

Universidad de Lima

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Carrera de Administración



**PROYECTO: GIRA DE DANZAS FOLCLÓRICAS  
PERUANAS EN EUROPA 2022, IMPULSANDO EL  
DESARROLLO CULTURAL**

Karla Nicole Durand Castillo	20180627
Andrea Arantza Robles de la Cruz	20173816
Jhon Anderson Rojas Ambrosio	20173830
Cecilia Guadalupe Rojas Bringas	20173831
David Moises Pumacayo Apaza	20171220

**Asignatura:**

Gerencia de Proyectos

**Profesor:**

Fernando Solis Fuster

Lima – Perú

Noviembre del 2020

**PROYECTO: GIRA DE DANZAS FOLCLÓRICAS  
PERUANAS A EUROPA 2022, IMPULSANDO EL  
DESARROLLO CULTURAL**

# TABLA DE CONTENIDO

## **CAPÍTULO 1: Datos generales del proyecto**

<b>1.1. Antecedentes .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Propósito del Proyecto.....</b>	<b>5</b>

## **CAPÍTULO 2: Planteamiento del proyecto**

<b>2.1. Etapa 1: Planificación.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2. Etapa 2: Ensayos .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3. Etapa 3: Ejecución .....</b>	<b>7</b>

## **CAPÍTULO 3: Rol de actividades**

<b>3.1. Rol de Actividades de la Etapa de Planificación .....</b>	<b>8</b>
<b>3.2. Rol de Actividades de la Etapa de Ensayos .....</b>	<b>8</b>
<b>3.3. Rol de Actividades de la Etapa de Ejecución .....</b>	<b>8</b>
<b>3.4. Esbozo de actividades principales .....</b>	<b>9</b>

## **CAPÍTULO 4: Recursos principales**

<b>4.1. Recursos principales de la Etapa de Planificación .....</b>	<b>10</b>
<b>4.2. Recursos principales de la Etapa de Ensayos.....</b>	<b>10</b>
<b>4.3. Recursos principales de la Etapa de Ejecución.....</b>	<b>10</b>

## **CAPÍTULO 5: Calendario**

<b>5.1. Calendario y horario de la Etapa de Planificación.....</b>	<b>12</b>
<b>5.2. Calendario y horario de la Etapa de Ensayos .....</b>	<b>12</b>
<b>5.3. Calendario y horario de la Etapa de Ejecución .....</b>	<b>12</b>

## **CAPÍTULO 6: Matrices**

<b>6.1. Acta de constitución del proyecto.....</b>	<b>13</b>
<b>6.2. Matriz de interesados .....</b>	<b>15</b>
<b>6.3. Matriz de Trazabilidad de Requisitos.....</b>	<b>16</b>
<b>6.4 Enunciado del Alcance o Project Scope .....</b>	<b>18</b>

## **CAPÍTULO 7: CÁLCULO DE COSTOS**

<b>7.1. Criterios para el cálculo de costos .....</b>	
<b>7.2. Cálculo de costos en MS Project .....</b>	

# CAPÍTULO 1: DATOS GENERALES DEL PROYECTO

## 1.1. Antecedentes

En el 2019, la Corporación Artística “Soy del Perú” recibió dos invitaciones para ser parte de los Festivales FestiFolk (España) y Folk Cinfaes (Portugal), en los que tuvieron la oportunidad de llevar las danzas folclóricas peruanas a dichos países y poder compartir con delegaciones de otros países.

En el mundo, este tipo de festivales son muy comunes. Suelen durar 1 o 2 meses (dependiendo del tamaño e importancia del festival), en los que el objetivo es poder compartir el arte de diferentes países, principalmente danzas folklóricas.

En el caso de FestiFolk, este es un festival que se lleva a cabo en la localidad de Extremadura en España, en la que se pone de manifiesto la música, la vestimenta y las costumbres de cada país que asiste a este festival. En este festival se congregan los más selectos grupos de folclore del mundo. El recibimiento es muy cálido y acogedor. (FestiFolk, 2020). Por otro lado, Folk Cinfaes es un festival que se lleva a cabo en la localidad de Cinfaes, en Portugal. El propósito de este es promover y compartir el folclore y las tradiciones de diferentes países, al igual que fortalecer la identidad de estos y fortalecer sus lazos con los demás participantes. (Folk Cinfaes, 2019).

El modelo de estos festivales funciona de la siguiente manera: ellos invitan a las delegaciones de diferentes países, y ofrecen cubrir los gastos de su estadía (alimentación, transporte y hospedaje). Las delegaciones solo deben pagar sus boletos de avión y todos los recursos que necesiten (vestuario, músicos, etc.).

Sin embargo, en este trabajo se decidió plantear un modelo de negocio diferente. En este, se creó una empresa que trabajaría con distintos grupos y corporaciones artísticas. La empresa le pagaría a dichos grupos por viajar a una gira, proporcionándoles el contacto de los festivales y la oportunidad de viajar y representar al Perú. Esta empresa

trabajaría con el apoyo del Ministerio de Cultura (patrocinador), quienes financiarían una parte de los viajes como parte de un propio proyecto suyo que busca generar el intercambio cultural y el posicionamiento del folclore peruano en el mundo.

La empresa es quien elige qué grupo es el elegido para viajar y el festival en el que participará. Asimismo, este modelo de negocio incluye que todos los costos (a excepción del costo de seguro médico, que sería cubierto por los organizadores de los festivales) sean cubiertos por la empresa encargada.

Para este proyecto en específico, denominado **“GIRA DE DANZAS FOLCLÓRICAS PERUANAS EN EUROPA 2022, IMPULSANDO EL DESARROLLO CULTURAL”**, se seleccionó nuevamente a la Corporación Artística Soy del Perú como la delegación que representará a Perú en el FestiFolk y Folk Cinfaes del 2022, quienes además de irse en un viaje “todo pagado” a Europa para representar al país, recibirán un sueldo por el trabajo realizado ese mes.

## **1.2. Propósito del Proyecto**

- **Objetivo general**

Promover el reconocimiento de las danzas representativas de cada región del Perú a nivel internacional

- **Objetivos específicos**

- Lograr destacar el folclore nacional en el festival
- Establecer lazos culturales a nivel internacional

## **CAPÍTULO 2: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO**

El proyecto “Gira Europa 2022” cuenta con 3 etapas:

- Etapa 1: Etapa de Planificación (Previa al viaje)
- Etapa 2: Etapa de Ensayos (Previa al viaje)
- Etapa 3: Etapa de Ejecución (Durante el viaje)

### **2.1.Etapa 1: PLANIFICACIÓN**

Esta etapa hace referencia a la etapa inicial del proyecto, desde el momento en que la agrupación recibe una invitación para asistir a algún festival, hasta el transporte al aeropuerto el día del viaje. Es decir, esta etapa incluye todas las actividades que son indispensables para poder viajar. La invitación indica los días en los que se realizará el festival y las ciudades, al igual que algunos requisitos como el costo asumido por la delegación, número de danzas, número máximo de integrantes, entre otros (**Ver Anexo 1**). Una vez confirmada la asistencia de la agrupación al festival, esta deberá de comenzar a pensar y seleccionar su repertorio de danzas, que se ensayarán en la etapa 2.

Por otro lado, según dicho repertorio se comenzará a buscar y comprar los vestuarios necesarios, al igual que realizar un casting para seleccionar a los bailarines y a los músicos. También será necesario la búsqueda y selección de un fotógrafo. Una vez que se conozca el número total de asistentes (bailarines, directores, fotógrafo, músicos, y coreógrafos), se comenzará con la búsqueda de uniformes para la delegación, al igual que el trámite de los pasaportes y la búsqueda y compra de boletos. Una de las actividades finales ya es el embalaje de vestuarios y finalmente, esta primera etapa concluye el día del viaje, con el transporte al aeropuerto Jorge Chávez.

En cuanto a los recursos, en esta etapa participa el director artístico, coreógrafo y agente de viajes, cuyo rol está explicado en el capítulo 4. Finalmente, se cuentan con costos fijos por los conceptos de vestuarios, uniformes, maletas para empacar los vestuarios y transporte.

