

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



INSTAKILLER

**Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado
en Comunicación**

Carla Mayra Cipriani Alegría 20120341

Sebastián González Da Silva 20120570

Lima – Perú

13/05/2019





INSTAKILLER

ÍNDICE

RESUMEN	pág. 5
INTRODUCCIÓN	pág. 6
1. CONCEPTO DE LA SERIE	pág. 8
2. SUSTENTACIÓN	pág. 10
2.1 Género, público y tema elegido	pág. 10
2.2 Ángulo diferencial.....	pág. 11
3. PERFIL DE PERSONAJES PRINCIPALES.....	pág. 13
3.1 Daniel Sosa.....	pág. 13
3.2 Mónica Zimmer	pág. 13
3.3 Diego Silva	pág. 14
4. SINOPSIS DE TEMPORADA	pág. 15
5. GUIÓN POR EPISODIOS	pág. 16
3.1 Episodio 1	pág. 16
3.2 Episodio 2	pág. 17
3.3 Episodio 3	pág. 18
6. RECOMENDACIONES.....	pág. 19
REFERENCIAS	pág. 20
ANEXOS.....	pág. 21

RESUMEN

“Instantáneo” según la RAE¹ significa “que solo dura un instante, que se produce inmediatamente”. Esta palabra cobra vida en los millones de usuarios de las redes sociales, que le han dado a su vida este adjetivo. Es por eso que nuestra propuesta audiovisual refleja las nuevas maneras de comunicación de la sociedad actual y lo que están dispuestas a hacer las personas por una nueva forma de prestigio.

En el caso de “*Instakiller*”, la historia nos comparte el deseo que tiene el joven fotógrafo Daniel Sosa por buscar a alguien que en algún momento creyó conocer y entenderá así el poder que ejercen las redes sociales sobre las personas que las utilizan. En su búsqueda por ubicar a Mónica Zimmer, que ha sido secuestrada, él también atravesará por esa obsesión que en ocasiones generan estas plataformas en sus usuarios.

Sin embargo, Daniel no se desviará de su objetivo y el camino que lo llevará donde la *influencer* Mónica, mejor conocida en el ciberespacio como Zafira. Esto le servirá como aprendizaje sobre la frágil línea que divide la realidad, del tan popular mundo digital. Valiéndose del apoyo de su amigo Diego Silva, que ayuda a aclarar su mente, Daniel se encargará de revelar la verdad sobre la situación de Mónica “y” Zafira.

¹ Real Academia de la Lengua Española, <https://dle.rae.es/?id=Lmh7uYm>

INTRODUCCIÓN

La dinámica de las nuevas generaciones ha creado un collage de historias sobre la vida de todos. No solo estamos saturados de información, de noticias y de imágenes, podemos decir que “al estar saturados por las relaciones, somos colonizados por fragmentos de otros, ... Estamos preparados para mantener diversas conexiones e intervenir en variados contextos” (Gergen, 2018, pág. 249). Las redes sociales han creado un abanico de la vida de las personas, un collage público, constante, instantáneo donde la “agenda” la marcan nuestras redes de contacto social.

La propuesta audiovisual “*Instakiller*” es un proyecto ficcional cuyo tema principal es el consumo actual de las redes sociales, que es tan variado como la forma de ser de cada persona que hay en el mundo. Las redes sociales se presentan, según Mejía (2018), como nuevas opciones de intercambio de información e interacción social, la cual se puede dar de muchas maneras, por no decir, mediante diversas plataformas.

Esta nueva manera de interactuar también nos abre una nueva mirada hacia una identidad digital, la cual es, en muchas ocasiones, hasta más cuidada que la identidad “real”. Y dentro de este nuevo paradigma, el modelo a seguir por los usuarios digitales es el de “influencer” quien, según el Oxford Dictionary, es “a person or thing that influences another. A person with the ability to influence potential buyers of a product or service by promoting or recommending the items on social media [“una persona con la habilidad de influenciar en potenciales compradores de un producto o servicio promocionado o recomendado por las redes sociales] (Oxford Dictionaries, 2019).

Para Pireddu & Serra (2014) se puede ver que, en nuestra época, los influencers son los líderes de opinión, expuestos a las redes sociales, con un gran dominio del tema del que influyen y ejercen su influencia mediante sus propios contactos sociales (pág. 108). Actualmente, podemos ver que muchos parámetros sociales se miden por el número de seguidores que tiene la cuenta social de una persona. Nuestra identidad digital se ha cuantificado y es importante mantenerla actualizada e “interesante” para obtener mayor acogida social.

Asimismo, casi cada aspecto de la vida humana se puede volcar en lo digital, no solo la producción de contenidos de ficción audiovisual, sino también el consumo de estos. De tal manera, los procesos mencionados requieren de una mirada específica, ya que estamos viviendo una evolución audiovisual: de consumir material con horas de duración, ahora también podemos conseguir contenidos manejados por segundos. Según Gutiérrez (2017), no solo hablamos de avances tecnológicos, sino también de cambios en el paradigma social y cultural (pág. 23).

Si hablamos de números, en Perú 23 millones de peruanos cuentan con alguna red social (Digital 2019 Peru, 2019) y si vemos las cifras mundiales podemos encontrarnos con 3.499 billones de usuarios activos en las redes sociales (The state of digital in april 2019: all the numbers you need to know, 2019). Con estas cifras podemos afirmar que las redes sociales son la nueva manera en la que interactuamos los seres humanos con una gran acogida a nivel mundial. La mayoría de estos usuarios son hombres y mujeres entre los 18 y 34 años y es por ello que se ha determinado como público objetivo de la webserie al adulto joven (Kemp, Digital 2019 Peru, 2019).

La era digital, en la que nos encontramos, tiene como principio llegar a más destinatarios y de forma rápida, es decir, vivimos, o sobrevivimos, en la cultura de la inmediatez (Benegas, 2016). Esta característica nos da una oportunidad para llegar a un público más amplio, como lo es el mercado latinoamericano, ya que compartimos hábitos de consumo, principalmente en las redes sociales.

1. CONCEPTO DE LA SERIE

Las redes sociales son la nueva forma de interacción de los seres humanos, dicha interacción trasladada a otra realidad. Y en este mundo, los líderes de las nuevas generaciones se llaman influencers. Son ídolos, modelos a seguir, personas como todos, pero que destacan, porque lograron tener voz más fuerte entre de todas las voces que aparecen en el medio. Nos encontramos frente a una coexistencia de mundos cuyo desarrollo sucede con los mismos protagonistas, pero en escenarios distintos.

Justamente el escenario donde cobra vida Zafira es una plataforma que tiene como característica principal la creación de “historias” que son videos de corta duración y con un tiempo de caducidad de 24 horas, tal y como sucede en Snapchat, Instagram o Facebook (Skaf, 2016). Cabe destacar que el promotor de esta herramienta fue Snapchat que fue lanzado el 2011; Instagram, que se inició antes en el 2010, recién aplicó esta funcionalidad el 2016 tras ver la gran acogida que tenía en el ámbito comercial (Mejía, 2018).

La reflexión que debemos hacernos es ¿hasta dónde está dispuesta a llegar una persona por ser la más popular en estas redes? Sibilia (2016) nos recuerda que las fronteras entre lo real y lo ficcional son cada vez más confusas (pág. 223), en “*Instakiller*” veremos cómo la necesidad de aceptación social hará que una persona sea capaz de todo, hasta de ficcionalizar su propia vida².

Zafira, cuyo nombre verdadero es Mónica Zimmer, es una influencer de moda, belleza y lifestyle que ha logrado conseguir seguidores muy rápido, ya que desde un inicio vio a las redes sociales como un escape para ser una mejor versión de sí misma. Su deseo de querer más seguidores hará que invente historias para hacerse viral, sin tener en consideración que un conocido del pasado la dejaría al descubierto.

² Para explicar mejor el tema de la ficcionalización en relación con nuestro proyecto, Paula Sibilia nos dice “Espectacularizar el yo consiste precisamente en eso: transformar nuestras personalidades y vidas (ya no tan) privadas en realidades ficcionalizadas con recursos mediáticos”. Sibilia, P. (2016). *La intimidad como espectáculo*. México, D.F; FCE - Fondo de Cultura Económica. p. 223

Podemos ver que incluso en la libertad que brindan las redes sociales encontramos representaciones, personajes minuciosamente contruidos, para, a fin de cuentas, lograr la tan anhelada aceptación social (Lilienfeld, Lynn, Namy, & Woolf, 2011, pág. 379). Ese anhelo innato que tienen los seres humanos por relacionarse y mantener determinado círculo social varía entre las personas y los extremos se aprecian en “*Instakiller*”.



2. SUSTENTACIÓN

2.1 Género, público y tema elegido

“*Instakiller*” tiene como género principal el drama, ya que cuenta con el desarrollo de un conflicto por parte de los protagonistas. Estos últimos son realistas y se desenvuelven en situaciones de la vida misma. Sin embargo, “*Instakiller*” no se desarrolla como una historia de género puro, es por ello que también se encuentran atributos del misterio, por el trabajo aficionado que realiza Daniel cual “detective”, y la aventura. Básicamente rescatamos de la aventura el “viaje” que atraviesa Daniel para lograr su objetivo, el cual termina siendo de crecimiento personal por los aprendizajes adquiridos.

