

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



**PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA  
INTEGRACIÓN DE TALLERES VIRTUALES  
DE REFORZAMIENTO ESCOLAR  
EXTRACURRICULAR A NIÑOS DE 1° Y 2°  
GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N°41515  
“REINO DE ESPAÑA”**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Maria Laura Valle Marroquin**

**Código 20161480**

Lima – Perú  
Abril del 2021





**PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA  
INTEGRACIÓN DE TALLERES VIRTUALES  
DE REFORZAMIENTO ESCOLAR  
EXTRACURRICULAR A NIÑOS DE 1° Y 2°  
GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N°41515  
“REINO DE ESPAÑA”**

# TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN .....</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>2</b>
<b>1. PRESENTACIÓN.....</b>	<b>3</b>
1.1 Material #1: Video de taller virtual .....	3
1.2 Material #2: Video animado del plan lector .....	4
1.3 Material #3: Video informativo sobre los talleres virtuales .....	4
1.4 Material #4: Video instructivo para visualizar los talleres virtuales .....	5
1.5 Material #5: Video con recomendaciones sobre el uso de celular .....	5
<b>2. ANTECEDENTES.....</b>	<b>7</b>
2.1 La brecha digital en el Perú .....	7
2.2 La brecha digital en la educación en el Perú.....	8
2.3 La educación remota en el Perú .....	9
2.4 Institución educativa N°41515 “Reino de España” .....	11
2.4.1 Descripción de la organización.....	11
2.4.2 Programa de Logros de aprendizaje.....	13
2.4.3 Barreras actuales en el desarrollo escolar .....	26
2.5 CFG-Copeinca .....	27
2.5.1 Descripción de la organización.....	27
2.5.2 Antecedentes de apoyo social a la comunidad escolar .....	28
2.5.3 Responsabilidad social con la comunidad educativa.....	29
2.5.4 Programa de voluntariado corporativo “INSPIRA” .....	39
2.6 Problemática .....	40
2.6.1 Análisis del problema .....	40
2.6.2 Descripción de causas.....	41
2.6.3 Descripción de consecuencias .....	44
2.6.4 Árbol de problemas.....	45
2.7 Análisis situacional .....	45
2.7.1 Análisis del ambiente interno .....	45
2.7.2 Análisis del microambiente .....	48
2.7.3 Análisis del macroambiente.....	50
2.8 Análisis de audiencias.....	54

2.8.1	Público objetivo primario .....	54
2.8.2	Público objetivo secundarios .....	55
2.8.3	Aliados .....	56
2.8.4	Análisis CAP.....	56
<b>3.</b>	<b>FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL .....</b>	<b>66</b>
3.1	Descripción de propuesta .....	66
3.1.1	Descripción del producto social.....	68
3.1.2	Beneficios .....	69
3.1.3	Posicionamiento.....	69
3.1.4	Objetivos.....	70
3.1.5	Definición de costos sociales.....	70
3.2	Estrategia de comunicación .....	71
3.2.1	Segmentación de audiencias .....	71
3.2.2	Objetivos de comunicación por audiencia .....	71
3.2.3	Acciones.....	74
3.3	Estrategia creativa.....	84
3.3.1	Descripción de estrategia creativa .....	84
3.3.2	Diseño de mensajes.....	85
3.4	Plan de medios .....	87
3.5	Piezas de comunicación .....	89
3.5.1	Descripción de piezas de comunicación.....	89
3.5.2	Validación de piezas comunicacionales .....	96
3.5.3	Corrección de piezas .....	100
<b>4.</b>	<b>LECCIONES APRENDIDAS.....</b>	<b>102</b>
4.1	Planificación .....	102
4.2	Diagnóstico.....	102
4.3	Estrategia de comunicación .....	102
4.4	Piezas comunicacionales .....	103
4.5	Implementación .....	103
	<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>105</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Población escolar primaria I.E. °41515 “Reino de España” .....	13
Tabla 2.2 Población escolar secundaria I.E. N°41515 “Reino de España” .....	13
Tabla 2.3 Talleres de hombres – primaria .....	22
Tabla 2.4 Talleres de mujeres - primaria .....	22
Tabla 2.5 Evaluación de comportamiento .....	22
Tabla 2.6 Evaluación en educación física - hombres primaria .....	23
Tabla 2.7 Evaluación en educación física - mujeres - primaria.....	23
Tabla 2.8 Evaluación en educación física - hombres y mujeres primaria .....	24
Tabla 2.9 Análisis cap del público objetivo primario .....	57
Tabla 2.10 Análisis cap del público objetivo secundario .....	58
Tabla 2.11 Análisis cap de los aliados .....	59
Tabla 2.12 Análisis de comportamiento del público objetivo primario .....	61
Tabla 2.13 Análisis de comportamiento del público objetivo secundario.....	63
Tabla 2.14 Análisis de comportamiento de los aliados .....	64
Tabla 3.1 Tipo de costos sociales .....	70
Tabla 3.2 Objetivos de comunicación para el público primario .....	71
Tabla 3.3 Objetivos de comunicación para el público secundario .....	72
Tabla 3.4 Objetivos de comunicación para los aliados.....	73
Tabla 3.5 Acciones para el público objetivo primario.....	77
Tabla 3.6 Acciones para el público objetivo secundario .....	81
Tabla 3.7 Acciones para los aliados.....	83
Tabla 3.8 Cronograma escolar bimestral .....	84
Tabla 3.9 Plan de medios .....	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Mapa de la ubicación de La Planchada y CFG-Copeinca .....	11
Figura 2.2 Detalle visual de la ubicación de La Planchada y CFG-Copeinca .....	12
Figura 2.3 Promoción de concurso de ciencia y tecnología .....	15
Figura 2.4 Concurso de ciencia y tecnología .....	15
Figura 2.5 Promoción del reciclaje y cuidado del medio ambiente .....	16
Figura 2.6 Donación de instrumentos para taller de música .....	16
Figura 2.7 Presentación del taller de música .....	17
Figura 2.8 Donación de equipo deportivo .....	17
Figura 2.9 Academia deportiva de la I.E. N°41515 “Reino de España” .....	18
Figura 2.10 Donación de soporte de tanque de agua .....	18
Figura 2.11 Donación de techo para patio de la I.E. N°41515 “Reino de España” ...	19
Figura 2.12 Reunión de trabajo con autoridades .....	20
Figura 2.13 Reconocimiento de primeros puestos en el 2019 .....	25
Figura 2.14 Implementación médica en La Planchada .....	30
Figura 2.15 Contratación de personal médico en La Planchada .....	31
Figura 2.16 Donación de un concentrador de oxígeno en La Planchada .....	31
Figura 2.17 Donación de víveres de primera necesidad en La Planchada .....	32
Figura 2.18 Resultados de encuestas a estudiantes .....	33
Figura 2.19 Resultados de encuestas a estudiantes .....	33
Figura 2.20 Resultados de encuestas a estudiantes .....	34
Figura 2.21 Oficio celulares .....	35
Figura 2.22 Relación de estudiantes para donación .....	35
Figura 2.23 Relación de estudiantes beneficiarios .....	36
Figura 2.24 Donación de EPP a la I.E. N°41515 “Reino de España” .....	37
Figura 2.25 Donación de EPP a la I.E. N°41515 “Reino de España” .....	37
Figura 2.26 Contratación de psicólogo vocacional .....	38
Figura 2.27 Entrega de útiles a la I.E. N°41515 “Reino de España” .....	39
Figura 2.28 Árbol de problemas .....	45
Figura 2.29 Organigrama .....	47

