

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



REALIZACIÓN DEL CORTOMETRAJE

EL ARTE DE VIVIR

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Diego Alonso Arbulu Barreda - 20192243

Marco Antonio Espiritu Isidro - 20183875

Asesor

Percy Reynaldo Subauste Villanueva

Lima - Perú
Noviembre de 2023

REALIZACIÓN DEL CORTOMETRAJE
EL ARTE DE VIVIR



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
I. PRESENTACIÓN	3
1.1 Presentación.....	3
1.2 Objetivos del proyecto	4
1.3 Materiales finales producidos	5
II. ANTECEDENTES	7
2.1 Análisis del contexto.....	7
2.2 Casos referenciales.....	9
2.3 Breve perfil del público objetivo	11
III. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL	15
3.1 Preproducción	15
3.2 Producción y tratamiento audiovisual.....	16
3.3 Postproducción	23
3.4 Validación de profesores	23
3.5 Validación del público objetivo	25
IV. LECCIONES APRENDIDAS	28
4.1 Preproducción.....	28
4.2 Rodaje.....	28
4.3 Postproducción.....	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	33

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1. Aczino en el experimento registrado por el documental9
- Figura 2. Ice Cube, uno de los cantantes entrevistados10
- Figura 3. Fernando Tejero interpretando al violinista en el cortometraje10



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Porcentaje de tiempo de emisión de cada género en canales peruanos11

Tabla 2. Ficción acumulada de estreno por países de origen. Período 2012-2020. Perú
....12

Tabla 3. Evolución de las emisiones de ficción de estreno. Periodo 2016-2020. Perú
.....13

Tabla 4. El 60% de actividades de diversión preferidas por hogares ya es digital14



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Preguntas del <i>focus group</i>	34
Anexo 2: Enlace de documentos y materiales.....	35
Anexo 3: <i>Photoboard</i>	36
Anexo 4: Producción.....	38
Anexo 5: Diagrama de Gant.....	39
Anexo 6: <i>Crew</i> , presupuesto y equipos.....	40
Anexo 7: Desglose de arte	42
Anexo 8: Desglose de dirección de actores	43
Anexo 9: Propuesta de dirección general	44
Anexo 10: Escaleta	45
Anexo 11: Perfil de personajes	46
Anexo 12: <i>Casting</i>	47

RESUMEN

El tema de este cortometraje es la corriente del rap de clase media en la ciudad de Lima. Narra la historia de Andrés, un joven rapero que vive en Barranco y que hará todo lo que esté a su alcance para convertirse en un músico profesional. En este proyecto audiovisual conoceremos la mirada de un muchacho que tiene problemas tanto familiares y económicos como amicales. Por momentos veremos que el protagonista se siente perdido y su única válvula de escape es la música, así que practicará día y noche hasta perfeccionar su *performance*.

El propósito del proyecto es promover la práctica del rap y *freestyle* en la ciudad. Asimismo, buscamos dar a conocer el proceso que un artista urbano de clase media en el Perú normalmente sigue para alcanzar un mediano éxito y los obstáculos que debe enfrentar.

Palabras clave: *El arte de vivir*, cortometraje, rap, música, concierto

ABSTRACT

The theme of this short film is the current of middle-class rap in the city of Lima. We will know the story of Andrés, a young rapper who lives in Barranco and who will do everything in his power to become a professional musician. In this audiovisual project we will know the look of a boy who has family and economic problems as well as friendship problems. At times we will see that the protagonist is lost and his only way out is music, so he will practice day and night until he perfects his performance.

The purpose of the project is to promote the practice of rap and freestyle in the city. Likewise, we seek to show the process that a middle class urban artist in Peru usually follows to achieve a medium success and the obstacles he must face.

Keywords: *The Art of Living*, short film, rap, music, concert



CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN

El proyecto consistió en la realización de un cortometraje titulado *El arte de vivir*. Este trabajo audiovisual narra la historia de un joven rapero que desea alcanzar el éxito y busca que su nombre trascienda a nivel nacional. Sin embargo, se topa con una realidad de la industria musical peruana, que resulta ser muy dura y que no lo deja avanzar, junto con los conflictos que tiene con su madre y amigos. Esto no lo detiene y decide seguir adelante hasta llegar a ser uno de los mejores artistas del país.

El producto audiovisual busca retratar el potencial de los artistas urbanos que son infravalorados y que no reciben apoyo alguno de su familia, auspiciadores o del propio Estado peruano. Por esto, queremos promover el arte urbano callejero, ya que en nuestro país no se le da tanta importancia como a otros géneros musicales. Este cortometraje nos dará otro enfoque y una mirada profunda y cercana sobre el rap en nuestra localidad.

Hemos abordado el género drama porque se caracteriza por la representación de acciones y situaciones humanas conflictivas. En este caso, se trata de la vida de Andrés, un joven rapero que tiene que lidiar con la reprobación de su familia de su vocación musical, con la envidia de sus amigos más cercanos, con el odio de sus compañeros de aula, con los prejuicios que nuestra sociedad tiene contra dedicarse a la música y con la poca relevancia que se les da a los artistas en el espectro musical peruano actual. Por ello, a lo largo del cortometraje, nuestro protagonista tendrá que enfrentar diferentes problemas para alcanzar su objetivo: firmar un contrato profesional con una disquera.

1.1 Justificación

Nuestro trabajo es importante porque cumple el rol de motivar e inspirar a que más artistas se dediquen al arte a tiempo completo y hagan de este su profesión. Asimismo, nuestro cortometraje difunde información relevante sobre el rap, un género musical poco conocido y valorado por la mayoría de la población peruana.

1.2 Objetivos

1. Motivar a la reflexión sobre las expectativas de los padres frente al talento de los hijos.
2. Visibilizar las alternativas que los jóvenes peruanos tienen para darse a conocer en el mercado musical local y encontrar la oportunidad de ser reconocidos.
3. Promover la práctica del rap y *freestyle* en los jóvenes de la sociedad peruana para que puedan expresar su propia forma de ver la vida.

1.3 Equipo y personal

La producción de este cortometraje requirió el uso del siguiente equipamiento:

- Cámara Canon Eos 90d
- Trípode flexible para cámara
- Cámara Canon Power Shot G7X Mark II
- 1 rebotador de luz de 3 láminas
- Auricular de estudio (micrófono)
- Grabadora Zoom H6
- Micrófono Senheiser mke 600
- Micrófono perchero o solapa de calidad (3) -> S/. 60 el día (encargado por Enrique de Los Ríos, sonidista)
- Kit de 3 luces led Yongnuo YN1200 -> S/. 220 el día (encargado por Julio Vidal, director de fotografía e iluminación)

La relación de nuestro equipo técnico es la siguiente:

1. Diego Arbulú (director general y también intérprete de un personaje secundario)
2. Kiara Bazán (productora general)

3. Julio Vidal (director de foto e iluminador)
4. Marco Espíritu (director de arte)
5. Alonso Miró Quesada (cámara y editor)
6. Kiara Huamán (asistente de dirección de arte)
7. Camila Trujillo (asistente de dirección de arte)
8. Enrique de los Ríos (sonidista)
9. Mauricio Figueroa (asistente de dirección general)
10. Marko Flores (*gaffer*)
11. Bernardo del Solar (asistente de producción)
12. Daniela Ramsay (asistente de producción)
13. Paloma Poggione (asistente de producción)
14. Maia Ruiz-González (asistente de producción)

El cortometraje se realizó principalmente con 14 personas y el presupuesto invertido fue de S/. 6.099,90.

1.4 Materiales finales producidos

- Material #1: Cortometraje *El arte de vivir*.
Ubicación: https://drive.google.com/file/d/11xdYcrEh9y-GLnTV-DdnhYgEQO_yzwJm/view?usp=sharing (si no se visualiza, se recomienda descargar)
- Material #2: Guion literario.
Ubicación: <https://docs.google.com/document/d/1OhvMxutXVMJeMom6tLxMfvqGN7R8Wx9T/edit?usp=sharing&oid=117748194230009306889&rtpof=true&sd=true>

- Material #3: Guion técnico y desglose de sonido.

Ubicación:

https://docs.google.com/document/d/1ER4RpT_Fz0VLtJWJ0mwWFPeUUxnfq4nhqtKVhMyAyg/edit?usp=sharing

- Material #4: Plan de rodaje.

Ubicación:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1GRuIB4CZM5o1APOgyHqjmlnl6_yV6Vz-/edit?usp=sharing&oid=117748194230009306889&rtopf=true&sd=true



CAPÍTULO II: ANTECEDENTES

2.1 Análisis del contexto

Actualmente, el rap en el Perú está en crecimiento. Luego de las medidas más duras de la pandemia, ya está permitido hacer torneos de *freestyle* y rap en las principales plazas de la ciudad. Ahora los colectivos más importantes de Lima ya se activaron, y son Soporte Alterno, Plaza de Reyes, Rapstyle, Rapcore y Último Verso, entre otros. Por ejemplo, una de las mayores victorias en la historia del rap peruano fue España vs. Perú (Final de la God Level 2019), que dejó al Perú como campeón mundial. Nuestros representantes, liderados por Jaze, Nekross y Choque, hicieron historia y expusieron a nuestro país como una de las nuevas vitrinas más reconocidas a nivel mundial.

Después de la creación y conformación de la FMS Perú (Freestyle Master Series), en el año 2020, los mayores exponentes nacionales de rap se posicionaron cada vez mejor y aumentó su popularidad. Este fue el caso de, por ejemplo: Jaze (campeón de la 2020), Stick, Jota, Strike, Skill, Nekross y Choque, entre otros. Del mismo modo, se dieron a conocer nuevos artistas que actualmente están más consolidados, como New Era, Ramset, Litzen y muchos más.

Asimismo, el Perú ha podido competir en la Red Bull Batallas de los Gallos, el torneo de *freestyle* más importante del mundo. Se realiza en cada país de Latinoamérica, Centroamérica y Estados Unidos, de cada uno de estos sale el campeón y dicha persona representará a su país en la Red Bull Internacional, algo así como el mundial del rap en habla hispana. La final de 2021 se realizó en Viña del Mar, Chile, donde Aczino (México) venció a Skone (España) y se quedó con el campeonato mundial de *freestyle*. En cuanto a la Red Bull Internacional 2022, ya se sabe que la sede fue en México, donde Aczino retuvo su título.

En el cine peruano hay propuestas que contribuyen a la movida del rap y otros géneros musicales. En primer lugar, contamos con el cortometraje *El último carreo*, dirigido por Pablo Malek (2023). Allí, Lucho, un joven rapero, practica el carreo en el transporte público de Lima. Una noche organiza un evento en su barrio y la policía lo interrumpe para llevarse al material de sonido y detener a Lucho. Al día siguiente,

después de salir de la comisaría, el personaje se enfrenta a un dilema: por una parte, debe cumplir con la promesa hecha a su familia y dejar el carro, y, por otra, debe devolver su dinero al cubano que le prestó su equipo de sonido guardado en la comisaría de su barrio. Es un cortometraje seleccionado por el Festival de Cine de Lima PUCP 2023.

