

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



**IDENTIDAD NACIONAL EN LOS JÓVENES  
ADOLESCENTES ENTRE 15 A 18 AÑOS DEL  
DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO  
A PARTIR DE LA CANCIÓN CRIOLLA  
“CONTIGO PERÚ”**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación

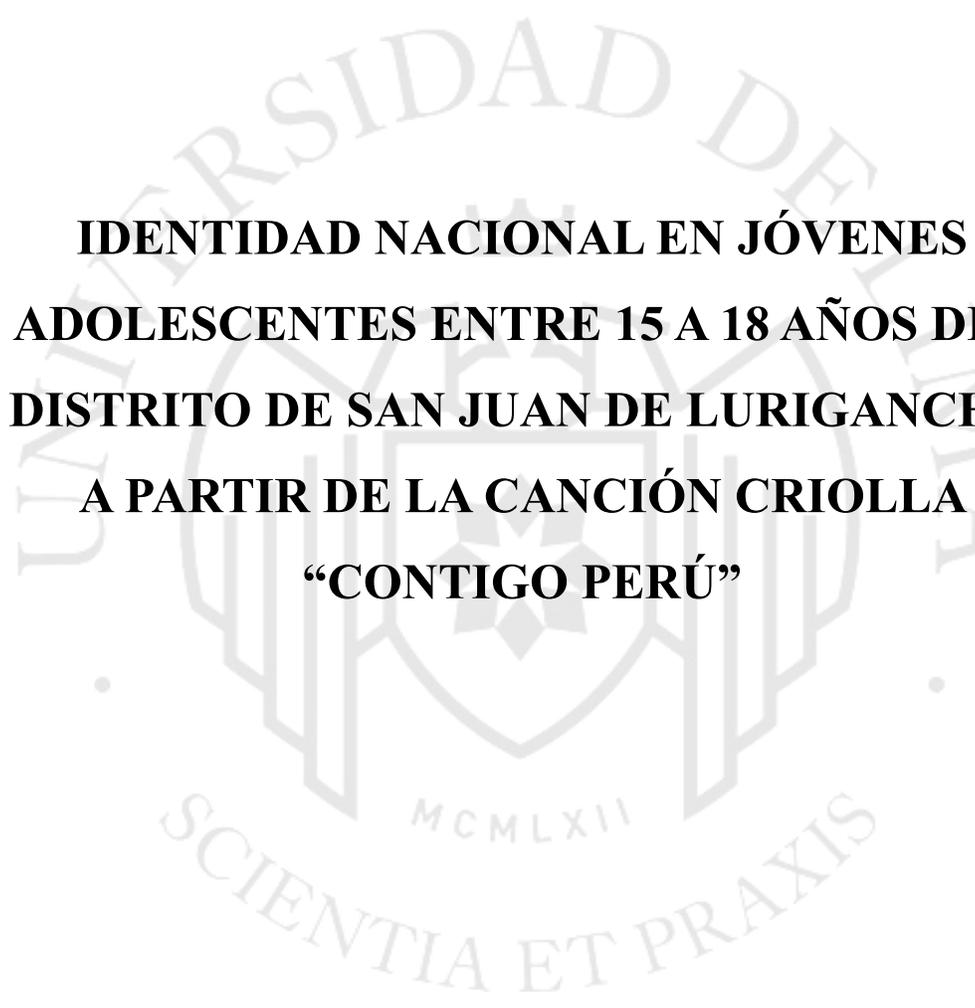
**Giezi Fernanda Abigail Ortiz Zulueta  
Código 20152162**

**Asesor**

Rodolfo Herrera Santamaria

Lima – Perú  
Octubre de 2021





**IDENTIDAD NACIONAL EN JÓVENES  
ADOLESCENTES ENTRE 15 A 18 AÑOS DEL  
DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO  
A PARTIR DE LA CANCIÓN CRIOLLA  
“CONTIGO PERÚ”**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I: ANTECEDENTES .....</b>	<b>9</b>
1.1 Contexto local .....	9
1.2 Casos referenciales .....	9
1.3 Música e identidad en el Perú .....	11
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>13</b>
2.1 La canción criolla .....	14
2.2 Construcción de una identidad .....	15
2.2.1 La Identidad Social .....	17
2.3 Jóvenes .....	20
2.4 “Contigo Perú” .....	22
2.5 Virtualidad.....	23
<b>CAPÍTULO III: JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS .....</b>	<b>25</b>
3.1 Justificación.....	25
3.2 Objetivos .....	26
<b>CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA .....</b>	<b>27</b>
4.1 Tipo de investigación .....	27
4.2 Población y muestra .....	27
4.3 Técnicas e Instrumentos .....	27
4.4 Procedimientos.....	28
<b>CAPÍTULO V: RESULTADOS .....</b>	<b>30</b>
5.1 Características del tiempo de ocio de los adolescentes .....	30
5.2 Percepción de la canción “Contigo Perú” .....	30
5.2.1 Relación adolescente - canción.....	30
5.2.2 Concepto otorgado a “Contigo Perú” .....	31
5.3 ¿Contigo Perú? Seguirá vigente .....	33
<b>CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN.....</b>	<b>35</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>42</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>45</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>46</b>

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Modelo de consentimiento informado para padres .....	50
Anexo 2: Modelo de consentimiento informado para menor .....	51
Anexo 3 Guía de entrevista.....	52



## RESUMEN EN ESPAÑOL

La canción criolla “Contigo Perú” está presente en la vida de los peruanos. De una u otra forma esta canción interviene en algún momento de sus vidas; pues, se difunde a través de los medios de comunicación y toma protagonismo en fechas concretas como fiestas patrias o en los partidos de fútbol de la selección peruana, causando así un sinfín de emociones que los identifica con la patria. Ahora, con los jóvenes adolescentes que conforman la nueva generación, ¿también existe dicha identificación?

La presente investigación busca conocer la percepción que tienen los adolescentes limeños de 15-18 años acerca de la canción “Contigo Perú”. Como resultado de las entrevistas, se obtuvo que a pesar de que la canción no se escuche constantemente, sí la reconocen, y además le otorgan relevancia definiéndola como un segundo himno. “Contigo Perú” tiene la capacidad de unir, puesto que conecta a cada peruano simbólicamente generando así un vínculo único entre ellos.

**Palabras clave:** **Identidad nacional, canción, vínculo, adolescentes**

## RESUMEN EN INGLÉS

The creole song "Contigo Perú" it is present in each Peruvian citizen's life. At some point this song come into their life one way or another since is spread out through the media of communications taking spotlight on specific dates such as Independence Day and Peruvian soccer team games, causing as a result endless emotion identifying them self with their native country. Now days with teenagers conforming this new generation, does it exist the same identification?

The latest investigation tried to find the limeños teenagers ages 15-18 the perception regarding this song "Contigo Perú". The survey findings despite of the song not listen often enough, teenagers can identify it and plus they give special acceptance defining the song as the second National Anthem. "Contigo Perú" has the capacity to unite people since it connects each peruvian symbolically generating a unique bond among them.

**Keywords: National Identity, song, unity, teenagers**

# INTRODUCCIÓN

El Perú, es un país donde hay más de una razón por la cual todos los peruanos debemos sentirnos orgullosos. Comentar sobre su comida es realmente magnífico, por la combinación de olores, ingredientes y texturas. Además, de ser reconocida a nivel mundial. Al igual que sus paisajes, que son majestuosos, siendo Machu Picchu una de las maravillas del mundo, dejando el nombre del Perú muy en alto. Y qué decir de su música, las canciones criollas que identifican a los peruanos, con sus letras que llegan a lo más profundo del corazón. Dichas composiciones nacen de muchos años atrás y que ahora se han vuelto emblemáticas. Pero siempre hay una que sobresale, y esa es “Contigo Perú”. Fue compuesta por Augusto Polo Campos, con el fin de hacerla sonar en los partidos de clasificación para el Mundial de Argentina. La canción logró ser un éxito rotundo, pues se escuchaba en los canales de televisión y en la radio. También fue cantada por el “Zambo Cavero” y “Oscar Avilés” en el estadio nacional en un partido de fútbol contra Chile (Tiempo, 2017).

“Contigo Perú” se convirtió en el himno de los peruanos; aquel que la escuchaba se emocionaba hasta las lágrimas. Y no es para menos, ya que su letra conmovía a los oyentes sintiéndose así más que orgullosos del país donde nacieron. Pasaron los años, y dicha canción sigue presente en nuestro repertorio de música criolla. Pasó de generación en generación, sobreviviendo a todas las nuevas canciones que salían. En la actualidad, la canción sigue siendo conocida.

Sabemos que los adultos han crecido con la canción y que prácticamente está en sus venas. En cambio, los jóvenes de ahora, a pesar de saber sobre la existencia de la canción, están bombardeados constantemente por muchas más canciones y sobre todo por los géneros musicales nuevos que se han creado. Ellos están abiertos a más opciones musicales y a seguir la tendencia musical más popular del momento; también han escuchado “Contigo Perú. Pero ¿se identifican de la misma manera con esa canción como los adultos?

Esta tesis busca responder esta pregunta general analizando las percepciones de los jóvenes acerca de la canción criolla “Contigo Perú”.

# CAPÍTULO I: ANTECEDENTES

## 1.1 Contexto local

Sentirse peruano va más allá que solo tener una nacionalidad. Al Perú lo representan diversos motivos por los que cualquier persona se sentiría orgullosa. Ese sentimiento de unidad popular, atravesando kilómetros de distancia, costumbres, y colores, se llama ser peruano. Muchas veces es difícil poder englobar a la población y tratar de ponerla de acuerdo en ciertos aspectos. Sin embargo, cuando se trata de una identidad nacional construida a través de los hechos que se convierten en históricos, no es un problema poder reconocerla como tal, todos para un país.

La canción “Contigo Perú” se ha convertido en Patrimonio Cultural de la Nación. Nos lo cuenta un artículo en la sección de normas legales del diario “El peruano”. “Declaran Patrimonio Cultural de la Nación en el rubro de Obra de Gran Maestro, a la Obra Musical de Augusto Armando Polo Campos”, según la resolución Viceministerial de cultura: R.VM. N° 199-2018-VMPCIC-MC (El Peruano, 2018).

Los adolescentes peruanos tienen características especiales que los hacen únicos. Prueban muchas cosas, y ahora más que nunca están conectados a Internet la mayor parte del tiempo. En el año 2018, IPSOS realizó un informe donde daba a conocer el perfil del adolescente joven peruano. El estudio se hizo entre los meses de febrero y marzo, el rango de edad fue de 13 a 20 años entre hombres y mujeres. “Para este año 2018, se estiman 3.4 millones de adolescentes en el Perú, mientras que en Lima representan 1.3 millones” (IPSOS, 2018, s.p.). Como se indica en una infografía, con respecto a cómo se entretienen, se conoce que el 47% del adolescente joven ve televisión, el 30% mira videos en YouTube y el 29% escucha música en emisoras o CD’s. Además, en lo digital, el 58% se conecta a Internet frecuentemente y el 84% pertenece a redes sociales (IPSOS, 2018).

## 1.2 Casos referenciales

En un trabajo de investigación titulado “Música, género e identidad: fandangos y coplas del Romero (Arredondo & García, 2018), se afirma que cierta música en particular logra identificar perfectamente con un grupo de personas que comparten los mismos gustos

musicales, las costumbres y creencias entre sí. Han existido, desde hace muchos años, eventos en especial religiosos, en donde la gente se identifica con dichas costumbres culturales que forman parte de su vida y enseñan de generación en generación. Es la interpretación de la voz de la mujer, el anuncio que difunde a través del texto, y el ritual en sí lo que resalta los valores de una sociedad tradicional rural que se relaciona con el género femenino y su concepto patriarcal (Arredondo & García, 2018). No es solo el ritmo musical o la interpretación en sí, sino que las letras de las canciones influyen mucho en el tema de la identificación. Siguiendo con los autores mencionados, ellos indican que las letras de los fandangos alaban a la cruz y a las personas relacionadas a ellas, que reflejan sentimientos de amor y sobre la fiesta especialmente (Arredondo & García, 2018).

Miryan Yovanna Parra Herrera, en el año 2006, realizó una investigación que se basa en los estudios de las danzas en el Perú y su relación con el poder y que sucedió en las primeras décadas del siglo XX y aún se mantiene hasta el día de hoy. Parra (2006), dice lo siguiente:

Influenciados por el contexto, y el discurso ideológico nacionalista popular dominante, los estudios de las danzas continúan siendo durante este período principalmente descriptivos, aunque en varios casos profundizan en el análisis, y están dedicados principalmente a danzas populares andinas, que buscan dar cuenta de la diversidad y riqueza de “nuestras manifestaciones auténticas”. (p. 37 - 38)

Gracias a los autores Hugues Sánchez y Adriana Santo, se esclarece “la formación de una identidad regional a partir de la folclorización de expresiones artísticas (música y danza) locales y su intento por articularlas a una identidad nacional en Colombia” (Sánchez & Santos, 2013, pág 145). En Colombia también se ha estudiado sobre la identidad nacional a partir de un género musical: el merengue. “En este contexto, los responsables de la mezcla, de las transformaciones, de los acomodados, son los propios sujetos que recibieron el acervo cultural de las generaciones anteriores, lo hicieron suyo y lo adaptaron a sus necesidades y gustos”

(Sánchez & Santos, 2013, pág. 152). Por ese motivo, el merengue se escoge como el ritmo musical que representaría muy bien una identidad nacional.

