

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



REACCIÓN PERIODÍSTICA DE LOS MEDIOS DIGITALES PERUANOS ANTE EL TERRORISMO ISLÁMICO EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO: LOS ATAQUES MÚLTIPLES DE PARÍS, 2015

Trabajo de investigación para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Alessandra Aurora Montesinos Cama
Código 20110813

Asesor
Sandro Mairata

Lima – Perú
Febrero de 2018





**REACCIÓN PERIODÍSTICA DE LOS MEDIOS
DIGITALES PERUANOS ANTE EL
TERRORISMO ISLÁMICO EN EL MUNDO
CONTEMPORÁNEO:
LOS ATAQUES MÚLTIPLES DE PARÍS, 2015**



ÍNDICE

RESUMEN:	6
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	13
El discurso ideológico	13
El poder de los medios	13
La revolución digital de la información	16
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL	20
La estrategia de medios del Estado Islámico (EI).....	20
Estado Islámico (EI): creación e ideología.....	21
a. Orígenes del conflicto global del Estado Islámico (EI)	23
b. Conflicto global: la amenaza internacional del EI.....	23
c. Atentado en París: noviembre de 2015	26
Del papel a Internet: las plataformas online de la prensa peruana	27
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA	30
CAPÍTULO V: RESULTADOS Y CONCLUSIONES	33
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN	43
REFERENCIAS	46
TABLAS	53
FIGURAS	102

RESUMEN:

El objetivo principal de esta investigación es establecer, en base a una comparación analítica, el resultado del manejo informativo en los canales digitales Web de dos medios representantes de la *quality press*¹ del Perú, los diarios *El Comercio* y *La República*, durante la cobertura de los ataques terroristas en París del 13 de noviembre de 2015. Esta tragedia brindó la oportunidad de demostrar el nivel de maduración digital de dos medios referentes del periodismo peruano respecto a un ataque terrorista internacional de alta magnitud, posterior al del semanario satírico *Charlie Hebdo* en enero de 2015. Al tiempo del ataque motivo de nuestro análisis, la *quality press* peruana ya había definido su estilo digital y sus recursos disponibles para esta labor, ofreciendo un panorama de interés respecto a las nuevas formas de presentar las noticias que hoy predominan en los principales medios del mundo. Para establecer las conclusiones se recurrió a un análisis cualitativo semiótico, el Análisis Crítico del Discurso, según el cual se definieron 15 categorías de actores presentes en las noticias y la valoración que se atribuyó a éstos (positiva, negativa o neutral) en los medios de prensa ya citados.

PALABRAS CLAVE:

Terrorismo, periodismo digital, *El Comercio*, *La República*, París, Análisis Crítico del Discurso, *quality press*

¹ El concepto *quality press* es definido por el Diccionario Inglés Collins como “*the more serious newspapers which give detailed accounts of world events, as well as reports on business, culture, and society*” (“los diarios de mayor seriedad, los cuales brindan un reporte detallado de los eventos mundiales, así como información sobre negocios, cultura y la sociedad”).

INTRODUCCIÓN

Decía Umberto Eco (1978; citado por Veres, 2002) que “[...] sin los medios de comunicación masiva no se producirían actos terroristas, pues estos finalmente están destinados a ser noticia”. Pero el panorama ha cambiado. Como indican Cipolla y Siino (2017), “The enemy does not come from the within anymore; on the contrary, it comes from outside of domestic borders” (p.155). Así, el terrorismo contemporáneo se adueña de las plataformas de los medios de comunicación —sobre todo de Internet—, como herramientas de difusión de doctrinas extremistas, ya sea para amedrentar a las poblaciones a las cuales dirigen sus ataques o para captar nuevos adeptos, sin importar la nacionalidad ni el lugar en donde se encuentren tanto emisores como receptores de estos mensajes.

Entre los grupos terroristas que han hecho suyas estas formas de diseminación multimedia en Internet destaca el Estado Islámico, también conocido como EI por su abreviatura en castellano, ISIS por su denominación en inglés o DAESH por su nomenclatura arábiga. Emplearemos EI por ser la denominación más cercana al castellano. El EI ha captado la atención del mundo por la manera consistente en que sus violentos llamados a la Guerra Santa (*yihad*) circulan en medios sociales, por sus videos de decapitaciones y su “elaborada propaganda” de alto nivel en cuanto a producción audiovisual.

Según la *Global Terrorism Database* (2016), el EI ha perpetrado 4343 ataques entre 2012 y 2016. En 2015 Francia fue víctima de 72 de esos ataques terroristas (EUROPOL, 2016). En enero de ese año se perpetró el gran primer ataque contra este país a manos de EI en contra del semanario satírico *Charlie Hebdo*, que había publicado en numerosas ocasiones ilustraciones críticas al islam. Este ataque tuvo una inmensa repercusión internacional a partir de la cobertura de los medios, incluyendo en el Perú a la *quality press*. Para ésta fue la primera gran experiencia de cobertura digital de un ataque terrorista internacional. Meses después, el 13 de noviembre de 2015, se perpetró el ataque terrorista “[...] más mortal de los ataques en Europa de la última década” (EUROPOL, 2016) también a manos del EI. En este se cometieron seis atentados simultáneos en París, que mataron a 130 personas e hirieron a 368. Con la previa y reciente experiencia del episodio

de *Charlie Hebdo*, los ataques de París brindaron un espacio para mostrar las posibilidades de la cobertura periodística de los medios digitales peruanos respecto a los ataques del terrorismo internacional. Como parte de esta cobertura resaltan algunos actores descritos por estos medios bajo el cristal de su línea editorial.

El objetivo principal de esta investigación es establecer el resultado del manejo informativo de los ataques terroristas en París (13.11.2015) en los sitios web de dos medios de la *quality press* peruana: El Comercio y La República.

Buscaremos dos objetivos específicos:

- Identificar las principales diferencias y similitudes de las subjetividades del enfoque utilizado en cada sitio Web según la valoración atribuida a los actores de la cobertura.
- Definir el discurso construido por cada sitio Web mediante las noticias y la reproducción del Nosotros/Otros.
- Establecer los cambios producidos en el plazo de un mes en la cobertura peruana de la *quality press* respecto a un ataque terrorista internacional.

Comparar el desempeño de ambas Webs nos ayuda a entender las limitaciones, alcances y diferencias en los mecanismos informativos entre dos medios referentes para las nuevas o menos desarrolladas Webs. Además, nos ayuda a entender cuáles eran las características de los discursos predominantes en la *quality press* en el 2015.

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES

En el campo de los Estudios Críticos del Discurso (ECD) no existe amplia variedad de investigaciones que analicen el discurso de los canales digitales web de un país sobre los ataques terroristas acontecidos en otro. Muchas investigaciones se aproximan a este tema pero han sido descartadas por nosotros por dos principales razones: la primera, su metodología no era la misma, es decir, no recurrían a los ECD para conocer el discurso de cada canal; y la segunda, su objeto de estudio eran redes sociales como Facebook y Twitter, mientras que en nuestra investigación, estos canales se ven insertados en los canales digitales web de los medios periodísticos. Por esto, partimos de la investigación de Cordero (2012), que se aproxima al periodismo en general mediante los ECD. Este artículo describe la presencia de elementos básicos del periodismo en las portadas de sitios web de los diarios *El Mundo*, *El País* y *ABC*, para lo cual el autor las analizó durante 6 días y a la misma hora. Su conclusión final fue que las noticias no comunican la misma información ni de la misma manera cuando son publicadas en Internet. A partir de esto, tenemos el artículo de Sen y Yildirim (2015) que analiza si la cantidad de clics influencia más en la decisión editorial de seguir una historia que su calidad misma. Los autores concluyen que esta hipótesis inicial es correcta; además, también detectan que los editores prefieren invertir más en una historia de contenido *fuerte* (como de política, economía o sucesos mundiales) que en una de contenido *suave* (entretenimiento, deportes), aún si no hay nuevos detalles que informar acerca de esta historia (Íbid. p. 35).

La imagen del inmigrante es a menudo configurada en la agenda mediática de diferentes países, tanto desde la prensa dirigida por la población inmigrante como por los provenientes del país receptor (Van Dijk, 1988; Santillán, 2012; Martínez Vizcarrondo, 2012; Rodríguez & Williams, 2011). En la mayoría de estos artículos, se concluye que la prensa del país receptor de los inmigrantes no los representa de manera negativa de forma directa. Por ejemplo, Van Dijk (1988) halló en su investigación que la representación de la policía como no-violenta y la de los invasores en Amsterdam como altamente violentos eran diseminadas, debido a la retórica y al estilo de las noticias, sin tener que recurrir a opiniones negativas o positivas tan directas (Íbid. p.286). Algo a destacar es que la investigación de Rodríguez y Williams (2011) reveló que algunos diarios españoles trataban de desligar el tema del racismo con una noticia sobre el ataque de un joven español a una ecuatoriana (Íbid. p. 285). De igual manera, en la investigación de Santillán (2012), los diarios españoles abordaban la inmigración en las elecciones de España de

2008, tratando más el tema del control de entrada y estadía de inmigrantes al país, mientras que la prensa latina se centraba en los derechos del inmigrante. No obstante, la prensa controlada por la población inmigrante también puede referirse sobre sí misma empleando estereotipos, siempre que a la población receptora se le pueda representar como benefactora de la primera (Martínez Vizcarrondo, 2012, p. 69). Según la investigación de Khosravinik (2009), que se centró en la representación positiva o negativa de los inmigrantes en el Reino Unido, lo que influye en esta representación es la proximidad de estas poblaciones inmigrantes a la nación a la que llegan (es decir, si la propia cultura es ajena o similar) (Íbid. p. 19).

Asimismo, existen investigaciones en las que se analiza el tratamiento que determinados medios escritos le dan al terrorismo, ya sea como fenómeno en sí mismo (Malo, Ouellette & Vucetic, 2014), al terrorismo en suelo nacional (Oviedo, 1989; Peralta, 1996; Acevedo, 2002; Caminos-Marcet, Armentia-Vizuet, & Marín-Murillo, 2013) o al internacional (Powell, 2011). Una de las primeras investigaciones en el tema del terrorismo peruano y los medios de prensa es la de Oviedo (1989), quien estudia la cobertura periodística peruana del terrorismo senderista. El autor destaca la falta de preparación de la prensa para cubrir con profesionalismo la violencia terrorista, pues cada diario informaba diferentes detalles noticiosos (números de víctimas, afectados, lugar de los hechos o motivos del atentado terrorista) (Íbid. p. 154). Oviedo también señala que al momento de cubrir una noticia, el diario debe decidir entre citar los hechos y a los testigos oculares; o citar la versión oficial brindada en las conferencias de prensa (Íbid. p. 155). Esta última, según el autor, goza de una falta de credibilidad por parte del público y de fuentes ineficaces, generando una falta de información. Más ligada a los ECD, encontramos la investigación de Peralta (1996), que analiza la cobertura noticiosa, creación de discursos sociales y modulación de la opinión pública realizados por la prensa de referencia dominante (*El Comercio*, *El País* y *The New York Times*) sobre Sendero Luminoso entre 1980 y 1994. Peralta concluyó que los momentos de mayor presencia noticiosa de Sendero no fueron ocasionados por sus acciones armadas, sino por los desastres del Estado Peruano; por ejemplo, cuando la policía masacró a presos senderistas amotinados en 1989, supuestamente por orden del entonces presidente Alan García (Íbid. p.10). También indica que fue a manos de estos diarios que se *espectacularizó* la violencia política senderista: en el caso de *El Comercio*, los estudiosos de Sendero Luminoso minimizaban las acciones de este grupo terrorista bajo la idea de que así se reducía su

impacto (Íbid. p. 138). Acevedo (2002) obtuvo resultados similares en su investigación: encontró que *El Comercio*, y también *Expreso* desdeñaban los casos acontecidos en los ochentas por considerar que el conflicto era originado por un “[...] grupo de fanáticos [...] que se valían de la crisis económica y social del país para aumentar su número de adeptos” (Íbid. p. 120); mientras que *La República* sí resaltaba la necesidad de políticas de pacificación, aunque su comunicación acerca de la violencia podía ser sensacionalista (Íbid. p. 121). El autor también detalló que los tres diarios se sensibilizaron a partir del autogolpe del presidente Alberto Fujimori en 1992. Caminos-Marcet, Armentia-Vizueté & Marín-Murillo (2013) encontraron que los diarios vascos no se abstenían de la subjetividad a la hora de referirse al grupo terrorista Euskadi Ta Askatasuna (ETA): por ejemplo, sin importar que los atentados fueran mortales, algunos diarios se referían de manera positiva acerca de la agrupación, mientras que otros no reparaban en referirse a ellos con insultos. También concluyeron que algunos de los diarios mostraban cambios en el tiempo, pues su análisis partía de publicaciones en 1990 hasta 2009. A su vez, Malo, Ouellette & Vucetic (2014), quienes también analizaron el cambio en el tiempo (pero de los diarios canadienses respecto del terrorismo), obtuvieron como resultados que no se presentaba ninguna variación sustancial en el periodo de análisis. Sus resultados mostraban que los diarios se referían al terrorismo negativamente, en su mayoría, aunque en algunos casos sí se lograba mantener la objetividad. En la investigación de Powell (2011), que analiza la cobertura de los medios estadounidenses a partir los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001, se concluyó que se generaliza a los atacantes como musulmanes, y a los musulmanes como terroristas. Además, se hallaron tres motivos de los terroristas para realizar los atentados: infundir miedo, llamar la atención a su causa y mandar mensajes en contra del gobierno estadounidense (Íbid. p. 100). En suma, se crea una cultura de miedo hacia el islam, mientras que se representa a Estados Unidos como la nación cristiana y benévola.

Por último, hacemos referencia a la investigación de Torres Toukoumidis, Romero Rodríguez, De Casas Moreno, & Aguaded (2017), en la que se analiza la cobertura de cuatro agencias internacionales (*Reuters*, *AP*, *Al Arabiya* y *Al Jazeera*) durante dos semanas respecto al atentado que es también nuestro objeto de estudio –el del 13 de noviembre del 2015 en París–, con el objetivo de demostrar que estas coberturas resultaban en *exaltadores de guerra* al demonizar el islam o el mundo árabe, al polarizar Occidente y Oriente, o al enfatizar el miedo en la población civil. Entre sus conclusiones,

los autores encontraron que la demonización del enemigo no era un elemento central de las noticias, mientras que la enfatización del miedo sí lo era (Íbid. p. 905). Además, concluyeron que los medios buscan *espectacularizar* este tipo de hechos, lo que trae como resultado la polarización de la sociedad y opinión pública.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

El presente trabajo de investigación se encuentra en el marco de los Estudios Críticos del Discurso (ECD). El Análisis Crítico del Discurso se enfoca en las relaciones sociales de poder, dominación y desigualdad y la forma en que los miembros de un grupo “[...] los reproducen o les oponen resistencia a través del texto y del habla” (Van Dijk, 1997, p. 16). Además, se basa en “[...] las estrategias de manipulación, legitimación, creación de consenso y otros mecanismos discursivos que influyen en el pensamiento en beneficio de los más poderosos” (Íbid. p. 17).

El discurso ideológico

Van Dijk (2005) recurre a un término que aplicaremos en esta investigación: el de discurso ideológico. Según el autor, la ideología se define como la representación social que determina a un grupo según sus creencias axiomáticas (es decir, que controlan otras creencias dentro del discurso). La ideología influye en la descripción positiva o negativa de un discurso por parte de sus usuarios, puesto que su significado depende de las interpretaciones subjetivas de éstos (Íbid. p.16). Esto es especialmente cierto cuando el discurso se encuentra expresado en noticias, por ejemplo. Este concepto también implica que uno se auto-representa (al grupo ideológico al que pertenece, al Nosotros) de manera positiva, mientras que al Otro (al diferente, al externo al grupo, al que no comparte la ideología) se le representa de manera negativa (Íbid. p. 20).

Según Van Dijk, esto se puede lograr mediante determinado estilo léxico y retórica en la que se libre de responsabilidad al grupo dominante “[...] apelando a las negativas, los eufemismos, la mitigación y otras estrategias destinadas a evitar una presentación negativa de nosotros mismos” (Íbid. p. 135), además de destacar las acciones negativas del Otro.

El poder de los medios

Van Dijk (2009) define el poder social como la relación (la interacción) entre distintos grupos sociales, en la que el grupo A ejerce control sobre el grupo B. Por lo general, el poder social es indirecto y opera a través de la *mente de las personas*, por ejemplo, mediante el manejo de la información (Íbid. p. 62). El autor indica que los grupos más poderosos tienen acceso a un rango cada vez más amplio de roles, géneros, ocasiones y

estilos de discurso; controlan hasta diversos discursos de los medios masivos (Íbid. p. 64). Al hacer esto pueden:

- Determinar el tono del texto.
- Estipular los temas que habrán de tratarse.
- Decidir quiénes serán participantes/receptores.

Según Van Dijk, las organizaciones de los medios y sus propietarios corporativos controlan las condiciones de producción financiera del discurso; mediante esto también pueden controlar en parte los contenidos o libertad de consenso y diseños de la mayoría de las formas del discurso público. En el caso de los medios privados, ese control indirecto puede estar en manos de los grandes anunciantes y hasta de los principales actores de las noticias (principalmente institucionales) que habitualmente suministran información, de la que los medios dependen en su rutina periodística (como por ejemplo, entidades estatales). Esto quiere decir, según Van Dijk (1997), que hay grupos como organizaciones privadas ricas, corporaciones o grandes grupos sociales que disponen de los medios para engrandecer su poder. “Los poderosos deciden casi todo aquello que afecta a la población y la prensa es quien se encarga de informar a las partes afectadas o interesadas” (Íbid. p. 58).

De esta manera, el modo de producción de la articulación estaría controlado por las élites simbólicas (como periodistas, escritores, directores) que pueden fijar las agendas de las discusiones públicas, influir en la importancia de los temas tratados e intervenir en la cantidad y tipo de información, especialmente respecto a quiénes se trata públicamente y cómo se los pinta. En los medios, este control se ejerce mediante una restringida selección de temas y mediante reconstrucciones específicas de las realidades sociales y políticas (Van Dijk, 2009, p. 70). Esto responde a un sistema de valoración de las noticias y de ideologías profesionales sobre las noticias y lo que merece ser noticia, sistema que favorece los intereses de actores, personas, grupos, clases, instituciones, naciones o regiones del mundo que podrían considerarse de élite (Galtung y Ruge, 1965; citado por Van Dijk, 2009, p. 71).

De esta manera, la ideología puede ser producida y transmitida por grandes empresas como los diarios, pues, finalmente, es mediante éstos que se transmiten posiciones ideológicas en base a sus intereses (Íbid. p. 33). “Quiénes controlan el discurso pueden

controlar indirectamente las mentes de la gente” (Íbid. p. 30). “A través del uso selectivo de las fuentes, la rutina del ritmo de las noticias y la selección de temas de los reportajes, los medios noticiosos deciden qué actores estarán representados públicamente, qué se dirá de ellos y, especialmente, cómo se dirá” (Van Dijk, [1987] 2009, p. 96). En esto concuerda el reportero estadounidense Jon Lee Anderson, quien afirma que “[...] en el periodismo latinoamericano hay una cercanía demasiado claustrofóbica [...] entre los periodistas y las figuras del poder, sea político o económico” (Íbid. p.4).

Los actores de las noticias vendrían a ser lo que se denomina como actantes en la semiótica, y sus acciones, los predicados (Blanco & Bueno Chávez, 1989). Según el orden semiológico, los actantes son instituidos por los predicados en el interior de cada micro universo semántico (Greimas, 1966, citado por Blanco & Bueno Chávez, 1989). En el momento en que se predica algo, se está creando al actante sobre el que se predica (Íbid. p. 69). Según los autores existen dos tipos de predicados: los cualificativos y los funcionales. Los cualificativos son predicados de estado, es decir, que predicán sobre el ser de los actantes. Los funcionales son predicados de proceso, que predicán sobre el hacer de los mismos.

Hemos escogido utilizar el concepto de “discurso” y no de “propaganda” al referirnos a la comunicación de Estado Islámico. Encontramos algunas similitudes entre ambos, como por ejemplo, que los dos componen armas de los poderosos para sus fines; que se expresan a través de las personas, su lenguaje y sus acciones; que estas acciones crean representaciones sociales; y que consideran un Nosotros y un Otros. Pero nos inclinamos por referirnos al discurso porque, en primer lugar, se transmite con la ideología, que es la representación social basada en creencias axiomáticas, mientras que la propaganda se transmite con la mitología, que consiste de las construcciones en las que participan de movimientos sociales (Domenach, 1968). En segundo lugar, porque la propaganda tiene como fin “propagar las ansias de poder”, mientras que el discurso es la reproducción o resistencia a las relaciones sociales de poder, dominación y desigualdad a través del texto y habla. Finalmente, porque la propaganda se compone de acciones y palabras elegidas a conciencia, mientras que el discurso contempla tanto los significados y lenguaje conscientes e inconscientes. En suma, utilizar el concepto de “propaganda” abriría las puertas a un campo de discusión mucho más amplio que nos desviaría del enfoque de esta

investigación; además, lo que entendemos por “discurso” termina por englobar la propaganda como parte de estas representaciones sociales.

La revolución digital de la información

Internet no es un medio de comunicación por sí mismo, sino una plataforma en la que convergen los medios tradicionales (tv, radio, prensa) (Majó, 2012, p. 75). Gracias a la difusión de la información mediante las redes y plataformas sociales, se crea el consumo *a la carta*: cada persona elige lo que quiere leer, ver o el tema sobre el cual quiere informarse, incluso el punto de vista desde el cual quiere hacerlo (Íbid. p. 76). Ahora, los líderes políticos o sociales pueden ser voceros de las causas en las que creen y tienen el poder de transmitirlo a audiencias masivas (Weedon, Nuland & Stamos, 2017). En el reporte creado por Weedon, Nuland y Stamos (2017) se define el término *information operations*, que son acciones tomadas por actores políticos en las plataformas virtuales con el fin de manipular al público. La motivación principal de estas acciones son fines políticos.

Según Charaudeau, la noticia es “[...] un conjunto de informaciones que se remiten a un mismo espacio temático, que provienen de una determinada fuente, que tienen un carácter de novedad y que pueden ser representadas de diversas maneras” ([1997], 2003, p. 166). Como señala Van Dijk (1999), resulta útil e interesante averiguar cómo es que la ideología puede, aun así, entreverse a través de ciertas estructuras del discurso.

Para Charaudeau ([1997], 2003), los medios pueden presentar relatos o comentarios. En nuestro caso estaremos analizando el relato, aquel que se presenta post-acontecimiento (al contrario que el simultáneo, que ocurre en el preciso momento en que se escribe, como un partido de fútbol):

- A) Establecer una apertura más o menos dramática.
- B) Intentar reconstruir los hechos cronológicamente, presentando primero el resultado y luego los hechos que lo desataron.
- C) Desarrollar un comentario explicativo para intentar explicar por qué y cómo de los hechos, pero manteniendo la objetividad.
- D) Cerrar el relato.

“El modo de tratar la noticia convertirá al lugar del acontecimiento en próximo o lejano” (Charaudeau, [1997] 2003, p. 173). Según Van Dijk (1997), aquellos actores involucrados

o contactados en la prensa “[...] disponen de una mayor oportunidad al acceso, cobertura, mención y descripción positiva o neutral, lo que significa la más alta posibilidad de ser escuchado, lo cual confirma o legitima el poder” (Íbid. p. 57). Además, agrega que a los actores que realizan acciones neutrales o positivas se les presenta como primer sujeto, mientras que a los que actúan negativamente se les construye de forma pasiva o implícita.

Este mismo autor menciona que para realizar el análisis crítico de textos informativos como las noticias hay que tomar en cuenta la siguiente estructura:

- a) **Presentación:** qué relevancia se le otorga a los sucesos, temas y actores presentes en el texto; es decir, cuáles son las jerarquías semánticas que se definen. “Los actores notables suelen tener mayor poder, así que se obtiene una relación entre prominencia social y textual” (Íbid. p. 62).
- b) **Estilo:** la sintaxis de las frases y léxico utilizado en el texto. El orden de las categorías o de las oraciones puede hacer referencia de la relevancia de los protagonistas, ya sea como agentes o como pacientes. Los actores con poder suelen aparecer como primer sujeto (en valoración positiva o neutral); como valoración negativa se les tiende a situar en una construcción pasiva o de modo implícito.
- c) **Semántica:** los dos puntos previos sirven para que el lector establezca representaciones semánticas. “Una gran parte de la estrategia textual en la producción ideológica no funciona por lo que en realidad se dice, sino por lo que no se dice, se ignora, se omite” (Íbid. p. 63). Estas presuposiciones son claves para el establecimiento de la coherencia del discurso transmitido.
- d) **Estilo indirecto:** el periodista puede recurrir a distintas señales que, de manera indirecta, indiquen la valoración otorgada al actor o a las acciones que realiza. Según el autor, si se cita a alguien con poder, se podría “[...] expresar deferencia, respeto y veracidad [...] pero también puede significar distancia y duda” (Íbid. p. 64).
- e) **Retórica:** los periodistas suelen mencionar fuentes fidedignas y hasta recurrir a cifras para connotar precisión y veracidad; es importante tomar en cuenta que la mayoría de estas cifras provienen de documentos oficiales o fuentes del Estado u organizaciones sociales. Según Van Dijk, las cifras *oficiales* son compartidas por los principales medios informativos, por lo que estos terminan construyendo una

verdad que sirve a ciertos objetivos ideológicos de los grupos que aportan esta información (Íbid. p. 65).

Respecto a los diarios en línea, según Mendoza-Michilot (2017), existen 4 modelos: (1) el modelo facsímil, que son las páginas de la edición impresa escaneadas y subidas a la web; (2) el modelo adaptado, que usa enlaces pero comunica la misma información que la edición impresa; (3) el modelo digital, que utiliza lenguaje web, es visualmente más atractivo, está diseñado exclusivamente para red; y (4) el modelo multimedia, en el que se potencia el lenguaje web y va más allá de la página oficial del medio (redirige a otros canales) (p. 62).

Más específico en cuanto al tratamiento digital de los medios sobre el terrorismo, Jon Lee Anderson (2014) señala en una entrevista que le hizo El Tiempo que, como todo ciudadano es ahora un *informador social*, es importante poner la información que ellos brindan en contexto. Según el periodista, la dependencia de las redes sociales para el acceso del público a la información es *preocupante*, pues los terroristas también emiten noticias de las cuales ellos son autores y protagonistas (Íbid. p. 2).

“El problema con las redes sociales es que son impulsivas. Se decapita gente porque saben que todo es globalizado y que con serruchar la garganta de alguien en vivo, frente a una camarita, pueden tener un impacto en 3 mil millones de personas en una hora” (Íbid. p.3)

También nos basaremos en la teoría de Rodrigo Alsina (1989) sobre los tipos de tratamiento que los *mass media* le pueden dar a un ataque terrorista. Según el autor, existen seis tipos de tratamiento:

1. **El silencio:** también llamado *black-out*, significa no dar ninguna información sobre la acción terrorista (Íbid. p. 105).
2. **Tratamiento favorable a los grupos terroristas:** se concretaría con la total ausencia de condena editorial a los actos terroristas; con apoyo o justificación a éstas; con una actitud de desprestigio a las instituciones democráticas; o con lenguaje similar a la agrupación terrorista (Íbid. p. 105).
3. **Tratamiento neutral:** es el tratar la información con criterios estrictamente periodísticos, priorizando el encontrar la primicia (Íbid. p. 105).

4. **Tratamiento selectivo:** lo primordial es la libertad de expresión pero el periodista se establece autolimitaciones. Por ejemplo, establecer una obvia diferencia entre hechos y opiniones; los hechos no deben ser tratados de forma sensacionalista; no se debe difundir elementos propagandísticos terroristas; no se debe usar la misma terminología que los terroristas (Íbid. p. 106).
5. **Tratamiento selectivo de calidad:** el objetivo es reducir la vulnerabilidad de los medios a la manipulación terrorista. Esto se logra al considerar a las acciones terroristas como hechos previsibles y no brindarles tanto valor (Íbid. p. 107).
6. **La denuncia enérgica del terrorismo:** mediante cuatro objetivos: deshacer la “posible buena imagen que el público tiene del terrorismo” (Íbid. pág. 107); confrontar y destruir las coartadas ideológicas del terrorismo; ataque frontal para lograr la conciencia pública; y la disminución de la intensidad del mensaje terrorista (Íbid. p. 107).

Por otro lado Van Dijk (1997) indica que, a nivel semántico, en las presuposiciones (lo que está ausente y presente al mismo tiempo) se revela la subjetividad del periodista; es decir, cuando “[...] se invita al lector a extraer inferencias relevantes, pero no se le enfrenta explícitamente a ellas” (Íbid. p. 63).

Tuvimos la oportunidad de conversar con dos periodistas que cubrieron el ataque objeto de nuestro estudio in situ: La videoperiodista Eden E. Woldearegay, para Agence France Presse TV, y el corresponsal para The Wall Street Journal Inti Landauro. Al ser consultados sobre los lineamientos de estos medios internacionales para la cobertura del ataque, Woldearegay indicó que “we had specific instructions that if we felt unsafe or something didn’t feel quite right, to leave immediately”², mientras que Landauro afirmó que “es un tema de responsabilidad de cada medio el participar o no de lo que Estado Islámico quiere comunicar”.

² “Teníamos instrucciones específicas de, en caso nos sentíamos en peligro o algo no se sentía correcto, de irnos inmediatamente” (traducción propia).

CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

La estrategia de medios del Estado Islámico (EI)

El EI maneja una estrategia de medios basada en transmitir sus propios valores culturales y en generar confusión en Occidente respecto a las distintas ramas del islam, pues daña también a la religión islámica al relacionarla con su causa (Erlandsen, 2016). Para el EI, su estrategia basada en la conquista de territorio, armas de guerra y fondos provenientes de secuestros, extorsiones (entre otros), es una forma de corregir un *antiguo error* de los estados musulmanes. “La imagen de imparable e implacable poder anima toda su mensajería” (Shane & Hubbard, 2014, p.2). Al transmitir en Internet sus victorias, al mostrar sus territorios y armas, comunican que tienen dinero y que los jóvenes que se unan a su causa también compartirán estos éxitos.

Existen cuatro categorías de individuos a los cuales el EI se dirige: a aquellos quienes buscan venganza y quieren liberar su frustración; aquellos quienes buscan un estatus y reconocimiento; aquellos quienes buscan un grupo al que pertenecer; y aquellos quienes buscan adrenalina y necesitan aventuras (Arwin, 2015; citado por Erlandsen, 2017). Es importante recalcar que según Pousther (2015, citado por Erlandsen, 2017), después de analizar a 10 de 11 países de gran población musulmana, participantes del *Global Attitudes Survey 2015*, no más del 15% de dichas poblaciones se mostró a favor del EI.

El EI es una de las organizaciones terroristas pioneras en el uso de los medios sociales y de las metodologías de discurso digitales de Occidente. Según Erlandsen (2017), uno de sus ejes de poder es la facilidad con la que puede mantener la marca EI bajo el ojo de los medios de comunicación, gracias al libre acceso a plataformas digitales como YouTube y a la distribución de contenido mediante canales diferenciadores: videos de alta calidad en edición y audio, videojuegos, aplicaciones para mantener contacto con periodistas. A partir de 2014 fue que estos videos comenzaron a mostrar una mayor producción audiovisual –a cargo de *Al Hayat Media Center* principalmente–, que la cadena de televisión *France 24* relacionó con una producción hollywoodense: “Tomas aéreas, explosiones en *slow-motion* [cámara lenta], escenas filmadas a través de los retículos de un rifle... Podrían pensar que esto es la filmación de un nuevo éxito de verano, pero estarían equivocados. Es, de hecho, un nuevo video de propaganda del Estado Islámico de Irak y Siria (EIIS)” (France 24, 2014, citado por Silva Rey, 2014). Transmiten discursos en distintos idiomas, pero Shane & Hubbard (2014) resaltan que los videos en

árabe siguen siendo los más gráficos en cuanto al uso de lenguaje e imágenes violentas (Íbid. p. 3). La producción de estos videos en árabe tiene el objetivo de transmitir el mensaje de que la yihad es un deber de todo musulmán. Uno de los tipos de videos que hacen es el *nashid*, cánticos yihadistas cuyas imágenes ilustran la letra de los mismos:

“Los videos de Al Hayat que ilustran estos cánticos apelan a las emociones del espectador con el fin de incitarlo a combatir por el DAESH, para lo cual la imagen se pone al servicio de la palabra con el propósito de subrayar el mensaje y acentuar el estado de ánimo que provoca el texto en el espectador”. (De la Fuente, 2016, p. 4).

En estos videos, de acuerdo a este autor, la muerte es un concepto al cual se trata con ligereza ante los ojos occidentales, ya sea como castigo a los enemigos o como recompensa a los mártires.

Los medios digitales le sirven al EI para *ampliar su voz* sin tener que depender de las decisiones editoriales de los medios de comunicación tradicionales, dado que estos censuran parte de sus videos al reproducirlos en sus propias plataformas. Por ello maneja docenas de cuentas de Twitter —que si son bloqueadas serán reemplazadas de inmediato—, las cuales que se encargan de esparcir sus videos y otros productos, además de resolver dudas y brindar información a quienes se quieran unir a su causa (Silva Rey, 2014).

Estado Islámico (EI): creación e ideología

El EI es una agrupación que persigue fines yihadistas. Su origen deriva de la organización terrorista Al Qaeda. Controlan un espacio de al menos 40 mil kilómetros cuadrados entre Irak y Siria y se estima que unas ocho millones de personas viven bajo su control. Poseen recursos económicos considerables y gobiernan sobre sus territorios: “[...] proveen agua, electricidad y distribuye pan y harina; controlan el tráfico; pagan salarios; controlan las mezquitas y sus integrantes ejercen de policía” (BBC, 2014). Según la BBC (2015), basan su visión del mundo en que los no creyentes quieren destruir la religión. Cada vez que llegan a territorio nuevo, se deshacen los símbolos religiosos del lugar, aún si son islámicos, e imponen de manera estricta sus creencias.

Según A. K. Cronin (2015), no se le puede llamar a Estado Islámico una agrupación terrorista:

“Terrorist networks, such as al Qaeda, generally have only dozens or hundreds of members, attack civilians, do not hold territory, and cannot directly confront military forces. ISIS, on the other hand, boasts some 30,000 fighters, holds territory in both Iraq and Syria, maintains extensive military capabilities, controls lines of communication, commands infrastructure, funds itself, and engages in sophisticated military operations. If ISIS is purely and simply anything, it is a pseudo-state led by a conventional army” (Íbid. p. 1).³

Melki & Jabado (2016) desarrollan la idea, basada en la teoría de Seib (2011) de que Estado Islámico es en realidad un estado virtual, es decir, que no se ve limitado por fronteras territoriales físicas.

“Viewing a group like ISIS as a virtual state allows for a more rational and objective assessment of its mediated public diplomacy strategy, especially in regards to its goals to reach and recruit foreign citizens through intentional news framing efforts that position it as a credible remedy for real grievances that resonate with thousands of potential recruits dispersed around the globe” (Íbid, p. 95).⁴

Los autores también resaltan la capacidad de EI para ganar exposición en los medios, a través de su manejo y estrategia en redes sociales, que ellos comparan con una estrategia de branding, para esparcir sus acciones y discurso terrorista.

El EI también recluta combatientes extranjeros; es más, se estima que hay cinco mil europeos entre sus filas (Ruiz, 2014, p. 10).

³ “Las redes terroristas como Al Qaeda, generalmente tienen solo docenas o cientos de miembros; atacan civiles; no conservan territorio; y no pueden confrontar directamente fuerzas militares. Estado Islámico, por el otro lado, cuenta con aproximadamente 30.000 luchadores, conserva territorio en Irak y Siria, mantiene extensas capacidades militares, controla líneas de comunicación, dirige infraestructura, se financia solo, y realiza operaciones militares sofisticadas. Si el EI es pura y simplemente algo, es un pseudo-estado dirigido por un ejército convencional”.

⁴ “El ver a un grupo como EI como un estado virtual permite una evaluación más racional y objetiva de su estrategia de diplomacia pública mediada, especialmente en lo que respecta a sus objetivos de alcanzar y reclutar ciudadanos extranjeros a través de intencionales esfuerzos de elaboración de noticias que lo posicionen como un remedio creíble para verdaderas quejas que resuenan con miles de posibles reclutas dispersos por todo el mundo” (traducción propia).

a. Orígenes del conflicto global del Estado Islámico (EI)

El inicio de EI se remonta a 2006, cuando la agrupación terrorista Al Qaeda estaba intentando iniciar una guerra civil contra la comunidad chiíta. A la muerte del profeta Mahoma (siglo V d.C.), la religión musulmana se dividió político-teológicamente en dos: sunitas y chiítas.

Los chiítas, también llamados *el partido de Ali*, creen que el derecho a liderar a los musulmanes corresponde al yerno del profeta Mahoma. Conforman una décima parte de los musulmanes, según la BBC. Suelen ser la minoría marginada y perseguida en los países gobernados por sunitas.

En la revolución iraní de 1979, se lanzó una agenda islamista radical de vertiente chiita. Así, los chiítas comenzaron a gobernar, mientras que iba creciendo una rama sunita radical liderada por el millonario de origen saudí Osama Bin Laden, llamada Al Qaeda (*La Base*). El dictador sirio Bashar Al-Asad (hijo del anterior presidente, Háfes al-Asad), pertenece a una comunidad que forma parte de los chiítas, mientras que su oposición es sobre todo sunita.

De esta manera, Irán y Siria (países de creencia chiíta) tienen una alianza que se remonta a la década de 1980, cuando Siria apoyó a Irán en su guerra contra Irak, mientras el resto de países musulmanes (como Arabia Saudita), gobernados por sunitas, apoyaban a Irak.

“Más que una cuestión estrictamente doctrinal, el conflicto sirio está contaminado por el pulso político que las dos principales potencias morales del mundo musulmán libran desde 1979: el Irán chií y la Arabia Saudí suní” (Javier Martín, citado por *BBC*, 2012).

b. Conflicto global: la amenaza internacional del EI

La historia de tensiones contemporáneas entre Estados Unidos e Irak se remonta a 1991, cuando las tropas internacionales (de las que participó Estados Unidos con su entonces presidente, George Bush padre) enfrentaron la invasión de Saddam Hussein sobre Kuwait (Olmo, 2014). Tras anunciarse la victoria de las tropas extranjeras, en 1998 el nuevo presidente estadounidense Bill Clinton volvió a anunciar ataques a este país. Sin embargo, no fue hasta 2003 que —con los nuevos ataques comandados por George Bush hijo bajo el pretexto de que Irak poseía armas de destrucción masiva— se derrocó a Hussein.

La salida de Estados Unidos de Irak dejó como resultados una falta de soldados iraquíes profesionales y falta de equipos militares como helicópteros (Lister, 2014). Así se creó el contexto para el surgimiento de Al Qaeda, primero llamado Estado Islámico en Irak y más adelante se le agregaría la S de Siria.

En marzo de 2011, en Siria, un grupo de militares asesinó a unos jóvenes que habían pintado mensajes revolucionarios en el muro de una escuela. Esto desató una serie de protestas masivas. La respuesta del gobierno sirio de Asad hijo fue enviar tanques. En febrero de 2012, un bombardeo a una zona tomada por los rebeldes dejó 700 muertos. En mayo de ese año, también bombardearon un pueblo cerca de Hula: hubo 108 muertos, entre ellos, 49 niños. El gobierno señaló a *terroristas* como los culpables, pero una investigación de la ONU concluyó que las fuerzas leales fueron las responsables de este ataque.

Debido a estos enfrentamientos entre rebeldes y el gobierno, la población comenzó a migrar hacia países como Jordania, Líbano, Turquía e Irak. Mientras que el gobierno culpaba a Al Qaeda, la oposición sostiene que el gobierno desató varios ataques con bombas para desprestigiar a los rebeldes.

“La explosión de violencia en Siria fue un regalo para al-Baghdadi⁵. El presidente sirio Bashar al-Assad perdió el control de grandes regiones del norte y la extensa frontera con Irak” (Lister, 2014).

Debido a los enfrentamientos en Siria, y a las aseveraciones de que este país poseía armas químicas y que las utilizaba en su población, Estados Unidos anunció en el 2011 que iniciaría los ataques contra esta nación, después de que el presidente Obama anunciara el retiro de tropas de Irak. El gobierno sirio se defendió e indicó que eran los grupos terroristas quienes hacían uso de estas armas, y que “[...] la intervención estadounidense alimentaría al terrorismo y profundizaría el odio contra EE.UU” (BBC, 2014).

Posteriormente hubo un ataque en Damasco, capital de Siria. El Secretario de Estado de EE.UU., John Kerry, declaró que en éste se usó gas sarín –un tipo de arma química–, y que cada vez se despertaban nuevas razones para realizar un ataque militar contra Siria.

⁵ Abū Bakr al-Baghdadi es el líder del Estado Islámico.

Rusia estaba en contra de los ataques, alegando que EE.UU. no tenía pruebas de que se hubieran usado armas químicas. Según las investigaciones estadounidenses, el ataque en Damasco había sido realizado por las fuerzas gubernamentales, no por los rebeldes.

Estados Unidos inició bombardeos contra el EI en agosto de 2014. El EI respondió con el video del asesinato a un periodista estadounidense difundido en Internet; el presidente Barack Obama pidió a la comunidad internacional que le brinden su apoyo con los bombardeos en Siria. Reino Unido, por su lado, se negó a participar. En Francia, el periódico *Le Parisien-Aujourd'hui en France* realizó una encuesta de opinión que demostró que el 64% de los franceses se oponía a esta intervención, además que el 58% desconfiaba del manejo de este tema por parte del presidente François Hollande (BBC, 2014).

Por otro lado, Hollande señaló que Francia sí tenía la voluntad de imponer la fuerza militar al gobierno de al-Asad: afirmó que era necesaria una acción “firme” como castigo por “el daño irreparable” que sufrió Siria. Según la BBC (2014), Hollande “[...] aseguró que Francia es uno de los pocos países con la capacidad de ejecutar una acción en Siria”. En septiembre de 2014, Francia inició bombardeos contra el Estado Islámico al norte de Irak.

Desde enero del 2015 se inició una movilización masiva de poblaciones asiáticas, sobre todo de Siria, que huían de la guerra civil de este país y de los continuos ataques realizados por el EI en la zona. El destino más próximo eran los países del sur de Europa; pronto se desató una crisis migratoria. Hasta junio de 2015, Francia recibió 42,935 peticiones de asilo, según Eurostat (citado por Galarraga, 2015). A fines de 2015, se habían desplazado desde Siria 4'850,792 refugiados, según la UNHCR (2016).

En 2015, el EI sobrepasó a otro grupo extremista islámico, Boko Haram como la agrupación terrorista más mortífera, y fue responsable de 6,141 muertes en ese año. Además, perpetraron ataques en 28 países durante 2015, a diferencia de 2014, durante el cual atacaron a 13 países (IEP Report, 2016).

En enero de 2015 dos hombres con armas de guerra asesinaron a 17 personas en las oficinas de la revista satírica *Charlie Hebdo*. La revista había causado polémica por publicar caricaturas sobre Mahoma, que los musulmanes vieron como ofensivas (la sola representación gráfica del profeta está prohibida según la doctrina islámica más

conservadora). La respuesta de rechazo se sintetizó en manifestaciones y marchas de apoyo alrededor de la frase *Je Suis Charlie* (Yo Soy Charlie).

c. Atentado en París: noviembre de 2015

El ataque contra la capital francesa del 13 de noviembre de 2015 se perpetró mediante (por lo menos) seis atentados simultáneos en distintos puntos de la ciudad:

1. **El Estadio de Francia (Le Stade de France):** se disputaba un partido de fútbol amistoso entre Francia y Alemania cuando sonaron tres explosiones. Tres presuntos terroristas habían intentado entrar al estadio, pero al fallar, decidieron activar sus chalecos con explosivos en las afueras. El presidente Hollande estaba presente durante el evento y fue evacuado.
2. **Sala de conciertos Le Bataclan:** fallecieron 89 personas. La banda estadounidense de rock *Eagles of Death Metal* daba un concierto ante 1,500 personas, cuando tres hombres empezaron a disparar a quemarropa contra todos los asistentes. Se mantuvo a muchos como rehenes durante un tiempo; algunos escaparon, otros fallecieron en el lugar.
3. **El restaurante Petit Cambodge y el bar Le Carillon:** un hombre armado disparó contra los comensales de estos establecimientos.
4. **El mercado mayorista Les Halles:** donde se produjo un pequeño tiroteo.
5. **El café La Belle Equipe:** dos hombres armados y a cara descubierta abrieron fuego hacia la terraza de este lugar, desde un vehículo.
6. **En la calle Beaumarchais.**

Estos atentados tuvieron como resultado 130 muertos y 368 personas heridas.

