

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



# **DOCUMENTAL AUTOBIOGRÁFICO: ¿QUÉ ESTÁ PASANDO?**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Medaly Milagros Jalisto Mendoza**

**Código 20120651**

**Rossana Lucía Tafur Santos**

**Código 20121252**

Lima – Perú

Abril de 2021





**DOCUMENTAL AUTOBIOGRÁFICO:  
¿QUÉ ESTÁ PASANDO?**

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN .....	6
ABSTRACT.....	7
ENLACE DEL TRABAJO.....	8
INTRODUCCIÓN .....	9
1. ANTECEDENTES .....	10
1.1 Contexto actual.....	10
1.2. Conceptos Básicos .....	11
1.2.1 Género Documental.....	11
1.2.2 Autobiografía .....	12
1.2.3 Pandemia.....	13
1.2.4 Trabajo Virtual.....	13
1.2.5 Clases Virtuales .....	14
1.2.6 Redes Sociales .....	15
1.2.7 Twitter .....	16
1.3. Referencias .....	17
1.3.1 Dont Fuck Whit Cats .....	17
1.3.2 Modern Family .....	17
1.3.3 The Office.....	17
3. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN.....	18
2.1 Estrategias.....	18
2.1.1 Objetivo.....	18
2.1.2 Tema .....	18
2.1.3 Sinopsis.....	18
2.1.4 Argumento.....	18
2.1.5 Punto de Vista.....	19
2.2 Propuesta Creativa.....	19
2.2.1 Desglose de la historia.....	20

2.2.2 Personajes.....	21
2.2.4 Locaciones .....	21
2.3 Propuesta de Dirección.....	22
2.3.1 Estructura Narrativa.....	22
2.4 Propuesta de Fotografía. ....	23
2.5 Propuesta de Sonido. ....	25
2.4.1 Sonido .....	25
2.4.2 Música .....	25
2.6 Propuesta Técnica. ....	25
2.6.1 Presupuesto.....	25
2.6.2 Guión Técnico y Guión Literario.....	26
2.6.3 Cronograma.....	26
2.6.4 Plan de Rodaje .....	26
3. LECCIONES APRENDIDAS.....	26
4. SUSTENTACIÓN .....	28
BIBLIOGRAFÍA .....	30
ANEXOS .....	31



## RESUMEN

“¿Qué está pasando?” es un documental autobiográfico que interioriza los cambios a la nueva normalidad a través de la historia de una estudiante universitaria de la generación Z, durante la pandemia producida por el COVID-19. A través de una entrevista y sus publicaciones en redes sociales, ella confiesa y cuestiona los cambios que conlleva el aislamiento social en la educación virtual y la convivencia familiar.

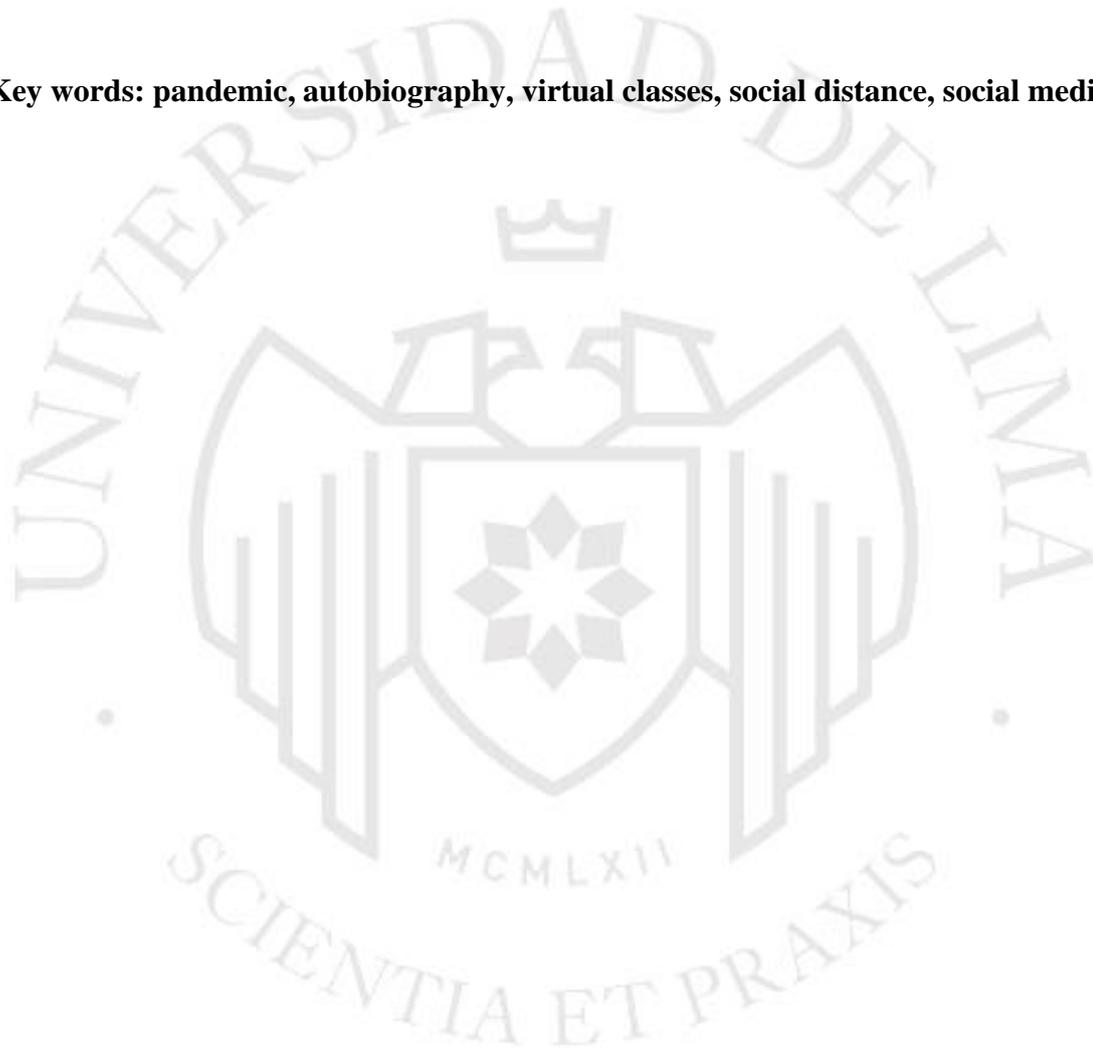
**Palabras clave: pandemia, autobiográfico, clases virtuales, aislamiento social, redes sociales.**



## ABSTRACT

“¿Qué está pasando?” is an autobiographical documentary that internalizes the adjustment to the new normal by telling the story of a Gen Z college student during the time of the pandemic produced by Covid-19. Through an interview and her posts on social media, she confesses and questions the changes that social distancing has provoked to education and family coexistence.

**Key words: pandemic, autobiography, virtual classes, social distance, social media.**





**ENLACE DEL TRABAJO**

[https://youtu.be/a\\_nxQWPeQIA](https://youtu.be/a_nxQWPeQIA)

## INTRODUCCIÓN

Tras la declaración mundial de una pandemia producida por el COVID-19, el gobierno del Perú procedió a tomar medidas urgentes para evitar la propagación del virus en el territorio nacional y decretó el Estado de Emergencia Nacional desde el 16 de marzo del 2020. Como consecuencia de ello se dispuso el aislamiento social obligatorio (cuarentena) y se limitó el libre tránsito y el acceso a una serie de servicios esenciales, entre otras medidas sanitarias.

Desde entonces, la respuesta a la emergencia sanitaria ha involucrado cambios que social y económicamente han afectado a todo el país, pero de manera especial se han visto perjudicados el ámbito educativo y el laboral. En ambos, la virtualidad ha constituido una oportunidad de transformación que ha permitido el aprovechamiento de modalidades de enseñanza y trabajo poco empleadas hasta entonces en el país. El teletrabajo y las clases virtuales son soluciones tecnológicas que han permitido responder a la crisis, pero que han alterado la vida en sociedad, la dinámica familiar y que han afectado y siguen afectando la salud mental y el desempeño tanto de estudiantes como de trabajadores.