## **2.2.Etapa 2: ENSAYOS**

La segunda etapa hace referencia a los ensayos que se realizan una vez elegido el repertorio que se llevará a la gira. En el caso del folclore peruano, suelen llevarse danzas de la costa, sierra y selva. Para este proyecto se eligieron 8 danzas: Kaya Waya (Puno), Santiago de Huaribamba (Junín), Carnaval de Putina (Moquegua), Pisado de Habas (Arequipa), Huaylarsh de Carnaval (Junín), Son de los Diablos (Lima), Non Ashe Patati (Ucayali) y la Fiesta de los Tulumayos (Huánuco). Esta etapa está separada de la primera por efectos del horario distinto que se maneja, explicado en el capítulo 5.

En cuanto a los recursos, en esta etapa participa únicamente el director artístico, el coreógrafo y los bailarines.

## **2.3.Etapa 3: EJECUCIÓN**

Finalmente, esta última etapa incluye todas las actividades que se realizan durante la gira, desde el viaje de ida hasta el de regreso. Esta etapa también cuenta con un horario particular (explicado en el capítulo 5). Dentro de las actividades, se hace referencia a los transportes de una ciudad a otra y a las presentaciones en cada una de estas.

En cuanto a los recursos, en esta etapa participa toda la delegación: el director artístico, coreógrafo, fotógrafo, bailarines y músicos, al igual que un guía y chofer peruano designados por las organizaciones que realizaron la invitación al festival y cuyo costo es asumido por la agrupación.

Finalmente, se cuenta con costos fijos por los conceptos de comida.

## CAPÍTULO 3: ROL DE ACTIVIDADES

### 3.1. Rol de Actividades de la Etapa de Planificación

Actividad	Duración	Predecesoras	Recursos
Tramite de invitación	30 días		DA 100%
Selección de repertorio	15 días	1	DA 100% + COR 100%
Búsqueda y selección de fotógrafos	15 días	1	DA 100%
Selección y compra de vestuario	60 días	2	DA 50% + COR 100%
Casting y selección de bailarines	20 días	2	DA 50% + COR 100%
Búsqueda y selección de músicos	17 días	2	DA 50% + COR 100%
Compra de uniformes	30 días	4;5;6	DA 100%
Tramite de pasaporte	38 días	4;5;6	AV 20%
Recepción y embalaje de vestuario	30 días	7	DA 100%
Compra de boletos	30 días	8	AV 100%
Transporte al aeropuerto Jorge Chávez	1 día	9	-

### 3.2. Rol de Actividades de la Etapa de Ensayos

Actividades	Duración	Predecesoras	Recursos
Coreografía de danza de la costa	10 días		DA 50% + CO 100% + BA 100%
Coreografía de danza de la sierra	10 días	1	DA 50% + CO 100% + BA 100%
Coreografía de danza de la selva	10 días	2	DA 50% + CO 100% + BA 100%
Ensayos generales	18 días	3	DA 100% + CO 100% + BA 100%

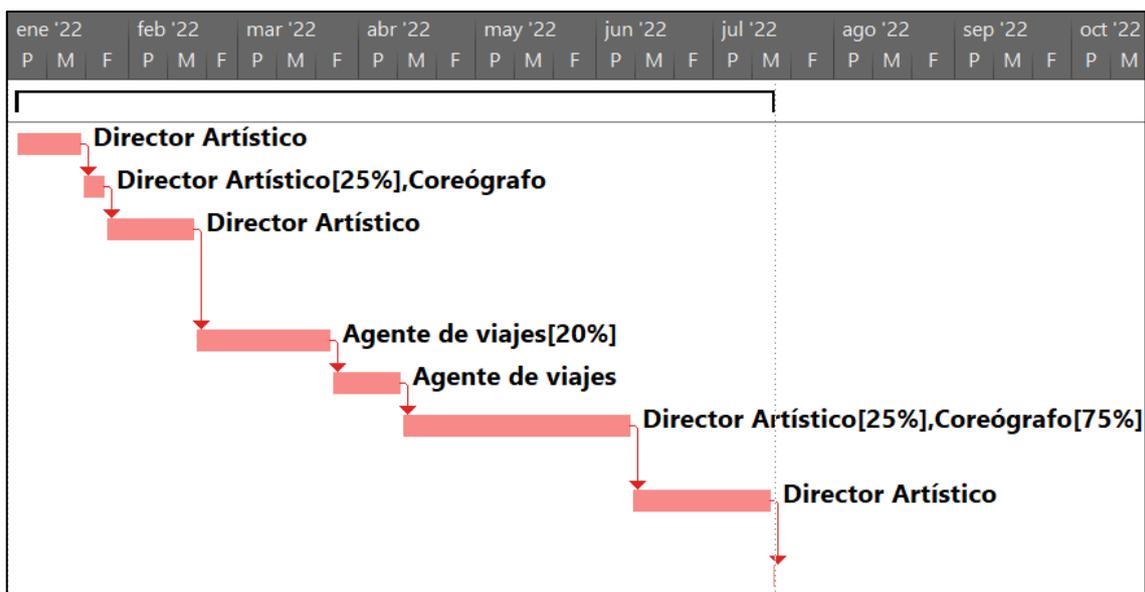
### 3.3. Rol de Actividades de la Etapa de Ejecución

Actividad	Duración	Predec.	Recursos
Viaje De Lima A Madrid	1 día		
Transporte al Hotel y Turismo	0.2 días	1	CHOF EU 100%
Transporte de Madrid a Narón	0.8 días	2	CHOF EU 100%
Presentaciones en Narón	3 días	3	CHOF EU 20% + DA 100% + COR 100% + FO 100%+ MU 100% + BA 100% + GUI 100%
Transporte de Narón a Fregenal	0.7 días	4	CHOF EU 100%
Estadía en Fregenal	2 días	5	DA 100% + COR 100% + FO 30%+ MU 30% + BA 100% + GUI 20%
Transporte de Fregenal a Ribera	0.8 días	6	CHOF EU 100%
Presentaciones En Ribera	4 días	7	CHOF EU 20% + DA 100% + COR 100% + FO 100%+ MU 100% + BA 100% + GUI 100%

Transporte de Ribera a Gijón	1 día	8	CHOF EU 100%
Presentaciones En Gijón	4 días	9	CHOF EU 20% + DA 100% + COR 100% + FO 100%+ MU 100% + BA 100% + GUI 100%
Transporte de Gijón a Cinfaes	1 día	10	CHOF EU 100%
Presentaciones en Cinfaes	4 días	11	CHOF EU 20% + DA 100% + COR 100% + FO 100%+ MU 100% + BA 100% + GUI 100%
Transporte de Cinfaes a Fregenal	0.5 días	12	CHOF EU 100%
Presentaciones en Fregenal	4 días	13	CHOF EU 20% + DA 100% + COR 100% + FO 100%+ MU 100% + BA 100% + GUI 100%
Transporte De Fregenal Al Aeropuerto De Madrid	0.7 días	14	CHOF EU 100%
<b>Viaje De Madrid - Lima</b>	1 día	15	-

### 3.4. Esbozo de actividades principales

**Imagen 1: Diagrama de Gantt – Etapa de Planificación**



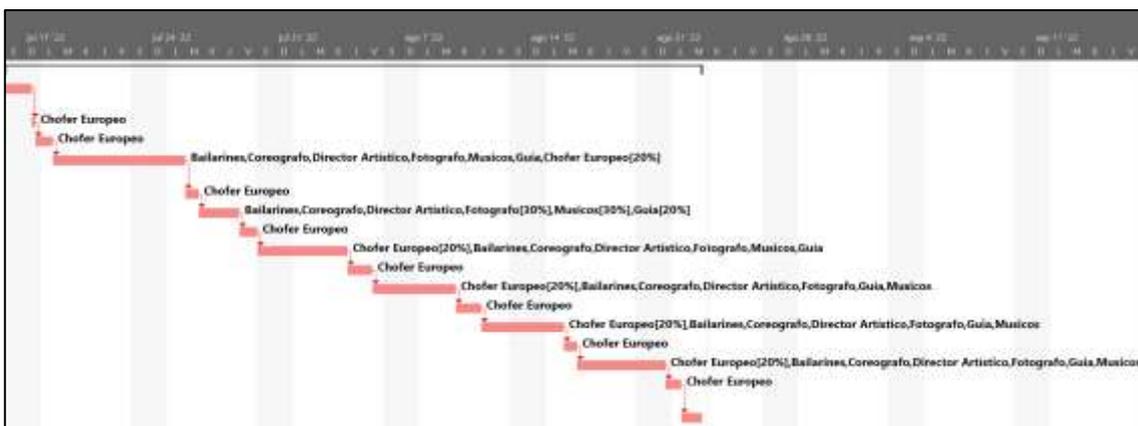
Fuente: Elaboración propia

## Imagen 2: Diagrama de Gantt – Etapa de Ensayos



Fuente: Elaboración propia

## Imagen 3: Diagrama de Gantt – Etapa de Ejecución



Fuente: Elaboración propia

La ruta crítica ayuda a identificar cuáles son las actividades más importantes e imprescindibles para que la secuencia normal del proyecto no dure más tiempo de lo estimado.