Siendo la convergencia de los géneros mencionados los que dan vida a esta historia, nos dirigimos con ella a un público que se desarrolla dentro de la etapa adulto joven, específicamente del rango 18 a 30 años de edad. La categoría elegida representa a quienes más gozan de la era digital hiperconectada que vivimos hoy. En Latinoamérica podemos ver que la penetración de las redes sociales mensualmente se divide de la siguiente manera: Sudamérica (66%), Centroamérica (62%) y en el Caribe (46%) (Kemp, 2019, pág. 64).

La temática de nuestro proyecto es el uso de las redes sociales; ya que, en nuestra historia, la interacción de los personajes es a través de dispositivos portátiles y el internet, viendo cómo cada personaje las emplea de manera distinta, con diferentes motivaciones y objetivos.

Series como “*Pretty Little Liars*” o “*You*” nos muestran la facilidad que tienen las personas para conseguir cualquier tipo de información a través del internet y, en específico, las redes sociales. En la serie “*Black Mirror*”, especialmente en el tercer episodio llamado “Caída en picada”, vemos como la aceptación social en las redes sociales se vuelven tan importante que determina asuntos en la vida real, como préstamos, ofertas especiales, cargos laborales, entre otros.

En “*Instakiller*” vemos una combinación de estas referencias, ya que Daniel investiga sobre el secuestro de Zafira usando la información que ella sube de sí misma y que otros comparten. Un ejemplo similar encontramos en la ficción de Modesto García para el concurso literario de hilos de Twitter, en el que el protagonista descubre un crimen analizando una foto desde su escritorio, cuya investigación la comparte vía Twitter (Charpentier, 2018).

Para Zafira, lo más importante es tener miles de seguidores, ya que eso le dará el prestigio social que ella quiere. Esto lo podemos entender viendo que el sistema actual de comunicación [en la era digital] se vuelve más inclusivo con el poder social (Castells, 2009, pág. 189). En nuestro caso representa el poder que tiene una influencer sobre sus seguidores. Sus ansias de mayor poder de influencia la llevan a tomar todo tipo de acción para lograrlo.

2.2 Ángulo diferencial

Debemos iniciar la precisión de particularidades que tiene “*Instakiller*” con el formato novedoso en el que se desarrolla, ya que representa justamente lo que nuestro público objetivo desea: inmediatez. Vivimos en una sociedad donde “el modelo de aceleración informática vigente conlleva obsesión y prioridad por la inmediatez” (Serrano, 2013, pág. 67). El hecho que el usuario de esta webserie pueda consumir el contenido producido en una plataforma amigable y de fácil acceso, hace que lo haga atractivo a él, sin mencionar el interés que tenga por la historia. Además, el ritmo que maneja esta propuesta se ajusta al ritmo con el que interactúan habitualmente ya que “la brevedad de los contenidos va unida a la necesidad de estímulos simultáneos” (Serrano, 2013, pág. 73).

Con respecto a la narrativa del proyecto, se ha manejado referentes que han tenido gran acogida, como “*You*”, “*Pretty Little Liars*” y “*Black Mirror*”. Sin embargo, no se tiene como propósito mimetizar nuestra propuesta con otras producciones, es por ello que los personajes de “*Instakiller*” fueron trabajados de forma independiente, cuya principal referencia son personas del día a día, con características que los hacen identificables con el público al cual se dirige esta ficción, personas no solo con las que se interactúa

cara a cara, sino también en el ámbito digital, de la forma en que suele relacionarse nuestro público objetivo.

Realizamos una encuesta para conocer la percepción de nuestro público objetivo sobre el episodio piloto de nuestra serie. La mayoría de los encuestados siente creíble la historia, ya que el protagonista representa a un chico que podría ser cualquiera de ellos. El mayor porcentaje de los encuestados recomendaría la serie y la vería por redes sociales. (Anexo 8).

Retomando el punto del ritmo con el que se desarrolla “*Instakiller*”, es importante recalcar que durante los 12 episodios el espectador siempre se quedará intrigado al final del capítulo, con anhelo de entender qué ha sucedido y qué sucederá. Es así que, capítulo a capítulo, se tendrá al público cada vez más atraído con esta historia, no solo por los personajes, sino también por las situaciones que atraviesan y el deseo de saber sobre el porvenir de cada uno. La edición ágil y con múltiples planos ayudará a mantener esta tensión.

Por último, consideramos importante que se toque un tema tan vigente que es el de los influencers; como personas públicas que son. Ellos tienen seguidores y detractores, es decir, son amados y odiados, pero nunca dejan de tener un público atento a cualquier novedad suya. En este caso, tenemos a una Zafira dispuesta a hacer lo que sea por mantener y aumentar ese “público” tan ansiado por muchos. Hechos similares los encontramos en el fiasco del festival Fyre, “el cual mostró el descontrolado poder de las estrellas de redes sociales para generar expectativa” (Andrew, 2019, pág. 28).

3. PERFIL DE PERSONAJES PRINCIPALES

Los personajes principales de “Instakiller” son tres y gracias a sus características personales hacen que el público se pueda identificar fácilmente con ellos, lo cual termina siendo beneficioso para el consumo de la webserie. A continuación, desarrollamos el perfil de cada sujeto:

3.1 Daniel Sosa

- **Edad:** 21 años
- **Sexo:** masculino
- **Estatura:** 1,80 m
- **Características físicas:** tez clara, cabello negro, ojos de color marrón oscuro
- **Personalidad:** es una persona tranquila. Suele ser tímido y le cuesta entablar amistades, sin embargo tiene ganas de tener más amigos de los que ahora posee, pues maneja un círculo social bastante reducido. Suele aprovechar cada oportunidad para socializar, aunque no necesariamente con buenos resultados. Persona honesta, bastante reflexiva. Es muy detallista y minucioso con las cosas que hace.
- **Profesión:** Estudia fotografía en un instituto
- **Hobbies:** fotografía, lectura, cine, ciclismo y viajar
- **Acontecimientos importantes:** ingresar a un instituto, formar un grupo de amigos y los viajes con sus amigos

Actor que lo interpreta: Jorge Luis Pérez

3.2 Mónica Zimmer

- **Edad:** 24 años
- **Sexo:** femenino
- **Estatura:** 1,65 m
- **Características físicas:** Tez clara, ojos y cabello de color castaño claro
- **Personalidad:** tiene una personalidad fuerte, le gusta hacerse sentir en cualquier situación. Es orgullosa y vanidosa, lo que la lleva a mantener relaciones frívolas.

Suele desenvolverse muy bien a la hora de interactuar con las personas, ya que se siente superior y eso le da seguridad. Tiene una relación fría con sus padres, una relación muy materialista donde prima la ausencia de ellos.

- Profesión: Estudiante de diseño de modas
- Hobbies: ir de compras, maquillarse y escuchar música
- Acontecimientos importantes: conseguir 100 000 seguidores en su red social

Actriz que la interpreta: Camila Velarde

3.3 Diego Silva

- Edad: 21 años
- Sexo: masculino
- Estatura: 1,68 m
- Características físicas: tez trigueña, cabello negro ensortijado, ojos marrones y contextura gruesa.
- Personalidad: es una persona que no le da demasiada importancia a las cosas, prefiere vivir la vida sin dramas, ni problemas. Le gusta usar el sarcasmo y mantener un círculo reducido de amigos. Es honesto y confiado.
- Profesión: Estudia fotografía en un instituto
- Hobbies: Jugar videojuegos, ir al cine, coleccionar comics y leerlos
- Acontecimientos importantes: Ingresar al instituto y comprar su primera cámara

Actor que lo interpreta: Carlos Inga

4. BREVE SINOPSIS DE LA TEMPORADA

Daniel Sosa llega a su casa luego de un mal día. Mientras conversa con su mejor amigo Diego, se entera que una importante influencer de modas con quien trabajó hace años, se ha ganado una beca para estudiar en Europa. Al entrar en las redes sociales de Mónica Zimmer, mejor conocida como Zafira, descubrirá que la dichosa beca fue un engaño para secuestrarla. Los secuestradores le han permitido a Zafira, subir videos instantáneos, para comunicar sus demandas económicas y otros detalles sobre su situación como rehén. Daniel examinará minuciosamente estos videos con el firme propósito de rescatarla., encontrando pistas de su paradero. Un nuevo video alerta su inminente muerte si no se cumplen las demandas de sus raptores. Daniel idea un plan para hacerse pasar por el repartidor que les lleva comida y acceder a Zafira. Cuando llega al lugar y logra entrar, descubre que Zafira se había autosecuestro, para conseguir más seguidores. Daniel, indignado por la gran mentira, le revela a Zafira que su “rescate” lo ve todo el mundo, porque lo está transmitiendo en vivo y se retira de la habitación dejándola sola. Por último, se aprecia una toma de la red social de Daniel cuyo número de seguidores no deja de aumentar.

5. GUION POR EPISODIOS

5.1 "Capítulo 1"

1. INT. CUARTO DE DANIEL. NOCHE

Daniel Sosa (21) entra en su habitación. Está hablando por teléfono con Diego Silva (21). Daniel se sienta en su escritorio, abre su laptop y descarga fotos de su cámara.

DIEGO

(Teléfono)

Ya, pero... ¿Qué fue? ¿qué le dijiste?

DANIEL

Entonces le dije que podía enviarle nuevamente las fotos, pero que no diga que no las hice.

DIEGO

(Teléfono)

A veces ese tío se raya mano. No le hagas caso. Pronto serás el fotógrafo de los dioses. Hablando de eso, mira lo que acabo de encontrar.

Diego le envía a Daniel un enlace. La noticia es sobre una influencer. Daniel entra al link y visualiza rápidamente la noticia.