En ese contexto, se lleva a cabo la realización del proyecto audiovisual “¿Qué está pasando?”, un cortometraje documental autobiográfico que narra a través de la experiencia de una estudiante universitaria de la carrera de comunicaciones. Yolanda, el impacto de los cambios antes mencionados. Yolanda, como muchos otros jóvenes, ve alterada su vida familiar y laboral, y presenta dificultades para adaptarse a las nuevas modalidades de enseñanza y evaluación. El cortometraje hace uso de un lenguaje narrativo y visual enérgico e innovador, que nos permite entender la relevancia del mundo digital en esta época.

En ese marco, el presente documento se expondrá en tres secciones. En la primera sección, se desarrollarán los antecedentes del proyecto para comprender el contexto en el que se ha elaborado el documental, seguido de los conceptos básicos y las referencias audiovisuales que han influenciado este proyecto.

En la segunda sección, se presenta la propuesta de comunicación que se ha empleado, acompañada de la propuesta creativa, de fotografía, de postproducción y técnica. La tercera sección describe las lecciones aprendidas que se analizaron al finalizar el proyecto audiovisual. Finalmente, se presentan las recomendaciones y los archivos correspondientes a los anexos explicados anteriormente.



# 1. ANTECEDENTES

## 1.1 Contexto actual

El 11 de marzo del 2020, Tedros Adhanom, director de la Organización Mundial de la Salud, declaró que "el COVID-19 puede caracterizarse como una pandemia" e hizo un llamado a que los gobiernos tomen "medidas urgentes y agresivas" (BBC, 2020). Estas declaraciones generaron una gran incertidumbre sobre los cambios que la crisis sanitaria generaría en el estilo de vida de todos.

Hasta la fecha, el COVID-19 se ha expandido a casi todos los países del mundo. Muchos de ellos, incluido el Perú, han tenido que declarar un estado de emergencia sanitaria. Fue el 6 de marzo del 2020, luego de la confirmación del primer caso de COVID-19 en el Perú, que el presidente de la República, Martín Vizcarra, firma el Decreto Supremo 044-2020 (Presidencia del Consejo de Ministros, 2020), que impone un aislamiento social obligatorio, que paraliza todas las actividades económicas consideradas no esenciales, con el fin de controlar el contagio masivo del virus.

Las consecuencias de estas medidas repercutieron en muchos sectores económicos y sociales, afectando directamente al ámbito laboral. Diversas empresas e instituciones se adaptaron a los nuevos cambios haciendo uso de herramientas tecnológicas para trabajar desde casa, y en otros casos, tuvieron que suprimir personal a través de la aplicación de la suspensión perfecta de labores.

Con el mismo panorama en el sector educativo, el Estado desarrolló el programa "Aprendo en casa", un servicio multicanal de educación primaria y secundaria, por televisión, radio e Internet. Mientras que las instituciones de educación superior, públicas y privadas, han tenido que hacer uso de plataformas como Zoom, Google Meet, Blackboard Collaborate, para dictar las clases virtualmente.

## 1.2 Conceptos básicos

### 1.2.1 Género Documental

El documental constituye un género cinematográfico de no ficción que ha sido difícil de conceptualizar y sistematizar, porque a diferencia de otros carece de características claramente reconocibles. Magdalena Sellés y Alexis Racionero Ragué reflexionan sobre la complejidad para definir el género documental en su texto “El documental y el lenguaje cinematográfico”. Sin embargo, afirman que casi todos los autores coinciden en que este “aporta conocimiento y ayuda a comprender la condición humana mediante una interpretación creativa de la realidad”. (Sellés, M. y Racionero Ragué, A., 2013)

Sellés y Racionero Ragué (2013) explican que este “Nos muestra lo que la sociedad ha entendido, entiende o entenderá por realidad. Nos ofrece nuevos puntos de vista para explorar y entender el mundo que compartimos”. Es la labor del documentalista la de elaborar la puesta en escena, seleccionar, organizar y visibilizar el material de la realidad.

Este género cinematográfico cuenta la historia de personas reales, sin guiones, ni actores, pero con amplias propuestas audiovisuales en su temática y subgénero para brindar una interpretación creativa. Penafría y Madaíl explican que el documental no es un mero espejo de la realidad. “Al combinar e interrelacionar las imágenes obtenidas in loco estamos contribuyendo a dar un significado a la realidad y es precisamente eso lo que se pretende que sea un documental”. (Penafria & Madaíl, 1999, p. 6)

La ventaja de una producción documental es que todo se puede documentar si el punto de vista es novedoso. José Balado coincide en que el género se desarrolla y crece en sus propias limitaciones técnicas y narrativas. “La nueva producción documental peruana siente la necesidad de hablar, de dialogar y de presentar historias, ya sean políticas o personales, de una manera ágil e innovadora (...) Documentales realizados en diferentes escenarios de producción proyectados a públicos diferentes y, mejor aún, con formas narrativas y modelos de producción completamente disímiles.” (Balado, 2005, p.13)

## 1.2.2 Autobiografía

La autobiografía es un género que transita del campo de la literatura al campo audiovisual, y que tiene como característica principal buscar el rasgo introspectivo del personaje, que por lo general es narrado en primera persona y demuestra su vida emocional dentro de lo que se entiende como contexto/espacio.

Al respecto de la imaginación autobiográfica, Feixa C. (2018) señala que es “la capacidad para cooperar en la construcción de una escritura biográfica abierta y sugestiva, capaz de ayudar a comprender un tiempo y un espacio humano, de leer una historia social a través de una historia de vida”.

Las autobiografías audiovisuales están basadas en un acercamiento significativo entre el objeto y el sujeto del documental y recurren a una amplia variedad de recursos para poner en escena la interioridad del autor. Mariano Veliz (2019) al respecto señala que uno de los más recurrentes es atribuir a la voz, la capacidad narradora. “Se trata de una voz individualizada que encuentra su autoridad textual en esta remisión a un sujeto identificable”, explica Veliz.

El recurso de “voz en off” cumple un papel importante en los proyectos documentales para contribuir a la identificación del sujeto y a la narración de la historia. Lagos Labbé, lo describe como “aquella voz que matiza, cuestiona, da cuenta de los estados de ánimo del autor y sus disquisiciones vitales... ofrece a menudo palabras fragmentadas, gritos, susurros y onomatopeyas o respiraciones y sonidos corporales”. (Lagos Labbé, 2011)

Sin embargo, dentro del campo autobiográfico, Leonor Arfuch (2010) propone el concepto de “identidad narrativa” para distinguir al autor empírico de la primera persona que enuncia los relatos. Para Arfuch, esta identidad narrativa se formaliza en la voz. La identidad narrativa no coincide necesariamente con el autor, pero tampoco se desprenden.

“La recordación se produce en un espacio de cruce de voces y de tiempos, en un intercambio de registros y de autores que asume las variabilidades del sujeto. La voz manifiesta la distancia (temporal, espacial, experiencial) entre el yo que narra y el yo narrado, aunque parezcan coincidentes en la materialidad del documental”. (Veliz, 2019) Se trata de instrumentos utilizados para rememorar el pasado o para construir un pasado que será, a partir de ese momento, el que se elija recordar”, comenta Veliz.

Por lo general, los hechos desapercibidos de la rutina personal ocurren en el hogar y ahí es donde la experiencia y el punto de vista se vinculan. Lagos Labbé (2011) explica que la mirada de lo autobiográfico en el cine doméstico expone lo privado, cotidiano, íntimo, afectivo, emocional, y la confidencia del personaje. Como recurso narrativo, el material de archivo cobra un papel importante para la elaboración de un proyecto documental autobiográfico. Steve Anderson (2011), en su libro “Technologies of History. Visual Media and the Eccentricity of the Past” cuenta que en las últimas décadas, la intervención sobre los archivos familiares se ha convertido en una estrategia recurrente en el cine documental. Las películas familiares se convierten de esta manera dispositivos de memoria.