Otro ejemplo clave para entender el cine peruano y su relación con la música que se produce en nuestro país es *Kachkaniraqmi* o, en su versión en español, *Sigo siendo*, documental musical dirigido por Javier Corcuera (2013), director de *La espalda del mundo* e *Invierno en Bagdad*. Este documental peruano relata un viaje musical que empieza en la Amazonía peruana, atraviesa los Andes y termina a orillas del Océano Pacífico, contando las historias de los principales músicos de cada región. Trata también de música y de músicos, pero no es una película estrictamente musical, es una película de historias personales aparentemente muy lejanas, historias que se buscan en un país que también intenta encontrarse y dibujar su identidad. Es una coproducción peruano-española, con ayuda de Ibermedia, y fue estrenada en el Perú el 22 de agosto de 2013.

En tercer lugar, tenemos el documental *Teloneras*, que nos muestra la música huanca. Fue dirigido por Rómulo Sulca (2019) y destaca a la emblemática cantante Flor Pucarina; se estrenó en salas de cine el 17 de marzo de 2022, tres años después de que se filmara. Este proyecto audiovisual fue grabado en su mayor parte en la ciudad de Huancayo. *Teloneras* narra la vida diaria de cinco mujeres que buscan, a través de su canto, destacar dentro de la industria de la música andina. Está dividido en cinco capítulos conformados por las notas musicales (Do, Re, Mi, Fa y Sol), en los cuales Suliana García, Kelly Castellanos, Yhadira Sullca, Frida Gutiérrez y “Shandu” la Huambla Wanca son las protagonistas. Este documental tiene una duración de 90 minutos, y fue grabado con el apoyo del Ministerio de Cultura, en Huancayo y en Lima, en los distritos de Centro de Lima y San Juan de Lurigancho.

Por último, tenemos una propuesta un más comercial: *Av. Larco*, película peruana musical dirigida por Jorge Carmona (2017). Está basada en *Av. Larco: el musical*, de Rasec Barragán y dirigido por Giovanni Ciccía, que a su vez se inspira en la canción “Avenida Larco” del grupo peruano de rock Frágil. Se sitúa a finales de los años 80 y presenta a un grupo de jóvenes limeños que compiten por ser la mejor nueva banda de rock peruana. La competencia los obligará a salir de su burbuja privilegiada, conocer la otra cara de su ciudad y enfrentarse a los problemas de un país en pleno conflicto armado

interno. Los himnos del rock peruano los acompañarán en este viaje hacia la edad adulta, en el que vivirán romances y aventuras. Y la música será el mejor antídoto para no perder la esperanza.

2.2 Casos referenciales

A continuación, señalamos materiales similares que nos sirvieron como fuentes de inspiración para nuestro cortometraje.

2.2.1 ¿Cómo funciona la mente de un freestyler?

Este video (Red Bull Batalla, 2018), registra un experimento que se realiza con el rapero Aczino. Se examina el proceso de asimilación que realiza el cerebro del cantante al momento de rimar con rapidez con cualquier temática.

Figura 1

Aczino en el experimento registrado por el documental



Nota. Captura tomada de Red Bull Batalla (2018).

2.2.2 Rap, el pulso de la calle

Es un documental que narra la difícil vida que implica el desarrollo profesional del rap en barrios de los Estados Unidos en la década de los noventa (FunkDango Music, 2012). Incluye entrevistas a diferentes artistas relacionados con el género, como Ice Cube y Afrika Bambata, entre otros. Rescatamos que la realidad excluyente es igual, sin importar el país, y para nuestro corto nos ayudó a recrear los pasajes y formas de entrevistar a los raperos de Lima.

Figura 2

Ice Cube, uno de los cantantes entrevistados



Nota. Captura tomada de FunkDango Music (2012).

2.2.3 Que el fin del mundo te pille bailando

Dirigido por José María Martínez, este cortometraje de ficción se encuentra en el canal de YouTube de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (2020). En él vemos cómo un violinista callejero genera un *flashback* en el público, hasta el punto de hacerlo bailar. Es un ejemplo de cómo despertar emociones y contagiar sentimientos a través de la música. La dirección fotográfica y el drama nos podían ayudar en nuestro cortometraje.

Figura 3

Fernando Tejero interpretando al violinista en el cortometraje



Nota. Captura tomada de Comisión Española de Ayuda al Refugiado (2020).

2.3 Breve perfil del público objetivo

Nuestro público objetivo son los jóvenes entre 18 y 26 años que viven en Lima Metropolitana, de todos los sectores socioeconómicos, que tienen intereses en el rap y el *freestyle*. En cuanto al estilo de vida, según la página web Arellano, coincide con “las modernas”, ya que son personas que se caracterizan por ser trabajadoras, es decir, desean cumplir sus expectativas y metas, por lo que buscan ser líderes en su entorno, y están presentes en todo los NSC (Arellano, s. f.). A la vez, se les pudo relacionar con “los progresistas”, pues se caracterizan por tener un carácter pujante y por buscar sobresalir, pese a las adversidades, y ser respetados, y están orientados al logro (Arellano, s. f.).

Para analizar e identificar la preferencia de nuestro público sobre qué género audiovisual es el más visto en los canales de señal abierta en el Perú, se recurrió a encuestas recolectadas por Kantar IBOPE Media, donde figura que el género de ficción es el preferido en los peruanos en los últimos cinco años, con un promedio de un 35,1 %.

Tabla 1

Porcentaje de tiempo de emisión de cada género en canales peruanos

Géneros	2016	2017	2018	2019	2020	Promedio
Informativos	33,0	29,0	30,4	31,2	36,5	32,0
Entretenimiento	22,6	27,0	23,4	23,6	20,4	23,4
Deporte	2,7	3,0	3,6	2,9	1,6	2,8
Ficción	37,3	37,9	36,4	32,8	31,3	35,1
Otros	4,4	3,1	6,2	9,5	10,2	6,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Nota. Tomado de Departamento de Reparto y Documentación de Egeda (2022, p. 214).

Además, en cuanto al consumo de nuestro público objetivo, según Kantar IBOPE Media, la televisión abierta es preferencia para los peruanos, ya que más del 90 % vieron televisión los últimos meses. Además, las mujeres de 26 años a más predominaron en las categorías C, D y E (Rojas, 2021). Sin embargo, el haber escogido un cortometraje de ficción resulta un reto para el público escogido. Según Kantar IBOPE, solo el 22,1 % de

ficción de estreno es nacional y el 77,9 % restante proviene de Estados Unidos, España, Portugal y países latinoamericanos (ver Tabla 2).

Tabla 2

Ficción acumulada de estreno por países de origen. Período 2012-2020. Perú

Cuadro 2.66

Ficción acumulada de estreno por países de origen. Período 2012-2020. Perú

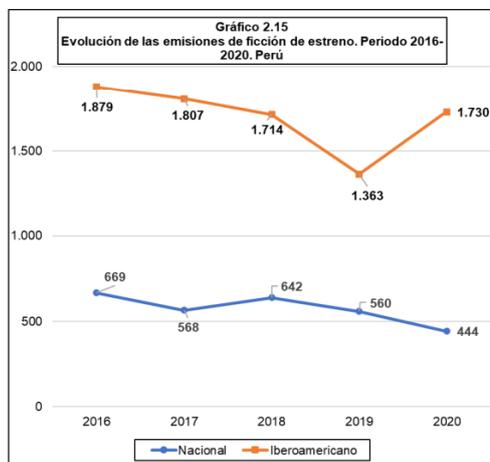
País	Títulos	%	Emisiones	%	Horas	%
Argentina	8	2,0	292	1,2	286	1,2
Brasil	42	10,3	2.855	11,3	2.726	11,4
Chile	2	0,5	214	0,8	203	0,9
Colombia	39	9,6	1.953	7,8	2.004	8,4
Ecuador	2	0,5	41	0,2	28	0,1
España	3	0,7	46	0,2	36	0,2
EE. UU.	47	11,6	3.025	12,0	3.024	12,7
México	145	35,7	10.764	42,7	9.725	40,8
Perú	108	26,6	5.457	21,7	5.268	22,1
Portugal	1	0,2	22	0,1	18	0,1
Uruguay	2	0,5	19	0,1	14	0,1
Venezuela	2	0,5	206	0,8	172	0,7
Otros	5	1,2	286	1,1	347	1,5
Total	406		25.180		23.851	

Nota. Tomada de Departamento de Reparto y Documentación de Egeda (2022, p. 216).

Por otro lado, en el cortometraje se puede encontrar el prejuicio que se tiene hacia un artista de rap (bajo nivel de educación y económicamente inestable), lo que podría afectar al público objetivo. Ello se podría sustentar en la opinión del columnista de *El Comercio* Iván Alonso sobre el proyecto de ley denominado “Mi primera chamba”. Este motivó que jóvenes de 18 a 29 años renunciaran a su vocación artística y prefirieran la inserción laboral rápida y un incremento porcentual de su salario (Alonso, 2022). Asimismo, la comparación de data de 2016 a 2020 sobre las emisiones de ficción nacional es decreciente, ya que presenta 444 capítulos en el año 2020 en lo nacional (véase Tabla 3).

Tabla 3

Evolución de las emisiones de ficción de estreno. Periodo 2016-2020. Perú



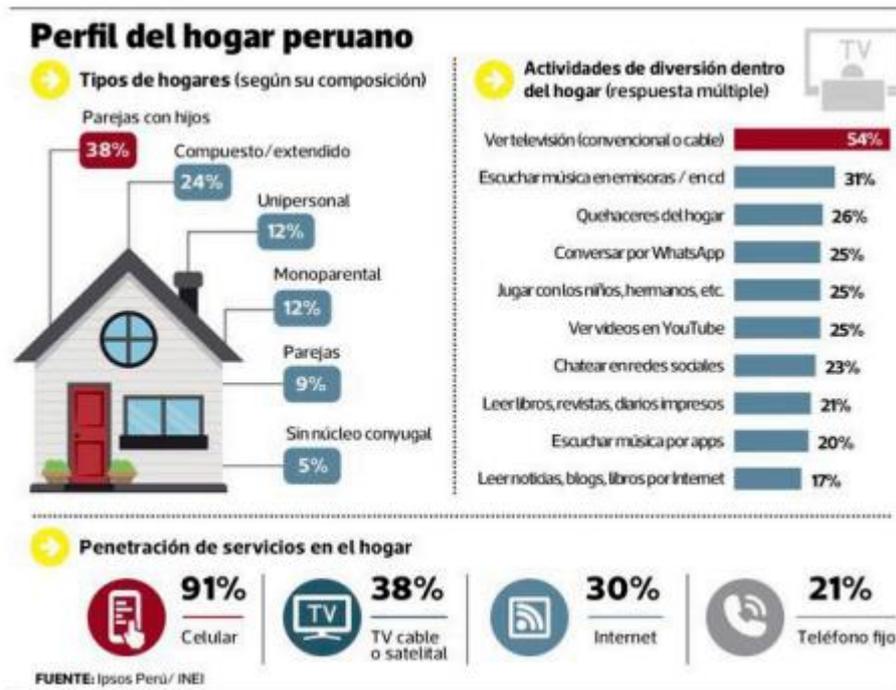
Nota. Tomado de Departamento de Reparto y Documentación de Egeda (2022, p. 215).