DANIEL

Mónica Zimmer. Fue de mis primeros trabajos de fotografía. En esa época no era Zafira. Pero parece que la vida la ha tratado bien. Una beca.

Daniel entra al perfil de la red social de Zafira. Revisa algunas fotos y videos. Ve que ha subido un video instantáneo. Entra al video. Diego sigue insistiendo en salir, pero Daniel no le presta atención por ver el video.

CORTE A:

2. INT. CUARTO DE SECUESTRO. NOCHE

Monica Zimmer (24 años), alias Zafira, se encuentra en un cuarto encerrada. Esta autograbándose anunciando que ha sido secuestrada. Se encuentra desesperada.

ZAFIRA

(agitada)

La beca era una mentira. Me engañaron. No estoy yendo al aeropuerto. Estos

lunáticos me tienen. No sé donde estoy.
Por favor. AYÚDENME...

CORTE A NEGRO

5.2 "Capítulo 2"

1. INT. CUARTO DE DANIEL. NOCHE

Daniel Sosa y Diego Silva están hablando por teléfono. Daniel sigue en su escritorio con su laptop. Mientras conversan, Daniel revisa el perfil de Zafira.

DANIEL

Esto es increíble. ¿cómo alguien puede engañar así?

DIEGO

Sí, muy lamentable. Ojalá que la encuentren. En fin, baja en 5 que estoy saliendo para tu casa.

DANIEL

Sigo sin creerlo. Se nota que MONICA estaba ilusionada. Y... ¡ya se hizo tendencia!

DIEGO

Sí, sí, una lástima. Pero ya sabes cómo son las redes sociales. Ya van a encontrar a Zafira. Oe, nos vemos.

Daniel corta la llamada y se alista para salir. Cuando Daniel iba a cerrar su laptop, se percata de un nuevo video instantáneo de Zafira.

2. INT. CUARTO DE SECUESTRO. NOCHE

Zafira se encuentra con el celular autograbándose.

ZAFIRA

(agitada)

Solo tengo este medio para comunicarme. Están pidiendo un rescate de \$150 000 dólares. Ayúdenme por favor. Los necesito.

3. INT. CUARTO DE DANIEL. NOCHE

Daniel se vuelve a sentar en su escritorio. Daniel llama a Diego.

DANIEL

Diego, no puedo salir.

DIEGO

(Teléfono)
Oe, pero si ya estoy por tu casa...

DANIEL
(Interrumpe a Diego)
Tengo algo urgente que hacer.

5.3 "Capítulo 3"

1.INT. CUARTO DE DANIEL. DÍA

Daniel se encuentra trabajando en su laptop desde temprano y con bastante energía. Está analizando los videos de la influencer, los graba para poder verlos con más detenimiento y también hace capturas de pantalla de los elementos que llame su atención. A pesar de analizar varias veces los videos y las fotos no encuentra nada. Se siente frustrado. Mientras revisa su perfil y decide actualizarlo una vez más, Zafira sube un nuevo video instantáneo. Lo reproduce al momento.

2. INT. CUARTO DE SECUESTRO. NOCHE

Zafira está autograbandose en el cuarto donde está secuestrada. No está muy maquillada y se muestra menos afligida que en los videos anteriores.

ZAFIRA

Les aviso que me encuentro bien, solo que con mucha alergia por la humedad de este lugar y lamentablemente no tengo mis medicinas conmigo. Me gustaría leer sus mensajes, pero no me dejan. Los amo... los necesito.

3.INT. CUARTO DE DANIEL. DÍA

Daniel está pensativo luego de ver el mensaje, tratando de encontrar algo que lo ayude a saber dónde está Zafira. Graba el video y lo vuelve a reproducir, para escuchar y verlo con mucho detalle. Algo llama su atención, vuelve a reproducir el video. Sabe que encontró algo en particular, vuelve a repetir una parte del video. Rápidamente anota unas palabras en uno de los blocks que tiene al lado y subraya la palabra HUMEDAD.

6. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta que las webseries son un formato actual, no muy desarrollado aún, pero con bastante acogida en las distintas plataformas que se desarrollan, es importante realizar un trabajo con mayor detalle. Al incursionar en un nuevo tipo de producción, debemos asegurarnos que todas las aristas necesarias para sacar adelante el proyecto estén sincronizadas.

Producir un minuto parece algo sencillo en comparación de lo que normalmente uno puede estar acostumbrado a crear, pero eso no quita que se trate de un trabajo con igual investigación que cualquier otro, por el contrario, es recomendable utilizar ese punto a favor del equipo. Una vez que se tiene la historia, antes de plasmarla con los actores que darán vida a los personajes, es aconsejable que el equipo pueda registrarla a modo de borrador y ver si efectivamente se logrará obtener el resultado que se desea.

Por otro lado, al ser un formato donde se busca manejar un presupuesto reducido en comparación de otro tipo de producción, es vital saber cuál es el funcionamiento de todo el equipo técnico que se llegará a emplear. Si por tratar de aminorar costos recién se utilizará algún material o producto por primera vez el día de la grabación se corre el riesgo de lograr objetivo final que se tenía planeado.

REFERENCIAS

- Andrew, H. (2019). Por qué los influencers no son nuestros amigos. *Semana Económica*, 28 - 29.
- Benegas, A. (9 de Noviembre de 2016). *La cultura de la inmediatez*. Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de El Cato: <https://www.elcato.org/la-cultura-de-la-inmediatez>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial .
- Charpentier, D. (4 de Junio de 2018). *La verdad tras la historia viral del joven que resolvió un crimen por Twitter*. Obtenido de Bio Bio Chile: <https://www.biobiochile.cl/noticias/sociedad/viral/2018/06/04/la-verdad-tras-la-historia-viral-del-joven-que-resolvio-un-crimen-por-twitter.shtml>
- Delgado, A. (2018). *La sociedad hiperdigital. Las 10 fuerzas que cambiarán nuestras vidas*. Barcelona: Libros de Cabecera.
- Gergen, K. (2018). *El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*. Barcelona: Paidós.
- Gutiérrez, M. (2017). *Video pro-seso: Del guion a la realización de videos creativos*. Lima: Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.
- Kemp, S. (31 de Enero de 2019). *Digital 2019 Peru*. Obtenido de Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-peru>
- Kemp, S. (31 de Enero de 2019). *Digital 2019: Global Digital Overview*. Obtenido de Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview>
- Kemp, S. (2019, April 25). *The state of digital in april 2019: all the numbers you need to know*. Retrieved from We are social: <https://wearesocial.com/blog/2019/04/the-state-of-digital-in-april-2019-all-the-numbers-you-need-to-know>
- Lilienfeld, S., Lynn, S., Namy, L., & Woolf, N. (2011). Nuestras necesidades: impulsos físicos y psicológicos. En S. Lilienfeld, S. Lynn, L. Namy, & N. Woolf, *Psicología - Una introducción* (pág. 379). Madrid: Pearson Educación.
- Mejía, J. (17 de Agosto de 2018). *¿Qué son las redes sociales: beneficios y cuáles son las más usadas?* Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de Juan Carlos Mejía Llano: Consultor y Speaker de Marketing Digital y Transformación Digital: <https://www.juanmejia.com/redes-sociales/que-son-las-redes-sociales-beneficios-y-cuales-son-las-mas-utilizadas/>
- Oxford Dictionaries. (2019). *Definition of influencer in English*. Obtenido de English Oxford Living Dictionaries: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/influencer>
- Pireddu, M., & Serra, M. (2014). *Mediología. Cultura, tecnología y comunicación*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.
- Serrano, P. (2013). *La Comunicación Jibarizada. Como la tecnología ha cambiado nuestras mentes*. Barcelona: Ediciones Península.
- Sibilia, P. (2016). *La intimidación como espectáculo*. México D.F.: FCE - Fondo de Cultura Económica.
- Skaf, E. (2016). *“Instagram Stories”, todo lo que necesitas saber para sacar el máximo provecho de esta funcionalidad*. Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de Postcron: <https://postcron.com/es/blog/instagram-stories/>

ANEXOS

Anexo 1: HISTORIA COMPLETA

Capítulo 1

Daniel Sosa se encuentra en su cuarto hablando con Diego Silva por teléfono. Mientras están comentando cosas del instituto, Diego le manda un enlace de una página web donde aparece una influencer de modas “Zafira”. Esta noticia cuenta que Zafira se ha ganado una beca a Europa para terminar sus estudios de diseño de modas. Daniel le había tomado fotos hacía años, antes de ser famosa. Daniel decide entrar al perfil de su red social y ver cómo se encuentra hoy en día, cuando de pronto la influencer sube una nueva historia a su perfil. Zafira revela que la beca es mentira y que fue secuestrada cuando se encontraba camino al aeropuerto.

SINOPSIS: Daniel Sosa se entera que una influencer, a quien conoció en el pasado, ganó una beca en el extranjero, pero que fue una trampa para secuestrarla.

Capítulo 2

Daniel y Diego comentan sobre el secuestro. Ven que en las redes sociales el secuestro de Zafira se vuelve viral. Daniel comienza a revisar el perfil de Zafira, a ver las publicaciones y videos que ha subido. Diego le dice que lo olvide y que vayan a hacer otra cosa. Cuando Daniel está por salir de su cuarto, Zafira sube un nuevo video instantáneo donde cuenta cómo se encuentra y cuáles son las condiciones de sus secuestradores. Le han dado un celular que solo tiene esa red social con la que puede subir videos cuando sus secuestradores se lo indiquen y, además, quieren cierta suma de dinero por ella. Zafira pide ayuda a todos sus seguidores. Daniel decide ayudarla descubriendo donde la tienen secuestrada.

