

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



**MASCULindo:**  
**ENSAYO FOTOGRÁFICO SOBRE**  
**GÉNERO Y ESPACIO**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Cayetano Garcia Sahurie**

**20170627**

**Asesora**  
Ana Lía Orézzoli

Lima – Perú

Julio 2022





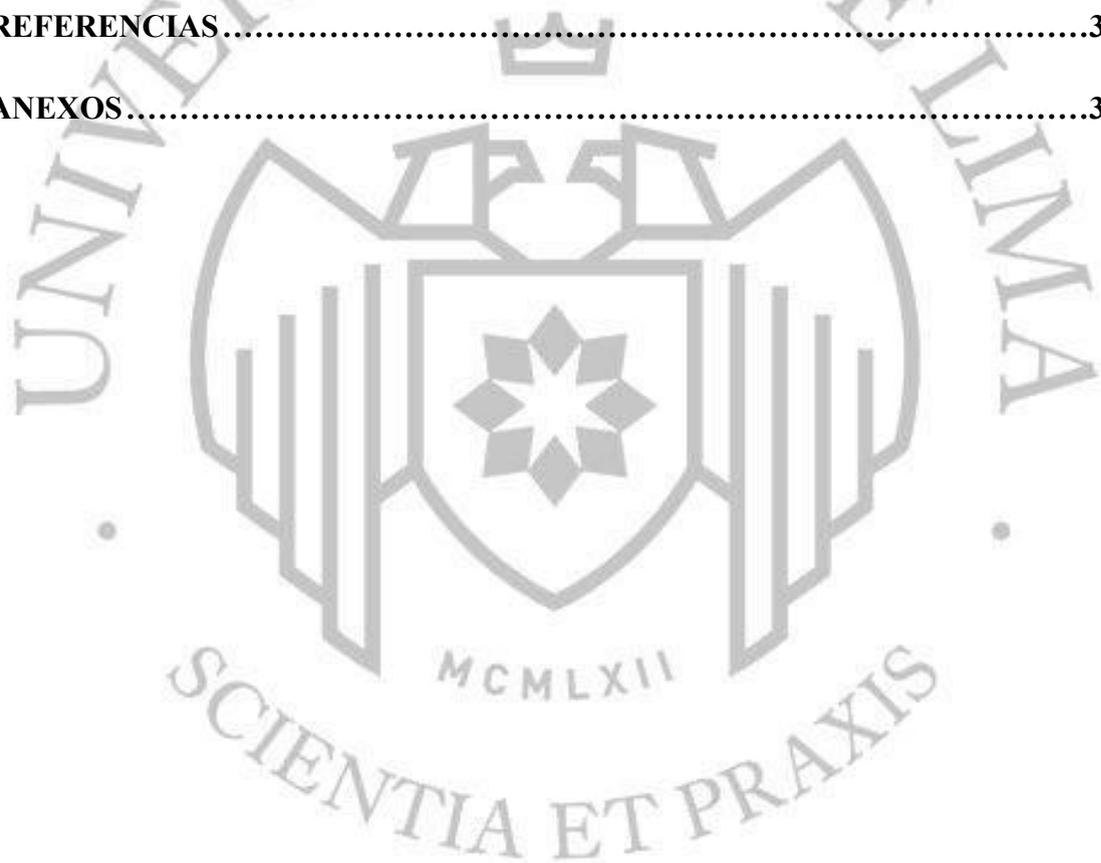
**MASCULindo:**

**Ensayo fotográfico sobre género y espacio**

# TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b> .....	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>IX</b>
<b>1. PRESENTACIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Introducción .....	1
1.2 Objetivos .....	2
1.3 Ficha Técnica.....	2
<b>2. ANTECEDENTES</b> .....	<b>4</b>
2.1. Problemáticas de género y espacio.....	4
2.2. Género, masculinidades y artes visuales .....	8
2.2.1 Trabajo fotográfico de Yann Faucher .....	8
2.2.2 Trabajo de fotografía editorial por Ana Gorosabel y Aitor Laspiur (MDRAFT Studio).....	9
2.2.3 Trabajo fotográfico de Paul Rodriguez Alayo .....	9
2.2.4 “Soldiers” de Adi Nes .....	10
2.2.5 “Cargamontón” de Rafael Soldi.....	11
<b>3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL</b> .....	<b>13</b>
3.1 Espacios analizados .....	13
3.1.1 Espacio 1: Canchas de fútbol de cemento .....	13
3.1.2 Espacio 2: Canchas de fútbol Municipalidad de Miraflores .....	14
3.1.3 Espacio 3: Playa .....	15
3.1.4 Espacio 4: Construcción en Circuito de Playas .....	16
3.1.5 Locación 5: Playa de estacionamiento .....	17
3.2 Validación de espacios .....	18
3.3 Intervención de los espacios .....	20
3.4 Validación de las imágenes finales por expertos.....	23
3.5 Exhibición del proyecto .....	23

3.5.1 Congreso “Dissidence, Gender and Sexuality”, organizado por la Universidad de Amsterdam .....	24
3.5.2 Exhibición web .....	25
<b>4. LECCIONES APRENDIDAS .....</b>	<b>29</b>
4.1 Proyecto fotográfico dentro de la coyuntura de la pandemia de la COVID-19..	30
4.1.1 Distribución y exhibición del proyecto fotográfico .....	30
4.2 Propuesta fotográfica y técnica .....	31
4.3 Cuestionamiento del público y perspectiva de la masculinidad .....	31
4.4 Propuestas artísticas sobre género y masculinidad .....	32
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>33</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>36</b>

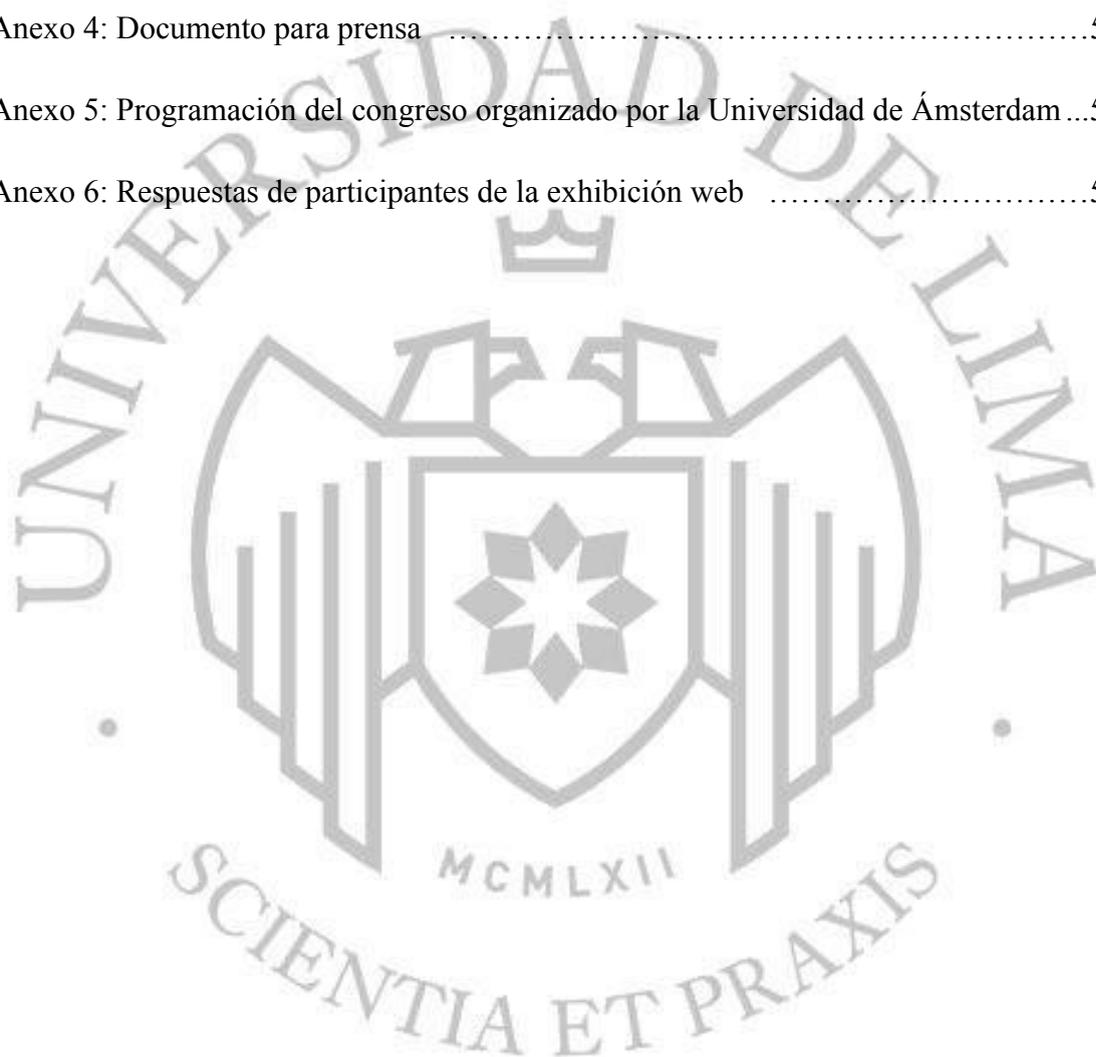


## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1: “Dancing Ledge” de Yann Faucher .....	8
Figura 2.2: Imagen de DRAFT Studio .....	9
Figura 2.3: Imágenes del proyecto “Espacios” y Fotografía fija del documental “Niño de Elche” de Paul Rodríguez Alayo .....	10
Figura 2.4: Imágenes del proyecto “Soldiers” de Adi Nes .....	11
Figura 2.5: Imágenes del proyecto “Cargamontón” de Rafael Soldi .....	12
Figura 3.1: Fotografías y detalles del espacio 1: canchas de fútbol de cemento .....	14
Figura 3.2: Fotografía y detalles del espacio 2: canchas de fútbol de la Municipalidad de Miraflores.....	15
Figura 3.3: Fotografía Y detalles del espacio 3: playa .....	16
Figura 3.4: Fotografía y detalles del espacio 4: construcción en circuito de playas .....	17
Figura 3.5: Fotografía detalles del espacio 5: playa de estacionamiento.....	17
Figura 3.6: Porcentaje de identificación de carga masculina dentro de espacios por encuestados .....	19
Figura 3.7:Moodboard .....	22
Figura 3.8 Lista de plataformas digitales tentativas para exhibición.....,,.....	24
Figura 3.9: Afiche promocional utilizado para el panel “Photography, Textile, and Performance” .....	25
Figura 3.10: Vista inicial de la exhibición web del proyecto .....	26
Figura 3.11: Vista del cuerpo de la exhibición web del proyecto. ....	26
Figura 3.12: Vista de la parte interactiva o caja de preguntas de la exhibición web del proyecto .....	27
Figura 3.13: Vista de la parte procedimental de la exhibición web del proyecto .....	28

## ÍNDICE DE ANEXOS

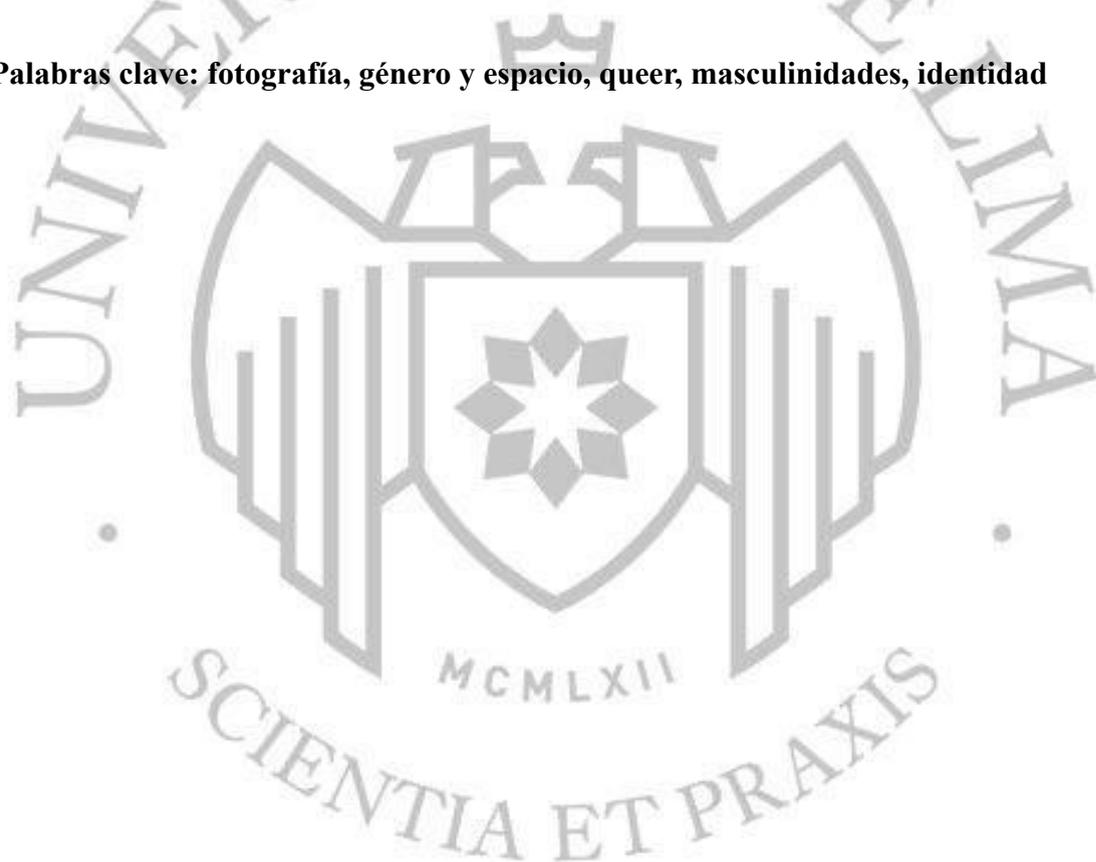
Anexo 1: Encuesta para la validación de espacios .....	37
Anexo 2: Respuestas a la encuesta para la validación de espacios .....	38
Anexo 3: Conclusiones sobre validación con expertos .....	46
Anexo 4: Documento para prensa .....	50
Anexo 5: Programación del congreso organizado por la Universidad de Ámsterdam ...	54
Anexo 6: Respuestas de participantes de la exhibición web .....	55



## RESUMEN

*MASCULindo* es un ensayo fotográfico que explora la relación conflictiva entre espacios con carga masculina hegemónica y las identidades *queer*. El proyecto retrata el punto de quiebre de la masculinidad hegemónica de estos espacios frente a la presencia de identidades no hegemónicamente masculinas en su interacción con dichas locaciones. En este informe se relata el proceso creativo y de análisis semántico detrás de este ensayo fotográfico, su participación en un congreso internacional de género y el impacto generado en los espectadores del proyecto.