Sin embargo, la valoración de la cultura rap ha mejorado en los últimos años, debido a las buenas presentaciones de nuestros raperos locales como Jaze, Nekroos y Choque, que ganaron la Red Bull Batalla de Gallos 2019, siendo local el Perú y otorgándole un título mundial de rap frente a más de 10 mil personas en la Plaza Arena de Lima (Salas, 2019). Esto marca un precedente para que nuevas generaciones se sumerjan en el mundo del rap y, de esa manera, se descubran nuevos talentos. Hoy en día se ve cómo raperos y marcas se unen a través de campañas de publicidad para incrementar seguidores en las redes sociales gracias a la fama que ostentan. Por ejemplo, Jaze ayudó a la ISIL a incrementar en un 28 % sus seguidores en la cuenta de Instagram del instituto, e incluso le hizo ganar un galardón de “Mejor Campaña Producto y Servicio” y “Mejor Campaña del Año” con la campaña Isil Freestyle (Barranzuela, 2020).

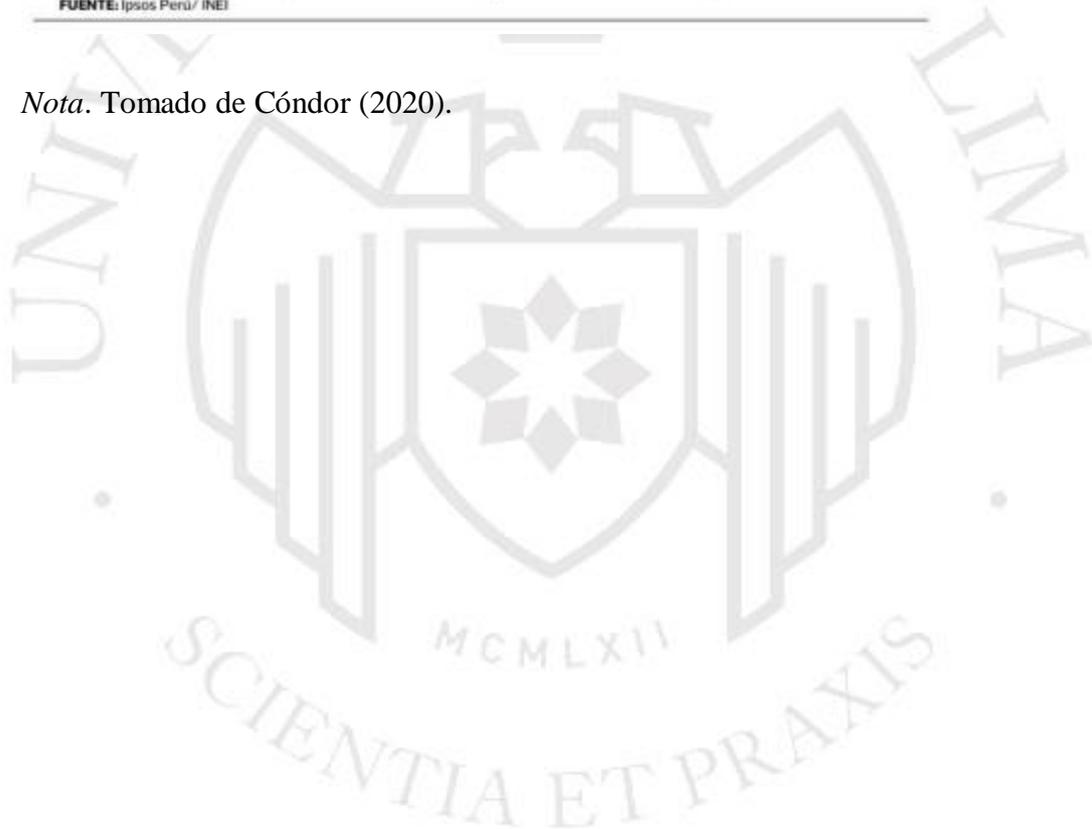
Por otro lado, según un estudio de Ipsos publicado en el diario *Gestión*, la primera actividad de diversión que prefieren las familias peruanas es ver televisión, con un 54 %, y el segundo lugar escuchar música en emisoras, con un 31 % de preferencia (Cóndor, 2020). Por eso, la propuesta de elaborar un cortometraje relacionado con la música resulta alentador para captar a nuestro público objetivo (véase Tabla 4).

Tabla 4

El 60% de actividades de diversión preferidas por hogares ya es digital



Nota. Tomado de Córdor (2020).



CAPÍTULO III: FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL

3.1 Preproducción

3.1.1 Guion

Cuando se empezó a escribir el guion, la historia ya estaba preliminarmente planteada. Este cortometraje quería remarcar la esencia de un joven barranquino que buscaba dedicarse a la música, pero a quien le aparecerán problemas en el camino y, a pesar de eso, sabe sobreponerse a ellos y logra firmar un contrato profesional. El guion pasó por varias revisiones de diferentes profesores y jefes de prácticas. Michel Barbachán, Ricardo Vizcarra, José Carlos Cabrejo, Rodrigo Bedoya y César Carrión fueron los elegidos en esta etapa.

Las primeras revisiones aportaron nuevos puntos de vista, tanto conceptuales como referentes a la forma, que señalaban errores que tenían que ser corregidos antes de empezar las grabaciones. Luego, pasamos a corregir varios pasajes que no eran necesarios y suprimimos algunas escenas que no aportaban mucho a la historia. En tercer lugar, vimos varias películas nacionales e internacionales que podríamos utilizar como guías para lo que queríamos realizar. En cuarto lugar, recopilamos más puntos de vista acerca del giro de la historia, además de información sobre festivales de cine a los que podríamos postular una vez hayamos acabado de editar el cortometraje. Y en quinto lugar corregimos algunas características de los personajes y giros de la trama final. Para finalizar con esta etapa, nuestro equipo técnico revisó el guion y recibimos muy buenos aportes, sobre todo del equipo de fotografía y arte, y sobre la base de estos comentarios hicimos algunos ajustes para terminar de redactar el guion.

3.1.2 Conceptos del cortometraje

El pilar fundamental del corto es el menosprecio y la ignorancia constante que vive Andrés por parte de la sociedad en general (familia, amigos, industria, etc.); sin embargo, él buscará ser escuchado a través de su arte. Este cortometraje pretende retratar la vida de un joven barranquino que todavía no encuentra su camino profesional musical. El proyecto nos da una mirada personal, cercana y horizontal de Andrés, y el espectador lo

acompañará en el proceso de practicar una canción y perfeccionarla poco a poco hasta tenerla lista. La historia presenta los sufrimientos, angustias e inseguridades del personaje, pero también sus virtudes, fortalezas y su talento para interpretar su música.

Uno de los principales obstáculos que tiene Andrés es la oposición agresiva de su madre hacia él y la falta de confianza de ella. Esto se ve reflejado en su personalidad fría, dura, egoísta y poco amigable. Podemos ver también que existe una oscuridad de la sociedad que trata de envolver a Andrés dentro de ella; sobre todo en las escenas antes de que Andrés se tope con el afiche pegado en el poste. Este es el punto de quiebre para él, porque tras ver este *flyer* en la calle decide trabajar más duramente, ya que esta es la oportunidad perfecta para sobresalir y conquistar el sueño que tanto había querido alcanzar: convertirse en un profesional de la música. Andrés representa la luz que tiene este cortometraje. Frente a lo impuesto por la sociedad como lo “correcto” o lo que “se tiene que hacer”, él quiere salir de esta caja y destacar a su manera.

3.1.3 Equipo técnico

Nuestro equipo estuvo conformado por trece personas. Para empezar, escogimos a Alonso Miró Quesada como nuestro editor y camarógrafo. En cuanto al puesto de sonido, se contactó a Enrique De los Ríos, quien contaba con experiencia en el rubro audiovisual. Luego, se seleccionó a Kiara Bazán, estudiante con experiencia audiovisual, para el cargo de la producción general, luego de una entrevista. Para el *script* del cortometraje, se contrató a Mauricio Figueroa, cuya labor de hacer respetar los horarios de cada escena fue fundamental. El puesto de director de fotografía e iluminación estuvo a cargo de Julio Vidal, comunicador con vasta experiencia en iluminación y foto. Finalmente, cada líder tuvo un pequeño subgrupo, que fue reclutado y convocado por la productora general. Se le solicitó a ella que contratase asistentes para el apoyo en los cargos de arte, producción y estética, como, por ejemplo, Kiara Huamán y Camila Trujillo (asistentes de arte y maquillaje), Bernardo del Solar, Daniela Ramsay y Paloma Migone (asistentes de producción) y Marko Flores (*gaffer*).

3.2 Producción y tratamiento audiovisual

Sabíamos que necesitaríamos personas con experiencia en el cine, así que la producción realizó una convocatoria al Círculo del Cine de la Universidad de Lima. Tanto la productora general como sus asistentes de producción estuvieron pendientes del desglose

general con sus respectivas variables (locaciones, personajes, escenas interiores/exteriores, *catering* y utilería, entre otros). Asimismo, tenían bajo su responsabilidad la tarea del reclutar a las personas del equipo técnico y actoral que faltaban. Antes de empezar la grabación, la productora general y su equipo estuvieron atentos a cualquier imprevisto (ausencia de actores, revisión de las utilidades solicitadas, bocaditos para el equipo general, *scouting* de locaciones, utilería, materiales por imprimir, etcétera). Todas estas acciones le proporcionaron al equipo más confianza a la hora de verificar los detalles de utilería por cada locación. A su vez, con el plan de rodaje establecido y la presión por cumplir los parámetros a tiempo, el equipo pudo respetar el tiempo establecido de rodaje. Finalmente, la productora general se encargó de hacer un seguimiento al presupuesto. En el caso de los asistentes de producción, se encargaron de informar y recordar los vestuarios y utilerías que debíamos tener por cada día de rodaje.

3.2.1 Dirección de fotografía e iluminación

El trabajo fue liderado por Julio Vidal, quien nos brindó el apoyo de una cámara fotográfica y equipos de iluminación para las grabaciones nocturnas, como en el interior del restobar Elías. A su vez, compartió con nosotros sus puntos de vista, que recogimos e implementamos en la ejecución técnica, porque, en primera instancia, nuestra propuesta de planos no resultaba provechosa para la estética visual del espectador, por lo cual se mejoró y modificó. Además de ello, se realizó un *photoboard* en gráficas, escena por escena, que sirvió para identificar las posturas de los actores en los planos de fotografía que, en un inicio, quisimos plasmar. Adicionalmente, se escogió detalles, conjuntos, medianos y picados como esenciales, y también movimientos de cámara en mano para generar una sensación de percepción real y de agitación e inestabilidad en el espectador con el fin de mantener su atención.

Sobre la iluminación del corto, propusimos combinar la luz natural y artificial en situaciones específicas, alternando estas opciones para aumentar el realismo, porque no tuvimos suficiente tiempo de luz natural, así que la simulación del día fue cubierta por luces artificiales como focos, reflectores, led, etcétera. La luz natural se utilizó en pocas escenas, sobre todo en las exteriores, ya que se quería lograr un ambiente sencillo que diera naturalidad a la escena. En las partes internas, se usó ambas luces y se implementó equipos de reflectores y rebotadores para obtener una luz difusa, eliminando las sombras que producen en los actores. También recurrimos a la iluminación de tres puntos: luz

principal, luz de relleno y luz de fondo; esta iluminación generó una diferencia entre el ambiente y los personajes, y mejoró el realismo y la calidad del cortometraje.

3.2.2 Dirección de arte

Con respecto a la dirección de arte, se consideró la casa de Miraflores (donde vive la familia de Andrés), como una de las locaciones más importantes e idóneas, ya que se generó una relación entre la personalidad del actor y el ambiente de su cuarto. En ese sentido, se confirió a los objetos un significado respecto a los actos de Andrés, porque se quiso que el espectador participara y descubriera la intención futura de sus acciones en el cortometraje. Por ejemplo, se dispuso un *moodboard* sobre cantantes de rap nacionales e internacionales, equipos musicales (micrófono, guitarra, radio) y una habitación desordenada, entre otros.