Moshe Palacios, en el 2017, señala la forma en que los contenidos de los spots de Perú Nebraska, que son piezas claves de la campaña Marca Perú, se dirigen a los peruanos, y estos se van identificando dentro de la narrativa nacionalista. “Estas acciones han contribuido a reforzar una subjetivación neoliberal, sobre la base de un nacionalismo repotenciado que aspira a la formación de un “nuevo peruano” que empieza a “creer en su país” (Palacios, 2017, pág. 36). Del mismo modo, nos comunica que “cuando hablamos de la nación, nos referimos a significados que sus miembros comparten sobre la base de su cultura. Estos significados son creados por las personas y también por las instituciones” (Palacios, 2017, pág. 36).

### **1.3 Música e identidad en el Perú**

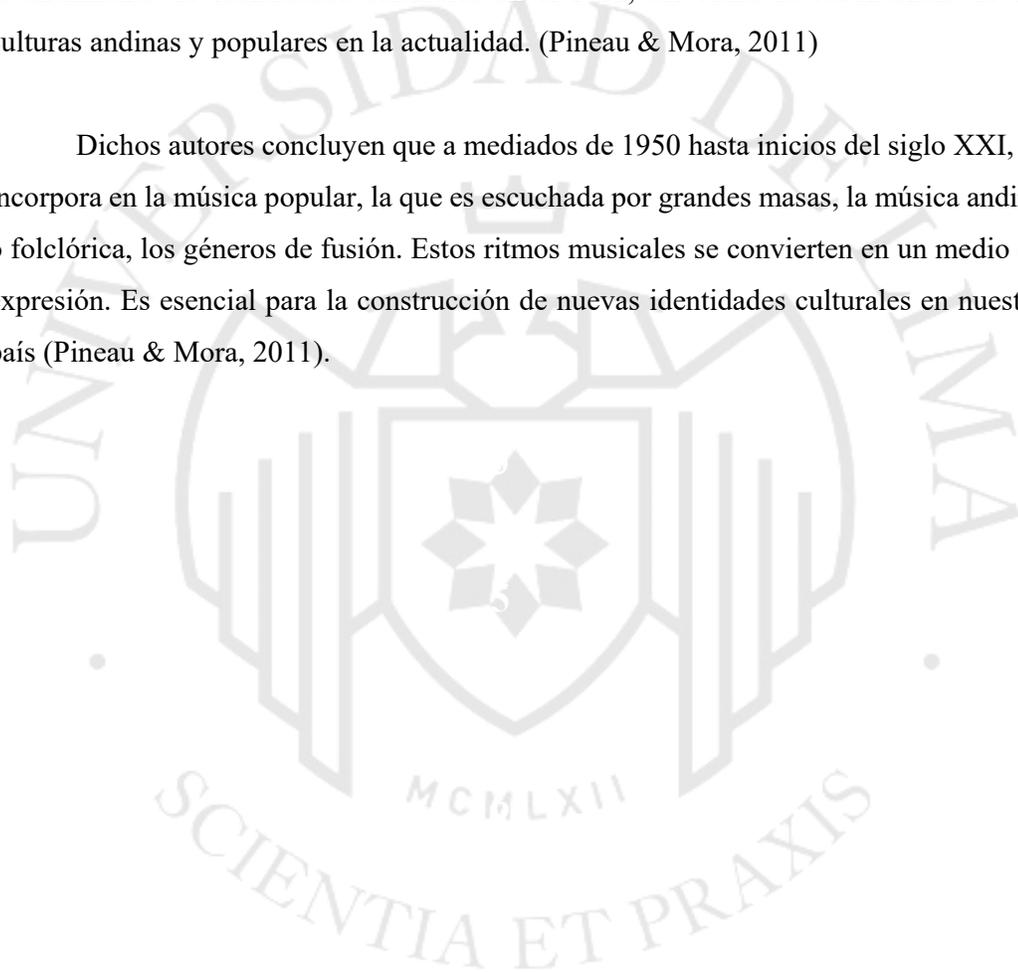
Santos Benavente comenta sobre cómo las prácticas de la música colectivamente se construyen socialmente, debido a los distintos sonidos que existen, como los armónicos, rítmicos y melódicos en los instrumentos (Benavente, 2007). De igual forma, analiza que distintas prácticas musicales, como el festival latinoamericano, o el trío musical Los Pioneros, o el trío Chuquibamba, entre otros, efectivamente construyen identidades colectivas relacionadas con las identidades musicales por géneros, estilos y la práctica del instrumento musical. Así pues, “el público acepta el discurso y el lenguaje musical” (Benavente, 2007, pág. 45). Asimismo, Wilders (2016) quiere demostrar que con la nacionalidad, la popularidad en la sociedad y el Estado en conjunto se pueden realizar cosas significativas para la colectividad. “Se empieza a utilizar al folclor o la cultura expresiva como medio para imaginar, recrear y representar, tanto a nivel local y en el extranjero, el sentido de lo peruano” (Ramírez, 2016, pág. 148). Y esto, fue gracias por el hacer realidad la profesionalización del huayno por la fundación de su escuela, como también a las agrupaciones artísticas Perú Canta y Baila, y Galas Peruanas. María Rocío Trigos (2015), concluye que:

En el caso de la peruanidad, la noción de identidad procede de la combinación de elementos de la tradición que se reinterpretan, se modernizan y estatizan para

ajustarse a los gustos de los públicos y tienen su asidero en la conjugación con elementos de éxito, discurso vigente desde la modernidad y el individualismo que promueve el pensamiento liberal. (p. 42-43)

Según Pineau y Mora (2011), lo importante es analizar ciertos eventos como la migración, la expansión de géneros musicales (huayno, chicha y tecnocumbia), y el aumento notorio de las industrias culturales que influyen significativamente en un nuevo levantamiento de identidades culturales en el Perú, así como la subsistencia de las culturas andinas y populares en la actualidad. (Pineau & Mora, 2011)

Dichos autores concluyen que a mediados de 1950 hasta inicios del siglo XXI, se incorpora en la música popular, la que es escuchada por grandes masas, la música andina o folclórica, los géneros de fusión. Estos ritmos musicales se convierten en un medio de expresión. Es esencial para la construcción de nuevas identidades culturales en nuestro país (Pineau & Mora, 2011).



## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Bien es cierto que la experiencia común entre las personas produce una especie de unidad, y más aún cuando se trata de cuestiones culturales. Francisco Sierra (2011), lo expone así:

La conexión entre los aspectos culturales y comunicativos, los tecnológicos y económicos, y los políticos informativos, favorece una comprensión global de la interrelación existente entre los diferentes niveles de la mediación social, merced a una metodología de análisis estructural adecuada para entender el campo de las transformaciones socioculturales que estamos experimentando”. (p. 352)

Por eso, es importante identificar la importancia de la formación de las identidades, encontrar ese elemento frecuente y colectivo que adicione un mismo sentir, pero sin delimitar las personalidades de cada ser humano. La identidad es un producto transitorio y voluble gracias a distintas relaciones que definen identidades destacando las diferencias existentes (Grossberg, 2003).

Así también, las identidades son influenciadas en su definición por su entorno, que las construye singularmente. “En lo fundamental, la lucha en torno de las representaciones identitarias se conforma aquí como la propuesta de una identidad plenamente constituida, independiente y distintiva en lugar de otra” (Grossberg, 2003, pág. 152). Además, gracias a que vivimos en una sociedad del espectáculo las modalidades culturales siempre estarán presentes en las vidas de todos por la comunicación de masas y los estilos de vida. “Si la identidad es en cierto modo constituida por la modernidad y a la vez es constitutiva de esta, los discursos identitarios actuales omiten cuestionar su propia ubicación dentro de las formaciones del poder moderno y su implicación con ellas” (Grossberg, 2003, pág. 151).

Grossberg (2003), comenta sobre una identidad que contiene una capacidad innata y sustancial que está determinada por alguna fuente en común, un formato de alguna vivencia o los dos (Grossberg, 2003). Francisco Sierra (2011) explica lo que nos deja la Escuela de Frankfurt y su relación con la realización de la cultura:

En otras palabras, el legado de la Escuela de Frankfurt no es otro que tratar de pensar y concebir el modo de producción no sólo como una configuración económica particular, sino más bien como un conjunto de formas de vida, como la producción de la cultura como estilo de vida total, en el sentido de Raymond Williams. (p. 354)

## **2.1 La canción criolla**

Emilio Bustamante (2007), menciona que desde inicios del siglo XX, la canción criolla es el resultado cultural de las zonas populares urbanas, y que tiene como fin reflejar vivencias. A la vez, fue usada por el Estado y la clase alta para satisfacer sus necesidades de superioridad usando a los medios de comunicación de masas. (Bustamante, 2007)

Así pues, los habitantes de la costa van formando una Lima criolla, con respecto a sus experiencias vividas y a sus tradiciones de su día a día. De esa masa popular, nacen los compositores criollos, que dan un giro a la música en ese tiempo. Se puede mencionar que los pioneros de la música criolla, a finales del siglo XIX y a inicios del siglo XX, se apoderan del formato musical y poético que la élite no consideró, pero que servían a los grupos populares para personificar su vida (Bustamante, 2007). La costa sigue predominando para la influencia de la creación de la música criolla, como también otros géneros musicales. Una gran parte de los peruanos, consideran el vals de carácter sumamente popular en la región de la costa y a la que denominan con el nombre de música criolla (Borras, 2012). También, “en sus inicios, la música criolla fue aquella producida y consumida por las clases populares de Lima, es decir, básicamente el valse y la polka y, por extensión, la marinera” (Yep, 1998, p.17-18). Por eso, a la música criolla no se le puede considerar como un género independiente o un género que nació por sí solo. Todo lo contrario, pues intervinieron otros géneros musicales de la costa a la innovación, de ese entonces, de la tan conocida música criolla. Como explica Borras (2012), es complicado considerarlo como un elemento independiente; pues al estar rodeado de otros géneros musicales populares de la propia costa han generado un vínculo (Borras, 2012).

Mucho antes de que exista la música criolla, lo relevante musicalmente en esa época era la Guarda Vieja. Todo giraba en torno a ella, pero después, con el nacimiento

de la música criolla se va adentrando a la Guarda Vieja. “Poco a poco los valeses y las polcas de esos primeros años empiezan a sindicarse como anónimos o simplemente como parte de ese acervo popular común llamado Guarda Vieja (Romero, 2015, pág. 75).

Actualmente, la música criolla se sigue reproduciendo. Cobra aún más vida en los eventos especiales como cuando juega la selección peruana de fútbol, o de vóley, o cuando se logra algún triunfo peruano en particular. Sin duda alguna, es un arte por donde se le vea. En el género criollo, se puede especificar que se expresa el arte y el talento en todo su esplendor (Montoya, Alves, Duarte, & Díaz, 2018).

## **2.2 Construcción de una identidad**

La identidad que se va construyendo a partir de una nación a través de la música criolla, cobra sentido cuando las canciones de ese género comienzan a escucharse reiteradamente en las emisoras de radio de nuestro país. Donde los locutores refieren a estas canciones como un concepto de nación. “Estas inquietudes parecen cobrar cuerpo en la difusión radial de nuestros días cuando la gran mayoría de emisoras limeñas denominan como "nacional" o "peruana" sólo a la música criolla y costeña” (Lloréns, 1983, pág. 79).

Además, quien también influye a la tendencia de marcar lo criollo como una forma de identidad nacional, es el Estado. Pues, para que otorgue un resultado de unión entre todos los ciudadanos del país, una forma integradora, o se use como una herramienta de cohesión para crear un vínculo popular. “El mismo Estado, de modo implícito, está optando así por identificarse con una imagen musical de integración popular, incorporando a la música criolla y costeña como símbolo predominante de unidad cultural y artística” (Lloréns, 1983, pág. 80). Lo criollo se convierte así, en una especie de símbolo patrio, adjuntando el valor que los ciudadanos le otorgan a la propia música criolla. Melanie Plesh (1996), comenta:

En las operaciones de ingeniería social necesarias para la construcción de una nacionalidad es de vital importancia la creación de valores simbólicos que la sostengan. Dentro de esos valores, ocioso es decirlo, se cuenta la música, cuya entramada relación con la identidad la convierte en una herramienta especialmente apta para la construcción de la imagen de una nación. (p. 58)

Lo que contribuye también al sentido de una identidad nacional, son las letras de las canciones criollas. Virginia Yep (1998), refiere al tema así:

Aparte del amor, también el mundo externo es tema de los valeses, si bien no en la cantidad de valeses amorosos y, muchas veces tampoco completamente desligado de este elemento. Existen valeses dedicados a la patria, a los paisajes peruanos, a determinados barrios, ciudades y al mar; a determinados personajes, héroes y hechos de la historia y a recordar las antiguas tradiciones. (p.26)

Si bien no todas las del género criollo están relacionadas al contexto del país, sí existen ciertas canciones donde vinculan y realzan las cualidades de nuestro Perú. “El valse Mi Perú de Manuel Raygada describe las bellezas de paisaje peruano y apela a elementos prehispánicos con la finalidad de destacar los sentimientos de amor a la patria” (Yep, 1998, pág. 27). Por ejemplo, las canciones “Mi Perú” y “Contigo Perú”. Dichas canciones comentan sobre lo orgullosos que se sienten los peruanos por vivir en el Perú. Ensalzan las montañas, los ríos y la tierra en su totalidad de nuestro país. Transmiten sentimientos de amor, coraje y esfuerzo, desde los personajes históricos. Otorgan la sensación de unión, sea cual sea la raza o la clase económica. Unión entre costa, sierra y selva. La satisfacción de dar hasta la propia vida por nuestro Perú. Todas esas características son propias de la música criolla y su importancia. “Su producción musical y poética es numerosa y de sostenida calidad” (Montoya, Alves, Duarte, & Díaz, 2018, pág. 347).