En estos tiempos digitales, es mucho más fácil que las personas nos expresemos más a través de las redes sociales, practicando a diario una especie de diario autobiográfico. “Las nuevas tecnologías interconectadas, principalmente Internet y su World Wide Web (www), han permitido el surgimiento de plataformas hipertextuales tales como blogs, páginas webs personales, Facebook, Youtube, entre muchas otras herramientas que abren formidables posibilidades (a la vez que inusitados retos) para las nuevas formas de autoinscripción que colonizan las prácticas “autocinema biográficas” del siglo XXI” (Lagos Labbé, 2011, 60-80). Esto lleva a una mayor exposición de la vida íntima y a una disminución de la brecha entre lo privado y lo público. Influyen también la inmediatez con la que es posible narrar experiencias personales a través de comentarios, fotos o videos y la rapidez con la que se obtienen respuestas de la audiencia.

### **1.2.3 Pandemia**

El COVID-19 comenzó a propagarse el 31 de diciembre del 2019 en Wuhan, República Popular de China, luego del primer caso de “neumonía viral”, con el primer paciente cero de 55 años. (OMS, 2020) Por su alto nivel de transmisión, los turistas que contrajeron la enfermedad en Wuhan la extendieron al regresar a sus países. Para el 11 de marzo del 2020 el COVID -29, más de 100 países habían registrado casos de la enfermedad, por lo que fue declarada como pandemia.

Los síntomas de la enfermedad más comunes son la fiebre, tos seca, y fatiga, acompañados de otros no tan comunes como la pérdida del gusto o el olfato. Sin embargo, en los casos más graves, el virus ha sido el causante de formas leves y otras más graves de neumonía, como el síndrome respiratorio agudo grave (SRAS), insuficiencia renal y hasta la muerte.

Como ocurre con cualquier virus, el SARS-Cov-2 es susceptible de sufrir mutaciones. La aparición de nuevas variantes del virus que causa la enfermedad por coronavirus (COVID-19) genera preocupación porque las investigaciones se realizan y se proponen tratamientos y vacunas basándose en resultados anteriores a la aparición de las nuevas mutaciones. Con cada nueva variante se teme que estemos ante una versión más peligrosa o letal que la anterior.

A la fecha, todos los continentes han confirmado casos de Covid-19, siendo Asia el continente más afectado. El virus ha provocado 166 millones de infecciones y 3 millones 444 mil muertes hasta el 22 de mayo del 2021.

### **1.2.4 Trabajo Virtual**

El trabajo virtual, también conocido como teletrabajo o trabajo remoto, es una modalidad laboral que se desempeña fuera de las instalaciones del centro de labores. Pretende que se cumplan las mismas funciones, pero haciendo uso de plataformas digitales para la organización y comunicación entre colaboradores.

El último año, esta estructura laboral se ha repotenciado con el fin de reducir el impacto económico en múltiples sectores. El teletrabajo se volvió la única herramienta de vida laboral, que permitió a muchos sectores económicos no detenerse frente a las nuevas restricciones a causa de la pandemia. Un estudio de los impactos del teletrabajo en la pandemia concluye que esta nueva normalidad ha motivado a las empresas a considerar mantener esta herramienta, gracias a sus beneficios como el balance entre trabajo y familia, ahorro de tiempo, ahorro de dinero, y en la búsqueda de una vida más saludable. (Montero Ularte et al., 2020, 109-125)

Sin embargo, la nueva normalidad ha provocado también consecuencias en la salud mental de millones de personas. Los cambios en la dinámica familiar, en la rutina, los hábitos y espacios, han incrementado los casos de estrés, ansiedad y depresión. Suárez Alonso, representante del Ministerio de Sanidad de España, declaró que son múltiples los cambios que tienen la capacidad de afectar al bienestar emocional y psíquico. “En la medida en que actúan sobre los determinantes de la salud mental, alteran hábitos de vida saludables o contribuyan a la aparición de factores de riesgo de trastornos mentales, la limitación de la movilidad, la disminución de la vida social, la limitación de actividades al aire libre y ejercicio físico, la alteración de horarios de las comidas y de sueño son elementos que pueden alterar el bienestar emocional o contribuir a que se agraven trastornos preexistentes”, explica. (Suárez Alonso AG, 2020).

### **1.2.5 Clases virtuales**

Existía una familiaridad con el estudio a través de plataformas virtuales, ya sea por hubs educativos o webs de cursos online que tienen la ventaja de contar con horarios flexibles previamente establecidos o que no tienen tiempo de caducidad. Sin embargo, expertos afirman que “el mundo no estaba preparado para una interrupción educativa a semejante escala, en la que de la noche a la mañana escuelas y universidades del mundo cerraran sus puertas, apresurándose a desplegar soluciones de educación a distancia para asegurar la continuidad pedagógica”. (IESALC UNESCO, 2020)

Por ello, el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU) propone utilizar la nueva modalidad virtual para el encuentro de profesores y alumnos, y así continuar con la enseñanza, a través de los medios de comunicación como televisión, radio y web. “Será un Aprendo en casa articulado entre la televisión, la radio y la web que recoge los aportes de los docentes hechos a partir de la experiencia del año pasado. Será un espacio interactivo en el que cualquier estudiante podrá conectarse y que nos permitirá avanzar hacia lo que debe ser el aula virtual”, dijo Ricardo Cuenca, Ministro de Educación. (Ministerio de Educación, 2020)

Estas mismas medidas se acataron en instituciones de educación superior. En muchos casos se sumaron orientadores porque los docentes no estaban del todo familiarizados con la tecnología empleada, causando problemas de interacción con los estudiantes y una mala comunicación y entendimiento del curso. En el estudio elaborado por Ariana De Vincenzi sobre el desempeño de los profesores en las aulas virtuales, ella señala que “la diversidad de herramientas digitales genera diferentes efectos en los profesores con menor alfabetización tecnológica: para algunos la novedad se convierte en un desafío y para otros en una pesadilla.” (De Vincenzi, 2020).

### **1.2.6 Redes sociales**

El origen de las redes sociales se remonta a 1995, cuando Randy Conrads creó el sitio web classmates.com. Esta red social pretendía que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto o universidad. (Fresno Chávez, 2018)

Esto derivó en la aparición de las megacomunidades o redes sociales de masas, como lo son Facebook, Instagram y Twitter. Actualmente, estas redes facilitan la comunicación entre personas de manera virtual mediante el intercambio de información a través del texto, los mensajes de voz, fotos, videos, documentos, contactos, ubicaciones, gifs, emojis, stickers, etc.

### 1.2.7 Twitter

Twitter es una red social de microblogging que es usada para recibir, leer, publicar y compartir noticias o cualquier acontecimiento. Esta red permite estar conectado con sucesos sobre cualquier tema o interés, de forma casi instantánea.

El concepto de “microblogging” proviene de la característica de esta red que no permite la publicación de mensajes que no sobrepasen los 280 caracteres. La acción de publicar un mensaje en tu cuenta de Twitter, se conoce como "twittear" y al mensaje se le llama "tweet". Es uno de los diez sitios web más visitados en todo Internet. con más de 300 millones de usuarios en todo el mundo (Webempresa, 2018).

“Twitter es una lanzadera de pensamientos”. (Webempresa, 2018), y si, es un espacio donde los usuarios pueden debatir de muchas maneras, porque la plataforma tiene herramientas como mensajería instantánea, mensajes de voz, compartir imágenes, y sobretodo opinar sobre los tweets ya publicados, que lleva el nombre de “retwittear”.

Se convirtió en un canal comunicativo donde no solo se comparten breves noticias e información objetiva, sino también expresiones, opiniones, pensamientos y experiencias. (Ferrer Serrano et al., 2020)

Dentro del contexto de pandemia, esta red social se convirtió en un espacio común para la comunidad universitaria, donde muchos estudiantes empezaron a expresarse como medio para sobrellevar la crisis generada por la pandemia (Ferrer Serrano et al., 2020), y lograr una interacción inmediata con más personas.