## **RESUMEN**

CFG-Copeinca es una empresa privada que busca impulsar el desarrollo sostenible en su cadena de valor, en las comunidades de sus zonas de influencia directa, y en la sociedad en general; a través de iniciativas integrales de Responsabilidad Social. La educación es uno de los pilares principales que guía sus acciones de desarrollo comunitario. Entre las principales actividades realizadas se encuentran: la implementación del programa de logros de aprendizaje en la I.E. N°41515 “Reino de España” en La Planchada, Arequipa; la mejora de la infraestructura de la institución, equipamiento de material educativo y logístico, la contratación de docentes para clases de reforzamiento en diversas materias, entre otras. A raíz de la pandemia ante el COVID-19, los alumnos se vieron obligados a continuar con una educación remota y virtual, y el apoyo académico impulsado por CFG-Copeinca se vio interrumpido, dada la suspensión de las clases presenciales. Esto ha afectado directamente en el rendimiento académico de los estudiantes, generando que tengan problemas para avanzar en su aprendizaje. El presente trabajo propone un plan de comunicación para implementar talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular, a través del apoyo de los miembros del voluntariado corporativo de CFG-Copeinca, a fin de que los alumnos de la I.E. N°41515 “Reino de España” puedan continuar con un desarrollo escolar óptimo.

**Palabras clave: Educación remota, brecha digital, pandemia, desarrollo comunitario**

## ABSTRACT

CFG-Copeinca is a private company that seeks to promote sustainable development in its value chain and in the communities in its areas of direct influence, through social responsibility initiatives. Education is one of the main pillars that guides their community development actions. Among the main activities carried out are the implementation of the learning achievement program in the I.E. No. 41515 "Reino de España" in La Planchada, Arequipa; improving the institution's infrastructure, equipping educational and logistical material, hiring teachers for reinforcement classes in various subjects, among others. As a result of the COVID-19 pandemic, students were forced to continue with a remote and virtual education, and the academic support promoted by CFG-Copeinca was interrupted, due to the suspension of face-to-face classes. This has directly affected the academic performance of the students, causing them to have problems advancing in their learning. This paper proposes a communication plan to implement virtual workshops for extracurricular school reinforcement, through the support of the members of the CFG-Copeinca corporate volunteering, so that the students of I.E. No. 41515 "Reino de España" can continue with optimal school development.

**Keywords: Remote education, digital divide, pandemic, community development**

# 1. PRESENTACIÓN

Durante el 2020, la educación básica escolar dio un giro de 180 grados debido a la pandemia por el COVID-19 y este año continúa. Las clases se han dado de forma remota por radio, televisión e internet; a través del programa “Aprendo en Casa”, impulsado por el Ministerio de Educación del Perú. Esta nueva modalidad educativa ha traído nuevas oportunidades, pero también problemas y desafíos que han afectado, especialmente, a miles de niños de zonas rurales que sufren las consecuencias de la brecha educativa y económica.

