

Universidad de Lima

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Carrera de Administración



**CASO DE ESTUDIO: PLANEAMIENTO  
ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA  
REACTIVOS NACIONALES S.A.  
PARA EL PERIODO 2024 – 2027**

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Administración

**Luis Alfredo Romero Romero**

**Código 20072569**

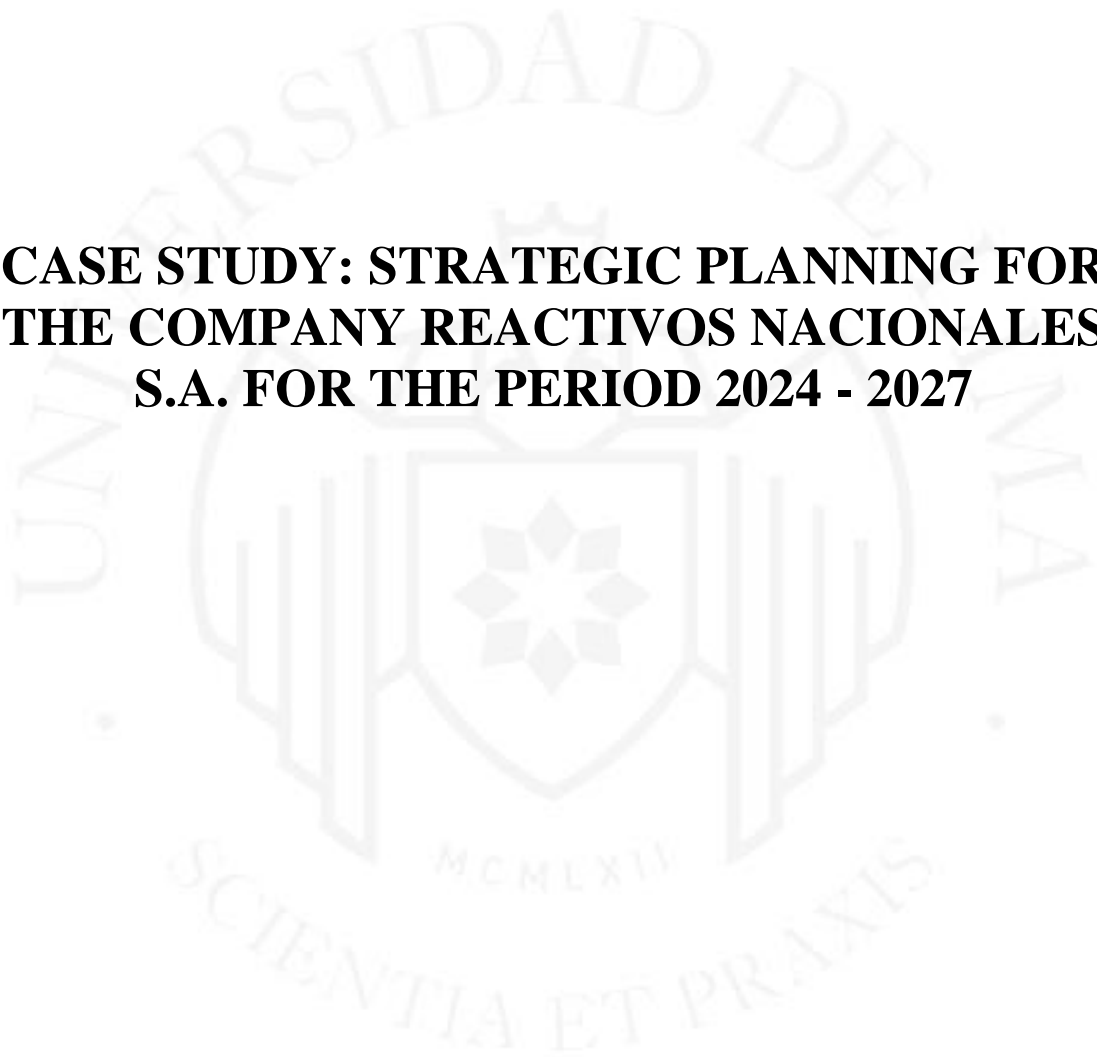
**Asesor**

**César Alberto Terán Velazco**

Lima – Perú

Octubre de 2023

**CASE STUDY: STRATEGIC PLANNING FOR  
THE COMPANY REACTIVOS NACIONALES  
S.A. FOR THE PERIOD 2024 - 2027**



## RESUMEN

Reactivos Nacionales S.A. (RENASA) es una empresa peruana de la industria química con más de 40 años en el mercado que produce y comercializa colectores para flotación de minerales. La planta se ubica en el Callao y la oficina comercial en Magdalena del Mar. Tiene como clientes a la gran, mediana y pequeña minería responsable con el medio ambiente atendiendo al mercado nacional así como al regional.

El plan estratégico abarca el periodo 2024 – 2027 el cual se desarrolla a través del análisis inicial de la situación interna y externa de la empresa para así plantear estrategias para las áreas funcionales de la empresa, de las cuales el área de Investigación y Desarrollo tiene mayor relevancia.

El desarrollo de nuevos productos es la estrategia principal que permitirá incrementar las ventas en un mercado cuyo crecimiento es mínimo. Esta estrategia tiene validez gracias al posicionamiento de RENASA en el mercado así como a la solidez financiera que cuenta la empresa para afrontar este reto.

**Línea de investigación:** 5200 – 31.a2

**Palabras clave:** Empresa peruana, flotación de minerales, plan estratégico, minería

## ABSTRACT

Reactivos Nacionales S.A. (RENASA) is a Peruvian company in the chemical industry with more than 40 years in the market that produces and markets collectors for mineral flotation. The plant is located in Callao and the commercial office in Magdalena del Mar. Its clients are large, medium and small environmentally responsible mining companies, serving the national as well as the regional market.

The strategic plan covers the period 2024 – 2027 which is developed through the initial analysis of the internal and external situation of the company in order to propose strategies for the functional areas of the company, of which the Research and Development area has the greatest relevance.