## 1.3 Referencias

### 1.3.1 Don't Fuck With Cats

Es una serie documental de Netflix acerca de un grupo de Facebook que empieza una búsqueda de 2 años a Luka Magnotta, un asesino que sube a la red dos videos asesinando a gatos. Tiene un lenguaje audiovisual dinámico tanto en la narrativa como en el montaje. Las redes sociales desempeñan un papel importante en la investigación y el medio principal donde suceden los descubrimientos de la serie. Por esa razón, han optado por muchos recursos visuales que permitan mostrar relevancia.

<https://www.youtube.com/watch?v=x41SMm-9-i4>

### 1.3.2 Modern Family

Es una serie cómica de televisión estadounidense con el formato de “falso documental” o Mockumentary, que muestra la vida de la extensa familia de Jay Pritchett y sus hijos, Claire y Mitchell. A través del recurso de la entrevista y otras herramientas características del género documental como la grabación de seguimiento y la cámara en mano, revelan los sucesos que la familia vive cotidianamente.

<https://www.youtube.com/watch?v=aogZUDx51vQ>

### 1.3.3 The Office

Es una serie cómica estadounidense con un formato de Mockumentary, que narra la vida de los trabajadores de una oficina de Pensilvania. Todos tienen personalidades peculiares y son grabados durante todo su día laboral, especialmente a Michael Scott, el jefe de la oficina, que es acompañado por el equipo de grabación que se encarga de realizar entrevistas personales y grupales a los demás integrantes de la oficina.

<https://www.youtube.com/watch?v=mfokPqeSNcw>

## **2. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN.**

### **2.1 Estrategias**

#### **2.1.1 Objetivo**

El documental autobiográfico tiene como objetivo expresar desde la experiencia de Yolanda Tafur, una estudiante universitaria, cómo afectaron el confinamiento obligatorio decretado por la pandemia y la modalidad virtual su desempeño académico y laboral.

#### **2.1.2 Tema**

El tema propuesto para esta sustentación de caso es el estudio y trabajo en casa en tiempos de confinamiento por la pandemia.

#### **2.1.3 Sinopsis**

A causa de la pandemia, Yolanda, una estudiante universitaria de la generación Z, es suspendida del trabajo que venía realizando y que le proveía de satisfacciones que cualquier joven a su edad desearía tener. Ahora, su única responsabilidad son sus estudios. El nuevo sistema virtual, sumado a la presión de culminar la carrera y otros problemas, la llevan a desaprobar un curso dos veces y a poner en riesgo sus estudios. Yolanda, a través de sus publicaciones en Twitter, nos expone sus frustraciones y falta de motivación para salir adelante en un país detenido por la crisis sanitaria.

#### **2.1.4 Argumento**

¿Qué está pasando?, es un documental autobiográfico de Yolanda, una joven universitaria que está en el último año de la carrera de Comunicaciones, con un trabajo deseado por muchas de sus amistades y que se ve afectado por la pandemia a causa del COVID-19. Desde su punto de vista, nos cuenta cómo es que las nuevas medidas sanitarias provocan que pierda su trabajo y crezcan conflictos en la convivencia familiar. La falta de comprensión de parte de su familia con su privacidad y sus clases, sumándose su falta de concentración al estar más

de 6 horas frente a una pantalla, conllevan a que desaprobe por primera vez un curso en su vida. A pesar de los esfuerzos de aprobar el curso, lo vuelve a desaprobado por segunda vez. Es en este momento que se propone ser más responsable para aprobar el curso, porque no quiere arriesgar perder toda su carrera universitaria, y lo logra. Además, prospera en búsqueda de encontrar un nuevo trabajo y de encontrarse a sí misma.

### **2.1.5 Punto de vista**

El documental ¿Qué está pasando?, busca que el espectador comprenda el contexto de la convivencia familiar durante el aislamiento social obligatorio y acompañe, mediante los “tweets” de las situaciones más importantes, el proceso de casi perder todos los años de estudio en su carrera de comunicaciones al jalar un curso dos veces y tener que llevarlo por tercera vez.

Por ello se optó por utilizar material de archivo, obtenido de sus redes sociales como Instagram y Twitter, la entrevista que apoya el uso del recurso de la voz en off, y la observación.

## **2.2 Propuesta creativa**

La propuesta creativa de este documental está en el montaje, que propone contar la historia del personaje a través de su interacción activa en Twitter y la personalidad alegre y simpática que allí demuestra. A pesar de contar sucesos de angustia y estrés, elegimos darle un tono humorístico a la narración de la historia. Para ello, utilizamos algunas técnicas visuales del falso documental o también llamado Mockumentary.

Mar Lopez Liger, en su texto “El falso documental: evolución, estructura y argumentos del fake” define los «falsos documentales» como un grupo de textos en los que se utilizan como recursos narrativos y de puesta en escena una serie de códigos que comúnmente identificamos como de no-ficción. El documental de ficción pretende activar los mismos mecanismos de construcción y lectura

que desarrolla un documental pero insertando una serie de elementos que permitan identificar que es una historia inventada. Este proyecto documental es de no-ficción por la realidad de la historia, el personaje y el material de archivo, pero el uso de ciertas técnicas actuales del Mockumentary permiten agregarle ironía a la narrativa.

Desde el punto de partida del documental “Qué está pasando?” se percibe con claridad que será un cortometraje ligero con un porcentaje de humor. Esta característica tiene como objetivo provocar emociones en el espectador y que este sienta simpatía por el personaje y su historia.

El género del mockumentary pareció el más adecuado para utilizar como referencia, ya que como se describe en el libro “Music in Comedy Television: Notes on Laughs”, editado por Liz Giuffre y Philip Hayward, “Este género se puede utilizar de forma eficaz para arrojar algo de luz sobre aspectos de la realidad en formas para las que el documental no está preparado. De hecho, las parodias y los chistes, que proyectan una versión distorsionada de la realidad y la desmitifican, permiten una revisión en profundidad del tema” (Giuffre y Hayward, 2017).

Debido a las limitaciones que presentan las producciones audiovisuales a causa de la pandemia, el material de archivo es un instrumento efectivo para reconstruir el pasado y contar una historia. Con el fin de que el espectador capte la importancia de la tecnología, el internet y las redes sociales durante esta época, el material fue presentado desde estas plataformas. Asimismo, para mostrar la cronología de los eventos y retroceder en los pensamientos del personaje, recurrimos a sus publicaciones en twitter.

### **2.2.1 Desglose de la historia: estructura de tres actos**

El **primer acto** inicia con la presentación de Yolanda. A través de su biografía en Twitter y sus posts en instagram, narra atributos de su personalidad y de su carrera como comunicadora. Además, da a conocer

su interés de expresar sus opiniones y sentimientos a través de los tweets. Luego, con imágenes y videos de historias de instagram, nos cuenta cómo era su antiguo trabajo como practicante de marketing de una empresa que administra bares y discotecas.

El **detonante** surge a partir de la aparición de la pandemia. Yolanda pierde el trabajo e inicia el confinamiento con su familia.

El **segundo acto** inicia con la narración de Yolanda sobre las dificultades que se presentan en la convivencia familiar y sus estudios (**primer punto de giro**). Nos describe cómo es ella como estudiante y cuáles eran las motivaciones que se han visto interrumpidas a causa de la pandemia.

La **confrontación** se da cuando Yolanda comienza a descuidar sus estudios, a causa de las frustraciones de la cuarentena. Yolanda intenta culminar el trabajo final del curso que está en riesgo de desaprobado, pero no lo logra, lo que conlleva a que desaprobe un curso por primera vez en su carrera.

El **segundo punto de giro** surge cuando Yolanda desaprobe el curso nuevamente. A pesar del esfuerzo y los intentos de conversar con el profesor para que reconsidere su nota, su solicitud no es atendida.

Finalmente, en el **tercer acto** llegamos al **climax** de la historia que es cuando Yolanda lleva el curso por tercera vez y está en riesgo de perder los estudios. Esta ocasión, Yolanda sí aprueba el curso. Además consigue un nuevo trabajo que la motiva a continuar y retomar su vida de nuevo.

