

UNIVERSIDAD DE LIMA

Facultad de Comunicación

Carrera de Comunicación



**DRAMATURGIA Y PUESTA EN ESCENA
DE UN UNIPERSONAL BIOGRÁFICO**

Obra ¿A quién espera Olga Guillot?

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional
de Licenciado en Comunicación

Noelia Alejandra Flores Cueto

Código 20050462

Asesor

César Loli

Lima – Perú

Abril de 2020



**DRAMATURGIA Y PUESTA EN ESCENA
DE UN UNIPERSONAL BIOGRÁFICO**



VERSIÓN DIGITAL DE LA OBRA COMPLETA
<https://www.youtube.com/watch?v=t3O2Tq4nfv8&t=904s>

ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	4
1. ANTECEDENTES	5
1.1 El Unipersonal	5
1.2 Teatro biográfico	6
1.3 Motivación personal	8
2. DISEÑO DE FLUJO TRABAJO	10
2.1 Proceso creativo	12
2.1.1 Investigación de la vida de Olga Guillot	12
2.1.2 Exploración del personaje con la técnica de Eines	13
2.1.3 Imágenes y bloques narrativos	17
2.1.4 Dramaturgia	17
2.2 Etapa de producción	19
2.2.1 Ensayos	20
2.2.2 Sesión de fotos	20
2.2.3 Evaluación y selección del espacio	23
2.2.4 Vestuario	24
2.3 Difusión	27
2.3.1 Material Gráfico (físico y web)	28
2.3.2 Redes sociales	29
2.3.4 Mailing	31
2.3.5 Estrategias de marketing digital	34
2.3.6 Prensa	41
2.4 Colaboradores y auspicios	42
2.5 Diseño de escenografía	42
2.6 Diseño de luces	46
2.7 Selección de material audiovisual	46
2.8 Confirmación de asistencia/ Ensayo técnico/ Ensayo general/ Transporte/ Estreno	48

3. LOGROS Y RESULTADOS	51
4. LECCIONES APRENDIDAS	70
5. REFERENCIAS	72
6. ANEXOS	74
Anexo 1. Libreto completo de <i>¿A quién espera Olga Guillot?</i>	75



RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional para obtener el Título de Licenciada en Comunicación de la Universidad de Lima es un informe teórico-práctico de la obra unipersonal “A quién espera Olga Guillot”. En este informe, se muestran el proceso creativo y el de producción, realizados por la autora, que culminan con el estreno de la obra.

En el proceso creativo, se incluyen la investigación del personaje, la exploración de la historia a través de la Técnica de Eines y la redacción del libreto. En la fase de producción, se detallan todas las acciones y los pasos que permitieron que el libreto culmine en la puesta en escena de la obra. Al final, se detallan los resultados positivos respecto de la estrategia de marketing, la masiva convocatoria de público, la selección de la obra para presentarse una temporada, el interés de TV Perú para grabar la obra e incluirla en su programación, la convocatoria para charlas y la conformación de la compañía de teatro Palco Caliente.

El presente trabajo puede servir como un manual o guía para comunicadores que estén gestando sus propios proyectos creativos o narrativos.

PALABRAS CLAVE

Unipersonal, Teatro, Olga Guillot, Creación, Artes escénicas, Producción, Dramaturgia.

ABSTRACT

“¿A quién espera Olga Guillot?” It is a one-woman show that premiered in 2018, with a script of its own authorship.

The following professional sufficiency project for the completion of the Bachelor's Degree in Communications at the University of Lima is a theoretical-practical report examining the one-person show *“¿A quién espera Olga Guillot?”* In this report are detailed the author's processes of creative development and production which culminate in the show's premiere.

As part of the creative process, character research, story work developed through the Eines Technique, and the editing of the libretto will all be examined. During the production phase of the report, all the choices and steps will be discussed that led to the libretto's vital role in the work's overall staging. The final part of the report contains an analysis of the positive outcomes attained through a comprehensive marketing strategy, public announcement, the selection of the work to be released for a season, TV Perú's interest in recording the work to be included in its original programming, the development of related dialogues, and the blossoming of the theatre company Palco Caliente.

The following work could function as a manual or guide to communicators who seek to develop their own creative or narrative projects.

KEY WORDS

One-woman show, Theatre, Olga Guillot, Creation, Performing Arts, Production, Dramaturgy



INTRODUCCIÓN

“¿A quién espera Olga Guillot?” es una obra unipersonal que se estrenó en el año 2018, con un guion de autoría completamente propia. El presente trabajo busca exponer las estrategias y decisiones que se tomaron en torno de la investigación, creación, difusión y producción de la obra. Al mismo tiempo, en el trabajo se evidencian los resultados positivos de dichas estrategias y decisiones, podemos encontrar fotografías, gráficos informativos, el guión anexado al final del trabajo y el link de la grabación audiovisual completa de la obra en formato HD publicada en la plataforma virtual de Youtube.

Siendo egresada de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Lima, puedo asegurar que “¿A quién espera Olga Guillot?” es un ejemplo de que las ideas creativas o sueños pueden hacerse realidad utilizando eficientemente las herramientas y los conocimientos aprendidos en la carrera.

La revisión de la literatura evidencia que existe poco material escrito sobre el tema, es así que, durante la producción, se encontraron procesos eficaces para la puesta en escena con resultados profesionales, adaptados al limitado presupuesto. Por lo que el presente informe sirve como aporte a futuras producciones independientes, no solo en el teatro, sino también en otras disciplinas escénicas y audiovisuales. Al mismo tiempo, puede servir como un manual o una guía para comunicadores que estén gestando sus propios proyectos creativos o narrativos.

No solo quiero compartir los pasos que usé en la creación y el montaje del unipersonal. También encontrarán sugerencias y propuestas de acciones posteriores a la puesta en escena, con el fin de obtener beneficios como futuras giras a festivales o temporadas en distintos teatros.

1. ANTECEDENTES

1.1 El Unipersonal

Para el dramaturgo salvadoreño Jorge Ávalos (2009), el unipersonal es la representación de un concepto sólido, en donde la creación, la concepción y la ejecución corresponden a una misma persona, es una modalidad de producción que enfatiza la visión artística de un creador. Lo que define al unipersonal no es la soledad del intérprete en escena, sino el poder simbólico que supone una relación con el público desde la visión integral de un artista que asume todos los riesgos de producción y creación.

Nerida Dip (2010), en sus estudios acerca de la soledad en el teatro, afirma que la herramienta escénica por excelencia para representar un texto hablado en el unipersonal de teatro es el monólogo, una herramienta narrativa que existe desde los orígenes del teatro, se cree que se inicia con el teatro griego y se manifestaba en la conversación del personaje principal con el coro. El monólogo es un texto que se puede entender por sí solo, es una conversación del personaje consigo mismo; sin embargo, dado que el arte es una manifestación social que muta con el tiempo, los monólogos se han visto afectados. El uso contemporáneo del monólogo también permite romper la cuarta pared (el público), e interactuar con objetos que representen a otros seres en la escena.

Por ejemplo, el concepto de diálogo travestido formulado por Beatriz Trastoy (1998) fue tomado por Laura Fobbio en *“El Monólogo dramático”* (2009), que nos explica este fenómeno como un diálogo encubierto capaz de poner en situación de comunicación al personaje con el público (romper la cuarta pared) o generar vínculos con otros personajes (presentes o ausentes en escena, reales o virtuales), estableciendo la autosuficiencia mediante la interpelación e interacción.

Para complementar esta explicación, podemos recurrir a los trece signos que propone el investigador polaco Tadeusz Kowzan (1997) quien, partiendo de un enfoque semiológico del hecho teatral, propone un sistema de trece signos utilizados en la puesta en escena:

1. La palabra
2. El tono
3. La mímica del rostro
4. El gesto
5. El movimiento escénico del actor
6. El maquillaje
7. El peinado
8. El vestuario
9. El accesorio
10. La escenografía.
11. La iluminación.
12. La música.
13. El sonido.

“¿A quién espera Olga Guillot?”, acoge estos conceptos en su estructura narrativa y echa mano a este tipo de diálogo, propone más de una figura textual y, a través del cuerpo y múltiples objetos, se configuran otros interlocutores en la historia. La monologante (actriz) es la ejecutante y el símbolo principal de la obra, pues desde su acción (motivación y objetivo) y relación con absolutamente todo lo que compone la escena procura que se genere una cadena infinita de significados en el espectador. Esto se desarrollará con más detalle en la sección “Puesta en escena”.

1.2 Teatro biográfico

En conformidad con Sagaseta (2006), el teatro biográfico busca narrar en escena la vida de alguien que ya haya existido, puede que sea una persona famosa o un ciudadano de a pie con una gran historia. Para que sea biográfico, debe haber una búsqueda de hechos irrefutables que sucedieron en la vida de quien se representará, de esta manera, se desprenden datos y acciones que nutren sustancialmente la ficción.

“¿A quién espera Olga Guillot?” es un unipersonal inspirado en la biografía de la cantante cubana que sostiene toda la obra desde un evento importante como su muerte. A partir de ese momento, sucede toda la ficción pues ella espera a que una persona muera, mientras representa momentos de su vida. El argumento total de la obra es un hecho creado por la autora que se ha nutrido por datos reales.

Según Julia Elena Sagaseta (2006), una obra se convierte en teatro documental cuando contiene grabaciones del propio personaje dando declaraciones reales. En el caso de este unipersonal, aparecen en el montaje canciones interpretadas en vivo, extractos de videos de la revolución cubana, titulares de periódicos, comerciales de la época e incluso el discurso de Fidel Castro y la voz de Raúl Castro anunciando la muerte de su hermano. En la obra, se respetaron los nombres y las situaciones reales de amistades y familiares del personaje, los límites de las plataformas de soporte hacían un contrapunteo de entrevistas, música de la época y videos del contexto de Cuba en los años 60.

Definitivamente, hay fuertes elementos autobiográficos, al momento de escribir, que deciden de manera inconsciente sobre la creación, como el estar pasando por una ruptura amorosa, crisis de salud, independizarse por completo económicamente o la muerte de un familiar cercano, pero esto solo discurre en el subtexto de las escenas. Para que una obra sea autobiográfica, el nombre del autor debe ser el mismo que el del protagonista de la historia, cuestión que no sucede. Para que sea biográfica totalmente, Olga Guillot debió pedir que se realice la obra inspirándose en su vida con su propio punto de vista, cuestión que no sucede. Por lo que, según la definición de la directora de teatro Vivi Tellas (2002), citada por Sagaseta (2006), “¿A quién espera Olga Guillot?” es un teatro biodramático con elementos de teatro documental.

1.3 Motivación personal

La primera vez que escuché cantar a Olga Guillot, en mi niñez, pensé: si hay que ser una mujer fuerte tiene que ser como ella. Quiero creer que los personajes nos eligen a los actores y nos dan lo que necesitamos en la vida para avanzar. Yo elegí a Olga porque la admiro como artista y, luego del proceso, puedo decir que la admiro como persona.

Yo hago teatro desde hace diez años. Precisamente conocí la actuación en la Universidad de Lima y lo hice de la mano de Leonardo Torres Vilar, quien estaba a cargo del taller de actuación y del elenco de la universidad. La primera vez que actué, lo hice en una obra dirigida por él en el Zum (auditorio de la universidad) con la obra “Explota” (Breath Boom).

Decidí crear un unipersonal para obtener mi Licenciatura como comunicadora, por el reto que implica unir esta pasión por el teatro y mi carrera. Si bien todo el proceso de “¿A quién espera Olga Guillot?” duró casi dos años –entre creación, producción, puesta y reposición-, yo me estuve preparando para este momento desde hace casi diez años, cuando empezó mi pasión por el teatro.

Al inicio, pensaba que la actuación y la comunicación eran mundos aislados. Como parte de la búsqueda de hermanar ambos mundos, decidí estudiar doblaje de voz para ser actriz de doblaje (hasta la fecha he dado mi voz a cinco películas). Automáticamente y por necesidad empecé a enseñar actuación, entonces, me di cuenta que para mí el teatro representa el espacio en donde un comunicador puede ejercer su labor de la misma manera que lo hace dentro de un periódico, una película o un programa televisivo o radial, pues en teatro se crean historias o libretos que se hacen pensando en una audiencia. Descubrí, en la práctica, que el teatro es parte de la comunicación social. El teatro también representa el espacio en donde, como comunicadora, los conocimientos y las capacidades de marketing y publicidad se desarrollan, pues casi siempre el presupuesto es muy reducido y, en algunos casos, inexistente. Se pone a prueba nuestra capacidad de gestión de recursos humanos porque,

al trabajar con personas que están más en contacto con sus emociones y sentimientos, se debe velar primero por el bienestar del equipo humano para conseguir una productividad eficaz dentro de los plazos límites. Al mismo tiempo, se pone a prueba nuestro liderazgo y capacidad de tomar decisiones asertivas.

Mi motivación fue conciliar el amor a la actuación con las herramientas que había obtenido en la facultad en mis años de estudiante de Comunicación. Durante mucho tiempo, luego de trabajar redactando notas web para el diario La República y algunos meses de fotógrafa y *Community Manager* para el gobierno Regional de Tacna, me di cuenta que esto no me generaba una satisfacción personal. Hacer la tesis a partir de la dramaturgia, producción y actuación de mi propia obra fue la mejor motivación para reconciliarme con mi carrera desde el arte.

Por otro lado, con este proyecto quise conocer desde adentro las partes de toda la cadena de una puesta en escena. Fue difícil, y al ser un proyecto poco convencional, aún más. No es que no se hagan unipersonales seguidos, lo particular es que la persona que actúe decida escribir acerca de la vida de otra artista e interpretarlo sola.

En el presente documento de suficiencia profesional, explicaré el diseño del flujo de trabajo desde la creación de la obra hasta su estreno.

2. DISEÑO DE FLUJO DE TRABAJO

Mi experiencia como actriz y mis estudios en la Facultad de Comunicación me permitieron desarrollar un instinto para realizar un flujo de trabajo que tenga como fin el estreno de mi obra.

Contaba con un equipo humano pequeño, éramos tres en el equipo: mi amiga Miriam Guevara García (actriz, comunicadora y docente de teatro), a quien confié la dirección de la obra; Mia Michelena (actriz y docente de teatro), quien apoyó con mi entrenamiento, la asistencia de producción y cambios de escena, finalmente, yo asumí la producción general y ejecutiva.

En el camino me di cuenta de todo lo que había que hacer, de las responsabilidades, de los plazos y las acciones que debía diseñar, financiar, comandar y ejecutar. El proceso no se hubiera podido llevar a cabo sin esas competencias adquiridas en la Facultad; sin embargo, ese liderazgo no hubiera sido posible sin las personas que me apoyaron en cada etapa, sin mi directora, una jefa de escena, de artistas de otras disciplinas, familiares, ex compañeros de la universidad, compañeros de trabajo (actores y docentes), alumnos y ex alumnos. Esto es un agradecimiento y también es un registro para recordar la importancia de un equipo comprometido, querido y unido.

A continuación, presento el cuadro que ilustra el orden de las acciones que llevé a cabo para la puesta en escena de la obra. Como se puede ver en la imagen, muchas de las acciones se dan simultáneamente. Este formato es útil para quien quiera crear o para quien solo quiera producir, por esto, lo presentaré en dos etapas.

La primera se circunscribe a lo netamente creativo. Inicia con la investigación biográfica del personaje y culmina con el libreto finalizado. El libreto fue un esqueleto de la estructura de la obra, pues sufrió algunas modificaciones, a partir de mayores datos específicos y profundización de algunos textos que ayudaron a entender la relación de Olga Guillot con otros personajes.

La segunda etapa es la de producción. Esta etapa inicia con los ensayos y culmina con el estreno de la obra. No quise especificar la preproducción o postproducción, pues considero que es más práctico englobar todo, tomando en cuenta que solo fue un día de presentación.

Es importante aclarar que este modelo es empírico, pues ejecuté en un 90 % todo lo que presento en el cuadro. Voy a separar su análisis y explicación en un capítulo para el proceso creativo y otro para la etapa de producción.