La difusión de la música criolla como una forma de identidad, se muestra en el gobierno de Juan Velasco, aludiendo a un tipo de propaganda estatal. Lloréns (1983), menciona que:

“La producción musical es usada como instrumento por los sistemas de comunicaciones del gobierno. Su más conocido exponente es Augusto Polo Campos. Su relación con la propaganda estatal empieza en la época del presidente Juan Velasco, cuando hizo el tema Y se llama Perú, en el que se expresa una admiración por las Fuerzas Armadas y por el ideal de unidad nacional”. (p. 80)

Las canciones criollas, no sólo enaltecían al país por sus entidades públicas, sino que también se añade los deportes nacionales que en esa época eran un éxito y la gente se sentía orgullosa por ello. Siguiendo con Lloréns (1983):

Luego le compuso al régimen de Morales Bermúdez, mediante un contrato con la Oficina de Información del Estado, el valse Contigo Perú, en el cual ya no se alude al Ejército, pero se insiste en la idea de la unidad y se agrega una mención al deporte para identificarse con los éxitos de momento que lograban futbolistas y voleibolistas”. (p. 81)

Así es como la construcción social de cada individuo se va configurando por diversos factores que son influenciados por el género criollo; puesto que al momento de conseguir apogeo se expande por todos los ámbitos hasta volverse ya parte de un concepto generalizado para todo un país.

### **2.2.1 La identidad Social**

Turner y Tajfel, son autores reconocidos por haber presentado teorías sobre la identidad social, quienes en el texto de Vera, Palacio, Mayra y Holgado (2015) mencionan: “la identidad social parte del autoconcepto, y esta percepción de sí mismo se deriva del conocimiento valorativo y emocional asociado a la pertenencia a un grupo o varios grupos (Vera, Palacio, Maya, & Holgado, 2015, pág. 169). Además, Turner se extiende aún más sobre la Teoría de la identidad social, en el texto de Peris y Agut (2007), definiéndola como “la parte del autoconcepto del individuo que deriva del conocimiento de su presencia a un grupo social (o grupos sociales) junto con el significado emocional y valorativo asociados a dicha pertenencia” (Peris & Agut, 2007, s.p.).

A continuación, se presentará tres trabajos de investigación, que han tomado como referencia a dichos autores. En primer lugar, un artículo de una revista chilena, que explica sobre los posts y comentarios que se han publicado en los blogs de los emigrantes hablantes nativos de ruso, en base a las elecciones de la presidencia de Rusia en marzo del 2012. Este artículo concluye con resultados que evidencian que para los blogueros del mencionado estudio, es de suma importancia formar parte del grupo mayoritario de

dicho país (Kresova & Ivanova, 2014). Asimismo, se confirma la identidad “insegura”, mencionada por Turner & Tajfel. Kresova e Ivanova (2014), lo relatan así:

Los discursos de los blogueros emigrantes de este estudio reflejan una identidad social “insegura”. Su sentido de pertenencia a los grupos mayoritarios de su país de origen es incierto y contextualmente dependiente. Lo dicho se observa claramente al contrastar el uso de los pronombres personales por parte de los emigrantes con los comentarios de los residentes en Rusia. (p. 260)

Por ello, ante un grupo tan grande de personas, es inevitable que los emigrantes no suelen formar parte de ellos, ya sea directa o indirectamente. “Las identidades siempre son orientadas hacia una audiencia y pueden ser modificadas en función de su respuesta” (Kresova & Ivanova, 2014, pág. 249). La identificación, en este caso inestable, se da por los motivos eventuales que sufren al estar ante un grupo mayoritario. Pues, todo lo vivido y aprendido en su lugar de origen, ahora ya no tiene mucha relevancia ante un país tan considerable como es Rusia. Kresova e Ivanova (2014), hacen referencia a lo mencionado, de la siguiente forma:

Por regla general, el conjunto de pertenencias que tenía el individuo antes de su traslado a otro país no representa valor alguno para la sociedad de destino; sobre todo, si se trata de una migración hacia un lugar con mayor ranking político y económico. Titulaciones, experiencia laboral, contactos personales y profesionales ya no cuentan con el respaldo de los correspondientes grupos sociales, por lo que el recién llegado se enfrenta a la necesidad de definir y defender un nuevo conjunto de identificaciones sociales prácticamente desde cero. (p. 248)

En segundo lugar, la teoría de la identificación se plasma en un artículo de la Revista Latinoamericana de Psicología (Vera, Palacio, Maya, & Holgado, 2015). En dicho trabajo se investiga el desarrollo de los niños tanto psicológico como sociocultural, quienes obligadamente tienen que moverse por asuntos de violencia política en

Colombia, ya que vulneran sus derechos. Es imposible, que aquellos niños crezcan sin tener cambios profundos que los afecten, pues, existen factores que favorecen y obstaculizan el nivel de adaptación, así como su identidad social. Vera, Palacio, Maya, y Holgado (2015), lo describen así:

Esta investigación indaga sobre el proceso de adaptación para el bienestar emocional de los niños y las niñas que han atravesado por una situación de desplazamiento forzoso y analiza las implicaciones de la identidad social del grupo de personas desplazadas y el papel de los actores del escenario escolar en los procesos de inclusión. (p 168)

Los autores Vera, Palacio, Maya, y Holgado (2015), concluyen que los niños en situación de desplazamiento forzado, se identifican con ese mismo grupo de. Sin embargo, se toman el trabajo para alcanzar un autoconcepto conforme (Vera, Palacio, Maya, & Holgado, 2015). Es decir, no se identifican tanto con las propiedades negativas que puedan decir respecto a su grupo, sino que toman más interés en sus actitudes positivas para conservar una identidad social positiva (Vera, Palacio, Maya, & Holgado, 2015). Pero, ¿qué quiere decir autoconcepto? Continuando con los autores, ellos mencionan:

La identidad social parte del autoconcepto, y esta percepción de sí mismo se deriva del conocimiento valorativo y emocional asociado a la pertenencia a un grupo o varios grupos (Tajfer y Turner, 1986). Así, las percepciones que se construyen pueden repercutir tanto positiva como negativamente en la construcción de la identidad social. (p. 169)

Por último, se hace referencia a un estudio publicado en “Escritos de Psicología”. Dicho trabajo de investigación procura esclarecer la identidad social en los grupos sociales. Los autores Canto y Felix (2005), indican que “la identidad social estaría constituida por aquellos aspectos de la autoimagen de un individuo que proceden de las categorías sociales a las que pertenece” (Canto & Felix, 2005, pág. 60). Asimismo, Peris y Agut (2007), lo definen, de la siguiente forma:

Es la tendencia a dividir el mundo social en dos categorías más bien separadas: nuestro endogrupo (“nosotros”) y varios exogrupos (“ellos”). Y es a través de dicho proceso como los individuos construyen su identidad social, haciendo más sencilla su percepción de la realidad social. (s.p.)

Es por eso, que la teoría mencionada en líneas anteriores, permitió relacionar el comportamiento de los grupos sociales con el desarrollo de cada miembro del grupo y las particularidades de la coyuntura, como Canto y Felix (2005) lo formulan:

La teoría de la identidad social fue un enfoque muy ambicioso que pretendió integrar la conducta intergrupal con los procesos individuales -motivacionales y cognitivos- de los miembros de los grupos y las características del contexto social en el que los grupos se interrelacionan. (p. 60)

En conclusión, Peris y Agut (2007), lo delimitan de la siguiente forma:

La identidad social se forma entonces por la pertenencia a un grupo; que sea positiva o negativa dependerá de la valoración que el individuo haga de su grupo en comparación con otros grupos. De ahí la importancia del proceso de comparación social, por el cual las personas tienden a compararse a sí mismos con otros. Por tanto, aquí la comparación social no sólo implica ser diferente, sino también que hay que buscar ser mejor. (s.p.)

### **2.3 Jóvenes**

Los jóvenes en nuestra sociedad están en constante formación, y se encuentran bombardeados por toda la información que hay en su alrededor a causa de un mundo hiperconectado, buscando así, las mejores referencias para ellos y de esa manera puedan definirse. “La juventud es un periodo de indefinición y búsqueda de una identidad, a la que la ausencia de un paradigma, una metanarración fuerte, puede afectar sobremanera” (Hormigos & Cabello, 2004, pág. 259). Para ellos, la música es un elemento clave para la formación de este sector humano. Según la investigación de Jaime Hormigos y Antonio Cabello, se encuentra a la música popular como un factor determinante en la construcción

de identidad juvenil (Hormigos & Cabello, 2004). De igual forma, es relevante resaltar lo que Dulce Martínez (2009) manifiesta:

Es importante que el concepto de *joven* es una construcción teórica que tiene distintas concepciones según el contexto sociohistórico, cultural, geográfico, entre otros. Por ello, puede decirse que mediante ciertos elementos culturales, como la música, el joven puede adquirir una clasificación. Es así que por el género musical que escuchan, los jóvenes se clasifican, definen sus estilos y conforman sus grupos. (p. 171)

La música entonces, logra como producto una cimentación de identidad en los jóvenes. “La música popular, tanto en su vertiente de consumo como es su potencialidad expresiva, adquirió un papel fundamental en la construcción de la identidad entre los jóvenes de las sociedades industrializadas avanzadas” (Hormigos & Cabello, 2004, pág. 265). Además, lo que ellos seleccionan escuchar o lo que prefieren, tiene implicancia en su formación de identidad. “El consumo cultural de los jóvenes sin duda repercute en diversos aspectos de su vida, ya sea en los significados sociales, en formas de identificación, diferenciación e interacción social, así como en la conformación de agrupaciones” (Martínez, 2009, pág. 170).

Sin embargo, los jóvenes están expuestos a la gran variedad musical existente en nuestro país. La música está presente en cada momento y en cada situación de su día a día, y cada género musical tiene sus oyentes con respecto a lo que cada persona elija. Hormigos y Cabello (2004), lo plantean de la siguiente forma:

Actualmente, la música se pone al servicio de cualquier persona, independientemente de su estatus, poder o prestigio. Bien es cierto que cada tipo de música tiene su público y lugar donde ser interpretada, pero las nuevas tecnologías acercan la música a todos los rincones del planeta”. (p. 263)

Con respecto a la música criolla, es imposible que no exista temor de que este género musical se deje de escuchar y que, en lo peor de los casos, desaparezca. Puede ser, que los jóvenes no escuchen todo el día las canciones criollas o no estén en primer puesto de las canciones más escuchadas por ellos. Pero, sí es cierto que las conocen y que

alguna vez han oído de ellas, en especial la canción “Contigo Perú”. Esta composición es muy sonada en tiempos deportivos, como cuando juega nuestra selección peruana de fútbol. Allí, niños, jóvenes y adultos cantan unidos y orgullosos la canción a su patria. Es por eso, que no se debe perder la costumbre de reproducir estas piezas musicales, pues generan en el peruano un sentimiento nacionalista. Le otorgan a la canción una estimación propia emblemática de los peruanos mismos. “De esta manera, se entiende que el valor simbólico permite crear tanto un sentido de diferenciación como un sentido de identificación” (Martínez, 2009, pág. 171).

Por ello, distintas entidades organizan diferentes actividades para que la música criolla siga perdurando en esta generación. Debido a la posibilidad de que el vals ya no siga vigente por el poco acercamiento con los jóvenes, se organizan distintos homenajes para evitar la decadencia de este género musical (Yep, 1998), ya que se conoce la importancia del rol de la música en las vidas de las personas, en especial de los jóvenes que van construyendo su identidad nacional con su día a día. “Todo esto refuerza el hecho de que la relación con la música se entienda como algo vivo, que evoluciona con independencia de quienes la crean, reproducen o escuchan” (Hormigos & Cabello, 2004, pág. 264).

#### **2.4 “Contigo Perú”**

La canción “Contigo Perú” fue compuesta por el gran artista Augusto Armando Polo Campos. Se dice que es un gran artista porque tiene una facilidad y talento para escribir los versos de las canciones criollas, que desde muy pequeño manifestó esa habilidad (Montoya, Alves, Duarte, & Díaz, 2018). Se escribió, como ya se dijo en líneas anteriores, por petición del expresidente Juan Velasco; y manifiesta una conmoción de unidad nacional. (Y se llama Perú y Contigo Perú) son temas que “se escribieron por encargo del gobierno militar del presidente Juan Francisco Velasco Alvarado. Son temas que expresan un sentimiento nacionalista basado en valores específicos: el trabajo, Dios, la libertad, la libertad, los símbolos nacionales, la unidad de los peruanos” (Montoya, Alves, Duarte, & Díaz, 2018, pág. 349). El tema musical “Contigo Perú” es uno de los principales que lanzó a Augusto Polo Campos a la popularidad. Y junto al otro gran artista criollo, Zambo Cavero, son figuras representativas de nuestro país. “El Zambo Cavero, al igual que Polo Campos, no solo han sido unos grandes cantantes y tocadores de cajón,

sino que se han convertido en símbolo de esta peruanidad criolla” (Montoya, Alves, Duarte, & Díaz, 2018, pág. 348).