### 2.2.2 Personajes

- ***Yolanda Tafur Santos***

Yolanda es una joven adulta de 22 años. Vive en el distrito de Miraflores en Lima, Perú. Está cursando el último año de la carrera de Comunicaciones en la Universidad de Lima. Antes de trabajar

como facilitadora en el hub de aprendizaje “Colectivo 23”, trabajó como practicante de marketing en GTK, empresa que administra locales de entretenimiento premium en Lima.

### **2.2.3 Locaciones**

Al realizar este proyecto documental en el contexto de una pandemia y en estado de emergencia, el espacio único y seleccionado fue el departamento de la familia Tafur Santos, ubicado en Miraflores.

- **Casa de Yolanda:**

- Sala: Al ser un espacio común del personaje y su familia, se seleccionó para que sea el escenario principal para la entrevista, que si bien no es donde ella pasa la mayoría de su tiempo, si es un lugar donde siente la comodidad necesaria para expresarse libremente.

### **2.2.4 Propuesta de dirección**

La estructura del documental da forma con el discurso de la entrevista como principal recurso. Para ello, esta fue dividida en cuatro bloques: presentación del personaje, descripción de su rutina previa a la cuarentena, las consecuencias de la pandemia en su entorno familiar, y sus estudios universitarios. Cada uno de ellos va acompañado de material de archivos y capturas de pantalla de las redes sociales de la entrevistada que refuerzan el contenido de la historia.

Dentro de la cotidianidad del personaje, las redes sociales cobran mucha importancia por formar parte de la considerada “generación Z”. Además, por ser Yolanda una usuario activa de Twitter, dentro de la dirección de la entrevista se tuvo en cuenta la cronología de sus tweets y se hizo uso de un lenguaje coloquial.

#### **2.2.4.2 Estructura narrativa:**

“¿Qué está pasando?” tiene una estructura narrativa lineal. Los sucesos son contados en un tiempo cronológico, de pasado a presente, acompañado de imágenes de archivo, efectos de sonido, y sobre todo, de las tomas detalle de los comentarios escritos en Twitter que se incorporan en el montaje de la postproducción para reforzar la historia.

Guevara Quiroz en su texto acerca de los símbolos y arquetipos en audiovisuales menciona que “En el caso de querer lograr un retrato fiel de un personaje o un lugar tenemos dos opciones claras, la primera, emplear significantes visuales como una toma fotográfica o una toma en movimiento que sería una descripción puntual, objetiva y porque no documental, la segunda opción es emplear significantes sonoros, para ello se puede realizar una descripción verbal con ayuda de un personaje o un narrador en off.” (Guevara Quiroz, 2004).

Dentro de estos conceptos, en la narrativa del documental encontramos muchos simbolismos. Hacemos uso de las fotografías, videos de archivos, capturas de pantalla de sus publicaciones en redes sociales, que le dan sentido a la construcción del mensaje y a la propuesta audiovisual que se quiere transmitir.

En cuanto a lo sonoro, se ha representado a través de los sonidos de “clics” y teclados para contribuir a la atmósfera donde ocurren los sucesos y la música para resaltar los momentos clave del documental.

### **2.2.5 Propuesta de fotografía**

Según el planteamiento narrativo, el documental está visualmente compuesto por imágenes de archivo y la entrevista, que será captada por dos cámaras: la principal y la secundaria. Cabe señalar que la fuerza narrativa recaerá en la entrevista porque es la que forma el discurso. Es así que la propuesta de fotografía se basa principalmente en este aspecto.

La propuesta de iluminación fue conseguir una luz artificial, contrastada y cálida, que se diferencie de la iluminación natural y fría de las imágenes de archivo. La locación es la casa de la entrevistada, así que para reforzar la calidez y la intimidad del espacio donde nos encontramos, se hizo uso de la luz amarilla.

En función a las limitaciones de este proyecto, se contó con un equipo reducido y la directora de fotografía ha sido la única encargada de la iluminación, la composición visual, los movimientos, así como el manejo de ambas cámaras.

Para la luz principal, se utilizó un kit de luz continua de cuatro focos con una potencia de 400W, con un softbox para difuminar. La luz se situó a la derecha de la cámara, con el fin de iluminar la mayor parte del rostro y en una altura superior a la de la cámara. Para la luz de relleno, solo se utilizó un rebotador godox de 110 cm. con el fin de destacar ligeramente las sombras del lado izquierdo del rostro. Finalmente, para la luz de fondo, se utilizó una iluminación tenue proveniente de una lámpara de pie desde el lado izquierdo, atrás del entrevistado.

Para cubrir toda la entrevista se utilizaron planos medios y primeros planos para remitir cercanía con el personaje principal del documental. La cámara principal se situó en una posición fija y fue la encargada de los planos medios, mientras que la segunda cámara fue la encargada de los planos más cerrados. Además, los planos se realizaron con poca profundidad de campo, en los que el sujeto está enfocado y el fondo difuminado. Esto se llevó a cabo con el motivo de enriquecer la imagen y captar la atención de la audiencia en la entrevistada.

El fin de la segunda cámara era la de aportar imagen en movimiento. La cámara en mano, que fue operada durante la grabación de la entrevista, aporta una estética de reportaje. Además, se conseguirá con esta cámara, una imagen con menor calidad, ya que la iluminación artificial fue

trabajada para la cámara principal. Esta forma está justificada por el motivo de demostrar un punto de vista meramente observacional.

La lista del material que se utilizó fue el siguiente:

- 1 Cámara Sony a6500
- 1 Cámara Sony a6000
- 1 Lente de 50mm
- 1 Lente de 85mm
- 1 kit de luz continua, socket de cuatro focos (potencia 400w)
- 1 Rebotador godox de 110 cm.
- 1 Lámpara de pie
- 2 Trípode de cámara

Se utilizó el formato Full HD en ambas cámaras. La relación de aspecto es el estándar panorámico (16:9) que denota una apariencia más "cinematográfica".

## **2.2.6 Propuesta de sonido**

### **2.2.6.1 Sonido**

La propuesta de sonido se caracteriza por el uso de sonidos diegéticos provenientes de la entrevista y de sonidos extradiegéticos, como el teclado y los clics. Esta elección viene dada por la intención de reforzar la importancia que tiene la tecnología y las redes sociales en el personaje y la construcción de la historia.

### **2.2.6.2 Música**

La música en el documental permite distinguir los diferentes bloques de la historia y la intención de las declaraciones del personaje, con el fin de generar intriga y presentar el tono humorístico del documental. Este inicia con la canción "Sneaky adventure", de Kevin MacLeod, seguida de la canción "Hidden Agenda", del mismo autor y se utilizó para reforzar los puntos de comedia y aligerar el discurso del personaje.

Por último, se utilizó la canción “Long Live” de Adrian Walther, para la secuencia donde Yolanda explica las virtudes de su antiguo trabajo y el entusiasmo que le generaba, que también se utiliza al final del documental para reflejar el positivismo en la resolución del conflicto y los logros que vuelve a obtener tras superarlo.

## **2.3 Propuesta técnica**

### **2.3.1 Presupuesto**

Al ser un documental grabado desde casa, y teniendo un solo día de rodaje los gastos empleados han sido mínimos como la alimentación, y el transporte.

### **2.3.2 Guión Técnico y Guión literario**

No fue necesario el uso de un guión técnico o un guión literario previo a la grabación del video, ya que el documental está visualmente compuesto por imágenes de archivo y la entrevista, que es donde recae la fuerza narrativa. Luego de realizarse la entrevista, es que se dio forma al discurso y la estructura narrativa del documental.

### **2.3.4 Cronograma**

Al tener poco tiempo para la realización completa de este documental, la organización fue una pieza fundamental para lograr los deadlines establecidos y cumplir con los objetivos.

### **2.3.5 Plan de Rodaje**

El plan de rodaje consistió en un día de grabación para la entrevista al personaje. Las tomas de apoyo son de archivo audiovisual y no se requirió de grabaciones extras.

## LECCIONES APRENDIDAS

Una de las más importantes ha sido la organización del tiempo, ya que al tener un tiempo limitado para realizar el documental, y en un contexto como el nuestro, existen muchos limitantes para el desarrollo fluido de la producción audiovisual.