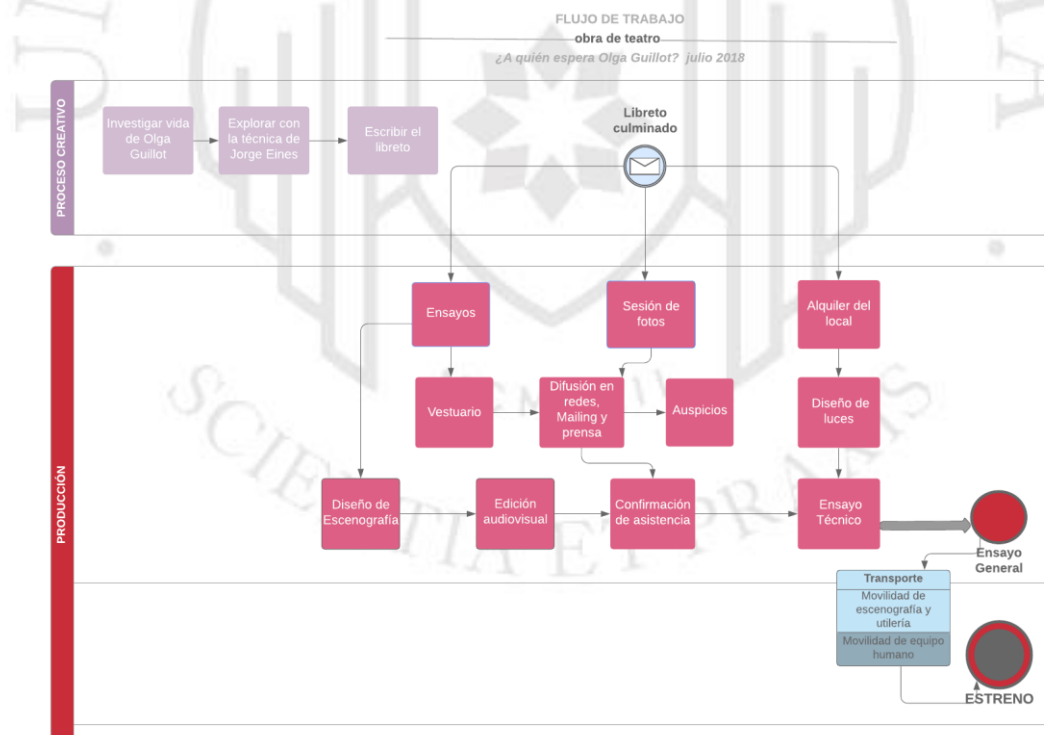


Gráfico 1. Flujo de trabajo completo del proceso creativo y la producción

A continuación, se procede a desarrollar las diversas etapas que se ilustran en el gráfico.

2.1 PROCESO CREATIVO

2.1.1 Investigación de la vida de Olga Guillot

Olga Guillot nació en Santiago de Cuba, en el año 1922, lo único que teníamos en común era ser mujeres y hablar castellano. Cuando vas a actuar algo que escribes acerca de alguien que ya existió, inconscientemente empiezas a buscar puntos en común con ese personaje, Olga y yo teníamos también un parecido físico y ese era un gran punto a favor para mi escritura. Sin embargo, para la creación del proyecto era fundamental la recopilación de datos específicos, por lo que se realizó un proceso de investigación dividido en dos etapas: La primera, basada en entrevistas de primera mano (a ella y a personas que la conocieron) y, la segunda etapa, basada en datos contextuales (información del panorama político, social y musical de la época).

En la primera fase de la investigación, gracias a las entrevistas, pude acercarme al perfil del personaje, pues arrojaba lo que ella pensaba y sobre todo lo que los demás pensaban de ella. Una gran fuente de investigación también fueron sus canciones y apariciones en películas, estos datos me acercaron a los rasgos de su personalidad, temperamento y creencias.

Para la segunda etapa, necesitaba enmarcar el argumento de la historia, por lo que investigué acerca de datos de la música cubana, del género del bolero, sus compositores más importantes, las historias detrás de cada interpretación y sus músicos acompañantes. Por otro lado, fue sumamente importante documentar en esta segunda fase acerca del cambio político de su época. Investigué la revolución cubana desde la visión de simpatizantes fidelistas y de artistas cubanos exiliados, no quería que la obra

sea política, pero inevitablemente había que tocar el tema desde la visión del personaje, ya que fue un hito crucial en su vida. Para esta fase de la documentación, busqué entender las creencias sociales de esa época en donde ser una mujer artista, madre soltera con cuatro matrimonios, denotaban un panorama mucho más adverso que el actual.

2.1.2 Exploración del personaje con la técnica de Eines

La decisión de escribir y actuar un unipersonal basado en la vida de alguna figura pública, en este caso una cantante de bolero fallecida, fue lo que me impulsó a desarrollar la exploración y la dramaturgia como una responsabilidad creativa que irían de la mano, como lo afirma Eines:

Es tan singular esa desconsideración (con el actor) que cualquier intento por afirmar el predicamento que debería tener el actor sobre la escena se convierte en un alegato. Alegato a favor de aquel actor que desee que se le considere como un originador del hecho teatral y no como un reproductor convencional al servicio de la estética ocasional del director con el que trabaja. (Eines, 2007, p. 26)

No quería ser una actriz que ejecute, sino una que proponga y que cree. Quería fusionar todos los aspectos creativos que mi capacidad me permitiría abordar y eso para mí empezaba desde la dramaturgia, que antes había pasado por la exploración genuina y orgánica como actriz.

Para emprender la exploración, puse en práctica los tres segmentos del previo que propone Eines, en *“Repetir para no repetir”*, (2011):

- Relajación y acomodación. El tobogán:

Es el primer paso de pasar de lo cotidiano a la escena. Este segmento diferencia al cuerpo cotidiano del cuerpo como instrumento creador en la escena. Para lograrlo, debemos observar, de manera genuina, dónde tenemos ubicadas nuestras

tensiones en el instrumento. Es el pasaje de la vida hacia la escena. Se invierte, en el ejercicio de soltar y calentar el cuerpo, el paradigma de primero pensar para, luego, hacer. Aquí se hace con el cuerpo y nos preparamos para dar y recibir. La técnica sugiere trabajar con un compañero de escena, sin embargo, al trabajar sola existen otras herramientas físicas que se pueden emplear en este paso como las repeticiones físicas y la presencia de obstáculos colocados para concretar una acción, o como se denomina “el hacer”. Por ejemplo: en la exploración se propone llegar de un punto A en el espacio hasta un punto B, el obstáculo puede ser imaginar que estoy en una cuerda floja sobre 15 metros, o que tengo una tara física que me impide llegar, o que haya algún peligro entre esos dos puntos que me impiden simplemente caminar de un punto a otro.

- Gimnasia emocional (esencia del vínculo):

“Los cuerpos buscan la huella que la palabra expresa” (Eines, 2011 p. 51). En la técnica, esto parte de la información que la dramaturgia le otorga al actor. En mi caso, como no existía la dramaturgia propiamente dicha antes de los ensayos, tomé como información los datos de la vida de Olga Gillot y sus entrevistas. Eso para mí empezó siendo “el texto”, pues son palabras dichas por el personaje también. Este segmento consiste en entregarse al juego con seriedad, no como un calentamiento que, luego, al empezar la escena se descarta, sino como parte inherente del trabajo.

“Avancemos hacia atrás para jugar como alguna vez nos atrevimos a hacerlo. El residuo intelectual nos conduce a explicar con el juego” (Eines, 2011 p. 52). En mi caso, el trabajo de análisis y la recopilación biográfica del personaje era un residuo intelectual que, en la gimnasia emocional, se resolvía construyendo desde el juego un bosquejo de la escena. Esta etapa, se resume en lo que quiero y lo que hago para conseguirlo. Sin que el objetivo sea contar o explicar.

- El ritual. La mirada de los dioses:

Es la consecuencia deseada de las anteriores etapas realizadas de manera genuina e intensa, para separarnos de un espectador y percibir todos los estímulos, respondiendo o no a ellos. En ese momento, gracias a la intensidad del ritual, se genera un vínculo que pide ser escuchado sin que haya un interlocutor.

Eines afirma que el previo, entendido como exploración en este trabajo, puede culminar con tres finales: (1) como muro: el actor se topa con algo que se impone y el previo se vive como un buen calentamiento, (2) como *fade out*: es una conclusión más fértil que la anterior, (3) como juego eterno: en donde no hay límite de espacio y tiempo para seguir creando.

En mi proceso, puedo dar testimonio de que experimenté los tres finales, todo dependía de distintos factores como el espacio de ensayo, el horario de ensayo y mi predisposición física y emocional. Aparecía el muro cuando, de pronto, sentía que la creatividad se había acabado o un momento era muy fuerte o incómodo y no estaba siendo sincera con lo que me proponía para jugar, entonces, decidía cerrar el ensayo al detectar ese muro, fue claro que se presentó el muro cuando exploré la muerte de Olga Guillot la sensación física de un infarto y la idea de no vivir más, generó cerrar con la exploración por ese día. El *fade out* se daba cuando empezaba a disfrutar de momentos nuevos con el personaje, usualmente iba de la mano entre la investigación biográfica y la creatividad particular de un momento, lo experimenté explorando la relación del personaje con momentos puntuales de su carrera como su debut como solista, su enamoramiento y parto. El juego eterno se dio en las exploraciones respecto de memorias con su familia en su país y sus monólogos respecto de su postura política, esos momentos fueron atemporales en mi exploración.

La estructura de la escritura literaria, cinematográfica y escénica cumplen la función de contar una historia desde las circunstancias vividas por los personajes. Para crear la obra empecé con la exploración que propone la técnica de Jorge Eines aunada a otras herramientas escénicas como la técnica de Sanford Meisner, basada en vivir de verdad dejándose afectar con la conducta del otro (o la circunstancia), momento a momento, desde mi punto de vista (el personaje) en circunstancias extraordinarias e imaginarias.

También trabajé con la técnica de memoria sensorial y memoria emotiva de Stanislavski (2009), y con técnicas de ritmos que aprendí en talleres de Yuyashkani, así como dirección de energía y voz. Recuerdo mucho a Maguey, que toma como

referencia ejercicios físicos que afectan el texto, Lecqoc, aplicando los elementos (como el fuego y aire). Cada taller y formación artística contribuyó con el proceso.

Aristóteles (1778) considera, como parte importante en la narración, entender el concepto de acción entera en la tragedia. El concepto del todo y la grandeza que hay en ese fragmento. Cuando se refiere a un todo, menciona el inicio conocido como la prótasis, como el lugar en donde se exponen los elementos dramáticos; menciona el medio, también conocido como epítasis en donde se presente el conflicto; y el final o catástrofe que es en donde se debe resolver el conflicto. El todo en mi dramaturgia es la trama mayor, tomando en cuenta la base que presenta Aristóteles. En La Poética, él menciona la perturbación como la acción que mueve y causa dolor a la naturaleza del ser humano, esta idea también sirvió de inspiración en el libreto de la obra (Aristóteles, 1778, p. 37).

Procuré contar la trama mayor: “Olga Guillot ha muerto y está esperando a que muera Fidel Castro para poder encontrarse frente a frente con él” (Olga Guillot muere en el 2010 y Fidel Castro en el 2016). Mientras espera, la cantante le cuenta a su público los momentos más importantes de su vida. Para la obra, se eligieron segmentos temáticos que eran parte de la gran trama narrativa en donde el componente que siempre estaba era el olvido y la espera, hasta la parte final en donde opté por elegir un final cerrado. La obra, en general, está escrita con su propia exposición: Olga ha muerto, complicación: en este plano puede elegir ver a una persona y mientras pase el tiempo irá olvidando sus recuerdos y la resolución: Olga se encuentra con la persona que eligió y revelamos a quién estuvo esperando.

Aclaro que la exploración no es la escena, no es el personaje, no es la dramaturgia, ni la obra. La exploración es el juego serio que deja una huella real en el creador, la cual se convierte en una brújula que ayuda a hallar a la escena, personaje, la dramaturgia y como consecuencia la obra.

2.1.3 Imágenes y bloques narrativos

Para la obra, utilicé los bloques que resultaron de las exploraciones físicas con la técnica de Jorge Eines, donde aparecieron los siguientes momentos:

- Participación en el concurso de la reina de la radio.
- Début como solista.
- Fiestas Cubanas.
- Enamoramiento con René Touzet.
- Ensayos con sus músicos.
- Nacimiento de su hija Olga María Touzet Guillot.
- Revolución cubana.
- Salida de Cuba.
- Muerte de Fidel.

Mi trabajo al asumir el libreto fue ordenar todos estos bloques en función de una historia que utilice esos momentos y que fluya orgánicamente. Busqué una narrativa que me permita contar la vida de la cantante desde la ficción. Así mismo, cada bloque se fue construyendo con su propia exposición, conflicto y resolución.

2.1.4 Dramaturgia

La dramaturgia es una creación completamente propia, decidí crear la historia desde la muerte de Olga Guillot, es decir, el personaje se sabía muerta y nos contaría su historia desde ese lugar. Asumí que el hilo conductor narrativo necesitaría urgencia por lo que creé algunas reglas en la muerte como que:

1. El tiempo es relativo.

2. La persona muerta puede elegir ver a otra, por última vez. Si la persona que Olga elige está muerta podrá verla inmediatamente, si está viva tendrá que esperar a que muera.
3. Mientras transcurra el tiempo, Olga irá perdiendo sus recuerdos y cuando se olvide de todo ya no podrá ver a la persona que eligió.

Sometí mi propio libreto a varios ajustes para que este resulte interesante y, al mismo tiempo, mantenga su esencia, como lo explica Federico Fernández Diez (2015), en el libro del guión, para hacer una valoración del guión, la productora (en este caso yo) debe tomar en cuenta la importancia de las ideas y el habla de la idea temática y la idea dramática.

Según Federico Fernández (2005) la idea temática viene a ser aquel concepto que se quiere tratar. “Puede ser descriptiva o prescriptiva. Normalmente, las obras de ficción dramática suelen ser prescriptivas, es decir, tienen un mensaje final que valora una opción de pensamiento y/o actuación, mientras que los documentales o las películas didácticas suelen ser descriptivas” (Fernández, 2005, p. 46).

Para el autor, “la idea dramática: Es la anécdota o historia con principio, desarrollo y fin que vehicula la idea temática y la desarrolla mediante un caso. La idea dramática se llama Argumento o Estructura argumental” (Fernández, 2005, p. 46).

Considero que la obra tiene una idea temática mixta: Es descriptiva, pues documenta un contexto social e histórico a través del pensamiento y actuación de Olga Guillot, por lo que también es prescriptiva. Como idea dramática, el vehículo o hilo conductor parte de esta frase “Olga ha muerto y en el más allá podrá ver por última vez a una sola persona, sin embargo, en la espera sus recuerdos irán siendo borrados”.

Halac (2017), en *Escribir Teatro*, sugiere empezar la escritura desde una imagen. Al inicio, me la imaginaba joven sentada en el muelle de La Habana, yo me había imaginado a Olga Guillot regresando a Cuba y enfrentándose a quien la silenció (ella partió de su país en 1961, sin tener la oportunidad de regresar y murió en Miami en el 2010). Lo maravilloso del teatro es cumplir fantasías, partí del anhelo de verla en vida regresar a su país y encarar al responsable de su expatriación.

2.2 Etapa de producción

Al asumir la producción general de mi obra y con la dramaturgia lista, lo siguiente fue poner en marcha los ensayos, hacer una sesión de fotos para tener material gráfico y contar con el teatro, es decir, asegurar el alquiler y un contrato. Debo aclarar que el libreto culminado fue el esqueleto con el que partimos los ensayos, sin embargo, durante todo el proceso hice modificaciones necesarias en la dramaturgia, cambios que no afectaron la estructura, sino que estaban en función a crear un mejor contexto cultural o profundizar en relaciones con algunas referencias de personas que conoció Olga Guillot.

A continuación, desarrollo las primeras acciones que sucedieron al tener el libreto culminado.