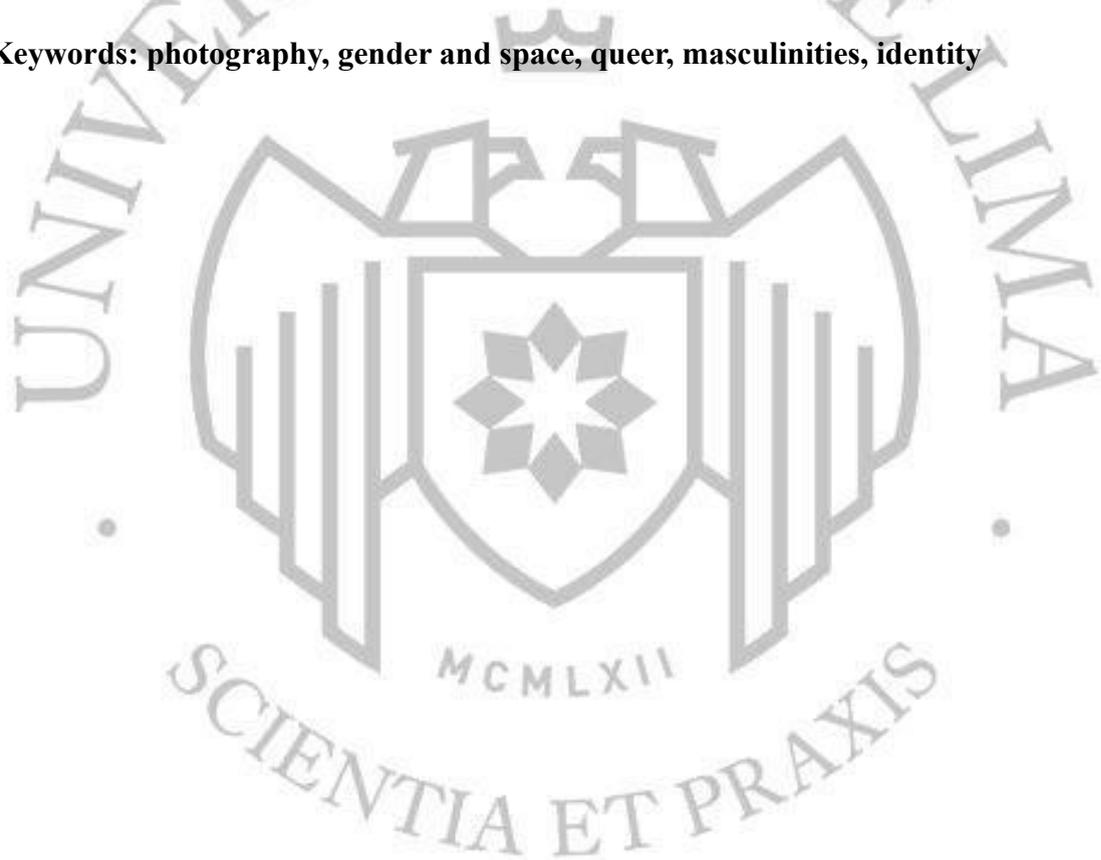
**Palabras clave: fotografía, género y espacio, queer, masculinidades, identidad**



## ABSTRACT

*MASCULindo* is a photographic essay that explores the troubled relationship between hegemonically masculine gendered spaces and queer identities. This project portrays the breaking point of these “masculine” spaces in the presence of non-hegemonic masculine identities and their interaction with these locations. The purpose of this report is to showcase the creative process and semantical analysis behind this photographic essay, its participation in an international congress regarding gender issues and the impact on the public.

**Keywords:** photography, gender and space, queer, masculinities, identity



# 1. PRESENTACIÓN

## 1.1 Introducción

*MASCULindo* es un ensayo fotográfico, compuesto por 15 imágenes, que busca retratar el punto de quiebre de la masculinidad hegemónica frente a la presencia de identidades *queer*. El proyecto parte del análisis conceptual de espacios con carga masculina y el estudio de Sanjay Srivastava (2012) sobre la masculinidad y la violencia de género en espacios públicos. En abril del 2021, *MASCULindo* fue seleccionado para ser presentado en el congreso internacional “Student Conference on Dissidence, Gender and Sexuality”, organizado por la Universidad de Amsterdam. El proyecto formó parte de un panel digital en el que se discutían proyectos fotográficos, textiles y performáticos que se centraban en el estudio del género y las identidades *queer*.

La motivación principal de este ensayo fotográfico se remonta a mi niñez. Desde esa edad me incomodó la presencia de la carga simbólica masculina que albergaban los espacios en los que transcurría, habitaba e interactuaba. Esta experiencia, con el tiempo, generó un interés personal que se ha manifestado en un constante cuestionamiento sobre mi identidad y mi relación con los valores masculinos hegemónicos. Canchas de deporte, playas y estacionamientos son algunos de los espacios que están muy ligados a lo que nuestra sociedad considera masculino. Al ser una persona que nunca se identificó con los valores y comportamientos propuestos por este tipo de masculinidad; estos espacios, para mí, se han cargado de un significado que relaciono al miedo, la opresión, la subordinación y, en muchos casos, la marginalización. El título del proyecto parte de encontrar el punto de quiebre del término “MASCULINO” a través de lo textual. Al incorporar una letra (“d”), el término termina convirtiéndose en uno híbrido compuesto por “lo masculino” y “lo lindo”. A manera personal, el título del ensayo muestra mi relación actual con la masculinidad, basada en la nostalgia, la curiosidad y la admiración por la diversidad.

El trabajo profesional inicia con la presentación del marco conceptual, en el que se define al género como un constructo social no binario, el cual tiene que ser analizado

y entendido por su relación con el espacio. Asimismo, se postula una definición para los “*gendered spaces*” (Rezeanu, 2015) y se profundiza en la problemática de la masculinidad hegemónica en Latinoamérica y su impacto en la comunidad LGTBIQ+. Luego, se presentan algunos proyectos fotográficos que tienen a la masculinidad, la diversidad y la vulnerabilidad masculina como sujeto principal de estudio y que, de alguna manera, sirvieron como referentes para este trabajo.

En el tercer capítulo, se discute el proceso de investigación, conceptualización y ejecución del ensayo fotográfico. Se indaga en el análisis semántico y la validación del público general sobre los espacios masculinos elegidos para las fotografías. Posteriormente, se exhiben las decisiones técnicas y conceptuales, así como la validación del resultado final del proyecto con un panel de expertos. El capítulo concluye con la descripción del proceso de distribución del proyecto para llegar a ser exhibido en un congreso internacional sobre género y sexualidad. Este trabajo finaliza con el análisis de las lecciones aprendidas a lo largo de la ejecución y las oportunidades futuras para la investigación visual de la problemática analizada en el proyecto.

## 1.2 Objetivos

Objetivo general: *Retratar* a través de un ensayo fotográfico la relación conflictiva entre los espacios con carga masculina y las identidades masculinas *queer*, permitiendo generar conciencia sobre la diversidad de masculinidades y la convivencia entre el género y los espacios que transitamos.

Objetivos específicos:

1. *Fomentar* el cuestionamiento sobre la relación del público con su identidad de género y los espacios por los que transcurre en su día a día.
2. *Reconocer* a través de un análisis introspectivo y semiótico los espacios que presentan ciertas características y valores conductuales poseyendo una carga hegemónica masculina.

### 1.3 Ficha técnica

Material #1: Exhibición web de *MASCULindo*

Formato: Página web

Ubicación: <https://masculindoproject.com/>

Material #2: 15 Fotografías del ensayo fotográfico *MASCULindo*

Técnica: Fotografía digital a color

Formatos: Varios

Ubicación:

<https://drive.google.com/drive/folders/1hLgrBWkrrJkrCh2L1PSsR7KbAP9Kzrl?usp=sharing>

Material #3: Documentos para prensa del proyecto

Formato: Documentos PDF

Ubicación:

<https://drive.google.com/drive/folders/10oktqwR3BrmtfpVo8NGvx01g7OmXHiWd?usp=sharing>



## 2. ANTECEDENTES

### 2.1 Problemáticas de género y espacio

Este ensayo fotográfico parte del análisis realizado por Sanjay Srivastava (2012) sobre la masculinidad y la violencia de género en espacios públicos. El sociólogo indica que para hacer un análisis sobre la relación social entre géneros, se tiene que considerar la convivencia de la identidad social y el espacio. Estos últimos, son tanto objetos como procesos para la consolidación de las identidades. Cada uno de los espacios que nos rodean, en particular los espacios públicos, presentan un número de reglas y expectativas sobre el comportamiento de las personas que transitan en ellos. Por lo que terminan teniendo una influencia importante en la relación entre humanos y la categorización de género de estas identidades dentro del espacio.

Entonces, el espacio se vuelve peligroso si es que el individuo no cumple con una conducta o una identidad perceptible aceptada por las reglas de este espacio (Srivastava, 2012. p.26). Aparece entonces el concepto de “*gendered spaces*”, o espacios particulares a los que una determinada cultura ha dotado de género y significado para reproducir relaciones de género asimétricas de poder y autoridad (Rezeanu, 2015. p.10). Estos espacios tienen diversos recursos que refuerzan las ideas de cómo debe verse o comportarse una identidad a partir de roles de género tradicionales. En mi proceso de autodescubrimiento, he encontrado en estos “*gendered landscapes*” (Srivastava, 2012), una fijación particular; una necesidad por transformar estos espacios a unos más frágiles cuando interactúan con una presencia que posee una identidad diferente a la hegemónicamente masculina.

Asimismo, al tratarse de un ensayo fotográfico que aborda temáticas relacionadas al género, se toma en cuenta en cuenta la propuesta de Judith Butler al entender el género como un fenómeno social sin estatuto ontológico, que se encuentra mutando constantemente, y por lo tanto, no binario (Duque, 2010). Para la autora, lo que consideramos “masculino” o “femenino” estaría atado al esqueleto social de cada cultura individualmente, imposibilitando su fijación en la posteridad. Butler afirma que el género “no se expresa mediante acciones, gestos o habla, sino que [...] se produce

como una repetición ritualizada de convenciones y ese ritual es impuesto socialmente gracias a la heterosexualidad perceptiva y hegemónica” (Nazareno Faxee, 2015). De esta manera, se llega a entender cómo ciertos espacios dentro de nuestra cultura, se prestan más para estos rituales y performances asociados con la masculinidad hegemónica. Asimismo, permite entender esta diversidad de masculinidades como un fenómeno social válido y que evade la opresión del binarismo al que se estaría oponiendo.

*MASCULindo* es el resultado de esta interés; un ensayo fotográfico que invita a reflexionar sobre estos espacios masculinos, tan rígidos y violentos, para poder explorar su punto de quiebre al posicionar presencias que connotan una masculinidad no hegemónica. Este trabajo es sumamente introspectivo, parte de la selección de espacios significativos en mi experiencia de vida. Inicia realizando un análisis sobre su connotación y lo que significan para las identidades masculinas no hegemónicas. Luego, posiciono individuos con diferentes identidades y, al hacerlo, busco contrastar su presencia con estos espacios, permitiendo hacer visible el estado líquido y frágil de la identidad masculina traducida en un espacio.

Para este proyecto, utilizo la fotografía como herramienta de investigación. El análisis de lo que se considera masculino está muy ligado al estudio de su representación a través de los medios de comunicación y las artes visuales. Para analizar visualmente el género, es importante ir constantemente más allá del propio y la relación de los individuos con este, ya que es un componente principal en la estructura social del ser humano (Connell, 2003. p.10 y 11). La visibilización de cuerpos e identidades no hegemónicas intenta invitar a los espectadores a cuestionarse sobre su propia identidad y su relación con los espacios que transita en su día a día. De la misma manera, se busca conocer otras relaciones y convivencias de identidades masculinas y espacios que permitan enriquecer el entendimiento sobre el tema propuesto.

Los espacios que poseen una carga simbólica más masculina, presentan conductas de masculinidad hegemónica, fenómeno que sucede cuando un grupo exige y sostiene una posición de liderazgo en este espacio social. Una práctica genérica, dominante frente a la feminidad y muy aceptada por el patriarcado (Connell, 2003. p.5). Esto crea subordinación y marginalización de identidades alternas, no siendo solo identidades femeninas, sino en masculinidades que no llegan a cumplir con la posición

hegemónica o que se encuentran “desviadas” del masculino ideal. Esto se evidencia en el caso de hombres homosexuales siendo marginalizados dentro de estos espacios, se parte de la idea que la homosexualidad representa todo aquello que la masculinidad hegemónica repele. En lo personal, al tener una identidad y expresión diferente a la del masculino ideal, esta socialización entre hombres ha sido sumamente compleja y ha alimentado mi interés hacia la investigación del tema propuesto en *MASCULindo*. Experiencias de acoso y violencia en espacios masculinos, son un claro ejemplo dentro de mi experiencia individual sobre cómo se desarrolla esta subordinación y marginalización.

Esta relación entre género y espacio ha sido justificada y ejemplificada por otros trabajos de investigación. Fine y Kuriloff (2006), señalan que los hombres, desde pequeños, construyen sus vidas en torno a espacios sociales, buscando los que les atribuye estatus y dominancia social, viabilizando su identidad. Las canchas de deporte, por ejemplo, han sido históricamente dotadas de carga masculina hegemónica, excluyendo la participación de individuos femeninos y que posean una masculinidad distinta. Se ha relacionado las habilidades deportivas como la agresión, la fuerza física, la competitividad y la negación total a lo femenino como parte de las características hegemónicamente masculinas (Hall, 2005). El estudio de Atencio y Wright (2008) muestra lo presente que se encuentran las jerarquías masculinas y sus prácticas discursivas en una cancha de basketball de un barrio afroamericano en Estados Unidos. Estas canchas crean significado para quienes las habitan, delimitando posiciones de poder y persiguiendo los códigos de conducta, regidos por los que poseen una masculinidad más hegemónica. Quienes no buscan construir una identidad en base a esta masculinidad, presentan un reto de construcción identitaria más difícil al ser blanco de violencia y marginalización. El deporte y sus espacios se vuelven la forma más accesible, dominante y estructurada para cumplir con las expectativas masculinas (Vincent, 2006. p. 350 - 366).