Esto ha traído repercusiones directas en el rendimiento académico de los estudiantes del país, generando que tengan problemas para avanzar en su aprendizaje. El presente trabajo propone un plan de comunicación para implementar talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular, a través del apoyo de los miembros del voluntariado corporativo de CFG-Copeinca, a fin de que los alumnos de primer y segundo grado de primaria de la I.E. N°41515 “Reino de España”, puedan continuar con un desarrollo escolar óptimo. A continuación, se detallan las piezas comunicacionales:

## 1.1 Material #1: Video de taller virtual

Ante la dificultad de enseñanza y aprendizaje que trae consigo la nueva modalidad educativa remota, nacen los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular. Estos consisten en videos entre 15 y 20 minutos que reforzarán los conceptos básicos de los temas dictados en los cursos de lógica matemática y comunicación integral, dado que son los cursos que más dificultades presentan para los niños, según el registro de notas del periodo 2020 y los comentarios de los docentes de la institución educativa en mención. Cabe resaltar que el material producido estará basado en los contenidos de la estrategia del MINEDU “Aprendo en Casa”, puesto que los docentes utilizan este material para el desarrollo de sus clases virtuales. Los talleres tienen como finalidad ser un apoyo complementario a las clases escolares para reforzar el conocimiento y dudas que hayan quedado en los niños. Por ello, el contenido será el mismo en esencia, teniendo un enfoque más dinámico y presentando ejemplos y aplicaciones prácticas. Se enviarán

de manera semanal a los estudiantes de la I.E. N°41515 “Reino de España”, con el fin de que puedan mejorar su desempeño académico.

Ubicación:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1xsqW7ZCPkpbzbgjo5bGvKo8lUjG6-IQzw>

### **1.2 Material #2: Video animado del plan lector**

Para reforzar la comprensión lectora de los estudiantes de la I.E. N°41515 “Reino de España”, se realizará una serie de videos animados, narrando una historia educativa del plan de “Leemos Juntos” de la estrategia “Aprendo en Casa” del MINEDU. Hoy en día, los docentes utilizan las imágenes como un recurso que renueva la práctica educativa, convirtiéndose en un elemento que contribuye al desarrollo de competencias y habilidades de los niños. Al ser un video animado, los alumnos podrán asociar los conceptos de las lecturas con las imágenes y sonidos que vean en el video. El video será narrado con voz en off y tendrá música de fondo suave que acompañe la narración. Esta acción se realizará 2 veces al mes, en el transcurso de 1 año.

Ubicación:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1xsqW7ZCPkpbzbgjo5bGvKo8lUjG6-IQzw>

### **1.3 Material #3: Video informativo sobre los talleres virtuales**

Antes de poder implementar los talleres virtuales como parte del proceso educativo de los estudiantes, se enviará un video informativo e introductorio a los niños, a fin de que puedan conocer la propuesta de CFG-Copeinca: ¿qué son los talleres?, ¿cuál es el propósito?, ¿cómo se desarrollarán?, ¿qué enseñarán?, ¿a través de qué medio podrán verlos?, entre otras dudas. El video se enviará a los alumnos unas semanas antes del inicio de los talleres, a través de WhatsApp y se confirmará por llamada telefónica que los niños hayan recibido y comprendido el video unos días después. El video tiene una duración de 1 minuto. Predominan las animaciones ilustrativas y son acompañadas por pequeños textos que resalten contenido importante, con el objetivo de captar mejor la atención del niño.

Ubicación:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1xsqW7ZCPkpbzbgjo5bGvKo8lUjG6-IQzw>

#### **1.4 Material #4: Video instructivo para visualizar los talleres virtuales**

El video instructivo tiene como finalidad guiar a los niños en cómo visualizar los talleres virtuales; es decir, explicar qué pasos puntuales deben seguir para poder acceder a los talleres. De esta manera, se aclarará cualquier duda al respecto. Se enviará a los estudiantes a través de WhatsApp para que ellos puedan visualizarlo fácilmente. El video dura 50 segundos. Al igual que el video informativo, predominan las animaciones y las acompaña textos breves que resalten información clave, a fin de captar la atención del niño.

Ubicación:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1xsqW7ZCPkpbzbgjo5bGvKo8lUjG6-IQzw>

#### **1.5 Material #5: Video con recomendaciones sobre el uso de celular durante la visualización de los talleres virtuales**

Gracias a las entrevistas y encuestas con los docentes de la I.E. N141515 “Reino de España”, se sabe que uno de los factores que ha contribuido al bajo rendimiento académico de los estudiantes, ha sido la dificultad para aprender a través del uso de dispositivos tecnológicos. En el caso de los niños de la comunidad de La Planchada, la situación es más compleja, dado que el único recurso con el que cuentan para acceder a clases o visualizar material educativo, son sus celulares. Hay diversos elementos que influyen en la concentración del niño. Por esta razón, se elaboró un video, con 3 consejos clave sobre el uso del celular, a fin de evitar distracciones mientras se hallen viendo los talleres virtuales. Se enviará a los estudiantes a través de WhatsApp. El video dura 1 minuto y, al igual que las otras dos piezas complementarias (video informativo y video instructivo), sobresalen las animaciones y textos breves para no perder la atención del niño y que la información llegue de manera adecuada.

Ubicación:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1xsqW7ZCPkpbjgjo5bGvKo8lUjG6-IQzw>

Para mayor detalle de las especificaciones de las piezas comunicacionales, visualizar el punto 3.5.



## 2. ANTECEDENTES

### 2.1 La brecha digital en el Perú

Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (2003), el concepto de “brecha digital” hace referencia a la carencia crónica de infraestructuras en telecomunicaciones en una sociedad. Asimismo, pone en relación la carencia en telecomunicaciones con el acceso a la misma y el crecimiento económico de un país. La brecha digital incluye “todos los aspectos del acceso y el servicio universal y representaba una disparidad no solo entre los países ricos y los países pobres, sino también entre las personas con medios y los menesterosos en una sociedad dada, y entre las poblaciones rurales y urbanas”. De igual manera, Serrano y Martínez (2003) afirman que la brecha tecnológica es donde existen dificultades para el acceso y uso de las tecnologías de la información (TIC), en otras palabras, la desigualdad en el acceso y uso de las TIC.