En cuanto al cuarto del padre (Miraflores), por el contrario, se optó por un ambiente desordenado, lleno de libros, archivos de trabajo y medicinas sobre la mesa, porque se quiso darle una connotación de un padre trabajador, pero, a la vez, descuidado en sus labores.

En el cuarto de la madre, se decidió que tuviera una personalidad hogareña y conservadora en los detalles de utilería, para demostrar su carácter disciplinado y autoritario ante las decisiones artísticas de Andrés, su hijo. A su vez, se optó por colocar escapularios, cuadros y cerámica de un santo para informar sobre la fe de la madre ante situaciones adversas. Por ejemplo, cuando el papá pierde el trabajo, cuando su hijo elige el arte en vez de los estudios, el escapulario representa esas fuerzas para continuar.

El concierto, en el restobar, tuvo muchas salidas de luz para reflejar un ambiente de esperanza, es decir, un contraste de felicidad a diferencia del resto de escenas. Por ello, se presentó a Andrés como el triunfador de principio a fin de esa escena. Asimismo, se consideró usar la luz amarilla como un buen contraste porque le otorgó vivacidad al personaje. Para este escenario, la principal referencia fue la película *Bohemian Rhapsody* (Singer, 2018), especialmente la escena final, cuando Queen cantó en el festival de música Live Aid, en el estadio Wembley, en el Reino Unido, en 1985. Esta escena fue una referencia para la dirección de actores (Andrés, sobre todo) y también en algunos ángulos y planos para la cámara.

La escena de las calles de Pueblo Libre fue muy oscura y bien tenue, porque demostraría la intriga y el misterio de Andrés. Por ello, el equipo de arte diseñó un ambiente cargado de frustración y de incertidumbre para la posterioridad de la discusión de Andrés con sus amigos, retratando así un nefasto día hasta mostrar las emociones del personaje. Este último paso se cubrió por medio de la postproducción y de la colorización.

En la casa de Barranco, que fue escenario de la sala de Andrés, se colocaron objetos de colores, que reflejaron un aura amical con bastante luz. Además, la presencia de plantas fue utilizada en esta escena para darle un respiro de paz al caos. Por otro lado, el estudio de música se ambientó como uno común sin colocar detalles del personaje, para retratar y destacar más al personaje que al ambiente. El protagonista, que además es músico, nos contactó con el dueño del estudio, quien aceptó nuestra propuesta económica.

Para el vestuario de Andrés, se eligió una vestimenta urbana con el objetivo de resaltar la libertad de un artista de rap. La vestimenta del padre es *sport* elegante, sin planchar, descuidada, evidenciando la culpa y arrepentimiento por haber perdido el trabajo; la de la madre, por el contrario, al ser profesora universitaria, tiene un estilo elegante. Además, se utilizó la ropa más recatada para representar el mundo inmerso en lo académico. La vestimenta del representante musical es la de un profesional en el rubro de la música, lleva traje y corbata; impone un estilo mucho más elegante y también más afín al ámbito empresarial. El presentador utiliza un traje *sport* para transmitir un estilo más divertido y coloquial. En cambio, los extras fueron vestidos de manera casual, informal para el concierto, porque quisimos retratar la inclusión de todos los estilos por igual, rock, rap, etcétera.

3.2.3 Dirección de sonido

La dirección de sonido estuvo a cargo de Enrique De los Ríos, con experiencia en composición y mezcla. Utilizamos micrófonos, *boom*, parantes y grabadora, entre otros instrumentos. Enrique también se encargó de verificar de manera independiente los sonidos extras que se necesitaban para cubrir los detalles de los objetos, incluso la simulación de murmullos o el sonido de pisada de los actores. Si bien no necesitamos un efecto de sonido para alterar la voz de un personaje, se recurrió a algunas ediciones de audio para mejorar su calidad.

Además, gran parte del sonido recopilado se realizó por el sonido directo, lo que nos facilitó el trabajo de cubrir el audio original del cortometraje. También se escogió el uso de “puntillazos de sonido” (pequeños *tracks* de sonidos) para enfatizar la actuación del personaje principal, sobre todo para las acciones de misterio, angustia y sorpresa. Este recurso nos ayudó a mejorar la *performance* del actor principal, quien ofreció una actuación, en su mayor parte, lineal. Finalmente, se recurrió también a grabaciones de voces por separado (voz en *off*) para suplir la ausencia de voces en los actores, como, por ejemplo, en la última escena. Finalmente, se utilizaron algunos *presets* de audio, para simular una cabina de estudio de música o el canto con un micrófono en un concierto en vivo, entre otras circunstancias.

3.2.4 Rodaje

Día 1

El primer día de grabación fue el 8 de octubre, en Miraflores, en la casa del personaje principal, Andrés. Las grabaciones se pactaron para las 9:00 a. m. El rodaje empezó con la preparación del ambiente en general (producción y arte), lo cual incluyó, por ejemplo, la mejora de algunos detalles de la utilería puesta en escena. Además, se decidió que las personas que no participaban mientras se grababa una escena nos ayudarían a mover los objetos de la casa para que estuviera preparada cuando tocara la siguiente escena del rodaje, para acelerar así las acciones y no tener problemas de tiempo. Por otro lado, se sugirió que los actores tomaran un receso breve al finalizar las escenas para despejar la presión del rodaje. Producción brindó al equipo camisas de manga larga y casacas. Finalmente, se logró cumplir en el horario planteado y nos sobró un par de minutos para planear el segundo día de rodaje.

Día 2

El segundo día de grabación fue el domingo 9 de octubre y tuvo lugar en dos locaciones: la casa de Barranco y el estudio de música en Pueblo Libre. En la primera, se optó por cubrir las ventanas de la sala y comedor con cartulina y bolsas negras, con la finalidad de recrear una escena nocturna que genere tensión y drama a las actitudes burlescas y humillantes de los amigos de Nicolás hacia Andrés.

De Barranco nos trasladamos a Pueblo Libre, al estudio de música. En esta locación, se dedicó unos 30 minutos a los ensayos de los actores y 10 minutos para ordenar algunos objetos de la utilería. Luego rodamos las escenas en el estudio, lo cual nos llevó aproximadamente unas 4 horas.

Día 3

El tercer día de grabación fue el domingo 16 de octubre en Elías Restobar, en Barranco. En esta locación hubo una preparación de 2 horas aproximadamente de todo el arte y la producción necesarios para llevar a cabo el rodaje. Trabajamos con más de 15 extras que nos apoyaron como espectadores del concierto en vivo donde cantó Andrés.

La parte más difícil de ese día fue manejar la cantidad de personas que estaban involucradas en el rodaje, por lo que grabar esa primera escena de reacciones del público nos demoró un poco más de lo que habíamos planeado. Después, grabamos a Andrés y su puesta en escena en plano *master* (desde dos ángulos para poder tener variaciones). Aquí nos demoramos también, ya que el actor estaba un poco nervioso y tuvimos que regrabar algunas escenas para que pudiera entrar en calor y soltarse más.

Luego grabamos la escena final, en la que Andrés tiene la última conversación telefónica con su padre. En esta escena nuestro principal reto fue encontrar el foco de Andrés, pues como se realizó cámara en mano, en una escena rápida y con mucho movimiento, esto complicó un poco el trabajo de la dirección de fotografía.

Posteriormente, grabamos la escena con el *host* del evento. Esta fue una de las escenas más difíciles de grabar, ya que el actor se puso nervioso y se confundió al momento de expresar el libreto, lo cual hizo necesario repetir la escena. Tuvimos que conversar con él varias veces, hasta que se calmó gradualmente.

La última escena que grabamos fue con el representante musical, quien fue interpretado por Mario Rengifo, con quien no tuvimos mayor problema. Él interpretó a Martín Ramírez, un cazatalentos que ve a Andrés desde la platea del bar y le ofrece la oportunidad de firmar un contrato con su disquera: Barricada Studios. Grabamos una toma frontal, plano contra plano, y la llegada de Martín bajando las escaleras, para darle un tono dramático.

Día 4

El cuarto día de grabación se realizó en la misma locación que el tercer día, es decir, en Elías Restobar. Se mantuvieron las decoraciones de los cargos de arte (como los cuadros, banderillas, etcétera) y producción (cámaras, luces, etcétera). En esta ocasión, las grabaciones fueron más rápidas y no pasaron de 35 minutos. También se decidió regrabar la última escena del tercer día, y se optó por aumentar algunos planos para tener variedad de material para escoger en la postproducción. Luego se grabó la escena con los amigos de Andrés: Nicolás, Valeria y Bárbara. Para estas tomas se optó por diferentes ángulos y planos, como detalles y general, con la finalidad de transmitir dinamismo a la trama. El tiempo de duración para grabar las dos escenas con los amigos fue entre 1 hora a 1 hora y media.

Finalmente, se culminó las grabaciones en Elías Restobar con la puesta en escena de Andrés. Para ello, se decidió realizar una toma en plano cenital por recomendación del director de fotografía, que hace referencia a la película *Unbreakable* (2000). Además, para esta escena utilizamos diversos recursos para cubrir bien el concierto: cámara en mano, *gimbal*, escalera, planos picados, contrapicados, planos secuencia, etcétera.

Día 5

El quinto día no estaba planeado en el plan de rodaje, sino fue una sugerencia de nuestro director de fotografía. El viernes 21 de octubre por la noche fuimos al parque El Olivar de San Isidro para grabar unas tomas de apoyo con José María 'Chema' Franco, nuestro actor principal, caminando por el parque, reflexionando y digiriendo los comentarios negativos que le habían dicho su familia y sus amigos.

La primera escena fue con el personaje principal sentado en una banca cerca de la laguna más grande del parque El Olivar. El primer inconveniente que tuvimos fue que en dicha locación no podíamos utilizar nuestro equipo de luces, porque estas podrían dañar al ecosistema del parque. Luego lo grabamos caminando por la acera, decepcionado por lo que su madre le había dicho. Finalmente, la última escena fue en una calle aledaña al parque y ahí sí pudimos grabar con luz. Aproximadamente grabamos durante 2 horas y dimos por concluidas las grabaciones del cortometraje.

3.3 Postproducción

En cuanto a la edición, por sugerencia del director de fotografía se desarrolló el cortometraje con una relación de aspecto 2,35:1, el cual nos dio un estilo cinematográfico con referencias a las películas de Hollywood. Para la inserción del fondo musical, se utilizó música ambiental y del repertorio musical de Chema Franco, quien interpreta a Andrés en el cortometraje. La música del actor se utilizó tanto al inicio como en el final del cortometraje, con el propósito de manifestar al público la idea de que el tema giraba en torno a una historia de rap.

En cuanto a la colorización, se utilizó en las escenas que se grabaron en el día para darle un aspecto nocturno. Además, se optó por desaparecer algunos objetos y personas que restaban importancia a los personajes de la escena. Asimismo, la colorización se trabajó mediante tres capas de ajuste, en donde cada escena se editó de manera diferente dependiendo del lugar, de la trama de la historia y de lo que sentían los personajes en ese determinado momento.

