

CALCULE LA RENTABILIDAD AMBIENTAL DE SU EMPRESA

Es complejo porque obedece a diversos aspectos vinculados a la Industria y al contexto en el que se desenvuelve.

Max Schwarz | Profesor de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas Universidad de Lima, Perú.

La rentabilidad ambiental es la capacidad de obtener retornos económicos y no económicos a partir de las inversiones ambientales que puedan hacerse en una organización. Estas inversiones están principalmente vinculadas a los aspectos ambientales significativos (los que tienen o pueden tener un severo impacto ambiental) que puedan generar las actividades, productos o servicios de cualquier organización.

El cálculo de la rentabilidad ambiental es complejo porque obedece a diversos aspectos vinculados a la Industria y al contexto en el que se desenvuelve e incluye muchas veces factores de compensación que se generan por el análisis y la experiencia del impacto en las zonas potenciales o realmente afectadas por la organización.

Sin embargo, desde un punto de vista analítico el cálculo de los retornos ambientales puede resolverse en la práctica si se concentran los retornos en tres aspectos fundamentales: agua, energía y materiales.

¿CÓMO HACERLO?

En el caso del agua, se requiere asociar la producción o servucción al metro cúbico de agua consumido por la organización y/o

eventualmente extraído de la naturaleza en términos de cuantos metros cúbicos se requieren por cada unidad de producto necesario para colocar en el mercado o por cada dólar de servicio generado en este con lo cual se obtienen métricas de consumo de agua del tipo m³/TM, m³/Pieza, m³/unidad o similares.

Luego puede aplicarse metas internas organizacionales de reducción del estándar de consumo de agua en apropiados programas de gestión del líquido que logren reducir los consumos hasta obtener un ahorro en m³/unidad que a valor de mercado del costo y dada la producción en el tiempo, generan un flujo positivo de efectivo que cubre perfectamente los costos de implementación del programa y genera un margen que a valor presente representa el beneficio de la inversión ambiental generada.



PÁGINA VERDE

De igual forma, en el caso de la energía se requiere asociar la producción o servucción al kilowatt-hora o al galón de combustible consumido por la organización en términos de cuánta energía se requiere por cada unidad de producto, con lo cual se obtienen métricas de consumo de energía del tipo kw-h/TM, kw-h/Pieza, kw-h/unidad o similares, luego entonces puede aplicarse metas internas organizacionales de reducción del estándar de consumo de energía en apropiados programas de gestión energética que logren reducir los consumos hasta obtener un ahorro en kw-h/unidad o gal/unidad que a valor de mercado del costo de la energía eléctrica o del galón de combustible y dada la producción de unidades en el tiempo generan consecuentemente un flujo positivo de efectivo que cubre perfectamente los costos de implementación del programa energético y genera un margen que a valor presente representa el beneficio de la inversión ambiental generada.

En la misma línea de análisis, se logra un eficiente uso de recursos cuando en las organizaciones se generan programas de racionalización del uso de materiales, materias primas e insumos, los cuales pueden ser normalizados en meta hacia los mejores estándares de la Industria, dentro de un razonable limite tecnológico de diseño con el cual se obtienen métricas de consumo de materiales del tipo Kg-MP/TM, kg-MP/Pieza, kg-MP/unidad o similares, sobre los cuales puede aplicarse metas internas de reducción del estándar

de consumo en apropiados programas de gestión de materiales que logren obtener un ahorro en las cantidades consumidas de materia prima, insumos y materiales que a costos de mercado generan un importante flujo positivo de efectivo que cubre todos los costos de implementación del programa y genera a la vez un margen que a valor presente representa el beneficio de la inversión generada.

PROGRAMAS

La experiencia demuestra que los programas de gestión del agua pueden ahorrar hasta un 25% del consumo de agua en las empresas, los programas de ahorro de energía pueden reducir entre 5 y 15% los costos de energía necesarios para la producción y los programas de racionalización de materiales pueden obtener ahorros de hasta 20% en el uso de materias primas e insumos con un consecuente y tangible impacto económico en beneficio de la organización, que puede ser usado para la reinversión ambiental, la capacitación y/o la aplicación directa hacia programas de responsabilidad social de manera sustentable mejorando la productividad y competitividad de toda la organización y la cadena de suministro que la acompaña.