Para la etapa de planificación, se observa en el gráfico 1, 8 de las 8 actividades totales se encuentran en la ruta crítica. Para la etapa de ensayos, se observa en el gráfico 2, 4 de las 4 actividades totales se encuentran en la ruta crítica. Para la etapa de ejecución, se observa en el gráfico 3, 16 de las 16 actividades totales forman parte de la ruta crítica.

Es decir, ninguna actividad de cada una de las etapas tiene un margen de demora, ya que si se retrasan afectarían la fecha de culminación del proyecto.

## CAPÍTULO 4: RECURSOS PRINCIPALES

### 4.1. Recursos principales de la Etapa de Planificación

Para la etapa de planificación, se cuenta con 3 recursos. Los 2 primeros, el director artístico y el coreógrafo se encargarán de seleccionar bailarines, danzas, vestuario, músicos y fotógrafo. Y el último, el agente de viajes, se encargará de facilitar los trámites de los pasaportes y la compra de los pasajes.

<b>Etiqueta</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tarifa</b>
DA	Director Artístico	14.58 soles/hora
COR	Coreógrafo	18.00 soles/hora
AV	Agente de viajes	4.17 soles/hora

### 4.2. Recursos principales de la Etapa de Ensayos

Para la etapa de ensayos se cuentan con 3 recursos. Primero, el director artístico quien se encargará de establecer los horarios y de dirigir los ensayos. Segundo, el coreógrafo quien estará a cargo de estructurar y enseñar las coreografías de cada danza. Finalmente, los bailarines quienes tendrán la obligación aprenderse los pasos y los desplazamientos adecuados para cada coreografía.

<b>Etiqueta</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tarifa</b>
DA	Director Artístico	14.58 soles/hora
CO	Coreógrafo	18 soles/hora
BA	Bailarines	7.75 soles/hora

### 4.3. Recursos principales de la Etapa de Ejecución

Para la etapa de ejecución se cuentan con 7 recursos. El primero, el director artístico, cumple la función de tomar decisiones respecto a las danzas. El segundo, el coreógrafo, se encargará de desarrollar nuevas coreografías improvisadas. El tercero, el fotógrafo, se encargará de obtener las mejores fotos de cada presentación. Los cuartos, los músicos, tendrán la obligación de tocar las melodías de cada danza.

El quinto, los bailarines, se encargarán de realizar las coreografías ensayadas, además, deben prepararse solos su vestuario y su maquillaje. El sexto, el guía, su función es de dirigir a la delegación lugares turísticos. El séptimo, el chofer europeo, su rol es transportar a toda la delegación a cada una de las ciudades donde se van a presentar.

<b>Etiqueta</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tarifa</b>	<b>T.H-Extra</b>
DA	Director Artístico	6.86 soles/hora	5.4 soles/hora
COR	Coreógrafo	6.86 soles/hora	5.4 soles/hora
FO	Fotógrafo	4.90 soles/hora	6.82 soles/hora
MU	Músicos	5.88 soles/hora	1.33 soles/hora
BA	Bailarines	5.88 soles/hora	5.684 soles/hora
GUI	Guía	5.12 soles/hora	6.82 soles/hora
CHOF EU	Chofer Europeo	7.75 soles/hora	5.94 soles/hora

## **CAPÍTULO 5: CALENDARIO**

### **5.1. Calendario y horario de la Etapa de Planificación**

La fecha de inicio programada para la primera etapa del proyecto es el 1 de enero del 2022. El proyecto trabajará de lunes a sábado, de 10:00 a.m. a 4:00 p.m., con un intervalo para almorzar de 1:00 p.m. a 2:00 p.m. Se ha declarado feriado no laborable los días 1 de enero, 14, 15, 16 y 17 de abril (semana santa), 1 de mayo y 29 de junio para las etapas 1 y 2

### **5.2. Calendario y horario de la Etapa de Ensayos**

La fecha de inicio programada para la segunda etapa del proyecto es el 1 de enero del 2022. El proyecto trabajará solo lunes, miércoles y viernes, de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. Se ha declarado feriado no laborable los días 1 de enero, 14, 15, 16 y 17 de abril (semana santa), 1 de mayo y 29 de junio para las etapas 1 y 2.

### **5.3. Calendario y horario de la Etapa de Ejecución**

La fecha de inicio programada para la tercera y última etapa del proyecto es el 16 de julio del 2022. El proyecto trabajará de lunes a domingo, de 7:00 a.m. a 10:00 p.m., con un intervalo para almorzar de 1:00 p.m. a 2:00 p.m. En esta etapa no se consideran feriados.

## **CAPÍTULO 6: MATRICES**

## 6.1. Acta de constitución del proyecto

### ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO

<b>Fecha:</b> 03/01/22	<b>Nombre del Proyecto:</b> Gira de danzas folclóricas peruanas en Europa 2022 impulsando el desarrollo cultural
<b>Justificación (Objetivo General)</b> Promover el reconocimiento de las danzas representativas de cada región del Perú a nivel internacional	
<b>Objetivos estratégicos</b>  Lograr destacar el folklore nacional en el festival  Establecer lazos culturales a nivel internacional	<b>Criterios de éxito</b>  Alto reconocimiento de las danzas peruanas por las autoridades y el público general  Número de contacto con los líderes de cada elenco Manteniendo en contacto con los otros elencos
<b>Breve descripción del proyecto</b>  Los Organizadores de los Festivales Internacionales de Folklore “FestiFolk” y “Folk Cinfaes” cada año realiza un festival de encuentro cultural, donde participan más de 30 delegaciones de diferentes países, al cual una de nuestras corporaciones artísticas ha sido invitada. Para su realización, se ha dividido el proyecto en tres etapas: planificación, ensayos y ejecución. Por un lado, en las dos primeras se realizarán actividades esenciales como selección de bailarines, músicos, danzas y vestuarios, y los ensayos de danzas; además, estas tendrán una duración de aproximadamente siete meses. Por otro lado, en la última etapa, se realizarán todas las actividades en Europa que incluyen transporte a las ciudades y sus respectivas presentaciones de las danzas; esta tendrá una duración de aproximadamente un mes.	
<b>Principales interesados</b>  Los Organizadores de los Festivales Internacionales de Folklore “FestiFolk” y “Folk Cinfaes”, quienes buscan realizar festivales para promover la amistad, la integración, el intercambio y la hermandad de las delegaciones y del público mediante el aporte cultural de las danzas.  Corporación artística “Soy del Perú”, sobresalir artísticamente como una de las delegaciones que presentó las danzas que más disfruto el público.	
<b>Requisitos generales y restricciones</b>  <b>Requisitos:</b>	

- La delegación invitada debe de contar con recursos suficientes para pagar su pasaje ida y vuelta del país de origen a España y Portugal, al igual que su estadía (comida, transporte y hospedaje).
- Las organizaciones que gestionan los festivales (FestiFolk y Folk Cinfaes) se comprometen a hacerse responsables de un único gasto por el concepto de salud para todos los participantes, en caso de que alguno tenga algún accidente leve o grave.
- Toda delegación invitada deberá contar con un repertorio de mínimo seis danzas
- Toda delegación invitada deberá contar con un máximo de treinta personas
- Toda delegación invitada deberá contar con vestuarios representativos de su país
- Cada delegación invitada deberá llevar recuerdos o regalos representativos de su país para el intercambio con las otras delegaciones
- Cada delegación invitada deberá realizar un workshop para fortalecer los lazos entre las delegaciones y compartir arte
- Todas las presentaciones deberán contar con música en vivo (no CD's)

