

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



**LIMA MILENARIA: UNA NUEVA NARRATIVA
PARA UNA CIUDAD INVENTADA**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de
Licenciado en Comunicación

Carlos Javier Lizarzaburu Montani

Código 19760329

Asesor

Giancarlo Carbone de Mora

Lima – Perú

Septiembre de 2019





**LIMA MILENARIA: UNA NUEVA NARRATIVA
PARA UNA CIUDAD INVENTADA**

INDICE

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Capítulo I: Antecedentes del trabajo	11
1.1 Diagnóstico Urbano	11
1.1.1 Territorio	11
1.1.2 Población	12
1.1.3 Servicios	13
1.2 Diagnóstico Ciudadano	15
1.2.1 El mito de la Lima blanca	16
1.2.2 Racismo	17
1.2.3 La nueva ciudad	18
1.3 Diagnóstico del Patrimonio Arquitectónico	19
1.3.1 La herencia que nunca existió	19
1.3.2 Contexto internacional	21
1.3.3 Las huacas en la nueva ciudad	23
1.3.4 La narrativa de los centros históricos	24
1.3.5 El patrimonio, ¿de quién?	25
1.4 Diagnóstico de los procesos de comunicación	26
1.4.1 Responsables de investigar, producir, difundir, sin fines periodísticos	27
1.4.2 Responsables de investigar, producir, difundir, con fines periodísticos	28
1.4.3 Sobre el papel de los medios de comunicación frente a temas de patrimonio cultural y ciudadanía	28
1.4.4 Panorama de las redes sociales	29
1.5 El embrión comunicacional	32
1.6 El problema a resolver	34
Capítulo II: Realización y Sustentación	35
2.1 Los objetivos	35
2.1.1 Objetivo central	36
2.1.2 Objetivos en el ámbito de las comunicaciones	36
2.1.3 Objetivos en el ámbito de la protección de patrimonio	36
2.1.4 Objetivos en el ámbito de la identidad y ciudadanía	36

2.2 Etapas	36
2.2.1 Planificación y preparación	37
2.2.2 Lanzamiento, desarrollo y mantenimiento	37
2.3 Plataformas	38
2.3.1 Blog Lima Milenaria	38
2.3.2 Redes sociales – Facebook	39
2.3.3 El Comercio	40
2.4 Los mensajes y el proceso de comunicarlos	42
2.4.1 Comunicar e informar	43
2.4.2 Comunicar el patrimonio	44
2.5 Imágenes y formatos	45
Capítulo III: Lecciones aprendidas	47
3.1 Construyendo identidad desde la narrativa	48
3.2 Continuidad	48
3.3 Qué falta y hacia dónde va	50
3.4 Posibles actividades a desarrollar	50
3.5 La ciudad milenaria a futuro	51
Capítulo IV: Logros y resultados	53
Referencias	57
Bibliografía	62
Anexos	
Anexo I: Imágenes	64
1. Muestra de usos de recursos gráficos en notas de la campaña en El Comercio	64
2. Fotos de huacas	82
3. Fotos de actividades de la sociedad civil	90
Anexo II: Notas publicadas en El Comercio	96
Anexo III: Notas publicadas en El Comercio, perfiles	100
Anexo IV: Notas publicadas en el blog Lima Milenaria	102

RESUMEN

Este trabajo describe la creación, el desarrollo y la gestión de la campaña Lima Milenaria, que propuso una nueva narrativa fundacional para la capital peruana. La narrativa oficial había ignorado, desde su inicio, el aporte de civilizaciones establecidas sobre el territorio de la ciudad durante más de 4000 años, las que incluso habían hecho posible la existencia de la ciudad colonial.

Esta lectura imprecisa se mantuvo vigente durante cerca de 500 años, haciendo énfasis en el valor de la herencia europea. Esta actitud generó una serie de mecanismos de exclusión a la población de origen mestizo e indígena, cuya condición de ciudadanos plenos históricamente fue obstaculizada y marginalizada.

Esta nueva narrativa, que incorpora en una sola línea de tiempo sus más de 4000 años de desarrollo civilizatorio, adquirió sentido en un momento en que las migraciones de los últimos 50 años habían transformado a la capital, resignificando el espacio como un territorio pluricultural. En las siguientes páginas se muestra el papel del periodismo y los procesos de comunicación para generar transformaciones sociales.

Palabras clave: ciudadanía, patrimonio cultural, campaña de comunicaciones, Lima

ABSTRACT

This work describes the creation, development and management of the Lima Milenaria campaign, which proposed a new foundational narrative for the Peruvian capital. The official narrative had ignored, since its inception, the contribution of civilizations established on the territory for more than 4000 years, which had even made possible the existence of the colonial city.

This inaccurate reading remained in force for nearly 500 years, emphasizing the value of the European heritage. This attitude generated a series of mechanisms of exclusion to the population of mestizo and indigenous origin, whose status as full citizens historically was hampered and marginalized.

This new narrative, which incorporates more than 4000 years of development into a single timeline, made sense at a time when the migrations of the last 50 years had transformed the capital, resignifying the space as a pluricultural territory. The following pages show the role of journalism and communication processes to generate social transformations.

Keywords: citizenship, cultural heritage, communications campaign, Lima.

INTRODUCCIÓN

El origen de esta campaña reside en una experiencia personal. En 2008, durante una visita a la huaca Pucllana, un guía se refería a Lima como un territorio habitado y desarrollado antes de la llegada de los españoles. Esto, que ahora es más aceptado, iba en contra de lo que cualquier limeño había aprendido en la escuela: que el único punto de inicio para la ciudad era el de su fundación española, el 18 de enero de 1535, lo que dio pie a las primeras preguntas y constataciones.

Una de estas era que la mayoría de los ciudadanos de Lima sabía que muchos de los extraños cerros en medio de la capital no eran tales sino huacas, y sabían también quién había sido Taulichusco. Por lo tanto, ¿se podría pensar que toda información referida al mundo prehispánico estaba ahí y no se había negado nunca? Hasta que empecé a entender el impacto de los relatos oficiales a lo largo del tiempo: a sabiendas que muchos de esos cerros eran construcciones prehispánicas, en Lima se veían cerros. A falta de un relato integrador, todos los elementos que hablaban de esa preexistencia, como el mismo Taulichusco, habitaban un no-territorio simbólico. Estaban pero no existían.

Otro aspecto clave fue darme cuenta que fuera de arqueólogos, algunos arquitectos y otros interesados en el tema, para quienes este territorio milenario era una fuente de conocimiento, la mayoría de ciudadanos lo desconocía. Asumiendo que esa era información que debía pertenecer a todos, ¿por qué no lo sabíamos? Ese fue el germen de esta campaña, y el trabajo de suficiencia profesional que aquí se presenta describe en detalle los distintos momentos que marcaron su gestación y desarrollo, mostrando los cambios más significativos que esta produjo.

Un aspecto central aquí es dejar en evidencia el poder de las comunicaciones para conseguir transformaciones sociales. El documento detalla los procesos comunicativos, su implementación en lo referente a mensajes, recursos gráficos, plataformas, uso de redes sociales, y la participación de la sociedad civil en la arquitectura comunicacional.

La vida de esta campaña se puede dividir en dos grandes momentos: la planificación, que tomó dos años de investigación y de conocer más de cerca la realidad

de la ciudad de Lima en relación a sus huacas (2008 y 2009). Y un segundo momento, que surge en 2010 con el lanzamiento de la campaña propiamente, desde el blog Lima Milenaria.

El **público** destinatario fue, de manera general, el ciudadano de la capital, tanto los que se consideran nuevos limeños como los tradicionales. Sin embargo, el énfasis estuvo puesto en nuevas generaciones de migrantes, quienes consistentemente venían señalando en numerosas encuestas su dificultad para integrarse a la ciudad y sentirse parte de ella.

Desde el primer día, la campaña trabajó con un **objetivo central** y abiertamente público, que fue el conseguir la declaración oficial de Lima como Ciudad Milenaria por parte de la Municipalidad de Lima. Este objetivo se consiguió en 2012, cuando efectivamente se logra un Decreto de Alcaldía, que formaliza esta denominación para la ciudad.

Algunos de los objetivos adicionales fueron:

- Elaborar una narrativa inclusiva sobre el desarrollo civilizatorio de los últimos 4.000 años hasta el presente.
- Informar a la ciudadanía sobre los desarrollos culturales antes de la llegada de los españoles en el siglo XVI.
- Entregar información original, de calidad, con rigor científico, que sirva para educar y entretener.
- Tejer vínculos de pertenencia, sentido de orgullo, respeto, reconocimiento a esa sabiduría ancestral. Y otros más que se especifican en el Capítulo II.

Otra motivación importante tuvo que ver con la percepción de Lima como una urbe con serias carencias en cuanto a proyecto de ciudad, que además había crecido enormemente, mucho más allá de sus límites físicos y simbólicos. Fuera del tradicional monumento ecuestre del conquistador español, Francisco Pizarro, que durante años estuvo emplazado en y alrededor de la Plaza Mayor, la mayoría de los diez millones de limeños no tenía ningún referente que los incluyera, que reconociera su creatividad ancestral.

Hasta entonces, la narrativa tradicional marcaba un mensaje de exclusión: lo anterior no cuenta. O no contaba. Lo prehispánico no tiene valor. O no lo tenía. Irónicamente, en esta nueva Lima, los sectores económicos más pujantes eran y siguen siendo aquellos que fueron tradicionalmente excluidos de la ciudad, y no tenían un

espacio de significado que los incorpore. Al integrar su ancestralidad en una sola lectura podía conseguir un resultado unificador, o al menos esa era la esperanza.

En ese contexto, la campaña Lima Milenaria intentó ofrecer una narrativa común. Una narrativa en la que cualquiera que sea nuestra identidad, sea esta andina, china, shipiba, africana, europea, pudiéramos todos sentirnos parte de un *continuum* civilizatorio que empezó hace unos 4,000 años, y que sigue avanzando hacia adelante, alimentándose del aporte de todos y cada uno. Por eso el valor de internalizar una ciudad que reconcilie y no una que divida.

Además del logro central de esta campaña, que fue conseguir el reconocimiento oficial como Ciudad Milenaria (descontinuado durante la gestión del alcalde Luis Castañeda), hubo otros impactos considerables que se pueden atribuir a este proceso. Uno de ellos fue la asignación de los primeros presupuestos en la Municipalidad de Lima para la puesta en valor de las huacas de Lima - algo que no había existido hasta ese momento, y que se ve en detalle en el capítulo IV.

Pero, así como hubo una contraparte material, no es menos importante la manera cómo este legado del pasado empezó a penetrar el imaginario ciudadano. A la fecha, existen unas 30 iniciativas de la sociedad civil que buscan establecer vínculos con los sitios arqueológicos de su distrito. Del mismo modo, en temas de visibilidad, el hecho que las huacas de Lima hayan sido el tema del pabellón peruano en la Bienal de Arquitectura de Venecia, en 2018, es una clara muestra de cómo esta herencia empezó a alcanzar reconocimiento en espacios que antes habían estado cerrados para ellas.

El más reciente de estos territorios de reconocimiento son los Juegos Panamericanos que se realizaron en la capital en 2019, que recogió buena parte de las recomendaciones que hice durante el periodo que trabajé con el comité organizador, y dio a conocer al mundo la ciudad milenaria y su riqueza cultural a lo largo del tiempo.

En síntesis, y más allá del trabajo comunicativo mismo, esta campaña fue una iniciativa personal, llevada a cabo de manera individual, con un presupuesto casi inexistente. Fue más un intento ciudadano para generar reflexión y acción sobre ciudadanía, inclusión social y continuidad cultural desde una plataforma por siglos ignorada: la de su vasto legado arqueológico.

Capítulo I: ANTECEDENTES DEL TRABAJO

“En vez de hablarte de Berenice, ciudad injusta (...) debería hablarte de la Berenice escondida...”
(Calvino 2011)

Una de las primeras tareas antes de abordar la campaña misma fue tratar de entender la ciudad en sus múltiples capas y significados a lo largo del tiempo. Si bien esta había crecido de manera acelerada hasta parecer sobrecargada de gente, autos, restaurantes, ruidos, etc., carecía de características que la pusieran en la misma línea de una ciudad como la que define el filósofo José Ignacio López Soria, en el sentido que a ella le toca “...administrar diferencias, articular diversidades sin excluirlas ni marginarlas, propiciar escenarios en los que podamos todos vivir juntos siendo diferentes” (López Soria 2017), y eso no era Lima.

Se podría decir que más bien se parecía a las ciudades invisibles de Ítalo Calvino, espejismos de algo que es y no es, porque una de las grandes ironías urbanas de esta ciudad es que sus varios millones de habitantes comparten un territorio pero no un proyecto de ciudad; existen muchas identidades pero pocos lazos en común. Y, si como en su momento sostenía la activista neoyorquina, Jane Jacobs, que “las ciudades tienen la capacidad de darle algo a cada uno solo porque, y solo cuando, ellas son creadas por cada uno de sus ciudadanos” (Jacobs 1961), entonces había algo que como ciudadano y comunicador podía hacer. Para empezar, había que conocer mejor Lima. ¿Cómo era esa ciudad nueva, vieja y desconocida? Aquí algunos diagnósticos en función de los temas que desarrolló la campaña.

1.1 Diagnóstico Urbano:

1.1.1 Territorio

- Área: 2,672 km²
- Distritos: 43 + Callao, 6 distritos
- Áreas verdes públicas: 3.207 ha (Ludeña 2013)
- Áreas verdes privadas: 4.513 ha (57% del total) (Lima ComoVamos 2015)

- Área de huacas: 6.700 ha (Ministerio de Cultura 2015)
- Áreas verdes m2/hab. 3,6 m2/hab. (Gestión 2017)
- Déficit áreas verdes 5.200 ha (Crousse 2017)
- Lomas Ecosistema Frágil 12.569 ha (Crousse 2017)
- Humedales 600 has (Crousse 2017)

Indicadores de la Organización Mundial de la Salud ubican a Lima como una ciudad con alto grado de contaminación ambiental, que se expresa en la mala calidad del aire y un alto nivel de ruido en sus calles. En el 2014, la capital ocupó el primer lugar en la lista de ciudades más contaminadas (Peru21 2014).

Un dato clave respecto a la sostenibilidad medioambiental de Lima tiene que ver con el hecho que aquí no llueve. Según el Instituto Nacional de Estadística, la precipitación pluvial promedio es de 7mm/año, lo que la pone en la categoría de “desierto hiperárido” (INEI 2017c).

Junto a esto hay que tener en cuenta que Lima es una de las ciudades de mayor estrés hídrico y una de las más vulnerables al cambio climático. “El proceso de calentamiento global ha tenido su mayor impacto en la pérdida del 40% de los glaciares tropicales, fuente de agua para la capital” (Lizarzaburu 2018b).

1.1.2 Población

- Al año 2017: 9 174.855 (o aprox. 30% del total del país)
- Lenguas indígenas: 33 de las 48 que existen en el país
- Lengua indígena mayoritaria: Quechua (más de medio millón lo hablan)
- Fiestas religiosas/patronales: Por lo menos 45, entre las principales
(INEI 2014, 2018)

Educación

- Tasa neta de matrícula escolar:
 - De 3 a 5 años: 83,3%
 - De 6 a 11 años: 89,8%
 - De 12 a 16 años: 86,7%
 - Terminó el colegio: 47,3% (INEI 2017b)
- Universitarios
 - Lima provincia: 85.998 ingresaron a universidades públicas
132.401 a universidades privadas (INEI 2015)
 - Perú: 35.8% de jóvenes con educación superior
21.5% con educación superior universitaria y

	14.3% con superior no universitaria (INEI 2017b).
Universitarios en Perú:	1'814. 815 (Gestión 2017)
Matriculados En Lima:	378.878 (SUNEDU 2015), o 21% del total.

Salud

- Trabajadores con seguro:	55,8% (INEI, 2012)
- Población con algún seguro:	63%
- Anemia:	26% de niños de 6 a 59 meses

Perú es el país con mayor incidencia de tuberculosis en Sudamérica (116 casos por 100 mil habs.), y en el país Lima es la ciudad con mayor incidencia: 62% de casos de TB; 83% de TB-MDR; y 88% TB-XDR notificados en Lima y Callao (MINSA 2017).

Vivienda

- Viviendas informales:	70% (autoconstruidas) (CAPECO 2017)
Cantidad aproximada:	1'000.000 (MVCS 2016)
En riesgo por terremoto:	200.000 (MVCS 2016)

Trabajo

- PEA:	4'560.900 (2016)
- Empleo informal:	2'449.000 (53.7%, otras fuentes: 59.9%)
- Pobreza	

En el 2016: 11%

Pobreza extrema: 0,2%. Estas cifras son inferiores respecto al resto del país, y se han ido reduciendo en la última década.

(INEI 2017a, 2018, IMF 2015)

1.1.3 Servicios

- Telefonía móvil:	93,1%
- Hogares con Internet:	40%
- Población con electricidad:	99.7%
- Agua y desagüe:	90%
- Recojo diario de basura:	69% de hogares
- Arrojo basura a calle:	73%
- Transporte Público:	

Viajes diarios: 26'709.000 (motorizados y no motorizados)

Transporte regular: 58% (bus, combi, coaster, mototaxi)

(INEI 2018)

Según la organización Transitemos, “las condiciones deplorables en que se encuentra el transporte urbano de nuestra capital afectan la economía (...) y, sobre todo, afecta la calidad de vida de los ciudadanos al ofrecerles condiciones de movilidad poco dignas, ponerlos en riesgo de accidentes de tránsito, limitar su acceso a servicios básicos (empleo, educación y salud) y penalizar la economía de los más pobres” (Transitemos 2018).

Finalmente, en el sector de esparcimiento un dato interesante es que el Parque de las Leyendas, con sus 2.7 millones de visitas al año, es el parque más visitado a nivel nacional. En su mayoría, la gente lo visita por el zoológico, y no por su gran zona arqueológica, que alberga a la ciudad prehispánica de Maranga, con 52 huacas dentro de su recinto, y que cubre 2000 años de desarrollo en Lima (La República 2014).

En **síntesis**, lo que estas cifras muestran es el panorama de una ciudad pujante, de increíble diversidad cultural, con personas que hablan 31 de las 48 lenguas indígenas del país, donde se celebran decenas de fiestas religiosas y patronales a lo largo del año. Pero también, los datos hablan de una ciudad con problemas medio ambientales, urbanos y sociales que dificultan la gestión metropolitana. La excesiva división política en 43 distritos, más los del Callao, no facilitan directrices metropolitanas que beneficien a todos. Hay una creciente cantidad de población joven que accede a estudios superiores, pero las condiciones laborales continúan siendo altamente informales (54-59%), así como la vivienda, en su mayoría informal, y los índices de salud y transporte público la ubican entre las peores de la región.

El mismo manejo de las áreas verdes y disponibles es sintomático: de las que existen, en una ciudad del desierto, un porcentaje superior al 50% está en manos privadas, y se mantiene un serio déficit de áreas verdes. Frente a esto, existen unas 12.000 has de lomas que proveen espacios verdes estacionales a la capital, pero no están bajo ningún régimen de gestión, y un porcentaje no identificado está sometido a procesos de invasión y crecimiento urbano no planificado. Al mismo tiempo, los 508 sitios arqueológicos de la ciudad ocupan un espacio de 6.000 has, y la mayoría de huacas están enrejadas y aisladas de la experiencia cotidiana de los vecinos. Como se ve, son grandes disparidades que hacen de Lima no solo una ciudad vulnerable, sino que ponen en evidencia una larga historia de exclusión hacia la mayoría de sus ciudadanos.

1.2 Diagnóstico Ciudadano

Estas características de desigualdad y desequilibrio que caracterizan a Lima, adquieren un tono aún más dramático cuando se incorporan variables de ciudadanía y de inclusión/exclusión social.

Hay que tener en cuenta que, a pesar de estos indicadores de la desigualdad, existe una narrativa informal que apunta a un pasado urbano donde todo fue mejor. Sin embargo, un estudioso y teórico del urbanismo como Wiley Ludeña, cuestiona esa percepción al señalar que tan solo mirar los indicadores estadísticos del siglo XIX e inicios del XX “demuestran que había un 70% de la población de Lima, no solo en términos sociales sino constructivos, que vivía literalmente en el infierno urbano. Hay algo de esa degradación ambiental que es parte de su ADN histórico” (Lizarzaburu 2018a). Una degradación urbana que no era accidental.

Ese espacio físico y simbólico con fronteras muy marcadas se convirtió también en destino para millones de personas que migraron desde los Andes, en mayores cantidades a partir de la segunda mitad del siglo XX. En 1960 Lima tenía cerca de dos millones de habitantes. Para 2019 se calcula que se acerca a los once millones. Estos procesos migratorios, que cambiaron el rostro de Lima y su definición de ciudad, trajeron consigo también una dosis de conflicto, al producirse a través de una serie de invasiones, ya sea en el desierto o tierras agrícolas.

Esto, por lo demás, representa un fenómeno común en América Latina en las últimas décadas, haciendo que uno de los mayores problemas sea el acceso al suelo urbano, a servicios y facilidades que les debería ofrecer una ciudad. La difícil dinámica que se establece en y con la ciudad tendría que ver con el hecho que “... en el inconsciente de la mayoría hay un sentimiento anti urbano latente históricamente. No les interesa la idea de ciudad porque la ciudad nunca les ha dado nada. Porque el concepto de ciudad se impone en el Perú como un espacio de dominación y explotación del conjunto de la sociedad peruana”, indica Ludeña (Lizarzaburu 2018a).

Y si por un momento se pueden encontrar diferentes características que definen un concepto de **ciudadanía**, se incluirían de manera espontánea:

- Reconocerte como miembro de un espacio y una comunidad
- Tener voz, voto, participación, responsabilidad
- Ser parte de un proyecto, una visión de ciudad

- Ser sujeto de reconocimiento y respeto, con oportunidades de desarrollo personal, expandir capacidades, producir, crear, trascender

Hoy, Lima responde a múltiples identidades, asociadas a los lugares de donde migraron y que responden a distintos procesos culturales, pero repetidas encuestas realizadas por Ipsos-APOYO, entre los años 2009 a 2015, señalaban que cerca de la mitad de los entrevistados habían nacido en provincias y, de estos, el 83% solía responder que no se sentía limeño, lo cual representaba un fracaso para un proyecto de ciudad, al no saber incorporar su amplia diversidad cultural (Ipsos APOYO 2009, 2010, 2011). Ese mismo año cuando empezamos a mirar a las estadísticas, el Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima, en octubre 2009, publicaba su encuesta anual sobre valores, para Lima y Callao, y las respuestas a dos de sus preguntas son altamente significativas.

La pregunta 27 del referido estudio indagaba en si los peruanos y las peruanas eran o no racistas. Las respuestas aparecen en una secuencia de años desde el 2005 al 2009 con los siguientes valores: un 64% (2005), 64,5% (2006), 63,3% (2007), 78,8% (2008), 71,3 (2009), respondió que sí, que los peruanos eran racistas. En la pregunta 39, si creían que en el país había igualdad ante la ley, nuevamente en una secuencia de años, las respuestas fueron: 90,4% (2005), 91,8% (2006), 88,3% (2007), 88,3% (2008), 88,6% (2009), que no creían que hubiera igualdad ante la ley.

Más recientemente, abril de 2018, la empresa IMASEN llevó a cabo una encuesta que incluía preguntas sobre discriminación, y un 80% de sus entrevistados señaló haberse sentido discriminado en algún momento, siendo el color de piel un factor mayor (IMASEN 2018). O más recientemente, la I Encuesta Nacional de Percepciones sobre Diversidad Cultural y Discriminación Étnico-Racial, incluye entre sus resultados, que un 53% de entrevistados todavía considera al país como racista (Ipsos 2018).

1.2.1 El mito de la Lima blanca

Este panorama adquiere su verdadera relevancia si se contrapone la actitud que dominó en la ciudad durante más de 400 años. Uno de los primeros en cuestionarlo fue el periodista y sociólogo Sebastián Salazar Bondy, quien en su emblemática obra Lima la Horrible se pregunta "... ¿hacia dónde miran nuestros ojos históricos? Miran al espejismo de una edad que no tuvo el carácter idílico que tendenciosamente le ha sido atribuido y que más bien se ordenó en función de rígidas castas y privilegios de fortuna

y bienestar para unos cuantos en desmedro de todo el inmenso resto” (Salazar Bondy 1974).

Ese pasado que cuestionaba Salazar Bondy había sido contado una y otra vez en los términos de alguien como José de la Riva Agüero, un aristócrata e intelectual de inicios del siglo XX, para quien Lima había sido la ciudad “...de los bailes garbosos, de las monjas galantes, de las fiestas cortesanas, comedias, cañas y toros, del lujo y del boato; hermosa criolla, devota y sensual, hija de Sevilla y nieta de una sultana, madre de vírgenes y santos, de caballeros rumbosos y de doctores sabios; arrullada por el dorado repicar de sus sesenta iglesias, y por el incienso y cántico de sus infinitas procesiones” (Riva Agüero 1995).

1.2.2 Racismo

Pero esta dinámica ciudadana nunca quedó en lo anecdótico. Por el contrario, eran señales de una situación de exclusión para quienes no pertenecían a grupos determinados definidos por el color de piel, haciendo de Lima – en palabras del historiador Alberto Flores Galindo -, “el centro de irradiación de la ideología racista”. En esta visión que había terminado por imponerse, añade, “el cholo era el vástago de una raza vencida e inferior, a la que sólo quedaba la sujeción” (Flores Galindo 2008).

Y es quizás solo en los últimos 20 años que la ciudad ha empezado a enfrentar de manera directa ese tipo de hostilidad que dominó el territorio urbano por siglos. El psicoanalista Jorge Bruce, habla de “una sociedad enferma de racismo” como un factor que está en la raíz misma “de la identidad como en los vínculos de las personas que están inmersos desde su nacimiento en una cultura con esas características” (Bruce, 2008). Si bien es cierto que mucho de este debate estuvo centrado alrededor de relaciones de poder, no es difícil imaginarse el impacto que tuvo sobre procesos de identidad, integración y valoración del patrimonio cultural. No en vano, Nelson Manrique precisa que “la discriminación étnica se legitima recurriendo como criterio de validación a las diferencias en la lengua, religión, costumbres, vestimenta, formas de alimentarse, cosmovisión; en general asumir la superioridad de determinados productos culturales sobre otros, lo cual constituye la base del etnocentrismo” (Manrique 2014).

Solo para cerrar este punto, y volviendo al tema de la ciudadanía y el patrimonio cultural en la antigua capital del virreinato español, queda claro que este territorio se había convertido en un espacio de legitimación política y social. Habiendo dejado casi de manera automática que el Cusco represente ese Perú ancestral y prehispánico, Lima

se había erigido a sí misma como la urbe hispana, cuya alianza –intencional o no- se mantuvo por mucho tiempo con la Metrópolis, algo que fue completamente transformado a partir de los fenómenos sociales de los años 50 del siglo pasado.

Como indica la historiadora Cecilia Méndez, “...eran los criollos quienes tenían que disputar con los indios no solo la legitimidad del liderazgo, en la lucha anticolonial sino, y sobre todo, el lugar que le correspondería a cada quien en una nueva, potencial, nación”, explayándose que en el escenario capitalino estos desequilibrios en la dinámica humana estaban marcados por el hecho que “...no se desprecia a cualquier indio, sino, particularmente, al que se ha salido de ‘su lugar. Y su sometimiento era necesario para preservar la ‘integridad nacional’” (Méndez 2014). Lo que nos lleva a mirar la nueva ciudad con otros filtros.