“Con sus ataques, el ISIS intenta provocar que se estigmatice a la población musulmana que vive en Francia, como pasó tras el atentado a *Charlie Hebdo*. Pretenden que esa población se diga que no vale la pena integrarse en este país, donde existen muchos problemas de integración, y se termine radicalizando” (Galarraga, 2015).

Estas fueron las declaraciones del geógrafo Fabrice Balanche, especialista en Siria y director del Grupo de Estudios del Mediterráneo y Oriente Medio en la Universidad de Lyon.

Del papel a Internet: las plataformas online de la prensa peruana

Como hemos mencionado previamente, Internet no es un medio de comunicación, sino un espacio donde se manifiestan los medios de comunicación como la televisión, la radio y la prensa (Majó, p. 75). A estos medios presentes en Internet se les conoce como *canales*. A 2018, medios de prensa como *La República* han creado diversos programas como noticieros y programas de opinión empleando Facebook Live (llamado LR TV), como si de televisión se tratara. Otras redes como Twitter e Instagram, así como la versión regular de Facebook, se emplean para comunicar los contenidos periodísticos. Cada canal cuenta con sus propias reglas de publicación y expresión, adecuadas por cada medio.

El nuevo discurso cibernético que adoptan los medios al cambiar de plataforma tiene cinco características, según Álvarez Marcos (2003, p. 243; citado por Castellanos, 2011, p. 123): (1) la multimedialidad, las versiones online incluyen imágenes en movimiento y sonidos, además de botones; (2) la hipertextualidad, diferentes enlaces te pueden llevar a ampliar la información; (3) la interactividad, el usuario puede comentar respecto a lo que el medio le comunica; (4) la universalidad, ya no existe la distancia ni el tiempo, todos los diarios digitales obtienen su información al instante, y; (5) la instantaneidad, vuelve a la información acumulativa, ya no sustitutiva (Íbid. p. 4).

Para efectos de esta investigación, escogimos los canales digitales Web de *El Comercio* y de *La República* porque ambos productos entran en la definición de *quality press* del diccionario Collins (s.f.): “the more serious newspapers which give detailed accounts of world events, as well as reports on business, culture, and society”⁶.

Además, el portal web de *La República* fue el primer medio digital peruano en superar la marca de los 14.5 millones de usuarios únicos en el 2014 (*La República*, 2014); mientras que el portal web de *El Comercio* alcanzó en marzo del 2015 más de 22 millones, convirtiéndose así en el primer medio digital en romper la barrera de los 20 millones de usuarios únicos en solo un mes y el portal de noticias más visitado del Perú, según la empresa ComScore (*El Comercio*, 2015). De esta manera, ambos han logrado superar en los últimos años a los demás medios digitales de información y sus plataformas web en cuanto a usuarios únicos.

⁶ “Los diarios de mayor seriedad, los cuales brindan un reporte detallado de los eventos mundiales, así como información sobre negocios, cultura y la sociedad”.

- a) **El Comercio:** es considerado un diario de derecha cuyos inicios en la prensa escrita se remontan a 1839. En la época del terrorismo en el Perú, solo dedicaba el 1.2% de sus páginas a las noticias sobre el terrorismo; aun así, recibía un alto nivel de credibilidad acerca de la violencia política (Íbid. p. 54). Según la SEPP (2014), es el diario de mayor relevancia en el Perú y el segundo en el *top of mind* de los peruanos (sobre todo, los de niveles socioeconómicos más altos). Entró al mundo digital en 1997. Ha mantenido su liderazgo como canal digital web periodístico, exceptuando por octubre del 2014 (en que La República le superó) (Mendoza-Michilot, 2017, p. 88). En agosto del 2013 obtuvo los 10 millones de usuarios únicos en este canal.
- b) **La República:** es considerado un diario de centro-izquierda fundado en 1981. Es el quinto en el *top of mind* de los peruanos y el quinto en orden de relevancia, según la SEPP (2014). Ingresó como canal web digital en 1996 pero siempre se ha mantenido por debajo de *El Comercio* en cuanto a número de visitas, excepto en octubre del 2014 (Mendoza-Michilot, 2017, p. 84). Desde el 2008 permite que los lectores envíen sus propias fotos al canal. A diferencia de *El Comercio*, en el 2013 se estableció que el 25% de sus lectores web son de provincia.

Según el politólogo J. A. Cornejo (2018), el término *derecha* está bastante asociado al *estatus quo*, a preservar el sistema de gobierno actual y, en especial durante los últimos años, a preservar el sistema económico neoliberal. “Desde esta mirada, los países que defienden y dominan la economía mundial son vistos como referentes y un medio o partido de derecha va a proteger las conductas de esos países (y/o grandes corporaciones) en pro de la preservación del sistema económico” (Íbid.). Por otro lado, la izquierda se relaciona al cambio de sistema y a defender un modelo en el que el Estado garantiza ciertos mínimos para toda la ciudadanía. Por esto, “[...] un medio o partido de izquierda suele ser mucho más incisivo en sus críticas al modelo y hacia los países que se justifican en el mismo para ejercer conductas muchas veces cuestionables” (Íbid.). Además, según el politólogo Cornejo, si hablamos de terrorismo islámico, usualmente un medio de *derecha* apoyará conductas de países como Estados Unidos o Israel, pues serían emblemas de políticas neoliberales; mientras que un medio de *izquierda* buscará “[...] profundizar más en las causas que llevaron a un grupo actuar, concluyendo que el problema no es el islam sino el sistema que permite el surgimiento de grupos reaccionarios” (Íbid.).

El empleo de una definición de izquierda o derecha nos sirve para balancear las propuestas periodísticas de uno u otro medio. No quiere decir que en el caso analizado hayamos encontrado una marcada tendencia en apoyo a otro actor que no sean los afectados. En todos los casos realizados además de la cobertura periodística hay un elemento de condena. La definición de der e izq en ese sentido marca un espectro ideológico y de enfoques mas no de postura política específica en aquello que los medios publican.

En el mes de julio de 2017, la Web de *El Comercio* recibió 20.9 millones de visitas, 10 millones más que *La República* (Website Overview, 2017). Según este análisis, elcomercio.pe está en el puesto número 11 de páginas webs peruanas visitadas, mientras que larepublica.pe está en el puesto 28. Además, los usuarios que visitaron *El Comercio* visitaron también *La República* y viceversa, aun cuando la afinidad entre ambas webs es solo del 1.00% (aproximadamente).

Una diferencia crucial entre ambos canales web es que los redactores de larepublica.pe solo trabajan para este canal digital, exceptuando alguna ocasión en que los requieran para la edición impresa (Mendoza-Michilot, p.322); mientras que elcomercio.pe privilegia más su relación con corresponsales y enviados especiales (Íbid. p. 325). Para mayor información sobre esta obtención de noticias, recomendamos revisar las Figuras 13-16.

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

La metodología que usaremos será la del Análisis Crítico del Discurso, la cual no posee un marco teórico unitario (Van Dijk, 1997, p. 153), sino que depende del objeto de estudio.

Se escogió analizar el atentado en París porque es un *core-state*, según la teoría de *World Systems* de Wallerstein (1976). Esta indica que en una economía mundial, la cultura se divide espacialmente, es decir, por locación. “Cultural homogenization tends to serve the interests of key groups and the pressures build up to create cultural-national identities”⁷ (Wallerstein, 1976, p. 3). Esto significa que los *core-states* son aquellos que mantienen la integración cultural, económica y política sobre otras áreas. París es una de las zonas mundiales con poder por encima del resto, por lo que lo que ocurra ahí afectará a las áreas de la periferia, como es la sociedad limeña. Además, como ya mencionamos, este hizo el primer ejercicio de maduración de la cobertura periodística peruana respecto a un atentado terrorista internacional de alta magnitud, posterior al de *Charlie Hebdo* en enero de 2015, por lo que las líneas editoriales (y posturas políticas) de la *quality press* peruana ya se encontraban definidas.

Se analizó cualitativamente el canal digital Web de *El Comercio* y *La República* por tres motivos: con fines explicativos diremos que por su posición política *El Comercio* es considerado de derecha y *La República* de centro-izquierda (para entender ambos términos, referirse a la página 23). En segundo lugar, porque ambos son medios *de referencia*, es decir, que a través del discurso social crean la sensación de objetividad aunque lo que realmente están produciendo es un “[...] control objetivado de la propia subjetividad” (Beneyto, 1986; citado por Peralta, 1996, p. 50). Por último, porque son medios pertenecientes a la *quality press* peruana.

De estos canales web se recogieron las noticias y artículos de opinión relacionados desde el día del ataque, el 13 de noviembre de 2015, hasta el 13 de diciembre del mismo año. El hecho de haber escogido los canales web se debe a que en la actualidad la información proveniente del otro lado del mundo puede llegar a los medios nacionales casi al instante

⁷ “La homogeneización cultural tiende a servir los intereses de grupos clave y las presiones se acumulan para crear identidades nacionales culturales”

en que ocurren; de esta manera, los medios generan noticias a medida que surge nueva información respecto a los acontecimientos.

El muestreo de las noticias fue intencional. En el caso de la versión en línea de *El Comercio*, se filtraron las noticias con la palabra clave *París*. Se excluyeron las noticias acerca de la COP21, que estaba por tomar lugar cerca de las fechas del ataque (excepto aquellas noticias de la COP21 en que algún político hacía referencia al ataque). En total, en el canal web de *El Comercio* se analizaron 275 noticias, en la mayoría de las cuales se hacía mención a más de un actor.

En cuanto al canal digital web de *La República*, hubo en total 181 noticias, relacionadas con el ataque en París. Estas noticias fueron escogidas una por una, puesto que la base de datos de *La República* no permite filtrar publicaciones antiguas con palabras claves (como en el caso de *El Comercio*).

Es importante destacar que entre las noticias de ambos canales web se recurre en su gran mayoría a la información brindada por agencias como EFE o AP, o en el caso de elcomercio.pe también se consideró las de *BBC Mundo* que fueron publicadas como tales en esta plataforma (ver figuras para conocer cómo obtuvo cada canal la información sobre el ataque).

A lo largo de la lectura de las noticias se definieron 15 (categorías de) actores que eran constantemente mencionados en éstas y que fueron las que usamos para analizar la valoración.

Estas son:

- 1) *Eagles of Death Metal*: es la banda que estaba tocando en la Sala de Concierto *Le Bataclan* durante el ataque.
- 2) Gobierno y policía franceses.
- 3) Terroristas: tanto el Estado Islámico en general como los perpetradores del ataque.
- 4) Testigos/Víctimas: de los atentados en cualquiera de los 6 puntos de ataque.
- 5) Redes: como Facebook, Twitter y YouTube (Google).
- 6) Hollande: el presidente de Francia, François Hollande.
- 7) Familiares/amigos/parejas: de las víctimas y testigos de los atentados.
- 8) Gobierno peruano: el presidente del Perú, Ollanta Humala, también prestó algunas declaraciones.

- 9) Líderes de opinión peruanos.
- 10) Medios de comunicación: algunos diarios o cadenas de televisión que tomaron acciones relacionadas al atentado de relevancia.
- 11) Políticos extranjeros: presidentes, primeros ministros, entre otros, exceptuando los belgas que tienen su propia categoría.
- 12) Líderes de opinión: como futbolistas, músicos, el Papa Francisco.
- 13) Autoridades belgas: Bélgica tuvo bastante presencia en las noticias ligadas al atentado, pues las investigaciones señalaban que tal vez alguno de los atacantes se había escondido en ese país. Por esto, se consideran aparte del grupo de los políticos extranjeros.
- 14) Comunidad musulmana/refugiados: el año pasado se dio una oleada de inmigración de los refugiados a Europa precisamente por las acciones de Estado Islámico en Asia.
- 15) Otros.

Se analizó la valoración que cada noticia le daba a cada actor presente en ella, mediante los sustantivos que utilizaban para referirse a ellos, los verbos con los cuales describían sus acciones y los adjetivos con los que los relacionaban. Esta valoración podía ser positiva (1), negativa (2) o neutra (3). Para esto se recurrió al cuadrado ideológico de Van Dijk (1999; citado por Arrunátegui, 2010) que indica que, para valorar al *Nosotros* de manera positiva y al *Otro* de manera negativa, se requieren cuatro fases (Íbid. p. 437):

- a) Enfatizar lo positivo del *Nosotros*.
- b) Enfatizar lo negativo de los *Otros*.
- c) Desenfatar lo positivo de los *Otros*.
- d) Desenfatar lo negativo del *Nosotros*.

Como existe una diferencia entre la cantidad de noticias publicadas por cada canal, el análisis se ha realizado en su mayoría en términos porcentuales, para tener una visión más objetiva de la representación de cada actor.

CAPÍTULO V: RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La primera semana fue la de mayor intensidad de cobertura: tanto en el caso de *El Comercio* como de *La República*, se publicó en este plazo más del 60% del total de noticias (66% en el primer caso, 77% en el segundo). En el caso de *La República*, para las dos últimas semanas la cobertura fue prácticamente cero (7 noticias en la tercera semana y 3 en la última), mientras que en *El Comercio* se publicaron 19 noticias en la tercera semana y 14 en la cuarta.

El actor más mencionado en el caso de ambos canales digitales fue el número 3 (los terroristas). Este actor estuvo presente en el 36% de las noticias de *El Comercio* y en el 39% de las de *La República*. Considerando que tenemos 15 categorías de actores, el porcentaje es bastante alto.

Como era de esperarse, gran cantidad de las noticias se aproximó a este actor desde la valoración negativa. Esto lo hemos visto en varios de nuestros antecedentes, como en la investigación de Malo, Oulette y Vucetic (2014) sobre la cobertura de los diarios canadienses respecto al terrorismo.

La negatividad se representó, en primera instancia, refiriéndose al actor con sustantivos como *terroristas*, cuando aún no se había confirmado esta información, o *extremistas*. En segundo lugar, se hacía referencia a sus acciones con el solo fin de resaltar las negativas que cometieron:

“Además de sus tácticas brutales que incluyen asesinatos en masa, secuestros de minorías religiosas y decapitaciones difundidas en las redes sociales, el Estado Islámico ha producido una ola de temor y odio en todo el mundo.” (BBC, 2015, publicado por El Comercio, 2015).

Incluso en la negatividad, ambos canales digitales se expresan de forma diferente. *El Comercio* es mucho más condenatorio al referirse a los ataques: usa expresiones como “cruentos”, “macabro y múltiple asesinato”, “el peor ataque de este tipo en Europa” (*El Comercio*, 2015). Incluso, en una noticia publicada a cuatro días del atentado, el párrafo inicial describe lo siguiente:

“No estuvo encerrado todo el día repasando los detalles de lo que se convertiría en el peor ataque a Francia de la historia. Salah Abdeslam,

señalado como partícipe de esos atentados y el hombre más buscado de Europa, paseó el viernes último durante el día por los barrios X y XI, aquellos que por la noche se inundaron de sangre y lágrimas. En ese paseo, miró fijo a una cámara del canal británico Sky News y sonrió, para perpetuar así su macabra mirada en una imagen que ahora da la vuelta al mundo.” (El Comercio, 2015).

Explica lo acontecido con una narrativa dramática, además de referirse a los barrios que menciona como “aquellos que por la noche se inundaron de sangre y lágrimas”; y de usar el adjetivo “macabra” para describir la sonrisa del sujeto. Esto es opuesto a lo que Peralta (1996) encontró en su investigación, pues él detalló que *El Comercio* había minimizado las acciones de Sendero Luminoso en su periodo de análisis; de igual manera, en la investigación de Acevedo (2002), *El Comercio* había desdeñado a Sendero por considerarlos “un grupo de fanáticos”. Por el contrario, *La República* es más pasiva en su negatividad; en una noticia recopilaron algunos ataques en Francia y al hablar del ataque a *Charlie Hebdo* se dijo lo siguiente: “Los autores del atentado, que enluteció París al acabar con la vida de doce personas, escaparon de la escena.” (*La República*, 2015). En este mismo artículo, también se refieren a los ataques como “terribles”, pero no recurren a adjetivos dramáticos como *El Comercio*.

Un recurso que utilizan ambos canales digitales para valorar negativamente a este actor es el repetir numerosas veces cuántos muertos y heridos resultaron de este atentado. Hay que tomar en cuenta que, al tratarse de medios digitales, la información se actualiza constantemente, lo cual también podría ser un motivo por el cual la información se repite tanto; pero también sabemos por las investigaciones de Van Dijk que éste es un recurso para excluir a este grupo, para colocarlos dentro de los Otros.

Aunque sí hubo amplia cobertura de éste actor de forma negativa, resalta que también la hubo de forma neutral, y en altos porcentajes: 39.80% en el caso de *El Comercio* y 54.17% en el caso de *La República* (es decir, mayor porcentaje que las negativas en el caso de este canal). Esto es contradictorio con la declaración del entonces Ministro del Interior español, Cayetano Gonzáles, mencionada en la investigación de Caminos-Marcet, Armentia-Vizuite & Marin Murillo (2013), que dijo que al hablar de terrorismo no se puede realizar una cobertura neutra.

La neutralidad representada por ambos canales implica, en primera instancia, evitar la palabra “terrorismo” y sus derivados en ciertas oraciones: por ejemplo, al referirse como “aspirantes al combate” a las personas que buscan unirse a Estado Islámico, en lugar de referirse a ellos como “terroristas” (*La República*, 2015). Algo similar ocurre al referirse a los sospechosos del atentado como “presuntos terroristas”, pues acepta que para ese momento no se había confirmado si eran terroristas o no.

En el siguiente párrafo, extraído del sitio web *El Comercio*, se refieren a uno de los atacantes por su nombre:

“Abdelhamid Abaaoud y otro yihadista muerto junto a él en el asalto de la policía francesa a un apartamento de Saint-Denis el pasado miércoles planeaban cometer un atentado suicida en La Défense, el barrio financiero de París, indicó el fiscal de esa ciudad, François Molins.” (*El Comercio*, 2015)

El otro sujeto aún no había podido ser identificado. En el caso de *La República*:

“El joven detenido en Tolón estaba fichado por la policía desde el verano de 2014 en razón, justamente, de sus proyectos de viajar a Siria y por su intensa actividad en Facebook con mensajes próximos al ISIS.” (*La República*, 2015)

Se refieren al sospechoso como “el joven”, y no con sustantivos como “el terrorista” o “el radicalista”, que serían negativos. Otra forma de referirse con neutralidad acerca de este actor es mediante sus acciones. En una noticia en la que se hacía un análisis sobre las formas de financiamiento de Estado Islámico, se comenta lo siguiente:

“El Estado Islámico es un caso especial porque no solo financia operaciones militares, sino que además tiene a su cargo sociedades enteras a las que debe suministrar servicios básicos como salud o educación.” (*BBC*, 2015, publicado por *El Comercio*, 2015)

Se hace referencia a los ataques terroristas como “operaciones militares”; recordemos que en el caso de Estado Islámico puede ser acertado hacer esta referencia, pues como dice A. K. Cronin (2015), EI es más un pseudo-estado liderado por un ejército militar (véase p. 18). Se hace mención a otras acciones de la agrupación, no como en las noticias

negativas en que solo se hace hincapié en los asesinatos y atentados, además de la gravedad de los mismos. Otro punto en común entre ambos es que publicaron una noticia positiva acerca del actor: *El Comercio* publicó una noticia en la que se presenta un testimonio de una amiga de una mujer que se hizo explotar en una redada policial en Bélgica para atrapar a los sospechosos:

“La mujer que murió esta semana durante una redada en el barrio de Saint Denis, en el norte de París, era ‘vulnerable’ y ‘frágil’, según el testimonio de una amiga de la infancia. ‘No creo que estuviera en un buen estado mental... No sé, debía estar drogada o bajo la influencia de alguna sustancia... porque si no, no es posible. No debía estar bien, sino no lo habría hecho’.” (El Comercio, 2015)

Mientras que en *La República* se publicó una noticia acerca de cómo el hermano de dos de los terroristas homenajeó a las víctimas:

“El pariente de Brahim y Saleh, junto a sus demás familiares, fue visto en el balcón de su vivienda colocando velas encendidas en referencia a las personas fallecidas en París.” (La República, 2015)

El hecho de resaltar esta acción y el de no usar adjetivos despectivos para referirse a dicha persona conforman una valoración positiva.

Mientras que para *El Comercio* la mayor parte de noticias publicadas durante la primera semana fueron negativas (39 de 62), para *La República* la mayor parte de las noticias sobre este actor fueron neutrales (31). *El Comercio* cerró con solo tres noticias en la última semana, todas neutrales; *La República* dejó de mencionar a este actor en la tercera semana, en una noticia, la cual fue neutral, aunque en la segunda semana fueron más las noticias negativas.

Por otro lado, tanto *El Comercio* como *La República* se refieren con neutralidad en la mayor parte de las noticias acerca del gobierno y la policía franceses; de igual manera, es el segundo actor más mencionado en ambos casos. La neutralidad con que tratan a este actor es similar para ambos canales digitales: se limitan a describir acciones, como: “La policía ordenó a la gente que se retirara de la emblemática Plaza Republique de París.” (El Comercio, 2015). O también:

“Sin embargo, algunas horas después los agentes policiales, determinaron que el hallazgo fue una falsa alerta de bomba y reanudaron el progresivamente el tránsito del metro.” (La República, 2015)

Durante las cuatro semanas de análisis, mantuvieron un nivel mayor de noticias en las que se valoraba con neutralidad a este actor, que de las demás valoraciones. Sobre todo en la primera semana, en ambos casos la cantidad de noticias neutrales fue significativamente mayor que las otras (para *La República*, 28 neutrales, 6 positivas y 5 negativas; para *El Comercio*, 39 neutrales, 11 positivas y 9 negativas). De igual manera, en ambos casos, en la última semana de análisis solo se publicó una noticia en que se mencionaba a este actor, y éstas fueron de valoración neutral.

