



Carrera de Administración

Infografía Estratégica N° 2 Nov- Dic del 2023

DIGITALIZACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS

CONTENIDO

- Inclusión financiera en LATAM
- Porcentaje de adultos que han hecho o recibido pagos en Perú por género

PALABRAS CLAVE: Digitalización, Servicios financieros, Inclusión financiera, Pagos digitales

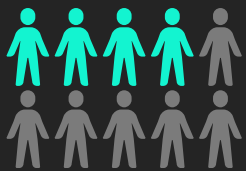
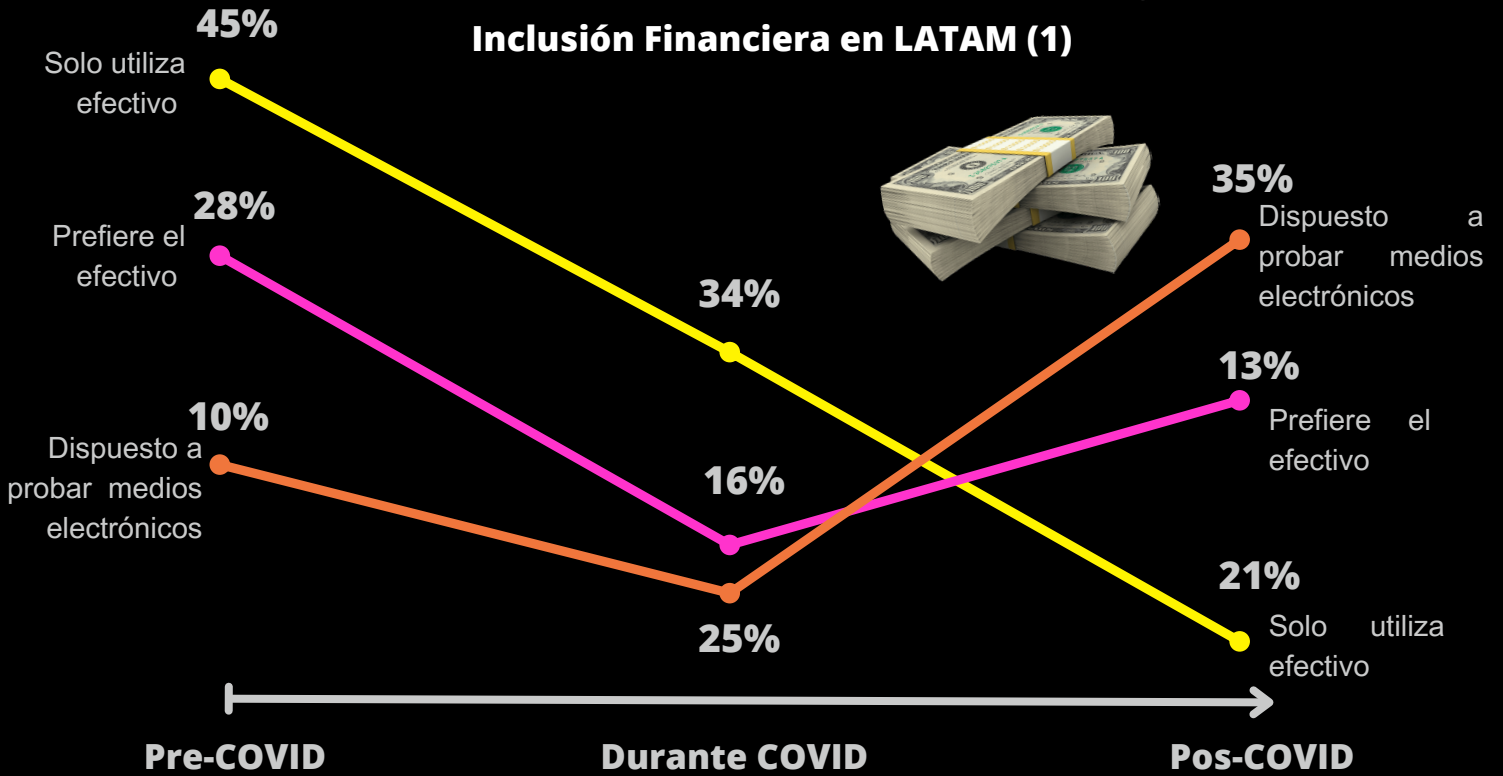


La digitalización de los servicios financieros en América Latina ha emergido como un fenómeno transformador en la industria bancaria y en la vida cotidiana de los ciudadanos.