Sánchez Ruiz (2011), menciona que una nueva expresión de desigualdad se ve reflejada en una brecha digital. Esto es una inequidad social en materia de acceso, uso y apropiación de las TIC. Por lo que, pese a una necesidad latente de una sociedad a poder acceder a recursos tecnológicos, no siempre es factible, dada la desigualdad social. Alva de la Selva (2015) sostiene que “se le identificó casi exclusivamente con la conectividad y, en concreto, con la posibilidad de acceso a internet. Desde esa perspectiva, se entiende la exclusión de la sociedad de la información y el conocimiento como un problema predominantemente de acceso a las tecnologías y el cual, por tanto, puede resolverse por la expansión de las infraestructuras, la disponibilidad de equipos y conexiones”.

En el Perú, dada su distribución geográfica y las condiciones de desigualdad, las instituciones administrativas miden el nivel de desarrollo digital según las condiciones del entorno: condiciones urbanas y rurales. Fernandez (2013) señala que, “el nivel de desarrollo fuera de ámbito de Lima y de los principales núcleos poblacionales del país ha sido prácticamente nulo hasta hace unas dos décadas. Y, aunque es cierto que el nivel de desarrollo ha aumentado espectacularmente en todo el territorio nacional, lo ha hecho de manera desigual” a la vez que “persiste una

brecha en el acceso a las tecnologías de información y muchos centros poblados rurales no cuentan con ningún servicio o los servicios son deficientes en cuanto a: calidad técnica y comercial, cobertura, disponibilidad y continuidad” (OSIPTEL, 2012).

## **2.2 La brecha digital en la educación en el Perú**

En los últimos años, la introducción masiva de nuevas tecnologías, en especial, las Tecnologías de Comunicación e información (TIC), ha llevado a denominarlas determinantes del desempeño de la sociedad (Carattoli, 2013). Como consecuencia, los cambios que han ocurrido tras la nueva era digital impulsan, a la vez, continuas transformaciones en las estructuras académicas, sociales y culturales, por lo que las instituciones se van transformando en la medida que las sociedades lo hacen (Acosta, 2012).

Según Han, Lin, Jin y You (2020), desde antes de la pandemia por el COVID-19, la información digital se ha convertido en una exigencia para el desarrollo de las sociedades y particularmente para la educación. Motivo por el cual, las instituciones educativas no deben dejar de lado la necesidad de una transformación digital, ya que ellas sostienen un compromiso con la renovación pedagógica de la época y la construcción de la libertad, interés, espontaneidad, creatividad, experimentación, descubrimiento, expresión, autonomía y colectividad (Pardo, 2005).

Actualmente, el mundo se halla en una revolución del conocimiento y las TIC, la cual hace un llamado a la sociedad de alinearse a estos retos. Esta convocatoria no excluye al sistema educativo; por el contrario, invita a los docentes a integrar nuevos recursos tecnológicos al modelo de enseñanza vigente. Pese a las múltiples dificultades que la educación virtual pueda presentar, tales como la falta de capacitación, el acceso a internet limitado, la infraestructura y las plataformas que caen porque sus arquitecturas carecen de innovaciones; lo cierto es que es una realidad que no podemos evitar (Huanca-Arohuana, Supo-Condori, Sucari León y Supo Quispe, 2020).

Sin embargo, la realidad social en contextos del COVID-19 de los estudiantes peruanos es muy diferenciada. Las plataformas virtuales y sistemas de gestión de aprendizaje necesarios para poder construir modelos de emergencia para una educación remota no estuvieron desarrollados o se encuentran en fase preliminar de implementación (BID, 2020). Si el desarrollo de una clase presencial no asegura una educación de calidad, el contexto de una educación remota es un reto aún mayor y de carácter desesperanzador. “Varios países de América Latina han sido identificados por sus altos niveles de desigualdad en ingresos y educación, y esto conlleva a que no se pueda garantizar el acceso a educación inclusiva y de calidad” (Quintana, 2020).

En esa misma línea, Balladares-Burgos, J. (2020) señala que “la brecha digital continúa siendo una realidad no solamente para los lugares alejados o los sectores rurales, sino también para el interior de los propios centros urbanos. La ausencia de internet o la falta de calidad en su señal, la carencia de dispositivos tecnológicos actualizados que respondan a nuevas aplicaciones, la falta de una infraestructura tecnológica que atienda a las necesidades de los miembros de la familia en tiempos de confinamiento (por ejemplo, tener que compartir una computadora entre toda la familia), permiten concluir que la educación en línea puede ser efectiva en algunos casos, mientras que en otros, no”. Ello sugiere la educación remota no es una solución óptima en todos los lugares del Perú, dada la brecha digital entre regiones y ciudades.

### **2.3 La educación remota en el Perú**

La emergencia sanitaria ante la pandemia por el COVID-19 ha causado que la educación presencial se vea en la obligación de adoptar nuevas modalidades. Los sistemas educativos se vieron en la urgencia de dar una respuesta rápida y eficiente ante una nueva situación: la imposible presencialidad en los centros educativos (Porlán 2020). La gran mayoría de países latinoamericanos no estaban preparados para asumir ese reto. Así es como estudiantes y docentes se vieron impactados por el cese de actividades presenciales, reorientándose a un modelo virtual, sin suficiente capacitación, apoyo y recursos (Cabrera, 2020).