1.2.3 La nueva ciudad

Como se ha indicado ya, a lo largo del tiempo se repitió una versión idílica de la ‘Lima del pasado’, que proyectaba un tipo de fantasía anclada en la idea de que antes de los grandes procesos de migración la gente vivía en una ciudad ejemplar. En 1960 Lima tenía cerca de dos millones de habitantes; para 2019, cálculos no oficiales ponen la cifra cerca de los once millones; un lugar donde se hablan más de 30 lenguas indígenas de todo el país, y con orígenes culturales diversos. Estos procesos migratorios, que cambiaron el rostro de Lima y su definición de ciudad, trajeron consigo también una dosis de conflicto.

Lo cierto es que un crecimiento poblacional del 500% en 40 años, o la “fuerza de la demografía”, como la describe Arellano (Arellano 2008) genera no solo demandas específicas sobre la ciudad, sino que la ciudad debe encontrar, desarrollar, ofrecer mecanismos de inclusión que fortalezcan ciudadanía. Pero para que eso suceda una ciudad necesita tener un relato sólido y auténtico que pueda proyectar constantemente, generando sentimientos de pertenencia.

Quizás la mejor manera de ilustrar los puntos anteriores, sea a través del siguiente comentario que una persona escribió en un post de Facebook, que hacía alusión indirecta a la Lima blanca antes de las migraciones (Julio 2019). Este ciudadano limeño escribió:

“Hasta la década de los 50 si no me equivoco quienes vivían en el centro de Lima eran las personas de clase alta, las que llamaríamos de forma coloquial, pitucos, al darse la migración masiva de la gente provinciana éstos decidieron irse de Lima

centro para no tener que mezclarse con las clases bajas, mudándose a lo que ahora son los distritos exclusivos de Miraflores, La Molina y demás, lamentablemente para quienes se lamentan de que ya no sea ésa la Lima en la que vivimos ahora, les diré que esta ciudad era una burbuja, aislada en la medida de lo posible del interior del país, dónde existía el abandono absoluto por parte del Estado, ésa era la cara que Perú mostraba al mundo una ciudad moderna, ordenada y limpia, y como se suele decir los cholos, los indios, los serranos que los parta un rayo, acá solamente hay un culpable que es el mismo de siempre, que poco le importa el sufrimiento del pueblo, que prefiere congraciarse con los extranjeros y dejar de lado a los pobres, todos somos peruanos, hasta aquel que viva en el último centímetro de suelo patrio, así que antes de soltar sus típicos comentarios racistas para culpar a los provincianos de lo que es lima hoy, piénselo dos veces, muchos de ustedes son hijos de provincianos como yo”¹.

1.3 Diagnóstico del Patrimonio Arquitectónico

De manera general, en el Perú el patrimonio material inmueble, o arquitectónico, se divide en dos grandes periodos: el **precolombino**, o prehispánico o arqueológico, que son las construcciones antes de la llegada de los europeos en el siglo XVI. Y el **histórico**, que es todo lo construido a partir de la llegada de los europeos.

1.3.1 La herencia que nunca existió (y que siempre estuvo ahí)

El aporte de la arqueología en la ciudad de Lima ha tenido un papel transformador. Igual que en otros lugares del planeta, los primeros pobladores que se instalaron aquí lo hicieron hace unos 10.000 años. A diferencia de la mayoría de lugares, después de ir creando su propio bagaje de conocimiento hubo un momento, hace unos 4.500 años, cuando aquí surgen las primeras sociedades complejas, o también llamada ‘civilización’.

Por una variedad de razones que se desconocen, los habitantes que se establecieron en este territorio desértico usaron la arquitectura como una de sus mayores y más sólidas formas de expresión. Tanto así que, en el siglo XXI, y luego de casi 500 años de destrucción de este patrimonio, el estudio realizado por el PLAM 2035 identificó 447 sitios arqueológicos en toda el área de Lima Metropolitana, ocupando

¹ <https://www.facebook.com/groups/671319879692437/permalink/1651727131651702/>

unas 6.700 hectáreas, y poco o nada de esto formaba parte de un relato fundacional (PLAM 2014).

El Atlas del Patrimonio, publicado por primera vez por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en 2012, demostró que Lima es la ciudad con la mayor densidad patrimonial del país, tanto arqueológica como histórica. Del total de Monumentos Arqueológicos declarados patrimonio cultural hasta entonces (11.714), el departamento con mayor cantidad es Lima, con un 16% del total (1.874 sitios para un territorio que incluye Lima Metropolitana), (BID 2012).

Si bien esta información es relativamente nueva, a lo largo del tiempo no se conocen de esfuerzos oficiales para integrar lo que ya se conocía en una representación oficial de la ciudad o en un relato fundacional. Como indica García Canclini “muchas de las dificultades que obstaculizan la teorización y la política cultural (...) provienen de una inadecuada ubicación del patrimonio en el marco de las relaciones sociales que efectivamente lo condicionan” (García Canclini 1993).

Según la arqueología peruana, la civilización empezó en el actual territorio de Lima con la huaca El Paraíso-Chuquitanta, en el distrito de San Martín de Porres. Desde entonces, y hasta la llegada de los españoles, se suelen describir cinco momentos culturales que se desarrollaron aquí:

- Cultura Templos en U: 2500 a.C. a 600 a.C. aprox.
- Cultura Lima 200 a.C. a 600 d.C. aprox.
- Cultura Wari 700 d.C. a 1100 d.C. aprox.
- Cultura Ichsma 1100 d.C. a 1450 d.C. aprox.
- Imperio Inca 1450 a 1530

(Lizarzaburu 2011b)

En este contexto, no es de extrañar el desconocimiento que existe sobre esta herencia. Esto genera indiferencia, destrucción y falta de protección a distintos niveles. Pero sobre todo, ayuda a mantener el *Cosmos* creado a partir de la fundación española de Lima en 1535 contra el *Caos* que pudo haber significado reconocer en su momento contenidos culturales anteriores a esa fecha (Eliade 1981). Es un camino que no construye ciudadanía, por el contrario. Según explica el arquitecto José Canziani “en este complejo escenario –en el que se entremezclan e intercambian roles el síndrome colonial y nuestra maltrecha modernidad- es que en la ciudad de Lima se dio desde inicios del siglo XX uno de los procesos más brutales de destrucción del patrimonio cultural prehispánico” (Canziani 2013).

Con el tiempo, conforme se fue avanzando con el trabajo y la investigación, intenté algo que tampoco se había hecho hasta la fecha: clasificar las huacas por su acceso, recuperación y vínculo con la ciudad. Posiblemente de manera poco científica, pero basado en la observación, este ejercicio permitió ver 11 tipos diferentes de contextos. Aquí una muestra:

Tipología de condición	Huaca
1 Enrejadas, sin puesta en valor	Balconcillo
2 Rejas, puestas en valor, distintos usos	Pucllana, Mateo Salado,
3 Rejas, puestas en valor, uso limitado	Huantille, San Borja
4 Cerrada por empresa, inaccesible	Catalina Huanca
5 Parcialmente cercadas, mínima intervención	Cajamarquilla
6 Abiertas, abandonadas, accesibles	Tambo Inga
7 Abiertas, abandonadas, dificultad de acceso	La Florida, Cardal
8 Abiertas, en comunidad, mínima intervención	Palomino, J.C. Tello
9 Parcialmente cercada, en proyecto inmobiliario	Huantinamarca
10 Abiertas, puesta en valor en curso	El Paraíso
11 Destruídas, absorbidas por el crecimiento urbano	Armatambo, Huacoy

(Lizarzaburu 2016).

Y si por un momento dejamos estas fronteras y vemos cuál es el contexto global y regional, podemos obtener información adicional.

1.3.2 Contexto internacional

Distintas fuentes suelen citar varias listas sobre las ciudades más antiguas del planeta. Hay diferentes criterios para identificarlas, pero uno de ellos es poder comprobar que ese territorio ha sido continuamente habitado a lo largo del tiempo. En esa línea, el diario británico *The Telegraph*, elaboró esta lista en 2016. En negritas se incluyen aquellas ciudades que son capitales de países; las que no se consideran centros urbanos desarrollados en su momento de clasificación, son identificadas como Asentamientos:

1 Jericó, Palestina	Asentamientos, 11000 años
2 Byblos, Líbano	Asentamientos, 7000 años
3 Aleppo, Siria	Asentamientos, 6300 años
4 Damasco , Siria	Asentamientos, 6300 años (canales)

5 Susa, Irán	Asentamientos, 6200 años
6 Fayum, Egipto	Asentamientos, 6000 años
7 Sidón, Líbano	6000 años
8 Plovdiv, Bulgaria	6000 años
9 Gaziantep, Turquía	5600 años
10 Beirut , Líbano	Asentamientos, 5000 años
11 Jerusalén , Israel	Asentamientos, 4800 años
12 Tiro, Líbano	4750 años
13 Arbil, Irak	4300 años
14 Kirkuk, Irak	4200 años
15 Balkh, Afganistán	3500 años
16 Atenas , Grecia	3400 años
17 Larnaca, Chipre	3400 años
18 Tebas, Grecia	3400 años
19 Cadiz, España	3100 años
20 Benares, India	3000 años

(The Telegraph 2016)

Otras ciudades:

- **Ciudad de México** 4000 años (1 estructura)
- **Roma** 2800 años
- **Londres** 2000 años
- **El Cairo** 2000 años

De esta lista precedente, ¿cuántas ciudades capitales en el mundo tienen más de 2000 años de arquitectura?: 8

Del mismo grupo, ¿cuántas ciudades capitales con más de 4000 años de arquitectura?: 4

Y Lima, con más de 4.000 años arquitectura monumental. ¿Aparece en alguna de estas listas?: No

En 2012 El Comercio realizó la primera, y única encuesta a la fecha, sobre patrimonio arqueológico de Lima. Algunos de esos resultados confirmaban las percepciones previas:

- Qué había en el territorio de Lima antes de 1535
 - 11% civilización avanzada

- 89% respuestas equivocadas
- La huaca más antigua en Lima es...
 - 99% respuestas equivocadas
- ¿Las huacas son un obstáculo para el crecimiento de Lima?
 - No (76%)
- ¿Forman parte de nuestra herencia cultural?
 - Sí (87%)

Algo significativo fue que, a pesar del enorme desconocimiento sobre esta herencia, las dos últimas respuestas arrojaron luces sobre el futuro posicionamiento que podían tener las huacas en el imaginario ciudadano, si es que existiera suficiente información para llenar ese vacío (El Comercio 2012).

1.3.3 Las huacas en la nueva ciudad

En el caso de Lima como territorio, hay una capa adicional a considerar. El rápido crecimiento que se produjo a lo largo de décadas durante el siglo XX, ocupando terrenos eriazos o que antes habían estado dedicados a la agricultura, empezó a dejar a la vista la enorme cantidad de sitios arqueológicos que habían permanecido cubiertos u ocultos. Al llegar a estos espacios, la nueva población no encontró relatos de ningún tipo que explicara la presencia de esos ‘cerros de adobe’ que en realidad eran los vestigios culturales del pasado. Lo irónico es que esas huacas, consideradas sagradas en los lugares desde donde habían migrado, en Lima aparecían desconectadas de un sistema de validación y, en muchos casos, terminaron por convertirse en sitios de valoración negativa (arrojo de desperdicios y basura).

En su libro *Agujeros Negros Urbanos*, dedicado a analizar la situación de estos vestigios en el contexto urbano, el arquitecto Jean Pierre Crousse indica que “el paisaje milenario de Lima ha sido transformado por un crecimiento urbano sin precedentes, al ser considerado una tabula rasa en la que la ciudad formal y la informal pueden crecer indefinidamente” (Crousse 2017). En esa misma publicación, la directora del programa de diseño en urbanismo de la Universidad de Harvard, Diane Davis, asegura que la existencia de este legado precolombino “...podría ser considerado una oportunidad, una ocasión para repensar las posibilidades de crear una Lima más inclusiva e integrada que se construya sobre el patrimonio histórico, cultural y ecológico, en lugar de destruirlo” (Davis 2017).

A pesar de su valor cultural y de cambios positivos que han venido sucediendo, como veremos en la parte final de este documento, lo cierto es que este legado prehispánico no parece ocupar todavía el espacio simbólico de la mayoría de ciudadanos. Esto se explica, dice la arquitecta italiana Adine Gavazzi en una entrevista en el blog Lima Milenaria, porque “...no hay un libro en la escuela que te lo cuente, y en la escuela no se hace un recorrido por las huacas cada mes. Tampoco hay un museo que te cuente toda esta historia, siendo Lima una ciudad única en el mundo” (Lizarzaburu 2017b).

Es así que cuando estas transformaciones demográficas empiezan a cambiar Lima, se producen en un escenario que no había modificado sus relatos simbólicos por siglos: era una ciudad dividida entre la oficial- legítima (la Lima blanca, hispana, europeizada, producto de su fundación española), y la marginal- ilegítima (la Lima mestiza e indígena). En ese relato que estaba definido por fronteras invisibles no se podía generar una dinámica ciudadana equilibrada, inclusiva y democrática.

1.3.4 La narrativa de los centros históricos

En cuanto al patrimonio arquitectónico que entra dentro de la categoría de ‘histórico’, y para efectos de este trabajo, tenemos el caso de los Centros Históricos. Este es un modelo que surge en Europa después de la devastación humana y patrimonial de la Primera Guerra Mundial. El concepto llega a América Latina a partir de los años 60 donde, más que estar vinculado con culturas autóctonas o nacionales, como era el caso en Europa, emerge directamente vinculado con el legado hispano en América.

Se podría decir que ese modelo se aplicó sin mayores tensiones en lugares donde la identidad nacional se construyó a partir de una única herencia, y donde la presencia indígena o de raíz africana o no era mayoritaria o no había dejado un legado arquitectónico sustantivo. Es el caso de La Habana, Bogotá o Montevideo. En otros contextos la historia es distinta.

Por ejemplo, las capitales con mayor población indígena o mestiza son Ciudad de México, Guatemala, Quito, Lima y La Paz. De estas cinco, solo dos tenían arquitectura prehispánica significativa: Lima y Ciudad de México. En esta última, la ley de patrimonio zanjó cualquier tipo de duda sobre las prioridades. Como explica la profesora Gabriela Lee Alardin de la Universidad Iberoamericana, “el carácter arqueológico de un bien tiene prioridad sobre su carácter histórico [colonial], y este a su

vez sobre el carácter artístico. De esta manera se dirime cualquier duda sobre los criterios que deben prevalecer en cada caso particular” (Alardin 2008).

El caso de Lima fue distinto. Como vimos líneas arriba, la Lima que nace en el siglo XVI forjó una identidad donde lo hispano adquiriría el valor de lo legítimo o lo superior, que era lógico dadas las circunstancias históricas. Con el tiempo, este privilegio se extendió hacia su legado arquitectónico, y esta siguió siendo la actitud preponderante en Lima hasta bien entrado el siglo XX incluso, cuando en 1991, la UNESCO declara un sector del Centro como Patrimonio Mundial.

Lo que no se puede dejar de lado, según indica Manuel Castells, es que la construcción social de la identidad siempre tiene lugar en un contexto marcado por las relaciones de poder. Y de las tres formas que él identifica está la de la “*Identidad legitimadora*: introducida por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales...” (Castells 1999). No es de extrañar que este haya sido el modelo para todo el territorio de la América española. El profesor Javier Pinedo, catedrático y humanista chileno, ve en esta actitud una explicación a lo que él describe como una “identidad desgarrada” porque, según explica, históricamente, en lugar de trabajar una sola visión del patrimonio, la cultura ha sido vista y planteada desde lo europeo como lo superior (Fuenzalida 2014).

1.3.5 El patrimonio... ¿de quién?

A la luz de lo anterior, parecería evidente que lo que se produjo aquí a partir del siglo XVI, y continuó vigoroso durante la República y parte del siglo XX, se podría clasificar como un consistente proceso de ‘extirpación de la memoria’. Intencional o no, el resultado es evidente. Esa desaparición de vínculos y de memoria explica, en buena medida, por qué un ciudadano común de Lima se siente ajeno de todo lo que representa una huaca. Lo curioso es que, si hacemos un esfuerzo por extraer valores que se pueden asociar a esta herencia prehispánica, como la adaptabilidad, la innovación, la resiliencia, la capacidad de construcción, uno diría que son los mismos valores que nos definen y nos explican hoy.

En el fondo, “toda ciudad siempre encuentra una manera de contar su historia. Tiene que hacerlo. Son narrativas que cumplen varias funciones y una de ellas, congrega a los ciudadanos alrededor de una identidad común, una memoria común. En algunas sociedades estos esfuerzos por contar sus propios cuentos con el tiempo se

enriquecen con miradas más críticas de su propio pasado, de modo que sirva para sanar las heridas que muchas veces la historia misma genera” (Lizarzaburu 2017a).

¿Cómo encaja entonces todo lo anterior con la visión tradicional de patrimonio?, ¿cuál es el relato oficial que se entrega a millones de ciudadanos, en un contexto pluricultural?, ¿cuál es el símbolo que representa el rostro, la energía, el poder de la nueva Lima?

Este gran marco de referencia da origen a y alimenta la campaña Lima Milenaria. A partir de aquí, y como parte de la preparación conceptual se hizo un ejercicio adicional, que tenía que ver con lo que plantea la investigadora catalana Amparo Moreno, en el sentido que “si es válido pensar que nuestro comportamiento personal está relacionado con el entorno social en el que vivimos, para completar esta reflexión será necesario examinar los rasgos y el funcionamiento de ese contexto: cómo ha sido construido por las generaciones que nos precedieron y ha sido reproducido y lo reproducimos colectivamente como resultados de actuaciones personales. Hemos de analizar, pues, esa memoria colectiva condensada en nuestro medio ambiente natural culturizado” (Moreno 1991).

Y es ese proceso de reflexión el que permite armar, desde las comunicaciones, una propuesta de narrativa distinta para una ciudad que se creía de 500 años cuando en realidad eran más de 4.000.

1.4 Diagnóstico de los procesos de comunicación

Entrando ya directamente en el campo específico de este trabajo, se describe primero cuál era la situación hace menos de diez años en el ámbito de la difusión oficial de contenidos, en particular los vinculados a patrimonio arqueológico de Lima (no se incluyen aquí las publicaciones, como libros, que tienen otro ámbito de circulación).

El ministerio de Cultura se había creado en 2010 sobre las bases de lo que había sido el INC, Instituto Nacional de Cultura, establecido en los años 70 del siglo XX. Si bien la nueva institución nació con una página web que contenía la información básica sobre el patrimonio y la cultura del país, el tema de la transparencia informativa ha sido siempre un tema de discusión.

Al pedido personal que se hizo en 2011 sobre una lista oficial de la cantidad de huacas que existían en Lima, la respuesta fue que no tenían esa información. Pasaron algunos meses, ya después de haberse lanzado la campaña, cuando publicaron un primer dato: 180 huacas. A partir de ahí, con el tiempo, esta es una cifra que ha venido

evolucionando. Para 2012 por primera vez aparece una cifra en la página web del ministerio: 265. Meses después, el entonces ministro de Cultura indica que son 365, y para diciembre 2014 el Plan Metropolitano a 2035, llega a identificar 447 de ellas (PLAM 2014). La información más reciente, del 2018, según el Sistema de Información Geográfica de Arqueología (SIGDA), del ministerio de Cultura, los sitios arqueológicos en Lima Metropolitano son 508.

Lo que no hacía este ministerio es producir material informativo para su página web. Otra institución oficial que producía material publicitario basado en el patrimonio cultural del Perú era, y sigue siendo, Promperú. Pero en este caso, en el caso de Lima se enfatizaba sobre todo el valor de su herencia colonial y republicana.

1.4.1 Responsables de investigar/producir/difundir contenidos sobre patrimonio cultural (con fines no periodísticos):

- Directos:
 - Ministerio de Educación: <https://www.gob.pe/minedu>
 - Diseño curricular habla de identidad, historia, cultura, ciudadanía
 - Página web no tiene información sobre temas de identidad, patrimonio y ciudadanía en Lima.
 - Ministerio de Cultura: <https://www.gob.pe/cultura/>
 - Acciones de formación con voluntarios, grupos de defensa del patrimonio, entrenamiento a jueces y personal del aeropuerto internacional
 - Durante un periodo, alrededor de 2014, la oficina de OGETIC tuvo un intenso programa para grabar huacas con drones, pero esta página no aparece más en la web, y más bien algo de esto se encuentra en: <http://sigda.cultura.gob.pe/>
 - Página web no tiene información sobre temas de identidad, patrimonio y ciudadanía en Lima.
 - Congreso: <http://www.congreso.gob.pe/>
 - Fondo editorial
 - Página web no tiene información sobre temas de identidad, patrimonio y ciudadanía en Lima.
 - Municipalidad de Lima: <http://www.munlima.gob.pe/>

- Los únicos periodos durante los cuales se trabajó de manera consciente el legado prehispánico fue durante las alcaldías de Alfonso Barrantes (1983-1986) y Susana Villarán (2011-2014)
 - Durante el periodo Villarán, y por primera vez, la página web de la MML tuvo una pestaña dedicada a información exclusivamente sobre la Lima prehispánica. Esta fue eliminada a iniciarse la gestión siguiente
 - Durante la tercera gestión de Luis Castañeda (2014-2018) se dio impulso a la recuperación de la huaca Garagay, y se incluyeron algunos aspectos relativos en las publicaciones del área de Cultura
 - En la gestión del alcalde Jorge Muñoz (2019-2023), la única información que existe hace solo una pequeña referencia a la Lima antes de 1535 (Municipalidad de Lima 2018).
- Indirectos:
- Expertos y grupos de defensa del patrimonio
 - Creció en redes sociales
 - Mundo académico, con limitada capacidad de difusión masiva
 - No establecen puentes con sociedad civil

1.4.2 Responsables de investigar/producir/difundir contenidos sobre patrimonio cultural (con fines periodísticos):

- Medios de comunicación
 - Mayoría sin aparente responsabilidad sobre el tema
 - Difusión limitada
 - Sobre todo El Comercio y La República
 - TVPerú, MovistarTV

1.4.3 Sobre el papel de los medios frente a temas de patrimonio cultural y ciudadanía

Una evaluación rápida sobre lo que hacen los medios de comunicación arroja unas primeras impresiones personales, y una serie de preguntas que no es objetivo de este trabajo responder ni medir, pero que podrían quedar como tema para una siguiente investigación.

- ¿Quiénes han asumido el tema en la prensa escrita, TV, radio?

- ¿Existe una cobertura regular?
- ¿Responden solo a una agenda noticiosa?
- ¿Forman parte de un diálogo ciudadano?
- ¿Por qué no se difunde más?
- Existen experiencias en TV que han empezado a sensibilizar, sobre todo en TVPerú. Pero quizás el más popular en la televisión comercial sea ‘A la Vuelta de la Esquina’.
 - Pero no hay crítica, TV blanda
 - El riesgo es que al ver todo bien, se crea que no hay mucho por hacer
- ¿Qué papel pueden tener los medios en la protección de patrimonio?
- ¿Por qué no lo hacen?
 - ¿Cuestiones de costos?, ¿de mercado?
 - ¿Prejuicios sobre una presunta falta de interés en estos temas?
 - ¿Falta de creatividad en los formatos?
 - ¿Desconocimiento?

El resultado inicial a esas preguntas, más bien retóricas, indicaban un reflejo de una situación mayor, donde no solo existía un gran desconocimiento sino una apatía generalizada. Y este terminaba siendo un dato de gran incoherencia, en un país con el legado cultural que posee. Es de esperar que el éxito de la Ceremonia de Inauguración de los Juegos Panamericanos 2019, cuyo eje narrativo fue una Lima milenaria, genere más interés en estos temas.

1.4.4 Panorama de las redes sociales

Mientras tanto, a inicios de 2010, las redes sociales tocaban suelo limeño con fuerza y empezaron a revolucionar el paisaje mediático. Ese año, del lanzamiento de la campaña, existían en Facebook solo unas 3 páginas dedicadas a Lima y su patrimonio arquitectónico. Entre ellas llegaban a unas 30.000 personas. Cerca de diez años después, a julio 2019, el último conteo mostraba que existen por lo menos 38 páginas dedicadas al patrimonio arquitectónico y cultural de Lima, y unas 18 más específicas de lugares o distritos. Entre ambas categorías suman más de 930.000 personas, y la lista puede ser incluso mayor si se incluyen otras redes sociales, demostrando el creciente interés de grupos de ciudadanos con distintos aspectos de su herencia patrimonial. Aquí una lista preliminar según su nivel de popularidad:

1. Lima Antigua	167.000 miembros
2. Limatopías	132.000
3. Lima la Única	129.000
4. Lima Milenaria	58.000
5. Lima Ciudad Moderna	50.000
6. Lima Querida	41.000
7. La Lima de mis Abuelos	37.000
8. Marca Lima	36.000
9. Paseos Históricos por Lima	32.000
10. Lima Misteriosa	19.000
11. Pinceladas Limeñas	18.000
12. Arqueología Jovelos	17.000
13. Antiguas Haciendas de Lima	13.300
14. Lima es Linda	12.000
15. Salvemos las Huacas	12.000
16. Al Rescate del Patrimonio	11.800
17. Antiguos Cines de Lima	11.000
18. Alerta: Patrimonio de Lima	10.000
19. Recorridos Históricos Pinceladas	9.800
20. Lima, Barrio & Patrimonio	9.400
21. Lima Notas	8.000
22. Lima al Paso. Descubriendo	5.000
23. Círculo Ciclista Protector de Huacas	4.900
24. Salvemos Lima	4.500
25. Lima, Ayer, Hoy y Siempre	4.200
26. Lima: Balcones...	4.100
27. Fotos de Lima Antigua	3.900
28. A mi Lima Querida	3.700
29. Lima es Nuestra	3.600
30. Limateca	3.100
31. Colectivo Patrimonio para Lima	2.700
32. Lima Puertas Abiertas	2.500
33. Lima Andina	2.400
34. Colectivo Defensa del Patrimonio	2.300

35. Foro Patrimonio Vivo	1.900
36. Lima y sus Tesoros	1.600
37. Salvemos el CH como Centro Vivo	1.500
38. Patrimonialistas de Lima	770
Sub Total aprox.:	885.970 miembros

Distritales y específicos a sitios:

1. Museo de Sitio Pachacamac	13.000
2. Huaca Pucllana	7.200
3. Salvemos Barranco	5.100
4. Defiende el Parque Castilla	3.800
5. Museo Puruchuco-Jimenez Borja	3.800
6. Zona Arqueológica Garagay	3.200
7. Huaca Garagay	2.900
8. Inti Raymi en Campoy	1.800
9. Huaca Mateo Salado	1.500
10. Colectivo Colli	1.500
11. Cuida tu huaca PLO	1.000
12. Breña Antigua	1.000
13. Huaca El Paraíso	900
14. Salvemos Parque Próceres	800
15. Yo definiendo Santa Beatriz	700
16. Salvemos la UV3	600
17. Salvemos Parque Manhattan	500
18. Amigos de las Huacas de LV	350
Sub Total aprox.:	49.650
Total	935.620 miembros

En esos días iniciales de apogeo, del rápido crecimiento de *Facebook*, se podía percibir que a diferencia de los medios tradicionales:

- que tienen una sola voz, o que no es representativa de la diversidad,
- que normalmente estaban distanciados del lector promedio,
- que mantenían una agenda limitada,

Internet y las redes sociales posibilitaron:

- abrir el abanico de voces y opiniones,
- conocer a más personas interesadas en el patrimonio,
- multiplicar presencia y activismo ciudadano.