A pesar de que el trabajo parte desde un lugar muy personal, busco crear conciencia en el público sobre la diversidad de las masculinidades y lo violenta que puede ser la masculinidad hegemónica en nuestro país. La utilización de espacios urbanos que presentan elementos locales de la ciudad de Lima es una característica también importante de diferenciación para el presente ensayo fotográfico.

*MASCULindo* se centra en el análisis de la identidad masculina hegemónica latinoamericana, propia de una cultura del macho. El Perú, al ser un país sumamente machista y heteropatriarcal, es un escenario recurrente para experiencias violentas en torno a la relación de masculinidades no hegemónicas dentro de espacios masculinos. La organización PROMSEX (2021), corrobora este hecho mencionando que “de enero a diciembre de 2021, se atendieron un total de 132 casos de personas cuyo factor de riesgo es la vulneración por orientación sexual e identidad de género, 74 casos más que en el 2020” (p.113). Quienes presentan una identidad y expresión de género femenina encuentran mayor vulnerabilidad a ser víctimas de cualquier tipo de violencia o exclusión. La raíz de esto es el concepto falocéntrico y patriarcal que está presente en muchas sociedades, como la peruana (Hernández, 2016).

La propuesta de este ensayo fotográfico está dirigida a quienes estén interesados en la fotografía y la representación del género a través del arte visual. Se considera demográficamente al grupo *millennial* y parte de la Generación Z como público objetivo del proyecto debido a sus hábitos de consumo y relación con el arte. Este grupo representa el 33% de la población peruana (Ipsos Perú, 2018). Los principales valores de este grupo que motivan su consumo son la autoexpresión, la gratificación instantánea y la conciencia social. Uno de los principales objetivos de *MASCULindo* está basado en la creación de conciencia sobre la diversidad de las identidades masculinas y nuestra relación con los espacios que habitamos.

En Latinoamérica, y específicamente en el Perú, existen cada vez más trabajos y proyectos de artes visuales con un enfoque de análisis al género, las masculinidades y la experiencia de la comunidad LGBTIQ+ dentro de una sociedad heteropatriarcal. Sin embargo, el estudio de la relación entre el género y el espacio a través de la imagen no se ha desarrollado de manera tan profunda. Para *MASCULindo*, se tomaron algunos proyectos fotográficos internacionales y nacionales que estudien el espacio, el indumento y el género masculino como casos referenciales.

## 2.2. Género, masculinidades y artes visuales

### 2.2.1 Trabajo fotográfico de Yann Faucher

(<https://www.anothermanmag.com/life-culture/11157/yann-faucher-dancing-ledge-photography-interview-normandy>)

La fotografía de este artista francés, se basa en capturar la verdadera esencia de lo que él denomina “la nueva masculinidad”. Para Faucher, los cuerpos masculinos y sus formas tan diversas y crudas demuestran lo que significa “ser hombre”, dejando de lado cualquier expresión de masculinidad hegemónica en sus retratos. Las personalidades auténticas de los personajes que se presentan en sus fotografías representan la diversidad de las identidades masculinas y la fragilidad de las concepciones hegemónicas y dominantes. En eso recae el aporte de este fotógrafo a *MASCULindo*, ya que encuentra la manera de retratar fotográficamente esta diversidad de masculinidades y visibilizar la vulnerabilidad de estas identidades. En cuanto a su composición, Yann Faucher suele hacer fotos a detalle y en conjunto ubicando a sus modelos en ambientes cotidianos y urbanos, en donde connotan mayor fragilidad y contraste. Suele utilizar el blanco y negro para sus retratos como recurso estético de documentación, armonizando con la naturalidad y autenticidad de sus personajes masculinos. Si bien no utilicé el blanco y negro como recurso, la utilización de luz natural fue un punto de encuentro entre *MASCULindo* y su trabajo fotográfico. El fotógrafo se ha vuelto uno de los principales ejemplos de la nueva “captura”, a través de la fotografía, de la nueva masculinidad, logrando aparecer en diversas revistas, fanzines y galerías de Europa.

#### Figura 2.1

*“Dancing Ledge” de Yann Faucher*



### **2.2.2 Trabajo de fotografía editorial por Ana Gorosabel y Aitor Laspiur (MDRAFT Studio) ([https://www.instagram.com/mdraft\\_studio/?hl=en](https://www.instagram.com/mdraft_studio/?hl=en))**

Los protagonistas dentro de las fotografías de la dupla española de artistas visuales son un conjunto de hombres diversos y con identidades distintas. Para mi ensayo fotográfico, me guié de las composiciones y corporalidad de los modelos en ambientes exteriores que retratan Gorosabel y Laspiur. La fotografía realizada tiene un fin más comercial y de índole editorial, sin embargo, logran capturar fragilidad y fluidez con los modelos elegidos. En su trabajo se captura el vínculo de la naturaleza con las identidades, en donde la corporalidad masculina resalta en la imagen. Es una relación interesante para analizar en sus fotografías, así como en las que se realizan para el trabajo propio.

#### **Figura 2.2**

*Imagen de DRAFT Studio*



### **2.2.3 Trabajo fotográfico de Paul Rodriguez Alayo (<https://www.paulrodriguezalayo.com/contact>)**

El fotógrafo español tiene diferentes objetos de estudio en sus series fotográficas, algunos de ellos son los espacios urbanos y los hombres. A través de su fotografía, documental y de retratos, se adentra en espacios con normas y códigos muy especiales, como es el caso de gimnasios o teatros de danza para capturar a los personajes que

conviven ahí. La fijación de Rodríguez Alayo con las identidades masculinas se evidencia en su serie de desnudos que transmite fragilidad e intimidad. Sin embargo, lo interesante y rescatable para *MASCULindo* es el logro del fotógrafo al retratar tanto espacio como sujeto de manera armoniosa y con una intencionalidad potente en su narrativa. Los espacios elegidos por el fotógrafo español fueron una referencia útil al planear la composición y contraste entre estos con los personajes.

### Figura 2.3

*Imágenes del proyecto “Espacios” y Fotografía fija del documental “Niño de Elche” de Paul Rodríguez Alayo*



### 2.2.4 “Soldiers” de Adi Nes (<https://www.bjp-online.com/2020/05/adi-nes-israeli-soldiers-challenging-masculine-stereotypes/>)

El trabajo del fotógrafo israelí es sumamente reflexivo en la captura de los valores conductuales atribuidos al género masculino de su país de nacimiento y crecimiento. En la serie “*Soldiers*”, Nes logra retar al espectador al mostrar ambientes con carga masculina hegemónica con personajes que se atreven a ser sensibles, ansiosos y tiernos. Los soldados dentro de su trabajo fotográfico son libres de expresar sus diversas identidades masculinas, retratados en momentos de dualidad, paz y reflexión. Las series de este artista se basan en recuerdos de su niñez y cómo se le ha enseñado a los niños israelíes sobre la masculinidad y lo que significa ser hombre. Nes busca traer la fragilidad de estos personajes en espacios tan masculinos, en situaciones cómicas y enternecedoras.

## Figura 2.4

Imágenes del proyecto “Soldiers” de Adi Nes



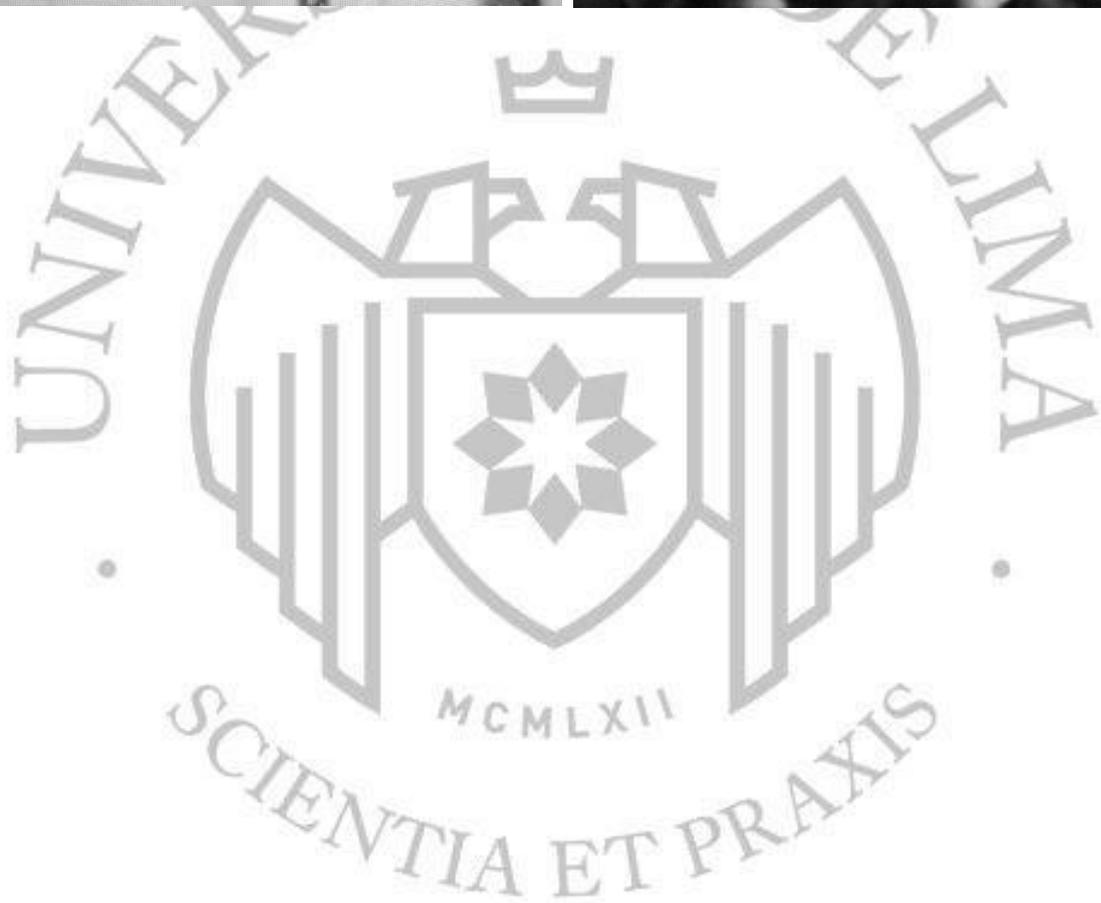
### 2.2.5 “Cargamontón” de Rafael Soldi

(<http://www.rafaelsoldi.com/cargamonton/#itemId=5c174580cd836685a4b91a80>)

El proyecto del fotógrafo peruano busca retratar la masculinidad violenta de los colegios religiosos del Perú, basado en una experiencia personal al haber sido alumno de uno. Si bien no es un proyecto de retrato, el fotógrafo encuentra una manera de representar experimentalmente el carácter masculino hegemónico de los personajes que protagonizan el proyecto. Utiliza, además, el uniforme como elemento principal para guiar la atención y transportarnos a la locación en donde ocurre la narrativa de su proyecto: el colegio. En mi propia experiencia, este espacio representa el mayor referente de *gendered space* (Srivastava, 2012) con masculinidad hegemónica. Si bien no utilicé espacios escolares dentro de *MASCULindo*, la referencia visual de Soldi ubicando aulas escolares como espacios que infligen violencia hacia las identidades que se encuentran dentro de estos, sirvió para el proyecto

**Figura 2.5**

*Imágenes del proyecto “Cargamontón” de Rafael Soldi*



### 3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL

Como primer acercamiento al proyecto, realicé un análisis semántico de las fotografías de las posibles locaciones para *MASCULindo*. Identifiqué los semas, o unidades mínimas de sentido (Ramírez Rodríguez, 2004), así como las características que dotan a diferentes espacios de cargas de género hegemónicamente masculino. Asimismo, identifiqué cuáles eran los elementos dentro de estas fotografías que podrían servir para, posteriormente, dar significado conceptual al trabajo. Tras el análisis de literatura sobre el tema propuesto en este trabajo, decidí que estas locaciones tendrían que ser en exteriores y debían contener alguna carga de urbanidad. Consideré que algunas de las locaciones elegidas tendrían que ser ambientes deportivos o que puedan ser rápidamente identificables como “masculinos” dentro de la cultura latinoamericana en la que se desarrolla el proyecto. Luego de hacer este análisis semántico, validé el primer conjunto de imágenes, con un público de 225 personas sobre los semas que encontré previamente.

#### 3.1 Espacios analizados

##### 3.1.1 Espacio 1: Canchas de fútbol de cemento, playa “Los Delfines”

La primera locación es la cancha de fútbol de cemento de la playa “Los Delfines”, ubicada en el Circuito de Playas de Miraflores, Lima. La extensión de este lugar es bastante grande, dentro de ella se ubican seis canchas de fútbol. El lugar suele estar ocupado por pequeños equipos deportivos, por ciclistas que pasan por el malecón y por serenos de la municipalidad. Las canchas de deporte, y principalmente las de fútbol en nuestro país, son espacios que crean significado masculino y atribuyen valor a la vida de quienes lo habitan (Atencio y Wright, 2008). Los equipos que suelen frecuentar este lugar están compuestos principalmente por identidades masculinas. El deporte practicado es considerado como el principal exponente de masculinidad para la sociedad peruana, creando así ídolos masculinos de quienes lo practican. Si bien este es un espacio regularizado y mantenido por la Municipalidad de Miraflores, se asemeja a las canchas de fútbol de diferentes barrios de la ciudad. Los elementos más representativos dentro de este espacio son los arcos de metal oxidado, el concreto y

algunas áreas verdes que decoran el lugar. Los colores presentes de este lugar son propios de una urbanidad olvidada, sucia y sin cuidado. Sin embargo, parece ser invadida por el verde en zonas particulares, especialmente alejadas de las mismas canchas de deporte. El sitio es caracterizado por su horizontalidad, por la geometría de sus elementos y por la soledad que transmite al verlo en ángulos picados. Siguiendo el recorrido semiótico del nivel fundamental, se pueden identificar semas abstractos dentro de esta ubicación como: /soledad/, /colectividad/, /recreación/, /abandono/ y /urbanidad/. Además, semas figurativos como /exterioridad/, suciedad/, /horizontalidad/, /geometricidad/ y /cuadrialidad/. La identificación de estos semas, en los diferentes ambientes elegidos, permitieron que se asocie con mayor facilidad la percepción del público con el análisis propio.