3.4 Validación de profesores

Nathali Hendricks (profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima)

En resumen, la profesora Hendricks comentó lo siguiente. Hay problemas de la postproducción del audio en algunos personajes y debieron ser corregidos. Se debió aumentar la energía sonora en el concierto y corregir la mezcla de audio de esa escena. En tercer lugar, señaló que, dado que el protagonista no es un actor, se tiene que elaborar un argumento sólido de por qué se le eligió a él y no a un actor profesional que interprete a un músico, de cara a la licenciatura. También hizo la precisión de que se tenía que eliminar partes del cortometraje en las que algunos actores miran directamente hacia la cámara. La profesora comentó que, en general, considera que hay algunos puntos en la narrativa que se pudieron haber ajustado mejor a la hora de trabajar el guion.

Como fortalezas, la profesora resaltó, en primer lugar, el tratamiento de la luz, que consideró interesante y bien logrado, a excepción de la puesta en escena del concierto, donde se pudo haber explotado un poco más el color. En segundo lugar, valoró el trabajo de la dirección del arte, ya que consideró que fue muy interesante y creativo. Con respecto

a la producción, observó que fue de las principales virtudes del trabajo, pues se grabó en varias locaciones y con una cantidad de personas considerable. Afirmó también que la puesta en escena va en sintonía visualmente con lo que se quiere transmitir y logramos representar lo que le estaba pasando al personaje principal, con la letra de las canciones que suenan como fondo. A la profesora le gustó que el cortometraje cuente con un estilo minimalista, el reto de trabajar como actor y director le pareció muy valioso y también arriesgado. Finalmente, concluyó que el *casting* del padre y de la madre fue correcto.

Ricardo Vizcarra (profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima)

Resumimos la opinión del profesor Ricardo Vizcarra con los siguientes puntos. En primer lugar, juzgó que el cortometraje pierde el factor sorpresa al momento de incluir las pistas de las canciones del disco de Chema, actor principal, pues la música informa que se tratará de una historia feliz y de rap, lo que se debe informar gradualmente para que el público perciba un giro en la historia. En ese sentido, el docente recomendó utilizar otro tipo de fondo musical que denote misterio o acompañamiento, entre otros, y que sea en el concurso de Elías Restobar donde se agregue la canción propuesta.

En segundo lugar, indicó que los silencios, en ciertas escenas, no están bien utilizados, ya que hubo escenas donde se requiere un fondo musical que ayude a indicar el *mood*. Esto se evidenció en la escena 3 “Conversación en el desayuno” y la escena 7 “Confesión paterna”, donde solo se presentó el ruido natural. Por último, el profesor Vizcarra consideró que la actuación del personaje principal fue muy lineal, pues careció de un giro de personaje que permita entender bien la historia, debido a sus gestos y énfasis. Recomendó usar “puntillazos musicales” para enfatizar la acción de los personajes y evidenciar qué se quiso lograr en esa escena específica, porque se corrió el riesgo de suscitar ambigüedades al comunicar el mensaje al público.

En cuanto a las fortalezas, el profesor Vizcarra rescató la producción realizada por el hecho de escoger varios escenarios, que representaron cierto grado de dificultad al grabar en exteriores. Además, destacó la parte técnica de la dirección de fotografía (planos escogidos) y el movimiento de cámara, lo que agregó un recurso técnico de seguimiento y de tensión, y también le pareció interesante la dirección de arte, ya que

sintió el ambiente involucrado en el mundo musical del rap por los retratos de artistas, puestas en escena, etcétera.

3.5 Validación del público objetivo

Para nuestro trabajo de suficiencia profesional decidimos hacer dos *focus group*, cada uno con tres integrantes. Uno fue liderado por Diego Arbulú Barreda y el otro por Marco Antonio Espíritu.

El primer *focus group* se realizó en la Universidad de Lima y participaron Óscar Alarcón (estudiante de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima y amante del *freestyle*), Bryan Lichardo (egresado de la carrera de Economía de la Universidad de Lima y con interés en el *hip hop*) y Mercedes Cigüeñas (egresada de la carrera de Psicología de la Universidad de Lima).

Este primer grupo coincidió en que la historia logró captar su atención y representó la vida y el contexto de este joven rapero barranquino de clase media, quien afronta sus problemas y al final logra su cometido. Destacaron el uso de las transiciones de escena a escena como una de las principales virtudes del corto, y la mezcla de sonido que se hizo para captar el sentido de las letras que cantaba el personaje principal y que ayudaban a comunicar lo que sentía y lo que quería hacer con su vida. Otro aspecto fuerte del cortometraje fue la simpleza y cercanía con la que se grabó, porque sintieron naturalidad en la vida del protagonista, con la que por momentos se lograron conectar.

Para mejorar el corto propusieron darle más minutos a la relación que tienen Andrés y su madre, ya que sintieron rápida la confrontación, y un poco más de diálogo hubiera sido positivo para la historia y para reforzar y comunicar al público el vínculo entre ambos personajes. En segundo lugar, observaron que algunas escenas no son del todo creíbles; por ejemplo, el padre no logra asistir al concierto porque tiene una entrevista de trabajo por la noche. En tercer lugar, el personaje principal es un poco plano a lo largo de toda la historia, pero rescataron que se podría mejorar si le otorgamos una mayor cantidad de “puntillazos musicales”, para suplir un poco ese defecto.

Por otro lado, manifestaron que no recuerdan haber visto una película o una serie dedicada exclusivamente al rap o *freestyle* peruano, por lo que destacaron la apuesta y la originalidad del cortometraje, pues hay muy poco material nacional al respecto.

Los participantes del *focus group* comentaron además que entendieron que en nuestro país dedicarse a la música es difícil y se necesita apoyo de otras personas, pues uno solo, como artista, tiene un camino mucho más difícil. Coincidieron en que dedicarse al rap sigue teniendo prejuicios y estereotipos, como la imagen de cantantes pobres y que piden limosna en el transporte público. Lamentablemente, ese estereotipo continúa, pero gracias a este cortometraje nos podemos dar cuenta de que el mundo del rap es mucho más complejo y grande, y que hace falta mucho apoyo para que los jóvenes artistas puedan despegar con mayor facilidad.

El segundo *focus group* contó con la participación de Whitney Risco (estudiante de Ingeniería Ambiental), José Martínez (bachiller de Psicología) y Mario Flores (ingeniero de sistemas), quienes tienen interés en la música y el arte urbano.

En primer lugar, consideraron que la historia se entendió por su abordaje clásico de la consecución de una meta; es decir, el personaje tiene un objetivo y en el transcurso de la historia llega a alcanzarlo. Sin embargo, criticaron la ausencia de dificultades, pues querían ver un antagonista más marcado y que se hiciera énfasis en la dificultad de conseguir la meta del personaje principal. En segundo lugar, consideraron que al personaje principal le faltó demostrar más pasión por el rap en la actuación. Adicionalmente, destacaron la actuación de su madre como aceptable, pero les hubiese gustado que se desarrolle más la relación entre madre e hijo. En tercer lugar, les gustó la producción técnica y las tomas del cortometraje, y lo compararon con las altas producciones de series o novelas de la televisión por el uso de un *drone* al inicio del cortometraje y paneos inspirados en otras películas que recordaron. Destacaron esto entre los puntos más fuertes del cortometraje.

Finalmente, en cuarto lugar, coincidieron en que el cortometraje refleja las dificultades que el artista peruano pasa en la actualidad y que casi todo se logra mediante contactos y dinero. Por último, afirmaron que este cortometraje es un punto de quiebre en el panorama nacional, ya que casi no hay ejemplos de documentales o cortos de rap, y por eso será de gran ayuda para visibilizar esta forma de música e informar a las personas que hay talentos en el género y deberían ser tomados en cuenta para el bienestar artístico del Perú.

IV: LECCIONES APRENDIDAS

4.1 Preproducción

Con respecto a la preproducción del cortometraje y todo el proceso previo, estamos de acuerdo en que se pudieron haber trabajado mejor algunos aspectos. En primer lugar, hubiera sido importante hacer revisar por una mayor cantidad de expertos el guion literario, ya que las principales falencias del cortometraje, aparte de algunos temas técnicos de sonido y color, residen principalmente allí. Por ejemplo, habría sido valioso desarrollar mejor el conflicto de la madre con las expectativas del hijo, para que el espectador tenga más información acerca de su relación y de esa forma se genere mayor empatía y conexión.

En segundo lugar, se pudo haber elegido mejor al protagonista del cortometraje, ya que en algunas escenas vemos que el actor principal resulta ser muy plano con algunas de sus expresiones y formas de comunicarse. Lo mismo ocurre con el presentador del evento, a quien se le vio nervioso y poco expresivo, a pesar de que se esforzó para conseguir una actuación medianamente decente.

4.2 Rodaje

Con respecto al rodaje del cortometraje, formulamos autocríticas en los siguientes aspectos. En primer lugar, es importante tener a los actores con mayor disponibilidad de tiempo, ya que eso habría permitido tener más opciones de grabación para que la escena salga como lo habíamos planeado. Por ello se decidió comenzar a grabar con los actores que estuvieron presentes, pero no necesariamente eran los indicados o los más preparados, lo cual generó la necesidad de repetir varias veces una misma escena.

En segundo lugar, la continuidad en la escena fue uno de los retos que enfrentamos y se habría manejado mejor si hubiésemos escogido a una persona de forma individual para que supervise específicamente esa tarea, ya que confiamos ese rol a otras personas de otros cargos. También hubo dudas de ropa, de peinado y de posiciones de objetos con respecto a la continuidad.

En tercer lugar, en la parte artística y de ambientación, consideramos que nos faltó colocar más elementos en algunos ambientes, como en el escenario de Elías Restobar,

para involucrar al espectador y que este entienda que se trató de un concurso competitivo de rap. Por ejemplo, se pudo haber sacado el cuadro y las estatuas del local; sin embargo, los dueños del local nos limitaron para manejar este tipo de elementos. Asimismo, se debió hacer eso en otras escenas, para enfatizar los gustos de los personajes, como el padre, los amigos y el protagonista; con ello se habría aprovechado estas decoraciones para las tomas de apoyo y así habríamos refrescado el cortometraje.

Adicionalmente, hubo escenas que no se pudieron filmar por factores climatológicos y permisos en exteriores; sin embargo, destacamos la sinergia de contar con un gran número de personas que nos aconsejaron con su experiencia y eso permitió tomar decisiones rápidas y resolver los inconvenientes que se presentaron.

Uno de los aspectos más importantes a considerar fue la performance de nuestros actores. Específicamente el protagonista de nuestro cortometraje, Chema Franco, tuvo complicaciones para interpretar al personaje, ya que era un actor demasiado lineal y no mostraba reacciones en varios momentos de la historia. Asimismo, al presentador del evento se le vio nervioso y poco seguro de su actuación, a pesar de que su tiempo en el rodaje fue menor. Por ello, hacer un mejor *casting* para puestos tan importantes como el de Andrés era vital para que el cortometraje salga lo mejor posible y definitivamente lo tendremos en cuenta para futuras producciones.

4.3 Postproducción

Hubiera sido valioso haber contado con un tráiler oficial del cortometraje, con la finalidad de trabajar un mejor *marketing* en redes sociales y generar mayor peso en los festivales de cine. Finalmente, se debió haber hecho una copia de la memoria y enviarla por un medio diferente, porque Google Drive no fue una buena opción, ya que algunos audios aparecieron como “corruptos” y no se pudieron abrir. Por eso, copiar los archivos de la memoria al finalizar el día de rodaje habría sido lo ideal para que el proceso de postproducción corriese más rápido y de forma más eficiente.

