



Carrera de Administración

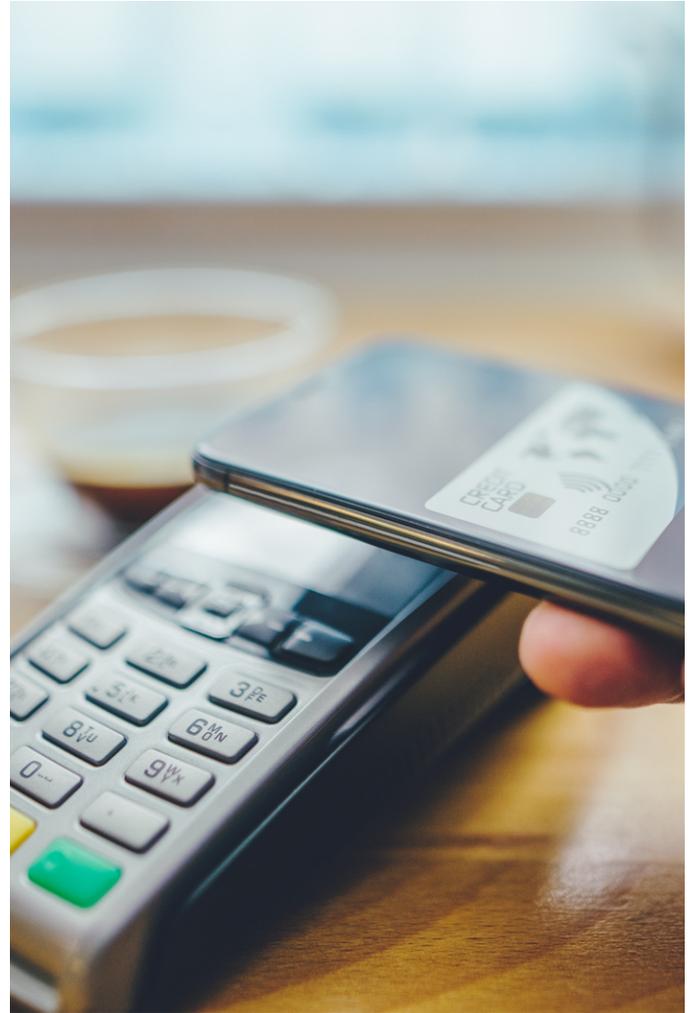
Infografía Estratégica N° 2 Nov- Dic del 2023

## DIGITALIZACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS

### CONTENIDO

- Inclusión financiera en LATAM
- Porcentaje de adultos que han hecho o recibido pagos en Perú por género

**PALABRAS CLAVE:** Digitalización, Servicios financieros, Inclusión financiera, Pagos digitales

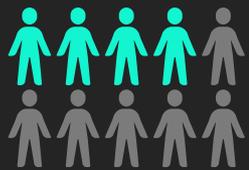
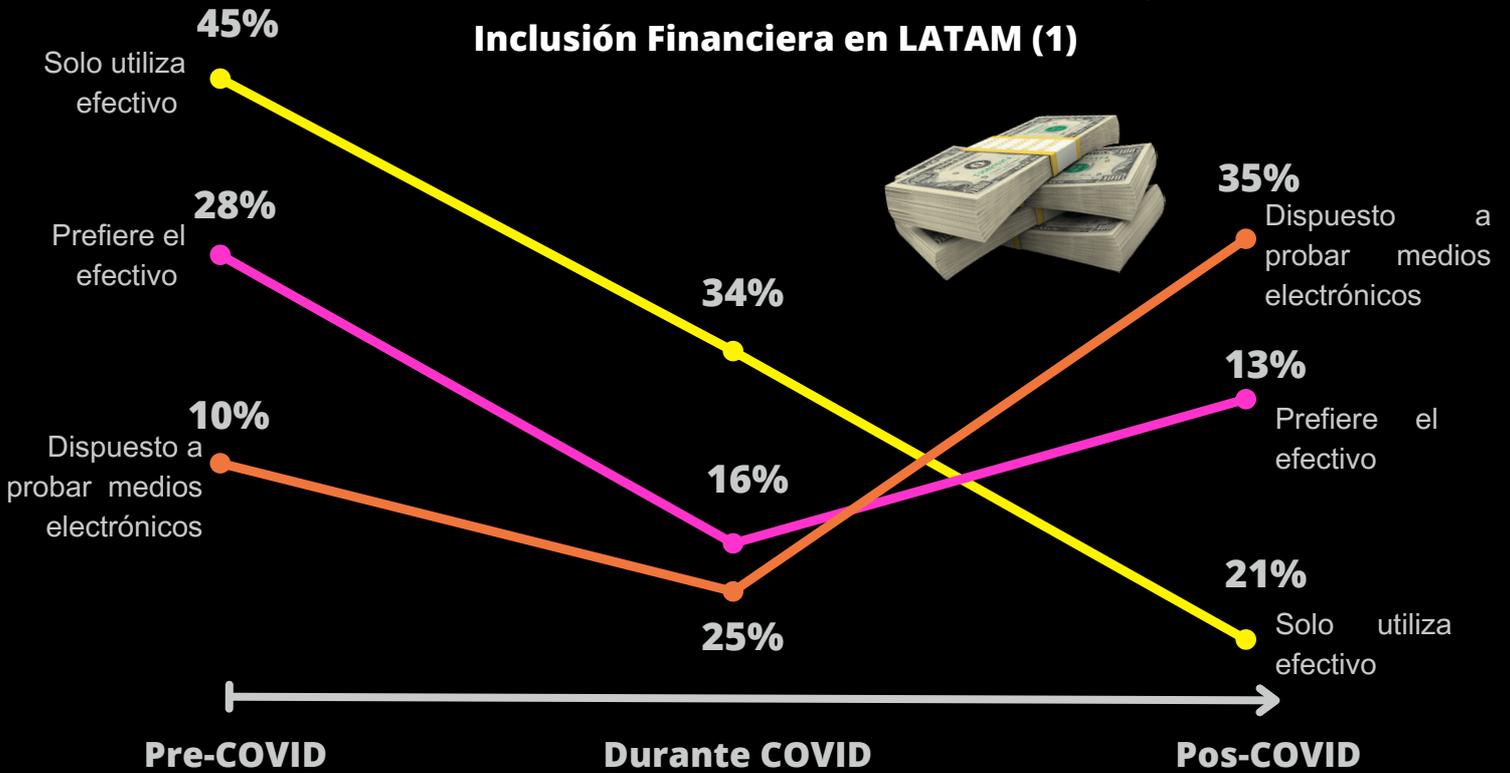


La digitalización de los servicios financieros en América Latina ha emergido como un fenómeno transformador en la industria bancaria y en la vida cotidiana de los ciudadanos.

En un mundo cada vez más conectado, los países han adoptado rápidamente tecnologías financieras innovadoras para agilizar las transacciones, brindar acceso a servicios bancarios a un espectro más amplio de la población y mejorar la eficiencia en los procesos comerciales, y Perú no se ha quedado atrás.

La presente infografía explorará cómo ha variado la inclusión financiera en LATAM tanto antes, durante y después de la pandemia. Así como el incremento en el porcentaje de adultos que han incursionado en los pagos digitales en los últimos años.

# Digitalización de los Servicios Financieros

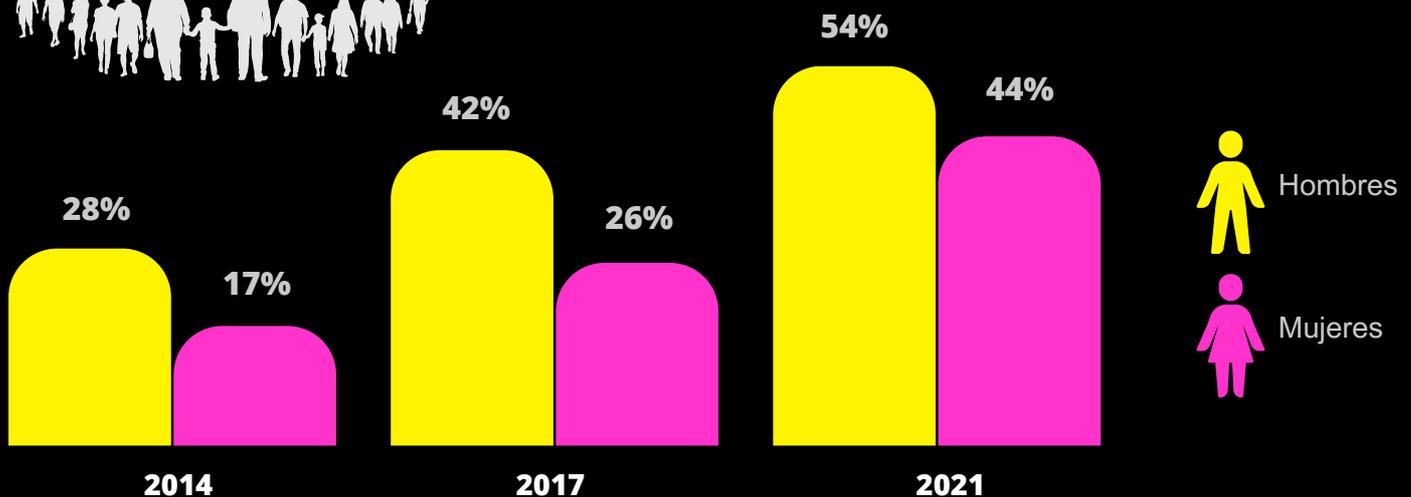


**42%**

**Adultos en LATAM utilizan pagos digitales en comercios (2)**

11% ha adoptado este formato de pago durante el COVID

**Porcentaje de adultos que han hecho o recibido pagos digitales en Perú por género (3)**



# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Mastercard & Americas Market Intelligence. (2023). Estado de la inclusión financiera después de la COVID-19 en Latinoamérica y el Caribe: nuevas oportunidades para el ecosistema de pagos.  
[https://www.mastercard.com/news/media/wrjmp2fv/report\\_esp\\_ami\\_mastercard\\_financial\\_inclusion\\_post\\_covid\\_es.pdf?cmp=2025.q2.lac.latam.fis.dir-res.prod.na.spa-regional-press-release.56798.oweb.txt.others.es](https://www.mastercard.com/news/media/wrjmp2fv/report_esp_ami_mastercard_financial_inclusion_post_covid_es.pdf?cmp=2025.q2.lac.latam.fis.dir-res.prod.na.spa-regional-press-release.56798.oweb.txt.others.es)

World Bank. (2022). Del dinero en efectivo al pago digital en pandemia.  
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/02/04/dinero-en-efectivo-pago-digital-pandemia-america-latina>

World Bank. (2021). The Global Findex Database.  
<https://www.worldbank.org/en/publication/globalindex/Data>

# OBSERVATORIO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS



## EQUIPO Y CONTACTO

### EQUIPO

**Dr. Marcelo Pimentel Bernal**

Coordinador del Área de Investigación

**Mgtr. Milagros Cárdenas Rodríguez**

Coordinadora del Observatorio Estratégico de Negocios

**Karen Brenda Kolquehuanca Sánchez**

Edición y redacción

**Harumi Kitsutani Wong**

Redacción

**Julia Velarde Sussoni**

Investigador

**César Terán Velazco**

Investigador

**Giancarlo Medroa Delgado**

Investigador

### CONTACTO

