



Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación

DISIDENCIA Y CONCORDANCIA

LOS CAMINOS BIFURCADOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación

RICARDO ARTURO AYALA ROJAS

Código 872051

Asesor: JAIME BAILÓN

Lima – Perú
11 de Noviembre de 2019





DISIDENCIA Y CONCORDANCIA
LOS CAMINOS BIFURCADOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

ÍNDICE

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
1. EXPERIENCIA PROFESIONAL	8
1.1 Ejercicio Laboral. El ámbito institucional – empresarial	9
1.2 Filmografía. El ámbito expresivo - personal	12
1.3 Exposiciones y Muestras	13
1.4 Reconocimientos Obtenidos	14
2. COMPETENCIAS PROFESIONALES	16
2.1 Caso 1. Video institucional del programa Liderazgo para la Transformación	16
2.2 Caso 2. El descubrimiento de las licencias y rupturas. Tantear la experimentación a mediados de los 90	20
2.3 Caso 3. La visualidad no es un estado de gracia. Resistir en fragmentos los primeros dosmiles	24
3. REFLEXIONES PROFESIONALES	28
3.1 Reflexiones, aprendizajes	28
3.2 Información universitaria útil en el desarrollo profesional	29
3.3 Cambios tecnológicos que han impactado	29
3.4 Recomendaciones	30
ANEXOS	32

RESUMEN

RICARDO ARTURO AYALA ROJAS.

Bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima, con especialidad en Medios Audiovisuales.

Me desempeño profesionalmente en distintas áreas de la producción audiovisual: guion, cámara, dirección y edición. He realizado proyectos en diversos formatos del cine, el video y la televisión, tales como documentales, ficciones, notas periodísticas, telenovelas, miniserias, etc.

Ejercí la docencia como Jefe de Prácticas en la Universidad de Lima y como profesor en el Instituto de Diseño y Comunicación Toulouse Lautrec.

Desde el año 2000 empecé a trabajar de manera independiente en el campo institucional y documental, como contratado por empresas productoras.

A través de los años he llevado una práctica constante como director, camarógrafo y editor, lo que en el medio se reconoce bajo el nombre de Realizador, participando directamente en todas las áreas del proceso: pre producción, producción y post producción.

Esta labor ha retribuido en mi comprensión y manejo del oficio, desde la práctica con las máquinas y la tecnología hasta lo semántico de cada imagen propuesta. Pasando por la organización, logística y el lado mas artesanal del proceso.

En el año 2007 creé mi propia empresa de producción, Masmédula Comunicación S.A.C., a través de la cual llevo a cabo proyectos encargados por empresas e instituciones públicas y privadas, nacionales o extranjeras.

En paralelo he realizado proyectos personales en las áreas del documental y la ficción.

INTRODUCCIÓN

Bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima, con especialidad en Medios Audiovisuales. Me desempeño profesionalmente en distintas áreas de la producción audiovisual: guion, cámara, dirección y edición. A lo largo de mi carrera he participado en proyectos para cine, video y televisión.

FORMACIÓN

UNIVERSIDAD DE LIMA.

Bachiller en Ciencias de la Comunicación.
Especialidad de Medios Audiovisuales.

ALIANZA FRANCESA DE LIMA.

Idioma Francés.
Nivel 6to Intermedio

ÉCOLE SUPÉRIEUR DES ARTS DÉCORATIFS DE STRASBOURG. FRANCE

Stage
Group Art3, Atelier "Yeux (et oreilles) VIDEO"

AUTODIDACTA

Edición No Lineal:
Avid Media; Final Cut Pro; Adobe Premiere Pro.

Post Producción de Video:

Adobe After FX.

Post Producción de Sonido:

Adobe Audition.

Operador de Cámaras:

Cámaras de cine 16mm
Camcorders de video de formatos análogos
Camcorders profesionales de video de formatos digital en cinta
Camcorders de video en formato HD

Cámaras DSRL
Cámaras de cine digital



1. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Desde el año 2007 tengo mi propia empresa de producción audiovisual: MÁSMÉDULA COMUNICACIÓN S.A.C. A través de ella recibo encargos de distintas instituciones, ONGs o empresas, para realizar las propuestas audiovisuales que surgen de sus necesidades comunicativas.

Mi labor parte desde la realización, orientada a dirigir el proceso de desarrollo del producto audiovisual a través de sus distintas etapas: Pre producción, Producción y Post producción.

En el mundo de los mensajes audiovisuales, las empresas e instituciones siempre han buscado la construcción de su imagen. Ya sea para difusión o sólo como una reafirmación, el relato audiovisual es una manera de demostrar su existencia.

Si bien hace no muchos años los altos costos del celuloide como soporte audiovisual alejaban a las empresas de la posibilidad de llevar a cabo sus propias narraciones o mensajes, con la popularización del Video y sobre todo de los formatos caseros considerados como menores e imperfectos (camcorders S-VHS, HI8, MiniDV) se consolida un nuevo mercado comunicacional en donde el producto es el relato institucional que usa como soporte un mensaje de video.

El nuevo soporte empezó a otorgar la posibilidad de comunicación a las organizaciones y es así que se establece una nueva demanda. Desde entonces se desarrolló una gran producción de mensajes institucionales a pesar de que el ámbito de difusión de los mismos era limitado y dependía del tiraje de copias que se mandaban hacer.

En la actualidad con el Video HD y las facilidades de producción que suponen las nuevas tecnologías, todo es posible. Es importante mencionar que los formatos han mutado y se han adaptado, debido sobre todo a las nuevas formas de consumo que se establecen a partir de la aparición del internet y las redes sociales como plataformas de exhibición y difusión en el cyber espacio.

En el inicio de mi carrera la popularización del video me ofreció la oportunidad de ingresar al mercado laboral-organizacional pero a la vez, me otorgó la posibilidad invaluable de construir imágenes desde mis inquietudes creativas personales.

Sin estos formatos caseros, aquellos que se tildaban de “menores”, no hubiese sido posible para mí hallar un medio de expresión, dónde a través del ensayo y la práctica encontré un camino para mi desarrollo audiovisual.

De esa manera el video, permitió que mi labor como profesional de la comunicación se dividiera siempre en dos ámbitos que me atrevería a clasificar de la siguiente manera:

-El ámbito institucional-empresarial.

-El ámbito expresivo-personal.

La siguiente compilación es un repaso de mi experiencia profesional y está presentada bajo la señalada clasificación.

1.1 EJERCICIO LABORAL

El ámbito institucional - empresarial

UNIVERSIDAD DE LIMA.

Asistente de iluminación. Miniserie “Tradiciones Peruanas”

Formato: Betacam

Febrero 1994.

UNIVERSIDAD DE LIMA – PANORAMA PRODUCCIONES.

Asistente de sonido. Mediometrage “Aura”.

Formato: 16mm

De Marzo a Abril 1994.

PANAMERICANA TELEVISION

Asistente de cámara. Miniserie “El Espejo de mi Vida”.

Formato: Betacam

De Julio a Agosto 1994.

IGUANA PRODUCCIONES. Lima Perú.

Asistente de sonido. Piloto de miniserie televisiva “Cazadores de Noticias”

Formato: Betacam

Marzo 1995.

PANAMERICANA TELEVISION. Lima Perú.

Editor del área de noticias.

De Abril a Junio 1995.

PANAMERICANA TELEVISION. Lima Perú.

Asistente de Sonido en la telenovela “Gorrión”.

De Julio a Agosto 1995.

UNIVERSIDAD DE LIMA.

Jefe de Prácticas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en los Cursos de: Taller de Cine I y Equipos Audiovisuales.

De 1995 a 1997.

ONG - CEAPAZ

Camarógrafo del documental "Jóvenes y Héroes".

Formato: S-VHS

Julio 1999.

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA.

Realización de: Taller Experimental en video, CAJA NEGRA.

Octubre 1999.

GUARANGO CINE Y VIDEO.

Camarógrafo y Editor en proyectos audiovisuales.

De 1999 a 2001.

INSTITUTO DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - TOULOUSE LAUTREC.

Profesor en los cursos: Edición y Dirección Fotográfica.

De 1999 a 2000.

INSTITUTO DE ESTUDIOS PERUANOS - IEP

Realización del Documental: Músicos Andinos en Lima, tradición y modernidad.

Formato: MiniDV

Junio 2002.

OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES (ONPE).

Realizador de videos institucionales y educativos en el área de comunicaciones perteneciente a la GERENCIA DE INFORMACION.

Formato: MiniDV

De Julio 2002 a Diciembre 2004.

CENTRO DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO POBLACIONAL (CEPRODEP)

Realizador de Documentales: Difundiendo la Verdad. // Mujeres en la Guerra, Violencia Sexual y Secuelas de guerra. // Violencia a Puerta Cerrada.

Formato: MiniDV

De Febrero 2004 a Febrero 2005.

RED DE ENERGÍA DEL PERÚ (REP)

Producción y Realización de Documental Institucional: ¿Qué está pasando en el Perú?.

Formato: MiniDV

De Febrero a Mayo 2006

PRIMERA NOCHE EN BLANCO DE LIMA

(PROYECTO DELIVERI, POLÍTICAS DE INTERCAMBIO)

Realización de Documental sobre las acciones de los artistas Antoni Miralda y Jota Castro en el marco del evento La Noche en Blanco de Lima.

Formato: MiniDV

Mayo 2008.

COMPAÑÍA MINERA CERRO VERDE.

Producción y Realización del Documental: Chapi Jardín de la Fe. (Arequipa-Perú).

Formato: MiniDV

De Mayo a Junio 2008.

TERRA NETWORKS PERÚ

Producción y Realización de VIDEO CLIP para banda ganadora del concurso TERRA ROCK.

Formato: FullHD

2009

MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

Realización de videos institucionales para Campañas y Eventos de la Gerencia de Cultura.

Formato: FullHD

De 2011 a 2014.

ONE BILLION RISING – CAMPAÑA UN BILLON DE PIE, PERÚ.

Realización de videos para difusión y divulgación de la campaña en sus distintas versiones.

Formato: FullHD

De Febrero 2013 a Febrero 2015.

UNICEF – OFICINA REGIONAL PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE (LACRO)

Documental sobre Realidad de los Niños y Niñas en la Amazonía.

Formato: FullHD

Setiembre de 2014.

NAVIERA PETRAL / CORPORACIÓN LUDENS

Realización de Documental Institucional Histórico sobre la trayectoria de la empresa en el Perú.

Formato: FullHD

Julio 2016.

INSTITUTO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES / BANCO DE DESARROLLO DE AMERICA LATINA. (CAF)

Producción y Realización de Documentales para el programa nacional: Líderes para la Transformación.

Formato: MiniDV - FullHD

Desde el 2007 al 2018.

UNICEF – PERÚ

Producción y Realización de Videos (Spots – Documentales – Institucionales) para las distintas campañas de la organización.

Formato: FullHD

Desde el 2013 al 2019.

1.2 FILMOGRAFÍA

El ámbito expresivo – personal

DOCUMENTAL

Público Cautivo	(largometraje)	2018
Justicia	(cortometraje)	2012
El Niño del Cusco	(largometraje)	2010
Agua Escalera	(cortometraje)	2009

FICCIONES

Fukin Materia	(cortometraje)	2016
Biutiful Puta Fortuna	(cortometraje)	2015
Trinidad	(cortometraje)	2014
Pública	(cortometraje)	2012
El Fin de Edmundo	(cortometraje)	2010
Resta el Vacío	(cortometraje)	2008
Ensayo sobre la Adaptación	(cortometraje)	2007
Bendito Seas	(mediometraje)	1996
Exilio, creo ser	(mediometraje)	1993

EXPERIMENTAL

Perderte Solo		1995
Adagio		1998
Dolor de orbita		1999
Sonríe		2000
Sangre de grado		2001
Hay veces y nadie		2001
Mamá que linda la casa		2001
Hecho en el Perú		2002
Bebo sopa de sirenas		2002
La telenovelita de las doce		2003
Partir – Dejar		2006
OFF		2006
Sin Pronóstico		2008

VIDEO CLIP – ROCK

Palpitaciones	(Radio Criminal)	1995
No puedo encontrar	(QEPD Carreño)	1996

Edén	(Rafo Raez)	1996
Don Pedro Marmaja	(Leusemia)	1998
El momento	(Voz Propia)	1998
El piloto	(Voz Propia)	2004
Lentes amarillos	(Voz Propia)	2007
Déjame entrar	(Manganzoides)	2008
Te quiero hoy	(C-4)	2008

VIDEO DANZA

L'Escandale	(Paris)	2005
La Eskina es la misma	(Paris)	2005
Ruta	(Paris)	2005

Algunas de estas obras personales han sido seleccionadas para festivales, exposiciones y muestras de video en espacios de arte.

1.3 EXPOSICIONES Y MUESTRAS

ANTIFILMS. Muestra Itinerante de Video Independiente.
1996. (Lima-Perú)

EL ULTIMO LUSTRO. Muestra Colectiva en el C.C. de Bellas Artes.
1998. (Lima-Perú)

1ER FESTIVAL DE VIDEO INDEPENDIENTE.
1999. (Trujillo-Perú)

4TO FESTIVAL DE VIDEO ARTE. Alta Tecnología Andina/URP
2000. (Lima-Perú)

SALÓN REGIONAL LIMA- II BIENAL NACIONAL DEL PERÚ.
2000. (Lima-Perú)

LETEO memoria/olvido. Galería Pancho Fierro-Municipalidad de Lima.
2001. (Lima-Perú)

B&N Y DE COLOR. Muestra de Video Arte latinoamericano.
Centro de Arte Reina Sofía.
2001. (Madrid-España)

PERÚ-RESISTENCIAS. Muestra de Video Contemporáneo de Perú.
Museo Casa de América.
2001. (Madrid-España)

SALÓN DE FINALISTAS DEL CONCURSO: Pasaporte para un Artista.
C.C. de la PUCP.
2002. (Lima-Perú)

MUESTRA DE ARTE PIRATA. C.C. Bellas Artes
2003. (Lima-Perú)

7MO FESTIVAL DE VIDEOARTE. Alta Tecnología Andina. (ATA)
2003. (Lima-Perú)

III FESTIVAL DE VIDEO DANZA. C.C.Rojas.
2005. (Buenos Aires-Argentina)

FESTIVAL DE CINE de LASA,
Selección Oficial con el documental: Mujeres en la Guerra.
2006. (San Juan-Puerto Rico)

MEX PARISMENTAL. Muestra de video experimental contemporáneo.
Studio Galande.
2006. (Paris-Francia)

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE CONTEMPORÁNEO (FICCO)
Muestra de video danza. Sala Cinemex-Insurgentes.
2007. (MéxicoDF-México)

MEX PARISMENTAL. Muestra de video experimental contemporáneo.
Cinema de La Clef
2008. (Paris -Francia)

11eme FESTIVAL DES CIENMAS DIFFEÉRENTS.
2009. (Paris-Francia)

PROYECTO HELGA. Exposición interdisciplinaria colectiva.
MAC museo de arte contemporáneo de Barranco
20014. (Lima-Perú)

1.4 RECONOCIMIENTOS OBTENIDOS

Premio al cortometraje JUSTICIA.
Concurso de Obras Cinematográficas Peruanas de Cortometraje-2012
Ministerio de Cultura del Perú.
Noviembre 2012.

Premio IBERESCENA 2010 con el colectivo LoQueMePlace.
Estreno julio 2011.

Mejor cortometraje. VIDEO FEST 2007
San Francisco, EE UU.
Setiembre 2007.

2do premio. Concurso Nacional "Pasaporte para un Artista".
Embajada de Francia en Perú.
Agosto 2002.

Beca para la producción de documental antropológico: Músicos Andinos en Lima.
Instituto de Estudios Peruanos IEP - Fundación Rockefeller
Mayo-Junio 2002



2. COMPETENCIAS PROFESIONALES

Para este resumen quiero referirme en primer lugar de un caso que pertenece al ámbito institucional-empresarial.

2.1 CASO 1

VIDEO INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN

Cliente: Universidad de San Martín de Porres (USMP) – Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)

Antecedentes:

En el año 2006 la CAF establece alianza estratégica con el Instituto de Gobierno y Gestión Pública de la USMP para impartir una capacitación a nivel nacional.

La capacitación está dirigida a líderes naturales de distintas organizaciones sociales, se establecen sedes en distintas zonas del Perú y por un período de 9 fines de semana (3 meses aproximadamente) asisten a módulos de enseñanza con el objetivo de prepararlos en temas de desarrollo y gestión de proyectos y gobernabilidad.

El programa se llamó Liderazgo para la Transformación, tuvo su primera versión en 2006 y renovaba convocatoria cada año y duró hasta el 2018 cubriendo casi todas las regiones del Perú.

Objetivos:

Para el año 2007 el cliente (USMP) necesita evidenciar el éxito de su convocatoria (sobre todo después de la primera versión del programa en el año 2006) y plantea la necesidad de un video, el mismo que se sumará a los informes y balances finales presentados a su socio (CAF).

Se necesitaba transmitir al público los resultados y la eficiencia de la capacitación a nivel nacional, así como la importancia de los conocimientos que se impartían en los diferentes módulos de capacitación

Se planteó como objetivo principal del video presentar a los alumnos, a esos líderes de organizaciones de base que representan a diversos sectores de sus respectivas regiones y son considerados como potenciales agentes de cambio. Teniendo a los alumnos como protagonistas, podríamos comunicar cómo la capacitación de Liderazgo para la Transformación los ayuda a analizar sus distintos contextos, comprenderlos dentro de la realidad nacional y plantear alternativas de solución y mejoramiento en base a las herramientas de liderazgo.

Definido el objetivo del video se procede a armar una estructura audiovisual de base y se organiza la producción:

-Se evalúan y eligen las sedes representativas y fechas de visita para el registro.

- Se realiza la selección de los líderes a participar en el video en coordinación con los encargados de cada sede, poniendo énfasis en que al final la muestra debe representar lo heterogéneo del grupo de alumnos del Programa.
- Se realizan 3 viajes de registro a 3 regiones distintas y en cada sede se aborda a 3 alumnos distintos, que suman un total de 9 casos presentados en el video.

Material Producido:

El producto es un video de corte documental de 17 minutos producido en soporte MiniDV.

Para el año 2007 no cabían muchas restricciones en cuanto al tiempo de extensión de los videos y hablar de 17 minutos de duración era considerado como normal en este tipo de productos audiovisuales.

Solo tuvo una fecha de exhibición (ceremonia de graduación y clausura) y se distribuyeron copias en DVD para todas las sedes y autoridades.

Extracto Video 2007: <https://vimeo.com/372106589>

Resultados:

La presentación del video fue en la graduación y clausura del Programa del año 2007 y después de eso, la experiencia del video fue tomada como referente y replicada en distintos países de la región (Venezuela, Bolivia, Ecuador) donde la CAF también desarrolla el mismo Programa de capacitación de líderes. A partir del año 2008 en los países mencionados se empezaron a producir videos similares.

<https://www.youtube.com/watch?v=JjfuLht0wgA>

<https://www.youtube.com/watch?v=2xQ1ZVp4Z4M&t=200s>

<https://www.youtube.com/watch?v=crTNUfn2HQk>

<https://www.youtube.com/watch?v=4fQv7vbdt4Q>

En el Perú, tras volver a ser convocado para la realización de un nuevo video, esta vez de la versión del Programa 2008, se fortaleció y consolidó una relación laboral casi ininterrumpida, llegando a ser convocado para producir el video documental del Programa de Liderazgo de la CAF-USMP hasta su última versión en el año 2018.

Análisis:

Después de producido el primer video documental, durante los 6 años posteriores (hasta el 2013) el formato del producto siguió siendo prácticamente el mismo diferenciándose básicamente en las sedes y los protagonistas. Durante este lapso de años la producción llegó a cubrir 13 regiones del Perú y dentro de cada una conocimos distintos distritos y provincias a través de sus representantes, los alumnos del Programa de Liderazgo.

Video compilación 2007-2010:

<https://www.youtube.com/watch?v=yLVvTsVMA2A>

En paralelo apresurados cambios ocurrían en el contexto de la internet que influyeron en el mundo del video de manera significativa. Alrededor del 2008 la plataforma de Youtube (creada en 2005) había multiplicado su alcance y popularidad debido a su asimilación por parte de Google Inc. y desde entonces más público tenía acceso para abrir cuentas, crear canales y difundir lo que deseen desde el dispositivo que prefieran. El crecimiento de esta plataforma se hizo exponencial.

En el Perú a partir del 2011 los videos del Programa Liderazgo para la Transformación empiezan a ser difundidos a través de un canal propio creado en Youtube y se encontró así una nueva vía de distribución, cuya duración disminuyó a 12 minutos, lo cual para las características del consumo en esta plataforma era un tiempo ideal.

Video 2012

Extracto: <https://vimeo.com/372108168>

Video completo

<https://www.youtube.com/watch?v=ow5K883jJVA&list=LLSgzRWy1WGVNxt172aMcfLw>

Video 2014

Extracto: <https://vimeo.com/372110687>

Video completo:

<https://www.youtube.com/watch?v=LKGkUH0XG8A>

Desde el año 2015 la estructura de nuestro producto audiovisual encargado por la capacitación USMP-CAF fue mutando poco a poco por las siguientes motivos:

En primer lugar se redirige el interés hacia los protagonistas, enfocándose en alumnos egresados, dado que interesaba más hacer una especie de seguimiento y observación de los alumnos de promociones anteriores que estaban ahora inmersos en la gestión de desarrollo, para proponerlos como ejemplos a las promociones nuevas.

Video 20015

Extracto: <https://vimeo.com/372112664>

Video completo:

<https://www.youtube.com/watch?v=i0UCLV6B3Pk>

En segundo lugar, el consumo de información (sobre todo audiovisual) en redes digitales establece la inmediatez y por consecuencia la necesidad de mensajes comprimidos. Sobre todo, a partir de la popularización de los videos PlayGround en la plataforma de Facebook (alrededor del 2014), queda marcado un nuevo estándar.

Esto coincide con cambios en la estructura de los videos documentales del Programa, a partir de la versión 2016 se empiezan a producir ya no solo un video, sino que se hacen dos de 3 minutos cada uno incorporando además, información escrita en animación y otras características adoptadas de alguna manera del popular formato Playground.

Aunque el foco del interés no cambió (seguía concentrado en evidenciar la carrera de los egresados en sus campos de gestión) el diseño de la estructura adoptada a partir de los mensajes comprimidos dio como resultado relatos cortos (4 minutos en promedio) para su consumo en las nuevas plataformas.

<https://vimeo.com/196747260>

<https://vimeo.com/195365374>

<https://vimeo.com/245271427>

<https://vimeo.com/245384363>

<https://vimeo.com/249410093>

El último video producido para el año 2018 rompió este diseño, lo que se hizo fue un video de recuento, un relato donde se compilaban los años de la capacitación de líderes en el Perú y el balance que dejaba la experiencia.

Video 2018. Último video.

<https://www.youtube.com/watch?v=oDZw87VwvIY>

Los clientes empiezan a considerar la importancia del reporte de audiencia que dictan los nuevos medios, es decir, cuántas personas ven o consumen su mensaje envasado en un video que cuelga de determinada plataforma de difusión, algo que se hace relativo pues entre las principales (Youtube, Facebook, Twitter, Instagram) que compiten, cada una tiene diferencias en su contabilización y mientras que Youtube contabiliza vistas a partir de los 30 segundos, Facebook lo hace a partir de solo 3 segundos.

Lo cierto es que en la actualidad, ha quedado establecido a partir del análisis de esta estadística, que la retención de la audiencia depende significativamente de la duración del video. Con esta premisa, para capturar el interés de la audiencia se debe ingresar a estos medios con el parámetro de: cuanto mas rápido mejor. Esta sería una fórmula para captar mayor audiencia.

Esta tendencia de consumo determina la elaboración de los mensajes de tal manera que en la actualidad, un cliente puede necesitar determinado video pero a la vez requerir distintas versiones del mismo, adecuándolo(s) a la plataforma donde requiera exhibir su mensaje.

Al respecto pongo como otro ejemplo el trabajo que vengo realizando desde hace 6 años con otra institución llamada UNICEF-Perú y que hace evidente esta tendencia en la adecuación a las plataformas digitales de exhibición.

Hace 7 años (en el 2012), los videos que normalmente encargaban tenían una duración de 5 minutos aproximadamente.

<https://www.youtube.com/watch?v=65tIpW2LjXM>

<https://www.youtube.com/watch?v=gnu4XTI76Lk>

Actualmente el video para un determinado tema es encargado y propuesto para tener un tiempo de duración de 2,15 minutos (aproximado), a la vez que se pide versiones específicas para Twitter o para Instagram, siendo que cada una de estas plataformas demarcan especificaciones de tiempo máximo de duración o de aspecto de la imagen (rectangular o cuadrada).

https://www.youtube.com/watch?v=BANd_gpYC6A&t=13s

<https://www.youtube.com/watch?v=GnuJMFQBQMM>

<https://www.youtube.com/watch?v=YYDQbH0kh0I>

<https://www.instagram.com/p/BxaIVbYhpMS/>

<https://www.facebook.com/unicefperu/videos/359004198302093/>

Como comentario final a este capítulo, quiero mencionar que los productos audiovisuales encargados por instituciones y/o empresas son necesarios dentro de su dinámica de comunicación externa e interna y son ellas quienes establecen su objetivo. La tarea que los realizadores hacemos es ayudarles a encontrar el camino y la forma en que ese objetivo se materialice en un relato audiovisual eficiente. Entre los principales productos de este tipo están los videos para ventas en ferias o mercados, las videomemorias, los videos de responsabilidad social, los de capacitación e inducción, etc.

Para continuar este breve archivo de mi vida audiovisual, quiero virar la mirada hacia un conjunto de productos que no surgen por encargo ni de una relación contractual-laboral. Las obras que nacen desde la motivación y la búsqueda personal y que han estado presentes en paralelo a todos los años de mi actividad profesional.

Para empezar, es necesario retroceder en el tiempo a la mitad de los años noventa.

2.2 CASO 2

EL DESCUBRIMIENTO DE LAS LICENCIAS Y RUPTURAS.

Tantear la experimentación a mediados de los 90.

Cliente: Miriam Reátegui (actriz)

Antecedentes:

Estamos a mediados de los noventa y mi panorama sobre los medios audiovisuales alojaba básicamente lo que venía del mundo estándar de los

mensajes publicitarios, las pautas televisivas y la tradición cinematográfica convencional.

Había leído de manera limitada sobre posturas disidentes pero nunca había visto ejemplos de nada parecido, hasta que en 1994 asistí durante varias fechas a una muestra de Cine Experimental Alemán en la Universidad de Lima y es ahí que por primera vez experimento como espectador con diversos artefactos audiovisuales atípicos.

En 1995 soy convocado por primera vez para realizar un audiovisual fuera de los ámbitos universitarios. La pieza que me encargaron crear debía “acompañar” una interpretación escénica unipersonal que combinaba danza y teatro, un ensamble recurrente y conocido en aquella época bajo la denominación de: espectáculo multimedia.

Objetivo:

Proponer imágenes que acompañen y sumen significado a algo que estaba delimitado desde los códigos de la escenificación. Con eso claro, yo debía encargarme del respaldo visual y para realizar mi labor recibí como insumo un extenso poema llamado “Oración para no Perderte” (Mary Soto – Limpios de Tiempo).

Inmediatamente identifiqué dos cosas: no me gustaba la propuesta escénica ni el poema en el que se basaba todo. Se hablaba del tema del desamor y la separación desde un lenguaje considerablemente melodramático y a pesar de eso asumí la responsabilidad de haber sido convocado. Pronto tuve claro que mi deseo era abordar la temática del poema pero desde un lado menos conspicuo.

Material Producido:

Inicialmente se trataba de un material audiovisual de 14 minutos que servía para una proyección a gran escala sobre el fondo de un escenario. El tiempo de duración estaba supeditado a lo que se necesitaba que dure con respecto a la escenificación.

Posteriormente depuré el material, eliminando sobre todo partes demasiado largas y repetitivas, le puse un título y añadí créditos, el resultado fue mi primer trabajo producido de inspiración personal. Se llamó Perderte Solo (1995 / S-VHS / 7 min)

Ejemplo1.

Extracto: <https://vimeo.com/372114638>

Completo: <https://www.youtube.com/watch?v=F8Qswwo9QZk>

Trabajé sin historia ni guión, solo con la idea de proponer algunas imágenes aleatorias para luego colapsarlas, buscando revertir los campos significativos que delineaba el poema que generó este trabajo.

Grabé en dos días con cámara prestada en un estudio a manera de laboratorio de ensayo y el primer material lo edité en tres días en una isla de edición analógica.

Resultados:

Objetivamente, el producto audiovisual no cumplió cabalmente con la intención de “acompañar” lo escénico porque no se sumaba de manera amable al corpus general de la obra multimedia sino que hacía ruido, era disonante y desconcertaba.

A pesar de su fallido resultado inicial considero este primer trabajo como un catalizador, pues me sirvió para probar la ruptura y el error; ensayar la atemporalidad y el discurso no narrativo; privilegiar la irrupción arbitraria en vez de la continuidad; encontrar belleza en las fallas técnicas así como no temerle a la apropiación y reutilización de material existente. En conclusión, había salido sin proponermelo a pasear por el lindero experimental.

Desde entonces, todos los proyectos personales que pude realizar en los años siguientes continuaban de alguna manera afirmando mi opción de experimentación, vinculada al discurso no narrativo ni lineal.

El video a diferencia del material filmico suponía un soporte inmediato, ofreciéndose además como una herramienta asequible. Estas dos cualidades fundamentales hicieron que automáticamente lo adopte como mi medio de trabajo y expresión.

A mediados de los noventas mi militancia en el video clip fue inmediata puesto que lo entendí como un “género” libre; un medio abierto a la exploración o los ensayos. Esta militancia duró varios años y me dió la oportunidad de practicar dado que siempre se trataba de proyectos autofinanciados con bandas de música afín a mis gustos, por lo que el trabajo se hacía muchas veces (casi todas) con equipos prestados y cero presupuesto.

En el año 2008 luego de haber realizado varios videoclips y colaborado en otros tantos, ocurrió algo que hasta entonces nunca me había pasado. La empresa Terra Networks Perú, me contrata para dirigir un videoclip y por primera vez cuento con un generoso presupuesto de producción. Casualmente luego de terminar el producto decidí no hacer más videoclips, por razones de saturación con el “género”.

Ejemplo2.

Extracto: <https://vimeo.com/372116023>

Completo: <https://www.youtube.com/watch?v=isNBw-IATSc>

Ejemplo3.

Extracto: <https://vimeo.com/372117238>

Completo: <https://www.youtube.com/watch?v=sXA8IWpMR0U>

Ejemplo4.

Extracto: <https://vimeo.com/372130600>

Completo: https://www.youtube.com/watch?v=m6Je0Fk1RCQ&list=RDm6Je0Fk1RCQ&start_radio=1&t=12

A pesar de que mi aspiración de realizador estaba activa gracias a la práctica constante en la realización de videoclips, también trataba de realizar obras narrativas. Por eso escribía guiones y trataba de realizar cortometrajes, esto último con menos frecuencia pues suponía una mayor complejidad de producción y mayores necesidades. Pude realizar alguno y aún cuando sabía que quería contar una historia de manera muy convencional, no podía evitar echar mano de recursos -mañas- anteriormente ensayados, sobre todo en la edición.

Ejemplo5.

Extracto: <https://vimeo.com/372132096>

Quizás lo que más colmó por esos años mis expectativas de realizador, fue en una serie de videos que empecé a producir, cuya característica común era el no tener un guion escrito. A veces, en lugar de escribir escenas y diálogos, dibujaba y hacía anotaciones para que luego esas imágenes se organizaran creando un relato libre.

Ejemplo6.

Extracto: <https://vimeo.com/372133544>

Completo: <https://www.youtube.com/watch?v=u1v40y2bCAI>

Ejemplo7.

Extracto: <https://vimeo.com/372134294>

Completo: <https://www.youtube.com/watch?v=hwqjQRvgGGM>

Análisis:

Desde el momento en que intenté formular un relato audiovisual propio percibí que me tomaba muchas licencias y que mi lógica discursiva estaba llena de rupturas, es por eso que tiendo un puente hacia las posturas experimentales donde hallo puntos en común y aterrizo en un nuevo espacio de encuentro que también era visitado por personas provenientes de otras disciplinas. Es ahí donde por primera vez escucho mencionar la palabra “videoarte”.

Si bien todos compartíamos como soporte la imagen en video, mi acercamiento a lo experimental no era el mismo que el de un pintor con formación en artes plásticas, quien posiblemente haya preferido concebir su propuesta manipulando la tecnología del video, mi búsqueda de

experimentación se dirigió a repasar la gramática audiovisual en un intento por justificar mi propio discurso.

2.3 CASO 3

LA VISUALIDAD NO ES UN ESTADO DE GRACIA.

Resistir en fragmentos los primeros dosmiles.

En este caso quiero referirme no a una obra en especial, sino a un conjunto de producciones que comparten similares características y que se desarrollaron en un periodo que comprende la primera década del nuevo milenio.

Antecedentes:

En el año 2000 la ruta que seguían mis intenciones de autor-realizador había quedado trazada y se decantaba por el lado no narrativo. Empecé no a escribir guiones sino a pensar imágenes y con esto, a tratar de construir una visualidad de fragmentos e ideas que no eran necesariamente historias sino que se acercaban muy intuitivamente a sensaciones.

Debo mencionar en honor a la verdad, que sí escribía guiones de historias que quería contar, pero que difícilmente podía concluir y menos, llevar hasta a la realización. Las únicas obras que llegaba a materializar con relativa facilidad y frecuencia eran las piezas de video surgidas desde la búsqueda experimental.

Objetivos:

- Entender, aceptar y dialogar con la sintaxis de mis propios relatos.
- Asumir esas producciones como una búsqueda solitaria y una posibilidad de expresión personal.
- Asimilar un modo de producción independiente, modesto y autogestionario que a la vez convocaba el interés de espacios dedicados al arte, los mismos que se convirtieron en potenciales exhibidores en el marco de una tendencia global que sostenía mi producción y le daba validez a mi trabajo.

Material producido y resultados:

Un conjunto de alrededor de 15 trabajos, la mayoría relatos audiovisuales hechos para ser mirados, es decir pensados para su consumo bajo condiciones típicas de una proyección, ya sea en pantalla grande o en monitor. Todas estas producciones tuvieron como ámbito de exhibición muestras colectivas y festivales en museos y galerías de arte a los cuales era convocado. En algunos casos, una misma obra tenía un recorrido por diversos destinos y finalmente podía acabar compilada en catálogos y archivos.

Algunas de esas producciones recibieron premios de reconocimiento.
Ejemplos:

Sonrie

4TO FESTIVAL DE VIDEO ARTE. Alta Tecnología Andina/URP
2000. (Lima-Perú).

B&N Y DE COLOR. Muestra de Video Arte Latinoamericano.

Centro de Arte Reina Sofía. 2001. (Madrid-España)

Ejemplo8.

Extracto: <https://vimeo.com/372135547>

Sangre de grado (video instalación)

SALÓN REGIONAL LIMA- II BIENAL NACIONAL DEL PERÚ.

2000. (Lima-Perú)

Ejemplo9.

Extracto: <https://vimeo.com/372139638>

Mamá que linda la casa

PERÚ-RESISTENCIAS. Muestra de Video Contemporáneo de Perú.

Museo Casa de América. 2001. (Madrid-España)

Ejemplo10.

Extracto: <https://vimeo.com/372137535>

Completo: <https://www.youtube.com/watch?v=vrRyxThMy6s>

Hay veces y nadie

LETEO memoria/olvido. Galería Pancho Fierro-Municipalidad de Lima.

2001. (Lima-Perú)

Ejemplo11.

Extracto: <https://vimeo.com/372138561>

Bebo sopa de sirenas

SALÓN DE FINALISTAS DEL CONCURSO: Pasaporte para un Artista.

C.C. de la PUCP. 2002. (Lima-Perú).

Ganador de 2do Premio.

Ejemplo12.

Extracto: <https://vimeo.com/372140842>

Completo: <https://www.youtube.com/watch?v=WJmBQdW3K5o&t=12s>

Off

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA. 2006. (Lima-Perú)

Ejemplo13.

Extracto: <https://vimeo.com/372141450>

Completo: https://www.youtube.com/watch?v=eC79VnEL2_M

Sin Pronóstico

VIDEO FEST 2007. San Francisco, EE UU.

Ganador de premio a Mejor cortometraje.

Ejemplo14.

Extracto: <https://vimeo.com/372142419>

Completo: <https://www.youtube.com/watch?v=r9bNg2TuZ6A>

Análisis:

Si bien es cierto que mis producciones deambulaban por el lado del arte, quiero decir que siento que nunca me convertí en un artista audiovisual o video artista.

Un día ubicado entre el público que asistía a una muestra me di cuenta de que todo lo que producía era tributario del cine: mis videos se veían en una pantalla, en una proyección a oscuras, con un público sentado y pasivo que llegaba al espacio de exhibición con la única consigna de entregarse a los estímulos de la visualidad y sonoridad.

Aunque siempre haya intentado revertir la gramática del cine solo formulé relatos llenos de recursos híbridos pero que siempre conservaban un horizonte narrativo.

Comprendí entonces que el cine nunca había salido de mi y decidí cambiar de rumbo para buscar una posibilidad de reencuentro.

Quisiera finalizar este repaso de mi carrera mencionando que aproximadamente desde finales de la década (2010) y hasta la fecha (2019), todos los proyectos que he producido han tomado el camino de retorno al cine narrativo. El tránsito no ha sido inmediato ni radical porque la herencia o legado que me dejan los años de paso por la disidencia narrativa es irrevocable y aflora como un lapsus, casi como una segunda lengua materna con la cual me siento a gusto.

A continuación, algunos ejemplos de producciones de la última década.

Ensayo sobre la Adaptación (cortometraje) 2007

Ejemplo15.

Extracto: <https://vimeo.com/372143250>

Completo: <https://vimeo.com/8129767>

El Fin de Edmundo (cortometraje) 2010

Ejemplo16.

Extracto: <https://vimeo.com/372144048>

Completo: <https://vimeo.com/16974393>

Trinidad (cortometraje) 2014

Ejemplo17.

Extracto: <https://vimeo.com/372145213>

Completo: <https://vimeo.com/102954422>

Fukin Materia Ejemplo18. Extracto: https://vimeo.com/372146231 Completo: https://vimeo.com/214074419	(cortometraje)	2016
Justicia Ejemplo19. Extracto: https://vimeo.com/372147426 Completo: https://vimeo.com/36621070	(cortometraje)	2012
El niño del Cusco Ejemplo20. Extracto: https://vimeo.com/372148515 Completo: https://vimeo.com/35059151	(largometraje)	2010
Público Cautivo Ejemplo21. Extracto: https://vimeo.com/369957991	(largometraje)	2018



3. REFLEXIONES PROFESIONALES

3.1 REFLEXIONES Y APRENDIZAJES:

No hay una definición que pueda ayudar a delimitar el cine experimental, es inútil intentar encasillarlo bajo una sola sentencia. No obstante, sí es posible entenderlo a partir de lo que no es: no narración, no ficción, no industria, etc. Se puede también reconocerlo por características que contrastan o difieren respecto de un sistema convencional que lo origina y del cual trata de distanciarse, que en este caso vendría a ser el cine narrativo.

El termino videoarte supone un cambio hacia la tecnología del video pero con la misma dirección explorativa. La imagen electrónica y posteriormente la imagen digital, trajeron resultados inéditos que fueron sumándose a la disidencia narrativa y que hoy constituyen el acervo de una cultura experimental.

El consumo de productos alternativos como el cine experimental siempre ha convocado a un público selectivo reportado en cantidades limitadas con respecto al cine convencional. Es cualitativo versus cuantitativo, pero convoca de todos modos.

Mi opción y recorrido por lo experimental nació de mi propia incapacidad narrativa. En un determinado momento, muy al inicio de mi carrera, reconocí que la lógica con la que mi cabeza organizaba secuencias con la intención de narrar estaba llena de cortes abruptos y relaciones aleatorias aparentemente arbitrarias. Esa fue la manera como mis propias falencias produjeron su discurso, arrastrando mis limitaciones y usándolas para definir una sintaxis personal.

Es importante que cada realizador reconozca y asimile sus lógicas discursivas propias, que las trabaje y las afine. Con eso alimentará su propia y única narrativa. A veces, buscar identificarse con el patrón convencional puede ser limitante o simplemente estéril.

Adoptar el modo de producción independiente desde el video fue fundamental para sostener una continuidad, y este modo de producción a su vez, fue posible gracias al desarrollo y evolución en tecnologías de registro y edición.

Las circunstancias que abrieron el universo a potenciales generadores de material audiovisual fueron la popularización de cámaras caseras, su evolución y mejoramiento constante -desde el soporte VHS hasta la tecnología digital-, sumado al procesamiento de datos a través de softwares de edición asequibles que cualquier mortal que tuviera acceso a una computadora personal.

La ecuación del modo de producción independiente se había completado: de un lado tener ideas para realizar y del otro tener medios a la mano para

realizarlas. Esto dio como resultado productos personales y la posibilidad de desarrollar una producción continua.

3.2 INFORMACION UNIVERSITARIA ÚTIL EN EL DESARROLLO PROFESIONAL.

Considero como un hito importante remanente de la formación el tener siempre una apreciación crítica del cine, saber que el discurso cinematográfico, al margen de ser personal o industrial, abstracto o evidente, siempre abre un proceso comunicativo y es entonces fundamental entenderlo como una instancia significativa.

Entender sobre la morfología del cine y además de los aspectos técnicos que la determinan, así como la tecnología disponible para producir, es también información adquirida durante los años de estudio, que amplía las competencias de cada profesional.

Conocer la gramática cinematográfica es algo que los clientes aprecian; las empresas e instituciones que demandan y encargan trabajos audiovisuales esperan ver en sus productos un discurso correcto y convencional. Es imposible que en este ámbito pueda haber cabida a las experimentaciones.

Por último, debo de hacer mención a la importancia de la imagen como centro de todos los estudios visuales (y audiovisuales) por su capacidad de referir o proponer significados y de constituirse en entornos mayores propuestos como visualidad.

3.3 CAMBIOS TECNOLÓGICOS QUE HAN IMPACTADO.

La existencia del video como soporte de registro nos sirvió a todos para desarrollar una actividad profesional en el medio audiovisual. No obstante, siempre fue considerado como un formato menor, pues el paradigma era el material filmico, por la riqueza de información lumínica-cromática que le era inherente. Esto que era su principal valor, fue también su mortal desventaja; el filmico era un medio lejano para cualquiera que no pudiera solventar los altos costos que implicaban producir en cine.

Felíizmente, el video nunca paró en su evolución y desarrollo: de la imagen analógica en cinta electromagnética pasamos la tecnología digital y la imagen de alta definición. De las cámaras básicas pasamos a cámaras con un estándar cada vez mas profesional.

Algo que cambió radicalmente la producción fué la aparición de la edición no lineal, previo a esto había que tener acceso a muchos aparatos para poder editar video (una vcr reproductora, una vcr grabadora, un controlador, dos monitores y parlantes. Este era el combo mínimo indispensable). La

popularización de softwares que procesaban datos digitalmente y convertían una simple pc en una herramienta de edición fue casi como la llegada a la luna.

El video nunca paró su desarrollo a tal punto que desplazó y sepultó al fílmico. Hoy la imagen generada por componentes digitales de alta definición puede tener tanta riqueza de información como el celuloide. Sin embargo, cabe mencionar que el video de ultra alta definición se desarrolló tanto en la industria audiovisual que actualmente tiene un flujo de trabajo bastante denso y costoso.

En definitiva la aparición de internet es uno de los grandes cambios que hemos presenciado porque redefinió el flujo de la información y la administración de los mensajes. La popularización de plataformas como Youtube o la formación de comunidades a través de redes sociales trajo nuevas nociones de audiencia.

Sumado a todo eso, el progreso de la telefonía móvil planteó nuevas segmentaciones de público y consumo, los cuales constantemente determinan cambios en los formatos, sobre todo en los productos audiovisuales.

3.4 RECOMENDACIONES.

No existe la obra perfecta ni tampoco las condiciones ideales para producir. De lo que se trata la carrera profesional es de producir, y para esto habrá que lidiar con elementos adversos. Estos pueden venir desde el entorno, el contratante (si es un trabajo por encargo) o de uno mismo.

Si se trata de una obra por encargo, nuestro trabajo debe dar por resultado aquello que más se parece a la idea de quienes la concibieron (aunque haya veces en las que uno no necesariamente concuerde con eso). Si se trata de una obra personal será necesario evaluar qué tanto del resultado se parece a lo ideado por nosotros mismos y si no se parece, hasta qué punto podemos reconocer que la obra está terminada.

Es primordial que haya una planificación y diseño que organicen todo, pero debemos tener en cuenta que la intromisión del azar demanda de la capacidad de improvisación como herramienta. Una obra sólo existe cuando se realiza.

Es necesario mantenerse activo, ejercer es ensayar, probar, fracasar, acertar. La práctica constante es necesaria como un sinónimo de salud creativa y como el camino seguro a consolidar un oficio. Mejor es tener obras concretas donde uno pueda observar defectos y aciertos que tener obras que sólo se quedan en el mundo de las ideas.

Es importante mantenerse actualizado en la tecnología, sobre todo cuando está en cambio constante y nuestro trabajo se relaciona directamente con ella. También se debe consumir muchos productos audiovisuales con la

mente abierta a las posibilidades. Mirar y oír evitando la descalificación previa. Consumir todo lo que venga y luego pasar -si se quiere- a ser selectivos. De esta manera podemos tener un panorama fresco del escenario, las propuestas y las tendencias.

Por otra parte, mantenerse actualizado del panorama geopolítico, local y global no es solo importante, sino un deber.



ANEXOS.



AMBASSADE DE FRANCE AU PÉROU
Service de Coopération et d'Action Culturelle

JC/8439/mc/v
N° 760/SC

Lima, le 21 Juin 2005

ATTESTATION

Je soussignée, Josiane Cueff, Attachée Culturelle près l'Ambassade de France au Pérou, certifie que

Monsieur Ricardo Ayala Rojas, vidéaste péruvien, a gagné en 2002, le 2nd prix de la cinquième édition du concours d'arts visuels "Passport pour un Artiste" que cette Poste organise depuis 1998.

M. Ricardo Ayala Rojas a bénéficié d'une bourse de stage du Gouvernement français d'un mois. Pendant sa bourse, il a séjourné à l'Ecole Supérieure d'Arts décoratifs de Strasbourg.

Cette attestation est délivrée, à la demande de l'intéressé, pour servir et valoir ce que de droit./.



Josiane CUEFF
Attachée Culturelle

Avenida Anaquipa 3415 - San Isidro - Lima 27.
Tel: (00 51 1) 215.84.00 / Fax: (00 51 1) 215.84.30
E-mail: france.culturel@ambafrance-pe.org / Site Web: http://www.ambafrance-pe.org



école supérieure des arts décoratifs de strasbourg

ATTESTATION

Je soussignée, Katia BAUDIN-RENEAU, Directrice de l'Ecole supérieure des arts décoratifs de Strasbourg, atteste par la présente que **Monsieur Ricardo AYALA ROJAS**, de nationalité péruvienne, a suivi les cours du groupe Art 3, et l'atelier "Yeux (et oreilles) VIDEO", dans notre établissement du 22 novembre 2004 au 18 décembre 2004.

Fait à Strasbourg, le 20 janvier 2005

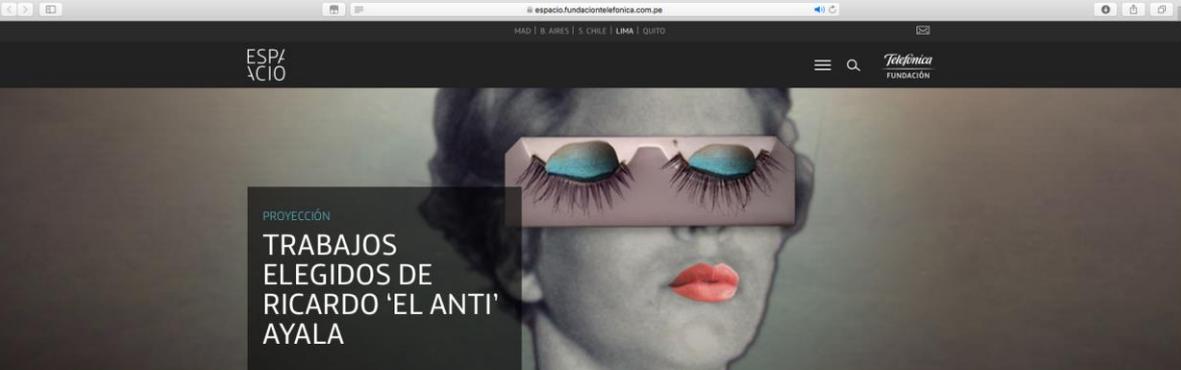
Katia BAUDIN-RENEAU
Directrice
p.o.



Marie-Laure DONGOIS
Administratrice

art - communication - design - objet

3 rue de l'Académie - 67000 Strasbourg (France)
T: +33 (0)3 88 38 38 58 - F: +33 (0)3 88 24 97 38
E-mail: msad@vsad-stg.org - http://www.vsad-stg.org



ESP/ACIO

TRABAJOS ELEGIDOS DE RICARDO 'EL ANTI' AYALA

Proyección Transcinema

Espacio Fundación Telefónica
Av. Anaquipa 1105, Lima

03

M X J V S D

10:00 - 20:00

12:00 - 19:00

DIC 2017

Proyección Transcinema
Trabajos elegidos de Ricardo 'El Anti' Ayala
Domingo 3 de diciembre | 5:00 p.m.

Ingreso libre. No necesita inscripción



Av. Juan Prado S/n, Ciudad de
Urbanización Montero, Lm. 33, Perú
Apartado 802, Lima 005, Perú
T (51) 437 4362, 436 8008
F (51) 437 8006
www.ullive.edu.pe

Lima, 13 de junio de 2005

A QUIEN CORRESPONDA:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para saludarlos y a la vez presentar a **RICARDO ARTURO AYALA ROJAS**, Bachiller en Comunicación de la Universidad de Lima a quien conozco desde hace 10 años puesto que fui su profesor en los cursos de Semiótica y de Análisis del Discurso y he sido testigo de su desarrollo profesional en el campo del cine y del vídeo, en el cual desea perfeccionarse.

Ricardo es un destacado bachiller que al terminar sus estudios, dada su responsabilidad en el trabajo académico, fue contratado como Jefe de Práctica en los cursos de Taller de Cine I (de agosto de 1994 a diciembre de 1995) y de Equipos audiovisuales (de abril de 1996 a marzo de 1998) y su responsabilidad fue la de instruir, supervisar y colaborar en las prácticas de campo y proyectos de filmación de los alumnos, labor realizada a satisfacción de este Decanato.

La Universidad de Lima, pionera en la enseñanza de la carrera de comunicación, siempre ha gozado de un prestigio reconocido por la sólida formación educativa, tanto a nivel nacional como internacional, por eso, creo que Ricardo, en mérito a su formación, está capacitado para seguir exigentes estudios en Cine y Vídeo.

Por estos motivos lo recomiendo muy especialmente ya que sus estudios redundará en beneficio de su desarrollo personal, profesional y contribuirá al desarrollo en nuestro país.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

OSCAR QUEZADA MACA
Decano
Facultad de Comunicación



CONSTANCIA DE TRABAJO

Por medio del presente dejamos constancia que el Sr. **Ricardo Arturo Ayala Rojas**, identificado con DNI N° 09311783, ha prestado sus servicios personales a la Gerencia de Información y Educación Electoral en el Área de Producción y Archivo Audiovisual de la Oficina Nacional de Procesos Electorales.

El Sr. Ayala fue responsable del registro de imágenes y la edición de material audiovisual para la realización de documentales, videos educativos y de publicidad, durante los años 2002, 2003 y 2004 demostrando gran calidad y profesionalismo en su trabajo.

La ONPE es la institución constitucionalmente autónoma encargada de la organización de los procesos electorales, consultas ciudadanas y referendos en el Perú. En este marco desarrolla labores de información y capacitación electorales en el ámbito nacional, así como dirigidas a públicos específicos.

Lima, 1 de junio de 2005.

Juan José Zapata Herrera
Sub-Director de Información y Educación Electoral
Oficina Nacional de Procesos Electorales



OFICINA
SANTIAGO WAGNER 2886 (EX TORRE TAGLE)
PUEBLO LIBRE - LIMA 21
TELÉFONO: (51) 4606282 (51) 4606282
e-mail: jpcosmonelli@ceprodep.org.pe

OFICINA
LIBRE PARRIS-AL CAJONIL
PZA. LOBOS
PUNTA HIRTA
TELÉFONO: (51) 4606282
e-mail: ayacucho@ceprodep.org.pe

Lima, 06 de Junio de 2005

Señor(es)

A quien corresponda

Presente.-

El Centro de Promoción y Desarrollo Poblacional - CEPRODEP, asociación civil sin fines de lucro especializado en temas de violencia política, escuelas y la construcción de estrategias de paz desde la población civil, con Oficina Central en Lima y una Sede en la Provincia de Ayacucho, debidamente representado por el Lic. Carlos Alfredo Valencia Pozo - Director Ejecutivo, certifica:

Que el señor **Ricardo Arturo Ayala Rojas** identificado con DNI 09311783 ha trabajado en nuestra institución en la realización de proyectos audiovisuales desde Febrero del 2004 a Mayo del 2005.

Durante este periodo, ha desarrollado cuatro proyectos documentales con distintas poblaciones del departamento de Ayacucho. Dentro de estos proyectos el señor Ricardo Ayala cumplió la función de camarógrafo y editor, demostrando que posee un gran profesionalismo y responsabilidad dando como resultado final documentales de gran calidad.

PAGINA WEB: www.ceprodep.org.pe

TELÉFONO: 4606282

DIRECCIÓN OFIC. CENTRAL: Jirón Santiago Wagner 2886
Pueblo Libre - Lima 21
LIMA - PERU

Atentamente

Jirón Santiago Wagner 2886
DIRECTOR EJECUTIVO



Magdalena 15 de junio de 2005
Lima - Perú

El Grupo Cultural Yuyachkani certifica que el señor **RICARDO ARTURO AYALA AYALA ROJAS**, identificado con DNI 09311783, viene laborando con nosotros en el registro y a documentación audiovisual de nuestras actividades creativas y pedagógicas, desde 1996 hasta la fecha.

Su labor está centrada en la dirección y redacción de videos dentro de los proyectos de creaciones escénicas que trabaja nuestro grupo. Los videos trabajados por el señor Ricardo Ayala son a veces creaciones autónomas que toman como punto de partida un determinado montaje escénico o también pueden ser propuestas como documentales donde registra las intervenciones del grupo en la vida cotidiana de la gente. En ambos casos estos videos forman parte de nuestra historia visual como grupo de creación.

El Grupo Cultural Yuyachkani fue fundado en el año 1971. Desde un inicio trabaja en la creación y experimentación teatral. Su temática siempre ha estado intensada en divulgar los distintos aspectos que conforman nuestra identidad como peruanos. Cuenta hasta la fecha con 29 montajes escénicos con los que ha recorrido el Perú y ha sido invitado a numerosos festivales de teatro en todo el mundo.

Cualquier información nos pueden contactar en:

Tacna 363, Magdalena
Telef. 263 - 4484

Miguel Rubio Zapata
Director

Tacna 363, Magdalena del Mar, Lima 17 - Perú. Telf. (51-1) 263-4484, Fax (51-1) 263-0505
E-mail: yuyachkani@terra.com.pe

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"



CONSTANCIA DE SERVICIO NO PERSONAL

El Presidente de la Asociación Guarango Cine y Video, una productora que emplea herramientas audiovisuales para generar cambios en los espectadores por medio de la producción y difusión participativa de herramientas que sensibilicen a la opinión pública nacional e internacional en temas sociales, ambientales, culturales y de derechos humanos, por el presente documento

DEJA CONSTANCIA:

Que **Ricardo Ayala Rojas**, con DNI N° **09311783**, Bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima, con especialidad de Medios Audiovisuales, prestó servicios independientes en nuestra institución, como Camarógrafo y Editor en Proyectos Audiovisuales.

Este trabajo ha sido realizado durante los años 1999 al 2001, logrando demostrar profesionalismo y responsabilidad en el desarrollo de las labores encomendadas.

Posterior al año 2001 ha colaborado eventualmente en proyectos específicos encargados a nuestra institución.

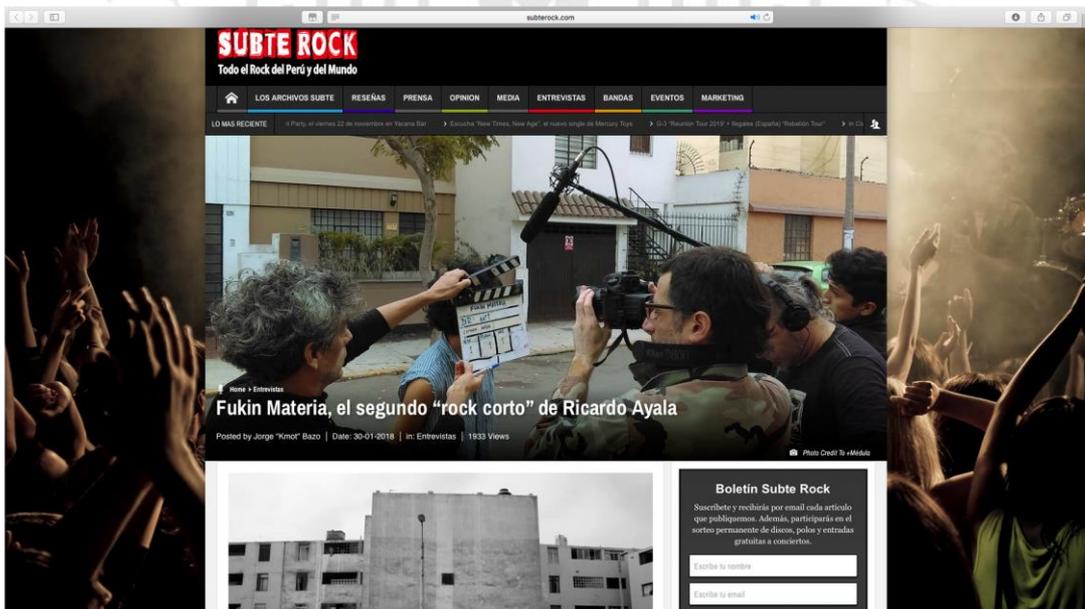
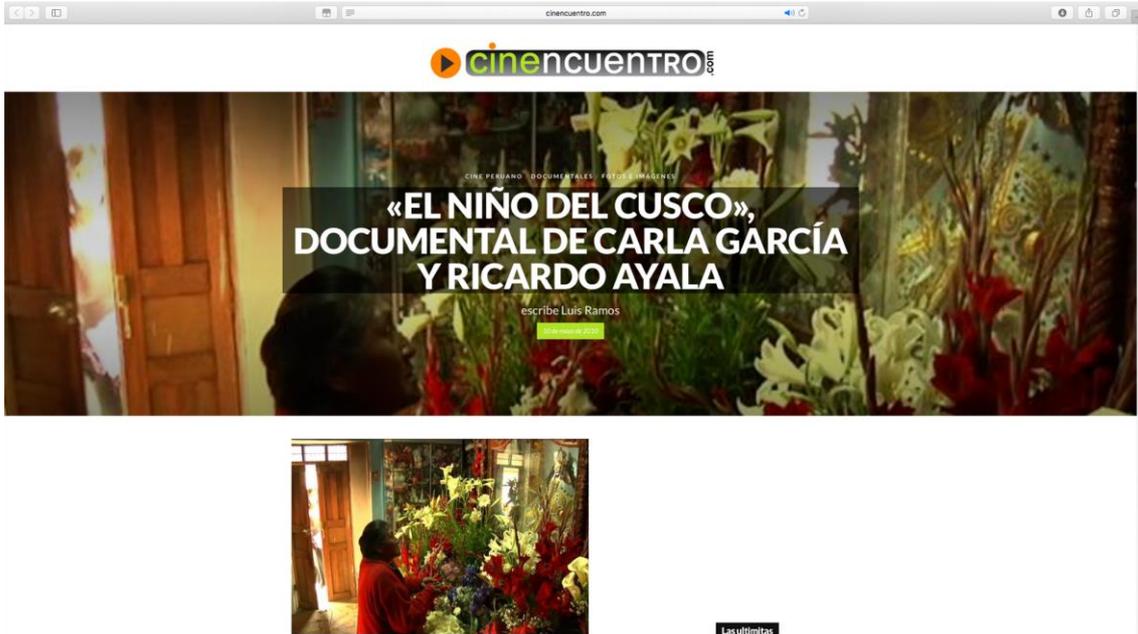
Extendemos el presente certificado para los fines que estime conveniente.

Lima, 11 de noviembre de 2019



Ricardo Cabellos Damián
Presidente

ASOCIACIÓN GUARANGO CINE Y VIDEO
RUC: 20251826774
Jr. Cayetano Heredia 785 int 2 – Jesús María. Lima - Perú
Tel: 460 1135 - info@quarango.org





Le défi de ces trois programmes est de dévoiler un cinéma aussi conceptuel et radical que le cinéma expérimental et l'art vidéo que nous connaissons. Ces œuvres méconnues dans leur pays d'origine sont en recherche permanente, faisant écho à une région du monde en transe perpétuelle. Faire des films devient un geste vital face aux contraintes idéologiques subies par ces pays.

CHRONIQUE D'UNE ÉMERGENCE ANNONCÉE

MERCREDI 9 DÉCEMBRE, 18H, À LA CLEF

Ce programme réactive des mémoires, des souvenirs éclatés dans l'espace. Filmer devient le moyen de chroniquer des voyages où une interprétation onirique, cauchemardesque, joue parfois un rôle compensatoire vis à vis d'un itinéraire terminé. Désir de voyage et projet de film se superposent, explorations visuelles de lieux ouverts aux fantasmes de chacun. Ces souvenirs passés, sans cesse actualisés par la projection, adoptent la forme de journaux intimes, de carnets de route, reflétant des fragments d'existence dans des mondes devenus moins lointains. (63 MINUTES)

CARNIALES EN POTOSI, GABRIELA ZAMORANO, MEXIQUE, 2007, SUPER 8 > DVD, COUL/NB, SON, 8' - BOLIVIAE EXTRAÑO, DELLANI LIMA ET JOACELIO BATISTA, BRÉSIL, 2009, DVD, COUL, SON, 7' - LOVE SHOTS, ALLEN DOWNS, USA / MEXIQUE, 1974, 16 MM > DVD, COUL, SON, 8' - FRAMES, JULIA BARCO, MEXIQUE, 2005, SUPER 8 > DVD, NB, SON, 2' - TE BUSQUÉ EN TACUBAYA, ELENA PARDO ET ALEJANDRO CANTU, MEXIQUE, 2006, SUPER 8 > MINI DV, COUL, SON, 3' - ELEGEBE, GUILLERMO ZABALETA, URUGUAY, 2008, 16 MM > MINI DV, NB, SIL, 3' - SINFONIA INSANA, MANUEL TRUJILLO, MEXIQUE, 2003, 16 MM > MINI DV, NB, SON, 5' - LA CADENA, JAVIER VALLARINO, URUGUAY, 2009, 16 MM > MINI DV, NB, SON, 2' - BEBO SOPA DE SIRENAS, RICARDO AYALA, PÉROU, 2002, 16 MM > DVD, COUL, SON, 4' - VOYAGES IMMOBILES, ADRIEN PESCAÏRE, FRANCE / MEXIQUE, 2007, MINI DV, COUL, SON, 12' - ÚLTIMOS BRILLOS, MACARENA CORDOVOLA, ARGENTINE, 2008, SUPER 8 > MINI DV, COUL, SON, 10'



Carnavales en Potosí, de Gabriela Zamorano



El jardín de las virtudes, de Anibal Conde et Lucía Ferreira

MEXIQUE, 2008, 16 MM > DVD, COUL/NB, SON, 4' - NYEX, PEDRO JIMENEZ, MEXIQUE, 2009, DVD, COUL, SON, 3' - ESPEJE ARGENTINE, 2008, DVD, COUL, SON, 3' - PARA LIMPAR LAGRIMAS, CRISTIANA MIRANDA, BRÉSIL, 2008, 16 MM > MINI DV EL SARDÓN DE LAS VIRTUDES, ANIBAL CONDE ET LUCÍA FERREIRA, URUGUAY, 2008, 16 MM > MINI DV, NB, SON, 4' - LAST PLANET EARTH BEFORE IT IS RECYCLED (PART 1: FIRST CALL), RAFAEL BALBOA, MEXIQUE, 2009, 16 MM > MINI DV, COUL

HALÉIDOSCOPE ARGENTINE 30 ANS DE CINÉMA EXPÉRIMENTAL

SAEDI 18 DÉCEMBRE, 20H, À LA CLEF

« Ce programme se veut un paysage mouvant de l'incessante activité créatrice en Ar à travers trois générations d'artistes. Les films témoignent de la transition des années dures de la dictature militaire jusqu'aux conséquences de la crise économique des années 2000 et du renouveau de la création contemporaine à l'aide des nouveaux média. Du sordid du burlesque à l'abstraction, jamais le cinéma et ses puissances n'ont été aussi passés célébrés. » (Gabriela Trujillo) (81 MINUTES)

LOS PLACERES DE LA CARNE, HORACIO VALLERREGO, ARGENTINE, 1997, DVD, COUL, SON, 12' - LEGÍTIMA DEFENSA, MARI ARGENTINE, 1980, DVD, NB, SON, 8' - LA ESCENA CIRCULAR, CLAUDIO CALDINI, ARGENTINE, 1982, DVD, COUL, SON, 10' - DANIELA CUGLIANDOLO, ARGENTINE, 1999-2000, DVD, NB, SON, 10' - RATNA MALA, ERNESTO BACA, ARGENTINE, 1999, DVD, COUL, SON, 8' - LA PROGRESIÓN DE LAS CATASTROFES, GUSTAVO GAL, ARGENTINE, 2008, DVD, COUL, SON, 4' - SIN TÍTULO [FOCUS], PABLO MARÍN, ARGENTINE, 2008, DVD, COUL, SON, 4' - NUNCA FUMOS NESTO BACA, ARGENTINE, 2008, DVD, NB, SON, 7' - MARÍA D EL FRACASO, GUSTAVO GALUPPO, ARGENTINE, 2009, DVD, 1



La Escena Circular, de Claudio Caldini



CONTENIDO

"Un minuto después"
Katya Azaú
Hilda Melissa Holguín **09**

"Junta de doctores"
Raúl Ríos
Héctor Delgado **39**

"Helga desde Eva"
Alicia Bisso
Ale Hop **19**

"Ich bin Helmut"
Ricardo Ayala
Rubén Carpio **49**

"Otro verano sin ti"
Luisa Fernanda Lindo
Aldo Cáceda **29**

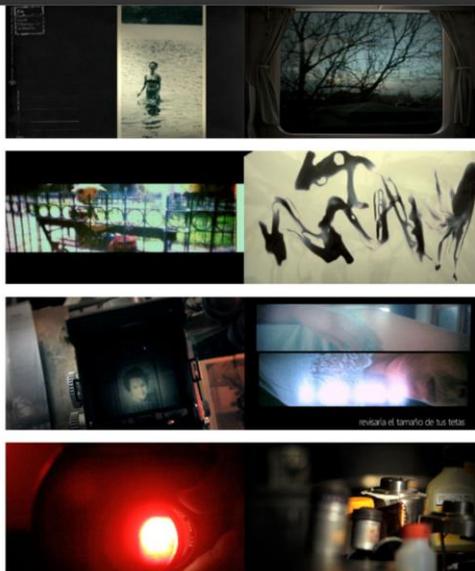
"El fotógrafo"
Eduardo Tokeshi
Ricardo Ayala **59**

RICARDO AYALA

Comunicador, ha trabajado en guión, dirección, sonido y cámara, para proyectos de cine, video y televisión. Entre los años 1960 al 2000 se dedicó a explorar en video realizando piezas de video experimental así como video clips. A la fecha su trabajo trata de orientarse hacia el cine narrativo, cuenta con ocho cortos y un largometraje documental. Expositor en muestras de arte locales y fuera del país. El MINCUL del Perú así como la embajada de Francia le han concedido premio a alguno de sus trabajos.

BIO

EL FOTÓGRAFO



66