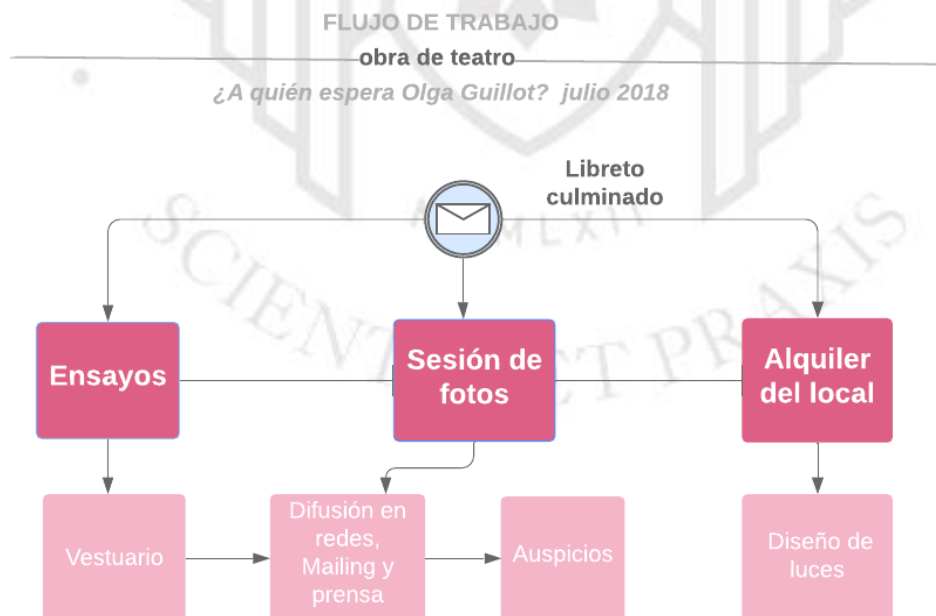


Gráfico 2. Flujo de Trabajo - Primera etapa de la producción

2.2.1 Ensayos

Empecé mis ensayos a mediados de febrero de 2018, procuré buscar un espacio donde no me cobraran para ensayar. La Universidad de Lima me brindó facilidades de utilizar algún salón vacío, sin embargo, dependía del uso que le estén dando para clases o grabaciones, además el tiempo de transporte que me demandaba la distancia desde Jesús María hasta Monterrico hizo que busque espacios más cercanos a mi distrito.

Ensayé por un par de meses en la sala Aroma de Octubre, en el distrito de Magdalena del Mar y, luego, hablando con el administrador del condominio en donde vivo, llegué al acuerdo en donde podía usar el salón de eventos, el gimnasio y el salón de juego de infantiles, siempre y cuando no lo hayan alquilado antes.

Así pues, los ensayos eran tres veces por semana, un día para la construcción del personaje y dos días para las escenas, hasta llegar al final.

2.2.2 Sesión de fotos

Realicé una sesión de fotos inspirada en las portadas de los discos de la cantante Olga Guillot, en las que se resaltan el vestuario, se respetan la paleta de color y la caracterización del personaje original.

Quería que las imágenes transmitan su fortaleza, la añoranza de regresar a su país, su espontaneidad y elegancia, además, que enmarquen su tierra y su época. La locación que funcionaba para potenciar estas ideas fue el Callao Monumental, pues mantiene edificaciones antiguas, colores vibrantes, estructuras que se asemejan a Cuba, debido a su cercanía al mar y la constitución arquitectónica del puerto chalaco que data

de 1920, fecha cercana al nacimiento de Olga Guillot. Por lo que imaginé que era la misma arquitectura en la que ella paseó en su adolescencia cubana.

A continuación, las imágenes de las portadas de los discos de Olga Guillot que inspiraron la sesión de fotos y futuro vestuario de los momentos de la obra.





Imagen 1: Portadas de discos

La sesión de fotos tuvo una duración de 8 horas aproximadamente (incluyendo el tiempo de transporte). Constó de tres cambios de vestuario, locación en exteriores y sesión en estudio. El material que, al final, fue seleccionado se usó para los diseños del afiche impreso y la web. Las otras fotos fueron usadas en el *rider* de la obra, que, posteriormente, se presentó en carpetas para festivales y convocatorias a centros culturales.

2.2.3 Evaluación y selección del espacio

Como cabeza del proyecto, decidí estrenar la obra en un espacio que cuente con las siguientes características: fácil acceso, buena reputación y que esté relacionado con espectáculos culturales o teatrales.

Al comenzar el proyecto, pensé en dos distritos, Barranco y Miraflores, por su alta oferta de entretenimiento y espacios conocidos por el público, revisé la agenda cultural de ambos municipios y la oferta era variada y contaba con impresiones positivas de sus vecinos y visitantes.

Decidí hacer la puesta en Miraflores, pues Olga Guillot es conocida por personas mayores de 55 años y este distrito contaba con actividades orientadas al adulto mayor, desde deportes, danzas y shows, además, Miraflores es estadísticamente un distrito más seguro, según la data del INEI.

Con el distrito seleccionado, el siguiente paso era decidir el local. En Miraflores, existen teatros que realizan sus propias producciones, producciones comerciales y producciones independientes que alquilan el espacio. Mi propuesta pertenecía al último rubro, una creación independiente sin financiamiento empresarial, estatal, municipal o académico. Los espacios más populares de la zona estaban separados para obras con temporadas que usualmente iban de jueves a domingo en el rango de uno a tres meses, por lo que mis opciones de fechas y espacios se vieron limitadas, es donde el factor económico entró a tallar, pues había resuelto alquilar el teatro para una sola función, un día de semana disponible.

Tomando en cuenta todos los factores antes mencionados y revisando todas las opciones de locales disponibles para ser alquilados, decidí elegir el Centro Cultural Ricardo Palma, ubicado en la Avenida Larco 770- Miraflores. Un lugar valorado positivamente por los vecinos, visitantes y turistas, además contaba con luces, sonido y otros detalles como camerino, boletería y seguridad propia del local. Además, me permitían tener un ensayo con una semana de anticipación (sin costo extra) y me

facilitaban la presencia de un técnico en el diseño de luces. La fecha elegida fue el martes 25 de julio de 2018, a las 8pm.

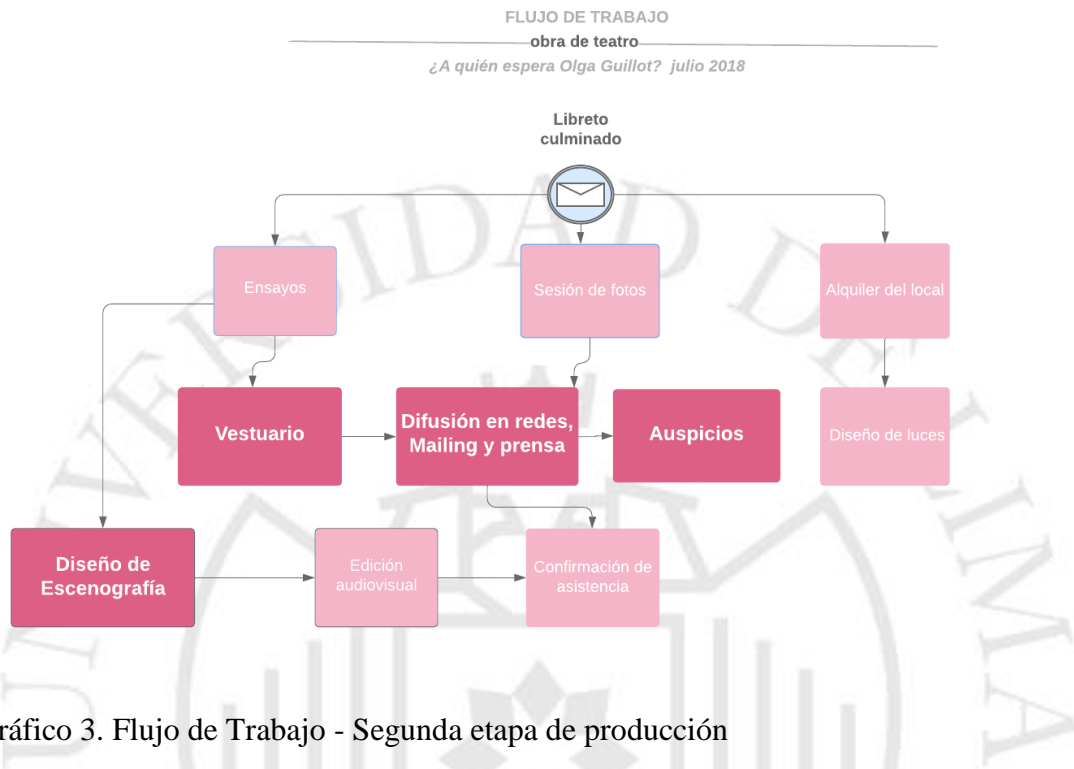


Gráfico 3. Flujo de Trabajo - Segunda etapa de producción

2.2.4 Vestuario

Los ensayos seguían dándose, ya teníamos la ropa que usamos en la sesión de fotos y el espacio alquilado, es decir, ensayábamos con unas dimensiones físicas más claras. Empecé a ensayar con el vestuario de las fotos y nos dimos cuenta que no eran tan teatrales ni prácticos para cambiarme entre una escena y otra, tomando en cuenta que la duración de las proyecciones audiovisuales nos daba un tiempo de cuarenta segundos a un minuto para cambiarme.

Miriam Guevara, mi directora, conocía a una modista cerca de su casa que tenía una hechura sencilla y económica, la vestuarista entendió nuestras demandas y realizó tres vestuarios que se acomodaban y sujetaban con velcro (pega pega).

El primer vestuario fue un vestido inspirado en la época de los años 60, que enmarcaría la niñez de Olga Guillot en Cuba, el color celeste fue una decisión mía y de la directora, pues el rosado no iba con el temperamento del personaje, ya que ella siempre fue una mujer contracorriente, esto nos evocaba pureza y mar, además, pedimos que el diseño sea lo más sencillo posible pues debía comunicar la condición humilde en la que creció la cantante. Se ve, inicialmente, a una Olguita sencilla, juguetona, inocente, curiosa y soñadora.



Imagen 2: Vestuario 1

El segundo vestuario era una falda roja satinada con un vuelo amplio que tenía por debajo can can, para aumentar el volumen y porque, además, era un material muy usado en esa época. Este vestuario se diseñó para que el personaje haga la entrada en su debut como solista, tomé la idea de una foto en donde Olga Guillot está cantando acompañada de la banda que dirigía Benny Moré, artista cubano (arreglista, compositor, músico y cantante) conocido como El Bárbaro del Ritmo. Elegimos el color rojo para marcar la transición de su infancia y adolescencia (celeste) hacia su madurez artística,

donde el vestuario debía ser más imponente. En esta etapa, se ve a una Olga apasionada, madura, ambiciosa, imponente, vigorosa, decidida y fuerte.



Imagen 3: Vestuario 2

El tercer vestuario tenía dos piezas y está inspirado en el que usó Olga Guillot en uno de sus conciertos transmitidos en televisión. En esta etapa de la historia, queríamos mostrar una mujer que haya viajado y recorrido muchos lugares con su arte, queríamos que el atuendo muestre su reconocimiento artístico en cuanto a los premios que ganó y su solvencia económica, es decir, que mostrara a la diva del bolero. El color que representaba esto, para nosotras, era el dorado, un atuendo brillante, elegante, vistoso y osado que enmarcaba las escenas de celebración junto con el lujo. En la obra, Olga usa este vestuario en dos momentos, el primer momento en la escena en donde habla abiertamente de Fidel Castro en una fiesta y el segundo cuando conoce a su amor más grande, el compositor René Touzet, el padre de su única hija.



Imagen 4: Vestuario 3

2.3 Difusión

Al haber alquilado de manera independiente el local, tenía la dificultad de hacerme cargo de la difusión, pues el evento no aparecía dentro de su agenda cultural, ya que era una obra aislada, por lo tanto, ellos no eran responsables de brindar información o promover la asistencia del público. Tuve que ponerme a trabajar en ese aspecto. Es importante mencionar que la primera función de 2018 estaba vista como una inversión y que tenía como fin principal mi Licenciatura en Comunicaciones. De igual modo, serviría para ser reconocida como actriz y dramaturga, insertarme al medio con una propuesta ambiciosa en la performance al poner en marcha mis conocimientos de

comunicadora. Por lo que la principal motivación no era un ingreso económico, por el contrario, esta primera función había sido concebida como el primer escalón para, luego, obtener ingresos y ofertas laborales.

2.3.1 Material gráfico (físico y web)



Imagen 5. Afiche impreso



Imagen 6. Portada en Facebook

2.3.2 Redes sociales

El principal lugar en donde te conocen y reconocen son las redes sociales. En el Perú, como en el resto del mundo, un fenómeno de consumo se está suscitando y es el crecimiento constante y exponencial de usuarios de Internet que se conectan desde sus dispositivos móviles a la web. Esto conlleva también al aumento de uso de las redes sociales, específicamente Facebook. Esta plataforma nos permite tener un espacio web gratuito, crear eventos y dar a conocer nuestros productos o servicios, nos facilita también conocer quiénes comparten nuestros gustos e intereses. Según Google Consumer Barometer, y resumido por la organización We Are Social y Hootsuite, en nuestro país hay 24 millones de usuarios de Internet y usuarios activos en medios sociales por igual, 23 millones de personas acceden desde dispositivos móviles. Además, según Alexa's Top Website que es una de las mejores herramientas para

conocer las páginas más visitadas en el país, Facebook está en el top cinco. En el 2018, su uso era mayor y exclusivo, pues si lo comparamos con la actualidad, Instagram está abarcando un mayor número de usuarios. Debido a los datos de ese momento, era necesario dar a conocer la obra *¿A quién espera Olga Guillot?* desde Facebook.

Objetivos:

- Buscar que la página de Facebook de la obra tenga seguidores de manera orgánica.
 - Nombre de la página “Proyecto escénico Olga Guillot”, directamente dirigida a contactos.
 - Nombre de la página “Olga Guillot – La reina del bolero”, dirigida a seguidores de la cantante cubana.
 - Hacer publicaciones que informen a la audiencia acerca del proyecto (videos de los ensayos, de mí contando un poco el proceso creativo)
- Conseguir que el público confirme su asistencia a la única función, a través del evento de Facebook de la obra.
 - Apreciar la respuesta del público respecto del evento.
 - Conocer al público objetivo a través de su interacción en el evento.
 - Prever aforo.
 - Que el evento sirva de motivación para que los asistentes le den “me gusta” a la página y que los seguidores confirmen su asistencia al evento.
- Que el público me conozca como la creadora del proyecto.
 - Hacer videos personales en donde muestre el proceso de ensayos y agradecimiento a las personas implicadas en el proceso.
 - Interactuar a través de responder los comentarios.
- Obtener información y feedback respecto al proyecto por parte de los usuarios de Facebook.
 - Publicar videos de las presentaciones de la cantante Olga Guillot.
 - Realizar post con frases que ella haya podido decir.

El tener distintas herramientas para difundir y dar a conocer la obra sirvió para entender empíricamente el comportamiento de la audiencia interesada en asistir. Comprobé que, efectivamente, el público al que había que orientar el contenido eran los adultos mayores, quienes eran fans del género musical y de Olga Guillot. Observé que dicho público poseía características generales como la lealtad y compromiso, son personas que se dan un tiempo en agendar su asistencia, por lo general van acompañadas de amistades y familiares. No cancelan a última hora sus reservas y si lo hacen, procuran utilizar el correo electrónico, llamada telefónica o whatsapp para hacerlo saber a la producción.

2.3.4 Mailing

Elegí *Mailchimp* como mi herramienta de marketing digital porque tiene una plataforma amigable y sencilla de usar, y se alineaba al objetivo principal que era obtener los datos de la audiencia. Ésta me permitió hacer plantillas para recaudar nombres, celulares y correos de las personas que querían asistir a la obra. *Mailchimp* genera un link automático que puede colocarse en el texto de la publicidad de Facebook. Pagué una publicidad en la red social Facebook, cuyo atractivo fue el ingreso libre a la obra y el argumento basado en la vida de un ícono de la música. Este post contenía el link de *Mailchimp* que era indispensable llenar a cambio de estar en la lista de asistentes a la obra. Realicé una promoción pagada donde anunciaba el afiche y los datos ofertando las entradas libres al teatro llenando dicho link. *Mailchimp* recopiló la información y me permitió tener una base de datos ordenada de alrededor 500 personas. A ellas les envié noticias respecto de la presentación. Por otro lado, el servicio de *mailing* me fue útil para enviar invitaciones de confirmación virtual que eran el equivalente a las entradas al espacio.

El resultado fue una convocatoria masiva de alrededor de trescientas personas. Tuvimos la función programada de las 8:00 pm. con el aforo totalmente lleno (198 personas). Al ver tantas personas que no lograron entrar, los encargados del teatro nos pidieron que hiciéramos, ese mismo día, una segunda presentación sin costo adicional

de alquiler. Esta sorpresiva segunda función tuvo una asistencia de casi el 80 % del aforo.

A continuación, el diseño de la invitación virtual que se le entregaba a los inscritos, luego de llenar y confirmar sus datos en *Mailchimp*. De esta manera, su nombre estaría en la lista y podrían disfrutar gratuitamente de la obra.





¿A quién espera Olga Guillot?