**Restricción: Evitar el cansancio de nuestros bailarines.**

**Riesgos principales**

**Un bajo apego por parte de los espectadores hacia las danzas peruanas.**

**No establecer un contacto cordial con los líderes de las otras delegaciones.**

**Agotamiento físico y/o mental de los bailarines de cada delegación.**

<p><b>Director del Proyecto</b></p> <p>Carmen Aranda</p>	<p><b>Nivel de autoridad</b></p> <p><input type="checkbox"/> Acceder a la información del cliente y negociar cambios</p> <p><input type="checkbox"/> Programar reuniones del proyecto con el Ministerio de Cultura (patrocinador)</p> <p><input type="checkbox"/> Aprobar el presupuesto del proyecto y sus modificaciones</p> <p><input type="checkbox"/> Negociar con los integrantes de la delegación de la Corporación Artística Soy del Perú (coreógrafo, bailarines, fotógrafo, músicos).</p>
<p><b>Patrocinador</b></p> <p>Ministerio de Cultura</p>	<p><b>Firma del patrocinador</b></p> 

## 6.2. Matriz de Interesados

### MATRIZ DE INTERESADOS

Nombre del Proyecto: Gira de danzas folclóricas en Europa 2020 impulsando el desarrollo cultural		Director del Proyecto Carmen Aranda		Fecha última actualización 10/11/2020		Versión 1		
Interesado	Compromiso					Poder / Influencia	Interés	Estrategia
	Desconoce	Se resiste	Neutral	Apoya	Líder			
Asociación de organizadores de Festivales Internacionales de Folklore				X		A	A	Gestionar de cerca
Corporación Artística Soy del Perú					X	A	A	Gestionar de cerca
Bailarines				X		B	A	Informar
Director Artístico					X	A	A	Gestionar de cerca
Coreógrafo				X	D	A	A	Gestionar de cerca
Músicos				X		B	A	Informar
Fotógrafos				X		B	A	Informar
Ministerio de Cultura				X		B	B	Monitorear

**Notas:**  
 X: Actual; D: deseado  
 A: Alto; B: Bajo  
 Estrategias: Gestionar de cerca (A-A); Mantener satisfecho (A-B); Informar (B-A); Monitorear (B-B)

### 6.3. Matriz de Trazabilidad de Requisitos

#### **MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS**

<b>Nombre del Proyecto:</b>	Gira de danzas folclóricas peruanas en Europa 2022 Impulsando el Desarrollo Cultural
-----------------------------	--

Nombre o Rol del Interesado	# Req.	Descripción del Requisito	Objetivo del proyecto que impacta	Entregable	Prioridad
<b>“Corporación Artística Soy del Perú” (Delegación Peruana)</b>  <b>Ministerio de Cultura (Patrocinador)</b>	1	La delegación invitada debe de contar con recursos suficientes para pagar su pasaje ida y vuelta del país de origen a España y Portugal, al igual que su estadía (comida, hospedaje, transporte)	Promover el reconocimiento de las danzas representativas de cada región del Perú a nivel internacional (OG)	Delegación Peruana llegada al país europeo	CRÍTICA
<b>Organizadores de FestiFolk y Folk Cinfaes, Delegación Peruana “Corporación Artística Soy del Perú”</b>	2	Las organizaciones que gestionan los festivales (FestiFolk y Folk Cinfaes) se comprometen a hacerse responsables de un único gasto por el concepto de seguro de salud para todos los participantes, en caso de que alguno tenga algún accidente leve o grave.	Promover el reconocimiento de las danzas representativas de cada región del Perú a nivel internacional (OG)	-	CRÍTICA
<b>Organizadores de FestiFolk y FolkCinfaes, Delegación Peruana “Corporación Artística Soy del Perú”</b>	3	Toda delegación invitada deberá contar con un repertorio de mínimo seis danzas	Lograr destacar el folklore nacional en el festival (OE)	Presentaciones en España y Portugal	CRÍTICA
<b>Organizadores de FestiFolk y FolkCinfaes, Delegación Peruana “Corporación Artística Soy del Perú”</b>	4	Toda delegación invitada deberá contar con un máximo de treinta personas que realicen una participación en el festival	Lograr destacar el folklore nacional en el festival (OE)	Presentaciones en España y Portugal	CRÍTICA

<b>Organizadores y público de FestiFolk y Folk Cinfaes, Delegación Peruana “Corporación Artística Soy del Perú” y otras delegaciones</b>	5	Toda delegación invitada deberá contar con vestuarios representativos de su país	<p>Lograr destacar el folklore nacional en el festival (OE)</p> <p>Promover el reconocimiento de las danzas representativas de cada región del Perú a nivel internacional (OG)</p>	Presentaciones en España y Portugal	CRÍTICA
<b>Delegación Peruana “Corporación Artística Soy del Perú” y otras delegaciones</b>	6	Cada delegación invitada deberá llevar recuerdos o regalos representativos de su país para el intercambio con las otras delegaciones	Establecer lazos culturales a nivel internacional (OE)	-	CRÍTICA
<b>Delegación Peruana “Corporación Artística Soy del Perú” y otras delegaciones</b>	7	Cada delegación invitada deberá realizar un workshop para fortalecer los lazos entre las delegaciones y compartir arte	<p>Establecer lazos culturales a nivel internacional (OE)</p> <p>Promover el reconocimiento de las danzas representativas de cada región del Perú a nivel Internacional (OG)</p>	Workshop (considerado dentro de las presentaciones en Portugal y España)	CRÍTICA
<b>Músicos de la Delegación Peruana “Corporación Artística Soy del Perú”</b>	8	Todas las presentaciones deberán contar con música en vivo (no CD's)	Lograr destacar el folklore nacional en el festival (OE)	Presentaciones en España y Portugal	CRÍTICA

## 6.4. Enunciado del Alcance o Project Scope

### ENUNCIADO DEL ALCANCE o PROJECT SCOPE

<b>Fecha:</b> 03/01/2022	<b>Nombre del Proyecto:</b> Gira de danzas folclóricas peruanas en Europa 2022 Impulsando el Desarrollo Cultural		<b>Versión</b>  01
<b>Director del Proyecto</b>  <b>Director Artístico</b>	<b>Equipo del proyecto</b>  . Director del Proyecto . Coreógrafo . Bailarines . Músicos . Fotógrafo	<b>Otros Interesados</b>  . Alcalde de Lima . Presidente del Perú . Delegaciones invitadas de los demás países	
<b>Patrocinador</b>  <b>Ministerio de Cultura</b>			
<b>Cliente</b>  <b>FestiFolk y Folk Cinfaes</b>			
<b>Descripción del proyecto</b>			
<p><b>Antecedentes</b> (justificación, necesidad de mercado, oportunidad, etc.)</p> <p>La Corporación artística Soy del Perú recibió la invitación para asistir al festival llamado “FestiFolk”, el cual se lleva a cabo en Europa en España, en la que se muestra diferentes géneros de danzas folklóricas de diferentes países. Asimismo, las presentaciones también se realizan en Portugal, bajo la organización de Folk Cinfaes</p> <p><b>Descripción del producto o servicio:</b> (entregable final)</p> <p>La corporación artística Soy del Perú, muestra su labor artística en diferentes escenarios locales, nacionales e internacionales. Hoy en día, está Integrada por treinta artistas, entre músicos y bailarines, jóvenes profesionales en distintos rubros, con alta experiencia y reconocimiento nacional e internacional. Además de contar con clases de baile típicas de la sierra, selva y costa del Perú</p> <p><b>Objetivos</b> (qué se alcanzará con el entregable final del proyecto)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivo general</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover el reconocimiento de las danzas representativas de cada región del Perú a nivel internacional</li> </ul> </li> <li>• <b>Objetivos específicos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lograr destacar el folklore nacional en el festival</li> <li>- Establecer lazos culturales a nivel internacional</li> </ul> </li> </ul>			
<b>Requisitos aceptados</b>	<b>Solicitado por</b>	<b>Importancia</b> (A, M, B)	