The development of new products is the main strategy that will increase sales in a market whose growth is minimal. This strategy is valid thanks to the positioning of RENASA in the market as well as the financial strength that the company has to face this challenge.

Investigation line: 5200 – 31.a2

**Keywords:** Peruvian company, mineral flotation, strategic plan, mining

# Entrega final (actualizada)

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="http://www.bbvaresearch.com">www.bbvaresearch.com</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://murikchemicals.com">murikchemicals.com</a> Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	1%
5	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://tesis.pucp.edu.pe">tesis.pucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://repositorio.up.edu.pe">repositorio.up.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
9	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	

<1 %

10

[dspace.udla.edu.ec](https://dspace.udla.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

11

[epage.pub](https://epage.pub)

Fuente de Internet

<1 %

12

[vsip.info](https://vsip.info)

Fuente de Internet

<1 %

13

[ocw.bib.upct.es](https://ocw.bib.upct.es)

Fuente de Internet

<1 %

14

[www.academia.edu](https://www.academia.edu)

Fuente de Internet

<1 %

15

Submitted to Corporación Universitaria  
Iberoamericana

Trabajo del estudiante

<1 %

16

[es.slideshare.net](https://es.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

17

[repositorio.ulima.edu.pe](https://repositorio.ulima.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

18

[silo.tips](https://silo.tips)

Fuente de Internet

<1 %

19

Submitted to Fundación Universitaria del Area  
Andina

Trabajo del estudiante

<1 %

20	Submitted to EP NBS S.A.C. Trabajo del estudiante	<1 %
21	<a href="http://www.clariant.com">www.clariant.com</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://cms.law">cms.law</a> Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
24	Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante	<1 %
25	Submitted to Tecsup Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad de Piura Trabajo del estudiante	<1 %
27	<a href="http://diariodelasislas.es/">http://diariodelasislas.es/</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="http://moam.info">moam.info</a> Fuente de Internet	<1 %

31

Submitted to Universidad Tecnológica  
Centroamericana UNITEC

Trabajo del estudiante

<1 %

32

dspace.unl.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo