

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



# **VIDEOCLIP VAS Y VAS: BANANA CHILD: EXPERIENCIA DE DIRECCIÓN, FOTOGRAFÍA Y POSTPRODUCCIÓN**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Juan Francisco Jara Chang**  
**Código 20141910**

**Asesor**

Giancarlo Cappello Flores

Lima – Perú  
Diciembre de 2020





**VIDEOCLIP VAS Y VAS: BANANA CHILD:  
EXPERIENCIA DE DIRECCIÓN,  
FOTOGRAFÍA Y POSTPRODUCCIÓN**

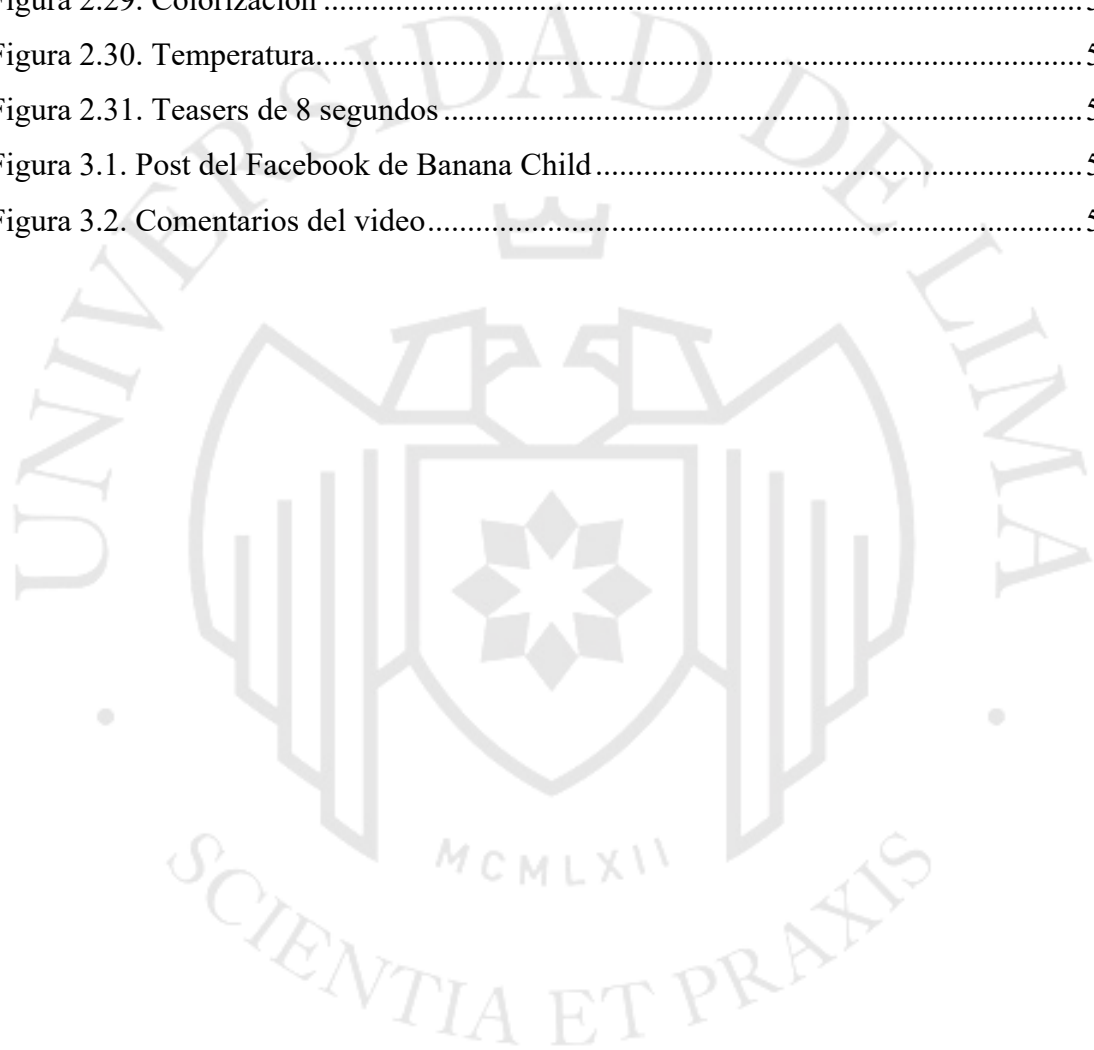
# TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b> .....	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>2</b>
<b>ANTECEDENTES</b> .....	<b>3</b>
1.1 Justificación.....	3
1.2 Diagnóstico previo .....	3
1.3 Casos referenciales.....	5
1.4 Conceptos básicos .....	11
1.5 Objetivos del trabajo .....	13
1.6 Perfil del grupo objetivo.....	14
<b>REALIZACIÓN</b> .....	<b>18</b>
2.1 Etapa de preproducción.....	18
2.1.1 Primer contacto con cliente .....	18
2.1.2 Conceptualización y devolución al cliente .....	19
2.1.3 Estructura final del guion.....	21
2.1.4 Preproducción con otras áreas .....	38
2.2 Etapa de producción.....	42
2.2.1 Día 1.....	42
2.2.2 Día 2.....	43
2.2.3 Día 3.....	45
2.2.4 Día volante .....	46
2.3 Etapa de postproducción .....	46
2.3.1 Edición offline .....	47
2.3.2 Edición online .....	49
<b>LECCIONES APRENDIDAS</b> .....	<b>54</b>
3.1 Recepción.....	54
3.2 Lecciones y conclusiones.....	55
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>58</b>
<b>ANEXO</b> .....	<b>60</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1. Bombay 1 .....	6
Figura 1.2. Bombay 2 .....	7
Figura 1.3. If You Know That I'm Lonely .....	8
Figura 1.4. Blue Jay Way .....	9
Figura 1.5. What Would I do? 1 .....	10
Figura 1.6. What Would I do? 1 .....	11
Figura 1.7. Perfil del grupo objetivo.....	14
Figura 1.8. Principales géneros musicales .....	15
Figura 1.9. Consumo musical según grupos de edades .....	16
Figura 1.10. Porcentaje de uso stream .....	16
Figura 2.1. División de la canción .....	20
Figura 2.2. Similitud del primer y último encuadre.....	22
Figura 2.3. Artefacto portal.....	23
Figura 2.4. Elementos .....	24
Figura 2.5. Renzo atrayendo a Diego .....	25
Figura 2.6. Renzo luchando en el videoclip.....	26
Figura 2.7. Renzo comunicándose con la banda.....	26
Figura 2.8. Lupa de Jacobs .....	27
Figura 2.9. El catalejo de Diego .....	28
Figura 2.10. La lupa de Diego .....	20
Figura 2.11. Proyecciones en el videoclip.....	30
Figura 2.12. Proyección sobre los rostros.....	30
Figura 2.13. Proyección del grito.....	31
Figura 2.14. Secuencia del atardecer .....	32
Figura 2.15. Contraste de pluma y pata .....	33
Figura 2.16. Escena fogata.....	34
Figura 2.17. Máscaras y fantasma .....	35
Figura 2.18. Jacobs en la fogata.....	36
Figura 2.19. Enfrentamiento Franco y Diego .....	37
Figura 2.20. Escena de humo rojo .....	38
Figura 2.21. Referencia, paleta de color y locación.....	39

Figura 2.22. Scouting y paleta de color .....	39
Figura 2.23. BTS día 1 de rodaje .....	43
Figura 2.24. BTS día 2 de rodaje .....	44
Figura 2.25. BTS día 3 de rodaje .....	46
Figura 2.26. Edición de videoclip .....	48
Figura 2.27. Línea de tiempo del videoclip .....	49
Figura 2.28. Contraste de ruido .....	50
Figura 2.29. Colorización .....	51
Figura 2.30. Temperatura .....	52
Figura 2.31. Teasers de 8 segundos .....	53
Figura 3.1. Post del Facebook de Banana Child .....	54
Figura 3.2. Comentarios del video .....	55



## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Primer presupuesto.....	61
Anexo 2: Segundo presupuesto .....	62
Anexo 3: Guion narrativo .....	63
Anexo 4: Guion técnico .....	66
Anexo 5: Planes de rodaje .....	67
Anexo 6: Lista de equipos .....	70



## **DIRECCIONES WEB DE LAS PIEZAS AUDIOVISUALES COMO PARTE DE ESTE TRABAJO**

**MATERIAL #1:** Banana Child - Vas y Vas (Videoclip Oficial)

**UBICACIÓN:** <https://vimeo.com/394660990>

<https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

**MATERIAL #2:** Teasers Banana Child - Vas y Vas

**UBICACIÓN:** <https://vimeo.com/465588474>

**MATERIAL #3:** Banana Child - Mi Casa Es Tu Casa (2018)

**UBICACIÓN:** <https://goo.gl/1L6DHY>

**MATERIAL #4:** Fan Page Facebook

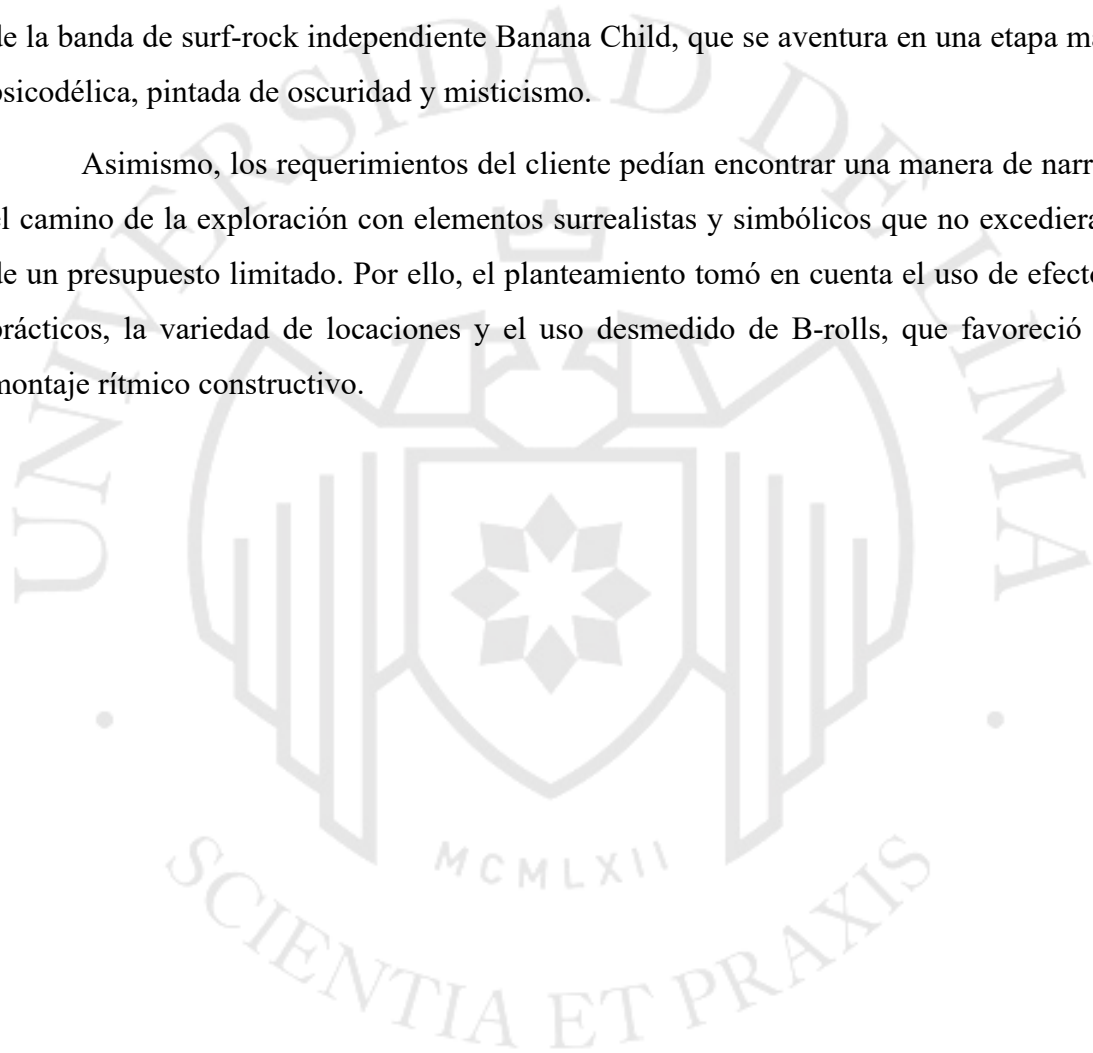
**UBICACIÓN:** <https://www.facebook.com/BananaChildBand>

## RESUMEN

Este trabajo describe el proceso de realización del video musical “Vas y Vas”, de la banda Banana Child. En él, se abordan las dificultades del proyecto, desde la experiencia de dirección general, dirección de fotografía y postproducción.

El video clip busca representar creativamente el cambio de estilo musical y visual de la banda de surf-rock independiente Banana Child, que se aventura en una etapa más psicodélica, pintada de oscuridad y misticismo.

Asimismo, los requerimientos del cliente pedían encontrar una manera de narrar el camino de la exploración con elementos surrealistas y simbólicos que no excedieran de un presupuesto limitado. Por ello, el planteamiento tomó en cuenta el uso de efectos prácticos, la variedad de locaciones y el uso desmedido de B-rolls, que favoreció al montaje rítmico constructivo.



# INTRODUCCIÓN

*Vas y Vas* es un video musical que dirigió el autor del presente trabajo en el 2019, para la banda de surf rock independiente Banana Child. En un principio, fue referido al cliente gracias a la experiencia del autor como director en un video musical conocido del mismo género<sup>1</sup>. Además de por su trabajo en otros proyectos como director de fotografía<sup>2</sup>.

La necesidad del cliente era realizar un video musical que acompañe al lanzamiento de su nuevo álbum y que sirva como una presentación del nuevo estilo musical y estético que estaban abordando. Era importante representar el recorrido por la banda al pasar de su onda energética de surf rock juvenil, con estética retro, hacia el misticismo psicodélico, a través de conceptos claves como la autoexploración, el inconsciente, el surrealismo y simbolismo.

El proyecto empezó a conceptualizarse en diciembre de 2018 y a pre producirse en enero de 2019. Ya que el presupuesto era limitado, en este periodo fue importante el trabajo de mesa junto a la banda. Así, se pudo construir un guion con alternativas creativas y soluciones prácticas que no acrecentaran el presupuesto y pudieran contar perfectamente lo que la banda quería.

En febrero de 2019 se llevó a cabo un rodaje de 3 días de grabación y un día volante. El proyecto fue realizado en Las Lomas de Lachay, Playa Puerto Fiel, Playa Ñave, Costa Verde, Parque Ramón Castilla y en un garaje/estudio en Lima. Finalmente, la postproducción se realizó durante los cuatro meses siguientes.

El video musical fue lanzado por la banda en un evento a comienzos de enero de 2020. Tuvo una gran acogida por parte del público, elogios en medios digitales y consiguió superar las reproducciones previstas. El cliente quedó más que satisfecho con el trabajo realizado y actualmente, en conjunto con el autor, se está en el proceso de preproducción de un nuevo proyecto.

---

<sup>1</sup> Primer video musical: [https://youtu.be/tbytHBn\\_EGQ](https://youtu.be/tbytHBn_EGQ)

<sup>2</sup> Trabajo como director de fotografía: <https://vimeo.com/305909324>

# ANTECEDENTES

## 1.1 Justificación

“Mi casa es tu casa” es el segundo álbum de Banana Child y fue lanzado en el 2018 a través de plataformas de *streaming* digital. Algo novedoso y sorprendente del disco era que incorporaba elementos psicodélicos y arreglos latinos que, definitivamente, aunque mantenían la misma esencia, marcaron un cambio en el estilo setentero de la banda.

Tras esta tibia experimentación, el grupo se interesó por ensayar nuevos ritmos y sonidos que apuntaban hacia distintos géneros musicales, tales como el Synthpop y el Funk Rock. Los cuales guiarían el tercer álbum que se lanzará a finales de 2021.

Aunque sabían que un nuevo sonido los llevaría a proyectar una nueva imagen, no tenían muy definido cómo representarlo. Sin embargo, era necesario una actualización pública del nuevo camino que buscaba la banda para dar sentido a la variación en sus canciones, presentaciones y contenidos de redes. De modo que, a fin de continuar con la promoción de su segundo álbum y no dejar al público a la deriva, la banda decidió apelar al video musical para expresar sus nuevas circunstancias.

## 1.2 Diagnóstico previo

Banana Child es una banda conformada actualmente por Franco Yangua, Diego Malaspina, Renzo Ramos y Alfonso Jacobs. En un principio, tuvieron a Santino Amigo en la primera guitarra y, por un breve periodo, al hermano de Franco, Sergio Yangua.

Comenzaron ensayando en el 2015, tomando como referentes musicales a Mac DeMarco y Drums, pero, finalmente, encontraron una conexión natural con el surf rock de los 70s que escuchaban sus padres. Tras componer sus primeras canciones, empezaron a tocar en conciertos pequeños de rock independiente, ganando popularidad en la escena local por sus canciones “surfer para gente que no surfea”. Grabaron sus primeros sencillos tras ganar el concurso de *Converse Rubber Tracks* y, en el 2016, lanzaron su primer álbum titulado “Empty Room”.

Es justo en ese año que muchas bandas locales empezaron a conseguir auspiciadores y se animaron a lanzar material producido, porque podían llegar a un público más grande gracias a la publicidad. El ritmo en el que creció Banana Child fue muy acelerado y obligó a que tocaran casi todos los fines de semana durante los siguientes 8 meses.

El álbum tuvo una gran recepción en Latinoamérica y se llegaron a posicionar al nivel de bandas más populares como Mundaka, Almirante Ackbar y Los Lagartos. Esto les permitió tocar en eventos más grandes, crear *merchandising* con el arte de uno de los integrantes e incluso hacer una gira fuera del Perú.

Fue en este punto en el que empezaron a recibir las primeras propuestas de videoclip, las cuales estuvieron acompañadas de malas experiencias. El primer proyecto audiovisual en el que trabajaron fue para la cuarta canción del disco “Empty Room”, la propuesta era completamente animada y estaban emocionados por el resultado. Sin embargo, el proyecto era muy ambicioso y no consiguieron realizarlo por problemas de producción. Las siguientes propuestas que les llegaron para otras canciones no consiguieron contentarlos, pues tenían problemas similares de producción y no alcanzaban las expectativas creativas que tenían. De igual manera, decidieron tomar el riesgo y grabaron un video musical para la canción “Timelines”. Lamentablemente, la calidad del resultado final no consiguió la aprobación de la banda y decidieron que no lo lanzarían.