La delegación invitada debe de contar con recursos suficientes para pagar su pasaje ida y vuelta del país de origen a España y Portugal, al igual que su estadía (comida, transporte y hospedaje)	<b>FestiFolk y Folk Cinfaes</b>	<b>ALTO</b>
Las organizaciones que gestionan los festivales (FestiFolk y Folk Cinfaes) se comprometen a hacerse responsables de un único gasto por el concepto de salud para todos los participantes, en caso de que alguno tenga algún accidente leve o grave.	<b>Corporación Artística Soy del Perú</b>	<b>ALTO</b>
Toda delegación invitada deberá contar con un repertorio de mínimo seis danzas	<b>FestiFolk y Folk Cinfaes</b>	<b>ALTO</b>
Toda delegación invitada deberá contar con un máximo de treinta personas	<b>FestiFolk y Folk Cinfaes</b>	<b>ALTO</b>
Toda delegación invitada deberá contar con vestuarios representativos de su país	<b>FestiFolk y Folk Cinfaes</b>	<b>ALTO</b>
Cada delegación invitada deberá llevar recuerdos o regalos representativos de su país para el intercambio con las otras delegaciones	<b>FestiFolk y Folk Cinfaes</b>	<b>ALTO</b>
Cada delegación invitada deberá realizar un workshop para fortalecer los lazos entre las delegaciones y compartir arte	<b>FestiFolk y Folk Cinfaes</b>	<b>ALTO</b>
Todas las presentaciones deberán contar con música en vivo (no CD's)	<b>FestiFolk y Folk Cinfaes</b>	<b>ALTO</b>

**Plazo de entrega del producto final: 18/07/2022 – 17/08/2022**

**Beneficios:**

**Beneficios Financieros:** La empresa al mostrar la cultura peruana mediante su talento podrá atraer a más turistas, lo que generaría ingresos para el país.

**Beneficios organizacionales:** Reconocimiento para la Corporación Artística Soy del Perú.

**Beneficios estratégicos:** La corporación al aceptar la invitación de FestiFolk estaría aprovechando la oportunidad de expandir su público objetivo a personas en el extranjero. Para ello, se organizan y usan juicio de expertos para consultar a personas del Ministerio de cultura, del área de danza folclórica, para tener la seguridad de que si las coreografías son las más apropiadas o en qué pueden mejorar.

**Entregables**

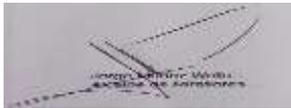
<b>Finales</b>	<b>Parciales</b>	<b>Fecha</b>	<b>Persona que Aprueba</b>
----------------	------------------	--------------	----------------------------

<b>Presentación en Narón</b>	Presentación en Narón 1	18/07/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación en Narón 2	19/07/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación en Narón 3	20/07/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación en Narón 4	21/07/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación en Narón 5	22/07/2022	Organizadores de FestiFolk
<b>Presentación en Ribera del Fresno</b>	Presentación en Ribera del Fresno 1	26/07/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación en Ribera del Fresno 2	27/07/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación en Ribera del Fresno 3	28/07/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación en Ribera del Fresno 4	29/07/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación en Ribera del Fresno 5	30/07/2022	Organizadores de FestiFolk
<b>Presentación Gijón</b>	Presentación en Gijón 1	1/08/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación en Gijón 2	2/08/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación en Gijón 3	3/08/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación Gijón 4	4/08/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación Gijón 5	5/08/2022	Organizadores de FestiFolk
<b>Presentación en Cinfaes</b>	Presentación en Cinfaes 1	07/08/2022	Organizadores de Folk Cinfaes
	Presentación en Cinfaes 2	08/08/2022	Organizadores de Folk Cinfaes
	Presentación en Cinfaes 3	09/08/2022	Organizadores de Folk Cinfaes
	Presentación en Cinfaes 4	10/08/2022	Organizadores de Folk Cinfaes
	Presentación en Cinfaes 5	11/08/2022	Organizadores de Folk Cinfaes
	Presentación en Cinfaes 6	12/08/2022	Organizadores de Folk Cinfaes
<b>Presentación en Fregenal de la Sierra</b>	Presentación en Fregenal 1	13/08/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación en Fregenal 2	14/08/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación en Fregenal 3.	15/08/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación en Fregenal 4	16/08/2022	Organizadores de FestiFolk
	Presentación en Fregenal 5	17/08/2022	Organizadores de FestiFolk

**Alcance del proyecto: 228 días**

**Horas: 2395.9 horas**

**Costo: S/. 332 873, 63**

<p><b>Criterios de aceptación</b> (condiciones a cumplirse para que el cliente acepte el entregable)</p> <p>El equipo del proyecto debe cumplir con los requisitos detallados al momento de la invitación</p> <p>Los bailarines y músicos deben estar coordinados entre sí</p> <p>El equipo representativo debe estar presente en cada presentación especificada en la carta de invitación</p> <p>Las delegaciones deben contar con la debida higiene al momento de cada presentación y durante su estadía en las diversas ciudades extranjeras.</p>	
<p><b>Exclusiones</b> (qué no se incluye en el proyecto)</p> <p>Todos los gastos (a excepción del seguro de salud) no serán cubiertos por los organizadores de FestiFolk y Folk Cinfaes</p>	
<p><b>Director del Proyecto</b></p> <p><b>Carmen Aranda</b> Director Artístico</p>	<p><b>Firma</b></p> 
<p><b>Otros interesados</b></p> <p><b>Jorge Muñoz</b> Alcalde de Lima 2022</p> <p><b>Alejandro Neyra</b> Ministro de Cultura</p>	<p><b>Firmas</b></p>  

# CAPÍTULO 7: CÁLCULO DE COSTOS

## 7.1. Criterios para el cálculo de costos

Imagen 4: Criterios para el cálculo de costos

Antes del viaje							
Personas	N° Personas	Horas de trabajo	Remun Hora	Remun día	Rem Mensual/persona	Remuneracion Total Mensual	Remuneracion Total
Director Artístico	1	9	S/. 12.96	S/. 116.67	S/. 3,500.00	3,500.00	24,500.00
Coreógrafo	1	9	S/. 3.44	S/. 31.00	S/. 930.00	930.00	6,510.00
Agente de viajes	1	5	S/. 10.00	S/. 50.00	S/. 1,500.00	1,500.00	10,500.00
Bailarines	23	4	S/. 7.75	S/. 31.00	S/. 930.00	21,390.00	149,730.00
<b>TOTAL</b>						<b>27,320.00</b>	<b>191,240.00</b>

VESTUARIOS			
DANZAS	Costo x pareja	parejas	
PUTINA	S/ 2,000	6	S/. 12,000.00
PIZADO DE HABAS	S/ 1,500	6	S/. 9,000.00
KAYA WAYA	S/ 1,500	6	S/. 9,000.00
SON LOS DIABLOS	S/ 800	6	S/. 4,800.00
HUAYLARSH	S/ 1,800	6	S/. 10,800.00
IO PATATI	S/ 1,500	6	S/. 9,000.00
TULUMAYOS	S/ 1,200	6	S/. 7,200.00
SANTIAGO	S/ 1,300	6	S/. 7,800.00
			<b>S/. 69,600.00</b>

EQUIPAJE			
	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
MALETAS	30	500	S/. 15,000.00

Transporte (BUS)		Transpote (Avión)			
RUTA	Costo	Ruta	Pasaje * Per	N° Personas	Total
Aeropuerto JC	S/. 250.00	Perú - España	S/ 2,732.80	30	S/. 81,984.00
		España - Perú			

En el viaje							
Personas	N° Personas	Horas de trabajo	Remun Hora	Remun día	Rem Mensual/persona	Remuneracion Total Mensual	EURO
Director Artístico	1	17	S/. 6.86	S/. 116.67	S/. 3,500.00	3,500.00	S/. 4.27
Coreógrafo	1	17	S/. 6.86	S/. 116.67	S/. 3,500.00	3,500.00	
Músicos	4	17	S/. 5.88	S/. 100.00	S/. 3,000.00	12,000.00	
Fotógrafo	1	17	S/. 4.90	S/. 83.33	S/. 2,500.00	2,500.00	
Bailarines	23	17	S/. 5.88	S/. 100.00	S/. 3,000.00	69,000.00	
Chofer	1	17	S/. 7.75	S/. 131.75	S/. 3,952.48	3,952.48	
Guía	1	17	S/. 5.12	S/. 87.11	S/. 2,613.24	2,613.24	
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 43.27</b>	<b>S/. 735.52</b>	<b>S/. 22,065.72</b>	<b>S/. 97,065.72</b>	