En un mundo cada vez más conectado, los países han adoptado rápidamente tecnologías financieras innovadoras para agilizar las transacciones, brindar acceso a servicios bancarios a un espectro más amplio de la población y mejorar la eficiencia en los procesos comerciales, y Perú no se ha quedado atrás.

La presente infografía explorará cómo ha variado la inclusión financiera en LATAM tanto antes, durante y después de la pandemia. Así como el incremento en el porcentaje de adultos que han incursionado en los pagos digitales en los últimos años.

Digitalización de los Servicios Financieros

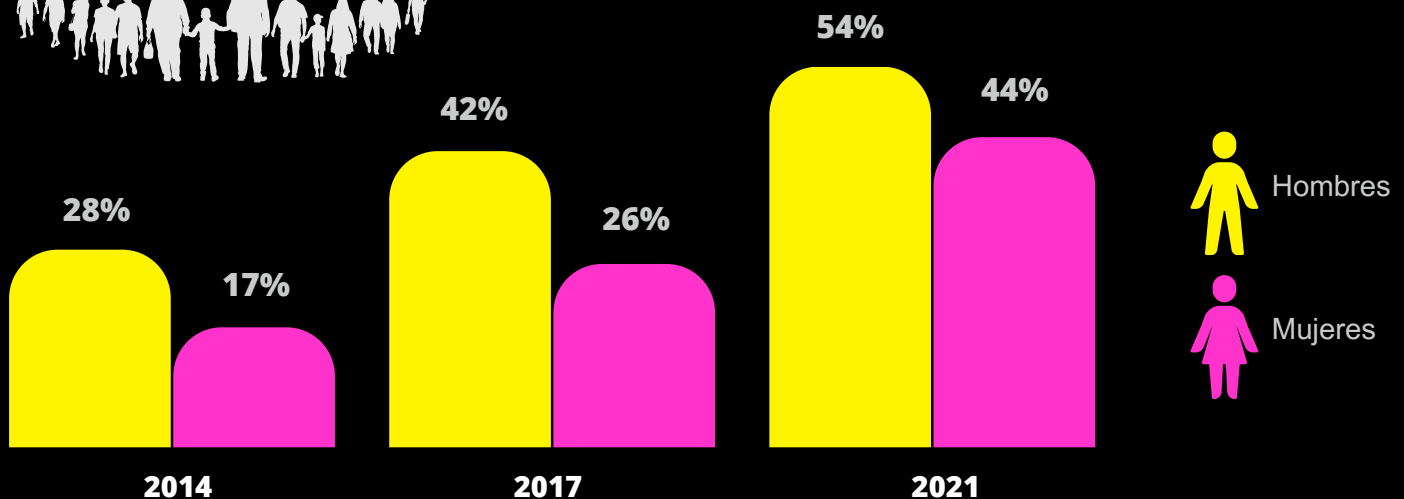


42%

Adultos en LATAM utilizan pagos digitales en comercios (2)

11% ha adoptado este formato de pago durante el COVID

Porcentaje de adultos que han hecho o recibido pagos digitales en Perú por género (3)



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Mastercard & Americas Market Intelligence. (2023). Estado de la inclusión financiera después de la COVID-19 en Latinoamérica y el Caribe: nuevas oportunidades para el ecosistema de pagos.
https://www.mastercard.com/news/media/wrjmp2fv/report_esp_ami_mastercard_financial_inclusion_post_covid_es.pdf?cmp=2025.q2.lac.latam.fis.dir-res.prod.na.spa-regional-press-release.56798.oweb.txt.others.es

World Bank. (2022). Del dinero en efectivo al pago digital en pandemia.
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/02/04/dinero-en-efectivo-pago-digital-pandemia-america-latina>

World Bank. (2021). The Global Findex Database.
<https://www.worldbank.org/en/publication/globalindex/Data>

OBSERVATORIO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS



EQUIPO Y CONTACTO

EQUIPO

Dr. Marcelo Pimentel Bernal

Coordinador del Área de Investigación

Mgtr. Milagros Cárdenas Rodríguez

Coordinadora del Observatorio Estratégico de Negocios

Karen Brenda Kolquehuanca Sánchez

Edición y redacción

Harumi Kitsutani Wong

Redacción

Julia Velarde Sussoni

Investigador

César Terán Velazco

Investigador

Giancarlo Medroa Delgado

Investigador

CONTACTO