Una solución inmediata en el Perú consistió en adecuar los procesos de enseñanza a una educación remota y virtual. “Aprendo en Casa” es una estrategia de educación

remota puesta en ejecución por el Ministerio de Educación de Perú, como una respuesta a la suspensión de clases presenciales; de esta manera se esperaba seguir brindando el servicio educativo a más de 8 millones de estudiantes. El objetivo a corto plazo es que los estudiantes de educación básica, educación básica especial y educación básica alternativa reciban sus clases durante el estado de emergencia sanitaria, a través de un servicio de multicanal tales como la web, la radio, la televisión, y el uso de materiales impresos -dados los problemas de conectividad y acceso a internet que tiene la población estudiantil peruana-. A mediano y largo plazo se buscará complementar las lecciones que dan los docentes en el aula, enfocándose especialmente en los estudiantes de zonas rurales y alejadas para reducir las desigualdades en el aprendizaje (MINEDU, 2020).

Sin embargo, este nuevo modelo educativo no ha sido efectivo en todas las zonas del país, a causa de las desigualdades sociales y de acceso a recursos tecnológicos. Como sostiene Balladares-Burgos, J. (2020): “para una educación remota, el aprendizaje virtual surge como una primera opción de respuesta que garantiza la continuidad de los estudios. Este tipo de modalidad se acuña a partir del término en inglés *e-learning* (*electronic learning*), que contempla un aprendizaje que se realiza a través de internet con medios electrónicos o recursos virtuales o digitales”. En este contexto, De Belaunde (2011) afirma que: “la desigualdad resulta un problema central en el ámbito educativo, que aparece y se reproduce a lo largo de todos los niveles del sistema (inicial, primaria, secundaria y superior) y limita las posibilidades de los sectores empobrecidos”.

El sistema educativo peruano ha estado marcado por rasgos de desigualdad en el acceso a un servicio educativo de calidad, aún antes de la pandemia. Esto hace referencia a cobertura, tipo de gestión de las instituciones educativas, área geográfica, infraestructura y TIC con las que cuentan. Estas desigualdades ya existentes, se han incrementado a raíz de la pandemia, y, en consecuencia, muchos estudiantes han tenido que abandonar el sistema escolar, reduciéndose la cobertura educativa y, más aún, su calidad. (Gómez-Arteta y Escobar-Mamani, 2020).

La UNESCO (2020) apela que la crisis actual tendrá consecuencias duraderas para los sistemas educativos en términos de acceso, calidad, equidad y gestión, que

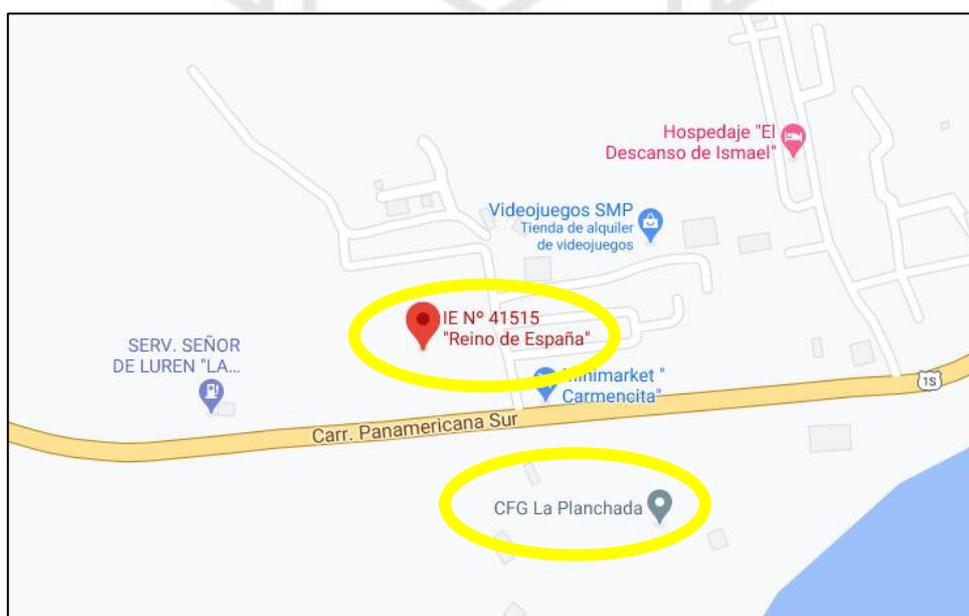
probablemente persistan más allá de la pandemia. En esa misma línea, Tarabini (2020) sostiene que: “La paralización de la actividad presencial de las escuelas ha puesto en evidencia las amplias brechas que existen entre familias y escuelas para desarrollar su función educativa y ha evidenciado las múltiples formas de exclusión que limitan la función igualadora de debería cumplir la institución escolar”.

## 2.4 Institución educativa N°41515 “Reino de España”

### 2.4.1 Descripción de la organización

La institución educativa N°41515 “Reino de España”, se encuentra ubicada en la Carretera Panamericana Sur Km 754, en La Planchada, Distrito de Ocoña, Provincia de Camaná, Departamento de Arequipa. Es importante destacar que La Planchada es un centro poblado remoto de 800 habitantes en total, según el último censo de la INEI en el 2017. Camaná, siendo la ciudad más cercana, se encuentra a dos horas de distancia en automóvil. Esto hace que la comunidad tenga acceso limitado a múltiples recursos de diferente índole. Es una zona aislada del mundo comercial e industrial, a excepción de la planta de la empresa CFG-Copeinca, la cual está ubicada frente a la comunidad. Ver detalle en las siguientes figuras:

Figura 2.1 Mapa de la ubicación de La Planchada y CFG-Copeinca



Fuente: Google Maps (<https://goo.gl/maps/9pHV6eEqhM4Yrb5B6>)

Figura 2.2 Detalle visual de la ubicación de La Planchada y CFG-Copeinca



Fuente: Google Maps (<https://goo.gl/maps/9pHV6eEqhM4Yrb5B6>)

El jefe de Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias de la empresa CFG-Copeinca, Alonso Castillo, sostiene que La Planchada es una localidad pequeña, que cuenta insuficientes instituciones que la conforman. Motivo por el cual la comunidad se ha visto afectada en ámbitos básicos para una calidad de vida justa, tales como acceso a recibir atención médica digna con profesionales capacitados, acceso a la educación, acceso a agua potable, entre otras. Siendo una comunidad de influencia directa de la empresa CFG-Copeinca, han recibido apoyo de manera sostenible durante su trayectoria. Actualmente, existe solo un solo colegio en toda la comunidad, la I.E. N°41515 “Reino de España”. De acuerdo con la entrevista a la directora de la institución, Jenny Cornejo, señala que este 2021 hay 181 alumnos matriculados, de los cuales 106 pertenecen a primaria y 75 a secundaria.

Tabla 2.1 Población escolar primaria I.E. N°41515 “Reino de España”

Grado	Hombres	Mujeres	Total
Primero	7	9	16
Segundo	7	6	13
Tercero	7	13	20
Cuarto	14	10	24
Quinto	9	14	23
Sexto	3	7	10
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>106</b>

Fuente: Directora de la I.E. N°41515 “Reino de España”

Elaboración propia

Tabla 2.2 Población escolar secundaria I.E. N°41515 “Reino de España”

Grado	Hombres	Mujeres	Total
Primero	4	5	9
Segundo	4	11	15
Tercero	11	7	18
Cuarto	8	12	20
Quinto	6	7	13
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>42</b>	<b>75</b>

Fuente: Directora de la I.E. N°41515 “Reino de España”

Elaboración propia

#### 2.4.2 Programa de Logros de aprendizaje en la I.E. N°41515 “Reino de España”

##### 2.4.2.1 Implementación

Según la INEI, el programa de Logros de Aprendizaje es una iniciativa dirigida por el Ministerio de Educación desde el 2008, la cual está basada en el enfoque del presupuesto por resultados para mejorar el rendimiento de los alumnos de los diferentes ciclos de la Educación Básica Regular (EBR) en las 26 regiones del país. Esto es a través de un conjunto de intervenciones articuladas entre el MINEDU, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, particularmente en

las zonas del país de menor desarrollo humano. Al concluir un año escolar, los estudiantes mostrarán logros de aprendizaje esperados en Comunicación Integral y Pensamiento Lógico Matemático.

Este programa se implementó en el año 2014 en la Institución Educativa N°41515 “Reino de España”, con el apoyo de la empresa CFG-Copeinca, a fin de contribuir con la mejora de la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes del nivel primario y secundario. En base a la entrevista con el coordinador previo del área de Relaciones Comunitarias de la organización, Carlos Pinto Canessa, señaló que el proyecto se llevó a cabo especialmente mediante el desarrollo y promoción de actividades extracurriculares como talleres deportivos, musicales, educativos y de salud, los cuales generan espacios lúdicos, recreativos, reflexivos, analíticos y preventivos. De esta manera, se buscó mitigar problemas relacionados al medio social, espacio familiar y personal como: el uso inadecuado del tiempo libre, bajos logros de aprendizaje, deficiencias en el desarrollo sicomotriz y emocional, alimentación no saludable, alcoholismo, consumo de sustancias tóxicas, violencia juvenil, entre otros. Se estimó que la temporalidad planteada para generar indicadores de impacto fuera de 10 años. Lamentablemente, el desarrollo del programa se vio interrumpido a inicios del 2020, tras la pandemia por el COVID-19.

Las metas planteadas por el Proyecto fueron:

- Disminuir significativamente las tasas de ausentismo y deserción escolar
- Incrementar los logros de aprendizaje según evaluaciones ECE
- Mejorar el comportamiento en aula
- Mejorar la salud de los estudiantes, especialmente sobre indicadores de desnutrición crónica y anemia

#### 2.4.2.2 Operatividad

De igual manera, el sr. Carlos Pinto mencionó que, entre las acciones realizadas en el marco del programa, estas fueron algunas de ellas:

- Desarrollo de capacidades educativas

- Talleres de reforzamiento para mejora de competencias (taller de cómputo, inglés, matemáticas y educación física)
- Promoción de concursos de ciencia y tecnología
- Promoción de concursos cívicos y deportivos
- Mejora del material educativo

Figura 2.3 Promoción de concurso de ciencia y tecnología



Fuente: Coordinador de Relaciones Comunitarias de CFG- Copeinca

Figura 2.4 Concurso de ciencia y tecnología



Fuente: Coordinador de Relaciones Comunitarias de CFG- Copeinca

Figura 2.5 Promoción del reciclaje y cuidado del medio ambiente



Fuente: Coordinador de Relaciones Comunitarias de CFG- Copeinca

Asimismo, el sr. Carlos Pinto, sostuvo que se realizó la implementación de equipos educativos en la I.E. N°41515 “Reino de España” para la mejora de capacidades de los estudiantes:

Figura 2.6 Donación de instrumentos para taller de música



Fuente: Coordinador de Relaciones Comunitarias de CFG- Copeinca

Figura 2.7 Presentación del taller de música



Fuente: Coordinador de Relaciones Comunitarias de CFG- Copeinca

Figura 2.8 Donación de equipo deportivo



Fuente: Coordinador de Relaciones Comunitarias de CFG- Copeinca

Figura 2.9 Academia deportiva de la I.E. N°41515 “Reino de España”



Fuente: Coordinador de Relaciones Comunitarias de CFG- Copeinca

Por otro lado, según lo mencionado por el sr. Pinto, coordinador previo de la empresa, también se realizaron mejoras en la infraestructura de la institución educativa en mención:

Figura 2.10 Donación de soporte de tanque de agua a la I.E. N°41515 “Reino de España”



Fuente: Coordinador de Relaciones Comunitarias de CFG- Copeinca

Figura 2.11 Donación de techo para patio de la I.E. N°41515 “Reino de España”



Fuente: Coordinador de Relaciones Comunitarias de CFG- Copeinca

Todas las actividades señaladas se llevaron a cabo en las instalaciones de la institución educativa en mención, espacios públicos de la comunidad y en las instalaciones de la empresa CFG-Copeinca. Las atenciones son anuales y coinciden con el periodo escolar. Involucra a todos los estudiantes, docentes, personal administrativo, dirección y padres de familia, de tal manera que pueda haber un trabajo colaborativo tanto en el hogar, como en las aulas.

Se establecieron alianzas estratégicas con entidades involucradas en el desarrollo sustentable de la población, particularmente instituciones que están relacionadas al sector educativo, como es el caso de la ONG Caritas Chuquibamba Camaná, con quien se tiene un convenio vigente a la fecha (abril, 2021), en favor de la comunidad de La Planchada. Asimismo, se contó con el apoyo del personal de la I.E.. N°41515 “Reino de España”, La Municipalidad Distrital de Ocoña, el Establecimiento de Salud de la localidad, la Policía Nacional, El Centro Emergencia Mujer, autoridades locales, entre otros. Todos estos actores están comprometidos a gestionar, complementar y aplicar acciones en materia de sus

competencias y responsabilidades, en aras del mismo objetivo: el desarrollo integral, académico y personal de los niños y jóvenes de la localidad.

Figura 2.12 Reunión de trabajo con personal de la I.E. N°41515 “Reino de España”, representante del CEM, encargada del Puesto de Salud de la localidad y el coordinador de Relaciones Comunitarias de CFG-Copeinca



Fuente: Coordinador de Relaciones Comunitarias de CFG- Copeinca

#### 2.4.2.3 Resultados

Según el informe de resultados comparativos con años anteriores, proporcionado por la directora de la I.E. N°41515 “Reino de España”, se evidencia un claro progreso en el rendimiento académico de los estudiantes de nivel primario y secundario en dimensiones intelectuales, emocionales y físicas, luego de la implementación del Programa de Logros de Aprendizaje.

#### Impacto

- Dimensión Intelectual (ECE):

El indicador de Logros de Aprendizaje en matemáticas en el nivel primario incrementó, definiendo categóricamente el avance entre el año 2014 al 2015 de: 0% a 26.7% satisfactorio; mientras que el indicador Regional casi se mantuvo, de 32.9% a 31.8% satisfactorio y el Nacional aumentó de 25.9% a 26.6% satisfactorio.

El indicador de Logros de Aprendizaje en Comprensión Lectora en el nivel primario incrementó, definiendo categóricamente el avance entre el año 2014 al 2015 de: 11.11% a 40.0% satisfactorio; mientras que el Regional subió de 61.0% a 65.2% satisfactorio y el Nacional de 43.5% satisfactorio a 49.8% satisfactorio. El crecimiento de ambos indicadores ha sido más significativo y productivo que el avance moderado a nivel Regional y Nacional y refleja el progreso de la comunidad de La Planchada.

El indicador de Logros de Aprendizaje en Matemática en el nivel secundario demuestra, al igual que en el nivel primario, crecimiento. La evaluación se implementó a partir del 2015 y la comparación de logros se basa en relación al comportamiento de los resultados Regionales y Nacionales, los cuales son los siguientes: La Planchada 13.3% satisfactorio, Regional 18.0% y el Nacional de 9.5% satisfactorio. Esto refleja estar debajo de la cifra Regional; sin embargo, sobre la cifra del promedio Nacional.

El indicador de Logros de Aprendizaje en Lectura en el nivel secundario es superior a los indicadores a nivel regional y nacional. La evaluación implementada en el 2015 y la comparación de logros se basa en relación con el comportamiento de los resultados Regionales y Nacionales, los cuales son los siguientes: La Planchada 26.7% satisfactorio, Regional 25.2% y el Nacional de 14.7% satisfactorio. Esto refleja estar por encima de la cifra Regional y del promedio Nacional.

- Dimensión Emocional:

El indicador del comportamiento de los estudiantes en el nivel primario define con claridad la mejora del promedio de los alumnos de los talleres entre el año 2014 y 2018.

Tabla 2.3 Talleres de hombres – Primaria

Evaluación en Comportamiento		Calificación MINEDU	
Periodo	Promedio de calificación		
Año 2014	B	AD	De 18 a 20
Año 2015	A	A	De 15 a 17
Año 2018	A	B	De 11 a 14
		C	Menor a 11

Evaluación con muestra de 19 niños participantes

Tabla 2.4 Talleres de mujeres - Primaria

Evaluación en Comportamiento		Calificación MINEDU	
Periodo	Promedio de calificación		
Año 2014	A	AD	De 18 a 20
Año 2015	A	A	De 15 a 17
Año 2018	A	B	De 11 a 14
		C	Menor a 11

Evaluación con muestra de 16 niñas participantes

Fuente: Evaluación de campo – Docentes de la I.E.. N°41515 “Reino de España”

El indicador del comportamiento de los estudiantes en el nivel secundario evidencia la mejora del promedio de los alumnos de la Planchada entre el año 2014 y 2018.