SINOPSIS: Daniel, preocupado por la situación de Mónica, decide rescatarla.

Capítulo 3

Daniel ha estado grabando todas las historias instantáneas de Zafira. Las repite una y otra vez, pero no encuentra nada. Revisa sus fotos y no encuentra pistas de algún detractor. Daniel está frustrado. De pronto, Zafira sube una nueva historia instantánea. Mientras conversa, se le nota congestionada. Zafira cuenta que su alergia a la humedad

la tiene fastidiada, ya que no tiene sus medicamentos con ella. Daniel encuentra su primera pista.

SINOPSIS: Zafira deja una pista con una de las historias que sus secuestradores le han dejado grabar, la cual será utilizada por Daniel para tratar de resolver este crimen.

Capítulo 4

Daniel comienza a delimitar su búsqueda a los distritos que se encuentran cerca al mar. Comienza a revisar el perfil de Zafira y encuentra un video donde habla de las alergias y revela que vive en un distrito alejado del mar por su alergia a los ambientes húmedos. Daniel llama a Diego para contarle sus avances. Mientras hablan, Daniel hace un mapa simulando la ruta que tomó hacia el aeropuerto. Diego le insiste en que olvide todo ese asunto y salgan con sus amigos. Zafira sube un nuevo video.

SINOPSIS: Daniel sigue avanzando en su búsqueda de Mónica, pero aún no siente que está cerca de lograr encontrarla, sin embargo, un nuevo video podría serle de mucha ayuda.

Capítulo 5

Daniel repite varias veces el nuevo video instantáneo de Zafira. Solo piensa en el aeropuerto y en la ruta que armó. Comienza a notar un ruido en el video de Zafira. Sube el volumen y escucha unas campanadas. Tiene una nueva pista. Diego le escribe para salir. Daniel averigua qué edificios tienen campanas en la ciudad. Descubre que hay 5 iglesias que aún siguen haciendo uso de sus campanas. Tres de ellas coincidían con el mapa inicial de distritos que dan al mar. Estaba más cerca de encontrarla.

SINOPSIS: El último video que Zafira sube a sus historias le da una nueva pista a Daniel que lo ayuda a delimitar mejor la ubicación de dónde podrían tenerla secuestrada.

Capítulo 6

Daniel regresa de haber salido con sus amigos por insistencia de Diego. Entra a la red social en la noche y descubre mediante comentarios que Zafira subió un video instantáneo donde había dado pistas de su paradero, pero sus secuestradores lo borraron a los segundos. Nadie la había entendido por lo rápido que habló y nadie grabó el video. Daniel se frustra y llama molesto a Diego. Diego lo confronta y le dice que ese tema lo tiene obsesionado, pero Daniel le responde, que él es el único que realmente está

haciendo algo para resolver el secuestro. Durante la conversación Daniel no deja de revisar las redes sociales y encuentra una publicación que afirma que Zafira está muerta.

SINOPSIS: Daniel Sosa se tomará una pequeña distracción del caso que lo tiene absorto y encontrará, a su retorno, la posibilidad de que Mónica ha sido asesinada.

Capítulo 7

Daniel se levanta sobresaltado. Mira la hora y se da cuenta que se quedó dormido. Decide entrar a la red social y para su sorpresa encuentra dos videos instantáneos de Zafira. En el primero desmiente que haya fallecido, ya que sus secuestradores quieren dinero, o es lo que ella entiende. Daniel se siente aliviado. En el segundo video, Zafira explica que no la dejan tener todas sus cosas, que le dan de comer cosas grasosas y que quiere salir de allí. Daniel repite las historias para grabarlas. Trae su desayuno a la cama y comienza su análisis. Revisando la red social ve cómo hacen trizas al usuario que afirmó la muerte de Zafira. Daniel revisa su laptop, le escribe a Diego y le comenta que tienen una nueva pista.

SINOPSIS: Zafira sube dos nuevos videos instantáneos a la red que desmienten su fallecimiento, pero además harán que Daniel descubra la pista final para dar con su ubicación.

Capítulo 8

Daniel acerca el video de Zafira y descubre que le han dejado una bolsa reciclable. Cuando Zafira se mueve, deja ver el logo del lugar de donde le trajeron la comida, que resulta ser una panadería café muy distinguida. Daniel continúa hablando por llamada con Diego y le cuenta sus avances. Descubre que hay dos locales cerca del mar y uno de ellos está cerca de la Iglesia. Esa zona es muy comercial, pero aún hay un edificio de viviendas. Es ahí donde deben tener a Zafira. Daniel estaba muy seguro de su hallazgo y está decidido a rescatarla.

SINOPSIS: Daniel logra ubicar el lugar donde tienen secuestrada a Zafira y se decide a ir por ella.

Capítulo 9

Daniel da vueltas en su cuarto. Diego llama a Daniel y lo interroga sobre su plan de rescate. Daniel le detalla a Diego cómo piensa llegar hasta el lugar. Zafira sube un

nuevo video. Zafira revela que los secuestradores no ven el dinero y han decidido matarla si no lo entregan en 48 horas. Daniel le dice a Diego que ahora el asunto es de vida o muerte y le cuenta que se hará pasar por el repartidor de comida para ingresar al domicilio.

SINOPSIS: Daniel sigue analizando su plan y se lo comparte a su amigo Diego. Zafira sube un nuevo video afirmando que la van a matar si el dinero no aparece en las próximas horas.

Capítulo 10

Daniel ingresa al edificio detrás del repartidor. Suben juntos al ascensor. El repartidor tiene una bolsa idéntica a la del video de Zafira. Daniel se baja en el cuarto piso con el delantal y el gorro de la panadería. Llama a Diego. Le dice que todo está resultando según el plan. Diego le advierte que se cuide de las armas de fuego. Daniel le dice que no lo había considerado. Diego le desea suerte y cuelga. Daniel toca el timbre. Espera unos segundos. La puerta se abre.

SINOPSIS: Haciéndose pasar por el repartidor de comida, Daniel llega hasta la puerta de donde tienen secuestrada a Zafira y toca el timbre.

Capítulo 11

Una voz femenina le pide a Daniel el POS para pagar. Daniel está atónito. La voz recapacita y recuerda que iba a pagar en efectivo, así que ingresa de nuevo al departamento dejando la puerta entreabierta. Daniel sigue confundido, pero entra al departamento. Daniel ve que la chica es efectivamente Zafira. Ella regresa para darle el dinero, pero Daniel la confronta. Ella reacciona gritando, ya que para ella es un desconocido. Daniel le exige la verdad.

SINOPSIS: Daniel, haciéndose pasar por otra persona, se ve cara a cara con Zafira y se sorprende al encontrarla completamente sola.

Capítulo 12

Zafira le confiesa a Daniel que todo el secuestro fue planeado por ella. Daniel sigue sin entender sus motivos. Zafira le habla sobre la importancia de los seguidores y de su vida como Influencer. Monica Zimmer, su verdadero nombre, no era nadie, Zafira en cambio era su mundo. Daniel la cuestiona por el dinero. Zafira dice que lo devolverá, ya que no era lo que le importaba. Daniel está indignado. Zafira compara lo que hizo con

el teatro, con el cine, ya que todo el mundo ama las buenas historias. Daniel le dice que no puede jugar así con las personas. Zafira le dice que el también lo haría. Daniel le pide que sea sincera. Zafira se niega. Daniel le confiesa que estuvo grabando en transmisión en vivo todo el tiempo, ya que creía que iba a encontrar al secuestrado y al final lo hizo. Daniel le pide que se despida del público y también de Zafira. Mónica Zimmer se queda sola en el departamento.

SINOPSIS: El enfrentamiento final entre Daniel y Zafira la deja al descubierto frente a todo su mundo.



ANEXO 2: FICHA TÉCNICA

Título: Instakiller (Capítulo 1)

Directores: Carla Cipriani y Sebastián González

Género: Drama y misterio

Creado: Abril 2019

Duración: 1 minuto

Formato: 1:1

Actores:

Daniel Sosa: Jorge Luis

Mónica Zimmer: Camila Velarde García

Diego Silva: Carlos Inga Arévalo

Dirección: Carla Cipriani y Sebastián González

Guion: Carla Cipriani y Sebastián González

Producción: Carla Cipriani

Dirección de Arte: Carla Cipriani

Iluminación: Sebastián González

Cámara y Sonido: Sebastián González

Edición: Sebastián González

Colaboradores: Carlos Inga, Andrea Fallaque y Carlos Gonzales

Sinopsis

Daniel Sosa se entera que una influencer, a quien conoció en el pasado, ganó una beca en el extranjero, pero que fue una trampa para secuestrarla.

Enlace del capítulo: <https://youtu.be/bqPi2pTPLF8>

FICHA TÉCNICA

Título: Instakiller (Capítulo 2)

Directores: Carla Cipriani y Sebastián González

Género: Drama y misterio

Creado: Abril 2019

Duración: 1 minuto

Formato: 1:1

Actores:

Daniel Sosa: Jorge Luis

Mónica Zimmer: Camila Velarde García

Diego Silva: Carlos Inga Arévalo

Dirección: Carla Cipriani y Sebastián González

Guion: Carla Cipriani y Sebastián González

Producción: Carla Cipriani

Dirección de Arte: Carla Cipriani

Iluminación: Sebastián González

Cámara y Sonido: Sebastián González

Edición: Sebastián González

Colaboradores: Carlos Inga, Andrea Fallaque y Carlos Gonzales

Sinopsis

Daniel, preocupado por la situación de Mónica Zimmer, decide rescatarla.