“Contigo Perú” es una canción que sensibiliza a la población peruana. Se canta a viva voz, unísona y con el corazón. “Contigo Perú” es considerada como el segundo himno nacional” (Montoya, Alves, Duarte, & Díaz, 2018, pág. 349). La letra de la canción puede emocionar hasta el punto de llegar a las lágrimas y es que existe una ilación entre la patria y el hombre, como un proceso de formación y que además Dios bendice. (Montoya, Alves, Duarte, & Díaz, 2018). “Por tanto, la relación que se ha establecido es simbólica: la salvación histórica de la patria es la salvación histórica de sus hombres” (Montoya, Alves, Duarte, & Díaz, 2018, pág. 349).

Así, “Contigo Perú” se define como una canción nacionalista. Montoya, Alves, Duarte y Díaz (2018), concluyen lo siguiente:

Estas dos canciones nacionalistas de Augusto Polo Campos, interpretadas por Arturo Cavero, se han convertido en documentos vivos de un sentimiento profundo de peruanidad que obedece a la ideología de las independencias y que sostiene, ante todo, que la nación es el país y éste la unidad, en el mestizaje, de todos los que en ella han nacido. Románticas y utópicas, insisto, sí, pero logran enardecer eso que llamamos peruanidad y que no puede ser definido conceptualmente, sino que es vivencia profunda y pura. Sentimiento que la globalización y las imposiciones culturales extranjeras, la hibridación y la transculturación, o las grandes problemáticas internas del Perú, no han podido anular. (p. 351)

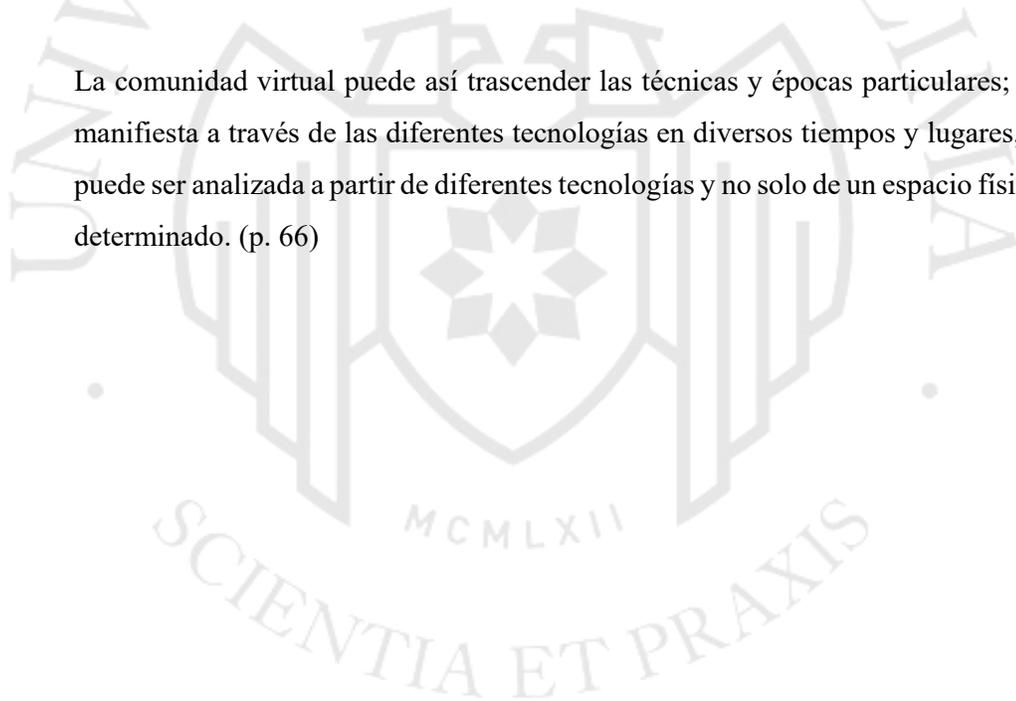
## **2.5 Virtualidad**

Vivir en un mundo hiperconectado es una realidad. Los individuos se integran a las nuevas tecnologías cautivados por la innovación, que año tras año va mejorando aún más. Dicha tecnología, nos abre una gama llena de oportunidades para navegar y descubrir cosas grandiosas. Es por ello, que el peruano permanece en el universo de la virtual. Según Ipsos (2018), en el Perú Urbano, se conectan a internet al menos una vez a la semana, un aproximado de 1015 hombres y mujeres entre 8 y 70 años (IPSOS, 2018). Igualmente, coexistimos en una sociedad donde la distancia y el tiempo no son barreras

para poder comunicarnos, y que gracias a ello, nosotros como comunidad, nos vamos sistematizando. La noción de virtual es esencial para entender estos cambios. “La definición de lo virtual es una base significativa para comprender los discursos sobre las tecnologías de comunicación y las articulaciones de tiempo y espacio que ellas expresan, así como las formas de organización social como la comunidad” (Siles, 2005, pág. 59-60).

Actualmente, la conexión a internet nos facilita la vida en el día a día; y así vamos formando una comunidad virtual. “En resumen, los espacios de interacción que emergen de las redes informáticas, bautizadas tempranamente como comunidades virtuales, representan uno de los fenómenos más sobresalientes del desarrollo de Internet como sistema de comunicación a escala mundial” (Siles, 2005, pág. 56). De igual manera, siguiendo con el autor Ignacio Siles (2005), él nos informa lo siguiente:

La comunidad virtual puede así trascender las técnicas y épocas particulares; se manifiesta a través de las diferentes tecnologías en diversos tiempos y lugares, y puede ser analizada a partir de diferentes tecnologías y no solo de un espacio físico determinado. (p. 66)



## CAPÍTULO III: JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

En este capítulo, se presenta la justificación y los objetivos de investigación, tanto el general como los específicos. Así como también se expone la pregunta de investigación.

### 3.1. Justificación

El presente trabajo se enfocó en comprender la percepción del adolescente limeño entre 15 a 18 años de edad. Debido al último mundial de fútbol que se realizó en Rusia en el 2018, nuestro país resurgió de los escombros futbolísticos para dar una esperanza a todos los peruanos en los partidos de las eliminatorias. Después de 36 años, nuestro país regresaba al mundial y la noticia contagiaba la felicidad a chicos y grandes. Nuestro contexto peruano funcionaba en torno a la selección peruana de fútbol (El Universo, 2017). Se volvió toda una fiesta que todos los peruanos la vivían, desde que se anotó ese gol decisivo en el repechaje con Nueva Zelanda. Se cantaba a todo pulmón las barras peruanas y el himno nacional (Riepl, 2017). Pero también hubo una canción que sobresalió y que se entonaba en las canchas de fútbol: “Contigo Perú”. Dicha canción se lanzó muchos años atrás por el compositor y cantante criollo Augusto Polo Campos y se mantiene hasta la actualidad. Es normal que los adultos conozcan y se emocionen con la letra de la canción, pero los adolescentes de nuestra sociedad, ¿también lo hacen?

Así pues, la presente investigación permitirá conocer lo que perciben los adolescentes acerca de la canción “Contigo Perú”. Si realmente se identifican con la letra de la canción, o solamente la cantan porque su entorno también lo hace. Asimismo, es importante descubrir lo que piensa y siente un adolescente sobre lo que es sentirse peruano o identificarse como tal. Pues, además de que el futuro del Perú depende de ellos y de sus acciones, lo más resaltante de este público objetivo, es que son personas cuya edad alude a una plena formación. Cabe recordar que, a los 18 años de edad cumplidos, formarían parte de la población cívica del país, por tener el derecho de sufragar para escoger las autoridades de nuestro Perú. Por lo tanto, darle mayor énfasis a esta categoría de edad es relevante. El país se va desarrollando cada vez más, gracias a la tecnología y su constante renovación. Por ello, las personas tienen a su alcance las plataformas virtuales de música donde pueden escoger distintas canciones de diferentes géneros musicales. Es por eso, que es relevante entender la posición del adolescente peruano. Las personas y el Estado en sí, deben informarse sobre estas personas y su percepción para

desarrollar un Perú mejor. No solo un Perú de nombre, sino un Perú con ciudadanos comprometidos a una mejoría. Adolescentes que se formen correctamente y demuestren con sus acciones el bien para nuestro país, no solo de palabras sino de hechos. Ayudando en los aspectos sociales, ecológicos, educativos, deportivos, etc. “Somos tus hijos y nos uniremos, y seguro triunfaremos contigo Perú”.

### Pregunta de investigación

¿Qué percepción tienen los adolescentes limeños de 15-18 años sobre la canción “Contigo Perú”

### Preguntas específicas

1. ¿Cuáles son las partes de la canción “Contigo Perú” con las que identifica a los adolescentes limeños de 15-18 años?
2. ¿Cuál es significado/concepto que los adolescentes limeños de 15-18 años le otorgan a la canción “Contigo Perú”?

## **3.2. Objetivos**

### Objetivo General

Conocer la percepción que tienen los adolescentes limeños de 15-18 años acerca de la canción “Contigo Perú”

### Objetivos específicos

1. Comprender con qué partes de la canción “Contigo Perú” se identifican los adolescentes limeños de 15-18 años
2. Identificar el significado/concepto que le otorgan los adolescentes limeños de 15-18 años

## CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

### 4.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es no experimental y el tipo de estudio es el método descriptivo. Se ha seleccionado realizar veinte entrevistas.

### 4.2. Población y muestra

La población seleccionada es de 20 jóvenes adolescentes peruanos. Pues, estas personas están en plena formación. Con el paso de los días, van creciendo y con ello establecen sus gustos y preferencias. Un estudio de IPSOS del año pasado (2018), dio a conocer lo siguiente en una infografía: Se conoce que el 47% del adolescente joven ve televisión, el 30% mira videos en YouTube y el 29% escucha música en emisoras o CD's. Además, en lo digital, el 58% se conecta a Internet frecuentemente y el 84% pertenece a redes sociales. (IPSOS, 2018)

La muestra son 20 jóvenes adolescentes entre los 15 y 18 años que vivan en el distrito de San Juan de Lurigancho. Es importante concentrarse en ese rango de edad debido a que están en constante formación contribuida por ellos mismos, adquiriendo motivaciones por distintos agentes influenciadores. Además, como se mencionó en líneas anteriores, estos adolescentes suelen escuchar música diariamente y lo convierten en un estilo de vida. Y es relevante, considerar que estas personas en unos años se convertirán en ciudadanos al adquirir su documento de identidad, por lo que es esencial difundir una identidad nacional con valores y cultura. De igual forma, se escogió el distrito de San Juan de Lurigancho, por ser al que contiene más habitantes. “De los 43 distritos que comprenden la Provincia de Lima, el más poblado es San Juan de Lurigancho con 1 millón 162 habitantes” (INEI, 2018, s.p.).

### 4.3. Técnicas e Instrumento(s)

Las veinte entrevistas fueron realizadas a 11 hombres y 9 mujeres<sup>1</sup> respectivamente. El tema central fue la canción criolla “Contigo Perú”. El objetivo se centró en poder conocer la percepción de los adolescentes sobre dicha canción. Se empezó con preguntas factibles

---

<sup>1</sup> Inicialmente se propuso trabajar con 10 hombres y 10 mujeres. Sin embargo, en la práctica se contó con 11 hombres y 9 mujeres.

y evidentes para crear una atmósfera flexible. Primero, se preguntó sobre qué hacen en su tiempo libre, qué canciones escuchan, si han oído alguna vez canciones criollas y cuáles. Luego, se profundizó más en el tema de investigación. Se reprodujo la canción “Contigo Perú y se observó si los jóvenes la cantan o la tararean. Posteriormente, se interrogó lo siguiente:

- ¿Que sientes?
- ¿Qué piensas?
- ¿Qué imagen te hace mirar?
- ¿Qué uso le das a la canción?
- ¿A qué otro concepto la reaccionas?
- ¿Le das un uso de nación<sup>2</sup>?
- ¿En qué ocasiones la escuchas o la cantas?
- ¿Está dentro de tu playlist de canciones favoritas?

Después de dicha información recaudada, se profundizó en la letra de la canción criolla, preguntando lo siguiente:

- ¿Sabes toda la letra?
- ¿Qué parte sabes completa?
- ¿Qué parte de la canción es la que más recuerdan?

Por lo tanto, se hizo una dinámica con tarjetas que tenían escritas partes de la letra de la canción “Contigo Perú”. Pues, se desglosó la letra oficial en 8 oraciones específicas para que los jóvenes adolescentes tengan que ordenarlas jerárquicamente, eligiendo su top 3, según su nivel de importancia que ellos crean conveniente, o según cuan conmovedora es. Para después, analizar y conversar más de cada extracto de la canción.