Ambos canales digitales también tienen un porcentaje similar de noticias negativas y positivas sobre este actor en el plazo del mes. El porcentaje de noticias negativas no es muy alto, pero tampoco es insignificante: en el caso de *El Comercio*, el 15.70% de las noticias fue negativo, mientras que en *La República*, hubo un 11.76% de noticias que fueron de tratamiento negativo sobre el gobierno francés:

“Funcionarios iraquíes confirmaron la alerta, mientras que funcionarios de Estados Unidos y Francia restaron importancia a la información sobre los atentados de París.” (*La República*, 2015)

Cabe resaltar que los porcentajes mencionados pueden contradecir nuestra investigación sobre las ideologías de derecha y centro izquierda supuestamente atribuidas a cada medio tradicionalmente (véase p. 24), pues en este caso vemos que *El Comercio* critica más al gobierno que *La República*. También es importante mencionar que tanto Woldearegay de AFP TV como Landauro de The Wall Street Journal afirmaron que no recibieron órdenes de censura por parte del gobierno francés.

Un dato relacionado y que resulta resaltante es que al presidente Hollande no se le representó negativamente en ninguno de los dos canales digitales web. *La República*, sobre todo, tiene más noticias positivas que neutrales respecto a él (60% y 40%, respectivamente). Por el contrario, *El Comercio* lo valora positivamente en tan sólo el 17.9% de sus noticias. La neutralidad respecto a este actor se expresa al citarlo directamente usando verbos como “dijo”, “expresó”, “declaró”. Lo que también resulta llamativo es la baja cantidad de noticias que involucran la presencia de este actor: 28 en

El Comercio y 15 en *La República*. Esto es particularmente curioso por dos motivos. El primero, porque según la definición ideológica de centro izquierda, un canal como *La República* hubiera sido crítico de las decisiones o declaraciones de la máxima representación del gobierno francés, no necesariamente expresando desacuerdo con éstas, sino tal vez brindando un contexto a, por ejemplo, el video de Estado Islámico atribuyéndose el ataque. El segundo, porque se critica al gobierno y policía franceses, lo cual podría acercarlos al Otros, mientras que a Hollande se le aproxima al Nosotros, pues crean identificación o hasta aprobación hacia sus mensajes. Vemos también una diferencia con la investigación de Oviedo (1989), en la que destacaba la poca credibilidad atribuida a las declaraciones oficiales sobre los ataques de Sendero Luminoso, por lo que era poco eficiente para los medios hacer referencia a éstas; en este caso, ambos canales digitales no dudan en hacerle referencia neutral a las declaraciones de Hollande.

Por otro lado, un dato de suma importancia es que ambos canales comparten el mismo porcentaje de valoración (50%) positiva respecto a la comunidad musulmana y refugiados. Esto denota su inclusión como grupo social, como parte del Nosotros.

“Sin embargo, cientos de ciudadanos generalizan y expanden una idea que recae en todos los musulmanes. Se trata de que todos los musulmanes son terroristas y culpables de las muertes ocurridas en Francia. Es por ello que un video hace reflexionar todo lo contrario. Frente a esta idea, un corto subido a la red social Facebook, ha querido combatir y erradicar dicha idea. Para muchos puede sorprender y otros reafirmar la idea de que la paz en el mundo debe existir.” (La República, 2015)

“El musulmán por definición no es alguien que mata, es alguien que busca la paz’, asegura con tono firme el imán Mohammed El Mahdi Krabch, citando versículos del Corán en la mezquita El Bujari de Aviñón (sur).” (El Comercio, 2015)

Esto es opuesto a los resultados en la investigación de Martínez Vizcarrondo (2012), por ejemplo, pues ella descubrió que los periódicos hispanos en EE.UU. se referían al inmigrante como dentro de los Otros. También difiere de los resultados de Powell (2011), que determinaban en su investigación sobre el 11S en EE.UU. que los medios generalizaban a los atacantes como parte del grupo social de musulmanes, y a éstos como terroristas (véase p. 9).

Asimismo, el resto de noticias son neutrales, exceptuando una en el caso de *La República* y dos en el caso de *El Comercio* que son negativas.

Hay tres actores a los que se representa por amplia ventaja positivamente: a los testigos y víctimas; a los familiares, parejas y amigos; y a *Eagles of Death Metal*. Sobre el primer actor, ninguno de los dos canales publica noticias negativas: es más, ambos se reparten casi equitativamente entre noticias positivas y neutrales. Estas noticias cuentan sus testimonios de lo vivido la noche del atentado. En el caso de *La República*, se mantiene durante las cuatro semanas una cantidad superior de noticias positivas que neutrales, mientras que *El Comercio* cambió de tener 24 noticias neutrales y 17 positivas en la primera semana, a tener 7 noticias positivas y una neutral en la segunda. Sobre los familiares, amigos y parejas (de las víctimas) casi el 100% de las noticias que publicó *La República* fue positivo. Estas noticias hacen referencia a los homenajes o declaraciones que hace este actor sobre las víctimas del atentado: por ejemplo, el tuit⁸ que publicó el futbolista francés Georges-Kevin Nkoudou⁹ al meter un gol y dedicárselo a una amiga suya que falleció en el ataque (El Comercio, 2015). Por el otro lado, rescatamos una noticia de *La República* en la que resulta clara la valoración positiva y la subjetividad de quien la redacta al comenzar así: “La noche del último viernes Antoine Leiris perdió la felicidad” (La República, 2015). Esto correspondería a los resultados de Acevedo (2002), que determinaban que *La República* tendía al sensacionalismo en su comunicación.

Al igual que con los testigos y víctimas, ninguno de los dos medios publicó noticias negativas sobre este actor. Sobre el tercer actor, *Eagles of Death Metal*, la banda que tocaba en la Sala de *Le Bataclan*, *El Comercio* publicó el doble de noticias al respecto que *La República*; de éstas, el 60% fueron positivas, aunque hubo una negativa. Esto colocaría a estas tres categorías de actores dentro del Nosotros.

Los políticos extranjeros aparecen en el doble de noticias de *El Comercio* que en las de *La República*. Ambos canales digitales los representan en su mayoría con neutralidad, pero *La República* tiene muchas más noticias negativas (20.83%) que positivas (4.17%),

⁸ “Même si le coeur ny était pas... mon but est pour toi. Une pensée pour toutes nos victimes #peace”. “Incluso si el corazón no estaba en el partido. Mi gol es para ti. Un pensamiento para todas las víctimas. Paz” (traducción de La República, 2015).

⁹ En este caso, este actor es considerado como amigo de la víctima, y no como líder de opinión, pues la noticia gira alrededor de su relación con ella, no de su estatus como futbolista.

mientras que *El Comercio* tiene más positivas (18.40%) que negativas (16.30%). También difieren en los políticos que representan: por ejemplo, *La República* publicó un par de noticias (valorando a los políticos negativamente) respecto a las discusiones en Estados Unidos respecto a la crisis de refugiados, puesto que se rumoreaba que los sospechosos del atentado habían ingresado a Francia haciéndose pasar por refugiados. Tenemos una muestra de la ideología centro izquierdista de *La República*, pues no dudan en diferir de un país visto como referente mundial, e incluso pasan a desaprobado las políticas de refugiados que el gobierno estadounidense estaba discutiendo en ese momento. En este caso, se podría reafirmar la consideración de la población musulmana como parte del Nosotros, mientras que a los políticos estadounidenses se les consideraría como los Otros.

Por el otro lado, *El Comercio* publicó una noticia en la que las autoridades alemanas indicaban que por ellos no habría obstáculos respecto a los refugiados.

En cuanto a los líderes de opinión, también hubo resultados variados para los dos canales. Los líderes de opinión a los que hacía referencia *El Comercio* eran, por ejemplo grupos musicales (“[La banda *Scorpions*] ofreció un gran concierto con el propósito de mostrar su solidaridad con los fans franceses”) o participantes de *Esto es Guerra* (el programa televisivo peruano). En cambio, *La República* publicó, por ejemplo noticias sobre el homenaje del elenco del filme *Los Juegos del Hambre* a las víctimas. Ambos canales coinciden en hacer referencia al grupo de piratas cibernéticos, *Anonymous*.

En cuanto al gobierno peruano, se cita al entonces Presidente Humala y al ex Presidente Alan García en el caso de ambos canales, pero no tuvieron presencia significativa. En el caso de los líderes de opinión peruanos sucede lo mismo. *La República* menciona en un artículo de opinión, por ejemplo, al comunicador fujimorista Carlos Raffo; mientras que *El Comercio* hace referencia a la Alianza Francesa.

Las redes sociales tuvieron el mismo porcentaje de presencia en las noticias de cada canal (6% aproximadamente), a pesar de que jugaron un rol importante en el desarrollo de la cobertura digital de este atentado. En el caso de *La República*, las redes sociales alcanzaron un mayor porcentaje de valoraciones positivas de entre los quince actores, el 54.55%. No obstante, también recibieron críticas negativas, como Facebook en la siguiente cita:

“Una joven desarrolladora de *software* fue víctima de la política de la red social Facebook, que elimina palabras o frases que considera ofensivas para su comunidad. El único pecado de esta chica estadounidense es llamarse Isis Anchalee.” (La República, 2015).

Al decir que la joven fue “víctima de la política de la red social” y luego dramatizar al decir la expresión “el único pecado”, se está valorando negativamente a la red social. Por el contrario, en el caso de *El Comercio*, las redes sociales son el segundo actor de entre los 15 que recibió más valoraciones negativas en este mes (con 26.3%).

“¿Dónde estaban entonces los perfiles especiales de Facebook?, se preguntan las víctimas. ¿Por qué los supervivientes de Beirut no aparecían en sus Facebook a salvo, por qué Facebook no activó su programa Safety Check entonces? ¿Y dónde estaba la indignación internacional?” (El Comercio, 2015).

La previa cita fue un tema que se criticó en ambos canales; que Facebook activase el Safety Check para el atentado, cuando antes éste solo funcionaba con desastres naturales (terremotos, maremotos, etc.); y que Facebook pusiera a disposición del usuario un filtro de foto de perfil de la bandera francesa. Esto es interesante dado que puede ser visto como una oportunidad para nuestros canales digitales para hacer referencia a otros canales, como Facebook, y así potenciar la hipertextualidad, una de las características del nuevo discurso cibernético (véase p. 22).

Los medios de comunicación, como otros canales web internacionales, tuvieron mucha menor presencia que las redes sociales: en *El Comercio* solo se publicaron 5 noticias del total, mientras que en *La República* se publicaron 7.

En nuestra última categoría de “Otros” se considera, por ejemplo, una noticia que indica que la Torre Eiffel se mantendrá cerrada (*La República*, 2015), o una que indica que la COP21 se realizará a pesar del ataque (*El Comercio*, 2015).

En cuanto al uso de recursos digitales como tuits, publicaciones de Facebook, e imágenes (ver Tabla 1), se analizó en cuanto a la cobertura de noticias sobre *Le Bataclan* y en cuanto a la cobertura de la identificación de los autores del ataque. Esto hace referencia a los modelos de Mendoza-Michilot (2017) (véase p. 14) de los modelos de diarios en línea, además de a las características del nuevo discurso cibernético de Álvarez Marcos (2003)

(véase p. 22) Se nota en ambos casos que, en ese momento, *El Comercio* no solía insertar las publicaciones de las redes sociales, sino que les tomaba capturas de pantalla o las integraba a imágenes y las publicaba de esta manera; mientras que *La República* sí insertaba tuits, videos de YouTube y mapas de Google. Para la identificación de los autores, ambos canales utilizaron imágenes en su mayoría para ilustrar sus noticias, mientras que para las noticias sobre *Le Bataclan* el uso de recursos fue más amplio. No obstante, no todas las imágenes utilizadas por ambos canales aportaban a la noticia o, hasta en algunos casos, ni siquiera tenían relación con lo que se decía (ejemplos en los anexos). Cabe resaltar que de los recursos, la mayoría no eran de elaboración propia, excepto en el caso de *El Comercio* que sí publicaba videos propios recopilatorios. Recordemos que esto fue en noviembre-diciembre de 2015.



CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN

Van Dijk (2005) indica que son los medios de comunicación los que transmiten el discurso ideológico de la sociedad. Al escoger fuentes e información, están decidiendo cómo representar a los actores en las noticias. Si se sigue esta teoría, entonces en esta investigación si se logró cumplir con el objetivo general de comparar las representaciones del atentado de París del 2015 realizadas por los canales web digitales de *El Comercio* y *La República*. Al examinar las valoraciones que cada canal les brinda a los actores presentes, se están identificando las características del mismo discurso, puesto que se establece a quién se considera dentro del “Nosotros” en el cual se identifica el canal, y a quién se considera como “el Otro”, es decir el externo a este discurso.

En la investigación se logran identificar características propias del léxico usado, las formas de expresión y las referencias que utiliza cada canal digital para hablar de los actores identificados. Además se logran captar los cambios (o constantes) de valoración de cada actor en cada semana a partir del día del atentado.

Se ha visto cómo elcomercio.pe recurre a expresiones como “tácticas brutales”, “escenario macabro”, “cruentos ataques” al referirse a las acciones de EI y son estos adjetivos los que engrandecen o dramatizan lo ocurrido, mientras larepublica.pe no es tan condenatoria con este actor, sino mantiene un perfil mucho más neutral respecto al terrorismo. Las investigaciones previas demuestran que “el Otro” serían los terroristas, y sí se aprecia la coincidencia con esto. Pero cabe realizar el planteamiento de la siguiente interrogante: ¿por qué entonces se recogen estos niveles altos de neutralidad hacia este actor? Especialmente en el caso de *La República*, que como se vio, supera el 50% la cantidad de noticias en las que se valora con neutralidad al terrorismo. Este canal web prioriza, según la teoría de Rodrigo Alsina (1989), la diferencia entre hechos y opiniones, es decir, la formalidad del periodismo que debería ser objetivo. No obstante, consideramos que a la teoría de Rodrigo Alsina le falta un concepto de tratamiento que describa lo que realiza *El Comercio*: por un lado, sí denuncia enérgicamente los actos terroristas, pero no “disminuye la intensidad del mensaje terrorista” (Íbid.), como indica este concepto, sino que lo ensalza mediante dramatizaciones y subjetividades, además de compartiendo videos que también incluyen a los comunicados transmitidos por EI. También cabe resaltar que *El Comercio* terminó el mes publicando más noticias neutrales que negativas, que fue como comenzó. De esta manera, diferimos de la investigación de

Malo, Ouellette & Vucetic (2014), que indica que en su mayoría los diarios se referían con negatividad acerca del terrorismo. Un dato interesante es reconocer que en *La República* algunos artículos de opinión relacionaban lo acontecido en París con lo que ocurrió en el Perú en los ochentas, en la época del terrorismo; *El Comercio*, por su parte, no hizo mención alguna de esta relación.

La investigación realizada por Powell (2011) concluye que se representa a la comunidad musulmana como “el Otro” dentro del contexto de un atentado terrorista; pero la presente investigación difiere, pues encontramos en nuestros resultados cómo la mitad de las noticias referidas a este actor es de valoración positiva en el caso de ambos canales digitales. Varias de éstas involucran el uso de una red social para desfavorecer la creencia de que el ser musulmán implica ser terrorista, como videos en YouTube. Según la investigación de Khosravini (2009), lo que influye en esta representación es la proximidad de culturas entre la población inmigrante y el país al que llegan; en nuestro caso, podemos decir que, al ser el Perú un país multicultural y en el que se viven migraciones a grandes escalas, éste encuentra afinidades entre la cultura occidental francesa y la cultura del refugiado que llega a esa nación.

De igual manera, como vimos, normalmente se atribuye a la derecha el defender el sistema político y económico dominante, en este caso eso correspondería a *El Comercio* más que a *La República*, que buscaría criticarlo. Pero según nuestros resultados ambos en cierto modo corresponden el “Nosotros” con la policía francesa o los funcionarios gubernamentales, que tuvieron alta presencia de valoración neutral en las noticias de ambos canales digitales. Esto correspondería con la teoría que indica que los diarios de referencia se identifican con los grupos de poder como el gobierno y las grandes empresas, pero descartaría la de identificar a *El Comercio* con la derecha y a *La República* con la izquierda. Además, según Van Dijk (2009), al grupo ideológico se le tendría que representar de manera positiva, y en este caso no fue así, pues incluso también encontramos noticias negativas sobre estos actores. Incluso si consideramos que el presidente Hollande no fue representado negativamente en ninguna noticia y que, es más, fue representado con positividad, cabe recordar que su presencia en ambos diarios fue muy poca (19 noticias en *El Comercio*, 15 en *La República*). Pero sí se presta a diferir de la relación de estos canales a “derecha” e “izquierda”, pues ambos critican acciones de la policía y gobierno, quienes vendrían a representar el sistema actual.

También se puede afirmar que el “Nosotros” definitivo al cual estos canales digitales incluyen en su esfera es a los testigos y víctimas; y a las familias, amigos y parejas de éstos. En este caso, encontramos que éste es un “Nosotros” común, pues la tragedia vivida por ellos ha sido también representada por otros actores propios de las noticias, como los líderes de opinión, los políticos extranjeros y las redes sociales.

Finalmente, se puede concluir que ambos canales web peruanos transmiten un discurso que, aunque difiere en algunos puntos, mantiene características muy similares, priorizando así su pertenencia a la quality press o prensa de referencia más que a otros intentos ideológicos. Encontramos las similitudes sobre todo en cuanto a la valoración de los principales actores de este ataque, aun cuando el léxico y las presuposiciones que plantean pueden ser diferentes. Quedan algunas interrogantes que se podrían resolver en investigaciones futuras, como los posibles resultados que traería el comparar uno de estos canales web de referencia (como los llamamos previamente) con uno popular, como El Trome, que según la SEPP (2014) está en el primer puesto del top of mind de los peruanos (Íbid. p. 16). Habría que evaluar cuántas noticias se publican en un medio de esas características sobre los ataques terroristas ocurridos en el extranjero para ver si es posible realizar dicho análisis.

REFERENCIAS

20 minutos (noviembre de 2015). Cronología de la matanza terrorista en París: 130 muertos y más de 350 heridos. Obtenido de 20 minutos:

<http://www.20minutos.es/noticia/2604691/0/matanza-terrorista-paris/cadena-atentados/francia-bataclan/#xtor=AD-15&xts=467263>

Acevedo, J. (2002). Prensa y violencia política (1980 - 1995): Aproximación a las visiones de los Derechos Humanos en el Perú. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

Anderson, J. L. (28 de setiembre de 2014). Las redes sociales son como un gran basurero. 7. (M. P. Ortiz, Entrevistador). El Tiempo.

Arrunátegui, C. (2010). El racismo en la prensa escrita peruana. Discurso & Sociedad, 4 (3), 428-470.

BBC (febrero de 2006). Incendian embajadas en Siria. Obtenido de BBC: http://news.BBCco.uk/hi/spanish/international/newsid_4681000/4681324.stm

BBC (setiembre de 2006). EEUU agradece a Siria. Obtenido de BBC: http://news.BBCco.uk/hi/spanish/international/newsid_5340000/5340560.stm

BBC (octubre de 2008). Ataque en Siria: ¿Por qué ahora? Obtenido de BBC: http://news.BBCco.uk/hi/spanish/international/newsid_7693000/7693678.stm

BBC (setiembre de 2012). Historia del conflicto en Siria. Obtenido de BBC: http://www.BBCcom/mundo/noticias/2012/09/120903_galeria_siria_cronologia_conflicto

BBC (octubre de 2012). Siria: ¿un conflicto sectario desde la muerte de Mahoma? Obtenido de BBC: http://www.BBCcom/mundo/noticias/2012/10/120905_siria_conflicto_origenes

BBC (setiembre de 2014). Cómo gobierna el grupo yihadista Estado Islámico. Obtenido de BBC: http://www.BBCcom/mundo/noticias/2014/09/140908_estado_islamico_gobierno_nc

BBC (14 de noviembre de 2015). Siete preguntas para entender qué es Estado Islámico. Obtenido de El Comercio: <http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/estado-islamico-siete-preguntas-entender-que-noticia-1856288>

BBC (20 de noviembre de 2015). La mujer suicida de París, "era una niña modelo" [VIDEO]. Obtenido de El Comercio: <http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/mujer-suicida-paris-era-nina-modelo-video-noticia-1857822>

- BBC (26 de noviembre de 2015). ¿Es posible cortar el financiamiento del Estado Islámico? Obtenido de El Comercio: <http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/posible-cortar-financiamiento-estado-islamico-noticia-1859404>
- BBC (enero de 2016). Cuáles son las diferencias entre sunitas y chiitas, el trasfondo del conflicto entre Arabia Saudita e Irán. Obtenido de BBC: http://www.BBCcom/mundo/noticias/2016/01/160104_sunitas_chiitas_diferencias_iran_arabia_saudita_aw
- Blanco, D., & Bueno Chávez, R. (1989). Metodología del análisis semiótico (3ra edición ed.). Lima: Universidad de Lima.
- Caminos-Marcet, J., Armentia-Vizuet, J., & Marín-Murillo, M. (2013). Los diarios vascos frente al terrorismo (1990, 2000, 2008 y 2009). Análisis de los editoriales sobre los atentados mortales de ETA. *Revista Latina de Comunicación Social* (68), 1-26.
- Castellanos, J. (2011). De lo impreso a lo digital: la migración de los periódicos impresos de América Latina a los entornos digitales. *Anagramas*, 9 (18), 121-132.
- Charaudeau, P. (2003). El discurso de la información: La construcción del espejo social. Barcelona, España: Gedisa.
- Cipolla, C., & Siino, A. R. (2017). In a New Connected World. *Italian Sociological Review*, 7 (2), 145-164.
- Collins Dictionary. (s.f.). Definición de quality press. (HarperCollins Publishers) Obtenido de Collins Dictionary: <https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/ingles/quality-press>
- Cordeiroda, F. d. (2012). Periodismo sin poder Un estudio de un caso en Elpais.com; Elmundo.es y ABC.es. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 22-27.
- Cornejo, J. A. (enero de 2018). A qué se asocian los términos de "derecha" e "izquierda" en la cobertura periodística. (A. Montesinos, entrevistador)
- Cronin, A. K. (2015). ISIS Is Not a Terrorist Group: Why Counterterrorism Won't Stop the Latest Jihadist Threat. Obtenido de Foreign Affairs: <https://www.foreignaffairs.com/articles/middle-east/isis-not-terrorist-group>
- De la Fuente, P. (2016). La propaganda de reclutamiento del DAESH a través de sus videos. Obtenido de Instituto Español de Estudios Estratégicos: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2016/DIEEO20-2016_Propaganda_Reclutamiento_Daesh_PalomadelaFuente.pdf
- El Comercio (13 de noviembre de 2015). Eagles of Death Metal salió ilesa tras atentado en París. Obtenido de El Comercio: <http://elcomercio.pe/luces/musica/eagles-of-death-metal-tocaba-cuando-ocurrio-ataque-paris-noticia-1856141>

El Comercio (13 de noviembre de 2015). Le Bataclan, el escenario de noche de horror en París [FOTOS]. Obtenido de El Comercio: <http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/le-bataclan-escenario-noche-horror-paris-fotos-noticia-1856120>

El Comercio (15 de noviembre de 2015). París: Video muestra el inicio de la masacre en el Bataclan. Obtenido de El Comercio: <http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-video-muestra-inicio-masacre-bataclan-noticia-1856353>

El Comercio (16 de noviembre de 2015). París: Pánico provocó estampida en plaza de la República. Obtenido de El Comercio: <http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-panico-provoca-estampida-plaza-republica-noticia-1856412>

El Comercio (17 de noviembre de 2015). La macabra sonrisa de uno de los asesinos de París [VIDEO]. Obtenido de El Comercio: <http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/macabra-sonrisa-uno-asesinos-paris-video-noticia-1856847>

El Comercio (20 de noviembre de 2015). Musulmanes franceses condenan a "impostores" de EI en mezquitas. Obtenido de El Comercio: <http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-musulmanes-franceses-condenan-impostores-ei-mezquitas-noticia-1857987>

El Comercio (21 de noviembre de 2015). Las quejas de las víctimas ignoradas tras atentados en París. Obtenido de El Comercio: <http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-quejas-victimas-ignoradas-atentados-paris-noticia-1857977>

El Comercio (24 de noviembre de 2015). El grupo alemán Scorpions se presentó en París. Obtenido de El Comercio: <http://elcomercio.pe/luces/musica/grupo-aleman-scorpions-se-presento-paris-noticia-1858804>

El Comercio (24 de noviembre de 2015). París: Cerebro de ataques planeaba inmolarse en zona financiera. Obtenido de El Comercio: <http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/cerebro-ataques-paris-planeaba-segundo-atentado-noticia-1858724>

Erlandsen, M. (2017). La Guerra a través de los Medios: Análisis de la Estrategia de ISIS sobre su Diplomacia Pública. Obtenido de Columbia University Academic Commons: <https://doi.org/10.7916/D8T43ZVS>

Escalona, J., & Domínguez, M. (2013). Representaciones sobre el Medio Oriente en la prensa venezolana. *Quórum Académico*, 10 (1), 106-129.