### **Figura 3.1**

*Fotografías del espacio y detalles del espacio 1: canchas de fútbol de cemento*



#### **3.1.2 Espacio 2: Canchas de fútbol de césped “Manuel Bonilla”.**

Esta locación, al ser un lugar con fines deportivos y, en particular de fútbol, cuenta con muchos de los semas identificados en la primera locación. Sin embargo, el buen mantenimiento de esta locación es más evidente y al tener espacio para un público, se podría hablar de un lugar con más reglas y valores hegemónicos y exigentes. Dentro de las imágenes del espacio, aparece el sema de /expectancia/, que se asocia con la idea de performatividad del género y de las expectativas tradicionales arraigadas con la masculinidad (Contreras Sánchez, 2010). Esta es una cancha con presencia más institucional, por lo se identifican semas como /uniformidad/ y /orden/. Esta

institucionalización del espacio público también hace que la carga de masculinidad hegemónica se encuentre presente. La paleta de colores cambia en esta locación, presentando el verde como el tono principal, a diferencia de la locación anterior (espacio 1), en la que ese color aparece esporádicamente. Sin embargo, mantiene las tonalidades de cemento y gris que cargan de /urbanidad/ esta locación.

### **Figura 3.2**

*Fotografía del espacio y detalles del espacio 2: canchas de fútbol de la Municipalidad de Miraflores*

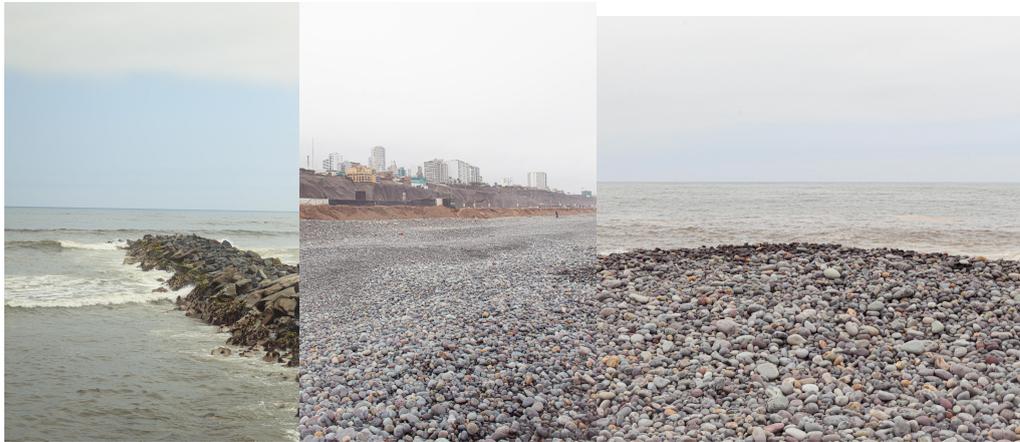


### **3.1.3 Espacio 3: Playa**

A diferencia de las dos primeras locaciones, busqué que las fotografías para esta locación rompan la horizontalidad del espacio mismo. Por eso, la composición de las imágenes es vertical. Diversas expresiones artísticas han asociado el mar y la playa con una carga femenina, sin embargo la playa elegida se encuentra rodeada por construcciones, descampados y presenta una gran cantidad de rocas que refuerzan los semas identificados como /dureza/, /aspereza/, /ruidosidad/ y /soledad/. Por otro lado, es particular la formación de rocas que se van adentrando al mar creando un “muelle” que rompe con el dinamismo del mar: se vuelve intrusivo y contrastante con la fluidez de las olas. A pesar de las características típicas de feminidad que se la ha atribuido al mar como /dinamismo/, /liquidez/, /calma/, /limpieza/, la presencia de esta porción de rocas obstaculiza estos significados. Se hace más masculino y menos /virgen/ al encontrar presencia urbana rodeando la ubicación.

### Figura 3.3

*Fotografía del espacio y detalles del espacio 3: playa.*



#### 3.1.4 Espacio 4: Construcción en Circuito de Playas

La cuarta ubicación se encuentra también en el Circuito de Playas, a la altura de la subida del distrito de Magdalena, Lima y es utilizada para eventos multitudinarios. En el momento de las tomas fotográficas se encontraba en el proceso de desarmado de toldos de eventos pasados, por lo que estaba repleta de andamios y tubos de construcción. Esta locación es la menos ordenada de las anteriores, evidencia abandono y poca coherencia arquitectónica en sus estructuras. Los elementos que más llaman la atención son los toldos en forma de domos que rompen con lo rectangular y geométrico de la locación. Es una forma orgánica dentro del desorden e intento de geometricidad. Por otro lado, al encontrarse en etapa de construcción, me permite relacionarla al carácter mutable de las identidades de género.

Los materiales metálicos, la lona y los desechos de una construcción hacen que esta locación sea la menos natural. Se nota el paso del ser humano dentro de las fotografías, ya sea en el graffiti, los carteles abandonados o la misma suciedad. A través de la historia, las zonas de construcción han estado cargadas de masculinidad hegemónica volviéndose así un emblema de lo que significa ser hombre en nuestra sociedad (“hombres trabajando”). Algunos de los semas encontrados dentro de este espacio son /invasividad/, /geometricidad/, /abandono/, /exterioridad/, suciedad/ y /construcción/.

### Figura 3.4

*Fotografía del espacio y detalles del espacio 4: construcción en circuito de playas..*



#### 3.1.5 Locación 5: Playa de estacionamiento

La última locación presenta la mayor carga del sema /urbanidad/, siendo esta una extensa playa de estacionamiento con vista al mar. El concreto es cubierto por polvo y tierra y lo decoran los automóviles que lo transitan. Las rejas con alambres de púas ubicadas al centro de este lugar llaman más la atención. Es el único símbolo de una exterioridad delimitada, ya que la extensión de la playa puede resultar en la identificación de los semas de /libertad/. Se vuelve, entonces, un espacio que presenta semas identificados como /dureza/, /horizontalidad/ /rigidez/ y /violencia/, pero a la vez un sema contrastante como el de /protección/, gracias a la presencia de rejas de alambre.

### Figura 3.5

*Fotografía del espacio y detalles del espacio 5: playa de estacionamiento.*



### 3.2 Validación de espacios

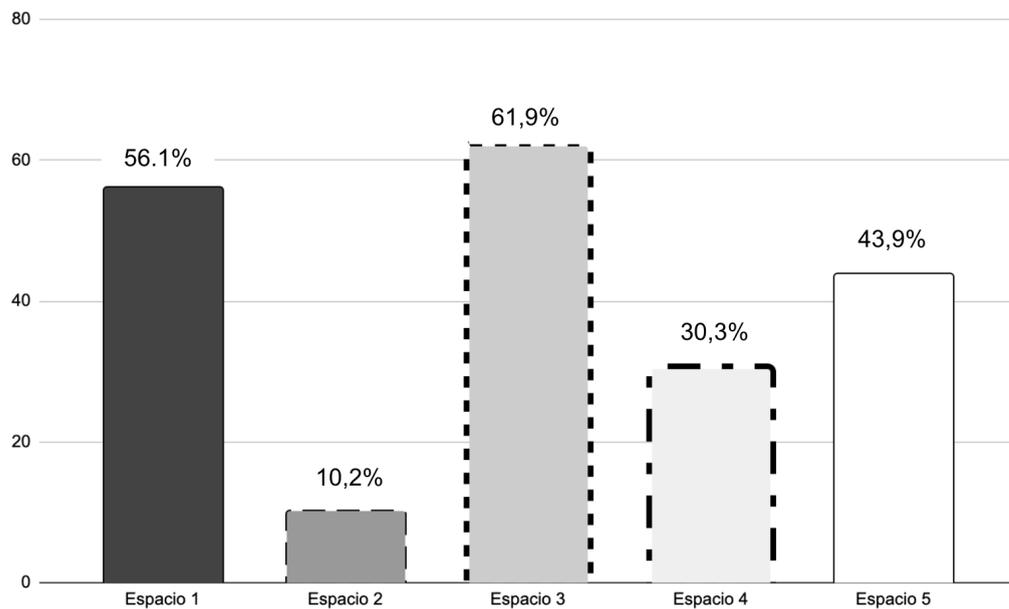
Para realizar la validación de las locaciones tentativas, se utilizó como herramienta una pequeña encuesta dirigida al público objetivo que incluía las fotografías de cada locación. Las personas encuestadas respondieron tres preguntas (véase Anexo 1 y 2). En primer lugar, se pidió identificar cuál era el elemento físico de la serie de imágenes que más había llamado su atención. En segundo lugar, cuáles eran los conceptos que relacionaba con la locación y, finalmente, valorar la locación en una escala que va desde “muy masculino” hasta “muy femenino”.

Estas preguntas permitieron validar el análisis de identificación de semas y significados realizado en el punto anterior. Como uno de los objetivos de este trabajo, se estableció que se fomentará el cuestionamiento del público sobre la relación del público con su identidad de género y los espacios por los que transcurre en su día a día. Teniendo en cuenta esto, al pedir que el público ubique la locación dentro de una escala de Likert de masculinidad y feminidad, permitió reconocer qué ubicaciones eran las adecuadas para el concepto que se quería tratar en el ensayo fotográfico. Antes de mostrar los principales resultados de la encuesta, es importante mencionar que la mayoría de respuestas a la tercera pregunta se situó en la alternativa media (ni masculino ni femenino). Esto es un fenómeno usual dentro de esta herramienta, por lo que se tomará con más atención las respuestas alternativas que hayan identificado alguna carga femenina o masculina dentro de las imágenes mostradas de manera mayoritaria.

El 56.1% de los encuestados identificaron la primera locación (canchas de fútbol de cemento, playa “Los Delfines”) como “masculina” o “algo masculina”, siendo de las cinco ubicaciones, la segunda más percibida con carga masculina por el público. Los conceptos que más relacionaron con este espacio fueron soledad (61.3%), suciedad (47.6%) y crudeza (36.4%). Estos conceptos se asemejan a los semas identificados en el análisis presentado en el punto anterior. Los arcos de fútbol fueron señalados como el elemento que toma mayor protagonismo dentro de esta locación.

**Figura 3.6**

*Porcentaje de identificación de carga masculina dentro de espacios por encuestados.*



Por otro lado, en la locación de las canchas de fútbol de césped “Manuel Bonilla” de la Municipalidad de Miraflores (espacio 3), los encuestados encontraron que la tribuna para el público del lugar tomaba el rol protagonista en el conjunto de imágenes. Teniendo en cuenta esto, se podría identificar el contraste con la primera locación al no tener el concepto de soledad tan presente (sólo el 15% lo eligió), fortaleciendo el punto de ser un espacio de deporte más institucionalizado y con valores más presentes y exigentes. Otros conceptos identificados por los participantes de la encuesta fueron fuerza (42.7%), dinamismo (32.9%) y geometría (23.6%). Esta fue la locación con mayor carga masculina para el público con un total de 61.9% respuestas ubicadas en “algo masculino” y “muy masculino”.

Si bien sólo el 10,2% ubicó a la playa (espacio 2) como un espacio masculino, los encuestados consideraron a las piedras como el elemento que más llamó su atención. La gran cantidad de rocas, su acumulación y posición en el mar fueron respuestas que podrían reforzar el carácter /intrusivo/ que se detalló en el análisis de esta locación. Dicho esto, el 20.4% consideró el contraste como concepto más identificable en el conjunto de fotografías del lugar.

En cuanto al espacio 4, (lugar de construcción), los encuestados no lograron identificar un elemento que tenga el rol protagonista dentro de las imágenes. Los domos y el abandono del lugar, evidenciado por las estructuras abandonadas y la misma suciedad, fueron algunos de los elementos identificados por las personas que realizaron la encuesta. Sin embargo, el 71.7% de ellos ubicó el concepto “construcción” como el principal, seguido por soledad (44.9%) y geometría (37.3%). El 30% de los encuestados ubicó esta locación en el rango masculino. Finalmente, la playa de estacionamiento (espacio 5) representó carga masculina para el 43.9% de los encuestados, quienes notaron el alambre de púas como el elemento con rol protagonista en las imágenes. Esta fue la única ubicación en la cual la alternativa de “violencia”, como concepto percibido en la locación, tiene porcentaje notable en las respuestas (39.1%). Siendo superada por rigidez, crudeza y soledad.

Cabe mencionar que las alternativas de feminidad en las locaciones no superaron el porcentaje de 14.3%, el cual fue ubicado en la locación de la playa. La cuarta locación consiguió un 5.8% de respuestas ubicadas en la alternativa de “algo femenino”.

De esta manera, se puede concluir que las locaciones llegan a cumplir con el objetivo de estar cargadas de masculinidad hegemónica. Esto fue importante para el trabajo ya que se busca contrastar estas características con la presencia de individuos con una identidad masculina diversa en el ensayo fotográfico. Es importante mencionar que la gran mayoría de los encuestados ha tenido formación académica, o se encuentra en formación, además de pertenecer a un grupo de edad que no supera los 40 años, por lo que tienen mayor conocimiento sobre la problemática de género en Latinoamérica y son conscientes de la diversidad de masculinidades.

### **3.3 Intervención de los espacios**

Luego de la validación de los espacios tentativos, se seleccionaron tres de ellos para el ensayo: la playa, las canchas de fútbol de cemento y la playa de estacionamiento. De esta manera, se podría apreciar los “niveles de masculinidad” como un elemento

diverso e individual. Se procedió a “intervenir” estos espacios con identidades no hegemónicas representadas por los modelos elegidos; la selección de ellos fue basada en el carácter de diversidad que se buscaba trabajar como parte de los objetivos del proyecto. Se tomó en cuenta, para esto, que los modelos presentaran características físicas que escapen de las convenciones heteronormativas de la masculinidad y que posean identidades *queer*.