Al año siguiente, Santino Amigo se retiró para continuar con su proyecto musical “Suerte Campeón” y su lugar en la guitarra principal fue tomado por Renzo Ramos. Luego de varios conciertos tocando los mismos ritmos, la banda tenía muchas aspiraciones por encontrar un nuevo sonido, pero el proceso era demasiado largo y, a nivel estratégico, necesitaban sacar nuevo material. Por ello, trabajaron en su siguiente álbum con urgencia, intentando incorporar algunos elementos que sugirieran a sus seguidores que apuntaban a un nuevo estilo. Así, en el 2018 lanzaron su segundo disco titulado “Mi Casa Es Tu Casa”.

Con ello, surgió la necesidad de realizar un videoclip para promocionar el disco. Recibieron varias propuestas y llegaron a realizar dos de ellas, aún con algo de temor por la experiencia anterior. El miedo que tenían terminó ratificado, pues nuevamente quedaron decepcionados con el resultado final de ambas y nunca las pusieron en línea.

En paralelo siguieron trabajando en el siguiente álbum, todavía sin encontrar un estilo por el cual apostar, y decidieron aplazar el lanzamiento hasta finales de 2021.

Esto fue un problema para la banda, pues durante estos años estarían incorporando nuevas canciones en sus conciertos con una nueva estética y no querían que haya un quiebre con el estilo que lo seguidores estaban acostumbrados. Para Banana Child, era importante mantener una narración entre cada material que se lanzaba, por lo que decidieron que sería necesario realizar un video musical a comienzos de 2020. El cual anunciara el nuevo camino que estaban tomando, sin revelar muchos detalles hasta el lanzamiento oficial.

### 1.3 Casos referenciales

Previamente a la conceptualización del videoclip, y con el fin de establecer el lenguaje visual y narrativo, se revisaron muchas referencias junto a los miembros de la banda. A continuación, se desarrollarán los elementos más importantes de las referencias seleccionadas:

- **El Guincho – Bombay (<https://youtu.be/AIdUBVjvY5A>)**

En el 2010, Pablo Díaz-Reixa lanza el videoclip de su canción de Pop Negro llamada Bombay. El video fue producido y dirigido por CANADA, una productora madrileña conocida por hacer videos musicales muy creativos y estilizados para artistas alternativos tales como Rosalía, Tame Impala, C. Tangana, entre otros.

La productora y este videoclip, en específico, representaron un gran referente para el proyecto por la forma en que trabajan la construcción de una pieza audiovisual. Se puede apreciar que utilizan una cantidad grande de imágenes que por sí solas son llamativas y que, junto al resto, comparten un mismo concepto. Además, siempre incorporan elementos de humor, simbolismo y surrealismo, sin recurrir a recursos muy explícitos con soluciones digitales.

El montaje es rápido y cargado, pero la estética y temática están muy bien alineadas a lo largo de todo el videoclip. Incluso cuando no se logra entender algunas secuencias, el placer sensorial de ellas permite seguir disfrutando del videoclip. De tal forma, la experiencia como observador termina siendo inagotable ante las distintas lecturas que se le puede dar a la pieza.

Figura 1.1

Bombay 1



Fuente: Videoclip Bombay: <https://youtu.be/AIdUBVjyY5A>

• Optar por algo así para Banana Child, con planos tan diferentes e ingeniosos, llevó a pensar que podría tomarse como un proyecto improvisado si no funcionaban exactamente como se buscaba. Pero se pudo despejar ese temor gracias a distintas entrevistas realizadas a la productora en diversas fuentes de internet. En primer lugar, el director de CANADA, Nicolás Méndez, recibe un documento con un pequeño *brief* acerca del concepto que quiere trabajar el artista en su video musical. Seguido a ello, se realiza una devolución mucho más extensa en la que se detalla una gran cantidad de imágenes que sugiere el director.

Algunas son ideas inconexas o secuencias que parecen aisladas pero que aportan a narrar el concepto que quiere el artista. En muchas ocasiones, comenta Méndez, se hace una exploración en apuntes e ideas de proyectos anteriores que no se materializaron. Luego crean un *storyboard* de todas las imágenes propuestas;

finalmente, se realiza un *animatic* para definir el ritmo y descartar las imágenes que no funcionan.

Así quedó claro que la clave de nuestro proyecto estaría en armar un proceso creativo que permita explorar ideas y aprovechar al máximo el presupuesto del proyecto.

Figura 1.2

Bombay 2



Fuente: Videoclip Bombay: <https://youtu.be/AIdUBVjyY5A>

- **FUR – If You Know That I’m Lonely** (<https://youtu.be/IXlIKXhFMEs>)

En el 2017, se lanzó el videoclip y fue dirigido por Edward Zorab. Este clip tiene muchas referencias a la película de Wes Anderson, *Moonrise Kingdom*. Se trabaja una paleta de colores amarillos y verdes apagados, el arte es *vintage* con utilería de los 60s y hay planos largos con mucho uso de zoom y paneos. Las acciones planteadas son divertidas y se juega con un humor inocente, se prioriza mucho el performance de la canción en una locación natural.

Figura 1.3

### If You Know That I'm Lonely



Fuente: Videoclip If You Know That I'm Lonely: <https://youtu.be/IXlIKXhFMEs>

FUR es una banda de Indie Rock que sirvió de mucha inspiración para la estética de la banda en sus inicios. Cuando Banana Child intentó realizar sus primeros videos musicales, apuntaban conseguir algo similar al videoclip en mención.

Fue importante tomar en cuenta la esencia de este video, ya que era una buena representación de aquella identidad que la banda quería transformar. Por lo cual, el proyecto tuvo que partir de esta referencia, tratándola como un status quo de la banda, y luego distanciándose lo suficiente sin que la termine destruyendo.

- **The Beatles – Blue Jay Way (<https://youtu.be/Coz0TmK2Zlg>)**

El videoclip de esta canción fue lanzado a comienzos de 2018 y pertenece a la película *Magical Mystery Tour*. Esta secuencia fue filmada haciendo uso de técnicas experimentales del momento, tales como el uso de proyectores y cambios de velocidad. Los efectos especiales se sienten muy integrados con el entorno.

Además, es interesante la manera en que la banda interactúa frente a lo surreal como si fueran parte de una normalidad.

Figura 1.4

Blue Jay Way



Fuente: Videoclip Blue Jay Way: <https://youtu.be/Coz0TmK2Zlg>

A partir del segundo álbum de Banana Child, la banda empieza integrar elementos del género psicodélico en sus canciones. Por ello, fue importante que esto también sea vea plasmado en el video musical.

En la actualidad, muchos artistas incorporan lo psicodélico a sus videos musicales a través de efectos digitales coloridos y distorsionados. Algo que se aleja disruptivamente de la estética que maneja Banana Child

Por ello, el uso de efectos prácticos o analógicos como los de Blue Jay Way, fueron alternativas interesantes para el proyecto. Al igual que la forma en que introducen lo surreal con sutileza, como si fuera una cuestión de *mood* impregnado en toda la pieza.

- **FUR – What Would I Do?** (<https://youtu.be/mE3yIlg511IA>)

Nuevamente, se tiene a la banda FUR con su video más reciente. lanzado en el 2018. En este video realizan el performance de la canción en dos espacios, acompañado de unas cuantas secuencias escenificadas.

Figura 1.5

What Would I do? 1



Fuente: Videoclip What Would I do?: <https://youtu.be/mE3yIlg511IA>

Algo que resalta en esta referencia, a comparación del anterior, es que se mantiene lo vintage desde un tratamiento más filmico. Se puede notar el grano del film, un manejo de cámara más complejo, por el uso de *steadicam*, y una iluminación natural controlada en la que predomina el claroscuro.

Figura 1.6

What Would I do? 2



Fuente: Videoclip What Would I do?: <https://youtu.be/mE3yIlg511IA>

Sin dudas, esta referencia sirve a la propuesta fotográfica que se planteó para el video musical. La cual debía de superar la baja fidelidad de lo *vintage* casero y seguir por un camino más cinematográfico.

#### 1.4 Conceptos básicos

Tras revisar las referencias, la banda pidió que el realismo mágico y el simbolismo participaran del videoclip. Por ello, es pertinente esclarecer estos conceptos tomando en cuenta las propias nociones que compartieron.

- **Realismo mágico y simbolismo**

El realismo mágico es un término que se ha utilizado ampliamente para describir obras artísticas que incluyen elementos irreales o sobrenaturales. El término se suele

confundir con el género de ciencia ficción y lo fantástico, pero se diferencia por características claves que lo convierten en un género distinto.

Según Monique Nomo, el realismo mágico es un movimiento literario que se originó en la década de los 60s en Hispanoamérica, y fue resultado de la fricción poscolonial entre “la cultura de la tecnología y la cultura de la superstición” (Nomo, 2016)

La confusión que existe con otros géneros es que una de las características del realismo mágico es la existencia de elementos mágicos o fantásticos. Pero, a diferencia de otros géneros, estos elementos forman parte de la normalidad del universo.

Tampoco hay que confundirlo con narraciones fantásticas. En estas, los elementos irreales forman parte de un plano distinto de la realidad; por lo tanto, en un principio llega a causar asombro en el personaje y se implica que existe un camino de vuelta. De igual forma ocurre con la ciencia ficción, en donde los elementos improbables provocan extrañeza, pero tienen sentido dentro de una especulación de lo cognitivo, lo técnico y lo científico.

En el realismo mágico, los elementos irreales conforman la realidad de la narración y los personajes no son conscientes de la extrañeza de ello. El lector es consciente de que no existe una desviación de la normalidad en la narración y lo acepta, convirtiéndola en una obra ontológica. Lo irreal es lo que único posible, por lo que no existe una vuelta hacia atrás a un mundo ordinario pues la irrealidad es lo ordinario (Rodríguez, 2006)

Por otro lado, el simbolismo es un dispositivo cognitivo que podría darle una segunda voz a la narración para evocar la esencia previa de la banda frente a la nueva. Para Sperber (2008), el simbolismo es un sistema cognitivo que por sí mismo no significa. Este no funciona como un sistema de comunicación, que vincula un estímulo perceptivo con el dispositivo conceptual. Pues a diferencia del lenguaje, el símbolo por sí solo no dice nada, no depende del lenguaje pues no pide ser descifrado. Lo que el simbolismo consigue hacer es acceder a la memoria y representar la memoria de un conocimiento.

Ya que el proyecto aborda el concepto de la introspección, es relevante que se pueda incorporar algunos elementos imaginativos del inconsciente y que apoyen sensorialmente la idea de la exploración. Pero, con el fin de no disgustar a los seguidores,

evitando prestarle atención a lo que se deja atrás y a lo que se renuncia en la nueva identidad.

De tal forma, se ha decidido trabajar la narración desde el género del realismo mágico, introduciendo acciones improbables que la banda realiza sin notar su condición de extrañeza. Esto aporta enormemente para poder representar la exploración que asume la banda y aprovecha el problema de no poder definir qué es lo que están explorando.

Así, lo misterioso pasa a ser un elemento constitutivo de la identidad actual de la banda y de la narración de la pieza. Entendiendo al misterio como una exposición ante eventos inexplicables que rompen con la normalidad de la banda y que no se intentan resolver, si no que se aceptan codificándose como el nuevo deber-ser.

Paralelamente, es pertinente evocar en el videoclip la situación anterior de la banda ya que el proceso de cambio hacia este estado de ambigüedad, ahora aceptado por ellos, resulta nuevo para sus seguidores. Lo cual debía realizarse sin ser informativos, pues por requerimientos del cliente, el anunciamiento debía darse de manera tácita. Por ello, se ha utilizado recursos simbólicos que apelan al espectador para reconocer aquellas emociones ligadas al ciclo de destrucción-creación por el que ha pasado la banda.

## **1.5 Objetivos del trabajo**

El principal objetivo de este trabajo fue el realizar un video musical para la banda Banana Child que logre satisfacer todos los requerimientos del cliente, los cuales están detallados a continuación:

En primer lugar, se debía crear una propuesta creativa que funcione como presentación del nuevo rumbo musical y estético de la banda. El concepto principal de la propuesta giró en torno a la introspección, mostrando el proceso de exploración de la banda y cómo llega a replantear su identidad.

En segundo lugar, se quiso lograr un estándar cinematográfico a nivel formal. Dado que la banda se encontraba apostando por producciones mas grandes, esperaban que el video musical alcance una calidad técnica buena. La cual debía superar, notoriamente, a los proyectos anteriores que no fueron publicados.

Por último, se buscó conseguir un montaje dinámico y constructivo. El ritmo debía ser entretenido, al igual que muchos videos musicales del género; además, que pudiera admitir diferentes lecturas en cada visualización.

## 1.6 Perfil del grupo objetivo

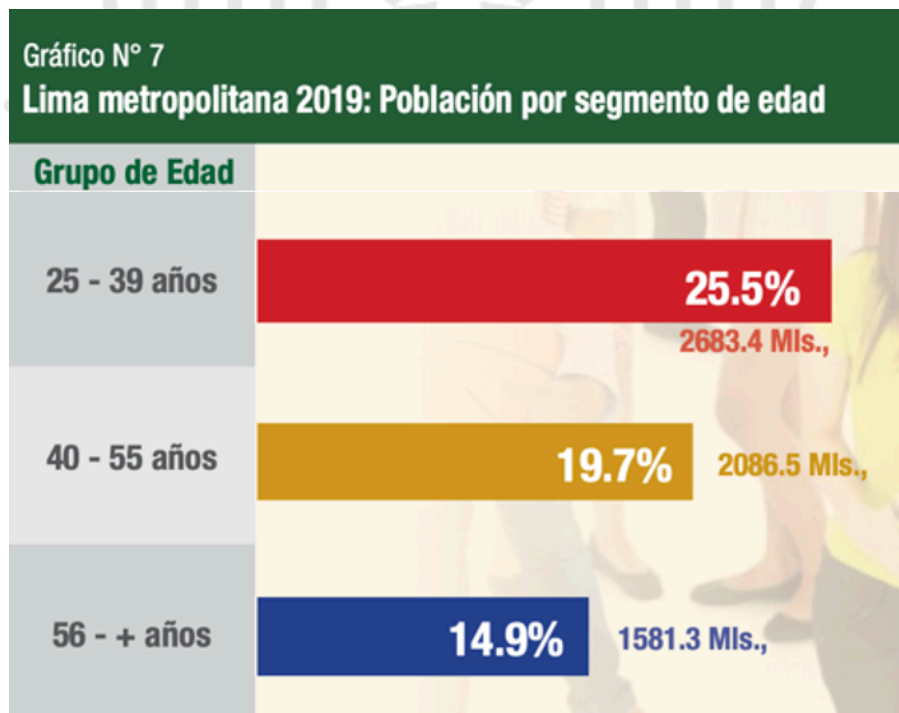
Para la realización de este proyecto, se ha estudiado al público objetivo que la misma banda define como:

Adultos jóvenes limeños entre los 20 a 30 años, seguidores de la banda Banana Child que están involucrados con la escena local independiente, que gustan del indie rock y que utilizan plataformas de *streaming* digital para descubrir nueva música.

A continuación, el público objetivo será segregado utilizando data recopilada de diversas fuentes estadísticas. La mayoría de ellos pertenecen a la generación *millennial* y representan un 25.5% de la población en Lima según un estudio de la CPI.

Figura 1.7

Perfil del grupo objetivo



Fuente: CPI, 2019.

La escena local independiente en Lima es un *target* que delimita bastante el público al que se dirige la banda. Esta consiste en una movida en la que se comparte un gusto por todo lo alternativo.

Suelen acudir a eventos de arte independiente, tales como la “Feria Cachinera” y “Lima Indie Festival”, en dónde consumen productos con una estética que se caracteriza por lo vintage, kitsch y lo-fi. Sobre todo, gustan de conciertos de bandas locales como Mundaka, Suerte Campeón, Almirante Ackbar y Juan Gris. Además, frecuentan bares de Barranco, Miraflores y Centro de Lima; tales como Sargento Pimienta, La Noche de Barranco, Tizón, Aka Pop, Hensley, Vichama y Casa Bagre.

Aunque el género que más escuchan es el Rock, también gustan de artistas alternativos en géneros populares como el Reggaetón, el Pop y el Hip Hop. Según un estudio de GFK en el 2017, el consumo de Rock de ciudadanos limeños entre los 25 y 39 años de edad representa un 7% frente a otros géneros.

Figura 1.8

Principales géneros musicales

Principales géneros musicales	Edad 25 - 39
Cumbia	28%
Salsa	21%
Huayno	15%
Baladas	7%
Rock	7%

Fuente: GFK, 2017.

El grupo objetivo pertenece a una generación que está muy fidelizada con el uso de medios digitales, la mayoría utiliza plataformas como YouTube y Spotify para

encontrar nuevo contenido de sus artistas favoritos y descubrir otras bandas locales. Sin embargo, según el siguiente gráfico del CPI, la radio sigue siendo el medio más utilizado hasta la actualidad, pero se complementa con los medios digitales previamente mencionados.

Figura 1.9

Consumo musical según grupos de edades

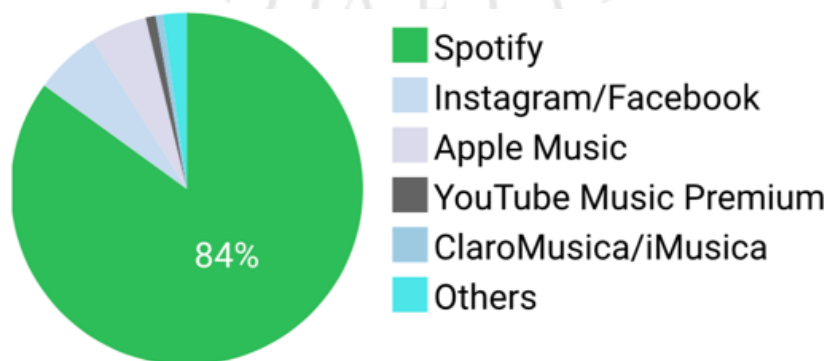
Consumo Musical según Grupos de Edades (%)					
	11 a 16 años	17 a 25 años	26 a 37 años	38 a 50 años	51 a + años
Emisoras de radio	89.5	91.7	91.9	96.3	94.4
Youtube	68.5	59.5	50.2	37.3	18.7
Celular (Archivos guardados)	27.8	37.0	31.5	19.6	8.6
Spotify	13.6	22.7	13.9	4.8	3.2

Fuente: CPI, 2019.

Por otro lado, gracias a las analíticas de la distribuidora digital Altafonte, se sabe que el 84% de los oyentes de Banana Child utilizan la plataforma Spotify para escuchar música específicamente de la banda.