MEALS						
COMIDA	CANTIDAD	N° PERSONAS	DESAYUNO	ALMUERZO	CENA	TOTAL
MADRID	1	30	S/. 9.39	S/. 27.76	S/. 15.71	S/. 1,585.88
NARÓN	5	30	S/. 8.45	S/. 20.07	S/. 13.24	S/. 6,264.09
FREGENAL DE LA SIERRA	3	30	S/. 8.97	S/. 22.20	S/. 10.25	S/. 3,420.27
RIBERA DEL FRESNO	4	30	S/. 8.97	S/. 24.00	S/. 12.98	S/. 5,513.42
GIJÓN	3	30	S/. 8.11	S/. 21.86	S/. 13.66	S/. 814.89
CINFAES	11	30	S/. 15.29	S/. 23.91	S/. 13.24	S/. 17,303.75
FREGENAL	5	30	S/. 8.97	S/. 22.20	S/. 10.25	S/. 6,212.85
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 68.15</b>	<b>S/. 162.00</b>	<b>S/. 89.33</b>	<b>S/. 41,115.15</b>

REMUNERACION CHOFER EUROPA		
	Salario mensual (euros)	TOTAL
CHOFER	925.64	S/. 3,952.48

Fuente: Elaboración propia

Dentro de la etapa de planificación, se contó con los costos de remuneraciones y con los costos fijos por conceptos de la compra de vestuarios, maletas, boletos de avión y el transporte al aeropuerto. Para el cálculo de remuneraciones se decidió utilizar los montos de remuneraciones mensuales en Perú para poder calcular la tasa por hora que más adelante se correría en el MS Project. En cuanto a los vestuarios, se calculó el costo de la compra del vestuario de 6 parejas por cada danza elegida en el repertorio. Un descubrimiento fue que para el proyecto convenía más comprar los vestuarios que alquilarlos a solo 20 soles por día. Para el cálculo de los boletos de avión, se realizó una investigación para costear un boleto a España sin ningún tipo de descuento por cantidad. En el caso del costo fijo por concepto de maletas, este hace referencia a las maletas que son necesarias para poder transportar los vestuarios, y que irán en la bodega del avión como parte del equipaje de la delegación (sin costos extra). Es por eso que se realizó el cálculo del costo de 30 maletas, ya que los vestuarios de folclore son bastante pesados y ocupan bastante espacio, por lo que 30 maletas es lo que se necesita para poder colocar todo el vestuario de las presentaciones, más los accesorios e implementos de los bailarines. Finalmente, se calculó el costo fijo por concepto de transporte de toda la delegación al aeropuerto Jorge Chávez, en un bus contratado.

Dentro de la etapa de ensayos, los únicos costos que se incurrieron fueron aquellos por concepto de remuneraciones al director artístico, bailarines y coreógrafo.

Finalmente, dentro de la etapa de ejecución, se realizó una investigación profunda para obtener un aproximado de los costos por concepto de alimentación en cada ciudad, al igual que la remuneración aproximada que podría recibir un chofer por este tipo de servicio. También se consideraron las mismas remuneraciones para el cálculo de tasa por hora que más adelante se corrió en el MS Project. Se trabajó con un tipo de cambio de 4.27 soles.

## **7.2.Cálculo de los costos en el MS Project**

**Imagen 5: Costos Etapa de Planificación**

Personas	N° Personas	Horas de trabajo	Remun Hora	Remun día	Días trabajados	Remuneracion Total
Director Artístico	1	5	S/. 12.96	S/. 64.80	78	S/. 5,070.60
Coreógrafo	1	5	S/. 3.44	S/. 17.20	40	S/. 692.30
Agente de viajes	1	5	S/. 10.00	S/. 50.00	22	S/. 1,100.00
<b>TOTAL</b>						<b>S/ 6,862.90</b>

<b>COSTO DE LA ETAPA DE PLANIFICACION</b>	
Remuneraciones	COSTOS VARIABLES S/. 6,862.90
Vestuario	COSTO FIJO S/. 69,600.00
Transporte	COSTO FIJO S/. 250.00
Equipaje	COSTO FIJO S/. 15,000.00
	<b>S/. 91,712.90</b>

**Fuente Elaboración Propia**

**Imagen 6: Costos Etapa de Ensayos**

<b>COSTO DE LA ETAPA DE ENSAYOS</b>					
Personas	N° Personas	Horas de trabajo	Remun Hora	Remun día	Remun mes
Director Artístico	1	4	S/. 12.96	S/. 51.84	S/. 2,021.76
Coreógrafo	1	4	S/. 3.44	S/. 13.76	S/. 825.60
Bailarines	23	4	S/. 178.25	S/. 713.00	S/. 42,780.00
<b>TOTAL</b>					<b>S/. 45,627.36</b>

**Fuente Elaboración Propia**

**Imagen 7: Ahorro en costos por concepto de remuneraciones**

TOTAL PLANIFICACION (REMUNERACIONES)	<b>S/ 6,862.90</b>
TOTAL ENSAYOS (REMUNERACIONES)	<b>S/. 45,627.36</b>
Remuneraciones pagadas En-Julio	<b>S/ 52,490.26</b>

**Fuente Elaboración Propia**

### Imagen 7: Costos Etapa de Ensayo

REMUNERACIONES							
Personas	N° Personas	Horas de trabajo	Remun Hora	Remun día	Días trabajados	Remun total	
Director Artístico	1	17	S/. 6.86	S/. 116.62	21	S/. 2,449.02	
Coreógrafo	1	17	S/. 6.86	S/. 116.62	21	S/. 2,449.02	
Músicos	4	17	S/. 23.52	S/. 399.84	20	S/. 7,836.88	
Fotógrafo	1	17	S/. 4.90	S/. 83.30	20	S/. 1,632.68	
Bailarines	23	17	S/. 135.24	S/. 2,299.08	24	S/. 55,177.92	
Chofer EUROPEO	1	17	S/. 7.75	S/. 131.75	10	S/. 1,330.68	
Guía	1	17	S/. 5.12	S/. 87.04	18	S/. 1,558.02	
<b>TOTAL</b>						<b>S/. 72,434.22</b>	
ALIMENTACION							
COMIDA	DIAS	N° PERSONAS	DESAYUNO	ALMUERZO	CENA	TOTAL	EURO
MADRID	1	30	S/. 9.39	S/. 27.76	S/. 15.71	S/. 1,585.88	S/. 4.27
NARÓN	5	30	S/. 8.45	S/. 20.07	S/. 13.24	S/. 6,264.09	
FREGENAL DE LA SIE	3	30	S/. 8.97	S/. 22.20	S/. 10.25	S/. 3,420.27	
RIBERA DEL FRESNO	4	30	S/. 8.97	S/. 24.00	S/. 12.98	S/. 5,513.42	
GIJÓN	3	30	S/. 8.11	S/. 21.86	S/. 13.66	S/. 814.89	
CINFAES	11	30	S/. 15.29	S/. 23.91	S/. 13.24	S/. 17,303.75	
FREGENAL	5	30	S/. 8.97	S/. 22.20	S/. 10.25	S/. 6,212.85	
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 68.15</b>	<b>S/. 162.00</b>	<b>S/. 89.33</b>	<b>S/. 41,115.15</b>	
PASAJES							
Ruta	Pasaje * Per	N° Personas	Total				
Perú - España	S/. 2,732.80	30	S/. 81,984.00				
España - Perú							
<b>COSTO DE LA ETAPA DE EJECUCION</b>							
REMUNERACIONES	COSTOS VARIABLES		S/. 72,434.22				
ALIMENTACION	COSTO FIJO		S/. 41,115.15				
PASAJES	COSTO FIJO		S/. 81,984.00				
			<b>195,533.37</b>				

Fuente Elaboración Propia

Al realizar el nuevo cálculo de los costos se pudo identificar un ahorro de S/. 138 749.74 para la etapa de planificación y ensayos, y S/. 124 631. 50 para la etapa de ejecución, en relación con los costos presupuestados antes de utilizar el MS Proyect. Esto se debe a que el MS Proyect calculó el número de horas exactas trabajadas por la tasa por hora, mientras que en cálculo previos se asumió una remuneración fija. Dicha diferencia en el cálculo permite un ahorro significativo en cuanto a los costos por concepto de remuneraciones. Sin embargo, este método sería difícil de seguir en la vida real, sobre todo considerando que el horario de trabajo del proyecto requiere un sueldo según las leyes peruanas.