El trabajo en redes sociales, específicamente a través de *Facebook*, añadió un elemento estimulante a los procesos comunicativos. Este desarrollo tecnológico dejó en evidencia las limitaciones de los medios tradicionales, más desvinculados de la diversidad social.

Si bien es cierto que las páginas más populares siguen enfocadas en la Lima virreinal y republicana, ha habido un desplazamiento en los últimos años hacia temas de protección del legado arquitectónico de la ciudad – lo que podría ser un indicador a medir sobre fortalecimiento de ciudadanía. Del grupo de páginas con más seguidores, la página de *Facebook* de Lima Milenaria sigue siendo la más popular para patrimonio prehispánico, con más de 58.000 miembros.

1.5 El embrión comunicacional

Ante este panorama, que era el de vivir en una ciudad que durante casi 500 años había contado una narrativa fundacional inexacta frente a la inmensidad (arqueológica, simbólica, ciudadana) que ofrecía el pasado prehispánico, otra de las preguntas que surgieron fue si la verdadera historia de Lima estaba todavía por contarse. Es así que un aspecto clave en la formulación de la campaña, no tanto la comunicacional sino la parte conceptual de la misma, tenía que ver con poder encontrar un momento embrionario en el que esa pre-Lima, o ese centro urbano incipiente, empezaba a crecer y no dejó de hacerlo hasta el presente.

Es decir, se trataba de identificar – con el apoyo de arqueólogos y arquitectos – ese momento o ese espacio cuándo y dónde este territorio empieza su proceso de transformación urbana, cultura tras cultura, invasión tras invasión, pasando por su fundación española, hasta llegar a la ciudad de nuestros días. El antropólogo Luis Millones escribe en el libro ‘Lima antes de Pizarro’ que “los millones de habitantes que ahora se atropellan sobre la capital peruana, al hablar de su historia se detienen en el virreinato (...) pero probablemente sean pocos los que reconozcan la existencia de una Lima prehispánica” (Millones 1995).

Hubo investigadores que sugirieron por ejemplo que la huaca El Paraíso, en el valle del río Chillón y con sus 4.500 años de antigüedad, podía servir de año 0. Para ellos, la construcción de una huaca de tales dimensiones no se pudo dar sin una

organización política, económica y social determinada. Es decir, un desarrollo urbano incipiente. Pero aquí se planteó otra pregunta que incidía en un tipo de rigor que se quería tener como sello: ¿Cómo lanzar una campaña diciendo que Lima tiene 4.000 años, cuando después de la cultura que levantó los templos en U existe un vacío de unos 600 años? Se necesitaba encontrar un lugar que dejara fuera de duda la existencia de un desarrollo urbano, por incipiente que sea.

Noción de Ciudad

Para estar de acuerdo con que la propuesta fuese todo lo seria que tenía que ser, había que indagar sobre las características que definen que una ciudad sea considerada un lugar de la antigüedad. Y lo cierto es que los arquitectos tienen distintas posiciones al respecto; en todo caso, los puntos en los que suelen estar de acuerdo son:

- Continuidad comprobable en uso del territorio
- Densidad de población
- División del trabajo
- Menos del 50% de actividades dedicada a la agricultura
- Elevado grado de organización social
- Arquitectura civil y para diferentes funciones sociales y políticas
- Sistema de relaciones con otros grupos/ciudades (López Soria 2017).

El otro elemento fundamental era el 'Dónde'. La Lima actual se ha extendido sobre sus tres valles: el Chillón, el Rímac y Lurín. La Lima de la fundación española, y con la que la mayoría nos hemos identificado, es la del valle del Rímac. La Lima de cemento que se extiende enormemente sobre lo que antes eran fértiles valles, es más un fenómeno reciente, vinculado a la migración interna.

Es así que la ubicación de esta Lima Milenaria idealmente debía estar dentro del valle del Rímac. Es decir, desde la ribera sur del río hablador hasta Chorrillos. Y estas son las piezas claves: el cuándo y el dónde. Al final de la búsqueda el lugar que para la campaña se consideraba el momento cero-urbano fue el Complejo Arqueológico de Maranga, donde se encuentra el Parque de las Leyendas, porque ahí las posiciones son indiscutibles: fue un centro urbano durante 1500 años de manera continua hasta la llegada de los españoles, y después fue incorporada al virreinato del Perú. Podría decirse entonces que ahí se podía identificar un momento en el que Lima empieza a crecer sin detenerse nunca más, hasta el presente (Lizarzaburu 2012b).

Al final, toda la discusión que intentó añadir rigor a la propuesta, sobre si se empezaba a contar 2000 años o 4000 años, terminó siendo un poco irrelevante porque la

gente reaccionó más positivamente al horizonte más antiguo, sin importar mucho si eso representaba el inicio de un proceso urbano ininterrumpido.

Otro aspecto que influyó en el diseño de la campaña tenía que ver con asumir que ese objetivo, de hacer que la ciudadanía entera se alineara con la narrativa de las huacas, no era precisamente una ruta que podía ser bien vista por todos. Antes que eso sucediera había 500 años de mensajes grabados en la cabeza de cada uno. Así que en este nadar contra corriente el asunto era saber cuánto se podía avanzar. El único esfuerzo previo que se conoce para difundir una narrativa distinta de la ciudad se produjo en los años 90. En esa década, tras la declaración del Centro de Lima como Patrimonio Cultural de la Humanidad, uno de los arquitectos que había conseguido la declaratoria, el recordado Juan Günther, lanzó a través de una fundación privada su publicación 'Jornadas de Lima', pero se hizo con un impacto limitado y sin continuidad (Günther 1992).

1.6 El problema a resolver

En realidad, todos los ingredientes estaban sobre la mesa: diversidad cultural, explosión demográfica, exclusión social, relatos ficticios, herencia arqueológica, ciudadanía inexistente. Lo que faltaba era contar la historia completa. En el contexto histórico de la ciudad esa nueva narrativa podía tener un poder transformador. Simbólicamente podía ayudar a limar las asperezas de esta ciudad y fortalecer al ciudadano.

En ese momento poco sabía que después de la educación, el territorio de lo prehispánico era un espacio donde se había librado por siglos una silenciosa batalla por la legitimidad del poder en este país y en esta ciudad, para la cual solo tenía valor su legado colonial y republicano. Parafraseando al historiador mexicano Edmundo O'Gorman en "La invención de América", la narrativa de Lima era la de una ciudad inventada, porque era una narrativa falsa, o incompleta (O'Gorman 1958). En esa narrativa oficial que había durado casi 500 años lo anterior no contaba. Lo no-español no existía o no podía existir.

Esta mirada sobre la ciudad, que continúa vigente entre algunos sectores de la ciudad, definía el territorio de lo legítimo y lo superior. Y si esa era la única Lima que existía, quedaba claro que lo que había que considerar y proteger era su herencia europea: hoy el Centro Histórico. Néstor García Canclini señala que "un patrimonio reformulado que considere sus usos sociales, no desde una mera actitud defensiva, de

simple rescate, sino con una visión más compleja de cómo la sociedad se apropia de su historia, puede involucrar a nuevos sectores” (García Canclini, 1993).

Y en ese espacio entra la campaña Lima Milenaria, con el objetivo de insertar una nueva narrativa, deconstruyendo el mensaje oficial, tradicional, excluyente, para proponer una nueva visión de ciudadanía, desde el patrimonio.



Capítulo II: REALIZACIÓN Y SUSTENTACIÓN

“...el individuo sano vive porque tiene memoria, porque sabe cómo se llama, cómo fue su vida anterior; si no, caería en la locura, en la inconsciencia.”
(Basadre 1979)

La campaña nació un 18 de enero de 2010 - día del aniversario de la fundación española de la capital - en el blog Lima Milenaria, el que sigue siendo su lugar de residencia. Es imposible negar lo ambicioso que fue este proyecto desde un inicio, pero los retos que ofrecía Lima como una anti-ciudad hacían el trabajo más estimulante. Por esto mismo, fuera de un primer objetivo central, los otros objetivos abarcaban diferentes ámbitos, por lo que se pueden clasificar en tres categorías: de las comunicaciones; de la protección del patrimonio prehispánico; de la identidad y la ciudadanía.

2.1 Los Objetivos

2.1.1 Objetivo central:

Como ya se mencionó, el objetivo central y público desde un inicio fue conseguir la declaración oficial de Lima como Ciudad Milenaria por parte de la Municipalidad de Lima. Y esto se planteó así porque la percepción era que la dinámica histórica de la ciudad parecía dividida entre la oficial-legítima (la Lima blanca, hispana, europeizada, producto de su fundación española), y la marginal e ilegítima (las culturas autóctonas, indígenas y mestizas que hoy pueblan Lima). En ese escenario, la Municipalidad de Lima representaba lo primero y una Lima Milenaria lo segundo. Se trataba entonces de un gesto que quería encapsular de manera creativa toda esta narrativa que se quería dejar de lado.

2.1.2 Objetivos en el ámbito de las comunicaciones:

- Desarmar el mensaje oficial, tradicional, excluyente, para proponer una nueva narrativa, con visión de ciudadanía incluyente.
- Elaborar una sola línea de tiempo sobre el desarrollo civilizatorio de los últimos 4.000 años hasta el presente.
- Entregar información original, de calidad, con rigor científico, que sirva para educar y entretener.
- Influir en el tratamiento que la prensa da a la fundación española de la ciudad.
- Contribuir a generar una opinión pública informada.

2.1.3 Objetivos en el ámbito de la protección del patrimonio:

- Sensibilizar a autoridades, grupos de poder, y ciudadanos sobre el valor y posibilidades de este legado.
- Subrayar la importancia de poder proteger los monumentos y de incorporarlos en una visión de ciudad.
- Ayudar al posicionamiento de Lima, porque necesitaba una nueva imagen, un concepto, con identidad e historia – donde residía su fuerza y originalidad.
- Sugerir la visión de un solo patrimonio: arqueológico, colonial, republicano, moderno y contemporáneo, que era otra manera de articular un mensaje de inclusión.

2.1.4 Objetivos en el ámbito de la identidad y la ciudadanía:

- Reconocer esa sabiduría ancestral, que nos había dejado uno de los mayores legados del continente.
- Contribuir a fortalecer identidad, cohesión, sentido de pertenencia.
- Construir mensajes que buscaran reconciliación.
- Estimular vínculos de la sociedad civil con su legado.
- Ser una fuente de inspiración, darle al limeño un motivo de orgullo.
- Recuperar memoria, en el sentido de integrar en el imaginario colectivo la presencia y el desarrollo creativo que tuvieron distintos grupos de limeños, en una continuidad civilizatoria de 4000 años.

2.2 Etapas

En cuanto a la realización misma, se podría decir que la vida de esta campaña a lo largo de estos años ha tenido dos grandes momentos:

- Planificación y preparación del proyecto
- Lanzamiento, desarrollo y mantenimiento

2.2.1 Planificación y preparación

Esta parte del trabajo tomó dos años, desde 2008 a fines de 2009. Durante ese tiempo, las actividades que centraron el interés fueron:

- **Investigación.** Lectura de bibliografía existente sobre arqueología y arquitectura prehispánica.
- **Entrevistas.** Al ser un tema poco divulgado, se realizó una serie de conversaciones con arqueólogos y arquitectos. Muchas veces las entrevistas se repitieron, una segunda o tercera vez para contrastar con ellos las posiciones iniciales de la campaña.
- **Elaboración de estrategias.** Con la acumulación de datos e información, se plantearon algunos puntos sobre ideas fuerza, elaboración de contenidos, y estrategias de cómo hacer frente a posibles críticas, en un contexto de una ciudad que oficial y privadamente había dado siempre énfasis a su legado virreinal, ignorando lo prehispánico.
- **Planteamiento de objetivos centrales y secundarios.** Son los expuestos en detalle líneas arriba.

2.2.2 Lanzamiento, desarrollo y mantenimiento

Este segundo gran momento incluye el nacimiento de la campaña misma, los primeros años de gestión hasta 2014, y a partir de ahí entra a una etapa de mantenimiento, que abre los temas hacia distintos contenidos de la ciudad misma.

- **Lanzamiento.** Con un cuerpo preliminar de información, datos, posibilidades, objetivos y estrategias, se lanzó la campaña primero a través del blog Lima Milenaria, el 18 de enero de 2010.
- **Desarrollo.** Además de esa primera plataforma, la campaña ha recorrido diferentes territorios mediáticos, que incluyen prensa escrita, radio, TV, redes sociales y una participación muy activa en charlas, conferencias y foros. En el siguiente punto se detallan los aspectos más significativos del proceso.
 - Blog Lima Milenaria
 - Redes sociales – *Facebook*
 - Diario El Comercio

- **Mantenimiento.** Después de los momentos álgidos de la campaña, que fueron los primeros cuatro años, se ha tratado de darle continuidad a través de artículos en el blog, gestión de redes sociales, charlas y talleres.

2.3 Plataformas

2.3.1 Blog Lima Milenaria

Al igual que con las redes sociales, la primera década de los 2000 significó también un auge en la cantidad de blogs personales e institucionales. Esto formaba parte, o era consecuencia, de una tendencia que se hizo popular en los años 90 sobre periodismo ciudadano, cuando se creía que cualquier persona con algo que decir podía lanzarse a hacerlo. Lo cual sucedió. Pero el tiempo se encargó de desmitificar ese enfoque popular, porque en parte dio pie a la época de la posverdad, donde empezaron a surgir fuentes de información falsa que afectaron los flujos de comunicación a muchos niveles.

Discusión aparte, esta fue la plataforma que se escogió para lanzar la campaña Lima Milenaria (<http://limamilenaria.blogspot.com/>). En buena medida, porque los dos años de investigación previos habían dejado en claro que, en esa época, las huacas no eran un tema de popular aceptación y que, posiblemente, una campaña de este tipo tomaría bastante tiempo en llegar al ciudadano promedio. Es así que este medio fue el punto de partida y siempre ha sido un punto de regreso. A lo largo de estos últimos nueve años se han escrito más de 280 notas, incluidas las de varios invitados. En esta cobertura, se pueden identificar tres secuencias:

- **Periodo 1: 2010 – 2011.** Corresponde al periodo de lanzamiento. Durante este primer año los contenidos están centrados en temas de arqueología y arquitectura. Se empiezan las reflexiones sobre patrimonio, identidad, ciudadanía. El público es limitado y se distribuye vía correo electrónico a una lista que está enfocada en llegar a tomadores de decisiones, académicos y especialistas.
- **Periodo 2: 2011 – 2013.** Corresponde al periodo de El Comercio y la Municipalidad de Lima, durante el cual el blog reproduce muchos de los contenidos que publicaba en el diario, o el material que se producía desde la municipalidad (más sobre esto en el siguiente punto). Los lectores van creciendo, así como la presencia en redes sociales.
- **Periodo 3: 2014 – actualidad.** Los contenidos se abren a temas de ciudad y urbanismo. Se produce más material sobre el Centro Histórico, Barrios Altos, el *boom*

inmobiliario, legislación sobre el patrimonio, etc. Y de manera especial, se empieza a establecer mejor la idea de un solo legado: prehispánico, virreinal, republicano, moderno y contemporáneo. Los contenidos también insisten en la visión de una sola ciudad, cubriendo temas no solo de la Lima consolidada sino de la llamada nueva Lima.

En este último periodo hay tres temas que han merecido tratamiento a profundidad: los canales de irrigación prehispánicos (que se convirtió en una campaña aparte y cuyo libro se publicó en 2018); el debate sobre el MUNA (Museo Nacional de Arqueología); y la Bienal de Venecia. Durante esta etapa se consolida la lectoría, con un promedio de 5.000 lectores por nota, con picos de 50.000 para las más populares. Y la distribución se realiza un 90% por redes sociales.

Originalmente la publicación era semanal, cada miércoles. En el último año esta frecuencia se ha reducido a dos por mes. Según los datos de *blogspot* las notas más leídas en estos años, por orden de popularidad han sido (ver Anexo IV):

- 1 Demolición de la Casa Salinas en la Av. Arequipa (arquitectura siglo XX)
- 2 Entrevista sobre las huacas con una arquitecta italiana
- 3 Campaña del Canal Surco (de origen prehispánico)
- 4 El debate sobre el MUNA – Museo Nacional de Arqueología
- 5 Entrevista sobre la gestión de Lima Metropolitana

Desde el blog se ha trabajado de manera particular un espacio abierto para todos los que quieran participar, incluyendo una diversidad de voces y puntos de vista. Entre ellos, han aparecido la del activista por las huacas que lo hace organizando rutas en bicicleta (Nils Castro); los deseos de pertenencia de la comunidad shipibo-konibo en Lima (Zoraida Cumapa); o una adulta mayor que reflexiona sobre su ciudad (María Delfina Álvarez Calderón), (ver Anexo IV).

2.3.2 Redes Sociales - Facebook

El uso de la página de Facebook, especialmente al principio, significó un aporte estimulante a los procesos comunicativos, porque permitían un contacto permanente con el público. Como se explicó en el Capítulo I, en 2010 existían apenas tres páginas dedicadas a patrimonio arquitectónico de Lima, con unos 30 mil miembros. Hoy, esa cifra muy posiblemente supere las 60 páginas, con cerca de un millón de seguidores entre todas.

Desde un principio, el objetivo principal aquí era diseminar en pequeñas dosis la información más desarrollada que aparecía en el blog. Se posteaban temas y fotos

sobre huacas, con énfasis en buenas imágenes, de manera que se estimulara una buena relación con ese legado.

Otra función que posibilitan las redes es la de mantener abierto el diálogo. Aquí se publican las notas del blog Lima Milenaria, así como material relevante producido por otros blogs y material informativo. Con el objetivo constante de alcanzar nuevos públicos y de darle mayor difusión a determinados temas, se usa el recurso de ‘pago por publicidad’ que permite el medio. Normalmente es una inversión mínima (tres a cinco dólares) por un periodo corto de exposición (tres a siete días).

Una manera de crear una dinámica participativa ha sido la realización de concursos de fotografía, donde los premios son libros de historia y patrimonio –donados por distintas personas y organizaciones. El primero de ellos, hace unos años, estuvo abierto a cualquier temática y como resultado, la mayoría de fotos fueron de arquitectura colonial y republicana, y muy pocas de huacas. A partir de la segunda versión se abrieron categorías, y esa mirada al patrimonio seguía enfocada en lo tradicional.

Así fue hasta el año 2015 cuando la mirada ciudadana empieza a cambiar. En los últimos años hubo un requerimiento adicional de enviar la foto junto con un texto explicativo o reflexivo. Esto ha generado una mayor riqueza en las maneras que tiene el ciudadano de ver, de entender y de relacionarse con ese legado, con lo que se contribuye a generar una masa crítica sobre temas patrimoniales y de ciudad. Este, además, era en su momento el único concurso de fotografía ciudadana de patrimonio que existía en el país, y quizás todavía lo sea.

2.3.3 Diario El Comercio

Un año después del lanzamiento de la campaña en el blog, el diario El Comercio me invita a implementar la campaña desde su plataforma en papel e internet. En este punto es necesario precisar que este diario no solo es el principal y más antiguo diario nacional sino también el que era considerado más conservador, y el que históricamente sirvió como plataforma para las visiones tradicionales respecto a ciudad y patrimonio.

Nada hacía pensar que pudiera convertirse en una plataforma para hablar de manera regular, y en la Sección A, sobre huacas. En 2011, la entonces directora propone articular la campaña desde ese medio, ofreciendo total autoridad sobre los contenidos. Esto marcó un cambio en la posición tradicional del diario, y tuvo consecuencias específicas sobre el ámbito de lo que se quería conseguir.

Lo primero que esto permitió fue darle **visibilidad** al tema. Que el principal diario del país le diera una página entera, cada domingo, en su sección principal para hablar de huacas, definitivamente rompió con un patrón. Permitted llevar hacia lo público y lo central lo que hasta entonces había permanecido oculto y en la marginalidad simbólica de los flujos comunicativos.

La regularidad de la cobertura también le dio un significado adicional: era importante hablar de estos temas. Con esto, la campaña y las huacas adquirirían una **legitimidad** de la que nunca habían gozado, fuera de ámbitos académicos y especializados.

Al tener total autoridad sobre los contenidos expuestos, uno de los pilares fue abrir las páginas a la diversidad de grupos e individuos que de una u otra forma estaban vinculados con la protección de este legado, y que históricamente no se habían visto reflejados (menos sus rostros) en este medio, lo que a su vez permitió el **empoderamiento** de personas y grupos comprometidos con su legado.

En cuanto a la estrategia de elaboración de mensajes, se mantuvieron los mismos principios que para el blog: tener un enfoque inclusivo, una mirada de 360 grados y darles voz a todas las voces posibles. El material que se produjo se podría clasificar en cuatro categorías:

- las voces de la centralidad (que incluía expertos y autoridades);
- las voces que este diario tradicionalmente percibió como no-centrales (arqueólogos, activistas, ciudadanos, profesores);
- los artículos-puente (que establecían vínculos con el presente como Marca Lima, imágenes 3D, comida, canales, huacas en el futuro, etc.);
- y notas que surgían como resultado de interacciones en las redes.

En total fueron 80 artículos de gran formato, y cuesta pensar en otro medio similar que le haya dado este tipo de cobertura a un tema tan específico como ajeno para sus lectores prioritarios, en cualquier otra parte.

Esa ventana de oportunidad estuvo abierta durante dos años. Después de eso dejé el diario, cambió la dirección y la mirada del medio no volvió a darle la misma acogida a estos temas. Para entonces las huacas de Lima ya habían empezado a tener luz propia.

Datos:

- Total notas publicadas en el blog Lima Milenaria: 280+ (Ver Anexo IV).
- Total notas publicadas en El Comercio para Lima Milenaria: 76 (Ver Anexo II).
- Total notas publicadas en El Comercio, serie “Limeños de todas las cepas”: 37 (Ver Anexo III).

2.4 Los mensajes y el proceso de comunicarlos

Como se ha señalado líneas arriba, al existir una percepción previa a la campaña que podía generar cierta hostilidad o rechazo, al tratar un tema que históricamente había sido excluido de la mirada de la ciudad, la elaboración de los mensajes se sometió también a un proceso de planificación y propuestas, de modo que el resultado final pudiera generar aceptación. Después de todo, esta campaña se metía en un territorio que para muchos era “cosa de indios”, o “cosa de cholos”.

Al mismo tiempo, esto marcó una primera estrategia: alejarse de la elaboración de mensajes revanchistas, que podrían haber sido fáciles de elaborar. Para conseguir eso, era necesario conseguir interlocutores válidos y prestigiosos, acompañando el material de imágenes atractivas. Porque más allá de conseguir una declaración oficial para Lima, ¿qué se podía perseguir con el mensaje? Las respuestas a esta pregunta pasaron a formar parte de los objetivos, planteados en páginas anteriores. En todo caso, en líneas generales y teniendo en cuenta que se dirigía un público amplio (en especial cuando la campaña se implementó desde El Comercio), se buscó elaborar mensajes que fueran integradores y no confrontacionales.

Otra decisión fue alejarse de una cobertura meramente informativa puesto que esta tradicionalmente utiliza datos factuales, apelando directamente al cerebro, desde donde esos contenidos son fácilmente descartables. La aproximación entonces tenía que estar más cerca de lo que señala Castells, cuando dice que los seres humanos nos comunicamos mejor desde las metáforas y desde las emociones (Castells 2009).

En este caso, se trató de poder establecer vínculos con los lectores; humanizar los temas en la medida de lo posible, con lenguaje sencillo y asequible; plantear los argumentos claros y con base científica, de manera que al final la lectura no permitiera dudas, sino más bien apuntar a la generación de sentimientos de admiración, orgullo o respeto por ese mundo y esa herencia prehispánicas. Eran el primer eslabón en una cadena de vínculos que era necesario establecer.

Entender la comunicación como un proceso y tomando en cuenta las herramientas disponibles, significa tomar en cuenta que “comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información. El proceso de comunicación se define por la tecnología de la comunicación, las características de los emisores y los receptores de la información, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso” (Castells 2009). Y para esta campaña, una de las preguntas que había que resolver desde las comunicaciones era cómo afrontar la aparente ausencia de códigos culturales comunes en cuanto a las preexistencias arqueológicas de Lima, que conformaban un universo simbólico que la misma campaña buscó poner de relieve.

Es quizás la existencia de dos factores los que favorecieron el crecimiento y éxito de Lima Milenaria: el crecimiento demográfico y el desarrollo de las tecnologías de comunicación, que nuevamente según Castells, convierte al proceso en algo más inclusivo y comprensivo de todas las formas y contenidos de la comunicación social (Castells 2009).

Más allá de lo puramente tecnológico y práctico, dice Mario Kaplún, el receptor no solo necesita datos e información, “sino instrumentos para pensar, para interrelacionar un hecho con otro y sacar consecuencias y conclusiones para construirse una explicación global, una cosmovisión coherente” (Kaplún 2002), que fue uno de los intereses de la campaña.

Porque también es cierto que, en un contexto como el de las narrativas de origen desarrolladas en Lima y el Perú, “...hay que empezar por contrastar las *versiones* que hemos aprendido en nuestro paso por la escuela, el instituto, la universidad... (con las que nos hemos habituado a explicar nuestro pasado-presente justificando esa voluntad de dominar el mundo), con todas esas *sospechas* que emana de nuestra conciencia vivencial y que nos han permitido detectar cómo se han erigido esas huellas que marcan la memoria colectiva y repercuten en nuestras memorias personales” (Moreno 1991). En este caso, se trataba de explicar las sospechas que debajo de esos montículos de tierra, existían no solo edificios sino mensajes que podían permitir descifrar la continuidad de esta ciudad y sus complejidades en torno a la definición de temas como identidad y ciudadanía.

2.4.1 Comunicar e Informar

Otro aspecto a tener en claro eran las diferencias entre lo que personalmente entendía por comunicar e informar. Como hemos mencionado líneas arriba, el tipo de cobertura que se hace en la prensa tiende a ser informativo. Es decir, los hechos, los datos. Un caso típico cuando se ha hablado por ejemplo sobre el descubrimiento de momias en alguna huaca de la ciudad, la información estaría limitada a datos como: qué pasó, cuántas momias y de qué época, lo que no construye un relato ni establece vínculos con el lector. Para este tipo de campaña era importante “comunicar” el patrimonio. Es decir, entender qué elementos se podían incluir más allá de los datos duros: qué pasaba con temas de valor; o dónde aparecía el contexto histórico, los personajes y las vidas de los personajes, ¿cuánto sabía la gente?, ¿cuánto se había ocultado?, ¿qué decía eso de nosotros hoy?

En cuanto a los tipos de **mensajes** elaborados según la plataforma de comunicación, están los del blog, como era la tendencia en ese momento, con notas cortas y redacción ligera, si bien los contenidos eran rigurosos. Ya desde el diario El Comercio, como se explica líneas abajo, la exploración tuvo una vía más creativa, donde las notas incluían una variedad de formatos y estilos en distintos géneros, que podían incluir la crónica, el reportaje de fondo, o la entrevista, entre otros.