Figura 1.10

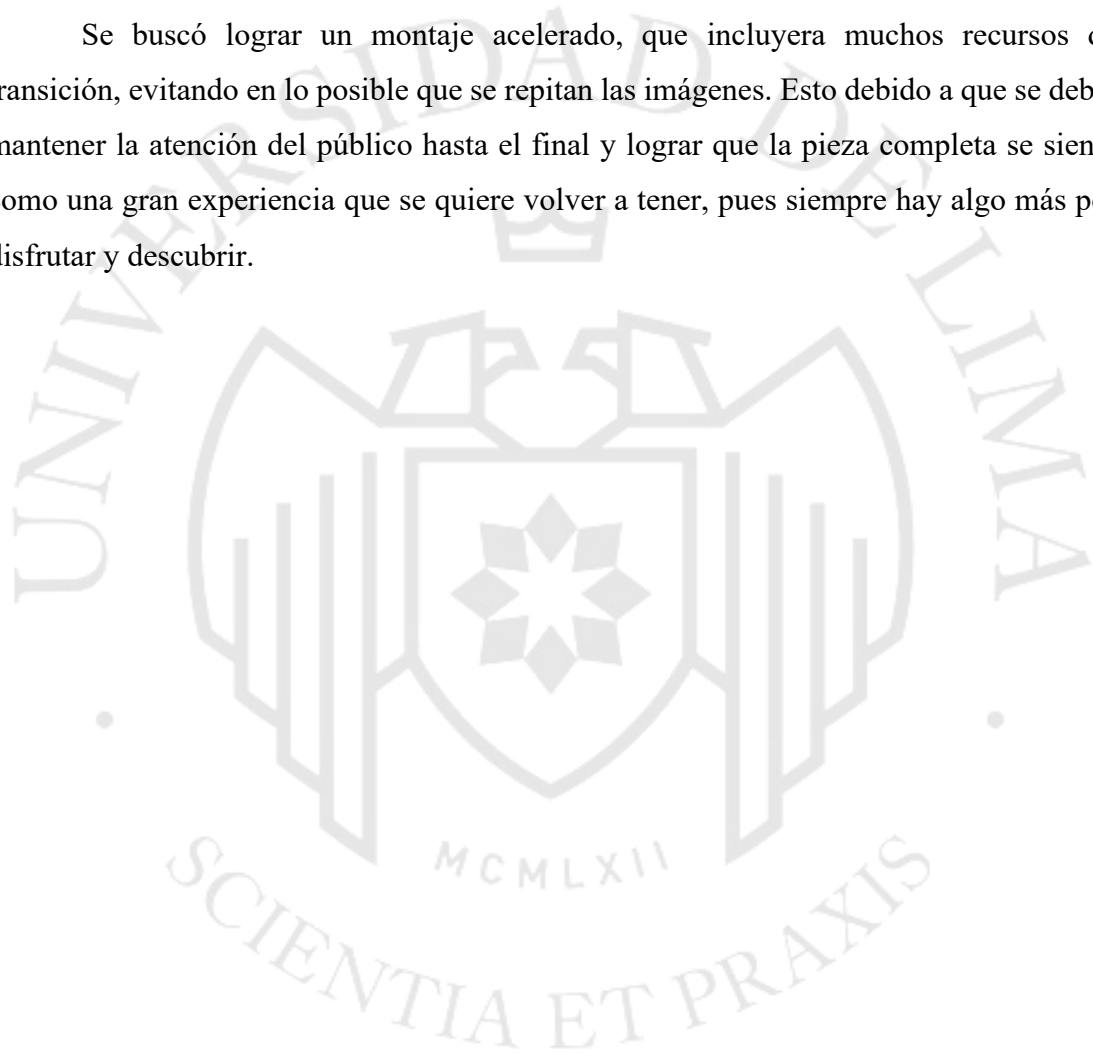
Porcentaje de uso stream



Fuente: Altafonte.

Para realizar nuestra propuesta, se tomaron en cuenta que el público pasaba un menor tiempo en YouTube descubriendo contenido y que se competía con varias piezas con propuestas alternativas que buscaban ser diferentes utilizando una estética *vintage* y lo-fi. Por ello, se decidió apostar por una propuesta que jugara con algunos elementos de esta estética pero que se diferenciara por un tratamiento más espontáneo y fresco, cargado de imágenes llamativas, en espacios visualmente distintos.

Se buscó lograr un montaje acelerado, que incluyera muchos recursos de transición, evitando en lo posible que se repitan las imágenes. Esto debido a que se debía mantener la atención del público hasta el final y lograr que la pieza completa se sienta como una gran experiencia que se quiere volver a tener, pues siempre hay algo más por disfrutar y descubrir.



# REALIZACIÓN

## 2.1 Etapa de preproducción

### 2.1.1 Primer contacto con cliente

En octubre de 2018, luego de dirigir el video musical “Pero Frágil” de Santa Madero y realizar dirección de fotografía en algunos cortometrajes universitarios, el autor del presente proyecto estaba buscando dirigir un proyecto audiovisual que diera la posibilidad de realizar una propuesta creativa desde cero, con el fin de poder nutrir su portafolio y promocionar su trabajo.

Fue entonces cuando Renzo Ramos, miembro de Banana Child, le contó las lamentables experiencias que sufrió la banda al intentar realizar videoclips que les fueron propuestos en el pasado. Además, de que estaban por lanzar un nuevo álbum que iniciaría una nueva etapa de exploración musical para la banda y que esperaban realizar un videoclip, en caso recibieran una propuesta que integrara lo que buscaban y que pudiera funcionar con un presupuesto reducido. Esta oportunidad fue bastante tentativa y, luego de escuchar el álbum, se le comentó a la banda la disponibilidad del autor para trabajar un videoclip con ellos.

Se tuvo la primera reunión con la banda a mediados de diciembre, junto con un colectivo pequeño conformado por amigos de la facultad con los que el autor ya había trabajado previamente. Los miembros de la banda *briefearon* acerca de la canción del nuevo álbum, a la que querían realizarle un videoclip; era la pista número cuatro del disco “Mi Casa Es Tu Casa”, titulada como “Vas y Vas”. Explicaron que la canción trataba el concepto del eterno retorno, lo cuál es entendido por la banda como lo bello de aceptar la vida y todas sus adversidades, así se repitan una infinidad de veces. También se hablaba del tema de la exploración, tanto musical como personal, y la atracción hacia lo desconocido, hacia la oscuridad del hecho de no saber lo que se puede encontrar más allá. Este último tema era importante, pues la banda estaba buscando un nuevo sonido y querían anunciar que estaban por realizar un gran cambio, aunque no tenían definido cómo sería este.

Precisaron que el videoclip debía representar esta condición actual de la banda y graficar el ánimo por distanciarse de su estilo anterior sin perder su esencia. Entre las primeras referencias que mostraron, se pudo observar que les gustaron mucho los recursos psicodélicos de Blue Jay Way – Beatles y las locaciones naturales en If You Know That I’m Lonely – Fur, de este último también les interesó el humor absurdo que trabajaban con sutileza. Finalmente reiteraron que, aunque el presupuesto era reducido, buscaban conseguir una buena calidad técnica y una propuesta que tenga una narrativa llamativa y entretenida.

### **2.1.2 Conceptualización y devolución al cliente**

Tomando en cuenta los requerimientos del cliente y el presupuesto, se empezó a trabajar en la propuesta las semanas siguientes, dialogando sobre las posibilidades creativas que se tenía, junto con el equipo: Carmen Calderón como productora y Caharín Caparó, como director de arte.

Desde un principio, se le explicó al equipo técnico algunos elementos que se esperaban poder trabajar en el videoclip. Llamaba mucho la atención el uso de planos insertos, que tienen la capacidad de agregar dinamismo y poder resignificarse junto a los planos con los que se articule; la disrupción entre lo cotidiano y lo fantástico, bajo el tratamiento del realismo mágico; y la ilación de lugares inconexos a través de una secuencia de acciones o transiciones creativas.

Respecto a este último, la única posibilidad de lograrlo era “locacionando” como mínimo tres espacios visualmente diferentes, lo cual era un problema para producción, pues el presupuesto no llegaría a ser suficiente. Afortunadamente, la banda tenía una predilección por los espacios naturales; por lo cual se decidió que el guion fuera planteado contemplando los siguientes espacios: el bosque, las lomas, la playa, el mar, un lugar rocoso con cuevas y un garaje que sirva de estudio.

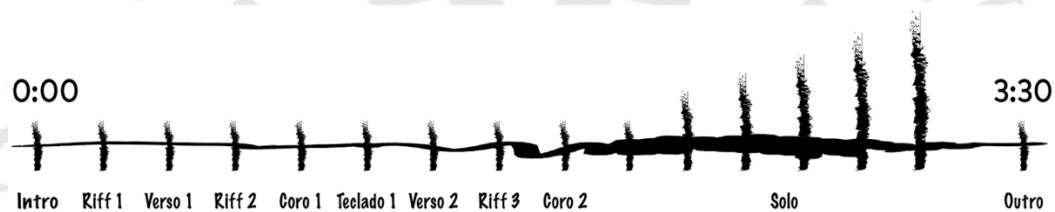
La primera idea con la que se inició fue la de mostrar a los miembros de la banda, aventurándose en un mundo fantástico, en donde los espacios mencionados colindan misteriosamente. Al comienzo se mostrarían dispersos, explorando el espacio por sí solos, algunos elegirían por voluntad propia adentrarse a lo desconocido y otros serían abducidos por el mismo ambiente. Progresivamente, encontrarían algunos elementos en el espacio que servirían de herramientas de orientación para reunirse con el resto de la

banda, irían encontrándose el uno al otro. La banda lograría juntarse, a medida que se llegue al solo de la canción, y procederían a hacer una especie de rito entregándose a lo desconocido. En esta secuencia final, se utilizaría el fuego a nivel simbólico en dos sentidos, entendido como conocimiento que conduce hacia la creación y la incertidumbre que causa tras la destrucción. Finalmente habría un retorno al lugar en donde empezaron, aún con residuos de la experiencia que vivieron, retratados con un ánimo de crecimiento.

A partir de esta narración de base, ya era posible empezar a ponerle imágenes a la historia. Primero se realizó una división de la canción marcando los momentos importantes en que ocurría un cambio de ritmo o melodía.

Figura 2.1

División de la canción



Elaboración propia.

Pensando en que se tendría que conectar distintos espacios a través de transiciones o secuencias de acción, pareció interesante distribuir las imágenes en estos puntos de cambio. En total se plantearon diez de ellas, de las cuales quedaron nueve.

Gracias a esto, se pudo tener una estructura más clara del ritmo que tendría el videoclip. Asimismo, saber, con mayor precisión, la duración aproximada de cada segmento de la canción, lo cual sirvió para terminar de plantear el resto de las imágenes sin terminar excediendo del tiempo. Aunque para la primera devolución al cliente el autor se sobrepasó deliberadamente con la cantidad de propuestas, pues se buscaba vender el proyecto y las que no gustaban podían ser descartadas luego.

Luego se empezó a realizar una búsqueda de referencias para poder encontrar un videoclip que lograra graficar, en lo mejor posible, el tratamiento visual y narrativo que estábamos proponiendo. El video musical elegido fue Bombay de El Guincho, producido

por CANADA, ya que tenía mucho del ritmo, *mood* y variedad de planos que se esperaba trabajar en la propuesta.

Finalmente, se realizó la devolución al cliente con todo lo que se había armado. La banda estuvo muy entusiasmada luego de ver las referencias visuales y la estructura base del guion. Al terminar la presentación, compartieron con el equipo el ánimo que tenían por realizar el videoclip con nosotros; estaban entusiasmados por la propuesta visual y la narrativa. Sin embargo, el presupuesto presentado (Anexo 1) excedía demasiado de lo que disponían. Luego de negociaciones con la banda y acuerdos con el equipo técnico, se consiguió reducir el presupuesto a una tercera parte de lo que se tenía previsto (Anexo 2). Esto fue posible gracias a que el equipo técnico decidió prescindir de sus honorarios para que los gastos de producción no se vean tan afectados, con el fin de conseguir un buen producto audiovisual que pudieran incluir en sus portafolios.

Se concluyó la reunión definiendo los plazos de preproducción, rodaje y edición para poder armar un cronograma tentativo. Esto fue importante pues, aunque el presupuesto era reducido, se sabía de la importancia de contar con el tiempo suficiente.

### **2.1.3 Estructura final del guion**

La primera versión del guion fue de mucho agrado para la banda, ya que se utilizaban de manera creativa todos los elementos narrativos y visuales que buscaban en el proyecto. Mientras el área de producción se encontraba buscando locaciones y gestionando permisos, me correspondía como director cerrar el guion junto a la banda.

Las acciones principales ya estaban planteadas, lo único que faltaba era adecuarse a la personalidad que tenían cada uno de los integrantes. Ya que no se estaba trabajando con actores profesionales, era muy importante que los miembros se sintieran cómodos con las acciones que había planteado en el guion. Por ello, fue muy valioso programar sesiones de trabajo de mesa en las que participaron el área de dirección, dirección de arte y los miembros de la banda; gracias a esto pudimos concretar el guion narrativo (Anexo 3) en un par de semanas.

En primer lugar, se consideró que el inicio y cierre era muy importante para el videoclip, la banda buscaba que ambos encuadres explicaran por sí mismo la actitud que estaban tomando. Es por eso que se decidió comenzar y cerrar el videoclip con encuadres similares por dos motivos: primero, para enfatizar la idea del retorno trabajada en la letra

de la canción; segundo, porque la banda quería dejar en claro que, a pesar de todos los cambios a futuro, ellos seguirían manteniendo la misma esencia.

Figura 2.2

Similitud del primer y último encuadre



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

En la primera propuesta, el artefacto que serviría de portal hacia el mundo que iban a explorar sería un televisor antiguo, ya que representaba una ventana hacia eso viejo que estaban dejando atrás. A la banda no le parecía correcto este elemento pues pensaban que desviaba el significado introspectivo del video; acordamos que más que una mirada hacia atrás, el viaje debía ser una mirada hacia dentro.

Cuando se revisó los elementos con los que se contaba para utilizar como utilería en el garaje, llamó mucho la atención una lavadora. Se tuvo una conversación al respecto y se llegó a la conclusión que este instrumento de limpieza podría simbolizar la renovación a través de lo cíclico, lo cual iba acuerdo con la búsqueda de la banda por reinventarse y los motivos de la canción. Además, la entrada húmeda de la cueva en la playa que vendría en la escena siguiente, empalmaría muy bien con las texturas húmedas que tiene una lavadora.

Figura 2.3

Artefacto portal



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

El director de arte había presentado distintos instrumentos que podrían utilizar para encontrarse el uno con el otro dentro del mundo mágico, de los cuales quedaron: un espejo de señales, una brújula, un catalejo y una lupa. Para definir estos elementos, se tuvo que considerar la actitud y el rol que tenía cada miembro en la banda. Asimismo, estos elementos tenían que servir para conectar los espacios de manera efectiva a través de acciones.

Figura 2.4

Elementos



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

Renzo conectaba mejor con el espejo de señales, pues siendo el miembro más reciente en la banda, su influencia en Banana Child los estaba orientando hacia un nuevo camino. En el videoclip, se lo veía atrayendo a Diego, antes de ser abducido por las fuerzas de este mundo desconocido.

Figura 2.5

Renzo atrayendo a Diego



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

Se lo vería siendo tragado por un arbusto y luego luchando en el mar salvaje. Esto representa la proximidad que tiene Renzo con los nuevos elementos musicales que intentan explorar la banda y el temor que siente al proponer algo que no es conocido para Banana Child.

Figura 2.6

Renzo luchando en el videoclip



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

Más adelante, llegaría a recuperar el control y regresaría al grupo al unirse con la melodía de las voces de la banda. La conexión que tiene con la banda es representada con un teléfono de lata, este artefacto une dos espacios distanciados a través del coro. Toda esta secuencia busca retratar que, a pesar de las adversidades, lo que los une es la música.

Figura 2.7

Renzo comunicándose con la banda



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

Jacobs escogió la lupa por cuestiones estéticas, ya que le parecía interesante tener un plano mirando a la cámara a través de la lupa. Además, también se considera como una persona observadora y crítica. Esto último ayudó a plantear el contra plano de esta parte. Se propuso hacer un *match cut* de la mirada de Jacobs con la oreja del vocalista de la banda, para resaltar el aspecto autocrítico del grupo.

Figura 2.8

Lupa de Jacobs



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

Finalmente, se eligió el catalejo y la brújula para Diego, pues es el miembro que tiene mayor experiencia con lo tecnológico al momento de exploración musical. La secuencia de Diego debía de mostrar el interés que él tuvo en un principio por las incorporar las propuestas musicales de Renzo. Situando a este último como un elemento que Diego buscaba para la banda.

Figura 2.9

El catalejo de Diego



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

Figura 2.10

La brújula de Diego



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

Hasta ese momento, se había planteado el interés de la banda por la exploración y, mediante detalles sutiles, la atracción y el miedo hacia lo desconocido. La banda comenzaría en estos espacios naturales con una actuación que debía respirar cotidianidad, para lograr un contraste con las conexiones imposibles entre los espacios de este mundo mágico.

Antes se había acordado que los elementos oscuros y extraños debían de aumentar progresivamente, esto debía de ir a la par con los cambios musicales y el paso del día hacia la noche. Pero revisando las referencias durante las reuniones y prestando atención a los cambios de ritmo, se decidió porque el videoclip debía tener un punto de quiebre en donde lo misterioso y experimental sea mas evidente.

La banda expresó que lo más adecuado sería que el quiebre suceda en la parte tribal de la canción, pues el tipo de percusión y los sintetizadores que usaron en esta sección era algo novedoso para ellos. Este quiebre se realizaría con un recurso experimental que a la banda le agradó de un videoclip de The Beatles, se buscaría mimetizar el cuerpo de los miembros con figuras animalescas y monstruosas mediante el uso de proyectores.

Figura 2.11

Proyecciones en el videoclip



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

A nivel narrativo, la secuencia sucedería luego de que Diego esté buscando con una brújula a Renzo, representante de la experimentación a la que temen, esta apuntaría hacia una formación rocosa sobre el océano y dentro se vería a Jacobs, recargando una escopeta y apuntando, protegiéndose de lo desconocido. Luego se vería que a lo que se está apuntando, son los rostros distorsionados de la banda por las proyecciones.