A modo de contraste de los semas identificados de los espacios utilizados (/rigidez/ y /geometría/) se priorizaron poses más orgánicas, vulnerables y fluidas, las cuales también sirvieron para una adecuada interacción con los elementos característicos de los espacios. A modo de contraste con el sema /suciedad/, identificados en los espacios utilizados, se visitó a los personajes con ropa interior blanca. De esta manera, se pondría énfasis en la vulnerabilidad e /inocencia/ de los cuerpos dentro de los espacios hegemónicamente masculinos. También, se buscó crear un vínculo homoerótico al vestirlos de esa manera..

En la composición, se destacan los arcos de fútbol, las rocas que llevan al mar y el asfalto.. Se buscó que los modelos llegasen a interactuar con estos elementos característicos y para encontrar el “punto de quiebre” se probó con composiciones verticales que puedan contrastar con la horizontalidad de los espacios elegidos.

Finalmente, se decidió utilizar una colorización y retoque que evoque a la fotografía analógica. Esta decisión fue tomada con la intención de que el color llegue a generar sentimientos de nostalgia y atemporalidad. Al ser un ensayo con alto contenido conceptual, se puso énfasis en el trabajo de color. Utilizar una colorización en la que los sujetos dentro de los espacios contrastan con los colores tierra y verde saturados del espacio, permitió hacer más evidente el objetivo del proyecto. Esta decisión, permitió que los colores de los elementos compositivos resalten aún más y sean más identificables.



### **3.4 Validación de las imágenes finales por expertos**

Luego de la realización de las fotografías y su selección final, se procedió a validarlas con un grupo de tres expertos: Alberto Matsuura (artista visual y docente de la Universidad de Lima), Dante Pineda (fotógrafo y docente) y José Carlos Cabrejo (docente de semiótica) (véase Anexo 3). Los tres entrevistados mencionaron que la temáticas del ensayo se identificaban de manera más clara en la locación de la cancha de fútbol de concreto. Esto también apareció en la validación inicial con 225 participantes, siendo identificada como la “más masculina” según los encuestados. Pineda mencionó que si bien un lugar que no tenga una connotación tan directa a la masculinidad hegemónica como la playa podría funcionar debido a los elementos como las piedras, estas deberían encontrar un lugar en la secuencia de fotos que les permita ser identificadas con el concepto general de manera rápida y no tan subjetiva.

Por otro lado, Matsuura señaló que el espectador podría tomar en consideración el concepto del proyecto en los espacios que tengan una connotación masculina más enraizada en la cultura en la que me encuentro. De esa manera, la comunicación del mensaje será más eficaz. Como elemento semiótico, los tres identificaron al color, especialmente en la vestimenta, como un recurso comunicativo eficaz. Para ellos, este elemento permite que los personajes sean identificados con semas como fragilidad, vulnerabilidad y que contrasten con los otros colores del espacio. Además, los tres expertos consideraron adecuadas las poses que interactúan con los elementos dentro del espacio. Finalmente, Cabrejo consideró que las fotografías dentro de la cancha de fútbol, en particular en las que se aprecian los arcos del espacio, demuestran la eficacia de estas imágenes para transmitir la esencia del proyecto.

### **3.5 Exhibición del proyecto**

Debido a la coyuntura pandémica en la que se realizó este ensayo, se optó por realizar una estrategia de difusión meramente digital. De esta manera, se identificaron algunas plataformas online que suelen compartir el trabajo sobre género de otros artistas visuales, como cuentas de Instagram, o revistas digitales. Se envió un documento de prensa con las imágenes y el resumen del proyecto a estas plataformas, sin embargo, *MASCULindo* no fue aceptada por ellas.

### Figura 3.8

#### Lista de plataformas digitales tentativas para exhibición

NOMBRE	TIPO DE PLATAFORMA	IDIOMA	ENCARGADO / CONTACTO	CORREO
BRICKS	REVISTA DIGITAL	INGLÉS		submissions@bricksmagazine.co.uk
DGS CONGRESS	CONGRESO	INGLÉS		gsconference@gmail.com
I-D	REVISTA DIGITAL	ESPAÑOL	Eduardo Rios	e.rios.pulgar@gmail.co
I-D ITALY	REVISTA DIGITAL	ITALIANO	Gloria Venegoni	gloria.venegoni@gmail.com
KALTBLOT MAGAZINE	REVISTA DIGITAL	INGLÉS / ALEMÁN	Marcel Schlutt	mschlutt@kaltblut-magazine.com
WUL	PLATAFORMA DIGITAL	INGLÉS		info@wulmagazine.com

#### 3.5.1 Congreso “*Dissidence, Gender and Sexuality*”, organizado por la Universidad de Amsterdam (<https://www.youtube.com/watch?v=884jIWSHF9g&t=1s>).

A partir del mapeo de las plataformas digitales tentativas, se encontró en una publicación compartida por un alumno de la Universidad de Amsterdam, la convocatoria del congreso “*Dissidence, Gender and Sexuality*”. Dicha convocatoria buscaba proyectos internacionales que tengan como principal foco, el estudio académico o artístico del género y las disidencias sexuales. Se envió un documento en PDF con la información del ensayo fotográfico y las imágenes realizadas.

El proyecto logró ser seleccionado en el primer congreso virtual organizado por profesores y alumnos de la universidad europea, el cual consistía en un evento de tres fines de semana con distintos paneles que discutían temas de género e identidad. *MASCULindo* fue seleccionado en el panel “*Photography, Textile, and Performance*” (Fotografía, textil y performance), realizado el primer viernes de la conferencia (2 de abril del 2021) junto al trabajo de Sarah Godfrey (*Body as Atmosphere: Creating a Non-Binary Body Through Textiles*) y Steph Yanlin Lee (*The Changing Forms: Subverting Gender and Bodily Normativity by Analysing the Performance Artwork “Becoming an Image”*) (véase Anexo 5).

En la presentación del proyecto, se dejó espacio para preguntas y respuestas por parte del público, el cual llegó a ser de más de ochenta personas: la mayor asistencia en toda la conferencia. Por último, el ensayo fotográfico fue galardonado con el premio “*Best Artistic Expression*”. El galardón buscaba acreditar la exposición y trabajo visual de los panelistas que hayan suscrito proyectos artísticos dentro de la conferencia. Se entregó al presente proyecto el único premio “*Best Artistic Expression*” en la

ceremonia de clausura.

### Figura 3.9

*Afiche promocional utilizado para el panel “Photography, Textile, and Performance”*



#### 3.5.2 Exhibición web

Tras analizar la coyuntura global y el nivel de alcance logrado por una distribución digital del proyecto, se tomó la decisión de crear una página web que sirva como exhibición digital del proyecto. De esa manera, se ubicaría el material logrado en un espacio único que se asemeje a una galería en la esfera virtual. Las imágenes están acompañadas por texto animado que acompaña al espectador en su recorrido por las imágenes. Consideré importante que la información se encuentre en inglés debido a que se buscaría captar la atención a un público no sólo local. Por último, se decidió colocar una caja de preguntas al final de la presentación, en donde se les pide a los visitantes que reflexionen sobre la relación personal de su identidad de género con los espacios que habitualmente habitan (véase Anexo 6). La página fue lanzada el 2 de noviembre del 2021 y las respuestas obtenidas permitieron corroborar el objetivo específico de incentivar el cuestionamiento del público sobre su con su identidad de género y los espacios por los que transcurren en su día a día. Uno de los participantes de este ejercicio web mencionó que (comunicación personal, 2 de noviembre del 2021):

I think it is clear that while my identity remains mostly unaffected by the spaces I inhabit, my gender expression does shift greatly. For instance, I have found that masculine spaces such as gyms, house parties, etc. Make me exaggerate the more traditionally masculine aspects of my gender identity while safer spaces such as gay clubs lead me to overcompensate the feminine side of me that is often downplayed. Both sides are very much a part of who I am but I tend to explore either one as a sort of campy roleplay in relation to the space I currently inhabit, leaving the more complex, profound and nuanced part of my identity for myself in my own private spaces. [Creo que está claro que mientras mi identidad no se vea afectada por los espacios que habito, mi expresión de género sí cambia drásticamente. Por ejemplo, si me encuentro en espacios masculinos como gimnasios, fiestas, etc. hace que exagere los aspectos tradicionalmente más masculinos de mi identidad de género, cuando en espacios más seguros como *gay clubs* me invitan a sobrecompensar mi lado femenino, que usualmente está más escondido. Ambos lados son una gran parte de lo que soy, pero tiendo a explorar cada uno en un juego de roles en relación al espacio que me encuentro habitando en el momento. Dejando la más compleja, profunda y sutil parte de mi identidad para mí mismo, en espacios privados propios.]

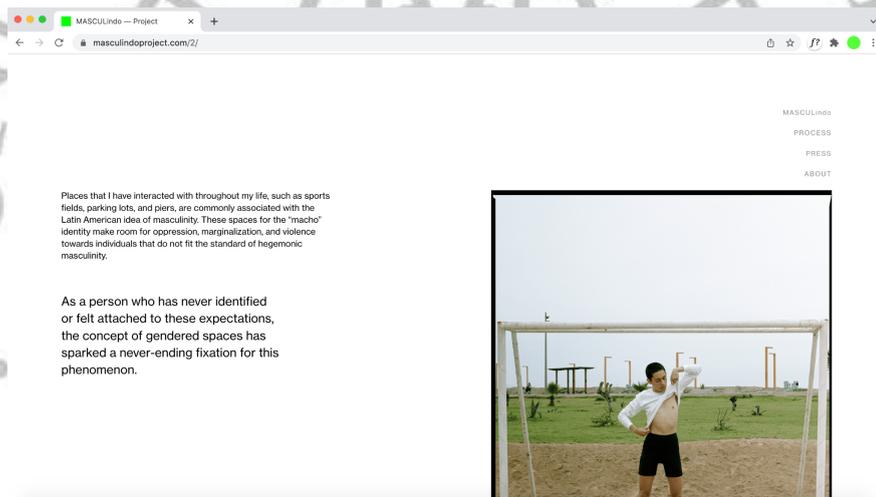
**Figura 3.10**

*Vista inicial de la exhibición web del proyecto.*



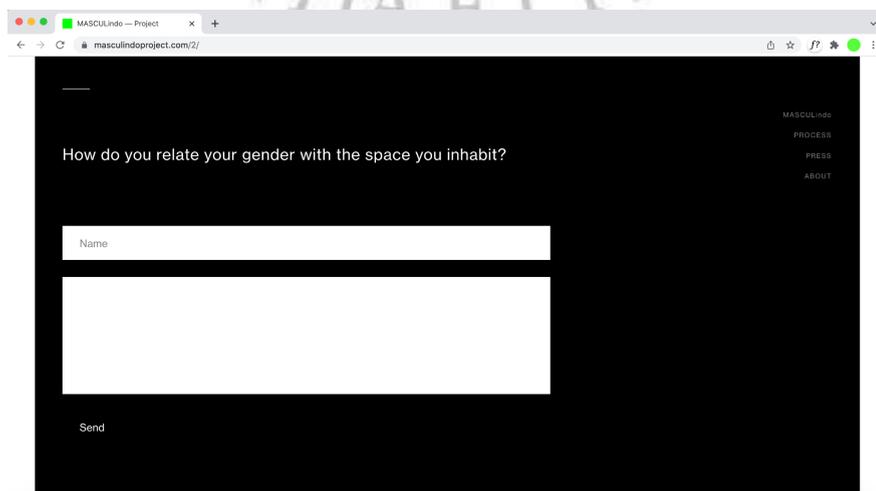
**Figura 3.11**

*Vista del cuerpo de la exhibición web del proyecto.*



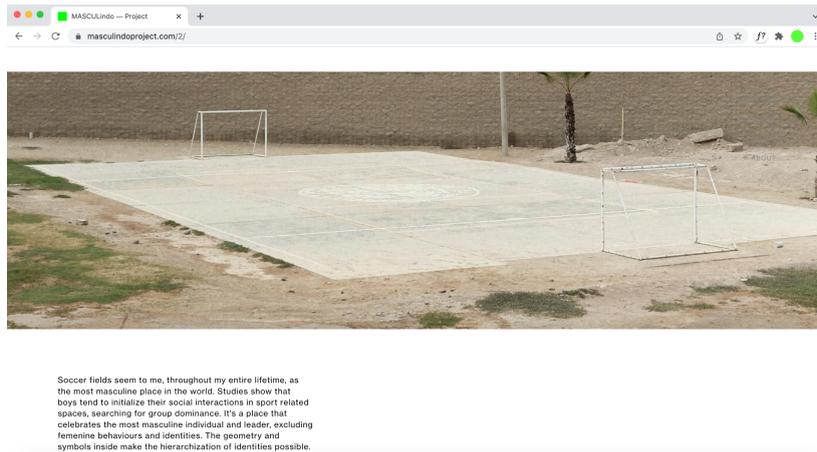
**Figura 3.12**

*Vista de la parte interactiva o caja de preguntas de la exhibición web del proyecto.*



### Figura 3.13

*Vista de la parte procedimental de la exhibición web del proyecto.*



## 4. LECCIONES APRENDIDAS

Considero que *MASCULindo* me ha permitido comprender mi propia experiencia y relación entre mi identidad y los espacios que he habitado a lo largo de mi vida. Esta relación ha sido muy conflictiva y violenta, por lo que considero que la lección más importante brindada por este proyecto ha sido poder darle un espacio de análisis a través del arte para entenderla mejor. Asimismo, como comunicador, me ha permitido explorar con recursos narrativos y expresivos para dar a conocer esta experiencia personal y analizar a profundidad la relación entre el género y el espacio.

Si bien parto de una motivación personal, considero que *MASCULindo* contribuye a reivindicar identidades de género no hegemónicas, en una sociedad machista, como la peruana. Como comunicador, creo que es de suma importancia que este trabajo esté alineado con valores de responsabilidad social, particularmente con los valores de la lucha por la visibilidad de la comunidad LGTBIQ+ y el feminismo. Existe una gran falta de información acerca de la historia de las identidades LGTBIQ+ en nuestro país. La falta de documentación e investigación para el desarrollo, acrecienta el problema de actores políticos y organizaciones no gubernamentales en cuanto propuestas de solución (Serrano y González, 2019). Considero que la fotografía fue el medio adecuado para realizar este proyecto y me permitió compartirlo con una audiencia más amplia, fomentando la toma de conciencia de la relación entre los géneros y los espacios, en particular la diversidad de las identidades masculinas.