#### **4.4. Procedimientos**

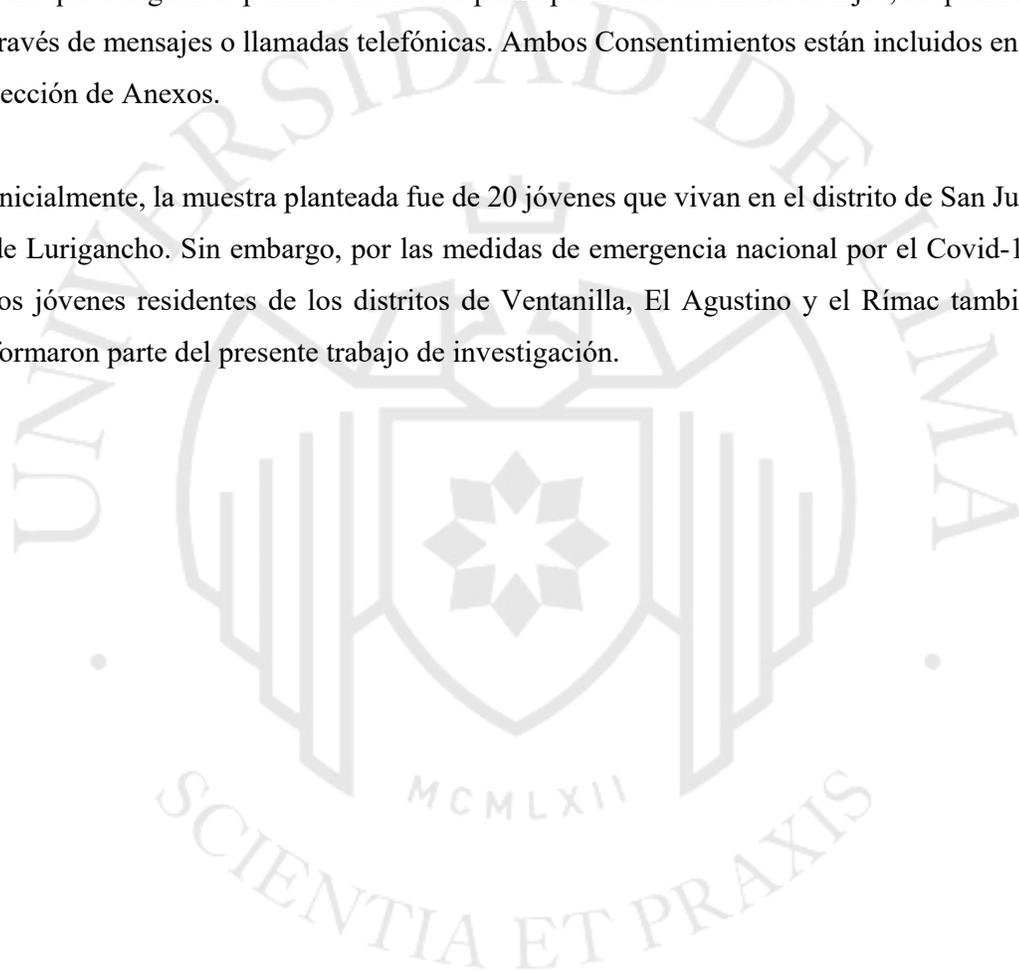
La investigación se llevó a cabo mediante entrevistas virtuales que se realizaron en la plataforma Zoom. Fueron 20 sesiones realizadas y grabadas con el permiso respectivo de

---

<sup>2</sup> La proposición “uso de nación” hace referencia al concepto de unión global de un país entero y a su vínculo compartido.

cada participante, a lo largo de tres semanas en el mes de mayo del 2018. Se pudo llegar a la muestra gracias a las redes sociales donde se localizó a los jóvenes adolescentes entre 15 a 18 años. Asimismo, los propios jóvenes comentaban de la entrevista a sus amigos y familiares de la misma edad y así se lograba una mayor acogida y reclutamiento. Por un lado, los adolescentes de 15, 16 y 17 años, al ser menores de edad se les requirió que muestren su conformidad de participar en el trabajo de investigación mediante un modelo de Consentimiento Informado. De igual manera, se entregó dicho modelo a sus padres para que otorguen el permiso debido de participación de sus menores hijos, aceptando a través de mensajes o llamadas telefónicas. Ambos Consentimientos están incluidos en la sección de Anexos.

Inicialmente, la muestra planteada fue de 20 jóvenes que vivan en el distrito de San Juan de Lurigancho. Sin embargo, por las medidas de emergencia nacional por el Covid-19, los jóvenes residentes de los distritos de Ventanilla, El Agustino y el Rímac también formaron parte del presente trabajo de investigación.



## CAPÍTULO V: RESULTADOS

En esta investigación se tiene como propósito conocer la percepción que tienen los adolescentes limeños entre 15 a 18 años acerca de la canción criolla “Contigo Perú”. En el presente capítulo se muestran los resultados de 20 entrevistas con el objetivo de comprender con qué partes de la canción se identifican, al igual que para identificar el significado/concepto que le otorgan. tienes que estudiar

### **5.1. Características del tiempo de ocio de los adolescentes**

De los 20 entrevistados, todos los participantes suelen realizar diferentes actividades en sus momentos de ocio, principalmente ver películas, o estar en las redes sociales. Los jóvenes de 17 y 18 años, resaltan que la mayor parte del tiempo están estudiando virtualmente por el contexto que todos estamos atravesando en este año. Sin embargo, cuando tienen algún tiempo libre aprovechan en desarrollar sus hobbies, siempre teniendo en cuenta que se debe dar prioridad a los estudios, ya que al estar en esa edad, lo que es más próximo para estos jóvenes, es el ingreso a alguna universidad o instituto.

Los jóvenes en general siguen el patrón de escuchar música en su día a día. Entre sus repertorios, existen distintos géneros musicales. Pues, suelen escuchar música variada, entre ellas: salsa, reggaetón, canciones en inglés, etc. Cabe resaltar, que entre los gustos musicales de un adolescente más joven, se encuentra el género criollo. Además, dichos jóvenes han escuchado, al menos una vez, una canción criolla. Conocen más canciones de la cantante criolla Eva Ayllón. No obstante, todos los adolescentes conocen a otros artistas (Zambo Cavero, Lucía de la Cruz)

### **5.2. Percepción de la canción “Contigo Perú”**

#### **5.2.1 Relación adolescente - canción**

A pesar de que ningún adolescente, a excepción de uno, sabe la letra completa de la canción "Contigo Perú", recuerdan la mayor parte o algunas frases. Lo más evocado de la canción "Contigo Perú", es el coro. Al parecer, "Sobre mi pecho llevo tus colores y están mis amores contigo Perú" y "Unida la costa, unida la sierra, unida la selva contigo Perú", son las composiciones que más ha quedado grabado en las mentes de estas personas. Además, entre los más jóvenes se menciona el sentimiento de melancolía al escuchar "te daré la vida y cuando yo muera me uniré en la tierra contigo Perú".

Asimismo, es importante mencionar, que una persona resaltó solo la frase "Contigo Perú" como lo que más recuerda, así como también una persona se atrevió a cantar toda la canción por cuenta propia.

Se ejecutó una dinámica basada en que cada participante tenía que escoger su top 3, fundamentada en el nivel de importancia o emoción que ellos creían conveniente, entre una serie de 8 oraciones; cada oración es una porción de la canción criolla "Contigo Perú". Aunque no hubo un patrón indiferenciado entre todos los entrevistados por puestos del top 3, sí escogieron un grupo de frases que variaron entre el primer, segundo y tercer puesto. Entre ellas se encuentra: "Emocionado doy gracias al cielo, por darnos la vida contigo Perú", "Unida la costa, unida la sierra, unida la selva contigo Perú", "sobre mi pecho llevo tus colores y están mis amores contigo Perú", "A triunfar peruanos, que somos hermanos", "Somos tus hijos y nos uniremos y así triunfaremos contigo Perú" y "Unido el trabajo, unido el deporte, unido es el norte, el centro y el sur".

Asimismo, las palabras unión, familia y patria fueron las más utilizadas para hacer referencia a la relación establecida al escuchar la canción "Contigo Perú". Sin embargo, un joven de 17 años se refirió al mundial repentinamente. Dicho entrevistado escogió en el top 1 de la dinámica realizada, la oración "Unido el trabajo, unido el deporte, unido el norte, el centro y el sur". Luego, cuando se le preguntó el por qué esa elección. sus palabras fueron: "Porque cuando juega la selección, toda la gente se une y por esa parte se caracteriza más en Perú, como el fútbol. En mi parte, si lo caracteriza muy bien".

### **5.2.2 Concepto otorgado a "Contigo Perú"**

En medio de cada entrevista, se reprodujo una gran parte de la canción criolla "Contigo Perú", para que luego se converse sobre lo que esta canción les produce. En primer lugar, con respecto a lo que sienten al escuchar la canción Contigo Perú se hace referencia al orgullo por la patria, a la nación en sí, a la identificación con el país. Pues, la pieza musical emociona y contagia hasta el punto de despertar las ganas de bailar, como mencionó una entrevistada. De igual manera, conlleva a una reflexión que motiva y da ánimos en tiempos difíciles como país, transmite unidad y considerándola se puede hacer todo. Por otro lado, un entrevistado relacionó a la selección de fútbol peruano.

Por su parte, en segundo lugar, cada participante tuvo que plasmar en una imagen con respecto a la canción oída. Cada uno proporcionó una imagen distinta, pero los patrones repetitivos fueron el color blanco y rojo, personas unidas y juntas de las tres regiones del país y algunos instrumentos representativos del Perú como el cajón.

Otro punto importante, es que en conjunto se llega al acuerdo en que la canción debe ser promovida en distintos lugares, principalmente en restaurantes criollos. También, en los días festivos como fiestas patrias y obviamente en el día de la canción criolla. Es fundamental destacar que se alude a la canción Contigo Perú como un segundo himno, y que además debe ser escuchado en sitios concurridos como en la plaza Chabuca Granda. Adicionando a este aspecto, un entrevistado mencionó lo siguiente: “La reproducen en el día de la patria, pues ya es como un himno, hasta podría decir más que el himno nacional. También en el día de la canción criolla. En reuniones sociales podría funcionar, si le da ritmo si amerita. En el colegio esa canción la escuchaba con mis amigos en el curso de arte, a todos les gustaba esas canciones porque transmitía como es el pueblo peruano, y es una maravillosa, tenemos que reconocer que nuestro país es muy bonito”.

Una palabra muy mencionada entre todas las respuestas, es la unidad, que es relacionada a la confraternidad, a la empatía y a la ayuda entre todos. Cabe resaltar que un joven de 18 años mencionó la palabra identidad, aludiendo a que muchos peruanos se identifican con la canción ya que aman a su país y sus orígenes. Todos concuerdan que la canción criolla "Contigo Perú" es nacionalista. Se menciona específicamente que la canción hace referencia a un segundo himno para el país, ya que como otra respuesta, te identifica demasiado. Se suele escuchar o cantar en fechas especiales como en mundiales de fútbol, reuniones familiares y días festivos dentro del colegio ya sea en fiestas patrias o en el día de la canción criolla. Sin embargo, algunas adolescentes sobresalieron al mencionar que escuchan la canción por su propia voluntad. Añaden que siempre tiene que existir ese deseo de querer cantar e interpretar.

En el tema de si la canción “Contigo Perú” se encuentra dentro del playlist de canciones que escuchan recurrente, o en el playlist de canciones favoritas, existe un patrón seguido por todos los jóvenes entrevistados, que coincide en que no lo está. A pesar de eso, señalan que sí la podrían añadir a su música, pero en un playlist distinto al usual, al que llamarían playlist de momentos especiales.

Finalmente, la mayoría se aprendió la canción, ya sea porque tenían que presentarla en el colegio o porque la reproducían en las instituciones educativas, pero siempre en fiestas patrias y en el día de la canción criolla. Solo dos entrevistados tienen una versión distinta. El primero recuerda haber escuchado la canción porque siempre oía a su mamá cantándola a todo pulmón, y el segundo menciona haber escuchado la canción por primera vez en el cumpleaños de su abuela cuando llegaron unos músicos criollos a armar la fiesta con cajón y guitarra incluido. En relación a lo mencionado, conviene destacar una respuesta de un entrevistado que nos lleva a la reflexión: “La primera vez que escuché la canción fue emocionante, casi me hace llorar. Ya la había escuchado antes pero solo la escuché y la dejé pasar, no le presté atención. Cuando la escuché realmente, es como que te da una impotencia, una emoción, todo. En ese tiempo, creo habíamos pasado un momento duro en mi familia y felizmente nos sentamos en un sillón para ver un partido de la selección todos juntos y la escuchamos, no la oímos, sino le prestamos atención a la letra y fue boom”.