Figura 2.12

Proyección sobre los rostros



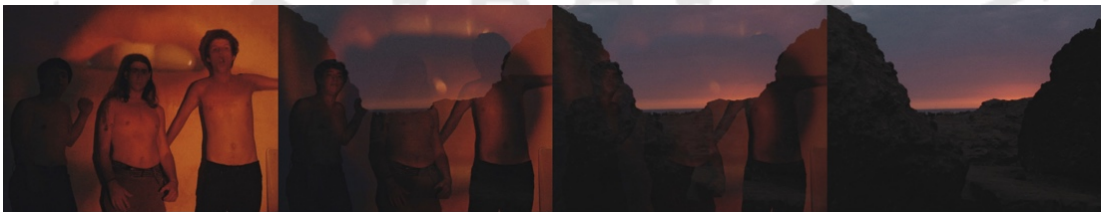
Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

La parte tribal termina con un grito salvaje de Jacobs, si bien no es lo que más destaca en la canción, la banda explicó lo difícil que fue grabar este grito hasta que pudieron conseguir lo que buscaban y pidieron que tenga algo de presencia en el videoclip.

Se les propuso grabar un detalle del grito de Jacobs en el ritual durante la fogata y proyectarlo cuando se graben las proyecciones, para poder utilizarlo de transición hacia la secuencia del atardecer. Esto parecía coherente, ya que se tenían otros momentos en donde Jacobs se anticipa a lo que está por suceder. Además, a nivel visual, los colores de la fogata y del atardecer ayudarían a que la transición sea mas fluida.

Figura 2.13

Proyección del grito



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

Ya en el atardecer, se verían a los chicos de la banda reunidos frente a la caída del sol. Franco, como líder la banda, caminando por delante y Jacobs, protegiendo con un hacha al grupo. La primera propuesta que se hizo era que, en esta parte, se podría utilizar el anochecer como algo que los persigue hacia la oscuridad. Sin embargo, ya que el paso del día era un símbolo de transformación, la banda veía este cambio como algo inevitable. Por ello, les parecía mas coherente que ahora que estaban unidos, se acercaran a la oscuridad con coraje y atracción.

Figura 2.14

Secuencia del atardecer



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

La atracción a la oscuridad que se he mencionado previamente era algo que la banda quería dejar muy en claro en el videoclip. Para ellos, algo que describe muy bien esa seducción que sienten por lo misterioso y lo desconocido es la sección en la que el suave solo de guitarra te lleva hacia el final frenético de la canción. El comienzo de este ya debía de transportarte hacia otra dimensión, según me explicaban.

Estas aclaraciones sirvieron para recuperar una idea que se había descartado antes: grabar algunos detalles con elementos simbólicos en un estudio de fondo negro. Esta propuesta se había descartado, inicialmente, ya que no se estaba seguro si calzaría con el ritmo de la canción. No obstante, cuando la banda señaló el solo, se percató que la melodía seductora del riff podría encajar muy bien con el plano de una pluma recorriendo la piel de una persona. Esto simboliza la pureza, espiritualidad, paz y, al deslizarse por la piel, expresa el placer sensorial.

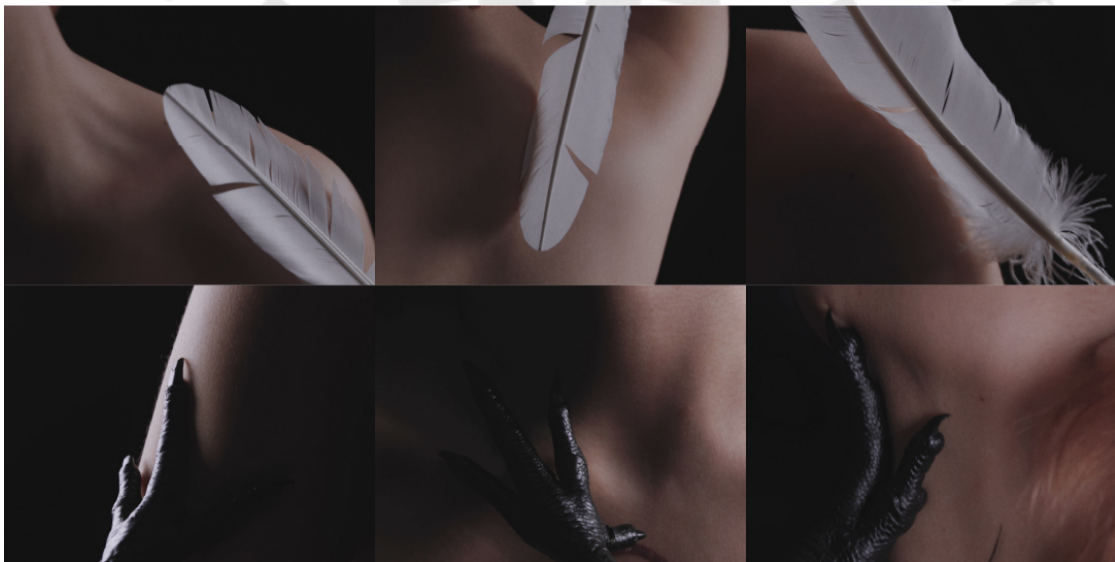
La fascinación por parte de la banda hacia lo incierto estaría representada claramente por ello, pero también era importante expresar que aquello viene de algo que les causa temor y extrañeza a la vez. Esta dualidad de lo desconocido, que los atrae y

atterra, terminaría de concretarse al poner otro elemento, con una acción similar al de la pluma, pero que cause una disrupción.

Se vieron muchas alternativas y se recibieron propuestas de amigos cercanos, pero ninguna convencía. Un par de días antes a la última reunión, se estuvo tratando de completar la imagen del ave del cual provenía la pluma. En equipo se dio cuenta que las patas de las gallinas tenían una forma que resultaba amenazante y causaba disgusto. En ese momento, el director de arte hizo notar lo bien que se vería, a nivel estético, el contraste de una pluma blanca y una pata de gallina pintada de color negro. Por lo cual se decidió, con seguridad, que esas serían las figuras que utilizaríamos para esta escena.

Figura 2.15

Contraste de pluma y pata



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

Para la parte final de la canción, se verían a los chicos de la banda realizar una especie de ritual alrededor de una fogata. La idea era que el fuego debía atraerlos a sacar distintas partes de ellos y a destruir lo antiguo e iluminar lo nuevo. Solo se detallaron algunas imágenes en específico, pues se esperaba dejar un espacio grande para improvisar la dinámica que tienen juntos como banda, algo que se terminó haciendo muchas veces durante el rodaje.

Figura 2.16

Escena fogata



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

Una de las imágenes que fueron sugeridas por los miembros de Banana Child, fue la de utilizar máscaras de monstruos para representar la desfiguración que estaban buscando en su estilo. También presentaron una propuesta para Franco, pues era el único miembro del grupo que, hasta esta parte, no tenía ningún desarrollo relevante durante el videoclip. Esto sucedió porque no se sentía conforme con ningún rol que podía tomar en el videoclip. Estaba de acuerdo con acompañar a la banda en el proceso, pero no quería tomar un rol activo, pues asumía que él era quien debía de anclar a la banda a los sonidos originales que los convirtieron en Banana Child.

Sin embargo, el sonido que tenían ya era distinto y se estaba aferrando prácticamente a un fantasma. Es por ello que, luego de un diálogo entre los miembros de la banda, estos propusieron representar a Franco como un fantasma en el videoclip. Se acordó que no se mostraría su figura fantasmagórica al comienzo y que recién se

manifestaría en la fogata, cuando todos acepten su oscuridad por medio de las máscaras, menos Franco, quien estaría cubierto de una manta blanca con huecos en los ojos.

Figura 2.17

Máscaras y fantasmas



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

Como ya se había explicado, el fuego es utilizado como un símbolo de renovación en el ritual. Jacobs acudiría a la fogata por voluntad propia, pues siendo consciente de su postura autocrítica, opta por abandonar sus prejuicios por el bien de la banda y decide auto inmolarse.

Figura 2.18

Jacobs en la fogata



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

Para concluir, se decidió que el fantasma de Franco necesitaba ser enfrentado por una fuerza externa. Se pensó en que Diego sería el más indicado, pues también es miembro de Banana Child desde sus inicios y está bastante interesado en llevar el sonido de la banda por otro camino. Se tendría, entonces, una pequeña confrontación entre ellos dos, culminando con el fantasma siendo devorado por las llamas de la hoguera.

UNIVERSIDAD DE AMÉRICA LATINA  
MCMLXII  
SCIENTIA ET PRAXIS

Figura 2.19

Enfrentamiento Franco y Diego



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

Una densa nube de humo cubriría a Diego y luego revelaría a la banda recuperando el cuerpo de Franco. Ya con todos los miembros de la banda transformados, el humo seguiría aumentando hasta llenar completamente el encuadre de un rojo intenso. El videoclip cerraría con el retorno de la banda al lugar en donde empezaron, pero con rastros de la experiencia que vivieron.

Figura 2.20

Escena de humo rojo



Fuente: Videoclip Vas y Vas <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

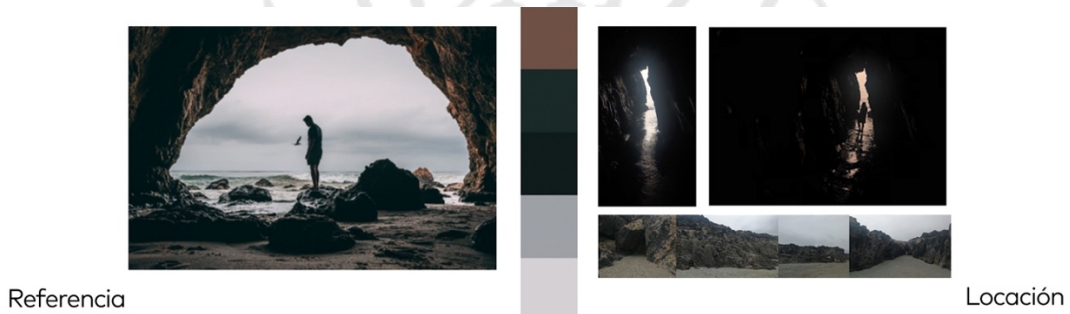
#### 2.1.4 Preproducción con otras áreas

A comienzos de enero de 2019, el guion narrativo fue aprobado por el cliente y paralelamente se realizó un guion técnico (Anexo 4) con los planos necesarios para contar cada escena y efectuar las transiciones. Para realizar el plan de rodaje (Anexo 5), se tomó en cuenta los planos del guion técnico, el tiempo necesario para realizar un pequeño *scouting* al llegar por primera vez a la locación, y tiempo adicional para realizar planos insertos. Teniendo un total de 3 días de rodaje y posiblemente un día volante.

La productora ya tenía varias propuestas de locaciones en las que podíamos grabar sin costo alguno. Sin dudas la locación más difícil de encontrar fue la cueva de piedras en la playa pues, en específico, se buscaba una que sea estrecha y con paredes húmedas, también que el mar llegara a cubrir el suelo para que pueda conectar con las texturas del interior de la lavadora.

Figura 2.21

Referencia, paleta de color y locación

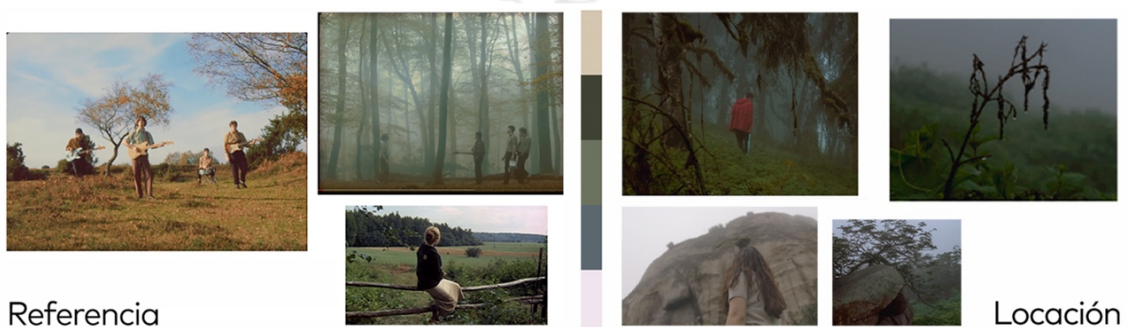


Elaboración propia.

Debido al presupuesto, no se pudo realizar un scouting previo en grupo, pero Carmen logró conseguir fotos y videos actuales de todas las locaciones que propuso. Al final, se eligió una cueva en Puerto Fiel, las montañas rocosas de playa Ñave, las lomas de Lachay y el garaje de la casa del autor y director del presente proyecto, el cual también serviría para las tomas de estudio con fondo negro.

Figura 2.22

Scouting y paleta de color.



Elaboración propia.

Se decidió prescindir de un servicio de transporte para no afectar el presupuesto y se utilizó la camioneta de Renzo Ramos y la del director. De tal forma, el equipo técnico se tuvo que reducir a seis personas, pues solo se tenían diez asientos, de los cuales cuatro ya estaban ocupados por la banda. El equipo técnico estuvo conformado por Carmen, Caharín y tres asistentes generales.

En cuanto a la dirección de arte, se tenía acordado que cualquier elemento debía tener una estética vintage que todavía vinculara a la banda con el estilo que sus seguidores conocían. Caharín realizó un desglose de arte desde la primera versión del guion, pues pidió el tiempo suficiente para poder prestarse la mayor cantidad de utilería, ya que no se contaba con mucho presupuesto para alquilar. Todas las cosas que él iba consiguiendo, eran enviadas para que el director las apruebe, junto a la banda y, las que aún faltaban, eran buscadas a través de anuncios en las redes sociales de la banda. Por otro lado, los vestuarios fueron conseguidos a través de canjes con tiendas de ropa independiente y algunas prendas que la banda ya tenía.

Un par de semanas antes de grabar, Caharín confirmó que ya tenía todo cubierto en su área. Sin embargo, no se consideraron los instrumentos musicales que usaría la banda y, lamentablemente, hacía falta una batería. Se utilizaron todos los recursos para buscarla durante el poco tiempo que quedaba. También, se pensó en utilizar troncos grandes en vez de tambores y Caharín consiguió algunos que podían colocarse a modo de batería. Esto preocupó, pues se sentía poco integrado con la historia, pero era la última opción. Por suerte, un día antes de la primera fecha de rodaje, un amigo se contactó con el equipo y dijo que tenía un conocido que podía alquilar la suya. Se aceptó de inmediato.

A parte de dirigir el videoclip, se había acordado que también se realizaría la dirección de fotografía y la postproducción. Esta decisión se tomó pues ya se tenía muy en claro la mayoría de los planos y efectos, lo cual era muy ventajoso para el reducido tiempo con el que se contaba. Además, ya había experiencia previa como director de fotografía y se contaba con equipo propio para el proyecto.

La fotografía buscó aprovechar la luz natural de los parajes en donde se grabó, para dar verosimilitud a los elementos fantásticos de la narrativa. Solo se utilizó una luz de tungsteno cálida para las escenas del garaje, y una neutral para las de estudio con fondo negro. Para la parte final durante el ritual de la fogata, se propuso utilizar una LED roja

de bicicleta, en algunos insertos, para poder resaltar la energía frenética de la escena. También se consideró que sería muy importante realizar muchos planos insertos que podrían resignificarse luego en el montaje y que añadirían ritmo al videoclip. Finalmente, se trató de utilizar un *zoom in* óptico en todos los planos, para dar una impresión constante de que se iba adentrándose en el inconsciente de la banda. De esta manera, se reforzaría el tema de la introspección.

Respecto a la lista de equipos (Anexo 6) que se utilizaron, se trabajó con los equipos más óptimos, de acuerdo al bajo presupuesto y la ausencia de asistentes de cámara. Se grabó el videoclip con una cámara Canon EOS C100 Mark II, ya que es una cámara ideal para producciones pequeñas con un solo operador, tiene filtros ND incorporados, un *handle* con micrófono y entrada EF Mount para lentes Canon. Además, tiene un sensor Super 35mm que opera muy bien en situaciones de baja luz y el procesador cuenta con la opción de grabar en un perfil logarítmico (C-Log, 8 bit, 4:2:0) para tener más opciones en colorización. Esto último fue aprovechado utilizando una grabadora Atomos Ninja 2, que permite procesar la salida HDMI de la cámara con un submuestreo ligeramente superior (4:2:2) y, adicionalmente, sirve de monitor.

Para las ópticas, se utilizaron lentes zoom Sigma Art y lentes fijos Zeiss, ambos con aperturas de  $f/1.8$ , que permitieron lograr una buena exposición utilizando luz natural y manteniendo una profundidad de campo menor. Además, para poder aprovechar la luz natural de manera controlada, utilizando rellenos negativos y rebotadores, se pidieron prestado a la Universidad de Lima accesorios como: telas negras, planchas de tecnopor y un set de tres medidas.

En cuanto a los soportes, se llevó un trípode, un monopié y un estabilizador digital. Fue de mucha ayuda utilizar el estabilizador digital en las escenas de performance, ya que le añadieron bastante dinamismo a las tomas pues podía moverme con gran libertad en un terreno rocoso y de difícil acceso. Sin embargo, el soporte que más se utilizó fue el monopié, ya que es de rápido armado y permitía conseguir tomas adicionales que no estaban contempladas sin perder tanto tiempo.

## 2.2 Etapa de producción

### 2.2.1 Día 1

Se citó a todo el equipo a las 4:15 a.m. en San Isidro y se partió hacia Lachay en dos movilidades. En la primera viajaban los miembros de la banda junto a un asistente del equipo y, en la segunda, el resto del equipo técnico.

Se arribó a Lachay a las 7:30 a.m. y se realizó un recorrido del lugar para definir los espacios en los que se grabaría, acorde a los planos del guion técnico. Al cabo de una hora, mientras se volvía a la base, se tuvo que modificar el plan de rodaje, pues las distancias entre cada espacio eran largas y era mejor filmar siguiendo el orden de los espacios elegidos en la ruta.

Además de los espacios en donde se grabarían los planos contemplados, se marcaron otros lugares que parecían interesantes para filmar planos recursos. Por un lado, estas tomas beneficiarían el ritmo y dinamismo del videoclip, pero significaban un ligero retraso en el plan de rodaje, que ya era muy ajustado.

Para compensar el retraso, se dejó la cámara armada en todo el trayecto y se utilizó un monopié que no requería ser guardado, pues era ligero y de fácil armado. Solo se utilizó un *steadicam* en las escenas donde tocaban sus instrumentos para darle dinamismo a los planos. En la mayoría de escenas, la luz fue controlada, posicionando la cámara y el punto focal a 45 grados del sol para darle volumen a los sujetos. Para agregar mayor contraste, dos de los asistentes se encargaron de levantar una tela negra a un costado, para crear relleno negativo, mientras otro apoyaba la iluminación con un rebotador.