Ha sido importante que el trabajo fotográfico tenga una base académica fidedigna y relevante ya que me ha permitido expandir los recursos conceptuales y narrativos dentro del ensayo fotográfico. Los antecedentes consultados como punto de partida para *MASCULindo* han tenido que ser críticamente evaluados en el transcurso del trabajo. Esta experiencia me ha enseñado que para futuros proyectos fotográficos es de vital importancia invertir tiempo en la búsqueda y análisis de referentes académicos y visuales que tengan como objetivo el cuestionamiento social para así dotar al trabajo de validez teórica, con un marco de referencia sólido.

Finalmente, considero que *MASCULindo* cumplió con las expectativas y objetivos propuestos al inicio del trabajo. Para abordar las lecciones aprendidas, se desglosó el análisis de la siguiente manera.

#### **4.1 Proyecto fotográfico dentro de la coyuntura de la pandemia de la COVID-19**

La producción y ejecución creativa y profesional de *MASCULindo* supuso un reto importante dentro de la coyuntura pandémica. Fue una tarea compleja encontrar locaciones al aire libre y que estén disponibles al tránsito y que además estos espacios cumplan con el propósito del proyecto fotográfico. Asimismo, fue muy importante el compromiso y la buena disposición de los modelos a pesar del riesgo que existía por la pandemia. Los protocolos, como la utilización de mascarillas y el distanciamiento social entre el fotógrafo y el modelo, fueron cumplidos a pesar de generar mayor complejidad durante la sesión de fotos.

##### **4.1.1 Distribución y exhibición del proyecto fotográfico**

Sobre la distribución de las imágenes y la búsqueda de algún espacio para exhibir *MASCULindo* la principal enseñanza se centró en la accesibilidad de las plataformas digitales, como las exhibiciones web, como alternativa a la presencialidad. Fue un importante aprendizaje encontrar alternativas, soportes y formatos de exhibición fuera de lo presencial. La participación de *MASCULindo* en el congreso de la Universidad de Amsterdam permitió entablar un diálogo directo e inmediato con expertos y público interesado sobre la problemática tratada en el ensayo fotográfico. Al tratarse de un panel, se pudo discutir las temáticas y decisiones técnicas de *MASCULindo* con los asistentes, al igual que recibir retroalimentación importante para futuros proyectos visuales que trabajan el género como elemento principal de estudio.

La participación en este evento hizo que el trabajo sea rápidamente difundido a través de redes sociales, lo que generó más visitas al sitio web sin arriesgar a los asistentes al contagio, dentro de la coyuntura pandémica. Por otro lado, resultó bastante

efectivo contar con el resumen del trabajo y los documentos de prensa en inglés. De esa manera, se logró conectar con los organizadores del congreso de la Universidad de Amsterdam y con editores de plataformas digitales de artes visuales. Sin embargo, este tipo de exhibición web, al no ser presencial, requiere un trabajo constante para generar interés en el público objetivo. Asimismo, antes de realizar el ensayo fotográfico, no se tuvo presente la dificultad de la distribución del proyecto en plataformas digitales y revistas. De esta manera, decidí albergar las fotografías de *MASCULindo* en una página web, la cual es de rápido acceso y redirige al espectador interesado al material escrito y al video de mi participación en el congreso internacional sobre género, además del mismo ensayo fotográfico.

#### **4.2 Propuesta fotográfica y técnica**

Una lección importante dentro de este proyecto fue la utilidad de los procesos de revelado de color como herramienta comunicativa. Al ser un ensayo con alto contenido conceptual, el color terminó siendo un elemento efectivo, lo que se corroboró las validaciones de los expertos y el público. Utilizar una colorización en la que los sujetos dentro de los espacios contrastan con los colores tierra y verde saturados del espacio, permitió hacer más evidente el objetivo del proyecto.

#### **4.3 Cuestionamiento del público y perspectiva de la masculinidad**

Gracias a esta experiencia, puedo decir que existe un público interesado en temas de género dentro de la fotografía, lo que se evidencia en las respuestas y asistencia a la exhibición web. Asimismo, se pudo evidenciar que el público sí tenía la posibilidad de cuestionar la relación de su propio género con los espacios que habita, sin ser un cuestionamiento diario. Si bien las personas más interesadas son las personas que más acceso a información académica sobre temas de género, quienes no, sí lograron cumplir con el objetivo de cuestionamiento y participación del proyecto.

#### **4.4 Propuestas artísticas sobre género y masculinidad en la fotografía**

Como fue mencionado, existen trabajos que suelen abordar temáticas similares o problemáticas con respecto al género y la identidad dentro del Perú, y cada vez son

más. Usualmente, y esto funciona como lección relevante, son proyectos realizados por estudiantes jóvenes. A través de *MASCULindo* he podido conectar con diversos artistas visuales, fotógrafos y estudiantes con interés en los temas propuestos. Parte de la lección dejada por este proyecto es que estos proyectos deberían tener más presencia en espacios institucionales y artísticos. Considero que realizar exhibiciones en conjunto serviría para incentivar la asistencia, cuestionamiento sociales y promoción del trabajo de los artistas visuales.



## REFERENCIAS

- Atencio, A. & Wright, J. (2008). ““We Be Killin’ Them”: Hierarchies of Black Masculinity in Urban Basketball Spaces”. *Sociology of Sport Journal*. Volumen 25, Número 22. P. 263-280. Recuperado de: <https://journals.humankinetics.com/view/journals/ssj/25/2/article-p263.xml>.
- Best, K. (2016). *Exploring Masculinity Through Art*. UConn Today, 11. Recuperado de: <https://today.uconn.edu/2016/02/exploring-masculinity-through-art/>
- Connel, R. W. (2003). *La organización social de la masculinidad*. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/242318928\\_La\\_organizacion\\_social\\_de\\_la\\_masculinidad](https://www.researchgate.net/publication/242318928_La_organizacion_social_de_la_masculinidad)
- Contreras Sánchez, Francisco. (2010). *La construcción de la masculinidad y sus expresiones en la sexualidad adolescente*. Universidad Veracruzana. Instituto de Salud Pública. Región Xalapa. Recuperado de: <https://cdigital.uv.mx/handle/123456789/29839>
- Cuba, L. (2012). *Entre orgullos y resistencias Una aproximación al movimiento LGTBIQ+ en el Perú*. Lima: Programa Democracia y Transformación Global.
- Fine, M. & Kuriloff, P. (2006) *Forging and Performing Masculine Identities within Social Spaces: Boys and Men Negotiating the Crucible of Dominant Cultural Representations at the Intersection of Class, Race, Ethnicity, and Sexuality*. *Men and Masculinities*, 8(3). P. 257–261. Recuperado de: <https://doi.org/10.1177/1097184X05282066>
- Fernandez Calvo, L., (2017). "Es Un Retroceso Sin Fundamento No Sancionar Crímenes De Odio". El Comercio Perú. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/peru/retroceso-fundamento-sancionar-crimenes-odio-1-412531-noticia/?ref=ecr>.
- Hall, C.M. (2005) *Shifting Spaces of Masculinity. From Carisbrook to the MCG. Spaces of Masculinities*. P. 155-162. Recuperado de: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8oJ0ZfbScuAC&oi=fnd&pg=PA155&dq=masculinity+spaces&ots=qRVg3wmtxt&sig=v-wDTccFCjHm4sS7MXHIBX\\_k-Mk#v=onepage&q=masculinity%20spaces&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8oJ0ZfbScuAC&oi=fnd&pg=PA155&dq=masculinity+spaces&ots=qRVg3wmtxt&sig=v-wDTccFCjHm4sS7MXHIBX_k-Mk#v=onepage&q=masculinity%20spaces&f=false)

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática - INEI, Superintendencia Nacional de Migraciones - MIGRACIONES, Organización Internacional para las Migraciones - OIM, & Ministerio de Relaciones Exteriores - RREE. (2018). *Perú: estadísticas de la emigración internacional de peruanos e inmigración de extranjeros, 1990-2017*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1549/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1549/libro.pdf)

Nazareno Faxee, F. (2015) *La noción de performatividad en el pensamiento de Judith Butler: queerness, precariedad y sus proyecciones*. Estudios Avanzados, núm. 24, pp. 1-14, 2015. Universidad de Santiago de Chile. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5298405>

PROMSEX. (2021) *Informe anual sobre la situación de los derechos humanos de las personas LGBTI en el Perú 2021*. 1a. edición – Mayo 2022.

Ramírez Rodríguez, J. (2004). *De acomplejado a arrollador. Semiótica de la masculinidad*. Desacatos. Revista De Ciencias Sociales, (16), 33–51. Recuperado de: <https://desacatos.ciesas.edu.mx/index.php/Desacatos/article/view/1070/918>

Srivastava, S. (2012). *Masculinity and its Role in Gender-based Violence in Public Spaces. The Fear that Stalks*. Recuperado de: [https://www.academia.edu/3381972/Masculinity\\_and\\_its\\_Role\\_in\\_Gender\\_Based\\_Violence\\_in\\_Public\\_Spaces](https://www.academia.edu/3381972/Masculinity_and_its_Role_in_Gender_Based_Violence_in_Public_Spaces)

Rezeanu, C. (2015). *The relationship between domestic space and gender identity: Some signs of emergence of alternative domestic femininity and masculinity*. JOURNAL OF COMPARATIVE RESEARCH IN ANTHROPOLOGY AND SOCIOLOGY. Recuperado de: <http://compaso.eu/wp-content/uploads/2016/03/Compaso2015-62-Rezeanu.pdf>

Vincent, L. (2006). *Destined to come to blows? Race and constructions of “rational-intellectual” masculinity ten years after apartheid*. Men and Masculinities, 8(3). P. 350–366. *La organización social de la masculinidad*. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/242318928\\_La\\_organizacion\\_social\\_de\\_la\\_masculinidad](https://www.researchgate.net/publication/242318928_La_organizacion_social_de_la_masculinidad)



**ANEXOS**

## Anexo 1: Encuesta para la validación de espacios

### ENCUESTA DE LOCACIONES

¡Hola! En primer lugar, muchas gracias por participar de esta encuesta. En ella, observarás cinco espacios diferentes, los cuales tendrás que observar con detenimiento. Presta atención a los detalles, el color, la composición y lo que te transmite en primera instancia. Luego de observar cada serie de fotografías, resolverás unas preguntas. Fotografías por Cayetano García Sahurie.

 [cayetanogs@gmail.com](mailto:cayetanogs@gmail.com) (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#) 

**\*Obligatorio**

¿Con qué género te identificas? \*

Hombre

Mujer

No binario

[Siguiete](#) [Borrar formulario](#)

...

¿Cuál es el elemento físico de la serie de imágenes que más ha llamado tu atención? (Elegir uno) \*

Texto de respuesta corta

.....

Elige con qué conceptos se relaciona esta locación. \*

Soledad

Fuerza

Dinamismo

Rigidez

Crudeza

Naturaleza

Libertad

Contraste

Geometría

Otra...

Ubica esta locación dentro de esta escala. \*

Muy masculino

Algo masculino

Ni masculino ni femenino

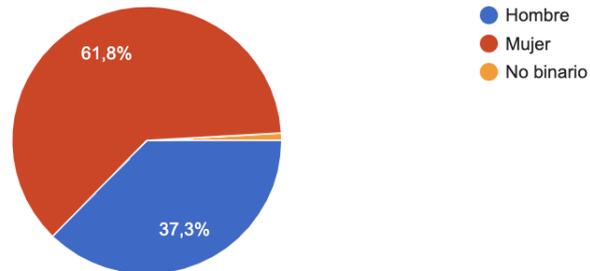
Algo femenino

Muy femenino

## Anexo 2: Respuestas a la encuesta para la validación de espacios

¿Con qué género te identificas?

228 respuestas



### LOCACIÓN 1

¿Cuál es el elemento físico de la serie de imágenes que más ha llamado tu atención? (Elegir uno)

228 respuestas

El arco

Arco

Arcos

La tierra

Arco de fútbol

Los arcos

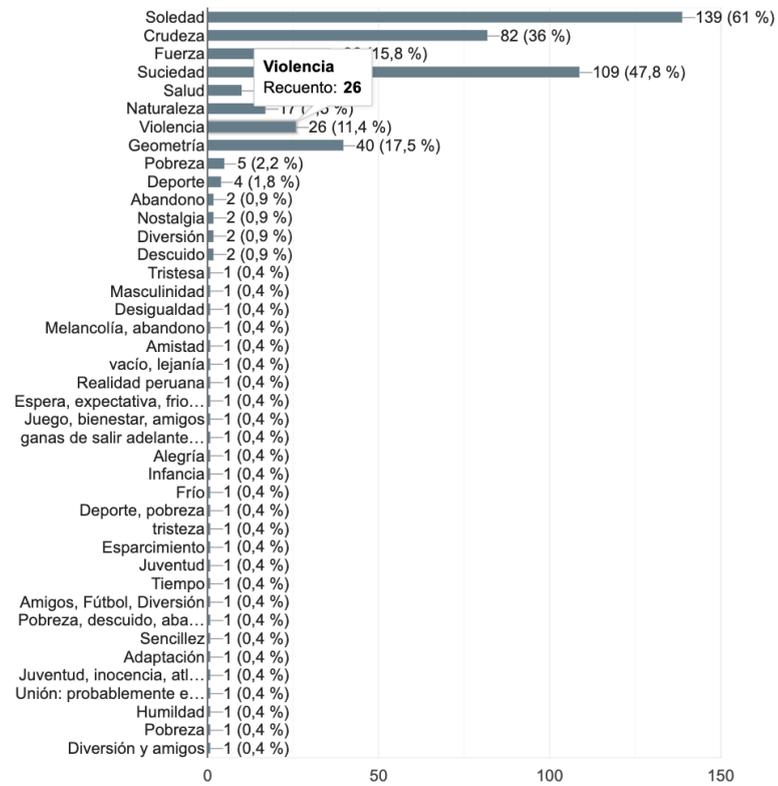
El arco

Tierra

El arco de fútbol

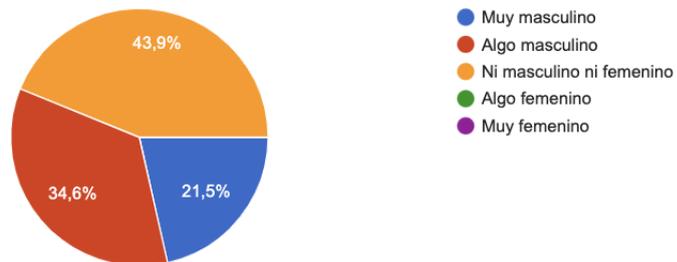
Elige con qué conceptos se relaciona esta locación.

228 respuestas



Ubica esta locación dentro de esta escala.

228 respuestas



## LOCACIÓN 2

¿Cuál es el elemento físico de la serie de imágenes que más ha llamado tu atención? (Elegir uno)

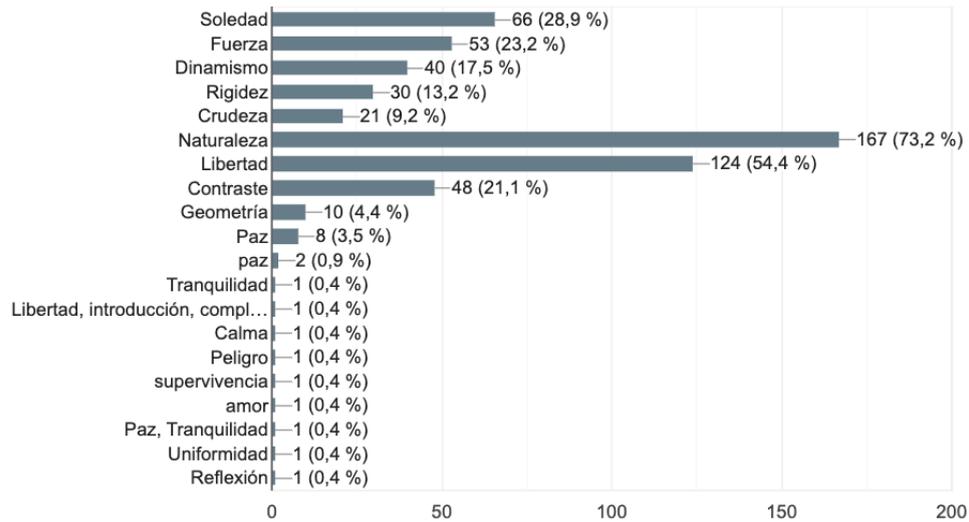
228 respuestas

Piedras
Las piedras
El mar
Piedras
Mar
piedras
Rocas
Piedra
las piedras

Elige con qué conceptos se relaciona esta locación.

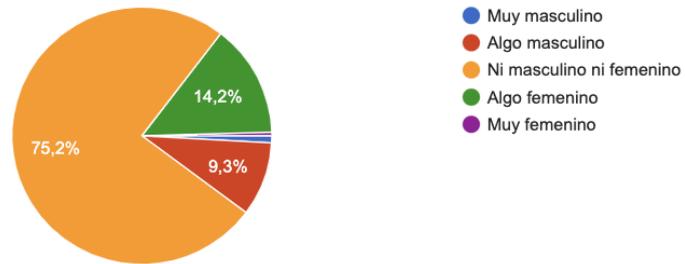


228 respuestas



Ubica esta locación dentro de esta escala.

226 respuestas



### LOCACIÓN 3

¿Cuál es el elemento físico de la serie de imágenes que más ha llamado tu atención? (Elegir uno)

228 respuestas

Pasto

Las gradas

Tribunas

El pasto

Tribuna

Arco

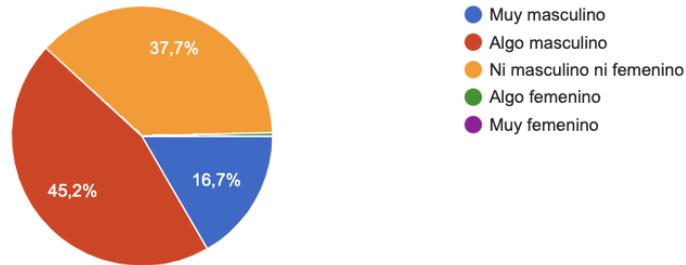
Gradas

Tribunas

Red

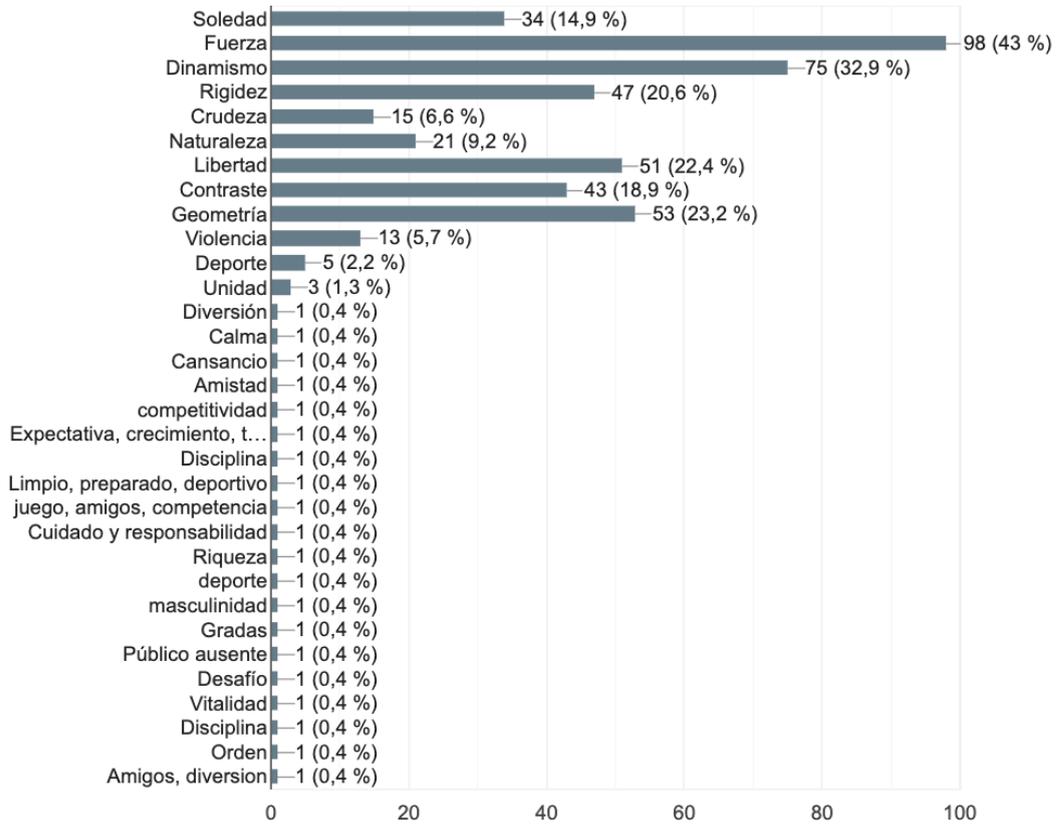
Ubica esta locación dentro de esta escala.

228 respuestas



Elige con qué conceptos se relaciona esta locación.

228 respuestas



#### LOCACIÓN 4

¿Cuál es el elemento físico de la serie de imágenes que más ha llamado tu atención? (Elegir uno)

228 respuestas

Domos

Tierra

Los domos

los domos

Pared

Carpas

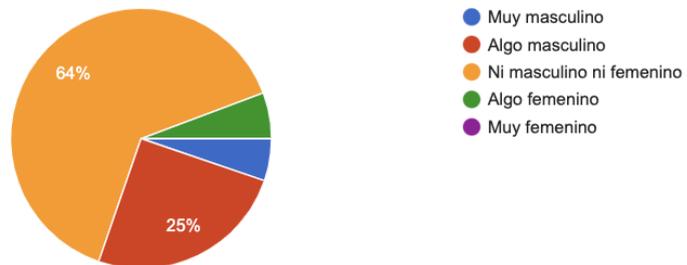
tierra

Tierra

Domo

Ubica esta locación dentro de esta escala.

228 respuestas

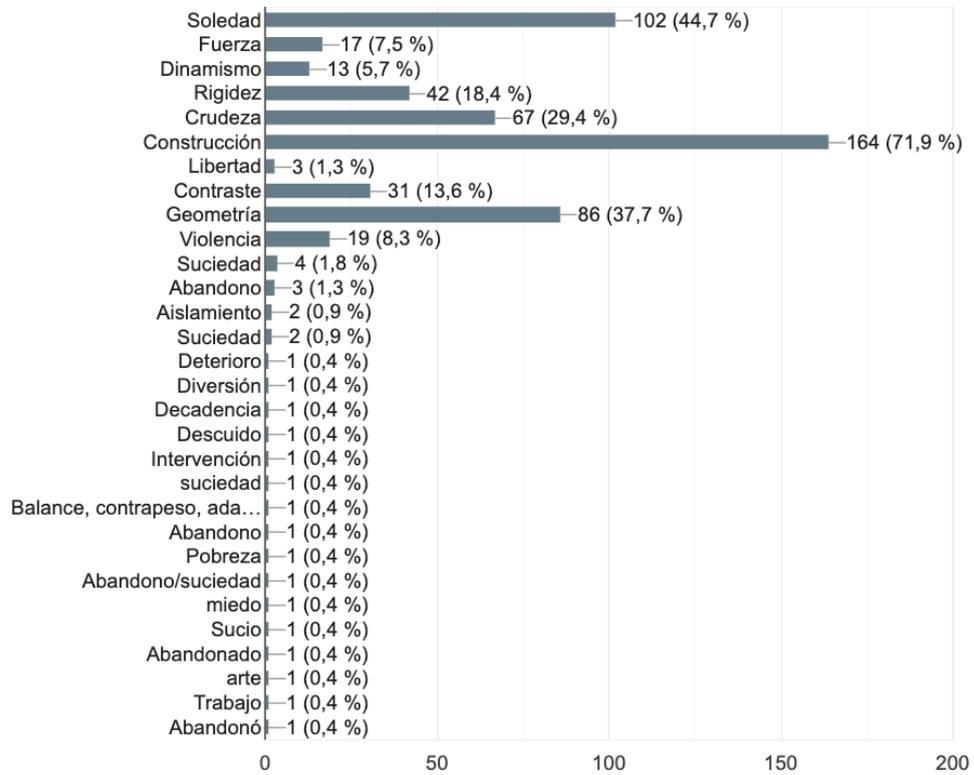


SCIENTIA ET PRA

Elige con qué conceptos se relaciona esta locación.



228 respuestas



### LOCACIÓN 5

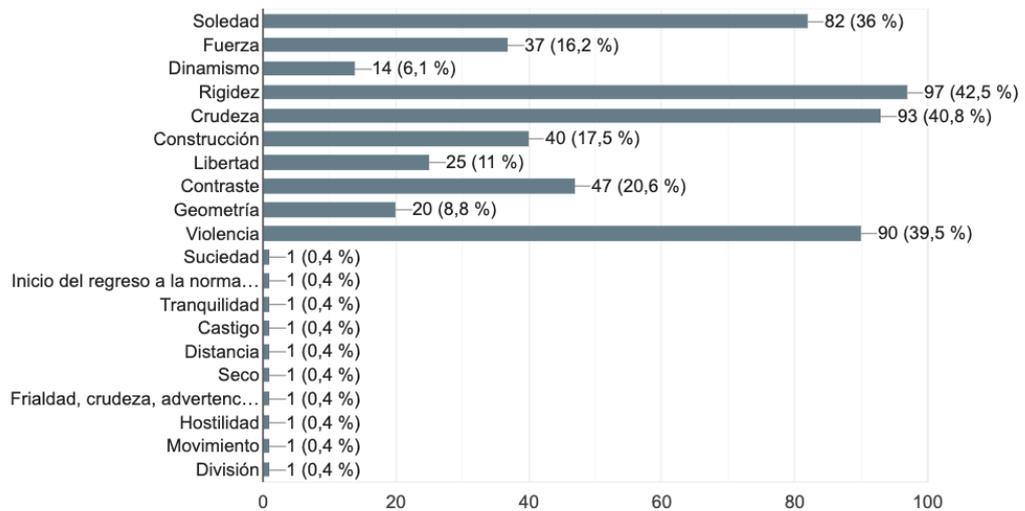
¿Cuál es el elemento físico de la serie de imágenes que más ha llamado tu atención? (Elegir uno)

228 respuestas

Rejas
Reja
rejas
El carro
Las rejas
Cables
Rejas
Alambres
Metal

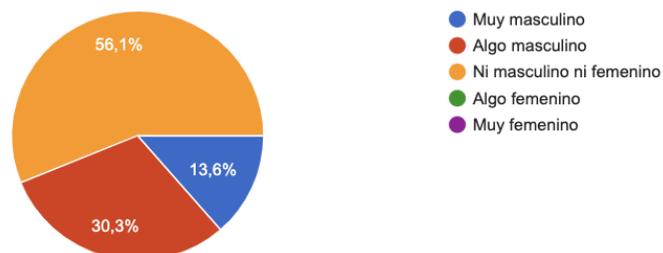
Elige con qué conceptos se relaciona esta locación.

228 respuestas



Ubica esta locación dentro de esta escala.

228 respuestas



¡Muchas gracias por tus respuestas!

### **Anexo 3: Conclusiones validación con expertos**

**Dante Pineda Palomino** - Fotógrafo, comunicador y docente de fotografía

- Encontró rápidamente identificable el tema de construcción de identidad, género y cultura dentro de la serie de fotografías. La dirección de arte dentro de la fotografía la consideró muy bien cuidada y pertinente para hacer más notorio las temáticas que busco retratar en el ensayo fotográfico.
- Sobre la estética general de las imágenes, identificó rápidamente el lenguaje estético y estilo que utilicé, al igual que el toque editorial dentro de las imágenes. Aplaudió el manejo del lenguaje visual, señalando que es notorio el dominio de la dirección de arte en la serie fotográfica.
- Si bien consideró el trabajo como una gran metáfora sobre el género, se debería priorizar metáforas más directas. Consideró las fotos de las canchas de fútbol una asociación más directa debido al contraste estético de los personajes y el espacio. Es un nivel de asociación más rápido que en las fotografías de la playa, ya que notó el quiebre de una manera más directa.
- En las fotografías dentro de la playa, consideró que los trípticos funcionan para dar mayor contexto y relación del espacio con la temática. Sin embargo, sugiere que si se mantiene la locación de la playa, se debería mostrar en conjunto con otro espacio para que el trabajo de asociación metafórica no sea tan complejo y la subjetividad muy grande.
- En las otras locaciones que todavía no han sido fotografiadas con personajes, señaló que le agrada el juego de texturas y connotaciones más profundas con el espacio. Sin embargo, sugiere que se podría encontrar lugares más directos como villas militares o campos de construcción para notar el quiebre entre el espacio y el cuerpo de una manera más directa. L

- Por otro lado, recomendó seguir haciendo juego con las líneas y geometría de los lugares cuando se componga la imagen. Nota que las fotografías en las que se ve la intrusión con la geometría, logran cumplir con el objetivo de contraste del proyecto. Propone que las líneas y formas geométricas de los espacios también corten y atraviesen en la relación de los personajes y sus poses.
- Sugiere seguir explorando con el espectro de masculinidad de los personajes, explotar la diversidad de masculinidades. De esta manera, se aprovechará el cuestionamiento de la masculinidad en los espacios. Este espectro también puede ser retratado si se tiene en cuenta la geografía en su influencia de darle género a un espacio. Propone buscar espacios que representen masculinidad hegemónica en el Perú, pero que quizás sea diferente en otro país.
- Finalmente, señaló que se podría tomar de referencia la figura femenina en lugares más domésticos para encontrar poses y personalidades aplicadas a los conceptos del proyecto.

**José Carlos Cabrejo Cobián** - Docente de semiótica y editor de la revista “Ventana Indiscreta”

- Consideró que el concepto dentro de la serie de fotografías quedó bastante claro. Denominó el concepto como “la armonización de espacio y cuerpo como entes contradictorios”. La composición de las imágenes, al igual que las poses de los personajes, ayudaron a que se apreciaran más las temáticas que trabajaré con este proyecto.
- Recomendó la revisión de conceptos semióticos como isotopía, semantización y figuratividad de los cuerpos. Sobre esto, señaló que los espacios y los cuerpos elegidos tienen una esencia figurativa para los cuerpos. Debido a esto, se logra encontrar contraste entre ambas presencias, desplazándose a coordenadas no tradicionales generando el contraste logrado. En este caso aplicado, este desplazamiento se traduce en un quiebre con la masculinidad viril y del concepto del macho.

- Las fotografías en la cancha de fútbol, en especial la de los arcos, funcionaron mejor para él. La simbología es mucho más clara y se encuentra resemantizando el elemento más atractivo en la imagen: el arco. Esto significa que las presencias se encuentran dándole un uso y significado diferente al arco de fútbol, dejando el concepto que se busca transmitir más claro e identificable.
- La cancha de fútbol, por otro lado, presenta semas como suciedad y es sinónimo de intercambio de sudores”. De esta manera, señaló que el color blanco contribuye a que este concepto sea contrastado por la limpieza y pureza de las presencias, volviéndose el color un elemento semiótico más interesante.
- Para el profesor, las playas tienen la ventaja de presentar más elementos para interactuar, además de transmitir fácilmente dureza frente a las poses sensibles y frágiles de los chicos. Las imágenes lograron generar contrastes, sin embargo no se aprecia en su totalidad el concepto de masculinidad hegemónica en los espacios.

**Alberto Matsuura Sonoda** - Artista visual y docente de Trabajo Profesional II

- Opinó que el tema se le hace muy identificable y que la propuesta se hace más identificable en espacios como en el de la cancha deportiva debido a la carga masculina que permite un mejor funcionamiento entre conceptos. De esa manera sugirió que se siga buscando espacios que tengan de manera clara y directa esta carga.
- En cuanto al espacio de la playa, siente que no existe una carga masculina hegemónica tan marcada a diferencia del otro espacio.
- Señala que la androginia de los personajes ayuda con la transmisión del concepto general del proyecto.
- Sin embargo, se debería buscar más contraste en cuanto al color de la ropa y los espacios, ya que consideró que la gama de postproducción que

se está manejando en los espacios, se asemeja con la blancura de la ropa interior y con la piel de los personajes.

- Aplaudió la composición de las imágenes, sin embargo, sugiere que se manejan planos más abiertos para acompañar las fotografías de planos más cerrados. Esto permitiría al espectador ubicar los espacios de una manera más rápida y apreciar el quiebre de la presencia corporal en su totalidad.



## Anexo 4: Documento para prensa

---

Cayetano García Sahurie. Lima, Perú. 2021

# ***MASCULindo.***

a photographic essay about  
gender and space

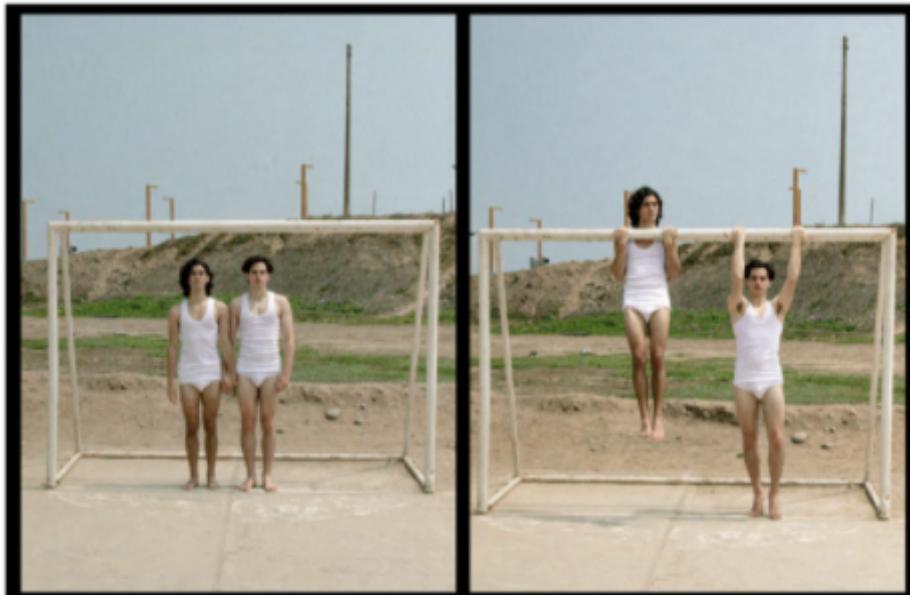
---



The existence of spaces infused with masculine symbolism triggered a constant questioning of my own masculine identity and its coexistence with their hegemonic values. Places that I have interacted with throughout my life, such as sport fields, parking lots and piers, are commonly associated with the Latin American idea of masculinity. These spaces for the "macho" identity make room for oppression, marginalization, and violence towards individuals that do not fit the standard of hegemonic masculinity. As a person who has never identified or felt attached to these expectations, the concept of **gendered spaces** has sparked a never-ending fixation for this phenomenon.

**MASCUL Indo** is the result of my desire to capture the breaking point of these "masculine" spaces in the presence of non-hegemonic masculine identities and their interaction with these locations. The selected gendered spaces were semantically analyzed before the juxtaposition of the characters, in order to achieve a clear perspective of what sign processes lead to a contradiction of the harmony between space and gender. Therefore, the characters in these images reflect the fluidity of my masculine identity.

Photography served as the ideal medium, due to the lack of portrayal of diversity of masculine identities in Latin America. This project serves me and its audience as an introspection of our violent relationship with space and our gender identity and expression. An invitation for other identities to reflect and reconcile with these gendered spaces. The images I created are intended to represent the possibilities of masculine expression escaping the bounds of hegemonic masculinity.



V  
W  
V

**Cayetano García Sahurie** (he/him) is a Peruvian communications student and visual artist. The themes of masculinities, vulnerability and Latin American perception of beauty and gender are present in his artworks. He is currently the creative director of LATEX Magazine, a Peruvian fashion digital publication that features emerging designers and artists.



V  
V  
V

\*The selection of pictures for this document is part of the complete photographic essay.

\*The pictures and original and creative artworks are protected by intellectual property law. You may not copy, reproduce or distribute any such content without permission of the author.

## Anexo 5: Programación del congreso organizado por la Universidad de Ámsterdam

**DGS**

Student Conference on  
Dissidence, Gender, and  
Sexuality  
2, 9, and 16 April 2021



### PHOTOGRAPHY, TEXTILE, AND PERFORMANCE

Friday, April 2, 18:40-19:50 (CET)

w/ 20 minutes Q&A and 5 minutes break

#### **CAYETANO GARCÍA SAHURIE**

he/him

MASCULindo. A  
Photographic Essay About  
Gender and Space

#### **SARAH GODFREY**

they/them

Body as Atmosphere:  
Creating a Non-Binary Body  
Through Textiles

#### **STEPH YANLIN LEE**

they/them

The Changing Forms: Subverting  
Gender and Bodily Normativity  
by Analysing the Performance  
Artwork Becoming an Image



## **Anexo 6: Respuestas de participantes de la exhibición web**

**Name: Rafael**

I think it is clear that while my identity remains mostly unaffected by the spaces I inhabit, my gender expression does shift greatly. For instance, I have found that masculine spaces such as gyms, house parties, etc. make me exaggerate the more traditionally masculine aspects of my gender identity while safer spaces such as gay clubs lead me to overcompensate the feminine side of me that is often downplayed. Both sides are very much a part of who I am but I tend to explore either one as a sort of campy roleplay in relation to the space I currently inhabit, leaving the more complex, profound and nuanced part of my identity for myself in my own private spaces.



**Name: Isabella Ibanez**

: For me, it's about safety. As a woman, I tend to feel unsafe in the streets - even though I enjoy them and still want to explore every corner of different cities. For me, femininity is about feeling happy and comfortable in your own skin, having elegance and making up your own mind.



**Name: Juan Pablo**

: I feel we project our masculine and feminine identities in the way we design and set up our spaces, including our clothes as they surround our immediate space. One of the elements I have moved away from, in this gender-defying structure is color. I used to have issues with having or showing vivid colors and pinks. Yet, I am aware of this bias now and choose based on the function of what the specific element requires. In fact, I constantly look for variants now regarding palette.

**Name: Cristian**

: As of late, I haven't related to it much. My context is that of comfortable expression of gender identity, whichever that may be. That has caused me to explore the depth of how I relate to my expression of gender, to finally land in the non binary spectrum, because in the end, gender itself is made to separate us and cause gaps in our human relations.

How do I relate? I don't, I just am.

**Name: Lu**

: No sé como comenzar a escribir sobre este tema, entonces creo que voy a empezar a hablar un poco sobre mi experiencia personal con el género y "la masculinidad" Bueno, cuando nací todos dijeron "es una niña" y me trataron de acuerdo a eso. No tengo demasiados recuerdos de mi infancia pero sí me acuerdo de como me sentía y desde pequeño me sentí como atrapado. Sentía muchas expectativas que no podía cumplir, como el ayudar en la casa y ser bonita. Odiaba tener que hacer cosas en la casa y me incomodaba cuando familiares o la gente de la calle hacían comentarios sobre mi aspecto. Ser niña se sentía como un trabajo que no me gustaba, era agotador. La persona a la que más envidiaba en el mundo era mi hermano mayor. El tenía una libertad y fuerza que yo no tenía. Era sociable y caminaba por donde sea con mucha confianza. Lo odiaba porque era todo lo que yo no podía ser. Jugaba fútbol o videojuegos con sus amigos y yo siempre miraba pero nunca me dejaron jugar con ellos. Creo que por eso crecí odiando el futbol y ni siquiera ahora lo puedo ver. Bueno, todo eso me dejó en un espacio extraño porque no encajaba con las chicas de mi clase o el mundo de mi abuela y tampoco me entendía con los chicos de mi edad que hablaban fuerte y no lloraban.

Entonces decidí crear mi propio espacio. Mi propio mundo interior donde me imaginaba mi propios personajes y lugares donde yo encajaba a la perfección. Mi cuarto se volvió mi lugar favorito, porque ahí estaba solo y podía existir sin que se espere nada de mí. Mi imaginación era un espacio seguro y donde me sentía cómodo con quién era.

Pienso mucho en como las personas que no cumplimos con la heteronormatividad hemos creado nuestros propios espacios seguros donde podemos ser nosotros mismos y lo doloroso que es regresar a aquellos lugares donde uno no es bienvenido. Ir a una reunión familiar donde todos me siguen viendo como niña me duele mucho, pero al menos ahora ya se quién soy y que la percepción de los demás ya no me pesa tanto como antes. Mi masculinidad ya no es algo quiero ocultar y mi feminidad no invalida mi identidad. Cada vez que regreso a mi mundo interior me veo y me vuelvo a reconocer. El caballero victoriano que dibuje en mi cuaderno a los trece años. Ahora me

veo así en mi imaginación y por ahora es suficiente para mí. Al final es todo un constructo social y se me hace muy difícil entenderlo pero con proyectos como este tengo la oportunidad de cuestionarme constantemente.

**Name: Alfredo**

: Continuously (inner) arguing between my cisgender straight privileged mind calmness and discussing against toxic masculinities on my everyday activities

**Name: Muriel**

: Busco extraer el género del espacio. Mantener una batalla constante con lo binario, anularlo. Que el espacio se libere de él, se neutralice.

**Name: D**

: I am a traditionally feminine girl. This means that spaces that rejected femininity also felt like they rejected me. I always dismissed soccer as a sport and environment that wasn't meant for me, even if it is the most popular sport in my country and we are expected to watch every national game (of the male team, of course). After watching the final match of Women's World Cup in 2019 I, for the first time, saw myself in a soccer field. And not only did I see myself (girly girls), but I also saw possibilities for who I could be (masculine /androgynous/ muscular girls). Shortly after, I started training and made a team with a group of friends. Soccer is now one of my favorite activities and a soccer field now feels like a space that is mine. I feel confident to express my gender as it is, and also to explore a rougher, tougher side of me that probably wouldn't have come out if I hadn't allowed myself to fill this space. Sometimes, if we can't see it, we can't dream it, and so we don't do it. Watching these girls leaving it all on the field, getting this clear visual image of people like me taking over this space gave me permission to reclaim it. Representation is revolutionary.