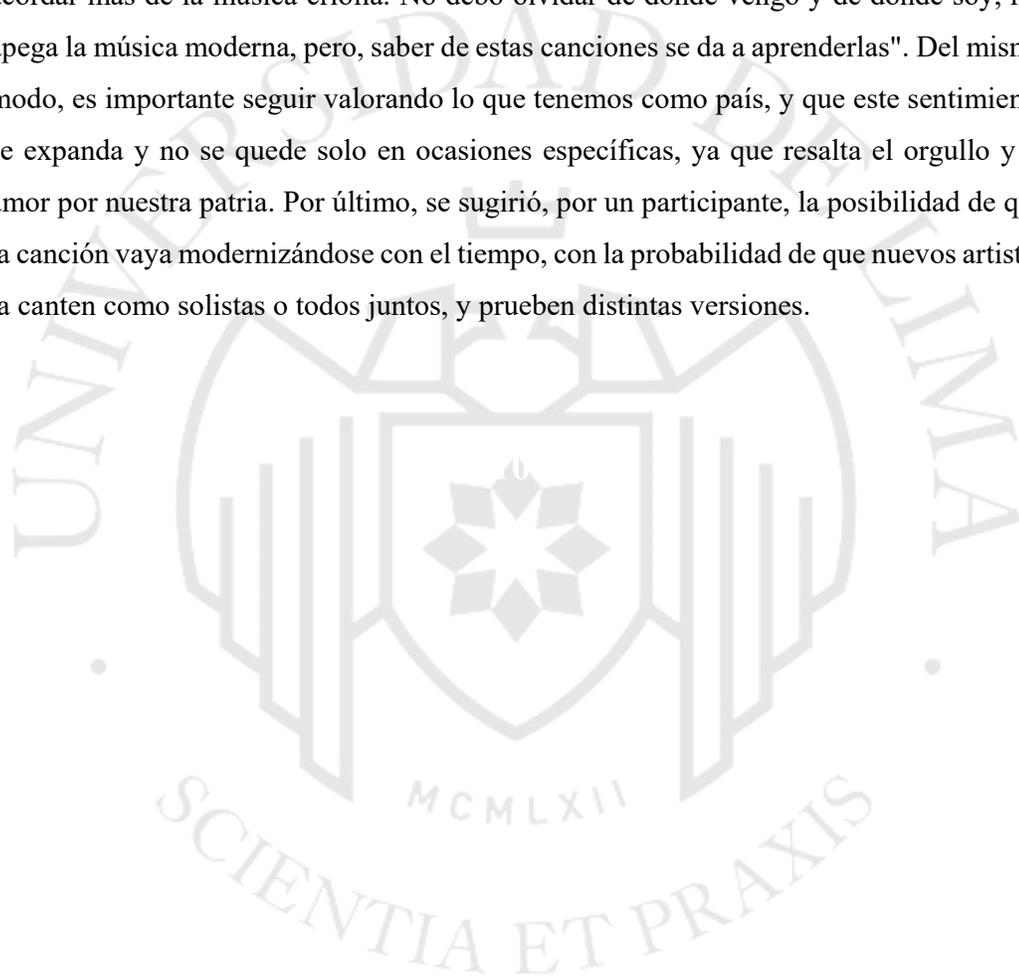
### **5.3. ¿“Contigo Perú” seguirá vigente?**

Por su parte, los jóvenes afirman que su generación piensa distinto a diferencia de los jóvenes de hace unos 20 años atrás. Pues, todo ha cambiado, incluyendo la música. Ahora, hay mucha más variedad en la industria musical por lo que los jóvenes se inclinan a música que es tendencia. Con respecto al género criollo, un entrevistado mencionó lo siguiente: “Se ha perdido un poco lo del vínculo criollo, yo creo que por desinterés. En sí el vínculo criollo está, pero no muy seguido; solo en ocasiones como dije, en fútbol, en restaurantes, etc.”. Asimismo, según los entrevistados, mayormente ya no se toma en cuenta al Perú al momento de pensar en un futuro profesional, sino lo que buscan es desarrollarse en el extranjero, se proyectan en otro país. La mirada se desvió hacia las fronteras y ya no se toma tanta importancia a las oportunidades de nuestro territorio. Sin embargo, existió una respuesta positiva en el tema, que se relacionó con el fútbol peruano. El entrevistado lo dijo de la siguiente manera: “Ahora sí, por el mundial; creo que unió más a las personas. Yo creo que el mundial estaba en todo, el mundial volvió a los peruanos en peruanos netos”.

Se coincide en que la canción "Contigo Perú" perdurará en el tiempo ya que es una canción muy reconocida y que caracteriza a nuestro país. Por lo tanto, al ser significativa para los peruanos, esta pieza musical los identifica y transmite sentimientos,

motivo suficiente para que no se pierda en el paso de los años. Un entrevistado aconseja que se debe inculcar desde pequeños a escuchar las canciones criollas, para no olvidar las raíces. Se acuerda también, que al momento de convertirse en padres, ellos cumplirán con el deber de hacer escuchar "Contigo Perú" a sus próximas generaciones.

A propósito de comentar si hay algún argumento o recomendación que se desea añadir, un entrevistado comentó lo siguiente: “Gracias a esta entrevista, me hiciste acordar más de la música criolla. No debo olvidar de dónde vengo y de donde soy, me apega la música moderna, pero, saber de estas canciones se da a aprenderlas”. Del mismo modo, es importante seguir valorando lo que tenemos como país, y que este sentimiento se expanda y no se quede solo en ocasiones específicas, ya que resalta el orgullo y el amor por nuestra patria. Por último, se sugirió, por un participante, la posibilidad de que la canción vaya modernizándose con el tiempo, con la probabilidad de que nuevos artistas la canten como solistas o todos juntos, y prueben distintas versiones.



## CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN

En esta sección se consideran los resultados mostrados en el capítulo anterior para una reflexión en base a los conceptos y antecedentes vistos al inicio del presente trabajo de investigación, con la finalidad de comprender las diferentes percepciones que le otorgan a la canción criolla “Contigo Perú” los jóvenes adolescentes entre los 15 y 18 años de edad del distrito de San Juan de Lurigancho. Si bien, dicha canción criolla, transmite emoción cuando uno la escucha, aún mayor es el sentimiento cuando nuestro país consigue algún triunfo. Tal y como sucedió en el Ekaterimburgo Arena; pues, el estadio completo de Rusia retumbaba cuando los peruanos (grandes y chicos) entonaban a una sola voz “Contigo Perú” (Depor, 2018). Momentos así de inigualables forman parte de nuestra historia y por eso, esta canción que genera un vínculo con el peruano, es tan importante como el contenido de este capítulo.

Como hallazgos principales, se ha encontrado que escuchar música durante el tiempo libre, es una actividad recurrente entre los jóvenes adolescentes; en la cual, suelen oír géneros musicales variados. Con respecto al género criollo, este no es reproducido frecuentemente; sin embargo, sí han escuchado al menos una vez una canción criolla, en particular “Contigo Perú”. Dicha canción suena solo especialmente en ciertas fechas características de nuestro país, como en fiestas patrias, o en el día de la canción criolla, o incluso hasta en reuniones familiares. En cambio, a pesar de que no le conceden un notable interés, los jóvenes le otorgan un significado relevante de nación y unidad; aludiendo al país como una familia en general donde se apoyan mutuamente, ya que son personas con coraje y que están orgullosos de lo que son y tienen. Además, se halló que las partes de la canción que más les conmueve son el coro y las siguientes frases: “Te daré la vida y cuando yo muera me uniré en la tierra contigo Perú”, Unida la costa, unida la sierra, unida la selva contigo Perú” y “A triunfar peruanos que somos hermanos”; estableciendo así un vínculo entre el joven y la canción.

Este estudio demostró la importancia que los jóvenes conceden a la canción criolla “Contigo Perú”, al despertar conmoción y afecto al momento de escucharla. No sólo despierta en ellos sentimientos de orgullo, sino también estipulan la canción como un segundo himno nacional; pues, forma parte de cada peruano y el aprenderla es

aproximadamente innato. Siguiendo el tema mencionado, en lo que respecta a la verificación de lo encontrado con los estudios revisados, se observa que efectivamente se sigue la línea de nacionalismo. Esto refuerza lo mencionado por Montoya, Alves, Duarte, & Díaz (2018), al considerar la canción como un segundo himno, puesto que cada peruano se sensibiliza al escucharla y cantarla con el corazón. Por consiguiente, “Contigo Perú”, forma parte de la vida del peruano, lo representa simbólicamente y permanece de generación en generación. Siguiendo lo dicho por Montoya, Alves, Duarte, & Díaz (2018), se ha constituido una relación simbólica reflejada en la historia del Perú incluyendo victorias y derrotas, a la historia del hombre peruano, igualmente con victorias y derrotas. Es difícil de interpretar literalmente el sentimiento peruano, pero sí ejemplificarlo con las experiencias vividas. “Románticas y utópicas, insisto, sí, pero logran enardecer eso que llamamos peruanidad y que no puede ser definido conceptualmente, sino que es vivencia profunda y pura” (Montoya, Alves, Duarte y Díaz, 2018, pág. 351).

Así pues, se reitera la canción criolla “Contigo Perú” como una canción nacionalista, como lo indica Montoya, Alves, Duarte y Díaz (2018) de la siguiente manera:

[d]ocumentos vivos de un sentimiento profundo de peruanidad que obedece a la ideología de las independencias y que sostiene, ante todo, que la nación es el país y éste la unidad, en el mestizaje, de todos los que en ella han nacido. (p. 351)

Se concuerda lo referido con el trabajo de investigación realizado en el 2018 titulado “Música, género e identidad: fandangos y coplas del Romero”, donde mencionan que los individuos que conviven con los mismos gustos, ya sea en religión, o cultural o social, pueden identificarse con una música en general (Arredondo & García, 2018). Esto no solo pasa en el Perú, sino también en cualquier lado del mundo donde existan personas que compartan sus mismos gustos. Además, no solo es el hecho de identificarse con el ritmo musical, sino también con la letra de las canciones o la forma en la que la interpretan. Siguiendo con los autores y su trabajo de investigación, igualmente pasa con la letra de las canciones de los fandangos que es una loa a la cruz y a las personas que están relacionadas a esos eventos religiosos, ya que estas transmiten afecto y sentimientos de fiesta, identificándolos acertadamente (Arredondo & García, 2018). Por lo que

respalda en relación a la canción criolla “Contigo Perú”, pues, tan solo escuchar el título de esta canción, despierta en el peruano una conmoción inigualable que es difícil de explicar por ellos mismos. Toda la letra en sí refleja el amor a la patria, finalidad con la que fue compuesta por Augusto Polo Campos, pero cada peruano se reconoce especialmente con una porción de la canción, según sus propias vivencias. Incluso puede llegar al punto de emocionarte hasta las lágrimas por el vínculo entre el hombre y la patria. Una respuesta que nos lleva a la reflexión y que es realmente significativa para este estudio, es la de un joven entrevistado que alude a la primera vez que escuchó la canción Contigo Perú, tomándole completa atención a la letra:

La primera vez que escuché la canción fue emocionante, casi me hace llorar. Ya la había escuchado antes pero solo la escuché y la dejé pasar, no le presté atención. Cuando la escuché realmente, es como que te da una impotencia, una emoción, todo. En ese tiempo, creo habíamos pasado un momento duro en mi familia y felizmente nos sentamos en un sillón para ver un partido de la selección todos juntos y la escuchamos, no la oímos, sino le prestamos atención a la letra y fue boom".

Asimismo, los instrumentos musicales le agregan esa compensación de emoción que amerita la canción. Para el país, el género criollo forma parte de ellos y los instrumentos juegan un gran papel. El cajón peruano es el más significativo en este ámbito musical, ya que hay un reconocimiento instantáneo con el país. Lo que produce la canción criolla “Contigo Perú”, en conjunto a la letra y a los instrumentos, es una práctica musical aceptada por cada peruano y que construye socialmente una colectividad representativa. Esto es evidenciado por Benavente (2007), al comentar como las prácticas de la música colectivamente se construyen socialmente, debido a los distintos sonidos que existen, como los armónicos, rítmicos y melódicos en los instrumentos (Benavente, 2007). Una pieza musical donde no solo declara el amor a la nación y la unidad como país, sino que aparte de tener una buena producción, cada porción de la canción es una dosis de inspiración; tal y como se afirma en la siguiente cita: “su producción musical y poética es numerosa y de sostenida calidad” (Montoya, Alves, Duarte, & Díaz, 2018, pág. 347).

Por otro lado, en el género criollo sobresalen algunos cantantes que son reconocidos especialmente por cantar dicho género. Los peruanos conocen particularmente a la gran Eva Ayllón, también al Zambo Cavero, Lucía de la Cruz, entre otros. No solo relacionan lo criollo con las canciones o el ritmo, sino también con ciertos cantantes de dicha industria. Esto se debe a que, como explica Benavente (2007), efectivamente las distintas prácticas musicales se edifican en fechas importantes, o artistas representativos logrando identidades colectivas que se identifican musicalmente por su estilo, género y el instrumento (Benavente, 2007).

Ahora, en el tema de los jóvenes, se sabe que en su construcción de identidad aportan distintos factores, entre ellos, elementos culturales como la música (Martínez, 2009); además, la música popular aporta en gran parte a su formación (Hormigos & Cabello, 2004). De esta manera, “Contigo Perú”, canción representativa del país, forma parte de la identidad de cada peruano, al ser un estilo compartido por ellos mismos; constatado por Martínez (2009) así: “Es así que por el género musical que escuchan, los jóvenes se clasifican, definen sus estilos y confirman sus grupos” (Martínez, 2009, pág. 171). Acertando, al igual que con los autores Hormigos & Cabello (2004): “La música popular, tanto en su vertiente de consumo como es su potencialidad expresiva, adquirió un papel fundamental en la construcción de la identidad entre los jóvenes de las sociedades industrializadas avanzadas” (Hormigos & Cabello, 2004, pág. 265).