Se terminó el día de rodaje a la hora establecida y con todos los planos que se necesitaban, aunque algunos no resultaron como se esperaba. Además, se tuvo una reunión final con la banda y el equipo técnico, en donde se resaltaron todas las cualidades en la forma de trabajo y se buscó corregir las deficiencias, con el objetivo de agilizar la dinámica en la siguiente fecha de rodaje.

Figura 2.23

BTS, día 1 de rodaje.



Elaboración propia.

### 2.2.2 Día 2

La semana siguiente, se prefirió citar al equipo en la misma locación, pues la movilidad de la banda estaba más cerca del destino. Se tuvo como punto de encuentro la playa Puerto Fiel un par de horas más tarde, y se dejaron las cosas en una casa que fue utilizada como base.

El primer inconveniente que se tuvo fue la distancia hacia la cueva en que se grabaría, pues se encontraba a unos dos kilómetros de la base y solo se podía acceder a pie. Costó mucho trabajo cargar todas las piezas de la batería y el equipo hasta el lugar, pero se llegó a la hora contemplada. Sin embargo, cuando se recorrió el espacio, había algo que no iba funcionar para grabar todas las escenas que se tenían en el plan de rodaje ya que era de difícil acceso. Por ello, se decidió que solo se grabaría el plano en el túnel de la cueva para la transición de la lavadora y los planos en que la banda está tocando sus instrumentos.

A las 10:00 a.m. se guardó todo y se dirigió hacia la playa Ñave, por suerte la locación estaba vacía y las movildades podían entrar hasta el área donde se grabaría. Se

filmaron todas las tomas restantes, excepto las que Renzo cae dentro del mar, pues no había un muelle del que pudiera saltar y tampoco había vestuario de repuesto. Esto no resultó en gran perjuicio, porque durante la pre producción se pensó en que también podrían grabarse en la costa verde. Así que se decidió pasar estos planos para un día volante.

Para la escena final, se necesitaba la mayor cantidad de luz posible de la fogata pues sería la única fuente de luz principal para iluminar a toda la banda. Ya que había leña suficiente para armar más de cinco fogatas, se hizo una de prueba para cronometrar el tiempo con el que se contaba con iluminación suficiente, sin afectar la exposición en cámara. Aunque se tenía cuatro horas para realizar esta escena, se terminó una hora más de lo planteado, pues se realizó muchos planos recurso adicionales.

Figura 2.24

BTS, día 2 de rodaje.



Elaboración propia.

### 2.2.3 Día 3

El tercer día fue bastante sencillo, pues ya se tenía toda la locación armada con arte e iluminación. Lo único complicado fue sincronizar el momento en que Caharín levantaba la tapa de la lavadora con el primer platillo de la canción, debía de hacerlo rápido y con delicadeza, pues el hilo transparente se terminaba rompiendo con facilidad. Otro inconveniente que hubo fue que Diego llegó con el cabello bien corto y, la diferencia era notable. Sin embargo, ya que se trataba de un videoclip y no un cortometraje, se pensó que podían existir una excepción, dejándolo pasar.

Ya que se terminó de grabar la mitad del plan de rodaje con dos horas de anticipación, se decidió por seguir con la escena del proyector y ganar tiempo adicional, para poder probar cosas nuevas. Al comienzo, se utilizó el material de archivo que había para las proyecciones: clips con planos detalle de animales y planos generales de desastres naturales.

Se probó con algunas de estas imágenes, pero les hacía falta algún efecto que acompañara al ritmo de la canción. Por ello, se usó un software para mezclar el video en vivo, llamado Resolume, a través del cual se pudo crear pequeños bucles de las partes que agradaban, darles efectos interesantes y realzar el color.

Para el primer plano de Franco, que en el orden narrativo sucede al plano de Jacobs apuntando con la escopeta, se necesitó que el rostro luzca aterrador. Para esto, se buscó proyectarle la cara de animales salvajes, pero el resultado no convencía. Ya que la letra de esta parte hablaba de pasar de lo corpóreo a lo fantasmal, se ocurrió proyectarle su propio rostro, con un efecto de distorsión, para dar la impresión de que se está separando de su propio cuerpo.

Finalmente, tocaba realizar los planos estudio con fondo negro, pero se tuvo un percance con utilería y este fue postergado para el día volante.

Figura 2.25

BTS, día 3 de rodaje.



Elaboración propia.

#### 2.2.4 Día volante

Durante la semana siguiente, se revisó el material y se confirmó que algunos planos de Diego en el primer día de rodaje no estaban bien logrados. Se decidió volver a hacerlos en el día volante, ya que todos eran planos muy cerrados y no se veía tanto el fondo. Así, se pensó que podrían funcionar muy bien en el parque Castilla de Lince, pues es un parque que cuenta con muchos árboles frondosos y otras plantas que podrían vincularse visualmente con Lachay.

Ese día, se comenzó grabando las tomas de Renzo nadando en una playa de la Costa Verde, para luego movilizarse hacia el parque Castilla y terminar en la casa del director para realizar los planos en fondo negro. Para esto último, no fue necesario colocar un *backing* negro, simplemente se utilizó una luz halógena muy cerca a la piel de la persona, para poder subexponer al máximo el fondo oscuro y conseguir el efecto deseado.

### 2.3 Etapa de postproducción

### 2.3.1 Edición offline

La postproducción del videoclip se realizó durante los cuatro meses siguientes del rodaje. Según el cronograma, se tendría la edición offline a finales de mayo, y la edición online, junto a los *teasers*, a finales de junio.

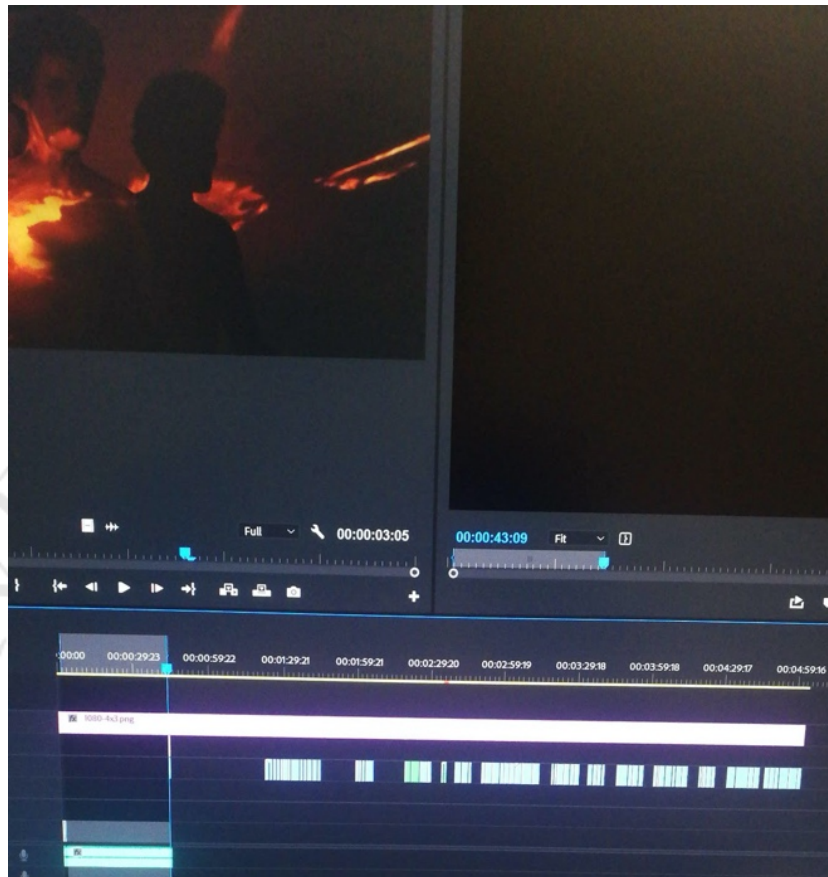
Al principio, la edición del videoclip fue bastante tediosa ya que había un exceso de material grabado. Con un promedio de 850 clips de video, la revisión del material parecería interminable. Sin embargo, la mayoría de clips tenían una duración menor a los 30 segundos y se pudo revisar todas las tomas en un par de días. Fue primordial revisar el material junto a la banda, pues se anotaron tomas preferidas y se pudo discutir acerca del ritmo del montaje, de acuerdo a las partes de la canción.

Durante el primer mes, solo se organizó el material, creando subclips en Adobe Premiere. Para ello, se cortaron las secciones que se podrían utilizar de cada clip y se renombraron de acuerdo a la escena y tipo de plano. Luego se agruparon todos los subclips que correspondían a una misma escena dentro de una carpeta y se les asignó un color. Finalmente, todos los clips que se sabía que no serían utilizados, debido a problemas técnicos o de actuación, fueron eliminados.

El segundo mes, se comenzó a realizar el primer corte. Primero se sincronizaron todas las partes de performance en que tocaban sus instrumentos con el master de la canción y se agruparon en una secuencia. En otra secuencia titulada como “Primer Corte”, se ordenaron todos los subclips, de acuerdo al orden del guion técnico, y se montaron priorizando el ritmo interno del video. Luego se montó las secuencias de performance, esta vez dándole prioridad al ritmo de la canción.

Figura 2.26

### Edición del videoclip



Elaboración propia.

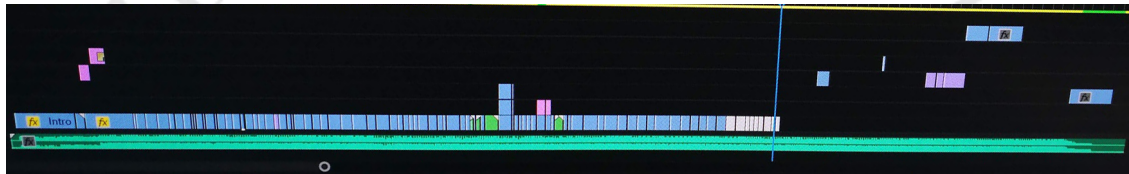
Hasta este punto, solo se había utilizado las tomas que estaban contempladas en el guion técnico. Esto representaba un 70% de la línea del tiempo, teniendo pequeños espacios vacíos a lo largo de toda la secuencia en donde irían los planos insertos. Era muy importante para que los planos insertos no fueran utilizados tan solo como relleno. Se buscaba que puedan resignificarse de acuerdo a las tomas contiguas o al contenido de la letra, de manera que aporten claramente a la narrativa del videoclip.

Antes de continuar, se citó a la banda para ver el primer corte y todas las tomas inserto que había disponibles. Se mostraron muy emocionados por la calidad del trabajo conseguido y dieron muchas sugerencias respecto al uso de los planos insertos. Algunas de las ideas quedaron en el corte final, pero la mayoría surgieron en la práctica durante el mes siguiente.

El tercer mes, se experimentó mucho con la estructura original del videoclip. Con las nuevas tomas que se incorporaba, era necesario ajustar el orden y ritmo de lo que ya estaba en el primer corte. Esto retrasó la postproducción por dos semanas, pero el videoclip iba adquiriendo su propio lenguaje y era algo que agradaba todos. Estos cambios que se realizaban eran exportados como distintas versiones del video. Luego, en conjunto, se eligió la versión que representaba mejor lo que se estaba buscando en el video. También fue muy importante en esta etapa compartir las diferentes versiones con amigos del medio, ya que daban la seguridad de que se iba por buen camino.

Figura 2.27

Línea de tiempo del videoclip



Elaboración propia.

A comienzos de junio, se terminó con el corte fino del videoclip y se extendió el cronograma de la edición online hasta finales de julio. La banda expresó que no habría problema alguno, pues tenían planeado lanzar el videoclip en enero del año entrante y aprovecharían los meses siguientes para hacer una pequeña campaña. El lanzamiento oficial del videoclip estaba programado para el 7 de enero del 2020.

### 2.3.2 Edición online

En esta etapa se realizaron algunos efectos de transición en After Effects y la colorización en DaVinci Resolve. Como experiencia personal, es mejor realizar cualquier efecto digital antes de colorizar, para conseguir una mejor integración de los cambios.

Lo primero que se hizo fue exportar los clips del corte fino de manera individual en un formato de muy baja compresión como ProRes o DNXHD. De tal forma, se pudo trabajar con archivos más ligeros, sin afectar *bitrate* y optimizando el proceso en AE y DaVinci.

Luego, se eliminó el ruido digital de algunas tomas, utilizando un plug-in para After Effects llamado Neat Video. Este potente software consiguió una mejora notable en todas las tomas que fueron grabadas en la noche utilizando un ISO muy elevado.

Figura 2.28

Contraste de ruido



Elaboración propia.

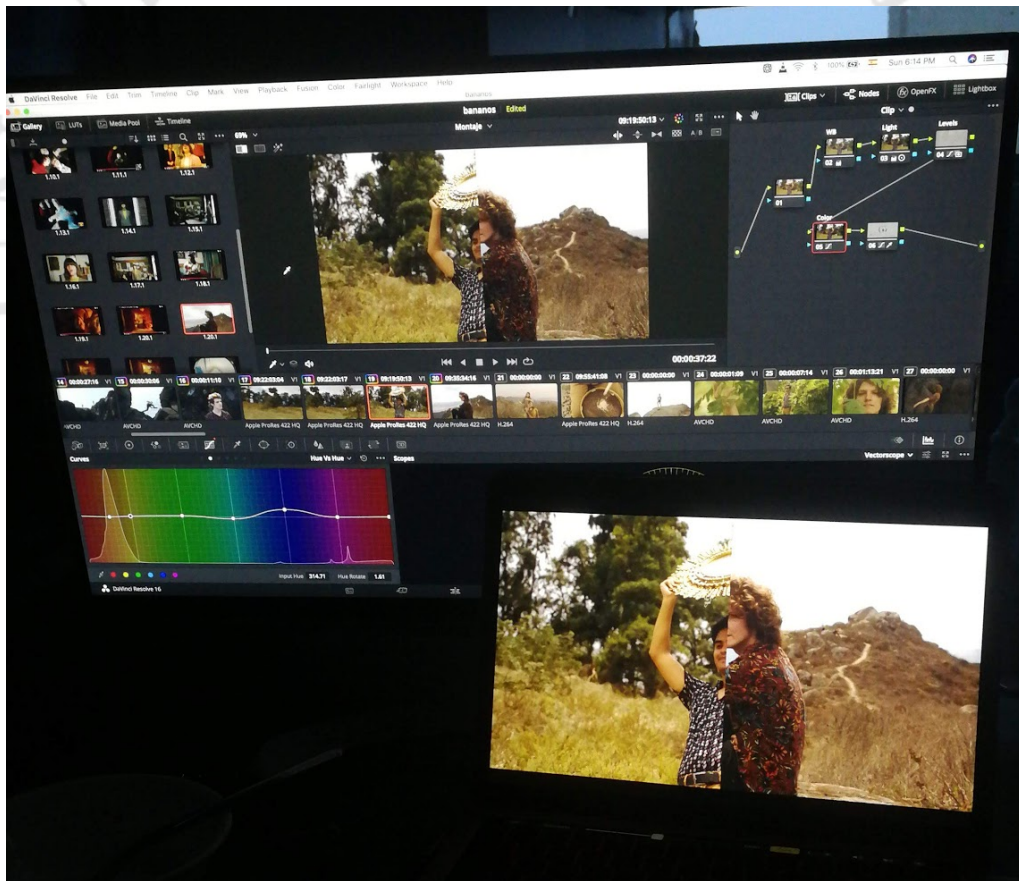
Por otro lado, en After Effects se trabajaron todas las transiciones del videoclip. La mayoría consistían en máscaras que revelaban la capa inferior con un efecto de expansión y disolución. Quizá la más complicada de lograr fue la transición de la lavadora. Para ello tuve que diseñar un muro largo en Photoshop, utilizando las texturas de piedra de la toma de la cueva y haciendo coincidir la parte inferior del muro con la parte superior del primer cuadro de la toma. Por último, esto fue animado en AE para que continuara con la velocidad del movimiento de la cámara y se le añadió un efecto de *Motion Blur* y *Chromatic Aberration*, para darle una apariencia más estilizada.

Con todos los efectos *renderizados*, se importó la secuencia de clips individuales a DaVinci Resolve y se empezó a colorizar. Gracias a que los clips fueron grabados utilizando una curva de gamma C-Log, se pudo tener mayor control de la imagen gracias al bajo contraste y amplios tonos de colores. Para todas las tomas, el proceso de colorización fue el siguiente:

Primero, se creó un nodo para ajustar el balance de blancos. Después, se añadió otro nodo para corregir la exposición mediante curvas. En un tercer nodo se corrigieron los ajustes locales de color. Finalmente, se agregó un último nodo para aplicar un LUT de ImpulZ, que permite emular el espacio de color de un negativo de 35mm, dándole un aspecto más analógico.

Para reforzar esto último, se agregó un poco de grano, utilizando una herramienta incorporada en la última versión de Resolve, que permite ajustar el tamaño y tipo de grano que obtienen de negativos reales escaneados.

Figura 2.29  
Colorización



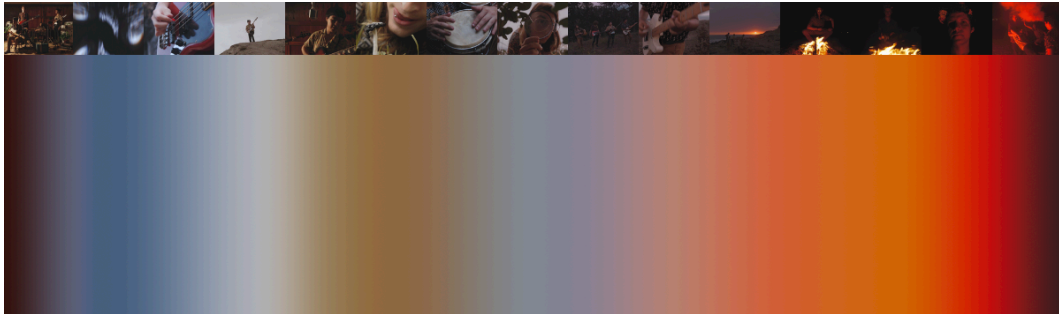
Elaboración propia.

Finalmente, para el aspecto general del color, se priorizó el paso fluido de la mañana a la noche, resaltando la saturación en la parte final del video. Ya que algunos

clips de inserto fueron grabados en momentos y locaciones distintas, se hizo algunos ajustes de temperatura y exposición, para que estos clips compartieran un tono similar de acuerdo a la sección del videoclip en que estaban.

Figura 2.30

Temperatura



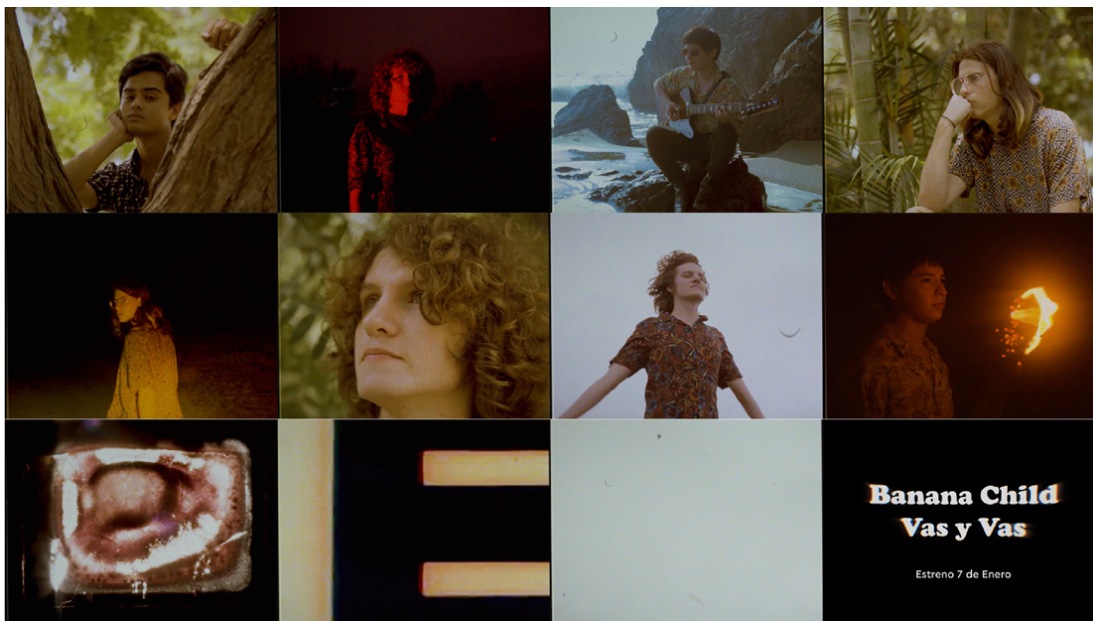
Elaboración propia.

Por otro lado, con el fin de apoyar al lanzamiento del videoclip, se realizaron diez *teasers* de ocho segundos, utilizando algunos planos insertos que no llegaron a quedar en el corte final. Estas cápsulas fueron estrenadas en las redes sociales de la banda a medida que se aproximaba la fecha de lanzamiento.

Para que siguieran las texturas analógicas del videoclip, se les aplicó un efecto más excesivo, emulando una cámara super-8 y efectos de sonido de un viejo proyector. Todos estos *teasers* terminaban con un clip del rollo quemándose, obtenido de archivo, seguido por el título del video y la fecha de lanzamiento del videoclip

Figura 2.31

*Teasers* de 8 segundos



Elaboración propia.



## LECCIONES APRENDIDAS

### 3.1 Recepción

“Vas y Vas” fue presentado el 6 de diciembre de 2019 en un concierto organizado por la misma banda en la cervecería Mi Tercer Lugar, en Santiago de Surco. Asistieron un promedio de cien personas, entre amigos y fans de la banda, quienes pudieron ver el videoclip antes del estreno oficial, proyectado en pantalla grande.

Los comentarios de los espectadores fueron muy positivos. Se conversó con muchos de ellos, esperando alguna sugerencia que considerar antes del lanzamiento oficial, pero solo resaltaron las cualidades del trabajo.

Al terminar el evento, la banda se dirigió a todo el equipo técnico y manifestó que estaban muy satisfechos con el producto final y que esperaban poder seguir trabajando su próximo proyecto.

Un mes después, el 7 de enero de 2020, Banana Child lanzó el videoclip de manera oficial a través de YouTube. El video también fue compartido en sus redes sociales, en donde expresaron públicamente el aprecio por nuestro trabajo.

Figura 3.1

Post del Facebook de Banana Child

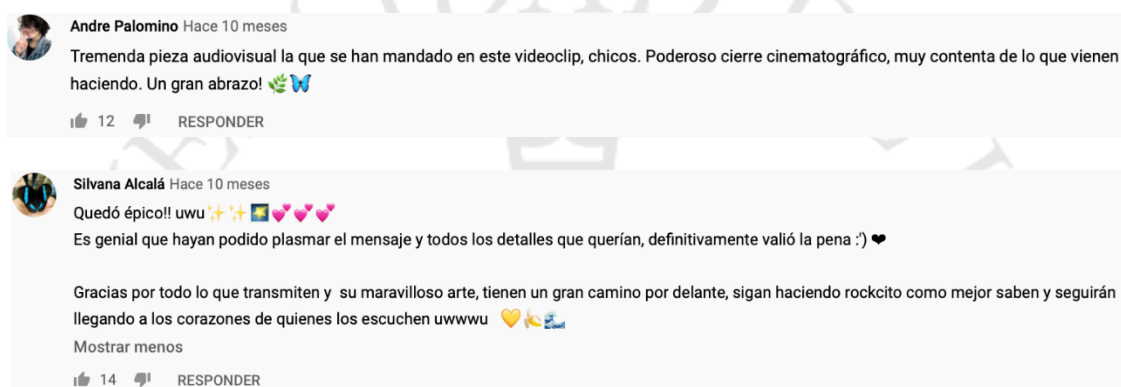


Fuente: Facebook Banana Child: <https://www.facebook.com/BananaChildBand/>

A la fecha, el videoclip cuenta con 7907 reproducciones y 76 comentarios; muchos de los cuales elogian la narración, la originalidad, el contenido de las imágenes, el arte y la calidad cinematográfica. También celebran la nueva etapa de la banda que logró reflejarse en el video.

Figura 3.2

### Comentarios del video



Fuente: Videoclip en YouTube de Banana Child: <https://www.youtube.com/watch?v=vxwrtuOroo0>

Además, el videoclip fue publicado por algunas plataformas independientes de entretenimiento como Conciertos Perú, Radio Sputnik y Rock Achorao. Su recepción fue similar a la del público, con comentarios tales como "se sumergió y comprendió a la perfección la esencia de Banana Child ... con una puesta acorde al misticismo propuesto por la canción, logrará sorprender a los espectadores." (Lobato, 2020).

### 3.2 Lecciones y conclusiones

El autor del presente trabajo y proyecto quiero comentar su satisfacción con el resultado del proyecto. Muchos de los temores con los que se inició esta experiencia de dirección se fueron disipando a medida que se reconocía las habilidades del equipo y apreciaba los resultados de los esfuerzos puestos frente a cámara.

La calidad cinematográfica se manejó muy bien, utilizando principalmente luz natural. La dirección de arte representó con fidelidad la esencia de la banda y la producción pudo gestionar con el mínimo de recursos, sin afectar el trabajo creativo.

Aunque el camino fue difícil, la pieza audiovisual superó todas las expectativas que se tenían desde el principio y abrió las puertas a nuevas oportunidades laborales de todo el equipo.

En cuanto a la etapa del rodaje, se pudo tener una mejor organización, incluyendo una movilidad adicional con asistentes para cada área, pues había una gran cantidad de planos y resultó muy pesado para el pequeño equipo. Tal vez un asistente de dirección hubiera prevenido que Diego llegara con el cabello corto o que el utilero no haya recibido la dirección de la locación.

Cabe resaltar que muchos de los espectadores que notaron el pelo corto de Diego pensaron que fue parte de la propuesta, pues pensaban que su cabello cambiaba a propósito, para dejar en claro que estábamos en un plano distinto de la realidad.

También hubiera sido óptimo incluir conductores de reemplazo, ya que solo dos personas tenían breveté y fueron los únicos que pudieron manejar durante las dos horas de viaje. El autor reconoce que fue muy imprudente conducir luego de un día entero de rodaje, habiendo madrugado. Esto fue algo que nunca más se volvió a repetir y que siempre está en consideración, a raíz de esta experiencia.

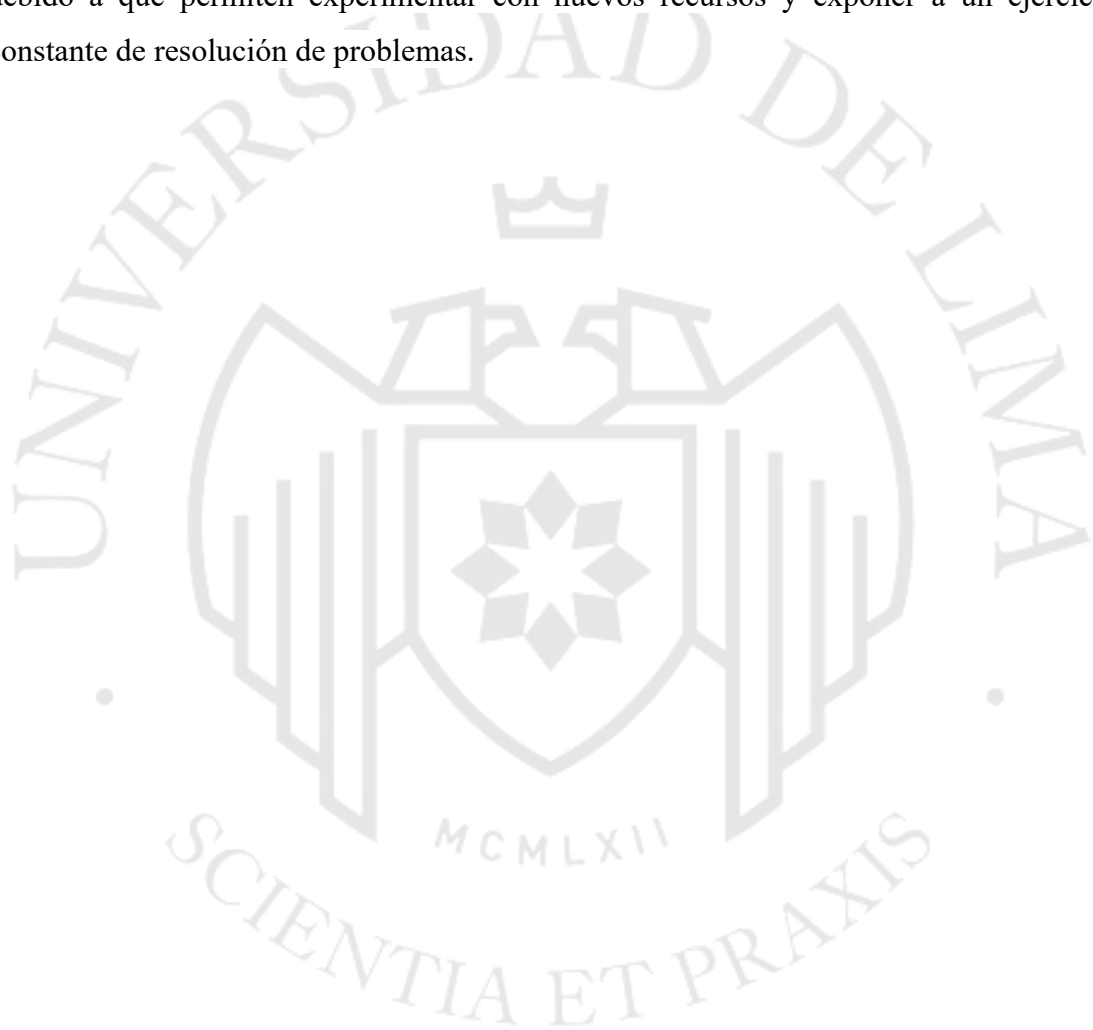
Por otro lado, aunque el presupuesto siempre fue la mayor preocupación, en este proyecto se aprendió que, en situaciones como estas, la disposición de tiempo es crucial para ingeniar soluciones creativas y llevarlas a cabo. En proyectos personales de bajo presupuesto y cuando se trabaja con un equipo técnico que está colaborando sin pedir remuneración, es muy importante crear un buen ambiente de trabajo. La producción siempre se enfocó en brindar todas las comodidades y, como director, el autor mantuvo un espacio de diálogo receptivo y empático, pues se aprecia mucho el talento del equipo.

Esto último fue pieza importante en el desarrollo del proyecto. El intercambio de ideas y mesas de trabajo fue de gran ayuda en todo el proceso, ya que entre las distintas áreas había apoyo para encontrar nuevas formas de hacer el trabajo. Esto no hubiera sido posible sin la experiencia previa las cabezas de área.

Otro aspecto que se aprecia durante la realización del proyecto fue el valor de trabajar utilizando referencias. Ya sea para poder vender la idea al cliente o para comunicar lo que se buscaba en cada área, las referencias siempre estuvieron presentes para poder movilizar las ideas. A partir de este proyecto, se fue descubriendo distintas fuentes para conseguir referencias en línea, que permitieron crear una pequeña base de

datos. De manera definitiva, esto favoreció posteriormente el trabajo profesional de manera notable, llevando este desempeño en realización publicitaria y proyectos personales a un nivel más avanzado.

Finalmente, el autor quiere expresar que, aunque existieron limitaciones económicas, se pudo tener bastante libertad creativa en todas las etapas del videoclip y, como director audiovisual, dirigir este tipo de proyectos, que parecen ser imposibles de ejecutar, terminan siendo muy enriquecedores para cualquier realizador audiovisual. Esto debido a que permiten experimentar con nuevos recursos y exponer a un ejercicio constante de resolución de problemas.



## REFERENCIAS

### BIBLIOGRAFÍA

Corazón, A. (2018). *CANADA: «Rosalia ha desacralizado los símbolos, que es lo contrario de apropiárselos»*. Recuperado 31 de marzo de 2020, de <https://www.jotdown.es/2018/08/canada-rosalia-ha-desacralizado-los-simbolos-que-es-lo-contrario-de-apropiarselos/>

Lobato, R. (2020, 13 enero). *Mira el videoclip de «Vas y vas» de Banana Child*. Recuperado 7 de diciembre de 2020, de <https://rockachorao.com/mira-el-clip-de-vas-y-vas-de-banana-child/>

Nomo Ngamba, M. (2016) . *El 'Realismo Mágico' y lo 'Real Maravilloso': dos visiones de la literatura postcolonial*. Intercambio/Échange, 2016, núm. 1, p. 106-116. <https://doi.org/10.21001/ie.2016.1.09>.

Rodríguez, L. (2006). *Consideraciones teóricas: el realismo mágico y la ciencia ficción*. Hybrid Magazine, 8(8), 39+. <https://link-gale-com.ezproxy.ulima.edu.pe/apps/doc/A173921957/IFME?u=ulima&sid=IFME&xid=578b01a3>

Sperber, D. (1988). *El simbolismo en general*. Barcelona: Anthropos.

Vanidad. (2021.) *El secreto de CANADA*. [online] vanidad.es. Recuperado 7 de diciembre de 2020, de <https://vanidad.es/mixed-up/8747/el-secreto-de-canada.html>

### VIDEOGRAFÍA

furbabyfur. (20 de noviembre del 2017). *FUR – If You Know That I'm Lonely* [Archivo de Video]. Youtube. <https://youtu.be/IXllKXhFMEs>

furbabyfur. (27 de julio de 2018). *FUR – What Would I Do?* [Archivo de Video]. Youtube. <https://youtu.be/mE3ylg511IA>

Juan Francisco Jara. (2019) *Juan Francisco Jara | Director - DF | Reel* [Archivo de Video]. Vimeo. <https://vimeo.com/305909324>

Santa Madero. (28 de octubre de 2018). *Santa Madero - Pero Frágil* [Archivo de Video]. Youtube. [https://youtu.be/tbythBn\\_EGQ](https://youtu.be/tbythBn_EGQ)

The Beatles. (25 de febrero de 2018). *The Beatles - Blue Jay Way* [Archivo de Video]. Youtube. <https://youtu.be/Coz0TmK2Zlg>

Young Turks. (23 de septiembre de 2010). *El Guincho - Bombay* [Archivo de Video]. Youtube. <https://youtu.be/AIdUBVjyY5A>

## FILMOGRAFÍA

Anderson, W. (2012). *Moonrise Kingdom* [Película]. Focus Features.





**ANEXOS**

## ANEXO 1: Primer presupuesto

Título del proyecto: Banana Child "Vas y Vas"		FORMATO: Digital DIAS: 3 DIRECTOR: Juan Francisco Jara PRODUCTOR: Carmen Calderón			
<b>1</b>	<b>PRE-PRODUCCIÓN</b>	COSTO X DIA	# de DIAS	TOTAL	
	MOVILIDAD DE PRE PRODUCCION	150	1	150	150
				-	
<b>2</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>	COSTO X DIA	# de DIAS	TOTAL	
	PRODUCTOR EJECUTIVO	300	1	300	300
				-	
<b>3</b>	<b>LOCACIONES</b>	COSTO X DIA	# de DIAS	TOTAL	
	LOCACIONES	100	1	100	100
				-	
<b>4</b>	<b>UTILERÍA Y VESTUARIO</b>	COSTO C/U	CANT	TOTAL	
	UTILERIA	120	1	120	
	VESTUARIO	CANJE		-	
				-	120
<b>5</b>	<b>PERSONAL Y EQUIPOS DE RODAJE</b>	DIARIO	# DE DIAS	TOTAL	
	DIRECTOR	300	1	300	
	DIRECTOR DE ARTE	250	1	250	
	ALQUILER DE CAMARA, STEADYCAM, LUCES	PAQUETE	3	150	
				-	700
<b>6</b>	<b>MATERIALES Y POST DE AUDIO E IMAGEN</b>	PIETAJE/HOR#	COSTO	TOTAL	
	EDICIÓN OFFLINE Y ONLINE	1	150	150	
				-	150
<b>7</b>	<b>LOGISTICA</b>	CANTIDAD	COSTO	TOTAL	
	RODAJE			-	
	TRANSPORTE	1	300	300	
	PEAJES	1	30	30	
	REGRIGERIOS	5	20	100	
				-	430
<b>1</b>	<b>PRE-PRODUCCION</b>				150
<b>2</b>	<b>PRODUCCION</b>				300
<b>3</b>	<b>LOCACIONES</b>				100
<b>4</b>	<b>UTILERIA Y VESTUARIO</b>				120
<b>5</b>	<b>PERSONAL Y EQUIPOS DE RODAJE</b>				700
<b>6</b>	<b>MATERIALES Y POST DE AUDIO E IMAGEN</b>				150
<b>7</b>	<b>LOGISTICA</b>				430
<b>SUB TOTAL</b>					1,950
<b>IMPREVISTOS</b>				5%	98
<b>TOTAL PRESUPUESTO EN NUEVOS SOLES</b>			<b>S/.</b>	<b>2,048</b>	

## ANEXO 2: Segundo presupuesto

<b>PRESUPUESTO BANANA CHILD</b>					
s/	RUBROS	PROFESIONAL / PROVEEDOR	TIEMPO I CANTIDAD	COSTO UNIDAD	TOTAL
<b>1</b>	<b>GASTOS DE PRODUCCION</b>				
<b>2</b>	<b>LOCACIONES Y VEHÍCULOS</b>				
	Casa abandonada		1	50	50
				<b>50</b>	<b>50</b>
<b>2</b>	<b>TRANSPORTES</b>				
	Gasolina		1	300	300
	Peajes		1	30	30
				<b>330</b>	<b>330</b>
<b>3</b>	<b>CATERING</b>				
	Mantenimiento		1	50	50
<b>4</b>	<b>ARTE /VESTUARIO /MAQUILLAJE</b>				
	Vestuario	(canje/auspicio)		0	0
	Utilería			120	120
					<b>120</b>
<b>5</b>	<b>EQUIPOS y RENTAL</b>				
	Rental cámara y luces		1	150	150
					150
	<b>GRAN TOTAL</b>				<b>700.00</b>



## ANEXO 3: Guion narrativo

ESC. 1 INT GARAGE – NOCHE

En un garaje antiguo vemos a los miembros de Banana Child; Renzo, Alfonso, Diego y Franco, están juntos a una lavadora y llevan sus instrumentos. Franco tiene los ojos cerrados. Renzo empieza a tocar el intro de “Vas y vas”, Jacobs toca los platillos y la lavadora se abre por sí sola. Franco voltea a verla, se acerca lentamente a la puerta y entra.