Organizar los horarios del equipo y del personaje fue uno de los factores externos más complejos de solucionar, por temas laborales, de estudio y familiares, que no permitió programar más grabaciones, limitando el proyecto a un uso de material de archivo, sin contar con tantas tomas de acompañamiento u observación.

También se revalorizó la ausencia del equipo humano en una producción necesaria para un documental en una normalidad sin COVID-19, ya que al cumplir varias funciones en un rodaje, no se le da el tiempo necesario a todas, que a la hora del montaje en post producción son necesarias para un avance óptimo.

Se consideraron algunos cambios en la edición para una mejora en la narración sobre todo para definir mejor los tres actos que presenta el documental y enlazar más el rol de twitter en la historia. También se consideró añadir tomas adicionales de la entrevista para que entender características más profundas del personaje y comprender la influencia de la pandemia en su ansiedad.

Por último, la adaptabilidad a los cambios, y al buen manejo de ellos, en vista de que podrían ocurrir percances en medio de la realización, es por ello que en próximas producciones será necesario tener todos los servicios y equipos en regla para obtener un mejor desempeño.

## SUSTENTACIÓN

Debido a los efectos de la pandemia generada por el Covid-19, las piezas audiovisuales han tenido que transformarse y las grandes producciones, cancelarse. Es por eso que el género documental autobiográfico comienza a cobrar relevancia durante esta época. Además, la pandemia y el confinamiento permiten que surjan historias y anécdotas que provocan emociones y valen la pena ser compartidas.

Los temas que son abordados en este documental son necesarios para visibilizar aspectos de la educación virtual que son ignorados y han afectado a muchos estudiantes. Tomando en consideración que los efectos más graves de la pandemia significan la carencia de trabajo, educación, salud, entre otros, el personaje retratado se encuentra en una posición de privilegio frente a los más afectados por la COVID-19. Con el fin de que la audiencia genere simpatía por el personaje, empatice con la historia y le provoque emociones, el humor y la ironía es la ruta más efectiva.

El humor utilizado en este documental permite una revisión en profundidad de las consecuencias de la educación virtual, y de los efectos que logran causar en la vida universitaria, además de una reflexión de cómo es representado comúnmente este tema.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arfuch, Leonor. *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires, 2010.
- Balado, J. (2005). *El documental independiente peruano*. *Contratexto*, (13). <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/741>
- De Vincenzi, A. (2020). *Del aula presencial al aula virtual universitaria en contexto de pandemia de COVID-19*. *Debate Universitario*, III(16). <http://200.32.31.164:9999/ojs/index.php/debate-universitario/article/view/238/242>
- Feixa, Carles. *La imaginación autobiográfica: las historias de vida como herramienta de investigación*. Primera ed., Barcelona, Gedisa, 2018, <https://elibro-net.ezproxy.ulima.edu.pe/es/ereader/ulima/120600?page=12>.
- Ferrer Serrano, M., Latorre Martínez, M. P., & Lozano Blasco, R. (2020). *Universidades y comunicación. Papel de Twitter durante el inicio de la crisis sanitaria de la Covid-19*. *Profesional de la información*, 29(6). <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/79909>
- Guevara Quiroz, E. (2004). *Lingüística: Símbolos y arquetipos en audiovisuales*, 9(9). [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000200013](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000200013)
- IESALC UNESCO. (2020, Mayo 13). *¿Cómo prepararse para la reapertura? Estas son las recomendaciones del IESAC para planificar la transición hacia la nueva normalidad*. <https://www.iesalc.unesco.org/2020/06/18/como-prepararse-para-la-reapertura-estas-son-las-recomendaciones-del-iesalc-para-planificar-la-transicion-hacia-la-nueva-normalidad/>
- Lagos Labbé, P. (2011). *Ecografías del “Yo”: documental autobiográfico y estrategias de (auto)representación de la subjetividad*. *Comunicación y Medios*, (24), 60-80. <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/19894/21053>
- Ministerio de Educación. (2020). *Minedu anuncia que primer mes de clases será virtual en todos los colegios del país. Minedu anuncia que primer mes de clases será virtual en todos los colegios del país*. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/324887-minedu-anuncia-que-primer-mes-de-clases-sera-virtual-en-todos-los-colegios-del-pais>
- Montero Ularte, B., Vasconcelos Vasquez, K. L., & Arias Murillo, G. (2020). *Teletrabajo: fortaleciendo el trabajo en tiempos de pandemia por COVID-19*. *Revista de Comunicación y Salud: RCyS*, 10(2), 109-125. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7697392>

- OMS. (2020, 10 12). Coronavirus disease (COVID-19). World Health Organization. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Ordorika, I. (2020). *Pandemia y educación superior*. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602020000200001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602020000200001)
- Penafria, M., & Madaíl, G. (1999). *Perspectivas de desarrollo para el documentalismo, el documental en soporte digital*. *Revista Latina de Comunicación Social*. [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/articles/latina/latina22/l22perspectivas.htm](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/articles/latina/latina22/l22perspectivas.htm)
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2020, 03 15). Decreto Supremo N° 044-2020-PCM. Decreto Supremo N° 044-2020-PCM. <https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/460472-044-2020-pcm>
- Sellés, Magdalena, and Alexis Racionero Ragué. *El documental y El lenguaje cinematográfico*. Barcelona, UOC, 2013.
- Suárez Alonso, Andrés G. "La salud mental en tiempos de la COVID-19." *Revista Española de Salud Pública*, vol. 94, no. 9, 2020.
- Veliz, Marianp. *El documental autobiográfico. Intervenciones sobre el archivo familiar*. Buenos Aires, Arkadin, 2019, <http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/arkadin/article/view/923/1274>
- Webempresa. (2018, Marzo). *¿Qué es twitter? ¿Cómo funciona? ¿Cómo puedo usarlo para mi organización?* Webempresa. <https://www.webempresa.com/blog/que-es-twitter-como-functiona-2.html>



**ANEXOS**

## Anexo 1: Ficha Técnica

### Ficha Técnica

Título	¿Qué está pasando?
Género	Documental Autobiográfico
Duración	minutos
Formato de grabación	1920 x1080 (Full HD)
Sonido	Estéreo
Idioma	Castellano
Año	2021
País	Perú
Dirección y Guión	Medaly Jalisto Mendoza Rossana Tafur Santos
Producción e Investigación	Medaly Jalisto Mendoza
Dirección de Fotografía	Rossana Tafur Santos
Edición y Post Producción	Medaly Jalisto Mendoza Rossana Tafur Santos
Plataforma	Web

## Anexo 2: Cuestionario de la entrevista.

- Presentación personal
- ¿Qué estudias? ¿Por qué elegiste esa carrera?
- ¿Antes de la pandemia, a qué te dedicabas?
- ¿Cómo fue una semana habitual para ti durante ese año?
- ¿Te gustaba tu trabajo?
- ¿Qué es lo que más extrañas de tu trabajo?
- ¿Cómo así dejaste de trabajar? ¿Te afectó?
- ¿Cómo es un día para ti en casa?
- ¿Cuál ha sido el mayor obstáculo que has vencido?
- ¿Cuál ha sido tu mayor fracaso?
- ¿Qué redes sociales utilizas más? ¿Por qué Twitter?
- ¿Y si ya no trabajas, en cuarentena, ahora a qué te dedicas?
- ¿Cuál fue tu primera impresión de las clases virtuales?
- ¿Antes pasabas mucho tiempo frente a pantallas?
- ¿Cómo describirías las clases ahora?
- ¿Cómo fue estudiar virtualmente desde casa?
- Cuéntanos qué sucedió ¿Qué es lo que generó la desaprobación de ese curso?
- ¿Sentiste frustración?
- Llevaste el curso por segunda vez. ¿Qué sucedió después?
- ¿Y cuál crees que fue el problema que generó que desapruebes por segunda vez?
- ¿Fue difícil la comunicación con tus grupos de trabajo universitarios?

## Anexo 3: Guión

¿Qué está pasando?

### SEC 1. PRESENTACIÓN

PERSONAJE: YOLANDA (22)

Yolanda está sentada en el sillón, lista para la entrevista.