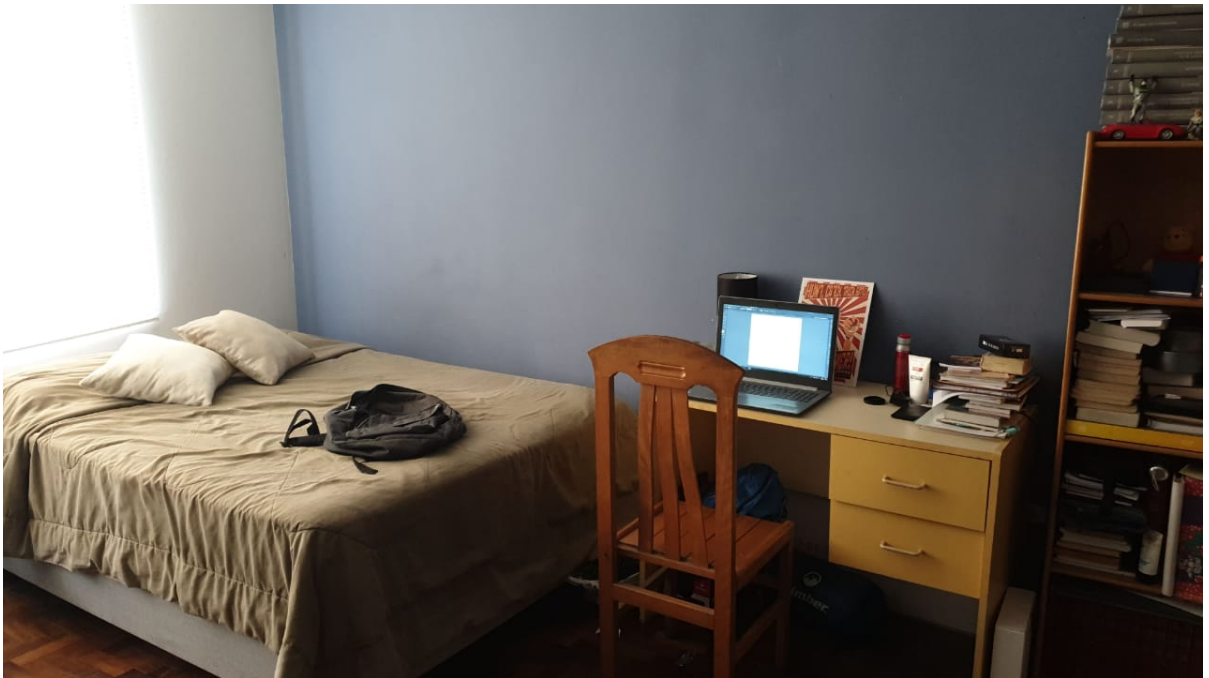
Enlace del capítulo: https://youtu.be/7-C_cPPHK0w

ANEXO 3: PROPUESTA DE ARTE

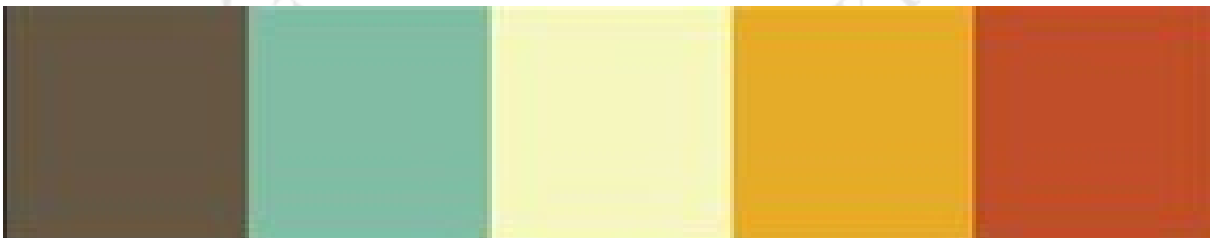
DANIEL SOSA: El joven estudiante de fotografía siempre viste un estilo urbano y cómodo que le permite realizar todas sus actividades diarias con total facilidad. Le gusta utilizar prendas básicas y colores neutros.



HABITACIÓN DANIEL SOSA: No es un espacio muy grande, pero le es suficiente para realizar sus trabajos y poder descansar. Siempre está trabajando en algo, por lo que se le hace difícil tenerlo completamente ordenado.



PALETA DE COLORES:



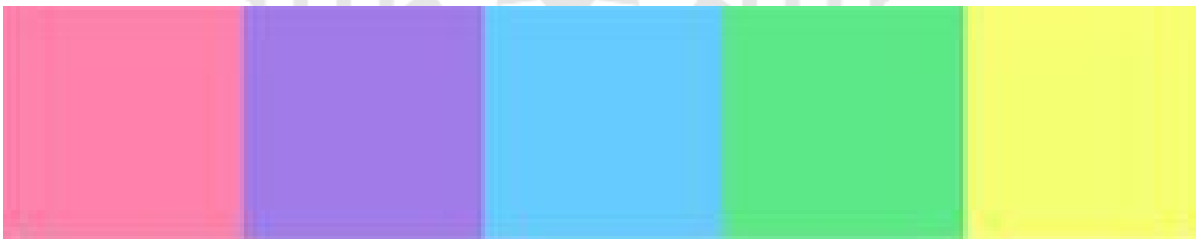
MÓNICA ZIMMER: Le gusta sentir y mostrar su feminidad, hace uso de colores fuertes y combina texturas para llamar la atención rápidamente. No importa si sus prendas le puedan hacer sentir frío o el calzado la lastima, solo quiere verse bien: “Antes muerta que sencilla”.



ESTUDIO DE GRABACIÓN DE ZAFIRA: Tiene tonos pasteles en comparación de lo que Zafira viste, ya que busca destacar del resto, así se trata de su propia habitación, tiene muchos objetos en ella, pese a ello jamás está desordenada.



PALETA DE COLORES:



SECUESTRO MÓNICA ZIMMER: Espacio reducido donde tienen secuestrada a Mónica, no tiene muebles, pero los pocos elementos que están en él lo hacen ver sucio y desordenado.



PALETA DE COLORES:



ANEXO 4: PROPUESTA DE ILUMINACIÓN

HABITACIÓN DANIEL SOSA: La “Key Light” se quiere centrar en la lámpara de escritorio. También se busca crear el contraste de temperaturas de color entre una noche fría y una luz de escritorio cálida.



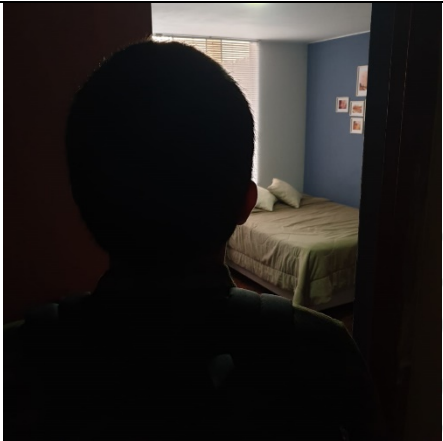



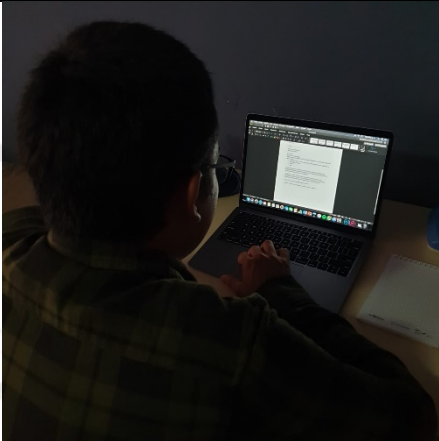
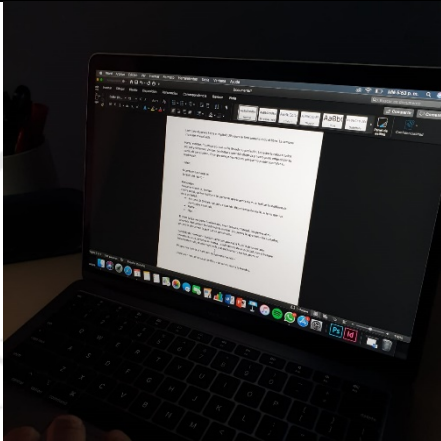
HABITACIÓN ZAFIRA: Se busca que Zafira este siempre iluminada, pero rodeada de luces posteriores. Colocar luces en el fondo para que sean un relleno y que se puedan desenfocar, creando un efecto de elegancia. Las luces principales estarán en ella, replicando la iluminación que tienen las influencers de Youtube.



SECUESTRO MÓNICA ZIMMER: queremos recalcar el contraste en estas secuencias con referencia a sus videos en sus redes sociales. Para esto, se busca replicar la iluminación de una habitación normal, donde la tendrían secuestrada. Una sola fuente de luz. Queremos resaltar detalles de su rostro para que se de ha entender su situación emocional por el secuestro.