Otro punto importante, es que los jóvenes no solo relacionan a la canción “Contigo Perú” con las fiestas patrias o el día de la canción criolla, sino que hacen una referencia al fútbol peruano, dándole igual o incluso más importancia. Debido al último mundial de fútbol, donde la selección peruana clasificó después de 36 largos años, los jóvenes adolescentes han vivido toda la fiesta que se armó en esta temporada, y con ello la canción “Contigo Perú”, se hacía presente en comerciales de televisión, spots, y hasta en casas de familias peruanas. Incluso, en el partido de fútbol donde se jugaba la clasificatoria al mundial, en el repechaje con Nueva Zelanda, al culminar los 90 minutos más tensos y con los resultados victoriosos tan esperados para el Perú, se armó un espectáculo ante la vista de miles de personas en el estadio nacional y en cada televisor de los peruanos. Un show lleno de emoción, con luces y música, y por supuesto, la infaltable canción “Contigo Perú”, cantada nada más ni nada menos que por Eva Ayllón.

Todo ese periodo conformado por partidos de fútbol respecto a la eliminatoria del mundial, con la euforia vivida en todo el país, conllevan a experiencias que han quedado marcadas en la vida de los adolescentes, que como resultado forma parte y refuerza su identidad. Esto consolida lo mencionado por Grossberg (2003), al comentar que una o más vivencias en común determina esa capacidad innata que abarca una identidad (Grossberg, 2003).

Así como la canción transmite emociones, y a la vez sirve como una forma de agradecimiento a nuestro país, esta canción suele conmover más cuando el Perú pasa por situaciones adversas. Por ejemplo, contextualizando al hecho más reciente, la pandemia a causa del coronavirus, los peruanos adoptaron una nueva forma de agradecer a las personas que arriesgaban su vida por el pueblo, como doctores, enfermeros, policías entre otros. A las 8 de la noche familias enteras salían por su balcón o sus ventanas para aplaudir y cantar a viva voz, con nada más ni nada menos que “Contigo Perú” como canción de fondo. Al escuchar esta canción, sirve para que de un modo u otro, los peruanos recobren fuerzas y recuerden una vez más que cuando se junta costa, sierra y selva, se puede todo.

Así pues, por todo lo ya mencionado anteriormente sobre que hay ciertas experiencias culturales que se practican en común, en este caso ejemplificando a la canción “Contigo Perú”, que logran convertirse en parte de la identidad de las personas, y que se vuelve su esencia; se sugiere como implicancias de la investigación, abordar sobre cuán probable es que la canción criolla “Contigo Perú” permanezca a lo largo de los años. Bien es cierto que dicha canción representa al Perú entero incluso traspasa fronteras, pero ¿seguirá siendo así? Es inevitable evitar que el mundo siga modernizándose trayendo consigo variedades en cada ámbito, al igual que no se puede obligar a los adolescentes a que escuchen ciertos géneros musicales. Por eso, ante una incertidumbre posible de perder no solo la canción “Contigo Perú”, sino al género criollo en general, ya que incluso los cantantes de ese género cada vez son menos y los que permanecen vigentes ya están en una edad avanzada; se recomienda investigar y ahondar en cuales son los factores determinantes que impulsen a la generación joven a que no quieran perder sus raíces y sean consecuentes en sus acciones al fomentar lo nuestro.

Asimismo, como implicancias prácticas se identificó que el Estado no suele promover distintas actividades para que lo criollo siga presente en la vida de los peruanos. No sólo festejar en fechas especiales, como se viene haciendo hasta ahora, sino difundir las canciones criollas en cualquier momento, reproducirlas y normalizarlas en cualquier circunstancia. Reforzar lo mencionado por Yep (1998), donde se organizan variadas actividades para que lo criollo se mantenga en la generación de ahora, ya que efectivamente hay una preocupación de que no se cante ni se baile por los jóvenes (Yep, 1998). Además, la sociedad debe colaborar con la intención del Estado, pues, es una tarea de todos. Se sabe por los hallazgos encontrados que las instituciones educativas suelen organizar actividades dentro del calendario cívico, donde especialmente en el mes de Julio, al celebrar al país reproducen la canción al alcance de todos, e incluso hasta los propios alumnos son motivados para presentar números musicales empleando la canción “Contigo Perú”. En el estudio se identificó que los miembros de la familia son los que imparten o educan musicalmente a las siguientes generaciones, razón por la cual las familias también deben comprometerse con la expansión del género criollo, ya que los hogares son la principal fuente de aprendizaje para los jóvenes; así estos jóvenes se sentirían más familiarizados e incentivados con lo criollo. Igualmente, se pueden realizar más conciertos en lugares concurridos ante muchos espectadores, lugares característicos como la Plaza de Armas, Chabuca Granda, el Parque de la Exposición, etc., aprovechar cualquier oportunidad para que el género criollo se haga notar y sorprenda con todas sus virtudes. Por último, no se debe perder la oportunidad de que la canción criolla “Contigo Perú” adopte nuevas versiones para un mayor alcance de la juventud y sus géneros musicales. Actualmente, existe una versión en salsa de “Contigo Perú”, por la orquesta llamada “Zaperoko” la Resistencia salsera del Callao, que pone a bailar a grandes y chicos (Radiomar, 2016). Se abre una nueva puerta de posibilidades a que dicha canción tome forma en diferentes ritmos y acerque a la juventud aún más, sin perder su esencia; la cual se debe promover.

En relación a las limitaciones en este trabajo de investigación, se concuerda que si bien la mayoría de los jóvenes no tienen como prioridad, en el ámbito musical, al género criollo, no se debe generalizar en este tema, ya que existe uno que otro adolescente que sí tiene preferencia primero por lo nuestro antes que el resto. Es decir, hay un apego más prolongado a la música que caracteriza al Perú, donde no necesitan esperar a fiestas patrias, o esperar cualquier otra situación para escucharla; todo lo contrario, prestan oído

a “Contigo Perú”, por el simple hecho de querer hacerlo y en cualquier momento porque eso los motiva y les brinda alegría en el transcurso del día. De igual manera, este estudio se limita geográficamente, puesto que se realizó el análisis con distritos similares y con gente característica a ellos, como San Juan de Lurigancho, Ventanilla, El Agustino, entre otros.

Por ende, los jóvenes adolescentes perciben a la canción criolla “Contigo Perú” como una forma de reconocer el apego por el país, que sirve como un instrumento nacionalista para la construcción de sus identidades, ya que al ser una práctica social compartida genera un vínculo especial. La canción en general transmite sentimientos de unidad y emociona a cada peruano que la escuche; pues, la letra llega a lo más profundo del corazón al relacionarla con cada experiencia que vive la persona.



## CONCLUSIONES

A modo de conclusión, luego de hacer un análisis en la presente investigación, se reafirma la importancia de la canción criolla “Contigo Perú” para la construcción de identidades.

Por un lado, los jóvenes adolescentes perciben dicha canción como un símbolo peruano, incluso aluden a ella como un segundo himno nacional; pues, la consideran como parte de ellos. Se observa que estos jóvenes no suelen tener cercanía al género criollo; sin embargo, sí reconocen la canción criolla “Contigo Perú”, como también a Eva Ayllón, al Zambo Cavero y a Lucía de la Cruz, artistas destacados en ese rubro musical.

Asimismo, el tener experiencias compartidas a partir de la canción, genera un vínculo especial que se refuerza con otros sucesos en común que pasan en el país. Esto debido a las distintas actividades que se realizan en los centros educativos por el día de la canción criolla o por fiestas patrias, donde en la gran mayoría, los estudiantes presentan un número especial en honor a las fechas cívicas y usando como herramienta la canción “Contigo Perú”. Además, como ha podido quedar claro, en los últimos años no sólo ha avanzado la tecnología, trayendo consigo innovaciones que atraen a todos, sino que también ha progresado la euforia y el aliento para con nuestro país. Todo esto gracias al impacto del fútbol, que logra unir a grandes y chicos de la costa, sierra y selva para vociferar a una sola voz: “contigo Perú”.

A esto, se unen los medios de comunicación que se encargan de expandir la emoción que trae consigo la composición musical “Contigo Perú”. La difusión que existe para la canción, se intensifica en determinadas épocas, como en la temporada de fiestas patrias o en fechas donde nuestra selección de fútbol juega partidos importantes. Se debe mencionar también, que la canción se hace notar, construyendo así una imagen propia, la del peruano; que logra fidelizar muy bien la relación simbólica con cada uno de ellos.

Ahora bien, ese vínculo único generado se acentúa en momentos significativos. En el tiempo donde el Perú entero entró a una cuarentena, las personas alzaron su voz y salían por los balcones de su casa a cantar o reproducir “Contigo Perú”. Dicha acción es el resultado de la gran influencia, importancia y sentimiento de unidad que logra

transmitir la canción “Contigo Perú”, ya que tiene esa capacidad de mantener una disposición, aún al paso del tiempo. Gracias a los medios de comunicación podemos reconocer que la canción formó parte de los momentos históricos en nuestro Perú y sigue siéndolo hasta el día de hoy con todo lo que se presenta. Sigamos permitiendo que “Contigo Perú” siga contando nuestra historia blanquirroja.

Otra característica importante de la canción criolla, es que sirve como una forma de representación al cruzar las fronteras, ya que es la canción que más se luce terminando como protagonista cuando está fuera de nuestra tierra. No olvidemos su más reciente presentación en el estadio de Rusia por el mundial del 2018, que dejó a más de un extranjero sorprendido al escuchar cómo se entonó por miles de peruanos presentes aquel día, hecho que sorprendió al mundo entero.

Con referencia a qué parte de la canción “Contigo Perú” identifica más al joven adolescente, se ha podido ver que existe una gran inclinación por el coro. A pesar de que la mayoría de estos jóvenes no sepan la letra de la canción completa, o necesiten guiarse de alguna forma para poder cantarla, saben que “unida la costa, unida la sierra, unida la selva contigo Perú” es contemplada de una forma única y especial. Al igual que “Emocionado doy gracias al cielo, por darme la vida contigo Perú”, ya que sienten que es una forma de agradecimiento total por haber nacido en esta hermosa tierra llamada Perú.

Por consiguiente, el concepto o significado que estos jóvenes le otorgan a la canción criolla “Contigo Perú” en general es el de unidad; y el de una unidad en todos los aspectos, ya sea al momento de alentar a la selección, o al momento de salir de una situación difícil o al momento de luchar por una injusticia. Es difícil describir la canción “Contigo Perú” en una sola palabra, puesto que nos apegamos por sentimientos de gratitud, de esperanza, de coraje, de identidad, etc. Pero, todas esas emociones son englobadas y representadas en la unidad. Existe una creencia social que se basa en que la unión hace la fuerza, y justamente esa es una palabra clave para el progreso de nuestro país, de lo cual los jóvenes están conscientes del poder de la unidad y de la constancia para que el país en donde vivimos sea un mejor lugar para vivir.

Finalmente, dado la coyuntura actual, es relevante destacar que hasta en las situaciones más complicadas que se pasa como país, la canción “Contigo Perú” sirve para motivarse y más que todo para transformar de una mente preocupada y angustiada a una mente positiva llena de esperanza. El ritmo, la interpretación y la letra en conjunto es lo que convierte a la canción “Contigo Perú” en un ícono representativo de la identidad peruana. Por eso, se recomienda a las familias y a las futuras generaciones a inculcar el género criollo desde pequeños, y a enseñar con el ejemplo lo que “Contigo Perú” realmente significa; seguir con la tradición y hacer que perdure en el tiempo como un monumento histórico que a pesar de que pasen años tras años, lo criollo viva presente en cada peruano como una marca imborrable. No solo tomemos en cuenta al Perú en ocasiones específicas, brindemos a nuestra patria que tanto ha hecho por nosotros, valores y unidad enseñando eso a las próximas generaciones; que no solo sea historia, sino que se pueda reflejar en las acciones. Sigamos luchando por un país con gente emocionada al ver las majestuosidades de paisajes que tenemos, y cuidarlas; por un país con gente unida que no importe el lugar de donde venga, y se den la mano; y por un país triunfador, con gente destacando en el deporte, en la gastronomía, y en muchos ámbitos más. Un país grande y que lo seguirá siendo, para que cuando ya culminemos la carrera llamada vida, hayamos tenido la certeza de que yaceremos en esta hermosa tierra y estar aún “Contigo Perú”.

MCMLXII  
SCIENTIA ET PRAXIS

## RECOMENDACIONES

En este capítulo, se mencionarán las implicancias del presente trabajo de investigación para promover no sólo futuras investigaciones, sino también fomentar el interés por lo nacional.

A continuación, detallaremos las recomendaciones:

- Como se mencionó anteriormente, los jóvenes adolescentes están rodeados de mucha información, ya sea música, videos, o información en general; por ello, se debe tener una mayor participación de la canción “Contigo Perú” en su uso de los medios, pero no solamente en fechas anecdóticas sino intentar introducirla en todo momento.
- Asimismo, como la sociedad seguirá cambiando al igual que los medios de comunicación, esta investigación propone continuar con los estudios de la construcción de una identidad nacional, pero tomando en cuenta los distintos niveles socioeconómicos que existen en el país. Pues, es importante comparar los resultados para descubrir si existe alguna distinción con respecto a la relación definida con la canción “Contigo Perú”, debido a que sus hábitos de consumo y/o preferencias no son iguales.
- Conocer más a fondo este tema, teniendo en cuenta que los peruanos consideran “Contigo Perú” como un segundo himno; por lo que se sugiere conducir un estudio semiótico por parte de expertos capacitados para estudiar la comunicación entre el individuo y la forma en que representa dicha canción.

