

(481)

Tecnologías de información y comunicación en comunidades rurales de la Amazonía peruana: impacto desde los telecentros

Percy Subauste Villanueva

En el escenario de las intervenciones de comunicación para el desarrollo, realizadas por diversas instituciones en nuestro país, internet y las tecnologías de información y comunicación (TIC) se revelan como herramientas claves en el diseño de estrategias que contribuyan al cambio de comportamientos y al acceso a una mejor calidad de vida de las poblaciones menos favorecidas. La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid) y el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (Cedro) desarrollaron el programa Inclusión Digital, para facilitar el acceso a internet y el uso de TIC para el desarrollo económico y social de las poblaciones rurales y periurbanas de las regiones Huánuco, San Martín y Ucayali. En el marco de las acciones de desarrollo alternativo en zonas afectadas por la presencia del narcotráfico y el terrorismo, se implementó la Red de Telecentros de la Amazonía, conformada por 39 telecentros en estas regiones.

Bajo esta experiencia desarrollamos un estudio que tuvo como principal objetivo identificar los impactos del empleo de internet y las tecnologías de información y comunicación sobre los ámbitos social, económico y humano en las poblaciones que participan en los telecentros del programa Inclusión Digital.

De este modo, la investigación desagrega la identificación de los impactos sociales del uso de internet y TIC sobre aspectos comunicacionales, relaciones sociales, educación y trabajo; los impactos económicos sobre productividad, actividad económica, aspectos financieros y comerciales, entre otros; finalmente, los impactos en el desarrollo personal respecto de los aprendizajes, incidencia en la autopercepción, habilidades sociales y uso del tiempo libre, como principales aspectos.

Abordamos un estudio descriptivo con enfoque mixto, cuantitativo (encuestas) y cualitativo (grupos focales y entrevistas en profundidad), realizado en localidades beneficiadas con el programa Inclusión Digital, y en localidades de comparación sin dicho programa. Se aplicaron encuestas a una muestra total de 1200 casos en localidades beneficiarias y 300 en localidades de comparación. En la etapa cualitativa, se realizaron 18 grupos focales en 9 localidades en las 3 regiones del estudio y 24 entrevistas en profundidad a los actores clave que participan en el proceso de implementación del programa: autoridades locales, líderes de la comunidad, administradores de telecentros y usuarios frecuentes de los servicios de los telecentros.

Así observamos que 74,2 % de encuestados se ha apropiado de estas herramientas y las utilizan de manera habitual. 84,6 % las usa para informarse, comunicarse o

entretenerse. Para un 69,9 % internet es uno de los principales medios informativos (58,8 % de TV y 55,8 % de radio). El 87,1 % cree que puede desarrollarse individualmente por la educación a distancia. El 79,2% percibe tener mayores habilidades para desarrollarse en la sociedad.

En general, la población considera que en su comunidad se produjeron cambios por factores relacionados con la conectividad y que es necesario adaptarse a las transformaciones que las TIC ofrecen: nuevas formas de aprender y acceder al mundo.