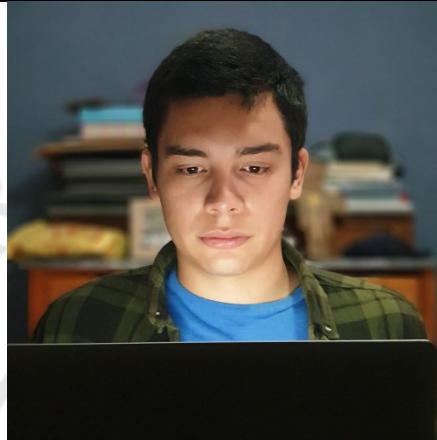


PHOTOBOARD "INSTAKILLER" CAPÍTULO 1

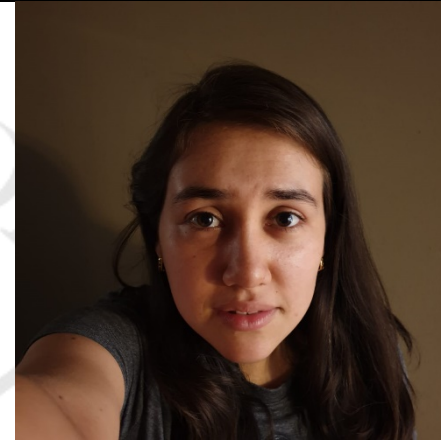
		
ESCENA 1. PLANO 1 Plano conjunto / Daniel entrando a su cuarto	ESCENA 1. PLANO 2 Plano Medio / Daniel sentándose en su escritorio	ESCENA 1. PLANO 3 Plano conjunto / Daniel en su laptop
		
ESCENA 1. PLANO 4 Plano Detalle / Tarjeta de memoria	ESCENA 1. PLANO 5 Primer Plano medio / Daniel en su laptop	ESCENA 1. PLANO 6 Plano detalle / Daniel navegando en internet



ESCENA 1. PLANO 7
Primer plano medio / Leve picado.
Daniel navegando en internet



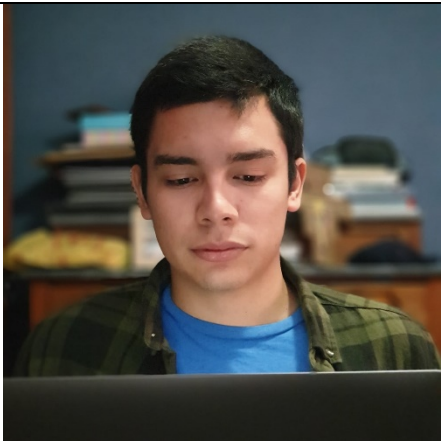
ESCENA 1. PLANO 8
Primer plano medio
Daniel revisando el perfil de Zafira



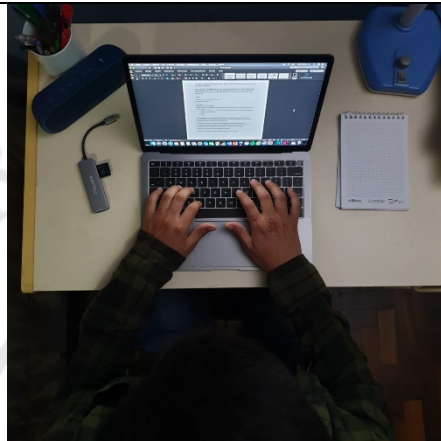
ESCENA 2. PLANO 1
Primer Plano medio / Picado
Autograbación de Zafira



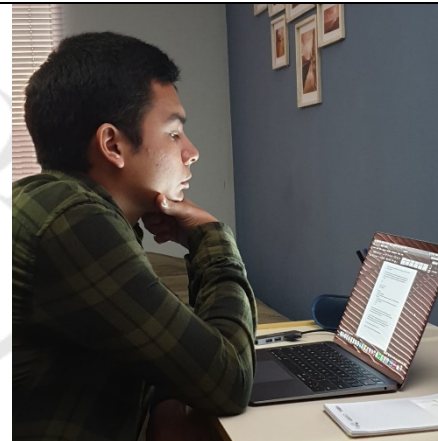
PHOTOBOARD "INSTAKILLER" CAPÍTULO 2



ESCENA 1. PLANO 1
Primer plano medio / Daniel observa el video de Zafira



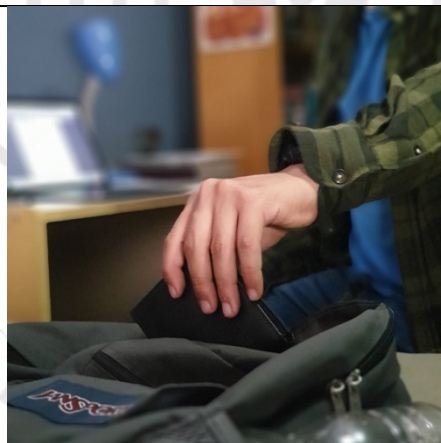
ESCENA 1. PLANO 2
Plano medio / Daniel observa su computadora



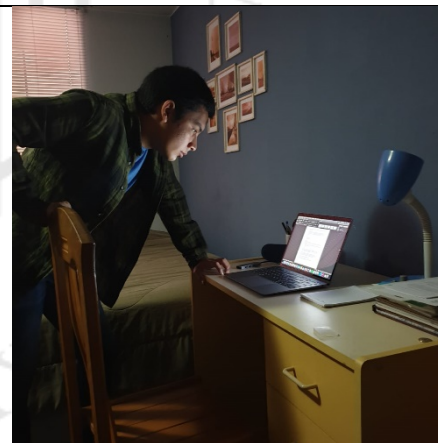
ESCENA 1. PLANO 3
Primer plano / Daniel revisando el perfil de Zafira



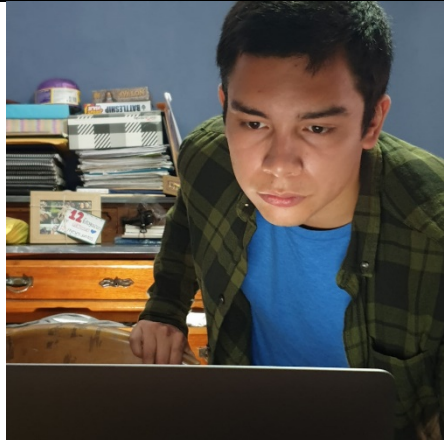
ESCENA 1. PLANO 4
Plano Conjunto / Daniel cuelga el teléfono



ESCENA 1. PLANO 5
Plano detalle / Daniel saca su billetera



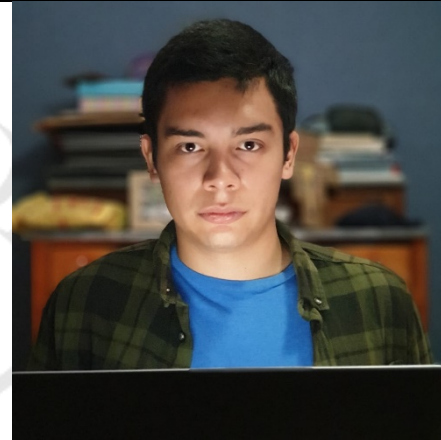
ESCENA 1. PLANO 6
Plano americano / Daniel con su laptop



ESCENA 1. PLANO 7
Primer plano medio / Daniel mira un nuevo video de Zafira



ESCENA 2. PLANO 1
Primer plano medio / Autograbación de Zafira



ESCENA 1. PLANO 8
Primer plano medio / Daniel llama a Diego



GUIÓN TÉCNICO INSTAKILLER

CAPÍTULO 1

ESC	PLANO	ACCIÓN	ENCUADRE/PLANO	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO DE CÁMARA	AUDIO
1	1	Daniel entra a su cuarto	Plano conjunto	Normal	Cámara Fija	Daniel en llamada telefónica
1	2	Daniel se sienta en su escritorio	Plano medio	Normal	Cámara Fija	Daniel en llamada telefónica
1	3	Daniel abre la laptop	Plano conjunto	Normal	Cámara Fija	Daniel en llamada telefónica
1	4	Daniel pone su tarjeta de memoria	Plano detalle	Cenital	Cámara Fija	Daniel en llamada telefónica
1	5	Daniel navegando por internet	Primer plano medio	Normal	Cámara Fija	Daniel en llamada telefónica
1	6	Daniel navegando por internet	Plano detalle	Normal	Leve travelin out	Daniel en llamada telefónica
1	7	Daniel navegando por internet	Primer plano medio	Picado	Leve travelin in	Daniel en llamada telefónica
1	8	Daniel revisa perfil de Zafira	Primer plano medio	Normal	Cámara Fija	Daniel en llamada telefónica
2	1	Zafira autograbándose	Primer plano medio	Picado	Cámara en mano	Voz de Zafira

GUIÓN TÉCNICO INSTAKILLER

CAPÍTULO 2

ESC	PLANO	ACCIÓN	ENCUADRE/PLANO	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO DE CÁMARA	AUDIO
1	1	Daniel mirando el video de Zafira	Plano Medio	Normal	Leve travelin in	Daniel en llamada telefónica
1	2	Daniel observa su computadora	Plano medio	Picado	Travelin out	Daniel en llamada telefónica
1	3	Daniel revisa perfil de Zafira	Primer plano	Normal	Cámara Fija	Daniel en llamada telefónica
1	4	Daniel cuelga la llamada	Plano conjunto	Normal	Cámara Fija	Daniel en llamada telefónica
1	5	Daniel saca su billetera	Plano detalle	Normal	Cámara Fija	Audio ambiental
1	6	Daniel con su laptop	Plano americano	Normal	Cámara Fija	Audio ambiental
1	7	Daniel mira un video de Zafira	Primer plano medio	Normal	Cámara Fija	Audio ambiental
1	8	Daniel llama a Diego	Primer plano medio	Normal	Cámara Fija	Sonido de llamada
2	1	Zafira autograbándose	Primer plano medio	Picado	Cámara en mano	Voz de Zafira

SERIE "INSTAKILLER" - PLAN DE RODAJE

FECHA: MARTES 30 DE ABRIL DEL 2019

HORA DE INICIO: 8.00 PM

Hora	I/E	ESC	PLANO	D/N	LOCACIÓN	DIRECCIÓN	PERSONAJES	EQUIPOS	UTILERÍA	VESTUARIO	OBSERVACIÓN
8:00 p.m.	LLEGADA A LA LOCACIÓN / ELECCIÓN DE VESTUARIO /IMPLEMENTACIÓN DE DECORADO										
8.30 p.m.	ACTOR CON VESTUARIO LISTO / UBICACIÓN DE EQUIPOS / REPASO DE 1ER CAPÍTULO										
9.10 p.m.	INICIO DE RODAJE										
9.10 p.m	I	1 CAP 1	1	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria	TENIDA 1	Daniel entra a su cuarto
9.15 p.m	I	1 CAP 1	2	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria	TENIDA 1	Daniel se sienta en su escritorio
9.20 p.m	I	1 CAP 1	3	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria	TENIDA 1	Daniel abre la laptop
9.25 p.m	I	1 CAP 1	4	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria	TENIDA 1	Daniel pone su tarjeta de memoria
9.35 p.m	I	1 CAP 1	5	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria	TENIDA 1	Daniel navegando por internet
9.40 p.m	I	1 CAP 1	6	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria	TENIDA 1	Daniel navegando por internet
9.45 p.m	I	1 CAP 1	7	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria	TENIDA 1	Daniel revisa perfil de Zafira
9.50 p.m.	REPASO DE 2DO CAPÍTULO										
10.00 p.m	I	1 CAP 2	1	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria	TENIDA 1	Daniel mirando el video de Zafira
10.05 p.m	I	1 CAP 2	2	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria	TENIDA 1	Daniel observa su computadora
10.10 p.m	I	1 CAP 2	3	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria	TENIDA 1	Daniel revisa perfil de Zafira
10.15 p.m	I	1 CAP 2	4	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria	TENIDA 1	Daniel cuelga la llamada
10.25 p.m	I	1 CAP 2	5	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria, billetera	TENIDA 1	Daniel saca su billetera
10.30 p.m	I	1 CAP 2	6	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria, billetera	TENIDA 1	Daniel con su laptop
10.35 p.m	I	1 CAP 2	7	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria, billetera	TENIDA 1	Daniel mira un video de Zafira
10.45 p.m	I	1 CAP 2	8	N	Habitación Daniel	Surco	Daniel Sosa	Cámara Niko + Pechero + Lámpara	Mochila, celular y/o audifonos, memoria, billetera	TENIDA 1	Daniel llama a Diego
10.50PM	REVISIÓN DE MATERIAL / SESIÓN DE FOTOS										
11.00 PM	RETIRO DE UTILERÍA Y RETORNO DE ACTORES										

ANEXO 7: PLAN DE RODAJE

ANEXO 8: ENCUESTA

DATOS DE LA ENCUESTA

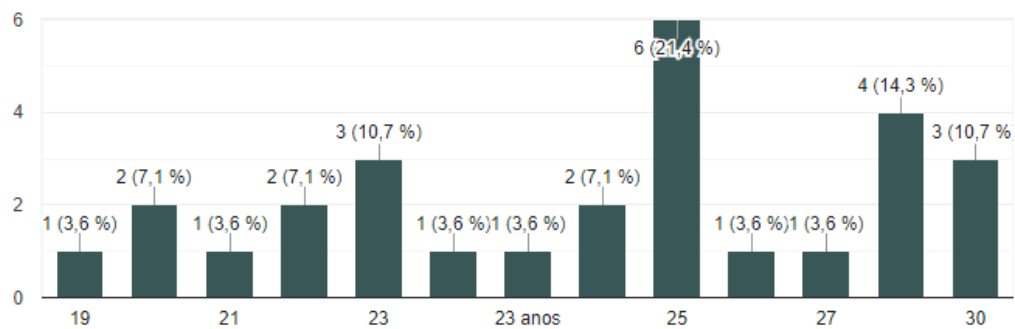
Total de encuestados: 28 personas

Fecha de realización: del jueves 9 de mayo al sábado 11 de mayo del 2019

Enlace de los resultados: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pDwS-_1Hph_5IZoORDgVath_fITIOJ9FUJaK6aoLovY/edit?usp=sharing

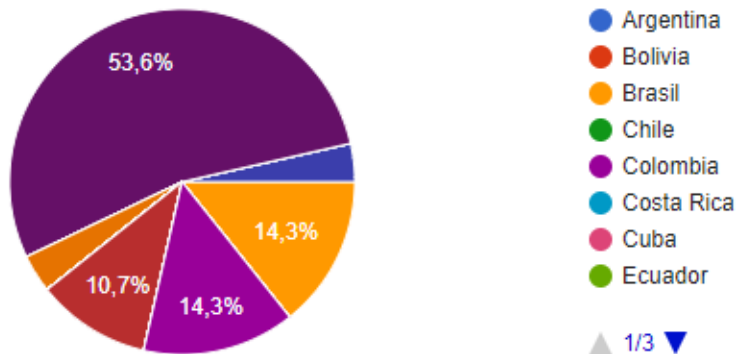
Edad

28 respuestas



País

28 respuestas

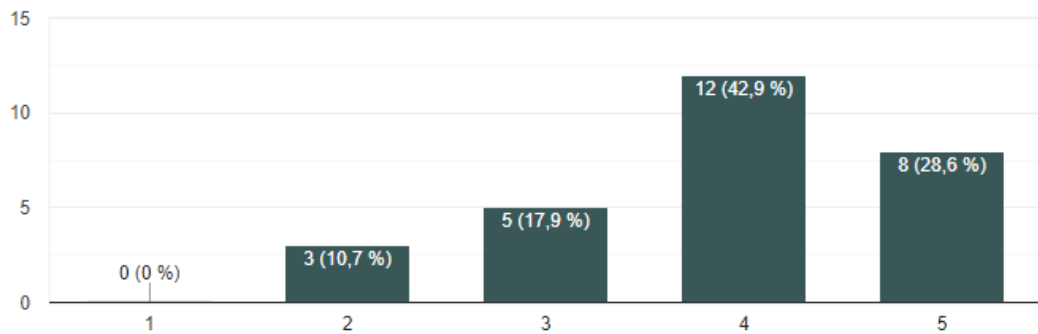


53,6% - 15 peruanos
14,3% - 4 brasileros
14,3% - 4 colombianos
10,7% - 3 salvadoreños
3,6% - 1 panameño
3,6% - 1 venezolano

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

¿Te gustó la historia que has visto?

28 respuestas



¿De qué crees que trata la historia completa?

28 respuestas

- Trata de blancas
- Un problema y enredo de situaciones por la red social, la envidia
- De la travesía por la que pasará el chico para salvar a la influencer
- han engañado a un chica, eso parece.
- Un asesino serial de influencers
- Uma mulher que quer chamar atenção nas redes sociais
- Una organización criminal que atrae a personas con promesas irreales pero tiene el objetivo de tráfico humano o de órganos y un chico que entrará en la trama para solucionar casos, salvar personas y destruir la organización criminal
- Una estafa a una influencer
- Un misterio por descubrir
- Secuestro
- Someone made a fool of her, the exchange was not what she was thinking

AVTIA ET PR

¿Qué es lo que te agrada del capítulo?

28 respuestas

- El suspenso del final
- Calidad de imágenes
- Las tomas de la cámara
- Los recursos que usan como que aparezca la pantalla de instagram al lado
- Que llama la atención desde el comienzo
- el ambiente, la forma tan sencilla de presentar la situación con la que inicia el capítulo
- La iluminación y efectos
- el concepto de la serie.
- Un posible estilo policiaco.
- A curiosidade de saber se o que ela está falando é verdade ou não
- La fotografía de las escenas y el tono oscuro de las escenas que transmite suspenso
- La calidad de la imagen, los planos, sonido limpio, la trama.

¿Qué es lo que no te agrada del capítulo?

28 respuestas

- Que sea muy corta
- Muy cliché
- Mucho drama
- Las actuaciones y que es muy corto
- En el momento que zarifa salenpidiendo ayuda, se ve falso
- Que tal vez el dispositivo correcto para presentar en uso por parte del personaje sería un smartphone loco, no una computadora por la época en la que sitúa el inicio de la serie
- La actuación
- en un minuto es un poco difícil de tener un contexto sobre la serie, debe de ser más compactos y objetivos.
- El guión.
- O rosto do homem enquanto assiste o que zafira demonstra que ele não está mesmo atuando
- La actuación de la intérprete de Zafira
- Nada.

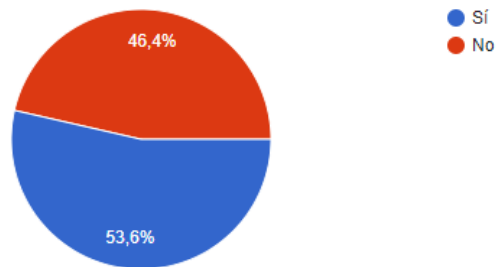
¿Qué encuentras de novedoso o diferente en esta serie en comparación con otras series que has visto?