### TRANSICIÓN TÚNEL DE PIEDRAS

ESC. 2 INT CUEVA MAR – DÍA

Franco sale de una cueva de piedras.

ESC. 3 EXT CUEVA MAR – DÍA

Franco camina y salta entre las rocas buscando al resto.

ESC. 4 EXT CUEVA MAR – DÍA

Performance de la canción.

ESC. 5 EXT CUEVA MAR – DÍA

Diego está parado junto a las piedras, una luz se refleja en su rostro y gira hacia ella.

**CORTE A**

ESC. 6 EXT LOMA – DÍA

Vemos a Renzo, en la cima de una loma, haciendo el reflejo de luz con un espejo

ESC. 7 EXT LOMA – DÍA

Diego aparece sentado en el risco de una loma.

ESC. 8 EXT LOMA – DÍA

Jacobs está sentado frente a sus tambores, aparecen unas baquetas volando hacia sus manos.

ESC. 9 EXT LOMA – DÍA

Performance de la canción.

ESC. 10 EXT BOSQUE – DÍA

Diego juega con unas plantas, hace una señal con las manos. Vemos a Renzo siendo tragado por un arbusto. Diego mira fijamente a cámara.

ESC. 11 EXT CUEVA MAR – DÍA

Vemos a Diego cayendo de espaldas lentamente.

**CORTE A**

ESC. 12 INT GARAGE – NOCHE

Diego cae sobre la alfombra dentro del garaje. Performance de la canción. Diego lleva un tocadiscos en las piernas, Franco le alcanza un vinilo y lo coloca en el plato.

**CORTE A**

ESC. 13 EXT LOMA – DÍA

Vemos al vinilo girando. La banda está detrás de él.

ESC. 14 EXT BOSQUE – DÍA

Diego encuentra una brújula, la abre y mira hacia el lugar al que apunta.

ESC. 15 EXT CUEVA MAR – DÍA

Subjetivo de Diego viendo un cerro en la playa

ESC. 16 INT CUEVA MAR – DÍA

Jacobs coge una escopeta y apunta.

ESC. 17 INT GARAGE – NOCHE

Franco mira asustado y canta el segundo verso. Lleva una proyección de su propio rostro sobre su rostro. Proyección de visuales sobre la banda. Proyección de boca gritando.

ESC. 18 EXT CUEVA MAR – ATARDECER

Vemos un atardecer.

ESC. 19 EXT BOSQUE – ATARDECER

Diego busca a Renzo con un catalejo.

ESC. 20 EXT MAR – ATARDECER

Subjetivo del catalejo. Vemos a Renzo saliendo del océano.

ESC. 21 EXT LOMAS – ATARDECER

Jacobs se acerca con una lupa hacia un arbusto.

**MATCH CUT**

ESC. 22 EXT CUEVA MAR – ATARDECER

Franco tiene la lupa sobre su oreja, está sentado junto a Diego.

ESC. 23 EXT MAR – ATARDECER

Renzo sale del océano y cae sentado sobre una roca, junto a él hay una lata con una cuerda roja, la coge y canta el coro.

ESC. 24 EXT LOMAS – ATARDECER

Diego lleva el otro extremo de la lata en la mano, Jacobs acompaña la voz de Renzo con su tambor. Performance de la canción. La banda se reúne y caminan juntos con el atardecer de fondo.

ESC. 25 INT ESTUDIO – NOCHE

Una pluma recorre la piel de una persona.

ESC. 26 EXT LOMAS – ATARDECER

La banda se va corriendo.

ESC. 27 EXT CUEVAS MAR – ATARDECER

La banda se va corriendo.

ESC. 28 EXT LOMAS – ATARDECER

La banda se va corriendo.

ESC. 29 INT ESTUDIO – NOCHE

Una pata de gallina recorre la piel de una mujer.

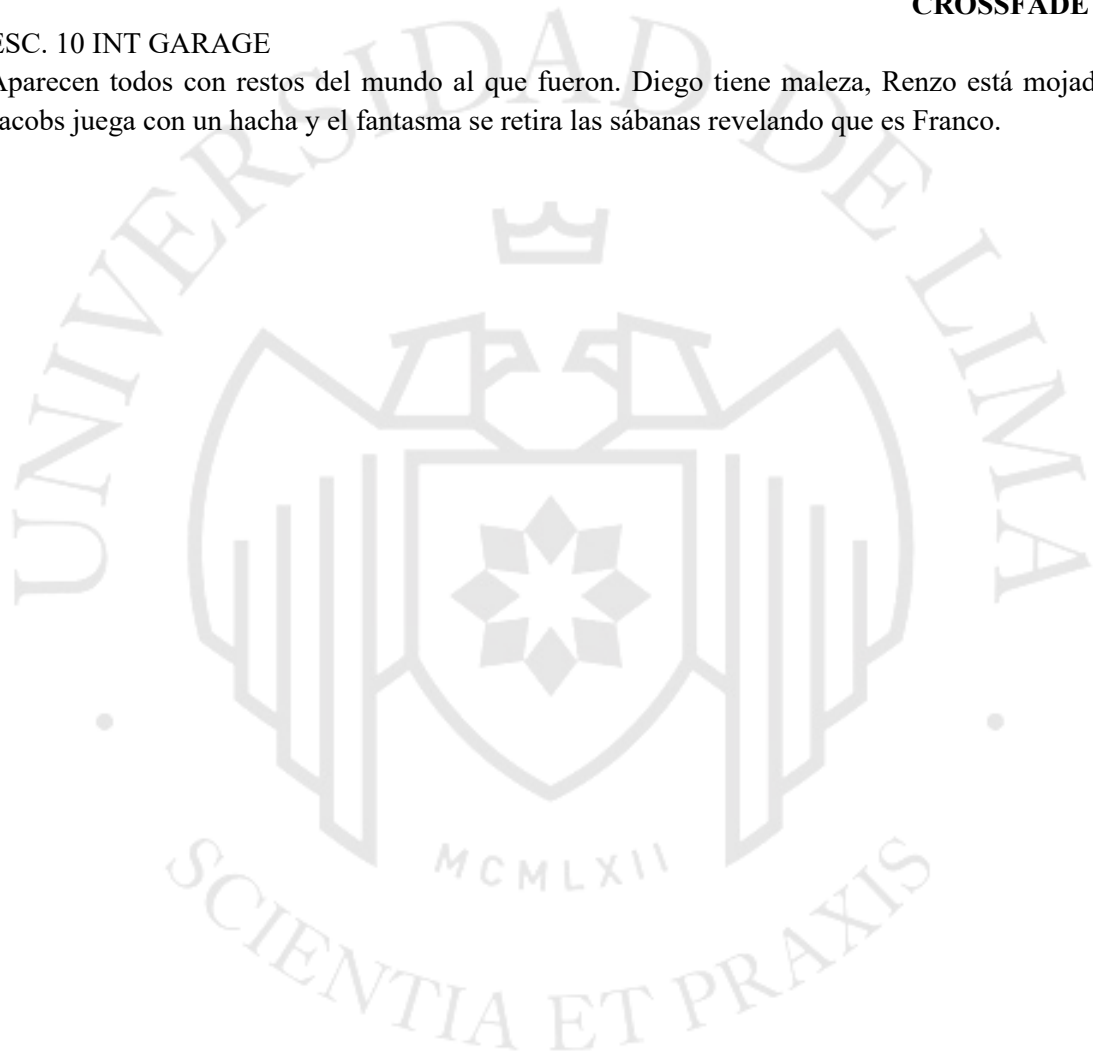
ESC. 30 EXT PLAYA – NOCHE

La banda corre hacia la playa, prenden una fogata y empiezan a jugar alrededor de ella. Aparecen con máscaras y un disfraz de fantasma. Diego quema las flores de su cabello. Jacobs se entrega al fuego. Lucen poseídos. Diego se enfrenta al fantasma, el fantasma se quema en la fogata. Renzo lucha contra las brasas. Cargan a franco en medio de una nube de humo rojiza y está termina por pintar todo el encuadre.

**CROSSFADE A**

ESC. 10 INT GARAGE

Aparecen todos con restos del mundo al que fueron. Diego tiene maleza, Renzo está mojado, Jacobs juega con un hacha y el fantasma se retira las sábanas revelando que es Franco.



## ANEXO 4: Guion técnico

ESCENA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO	SOPORTE	LENTE	DESCRIPCIÓN
1 INT. GARAGE -	1	P.G	Fijo o Zoom In hacia	Tripode	18mm o 24mm	Los bananas tocan. La lavadora se abre
1 INT. GARAGE -	2	P.B	Fijo	Tripode	50mm o 35mm	*** se acerca a la lavadora
1 INT. GARAGE -	3	Inserto	Dolly In	Steadycam	24mm	*** pone la mano sobre la lavadora y la
2 INT. CUEVA - DÍA	1	P.M	Seguimiento	Steadycam	24mm	cont. de lavadora, dolly in desde zona
2 INT. CUEVA - DÍA	2	P.M o P.B	Seguimiento	Steadycam	24mm	Recorre la cueva.
2 INT. CUEVA - DÍA	3	B Rolls	-	-	-	Detalles de la cueva. Incluir Dolly ins,
2 INT. CUEVA - DÍA	4	P.G	Fijo	Tripode	24mm	Tocan en la cueva.
2 INT. CUEVA - DÍA	5	P.B/P.M a P.P	Fijo/ Zoom In	Tripode	50mm / 18-35mm	Tocan en la cueva. Toma de Franco
2 INT. CUEVA - DÍA	6	P.B	Fijo	Tripode	24mm	Tocan en la cueva. Toma de Diego
2 INT. CUEVA - DÍA	7	P.B	Fijo	Tripode	24mm	Tocan en la cueva. Toma de Renzo
2 INT. CUEVA - DÍA	8	P.E/P.B	Fijo	Tripode	24mm	Tocan en la cueva. Toma de Jacobs
2 INT. CUEVA - DÍA	9	B rolls	-	-	-	Tocan en la cueva. Insertos de los
3 EXT. CUEVA - DÍA	1	P.B/P.M a P.P	Fijo/ Zoom In	Tripode	50mm / 18-35mm	Tocan en las piedras. Toma de Franco
3 EXT. CUEVA - DÍA	2	P.B	Fijo	Tripode	24mm	Tocan en las piedras. Toma de Diego
3 EXT. CUEVA - DÍA	3	P.B	Fijo	Tripode	24mm	Tocan en las piedras. Toma de Renzo
3 EXT. CUEVA - DÍA	4	P.E/P.B	Fijo	Tripode	24mm	Tocan en las piedras. Toma de Jacobs
3 EXT. CUEVA - DÍA	5	B rolls	-	-	-	Tocan en las piedras. Insertos de los
4 EXT. LACHAY - DÍA	1	P.B/P.M a P.P	Fijo/ Zoom In	Tripode	50mm / 18-35mm	Tocan en lachay. Toma de Franco
4 EXT. LACHAY - DÍA	2	P.B	Fijo	Tripode	24mm	Tocan en lachay. Toma de Diego
4 EXT. LACHAY - DÍA	3	P.B	Fijo	Tripode	24mm	Tocan en lachay. Toma de Renzo
4 EXT. LACHAY - DÍA	4	P.E/P.B	Fijo	Tripode	24mm	Tocan en lachay. Toma de Jacobs
4 EXT. LACHAY - DÍA	5	B rolls	-	-	-	Tocan en lachay. Insertos de los
4 EXT. LACHAY - DÍA	6	B Rolls	-	-	-	Diego jugando con plantas
4 EXT. LACHAY - DÍA	7	P.E	Zoom In	Tripode	35mm	Jacobs se agacha inspeccionando con la
4 EXT. LACHAY - DÍA	8	P.P	Fijo	Tripode	35mm	Mira extrañado, ref de lupa
3 EXT. CUEVA - DÍA	6	P.D/P.B	Zoom Out	Tripode	35mm	Lupa en el rostro de Renzo despierta o
3 EXT. CUEVA - DÍA	7	P.P	Fijo	Tripode	35mm	Reflejo luz en la cara de Diego
4 EXT. LACHAY - DÍA	9	P.G	Zoom In	Tripode	28mm a 35mm	Destello entre la montaña
4 EXT. LACHAY - DÍA	10	P.A	Fijo	Tripode	35mm	Renzo con el espejo alzado haciendo
4 EXT. LACHAY - DÍA	11	P.D	Fijo	Tripode	28mm	Diego tiene la brújula en la mano y gira.
4 EXT. LACHAY - DÍA	12	P.B	Fijo	Tripode	35mm	Diego gira y observa a lo lejos
3 EXT. CUEVA - DÍA	8	P.G	Zoom In	Tripode	28mm a 35mm	Paisaje de piedras.
3 EXT. CUEVA - DÍA	9	P.B	Fijo	Tripode	28mm	Franco olfatea hacia un lado
3 EXT. CUEVA - DÍA	10	P.D	Fijo	Tripode	Tele	(Al revés) French Inhale
4 EXT. LACHAY - DÍA	13	P.D/P.E	Zoom Out	Tripode	75mm a 35mm	Jacobs trata de prender una fogata con
4 EXT. LACHAY - DÍA	14	P.E	Fijo	Tripode	28mm	Renzo se hunde en la maleza. Se lo traga
4 EXT. LACHAY - DÍA	15	P.P	-	-	-	Franco observa por unos binoculares
5 EXT. MAR - DÍA	1	P.O.V	Fijo	Tripode	Tele	Renzo emerge del agua
3 EXT. CUEVA - DÍA	11	P.E	Fijo	Tripode	28mm	***Se cae de espaldas
1 INT. GARAGE -	4	P.E	Zoom Out	Tripode	35mm a 28mm	*** Se despierta echado en la alfombra del
1 INT. GARAGE -	5	P.B/P.M a P.P	Fijo/ Zoom In	Tripode	50mm / 18-35mm	Tocan en el garage. Toma de Franco
1 INT. GARAGE -	6	P.B	Fijo	Tripode	28mm	Tocan en el garage. Toma de Diego
1 INT. GARAGE -	7	P.B	Fijo	Tripode	28mm	Tocan en el garage. Toma de Renzo
1 INT. GARAGE -	8	P.E/P.B	Fijo	Tripode	28mm	Tocan en el garage. Toma de Jacobs
1 INT. GARAGE -	9	B rolls	-	-	-	Tocan en el garage. Insertos de los
1 INT. GARAGE -	10	P.E	Zoom In o Fijo	Tripode	28mm a 35mm	Diego Tiene un tocadisco
4 EXT. LACHAY - DÍA	16	P.D a P.G	Zoom out	Tripode	50mm	Diego Pone un vinilo con un dibujo de la
4 EXT. LACHAY - DÍA	17	B Rolls	-	-	-	Junto al tocadisco, interactúan
3 EXT. CUEVA - DÍA	12	B Rolls	-	-	-	Junto al tocadisco, interactúan
3 EXT. CUEVA - DÍA	13	P.B	Fijo	Tripode	35mm	Jacobs recarga la escopeta
3 EXT. CUEVA - DÍA	14	P.P	Zoom In	Tripode	35mm a 50mm	Ajunta con la escopeta
1B INT. GARAGE -	1	P.B/P.A	Zoom Out	Tripode	50mm a 28mm	Proyección trippi con patrón y Franco
1B INT. GARAGE -	2	P.M	Fijo	Tripode	35mm	Proyección clonada fantasma
1B INT. GARAGE -	3	B-rolls	Fijo	Tripode	50mm	Efectos con proyector. Superposición
1B INT. GARAGE -	4	P.G	Fijo	Tripode	28mm	Proyección del grito encima. (Puede ser
1B INT. GARAGE -	5	P.D	Fijo	Tripode	50mm	Grito para proyección (zoom digital)
4B EXT. LACHAY -	1	B-Rolls	-	-	-	Tomas anochecer
3B EXT. CUEVA -	1	B-Rolls	-	-	-	Tomas anochecer
4B EXT. LACHAY -	2	B-Rolls	-	-	-	Corren desesperados. Huyen o buscan
4B EXT. LACHAY -	3	B-Rolls	-	-	-	Corren con escopeta y bomba de humo.
4B EXT. LACHAY -	4	B-Rolls	-	-	-	Corren con antorchas. Jacobs juega con
4B EXT. LACHAY -	5	B-Rolls	-	-	-	Obteniendo leña
3B EXT. CUEVA -	2	B-Rolls	-	-	-	Corren desesperados. Huyen o buscan
3B EXT. CUEVA -	3	B-Rolls	-	-	-	Corren con escopeta y bomba de humo.
3B EXT. CUEVA -	4	B-Rolls	-	-	-	Corren con antorchas. Jacobs juega con
3B EXT. CUEVA -	5	B-Rolls	-	-	-	Obteniendo leña
4B EXT. LACHAY -	6	P.B	Fijo	Tripode	28mm	Plantas trepando cuerpo de Diego (al
4B EXT. LACHAY -	7	P.D	Fijo	Tripode	35mm	Plantas trepan su brazo (al revés y lento)
4B EXT. LACHAY -	8	P.A	Fijo	Tripode	28mm	Corta un tronco en primer término.
5B EXT. MAR - TARDE	1	P.I	-	-	-	Gopro
5B EXT. MAR - TARDE	2	P.I	Fijo	Tripode	50mm	Renzo luchando con la marea
5B EXT. MAR - TARDE	3	P.G	Fijo	Tripode	35mm	Marea.
5B EXT. MAR - TARDE	4	P.B	Fijo	Tripode	50mm	(Al revés) Se tira al mar con la lata
5B EXT. MAR - TARDE	5	P.D	Fijo	Tripode	35mm	Renzo 3/4 con la lata en el hombro y la
4B EXT. LACHAY -	9	P.A	Zoom out	Tripode	35mm a 28mm	Renzo cantando coro.
4B EXT. LACHAY -	10	P.B/P.M a P.P	Fijo/ Zoom In	Tripode	50mm / 18-35mm	Diego con la lata en la mano y el cable
4B EXT. LACHAY -	11	P.B	Fijo	Tripode	24mm	Tocan en lachay. Toma de Franco
4B EXT. LACHAY -	12	P.B	Fijo	Tripode	24mm	Tocan en lachay. Toma de Diego
4B EXT. LACHAY -	13	P.E/P.B	Fijo	Tripode	24mm	Tocan en lachay. Toma de Renzo
4B EXT. LACHAY -	14	B rolls	-	-	-	Tocan en lachay. Toma de Jacobs
4B EXT. LACHAY -	15	B Rolls	-	-	-	Tocan en lachay. Insertos de los
6 INT. CASA - NOCHE	1	P.D	Paneo/Tilt/Zoom	Tripode	35mm o 50mm	Diego jugando con plantas
6 INT. CASA - NOCHE	2	Inserto	Fijo	Tripode	35mm	Pluma recorre cuerpo de chica (llu
6 INT. CASA - NOCHE	3	P.D	Fijo	Tripode	Tele	Sombras de patas de gallina sobre su
7 EXT. PLAYA - NOCHE	1	B Rolls	-	-	-	Ojos, expresión asustada.
7 EXT. PLAYA - NOCHE	2	B Rolls	-	-	-	Armado de fogata, fuego, chispas.
7 EXT. PLAYA - NOCHE	3	P.E	Fijo	Tripode	28mm	Se loquean alrededor de la fogata. Tomas
7 EXT. PLAYA - NOCHE	4	P.G	Fijo	Tripode, cenital o	28mm	Siluetas de angel saltando.
7 EXT. PLAYA - NOCHE	5	P.B	Zoom In	Tripode	35mm	Toca la batería con varios brazos por
7 EXT. PLAYA - NOCHE	6	P.P	Fijo	Tripode	35mm	Plantas trepan el cuerpo de diego.
1 INT. GARAGE	11	P.G	Fijo	Tripode	24mm o 28mm	Tocan en lachay. Toma de Jacobs
						Tocan en lachay. Insertos de los
						Diego jugando con plantas
						Pluma recorre cuerpo de chica (llu
						Sombras de patas de gallina sobre su
						Ojos, expresión asustada.
						Armado de fogata, fuego, chispas.
						Se loquean alrededor de la fogata. Tomas
						Siluetas de angel saltando.
						Toca la batería con varios brazos por
						Plantas trepan el cuerpo de diego.
						Tocan en lachay. Toma de Jacobs
						Tocan en lachay. Insertos de los
						Diego jugando con plantas
						Pluma recorre cuerpo de chica (llu
						Sombras de patas de gallina sobre su
						Ojos, expresión asustada.
						Armado de fogata, fuego, chispas.
						Se loquean alrededor de la fogata. Tomas
						Siluetas de angel saltando.
						Toca la batería con varios brazos por
						Plantas trepan el cuerpo de diego.
						Tocan en lachay. Toma de Jacobs
						Tocan en lachay. Insertos de los
						Diego jugando con plantas
						Pluma recorre cuerpo de chica (llu
						Sombras de patas de gallina sobre su
						Ojos, expresión asustada.
						Armado de fogata, fuego, chispas.
						Se loquean alrededor de la fogata. Tomas
						Siluetas de angel saltando.
						Toca la batería con varios brazos por
						Plantas trepan el cuerpo de diego.
						Tocan en lachay. Toma de Jacobs
						Tocan en lachay. Insertos de los
						Diego jugando con plantas
						Pluma recorre cuerpo de chica (llu
						Sombras de patas de gallina sobre su
						Ojos, expresión asustada.
						Armado de fogata, fuego, chispas.
						Se loquean alrededor de la fogata. Tomas
						Siluetas de angel saltando.
						Toca la batería con varios brazos por
						Plantas trepan el cuerpo de diego.
						Tocan en lachay. Toma de Jacobs
						Tocan en lachay. Insertos de los
						Diego jugando con plantas
						Pluma recorre cuerpo de chica (llu
						Sombras de patas de gallina sobre su
						Ojos, expresión asustada.
						Armado de fogata, fuego, chispas.
						Se loquean alrededor de la fogata. Tomas
						Siluetas de angel saltando.
						Toca la batería con varios brazos por
						Plantas trepan el cuerpo de diego.
						Tocan en lachay. Toma de Jacobs
						Tocan en lachay. Insertos de los
						Diego jugando con plantas
						Pluma recorre cuerpo de chica (llu
						Sombras de patas de gallina sobre su
						Ojos, expresión asustada.
						Armado de fogata, fuego, chispas.
						Se loquean alrededor de la fogata. Tomas
						Siluetas de angel saltando.
						Toca la batería con varios brazos por
						Plantas trepan el cuerpo de diego.
						Tocan en lachay. Toma de Jacobs
						Tocan en lachay. Insertos de los
						Diego jugando con plantas
						Pluma recorre cuerpo de chica (llu
						Sombras de patas de gallina sobre su
						Ojos, expresión asustada.
						Armado de fogata, fuego, chispas.
						Se loquean alrededor de la fogata. Tomas
						Siluetas de angel saltando.
						Toca la batería con varios brazos por
						Plantas trepan el cuerpo de diego.
						Tocan en lachay. Toma de Jacobs
						Tocan en lachay. Insertos de los
						Diego jugando con plantas
						Pluma recorre cuerpo de chica (llu
						Sombras de patas de gallina sobre su
						Ojos, expresión asustada.
						Armado de fogata, fuego, chispas.
						Se loquean alrededor de la fogata. Tomas
						Siluetas de angel saltando.
						Toca la batería con varios brazos por
						Plantas trepan el cuerpo de diego.
						Tocan en lachay. Toma de Jacobs
						Tocan en lachay. Insertos de los
						Diego jugando con plantas
						Pluma recorre cuerpo de chica (llu
						Sombras de patas de gallina sobre su
						Ojos, expresión asustada.
						Armado de fogata, fuego, chispas.
						Se loquean alrededor de la fogata. Tomas
						Siluetas de angel saltando.
						Toca la batería con varios brazos por
						Plantas trepan el cuerpo de diego.
						Tocan en lachay. Toma de Jacobs
						Tocan en lachay. Insertos de los
						Diego jugando con plantas
						Pluma recorre cuerpo de chica (llu
						Sombras de patas de gallina sobre su
						Ojos, expresión asustada.

## ANEXO 5: Planes de rodaje

<b>DÍA 1</b>		<b>Locación: Lomas de Lachay</b>		<b>Citación: 4:15 AM Casa de Jara</b>		<b>Productora: Carmen Calderón</b>		<b>Director: Juan Francisco Jara</b>	
<b>7:00</b>	<b>9:00</b>	Scouting y blocking							
<b>9:00</b>	<b>9:30</b>	4 EXT. LACHAY - DÍA	1	P.B / P.M a P.P	Fijo / Zoom	Tripode	50mm / 18-	Tocan en las lomas.	
			2	P.B	Fijo	Tripode	24mm		
			3	P.B	Fijo	Tripode	24mm		
			4	P.E / P.B	Fijo	Tripode	24mm		
			5	B rolls	-	-	-		
<b>9:30</b>	<b>10:50</b>	4 EXT. LACHAY - DÍA	6	B-Rolls				Tiempo extra tomas apoyo	
<b>10:50</b>	<b>11:10</b>	4 EXT. LACHAY - DÍA	7	P.E	Zoom In	Tripode	35mm	Jacobs se agacha inspeccionando con la lupa un	
<b>11:10</b>	<b>11:30</b>	4 EXT. LACHAY - DÍA	8	P.P	Fijo	Tripode	35mm	Mira extrañado, ref de lupa	
<b>11:30</b>	<b>12:00</b>	4 EXT. LACHAY - DÍA	9	P.G	Zoom In	Tripode	28mm a 35mm	Destello entre la montaña	
<b>12:00</b>	<b>12:20</b>	4 EXT. LACHAY - DÍA	10	P.A	Fijo	Tripode	35mm	Renzo con el espejo alzado haciendo señales.	
<b>12:20</b>	<b>12:40</b>	4 EXT. LACHAY - DÍA	11	P.D	Fijo	Tripode	28mm	Diego tiene la brujula en la mano y gira.	
<b>12:40</b>	<b>13:00</b>	4 EXT. LACHAY - DÍA	12	P.B	Fijo	Tripode	35mm	Diego gira y observa a lo lejos cubriendose del sol	
<b>13:00</b>	<b>13:20</b>	4 EXT. LACHAY - DÍA	14	P.E	Fijo	Tripode	28mm	Renzo se hunde en la maleza. Se lo traga la	
<b>13:20</b>	<b>13:40</b>	4 EXT. LACHAY - DÍA	15	P.P				Diego observa por unos binoculares	
<b>13:40</b>	<b>14:00</b>	4 EXT. LACHAY - DÍA	16	P.D a P.G	Zoom out	Tripode	50mm	Diego pone un vinilo con un dibujo de la banda al	
<b>14:00</b>	<b>14:20</b>	4 EXT. LACHAY - DÍA	17	B Rolls				Junto al tocadisco, interactúan	
<b>14:20</b>	<b>15:20</b>	Almuerzo							
<b>15:20</b>	<b>16:20</b>	4B EXT. LACHAY - TARDE	10	P.B / P.M a P.P	Fijo / Zoom	Tripode	50mm / 18-	Tocan en las lomas.	
			11	P.B	Fijo	Tripode	24mm		
			12	P.B	Fijo	Tripode	24mm		
			13	P.E / P.B	Fijo	Tripode	24mm		
			14	B rolls	-	-	-		
<b>16:20</b>	<b>16:40</b>	4B EXT. LACHAY - TARDE	1	B-Rolls				Diego jugando con plantas	
<b>16:40</b>	<b>17:00</b>	4B EXT. LACHAY - TARDE	2	P.A	Zoom out	Tripode	35mm a 28mm	Diego con la lata en la mano y el cable extendido,	
<b>17:00</b>	<b>17:30</b>	4B EXT. LACHAY - TARDE	3	B-Rolls				Corren desesperados. Huyen o buscan salida.	
<b>17:30</b>	<b>18:00</b>	4B EXT. LACHAY - TARDE	9	B-Rolls				Corren con escopeta y bomba de humo. Alguno	
<b>18:00</b>	<b>18:30</b>	4B EXT. LACHAY - TARDE	15	B Rolls				Tomas anochecer	

<b>DIA 2</b>		<b>Locación: Playa Puerto Fiel / Playa Ñave</b>		<b>Citación: 4:15 AM Casa de Jara</b>		<b>Productora: Carmen Calderón</b>		<b>Director: Juan Francisco Jara</b>	
<b>7:00</b>	<b>9:00</b>	<b>Scouting y blocking</b>							
<b>9:00</b>	<b>10:00</b>	2 INT. CUEVA - DÍA	4	P.G	Fijo	Tripode	24mm	Tocan en la cueva.	
			5	P.B / P.M a	Fijo / Zoom	Tripode	50mm / 18-		
			6	P.B	Fijo	Tripode	24mm		
			7	P.B	Fijo	Tripode	24mm		
			8	P.E / P.B	Fijo	Tripode	24mm		
			9	B rolls	-	-	-		
		1	P.M	Seguimiento	Steadycam	24mm			
<b>10:00</b>	<b>10:30</b>	2 INT. CUEVA - DÍA	2	P.M o P.B	Seguimiento	Steadycam	24mm	Recorre la cueva.	
		2B INT. CUEVA - DÍA	13	P.B	Fijo	Tripode	35mm	Jacobs recarga la escopeta	
<b>10:30</b>	<b>11:00</b>	2B INT. CUEVA - DÍA	14	P.P	Zoom In	Tripode	35mm a 50mm	Apunta con la escopeta	
<b>11:00</b>	<b>12:00</b>	3 EXT. CUEVA - DÍA	1	P.B / P.M a	Fijo / Zoom	Tripode	50mm / 18-	Tocan en las piedras.	
			2	P.B	Fijo	Tripode	24mm		
			3	P.B	Fijo	Tripode	24mm		
			4	P.E / P.B	Fijo	Tripode	24mm		
			5	B rolls	-	-	-		
<b>12:00</b>	<b>12:30</b>	3 EXT. CUEVA - DÍA	6	P.D / P.B	Zoom Out	Tripode	35mm	Lupa en el el rostro de Franco despierta o	
<b>12:30</b>	<b>13:00</b>	3 EXT. CUEVA - DÍA	7	P.P	Fijo	Tripode	35mm	Reflejo luz en la cara de Diego	
<b>13:00</b>	<b>13:30</b>	3 EXT. CUEVA - DÍA	11	P.E	Fijo	Tripode	28mm	Diego se cae de espaldas	
<b>13:30</b>	<b>14:00</b>	3 EXT. CUEVA - DÍA	12	B Rolls				Junto al tocadisco, interactúan	
<b>14:30</b>	<b>15:00</b>	5B EXT. MAR - DÍA	1	P.O.V	Fijo	Tripode	Tele	Renzo emerge del agua.	
			1	P.I			Gopro	Renzo luchando con la marea	
			2	P.I	Fijo	Tripode	50mm	Marea.	
<b>15:00</b>	<b>15:30</b>	5B EXT. MAR - TARDE	3	P.G	Fijo	Tripode	35mm	(Al revés) Se tira al mar con la lata	
			4	P.B	Fijo	Tripode	50mm	Renzo 3/4 con la lata en el hombro y la	
			5	P.Subjetivo	Fijo	Tripode	35mm	Renzo cantando coro.	
<b>15:30</b>	<b>17:30</b>	<b>Almuerzo/ Transporte a Playa Ñave</b>							
<b>17:30</b>	<b>18:00</b>	3B EXT. CUEVA - TARDE	1	B-Rolls				Tomas anochece. Paisaje de piedras.	
<b>18:00</b>	<b>19:00</b>	3B EXT. CUEVA - TARDE	2	B-Rolls				Corren desesperados. Huyen o buscan	
			4	B-Rolls				Corren con antorchas. Jacobs juega con	
<b>19:00</b>	<b>23:00</b>	7 EXT. PLAYA - NOCHE	1	B Rolls				Armado de fogata, fuego, chispas, Se loquean alrededor de la fogata. Tomas al revés tomando. Reacciones, etc.	
			2	B Rolls				Jacobs se quema. Diego bañado en plantas. Franco enterrado. Cameos del fantasma. Mascaras. Detalle vela quemandose. Franco cargado o en la hoguera. Slit Scan.	

<b>DIA 3</b>		<b>Locación: Casa de Jara</b>	<b>Citación: 8:00 AM Casa de Jara</b>			<b>Productora: Carmen Calderón</b>	<b>Director: Juan Francisco Jara</b>		
9:00	10:00	1 INT. GARAGE	11	P.G	Fijo	Tripode	24mm o 28mm	El encuadre es el mismo del comienzo.	
10:00	10:30	1 INT. GARAGE - NOCHE	1	P.G	Fijo o Zoom	Tripode	18mm o 24mm	Los bananas tocan. La lavadora se abre	
10:30	11:00	1 INT. GARAGE - NOCHE	2	P.B	Fijo	Tripode	50mm o 35mm	"" se acerca a la lavadora	
11:00	11:30	1 INT. GARAGE - NOCHE	3	Inserto	Dolly In	Steadycam	24mm	"" pone la mano sobre la lavadora y la	
11:30	12:30	1 INT. GARAGE - NOCHE	5	P.B / P.M a	Fijo / Zoom	Tripode	50mm / 18-	Tocan en el garage. Toma de Franco	
			6	P.B	Fijo	Tripode	28mm		
			7	P.B	Fijo	Tripode	28mm		
			8	P.E / P.B	Fijo	Tripode	28mm		
			9	B rolls	-	-	-		
12:30	13:00	1 INT. GARAGE - NOCHE	10	P.E	Zoom In o	Tripode	28mm a 35mm	Diego Tiene un tocadisco	
13:00	13:30	1 INT. GARAGE - NOCHE	4	P.E	Zoom Out	Tripode	35mm a 28mm	"" Se despierta echado en la alfombra del	
13:30	14:00	Almuerzo							
14:00	18:00	1B INT. GARAGE - NOCHE (PROYECCIÓN)	1	P.B / P.A	Zoom Out	Tripode	50mm a 28mm	Proyección trippi con patrón y Franco	
			2	P.M	Fijo	Tripode	35mm	Proyección clonada fantasma	
			3	B-rolls	Fijo	Tripode	50mm	Efectos con proyector. Superposición	
			4	P.G	Fijo	Tripode	28mm	Proyección del grito encima. (Puede ser	
18:00	19:00	6 INT. CASA - NOCHE	1	P.D	Paneo/Tilt/Z	Tripode	35mm o 50mm	Pluma recorre cuerpo de chica (llu	
19:00	20:00	6 INT. CASA - NOCHE	2	Inserto	Fijo	Tripode	35mm	Sombras de patas de gallina sobre su	

## ANEXO 6: Lista de equipos

### Lista de Equipos

#### **Cámara**

Canon EOS C100 Mark II

#### **Lentes**

Sigma 18-35mm f/1.8 DC HSM Art Lens

Sigma 50-100mm f/1.8 DC HSM Art Lens

ZEISS Compact Prime CP.2 50mm/T1.5

#### **Video Assist**

Atomos Ninja 2 10-bit

HDMI 1ft

#### **Soportes**

Letus35 Helix Jr. Handheld Gimbal Stabilizer + 2 Baterías

Tripode Ravelli AVTP

Monopie Coman KX3232

#### **Luces**

(2) Reflector Halógeno 500W

(1) Luz Led Trasera de Bicicleta

#### **Accesorios**

(1) Set de Banderas

(2) Plancha de Tecnopor

(1) Tela Negra

(1) Set de Tres Medidas (1/8, 1/4, 1/2, full)

(2) Cables Extensión 15

#### **Gripería**

(2) Grips

(2) Pinza cocodrilo

#### **Tripodes**

(2) C-stand 40"