



El Contralor Corporativo

Las funciones y responsabilidades del Contralor Corporativo abarcan una gran variedad de áreas y aspectos dentro de una organización empresarial. Por un lado, tenemos el área contable que es el área de responsabilidad que es usualmente asociada con el contralor. Sin embargo, esta posición también abarca responsabilidades que se relacionan con seguros, informática, finanzas, presupuestos, contratos, beneficios (planes médicos y de retiro), servicios de terceros, adquisiciones, etc. La función del Contralor Corporativo, y por ende, del profesional contable ha evolucionado más allá de la tarea primaria de llevar los libros y preparar los estados financieros. Hoy en día el profesional contable desempeña un rol vital y estratégico dentro de las empresas. Actualmente es una función más dinámica, más proactiva que reactiva, como lo era en el pasado. La rápida evolución de la informática y de la tecnología aso-

ciada a ella ha hecho que el profesional de Contabilidad tenga que educarse y actualizarse en las ilimitadas posibilidades que la tecnología ofrece. Del mismo modo tiene que visualizar a dónde se dirige para obtener el máximo beneficio de ella y reconocer los riesgos que trae. Hoy en día, la habilidad de poder analizar, validar, procesar y proyectar una inmensa cantidad de datos en muchos casos en fracciones de segundo, pone al profesional contable en primera línea para convertirse en una pieza clave y estratégica en cualquier organización. Dentro del rol del Contralor Corporativo también se encuentra la estandarización de procesos y prácticas contables al igual que la revisión de políticas y normas de control interno. Este aspecto de la función del Contralor Corporativo requiere una constante supervisión y verificación de la adherencia a las normas contables y de control interno en todos los departamentos de la orga-

nización. Un sistema de contabilidad y de control interno saludable brindarán exactitud, veracidad y credibilidad a los reportes financieros que se van a generar de manera periódica. El contar con un sistema de contabilidad y de control interno saludables hará que el Contralor Corporativo se encuentre en una posición de privilegio para poder aplicar su conocimiento contable, de programas periféricos de manipulación de datos y su experiencia profesional en la creación y generación de reportes financieros para la toma de decisiones. Es crucial, no solo para el Contralor Corporativo si no también para la empresa, la identificación, creación e implementación de reportes que brinden información de alta importancia financiera y de ejecución. Del mismo modo, es crítico el establecimiento de la periodicidad e interpretación de estos reportes para brindar a la gerencia y/o directorio herramientas de decisión que conduzcan a la

toma medidas correctivas oportunas de manera que se realice una exitosa gestión empresarial. La capacidad del Contralor Corporativo de identificar la data que es importante y relevante para la empresa, la habilidad de visualizar y crear reportes relacionados a esta data, junto a los otros roles que desempeña dentro de la organización, hacen que esta posición, y en general, la carrera contable juegue un papel estratégico en el funcionamiento y éxito de los negocios. Es importante puntualizar que el éxito de la gestión de un Contralor Corporativo no se resume a un solo aspecto de su función. Es la combinación del buen funcionamiento de todas las áreas bajo su responsabilidad. La interacción e interrelación que existe entre todas las funciones y responsabilidades hacen que una falla en alguna de estas áreas tenga repercusión en la performance global del Contralor Corporativo. En mi opinión, la capacidad del Contralor Corporativo de crear

e interpretar reportes financieros de importancia para la empresa es uno de los roles principales de la gestión del Contralor. Este rol no solo debe quedar allí; esto es nada más que el comienzo de un papel importante. De allí en adelante queda la responsabilidad de supervisar, innovar y adaptar estos reportes de acuerdo a la evolución de las empresas, de la economía, de factores políticos, del mercado etc. Si no hay innovación, evolución y adaptación las empresas y por analogía cualquier carrera profesional está destinada a desaparecer por el avance de otras. Tengamos pues la convicción

como profesionales contables de mantener estos conceptos de innovación, evolución y adaptación de nuestra carrera muy presentes para llevarla siempre adelante y a niveles de importancia cada vez más altos en las empresas y en nuestro país.

Juan A. Lopez de Souza Ferreyra
Corporate Controller
Florida Linen Services Group.
(USA)

Sabias que...

...Un alumno egresado o bachiller de Administración de la Universidad de Lima, puede obtener el grado de bachiller en Contabilidad.....si lleva dos ciclos adicionales de cursos de la carrera.....Si estas interesado comunícate con el profesor Néstor Ramírez (secretario académico de la carrera de Contabilidades).....