REFERENCIAS

- Arellano (s. f.). Los seis estilos de vida. Arellano.

<https://www.arellano.pe/los-seis-estilos-de-vida/las-modernas/>

- Alonso, I. (4 de noviembre de 2022). Mi primera chamba y mi última clase. *El Comercio*.

<https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/mi-primera-chamba-y-mi-ultima-clase-por-ivan-alonso-noticia/>

- Barranzuela, I. (marzo de 2020). *Isil ganó tras responder dudas de usuarios rapeando con Jaze*. Mercado Negro.

<https://www.mercadonegro.pe/publicidad/top-influencers-2020-isil-gano-tras-responder-dudas-de-usuarios-rapeando-con-jaze/>

- Barranzuela, I. (2019). *Jaze rapea para ISIL y la marca aumenta en un 28% de seguidores en Instagram*. Mercado Negro.

<https://www.mercadonegro.pe/publicidad/campanas/jaze-rapea-para-isil-y-la-marca-aumenta-28-de-seguidores-en-instagram/>

- Carmona, J. (director). (2017). *Av. Larco, la película* [Film]. Tondero.

- COMISIÓN ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO (6 de febrero del 2020). *‘Que el fin del mundo te pille bailando’, un corto de música, danza y refugio*. [Archivo de video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=ozblctFrgLA>

- Córdor, J. (25 de marzo de 2020). El 60 % de actividades de diversión preferidas por hogares ya es digital. *Gestión*.

https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-03/el_60_de_actividades_de_diversion_preferidas_por_hogares_ya_es_digital.pdf

- Corcuera, J. (director). (2013). *Sigo siendo (Kachkaniraqmi)* [Film]. Quechua Films.
- Departamento de Reparto y Documentación de EGEDA (2022). La producción de ficción en Iberoamérica. En *Panorama Audiovisual Iberoamericano 2022*. Madrid: EGEDA y FIPCA.

https://www.egeda.com.pe/EGEDAPE_Publicaciones_PA12022.aspx
- FunkDango Music (9 de noviembre de 2012). *Rap, el pulso de la calle* (documental completo). [Archivo de video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=JKvP7K2qWS8>
- Malek, P. (director). (2022). *El último carreo* [Film]. Actitud Hiphop.
- Red Bull Batalla (7 de diciembre de 2018). *¿Cómo funciona la mente de un freestyler?* [Archivo de video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=RBg12ri86no>
- Rojas, A. (25 de noviembre de 2021). Día mundial de la TV: ¿cuántas horas diarias los peruanos ven la televisión? *Gestión*.
<https://gestion.pe/tendencias/dia-mundial-de-la-tv-cuantas-horas-al-diaria-los-peruanos-ven-la-television-nndc-noticia/>
- Salas, A. (4 de junio de 2019). God level 2019: el día que Perú ganó un mundial y los 6 momentos que el público no olvidará. *El Comercio*.
<https://elcomercio.pe/somos/historias/dia-peru-gano-mundial-freestyle-6-momentos-publico-olvidara-noticia-ecpm-641350-noticia/?foto=2>
- Shyamalan, M. (director). (2000). *El protegido* [Film]. Touchstone Pictures
- Singer, B. (director). (2018). *Bohemian Rhapsody* [Film]. 20th Century Fox.
- Sulca, R. (director). (2019). *Teloneas* [Film]. Trans Cinema.
- Vizcaino, A. (2021). *Netflix revela las preferencias de los consumidores peruanos en streaming*. Mercado Negro.

<https://www.mercadonegro.pe/marketing/marketing-digital/netflix-revela-las-preferencias-de-los-consumidores-peruanos-en-el-streaming/>



ANEXOS



ANEXO 1: Preguntas del *focus group*

1. En términos generales, ¿qué les pareció la historia que acaban de ver?
2. ¿Cómo ha cambiado la perspectiva que tiene del rap luego de haber visto el cortometraje?
3. Después de ver el cortometraje, ¿cuáles serían las dificultades que puede tener un artista peruano en su reconocimiento como músico?
4. ¿Consideras que el proceso que un artista de clase media en el Perú tiene que seguir para alcanzar el éxito se ve reflejado en el cortometraje?
5. ¿Qué películas o series recuerdan haber visto que traten sobre el rap en el Perú?
6. ¿Qué es lo que más resalta del cortometraje ¿Cuál es su principal fortaleza?
7. ¿Cuáles son los aspectos que consideras que debería mejorar el cortometraje? ¿Qué se pudo trabajar mejor?
8. Si tuvieras que escoger una secuencia de la película, ¿cuál escogerías y por qué?
9. ¿Consideras que este cortometraje promueve la práctica del rap y *freestyle* en la sociedad peruana? ¿Por qué? ¿Por qué no?
10. ¿Cuál es el mensaje principal con el que te quedas?

ANEXO 2: Enlaces de documentos y materiales

Documentos y propuestas que realizamos durante el desarrollo del trabajo de suficiencia profesional.

Focus groups

Ubicación:

<https://drive.google.com/drive/folders/1vO2FhWY7tp0ISjxsb-KxqxTQelHltYmq?usp=sharing>

Producto final

Ubicación:

https://drive.google.com/file/d/11xdYcrEh9y-GLnTV-DdnhYgEQO_yzwJm/view?usp=sharing

Beat de la canción

Ubicación:

<https://drive.google.com/drive/folders/1CzW6XK6cMMGFxe9fHjf0y21ex281fcis?usp=sharing>

Tráiler (referencial)

Ubicación:

<https://drive.google.com/file/d/1nwNPNOLuTS4LMajorWmtRDaX3WAI7CO8/view?usp=sharing>

ANEXO 3: Photoboard

Ubicación: <https://drive.google.com/drive/folders/14zMtW-8hOX4DcvvCZBZ9pKpwq8TaFm9t?usp=sharing>

		NÚMERO DE PLANO	PLANO	MOV. DE CÁMARA	ÁNGULO	GUIÓN	OBSERVACIONES
ESC 15 y ESC 16 . EXT. LOCAL DEL ELÍAS RESTOBAR (ENTRADA) - NOCHE							
ESC 15 ESC 16		1	MEDIO	TRAVELLING IN	Contrapicado		SECUENCIA
			CONJUNTO	TRAVELLING IN	N		
			CONJUNTO	TRAVELLING IN	N		
	Cámara sigue a andres hasta el presentador		CONJUNTO	TRAVELLING IN	N		
			GENERAL	TRAVELLING IN	PICADO		
		NÚMERO DE PLANO	PLANO	MOV. DE CÁMARA	ÁNGULO	GUIÓN	OBSERVACIONES
ESC 18 . EXT. LOCAL DEL ELÍAS RESTOBAR (ENTRADA) - NOCHE							
ESC 18		2	MEDIO		CONTRAPICADO	Después de que Andrés acaba de cantar, el presentador del evento se acerca al micro con la carta del resultado final, emitida por el jurado. PRESENTADOR DEL EVENTO	
			TRAVELLING			Después de haber escuchado a todos estos jóvenes talentosos, la decisión no ha sido para nada	



		NÚMERO DE PLANO	PLANO	MOV. DE CÁMARA	ÁNGULO	GUIÓN	OBSERVACIONES
--	--	-----------------	-------	----------------	--------	-------	---------------

ESC 18 . EXT. LOCAL DEL ELÍAS RESTOBAR (ENTRADA) - NOCHE

ESC 18		2	MEDIO			CONTRAPICADO	Después de que Andrés acaba de cantar, el presentador del evento se acerca al micro con la carta del resultado final, emitida por el jurado. PRESENTADOR DEL EVENTO
		3	MEDIO	TRAVELLING LATERAL		N	Después de haber escuchado a todos estos jóvenes talentosos, la decisión no ha sido para nada fácil, pero ya tenemos un ganador elegido por el jurado de esta noche. El ganador del concierto de hoy es... Bruno Rodríguez. ¡Un fuerte aplauso para Bruno por favor! Publico aplaude la decisión anunciada por el presentador.

		NÚMERO DE PLANO	PLANO	MOV. DE CÁMARA	ÁNGULO	GUIÓN	OBSERVACIONES
--	--	-----------------	-------	----------------	--------	-------	---------------

ESC 17 . EXT. LOCAL DEL ELÍAS RESTOBAR (ENTRADA) - NOCHE

ESC 17		3	MEDIO	TRAVELLING		C	Se ve a nuestro personaje principal, saliendo al escenario y procede a cantar su canción y con música de fondo (beat) .
		4	BUSTO	TRAVELLING		C	
		5	MEDIO	TRAVELLING		C	NERVIOSO



ANEXO 4: Producción

Ubicación:

https://docs.google.com/document/d/1a93qZVbU3pRi4cwhVDcwCpcm_Ef2Ww1x/edit

PRIMERA PRODUCCIÓN DEL CORTOMETRAJE "EL ARTE DE VIVIR"

DESGLOSE GENERAL

ESCENA	INT/EXT	DIA/NOCHE	LOCACIÓN	PERSONAJES	VESTUARIO	UTILERIA	MAQUILLAJE	EFECTOS	OBSERVACIONES
1	EXT	DIA	AFUERA DEL DORMITORIO DE ANDRÉS (SURQUILLO)	-					Uso de Dron La cámara se dirige hacia el cuarto de Andrés
2	INT	DIA	DORMITORIO DE ANDRÉS (SURQUILLO)	Andrés y Susana	polo y jean	Micrófono grabadora de voz headphones	-	-	
3	INT	DIA	SALA DE ANDRÉS (SURQUILLO)	Andrés, Susan(madre) y Oscar(padre)	Vestimenta formal (papá); vestimenta sport elegante(andrés y su mama	platos de comedor, celular de andrés, periódico	-	-	

4	INT	DIA	DORMITORIO DE ANDRÉS (SURQUILLO)	Andrés y Nicolás	polo y jean			Separación de conversación	Conversación telefónica
5	INT	NOCHE	SALA DE NICOLÁS (BARRANCO)	Andrés, Nicolás David y Gianfranco	polo jean, vestimenta casual		-		
6	EXT	NOCHE	CALLE (POR LA CALERA)	ANDRÉS	Ropa negra Y jean	afiche del evento "Gato tulipan"			
7	INT	DIA	TERRAZA DE ANDRÉS (SURQUILLO)	ANDRÉS Y OSCAR (padre)	VESTIMENTA CASUAL Y FORMAL	auriculares y cuaderno		Globitos de mensajes	
8	INT	DIA	ESTUDIO DE MÚSICA	ANDRÉS, ROBERTO Y	ROPA CASUAL	objetos de un estudio musical	-	-	
9	INT	DIA	SALA DE ANDRÉS (SURQUILLO)	ANDRÉS Y SUSANA	VESTIMENTA CASUAL (ANDRÉS) Y SPORT (SUSANA)		-	Efectos de flashback	

ANEXO 5: Diagrama de Gantt (plan de trabajo)

Ubicación: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/13EPgqa6bNHiv2YEFoHHODs6XMos-yOXeGJ9nZ3m8Ws/edit#gid=0>