Hola soy Noelia Flores, actriz y dramaturga de la obra
¿A quién espera Olga Guillot? y tengo el agrado de invitarte
a la única función de este unipersonal. Este proyecto escénico
es la sustentación de mi tesis para obtener el título
de Licenciada en la Universidad de Lima
en la facultad de Comunicaciones.

La obra se realizará el día **miércoles 25 de julio**

Lugar: **C.C Ricardo Palma**

Dirección: **Av.Larco 770 - Miraflores**

Hora: **8pm** (llegar **30 min antes**)

Duración: **45 minutos.**

Por favor llega 30 minutos antes (como mínimo)
ya que la entrada es libre y se dará para público en general.

¡Nos vemos!

Visítame en Facebook/[NoeliaFloresOficial/](#)

Imagen 7. Afiche de la obra

2.3.5 Estrategías de marketing digital

Dentro del uso de redes sociales, apliqué mis conocimientos de marketing digital. Si bien no hay estrategias exclusivas para desarrollar contenido interesante para páginas culturales y específicamente teatro independiente, busqué postear contenido que podría aplicarse a un producto de lanzamiento, primero de manera orgánica (sin inversión económica) y, luego, pagando las publicaciones que orgánicamente tenían más interacción con mi posible audiencia.

- **Alcance pagado vs. orgánico**

De acuerdo con las métricas de alcance pagado en contraste con el alcance orgánico, en el gráfico vemos que en marzo y junio del 2018, se dieron picos con referencia a la publicidad brindada al *fan page*, tanto por anuncios o post con pauta, lo cual generó mayor atención de los usuarios en los contenidos brindados en esos meses. Mientras que el alcance orgánico se dio más por las publicaciones que los usuarios compartían en sus perfiles personales, lo que invitaba a otros nuevos usuarios a conocer la página. Los picos altos fueron en julio y agosto de 2018, luego del estreno y la campaña ya estaba llegando a su fin.

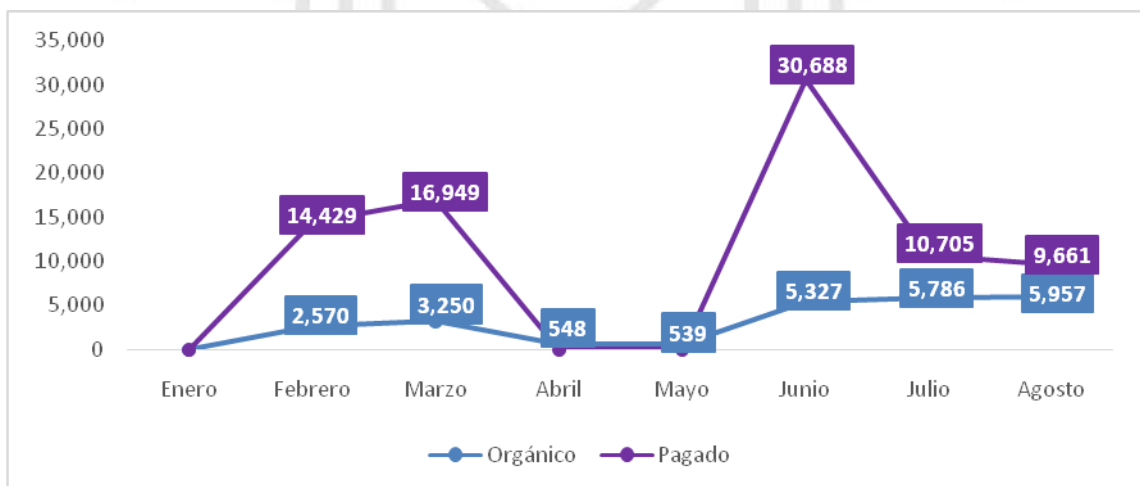


Gráfico 4. Alcance. Extraído de Facebook

- **Mejores post**

De acuerdo con el periodo analizado entre enero (cuando se crea la página) y agosto (un mes luego del estreno) del año 2018, estos fueron los mejores post orgánicos y pagados:

- a. **Orgánicos:** Los mejores post orgánicos son los que obtuvieron un mayor número de interacciones entre comentarios, me gusta y compartidos, además de alcance orgánico.

El primer post con mayor alcance e interacción de manera orgánica fue una transmisión en vivo que hice para agradecer al auspiciador de maquillaje, además de realizar la invitación a los seguidores en asistir a la única función de la obra, en el 2018. Mientras iba conversando acerca de Olga Guillot y la obra, también iba probando en vivo el maquillaje auspiciado por Barelle. Se me ocurrió probar esta idea haciendo una mezcla entre los tutoriales de maquillaje de *influencers* y las transmisiones en vivo de entrevistas que se hacen para conocer al artista de una obra. Al no ser, en ese momento, una actriz comercial, decidí usar la transmisión en vivo para que el público conozca quién soy y cómo es mi personalidad.



Imagen 8. Alcance: 766, interacciones: 264. Extraído de Facebook.

La segunda publicación orgánica con mayor interacción fue el comunicado de agradecimiento a los asistentes y seguidores de la obra de ¿A quién espera Olga Guillot?, además de las disculpas por el foro lleno de asistentes, lo cual hizo que se realicen dos funciones seguidas de la obra el mismo día, para que el público quede satisfecho.



Imagen 9. Alcance: 543, interacciones: 135. Extraído de Facebook.

La tercera publicación orgánica con interacción resaltante fue una fotografía del recuerdo de Olga Guillot con dos extraordinarias cantantes, amigas de ella, como Celia Cruz y Lola Flores. Con esta publicación, busqué que las personas que no conocían la carrera de Olga Guillot se interesen más por su vida, a través de la relación con otras mujeres íconos de la música latina.



Imagen 10. Alcance: 534, interacciones: 80. Extraído de Facebook.

- b. Pagados:** Los mejores post con pauta fueron medidos según el número de alcance logrado durante su activación. Las campañas que pagué tenían una duración entre una semana a quince días aproximadamente.

El post con mayor alcance fue el afiche oficial de la obra que tenía un texto que iniciaba con la información de que la entrada a la obra era gratis, luego, mencionaba acerca de quién se trataba la obra y animaba a conocer la historia de Olga Guillot. Para cerrar el texto, reiteraba que la entrada era libre.



Imagen 11. Alcance: 16,707, comentarios: 30, compartidos: 49 y reacciones: 836. *Post promocionado el 13 y 22 de julio de 2018. Extraído de Facebook.

El segundo post con mayor alcance pagado fue el de una imagen superpuesta entre la foto de la actriz caracterizada y la cantante Olga Guillot, sobre todo quería generar el interés por el parecido físico entre la actriz y la cantante. Este post, además, contaba con una llamada a la acción donde pedía que quien quiera ir se registre y nos brinde sus datos, pues había colocado un botón de registro en la misma página de Facebook de la obra.



Imagen 12. Alcance: 2,552, comentarios: 10, compartidos: 10 y reacciones: 192. Post promocionado el 28 de febrero de 2018. Extraído de Facebook.

Este es el tercer post con pauta que tuvo mayor alcance. Es un número menor en comparación de los anteriores, pues fue una de las primeras pruebas que hice para ver cómo reaccionaba el público. El contenido contaba un poco de la obra y de Olga Guillot, pero me di cuenta que necesita mostrar más información para que despertara el interés del público. Hacer una inversión pagada en este post me enseñó que el público no conocía tanto a la cantante, por ende, esa no sería la única motivación por la cual ir.



Imagen 13. Alcance: 1,923, comentarios: 3, compartidos: 17 y reacciones: 138. Post promocionado el 23 de enero de 2018. Extraído de Facebook.

- **Mejores anuncios**

Invertí alrededor de 70 dólares en los anuncios de Facebook, usualmente salen al lado derecho del perfil del usuario o en sus noticias. Decidí utilizar mayúsculas en palabras claves como “ingreso libre, asistiré y regístrate”, necesitaba ser específica con las acciones que requería del usuario y puntual con lo que la obra ofrecía. Los siguientes anuncios fueron los que generaron mayor número de fans, además de registros, los cuales fueron utilizados en los *emailings* que se enviaron antes del estreno de la obra. El primero se realizó con un mes y medio de anticipación y el segundo con menos de dos semanas de anticipación. Usualmente lanzaba los anuncios el día de semana, entre el martes y viernes.



Imagen 14. Alcance: 13,086, interacciones: 275, clics: 1,400, participación: 834 personas, fecha: 19 junio de 2018. Extraído de Facebook.



Imagen 15. Alcance: 6,520, interacciones: 130, clics: 435, participación: 317 personas, fecha: 13 julio de 2018. Extraído de Facebook.

2.3.6 Prensa

Acudí a conocidos que trabajan en medios digitales, sobre todo. Obtuve una entrevista en Miraflores Tv Digital y la difusión de páginas independientes que promueven eventos culturales.

Era muy importante que exista una cobertura de prensa y difusión, pues dejaba registro del acontecimiento para mostrarse en futuras postulaciones. El día de la función acudió un medio digital llamado D' Todo, llegaron porque el evento era libre, grabaron algunas partes de la segunda función y realizaron una breve entrevista. Esta única cobertura de la función brindó registro audiovisual que, luego, utilicé para mostrar la obra y las reacciones del público.

2.4 Colaboradores y auspicios

En este punto, me enfoqué en aminorar costos, conseguí que la marca de una amiga que emprendía su propia línea de belleza me auspiciara con productos para la caracterización. Barelle, su marca, me apoyó con el maquillaje básico para encarnar a Olga Guillot. En algunas partes de la obra hay voces y sonidos en off, por lo que necesitaba audios de calidad, así que acudí a Torre A Doblaje Perú, lugar en donde soy docente de actuación orientada a la voz, para que los talentos presten sus voces y graben sus interpretaciones en una cabina profesional con un sonido de calidad.

Muchas personas me apoyaron con cargos como jefes de escena, tramoyas y técnicos, si bien financié sus pasajes no hubo un pago adicional por sus servicios, me pareció que debía retribuirles con un gesto de agradecimiento por lo que me contacté con la cafetería que recién inauguraba una compañera de la facultad y su marca Caffa Kafé ofreció un catering para todo el equipo.

En cuanto al diseño y la línea gráfica, la artista gráfica Jacquie Ilustra captó todas las ideas y apoyó con sus diseños de afiche y web, haciendo una tipografía para la obra que vaya con el argumento de ésta.

Contar con colaboradores tan cercanos hizo que el proyecto contenga lo más importante en una creación, el compromiso, el respeto, la pasión y el amor por lo que hacemos.

2.5 Diseño de escenografía

Junto con la dirección tuvimos que tomar en cuenta las dimensiones y profundidades con las que habíamos ensayado las acciones del personaje para, así, disponer la utilería de la obra en escena y crear una escenografía funcional. La idea de que el personaje pase a otro espacio y lo habite, me hizo desarrollar el concepto de la

mudanza, el cual representé a través de las cajas en donde cabían los recuerdos de Olga Guillot, memorias valiosas que llevó con ella hasta el plano de la muerte. Desarrollando esta idea, la escenografía incluía:

-Biombo: Forrado de tela azul, como si fuese una especie de cortina. Su funcionalidad recaía en tapar los momentos en donde el personaje desaparecía y donde la actriz se cambiaba de ropa.

-Pared de cajas de cartón: Denotaba la idea de mudanza y era útil para guardar objetos que el personaje sacaba en la última escena. En la pared, pegamos imágenes de Olga para señalar que su carrera estaba como principal eje de la historia. Este elemento era una extensión del biombo y también servía para que la persona detrás de escena que apoyaba en los cambios, se desplace entre los apagones para colocar algunos elementos.

-Perchero y saco: En la obra, Olga Guillot revive el recuerdo del amorío que tuvo con el compositor cubano René Touzet, padre de su única hija. El perchero se utiliza como parte de la ambientación del nuevo espacio al que se ha mudado la cantante en el más allá, pero también este elemento sirvió para colgar un saco, el cuál a través de la técnica de manipulación de objetos la actriz “anima” el saco y baila con él, creando la ilusión de una presencia masculina real en escena.

-Silla y mesa: Ejercidas con su principal uso, el de sentarse, sobre todo en los momentos en donde el personaje se olvida, se preocupa o necesita relajarse fumando un cigarro.

-Cubo negro de madera: Usado al inicio para generar niveles, debido a que Olga Guillot está parada en el cubo al empezar la obra. El cubo se usó para generar otros espacios de memoria del personaje y destacar las acciones más intensas y significativas como el romance con René Touzet y el parto.



Imagen 16



Imagen 17



Imagen 18

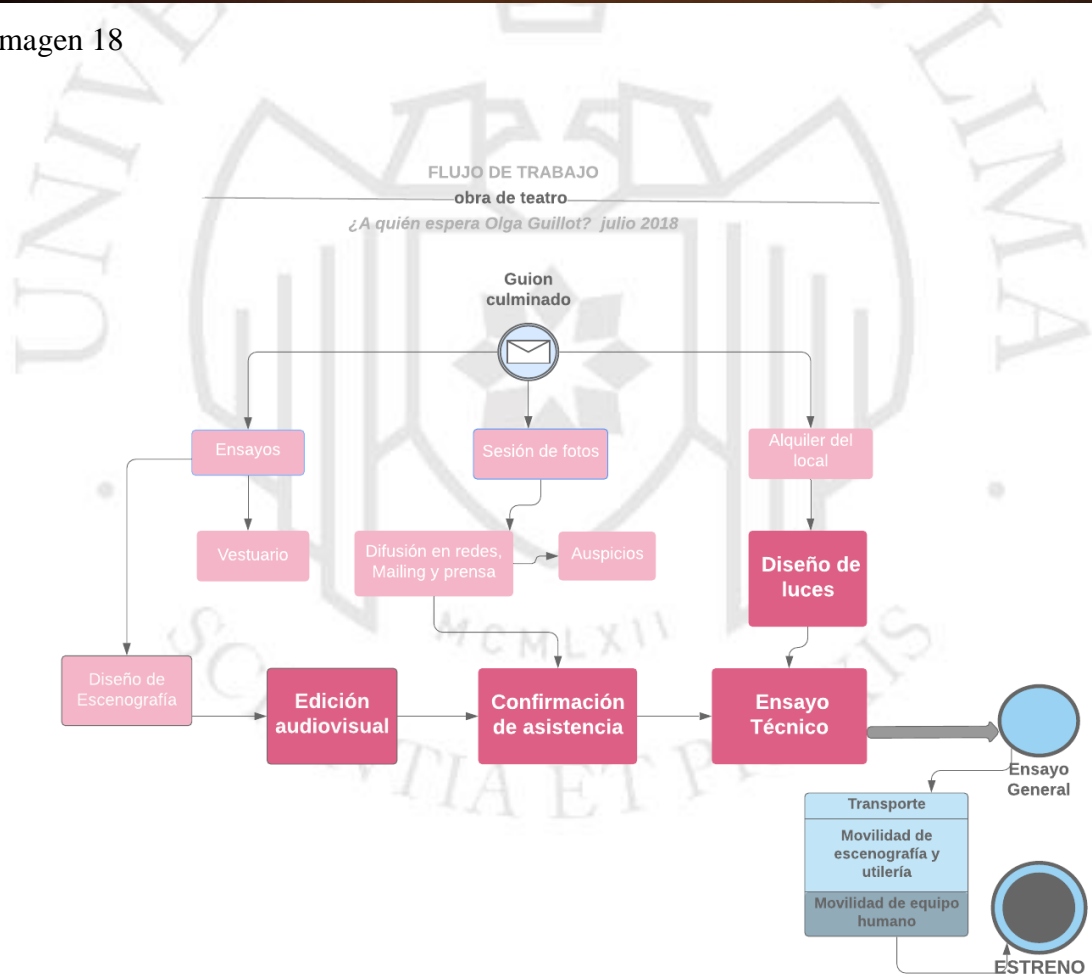


Gráfico 5. Flujo de Trabajo - Etapa de puesta en escena

2.6 Diseño de luces

El centro cultural nos daba dos días para visitar las instalaciones, estas visitas se hicieron con casi medio mes de anticipación. Hicimos un ensayo tomando en cuenta las facilidades técnicas. La operación de luces y sonido estaba a cargo del técnico del teatro, quien apuntó el diseño que se hizo con la visión de dirección. Usamos apagones para cada cambio de escena en ellos hacíamos uso de la proyección de video a blanco y negro que enmarcaba el contexto de la siguiente escena (como está escrito en el libreto).