Para Mario Kaplún la verdadera comunicación “no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos...” (Kaplún 2002). Y así como en principio el trabajo de arqueólogos y otros profesionales fue la materia prima de las primeras notas, también fue clave una mirada de 360 grados para incluir a todos los que tenían algo que decir sobre el tema. Era una manera de ir tejiendo ese nuevo imaginario entre muchos.

2.4.2 Comunicar el Patrimonio

Desde hace unos, la Oficina de UNESCO en La Habana viene desarrollando un Diplomado Internacional destinado a entrenar a periodistas y comunicadores en lo que ellos denominan la escuela para Comunicar el Patrimonio, considerado una nueva y específica manera de asumir la difusión del legado cultural de cualquier país o ciudad.

Tomando algunos de los postulados que aparecen en una de sus publicaciones, y que coinciden en gran medida con los postulados que alimentaron esta campaña, la profesora cubana Gladys González precisa que “la comunicación del patrimonio, aquella que involucra estrategias mediáticas, organizaciones, comunitarias, ... de

manera articulada es no solo una agenda investigativa preferida y reducida a los estudios de comunicación y folklore y comunicación y ciudad, sino también un campo cuya incidencia en los procesos de reconstrucción y rehabilitación patrimonial es desconocido por quienes, de manera habitual diseñan los proyectos de gestión patrimonial” (González 2013).

Ella se extiende para señalar que tanto cultura como la identidad son construcciones humanas que la comunicación a través de los medios amplifica, censura y reconstruye al tiempo que validan las ideologías dominantes y se acentúa la exclusión de las llamadas culturas subalternas.

Para la académica, Magda Resik, también del Diplomado en La Habana, el trabajo de comunicar este patrimonio va más allá de los clichés informativos porque, en su opinión, es más exigente con el comunicador, porque “insertar los verdaderos valores culturales en la vida cotidiana de los pobladores de nuestra región, los que a ellos pertenecen y les han sido expropiados o trastocados, exige de una creatividad mayor y de la integración de los múltiples lenguajes mediáticos. (Resik 2013). Las recomendaciones señalan que, si la cultura es también un acto de comunicación permanente, deberíamos apuntar a una cobertura periodística de otro tipo, no definida por los costos o el pragmatismo, sino con profundidad y creatividad.

2.5 Imágenes y formatos

Un desafío interesante desde el principio estaba en las imágenes mismas de las huacas. No solo era el hecho que la mayoría de ciudadanos no conocía ninguna, sino también que la mayor parte de ellas estaba en mal estado, con lo que potencialmente se dificultaba uno de los objetivos: ayudar a generar sentimientos de orgullo y respeto por esa herencia. Si en algunos casos la gente usaba las huacas como botaderos de basura, cómo hacer entonces para modificar esa relación. Hacía falta abordar este aspecto con un poco de creatividad.

En primer lugar, la responsabilidad total no podía recaer sobre la campaña misma. La campaña era solo un aporte entre los varios que debían suceder, incluyendo que las autoridades responsables tomaran acción. En todo caso, una vez decidido que el punto de origen para elaborar los mensajes sería el inicio de la civilización en el territorio de Lima, la potencialidad del tratamiento de las imágenes mejoró considerablemente.

Se menciona lo anterior porque el sitio que al final terminó representando ese momento inicial fue la huaca El Paraíso – Chuquitanta (2000 a.C.), en el distrito de San Martín de Porres, que no solo es la estructura monumental más antigua de la capital y símbolo del inicio de la civilización en esta parte del territorio, sino que también era, y es, una de las que se encontraba en mejor estado. En ese sentido, se convirtió en un potente referente visual (ver Anexo I), y esto facilitó los mensajes porque estos no se referían a leyendas o de edificios que habían dejado de existir. Por el contrario, se corría el telón de un escenario que seguía conteniendo muchos de sus elementos originales.

Una herramienta visual que siempre es de gran valor en estos casos son planos arquitectónicos y reproducciones hipotéticas en 3D, que facilitan la imaginación y ayudan a entender cómo lucieron estos sitios en sus mejores momentos.

La plataforma que permitió la mayor exploración de formatos e imágenes fue el diario El Comercio, que puso a disposición de la campaña su equipo de fotógrafos y diseñadores, con los que en dos años se lograron producir distintos elementos originales, a saber:

- Primer mapa interactivo de las huacas de Lima, que incluyó el registro fotográfico de 60 sitios arqueológicos de la capital (el link ya no se encuentra activo en el diario).
- Primera encuesta sobre patrimonio arqueológico de Lima, que daba cuenta del nivel de conocimiento de los limeños sobre su herencia prehispánica.
- Infografías.
- Fotografías de calidad y gran formato.
- Presencia de personajes, que permitían darle un rostro y humanizar el tema, al tiempo de hacerlo más contemporáneo.

Capítulo III: LECCIONES APRENDIDAS

“Si al hombre le quitamos la memoria, no le queda nada. Es un animal. Nosotros somos memoria, y la ciudad es la materialización de esa esencia humana”.
(Enrique Ciriani – Lizarzaburu, 2011a)

Si el objetivo principal de esta campaña era desde un principio reescribir la narrativa fundacional de Lima, se podría decir que esto se cumplió a cabalidad. Castells señala que para lograr un cambio social “hay que reprogramar las redes de comunicación que constituyen el entorno simbólico (...) Crear nuevo contenido y nuevas formas en dichas redes que conectan las mentes y su entorno comunicativo equivale a recablear nuestras mentes” (Castells 2009). Y eso fue parte de este trabajo, el recablear puentes de significado.

En cuanto al tema de la identidad – un punto no del todo resuelto en la historia contemporánea del Perú – Castells también precisa que, al ser una construcción subjetiva, esta debe servir un fin mayor, una memoria colectiva, un relato explicativo, una solución a las preguntas del pasado y de dónde venimos. Es por eso que un aspecto de la campaña Lima Milenaria tuvo como uno de sus intereses el alimentar códigos culturales donde no existían, porque “... para que el destinatario pueda decodificar la información y recibir el mensaje, necesita conocer el código utilizado, comprenderlo, dominarlo. Para que se logre la comunicación, el emisor debe emplear el *mismo código* que usa el destinatario: un código que a este le resulte inteligible y claro” (Kaplún 2002).

Sin esos espacios simbólicos compartidos, sin códigos culturales comunes, construir esos puentes desde la comunicación fueron considerados como una herramienta vital para poder ‘cruzar’ con los contenidos necesarios. De este modo, como incluso lo señala un arquitecto colombiano al hablar de incorporar a las comunidades en el entendimiento del cambio, “la comunicación y la confianza son la base para cualquier proceso de colaboración. Cuando se trabaja con realidades extremas, no formales, y con personas con urgencias muy diferentes a las nuestras, lo

más importante es la habilidad de construir un espacio de diálogo común...” (Echeverri 2017).

Para volver a la materia de fondo: los procesos de comunicación en sus asumidas funciones de contribuir a crear ciudadanía, proteger la herencia cultural y establecer nuevos códigos, necesitan un correlato más profundo y mejor preparado, como señala Magda Resik, del Diplomado de Comunicar el Patrimonio, en La Habana. Según indica, estos temas todavía no aparecen en la agenda de los medios de comunicación de América Latina, “...con la hondura, creatividad y fuerza que debiera...” (Resik 2013).

3.1 Construyendo identidad desde la narrativa

El plantear desde el primer día que el objetivo central de la campaña fuera la declaratoria oficial, inyectaba un elemento de tensión lúdica a la campaña (¿lo conseguirá? / ¿no lo conseguirá?). Al mismo tiempo, se introducía un elemento distinto en la lectura oficial de la ciudad. Esa meta era parte de un camino para transformar el mensaje oficial, tradicional, excluyente, en una nueva visión de ciudadanía incluyente, desde el patrimonio.

Para el arquitecto Miguel Guzmán, Lima “debería construir su identidad cultural (...) apostando por desarrollos *contemporáneos* desde esa identidad múltiple que trasciende la pureza racional de lo moderno y aspira a consolidar un proceso de sólidas raíces-ancestrales, donde lo mágico de los rituales puede convivir aún con el crecimiento global, identificándose siempre con sus particularidades culturales” (Guzmán 2005).

Conseguir esa decisión metropolitana permitió, por virtud de una democrática horizontalidad, eliminar categorías como ‘mejor’, ‘legítimo’ o ‘superior’, que tanto afectaron a Lima durante el pasado. De este modo, era la esperanza, todas esas identidades en tensión podían encontrar cada una un espacio de reconocimiento, en igualdad de condiciones. Lima Milenaria genera así un mismo espacio simbólico para compartir e identificarnos. Es un concepto unificador de identidades dentro de la diversidad. Y eso debería ser el principio de una buena ciudadanía, que contribuya a resolver los problemas más prácticos de cada día.

3.2 Continuidad

Más allá de estos aspectos simbólicos, lo que la investigación y desarrollo de este trabajo dejó expuestos son algunos elementos que nos permiten trazar una línea de continuidad que llega desde el pasado a la ciudad del presente. A saber:

- **Áreas verdes:** es gracias a la existencia de canales prehispánicos, como los de Surco y Huatica - que riegan un 80% de las áreas verdes de Lima central -, que una ciudad del desierto puede contar con esos espacios (Lizarzaburu 2018b).
- **Arquitectura:** la mayor parte de edificios del Centro Histórico fueron levantados en el siglo XVIII gracias a nuevos códigos de construcción que las autoridades coloniales implementaron después del gran terremoto de 1746, lo que obligó a introducir la tecnología indígena del adobe y la quincha, con lo que la fachada europea de estos edificios está sostenida por una estructura mestiza.
- **Caminos:** hoy se sabe que el trazado original de la ciudad colonial siguió el pre existente, de origen indígena, en un patrón imaginario que llegó hasta el siglo XXI.
- **Dieta:** lo que alimenta al actual limeño ha cambiado poco en los últimos 4.000 años, aseguran las evidencias arqueológicas. Salvo los añadidos foráneos como el arroz, el limón o la cebolla, para el arqueólogo de la Universidad de Yale, Richard Burger, los productos autóctonos sobrevivieron a la competencia de sabores iniciada en 1535, y forman parte del carácter definitorio de la comida peruana hoy (Lizarzaburu 2012c).
- **Gastronomía:** los antiguos limeños convirtieron el desierto en productivos valles, donde se siguió explorando la variedad agrícola disponible. Esto generó una riqueza de insumos que está al origen del creciente prestigio de la gastronomía nacional.
- **Nombre:** finalmente, en un fino acto de ironía histórica, la ciudad que funda Francisco Pizarro técnicamente no es Lima sino la Ciudad de los Reyes. De hecho, en algún momento de la campaña se planteó la necesidad de hacer una fundación simbólica de Lima. Como señaló en su momento Raúl Porras Barrenechea, no pasó mucho tiempo, pocas décadas en realidad, hasta que el nombre indígena original, Lima, terminara imponiéndose (Porras Barrenechea 1953).

En cuanto a un sector del público para quien originalmente iba destinada la campaña: los nuevos grupos de ciudadanos herederos de la migración antes que de Pizarro, cabía preguntarse si quienes tenían todo el derecho de reclamar símbolos propios de su ciudad, de su historia y de su identidad, lo estaban haciendo. No hubo manera de medir eso, pero una respuesta rápida sería que no; que sus preocupaciones estaban en otro lado. De todos modos, como veremos al final, hay buenos indicadores y nuevos protagonistas, lo que genera optimismo al futuro y hace que esta visión de

García Canclini tenga sentido, porque “un patrimonio reformulado que considere sus usos sociales, no desde una mera actitud defensiva, de simple rescate, sino con una visión más compleja de cómo la sociedad se apropia de su historia, puede involucrar a nuevos sectores” (García Canclini 1993).

En esta realidad de la nueva Lima las huacas aparecían como potentes símbolos para crear un espacio de representación simbólica que se enfocara en aspectos de legitimidad, identidad, ciudadanía.

3.3 Qué falta y hacia dónde va

Sigue siendo necesario llevar esta información a los diez millones de limeños; sigue siendo necesario que las autoridades de Educación y Cultura asuman liderazgo para darle continuidad a lo que esta campaña se propuso; sigue siendo importante que los medios de comunicación asuman un nivel de compromiso frente al tema del patrimonio; sigue siendo necesaria una sensibilidad especial frente a esta herencia precolombina, que no lo mire desde arriba, ni que lo mire desde abajo, sino una visión horizontal de lo que eso significa. Sobre todo, sigue siendo necesaria una visión de ciudad.

3.4 Posibles actividades por desarrollar:

Hay un amplio universo de opciones para darle continuidad a los postulados que trabajó esta campaña. Por mencionar solo algunos:

- Producir más contenidos, que se pueden hacer a través de programas de *edutainment online* para los jóvenes.
- Desarrollar formatos televisivos atractivos para incluir historia, patrimonio y ciudadanía, involucrando a colegios y vecinos.
- Coordinar con municipios (casi todos tienen al menos una huaca) la creación de una “semana de Lima Milenaria”.
- Conseguir mayor compromiso de la empresa privada con la protección de patrimonio inmueble.

Finalmente, no cabe duda que el primer responsable en esta cadena de responsabilidades sigue siendo el Estado, el que debe adecuar sus políticas y planes a la realidad del país, de modo que el patrimonio tenga sentido y relevancia para todos y cada uno de nosotros. Y aunque no se trata de hacer un recetario, esta adecuación podría incluir algunos elementos clave como:

- Insistir en la idea de un solo patrimonio: precolombino, virreinal, republicano, siglo XX y contemporáneo.
- Alimentar una narrativa de continuidad.
- Profundizar en el reconocimiento de la especificidad patrimonial de Lima.
- Tener claro para qué recuperamos patrimonio y para quiénes.

Finalmente, es importante que el tema de las huacas no quede encasillado al ámbito de la cultura y la arqueología. Resulta necesario que las autoridades trabajen propuestas de recuperación de manera transversal y multidisciplinaria, porque se trata también de un tema que involucra generación de economías, convivencia ciudadana, construcción de paz, desarrollo urbano, protección del medio ambiente y, en especial, posicionar a Lima como la única capital en el continente americano con una continuidad arquitectónica de más de cuatro milenios.

3.5 La ciudad milenaria al futuro

Si a estas alturas nos planteamos brevemente una última pregunta, ¿de qué nos sirven las huacas y el pasado en una visión de futuro? podría responderse señalando que:

- Este concepto apela a valores inmateriales que buscan contribuir a fortalecer el tejido social de la ciudad.
- Integrado en una visión de desarrollo, puede contribuir a fortalecer la economía.
- Conocer cómo los antiguos limeños supieron adaptarse a los desafíos del clima y la limitación de recursos podría acercarnos a otra manera de crear una ciudad más sostenible.
- Y una ciudad con su cuento claro siempre será una ciudad más interesante y original.

¿Hacia dónde va todo esto? Al final, lo que se ha presentado aquí es el resultado de una iniciativa ciudadana, un proyecto personal que ha venido consiguiendo cierto impacto, y con mínima inversión económica. Creo que desde el punto de vista de las comunicaciones es una prueba del poder de nuestras herramientas. Si esto lo puede conseguir una sola persona, es evidente una vez más lo que podemos conseguir con esfuerzos concertados.

Desde una perspectiva más global, Magda Resik hace referencia a las recomendaciones que surgieron del primer taller de la UNESCO sobre Comunicar el Patrimonio, realizado en La Habana en 2009, y que entre otras medidas señala:

- La UNESCO podría sistematizar el esfuerzo iniciado en función de aportar herramientas e información especializada a los periodistas para la cobertura del patrimonio, desarrollando talleres y herramientas para la acción en muy diversos soportes.
- Desarrollar una red de comunicadores culturales y del patrimonio como base de trabajo y relacionamiento de los periodistas interesados.
- Las instituciones públicas podrían apoyar el desarrollo de programas de becas, ciclos de investigación y premios que fomenten las buenas prácticas del periodismo dedicado al patrimonio cultural (Resik 2013).



CAPÍTULO IV: LOGROS Y RESULTADOS

*El poder en la sociedad red es el poder de la comunicación
(Castells 2009)*

El logro más inmediato de la campaña fue justamente el planteado como objetivo central, y esto se materializó en un Decreto de Alcaldía firmado el 12 de enero 2012, por el cual Lima se convirtió, oficialmente, Ciudad Milenaria. Ese mismo año se estableció el primer presupuesto municipal para la puesta en valor de huacas de El Cercado. En cuatro años, la Municipalidad de Lima invirtió cerca de un millón de dólares en tres sitios de la capital, y como parte del compromiso asumido el municipio lanzó su propio programa: ‘Lima Milenaria, Ciudad de Culturas’ que duró los cuatro años de gobierno, discontinuado en la posterior gestión metropolitana.

Durante el mismo año cuando se lanza la campaña desde El Comercio, se producen otros avances que pueden ser o no una consecuencia directa. Se incluyen aquellos que tienen una dimensión más visible y medible:

- En 2012 por primera vez las huacas de Lima entran al presupuesto del ministerio de Cultura como una categoría específica.
- De 2012 a 2015 Cultura invierte 6 millones dólares aprox. en la puesta en valor de seis sitios arqueológicos (Ministerio de Cultura 2015).
- Enero 2012: el pleno del Congreso firma una moción unánime de apoyo a la campaña.
- Marzo 2012: la Congresista Luciana León lanza la campaña “Salvemos una huaca”, para apoyar la campaña de El Comercio y buscar la participación de la empresa privada.
- En 2013, por primera vez, se firma un convenio de cooperación entre el ministerio de Cultura y la Municipalidad Metropolitana de Lima para la puesta en valor de sitios arqueológicos de la capital.
- En 2013, también por vez primera, la empresa privada reunida en su evento anual, CADE, concluye que los sitios arqueológicos de Lima debían considerarse recursos para el turismo.

- En 2017 el ministerio de Cultura lanza una iniciativa, Puerto Cultura, que buscó vincular autoridades, sociedad civil y sector privado en la gestión y recuperación de patrimonio arqueológico. Esto después se engarza con su programa Museos Abiertos, que se produce cada primer domingo de mes, cuando los museos públicos (incluidas varias huacas) se abren al público con actividades educativas y artísticas.
- A lo largo del tiempo han surgido nuevos actores, como municipios, incluidos algunos que nunca habían participado en la recuperación de huacas, y que empezaron a hacerlo (Ate, San Martín de Porres, Ventanilla, Los Olivos); colegios (en Lima Este y Lima Norte) y de la asociación de colegios privados en Intertok; y empresas (Backus, Gloria, Graña y Montero).
- Un cambio casi imperceptible se viene produciendo a nivel del lenguaje de la prensa. Tradicionalmente, durante las celebraciones por el aniversario de la ciudad, cada 18 de enero, se hablaba solo de ‘la fundación de Lima’. Ahora, cada vez más, se da un énfasis diferente para precisar que se trata de su ‘fundación española’.
- En 2017, junto con dos arquitectas ganamos el concurso nacional del Patronato Cultural del Perú (PCP), para ser los curadores del pabellón peruano en la Bienal de Venecia 2018, el más prestigioso evento de arquitectura a nivel global. El tema fue el de las huacas de Lima.
- En 2019 se realizaron los Juegos Panamericanos en Lima, que tuvieron como inspiración la ciudad milenaria, con el símbolo de la flor de Amancaes, una referencia directa a un espacio ancestral; y la mascota –Milco- un símbolo de los desarrollos prehispánicos de la región Lima.

Más allá de todo esto, que pertenece al ámbito de lo visible y lo cuantificable, hay otro espacio quizás más significativo donde se vienen dando procesos importantes: la sociedad civil. Es más difícil de medir y probablemente tome más tiempo notar su evolución, pero a pesar de haber expresado antes mi desaliento por el hecho que esta lectura por ahora no ha permeado en toda la ciudad, lo que también viene sucediendo es que hay una creciente cantidad de grupos trabajando en establecer vínculos entre ciudadanía y patrimonio prehispánico.

A la fecha hay unas 30 de estas agrupaciones que, en un 90%, están activas en zonas que se describen como la nueva Lima. Algunas pocas existían antes de la campaña, otras reconocen haber ampliado su radio de acción gracias a la campaña, y hay varias que han nacido en los últimos años. Por lo tanto, se puede asumir que por lo menos para un sector de ciudadanos estos símbolos de la Patria Antigua, como en su

momento las describió la arqueóloga Inés del Águila, tienen y generan sentido (Lizarzaburu 2012a).

Lo que estos grupos están haciendo en realidad es transformar sus espacios en espacios públicos, buscando que formen parte de la experiencia de los vecinos. Las actividades son varias: celebraciones ancestrales; jornadas de limpieza; bicicleteadas; caminatas; talleres y manifestaciones artísticas como danza, teatro, música, etc. Algunas de estas organizaciones son, por ejemplo:

- **Salvemos las Huacas**, uno de los grupos más antiguos, y que en su momento lanzó un programa de caminatas por rutas prehispánicas dentro de la ciudad. <https://www.facebook.com/salvemoslashuacas/>
- **Círculo Ciclista Protector de las Huacas**, inició sus recorridos por Lima Norte en 2013, y ahora han extendido las rutas hasta incluir todos los sectores de Lima. <https://www.facebook.com/CirculoCiclistaProtectordelasHuacas/>
- **Huacas, Burbujas y Rock n Roll** fue una propuesta artística que incluyó festivales musicales en unas 20 huacas de la ciudad, donde asistieron más de 5 mil personas. <https://www.facebook.com/muni.la.victoria.mlv/videos/1020055358052065/>
- **Caminatas Jovelos**, una de las actividades más recientes, con caminatas por sitios arqueológicos de Lima, en las que viene asistiendo cada vez una mayor cantidad de personas. <https://www.facebook.com/jovelosarqueologia/>
- **Kapaq Sumaq Ayllu**, es la organización de una sacerdotisa andina, Hermana Killa, quien está a cargo de ceremonias ancestrales en la huaca El Paraíso. <https://www.facebook.com/kapaqsumaqayllu/>
- **Colectivo Colli**, es una agrupación estudiantil de Collique, liderado por una profesora de historia, Haydee Quispe, y entre sus actividades incluyen la limpieza regular de sus sitios arqueológicos locales. <https://www.facebook.com/colectivocolli.limanorte/>
- **Grupo Ichma**, organizado por un profesor de historia, Arturo Vásquez, más conocido por organizar el Inti Raymi luriganchino en la huaca Campoy, y desde hace un tiempo caminatas que buscan proteger el legado arqueológico y medioambiental en las lomas de la zona. <https://www.facebook.com/Instituto-de-Cultura-Historia-y-Medio-Ambiente-ICHMA-482779998454695/>
- **Lima Milenaria**, la página de la campaña sigue activa, con unos 58000 miembros. <https://www.facebook.com/LimaMilenaria/>

Al momento de escribir este texto, resulta innegable el éxito que tuvo la ceremonia de inauguración de los Juegos Panamericanos 2019, cuyo narrativa central

estuvo enfocada en aspectos que tienen que ver con esta campaña. Es de esperar, entonces, un renovado interés en este tipo de contenidos que se irá viendo en los próximos meses o años. En todo caso, ya durante los mismos Juegos, varios museos y galerías organizaron charlas y exhibiciones para acercar al público a aspectos de la cultura Chancay, que era la representada en la mascota del evento.

Así que, en este punto, se podría concluir que el objetivo de contribuir a la formación de nuevo imaginario de ciudad, más rico, auténtico e inclusivo, se encuentra en franco proceso de transformación.



REFERENCIAS

- Alardin, G. L. (2008). Apuntes sobre la conservación y restauración del patrimonio en México. *Revista CPC*, (6), 7-20.
- Arellano, R., y Burgos, D. (2008). *Ciudad de los Reyes, de los Chávez, los Quispe...* Lima: Arellano Marketing.
- Basadre, J. (1979). *Perú: problema y posibilidad*. Lima: Banco Internacional del Perú.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2012). *Atlas de infraestructura y patrimonio cultural en las Américas*. Lima: Autor.
- Bello, L. (2017). La necesidad de nuevas superposiciones. En J. P. Crousse, *Agujeros negros urbanos, desarrollo y patrimonio en la metrópolis de Lima* (pp. 230-237). Lima: Patronato Cultural del Perú.
- Bonifaz, J. L., y Aparicio, C. (11 de febrero del 2013). *La gestión del sistema de transporte público peruano al 2050* (Informe final presentado al Centro Nacional de Planeamiento Estratégico). Recuperado de https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/files/gestionsistemtransportepublico_0.pdf
- Bruce, J. (2008). *Nos habíamos choleado tanto. Psicoanálisis y racismo*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad San Martín de Porres.
- CAF: Lima Centro tiene mayor dotación de áreas verdes y Lima Este es lo contrario. (20 de abril del 2017). *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/caf-lima-centro-mayor-dotacion-areas-verdes-lima-opuesto-133440>
- Calvino, I. (2011). *Las ciudades invisibles*. Madrid: Ediciones Siruela.
- CAPECO: El 70 % de viviendas en Lima son informales y vulnerables a un terremoto. (24 de septiembre del 2017). *RPP*. Recuperado de <https://rpp.pe/economia/economia/capeco-el-70-de-viviendas-en-lima-son-construidas-sin-normas-tecnicas-noticia-1078934>
- Canziani, J. (2013). Territorio, monumentos prehispánicos y paisaje. En J. Hamman, (Editora). *Lima: espacio público, arte y ciudad* (pp. 73-90). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Castells, M. (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura* (Vol. II: El poder de la identidad). México: Siglo Veintiuno Editores.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública. (abril del 2019). *Perú: Población 2019* (Market report N°4). Recuperado de http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacional_peru_201905.pdf

Crousse, J. P. (2017). *Agujeros negros urbanos, desarrollo y patrimonio en la metrópolis de Lima*. Lima: Patronato Cultural del Perú.

Davis, D. (2017). Prefacio. En J. P. Crousse. *Agujeros negros urbanos, desarrollo y patrimonio en la metrópolis de Lima* (pp. 18-23). Lima: Patronato Cultural del Perú.

De la Riva Agüero, J. (1995). *Paisajes peruanos*. Lima: Instituto Riva Agüero.

Echeverri, A. (2017). Navegar entre la academia y la realidad. En J. P. Crousse, *Agujeros negros urbanos, desarrollo y patrimonio en la metrópolis de Lima* (pp. 222-229). Lima: Patronato Cultural del Perú.

Eliade, M. (1981). *Lo sagrado y lo profano*. Barcelona: Guadarrama/Punto Omega.

Flores Galindo, A. (2008). Buscando un inca: identidad y utopía en los Andes. En Autor, *Obras completas*. Lima: SUR – Casa de Estudios del Socialismo.

Fondo Monetario Internacional. (2015). *Country report*. Recuperado de <https://www.imf.org/en/Countries/PER>

Fuenzalida, E. (Productor). (11 de diciembre del 2014). *Javier Pinedo – Parte 1*. [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=zwIMwnv0Kp8>

García Canclini, N. (1993). Los usos sociales del patrimonio cultural. En E. Florescano, (Compilador). *El patrimonio cultural de México*. Ciudad de México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Fondo de Cultura Económica.

Gavazzi, A. (2014). *Lima - La memoria prehispánica de la traza urbana*. Lima: Apus Graph Ediciones.

González, G. (2013). Repensar la comunicación como dimensión de la gestión patrimonial. En Oficina del Historiador de La Habana, *Comunicar el patrimonio – Apuntes teóricos* (pp. 1-23). La Habana: Oficina del Historiador.

Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima. (octubre del 2009). *Estudio 466. Barómetro Social. VII Encuesta Anual sobre Valores. Provincia de Lima y Región Callao*. Lima: autor.

Günther, J. (1992). *Jornadas de Lima – Programa de toma de conciencia del Centro Histórico de Lima*. Lima: Patronato de Lima.

Guzmán Juárez, M. (2005). Planificación de antiguas ciudades en la costa central peruana. En *Ur[b]es*, (2), 7-32.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (septiembre del 2014). *Una mirada a Lima Metropolitana*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1168/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017a). *Electricidad, gas y agua*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1635/cap17/ind17.htm

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017b). *Resultados definitivos de los censos nacionales 2017, provincia de Lima*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1583/

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017c). *Sistema Estadístico Nacional, provincia de Lima. Compendio estadístico 2017*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1477/libro.pdf

Ipsos APOYO. Opinión y Mercado (enero del 2009). *Informe de opinión data. Perú*. Lima: autor. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/news-and-polls/overview>.

Ipsos APOYO. Opinión y Mercado (enero del 2010). *Informe de opinión data. Perú*. Lima: autor. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/news-and-polls/overview>.

Ipsos APOYO. Opinión y Mercado (enero del 2011). *Informe de opinión data. Perú*. Lima: autor. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/news-and-polls/overview>.

Ipsos. (marzo del 2018). *I encuesta nacional de percepciones sobre diversidad cultural y discriminación étnico-racial*. Lima: autor. Recuperado de https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2018-03/percepciones_sobre_diversidad_cultural_y_discriminacion_etnico-racial.pdf

Jacobs, J. (1961). *The death and life of great American cities*. Nueva York: Vintage Books, Random House.

Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Editorial Caminos.

Lima Como Vamos. (2015). *¿Cómo vamos en ambiente?* Recuperado de http://www.limacomovamos.org/cm/wp-content/uploads/2015/10/ReporteAmbiente2014_virtual.pdf

Lizarzaburu, J. (13 de agosto del 2011a). Hay que asumir el riesgo de querer mejorar Lima y hacerlo. *El Comercio*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/75521724/ciriani>

Lizarzaburu, J. (27 de noviembre del 2011b). Los constructores de Lima, una historia de 4000 años. *El Comercio*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/417426202/Los-constructores-de-Lima-una-historia-de-4-000-anos>

Lizarzaburu, J. (4 de marzo del 2012a). Para mí era cuestión de saber lo que significa ser peruanos. *El Comercio*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/417426595/Para-mi-era-cuestion-de-saber-lo-que-significa-ser-peruanos>

Lizarzaburu, J. (1 de abril del 2012b). En Lima no se respetó nada por una actitud racista. *El Comercio*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/417427481/En-Lima-no-se-respeto-nada-por-una-actitud-racista>

Lizarzaburu, J. (16 de setiembre del 2012c). En la competencia de los alimentos, ganó el sabor. *El Comercio*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/417433067/En-la-competencia-de-los-alimentos-gano-el-sabor>

Lizarzaburu, J. (27 de abril del 2016). Mirar las huacas desde la ciudad [publicación en un blog]. Recuperado de <http://limamilenaria.blogspot.com/2016/04/mirar-las-huacas-desde-la-ciudad.html?m=1>

Lizarzaburu, J. (19 de julio del 2017a). La memoria de Lima no es solo la de su centro histórico [publicación en un blog]. Recuperado de <http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/07/la-memoria-de-lima-no-es-y-no-puede-ser.html>

Lizarzaburu, J. (27 de diciembre del 2017b). La gente no entiende las huacas porque la escuela no lo cuenta. No hay un libro que lo cuente, ni siquiera un museo. Y Lima es una ciudad única en el mundo [publicación en un blog]. Recuperado de <http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/12/la-gente-no-entende-las-huacas-porque.html>

Lizarzaburu, J. (21 de febrero del 2018a). Lima es el laboratorio urbano más fascinante de América Latina [publicación en un blog]. Recuperado de <http://limamilenaria.blogspot.pe/2018/02/wiley-ludena-en-el-inconsciente-del.html>

Lizarzaburu, J. (2018b). *Canales Surco y Huatica, 2000 años regando vida*. Lima: Limaq Publishing.

López Soria, J. I. (2017). *Filosofía, arquitectura y ciudad*. Lima: Oficina editorial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería.

Los estudiantes no saben porque nadie les enseña. (23 de diciembre del 2012). *El Comercio*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/417430125/Los-estudiantes-no-saben-porque-nadie-les-enseña>

Ludeña, W. (2013). *Lima y espacios públicos. Perfiles y estadística integrada 2010*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú y Municipalidad Metropolitana de Lima.

Manrique, N. (2014). Racismo: una mala palabra. Acerca de un texto de Guillermo Rochabrún. En Ministerio de Cultura, *Racismo: ¿solo un juego de palabras?* (pp. 49-54). Lima: Ministerio de Cultura.

Méndez, C. (2014). Incas sí, indios no: apuntes para el estudio del nacionalismo criollo en el Perú. En Ministerio de Cultura, *Racismo y etnicidad* (pp. 125-144). Lima: Ministerio de Cultura.

Millones, L. (1995). *Perú colonial: de Pizarro a Túpac Amaru II*. Lima: Fondo Editorial de Cofide.

Ministerio de Salud (2018). *Situación de tuberculosis en el Perú y la respuesta del Estado*. Recuperado de <http://www.tuberculosis.minsa.gob.pe/portaldpctb/recursos/20180605122521.pdf>

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (marzo del 2016). *Manual para la reducción del riesgo sísmico de viviendas del Perú*. Recuperado de <http://sigrid.cenepred.gob.pe/docs/PARA%20PUBLICAR/MINISTERIOS/Manual%20para%20la%20Reduccion%20del%20Riesgo%20Sismico%20de%20Viviendas%20en%20el%20Peru.pdf>

Moreno Sardá, A. (1991). *Pensar la historia a ras de piel*. Barcelona: Ediciones de la Tempestad.

Municipalidad de Lima. (2014). *Plan Metropolitano a 2035, PLAM*. Recuperado de cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/13181/1/DEVENIR_Vol.2-n3-Art.6.pdf

O'Gorman, E. (1958). *La invención de América*. México: Fondo de Cultura Económica.

OMS: Lima tiene el aire más contaminado de América Latina. (7 de mayo del 2014). *Perú21*. Recuperado de <https://peru21.pe/lima/oms-lima-aire-contaminado-america-latina-156832>

Parque de las Leyendas celebró a lo grande su 50° aniversario. (20 de marzo del 2014). *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/780342-parque-de-las-leyendas-celebro-a-lo-grande-su-50deg-aniversario/>

Perú tiene casi 8,5 millones de jóvenes, pero ¿cuántos tienen educación superior? (24 de agosto del 2017). *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/peru-8-5-millones-jovenes-educacion-superior-144111>

Porras Barrenechea, R. (28 de julio de 1953). La raíz india de Lima. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/eldomical/raiz-india-lima-noticia-632762>.

Resik, M. (2013). La cultura de los medios: una vía para la protección del patrimonio. En Oficina del Historiador de La Habana, *Comunicar el patrimonio – Apuntes teóricos* (pp. 127-147). La Habana: Oficina del Historiador.

Salazar Bondy, S. (1974). *Lima la horrible*. Lima: Biblioteca Peruana.

Solo en Lima hay cerca de un millón de viviendas informales. (17 de marzo del 2010). *Perú21*. Recuperado de <http://archivo.peru21.pe/noticia/448147/hay-cerca-millon-viviendas-informales-lima>

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2015). *Datos sobre población estudiantil de universidades*. Recuperado de <http://datos.minedu.gob.pe/dataset/poblacion-estudiantil-de-universidades/resource/00e42a32-8c3f-4b78-bb5b-072ca8df3a28#{query:{size:61,from:59}}>

The world's oldest cities. (30 de mayo del 2017). *The Telegraph*. Recuperado de <http://www.telegraph.co.uk/travel/galleries/The-worlds-20-oldest-cities/>

Transitemos. (2018). *Situación del transporte urbano en Lima y Callao*. Recuperado de <https://transitemos.org/propuestas/situacion-del-transporte-urbano-en-lima-y-callao/>

Bibliografía

Bonilla di Tolla, E., Fuentes Huerta, M., García Bryce, J., Guzmán Juárez, M., Martuccelli Casanova, E., y Negro Tua, S. (2009). *Lima y el Callao: Guía de arquitectura y paisaje*. Sevilla: Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio. Lima: Universidad Ricardo Palma.

Burdett, R., y Sudjic, D. (Editores). (2007). *Endless city - The urban age project*. Londres: Phaidon Press.

Carrión, L., y Narváez, J. (2014). *Arqueología, catorce años de investigaciones en Maranga*. Lima: Municipalidad Metropolitana de Lima.

Chueca Goitia, F. (2007). *Breve historia del urbanismo*. Madrid: Alianza Editorial.

Fernández, J. (2007). *Los Ruricancho, orígenes prehispánicos de San Juan de Lurigancho*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.

Freud, S. (1975). *El malestar en la cultura*. Madrid: Alianza Editorial.

Gavazzi, A. (2014). *Lima, memoria prehispánica de la traza urbana*. Lima: Apus Graph Ediciones.

Lizarzaburu, J. (7 de marzo del 2010). Isabel Flores, huaca Pucllana y Lima Milenaria [publicación en un blog]. Recuperado de <http://limamilenaria.blogspot.com/2010/03/lima-milenaria-y-la-huaca-pucllana.html>

Lizarzaburu, J. (5 de marzo del 2012). “Para mí era cuestión de saber lo que significa ser peruanos”. *El Comercio*. Recuperado de https://archivo.elcomercio.pe/amp/sociedad/lima/mi-era-cuestion-saber-lo-que-significa-peruanos_1-noticia-1383163

Lizarzaburu, J. (10 de septiembre del 2014). Ruth Shady a 20 años de Caral: “Todavía tengo muchas preguntas” [publicación en un blog]. Recuperado de <http://limamilenaria.blogspot.com/2014/09/ruth-shady-20-anos-de-caral-todavia.html>

Makowski, K. (2002). Arquitectura, estilo e identidad en el Horizonte Tardío: el sitio de Pueblo Viejo-Pucará, valle de Lurín. *Boletín de Arqueología PUCP*, (6), 137-170.

Marcuse, H. (1971). *Per una nova definició de la cultura*. Barcelona: Edicions 62.

Martuccelli, E. (2012). *Buscando una huaca. Utopía andina, arquitectura y espacios públicos en el Perú. Primera mitad del siglo XX*. Lima: Guzlop editoras.

Matos Mar, J. (1988). *Desborde popular y crisis del Estado. El nuevo rostro del Perú en la década de 1980*. Lima: Concytec.

Mutal, S. (2006) El futuro de las ciudades históricas. En I. Aguilar Resines (coord.), *Manejo y gestión de centros históricos. Conferencias de los Encuentros Internacionales II y III, La Habana Vieja, 2003 y 2004* (pp. 35-70). Recuperado de <http://www.planmaestro.ohc.cu/recursos/papel/libros/manejoygestion1.pdf>

Nugent, J. G. (1992). *El laberinto de la choledad*. Lima: Fundación Friedrich Ebert.

Salazar Bondy, S. (2016). *La ciudad como utopía. Artículos periodísticos sobre Lima 1953-1965*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.

Shady, R., Cáceda, D., Crispín, A., Machacuay Romero, M., Novoa Bellota, P., y Quispe, E. (2009). *Caral. la civilización más antigua de las Américas. 15 años develando su historia*. Lima: Proyecto Arqueológico Caral-Supe e Instituto Nacional de Cultura.

Vallejo Berríos, F. (2004). El estilo Ychsma: características generales, secuencia y distribución geográfica. En *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 33 (3), 595-642.

ANEXO I
IMÁGENES

1. Muestra de notas publicadas en el diario *El Comercio*, con uso de recursos gráficos, infografías, fotos.



Lizarzaburu, J. (13 de noviembre del 2011). Lima Milenaria. 4000 años de arquitectura. *El Dominical, El Comercio*, Portada.

DE CUMPLEAÑOS [C11]

LUCES
CÁMARA...

Perfecta a los 55
Bo Derek se mantiene bella aunque pasen los años

EL COMERCIO EN CAMPAÑA
Ellas revelan el rico pasado de Lima

LIMA Arqueólogas dan forma a la milenaria historia de la ciudad capital [A8]

DESCENTRALIZADO [3,4]
Alianza cayó de local ante Sport Huancayo
Universitario empató 1-1 con Cobresol en Moquegua

www.elcomercio.pe **EDICIÓN DEL DOMINGO** LIMA, DOMINGO 20 DE NOVIEMBRE DEL 2011
AÑO 172, N° 87.688 PRECIO EN LIMA S/ 3,50

INDEPENDENCIA Y VERACIDAD **El Comercio** AL SERVICIO DEL PAÍS DESDE 1839
DIRECTOR: FRANCISCO MIRO QUESADA RADA

ENCUESTA NACIONAL URBANA DE EL COMERCIO ELABORADA POR IPSOS APOYO [A4-7]

“El gobierno de

Lizazaburu, J. (20 de noviembre del 2011). Ellas revelan el rico pasado de Lima. *El Comercio*, Portada.

→ LIMA MILENARIA. EL COMERCIO EN CAMPAÑA

Las parteras de Lima: alumbrando el pasado

Estas son las mujeres que se encuentran a cargo de los principales sitios arqueológicos de la capital. Ellas están dedicando su vida a rescatar del olvido, y sacar a la luz, nuestra ciudad prehispánica



VOCACION. El Comercio reunió por primera vez a las arqueólogas que están trabajando para entender nuestros orígenes (de izquierda a derecha): Isabel Flores, Inés del Águila, Denise Pozzi-Escot, Clide Valladolid, Lucénida Carrión.

— JAVIER LIZARZABURU

En Lima y Callao existen más de 340 sitios arqueológicos registrados. De ellos, solamente unos 15 han recibido algún tipo de intervención y, de este grupo, la mayoría está en manos de mujeres. "Es una feliz coincidencia", afirma Denise Pozzi-Escot, quien tiene a su cargo el gran oráculo de Lima, Pachacámac. "Es que siempre se asume que son hombres los que tienen que estar a cargo", dice. Coincidencia o no, lo cierto es que hay una confluencia de femineidad tocando los adobes de nuestros ancestros. Ellas tomaron la posta de una larga tradición de arcaicas mujeres combates.



ISABEL FLORES

PUCLLANA
Origen: Tacna.
Universidad: UNMSM.
Tiempo en el lugar: más de 30 años.
Visitantes/año: en el 2009: 70.000.
Proyecto 2012: el museo. "Es urgente y necesario tener un museo porque tenemos muchas piezas hermosas, una maravilla en la ciudad."



INÉS DEL ÁGUILA

MARANGA
Origen: Distrito de Lagunas, Alto Amazonas, Loreto.
Universidad: Historia (PUCP) y UNMSM.
Tiempo en el lugar: desde sus años de estudiante en los 70.
Visitantes/año: 200.000 aprox.
Proyecto 2012: llevar adelante la ejecución del Plan de Manejo del



DENISE POZZI-ESCOT

PACHACÁMAC
Origen: Lima.
Universidad: UNMSM y posgrado en La Sorbona.
Tiempo en el lugar: desde el 2007 (4 años).
Visitantes/año: 120.000.
Proyecto 2012: conseguir levantar el Museo Nacional de Pachacámac. "Es un desafío que quiero" y continuar



CLIDE VALLADOLID

PURUCHUCO Y HUALLAMARCA
Origen: Ayacucho.
Universidad: San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho.
Tiempo en el lugar: H: de 1991 a 1999, y P: desde el 2010.
Visitantes/año: H: 10.000 aprox., P: 20.000 aprox.
Proyecto 2012: evitar el corte a tajo abierto de Puruchuco y su restaurar



LUCÉNIDA CARRIÓN

PARQUE DE LAS LEYENDAS
Origen: Ayacucho.
Universidad: UNMSM.
Tiempo en el lugar: empezó con varios proyectos en 1993, y trabajando formalmente desde el 2000.
Visitantes/año: 200.000.
Proyecto 2012: recuperación y puesta en valor de una muralla de 700 metros de largo, y el patrimonio

Lizarzaburu, J. (20 de noviembre del 2011). Las parteras de Lima: alumbrando el pasado. *El Comercio*, A8.

LIMA, MARTES 22 DE NOVIEMBRE DEL 2011 www.comercio.pe LÍNEA 071 81188 • PRECIO EN LIMA S/ 0,50

INDEPENDENCIA Y DEMOCRACIA **El Comercio** AL SERVICIO DEL PAÍS DESDE 1838

DIRECTOR GENERAL: FRANCISCO MIRO QUESADA C. DIRECTOR: FRANCISCO MIRO QUESADA R.

tema del día AÚN NO TIENE PLAN DE TRABAJO DEFINIDO [A2]

Comisión que investigará a García nace debilitada

■ Grupo parlamentario se instaló ayer después de tres meses de disputas por su presidencia
 ■ Su titular, Sergio Tejada, admitió que empiezan labor luego de sufrir varios golpes
 ■ Solo harán pesquisas sobre decretos de urgencia, indultos y algunas instituciones públicas



EL EQUIPO. Uno de los siete integrantes de la comisión, ayer en el Congreso.

ROMERO EN COMISIÓN DE ÉTICA [A2]

Romero enfrenta suspensión de 120 días

■ Congresista es acusado de vínculos con minería informal
 ■ Pleno recién verá el Caso Chahuaño la próxima semana

AMPLIARÁN INDAGACIÓN A OCROSPOMA [A2]

Ampliarán indagación a Ocros poma

■ Comisión de Fiscalización investigará presunto desfalco

NO SOLO MATRIZ PRIMAS [A2]

Piden a China diversificar sus inversiones

■ Oflanta Humala inauguró cumbre de empresarios

RENUNCIAN LAS PROTESTAS [A10]

Renuncia el Gabinete en Egipto

REPORTAJE TOTAL
 Juan Reynoso dejó de ser entrenador de Selección Peruana

Turismo y shopping en **Vamos!**

ESTRIBO EN ESPAÑA [A10]
Nuestra cocina

MEJORES 2011

LIMA OBJETIVO DE RECUPERAR EL BUATO LEGADO PREHISPÁNICO DE LA CIUDAD [A10]

Grupo legislativo elogia campaña de El Comercio



RELEVANTE. Un grupo legislativo está indagando sobre la administración de la ciudad, desde el día de ayer. Foto: Fernando Velazco / Contraste Photo

Respaldo unánime a Lima Milenaria

La Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso aprobó ayer una moción de apoyo a la campaña Lima Milenaria de este Diario. "Es importante para fortalecer a Lima como uno de los principales destinos culturales y turísticos del mundo", reza el texto oficial de los parlamentarios.

Lizarzaburu, J. (22 de noviembre del 2011). Respaldo unánime a Lima Milenaria. *El Comercio*, Portada.

→ LIMA MILENARIA. EL COMERCIO EN CAMPAÑA

Los constructores de Lima, una historia de 4.000 años

Los antiguos limeños fueron maestros en el dominio del espacio, en su capacidad de resolver los desafíos y enigmas de la naturaleza, y en su conocimiento para levantar estructuras monumentales

— JAVIER LIZARZABURU

La *construcción* en *el* *ambiente* urbano, en *boga* estos días, apuntan a una nueva manera de vivir y de construir, en relación con la naturaleza y el medio ambiente. Hace 2.000 años que nos habitan estas tierras lograron descifrar esa clave y nos dejaron un legado arquitectónico invaluable. Hoy, que se sabe más sobre la manera como construyeron en esa época, ¿podemos aprender algo que nos sirva? ¿tiene alguna lección que nos enseñe o que podamos rescatar del ayer?

La primera arquitectura importante que se levantó aquí, en lo que es el distrito de San Martín de Porres, se produjo unos 4.000 años atrás. Esos templos en forma de U dejaron su monumentalidad, pero en su momento fueron abandonados.

PODERY CULTURA

Sin embargo, hace unos 2.000 años, con los incas primero (200 d.C. a 700 d.C.), y los chichas después (1.100 a 1.450), los valles de Lima se vuelven a poblar de enormes construcciones. Desde entonces, esta ciudad que nos rodea no dejó de crecer, a pesar de

La arquitectura antes de 1535

Muchas de las estructuras que levantaron, sobre lo que hoy es Lima Metropolitana, sobrevivieron hasta el presente a pesar del tiempo y la destrucción. Aquí un vistazo a vuelo de pájaro.



1 LOS TEMPLOS EN FORMA DE U
Hace unos 4.000 años se levanta en Lima la primera arquitectura monumental, con estructuras en forma de U. Pero estos templos fueron abandonados y alrededor del año 200 a.C. se inician otros procesos de desarrollo urbano que continúan hasta hoy.



2 LAS PIRAMIDES DE PACHACAMAC
Pachacamac se empezó a construir hace unos 2.000 años. En cada etapa se fueron añadiendo nuevos tipos de edificios, para lo que necesitaron contar con buenos arquitectos, planificadores, urbanistas y maestros constructores.



3 LA PLAZA DE ARMAS EN 1535
La Lima que hallaron los españoles tenía varios centros importantes y este era uno de ellos, bajo el mando de Taulichusco.

Palacio de Taulichusco
Hoy Palacio de Gobierno

Terrazas
Hoy Casa de Altaga

“Los arquitectos no debemos ver estos temas como cosa del pasado. Creo que tenemos que volver a aprender de esa planificación territorial, que puede servir a Lima más de 2.000 años después”
JOSÉ GARCÍA CALDERÓN, arquitecto



LA TÉCNICA DEL ADOBITO
Estos ladrillos de barro tienen unos 18 cm de altura, 13 cm de ancho y 8 cm de espesor. Se colocaban de manera vertical, entre capas de barro. No se

Lizarzaburu, J. (27 de noviembre del 2011). Los constructores de Lima, una historia de 4000 años. *El Comercio*, A6.



LIMA MILENARIA. EL COMERCIO EN CAMPAÑA

Los canales que hicieron posible la vida en Lima

Hace 3.000 años se inició uno de los procesos creativos más importantes en estas tierras: convertir el desierto limeño en grandes valles productivos. Sin esos canales de irrigación, la Lima de hoy no habría sido posible.

— JAVIER LIZARZABURU

Es una tarde de enero. La brisa sopla a lo largo de la playa y la crin de los caballos se alborota. Los estancieros flamean se guros. Los jinetes avanzan descomulgados, pero con una buena dosis de sorpresa.

Unos metros más adentro el desierto se convierte en enormes campos de cultivo. En ese momento no conocemos bien los nombres de los productos que comen sus habitantes: son plantaciones de palta, camote, papa, maíz, papales, frejoles, rocoto, ají, maní. Los sabores más dulces los dan la chirimoya, la lúcuma, el pacae.

Uno de los rasgos más llamativos de ese lugar, que la población local insiste en llamar Limaq, es que está atravesado por muchos ríos y riachuelos.

Lo que tampoco saben los

El proceso de transformación del desierto en valles agrícolas

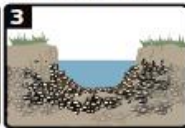
Los antiguos pobladores de Lima, vencieron al desierto de la zona y, aprovechando las aguas del río Rimac, crearon una red de canales y acequias que trajeron vegetación.



1 Hace unos 5.000 años había una agricultura incipiente a lo largo del río y en partes del desierto.



2 Removieron la tierra y quitaron las cascadas, dejando una capa de limo de 1,5 m aproximadamente.



3 Los canales se crearon formando surcos, encauzando las aguas del río Rimac.



Inicio del río Surco



El desierto convertido en suelo fértil favoreció el desarrollo de la agricultura y de grupos de pobladores que se asentaron en la zona.

Lizarzaburu, J. (8 de enero del 2012). Los canales que hicieron posible la vida en Lima. *El Comercio*, A16.



LIMA MILENARIA. EL COMERCIO EN CAMPAÑA

Guerreros de la historia, defensores de identidad

Reunidos por primera vez, ellos son maestros que han asumido la defensa del patrimonio limeño vinculando sus escuelas con huacas vecinas. En el proceso, descubrieron nuevos símbolos patrios

— JAVIER LIZARZABURU

A sus 32 años, Fernando Risco era un joven profesor de Historia cuando ese 1 de marzo de 2004 entró por primera vez a su escuela, el I.E. 1263 Puruchuco. Casi no sería su sorpresa al enterarse de que esos 12 miles de aparcencia precaria habían sido levantadas a mano, en una semana, e n tarea comunal, por los mismos padres de familia.

La sorpresa solo creció en intensidad al dar otro paso: la escuela estaba dentro del segundo cementerio Inca más grande del Perú. Los padres, que habían migrado de la sierra, acababan de invadir esa zona sin saber que era terreno intangible. Para ellos solo contaba una cosa: que sus hijos empezaran la escuela. Y Fernando supo que se hacía cargo de un grupo diferente.

Ocho años después, con menos pelo, el profesor Risco sigue manteniendo la sortija con la que aparece en las fotos de antaño. "Ellos identifican ahora el patrimonio como una herencia de su pasado que de ben cuidar", explica, sintiéndose como con la tarea. Su colegio queda en el cerro Mayozgo, exactame nte del otro lado del palacio Inca de Puruchuco.

EXPERIMENTO MILENARIO
Fernando Risco forma parte de



Lizarzaburu, J. (11 de mayo del 2012). Guerreros de la historia, defensores de identidad. *El Comercio*, A18.

MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

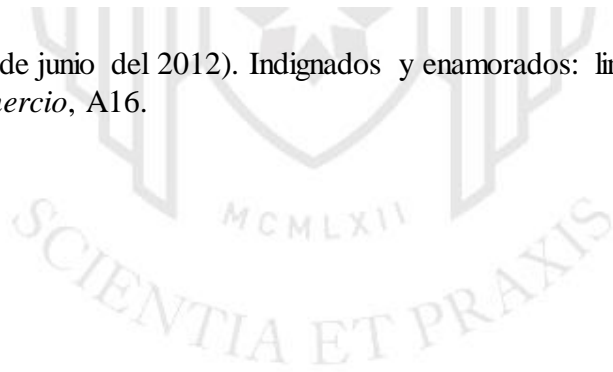


DEFENSORES. De izquierda a derecha: **Arturo Vázquez**, Profesor, Proyecto Fortaleza de Campoy. **Witredo Ardito**, Abogado. **Santiago Tacunan**, Historiador, Patrimonio en Lima Norte. **Silvia de los Ríos**, Arquitecta, Foro Patrimonio Vivo. **Mariana Mouldé**, Historiadora, Por el rescate de la casa hacienda Punchauca. **Ingrid Coaylla**, Ingeniera, Comité de Defensa de Punachuca. **José Antonio Benito**, Historiador, Centro del Patrimonio Cultural. **Irene Vegas-García**, Profesora, Red Patrimonio Cultural. **Marco Gamarra**, Estudiante, Blog La Biblioteca Marquense. **David Segura**, Arquitecto, Blog Lima Ignota. **Herbert Rodríguez**, Artista plástico, Casa cultural El Averno. **Mario Altuna**, Ingeniero, Vecino participativo en San Isidro. **Victor Abanto**, Abogado, Asociación pro Defensa del Patrimonio. **Jorge Rumichí**, Ingeniero, Asociación Arturo Jiménez Borja.

Indignados y enamorados: limeños por su patrimonio

El Comercio reúne por primera vez a un grupo de ciudadanos que exige que las autoridades cumplan y apoyen los esfuerzos por proteger uno de los legados arquitectónicos más ricos del continente.

Lizarzaburu, J. (24 de junio del 2012). Indignados y enamorados: limeños por su patrimonio. *El Comercio*, A16.



→ LIMA MILENARIA. EL COMERCIO EN CAMPAÑA



LIMENOS DE TODAS LAS EDADES: Maricela Benavides (La Molina), Zuleida Campayo (Cayash), Gery Villalón (Puno), Verónica Christian Sandoval (Isla de los Caballeros), Gilber Rojas (Lima), José Villanueva (Dora), Shiro Wu (Cusco), Nicolás Mejía (Arequena).

¿Quiénes somos los limeños? Un rompecabezas por armar

"Lima Milenaria nos propone una nueva identidad limeña", dijo la alcaldesa Susana Villarán. Sabernos herederos de culturas, precisó, es un paso adelante para valorar el patrimonio de cada una.

www.elcomercio.com

Una propuesta para la capital

LIMA MILENARIA

Una propuesta para la capital

Una campaña de marketing que busca atraer turismo y promover la cultura de Lima. Se trata de una iniciativa que busca promover la cultura de Lima...

una, quechua, aimara, y a veces incluso un poco de español. Pero eso no es todo. El rompecabezas de la identidad limeña es complejo y multifacético. Incluye elementos de diversas culturas que se han fusionado a lo largo de la historia...

que conlleva a Lima delirio a que un tiempo forma de un yonkeador sobre las polizas en un modo de la política de presencia de parientes.

algramo PEDRO PABLO LAZYA*

Ansiosa ordenanza: "Se trata de darle sostenibilidad"

A principios de este año se aprobó una ordenanza para darle sostenibilidad a la Ley de la Cultura. ¿Qué pasó? El proceso de aprobación fue largo y complejo. Hubo muchas discusiones y debates...



*Quiero volver a la gestión municipal sobre el patrimonio.

Lizarzaburu, J. (1 de julio del 2012). ¿Quiénes somos los limeños? Un rompecabezas por armar. *El Comercio*, A13.

NOBLEZA INCA EN EL SIGLO XXI [A6,7]
MARÍA ANTONIETA CALLO TISOC
“Guardo la memoria de mis antepasados”

LIMA MILENARIA [A14]
Huacas limeñas en 3D
 Una nueva forma de ver nuestro pasado

LIMA, DOMINGO 9 DE SEPTIEMBRE DEL 2012 www.elcomercio.pe AÑO 173 - N° 87.982 - PRECIO EN LIMA S/ 3,50

EDICIÓN DOMINGO

INDEPENDENCIA Y VERACIDAD **El Comercio** AL SERVICIO DEL PAÍS DESDE 1839

DIRECTOR GENERAL: FRANCISCO MIRÓ QUESADA C. DIRECTOR: FRANCISCO MIRÓ QUESADA E.

CUESTIONAMIENTOS GENERAN MEA CULPA [A8]

Ex comisionados de la CVR admiten que hubo errores en informe final

Firmó con reservas. Luis Arias Graziani dice que hubo un sesgo de izquierda y antimilitarista

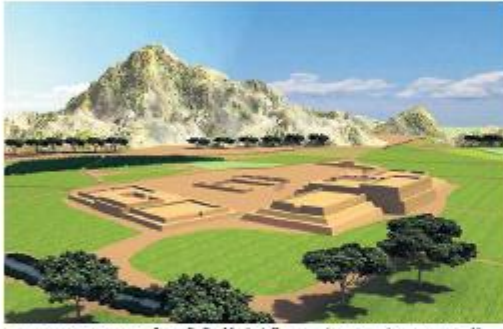
Imperfecciones. Enrique Bernales acepta que en algunos aspectos puede tener fallos de orden

Lizarzaburu, J. (9 de septiembre del 2012). Huacas limeñas en 3D. Una nueva forma de ver el pasado. *El Comercio*, Portada.

MCMLXII
 SCIENTIA ET PRAXIS

Imágenes 3D: otra manera de ver la ciudad del pasado

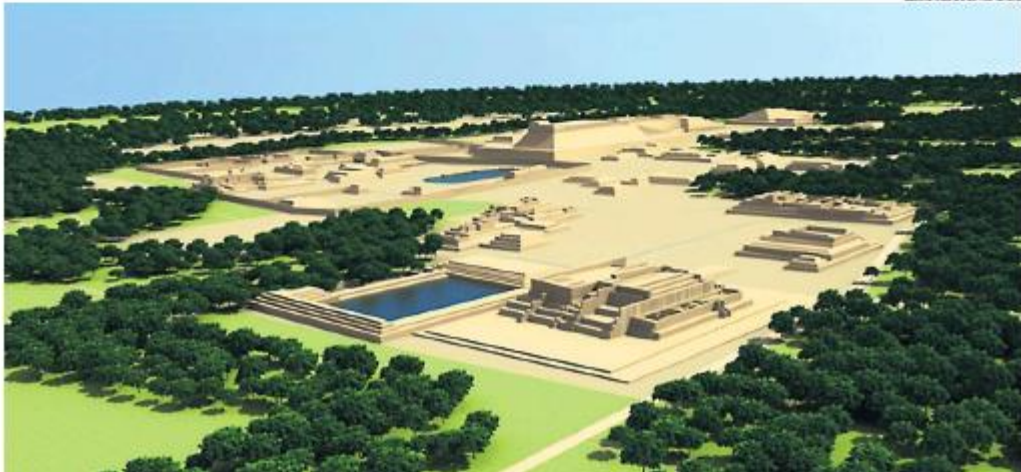
La tecnología ha permitido que nosotros seamos la primera generación que pueda "ver" algo jamás visto: cómo lucían las huacas limeñas, de diferentes culturas, en sus momentos de mayor esplendor.



GARAGAY (APROX. 2.300 AÑOS). En San Martín de Porres, es de la cultura de los templos en L.



PUCLLANA (APROX. 1.600 AÑOS). En Miraflores, fue el mayor templo ceremonial de la cultura Lima.



Lizarzaburu, J. (9 de septiembre del 2012). Imágenes 3D: otra manera de ver la ciudad del pasado. *El Comercio*, A14.

→ LIMA MILENARIA. EL COMERCIO EN CAMPAÑA

“Los estudiantes no saben porque nadie les enseña”

Expertos señalan que los colegios capitalinos no tienen datos actualizados sobre Lima prehispánica y piden mejorar el currículo escolar, y encuesta revela desconocimiento general que hay entre los limeños.

—JAVIER LIZARZABURU

“¿Cuántos de ustedes conocen sobre las culturas que hubo en Lima antes de 1535?”. Esto le pregunté hace unos meses a un grupo de 250 estudiantes de los 10 principales colegios privados de la capital. Menos de diez levantaron tímidamente la mano.

Poco tiempo después tuve con unos 200 estudiantes de varios colegios estatales en Camabayillo, y quisiera saber si alguien les había hablado de Lima Milenaria. Ninguno levantó la mano. Y hace unas semanas fui a hablar de la campaña ante un grupo de estudiantes de quinto de secundaria en un colegio de Lince. En cinco días más salí del colegio. Y cuando pregunté “¿Cuántas huacas conocen?”, la respuesta fue unánime: en 13 años o más de vida escolar solo habían ido a Pachacamac. Algunos, si acaso, a Puruchaca.

Ese panorama, que tiene excepciones muy puntuales, marca un contraste con lo que se considera uno de los pilares establecidos en el plan curricular de la educación peruana: la de fortalecer la identidad y autoestima de los alumnos a través del conocimiento y valoración de la

de con un “no sabe/no precisa”. Como en la pregunta sobre cuál es la huaca más antigua de Lima. Un 68% no supo qué responder. Un 16% dijo que Pucllana, en Miraflores, y solo un 1% dio la respuesta correcta: Paríto, en San Martín de Porres.

Todo esto no dejaría de ser un dato anecdótico de no ser por que los mismos pilares de la educación peruana sostienen que la formación de ciudadanos pasa por el conocimiento de su historia local, además de los grandes procesos culturales.

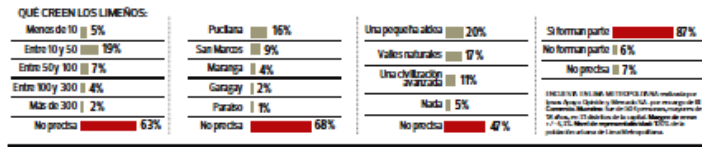
El plan curricular insiste de manera reiterativa en conceptos como identidad y autoestima. Pero, más aun, según la ley, “el Ministerio de Educación realiza periódicamente revisiones, evaluaciones y consultas con los actores del Estado y la sociedad civil para actualizar y mejorar en lo que corresponde el Diseño Curricular Nacional...”. Y esto no está sucediendo.

Caselli señala: “Se habla muchísimo de la identidad, cómo aprenden del tema y cómo se identifican con su patrimonio si es que el profesor no lo enseña”. Los únicos lugares donde esto sucede son un puñado de colegios, esparcidos por

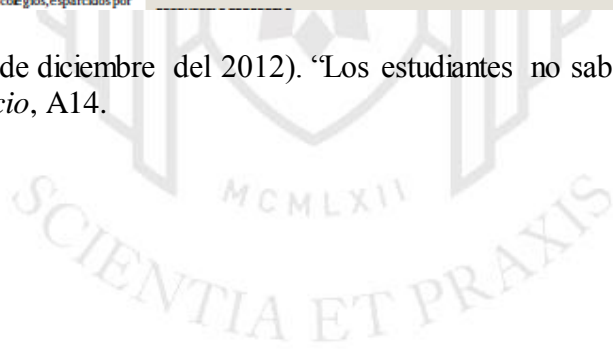
¿Cuánto sabemos sobre las huacas de Lima?

PONGA A PRUEBA SU CONOCIMIENTO Marque la opción que considere correcta:

<p>¿Cuántas huacas hay en Lima?</p> <p>a. Menos de 10 b. Entre 10 y 50 c. Entre 50 y 100 d. Entre 100 y 300 e. Más de 300 f. No precisa</p>	<p>¿Cuál es la huaca más antigua de nuestra capital?</p> <p>a. Pucllana b. San Marcos c. Morongo d. Garagay e. Paríto f. No precisa</p>	<p>¿Sabe qué había en Lima antes de su fundación española en 1535?</p> <p>a. Una pequeña aldea b. Valles naturales c. Una civilización avanzada d. Nada e. No precisa</p>	<p>¿Las huacas de la ciudad forman parte o no de la herencia cultural de Lima?</p> <p>a. Si forman parte b. No forman parte c. No precisa</p>
--	--	--	--

Lizarzaburu, J. (23 de diciembre del 2012). “Los estudiantes no saben porque nadie les enseña”. *El Comercio*, A14.



REGALO DE NAVIDAD [A16]

Música con amor para los soldados en el Vraem

Esposas e hijas forman un coro para acompañarlos desde lejos

mihogar
Cuatro creativas propuestas para la cena de Nochebuena

DEL DOMINICAL
Poemas e ilustraciones de Navidad y la infancia de Jesús



MAÑANA

Nacimiento en tarjeta

Una bonita figura fácil y rápida para armar



REVISTA ruedas
CUPÓN
Carga en quince y más minutos. El Comercio

CAMPAÑA DE EL COMERCIO [A14]

Expertos piden que los colegios enseñen sobre Lima Milenaria

Encuesta revela que la mayoría de limeños conoce muy poco sobre su herencia prehispánica.

LIMA, DOMINGO 23 DE DICIEMBRE DEL 2012

www.elcomercio.pe

AÑO 173 - N° 88.087 - PRECIO EN LIMA S/ 3.50

EDICIÓN DOMINGO

INDEPENDENCIA
Y VERIDAD

El Comercio

AL SERVICIO DEL PAÍS
DESDE 1839

DIRECTOR GENERAL: FRANCISCO MIRÓ QUESADA C. DIRECTOR: FRANCISCO MIRÓ QUESADA R.

gda ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE EE.UU. APUESTA POR UN SISTEMA QUE RESPETE A LOS INMIGRANTES Y LAS LEYES [A2, 4]

Obama: “Despejemos

Relación comercial con Chile trasciende

Lizarzaburu, J. (23 de diciembre del 2012). Expertos piden que los colegios enseñen sobre Lima Milenaria. *El Comercio*, Portada.



→ LIMA MILENARIA. EL COMERCIO EN CAMPAÑA

¿QUÉ HA SIGNIFICADO ESTE AÑO DE CAMPAÑA?



INÉS DEL ÁGUILA
Arqueóloga, Museo L.R. de Oro

"Esta campaña nos obliga a valorar a los primeros habitantes en su esfuerzo por constituirse en impresionantes estados con ciudades planificadas. Así entendemos mejor la Lima que se desarrolla hoy, en un contexto de globalización".



DENISE POZZI-ESCOT
Directora Sernatur-Pachacamac

"Esta iniciativa ha permitido movilizar a diferentes instituciones en torno a la preservación del patrimonio. Ha permitido reconocernos como parte de una historia colectiva y sentirnos orgullosos de nuestra historia y de nuestras raíces".



JOSEGA NZIANAMICO
Arqueólogo, Universidad Católica

"Uno de los éxitos de esta campaña es el de mantener su vigencia y continuidad. Se avanza así en la valoración de los monumentos por parte de la población, en asumirlos como parte vital de nuestra identidad y como instrumentos de desarrollo".



JOSÉ CORREA ORBEGOSO
Pde. Comisión Patrimonio-CAP

"El Comercio tiene una larga trayectoria en la defensa del patrimonio, especialmente de Lima. Es cierto que casi todo el interés de entonces se centraba en lo colonial y por eso creo que uno de los grandes méritos de la actual campaña es resaltar la continuidad milenaria de la capital".



LUCIANA LEÓN ROMERO
Congresista

"Lima viene creciendo desde hace cuatro mil años y toda esa riqueza nos motiva a promover su historia con pasión y compromiso. Por ello desde el Congreso seguiré impulsando la recuperación de nuestro patrimonio milenario a través de la campaña Salva una Huaca".



LUIS PEIRANO
Ministro de Cultura

"Cualquier campaña que implique la defensa, la preservación, la conservación del patrimonio cultural de la nación es plausible de por sí. Y creo, además, que esta campaña incide sustancialmente en una forma de reflexionar e interiorizar esas acciones".

Lima Milenaria será parte del currículo escolar desde 2014

Anuncio del Ministerio de Educación coincide con el primer aniversario de esta campaña y se da en vísperas de la declaración oficial de Lima como Ciudad Milenaria y Ciudad de Culturas, el 12 de enero.

— JAVIER LIZARZABURU

"En ese momento, el ministerio está trabajando el marco curricular nacional, que considera que los aprendizajes fundamentales que todo niño y niña del Perú debe recibir", declaró en una conversación telefónica de última hora la directora general de Educación Intercultural

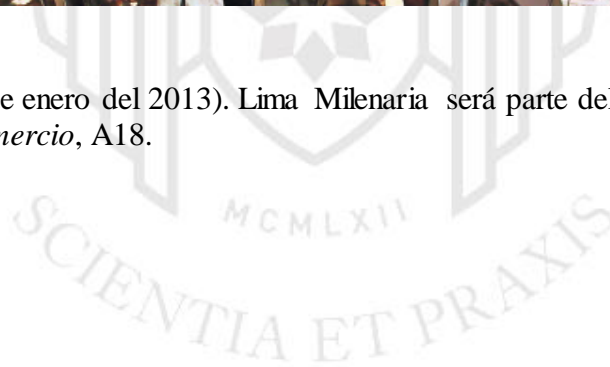


— **algrano**

PEDRO PABLO ALAYZA
GERENTE DE CULTURA, MML

"Se trata de una primavera cultural para Lima"

Lizarzaburu, J. (6 de enero del 2013). Lima Milenaria será parte del currículo escolar desde 2014. *El Comercio*, A18.



2. Fotos. Algunas de las principales huacas de Lima (fechados aproximados)

- Huaca El Paraíso-Chuquitanta, en San Martín de Porres, 2000 a.C. (Archivo personal de J. Lizarzaburu).



- Huaca Garagay, San Martín de Porres, 1300 a.C. (Archivo personal de J. Lizarzaburu).



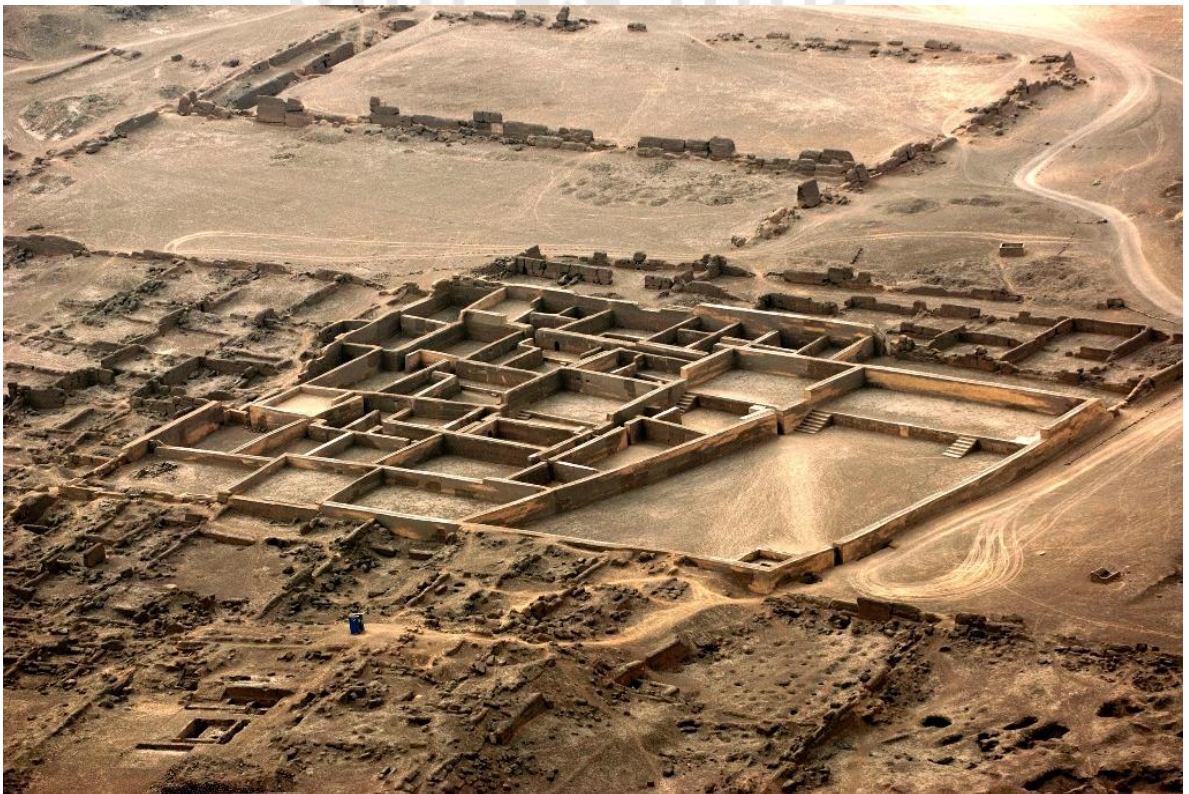
- Huaca Huallamarca, San Isidro, 200 a.C. (Archivo personal de J. Lizarzaburu).



- Ciudad de Maranga-Parque de las Leyendas, San Miguel, 200 d.C. (Archivo personal de J. Lizarzaburu).



- Cajamarquilla, en Lurigancho-Chosica, 600 d.C. (Foto personal de Evelyn Merino Reyna).



- Huaca Pucllana, Miraflores, 400 d.C., antes del inicio de excavaciones arqueológicas (1980) – Archivo privado de la Huaca Pucllana).



- Huaca Pucllana hoy (Archivo personal de Musuk Nolte).



- Mateo Salado, Pueblo Libre/Cercado, 800 d.C. (Archivo personal de J. Lizarzaburu).



- Huacán de Pariachi, Ate, 1100 d.C. (Archivo personal de J. Lizarzaburu).



- Fortaleza de Campoy, San Juan de Lurigancho, 1100 d.C. (Archivo personal de Rolly Reyna).



- Pirámide con Rampa en Pachacamac, Lurín, 1100 d.C. (Archivo privado del Museo de Pachacamac).



- Puruchuco, Ate, 1450 d.C. (Archivo personal de J. Lizarzaburu).



- Canal Surco, San Borja, 200 a.C. (Archivo personal de J. Lizarzaburu).



- Lima 1: Oficial y legítima, blanca y europea. (Archivo Hermanos Courret).



- Lima 2: Marginal e ilegítima, oculta y mestiza. (Archivo Elías del Águila).



3. Fotos. Actividades de grupos de la sociedad civil en huacas de Lima

- Círculo Ciclista Protector de las Huacas, en Huaca Paraíso (Archivo privado del Círculo Ciclista Protector de las Huacas).



- Círculo Ciclista Protector de las Huacas, en Cajamarquilla (Archivo privado del Círculo Ciclista Protector de las Huacas).



- Celebración de Inti Raymi local, en Fortaleza de Campoy (Archivo personal de J. Lizarzaburu).



- Festival de música, 'Huacas, Burbujas y Rock&Roll', en huaca Tambo Inga. (Archivo personal de Jorge Koke Contreras).



- Caminatas del grupo: Arqueología Jovelos (Archivo privado de Arqueología Jovelos).



- Niños en ejercicio de limpieza en sector del Qhapaq Ñan (Archivo privado del Proyecto Qhapaq Ñan).



- Representación de 447 huacas para la Bienal de Venecia 2018. (Archivo privado del Patronato Cultural del Perú / Cristóbal Palma).



- Pabellón de Perú en la Bienal de Venecia, 2018. (Archivo privado del Patronato Cultural del Perú / Cristóbal Palma).



- Pabellón de Perú en la Bienal de Venecia, 2018. (Archivo privado del Patronato Cultural del Perú / Cristóbal Palma).

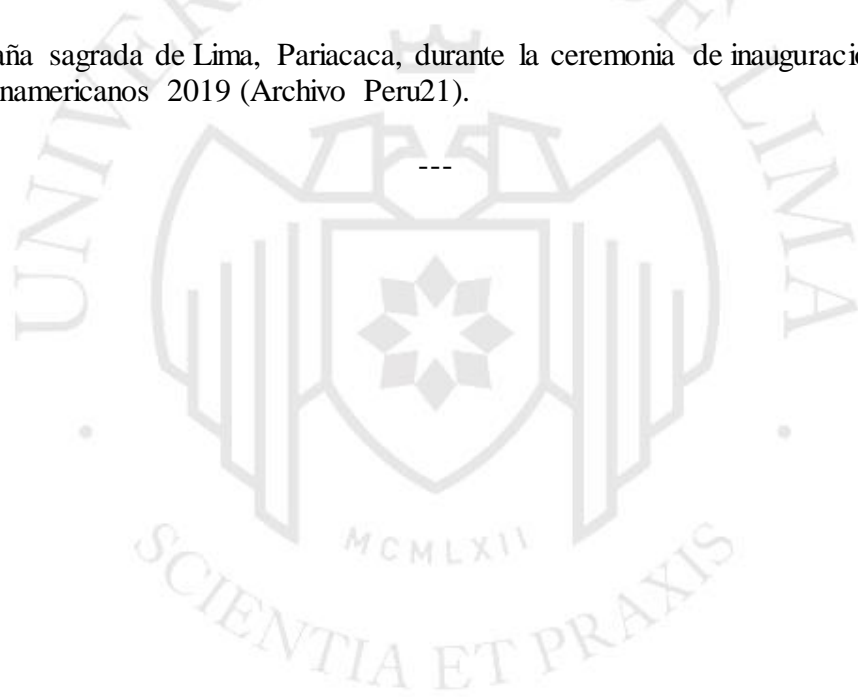


- Impresión digital del Templo del Sol, Pachacamac. Pabellón de Perú en la Bienal de Venecia, 2018. (Archivo privado del Patronato Cultural del Perú / Cristóbal Palma).





- La montaña sagrada de Lima, Pariacaca, durante la ceremonia de inauguración de los Juegos Panamericanos 2019 (Archivo Peru21).



ANEXO II

NOTAS PUBLICADAS EN EL COMERCIO PARA LIMA MILENARIA

2011

- 1 “El Comercio lanza campaña para declarar a Lima ciudad milenaria”
Noviembre 12, pág. A24
- 2 “Se inició el camino para declarar a Lima una ciudad milenaria”
Noviembre 13, A12
- 3 De la editora (Editorial en El Dominical – MMMQ)
Noviembre 13, D2
- 4 “Lima Ciudad Milenaria” (El Dominical)
Noviembre 13, D8-10 + Portada, A1
- 5 Lima Milenaria fue bienvenida en la web (redacción El Comercio)
Noviembre 14, A14
- 6 Marca Perú se suma a la campaña de El Comercio (redacción El Comercio)
Noviembre 19, A14
- 7 Las parteras de Lima: alumbrando el pasado
Noviembre 20, A8 + Portada, A1
- 8 Apoyo unánime de comisión multipartidaria a Lima Milenaria
Noviembre 22, A11 + Portada, A1
- 9 El Congreso apoya la campaña Lima Milenaria (redacción El Comercio)
Noviembre 24, A9
- 10 Los constructores de Lima, una historia de 4.000 años
Noviembre 27, A6
- 11 Hallan pirámide de 4.200 años (redacción)
Diciembre 3, A18
- 12 Los limas, forjadores de una primera identidad
Diciembre 4, A16
- 13 Lima: patrimonio de la humanidad en riesgo
Diciembre 11, A12
- 14 Ministerio no autorizará obra vial a tajo abierto – Puruchuco
Diciembre 18, A12
- 15 “En la ciudad el bien público debe estar por encima del privado” (Entrevista Enrique Peñalosa)
Diciembre 22, A16
- 16 Peregrinación de las huacas: Lima como espacio sagrado
Diciembre 25, A9

2012

- 17 Científicos buscan salvar muros de Pachacámac
Enero 1, A6
- 18 Los canales que hicieron posible la vida en Lima
Enero 8, A16
- 19 Sistema de riego de parques de Lima: herencia prehispánica vigente
Enero 9, A14

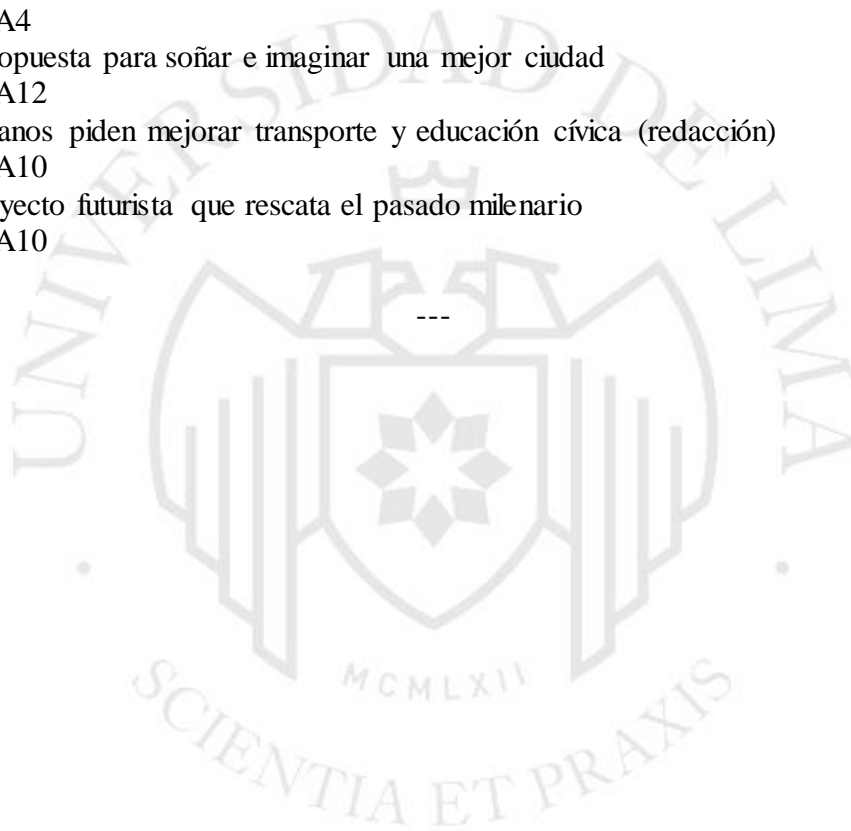
- 20 Alcaldesa declaró Lima Ciudad Milenaria, Ciudad de Culturas
Enero 13, A12 + Portada, A1
- 21 Se hizo oficial declaración de Lima como Ciudad Milenaria
Enero 15, A19
- 22 Dilema del patrimonio: de estorbo a oportunidad
Enero 22, A20 + Portada, A1
- 23 La conquista del entorno: el mar, las lomas y el valle (redacción El Comerio)
Enero 29, A16
- 24 Lima Milenaria y el Instituto Riva-Agüero (José de la Puente)
Febrero 1, A6
- 25 “La cultura debería tener prioridad en el Gobierno” (Entrevista Directora General de Patrimonio)
Febrero 6, A17
- 26 Cultura a la deriva: ¿Qué fue de la ley de mecenazgo?
Febrero 12, A12
- 27 Hace falta decisión política para proteger el patrimonio
Febrero 19, A15
- 28 Salvar huacas y casonas: parte de la lucha contra la pobreza
Febrero 26, A18
- 29 “Para mí era cuestión de saber lo que significa ser peruanos” (Entrevista Inés del Águila)
Marzo 4, A20
- 30 Guerreros de la historia, defensores de identidad
Marzo 11, A18
- 31 Alcaldes apoyan semana dedicada a Lima Milenaria
Marzo 18, A18
- 32 “Se necesita una gran alianza para preservar el patrimonio”
Marzo 25, A14
- 33 “En Lima no se respetó nada por una actitud racista” (Entrevista José Canziani)
Abril 1, A17
- 34 Se necesitan conservadores para proteger el patrimonio
Mayo 6, A18
- 35 “Lima Milenaria es una gran oportunidad para todos” (Entrevista ministra de Educación)
Mayo 13, A16
- 36 “La imagen de los antiguos limeños es poco científica”
Mayo 20, A14
- 37 Garagay y los templos en U: la Lima de hace 4.000 años
Junio 3, A19
- 38 “Necesitamos abrir las huacas a la experiencia cotidiana de los limeños”
Junio 10, A12
- 39 “Al restaurar se beneficia a toda la población” (Entrevista Marcela Pérez de Cuéllar)
Junio 17, A12
- 40 Indignados y enamorados: limeños por su patrimonio
Junio 24, A16
- 41 ¿Quiénes somos los limeños? Un rompecabezas por armar
Julio 1, A13
- 42 Puruchuco: ¿la cultura vale menos que el dinero?
Julio 8, A20
- 43 Punchauca debe recuperarse para celebrar el Bicentenario

Julio 15, A12
44 Lima: tierra de mujeres con poder por más de 2.000 años
Julio 22, A13
45 “Somos un país encantador”, ¿y quién protege su encanto?
Julio 29, A14
46 “Invertir en nuestro patrimonio es un gran negocio” (Entrevista Elías Mujica)
Agosto 6, A14
47 Del damero de Pizarro al triángulo de Taulichusco
Agosto 12, A18
48 “Se sabe mucho de Nasca y Moche y casi nada de Lima”
Agosto 19, A21
49 “Lo milenario puede darnos una ventaja internacional” (Entrevista Isabella Falco)
Agosto 26, A17
50 “Lo multicultural puede ser una fortaleza de la marca Lima”
Septiembre 2, A12
51 Imágenes 3D: otra manera de ver la ciudad del pasado
Septiembre 9, A14 + Portada, A1
52 En la competencia de los alimentos, ganó el sabor
Septiembre 16, A27
53 En Cajamarquilla: guardianas de una tecnología ancestral
Septiembre 23, A14
54 Lo milenario: una opción de identidad e inspiración
Octubre 28, A15
55 Lima como producto de una gesta de miles de años
Noviembre 4, A14
56 El BID alista un plan para la recuperación de Barrios Altos
Noviembre 11, A10
57 “La ciudad estaba indignada con la pérdida de sus edificios” (Barcelona)
Noviembre 18, A16
58 Cultura: motor de desarrollo, y métodos para encenderlo
Noviembre 25, A16
59 Perú tiene una baja inversión en cultura en Sudamérica
Diciembre 2, A11
60 Urge una autoridad única para salvar el Centro Histórico
Diciembre 9, A24
61 Piden declarar en emergencia el patrimonio de la capital
Diciembre 16, A20
62 “Los estudiantes no saben porque nadie les enseña” (Encuesta de patrimonio)
Diciembre 23, A14 + Portada, A1

2013

63 Lima Milenaria será parte del currículo escolar desde 2014
Enero 6, A18
64 Lima Milenaria: el camino hacia los salones de clase
Enero 13, A16
65 ¿Inspiración milenaria para una arquitectura del futuro?
Enero 20, A18
66 “Nos interesa convocar a las entidades públicas y privadas” (Entrevista Pedro Pablo Alayza)
Enero 27, A16

- 67 El más importante centro inca en Lima norte está en abandono
Febrero 3, A14
- 68 Defender el patrimonio no equivale a dejar todo en pie
Febrero 10, A16
- 69 Cultura necesita mejorar vínculos con ciudadanos
Febrero 17, A12
- 70 “Hay fuerzas que piensan que somos un obstáculo” (Entrevista ministro de Cultura)
Febrero 24, A14
- 71 “En 140 años no hemos creado ningún gran parque”
Marzo 10, A12
- 72 “Vamos a buscar que Lima se ponga de pie” (Entrevista Armando Andrade)
Marzo 24, A12
- 73 “Dicen ‘hay que rescatar’ pero no dan los recursos”
Abril 14, A4
- 74 Una propuesta para soñar e imaginar una mejor ciudad
Abril 21, A12
- 75 Ciudadanos piden mejorar transporte y educación cívica (redacción)
Abril 22, A10
- 76 Un proyecto futurista que rescata el pasado milenario
Abril 28, A10



Anexo III
NOTAS PUBLICADAS EN EL COMERCIO – SERIE “LIMEÑOS DE TODAS LAS CEPAS”

Fue una serie de perfiles de personas que viven en Lima, con un enfoque de 360 grados en su origen y actividad. La principal razón para aparecer era estar haciendo algo por la ciudad. Fue un ejercicio de inclusión social en un diario caracterizado por enfocarse en un solo lado de la ciudadanía.

2011

77 Lima: retrato de una ciudad diversa y creativa (Artículo introductorio a la serie)

Febrero 13, Pág. A16

78 Isabel Flores – directora Huaca Pucllana

Febrero 20, A26

79 Rodolfo Arellano – marketing emergente

Febrero 27, A18

80 Elliot Túpac – artista de la nueva Lima

Marzo 6, A16

81 Albina Ruiz – Ciudad Saludable, reciclaje de basura

Marzo 13, A24

82 Juan Gunther – arquitecto

Marzo 20, A22

83 José Santiago – chofer del Metropolitano

Marzo 27, A12

84 Natalia Majluf – directora MALI

Abril 3, A12

85 Roxana Jananpa y Pedro Sánchez – campeones de Huaylarsh

Abril 10, A14

86 Rodolfo Pérez – activista antirracismo

Abril 17, A18

87 César von Torres – director Maranguita

Abril 24, A15

88 Sofía Mauricio – directora Casa de Panchita, ex empleada doméstica

Mayo 1, A13

89 María Rosales – chamana de huaca El Paraíso

Mayo 8, A8

90 Gonzalo de Aliaga – descendiente de Conquistador, Conde SJL

Mayo 15, A14

91 Hans Añaños – éxito de familia migrante en Lima

Mayo 22, A14

92 Silvia Wu – gestora de mercados orgánicos

Mayo 29, A14

93 Paul Juárez – payaso

Junio 5, A16

94 Max Hernández - psicoanalista

Junio 12, A23

95 Arturo Vásquez – profesor y activista cultural

Junio 19, A6

- 96 Chiara Macchiavello – diseñadora de ropa
Junio 26, A20
- 97 Gio Infante – activista LGTB
Julio 3, A20
- 98 Maruja Muñoz – afroperuana
Julio 10, A16
- 99 Javier del Río – sacerdote, impulsor de Proyecto Pachacútec
Julio 17, A22
- 100 Isabel Álvarez – chef, dueña de El Señorío de Sulco
Julio 24, A24
- 101 Demetrio Túpac Yupanqui – profesor y traductor de quechua
Agosto 7, A17
- 102 Alfredo Li – niño líder
Agosto 14, A14
- 103 Zoraida Cumapa – líder shipiba
Agosto 21, A21
- 104 Anita Alarco – Lima aristocrática
Agosto 28, A14
- 105 Sonia Quispe – emprendedora
Setiembre 4, A16
- 106 Amparo Velarde – joven chef
Setiembre 11, A11
- 107 Liz Shuña y Ricardo Morales – serenazgo en sillas de ruedas
Setiembre 18, A22
- 108 Christian Sandoval – niño de cultura por la paz en VES
Setiembre 25, A16
- 109 Adriana Bonilla – dirigente estudiantil PUCP
Octubre 2, A20
- 110 Marucha Benavides – flor de amancay
Octubre 9, A12
- 111 José Vicente Soto – mayordomo Señor de los Milagros
Octubre 16, A6
- 112 Fernando Saldías – pintor clásico
Octubre 23, A22
- 113 Marco Gamarra – joven activista por el patrimonio
Octubre 30, A16
- 114 Mona Jiménez – socialité y las lentejas de Mona
Noviembre 6, A14
- 115 Lima – la ciudad
Noviembre 13, A12

ANEXO IV

NOTAS PUBLICADAS EN EL BLOG LIMA MILENARIA

<http://limamilenaria.blogspot.com/>

#	FECHA	TITULO	PERSONAJE
	2010	2010: 28 entradas	
1	17-01	Lima, Ciudad Milenaria - La Bienvenida http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/01/por-la-memoria-de-lima-como-ciudad.html	--
2	24-10	Lima Año 0. Pero ¿cuándo y dónde? http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/01/lima-ano-0-pero-cuando-y-donde.html	--
3	02-02	¿Refundar Lima? http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/02/refundar-lima.html	--
4	14-02	Reposicionar Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/02/reposicionar-lima.html	--
5	26-02	María Rostworowski y Lima Milenaria http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/02/maria-rostorowski-y-lima-milenaria.html	Entrevista María Rostworowski
6	07-03	Isabel Flores, Huaca Pucllana y LM http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/03/lima-milenaria-y-la-huaca-pucllana.html	Entrevista Isabel Flores
7	16-03	Arremetida contra Lima o guía práctica para evitarlo http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/03/arremetida-contralima-o-guia-practica.html	--
8	01-04	Milenaria, santa y racista http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/04/milenaria-santa-y-racista.html	--
9	08-04	Ciudadanía e inclusión, ¿para qué? http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/04/lima-milenaria-ciudadania-e-inclusion.html	--
10	04-05	“Ahora sabemos que Lima sí es milenaria” http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/05/ahora-sabemos-que-lima-si-es-milenaria.html	Entrevista Wiley Ludeña
11	14-05	Lima, esa gran desconocida http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/05/lima-esa-gran-desconocida.html	Entrevista Fernando Palazuelo
12	20-05	Fina estampa: la traición aristocrática http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/05/que-dijo-victor-delfin-sobre-lm.html	Entrevista Víctor Delfín
13	14-06	“Aquí se está formando la nación peruana”	Entrevista

		http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/06/aqui-se-esta-formando-por-primera-vez.html	Rolando Arellano
14	10-08	Lima Milenaria en las elecciones http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/08/lima-milenaria-en-las-elecciones.html	--
15	17-08	El futuro, desde el pasado http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/08/el-futuro-desde-el-pasado.html	(Nota de Silvio de Ferrari)
16	22-08	Candidatos: ¿dónde quedó Lima, la gran ciudad? http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/08/candidatos-donde-queda-lima-la-gran.html	--
17	29-08	La cultura como estorbo http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/08/la-cultura-como-estorbo.html	--
18	04-09	Plan de mercado para querer a Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/09/plan-de-mercado-para-querer-lima.html	--
19	09-09	Lima Milenaria: ¿chauvinista y ombliguista? http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/09/lima-milenaria-chauvinista-y.html	--
20	15-09	Que Lima tiemble, pero de nuestros zapateos http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/09/la-gente-quiere-fiesta.html	--
21	21-09	¿Candidatos respondieron a Lima Milenaria! http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/09/candidatos-respondieron-lima-milenaria.html	--
22	26-09	10 preguntas http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/09/10-preguntas.html	--
23	02-10	Lima la bella, sin disfraces http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/10/lima-la-bella-sin-disfraces.html	Entrevista Augusto Ortiz de Zevallos
24	29-10	Lo que tenemos contra Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/10/lo-que-tenemos-contra-lima.html	--
25	10-11	El mapa http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/11/el-mapa.html	--
26	16-11	Me llamo Lima y no me acuerdo http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/11/me-llamo-lima-y-no-me-acuerdo.html	--
27	28-12	Temple church, el Código da Vinci y Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/12/temple-church-el-codigo-da-vinci-y-lima.html	(Video)
28	31-12	Sueño de una noche de verano, aterrizado http://limamilenaria.blogspot.pe/2010/12/sueno-de-una-noche-de-verano-aterrizado.html	--
	2011		

		2011: 19 entradas	
29	03-01	Un sueño para Lima - A propósito de Susana Villarán http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/01/un-sueno-para-lima-proposito-que-ya.html	--
30	18-01	Tres Marías limeñas http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/01/tres-marias-limenas.html	(Video)
31	08-02	¡Yo no soy cholo! http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/02/yo-no-soy-cholo.html	--
32	27-02	Los centros coinciden http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/02/los-centros-coinciden.html	--
33	26-03	Limeños de tantas cepas http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/03/limenos-de-tantas-cepas.html	--
34	30-03	El pianista http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/03/el-pianista.html	--
35	11-05	¿Existe el Palais Concert? http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/05/existe-el-palais-concert.html	--
36	31-05	La plaza antes de Pizarro, y un padrino http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/05/la-plaza-antes-de-pizarro-y-un-padrino.html	--
37	14-06	El nuevo traje del emperador http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/06/el-nuevo-traje-del-emperador.html	--
38	29-06	La Lima de Juan Gunther - 1 http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/06/la-lima-de-juan-gunther-1.html	(Extractos de Juan Gunther)
39	04-07	La Lima de Juan Gunther - 2 http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/07/la-lima-de-juan-gunther-2.html	(Extractos de Juan Gunther)
40	11-07	La Lima de Juan Gunther - 3 http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/07/la-lima-de-juan-gunther-3.html	(Extractos de Juan Gunther)
41	20-07	Cicatrices (pos) coloniales, palimpsestos milenarios http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/07/cicatrices-pos-coloniales-palimpsestos.html	(Nota de Kathrin Golda-Pongratz, Alemania)
42	08-08	La Lima de Juan Gunther - 4 http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/08/la-lima-de-juan-gunther-4.html	(Extractos de Juan Gunther)
43	24-08	La Lima de Juan Gunther - 5/fin http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/08/la-lima-de-juan-gunther-5fin.html	(Extractos de Juan Gunther)
44	16-09	Puruchuco, la hilacha del descontento	--

		http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/09/puruchuco-la-hilacha-del-descontento.html	
45	23-09	Maranga, cuna de una ciudad llamada Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/09/maranga-cuna-de-una-ciudad-llamada-lima.html	Entrevista Lucénida Carrión
46	12-11	Lanzamiento de campaña con El Comercio http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/11/lanzamiento-de-campana-con-el-comercio.html	--
47	16-11	El sueño, la aventura y la realidad http://limamilenaria.blogspot.pe/2011/11/nacio-la-campana.html	--
	2012	2012: 24 entradas	
48	12-01	A partir de hoy. Ya es oficial http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/01/partir-de-hoy-ya-es-oficial.html	--
49	11-01	Todos vuelven http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/06/todos-vuelven.html	--
50	22-06	De herencias y otros trajines http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/06/de-herencias-y-otros-trajines.html	(Columna EC)
51	03-07	La ciudad que inventamos cada día http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/07/la-ciudad-que-inventamos-cada-dia.html	(Columna EC)
52	10-07	En tierra de Saturno, todos tenemos hambre http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/07/en-tierra-de-saturno-todos-tenemos.html	(Columna EC)
53	17-07	Nueve millones de islas http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/07/nueve-millones-de-islas.html	(Columna EC)
54	20-07	Una cruz que marcó la diferencia http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/07/una-cruz-que-marco-la-diferencia.html	(Columna EC)
55	24-07	Una nueva marca para una vieja ciudad http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/07/una-nueva-marca-para-una-vieja-ciudad.html	(Columna EC)
56	26-07	Notas para un aterrizaje blando http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/07/notas-para-un-aterrizaje-blando.html	(Columna EC)
57	14-08	Por dónde andamos http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/08/por-donde-andamos.html	--
58	17-08	¿Cultura sin patrimonio? http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/08/cultura-sin-patrimonio.html	--
59	28-09	La ciudad histórica y la ciudad anónima http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/09/la-ciudad-historica-y-la-ciudad-anonima.html	(Columna EC)
60	18-10	Alerta: la ciudad se despierta	(Columna EC)

		http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/10/alerta-la-ciudad-se-despierta.html	
61	19-10	Lima al diván o al calabozo http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/10/lima-al-divan-o-al-calabozo.html	(Columna EC)
62	24-10	De túneles, avances y retrocesos http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/10/de-tuneles-avances-y-retrocesos.html	(Columna EC)
63	07-12	Los silencios que son también un recuerdo http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/11/los-silencios-que-son-tambien-un.html	(Columna EC)
64	10-10	¿Quién es usted? ¡No lo sé! http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/11/quien-es-usted-no-lo-se.html	(Columna EC)
65	14-11	Una vuelta alrededor del Centenario http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/11/una-vuelta-alrededor-del-centenario.html	(Columna EC)
66	21-11	Espejo, espejo, ¿por qué me dicen fea? http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/11/espejo-espejo-por-que-me-dicen-fea.html	(Columna EC)
67	01-12	Lo que puede ofrecer una bonanza http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/12/lo-que-puede-ofrecer-una-bonanza.html	(Columna EC)
68	04-12	Gladys Tejeda, una Marca Perú http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/12/gladys-tejeda-una-marca-peru.html	(Columna EC)
69	11-12	Conga en Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/12/conga-en-lima.html	(Columna EC)
70	18-12	La ciudad posible http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/12/la-ciudad-posible.html	(Columna EC)EC
71	22-12	¡Eureka! (¿eureka?) http://limamilenaria.blogspot.pe/2012/12/eureka-eureka.html	(Columna EC)
	2013	2013: 46 entradas	
72	02-01	La lección inconclusa http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/01/la-leccion-inconclusa.html	(Columna EC)
73	05-01	El paraíso detrás de la neblina http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/01/el-paraiso-detras-de-la-neblina.html	(Columna EC)
74	23-01	478-2200-4000 http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/01/478-2200-4000.html	--
75	01-02	Trilogía de causas	(Columna EC)

		http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/02/trilogia-de-causas.html	
76	05-02	La flojera y el olvido http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/02/la-flojera-y-el-olvido_5.html	(Columna EC)
77	08-02	Todo va bien...muy bien http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/02/todo-va-bienmuy-bien.html	(Columna EC)
78	12-02	La hora de tomar las riendas http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/02/la-hora-de-tomar-las-riendas.html	(Columna EC)
79	28-02	Es una oportunidad... ¿la dejaremos pasar? http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/02/es-una-oportunidad-la-dejaremos-pasar.html	(Columna EC)
80	05-03	Zona de despojo http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/03/zona-de-despojo.html	(Columna EC)
81	08-03	La prosperidad de las ciudades http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/03/la-prosperidad-de-las-ciudades.html	(Columna EC)
82	19-04	'Coliseo', una cinta para entender Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/04/coliseo-una-cinta-para-entender-lima.html	(Columna EC)
83	21-04	¿Imaginar Lima? http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/04/imaginar-lima.html	(Columna EC)
84	08-05	Lima en dos espejos http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/05/lima-en-dos-espejos.html	--
85	15-05	¡Empecemos a demoler! http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/05/empecemos-demoler.html	--
86	22-05	D.S.54: O cómo destruir un legado arqueológico http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/05/ds-54-o-como-destruir-un-legado.html	--
87	29-05	Presidente Humala: este país existe http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/05/presidente-humala-este-pais-existe.html	--
88	05-06	Las ciudades tienen fiebre http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/06/las-ciudades-tienen-fiebre.html	--
89	10-06	¿Qué futuro para el Qhapaq Nan con el D.S.54? http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/06/que-futuro-para-el-qhapaq-nan-con-el.html	--
90	12-06	Horrores urbanos: parques de Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/06/horros-urbanos-parques-de-lima.html	--
91	19-06	¿Y qué hacemos con los alcaldes?	--

		http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/06/y-que-hacemos-con-los-alcaldes.html	
92	26-06	No rehabilitar no es una opción http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/06/no-rehabilitar-no-es-una-opcion.html	(Nota de Francesco Lanzafame, BID)
93	02-07	El Paraíso necesita mano dura http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/07/el-paraiso-necesita-mano-dura.html	--
94	10-07	Las huacas ya no están solas http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/07/las-huacas-ya-no-estan-solas.html	--
95	17-07	Presidente: ¿qué hacemos con nuestra riqueza? http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/07/preside-nte-que-hacemos-con-nuestra.html	--
96	31-07	Adiós, Edificio Limatambo. RIP 2013 http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/07/adios-edificio-limatambo-rip-2013.html	--
97	07-08	Edificios, casonas y huacas: ¿de qué nos sirven? http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/08/a-quien-le-importan-edificios-casonas-y.html	Entrevista Norma Barbacci
98	14-08	“La gente sin pasado no puede construir su futuro” http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/08/la-gente-sin-pasado-no-puede-construir.html	Entrevista Alfonso de María, México
99	21-08	“Barcelona estaba indignada con la pérdida de sus edificios” http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/08/barcelona-estaba-indignada-con-la.html	Entrevista Jordi Rogent y Joan Closa, Barcelona
100	28-08	Patrimonio: “En 100 años lo habremos perdido casi todo” http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/08/patrimonio-en-100-anos-lo-habremos.html	Entrevista Fabricio Valencia
101	04-09	El empresario necesita señales claras a favor del patrimonio http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/09/el-empresario-necesita-senales-claras.html	Entrevista Alberto Martorell
102	11-09	Las lecciones de Juli http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/09/las-lecciones-de-juli.html	--
103	18-09	Los ‘cholets’ bolivianos, inspiración y ciudad http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/09/los-cholets-bolivianos-inspiracion-y.html	--
104	25-09	Castilla no la ve http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/09/castilla-no-la-ve.html	--
105	02-10	Cultura y Municpad: por fin un acuerdo por huacas http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/10/cultura-y-municipalidad-por-fin-un.html	--
106	09-10	¿Y qué hacemos con 350 huacas?	--

		http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/10/y-que-hacemos-con-350-huacas.html	
107	16-10	Panamericanos 2019: A correr por Lima... del sueño a la realidad http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/10/panamericanos-2019-correr-por-lima-y.html	Entrevista Toni Puig, Barcelona
108	23-10	Ayacucho: la ciudad que andaba buscando http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/10/ayacuc-ho-la-ciudad-que-andaba-buscando.html	--
109	30-10	De Limatambo a Rímac, en tres momentos http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/10/de-limatambo-rimac-en-tres-momentos.html	--
110	06-11	Puruchuco: un caso de protección vs intereses comerciales http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/11/puruchuco-proteccion-de-patrimonio-vs.html	--
111	13-11	Huacas y boom inmobiliario: el valor urbano del pasado http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/11/huacas-y-boom-inmobiliario-el-valor.html	(Nota de Rosabella Álvarez Calderón)
112	20-11	Patrimonio en riesgo: “Lo que está en juego son millones de dólares” http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/11/patrimonio-en-riesgo-lo-que-esta-en.html	Entrevista Luis Jaime Castillo
113	27-11	La conversación que nadie quiere tener (o quién le pone el cascabel...) http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/11/la-conversacion-que-nadie-quiere-tener.html	Entrevista John Hurd, Inglaterra
114	04-12	“Sin la empresa privada, a la larga vamos a perder más huacas” http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/12/sin-la-empresa-privada-la-larga-vamos.html	--
115	11-12	A propósito de siniestros e incendios http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/12/a-proposito-de-siniestros-e-incendios.html	(Nota de Cristian Antoine, Chile)
116	18-12	2013: balance de un año complicado (parte 1) http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/12/2013-balance-de-un-ano-complicado-parte.html	--
117	25-12	2013: balance de un año complicado (parte 2) http://limamilenaria.blogspot.pe/2013/12/2013-balance-de-un-ano-complicado-parte_25.html	--
	2014	2014: 49 entradas	
118	01-01	Soy Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/01/soy-lima.html	--
119	08-01	Qué queremos de Lima este 2014	--

		http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/01/que-queremos-de-lima-este-2014.html	
120	15-01	Un parque para la cumpleañera http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/01/un-parque-para-la-cumpleañera.html	--
121	22-01	Cerro Colorado: Terra Incognita http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/01/cerro-colorado-terra-incognita.html	--
122	29-01	Una familia en defensa del patrimonio http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/01/una-familia-en-defensa-del-patrimonio.html	(Nota de Amalio de Marichalar, España)
123	05-02	Identidad de barrio y pérdida de patrimonio http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/02/identidad-de-barrio-y-perdida-de.html	(Nota de Eduardo Montemuiño, Uruguay)
124	12-02	Para resucitar a Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/02/para-resucitar-lima.html	--
125	19-02	¿Somos capaces de tomarnos en serio? Simposio sobre patrimonio /1 http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/02/somos-capaces-de-tomarnos-en-serio.html	--
126	20-02	¿Somos capaces de tomarnos en serio? Simposio internacional sobre patrimonio /2 http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/02/somos-capaces-de-tomarnos-en-serio_20.html	--
127	21-02	¿Somos capaces de tomarnos en serio? Simposio internacional sobre patrimonio /3 http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/02/somos-capaces-de-tomarnos-en-serio_21.html	--
128	26-02	Una propuesta para Lima: puentes ancestrales http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/02/una-propuesta-para-lima-puentes.html	(Nota de Alvaro Higuera)
129	05-03	Gastón Acurio: “La recuperación de patrimonio es una territorio minado” http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/03/gaston-acurio-la-recuperacion-de.html	Entrevista Gastón Acurio
130	12-03	“Poner en valor su patrimonio llevará a Lima al siglo XXI” http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/03/poner-en-valor-su-patrimonio-lleva.html	Entrevista Javier Sánchez, México
131	19-03	Avenida Arequipa: el progreso aberrante (memoria gráfica para verla morir o resucitar) http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/03/avenida-arequipa-el-progreso-aberrante.html	--
132	26-03	Limeños ante la ley de patrimonio: nuevas	(Nota de Anahí)