# **CAPÍTULO 8: VIABILIDAD DEL PROYECTO**

## **8.1. Análisis de la viabilidad del proyecto**

### **1) Alcance del proyecto**

La finalidad de realizar la Gira a Europa 22, es promover el reconocimiento de las danzas representativas de cada región del Perú a nivel internacional. El ámbito de aplicación del proyecto implica analizar factores de mano de obra que incluye al director artístico, coreógrafo, bailarines, músicos y fotógrafo principalmente para la ejecución, quienes deberán cumplir con los requisitos necesarios para poder viajar.

### **2) Análisis de situación**

En este punto vemos que las fortalezas del proyecto incluyen principalmente la relación estratégica con el Ministerio de Cultura como promotor del proyecto, ya que esto hace que se asegure gran parte de la inversión pues este órgano constitucional encargado de formular estrategias de promoción cultural como esta, no solo para fortalecer la identidad cultural, sino para también mejorar la imagen del Perú en otros países.

### **3) Definición de requisitos**

- La delegación invitada debe de contar con recursos suficientes para pagar su pasaje ida y vuelta del país de origen a España y Portugal, al igual que su estadía (comida, transporte y hospedaje).
- Las organizaciones que gestionan los festivales (FestiFolk y Folk Cinfaes) se comprometen a hacerse responsables de un único gasto por el concepto de salud para todos los participantes, en caso de que alguno tenga algún accidente leve o grave.
- Toda delegación invitada deberá contar con un repertorio de mínimo seis danzas
- Toda delegación invitada deberá contar con un máximo de treinta personas
- Toda delegación invitada deberá contar con vestuarios representativos de su país
- Cada delegación invitada deberá llevar recuerdos o regalos representativos de su país para el intercambio con las otras delegaciones

- Cada delegación invitada deberá realizar un workshop para fortalecer los lazos entre las delegaciones y compartir arte
- Todas las presentaciones deberán contar con música en vivo (no CD's)

#### **4) Determinación de enfoque**

El proyecto fue planteado para que cuente con 3 etapas: Planificación, Ensayos y Ejecución, debido a la diferencia de horarios en cada una de estas. Se presentaron los recursos y las actividades críticas para cada una de dichas etapas.

#### **5) Evaluación de la viabilidad**

Después de haber comprobado la viabilidad técnica (posibilidad de realización física del proyecto) y la viabilidad legal (relacionada al cumplimiento de normas), se debe analizar la viabilidad económica del proyecto. Esta hace referencia al uso de recursos y la inversión en relación a la rentabilidad obtenida del proyecto. El costo estimado del proyecto es de S/. 332 873, 63, y debido a la naturaleza del proyecto no se espera una rentabilidad inmediata o directa. Considerando que precisamente, el objetivo del proyecto es promover el reconocimiento de las danzas representativas de cada región del Perú a nivel internacional, la rentabilidad podría medirse en función al aumento de turistas de dichos países después de finalizado el proyecto. Asimismo, se puede analizar la viabilidad del proyecto realizando una comparación con un proyecto que busque el mismo objetivo, pero a través de métodos tradicionales como marketing internacional. Se podría comparar los resultados de ambos proyectos para ver si realizar la gira realmente logra la rentabilidad esperada.

### **8.2.Riesgos del Proyecto**

#### **1) Riesgos Políticos**

La crisis política en el Perú es inestable actualmente y las elecciones presidenciales se darán en el 2021, lo cual implica un cambio en el gabinete ministerial, dentro de ellos un nuevo ministro de cultura; por lo que se pone en riesgo el perder el patrocinio de este ministerio.

## **2) Riesgos Económicos**

Así como a elencos peruanos se invitan a otras delegaciones provenientes de diferentes países del mundo, para participar de este festival; por lo que quizás con la llegada de la segunda ola ocasionado por el COVID-19 y los estragos económicos de la primera, muchas organizaciones foráneas puede que no cuenten con el capital suficiente para cubrir con los gastos que implica el viaje. Por tal razón, estas no podrán participar de Folk Cinfaes y Festifolk.

## **3) Riesgos de Costos**

La Corporación artística Soy del Perú al recibir la invitación asistirá al festival llamado Festifolk que se lleva a cabo en Europa en España y Folk Cinfaes en Portugal, en la que se presentan diferentes géneros de danzas folklóricas de diferentes países, pero debido a la pandemia los costos están muy inestables por los rebotes del covid-19 en Europa tanto en el transporte como los alimentos y el hospedaje. Lo cual dificulta establecer un esquema de coste con proyección al 2022.

## **4) Riesgos de Programación**

La corporación artística Soy del Perú piensa realizar este viaje en el año 2022, al ser planeado con mucho tiempo de antelación generará que haya muchos cambios en lo que se ha programado como puede ser el cambio de fechas de los billetes de avión entre otras cosas.

## **8.3. Beneficios del Proyecto**

El hecho que la Corporación Artística Soy del Perú vaya a una gira por España y Portugal promueve las danzas autóctonas de la selva, sierra y costa, costumbres, gastronomía y interés de visitar al Perú. Aparte que genera una integración cultural entre los diferentes participantes, logrando que el turismo crezca en las diferentes regiones del Perú.

## CONCLUSIONES

La realización de la Gira Europa 2022 contribuirá positivamente con el desarrollo de la economía, ya que, al lograr promover el reconocimiento de las danzas representativas de cada región del Perú a nivel internacional, promoverá el turismo y el posicionamiento del Perú en el extranjero.

De acuerdo con los costos, estos no fueron mayores a los planificados debido al cálculo realizado por el MS Project con relación al tarifario por hora. Sin embargo, este caso no es muy realista, por lo que, si se aplica un costo fijo más un porcentaje en función al uso del recurso, el costo planificado del proyecto será mayor por conceptos de remuneraciones.

Para poder analizar la rentabilidad del proyecto y si este conviene o no, se sugiere tomar como antecedente este planteamiento de los costos y realizar un nuevo presupuesto para métodos tradicionales que busquen el mismo objetivo con relación a promover la cultura, mejorar la imagen y las relaciones entre países y aumentar el turismo. En base a dicho cálculo, se podría comparar la rentabilidad de ambos proyectos y los beneficios de estos para poder elegir el más adecuado.

Es importante considerar que este proyecto también cuenta a los bailarines, coreógrafos, músicos y directores artísticos como beneficiarios, siendo un valor agregado de esta estrategia ya que además de darles un trabajo que ofrece increíbles experiencias y crecimiento profesional, permite seguir incentivando este sector de la economía naranja en el país, para fomentar a que los artistas que se dediquen al folclore continúen representando al Perú a través del arte y promoviendo la identidad cultural.

## REFERENCIAS

FestiFolk. Introducción. Recuperado el 19 de Octubre del 2020, de:

<https://festifolk.org/peru-corporacion-artistica-soy-del-peru/>

Corporación artística Soy del Perú. Recuperado el 19 de Octubre del 2020, de:

<http://www.findglocal.com/PE/Santiago-de-Surco/1747657808781829/Corporaci%C3%B3n-Art%C3%ADstica-%22Soy-del-Per%C3%BA%22>

## **ANEXOS**

# Anexo 1: Invitaciones y requisitos



[www.festifolk.org](http://www.festifolk.org)

Festifolk-España  
Avda de la Constitución, 11  
06225 – Ribera del Fresno  
Badajoz España  
Tfno/Fax: +34 924 53 61 91  
Móvil: +34 696 913 075  
E-Mail: [presidencia@festifolk.org](mailto:presidencia@festifolk.org)

Fecha: 24 de OCTUBRE de 2018

A/A de Carmen Aranda.  
Directora General de la Corporación Artística Soy del Perú  
Santiago de Surco (Perú)

Estimada amiga:

En primer lugar, quisiera presentarme: Soy José Masa Romero, Presidente de Festifolk-España. Festifolk-España es una organización formada por más de cuarenta festivales internacionales de folklore, que se celebran cada año en España y Portugal, en las fechas comprendidas entre el 10 de julio y el 21 de septiembre.

Festifolk-España invita a la Corporación Artística Soy del Perú, de la ciudad de Santiago de Surco, de Perú, a participar en el próximo circuito del año 2019, en las fechas comprendidas entre el 17 de julio y el 18 de agosto de 2019.