La directora trabajó con las tonalidades frías para enmarcar los recuerdos y momentos nostálgicos y las tonalidades cálidas y rojos para los momentos de la muerte y el baile con René Touzet que culmina en la escena donde Olga Guillot tiene intimidad con su amado. Las luces siempre se usaron de manera central, no hubo iluminación de todo el espacio, pues queríamos acercar al público e involucrarlo en la historia.

2.7 Selección de material audiovisual

Todos los videos fueron proyectados a blanco y negro. Tomamos imágenes de documentales y películas. A continuación, detallo el contenido y el orden de las proyecciones audiovisuales.

- Primer video:

Se editó tomando imágenes captadas en reuniones sociales y espectáculos de la Habana de los años 60, para contextualizar la escena de Olga Guillot debutando en el Eden Concert.

- Segundo video:

Mostraba una fiesta de la alta sociedad cubana divirtiéndose y celebrando, esta proyección situaba un ambiente más íntimo y enmarca la escena en donde Olga Guillot conoce a Rene Touzet.

- Tercer video:

Fueron tomas de músicos cubanos ensayando. A esta edición, le añadimos un pequeño audio de diálogos de la película “El Benny” (Jorge Luis Sanchez, 2006) basada en la vida de Benny Moré. Esta proyección daba la sensación de un estudio de ensayos en donde transcurre la escena que Olga entra embarazada a liderar a los músicos para una gira.

- Cuarto video:

Proyección de fotos reales de Olga Guillot con su hija Olga María Touzet Guillot.

- Quinto video:

Proyección que contextualiza la desigualdad social y económica de Cuba antes de la revolución. En el mismo video, podemos ver algunas portadas de periódicos anunciando la noticia del nuevo sistema político y social que será liderado por Fidel Castro. En la proyección, mostramos como el pueblo cubano está ávido de justicia y el apoyo masivo al comandante Fidel Castro y sus nuevas políticas. Luego de esta proyección, viene la escena cumbre de la obra, pues debido a su frontal oposición al nuevo régimen castrista, Olga Guillot recibe amenazas por lo que decide retirarse de la isla con su pequeña hija de seis meses.

- Sexto video:

Recopilación de imágenes en donde aparece Fidel Castro dando discursos y siendo aplaudido por el pueblo cubano, mientras sucede una fuerte represión. De fondo, escuchamos el audio de Raúl Castro anunciando la muerte del comandante: “Querido

pueblo de Cuba, los saluda Raúl Castro. Con profundo dolor comparezco para informar a nuestro pueblo, a los amigos de nuestra América y del mundo, que hoy 25 de noviembre del 2016, a las 10 con 29 horas de la noche, falleció el comandante y jefe de la revolución cubana Fidel Castro. En cumplimiento de la voluntad expresa del compañero Fidel, sus restos serán cremados”.

2.8 Confirmación de asistencia/ Ensayo técnico /Ensayo general/ Transporte/ Estreno

Estos últimos pasos, se realizaron el mismo día miércoles 25 de julio de 2018. Desde la mañana, mi hermana coordinó la reconfirmación de invitados y usuarios de Facebook que se habían registrado para ir a la única función que se promocionó. Habíamos pedido el mapa de asientos del teatro con anticipación por lo que, luego de la reconfirmación, empezamos a otorgar asientos numerados para cada asistente. Aproximadamente a las 10 horas, todo el equipo estuvo reunido en mi departamento, nos encargamos de hacer una lista de lo que debíamos transportar entre utilería y escenografía. Mi familia les brindó almuerzo y luego todos nos fuimos como equipo al teatro.

Previamente, había solicitado estar desde las 15 horas en el espacio, de tal manera que podríamos instalar la escenografía, preparar el camerino y caracterizarme con anticipación.

Luego de la caracterización, empezamos con el ensayo técnico desde las 17 horas, al mismo tiempo, llegaba el equipo audiovisual para colocar tres cámaras en el espacio, una frontal ubicada estratégicamente en medio del público, una lateral izquierda y lateral derecha desde los laterales del escenario.

A las 18 horas estuvimos haciendo un ensayo general con “pasada italiana” (una pasada entera, pero diciendo el texto rápidamente y actuando de manera superficial las emociones). A las 19 horas me encontraba calentando voz y cuerpo, mientras llegaba el público. A las 19:45 horas, se empezó a dar sala y a las 20:10 horas empezó

la función. Tuvimos ese atraso debido a que hubo demasiado público afuera por lo que mi directora pudo coordinar una segunda función para que los que esperaban se queden satisfechos. A las 21:00 horas, terminó la primera función tuvimos 10 minutos para las fotos con algunas personas que asistieron y retocar el maquillaje mientras entraba el segundo grupo de asistentes.

A las 21:25 horas, dimos sala para la segunda función, la cual terminó a las 22:10 horas. Apenas culminó esa segunda función, tuvimos que retirarnos rápidamente ya que el personal de seguridad de la institución tenía que retirarse.

La coordinación con el transporte, que inicialmente nos debió recoger a las 21:45 horas, tuvo que pasarse para las 23 horas, algunas personas del equipo tenían que irse a sus casas por lo que se les pagó los pasajes en taxi.

Al finalizar, regresamos al departamento a 00:45 del 26 de julio, donde estuvo mi familia, mi directora y la que sería mi productora en la segunda temporada del año 2019.

Para finalizar, me gustaría compartir el resumen del organigrama que resultó de la experiencia de montar la obra, con el fin de tener una imagen que resuma no sólo el flujo de trabajo sino la jerarquía en cada decisión tomada. Este flujo fue útil para la puesta que realizamos el 2019.

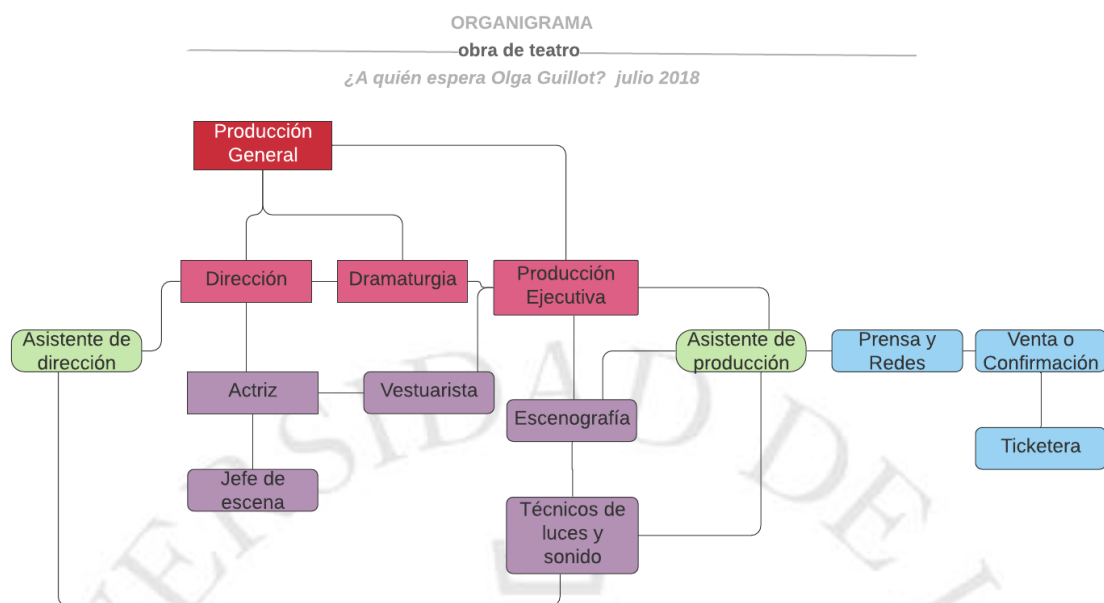


Gráfico 6. Organigrama de actividades para el montaje.

3. LOGROS Y RESULTADOS

Lleno total con doble función inesperada

La convocatoria fue exitosa pues asistieron más de 480 personas y la sala tiene una capacidad de 298 personas, por lo que hubo que realizar una segunda función. La propia gestora del Centro Cultural Ricardo Palma se sorprendió, debido al aforo tuvimos que fue de un lleno del 100 % en la primera función. A pedido de las personas que no pudieron entrar, se realizó una segunda función para quienes esperaron el término de la primera. Esa segunda función, tuvo un aforo aproximado del 65 % de lleno, el mismo día, apenas terminó la primera función. Cabe destacar la disposición y gestión de la directora Miriam Guevara y el personal de Centro Cultural Ricardo Palma.



Imagen 20



Imagen 21

Resultados positivos de la estrategia de marketing digital:

Tomando en cuenta los siguientes datos:

- **Alcance:** Número de usuarios que han visto el contenido del *fan page* (publicaciones, visitas, etc.).
- **Impresiones:** Número de veces que los usuarios ven contenido del *fan page*.
- **Interacciones:** Número de comentarios + compartidos + me gusta (*likes*).
- **Visitas a la página:** Número de personas que han visto el *fan page*.
- **Seguidores de fan page:** Evolutivo de seguidores que le dan me gusta.
- **Demografía:** Datos sobre edades + género + ciudad.
- **Social media listening (comentarios y mensajes):** Sentimiento de menciones y principales *insights*.

A continuación, observaremos los resultados relevantes del *fan page* durante el periodo de enero a agosto de 2018.

Seguidores:

En los meses de febrero y mayo de 2018, se dio un pico de seguidores, por las acciones realizadas como pauta en anuncios y publicaciones. Además, en mayo se

registró la mayoría de fans por la cercanía de la fecha de estreno y la constante publicación seguidas (dos a tres veces por semana).

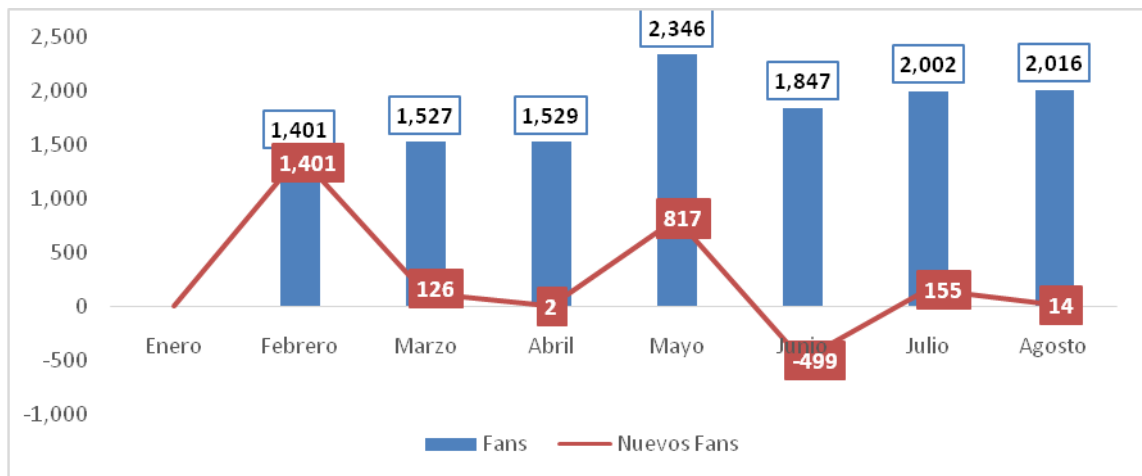


Gráfico 7. Cantidad de seguidores

Alcance:

De acuerdo con el alcance del *fan page* por parte de los usuarios, se observa que en junio y julio se registraron picos altos, debido a las publicaciones con pauta y la cercanía de la fecha de estreno de la obra. Además de *emailings* enviados a los interesados en la obra antes y después del estreno de la obra, dentro de estos *emailings* se tenía el link de Facebook de la página, mientras que en agosto fue menor, debido a que se dejó de hacer uso de las publicaciones por el fin de la obra (ver gráfico 7).



Gráfico 8. Alcance

Impresiones (*fan page*):

El número de usuarios que visualizaron el contenido del *fan page* (impresiones) fue constantemente alto en los meses de junio y julio, debido a la promoción de entradas gratis a los que se suscribían y daban *like* al *fan page*, además de la cercanía del estreno de la obra. En agosto, se dio el descenso por el fin de pauta de las publicaciones de la obra.

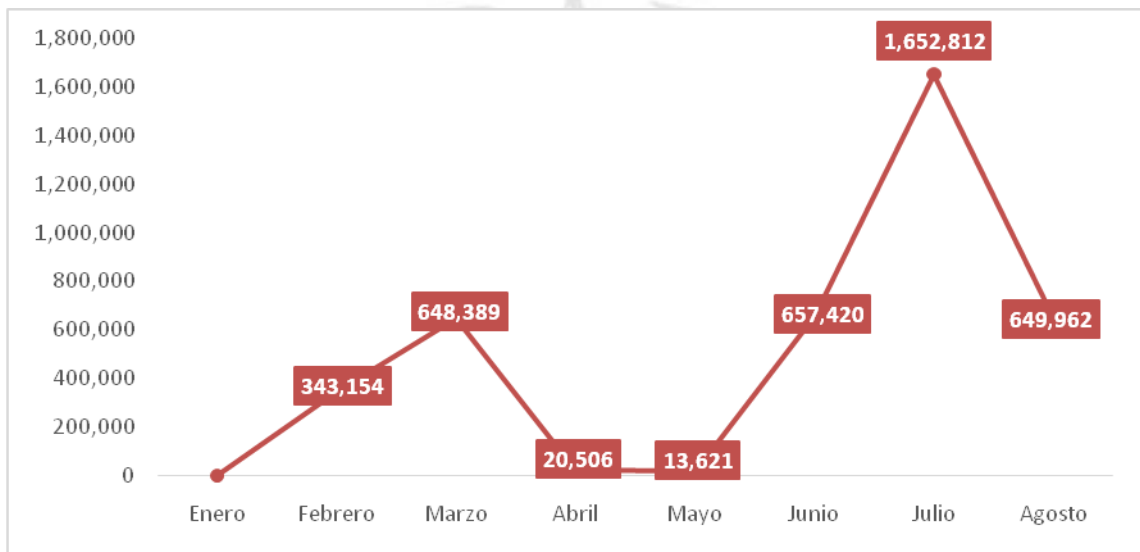


Gráfico 9. Cantidad de usuarios que visualizaron el contenido

Medios digitales:

Se registró notas web en los portales de Lima En Escena, Kancha y El Comercio acerca del unipersonal e información sobre la segunda edición que se realizó en el 2019, gracias a la herramienta de Sysomos.



Imagen 22. Medio: Lima En Escena. Alcance Promedio: 45,394 usuarios



Imagen 23. Medio: El Comercio. Alcance Promedio: 5, 045,204 usuarios

Teatro: ¿A quien espera la reina del bolero?

May 31, 2019 Alma Rodriguez Teatro 0 Like

Olga Guillot nació en Cuba a inicios de la década de 1920, ganó más de una docena de discos entre Oro, Platino y Diamante. Su carrera artística se extendió por casi siete décadas, compartió escenario con grandes como Sinatra y aún con todo eso, durante muchas generaciones nadie pudo saber de su música en su propio país.

¿A quién espera la reina del bolero? Es una obra escrita y protagonizada por Noelia Flores, actriz y dramaturga peruana. Aunque está inspirada en la vida de la cubana cantante de boleros, no se trata de una obra biográfica. Después de dos años de trabajo y exploración, Noelia, junto a la compañía teatral Palco Caliente, encontró una forma de expresar la fuerza de Olga Guillot.



Imagen 24. Medio: Kancha. Alcance promedio: 4,014 usuarios

Comunidad

Género y edades

La comunidad de usuarios que realizaron interacciones con el *fan page*, respecto del género, fueron en su totalidad mujeres con el 53 %, mientras que varones 47 %.

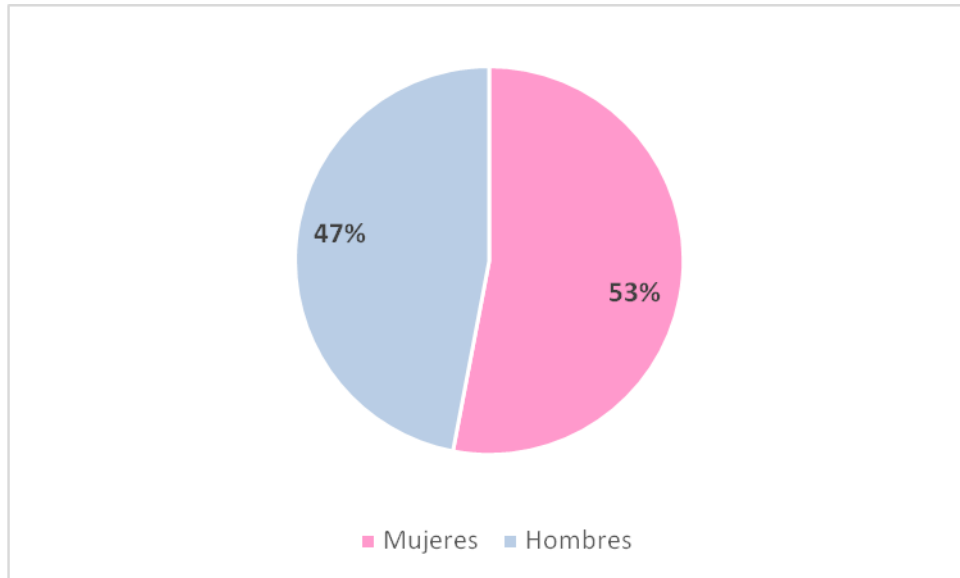


Gráfico 10. División por género respecto de la interacción.

Respecto de los grupos etáreos, los de mayor asistencia fue el grupo de 25 a 34 años (25 %), seguido por el de 55 a 64 años (23 %). Entre las mujeres, la edad del grupo con mayor afinidad e interés en el contenido de la obra fue el de los 25 a 34 años (15 %), seguido por el de 55 a 64 años (12 %). Mientras que en los hombres la edad fue de 35 a 44 años y de 55 a 64 (10 % cada grupo). No obstante, se debe recalcar el interés de los usuarios hombres y mujeres entre las edades de 55 a 65+ (32 %), ya que son usuarios que conocen a profundidad o son fans de la artista Olga Guillot, pero que son un público difícil de acceder en las redes sociales y el clima y el horario también influyen en la tercera edad.

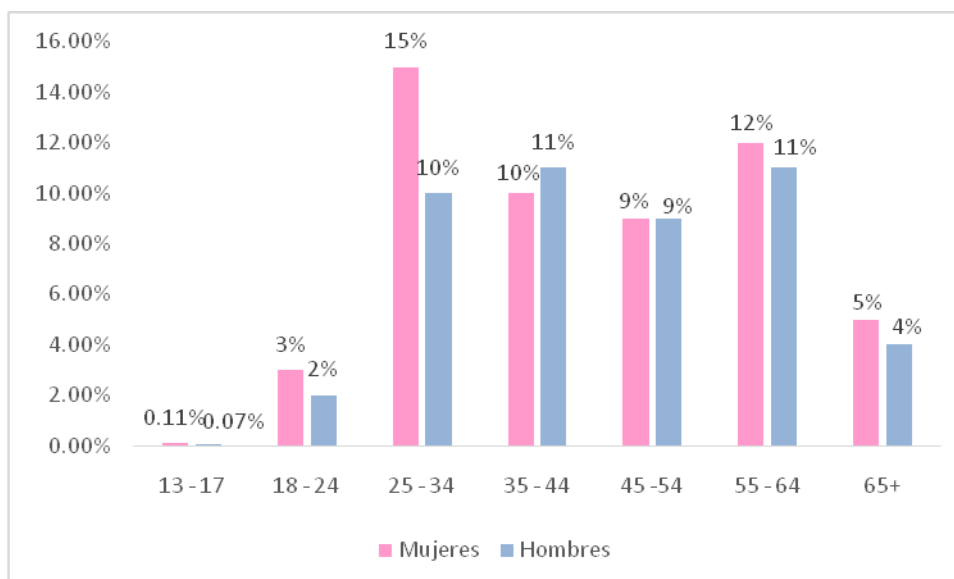


Gráfico 11 Interés de usuarios respecto del contenido, por edades y género

Usuarios en ciudades

De acuerdo con los puntos de relocalización, se observa que los usuarios que interactuaron con el *fan page* son provenientes de las ciudades de Lima, Tacna, pues me crie en esa ciudad, el norte del país, como Trujillo y Chiclayo, que respondieron gratamente debido a familiares y amigos de familiares que radican en esas ciudades, y Arequipa, porque muchos tacneños migraron a esa ciudad.

Tabla 1

Interacciones por departamentos

Departamentos	%
Lima	81 %
Tacna	6 %
Trujillo	6 %
Chiclayo	4 %
Arequipa	4 %

Invitación al mercado internacional FAE Lima 2019

A finales del año 2018, decidí postular a las distintas convocatorias para la programación de obras de teatro mostradas en centros culturales y festivales en Lima, pues había previsto contar con todos los requisitos para que la obra circule. Contaba con fotos en alta resolución, la grabación total de la obra, afiche, programa de mano, dossier y prensa.

Postulamos a la convocatoria del Festival de Artes Escénicas de Lima 2019, cumpliendo todos los requisitos. La obra no fue seleccionada como parte de la programación, sin embargo, nos invitaron a participar del Mercado Internacional de proyectos escénicos. Este evento cerrado se desarrolló en marzo del año 2019, en el Centro Cultural de la PUCP, y contó con la presencia de otros doce proyectos nacionales en donde deberíamos pasar por un filtro para, luego, reunirnos con gestores culturales internacionales, quienes escucharían nuestra propuesta escénica. La idea del Mercado era brindar asesoría gratuita y exclusiva para cada obra, con el fin de vender la creación a festivales y ser parte de la oferta cultural a nivel internacional. Pasamos la primera fase, que fue presentar en cinco minutos la obra ante gestores y curadores nacionales. Gracias a nuestra presentación pasamos a la segunda fase.

La invitación para el Mercado fue un punto de inflexión decisivo para la obra, pues me vi en la necesidad de trabajar en equipo de la mano de la directora de la obra y encontrar una productora que pueda gestionar y vender el proyecto.

Pasamos a la segunda fase y realizamos un video promocional que tuvo una duración de menos de un minuto, el cual estuvo dirigido a los representantes de los festivales internacionales, entre ellos se encontraban gestores culturales de Chile (Festival Teatro Mil), Inglaterra, Brasil, Colombia y Bolivia. Quedaron encantados con nuestra presentación y nos brindaron sus contactos. En la actualidad, son parte de nuestra base de datos y mantenemos comunicación respecto a futuros proyectos.

Temporada junio 2019 en el Centro Cultural Ricardo Palma

En noviembre del año 2018, los frutos de las postulaciones se vieron, pues la obra fue seleccionada para ser parte de la programación cultural que brinda la Municipalidad de Miraflores como parte de su oferta de entretenimiento. Por lo que tuvimos una temporada todos los martes y miércoles de junio del año 2019, donde aprendimos a organizarnos logísticamente y pudimos obtener ingresos económicos para todo el equipo.

En este montaje, recuperé una parte de la inversión que hice en la función gratuita del 25 de julio de 2018.



RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA PARA LA PROGRAMACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS 2019

La Gerencia de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Miraflores comunica que los siguientes proyectos han sido seleccionados para formar parte de la programación de Artes Escénicas 2019:

OBRAS DE TEATRO PARA ADULTOS
"Sylvia" de A.R. Gurney
"Mi hijo solo camina un poco más lento" de Ivor Martinić
"Este lugar no existe" de Alejandra Vieira
"Saint-Ex" de Rafael Anselmi Samanez
"Tu madre la Concho" de Ángelo Condemarín
"¿A quién espera Olga Guillot?" de Noelia Flores

OBRAS DE TEATRO FAMILIAR
"Hagamos magia" de Alexander Rubio
"Oso tramposo" de Alfredo Gómez Cerdá
"La leyenda del pájaro flauta" de Sara Joffré

Imagen 25. Resultados de la convocatoria para la programación de artes escénicas 2019

Conformación de la compañía Palco Caliente

Luego de la invitación para participar en FAE Lima 2019, decidí llamar a personas de confianza que tuvieran interés en trabajar en distintos cargos para la producción de creaciones escénicas propias. Dio la casualidad que todas las personas

que aceptaron eran mujeres, lo que es un diferencial en nuestra compañía. Nuestro interés es el de cuestionar y contar la historia de la humanidad, a partir de la voz de las mujeres, por eso, surge el nombre Palco Caliente. Es a partir de la conformación de la compañía que se produce “¿A quién espera la reina del bolero?” (junio 2019), “Gaspar de la nada” (julio 2019) y la creación escénica “Habita en mí” (a estrenarse en junio 2020).

Participación como exponentes en el primer Pechakucha Nigth de Danza y Teatro Físico

En julio del año 2019, el Teatro Británico junto con el Pechakucha Nigth Lima lanzan una convocatoria para la primera actividad de creadores y gestores escénicos para que expongan su trabajo a la comunidad artística y el público en general. En vista de que nosotras creamos nuestras obras a partir de técnicas físicas, nos presentamos a dicha convocatoria, siendo aceptadas para participar como expositoras. Estuvieron representantes importantes del medio como Fernando Castro (director de teatro) y Pachi Valle Riestra (directora de danza).



Imagen 26. Esquema gráfico realizado por el Pechakucha Night mencionando lo más resaltante de cada exposición

Invitación para el Lima Design Week para exponer la escenografía de la temporada 2019 de la obra

La estructura funcional diseñada por la arquitecta Giovanna Pillaca, quien desempeñó el cargo de escenógrafa, fue seleccionada para exponerse en el Centro Cultural Ccori Wasy en la semana del diseño, realizada anualmente en Lima. En la inauguración del evento, se presentó la escenografía con extractos de la obra, con el fin de demostrar la funcionalidad e importancia del diseño para narrar la historia. Además, se invitó a que otros diseñadores se sumen a trabajar en proyectos escénicos.



Imagen 27. Fotografías de la obra con la escenografía de la temporada junio 2019

Grabación de la obra completa para ser transmitida por TV Perú en el programa de Tercera Llamada 2020

Víctor Robles, productor de Tercera Llamada, a través de una persona que trabaja en TV Perú y que había ido a la función gratuita del año 2018, se entera que la obra iba a ser repuesta y acudió a verla, decidiendo grabarla para su programa. Es así que, en la última semana de la temporada de junio del año 2019, el equipo de TV Perú

grabó con tres cámaras profesionales toda la obra, con el fin de que sea transmitida en el 2020 para su nueva temporada.

Percepción positiva de la obra y de la performance artística

Revisando los comentarios de los usuarios en el *fan page* durante el periodo analizado, observamos las principales temáticas de las conversaciones de los usuarios. En primer lugar, encontramos a la Expectativa, con un 78 %, en donde los usuarios mencionaban su alegría por la obra e incluso deseaban buenos deseos a la actriz por el estreno. En segundo lugar, se dieron las Consultas, con un 10 %, en donde se visualizaban preguntas sobre las entradas, el lugar del estreno y si la obra era gratuita. En tercer lugar, encontramos comentarios sobre el Estreno, el cual fue el 6 %, los cuales se dieron a un día después de la única función de la obra, en donde los usuarios felicitaban a la actriz por realizar la obra.

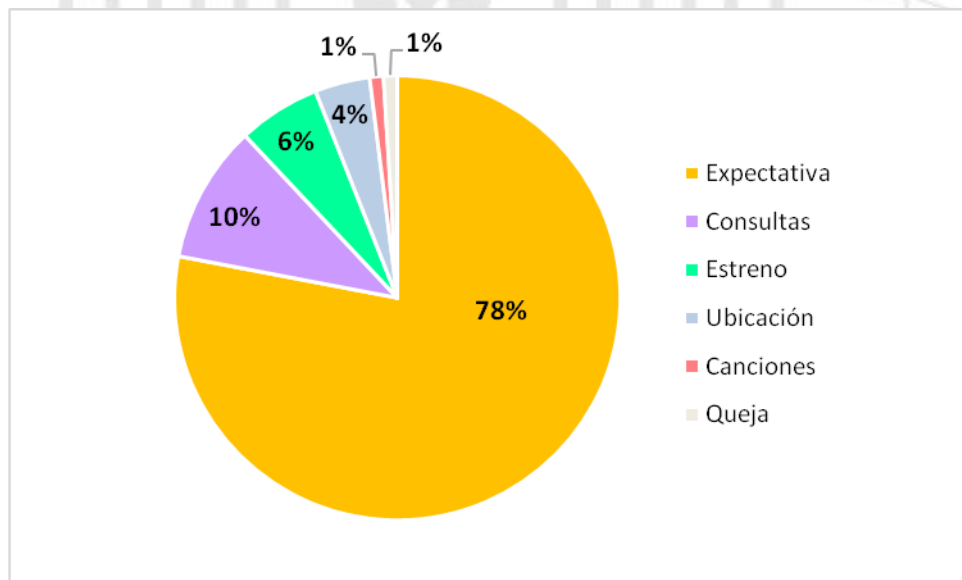


Gráfico 12. Reacciones de los usuarios de Facebook ante el contenido sobre el estreno y postfunción

Con referencia al sentimiento de estos comentarios, visualizamos que la mayoría fueron 95 % positivos, pues los usuarios tenían empatía con el *fan page*, además del gusto por la obra, esto generó que existan comentarios de felicitación al estreno, expectativa positiva e, incluso, el deseo de obtener una segunda versión de la obra. Mientras que en los comentarios neutros, que fueron de un 4 %, se dieron por las imágenes o gif de algunos usuarios que realizaron en el *fan page*, los cuales no contenían una connotación hacia la obra. Finalmente, solo se registró 1 % de comentarios negativos, en donde los usuarios mencionaron el desorden de la entrega de tickets para ingresar a la obra e incluso sobre la comunicación de los *emailings* que no llegaban a sus correos.

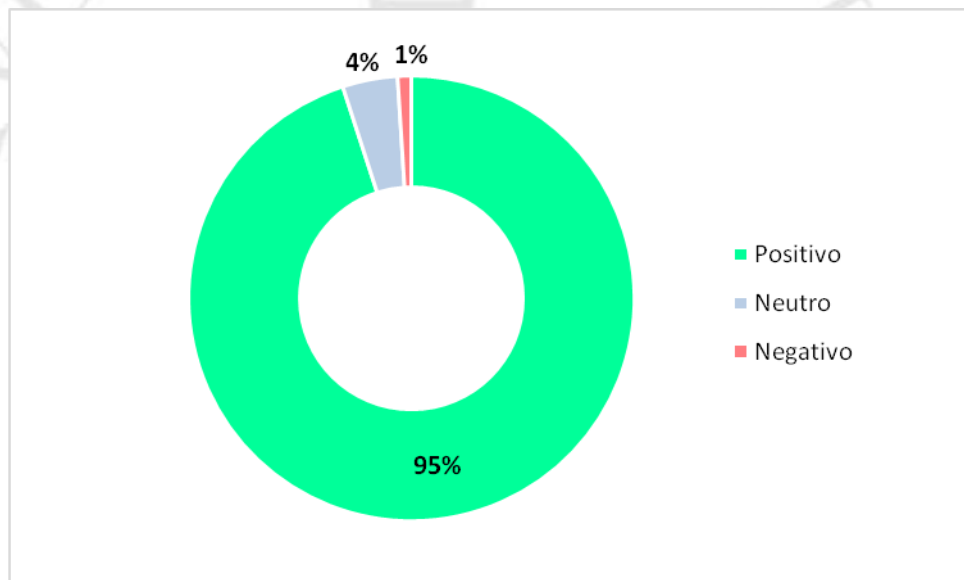








































Gráfico 13. Resumen de reacciones generales

Tabla 2
Reacciones de los usuarios









POSITIVO	NEUTRO	NEGATIVO
 <p>Adriana Galarza HERMOSA CANCIÓN 😊 Me gusta · Responder · Mensaje · 2 años</p>	 <p>Violeta Amaya Zamora</p>  <p>Me gusta · Responder · Mensaje · 2 años</p>	 <p>Carlos Koc La entrega de tickets muy lento me tuve que retirar, por que llegaba gente invitada ya de antemano y eso formo un desorden.Mil gracias de todas maneras.</p> <p>Me gusta · Responder · Mensaje · 1 año · Editado</p>

<p> Dolfer Castillo Lo maximo    3 Me encanta · Responder · Mensaje · 1 año</p>	<p> Vanessa Camargo De...    1 Me gusta · Responder · Mensaje · 1 año</p>	<p> Gabriel Chacaltana Buen día quedaron en mandar un correo a los q nos inscribimos para esta función dos semanas antes. Sigue siendo así no?. Gracias 🙌 Me gusta · Responder · Mensaje · 1 año  1</p>
<p> Rosa Victoria Chauca Gutierrez Ansiosa y a la expectativa!! Me encanta · Responder · Mensaje · 1 año  1</p>	<p> Lucia Chumpitaz    2 Me encanta · Responder · Mensaje · 1 año</p>	
<p> Jose Rodriguez Soy Fanatico de La Reyna del Bolero desde adolescente y poseo todos su Discos. VIVO EN Puerto Rico Me encanta · Responder · Mensaje · 1 año  1</p>		
<p> Maritza Romero Olga era una cantante que trasmitía mucho sentimiento ...parecía vivir lo que cantaba. ...a mi me gustaba mucho oír y Bravo era mi canción preferida Me encanta · Responder · Mensaje · 1 año  1</p>		
<p> Roberto Imán Una excelente bolerista  1 Me encanta · Responder · Mensaje · 1 año</p>		
<p> Nataly Amanda Flores Cueto Una de las cantantes de boleros más importantes de la historia ! Uno la escucha y nunca la olvida !!! Qué hermoso homenaje !!! Me encanta · Responder · Mensaje · 1 año  1</p> <p> Zu Hillry Siii ! por favoor! muchos nos quedamos sin verla ;:(1 sem   3  3  Olga Guillot "La Reina del Bolero"</p> <p> Reversa Desnundez Me encantó, gracias  1 1 sem   1  1  Olga Guillot "La Reina del Bolero"</p> <p> Milagros Georffino Una excelente actriz, disfrute mucho con mi mami y hermanas! 1 sem   1  1  Olga Guillot "La Reina del Bolero"</p>		

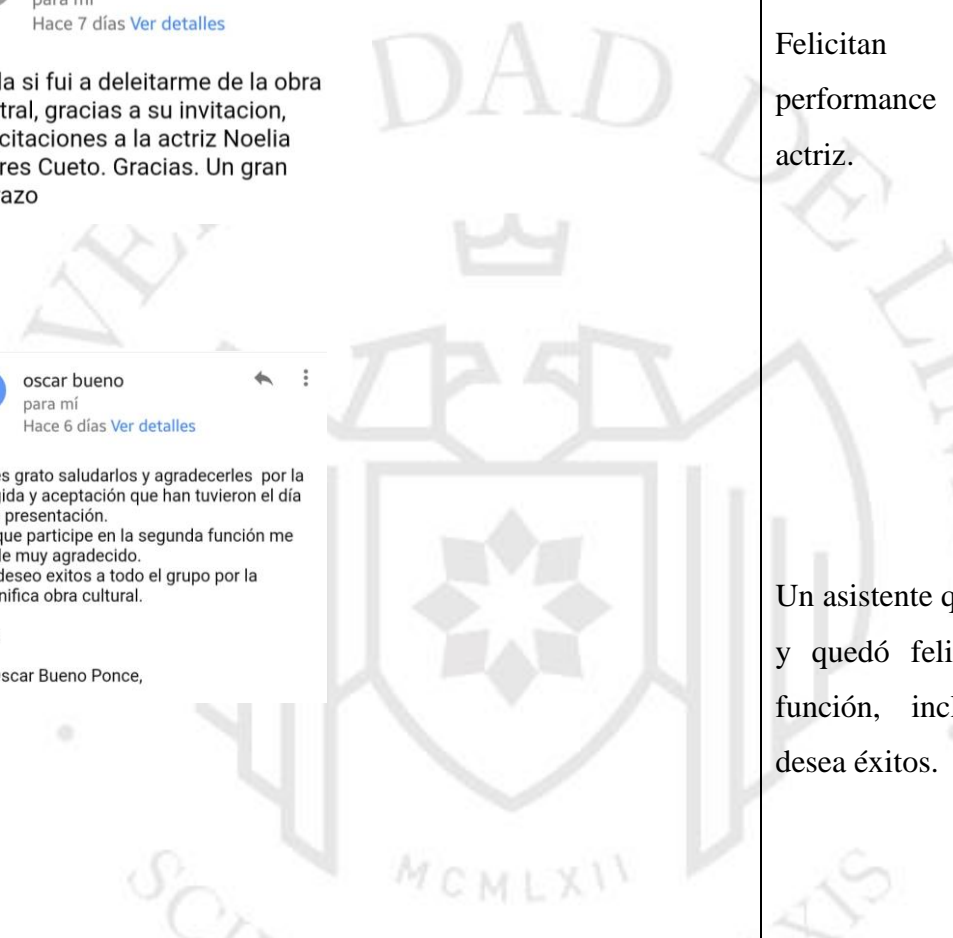
<p>Mariella Martínez Gastelu La puesta en escena, la actriz todo estuvo muy bien realizado por el tráfico nos retrazamos y grande fue nuestra Sorpresa encontrar gente joven que siguen a Olga muchas gracias por su profesionalismo. Me gustaría saber el nombre de la actriz. </p> <p>1 sem Me encanta Responder</p> <p>Olga Guillot "La Reina del Bolero"</p> <p>Mariella Martínez Gastelu Sí, ella...</p> <p>Nancy Gonzales Marquez FUE UNA LINDA PRESENTACIÓN</p> <p>1 sem Me gusta Responder</p> <p>Olga Guillot "La Reina del Bolero"</p>		
---	--	--

Dentro de las percepciones positivas, tomé en cuenta los correos postfunción de las personas que habían asistido. A través de *Mailchimp*, enviamos un correo a los pocos días de la función, comprometiéndonos a mejorar nuestra organización y agradeciendo la masiva acogida y asistencia. Aquí las respuestas de las personas que vieron la obra “¿A quién espera Olga Guillot?” y la conclusión de su percepción.

Tabla 3
Respuestas de los usuarios

RESPUESTA	CONCLUSIÓN
<p>Re:  Gracias por la masiva acogida de la obra  Recibidos </p> <p> dco lima barrios altos para mí 29 jul. Ver detalles</p> <p>Buenas tardes. Estuvo espectacular... realmente salimos agradecidos de esta oportunidad y de su talento. Muchas felicidades. Nos estamos reencontrando. Saludos.</p> <p>Re:  Gracias por la masiva acogida de la obra  Recibidos </p> <p> Guillermo C para mí 29 jul. Ver detalles</p> <p>Muchas gracias !! Espero nuevas presentaciones</p>	<p>Público agradecido y con especial gusto por la actuación.</p> <p>Público que tiene expectativa de nuevas presentaciones.</p> <p>Público que pide que se cobre por la entrada</p>

<p>Re: ★ Gracias por la masiva acogida de la obra ★ Recibidos ☆</p> <p>A admyriam para mí 29 jul. Ver detalles</p> <p>Gracias también por la obra. Ojalá programen una nueva puesta en escena con costo tal vez, para llevar a mis padres sin que esperen tanto como yo.</p> <p>Re: ★ Gracias por la masiva acogida de la obra ★ Recibidos ☆</p> <p>E Eddia Gonzales para mí 29 jul. Ver detalles</p> <p>Fue una buena obra, común mensaje que nos hizo recordar a la gran Olga y sus conflictos con su dolor al salir de su patrias. Gracias Enviado desde mi LG de Claro</p> <p>C Cecilia para mí 30 jul. Ver detalles</p> <p>Gracias por su entrega. Destaco la solvencia para resolver y gratificar al público. Muy rapidamente hicieron que fuera una noche mágica. Gracias, felicitaciones.</p> <p>Cecilia Velarde Navarrete Jefe Comercial COA</p> <p>Gracias a ustedes! Yo estuve en ese segundo grupo. Buena solución y escucharon nuestro pedido de entregar tikets de todas maneras porque comentaban que ya no lo harían. Procuren agilizar el ingreso para la próxima oportunidad. Eviten el ingreso de otras personas que no estaban anotadas por web. La obra estuvo interesante y buena performance de la actriz. Estuve evocando a Olga, cantante que cuando era niña era escuchada por mis padres. Ellos eran fans suyos. Luego del unipersonal la escuché con detenimiento y es una voz especial y una interpretación temperamental. Espero sus anuncios sobre nuevas presentaciones. De repente al final se puede pasar el sombrero. Yo vivo en Callao y valió la pena la distancia, el tiempo de recorrido. Gracias! Atta. Nancy Morales Paredes.</p>	<p>con el fin de poder ingresar más rápido.</p> <p>Prometen ir con familiares.</p> <p>Felices por recordar la memoria de la cantante Olga Guillot, su vida y sus logros.</p> <p>Destacan la capacidad de resolución.</p> <p>Rememoraron a Olga Guillot.</p> <p>Rescataron que valió recorrer una gran distancia para llegar al teatro y ver la obra.</p> <p>Recomiendan cobrar una entrada o pasar la gorra.</p>
--	--

<p>RE: ★ Gracias por la masiva acogida de la obra ★ Recibidos ☆</p> <p>R Rosa Maria Bautista Azc... para mí 29 jul. Ver detalles</p> <p>Felicitaciones!, me alegra la gran acogida y q haya sobrepasado sus expectativas. Para la próxima se organizarán mejor, el sacar un comunicado habla bien de su profesionalismo.</p> <p>V VICTORIA ESTHER COR... para mí Hace 7 días Ver detalles</p> <p>Hola si fui a deleitarme de la obra teatral, gracias a su invitacion, felicitaciones a la actriz Noelia Flores Cueto. Gracias. Un gran abrazo</p> <p>O oscar bueno para mí Hace 6 días Ver detalles</p> <p>Me es grato saludarlos y agradecerles por la acogida y aceptación que han tuvieron el día de la presentación. Aunque participe en la segunda función me quede muy agradecido. Les deseo exitos a todo el grupo por la magnifica obra cultural.</p> <p>Atte. Oscar Bueno Ponce,</p>		<p>Tienen una buena impresión por haber sacado un comunicado.</p> <p>Felicitan la performance de la actriz.</p> <p>Un asistente que esperó y quedó feliz con la función, incluso nos desea éxitos.</p>
--	---	--

4. LECCIONES APRENDIDAS

- Es importante el buen manejo de recursos humanos, debe crearse un cálido ambiente de trabajo y colaboración. Crear implica trabajar primero con el bienestar del ser humano para enfocarnos en los objetivos que hemos trazado como equipo. Todas y todos debemos vernos beneficiados emocional y laboralmente.
- Elegir un personaje, un local, una fecha y hora, el equipo humano y toda decisión es parte de una cadena mayor que logra un resultado final. Ninguna decisión tomada debe ser vista como un acontecimiento aislado.
- El público de la tercera edad es muy fiel y comprometido con su asistencia, es un público que en el futuro pienso seguir atendiendo y tomando en cuenta, optimizando el horario y la estación climática.
- El límite de presupuesto es la puerta grande para acrecentar la creatividad y dar soluciones ingeniosas.
- El pago en el primer proyecto no siempre debe ser monetizado, el pago que se otorga a los colaboradores es un reconocimiento dentro del proyecto y un futuro apoyo para sus propios proyectos artísticos.
- El arte demanda en su esencia una necesidad de generar comunidad y familia. Esa es la base de la lealtad y transparencia con la que se debe llevar toda gestión artística.
- Realizar la producción general y la actuación al mismo tiempo demandan una mirada interna muy grande en donde debe primar la gestión emocional y psicológica por encima de todo, esa es la única forma de salir a cada función avocándose a una excelente interpretación.

- La plataforma digital para dar a conocer un evento es un arma de las más eficientes y económicas.
- Hacer una campaña de prensa no garantiza la asistencia del público, sin embargo, la obra queda para la posteridad como un evento que se realizó seria y oficialmente.
- Para un evento independiente orientado a público adulto mayor, la venta por plataformas web como Joinnus, Teleticket, Atrápalo entre otros, no es efectiva. Hacer la conversión a una venta funciona cuando la compra se realiza de una manera más cercana, como el depósito a una cuenta bancaria o Yape y el envío del voucher por Whatsapp o correo electrónico.
- El ingreso de dinero por el pago en plataformas independientes, siempre debe rendirse a la entidad encargada de manera transparente y puntual, respetando los previos acuerdos.

5. REFERENCIAS

Aristóteles (1778). La poética de Aristóteles. Madrid. Disponible en:
<https://www.martincid.com/wp-content/uploads/2019/01/popetica.pdf>

Blog de Jorge Ávalos. En <http://poeticateatral.blogspot.com/2009/12/unipersonal.html>

Bogart, A. (2001). La preparación del director. Siete ensayos sobre teatro y arte. Barcelona: Alba.

Eines, J. (2007). Alegato a favor del actor. España: Gedisa

Fernández, F. (2005). El libro del guión. España: Ediciones Díaz de Santos. Disponible en:
<https://books.google.com.pe/books?id=e42BpeN8y94C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Fido Palermo. Extraído de
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/noticiasdc/mas_informacion.php?id_noticia=103

Flores, N. La vida sube a escena sobre formas biográficas y teatro. Extraído de
<file:///D:/Users/Noelia/Downloads/la-vida-sube-a-escena-sobre-formas-biograficas-y-teatro.pdf>

Fobbio, L. (2009). El monólogo dramático: interpelación e interacción, Córdoba: Comunicarte.

Fornoni, M. El teatro Unipersonal, Revista virtual de teatro La Vorágine. Extraído el 06 de setiembre de 2018 de <http://revistalavoragine.com.ar/el-teatro-unipersonal-por-maria-victoria-fornoni/>

Fukelman, M. Actor y escenario. *Palos y piedras*. Extraído de <http://www.centrocultural.coop/revista/8/actor-y-escenario-tecnicas-y-recursos-del-actor-de-unipersonal>

Halac, R. (2017). Escribir teatro. Libros del balcón. Buenos Aires.

Kowzan, T. (1997) El signo y el teatro. Madrid: Arco/Libros

Mamet, D. (2011). Verdadero y falso. Barcelona: Alba

Nerida (2010). Cuaderno de Picadero Instituto DIP, Solo en la escena, Cuadernos de Picadero N.º 20, Buenos Aires: Instituto Nacional del teatro. Extraído de <http://inteatro.gob.ar/Files/Publicaciones/13/20.pdf>

Ramos, L. Notas sobre teatro. Lima: Miguel Rubio Ediciones del Instituto Nacional del Perú

Sagaseta, J. (2006). Revista telón de fondo N.º 3

Stanislavski, K. (2009). El trabajo del actor sobre sí mismo en el proceso creador de la encarnación, primera edición. Barcelona: Alba

Trabajo de Tesis para optar por la Licenciatura. El Unipersonal y sus límites. Extraído de <file:///C:/Users/Admi/Downloads/8226-22545-1-PB.pdf>



ANEXOS

Anexo 1. Libreto completo final de *¿A quién espera Olga Guillot?*

Personajes:

Olga Guillot

Lugar:

El más allá

Tiempo:

Sus recuerdos

ESCENA 1 “OLGA LLEGA AL MÁS ALLÁ”

OLGA *está parada en la rampa a un nivel superior, se escucha audio de los latidos, y su voz en una entrevista: “Lo principal y se lo aconsejo a todo el que quiera seguir en la carrera, es ser primeramente profesional, respetar lo que dios te dio, dios te dio algo para que la gente sea feliz y tú también ser feliz, porque el artista nace no se hace”.*

Sonido de infarto y APAGÓN.

En la entrada me dijeron tres cosas importantísimas, la primera: aquí el tiempo es relativo, me dijeron que un día pueden ser diez segundos y un aliento toda una vida. Lo segundo: me dijeron que puedo elegir ver sólo a una persona que ya esté muerta o esperar a que esa persona muera. Lo tercero: me advirtieron que iría olvidando quién soy, borrando mis recuerdos y cuando me olvide de todo ya no podré ver a la persona que elegí.

PAUSA

Yo he decidido esperar a que esa persona muera.

PAUSA

¿Saben? Uno realmente muere cuando dejan de hablar de ti, cuando borran tus recuerdos. Cuando empecé a hacerme vieja, siempre me preguntaban lo mismo: “Olga ¿Cómo tú quieres que te recuerden?” y yo aclaraba mucho que quería que me recuerden... (ríe) vital, disarachera, con este cuerpo y vestida de gala brillante para mi público ¡Así que yo no quiero olvidar! Yo voy a recordar (*señala al punto que a partir de ahora será siempre Fidel*) ¡Me vas a recordar!

OLGA: (*Gira la cabeza hacia un lado*) Ahora mismo siento cómo los recuerdos están sucediendo de una manera extraña y soy una pulguita chiquitica que llegaba a la radio por primera vez. (*Va hacia atrás*)

ESCENA 2 “LA REINA DE LA RADIO”

Sale de la casa, levanta el brazo para parar el bus, este se pasa, igual el siguiente, intenta tomar un tercero. Luego empieza a caminar apurada, sigue caminando y empieza a llover (sonido de lluvia) un carro la salpica de agua, se molesta, se trata de limpiar el vestido, camina más rápido.

Llega a la puerta de la estación de radio, se limpia los zapatos, arregla el vestido y el cabello. Toca la puerta (caja de cartón), no responden.

OLGA: *(Se acerca a escuchar por la puerta) Hola (vuelve a tocar la puerta insistentemente. Espera a que respondan y se acerca a la puerta) Vengo para el concurso de la Reina de la radio. (Se limpia el vestido)*

Gracias. Disculpe la demora... es que está lloviendo afuera.

Al entrar gira para colocarse la caja sobre la cabeza y luego voltea. Realiza los tres personajes.

VOZ LOCUTOR:

Buenas noches a todos los oyentes de la isla, les pedimos que por razones de lluvia sintonicen bien porque hoy empieza el concurso de “La Reina de la radio”. Como siempre esperamos las llamadas de nuestros oyentes.

Estamos aquí con la señorita...

OLGA:
Olga Guillot

LOCUTOR:
Olguita...Cuéntanos un poco de tu trayectoria musical, chica.

OLGA
Bueno yo desde más chiquita cantaba con mi hermana, teníamos un dúo “Las hermanitas Guillot” pero a mi hermana eso de cantar en público no le gustaba mucho.

LOCUTOR
Y a ti, sí.

OLGA
Claro, si yo nací artista.

LOCUTOR
Muy bien. Entonces que entren las llamadas

ANCIANO:
Buenas noches, quiero saludar a la niña que está del otro lado y pedirle que me cante “El Manicero”

OLGA:
Por supuesto. Esa canción me encanta, la canté de chiquitica en la escuela y lo hice al estilo de Rita Montaner.

A ver...*Mani- manicero mani mani. Si tú quieres a tu pico divertir, cómprale un cucuruchito de maní, mani mani mani mani.*

ANCIANO:

Ah, muy bien, esta que le voy a pedir a la niña seguro no se la sabe...

LOCUTOR:

Muchas gracias, caballero. Adiós ¿Olguita a quién quisieras mandar saludos?

OLGA:

Qué calor hace aquí ¿verdad? ¡Ah! Mis saludos: a mi mami, gracias mamá por hacerme este atuendo para venir a la radio.

LOCUTOR:

¡Aunque nadie lo vaya a ver, gracias! Que entren las llamadas. No se olviden de pedir sus canciones y votar por su favorita.

Entra la siguiente llamada, es el mismo ANCIANO.

ANCIANO:

Aló, sí se cortó, le decía que esta que le voy a pedir a la señorita no se la sabe. No podemos votar por la reina de la radio si no se la sabe.

OLGA:

Caballero, dígame la canción.

ANCIANO:

“Nena” de Ballagas.

OLGA se pone nerviosa

OLGA:

Hace calor aquí ¿verdad? Quiero salir al aire.

LOCUTOR:

Estás al aire, niña.

OLGA:

Al aire de afuera. Afuera.

VOZ DE LOCUTOR:

Tranquila, niña ¡Me cuelga esa llamada!

OLGA:

Yo no quiero colgar sin cantar. No me sé “nena”, señor. Pero puedo improvisarle una canción para que todas las personas que me están escuchando en este momento nunca se olviden de Olguita Guillot.

(Sube larampa)

OLGA canta:
CANCIÓN “QUÉ SABES TÚ”
Tú no sabes nada de la vida
Tú no sabes nada del amor
Eres como un ave a la deriva
(saca las manos de la caja)
Que va por el mundo sin razón
(La caja cae)

Sorprendida y agradecida ve al público.

CAMBIO DE LUZ **ESCENA 3 “DEBUT COMO SOLISTA”**

Siempre quise ser reconocida. En Cuba y afuera. (*Olga baja del cubo*) Sabe dios cuántas veces me criticaron, y me decían (*burlándose*) “eres una niña y estás cantando de amores y de amantes, de traiciones y de celos ¡Cállate!”.

Si yo me hubiera callado, yo no sería quién soy. Yo nunca me callo, ni me callaré. (*Pausa. Empieza a reír*) Ah... esperar, si Celia estuviera aquí...la espera sería más divertida. Yo quiero aclarar una cosa, con Celia nunca existieron rencillas, eso lo inventaron los medios, Celia Cruz fue la madrina de mi única hija Olga María Touzet Guillot, Celia la llevo recién nacida por 7 iglesias mientras yo reposaba, porque fue un milagro que no me muriera pariendo.

Nosotras trabajamos juntas, desde antes que el mundo nos conozca, de cuando yo ganaba cuarenta dólares mensuales y ella, treinta. Recuerdo que cuando se hacía tarde, yo le decía: “mami, acompáñame a tomar la *wawa*”. Porque yo era muy miedosa, tuve miedo de convertirme en solista luego de haber cantando a dúo con mi hermana y en el cuarteto Siboney, pero ese miedo se echó pa'llá cuando debuté en el Eden Concert, señores, qué manera de debutar ¡Qué manera!

Proyección Video del Espectáculo en el Eden Concert

VOZ EN OFF (masculina):

Buenas noches damas y caballeros. Esta noche el prestigioso Eden Concert está de gala, pues luego de ser vocalista del cuarteto Siboney, el Eden Concert se honra en presentar en su debut como solista a una artista joven y nueva. Esperamos que sea de su agrado, con ustedes Olga Guillot.

LUZ CENTRAL

OLGA sale caminando con fuerza lleva un vestido largo, mira a todo el público avanza decidida, se pisa el vestido, se tropieza. y cae. Hace ademán de rechazar la ayuda para que se levante. Se queda en el suelo.

Cambio de luz a contraluz, se reproduce la canción Miénteme

OLGA:

Siempre fui llevada por la mala
Y es por eso que te quiero tanto
más si das a mi vivir

*la dicha de tu amor mentido
miénteme una eternidad
que me hace tu maldad feliz
Y qué más da
la vida es una mentira
miénteme más
que me hace tu maldad feliz.*

APLAUSOS

*OLGA agradece al público en el suelo
Apagón, cambio de luz.*

OLGA:

¿Cómo me vas a borrar de la historia?! Si en el piso debuté como una grande. Esa noche el señor Sánchez del Monte, el dueño del Eden Concert, me bautizó como La Temperamental. y es verdad por eso no como nada antes de salir al escenario pero después de cantar como se me antoja un arroz blanco y frijol negro con su picadillo a la cubana.

Mi público...a mí siempre me gustó entregarme por completo a mí público. “Miénteme” sin duda esa es la canción que me llevó a conseguir todos mis grandes éxitos. Yo la grabé en una época en que la mujer no vendía. pero esa canción fue la que me llevó a recorrer todo el mundo... esa canción la grabé en el año...

(Reacciona sorprendida y preocupada al no acordarse de la fecha)

En la entrada me advirtieron **que iría olvidando quién soy**, borrando mis recuerdos y cuando me olvide de todo ya no podré ver a la persona que elegí. *(Sorprendida)* Yo decidí esperar a que esa persona muera¿ Alguien sabe qué día es hoy? ¿Quién es el que parte el bacalao aquí? ¿Con quién tengo que hablar?

Ya quiero que llegues, **vas a recordar quién soy.**

Sale de escena

Proyección de conciertos de Beny Moré y pachangas cubanas

ESCENA 4 “FIESTA Y ENAMORAMIENTO CON RENÉ TOUZET”

*(OLGA Aparece desde la esquina izquierda. La música y el video continúan.
Interactúa con la música, toma un trago y baila hasta el final)*

Tuve grandes presentaciones, pero las mejores pachangas se armaban a puerta cerrada, caían todos mis amigos y colegas, actores, directores, compositores y claro mi gran amigo el gran Benny Moré, “El Bárbaro del ritmo” cuando el Benny llegaba, hacía una orquesta con cada uno de nosotros, decía: *popo po popi popo po pari popo po pompi popo po pari popo po pompi popo po paricun quincun quincun quin*

Y de pronto tenía a todo el mundo sonando ahí y se armaba la bulla y la gozadera pura y en eso entraba yo diciendo las cosas como son.

OLGA toma una copa se percata del ambiente, gira la cabeza de derecha a izquierda. La saludan desde el extremo izquierdo.

OLGA: No yo no ando mal. ((Escucha a su interlocutor) ¿Pero por qué vamos a implementar para los problemas sociales cubanos una solución radical del extranjero?

Ay, discúlpame no te escuché nada ¿Me permites?

OLGA se acerca al otro grupo) ¡Hola! (OLGA le hace un gesto a René de que ya vuelve). Ay mi amor, gracias, tú también estás divina. (Da doble beso y luego estira su mano) Un gusto! Ay sí ya me advertido que no diga que la Revolución me parece una locura (Voltea a reír) ¡Pero si está liderada por un loco!

OLGA:

¡¿Si mi amor?! ¿Fotos? Cómo no (*al fotógrafo*) de la conversación que me salvaste (*OLGA posa, se aproxima al fotógrafo*) No te escucho, habla más alto. Ay! yo agradezco a niños tan chiquitos que se interesan por mi carrera. (*Ella escucha que el fotógrafo le dice que la ama*) Claro que me amas, si tú eres una consecuencia mía, tu papá enamoró a tu mamá con los discos de Olga Guillot, ¿verdad que sí? (*El fotógrafo se va, la llaman del mismo lado, voltea a ver y hace una seña*) Sí un momento, ya voy... esto de la revolución me tiene harta.

Suena la canción *Cómo fue* de Benny Moré

Baila sola un rato, se prende una luz sobre el saco, coquetea se acerca al saco (René Touzet) y sujeta el saco. Bailan juntos, él la acerca a su cuerpo a ella, Él la besa y baja suavemente (el saco) en el umbral de la puerta. El acto de hacer el amor sucede en el cubo, con luz tenue.

OLGA:

Estoy enamorada de ti...René Touzet

René se para y ella lo detiene con una mano, mientras van hacia el lado derecho que es la salida de la casa.

OLGA:

No, no te vayas. Estoy enamorada de ti René Touzet

OLGA gira bruscamente y el saco se desvanece.

Suena la canción “Voy” interpretada por Olga Guillot

*“Voy a mojarme los labios
Con agua bendita
Para lavar los besos
Que una vez me diera
Tu boca maldita
Voy a ponerme en los ojos
Un hierro candente
Pues mil veces prefiero estar ciego
Que volver a verte*

*Voy a tratar de olvidar
Que una vez fuiste mía
Voy con mi sueño
A matar el amor
De mi vida”
Fin de la canción*
OLGA:

Vete. No importa ¡Vete! ¡Lárgate! Yo no necesito de nadie ¿Escuchaste?
¡Yo soy Olga Guillot!

APAGÓN.

Proyección audiovisual ensayo de músicos

ESCENA 5 “NACE OLGA MARÍA”

OLGA entra embarazada y muy cansada y conteniendo los dolores de parto. Siguen sonidos de ensayo.

OLGA:

Esto es un desorden hay que ponerse a ensayar. “La noche de Anoche” si la que escribió René Touzet ¡Empezamos!

No me mires con cara de que soy yo la que está entrando tarde. (*Canta*) ¿Qué pasa? ¿Qué miran? ¿Acaso nunca han visto a una mujer preñada trabajando? Aquí no ha pasado nada, señores. Vamos con la noche de anoche

Canta, se agita.

OLGA:

Sigan sin mí ya regreso

Va hacia el cubo. Puja, llanto de bebe, se para con su bebé en brazos.

Proyección de fotos de Olga Guillot junto con su hija

OLGA:

Eres igualita a tu papá. Eres igualita a tu papá, mi amor.

Suena la canción “Ahora soy tú” interpretada por Olga Guillot

Bajan las luces hasta hacer APAGÓN

ESCENA 6 “EL AMOR ES UNA GUERRA”

Solo luz en donde está la mesa con la silla, OLGA está sentada, prende un cigarrillo.

OLGA:

Sentada

Siempre me decían: ¿Olga, tú sufriste mucho? y bueno sí pasé, pero tampoco tanto. Me acuerdo que cuando cantaba (*mira hacia el recuerdo*) “Vete de mí”, “Voy” o “Bravo” (*no recuerda qué iba a decir*) ¿qué iba a decir yo de eso? Claro que sufrí. Yo amé y me

amaron, yo boté y (*se ríe*) me botaron. No por algo me casé 5 veces, lo que pasa es que un hombre no soporta ganar menos que una mujer y que su mujer sea mil veces más famosa, no. Ahí se espantan. Yo recuerdo que cuando cantaba (*mira hacia el recuerdo*) “Vete de mí”, “Voy” o “Bravo” (*no recuerda qué iba a decir*) ¿qué iba a decir yo de eso? Bueno puede que mis recuerdos no estén tan claros, pero apunten esto: “el amor siempre vivirá en un bolero y si el amor no muere, el bolero tampoco morirá” El amor es una guerra...una guerra que todos quieren ganar.

Se va fundiendo la luz hasta hacer APAGÓN

Proyección audiovisual del triunfo de Fidel castro, suena la canción “En eso llegó Fidel”

ESCENA 7 “OLGA DECIDE IRSE”

Sonido de bomba entra OLGA corriendo con su bebé en brazos. Se escuchan los llantos de la bebé, su hija se calma, OLGA mira al público y se acerca a la parte delantera del escenario.

OLGA:

Yo también fui pobre, como dice haber sido su líder, pero yo salí adelante. Lo que está haciendo ese hombre, que para mí es el mismo demonio es lavarles la cabeza y se está aprovechando y nos está dividiendo. Se quejan del racismo ¿acaso me ven blanca? Soy del mismo color que tú y tú y tú y tampoco tuve zapatos cuando era niña ¿y me quejo? ¡Ah! Claro, qué fácil es apoderarse del trabajo ajeno y repartirlo para que te acepten y te quieran. Esto caballeros, me lo gané a canto limpio y sincero. Qué otro grito puede lanzar un pobre en este país que no sea cantar ¡Yo me largo! Y regreso cuando Cuba sea libre, el día que Fidel muera.

APAGON mientras hace la ropa y suena la revolución y Fidel.

OLGA:

No voy a olvidar. Pero no recuerdo... yo no recuerdo (toma la maleta y saca el disco de platino que le hace recordar los discos que ha ganado y abre la maleta) ¡He grabado más de 60 álbumes, .he vendido más de 10 millones de discos, 12 discos de oro, 10 de platino y uno de diamante (*agarra todos los discos y va haciendo una media luna. Mencionar: la reina de la radio, Olguita de Cuba, La temperamental, La reina del Bolero*) tanto esfuerzo para no poder entrar más a Cuba.

Yo recuerdo a mi mamá... el olor a tierra mojada luego de la lluvia... (*Va sacando fotos y se ven en el mapping*)... recuerdo la risa de mi hija, ella chiquitica corriendo y cantando de un lado a otro... *Olga mira todas las cosas que ha dejado en el suelo* Hicede todo para volver a entrar, pedí de mil maneras, pero ese señor que para mí es el mismo demonio, prohibió escuchar a Olga Guillot en Cuba, mandó a desaparecer todo rastro de mi voz, en mi país ¿Cuántos artistas tuvimos que salir? ¿Cuántas familias separadas para siempre? Te odio. Yo te odio.

Suena canción “Bravo” interpretada por Olga Guillot

*Te odio tanto, que yo misma me
Espanto de mi forma de odiar.*

*Deseo que después de que mueras,
No haya para ti un lugar.
El infierno resulta un cielo
Comparado con tu alma,
Y que Dios me perdone,
Por desear que ni muerto tengas calma.*

*Te odio tanto, que yo misma me
Espanto de mi forma de odiar.
Deseo que después de que mueras,
No haya para ti un lugar.
El infierno resulta un cielo
Comparado con tu alma,
Y que Dios me perdone,
Por desear que ni muerto tengas calma.
Bravo, permíteme aplaudir
Por tu forma de herir mis sentimientos.*

Yo voy a entrar a Cuba, cuando Cuba sea libre. El día en que Fidel muera.

ESCENA FINAL 8“ANUNCIO DE LA MUERTE DE FIDEL CASTRO”

VOZ EN OFF

“Querido pueblo de Cuba, los saluda Raúl Castro. Con profundo dolor comparezco para informar a nuestro pueblo, a los amigos de nuestra América y del mundo, que hoy 25 de noviembre del 2016 a las 10 con 29 hrs de la noche falleció el comandante y jefe de la revolución cubana Fidel Castro. En cumplimiento la voluntad expresa del compañero Fidel sus restos serán cremados”.

OLGA:

A ti te estaba esperando, nunca te vas a olvidar quién es Olga Guillot.

Se ilumina insinuando la llegada de Fidel

Se apagan las luces.

FÍN