EUROPOL (2016). European Union Terrorism Situation and Trend Report 2016. EUROPOL. European Police Office.

Galarraga, N. (setiembre de 2015). Cifras y gráficos para entender la crisis migratoria en Europa. Obtenido de El País:

http://internacional.elpais.com/internacional/2015/09/24/actualidad/1443093540_513270.html

Hernández, I. (noviembre de 2015). Atentados en París: 130 muertos y 352 heridos. Obtenido de El Mundo:

<http://www.elmundo.es/internacional/2015/11/14/56475867268e3edf198b45d6.html>

Institute for Economics & Peace (2016). Global Terrorism Index 2016. Institute for Economics & Peace. Institute for Economics & Peace.

Khosravinik, M. (2009). The representation of refugees, asylum seekers and immigrants in British newspapers during the Balkan conflict (1999) and the British general election (2005). *Discourse and Society*, 20 (4), 477-498.

La República (13 de noviembre de 2015). Los atentados terroristas que mantuvieron en vilo a los franceses y la comunidad internacional. Obtenido de La República:

<http://larepublica.pe/mundo/europa/718206-los-atentados-terroristas-que-mantuvieron-en-vilo-los-franceses-y-la-comunidad-internacional>

La República (13 de noviembre de 2015). Un atentado anunciado. Obtenido de La República: <http://larepublica.pe/impresamundo/718324-un-atentado-anunciado>

La República (15 de noviembre de 2015). Funcionarios iraquíes alertaron un día antes sobre los atentados en París. Obtenido de La República:

<http://larepublica.pe/mundo/europa/718667-funcionarios-iraquies-alertaron-un-dia-antes-sobre-los-atentados-en-paris>

La República (15 de noviembre de 2015). Futbolista francés dedicó gol a su amiga fallecida en atentado de París. Obtenido de La República:

<http://larepublica.pe/deportes/718611-futbolista-frances-dedico-gol-su-amiga-fallecida-en-atentado-de-paris>

La República (16 de noviembre de 2015). Youtube: Anonymous declara guerra cibernética al Estado Islámico | VIDEO. Obtenido de La República:

<http://larepublica.pe/mundo/europa/718810-anonymous-declara-guerra-cibernetica-al-estado-islamico>

La República (18 de noviembre de 2015). Facebook bloqueó cuenta de ingeniera porque su nombre tiene vínculo con Estado Islámico. Obtenido de La República:

<http://larepublica.pe/mundo/719352-facebook-bloqueo-cuenta-de-joven-porque-su-nombre-esta-relacionado-con-estado-islamico>

La República (18 de noviembre de 2015). Facebook: en plaza de París, musulmán pide abrazos a franceses y así reaccionan ellos | VIDEO. Obtenido de La República:

<http://larepublica.pe/mundo/719371-facebook- emotivo-video-ensena-fraternidad-entre-franceses-y-musulmanes-video>

La República (18 de noviembre de 2015). Facebook: perdió a su esposa en atentado de París y lanzó esta advertencia a ISIS. Obtenido de La República: <http://larepublica.pe/mundo/719117-facebook-perdio-su-esposa-en-atentado-de-paris-y-lanzo-esta-advertencia-estado-islamico>

La República (18 de noviembre de 2015). “Los Juegos del Hambre: Sinsajo El Final”: elenco rinde homenaje a víctimas de Francia | FOTOS. Obtenido de La República: <http://larepublica.pe/espectaculos/719407-los-juegos-del-hambre-sinsajo-el-final-elenco-rinde-homenaje-victimas-de-francia-fotos>

La República (19 de noviembre de 2015). Atentado en París: hermano de dos terroristas rinde homenaje a las víctimas. Obtenido de La República: <http://larepublica.pe/mundo/719606-atentado-en-paris-hermano-de-dos-terroristas-rinde-homenaje-las-victimas>

La República (24 de noviembre de 2015). París: evacúan plaza la República por falsa alarma de bomba. Obtenido de La República: <http://larepublica.pe/mundo/720801-paris-evacuan-plaza-la-republica-por-falsa-alarma-de-bomba>

La República (2 de diciembre de 2015). Historias truncadas tras la masacre de París. Obtenido de La República: <http://larepublica.pe/impresa/mundo/722733-historias-truncadas-tras-la-masacre-de-paris>

Landauro, I. (15 de Marzo de 2018). Sobre la cobertura periodística de TWSJ del ataque de París en noviembre de 2015. (A. Montesinos, Entrevistador)

Lister, T. (junio de 2014). ISIS: ¿el primer grupo terrorista que construirá un estado islámico? Obtenido de CNN: <http://cnnespanol.cnn.com/2014/06/15/isis-el-primer-grupo-terrorista-que-construira-un-estado-islamico/>

Majó, J. (2012). Evolución de las tecnologías de la comunicación. (E. Gedisa, Ed.) La comunicación: De Los orígenes a internet, 65-90.

Malo, J., Ouellette, V., & Vucetic, S. (2014). Terrorism Made Simpler: A Framing Analysis of Three Canadian Newspapers, 2006-2013. University of Ottawa, Graduate School of Public and International Affairs, Ottawa.

Martínez Vizcarrondo, D. (2012). La representación de los inmigrantes en dos periódicos hispanos en los Estados Unidos. Opción (67), 61-71.

Melki, J., & Jabado, M. (2016). Mediated Public Diplomacy of the Islamic State in Iraq and Syria: The Synergistic Use of Terrorism, Social Media and Branding. *Media and Communication* , 4 (2), 92-103.

Mendoza-Michilot, M. (2017). El rostro de los diarios digitales en el Perú (6ta edición ed.). Lima: Universidad de Lima.

- Olmo, G. (setiembre de 2014). Irak, la guerra de nunca acabar de los Estados Unidos. Obtenido de ABC.es: <http://www.abc.es/internacional/20140808/abci-guerras-irak-sadam-201408081642.html>
- Oviedo, C. (1989). Prensa y subversión. Lima: Mass Comunicación SRL.
- Peralta, V. (1996). Prensa, opinión pública y terrorismo en Perú (1980-1994). Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Sociología, Madrid.
- Powell, K. (2011). Framing Islam: An Analysis of U.S. Media Coverage of Terrorism Since 9/11. *Communication Studies*, 62 (1), 90-112.
- Rodrigo Alsina, M. (1989). Medios de comunicación y terrorismo: análisis para un debate. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura* (12), 101-110.
- Rodríguez, F., & Williams, J. (2011). Representación socio-discursiva de los actores implicados en el ataque a una joven ecuatoriana en un tren de cercanías de Barcelona: Estudio de caso. *Revista Signos*, 44 (77), 275-294.
- Ruiz, F. (julio de 2015). La estrategia de la Unión Europea contra el yihadismo en tiempos de ISIS. Obtenido de Instituto Español de Estudios Estratégicos: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2015/DIEEEM17-2015_Estrategia_UE_Yihadismo_RuisGranado.pdf
- Santillán, J. (2012). Inmigración latinoamericana y discurso político en la prensa española. IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, (págs. 1-15).
- Sen, A., & Yildirim, P. (junio de 2015). Clicks Bias in Editorial Decisions: How Does Popularity Shape Online News Coverage? Obtenido de SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2619440>
- SEPP. (2014). Construyendo marcas relevantes: que la experiencia supere a la percepción. Obtenido de SEPP: <http://sepp.pe/estudios-e-informes/estudios-de-circulacion/>
- SEPP. (2013). Crecimiento de la prensa. Obtenido de SEPP: <http://sepp.pe/estudios-e-informes/estudios-de-circulacion/>
- Shane, S., & Hubbard, B. (30 de agosto de 2014). ISIS Displaying a Deft Command of Varied Media. Obtenido de New York Times: <https://www.nytimes.com/2014/08/31/world/middleeast/isis-displaying-a-deft-command-of-varied-media.html>
- Silva Rey, M. (2014). De Hollywood al Estado Islámico: los medios de difusión del pseudocalifato. VII Congreso del IRI / I Congreso del CoFEI / II Congreso de la FLAEI (pág. 13). La Plata: Instituto de Relaciones Internacionales (IRI).
- Torres Toukoumidis, A., Romero Rodriguez, L., De Casas Moreno, P., & Aguaded, I. (2017). Construcción del discurso bélico desde las agencias internacionales de noticias:

Estudio de Caso Atentados del 13 de noviembre de 2015. Revista Mediterránea de Comunicación, 8 (1), 121-135.

UNHCR (2016). Global Trends 2015: Forced Displacement in 2015. Obtenido de UNHCR: <http://www.unhcr.org/statistics/unhcrstats/576408cd7/unhcr-global-trends-2015.html>

Van Dijk, T. A. (1988). News Analysis: Case Studies of International and National News in The Press. Nueva Jersey, Estados Unidos: Lawrence Erlbaum Associates.

Van Dijk, T. A. (1997). Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona, España: Paidós Ibérica.

Van Dijk, T. A. (2003). Racismo y discurso de las élites. Barcelona: Gedisa.

Van Dijk, T. A. (2005). Ideología y análisis del discurso. Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social (29), 9-36.

Van Dijk, T. A. (2009). Discurso y poder: Contribuciones a los estudios críticos del discurso (1era edición ed.). Barcelona: Gedisa.

Veres, L. (octubre-diciembre de 2002). El signo perverso: sobre lenguaje, terrorismo y práctica periodística. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002veresoctubre5207.htm>

Wallerstein, I. (1976). The Modern World-System. Obtenido de The Base: <https://thebasebk.org/wp-content/uploads/2013/08/The-Modern-World-System.pdf>

Woldearegay, E. (18 de Marzo de 2018). Sobre la cobertura videoperiodística de AFP TV del ataque de París en noviembre de 2015. (A. Montesinos, Entrevistador)

TABLAS

Recursos digitales que se utilizaron para la cobertura de tales hechos en ambos sitios web.

Tabla 1. Bataclan.

Bataclan	La República		El Comercio	
Nº de noticias con recursos	32		48	
RECURSO	Nº de noticias en que se usaron	% del total	Nº de noticias en que se usaron	% del total
Twitter	11	34.4	8	16.7
Facebook	5	15.6	4	16.7
Imágenes	11	34.4	29	60.4
YouTube	6	18.8	9	18.8
Infografías	3	9.4	0	0
Mapas	1	3.1	2	4.2
Google Maps/ Earth	1	3.1	1	2.1
Video (no YouTube)	1	3.1	2	4.2
GIF	0	0.0	1	2.1
Ninguno	6	18.8	6	12.5

Tabla 2. Identificación de autores.

Identificación de autores	La República		El Comercio	
Nº de noticias con recursos	33		75	
RECURSO	Nº de noticias en que se usaron	% del total	Nº de noticias en que se usaron	% del total
Twitter	3	9.1	2	2.7
Facebook	0	0.0	0	0.0
Imágenes	31	93.9	58	77.3
YouTube	0	0.0	6	8.0
Infografías	3	9.1	1	1.3
Mapas	0	0.0	2	2.7
Infografía interactiva	0	0.0	2	2.7
Google Maps/ Earth	0	0.0	0	0.0
Video (no YouTube)	2	6.1	9	12.0
GIF	0	0.0	2	2.7
Ninguno	0	0.0	4	5.3
Otros	1	3.0	0	0.0
Graficos	0	0.0	1	1.3

Tabla 3. Leyenda de actores.

Estos 15 actores fueron los identificados en las noticias tanto de larepublica.pe como de elcomercio.pe. Su numeración no sugiere orden de relevancia o de cantidad de presencia, sino solo el orden en que fueron apareciendo en las noticias a medida que se leyeron. La mayoría de estos actores representan grupos, exceptuando el número 6 que representa al entonces presidente de Francia, François Hollande. El número 15, Otros, representa por ejemplo a la Torre Eiffel o noticias sobre la COP21.

ACTORES PRESENTES EN LAS NOTICIAS	NÚMERO ATRIBUIDO A CADA ACTOR
Eagles of Death Metal	1
Gobierno y policía francesa	2
Terroristas	3
Testigos/Víctimas	4
Redes	5
Presidente François Hollande	6
Familiares/amigos/parejas	7
Gobierno peruano	8
Líderes de opinión peruanos	9
Medios de comunicación	10
Políticos extranjeros	11
Líderes de opinión	12
Autoridades belgas	13
Comunidad musulmana/refugiados	14
Otros	15

Tabla 4. Valoraciones.

Se enumeraron para poder facilitar el trabajo de fórmulas en Excel.

TIPOS DE VALORACIÓN	NÚMERO ATRIBUIDO A CADA VALORACIÓN
Positiva	1
Negativa	2
Neutra	3

Tabla 5. Total de noticias analizadas de El Comercio.

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
13/11/2015	http://elcomercio.pe/luces/musica/eagles-of-death-metal-tocaba-cuando-ocurrio-ataque-paris-noticia-1856141	1	2
13/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/toma-rehenes-paris-habrian-35-muertos-y-100-secuestrados-noticia-1856072	2	1
		3	2
		4	3
13/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/panico-paris-hinchas-invaden-campo-francia-alemania-noticia-1856083	4	3
		5	3
13/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-explosiones-stade-france-hacen-evacuar-hollande-noticia-1856084	6	3
13/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/invasion-hinchas-al-campo-stade-france-fotos-noticia-1856103	4	3
13/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/twitter/twitter-paris-tendencia-mundial-atentados-noticia-1856100	4	3
		2	3
13/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/twitter/primeras-imagenes-multiples-atentados-paris-noticia-1856111	4	3
		2	3
		3	3
13/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/emotivo-mensaje-hollande-twitter-ataques-paris-noticia-1856124	6	1
13/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/le-bataclan-escenario-noche-horror-paris-fotos-noticia-1856120	4	3
		3	2
13/11/2015	http://elcomercio.pe/lima/sucesos/atentado-paris-aun-no-hay-reporte-victimas-peruanas-noticia-1856155	8	3
13/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-puso-listas-lo-mas-importante-atentado-paris-noticia-1856148	6	1
13/11/2015	http://elcomercio.pe/tvmas/farandula/famosos-se-solidarizan-victimas-atentado-paris-noticia-1856153	12	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
13/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-hollande-visito-le-bataclan-masacre-100-personas-noticia-1856162	6	3
13/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-activo-safety-check-ataques-terroristas-paris-noticia-1856160	5	1
13/11/2015	http://elcomercio.pe/tvmas/television/esto-guerra-se-solidarizo-victimas-atentados-noticia-1856170	9	3
13/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/lequipe-usa-su-portada-mostrar-indignacion-atentado-noticia-1856169	10	3
13/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-atacantes-hablaban-intervencion-militar-siria-noticia-1856176	4	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/hollande-anuncia-cierre-fronteras-atentados-paris-noticia-1856094	6	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/barack-obama-califico-horrorosos-ataques-paris-noticia-1856098	11	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/tiroteos-toma-rehenes-francia-noche-horror-que-vivio-paris-noticia-1856090	4	3
		2	3
		6	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/le-bataclan-asesinos-dispararon-al-grito-ala-grande-noticia-1856143	4	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-parisinos-dejaron-estadio-cantando-marsellesa-atentados-noticia-1856171	4	1
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-victima-toma-rehenes-divulga-brutal-video-noticia-1856119	4	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/terror-paris-siguen-vivo-incidencias-atentado-noticia-1856085	4	3
		3	3
		2	3
		6	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/torre-eiffel-apago-sus-luces-ataques-paris-video-noticia-1856142	15	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/ataques-paris-cinco-terroristas-fueron-neutralizados-noticia-1856167	2	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/twitter/mandatarios-mundo-enviaron-mensajes-solidaridad-paris-noticia-1856134	11	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/papa-sobre-terror-paris-parte-iii-guerra-mundial-noticia-1856188	12	1
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/llanto-paris-terribles-ataques-terroristas-noticia-1856189	4	1
		2	1
14/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/twitter/twitter-y-facebook-instrumentos-busqueda-y-ayuda-paris-noticia-1856195	7	1
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/asi-informan-diarios-franceses-sobre-tragedia-paris-noticia-1856197	10	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/luces/musica/u2-cancelo-show-este-sabado-paris-atentados-noticia-1856202	12	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/10-peores-ataques-estado-islamico-ano-cronologia-noticia-1856204	3	2
14/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-concede-anadir-bandera-francesa-imagen-perfil-noticia-1856220	5	1
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/francia-se-blinda-masacre-terrorista-paris-noticia-1856216	2	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/ataques-paris-dramatico-escape-decenas-heridos-video-noticia-1856241	4	1
		3	2
		2	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/hermana-grietzmann-sobrevivio-al-ataque-teatro-bataclan-noticia-1856243	7	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/foofighters-cancelo-gira-conciertos-atentados-paris-noticia-1856244	12	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
14/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/familiar-ex-crack-real-madrid-murio-atentados-paris-noticia-1856260	12	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/todossomosparis-dibujantes-mundo-muestran-apoyo-y-dolor-noticia-1856232	12	1
14/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-usado-como-medio-hallar-victimas-paris-noticia-1856253	5	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/uefa-garantiza-eurocopa-francia-ataques-paris-noticia-1856267	12	1
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/chile-confirma-tres-victimas-ataque-paris-noticia-1856263	11	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-messi-rechaza-violencia-paris-y-propone-paz-entre-humanos-noticia-1856245	15	1
14/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-seleccionado-frances-lassana-diarra-sufrio-ataques-paris-noticia-1856248	7	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-habilito-canales-seguir-vivo-noticias-paris-noticia-1856296	5	3
		11	3
		4	1
14/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/estado-islamico-siete-preguntas-entender-que-noticia-1856288	3	2
		4	3
14/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/twitter/twitter-paris-novia-joven-victima-se-despide-emotivo-mensaje-noticia-1856305	7	1
		14	1
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/terror-paris-lo-que-se-sabe-asesinos-francia-noticia-1856193	7	3
		3	3
		2	1
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/cop21-se-lleva-cabo-pese-atentados-paris-noticia-1856321	15	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/francia-cronologia-noche-horror-que-vivio-paris-noticia-1856150	3	3
		4	3
		6	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/tres-detenidos-bruselas-atentados-paris-noticia-1856283	16	3
		2	1
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-seis-lugares-masacre-interactivo-noticia-1856180	3	3
		4	3
		2	3
		6	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/no-me-quito-mente-su-cara-murio-mis-brazos-noticia-1856237	4	1
		7	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/ataques-paris-chileno-que-se-salvo-muerte-noticia-1856259	4	3
		3	2
		7	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/estado-islamico-reivindica-ataques-cadena-francia-noticia-1856048	3	3
		6	3
		2	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/francia-identifican-al-primer-terrorista-atentados-paris-noticia-1856348	2	3
		3	2
		4	1
		10	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-video-muestra-inicio-masacre-bataclan-noticia-1856353	3	2
		4	3
		6	3
		2	1
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/belgica-detuvo-	13	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
	siete-sospechosos-atentados-paris-noticia-1856363	3	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-motorhead-suspende-concierto-paris-atentados-noticia-1856369	12	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/obama-promete-redoblar-lucha-contra-estado-islamico-noticia-1856373	11	3
		3	2
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/alemania-mundo-enfrenta-nuevo-tipo-guerra-noticia-1856376	11	2
15/11/2015	http://elcomercio.pe/lima/sucesos/hoy-marcharan-hacia-parque-kennedy-atentados-paris-noticia-1856381	9	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-modifica-color-su-logo-solidaridad-francia-noticia-1856380	5	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-maradona-lamento-victimas-francia-siria-libano-y-palestina-noticia-1856389	12	1
		2	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/twitter/twitter-futbolista-nkoudou-dedico-gol-su-amiga-muerta-atentados-noticia-1856398	7	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/ataques-paris-sigue-misa-victimas-notre-dame-noticia-1856407	12	3
		14	3
		3	3
		2	3
		4	1
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/paris-asi-fue-operativo-policia-bataclan-video-noticia-1856405	2	3
		3	3
		4	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/francia-identifica-3-kamikazes-atentados-paris-noticia-1856428	3	3
		2	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/david-luiz-retorna-temor-paris-acompanar-su-novia-noticia-1856443	12	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
15/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-schweinsteiger-llama-unidad-tragedia-paris-noticia-1856440	12	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/lima/sucesos/autoridades-y-ciudadanos-se-congregan-embajada-francia-noticia-1856430	7	1
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/obama-y-putin-acercan-posturas-sobre-siria-ataques-paris-noticia-1856441	11	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/paris-falsa-alarma-desato-panico-plaza-republica-noticia-1856451	7	3
		2	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/heridas-guerra-y-estupor-narradas-medicos-paris-noticia-1856456	4	1
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/francia-que-fallo-seguridad-durante-ataques-paris-noticia-1856480	2	2
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/terror-paris-lo-que-se-sabe-y-lo-que-no-ataques-noticia-1856501	3	3
		4	3
		6	3
		13	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/francia-difunden-foto-sospechoso-atentados-paris-noticia-1856432	2	2
		3	3
		13	3
15/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/iraq-alerto-francia-dia-antes-ataques-paris-noticia-1856505	11	1
		2	2
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/masacre-paris-asi-actuaron-tres-grupos-terroristas-noticia-1856515	3	2
		2	2
		13	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/cuatro-preguntas-que-dejan-brutales-atentados-paris-noticia-1856179	2	3
		3	2