Hecho por: Diego Arbulu Barrera y Marco Espiritu Isidro

Diagrama de Gantt "Cortometraje - El arte de vivir"																
Mes	Agosto		Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre	
Semanas de Estudio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Semanas	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Revisar el contenido y el feedback																
Scouting de locaciones / reclutamiento del equipo técnico																
Casting de actores y reclutamiento del equipo técnico																
Casting de actores / definición de presupuesto																
Reunión con todo el equipo y organización para la grabación																
Revisión del informe: hasta el capítulo 2																
Revisión del informe: hasta el capítulo 3																
Grabación																
Revisión final del informe (validación del público objetivo)																
Postproducción																
Mostrar cortometraje editado al profesor																
Validación con expertos (2)																
Validación con focus group (público objetivo)																
Entrega del cortometraje y documento final																



ANEXO 6: Crew, presupuesto y equipos

Ubicación: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1f_QdnysAXH0CwdyF0t7XFR6Kj-14yJb79xPzpUgm-Qw/edit?usp=sharing

EQUIPO TÉCNICO		
1	Diego Arbulú	Guion y Director General
2	Mauricio Figueroa	Asistente de Dirección
3	Klara Bazan	Producción General
4	María Flores	Asistente de Producción
5	Bernardo Del Solar	Asistente de Producción
6	Daniela Ramsay	Asistente de Producción
7	Maia Ruiz-González	Asistente de Producción
8	Marco Espinú	Director de arte
9	Klara Huaman	Asistente de dirección de arte
10	Camila Trujillo	Asistente de dirección de arte
11	Julio Vidal	Iluminador y Director de Foto
12	Alonso Miró Quesada	Camara y editor
13	Enrique De Los Rios	Sonido
14	Paloma Poggione	Asistente de Producción

EQUIPO ACTORAL		
	Nombre	Personaje
1	Chema Franco	Andrés
2	Karin Morris	Susana
3	Gustavo Cordts	Pedro
4	Diego Arbulú	Nicolás
5	Yamil Muña	David
6	Nicolás Alarco	Gianfranco
7	Ana Lucía Neyra	Valeria
8	Daniela Ramsey	Barbara
9	Mario Rengifo	Productor
10	Fabrizio Morales	Representante musical
11	Jorge Rodríguez	Presentador

EXTRAS		
Número	Nombre	Rol
1	Silvana Olano	Jurado
2	Jean Lou Castro	Jurado
3	Renzo Peña	Público
4	Jesús García	Público
5	Vanessa Oropeza	Público
6	Joaquín Ochoa	Participante
7	Carlos Miguel	Público
8	Mateo Luna	Público
9	Bernardo del Solar	Público
10	Franco Padraglio	Público
11	Joaquín Corzo	Público
12	Liz Olano Choque	Público
13	María Gracia Ruiz-González	Público
14	Ana Paula Vasquez	Público



Pagado
Pagado Parcialmente
Pago Pendiente

Presupuesto					
	Equipo técnico	Cantidad	Costo Unitario	Costo / Remuneración	Subtotales
1	PRODUCCIÓN				S/ 400,00
1.1	Productor general	1	S/ 300,00	S/ 300,00	
1.2	Asistente de Producción general	1	S/ 100,00	S/ 100,00	
1.3	Asistentes de Producción	3			
2	JEFES Y EQUIPO TÉCNICO				S/ 2.785,90
2.1	Director de fotografía	1	S/ 800,00	S/ 800,00	
2.2	Asistente de dirección	1			
2.3	Director de arte	1			
2.4	Asistentes de arte	2	S/ 100,00	S/ 100,00	
2.5	Camarógrafo	1	S/ 500,00	S/ 500,00	
2.6	Editor	1	S/ 500,00	S/ 500,00	
2.7	Sonidista	1	S/ 720,00	S/ 720,00	
2.8	Operador de Dron	1	S/ 165,90	S/ 165,90	
	EQUIPO ACTORAL	Remuneración	Trasporte	Costo Unitario	Subtotales
3	Roles				S/ 1.200,00
	Andrés				
	Susana	S/ 370,00	S/ 190,00	S/ 560,00	
	Pedro	S/ 225,00	S/ 68,00	S/ 293,00	
	Nicolas				
	David				
	Gianfranco				
	Valeria	S/ 75,00		S/ 75,00	
	Barbara				
	Productor	S/ 150,00	S/ 12,00	S/ 162,00	
	Representante	S/ 70,00	S/ 40,00	S/ 110,00	
	Extras				
	SERVICIOS ADICIONALES	Dias	Remuneración	Costo Unitario	Subtotales
	Seguridad	2	S/ 100,00	S/ 200,00	S/ 1.714,00
	Maquina de Humo	1	S/ 150,00	S/ 150,00	
	Maquillaje		S/ 53,80	S/ 53,80	
	Alquiler Estudio de música	1	S/ 300,00	S/ 300,00	
	Alquiler Bar	2	S/ 375,00	S/ 750,00	
	Catering		S/ 280,20	S/ 280,20	
TOTAL					8.088,80



ANEXO 7: Desglose de arte

Ubicación:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tsBxCjRjJIamkaivQRspUOePZJSQkb6Etu2TkBntWh8/edit?usp=sharing>

ESC	LOCACIÓN	CATEGORÍA	OBJETO	DISPONIBLE / DUEÑO	NO DISPONIBLE	PRESTADO / DUEÑO	COMPRAR			
1	Sala de Andes (Casa de Miraflores)	Utilería	Platos						HAY	
			vasos						NO HAY	
			bandejas						COMPRAR	
			Bodegón (frutas de verdad o no)					Fruta de plástico 2 so CU		
			Cuadro de la última cena							SE SUPONE QUE YA HAY EN EL LOCAL
			cuadro de un personaje de la familia							
			elíes							
			cofrentes							
			base de servilletas y servilleta							
			Cama (Colchón y Tamiro)							
			cañes							
			2	Dormitorio de princesa (Casa de Miraflores)	Muebles	mesa				
Postier de empujar								20 CU		
Postier de col tufo										
postier de anexo dog										
banderita triangular negra de rap										
pañuelos									15 SO	
gorra (lana o de tela)										
pañuelos										
cuadros										
papelitos de skater										
microfono										
2 almohadas										
3	Cuadro del papa de Andes (Casa de Miraflores)	Utilería	cañes							
			cañes							
			mesa de noche							
			soporte de cuadros/estatuas							
			camisa de vestir							
			portafolio de hojas							
			tablero							
			esbozador de un santo							
			tablero							
			foto de papa							
			Cuadro de apuntes musicales							
			foto de intusón							
4	Tercera (Casa de Miraflores)	Utilería	foto							
			mesa							
			foto							
			cuadro (poder con letras de inspiración) o poder o motivador							
			Cartas							
			Cartas						1 x 1.50 / hoja o 2 (10 u)	
			Cartas							
			vasos							
			vasos							
			frase							
			muñeco							
			7	Sala de Niños (Casa de Espinoza)	Muebles	mesa de centro				
2 almohadas blancas										
Sábana azul o gris oscuro										
alfombra pluma										
Cruzifijo- madera										
foto de santa										
foto de santa										
foto de santa										
foto de santa										
foto de santa										
foto de santa										
foto de santa										



ANEXO 8: Desglose de dirección de actores

Ubicación:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1q4ZPgVQIUozZ_QB6KE4JMhrb3tZS6IXvWkvKqAYezpI/edit?usp=sharing

		Ya aceptó	ELEGIDOS						
		Negociando							
		Canceló							
		SUSANA		Horario				Presupuesto	Notas
Video	Status	Candidatas	Dia 1	Dia 2	Dia 3	Dia 4			
Si		Rosa Amesquita	8:00 am - 12:45 pm	11:00 am - 1:00 pm	-	-	250	Ha trabajado anteriormente con Gustavo C y Roger Cárdenas, t	
Si	ELEGIDA	Karin Morris	8:00 am - 12:45 pm	11:00 am - 1:00 pm			300	He trabajado previamente con ella	
		Ximena Díaz	8:00 am - 12:45 pm	11:00 am - 1:00 pm				Complicaciones con horarios	
Si		Silvia Belido	8:00 am - 12:45 pm	11:00 am - 1:00 pm			250		
Si		Natali Tompasca	8:00 am - 12:45 pm	11:00 am - 1:00 pm			200	Tiene ojos achinados	
Si		Lupita Mora	8:00 am - 12:45 pm	11:00 am - 1:00 pm			270	Es un poco joven para el rol, pero tiene buen perfil y con maquillaje	
		PEDRO		Horario				Presupuesto	Notas
Video	Status	Candidatos	Dia 1	Dia 2	Dia 3	Dia 4			
Si		Roger Cárdenas	9:00 am - 10:30 am y 2:45pm	-	-	-	270		
Si	ELEGIDO	Gustavo C. Cortés	9:00 am - 10:30 am y 2:45pm - 4:45pm				250		
Si		Pío Castro Cuba	9:00 am - 10:30 am y 2:45pm				200		
Si		Antonio Ramirez	9:00 am - 10:30 am y 2:45pm				270		
Si	ELEGIDO	Mario Rengifo	9:00 am - 10:30 am y 2:45pm					*Su acting no está mal, creo que podríamos decirle para ser	

		Actriz/Actor		Horario				Notas
		Status	Personaje	DÍA 1 8/10/2022	DÍA 2 9/10/2022	DÍA 3 16/10/2022	DÍA 4 17/10/2022	
Papeles Protagonistas	Confirmado	José María Franco Niezen	Andrés	8:00 am - 12:30 pm y 2:45 pm - 5:30 pm	10:00 - 1:00 pm y 3:00 pm - 5:30 pm	6:00 pm - 10:15 pm	7:00 pm - 10:30 pm	Come mucho
	Confirmado	Karin Morris	Susana	8:00 am - 12:45 pm	11:00 am - 1:00 pm	7:00 pm - 9:00 pm		No alergias, maquillaje para envejecerla
	Confirmado	Gustavo C. Cortés	Oscar	9:00 am - 10:30 am y 2:45 pm - 4:30 pm				
	Confirmado	Diego Arbulú	Nicolas	10:45 pm - 11:30 pm y 4:45 pm - 5:30 pm	10:00 pm - 11:45 pm		7 pm - 10:30 pm	
	Confirmado	Yamir	David		10:30 am - 11:45 pm			
	Confirmado	Nicolás Alarco	Gustavo		10:30 am - 11:45 pm			
Papeles Secundarios	Confirmado	Ana Lucía Nayra	Valeria		3:00 pm - 4:15 pm		8:30pm - 10:30pm	
	Confirmado	Daniela Ramsay	Barbara		3:00 pm - 4:15 pm		9:30pm - 10:30pm	
	Confirmado	Jorge Luis Rodríguez	Presentador			5:00pm - 7:30 pm		No alergias
	Confirmado	Fabrizio Morales	Representante musical			8:00 pm - 9:30pm		Maquillaje para que aparente de 30s
	Confirmado	Mario Rengifo	Roberto, Productor musical		3:00pm - 6:30 pm			

ANEXO 9: Propuesta de dirección general

Ubicación: https://docs.google.com/document/d/14FvxiDstM3gSQEnBX_-1AIkhcqdb749g_ZwIFsTsilQ/edit?usp=sharing