YOLANDA  
Puede ser cualquier cosa, no?

INICIO DE SESIÓN EN TWITTER. ESCRIBE EN SU BIO.

YOLANDA  
(voz en off)  
Soy Yolanda Tafur Santos, tengo 22 años. Soy géminis.

YOLANDA  
Muy de géminis, me encanta aprender un poco de todo y hasta que me aburro y empiezo a aprender otra cosa. Escribo, escribo mucho sobre lo que pienso, lo que siento. Cuando siento que tengo pensamientos que me perturban o no estoy tranquila, escribo.

Creo que ahora el medio en el que más desahogo mi forma de pensar o mi opinión sobre las cosas, es Twitter.

ESCRIBE EN SU BIOGRAFÍA "COMUNICADORA ES LO QUE MÁS ME RESUME COMO PERSONA".

TOMA DE FOTOS DEL INSTAGRAM DE YOLANDA.

TOMA DE UNA FOTOGRAFÍA DE YOLANDA, SU HERMANA Y UNA FILMADORA.

YOLANDA  
(voz en off)  
Soy comunicadora, estoy estudiando comunicaciones. A mí siempre me gustó la fotografía, me empezó a gustar a raíz de que vi a mi hermana. Entonces viendo a mi hermana aprendí fotografía y teníamos ese mismo interés y sentía que lo hacía bien.

YOLANDA

Me encantaba todo lo que era marketing, yo me quería enfocar en eso y me di cuenta que lo podía hacer desde lo que era comunicaciones.

## SEC 2. TRABAJO

### TOMA DE FOTOS DEL INSTAGRAM DE YOLANDA

YOLANDA

La última mitad del ciclo de la Universidad presencial, yo estaba trabajando y estudiando. Era practicante de marketing en una empresa que se llama GTK, que administra bares y discotecas.

YOLANDA

(voz en off)

Entonces cumplía una función de Community Manager, manejaba algunas de las redes porque tiene 6 locales.

YOLANDA

Aparte de eso, tenía que hacer horario de noche todos los sábados, yo tenía que estar en un local, desde las 11:00 de la noche hasta las 4:00 de la mañana.

### INSTAGRAM POSTS Y STORIES DE YOLANDA.

### STORIES DE INSTAGRAM DE LA DISCOTECA CAFÉ DEL MAR.

YOLANDA

Esto de salir a una discoteca sería algo que yo haría, pero lo hacía y me pagaban. Entonces aparte de eso tenía beneficios...

YOLANDA

(voz en off)

Podía invitar a mis amigas, podía invitar a mis amigos

YOLANDA

Si estaba haciendo algo que me gustaba al crear contenido y manejar redes, al menos el aspecto del marketing que me gusta, que es como la imagen de la marca, por más que no tenía mucho control sobre eso.

Hay hacia mi parte en lo que es eso.

### SEC 3. PANDEMIA

BÚSQUEDA EN GOOGLE DE PANDEMIA, CUARENTENA, CORONAVIRUS

YOLANDA

(voz en off)

Apenas declaró la situación como pandemia. El rubro ya no tenía ninguna posibilidad, entonces se clausuró todo por completo.

YOLANDA

Me dieron la suspensión perfecta y nunca me despidieron oficialmente, o sea, yo creo que yo me doy cuenta que me despidieron cuando me doy cuenta que tengo mi CTS depositada.

TOMA DE CAPTURA DE PANTALLA DE LA CARPETA "CUARENTENA EN CASA"

YOLANDA

(voz en off)

En un inicio, era cada 1 en su esquina, prácticamente. Nos sentábamos a comer, luego cada 1 su esquina de nuevo y luego para la cena lo mismo y así era todos los días, la misma dinámica. La situación por donde la pueda verera estresante.

YOLANDA

Por ejemplo, les decía que estaba en clase y aún así me llamaban almorzar.

TOMA DE UN TWEET DE YOLANDA

YOLANDA

(voz en off)

Y les tenía que recordar constantemente... como estoy en clase...

YOLANDA

Con mi hermana, por ejemplo. No le importa en que esté haciendo, me va a hablar de lo que sea que me quiera hablar, me va a mostrar lo que sea que me quiero mostrar.

TOMA DE LA HERMANA DE YOLANDA SONRIENDO

### SEC 4. ESTUDIOS

TOMA DE UN TWEET DE YOLANDA

YOLANDA

(voz en off)

No soy chancona. Y me cuesta mucho concentrarme...

YOLANDA

Pero siempre cumplo, como que soy la clásica estudiante que entrega a su trabajo

TOMA DE UN TWEET DE YOLANDA

YOLANDA

(voz en off)

11:59, pero está completo.

YOLANDA

Voy a decir esto porque es un detalle importante para mí, soy ascendente en Libra, cosa que se supone que significa, por lo que yo entiendo es que el aspecto de las cosas influye bastante.

TOMA DE CAPTURA DE PANTALLA DE LA CARPETA "UNIVERSIDAD"

YOLANDA

(voz en off)

El ambiente de la Universidad, me encantaba, me encantaba ir de un pabellón a otro, me encantaban los salones, me encanta la infraestructura de la Universidad..

YOLANDA

Entonces todo eso influía bastante en mi estado de ánimo.

TOMA DE TWEET DE YOLANDA CON RESPUESTA DE SU PAPÁ

YOLANDA

Cuando ya me estreso y empiezo a sentir bastante ansiedad respecto a mi vida en general, al estar encerrada en mi casa, con mi familia y a que cada decisión que yo tomara tenía que pasar por una aprobación de mis papás. Entonces, ese desgaste me lleva a decir como que ya no quiero hacer nada...

TOMA DE YOLANDA TIRADA EN LA CAMA

YOLANDA

(voz en off)

Como que no quiero saber absolutamente nada de esto, solo quiero... Vagar. Tirarme en mi cama, ver Netflix, lo que sea.

YOLANDA

Entonces, jalo un curso por primera vez en mi vida y en verdad. Me considero una persona positiva, entonces en ese momento, no me estrese, dije, pucha nunca jalado un curso en mi vida.

YOLANDA

Era como este curso obligatorio que claramente no quieres llevar, pero lo tienes que llevar... lo lleve con el profe que todo el mundo te dice que no lo lleves.

Agregándole que a mí me costaba prestar atención a clase porque estaba sentada en mi escritorio.

TOMA DE TWEET DE YOLANDA

YOLANDA

(voz en off)

En el mismo lugar en el que lleva las mismas clases todos los días, en los que comía en los que sea todo. Entonces, si de por sí era distraída en la Universidad, ahora era mucho más fácil distraerme.

TOMA DE TWEET DE YOLANDA

YOLANDA

(voz en off)

Mi grupo se desentendié prácticamente del trabajo, les escribía constantemente.

YOLANDA

Classic yo: Me puse a hacerlo el último día, pero hacerlo de verdad porque claramente lo quería entregar, yo no me había rendido con el curso, pero unas horas antes de mandarlos 4 o 5 horas antes de mandarlo un chico de mi grupo, el que era mi amigo...es mi amigo.

TOMA DE CONVERSACIÓN DE YOLANDA CON EL AMIGO.

YOLANDA

(voz en off)

Me dice "ya fue", o sea que él no lo va a hacer. Me dice "si quieres, te ayudo, pero como que ya fue, voy a llevar el curso de nuevo".

YOLANDA

La cosa es que obviamente jalamos.

TOMA DE TWEET DE YOLANDA SOBRE 7 CURSOS.

YOLANDA

(voz en off)

Lo llevé por segunda.

Esa vez está llevando 7 cursos en durante el ciclo, tipo obviamente le puse un montón de esfuerzo a mi bica. Y lo jale de nuevo!

YOLANDA

Entregué un trabajo como de 40 páginas, que hasta pagamos a un asesor para que nos diga si estaba bien, y íbamos a asesorías, nos hicimos un horario ya chicos chicas para esta fecha necesitamos esto, todos nos conectabamos, hacíamos nuestra parte, el equipo si trabajaba.

La cosa es que al final, a pesar de todo este esfuerzo, el profesor nos jaló.

TOMA DE CORREO DE LA CONVERSACIÓN CON EL PROFESOR

YOLANDA

(voz en off)

En verdad vimos la rúbrica y yo le escribí varias veces al profesor, le dije, profe, acá nos puede dar un punto, nos subió 0,25...Y dejó de contestar los mensajes.

YOLANDA

No tenía a nadie a quien contactar ni siquiera el teléfono de la Universidad, no te atendían por ahí todo era vía correo.

Entonces no tenía, no tenías

posibilidades.

## SEC 5. APROBACIÓN DEL CURSO Y NUEVO TRABAJO

TOMA DE YOLANDA ESTUDIANDO. TOMA DEL AULA VIRTUAL Y LA NOTA DE YOLANDA EN SU TRICA.

YOLANDA

(voz en off)

Sí o sí iba a aprobar la trica, para mí no había escenario alguno en el que yo perdiera toda la Universidad de todo lo que había estudiado.

YOLANDA

Al querer recuperar cierta libertad y cierta independencia, lo primero que pienso es pucha, ya! voy a empezar a buscar trabajo.

YOLANDA

Actualmente estoy trabajando en Colectivo 23, que es un HUB de aprendizaje, como experta en User Experience y Logística, es reciente, estoy trabajando 3, 4 semanas.

TOMA DE PERFIL DE TWITTER DE YOLANDA.

YOLANDA

Estoy como que en camino a buscar una estabilidad en la que pueda decir firmemente, me siento bien. Como que con lo que estoy viviendo, siento que estoy como que en un episodio de transición, o no sé buscar, algo, que quizás aún no estoy muy segura de que eso no estoy segura de haberlo encontrado. Creo que me encuentro en ese momento ahorita.

FIN.

## Anexo 5: Cronograma

		ABRIL 2021																										
TAREAS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
PRE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN	Investigación del tema	■	■	■	■					■	■	■	■	■	■	■					■	■	■	■				
	Investigación propuesta audiovisual			■	■	■	■							■	■	■					■	■	■					
	Propuesta narrativa																		■	■	■	■	■	■				
	Propuesta visual									■	■								■	■	■	■	■					
	Estructura de la historia																				■	■						
	Plan de rodaje																							■				
	Presupuesto																									■		
	Pre entrevistas								■	■	■	■																
	Grabación											■	■	■	■	■	■											
POSTPRODUCCIÓN	Post de audio																							■	■			
	Corte fino																						■	■				
	Corte grueso															■	■											
	Efectos y Colorización																				■	■	■					
	Musicalización																								■	■		
	Exportación																								■	■	■	
INFORME E INVESTIGACIÓN	Estructura por capítulo																											
	Desarrollo de antecedentes				■	■	■	■	■					■	■	■	■	■	■									
	Realización y sustentación																							■	■	■	■	
	Lecciones aprendidas																								■	■	■	■
	Referencias	■	■	■	■	■																			■	■	■	■
	Anexos																									■	■	■
EVALUACIÓN Y ENTREGAS	Correcciones finales																										■	■
	Entrega final y Upload del documental																											■

MCMLXII  
SCIENTIA ET PRAXIS

## Anexo 6: Presupuesto

Presupuesto Ejecutado	
TOTAL	S/ 800,00
<b>EQUIPO HUMANO</b>	<b>PRECIO EN SOLES (CAMBIO)</b>
GUIÓN Y DIRECCIÓN SUBTOTAL	S/0,00
GUIONISTA	S/0,00
DIRECTORA	S/0,00
INVESTIGADORA	S/0,00
<b>PRODUCCIÓN SUBTOTAL</b>	<b>S/0,00</b>
PRODUCTOR GENERAL	S/0,00
<b>DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA SUBTOTAL</b>	<b>S/0,00</b>
DIRECTORA DE FOTOGRAFÍA	S/0,00
<b>PERSONAJES SUBTOTAL</b>	<b>S/0,00</b>
PERSONAJE 1	S/0,00
<b>EQUIPOS SUBTOTAL</b>	<b>S/0,00</b>
CÁMARA	S/0,00
LENTES PARA LA CÁMARA	S/0,00
LUCES (KIT LITEPANELS)	S/0,00
<b>REQUERIMIENTOS TÉCNICOS SUBTOTAL</b>	<b>S/0,00</b>
CAJA TÉCNICA	S/0,00
FILTROS, ROLLO CANSON, ETC	
<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>S/0,00</b>
TRANSPORTE SUBTOTAL	S/0,00
TRANSPORTE	S/0,00
<b>ALIMENTACIÓN SUBTOTAL</b>	<b>S/ 200,00</b>
CATERING	S/ 200,00
<b>LOCACIONES SUBTOTAL</b>	<b>S/0,00</b>
CASA	S/0,00
<b>DCP SUBTOTAL</b>	<b>S/0,00</b>
CREACIÓN DCP Y TRANSFER	S/0,00
<b>DISEÑO GRÁFICO SUBTOTAL</b>	<b>S/0,00</b>
<b>FOTO FIJA SUBTOTAL</b>	<b>S/0,00</b>
<b>VARIOS SUBTOTAL</b>	<b>S/0,00</b>
CAJA DE PRODUCCIÓN	S/0,00
PROTOCOLO SEGURIDAD COVID	S/0,00
<b>IMPREVISTOS SUBTOTAL</b>	<b>S/0,00</b>
LIMPIEZA	S/0,00
IMPREVISTOS	S/0,00
<b>POSTPRODUCCIÓN</b>	<b>S/0,00</b>
EDICIÓN SUBTOTAL	S/0,00
EDITOR Y POST PRODUCTOR	S/0,00
<b>MUSICALIZACIÓN SUBTOTAL</b>	<b>S/0,00</b>
COMPOSITOR	S/0,00
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	<b>S/ 600,00</b>
FESTIVALES SUBTOTAL	S/ 600,00

Presupuesto Real	
TOTAL	S/25,800.00
<b>EQUIPO HUMANO</b>	PRECIO EN SOLES (CAMBIO)
GUIÓN Y DIRECCIÓN SUBTOTAL	S/18,000.00
GUIONISTA	S/4,500.00
DIRECTORA	S/10,000.00
INVESTIGADORA	S/3,500.00
PRODUCCIÓN SUBTOTAL	S/8,000.00
PRODUCTORA GENERAL	S/8,000.00
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA SUBTOTAL	S/6,000.00
DIRECTORA DE FOTOGRAFÍA	S/6,000.00
PERSONAJES SUBTOTAL	S/2,000.00
PERSONAJE 1	S/2,000.00
<b>EQUIPOS SUBTOTAL</b>	S/4,200.00
CÁMARA	S/2,000.00
LENTES PARA LA CÁMARA	S/500.00
LUCES (KIT LITEPANELS)	S/1,500.00
REQUERIMIENTOS TÉCNICOS SUBTOTAL	S/100.00
FILTROS, ROLLO CANSON, ETC	S/100.00
<b>PRODUCCIÓN</b>	
TRANSPORTE SUBTOTAL	S/500.00
TRANSPORTE	S/500.00
ALIMENTACIÓN SUBTOTAL	S/1,200.00
CATERING	S/1,200.00
LOCACIONES SUBTOTAL	S/0.00
CASA	S/0.00
DISEÑO GRÁFICO SUBTOTAL	S/1,000.00
FOTO FIJA SUBTOTAL	S/800.00
VARIOS SUBTOTAL	S/850.00
CAJA DE PRODUCCIÓN	S/200.00
PROTOCOLO SEGURIDAD COVID	S/450.00
IMPREVISTOS SUBTOTAL	S/250.00
LIMPIEZA	S/50.00
IMPREVISTOS	S/200.00
<b>POSTPRODUCCIÓN</b>	
EDICIÓN SUBTOTAL	S/5,000.00
EDITOR Y POST PRODUCTOR	S/5,000.00
MUSICALIZACIÓN SUBTOTAL	S/3,000.00
COMPOSITOR	S/3,000.00
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	S/1,500.00
FESTIVALES SUBTOTAL	S/1,500.00