		iniciativas http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/03/limeno-s-ante-la-ley-de-patrimonio.html	Vásquez de Velasco)
133	02-04	Lima y Buenos Aires, dos caminos ante una misma pérdida: edificios históricos http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/04/lima-y-buenos-aires-dos-caminos-ante-la.html	(Nota de Gisela Carpineta, Argentina)
134	09-04	Gran parque El Paraíso: el sueño verde que debería transformar a Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/04/gran-parque-el-paraiso-el-sueno-verde.html	(Nota de Juan Carlos Zapata)
135	16-04	Salvar el Paraíso en bicicleta (y otras huacas también) http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/04/salvar-el-paraiso-en-bicicleta-y-otras.html	(Nota de Nils Castro)
136	23-04	Anillos para la Costa Verde, o cómo hacer de Lima la reina del Pacífico http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/04/anillos-para-la-costa-verde-o-como.html	(Nota de Javier Robles, NY)
137	30-04	Los acantilados al diván. Una interpretación desde el psicoanálisis http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/04/los-acantilados-al-divan-una.html	Entrevista Matilde Caplanski
138	07-05	Inspiración milenaria transformada en arquitectura de hoy. Una propuesta http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/05/inspiracion-milenaria-transformada-en.html	(Nota de Cynthia Guerra)
139	14-05	Congreso aumentó a 12 años la pena de cárcel por daño a monumentos, y declaró de importancia nacional la función social del patrimonio arqueológico (...en México) http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/05/congreso-aumento-12-anos-la-pena-de_2738.html	--
140	21-05	Lima Norte: donde los basurales comen tesoros http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/05/lima-norte-donde-los-basurales-comen.html	--
141	28-05	Las huacas camino al Bicentenario. Una ruta para la reconciliación nacional http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/05/las-huacas-camino-al-bicentenario-una.html	--
142	04-06	Bicentenario, huacas y reconciliación: que el silencio no se imponga http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/06/bicentenario-huacas-y-reconciliacion.html	--
143	18-06	Ruth Shady: un bicentenario para reflexionar sobre	Entrevista Ruth

		la nación que queremos http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/06/ruth-shady-un-bicentenario-para.html	Shady
144	25-06	Johanna Hamann y el Bicentenario que no debería ser http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/06/johanna-hamann-y-el-bicentenario-que-no.html	(Nota de Johanna Hamann)
145	02-07	A un año de la destrucción en El Paraíso: “El ministerio de Cultura no se quedó de brazos cruzados” http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/07/a-un-año-de-la-destrucción-en-el.html	Entrevista Luis Jaime Castillo / 1
146	03-07	Viceministro de Cultura: “Tenemos que cambiar la mentalidad - invertir en cultura sí es desarrollo” http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/07/viceministro-de-cultura-tenemos-que.html	Entrevista Luis Jaime Castillo / 2
147	09-07	El renacimiento del Jr. Ica-Ucayali. Y los temas pendientes del Centro Histórico http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/07/el-renacimiento-del-jr-ica-ucayali-y.html	Entrevista Carlos Castillo / 1
148	10-07	Alcaldesa pedirá al Congreso fondos propios para el Centro Histórico http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/07/alcaldesa-pedira-al-congreso-fondos.html	Entrevista Carlos Castillo / 2
149	16-07	La locura de San Andrés. Tras la recuperación del primer hospital peruano. Barrios Altos http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/07/la-locura-de-san-andres-tras-la.html	(Nota de Teodoro Hampe)
150	23-07	San Lorenzo: señora de la bruma y símbolo de una geografía sagrada http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/07/san-lorenzo-senora-de-la-bruma-y.html	Entrevista Mapi Fortunic
151	03-09	Un Presidente contra el patrimonio y las áreas verdes (sí, otra vez) http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/09/un-presidente-contra-el-patrimonio-y.html	--
152	10-09	Ruth Shady a 20 años de Caral: “Todavía tengo muchas preguntas” http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/09/ruth-shady-20-anos-de-caral-todavia.html	Entrevista Ruth Shady
153	17-09	Unidad Vecinal 3 y el Metro de Lima: el desarrollo avasallador http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/09/unidad-vecinal-3-y-el-metro-de-lima-el.html	--
154	24-09	¿Una quinta sin presa? Esfuerzos y desafíos para	--

		recuperar patrimonio http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/09/una-quinta-sin-presa-esfuerzos-y.html	
155	01-10	Imaginar la ciudad: milenaria y moderna http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/10/imaginar-la-ciudad-milenaria-y-moderna.html	(Nota de Jhonattan Díaz)
156	15-10	Agenda para el patrimonio y espacios públicos http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/10/agenda-para-el-patrimonio-y-espacios.html	--
157	22-10	Experta española: “Se necesita un lobby de la cultura para salvar el patrimonio” http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/10/experta-espanola-se-necesita-un-lobby.html	Entrevista Ana Yáñez, España
158	29-10	Gobierno cede ante inmobiliarias y elimina protección de edificios históricos en todo el país http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/10/gobierno-cede-ante-inmobiliarias-y-29.html	--
159	05-11	Ministerio de Cultura acusa a MML por ley que afecta al patrimonio http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/11/ministerio-de-cultura-acusa-la.html	Entrevista Luis Jaime Castillo
160	12-11	PROLIMA: “No existe una política para el Centro Histórico. Es urgente compromiso del Estado” http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/11/prolima-no-existe-una-politica-para-el.html	Entrevista Patricia Días
161	19-11	Primer Monumento Histórico demolido tras controvertida Ley 30230 http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/11/primer-monumento-historico-demolido.html	--
162	26-11	Tendencia ciudadana: querer a Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/11/tendencia-ciudadana-querer-lima.html	(Nota de Herbert Rodríguez)
163	03-12	Juan de la Serna: “Estado peruano debe asumir su responsabilidad en recuperar patrimonio” http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/12/juan-de-la-serna-estado-peruano-debe.html	Entrevista Juan de la Serna, AECID
164	10-12	Entonces ¿por qué no lo estamos haciendo? http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/12/entonces-por-que-no-lo-estamos-haciendo.html	--
165	17-12	Gracias Greepeace http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/12/gracias-greenpeace.html	--
166	27-12	Regalos milenarios http://limamilenaria.blogspot.pe/2014/12/regalos-milenarios.html	--
	2015		

		2015: 50 entradas	
167	15-01	Lima, la ciudad milenaria que celebra 480 años http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/01/lima-la-ciudad-milenaria-que-celebra.html	--
168	22-01	“El patrimonio permite entendernos como nación” http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/01/el-patrimonio-permite-entendernos-como.html	(Nota de Marco Gamarra)
169	28-01	Las Limas de los limeños http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/01/las-limas-de-los-limenes.html	--
170	04-02	Memoria para reconstruir un imaginario de ciudad - el caso de Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/02/memoria-para-reconstruir-un-imaginario.html	--
171	11-02	Lecciones de Perú al mundo: cómo deshacerse de un legado arquitectónico con tres huevos http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/02/ministerio-de-cultura-o-como-deshacerse.html	--
172	12-02	¿Desmonumentalizar? - Chile http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/02/desmonumentalizar-chile.html	(Nota de Cristián Antoine, Chile)
173	13-02	¿Desmonumentalizar? - Argentina http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/02/desmonumentalizar-argentina.html	(Nota de Marcelo Magadan, Argentina)
174	16-02	¿Desmonumentalizar? - Estados Unidos (NY) http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/02/desmonumentalizar-estados-unidos-nueva.html	(Nota de Norma Barbacci, USA)
175	17-02	¿Desmonumentalizar? - España http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/02/desmonumentalizar-espana.html	(Nota de Juan de la Serna, España)
176	18-02	¿Desmonumentalizar? - Reino Unido http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/02/desmonumentalizar-reino-unido.html	--
177	19-02	¿Desmonumentalizar? - México http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/02/desmonumentalizar-mexico.html	--
178	25-02	‘Desmonumentalizar’ en el Perú, o cómo abandonar la protección del patrimonio edificado http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/02/desmonumentalizar-en-el-peru-o-como.html	--
179	04-03	Un futuro para Lima. Planificado http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/03/un-futuro-para-lima-planificado.html	Entrevista José Hayakawa
180	13-03	Costa Verde: ciudadanos exigieron calidad de vida y rechazaron planes de expansión http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/03/costa-verde-ciudadanos-exigieron.html	--
181	18-03	¿Mistura va con el Centro Histórico? O cómo	--

		proteger monumentos de la nación http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/03/mistura-va-con-el-centro-historico-o.html	
182	19-03	¿Mistura en el Centro Histórico? Qué dicen expertos y limeñistas http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/03/mistura-en-el-centro-historico-que.html	--
183	25-03	“Vamos a recuperar todo el Centro Histórico”... ¿pero de verdad es posible? http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/03/vamos-recuperar-todo-el-centro.html	Entrevista Flor de María Valladolid/1
184	26-03	“Quiero que Garagay sea un símbolo de la recuperación de patrimonio” http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/03/quiero-que-garagay-sea-un-simbolo-de-la.html	Entrevista Flor de María Valladolid/2
185	01-04	Gestión Castañeda prepara la demolición de cerca del 40% del Centro Histórico de Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/04/gestion-castaneda-prepara-la-demolicion.html	--
186	08-04	¿Y qué opinan sobre los planes de demolición de la Municipalidad en el Centro Histórico? http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/04/y-que-opinan-sobre-los-planes-de.html	--
187	15-04	Demoliciones en el Centro Histórico: qué opinan desde el extranjero http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/04/demoliciones-en-el-centro-historico-que.html	--
188	22-04	“El patrimonio es un buen negocio”, Cartagena de Indias, Colombia http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/04/el-patrimonio-es-un-buen-negocio-pero.html	Entrevista Alfonso Cabrera Cruz, Cartagena
189	06-05	¿Un verano histórico? El factor ciudadano http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/05/un-verano-historico-el-factor-ciudadano.html	(Nota de Juan Carlos Zapata)
190	13-05	La Costa Verde: ¿para atrás o para adelante? http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/05/la-costa-verde-para-atras-o-para.html	(Nota de María Delfina Álvarez Calderón)
191	20-05	Lima, una historia de 4000 años y una ciudad en formación http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/05/lima-una-historia-de-4000-anos-y-una.html	--
192	27-05	¿Qué tiene que ver LM con la ciudad que se forja hoy? http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/05/que-tiene-que-ver-lima-milenaria-con-la.html	--
193	02-06	El patrimonio en nuestra visión de ciudad http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/06/el-patrimonio-en-nuestra-vision-de.html	--
194	03-06	¿Santiago milenario? En busca de las capas ocultas	(Nota de

		de una ciudad http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/06/santiago-o-milenario-en-busca-de-las.html	Patricio Bustamante, Chile)
195	16-06	SOS huacas y parques de Lima, qué hacemos http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/06/sos-huacas-y-parques-de-lima-que-hacemos.html	(Nota de Rosabella Álvarez Calderón)
196	24-06	¿Y qué dijo el Papa sobre las ciudades, su calidad de vida y el patrimonio? http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/06/y-que-dijo-el-papa-sobre-las-ciudades.html	--
197	01-07	El poder de 200 y el desafío de Lima Milenaria http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/07/el-poder-de-200-y-el-desafio-de-lima.html	--
198	22-07	Nueva York: a 50 años de un gran ejemplo http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/07/nueva-york-50-anos-de-un-gran-ejemplo.html	(Nota de Alex Q. Arbuckle, NY)
199	30-07	Patrimonio: ¿hora de incluir todas las voces? http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/07/patrimonio-hora-de-incluir-todas-las.html	(Nota El Comercio)
200	05-08	¿Un buen momento para la arqueología peruana? http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/08/un-buen-momento-para-la-arqueologia.html	Entrevista Luis Felipe Mejía
201	12-08	¿Por qué importa seguir hablando de una Lima Milenaria? - el video http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/08/por-que-es-importante-seguir-hablando.html	--
202	19-08	Contraloría y Cultura: un mal romance http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/08/contraloria-y-cultura-un-mal-romance.html	--
203	02-09	El Queirolo: la recuperación de una esquina de Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/09/el-queirolo-la-recuperacion-de-una.html	Entrevista Enrique Bonilla
204	09-09	Por qué Hollywood no filmará en Lima y lo que queda por hacer http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/09/por-que-hollywood-no-filmara-en-lima-y.html	Entrevista Hugo Coya
205	16-09	OK, no viene Hollywood, pero mira todo lo que todavía se puede hacer http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/09/ok-no-viene-hollywood-pero-mira-todo-lo.html	--
206	23-09	Y ahora el DL 1198, o cuando se abrió la tierra y quizás sea lo mejor que haya pasado http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/09/y-ahora-el-dl-1198-o-cuando-se-abrio-la.html	--
207	07-10	La observación del pasado y los descubrimientos	Entrevista

		del presente http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/10/la-observacion-del-pasado-y-los.html	Nicola Masini, Italia
208	21-10	Por qué apoyar el polémico decreto 1198, y darle una oportunidad http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/10/por-que-apoyar-el-polemico-decreto-1198.html	--
209	04-11	¿Qué tipo de inversión privada?, ¿qué participación de la sociedad civil? http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/11/que-tipo-de-inversion-privada-que.html	--
210	18-11	¿Qué protegemos, una ley o el patrimonio? http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/11/que-protegemos-una-ley-o-el-patrimonio.html	--
211	25-11	Dice el BID: cómo recuperar un Centro Histórico y generar desarrollo para la ciudad http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/11/dice-el-bid-como-recuperar-un-centro.html	(Nota de Jeff Soule, BID)
212	02-12	Canales prehispánicos de Lima, ¿Patrimonio Cultural de la Nación? http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/12/canales-prehispanicos-de-lima.html	--
213	09-12	Jaime Lerner y las ciudades que necesitamos http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/12/jaime-lerner-y-las-ciudades-que.html	(Nota de Jaime Lerner, Brasil)
214	17-12	Innovación y arquitectura prehispánica: ¿nos la creemos? http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/12/innovacion-y-arquitectura-prehispanica.html	--
215	22-12	Canales, caminos y cuentos de Navidad http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/12/canales-caminos-y-cuentos-de-navidad.html	(Nota de José Zumaita)
216	29-16	Lo que tenía que suceder sucedió: el despertar de las huacas http://limamilenaria.blogspot.pe/2015/12/lo-que-tenia-que-suceder-sucedio-el.html	--
	2016	2016: 32 entradas	
217	13-01	Por qué declarar a los canales prehispánicos de Lima Patrimonio Cultural de la Nación http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/01/por-que-declarar-los-canales.html	--
218	20-01	Las cenizas de Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/01/las-cenizas-de-lima.html	--
219	27-01	Lika Mutal: la dimensión sagrada de las huacas,	Entrevista Lika

		mensajes ancestrales y la locura de Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/01/like-mutal-la-dimension-sagrada-de-las.html	Mutal
220	03-02	¿Cuántos parques de Lima riega el canal prehispánico Surco? http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/02/cuanto-s-parques-de-lima-riega-el-canal.html	--
221	10-02	Cómo un distrito gestiona agua para sus áreas verdes usando un canal prehispánico: San Borja http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/02/como-un-distrito-gestiona-agua-para-sus.html	Entrevista Elmer Linares
222	16-02	Pachacamac y su nueva huaca. Las entrevistas http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/02/pachacamac-y-su-nueva-huaca-las.html	--
223	24-02	Jean Pierre Crousse: “Las huacas no tienen futuro si no les damos valor económico” http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/02/jean-pierre-crousse-las-huacas-no.html	Entrevista Jean Pierre Crousse /1
224	02-03	“Los arquitectos no estamos haciendo lo suficiente para proteger a Lima” http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/03/los-arquitectos-no-estamos-haciendo-lo.html	Entrevista Jean Pierre Crousse /2
225	23-03	Canales de irrigación de los valles de Lima: patrimonio cultural y ambiental http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/03/canales-de-irrigacion-de-los-valles-de.html	(Nota de José Canziani)
226	30-03	Flores Zúñiga: “Los canales fueron un tema de vida o muerte para el desarrollo de Lima” http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/03/flores-zuniga-los-canales-fueron-un.html	Entrevista Fernando Flores Zúñiga
227	13-04	“Un 80% del trazo original de los canales prehispánicos ha sobrevivido” http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/04/un-80-del-trazo-original-de-los-canales.html	Entrevista Gilda Cogorno et al.
228	27-04	Mirar las huacas desde la ciudad. Mirarlas más allá de la arqueología http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/04/mirar-las-huacas-desde-la-ciudad.html	--
229	04-05	Gastón, los canales y la vida que fluye http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/05/gaston-los-canales-y-la-vida-que-fluye.html	Gastón Acurio, video
230	18-05	Comunicar un museo para el Perú y el mundo http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/05/un-museo-para-el-peru-y-el-mundo.html	--
231	25-05	En Chile, discusiones sobre Desarrollo y Patrimonio http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/05/en-chile-discusiones-sobre-desarrollo-y.html	--
232	08-06	La Habana Vieja: una historia para recuperar	--

		patrimonio http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/06/la-habana-historia-de-su-patrimonio-y.html	
233	06-07	¿Qué necesita priorizar el próximo ministro de Cultur? http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/07/que-necesita-priorizar-el-proximo.html	--
234	13-07	Desde el río hasta el mar: la ruta milenaria del canal Surco http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/07/desde-el-rio-hasta-el-mar-la-ruta.html	--
235	03-08	Un personaje inusual para una cruzada inesperada: recuperar dignidad y respeto por la cultura http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/08/un-personaje-inusual-para-una-cruzada.html	--
236	10-08	Un Bicentenario para celebrar. Pero ¿celebrar qué? http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/08/un-bicentenario-para-celebrar-pero.html	--
237	07-09	Las arenas del MUNA, sus silencios y posibilidades http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/09/el-muna-arenas-silencios-y-odios-del.html	Entrevista Luis Jaime Castillo
238	12-09	El gran museo en busca de un gran debate http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/09/el-gran-museo-en-busca-de-un-gran-debate.html	(Nota de Alberto Martorell=
239	23-09	MUNA: hablan los arquitectos http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/09/muna-hablan-los-arquitectos.html	Entrevista a José Canziani Paulo Dam Alexia León
240	28-09	Un museo nacional para el Perú: 200 años pateando el pasado http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/09/un-museo-nacional-para-el-peru-200-anos.html	--
241	06-10	Por qué definiendo el MUNA http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/10/por-que-definiendo-el-muna.html	--
242	12-10	Un gran museo nacional: más que un edificio una gran misión. ¿Cómo lo haremos? http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/10/un-gran-museo-nacional-mas-que-un.html	--
243	19-10	Huacas de colores en aulas limeñas http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/10/huacas-de-colores-en-las-aulas-limenas.html	(Nota de Santiago Forns)
244	26-10	Canal Surco: solicitud de declaratoria, adentro. Ahora les toca a ustedes... http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/10/canal-surco-solicitud-de-declaratoria.html	--
245	02-11	Qué han dicho ustedes sobre el pedido de	--

		reconocimiento oficial al Canal Surco http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/11/que-han-dicho-ustedes-sobre-el-pedido.html	
246	09-11	Cantagallo: símbolo de la ciudad que perdimos todos, o que necesitamos recuperar http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/11/cantagallo-simbolo-de-la-ciudad-que.html	--
247	17-11	No podemos robarles futuro. No debemos http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/11/no-podemos-robarles-futuro-no-debemos.html	--
248	19-12	Lima a 25 años de ser declarada Patrimonio Mundial: “Estamos estafando a la UNESCO y a la gente” http://limamilenaria.blogspot.pe/2016/12/lima-25-anos-de-ser-declarada.html	Entrevista José Rodríguez
	2017	2017: ... entradas	
249	09-01	Piden estado de emergencia y autoridad única para una Lima de 482 años, que no da más http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/01/piden-estado-de-emergencia-y-autoridad.html	--
250	17-01	Palazuelo: “Lima tiene futuro pero hoy, no puedo decir lo contrario, es una catástrofe” http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/01/palazuelo-lima-tiene-futuro-pero-hoy-no.html	Entrevista Fernando Palazuelo
251	25-01	Lima pedirá presupuesto extraordinario al MEF para recuperación de Centro Histórico, anuncia PROLIMA http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/01/lima-pedira-presupuesto-extraordinario.html	Entrevista Luis Martín Bogdanovich
252	07-02	Las buenas intenciones no salvarán a Lima - se necesita un modelo propio http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/02/las-buenas-intenciones-no-salvaran-lima.html	--
253	16-02	¿Se posterga el Bicentenario? http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/02/se-posterga-el-bicentenario.html	--
254	21-02	Embajador en UNESCO: “El MUNA en Pachacamac es viable según las normas internacionales de patrimonio” http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/02/embajador-en-unesco-el-muna-en.html	Entrevista Manuel Rodríguez Cuadros
255	01-03	El canal Surco como inspiración y tema central de evento internacional de urbanismo http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/03/el-canal-surco-como-inspiracion-y-tema.html	(Nota de Gonzalo Benavides)
256	15-03	Bas Smets: “el canal Surco es muy importante y	Entrevista Bas

		debería ser algo sagrado, pero nadie lo conoce” http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/03/bas-smets-el-canal-surco-es-tan.html	Smets, Bélgica
257	17-03	O Watson: El canal Surco, una parte escondida del patrimonio cultural de Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/03/owen-watson-el-canal-surco-una-parte.html	Entrevista Owen Watson, Inglaterra
258	20-03	Carlos Seoane: “hay pocos lugares en el mundo donde el patrimonio tenga tanta fuerza como en Lima” http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/03/carlos-seoane-hay-pocos-lugares-en-el.html	Entrevista Carlos Seoane, España
259	22-03	Boris Albornoz: “Recuperar el canal puede servir para recuperar la hist, la naturaleza y el orgullo de Lima” http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/03/boris-albornoz-recuperar-el-canal-puede.html	Entrevista Boris Albornoz, Ecuador
260	27-03	Claudio Magrini: “los grandes cambios los van a hacer los ciudadanos” http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/03/claudio-magrini-los-grandes-cambios-los.html	Entrevista Claudio Magrini-Chile
261	05-04	“Hay que acabar con el sistema de distritos y empezar de cero la futura gestión de Lima” http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/04/hay-que-acabar-con-el-sistema-de.html	Entrevista Angus Laurie
262	19-04	¿Se puede salvar Lima todavía? Como empezar... responden los expertos http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/04/se-puede-salvar-lima-todavia-como.html	--
263	17-05	A votar por Lima. Esa desconocida http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/05/a-votar-por-lima-esa-desconocida.html	--
264	24-05	228 maneras de mirar Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/05/228-maneras-de-mirar-lima.html	--
265	07-07	“Conservar el patrimonio cultural es una profunda necesidad humana” http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/07/conservar-el-patrimonio-cultural-es-una.html	Entrevista Cristian Heinsen, Chile
266	12-07	Huacas de Lima como centros comunitarios - propuestas desde la Universidad de Berkeley http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/07/huacas-de-lima-como-centros.html	(Nota de René Davis-Berkeley)
267	19-07	La memoria de Lima no es solo la de su Centro Histórico http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/07/la-memoria-de-lima-no-es-y-no-puede-ser.html	--
268	02-08	Las ruedas del coche Cultura	--

		http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/08/las-ruedas-del-coche-cultura.html	
269	16-08	El Canal Surco en Chorrillos: ¿se necesitan más de estas reacciones! http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/08/el-canal-surco-en-chorrillos-queremos.html --	--
270	28-08	La violación de los espacios públicos: Parque de los Próceres, Jesús María http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/08/la-violacion-de-los-espacios-publicos.html	--
271	06-09	Entonces, ¿qué es recuperar un Centro Histórico? http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/09/entonces-que-es-recuperar-un-centro.html	--
272	20-09	Por un nuevo modelo patrimonial para Lima http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/09/por-un-nuevo-modelo-patrimonial-para.html	--
273	04-10	Huacas de Lima: ¿Patrimonio Cultural de la Humanidad? http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/10/huacas-de-lima-patrimonio-cultural-de.html	--
274	12-10	Las huacas de Lima a la Bienal de Venecia. ¿Qué ves? http://limamilenaria.blogspot.pe/2017/10/las-huacas-de-lima-la-bienal-de-venecia.html	--
275	26-10	Las huacas y la extirpación de la memoria http://limamilenaria.blogspot.com/2017/10/las-huacas-y-la-extirpacion-de-la.html	--
276	01-11	Jóvenes y vecinos de Lima por su derecho a la ciudad http://limamilenaria.blogspot.com/2017/11/vecinos-de-lima-en-defensa-de-su.html	--
277	08-11	Una red de ciudadanos para cambiar Lima: 13 colectivos dijeron Sí a trabajar juntos http://limamilenaria.blogspot.com/2017/11/una-red-de-ciudadanos-para-cambiar-lima.html	--
278	14-11	Aves en los parques de Lima: otro patrimonio por proteger	(Nota Mercedes Benavides)
279	29-11	Desaparece uno de los últimos tesoros de la Av. Arequipa http://limamilenaria.blogspot.com/2017/11/desaparece-uno-de-los-ultimos-tesoros.html	--
280	13-12	Lo que viene pasando en Santa Beatriz no le debería suceder a ninguna ciudad http://limamilenaria.blogspot.com/2017/12/lo-que-viene-pasando-en-santa-beatriz.html	--
281	27-12	“La gente no entiende las huacas porque la escuela	Entrevista Adine

		no lo cuenta. No hay un libro que lo cuente, ni siquiera un museo. Y Lima es una ciudad única en el mundo” http://limamilenaria.blogspot.com/2017/12/la-gente-no-entiende-las-huacas-porque.html	Gavazzi
	2018		
282	11-01	El Papa, las ciudades y el patrimonio cultural http://limamilenaria.blogspot.com/2018/01/el-papa-y-las-ciudades-la-calidad-de.html	--
283	24-01	Las huacas y la ofrenda de las palabras http://limamilenaria.blogspot.com/2018/01/las-huacas-y-la-ofrenda-de-las-palabras.html	--
284	07-02	Huaycán de Pariachi: la tranquila fuerza del pasado http://limamilenaria.blogspot.com/2018/02/huaycan-de-pariachi-la-tranquila-fuerza.html	--
285	21-02	Wiley Ludeña: “Lima es el laboratorio urbano más fascinante de América Latina” http://limamilenaria.blogspot.com/2018/02/wiley-ludena-en-el-inconsciente-del.html	Entrevista Wiley Ludeña
286	07-03	La indescifrable y frustrante naturaleza del Centro Histórico de Lima. Los avances y qué está pasando http://limamilenaria.blogspot.com/2018/03/la-indescifrable-y-frustrante.html	Entrevista Luis Martín Bogdanovich
287	28-03	Los nuevos tesoros de El Paraíso. Una primicia global http://limamilenaria.blogspot.com/2018/03/los-nuevos-tesoros-de-el-paraiso-una.html	--
288	12-04	La ruta de los tesoros precolombinos: desde Chuquitanta y Pachacamac a Berlín http://limamilenaria.blogspot.com/2018/04/la-ruta-de-los-tesoros-precolombinos.html	(Nota de Rossana Poblet)
289	25-04	A un mes de la Bienal de Venecia. Qué se está haciendo http://limamilenaria.blogspot.com/2018/04/a-un-mes-de-la-bienal-de-venecia-que-se.html	(Nota de Janeth Boza)