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/papa-blasfemia-usar-nombre-dios-violencia-noticia-1856351	12	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/quien-era-ismael-omar-mostefai-uno-terroristas-paris-noticia-1856396	3	2
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/atentados-paris-apuntan-semillero-terrorista-belgica-noticia-1856499	13	3
		3	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/francia-decide-cerrar-mezquitas-que-propagan-odio-noticia-1856442	2	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/refugiados-sirios-temen-volverse-chivos-expiatorios-atentados-paris-noticia-1856502	14	1
		11	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-uno-atacantes-fue-impedido-entrar-al-estadio-noticia-1856275	3	3
		2	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-testigo-escribio-como-sufrio-atentado-directo-noticia-1856183	4	3
		2	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/francia-detuvo-23-sospechosos-terrorismo-170-operativos-noticia-1856523	2	1
		6	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/terror-paris-5-7-terroristas-ya-fueron-identificados-noticia-1856525	2	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/tecnologia/facebook/facebook-41-mlls-usaron-comprobacion-seguridad-paris-noticia-1856552	5	1
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/estado-islamico-que-raqqa-tan-importante-francia-noticia-1856475	2	3
		3	2
16/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/google/google-maps-intenta-evitar-que-servicio-vincule-bataclan-ei-noticia-1856559	5	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-youtuber-wafi-abdouss-no-todos-musulmanes-son-asi-video-noticia-1856496	14	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/increible-operativo-	13	1

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
	belgica-busca-terroristas-paris-noticia-1856540	3	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-marsellesa-sono-ciudades-mundo-recordando-victimas-video-noticia-1856454	11	1
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/raqqa-estado-islamico-reubico-yihadistas-antes-bombardeos-noticia-1856573	3	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/minuto-silencio-francia-victimas-terror-paris-noticia-1856550	7	3
		6	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/senalan-yihadista-belga-como-cerebro-atentados-paris-noticia-1856526	3	2
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/quienes-son-victimas-ataques-terroristas-paris-noticia-1856635	4	1
		7	3
		2	3
		11	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-panico-provoca-estampida-plaza-republica-noticia-1856412	4	3
		2	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/google/google-se-registro-mayor-busqueda-palabra-paris-noticia-1856628	5	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/madonna-masacre-paris-su-reflexion-facebook-noticia-1856648	12	1
16/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/eurocopa-2016/uefa-confia-que-francia-organizara-eurocopa-pese-atentados-noticia-1856676	12	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-actor-escofes-canto-imagine-frances-victimas-paris-noticia-1856719	12	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/que-estado-islamico-se-convirtio-amenaza-global-noticia-1856751	3	2
		11	2
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/atentados-francia-actores-noche-terror-noticia-1856522	6	3
		2	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
		11	3
		3	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/onu/onu-se-opone-devolver-refugiados-ataques-paris-noticia-1856758	11	3
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/eeuu/cia-advierte-que-estado-islamico-prepara-mas-atentados-noticia-1856770	11	3
		3	2
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/que-yihadismo-y-que-atrae-tantos-jovenes-noticia-1856775	3	2
16/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/masacre-paris-europa-sigue-pintada-azul-blanco-y-rojo-noticia-1856684	11	1
		12	1
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/estado-islamico-amenaza-atacar-washington-nuevo-video-noticia-1856530	3	2
		11	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/primer-ministro-asegura-que-francia-sigue-bajo-amenaza-video-noticia-1856647	2	3
		3	2
		4	3
		6	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/hollande-francia-intensificara-ataques-aereos-siria-noticia-1856578	6	3
		2	2
		13	3
		11	3
		4	1
17/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/francia-atentados-paris-habla-peruana-noticia-1856638	4	1
		2	2
17/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-zuckerberg-aclaro-cambio-funcion-safety-check-ante-criticas-noticia-1856425	5	3
		12	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/ataques-paris-celular-me-salvo-vida-video-noticia-1856556	4	1

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/abdelhamid-abaaoud-posible-cerebro-ataques-paris-noticia-1856665	3	2
17/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/twitter/twitter-juegos-hambre-rinde-homenaje-victimas-paris-noticia-1856850	12	1
17/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-espanol-dado-muerto-paris-lo-desmintio-facebook-noticia-1856804	4	3
		2	2
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/ataques-paris-4-suicidas-comparten-mismo-pasado-noticia-1856866	3	2
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/mundo-rinde-homenaje-victimas-paris-noticia-1856561	11	1
17/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/espana-vs-belgica-amistoso-bajo-extremas-medidas-seguridad-noticia-1856659	11	3
		13	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/portada-charlie-hebdo-atentados-paris-foto-noticia-1856873	10	1
17/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/eurocopa-2016/francia-no-piensa-anular-eurocopa-2016-atentados-noticia-1856869	2	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-coldplay-canto-imagine-y-rindio-homenaje-victimas-paris-video-noticia-1856799	12	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/economia/negocios/empresas-ganadoras-y-perdedoras-bolsa-ataques-paris-noticia-1856871	15	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/macabra-sonrisa-uno-asesinos-paris-video-noticia-1856847	3	2
		11	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/estado-islamico-quien-ordena-atentados-noticia-1856913	3	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-hallan-jeringas-habitacion-kamikazes-noticia-1856934	3	2
		4	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-ww-e-realizo-minuto-silencio-ataques-terroristas-paris-noticia-1856930	12	1

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/hermano-atacante-profugo-paris-le-pide-que-se-entregue-noticia-1856942	3	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/tvmas/hollywood/justin-bieber-uno-sus-amigos-murio-atentados-paris-noticia-1856952	7	1
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/tres-vidas-truncadas-paris-estado-islamico-noticia-1856959	4	1
		3	2
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/alemania-deja-libres-7-sospechosos-atentados-paris-noticia-1856963	11	3
		3	2
17/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/francia-vs-inglaterra-asi-luce-wembley-amistoso-fotos-noticia-1856968	2	1
		12	2
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/masacre-paris-francia-difunde-foto-otro-kamikaze-noticia-1856979	3	3
		2	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/francia-habra-futbol-liga-sin-aficionados-visitantes-noticia-1856960	2	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-heroe-que-salvo-mujer-embarazada-bataclan-noticia-1856982	4	1
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/francia-hallan-auto-alquilado-octavo-terrorista-paris-noticia-1857017	3	2
		2	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/masacre-paris-video-prueba-que-existe-noveno-terrorista-noticia-1857027	3	2
17/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-estado-islamico-son-primeros-terroristas-redes-sociales-noticia-1857047	2	3
		11	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/opinion/editorial/editorial-otras-victimas-noticia-1856791	2	2
		14	1
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/eeuu/eeuu-21-estados-no-acogeran-refugiados-ataques-paris-noticia-1856774	11	2
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/atentados-paris-	11	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
	obligan-eeuu-reforzar-seguridad-noticia-1857074	3	3
17/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/francia-extiende-estado-emergencia-territorios-ultramar-noticia-1857107	12	3
18/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/parisinos-cuentan-palabra-como-se-sienten-atentados-noticia-1856964	4	1
18/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/francia-bombardea-al-estado-islamico-raqqa-tercera-noche-noticia-1857018	2	3
		3	2
18/11/2015	http://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/que-trae-guerra-cibernetica-anonymous-estado-islamico-noticia-1856922	12	3
		3	2
		5	3
18/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-tiroteo-se-desata-durante-operativo-antiterrorista-noticia-1857123	2	3
18/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-francesa-no-anadio-su-bandera-noticia-1856693	4	3
		5	2
18/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-transmitio-vivo-panico-falsa-alarma-tiros-paris-noticia-1856658	4	1
18/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-atentados-marcaran-precedente-turismo-mundial-noticia-1857102	11	3
18/11/2015	http://elcomercio.pe/luces/cine/juegos-hambre-elenco-guardo-silencio-paris-noticia-1856908	12	1
18/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/turcos-abuchearon-minuto-silencio-victimas-paris-noticia-1857141	14	2
		7	1
18/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/saint-denis-ultimo-nido-terrorista-descubierto-francia-noticia-1857161	3	2
		2	3
18/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-operacion-policia-acabo-2-terroristas-muertos-noticia-1857136	2	1
		3	3
		6	3
18/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/terror-francia-no	2	2

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
	se-aprendio-caso-charlie-hebdo-noticia-1857179	3	3
18/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/diesel-perro-policia-abatido-terroristas-paris-noticia-1857183	2	3
18/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-historias-victimas-y-heroes-paris-traves-facebook-noticia-1857057	4	1
		7	1
		6	3
18/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/como-afrontan-grandes-ciudades-amenaza-terrorista-noticia-1857199	11	1
18/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-cancion-pacifista-alemana-consigue-exito-atentado-paris-noticia-1856837	12	1
18/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/twitter-y-facebook-francia-pide-censurar-foto-cadaveres-noticia-1857251	2	3
		5	2
18/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/asi-fue-asalto-policia-terroristas-paris-noticia-1857260	2	3
		3	2
18/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/captagon-droga-que-deshumaniza-terroristas-noticia-1857277	3	2
18/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-zara-genera-polemica-luego-rechazar-mujer-usar-velo-noticia-1856938	14	3
		15	3
18/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-anonymous-alista-ataque-cibernetico-ei-atentado-paris-noticia-1856610	12	1
18/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/portaviones-frances-se-une-guerra-contra-estado-islamico-noticia-1857174	6	3
18/11/2015	http://elcomercio.pe/opinion/columnistas/arde-francia-abelardo-sanchez-leon-noticia-1857242	2	1
		11	2
19/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/anonymous-saboteo-5500-cuentas-twitter-estado-islamico-noticia-1857041	12	1

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
19/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/que-hace-mundo-contra-estado-islamico-noticia-1857371	12	1
19/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/tres-meses-mas-estado-emergencia-francia-video-noticia-1857440	6	3
		2	3
19/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/twitter/twitter-paris-redes-conmovidas-muerte-perro-policia-redada-noticia-1857304	2	1
19/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-musulman-probo-franceses-y-pidio-abrazos-plaza-paris-noticia-1857164	14	1
		7	1
19/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-no-todos-musulmanes-son-terroristas-video-noticia-1857314	14	1
19/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/francia-mujeres-bomba-y-sus-atentado-lo-largo-historia-noticia-1857455	3	2
19/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/quedo-viudo-ataques-paris-y-escribio-terroristas-noticia-1857533	7	1
		3	2
19/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/dios-esta-llorando-lamento-papa-ante-mundo-guerra-noticia-1857484	12	1
		3	2
19/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/horror-paris-terroristas-aprovecharon-crisis-refugiados-noticia-1857607	3	2
		2	3
		14	1
19/11/2015	http://elcomercio.pe/politica/congreso/congreso-aprobo-hoy-convenio-ayuda-militar-francia-noticia-1857652	8	1
		3	2
19/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/francia-esta-bajo-amenaza-larga-y-permanente-noticia-1857656	2	3
		3	2
		11	3
19/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/banda-que-tocaba-bataclan-seguimos-horrorizados-noticia-1857230	1	1
		11	1
		2	1

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
		12	1
		3	2
20/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/confirmado-cerebro-ataques-paris-murio-saint-denis-noticia-1857131	3	2
		2	1
20/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/ataques-paris-sobreviviente-narro-viernes-terror-video-noticia-1857682	4	1
20/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/ataques-paris-sobreviviente-narro-viernes-terror-video-noticia-1857682	4	1
20/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/abdelhamid-abaaoud-cerebro-ataques-paris-perfil-noticia-1857152	3	2
		2	1
20/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/error-que-le-costo-vida-al-cerebro-atentados-paris-noticia-1857592	3	2
		2	1
		4	3
20/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-tragico-final-paris-historia-amor-mexicana-noticia-1857122	7	1
		5	1
20/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-abaaoud-estuvo-estacion-metro-durante-masacre-noticia-1857744	3	2
20/11/2015	http://elcomercio.pe/tvmas/hollywood/steven-tyler-terroristas-no-deben-dictarnos-futuro-noticia-1857860	12	1
		2	3
20/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-mujer-que-salio-colombia-participo-ataques-noticia-1857757	11	3
		2	3
		3	3
20/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/tecnico-psg-perdio-paciencia-preguntas-sobre-atentados-noticia-1857865	12	3
20/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/mujer-suicida-paris-era-nina-modelo-video-noticia-1857822	3	1
20/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/dos-suicidas-paris-llegaron-francia-desde-grecia-noticia-1857875	3	2
		2	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
20/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-le-bloqueo-perfil-norteamericana-llamarse-isis-noticia-1857216	5	2
20/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/francia-jean-marie-le-pen-pide-decapitar-yihadistas-noticia-1857900	2	2
20/11/2015	http://elcomercio.pe/politica/actualidad/visa-schengen-atentados-francia-no-afectan-su-exoneracion-noticia-1857941	2	3
20/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-musulmanes-franceses-condenan-impostores-ei-mezquitas-noticia-1857987	14	1
		3	2
20/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-se-dijo-que-era-terrorista-y-ahora-lo-desmienten-noticia-1857944	3	3
		2	3
21/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-quejas-victimas-ignoradas-atentados-paris-noticia-1857977	5	2
21/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/son-efectivos-bombardeos-contr-estado-islamico-noticia-1857895	2	2
		3	3
		11	2
21/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-piden-legion-honor-diesel-perra-policia-paris-noticia-1857986	5	1
21/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/belgica-decreta-maximo-nivel-alerta-terrorista-bruselas-noticia-1858002	3	2
		13	3
21/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/belgica-se-blinda-al-advertir-inminente-ataque-terrorista-noticia-1858031	13	3
		3	2
		11	3
21/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-descubrio-que-hombre-al-que-quiso-salvar-era-terrorista-noticia-1858004	4	1
		3	2
21/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/misterio-salah-abdeslam-que-se-sabe-terrorista-noticia-1858038	3	2
21/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/profugo-asesino-	15	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
	paris-tendria-puesto-cinturon-bomba-noticia-1858047	3	2
21/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/real-madrid-vs-barcelona-homenaje-victimas-paris-noticia-1858052	12	1
21/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-ultimas-palabras-facebook-victimas-paris-noticia-1857998	4	1
21/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-emotivo-mensaje-padre-hijo-ataques-paris-noticia-1857459	7	1
21/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/francia-construyo-terreno-fertil-terroristas-noticia-1858123	2	2
21/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-lo-que-se-sabe-hasta-ahora-masacre-terrorista-noticia-1857557	3	2
22/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/estado-islamico-amenaza-nuevo-video-paris-se-derrumbara-noticia-1858061	3	3
22/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/francia-atentados-paris-habrian-costado-7500-dolares-noticia-1858107	3	2
22/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/hermano-profugo-paris-lo-prefiero-presos-que-muerto-noticia-1858166	3	3
22/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/asi-queda-escondite-cerebro-atentados-paris-noticia-1858190	3	3
		2	1
22/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-chico-se-salvo-esconderse-debajo-mi-chaqueta-noticia-1858186	1	1
		4	1
22/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/relato-eagles-of-death-metal-sobre-ataque-paris-noticia-1858244	1	1
		4	1
23/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/paris-difunden-foto-tercer-kamikaze-stade-france-noticia-1858223	3	3
23/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/bruselas-otros-5-detenido-redadas-antiterroristas-noticia-1858336	13	3
		3	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
23/11/2015	http://elcomercio.pe/luces/musica/foo-fighters-publico-ep-gratuito-como-homenaje-paris-noticia-1858389	12	1
23/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/bruselas-ciudad-fantasma-caza-terrorista-profugo-noticia-1858357	15	1
		13	1
23/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/entierran-mexicana-muerta-ataques-paris-video-noticia-1858420	4	1
		7	1
23/11/2015	http://elcomercio.pe/eldominical/columna/opinion-paris-y-tiempos-redes-noticia-1859624	3	2
		5	2
		10	2
23/11/2015	http://elcomercio.pe/economia/dia-1/caera-turismo-entre-peru-y-francia-atentados-noticia-1858475	15	2
23/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/francia-hallan-cinturon-explosivos-cerca-paris-noticia-1858466	2	3
		3	2
23/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/francia-multiplica-sus-bombardeos-contras-estado-islamico-noticia-1858571	2	3
		6	3
24/11/2015	http://elcomercio.pe/opinion/columnistas/francia-y-dificil-libertad-gisle-velarde-noticia-1858555	2	2
24/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/psg-usara-esta-camiseta-homenaje-victimas-paris-noticia-1858615	12	1
24/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/francia-inicio-bombardeos-al-estado-islamico-desde-portaaviones-noticia-1858442	2	3
		6	3
24/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/cerebro-ataques-paris-planeaba-segundo-atentado-noticia-1858724	3	3
		2	3
24/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/francia-cae-emir-blanco-relacionado-ataques-paris-noticia-1858811	3	2
		2	3
24/11/2015	http://elcomercio.pe/luces/musica/grupo-aleman-scorpions-se-presento-paris-noticia-1858804	12	1
24/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/francia-	2	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
	bombardea-al-estado-islamico-mosul-noticia-1858827	11	3
24/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/aterrador-relato-cachorro-estado-islamico-noticia-1858831	3	2
		14	3
25/11/2015	http://elcomercio.pe/tvmas/television/simpson-rinde-homenaje-victimas-paris-noticia-1858856	12	1
25/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/eeuu/francia-y-eeuu-aumentaran-sus-ataques-contr-estado-islamico-noticia-1858823	6	3
		11	3
25/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/estado-islamico-como-ven-musulmanes-yihadistas-noticia-1859047	14	3
		3	2
25/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/como-que-salah-abdeslam-se-volvio-yihadista-mas-buscado-noticia-1859169	3	3
26/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/estado-islamico-amenaza-60-paises-video-noticia-1858992	3	2
		11	3
26/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/bruselas-quedo-paralizada-hallar-polvo-blanco-mezquita-noticia-1859242	13	3
26/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/posible-cortar-financiamiento-estado-islamico-noticia-1859404	11	3
		3	3
27/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/ataques-paris-cayo-trafficante-que-suministro-armas-noticia-1859494	3	3
		11	3
27/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-eagles-of-death-metal-queremos-primeros-volver-actuar-bataclan-noticia-1859439	1	1
27/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/francia-promete-destruir-al-estado-islamico-al-recordar-13-n-noticia-1859487	6	1
		7	1
		11	3
27/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/francia-paris-extrema-medidas-seguridad-cop21-video-noticia-1859583	2	1
		11	1

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
27/11/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-espanol-condenado-prision-polemico-mensaje-noticia-1859536	14	2
		2	3
28/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/francia-rinde-homenaje-victimas-atentados-yihadistas-noticia-1859553	6	1
		4	1
		7	1
28/11/2015	http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/paris-recuerdo-victimas-parque-principes-noticia-1859815	12	1
		2	1
29/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/hermano-salah-abdeslam-desvalijaba-cadaveres-18-anos-noticia-1859868	3	3
29/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/terrorismo-como-llegan-armas-al-corazon-europa-noticia-1859946	11	3
		2	3
		3	2
29/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/hollande-critica-disturbios-antes-cumbre-clima-noticia-1860011	6	1
		15	2
29/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/hollande-y-obama-acuden-al-bataclan-homenajear-victimas-noticia-1860050	6	3
		11	1
29/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/ataques-terroristas-paris-marcen-nueva-guerra-global-noticia-1860096	11	3
		3	2
30/11/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/cuanto-territorio-perdio-estado-islamico-bombardeos-noticia-1860129	11	2
		3	2
01/12/2015	http://elcomercio.pe/politica/gobierno/ollanta-humala-rindio-homenaje-victimas-atentados-paris-noticia-1860390	8	1
01/12/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/alemania-enviara-1200-soldados-luchar-contra-estado-islamico-noticia-1860448	11	1
02/12/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/cameron-exige-al-parlamento-bombardear-al-estado-islamico-noticia-1860726	11	2

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
02/12/2015	http://elcomercio.pe/tvmas/hollywood/paz-trabajosa-se-puede-lograr-dice-lider-u2-noticia-1860771	12	1
02/12/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/londres-se-levanta-contrapedido-cameron-bombardear-siria-noticia-1860766	11	2
03/12/2015	http://elcomercio.pe/luces/musica/coldplay-chris-martin-hablo-sobre-isis-y-tema-imagine-noticia-1860984	12	1
04/12/2015	http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/buscan-dos-nuevos-sospechosos-atentados-paris-noticia-1861466	3	2
		11	3
05/12/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-eagles-of-death-metal-y-u2-tocaran-paris-este-domingo-noticia-1861683	1	3
		12	3
07/12/2015	http://elcomercio.pe/luces/musica/u2-le-rindio-tributo-victimas-ataques-paris-noticia-1862009	12	1
		1	3
07/12/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/banda-que-se-salvo-bataclan-reaparece-paris-junto-u2-noticia-1862180	1	3
		12	1
08/12/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/paris-salah-abdeslam-llamo-preso-belgica-13-n-noticia-1862284	3	3
		13	3
08/12/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/paris-banda-eagles-of-death-metal-volvio-bataclan-fotos-noticia-1862259	1	1
09/12/2015	http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/tercer-kamikaze-matanza-bataclan-era-frances-noticia-1862407	3	3
		2	3
09/12/2015	http://elcomercio.pe/luces/musica/eagles-of-death-metal-recordaron-victimas-ataques-paris-noticia-1862196	1	1
09/12/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/padre-tercer-kamikaze-bataclan-lo-habria-matado-antes-noticia-1862446	3	2
10/12/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-campana-electoral-eeuu-principal-tema-facebook-2015-noticia-1862502	5	3
10/12/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/turismo-paris-cayo-24-ataques-terroristas-noticia-1862780	15	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
10/12/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/ginebra-alerta-sospechosos-atentados-paris-noticia-1862796	11	3
		3	3
11/12/2015	http://elcomercio.pe/mundo/europa/atentados-paris-aumentan-solicitudes-ingreso-al-ejercito-noticia-1862975	15	3
13/12/2015	http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-frenar-yihadistas-facebook-tarea-compleja-noticia-1863460	5	3
		3	2
		11	3
		2	3
		12	3

Tabla 5. Análisis mensual de la cobertura de El Comercio.