28 respuestas

El uso de instagram
Me parece que va por el cambio de la serie YOU
nada
La iluminación
el tema de la serie
-
nunca habia visto una propuesta de una serien en un minuto, sin duda es concepto innovador.
Que tiene un pequeño pincelaso de parecido a Blackmirror, en cuanto a drama policial presente-futuro.
O audio mais alto da pessoa que está do outro lado do telefone, normalmente não se escuta muito bem
La velocidad para introducir la trama del capítulo
Puede estar enfocada a un público joven. Puede ser interesante pero no novedoso.
Trata un tema actual: ser influencer en redes sociales

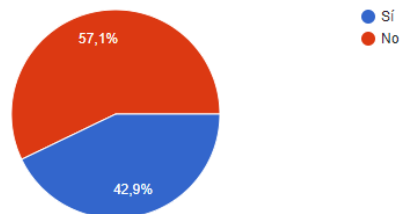
Sobre la Influencer "Zafira" ¿te parece creíble el personaje?

28 respuestas



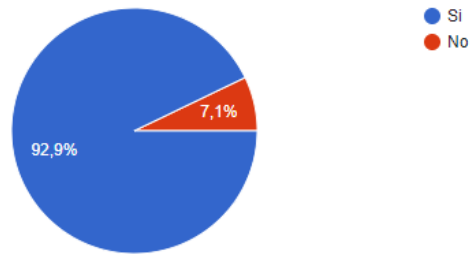
Sobre el personaje de la Influencer "Zafira" ¿te parece adecuada la actriz que la interpreta?

28 respuestas



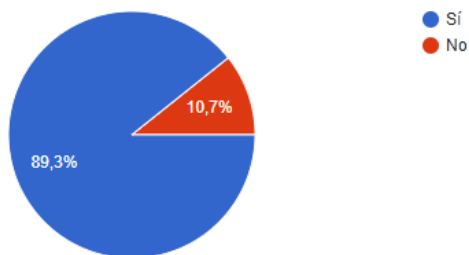
Sobre Daniel, el protagonista ¿Te parece creíble el personaje

28 respuestas



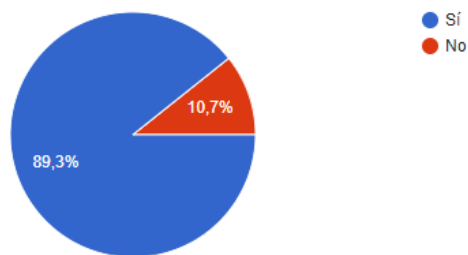
Sobre el personaje de Daniel ¿te parece adecuado el actor que lo interpreta?

28 respuestas



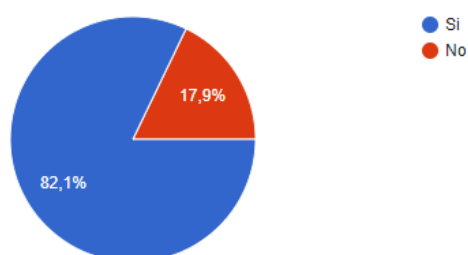
¿Verías esta serie por alguna red social?

28 respuestas



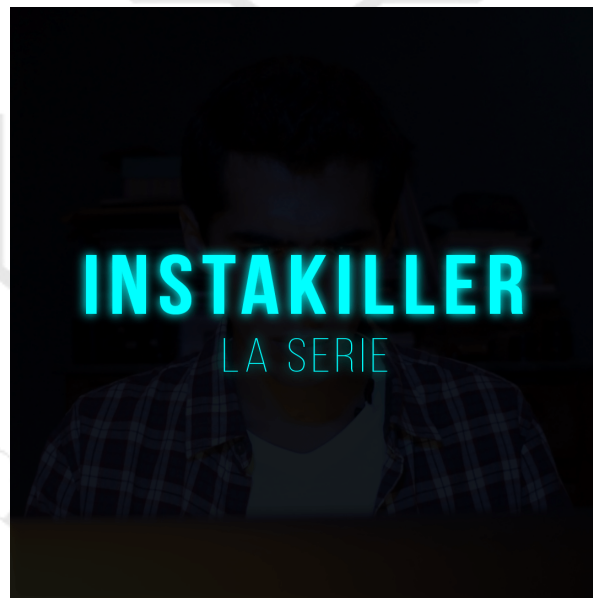
¿Recomendarías esta serie a tus conocidos?

28 respuestas



ANEXO 9: PROPUESTAS DE PIEZAS GRÁFICAS

Propuesta gráfica para redes sociales: En la portada queremos mostrar que la serie nos hablará del uso de las redes sociales a través de dispositivos móviles, lo que suelen hacer nuestro público objetivo. La imagen difuminada por el fondo negro nos muestra esto. El color turquesa nos remite al brillo que tienen las pantallas de los dispositivos móviles como los teléfonos inteligentes y las computadoras portátiles. La idea de la portada sería generar intriga sobre el estreno de la serie.



ANEXO 10: PROPUESTA DE PRESUPUESTO

PRESUPUESTO				
DESGLOSE POR RUBROS				

CODIGO	ITEM	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUBTOTAL
1	PRODUCCION			
1.1	PERSONAL PRODUCCION			
	Productor	S/. 60 por hora	Grabación de 2 horas	S/ 120.00
	Realizador /Director	S/. 80 por hora	Grabación de 2 horas	S/ 160.00
	Continuista	S/. 10 por hora	Grabación de 2 horas	S/ 20.00
1.2	PERSONAL CAMARA			S/ -
	Camarógrafo	S/. 50 por hora	Grabación de 2 horas	S/ 100.00
1.3	PERSONAL ILUMINACION			S/ -
	Director de Iluminación	S/. 50 por hora	Grabación de 2 horas	S/ 100.00
1.4	PERSONAL DE AUDIO			S/ -
	Sonidista	S/. 50 por hora	Grabación de 2 horas	S/ 100.00
1.5	PERSONAL DE ESCENOGRAFIA			S/ -
	Director de Arte	S/. 20 por hora	Grabación de 2 horas	S/ 40.00
SUBTOTAL RUBRO 1				S/ 640.00

CODIGO	ITEM	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUBTOTAL
2	GASTOS DE PRODUCCION			
2.1	Locaciones	S/. 50 por hora	2 locaciones (limpieza y garantía por daños)	S/ 100.00
2.2	Transporte y viajes	S/. 40	Traslado de una locación a otra	S/ 40.00
2.3	Alimentación	S/. 50	Bocaditos, bebidas y menaje	S/ 50.00
SUBTOTAL RUBRO 2				S/ 190.00

CODIGO	ITEM	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUBTOTAL
3	UTILERIA Y VESTUARIO			
3.1	Utilería	S/. 10	Blocks, lapiceros e impresiones	S/ 10.00
3.2	Vestuario	S/59	Garantía por maltrato de ropa de los actores (lavandería), 4 prendas	S/ 59.00
SUBTOTAL RUBRO 3				S/ 69.00

CODIGO	ITEM	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUBTOTAL
4	ALQUILER DE EQUIPOS			
4.1	Cámaras	S/. 10 por hora	1 cámara NIKON D5300 por 2 horas	S/ 20.00
4.2	Lentes	S/. 4 por hora	1 lente NIKON 18-55 por 2 horas	S/ 8.00
4.3	Iluminación	S/. 17 por hora	3 luces tipo fresnel + 1 reflector led por 2 horas	S/ 34.00
4.4	Filtros	S/. 0.50 por hora	4 filtros por 2 horas	S/ 1.00

4.5	Audio	S/. 0.60 por hora	Micrófono Lavalier omnidireccional dual Polsen por 2 horas	S/	1.20
SUBTOTAL RUBRO 4				S/	64.20

CODIGO	ITEM	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUBTOTAL	
5	TALENTOS				
5.1	Actor Jorge Pérez	S/. 25	Personaje: Daniel Sosa	S/	25.00
5.2	Actriz Camila Velarde	S/. 20	Personaje: Mónica Zimmer / Zafira	S/	20.00
5.3	Actor Carlos Inga	S/. 15	Personaje: Diego Silva	S/	15.00
SUBTOTAL RUBRO 5				S/	60.00

CODIGO	ITEM	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUBTOTAL	
6	EDICION Y POST PRODUCCION				
6.1	Personal de edición y post	S/. 100	Edición de 1 capítulo	S/	100.00
SUBTOTAL RUBRO 6				S/	100.00

CODIGO	ITEM	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUBTOTAL	
7	MATERIAL VIRGEN				
7.1	Memoria SD	S/. 0.30 por hora	1 memoria SDHC SanDisk Ultra 64 GB 48 MB/s por 2 horas	S/	0.60
SUBTOTAL RUBRO 7				S/	0.60

CODIGO	ITEM	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUBTOTAL	
8	OTROS				
8.1	IMPREVISTO 10%			S/	122.38

SUBTOTAL RUBRO 8				S/	122.38
-------------------------	--	--	--	----	---------------

TOTAL FINAL POR CAPITULO				S/	1,246.18
---------------------------------	--	--	--	----	-----------------

Se ha formulado una propuesta de presupuesto con rangos de precio al por menor. Lo recomendable es grabar toda la temporada (12 capítulos/12 minutos) para reducir costos ya que, en el mercado audiovisual, el alquiler se suele cotizar por días al igual que los sueldos del personal.