Propuesta de dirección general

- El cortometraje "El arte de vivir", se basa en la historia de un joven barranquino que quiere dedicarse a la música de forma profesional pero que se encuentra con una serie de problemas que no lo dejarán hacerlo.
- Como pilar fundamental del corto tenemos el menosprecio y la ignorancia constante que vive Andrés por parte de la sociedad en general, pero que busca ser escuchado a través de su arte.
- En primer lugar, tenemos la desidia que tiene su madre hacia él y la nula confianza que le tiene al arte. Esto se ve reflejado en su personalidad fría, dura, egoísta y poco amigable. Además, tener en cuenta que es una profesora de matemáticas estricta y que además es muy tradicional con sus creencias y pensamientos (muy creyente de Dios).
- Podemos ver también que existe una oscuridad de la sociedad tratando de envolver a Andrés dentro de ella, lo podemos ver sobre todo en las escenas antes de que Andrés se tope con el afiche pegado en el poste. ¿Cómo? Usando una paleta de colores fría, que refleja el sufrimiento que está sintiendo el personaje principal, con calles poco transitadas y con un personaje que se siente más solo que nunca.
- Pero tras ese primer acercamiento con la oportunidad de tocar en un concierto en vivo. Él se imagina, a todo el escenario frente a él, con las luces de frente, un público que lo escucha atentamente y en el que potencialmente asistan personas relacionadas a la industria de la música interesados en contratarlo. Este es el punto de quiebre para él.
- Porque tras ver este flyer en la calle, decide trabajar más fuerte ya que sabe que es la oportunidad de oro que tiene de sobresalir y conquistar el sueño que tanto había querido alcanzar: convertirse en un profesional de la música. Así que el corto empieza a tomar un corte diferente, con más luces, con un personaje más confiado de lo que hace y con el respaldo de algunos amigos hace que su situación se vaya tomando un poco más favorable de lo que parecía en un comienzo.
- Andrés representa la luz que tiene este cortometraje, el arte de vivir en base a lo que estabas destinado a hacer. Cuando todo lo demás es lo que es interpuesto por la sociedad como lo "correcto" o lo que "se tiene que hacer", él quiere salir de esta caja y destacarse a su manera. Una decisión que no es bien recibida por la mayoría de la gente, ya que se roba miradas y genera envidia de muchos, pero también se roba sonrisas y respeto por tener la valentía de hacer algo que pocos se atreven a hacer.
- Este cortometraje está planteado como uno de guerrilla, porque quiere transmitir la vida de un joven que tranquilamente se ve reflejado en la vida de muchísimos artistas del Perú y de Latinoamérica que todavía no encuentran su camino pero que no se darán por vencidos hasta encontrarlo. Dará una mirada muy personal, muy cercana y horizontal de Andrés, en dónde el espectador lo acompañará en su rutina diaria de crear una composición y como la irá perfeccionando poco a poco hasta conseguirla. Veremos sus reacciones, sus sufrimientos y angustias, sus inseguridades, pero también sus virtudes y todo su talento para performar.
- Lo que quiere transmitir este cortometraje es que a pesar de lo imposible que parezca conseguir algo, uno no se puede rendir en el camino, uno tiene que perseverar y trabajar duro hasta conseguir el objetivo. Algo que finalmente se ve reflejado al final, porque a pesar de que Andrés no haya podido ganar el concurso, podrá conseguir una oportunidad que nunca antes se lo hubiera imaginado.

ANEXO 10: Escaleta

Ubicación:

<https://docs.google.com/document/d/1c109bhzBvOq35AbZj4aW7mCg367YECLfnVQBCJ5wQew/edit?usp=sharing>

ESCALETA - EL ARTE DE VIVIR

1. Presentación del hogar de Andrés con un dron.
2. Andrés graba una canción de rap en su cuarto y su madre lo interrumpe.
3. Almuerzo de la familia de Andrés y discusión sobre su futuro en el comedor.
4. Llamada entre Andrés y Nicolás, su mejor amigo, lo invita a una reunión en su casa.
5. En la reunión hay una discusión entre Andrés y Gianfranco y David (amigos del grupo)
6. Andrés se va de la reunión y en el trayecto a su casa se encuentra con un póster con una convocatoria para un concierto en Barranco.
7. Andrés conversa con su padre en la terraza. Le cuenta la noticia de que se presentará al concierto.
8. Andrés le cuenta la noticia del concierto a su productor, Roberto.
9. Susana ve a su hijo entrar a la casa y se entera que está practicando música sin su permiso.
10. Secuencia de Andrés y Roberto trabajando en la canción que interpretará a fin de mes.
11. Andrés llama a Nicolás. Necesita la opinión de su mejor amigo, para saber si lo que ha estado tocando suena bien, o en qué debería mejorar. Minutos después llegan Nicolás y dos de sus amigas: Valeria y Barbara. Andrés inicia y practica la canción que tocará dentro de 30 días en el concierto. Los chicos se van retirando del estudio de música. Hasta que Andrés lleva a Nicolás a un costado aparte y le pregunta por el ingreso al Gato Tulipán.
12. Andrés camina solo por un parque, pensando en lo que se viene.
13. Andrés habla con su mamá para ver la forma de que ella asista y que le dé su apoyo. Al final ella no acepta la propuesta.
14. Andrés le escribe a Nicolás por Whatsapp.
15. Saliendo del cuarto de su madre, Andrés escucha que su padre lo está llamando y se entera de que no podrá asistir al concierto.
16. Andrés llega tarde al local del Gato Tulipán.
17. El presentador del evento sale al escenario y presenta al último concursante de la noche.
18. Se ve a nuestro personaje principal, saliendo al escenario y procede a cantar su canción y con música de fondo (beat).
19. Después de que Andrés acaba de cantar, el presentador del evento se acerca al micro con la carta del resultado final, emitida por el jurado. Anuncia al ganador. Reacción del público.
20. A Andrés se le ve triste, pero al mismo tiempo satisfecho con su performance. Recibe el abrazo y cariño de las personas que lo fueron a ver.
21. Sin embargo, antes de irse, un cazatalentos le habla y le dice que tiene mucho potencial y quisiera reunirse con él para poder firmar un contrato profesional con otra discografía.
22. Abrazo grupal y felicitaciones a Andrés por lo que acaba de pasar.
23. Andrés, se hace a un costado, saca el celular de su bolsillo y llama directamente a su padre para contarle lo que acaba de pasar.

ANEXO 11: Perfil de personajes

Ubicación:

<https://docs.google.com/document/d/1yHMYSQb3TBbpf1qLD9CrJRqTA51Uc5T2ovp dOmSDTu8/edit?usp=sharing>

Perfil de personajes

- **Andrés:** Un joven barranquino de 23 años de edad perteneciente a la clase media acomodada (B) y que desde muy chico ha hecho música con sus propios temas, pero que busca la manera de dedicarse a eso profesionalmente. Es un persona amable y divertida, pero que ha sufrido mucho bullying por parte de sus compañeros de aula y sufre del desprecio de su madre. A pesar de todo, es que no se rinde ante las dificultades y hará de todo para alcanzar su sueño (perseverante). Sus principales referencias van desde Los Beatles, Eminem y hasta Mantoi en Sudamérica.
- **Susana:** La madre de Andrés, es una mujer conservadora, se dedica a ser maestra de matemáticas y no le gusta la idea de que su hijo sea músico. Tiene mucho miedo a que fracase y prefiere estudiar una carrera tradicional, así como ella. Tiene muchas inseguridades y las trata de maquillar, hablándole fuerte a su hijo, sin pensar en las consecuencias que esto le pueda traer a largo plazo. Es una persona muy creyente de Dios, esto se ve reflejado en los objetos que ella guarda en su cuarto referido a este último tema.
 - Características del personaje:
 - Mujer
 - Tez blanca
 - +40 años
 - Personaje con caracter fuerte
 - Interpretará a una madre de familia
- **Pedro:** El padre de Andrés es alguien bastante elocuente y espontáneo. Periodista de profesión, puede llegar a ser tímido a veces pero por lo general está de acuerdo con que su hijo practique y se dedique a lo que él quiere hacer. Sin embargo, a veces siente que su hijo no lo toma muy en serio a la hora de tomar decisiones y lo deja de lado, por lo que puede experimentar momentos incómodos con Andrés. Es una que suele consumir algunas hierbas medicinales para relajarse y practica mucho los ejercicios de respiración y el yoga.
 - Características del personaje:
 - Hombre
 - Tez blanca
 - +40 años
 - Personaje con carácter empático
 - Interpretará a un padre de familia
- **Nicolás:** El mejor amigo de Andrés es un estudiante del último año de la carrera de Administración, de clase socioeconómica B, conoce a Andrés desde hace más de 8 años y esta contento de que siga progresando en la vida. A veces puede tener cierta envidia, por la popularidad que puede ir consiguiendo conforme pase el tiempo, pero al fin y al cabo es una envidia sana. Y que lo motiva a ser alguien mejor, lo apoya constantemente cuando se trata de compartir su material. Además es un fanático del fútbol y las artes marciales mixtas.

ANEXO 12: *Casting*

Ubicación:

<https://docs.google.com/document/d/1O2oKBxK3PzMFhfqHC6XMn8h4os4MC0rHIVMN3Xotarg/edit?usp=sharing>

SUSANA - MADRE DE ANDRÉS (casting de 2 escenas)

La madre de Andrés, es una mujer conservadora, se dedica a ser maestra de matemáticas y no le gusta la idea de que su hijo sea músico. Tiene mucho miedo a que fracase y prefiere estudiar una carrera tradicional, así como ella. Tiene muchas inseguridades y las trata de maquillar, hablándole fuerte a su hijo, sin pensar en las consecuencias que esto le pueda traer a largo plazo. Es una persona muy creyente de Dios, esto se ve reflejado en los objetos que ella guarda en su cuarto referido a este último tema.

CASTING DE LAS SIGUIENTES ESCENAS:

- ESCENA 3 - "CONVERSACIÓN EN EL DESAYUNO"
- ESCENA 12 - "REVELACIÓN A MI MADRE"

Caracterización del personaje: Susana es una mujer fría, egoísta y dura. Pero que en realidad, son sus propios miedos la que la invaden, porque en el pasado ella trató de dedicarse al arte sin éxito y ahora que su hijo lo está intentando se lo niega, por miedo a que fracase. Este miedo, lo camufla con autoritarismo e ira.

OSCAR - PADRE DE ANDRÉS (casting de 2 escenas)

El padre de Andrés es alguien bastante elocuente y espontáneo. Periodista de profesión, puede llegar a ser tímido a veces pero por lo general está de acuerdo con que su hijo practique y se dedique a lo que él quiere hacer. Sin embargo, a veces siente que su hijo no lo toma muy en serio a la hora de tomar decisiones y lo deja de lado, por lo que puede experimentar momentos incómodos con Andrés. Es una que suele consumir algunas hierbas medicinales para relajarse y practica mucho los ejercicios de respiración y el yoga.

CASTING DE LAS SIGUIENTES ESCENAS:

- ESCENA 7 - "NOCHE DE CONFESIONES"
- ESCENA 14 - "ESCRIBIENDO MI CAMINO"

Caracterización del personaje: Oscar es un personaje que se siente por momento ignorado por su hijo, pero que a pesar de eso, lo apoya en lo que quiere hacer. Es de carácter no tan fuerte, una persona calmada y prudente a la hora de hablar, es de las personas que buscan dialogar antes que meterse en una discusión. El conciliador.

proyecto cortometraje

INFORME DE ORIGINALIDAD

1 % <small>EN</small>	1 %	0 %	0 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	reelgood.com Fuente de Internet	1 %
2	Submitted to University of Essex Trabajo del estudiante	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado