

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



**“¿QUÉ ESTOY BUSCANDO?”: LAS
MOTIVACIONES, INTERACCIONES E
IDENTIDAD DE LOS USUARIOS DE GRINDR
EN LIMA, PERÚ**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación

Sergio Antonio Plaza Vidalón
Código 20131044

Asesor

Julio César Mateus Borea

Lima – Perú
26 de junio del 2020

RESUMEN

Grindr es una dating app orientada al público no heterosexual masculino que funciona por geolocalización, en donde sus usuarios pueden crear un perfil e interactuar entre ellos. Desde su origen, la aplicación ha sido utilizada para buscar pareja, conocer gente nueva, hacer networking y, sobre todo, concretar encuentros sexuales casuales (Dodge, 2014).

El objetivo de este trabajo es describir las interacciones que se generan entre los distintos usuarios de Grindr en Lima, Perú. Se describirán las motivaciones y gratificaciones de su uso, además de algunas consecuencias del mismo, como la discriminación y la objetivación que se da entre los usuarios, el lenguaje propio y las conductas autogeneradas en la aplicación, los estereotipos presentes y tipos de masculinidades tóxicas, las cuales condenan lo femenino y enaltecen lo masculino.

Palabras clave: Grindr, aplicación de citas, interacciones, discriminación, objetivación, masculinidades, femenfobia

SUMMARY

Grindr is a geolocation dating app for non-heterosexual male users, in which a profile is created in order to establish social interactions among the users. Ever since its creation, the app has been primarily used to arrange casual sex encounters, as well as to enroll in relationships, meet new people and for networking (Dodge, 2014). The aim of this thesis is to describe the many interactions that take place among the Grindr users in Lima, Peru, as well as to describe the motivations and gratifications of the usage of the app, consequences upon social interactions, the users' own developed language and culture, discrimination, objectivation and segregation, stereotypes, and toxic masculinities that condemn the femininity and exalt masculinity.

Keywords: Grindr, dating app, interactions, discrimination, objectivation, masculinities, femmephobia