Nº total de noticias		275	VALORACIÓN		
ACTORES		Nº DE NOTICIAS POR ACTOR	POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRAL
1	Eagles of Death Metal	10	6	1	3
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			60.00	10.00	30.00
2	Gobierno y Policía francesa	84	17	13	54
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			20.20	15.50	64.30
3	Terroristas	104	1	64	39
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			1.00	61.50	37.50
4	Testigos/Víctimas	50	25	0	25
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			50.00	0.00	50.00
5	Redes	20	5	5	10
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			25.00	25.00	50.00
6	Hollande	28	5	0	23

Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			17.90	0.00	82.10
7	Familiares/amigos/pa rejas	22	13	0	9
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			59.10	0.00	40.90
8	Gobierno peruano	3	2	0	1
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			66.70	0.00	33.30
9	Líderes de opinión peruanos	2	0	0	2
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			0.00	0.00	100.00
10	Medios de comunicación	5	1	1	3
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			20.00	20.00	60.00
11	Políticos extranjeros	50	9	8	33
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			18.00	16.00	66.00
12	Líderes de opinión	45	26	1	18
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			57.80	2.20	40.00
13	Autoridades belgas	14	2	0	12
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			14.30	0.00	85.70
14	Comunidad musulmana/refugiado s	14	7	2	5
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			50.00	14.30	35.70
15	Otros	11	2	2	7
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			18.20	18.20	63.60

Tablas 6, 7, 8 y 9. Análisis por semana.

SEMANA 1			182
POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRAL	TOTAL
1	1	0	2
			1.10
11	9	39	59
			32.40
0	39	23	62
			34.10
17	0	24	41
			22.50
3	2	8	13
			7.10
2	0	19	21
			11.50
8	0	9	17
			9.30
1	0	9	10
			5.50
0	0	2	2
			1.10
1	0	3	4
			2.20
6	4	20	30
			16.50
15	1	15	31
			17.00
1	0	7	8
			4.40
6	1	3	10
			5.50
1	0	4	5
			2.70

SEMANA 2			60
POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRAL	TOTAL
2	0	0	2
			3.30
4	4	11	19
			31.70

1	19	11	31
			51.70
7	0	1	8
			13.30
2	3	0	5
			8.30
0	0	3	3
			5.00
3	0	0	3
			5.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	1	0	1
			1.70
0	1	6	7
			23.20
6	0	1	7
			11.70
1	0	4	5
			8.30
1	0	2	3
			5.00
1	1	1	3
			5.00

SEMANA 3			19
POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRAL	TOTAL
1	0	0	1
			5.30
2	0	2	4
			21.10
0	3	2	5
			26.30
1	0	0	1
			5.30
0	0	0	0
			0.00
3	0	1	4

			21.10
2	0	0	2
			10.50
1	0	0	1
			5.30
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
3	0	0	3
			15.80
3	0	0	3
			15.80
0	0	0	0
			0.00
0	1	0	1
			5.30
0	1	0	1
			5.30

SEMANA 4			14
POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRAL	TOTAL
2	0	3	5
			35.70
0	0	2	2
			14.30
0	2	3	5
			35.70
0	0	0	0
			0.00
0	0	2	2
			14.30
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00

0	0	0	0
			0.00
0	0	3	3
			21.40
2	0	0	2
			14.30
0	0	1	1
			7.10
0	0	0	0
			0.00
0	0	2	2
			14.30

Tabla 10. Total noticias La República.

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
13/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/718122-francia-sin-benzema-ni-valbuena-juega-contr-a-alemania-atractivo-amistoso	3	2
13/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718191-atentado-en-paris-afectados-en-redes-sociales-comparten-videos-tras-explisiones	2	3
		4	3
13/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718188-atentado-en-paris-explisiones-simultaneas-dejan-varios-muertos-fotos	4	3
		2	3
13/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/718206-los-atentados-terroristas-que-mantuvieron-en-vilo-los-franceses-y-la-comunidad-internacional	3	2
		2	3
13/11/2015	http://larepublica.pe/politica/718209-presidente-ollanta-humala-se-solidarizo-con-francia-por-ataques-teroristas	8	3
		4	3
13/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718211-atentado-en-paris-imagenes-del-rescate-de-rehenes-en-bataclan	4	3
		3	3
		2	3
13/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718199-atentado-en-paris-consulado-en-francia-no-registra-peruanos-heridos-hasta-el-momento	8	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
13/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/718207-francia-vs-alemania-fotos	4	1
13/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718201-atentado-en-paris-presidente-hollande-declara-estado-de-emergencia-y-cierre-fronteras-tras-atentado	6	3
		2	1
13/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718220-twitter-el-inquebrantable-canto-de-los-franceses-su-salida-del-estadio-en-paris	4	1
		6	1
13/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/718225-paris-usan-hashtag-puertasabiertas-para-brindar-refugio-victimas-de-atentados	4	1
13/11/2015	http://larepublica.pe/tecnologia/718227-atentados-en-paris-localiza-tus-seres-queridos-con-esta-aplicacion-de-facebook	5	1
13/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/718232-peru-vs-paraguay-hubo-minuto-de-silencio-por-las-victimas-del-atentado-en-paris	12	1
13/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718200-atentado-en-paris-asi-se-vivio-la-tragedia-en-el-estadio	4	1
13/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/718280-francia-asi-informaron-los-diarios-del-atentado-que-estremecio-paris-imagenes	10	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718181-tiroteo-y-explosiones-simultaneas-dejan-varios-muertos-en-paris	4	3
		2	3
		6	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/718329-el-triunfo-de-francia-opacado-por-el-terror	4	1
		15	3
		2	3
		12	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/718324-un-atentado-anunciado	2	1
		3	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/718323-francia-ataca-al-estado-islamico-desde-setiembre	2	3
		3	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
14/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/718322-atentados-terroristas-en-el-centro-de-paris	3	3
		4	3
		1	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/718321-es-el-13-n-una-represalia-del-estado-islamico	2	2
		3	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/718320-bataclan-el-peor-escenario-de-la-noche-sangrienta	4	1
		2	2
		6	3
		1	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/718316-la-noche-mas-oscura	3	2
		4	3
		6	1
		5	1
		2	3
		8	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718330-papa-francisco-condeno-el-inhumano-atentado-en-paris	12	1
		3	2
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718336-banda-eagles-death-metal-se-salvo-de-la-muerte-en-atentados-de-paris	1	1
		3	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718346-estado-islamico-se-atribuye-la-autoria-del-atentado-en-paris	3	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/espectaculos/718339-u2-cancela-concierto-en-paris-tras-ataques	12	1
14/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/718341-hermana-de-antoine-griezmann-se-salvo-de-la-muerte-en-el-atentado-de-paris	7	1
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/718348-atentado-en-paris-asi-luce-la-capital-francesa-un-dia-despues-de-los-ataques-fotos	2	3
		4	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
14/11/2015	http://larepublica.pe/politica/718347-alan-garcia-se-solidarizo-con-francia-tras-atentados-en-paris	9	3
		8	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/espectaculos/718337-eagles-death-metal-la-banda-que-se-salvo-de-la-muerte-en-paris-se-pronuncia-en-facebook	1	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/718354-lionel-messi-y-cristiano-ronaldo-se-solidarizaron-con-las-victimas-del-atentado-en-paris	12	1
14/11/2015	http://larepublica.pe/espectaculos/718363-atentados-en-paris-asi-reaccionaron-los-famosos-en-twitter-y-facebook	12	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/718369-seleccion-alemana-paso-la-noche-en-el-stade-de-france-tras-los-atentados-de-paris	12	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/718373-un-espanol-esta-entre-los-muertos-por-atentados-de-paris	4	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718340-francia-enfrenta-el-dolor-de-sus-perdidas-con-firmeza-y-esperanza	2	3
		3	3
		4	3
		6	1
		11	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718394-atentado-en-paris-las-vinetas-en-solidaridad-por-las-victimas-fotos	12	1
14/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/718402-real-madrid-prima-de-exjugador-murio-en-los-atentados-de-paris	7	1
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718401-atentado-en-paris-dramaticos-mensajes-en-facebook-de-rehen-en-le-bataclan	4	1
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/718412-paris-se-registra-fuerte-presencia-policial-cerca-de-torre-eiffel	2	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/tecnologia/718419-youtube-modifica-su-logo-como-homenaje-las-victimas-de-paris	5	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/718428-david-luiz-y-angel-di-maria-lamentaron-los-atentados-en-paris	12	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
14/11/2015	http://larepublica.pe/tecnologia/718358-facebook-permite-poner-los-colores-de-francia-en-fotos-de-perfil	5	1
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/718434-atentado-en-paris-policia-interroga-al-padre-y-el-hermano-de-terrorista-del-bataclan	2	3
		3	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/asia/718439-palestina-movimiento-hamas-condena-atentados-en-paris	14	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/718456-atentado-en-paris-uno-de-los-terroristas-habria-llegado-como-refugiado-serbia	3	3
		10	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718462-atentado-en-paris-novia-de-victima-dejo-conmovedor-mensaje-en-twitter	7	1
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/718469-paris-gran-incendio-cause-alarma-entre-la-poblacion-video	4	3
14/11/2015	http://larepublica.pe/espectaculos/718377-youtube-pianista-conmueve-al-tocar-imagine-afuera-del-teatro-bataclan-en-paris	7	1
14/11/2015	http://larepublica.pe/06-09-2014/una-mirada-de-cerca-al-estado-islamico	3	2
14/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718437-el-mundo-se-solidariza-con-francia-por-los-ataques-terroristas-en-paris-fotos	12	1
15/11/2015	http://larepublica.pe/impresas/en-portada/718570-papa-francisco-no-tienen-justificacion-religiosa-ni-humana	12	3
15/11/2015	http://larepublica.pe/impresas/opinion/718539-viernes-13-n-terror-en-paris	3	2
15/11/2015	http://larepublica.pe/impresas/opinion/718534-paris-primeras-consecuencias	11	3
		3	3
15/11/2015	http://larepublica.pe/impresas/mundo/718479-relacion-de-los-principales-atentados-islamistas-ocurridos-en-europa-desde-1972	3	3
15/11/2015	http://larepublica.pe/impresas/mundo/718376-cual-es-el-proximo-blanco	3	2
		4	1
		5	2

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
		11	3
		6	1
15/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718398-youtube-hechos-mas-resaltantes-del-atentado-terrorista-en-paris	5	1
15/11/2015	http://larepublica.pe/impresad/en-portada/718532-los-terroristas-actuaron-en-tres-equipos-armados-y-coordinados	3	2
		2	3
15/11/2015	http://larepublica.pe/impresad/en-portada/718572-la-amenaza-de-un-11-de-setiembre-frances-era-evidente	4	3
		2	2
		3	3
15/11/2015	http://larepublica.pe/impresad/en-portada/718573-unidos-frente-al-terror	4	1
		3	2
		2	1
15/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718574-atentado-en-paris-sobreviviente-conto-en-facebook-que-fingio-estar-muerta-durante-el-ataque	4	3
15/11/2015	http://larepublica.pe/espectaculos/718587-madonna-llora-por-las-victimas-de-paris-durante-su-show-en-estocolmo	12	1
15/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/718599-david-luiz-y-cavani-no-desean-regresar-paris-tras-atentados	12	3
15/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718600-francia-la-torre-eiffel-permanecera-cerrada-hasta-nuevo-aviso	15	3
15/11/2015	http://larepublica.pe/impresad/mundo/718603-viernes-13-el-odio-llego-francia	3	2
		4	1
		10	1
15/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718604-utilizan-selfie-de-tuitero-y-lo-muestran-como-uno-de-los-terroristas-del-atentado-en-paris	10	2
15/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718606-youtube-video-del-momento-exacto-del-inicio-del-tiroteo-en-el-teatro-bataclan	1	1
		3	2
		4	1

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
15/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/718611-futbolista-frances-dedico-gol-su-amiga-fallecida-en-atentado-de-paris	7	1
		12	1
15/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718614-difunden-primera-imagen-de-uno-de-los-terroristas-del-ei-que-atacaron-paris	3	3
		11	3
15/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718608-atentado-en-paris-reportan-nuevas-explosiones-en-la-capital-francesa	4	3
		2	3
15/11/2015	http://larepublica.pe/espectaculos/718662-foo-fighters-u2-y-deftones-cancelaron-conciertos-en-paris-tras-ataques-terroristas	12	1
15/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/718667-funcionarios-iraquies-alertaron-un-dia-antes-sobre-los-atentados-en-paris	11	3
		2	2
15/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718629-francia-en-alerta-ante-huida-de-presunto-terrorista-espana	3	3
15/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718632-francia-bombardeo-al-estado-islamico	2	3
		3	3
15/11/2015	http://larepublica.pe/tecnologia/718652-google-esta-en-luto-por-los-atentados-en-paris	5	1
16/11/2015	http://larepublica.pe/impresia/en-portada/718781-repaso-historico-los-ultimos-45-anos-de-accioes-terroristas-en-francia	3	2
16/11/2015	http://larepublica.pe/impresia/opinion/718659-paris-la-hora-de-los-halcones	2	3
		3	2
		14	1
16/11/2015	http://larepublica.pe/impresia/mundo/718757-francia-bombardea-la-principal-ciudad-siria-del-estado-islamico	2	3
		3	2
		14	2
		12	3
		5	2
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/718789-belgica-policia-	13	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
	despliega-operativo-para-capturar-octavo-terrorista-implicado-en-atentado-en-paris	3	3
16/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/718794-eurocopa-francia-2016-se-jugara-bajo-maximas-medidas-de-seguridad	2	3
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718804-polemica-en-twitter-por-selfie-de-periodista-espanol-en-paris	12	3
16/11/2015	http://larepublica.pe/espectaculos/718806-justin-bieber-recuerda-las-victimas-en-paris-durante-sus-shows	12	1
16/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/718807-candidatura-olimpica-de-paris-no-sera-afectada-por-los-atentados	11	3
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/718813-presidente-de-francia-anuncia-que-ataques-en-siria-contras-ei-continuaran-en-proximas-semanas	6	3
16/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/718817-formula-1-rindio-homenaje-victimas-del-atentado-en-paris	12	1
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718831-atentado-en-paris-la-imagen-antes-de-la-masacre-en-la-sala-bataclan	4	1
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718835-atentado-en-paris-jefe-de-la-cia-cree-que-estado-islamico-prepara-mas-ataques	11	3
		3	2
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718818-facebook-francesa-senega-cambiar-su-foto-de-perfil-por-esta-contundente-razon	7	1
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/718810-anonymous-declara-guerra-cibernetica-al-estado-islamico	12	3
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718759-muestran-estremecedora-foto-de-la-sala-bataclan-tras-ataque-en-paris	4	1
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718850-atentado-en-paris-unas-de-las-victimas-de-bataclan-protegio-su-esposa-antes-de-morir	4	1
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/america/718855-serrat-teme-por-futuro-de-los-refugiados-sirios-tras-atentado-en-paris	12	3
16/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/718852-wembley-entonara-la-marsellesa-en-honor-las-victimas-de-paris	12	1
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718867-ee-uu-diez-estados-rechazan-recibir-refugiados-sirios-tras-ataques	11	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718863-charlie-hebdo-publica-caricatura-sobre-atentado-en-paris	10	3
16/11/2015	http://larepublica.pe/impres/ocio-y-cultura/718502-polemica-made-france-otra-vez-volvio-ser-postergada	15	3
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/718887-twitter-simbolo-de-peace-paris-fue-dibujado-en-el-cielo-de-lyon	15	1
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/718888-atentado-en-paris-policias-no-aguantan-el-dolor-y-explotan-en-llanto	2	1
16/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/asia/718802-estado-islamico-amenaza-con-atentados-en-estados-unidos-por-bombardos-en-siria-video	3	3
17/11/2015	http://larepublica.pe/impres/mundo/719001-origen-y-expansion-del-terrorismo-islamico	3	3
17/11/2015	http://larepublica.pe/impres/opinion/718993-paris-pallccas	3	2
		2	2
17/11/2015	http://larepublica.pe/impres/mundo/719058-francia-emprende-la-caza-de-terroristas-del-estado-islamico	3	3
		6	3
		11	3
17/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/719060-charlie-hebdo-lanza-portada-provocadora-tras-atentados-de-paris	10	1
17/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/719088-francia-y-rusia-coordinaran-acciones-armadas-contra-el-estado-islamico	11	3
17/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719098-youtube-presentadora-de-tv-se-quiebra-al-anunciar-muerte-de-sus-colegas-en-paris	7	1
17/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/719093-espana-vs-belgica-se-suspende-por-riesgo-de-atentado-en-bruselas	11	3
		13	3
17/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719105-embarazada-que-se-colgo-de-ventana-del-bataclan-durante-atentados-en-paris-encontro-su-salvador	4	1
17/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/719118-youtube-musulman-es-abrazado-por-victimas-de-los-atentados-en-paris	14	1
		7	1

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
17/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/719120-atentado-en-paris-ingleses-entonan-la-marsellesa-en-memoria-de-victimas-video	15	1
17/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719143-autor-intelectual-del-atentado-de-paris-se-divierte-arrastrando-cadaveres	3	2
17/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719161-francia-extiende-estado-de-emergencia-territorios-en-ultramar	2	3
17/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719245-hermano-de-sospechoso-de-matanza-en-paris-le-pide-que-se-entregue	3	3
		2	3
18/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/719264-bombardeos-ruso-y-frances-en-territorio-del-ejercito-islamico	15	3
18/11/2015	http://larepublica.pe/impresadeportes/719179-inglaterra-y-francia-jugaron-por-la-paz	15	3
18/11/2015	http://larepublica.pe/impresapinion/719175-nuestros-bataclan	9	3
		2	1
		3	2
18/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/719281-rusia-y-francia-lanzan-ataques-masivos-contra-estado-islamico	11	3
		3	3
		2	3
		6	1
18/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/719283-preguntas-y-respuestas-para-entender-creacion-del-estado-islamico	3	2
18/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719117-facebook-perdio-su-esposa-en-atentado-de-paris-y-lanzo-esta-advertencia-estado-islamico	7	1
18/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719135-anuncio-su-boda-en-facebook-y-estado-islamico-acabo-con-su-vida	4	1
		3	2
		7	1
18/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719307-operativo-policial-en-paris-deja-dos-muertos-y-siete-detenidos	2	3
		3	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
18/11/2015	http://larepublica.pe/espectaculos/719312-critican-hija-de-johnny-depp-por-selfie-tras-atentado-en-paris	12	3
18/11/2015	http://larepublica.pe/tecnologia/719337-facebook-ampliara-safety-check-para-que-informes-si-estas-salvo-tras-futuros-ataques-terroristas	5	1
18/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719342-estado-islamico-muestra-bomba-casera-con-la-que-derribo-el-avion-ruso-	2	3
18/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719338-paris-identifican-las-129-victimas-del-atentado	6	3
		4	3
		7	3
		2	3
		3	3
18/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719365-francia-conmocion-por-la-muerte-de-perra-policia-en-explosion	2	3
		3	3
18/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/719375-francia-gobierno-pide-twitter-y-facebook-censurar-foto-de-cadaveres-en-bataclan	2	3
		5	3
18/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/719374-atentado-en-paris-muerte-del-autor-intelectual-no-es-oficial-aun-segun-fiscal	2	3
		3	3
18/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719383-atentado-en-paris-yihadistas-pudieron-cometerlo-sin-ser-psicopatas	11	3
		12	3
		3	3
18/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719371-facebook- emotivo- video- ensena- fraternidad- entre- franceses- y- musulmanes- video	14	1
		4	1
18/11/2015	http://larepublica.pe/espectaculos/719407-los-juegos-del-hambre-sinsajo-el-final-elenco-rinde-homenaje-victimas-de-francia-fotos	12	1
18/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/719471-atentado-en-paris-revelan-el-primer-video-de-camaras-de-seguridad-en-restaurant	4	1
		3	3
18/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719352-facebook-bloqueo-	15	1

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
	cuenta-de-joven-porque-su-nombre-esta-relacionado-con-estado-islamico	5	2
19/11/2015	http://larepublica.pe/impresal/la-contra/719500-la-guerra-sigue-adentro	4	1
		3	3
19/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/719552-el-comando-neutralizado-en-saint-denis-estaba-listo-para-nuevo-atentado	2	1
		3	2
		4	3
		14	3
19/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719606-atentado-en-paris-hermano-de-dos-terroristas-rinde-homenaje-las-victimas	3	1
19/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/719605-premier-league-la-marsellesa-sonara-antes-de-todos-los-partidos-de-esta-jornada	15	1
19/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719574-abdelhamid-abaaoud-cerebro-del-atentado-en-paris-murio-tras-operativo	3	3
		2	3
19/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719698-youtube-no-todos-los-musulmanes-son-terroristas-asi-responden-tras-ataque-del-estado-islamico-en-paris-video	14	1
19/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719717-francia-revelan-nombre-de-droga-usada-por-terroristas-en-atentados-de-paris	3	3
		15	3
19/11/2015	http://larepublica.pe/politica/719723-congreso-desempolvo-acuerdos-militares-con-francia-raiz-de-atentados	8	2
19/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719627-el-error-que-mato-abdelhamid-abaaoud-autor-de-los-atentados-en-paris	3	2
20/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/719828-estado-islamico-empenado-en-producir-armas-quimicas	3	2
		11	3
		2	3
20/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/719829-abdel-hamid-abaaoud-el-belga-que-planificaba-el-terror-del-ei-en-europa	3	2
		2	3
		11	2

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
20/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719901-carta-de-nino-tropas-que-combaten-al-estado-islamico-se-vuelve-viral-en-facebook	2	1
		3	2
20/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/719906-convocan-en-facebook-orgia-publica-en-paris-para-combatir-al-estado-islamico	15	2
		3	2
20/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719934-publican-nuevo-aterrador-video-sobre-atentados-en-paris	10	3
		4	1
		2	1
20/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/719933-imagenes-una-semana-de-atentados-en-francia	15	3
20/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/720001-onu-pide-estados-todas-las-medidas-necesarias-para-acabar-con-estado-islamico	2	3
21/11/2015	http://larepublica.pe/impresia/opinion/720103-balas-sobre-paris	3	2
		4	1
		11	2
21/11/2015	http://larepublica.pe/impresia/la-contra/720020-paris	2	1
		3	2
21/11/2015	http://larepublica.pe/impresia/mundo/720014-la-marsellesa-se-escuchara-en-estadios-de-italia	12	1
21/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/719945-video-revela-momento-exacto-del-suicidio-de-mujer-terrorista-en-paris	3	3
21/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/720171-francia-miles-marchan-y-guardan-silencio-en-memoria-de-victimas	11	1
21/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/720222-paris-se-derrumbara-el-video-del-estado-islamico-que-amenaza-francia	3	3
21/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/europa/720166-increible-hombre-sobrevivio-al-atentado-en-paris-y-al-ataque-torres-gemelas-de-2001	4	1
		12	3
22/11/2015	http://larepublica.pe/impresia/mundo/720321-marcha-por-la-paz-en-francia-y-ei-amenaza-otra-vez-europa	14	3
		3	2
		2	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
		13	3
22/11/2015	http://larepublica.pe/impres/politica/720320-el-otro-lado-de-la-guerra-del-estado-islamico	3	2
		12	3
22/11/2015	http://larepublica.pe/impres/mundo/720317-el-estado-islamico-y-su-tenebrosa-presencia-en-el-medio-orient	3	2
22/11/2015	http://larepublica.pe/impres/mundo/720286-ramificaciones-del-estado-islamico-en-el-mundo	3	3
22/11/2015	http://larepublica.pe/impres/mundo/720228-polemica-de-los-refugiados-sirios-sacude-la-campana	11	2
		14	3
22/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/720342-estado-islamico-promete-venganza-por-los-bombardeos-franceses-en-siria	3	3
22/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/720356-enfermero-auxilio-sin-saberlo-un-yihadista-del-ataque-en-paris	4	3
		3	2
22/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/720279-anonymous-desmiente-ataque-de-isis-en-ww-e-survivor-series	12	3
23/11/2015	http://larepublica.pe/impres/economia/720433-un-nuevo-enfoque-en-francia-seguridad-sobre-austeridad	2	2
		3	3
		11	2
		12	2
24/11/2015	http://larepublica.pe/impres/economia/720433-un-nuevo-enfoque-en-francia-seguridad-sobre-austeridad	2	3
		12	2
		3	3
24/11/2015	http://larepublica.pe/impres/mundo/720699-francia-lanza-su-primera-mision-desde-charles-de-gaulle-sobre-siria-e-irak	6	1
		2	3
		11	3
24/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/720801-paris-evacuan-plaza-la-republica-por-falsa-alarma-de-bomba	2	3
24/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/720829-francia-y-estados-	11	3

Fecha	Link	Actores	Valoración por actor
	unidos-uniran-esfuerzos-contr-el-estado-islamico	6	3
		4	1
25/11/2015	http://larepublica.pe/deportes/721083-psg-usara-esta-camiseta-en-honor-victimas-de-atentados-en-paris	12	3
25/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/721115-estado-islamico-amenaza-presidente-de-francia-en-nuevo-video	3	3
		6	3
26/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/721237-cae-en-30-el-turismo-en-paris	15	3
27/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/721671-anonymous-hackeawebs-del-estado-islamico-y-en-burla-deja-peculiar-mensaje	12	1
27/11/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/721469-estado-islamico-obro-el-milagro-de-unir-rusia-francia-y-coalicion-eeuu	11	2
		6	3
28/11/2015	http://larepublica.pe/mundo/asia/721802-siria-francia-podria-cooperar-con-bashar-al-assad-en-lucha-contr-estado-islamico	2	3
		11	3
28/11/2015	http://larepublica.pe/impresasociedad/721811-lo-que-nos-deja-paris-para-pensar-la-paz	15	3
		3	3
		14	1
		4	1
01/12/2015	http://larepublica.pe/politica/722581-ollanta-humala-rindio-homenaje-victimas-de-la-masacre-de-paris	8	1
02/12/2015	http://larepublica.pe/impresamundo/722733-historias-truncadas-tras-la-masacre-de-paris	4	1
		7	1
02/12/2015	http://larepublica.pe/impresaoocio-y-cultura/722692-bono-sobre-show-en-paris-la-alegria-es-un-acto-de-desafio	12	1
08/12/2015	http://larepublica.pe/impresaoocio-y-cultura/724159-u2-rindio-tributo-las-victimas-de-los-ataques-en-paris	12	3
11/12/2015	http://larepublica.pe/impresaoocio-y-cultura/725101-madonna-en-paris-no-cederemos-al-miedo	12	1
11/12/2015	http://larepublica.pe/mundo/725208-suiza-bajo-alerta-por-amenaza-de-atentado-yihadista	11	3

Tabla 11. Análisis mensual de la cobertura de La República.

N° total de noticias		181	VALORACIÓN		
ACTORES		N° DE NOTICIAS POR ACTOR	POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRAL
1	Eagles of Death Metal	5	2	0	3
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			40.00	0.00	60.00
2	Gobierno y Policía francesa	51	9	6	36
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			17.65	11.76	70.59
3	Terroristas	72	1	32	39
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			1.39	44.44	54.17
4	Testigos/Víctimas	42	25	0	17
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			59.52	0.00	40.48
5	Redes	11	6	3	2
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			54.55	27.27	18.18
6	Hollande	15	6	0	9
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			40.00	0.00	60.00
7	Familiares/amigos/parejas	12	11	0	1
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			91.67	0.00	8.33
8	Gobierno peruano	6	1	1	4
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			16.67	16.67	66.67
9	Líderes de opinión peruanos	2	0	0	2
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			0.00	0.00	100.00
10	Medios de comunicación	7	2	1	4
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			28.57	14.29	57.14
11	Políticos extranjeros	24	1	5	18

Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			4.17	20.83	75.00
12	Líderes de opinión	36	17	2	17
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			47.22	5.56	47.22
13	Autoridades belgas	3	0	0	3
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			0.00	0.00	100.00
14	Comunidad musulmana/refugiados	10	5	1	4
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			50.00	10.00	40.00
15	Otros	14	4	1	9
Porcentaje de las noticias sobre dicho actor por valoración			28.57	7.14	64.29

Tablas 12, 13, 14 y 15. Análisis por semana de La República.

SEMANA 1			141
POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRAL	TOTAL
2	0	3	5
			3.50
6	5	28	39
			27.70
1	22	31	54
			38.30
19	0	16	35
			24.80
6	3	2	11
			7.80
5	0	6	11
			7.80
10	0	1	11
			7.80
0	1	4	4
			2.80
0	0	2	2
			1.40
2	1	3	5
			3.50

0	0	13	13
			9.20
13	0	12	25
			17.70
0	0	2	2
			1.40
4	1	2	7
			5.00
4	0	6	10
			7.10

SEMANA 2			30
POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRAL	TOTAL
0	0	0	0
			0.00
3	1	7	11
			36.70
0	10	7	17
			56.70
4	0	1	5
			16.70
0	0	0	0
			0.00
1	0	2	3
			10.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	1	1
			3.30
1	4	3	8
			26.70
1	2	4	7
			23.30
0	0	1	1
			3.30
0	0	2	2
			6.70

0	1	2	3
			10.00

SEMANA 3			7
POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRAL	TOTAL
0	0	0	0
			0.00
0	0	1	1
			14.30
0	0	1	1
			14.30
2	0	0	2
			28.60
0	0	0	0
			0.00
0	0	1	1
			14.30
1	0	0	1
			14.30
1	0	0	1
			14.30
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	1	1	2
			28.60
2	0	0	2
			28.60
0	0	0	0
			0.00
1	0	0	1
			14.30
0	0	1	1
			14.30

SEMANA 4			3
POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRAL	TOTAL
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	1	1
			33.30
1	0	1	2
			66.70
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00
0	0	0	0
			0.00

FIGURAS

Figura 1.

Estos fueron los puntos en que se realizaron los atentados.



Figura 2.

Uno de los primeros tuits de un hincha de la selección alemana, que disputaba el partido amistoso con la selección francesa. “¿Explosión en el Estadio de Francia? ¿Fue una bomba o no hubo daños? Explosivo hoy aquí en Francia y en el estadio”.



Figura 3.

Tuit sobre los disparos en Le Carillon.



petemyststrong
@pierre75010



Fusillade paris carillon

8:31 PM - 13 Nov 2015 · Paris, Ile-de-France, France



Figura 4.



Vincent Berthéne @Vince66240 · Nov 13

Tirs à la Kalash au petit Cambodge dans le 10^{ème} à #Paris plusieurs morts. Secours et police sur place #tir



Figura 5.



Figura 6.



Figura 7.



Figura 8.



Figura 9.

Esta imagen fue extraída de un medio extranjero. Ni El Comercio ni La República hicieron alguna mención a este hashtag.

Italian intelligence and risk management company IFI Advisory noted the hateful trend in a [Tweet](#) of its own. The English hashtag "#parisisburning" had been one of the main ones employed by users as the killing unfolded.



Figura 10.

Las portadas de medios internacionales impresos al día siguiente del ataque.



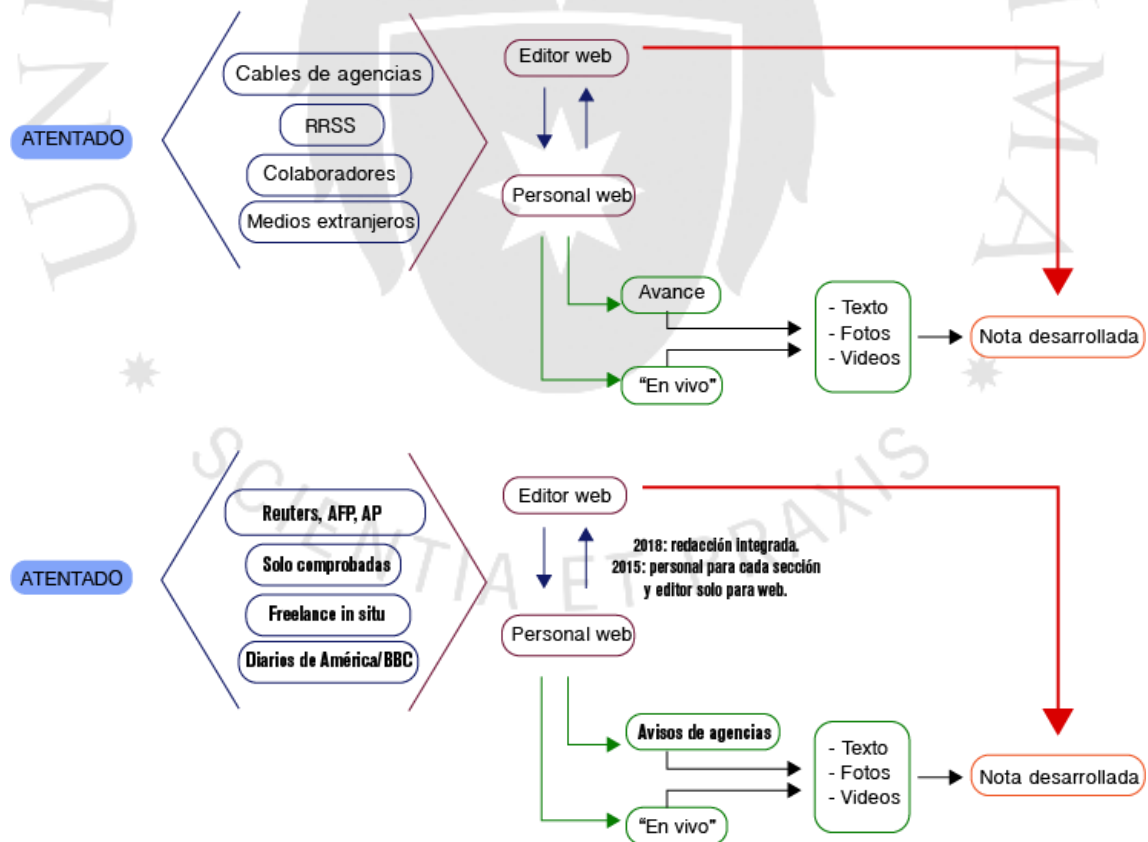
Figuras 11 y 12.

La portada de El Comercio y la de La República al día siguiente del ataque.



Figura 13 y 14.

Cómo se manejó el flujo de información en el canal web digital de El Comercio. Fuente: Pedro Ortiz Bisso, Editor de Plataformas Digitales.



Figuras 15 y 16.

Cómo se manejó el flujo de información en el canal web digital de La República. Fuente: Alonso Marín, redactor web & Luis Condori, coordinador web.

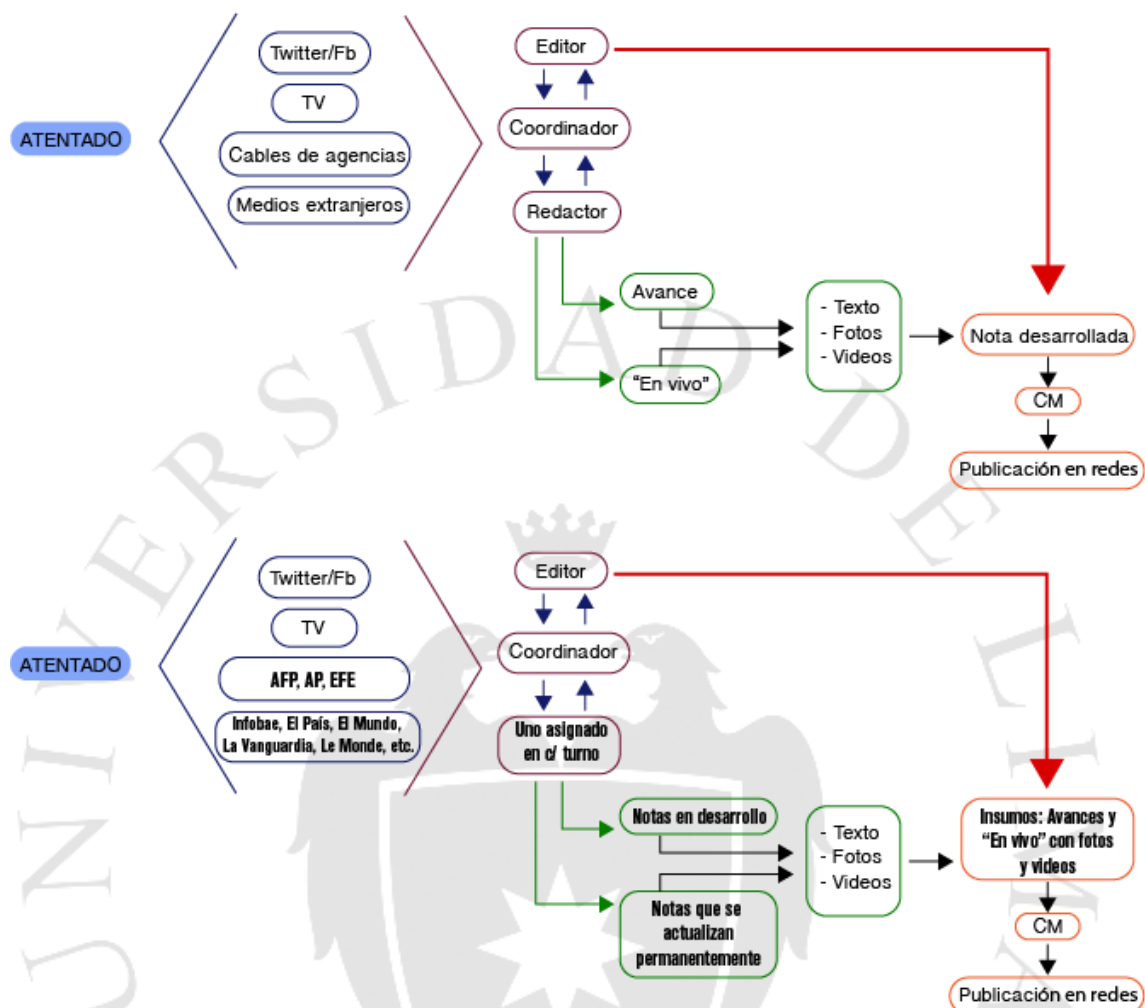


Figura 17.

A pesar de haber sido estas imágenes difundidas por usuarios de Twitter, *El Comercio* no citaba los tuits, sino que descargaba las imágenes y las insertaba como tales.



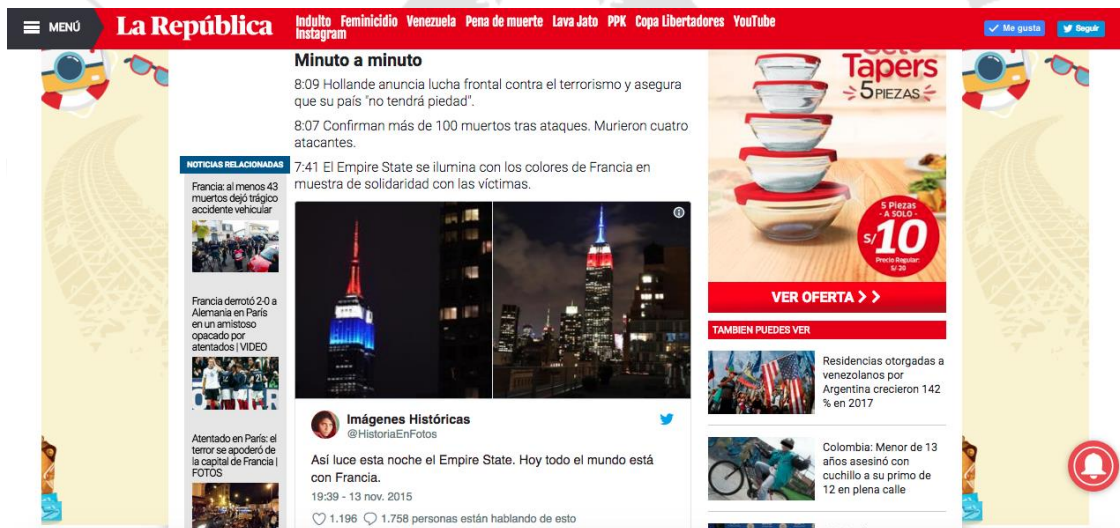
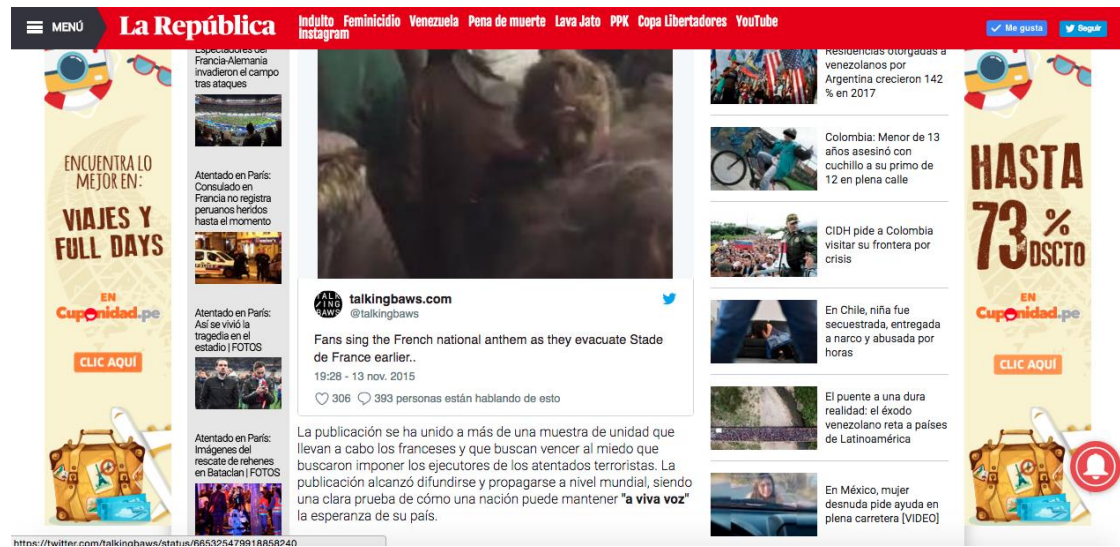
Figura 18.

También sacaba capturas de pantalla de los tuits y las utilizaba como parte de la imagen, no como recurso en sí.



Figuras 19, 20 y 21.

La República no sacaba capturas de pantalla, sino que insertaba los recursos directamente en el texto.



Figuras 22 y 23.

En ambos canales digitales se utilizaron imágenes que no representaban la acción principal del titular de la noticia, sino que ejemplificaban detalles menores. Por ejemplo, en la figura 6, *La República* utilizó una gráfica de *Eagles of Death Metal* que se podría decir no enriquece la noticia; en la figura 7, la imagen utilizada por *El Comercio* tampoco está muy relacionada con el titular.