## REFERENCIAS

- Arredondo, H., & García, F. (2018). Música, género e identidad: fandangos y coplas del Romero. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 219-248.
- Benavente, S. (2007). La cultura popular: la música como identidad colectiva. *Diálogo Andino*, 29-46.
- Borras, G. (2012). *Lima, el vals y la canción criolla (1900-1936)*. Lims: Pontífica Universidad Católica del Perú.
- Bustamante, E. (2007). Apropiaciones y usos de la canción criolla (1900-1939). *Contratexto*, 165-188.
- Canto, J., & Felix, M. (2005). El si mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de Psicología*, 59-70.
- Depor. (23 de Junio de 2018). *Depor.com*. Obtenido de <https://depor.com/mundial/seleccion-peruana/facebook-viral-peru-cancion-entonaron-peruanos-rusia-2018-conmovio-mundo-78633/>
- Grossberg, L. (2003). *Cuestiones de identidad cultural: identidad y estudios culturales*.
- Hormigos, J., & Cabello, A. (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. *RESS*, 259-270.
- INEI. (2014). *Una mirada a Lima*. Lima.
- INEI. (18 de Enero de 2018). *INEI*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/lima-alberga-9-millones-320-mil-habitantes-al-2018-10521/>
- IPSOS. De *Perfil del adolescente joven peruano 2018*, por IPSPS, 2018 (<https://www.ipsos.com/es-pe/perfil-del-adolescente-joven-peruano-2018>)
- IPSOS. (2 de Octubre de 2018). *Ipsos*. Obtenido de <https://www.ipsos.com/es-pe/habitos-y-actitudes-hacia-el-internet>
- Kresova, N., & Ivanova, A. (2014). Definir y defender la identidad en un debate político: El caso de los blogueros emigrantes rusos. *Revista Signos. Estudios de Lingüística*, 245-266.
- Lloréns, J. (1983). *Música popular en Lima: criollos y andinos*. Lima: IEP ediciones.
- Martínez, D. (2009). Identidad, juventud y música pop. *Tramas 31*, 169-184.

- Montoya, L., Alves, S., Duarte, H. d., & Díaz, M. (2018). *México: Corazón Musical de Latinoamérica*. Mérida, México: Escuela Superior de Artes de Yucatán / Universidade Paulista .
- Palacios, M. (2017). *Marca Perú: Perú Nebraska, subjetividad neoliberal y nueva narrativa nacional*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Parra, M. (2006). *Poder y estudios de las danzas en el Perú*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Peris, R., & Agut, S. (s.f.). Evolución conceptual de la Identidad Social. El retorno de los procesos emocionales. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*.
- Peruano, E. (31 de Octubre de 2018). *El Peruano*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/declaran-patrimonio-cultural-de-la-nacion-en-el-rubro-de-ob-resolucion-vice-ministerial-no-199-2018-vmpcic-mc-1707219-1>
- Pineau, F., & Mora, A. (2011). La (re)construcción de las identidades en la música popular andina en Perú: un campo de disputa y negociación cultural. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 67-81.
- Plesch, M. (1996). La música en la construcción de la identidad cultural argentina: el topos de la guitarra en la. *Revista argentina de musicología 1996*, 57-68.
- Radiomar. (26 de Julio de 2016). *Radiomar*. Obtenido de <https://radiomar.pe/noticias/salsa/zaperoko-contigo-peru-version-salsa-10715#1>
- Ramírez, W. (2016). *Representar lo peruano: Folclore e identidad nacional a partir del estudio de la obra de Rosa Elvira Figueroa (1948-1988)*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Riepl, M. (16 de Noviembre de 2017). *BBC*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/deportes-42010308>
- Romero, R. (2015). *Música popular y sociedad en el Perú contemporáneo*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sánchez, H., & Santos, A. (2013). Los usos del folclore y la construcción de una identidad regional "costña" y nacional en la obra de Antonio Bruges Carmona, 1940-1950. *Revistas de Estudios Sociales*, 145-158.
- Sierra, F. (2011). Teoría crítica y comunicología. El legado de la escuela de Frankfurt. *Constelaciones: Revista de Teoría Crítica*, 349-356.
- Siles, I. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. *Revista de Ciencias Sociales*, 55-69.

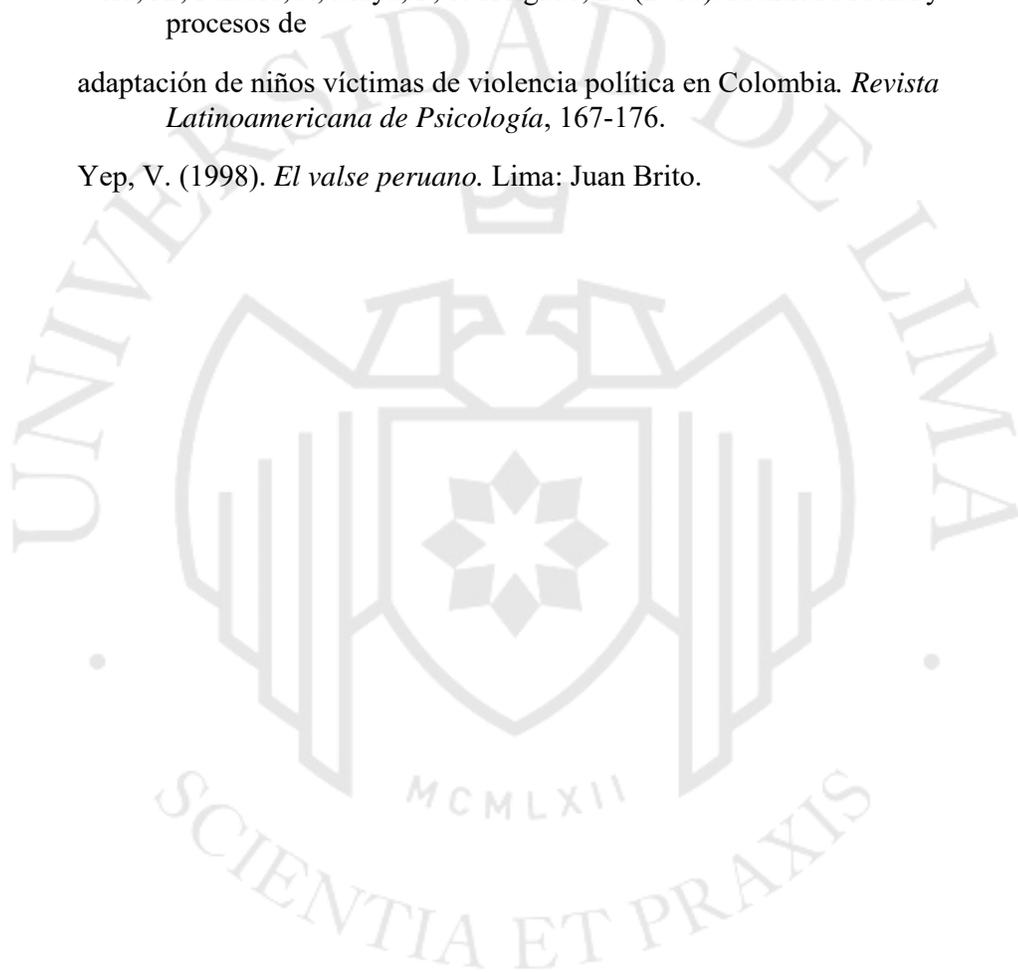
Tiempo, E. (9 de octubre de 2017). *El Tiempo. El Diario de Piura*. Obtenido de <https://eltiempo.pe/conoces-origen-la-cancion-contigo-peru-te-lo-contamos-aqui-mp/>

Trigoso, M. (2015). *La construcción de la peruanidad en un contexto global: El caso de la tarumba*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Universo, E. (16 de Noviembre de 2017). *El universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/deportes/2017/11/16/nota/6482845/peru-festearon-clasificacion-rusia-2018-como-si-fuera-fiesta>

Vera, A., Palacio, J., Maya, I., & Holgado, D. (2015). Identidad social y procesos de adaptación de niños víctimas de violencia política en Colombia. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 167-176.

Yep, V. (1998). *El valse peruano*. Lima: Juan Brito.





**ANEXOS**

# ANEXO 1: MOELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADON PARA PADRES

## Consentimiento informado

Yo, \_\_\_\_\_, (nombre y apellido) a través del presente documento expreso mi autorización para que el/la menor \_\_\_\_\_ participe en la investigación titulada: “Identidad nacional en los jóvenes adolescentes entre 15 a 18 años del distrito de San Juan de Lurigancho a partir de la canción criolla “Contigo Perú”

Cabe resaltar, que la entrevista es para fines académicos únicamente, siendo los datos completamente confidenciales. Pues, se trata de un proyecto de investigación para mi tesis de licenciatura en Comunicación. El propósito del estudio es llegar a conclusiones que puedan servir a nuestra sociedad en general, confirmando que se están formando jóvenes capaces de identificarse con nuestro país.

Habiendo sido informada del propósito de la misma, y teniendo la confianza plena de que por la información que se vierte en el instrumento será solo y exclusivamente para fines de la investigación en mención, además confío en que la investigación utilizará adecuadamente dicha información asegurándome la máxima confidencialidad.

¡Muchas gracias de antemano por su participación!

Fecha de hoy:

## **ANEXO 2: MOELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA MENOR**

### **Consentimiento informado**

Yo, \_\_\_\_\_, (nombre y apellido) a través del presente documento expreso mi autorización para participar en la investigación titulada: “Identidad nacional en los jóvenes adolescentes entre 15 a 18 años del distrito de San Juan de Lurigancho a partir de la canción criolla “Contigo Perú”

Cabe resaltar, que la entrevista es para fines académicos únicamente, siendo los datos completamente confidenciales. Pues, se trata de un proyecto de investigación para mi tesis de licenciatura en Comunicación. El propósito del estudio es llegar a conclusiones que puedan servir a nuestra sociedad en general, confirmando que se están formando jóvenes capaces de identificarse con nuestro país.

Habiendo sido informada del propósito de la misma, y teniendo la confianza plena de que por la información que se vierte en el instrumento será solo y exclusivamente para fines de la investigación en mención, además confío en que la investigación utilizará adecuadamente dicha información asegurándome la máxima confidencialidad.

¡Muchas gracias de antemano por su participación!

Fecha de hoy:

## ANEXO 3: GUÍA DE ENTREVISTA

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_

**Lugar:** \_\_\_\_\_

**Entrevistador:** Giezi Ortiz

**Entrevistado (nombre, edad, género):**

### Introducción

Este proyecto tiene como propósito conocer la percepción acerca de la canción criolla “contigo Perú, saber qué piensan, que sienten. Ustedes son el público escogido ya que tienen entre 15 – 18 años y están en una etapa de formación.

### Características de la entrevista

Solo para uso confidencial y el tiempo aproximado de la entrevista es de 30 min.

### Preguntas

- a. ¿Qué es lo que hacen en su tiempo libre?
- b. ¿Escuchan música? ¿Cuáles?
- c. ¿Alguna vez han escuchado alguna canción criolla? ¿Cuál es la que más se acuerdan?

Se reproducirá la canción respectiva y se observará si los jóvenes la cantan o la tararean. Luego:

- d. ¿Que sienten?
- e. ¿Qué piensan?
- f. ¿Qué imagen te hace mirar?
- g. ¿Qué uso le dan a la canción?
- h. ¿A que otro concepto la reaccionan?
- i. ¿Le dan un uso de nación?
- j. ¿En qué ocasiones la escuchas o la cantas?
- k. ¿Está dentro de tu playlist de canciones favoritas?
- l. ¿Saben toda la letra?
- m. ¿Qué parte sabes completa?
- n. ¿Qué parte de la canción es la que más recuerdan?

**Dinámica:** Se tendrán tarjetas escritas con partes de la letra de la canción “Contigo Perú”, para que los participantes las ordenen jerárquicamente según su nivel de importancia que crean conveniente, o según cuan conmovedora es.

- “Emocionado, doy gracias al cielo por darme la vida Contigo Perú”
  - “Eres muy grande y lo seguirás siendo, pues todos estamos Contigo Perú”
  - “Sobre mi pecho llevo tus colores y están mis amores contigo Perú”
  - “Somos tus hijos y nos uniremos, y así triunfaremos, contigo Perú”
  - “Unida la costa, unida la sierra, unida la selva, contigo Perú”
  - “Unido el trabajo, unido el deporte, unido el norte, el centro y el sur”
  - “A triunfar peruanos, que somos hermanos”
  - “Te daré la vida y cuando yo muera, me uniré en la tierra contigo Perú”
- o. ¿Por qué piensan que la primera tarjeta es la más importante?
- p. ¿A qué lo relacionan?

**Observaciones:**

Muchas gracias por su tiempo, y por su participación con el trabajo de investigación. Les recuerdo que esta entrevista es de uso confidencial. Gracias otra vez y espero contar con usted para próximos proyectos. ¡Gracias!