Festifolk-España exige las siguientes condiciones a los grupos que invita a sus festivales:

- a) Mínimo de seis/ocho parejas mixtas de danza (Hombre/mujer)
- b) Música "en vivo". No se permite la música grabada.
- c) Máximo de 30 personas por grupo. Todos los integrantes del grupo deben tomar parte activa en el espectáculo. Sólo se permite un máximo de tres acompañantes. La edad mínima de sus componentes debe ser de 16 años.
- d) El grupo deberá viajar a su costa hasta el aeropuerto de Madrid.
- e) El grupo deberá poder presentar espectáculos de 10, 20, 30, 40, 60 y 75 minutos.
- f) El grupo debe cubrir su estancia en España con un seguro médico-farmacéutico.

Festifolk-España ofrece las siguientes condiciones a los grupos que invita:

1.- Alojamiento y comidas en colegios, residencias universitarias o hostales para los componentes del grupo. Las habitaciones, en algunos festivales, pueden ser colectivas, separadas hombres de mujeres.

2.- Transporte interior en España. Si el grupo viaja en avión, Festifolk-España pone a disposición del grupo un bus, con la suficiente capacidad, que permanecerá con el grupo durante toda su estancia en España.

Yo espero encontrarme con vosotros los próximos días en nuestros festivales. Recibe un saludo afectuoso de



José J. Masa Romero  
Presidente

Conforme con la invitación en los términos en que aparece redactada



FestiFolk España  
PRESIDENCIA  
Avda de la Constitución, 11  
06225 – Ribera del Fresno  
Badajoz España  
Tfno: +34 924 53 61 91  
Fax: +34 924 53 60 94  
Móvil: +34 696 913 075  
Email: [presidencia@festifolk.org](mailto:presidencia@festifolk.org)  
[www.festifolk.org](http://www.festifolk.org)

## **CONDICIONES PARA LA PARTICIPACIÓN DE GRUPOS EN EL CIRCUITO ANUAL DE FESTIFOLK-ESPAÑA.**

### **1.- Introducción**

Festifolk-España es una Asociación de Organizadores de Festivales Internacionales de Folklore de España y Portugal, creada en el año 1998 y que, en la actualidad aglutina a casi medio centenar de festivales, encadenados en el tiempo.

Festifolk-España organiza anualmente un circuito que normalmente comienza el primer fin de semana de julio y termina el tercer fin de semana de septiembre. En dicho circuito vienen participando cada año una treintena de grupos internacionales de Folklore, además de los distintos grupos locales de España y Portugal.

Las condiciones que se detallan a continuación tratan de determinar las relaciones entre Festifolk-España y aquellos grupos de folklore que tengan intención de asistir al circuito anual de festivales internacionales de folklore de Festifolk-España.

### **2. Solicitudes de participación en los circuitos de Festifolk-España**

Aquellos grupos que deseen participar en dicho circuito deben ponerse en contacto con la Junta Directiva de Festifolk-España, a través de su presidencia ([circuitofestifolk@gmail.com](mailto:circuitofestifolk@gmail.com) / [presidencia@festifolk.org](mailto:presidencia@festifolk.org)), cumplimentando la Ficha de solicitud de participación en el circuito.

También pueden contactar directamente con alguno de los festivales que conforman Festifolk-España y en este caso, será el festival el que comunicará la solicitud de participación a la Presidencia.

Las solicitudes para participar en el circuito deberán ser enviadas antes del 31 de diciembre del año anterior.

Las comunicaciones entre los distintos grupos internacionales y Festifolk-España se realizarán preferentemente en español ó, si esto no fuera posible, en inglés.

### **3.- Condiciones de participación en el circuito de Festifolk-España**

- a) **Número de componentes.** El número máximo de integrantes por grupo será de 30-35 personas, incluidas conductores y acompañantes, debiendo tener los mismos más de 16 años o en su defecto, los responsables de dichas personas serán los directores de cada una de las agrupaciones participantes, eximiendo a la organización de cualquier responsabilidad. Todos los miembros del grupo deben tomar parte activa en el espectáculo, permitiéndose sólo un máximo de tres acompañantes, siempre que no se supere el número de 35 personas.
  - b) **Tipos de alojamientos y comidas ofrecidos por el circuito.**
    - El festival proporcionará un alojamiento de calidad, con camas, sábanas, mantas y almohadas, pudiendo ser en habitaciones compartidas pero siempre separados los sexos.
    - Los servicios estarán limpios e higienizados y dispondrán de retretes, agua corriente caliente y fría, baños y/o duchas suficientes. Los componentes del grupo deberían traer sus propias toallas.
    - La comida será de buena calidad, ofreciendo tres comidas al día, de las cuales una por lo menos debe ser un plato caliente. Los festivales prestarán especial atención a los grupos con peticiones especiales (creencias religiosas, componentes con problemas alimentarios, etc.), comunicando este
-



Dear *Director*  
*Carmen Aranda*  
*Coorporción Artística Soy del Perú SAC*

No. Ref. Circular/19 – FOLK

2018-10-11

**Subject:** “*FOLK CINFÃES 2019 - ART’s DANÇAS DO MUNDO*”

The importance of promoting and protecting the memory and cultural manifestations represented by monuments, historical places and cultural landscapes all over the world, is widely known. However, the culture of a people is not only composed by material aspects. There is so much more in traditions, folklore, folk knowledge, languages, festivities and many other aspects and expressions passed on orally and by gestures, collectively recreated and changed through time. This non-material domain of people’s cultural heritage is what we call the intangible cultural heritage.

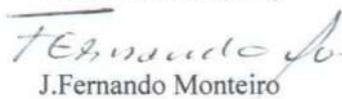
Aware of the importance of this kind of heritage and the complexity in defining its boundaries and protecting it, our recreative society - **Associação Cantas e Cramóis de Cinfães – Grupo Folclórico** – is honoured to **invite your folk group** to participate in our **International Folk Festival “FOLK CINFÃES”**. The festival will take place **from august 2<sup>rd</sup> to 11<sup>th</sup> 2018** in our hometown, Cinfães, and the region whereabouts.

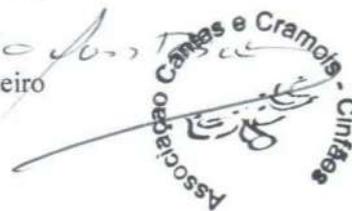
Attached to this invitation is the regulation and the enrolment form.

It will be our pleasure to receive your group as a participant in our festival.

Yours Sincerely

The Board President,

  
J.Fernando Monteiro





FestiFolk España  
 PRESIDENCIA  
 Avda de la Constitución, 11  
 06225 – Ribera del Fresno  
 Badajoz España  
 Tfno: +34 924 53 61 91  
 Fax: +34 924 53 60 94  
 Móvil: +34 696 913 075  
 Email: presidencia@festifolk.org  
 www.festifolk.org

### SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN EL CIRCUITO ANUAL

<b>País</b>		
<b>Grupo</b>		
<b>Ciudad</b>		
<b>Dirección postal del grupo</b>		
<b>Página web del grupo</b>		
<b>Email del grupo</b>		
<b>Facebook del grupo</b>		
<b>Responsable del grupo</b>		
<b>Dirección postal del responsable</b>		
<b>Teléfonos del responsable</b>	<b>Fijo</b>	
	<b>Móvil</b>	
<b>Email del responsable</b>		

### CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO

<b>Música Total Componentes</b>		<b>Hombres</b>		<b>Mujeres</b>	
<b>Danza Total Componentes</b>		<b>Hombres</b>		<b>Mujeres</b>	
<b>Staff Total Componentes</b>		<b>Hombres</b>		<b>Mujeres</b>	
<b>Total componentes del grupo</b>		<b>Total Hombres</b>		<b>Total Mujeres</b>	

<b>El grupo realiza cambios de vestuarios durante sus actuaciones (SI o No)</b>	
<b>El grupo sólo utiliza música "en vivo" (SI o No*)</b>	
<b>* En el caso de que en algún momento de las actuaciones se deba utilizar música grabada, especificar este detalle, así como la duración concreta de esta situación:</b>	
_____	
_____	

### CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Periodo máximo que puede participar en el circuito entre el 1 de julio y el 25 de septiembre (número de días): \_\_\_\_\_

Mejores fechas para el grupo: Entre \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_.

Forma de viaje: \_\_\_\_\_ Avión Aeropuerto: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Autobús: Punto de frontera: \_\_\_\_\_