Tabla 2.5 Evaluación de comportamiento

Hombres - Secundaria

Mujeres - Secundaria

Evaluación en Comportamiento
------------------------------

Evaluación en Comportamiento
------------------------------

Periodo	Promedio de calificación
Año 2014	14
Año 2015	15
Año 2018	16

Evaluación muestra de 18  
jóvenes participantes

Periodo	Promedio de calificación
Año 2014	15
Año 2015	16
Año 2018	16

Evaluación muestra de 14  
Señoritas participantes

Fuente: Evaluación de campo – Docentes de la I.E.. N°41515 “Reino de España”

- Dimensión Física

El indicador del rendimiento físico en el nivel primario señala la mejora del promedio de los alumnos de la de La Planchada, entre el año 2014 y 2018 y manteniendo esta mejora.

Tabla 2.6 Evaluación en Educación física - Hombres primaria

Evaluación en el curso de Educación Física		Calificación MINEDU	
Periodo	Promedio de calificación		
Año 2014	B	A	De 15 a 17
Año 2015	A	B	De 11 a 14
Año 2018	A	C	Menor a 11

Evaluación con muestra de 19 niños participantes

Tabla 2.7 Evaluación en Educación física - Mujeres - Primaria

Evaluación en el curso de Educación Física		Calificación MINEDU	
Periodo	Promedio de calificación		
		AD	De 18 a 20

Año 2014	B	A	De 15 a 17
Año 2015	A	B	De 11 a 14
Año 2018	A	C	Menor a 11

Evaluación con muestra de 16 niñas participantes

Fuente: Evaluación de campo – Docentes de la I.E.. N°41515 “Reino de España”

El indicador del rendimiento físico en el nivel secundario muestra la mejora del promedio de los alumnos de la Planchada, entre el año 2014 y 2018 y manteniendo esta mejora.

Tabla 2.8 Evaluación en Educación física - Hombres y mujeres primaria

Hombres de la Disciplina de  
Fulbito - Secundaria

Evaluación en el curso de Educación Física	
Periodo	Promedio de calificación
Año 2014	14
Año 2015	16
Año 2018	16

Evaluación censal - muestra  
de 18 participantes

Mujeres de la Disciplina de  
Vóley - Secundaria

Evaluación en el curso de Educación Física	
Periodo	Promedio de calificación
Año 2014	14
Año 2015	16
Agosto de 2016	16

Evaluación censal - muestra  
de 14 participantes

Fuente: Evaluación de campo – Docentes de la I.E.. N°41515 “Reino de España”

## Eficiencia

En base a la entrevista con el coordinador previo de Relaciones Comunitarias de la empresa, sostuvo que, como corporación, se tiene planificado invertir aproximadamente S/. 90,000 en todo el Programa de Intervención Social Integral en La Planchada. Es considerado como inversión directa al sector educativo aproximadamente en 30% del monto mencionado, e indirectamente otro 30% en sectores relacionados, como el de salud. Asimismo, se tiene como beneficiarios directos a aproximadamente 200 alumnos e indirectamente a 220 familias. Esta se traduce en aproximadamente en S/. 230 per cápita de inversión anual directa en el Proyecto y en relación con los indicadores y su evolución.

Figura 2.13 Reconocimiento de primeros puestos en el 2019



Fuente: Coordinador de Relaciones Comunitarias de CFG- Copeinca

### 2.4.3 Barreras actuales en el desarrollo escolar de la I.E. N°41515 “Reino de España”

Se realizó una encuesta a 11 docentes de la institución I.E. N°41515 “Reino de España”, a fin de conocer a mayor detalle sobre las barreras o limitaciones que tuvieron que atravesar al adaptar el proceso de enseñanza al sistema virtual. De igual manera, se esperó conocer el desempeño académico durante el periodo 2020 e inicios del 2021 de los estudiantes, en el contexto de educación remota; y finalmente conocer sobre las nuevas metodologías que debieron adoptar para la continuidad del desarrollo escolar, ante la suspensión de clases presenciales. Ver encuesta aquí: <https://forms.gle/wLWqRTnqJEuia2fJ7>

En primer lugar, se les preguntó sobre la mayor dificultad que habían enfrentado como docentes ante el cambio de la modalidad presencial a las clases virtuales. El 54,5% respondió que una de las limitaciones más grandes que tenían era la capacidad de poder resolver las dudas de manera clara a los estudiantes en las nuevas plataformas digitales, a diferencia de las clases presenciales. En la educación remota, no se cuenta con un espacio físico para que los alumnos puedan prestar atención correctamente. Un ejemplo de ello es el poder resolver un ejercicio en la pizarra del salón de clases y que todos los alumnos puedan ver con claridad lo que está escrito. En este nuevo modelo educativo virtual, los alumnos están limitados a ver la pantalla de sus celulares. En consecuencia, las dudas de los estudiantes no siempre son absueltas con éxito. Otro 36,4% respondió que la mayor dificultad se dio en la falta de conocimiento de las herramientas tecnológicas (Ejem: No saber ingresar a "Zoom", "Google Meets", cómo descargar información de una página web, etc.); mientras que solo el 9,1% respondió que el mayor problema fue la falta de recursos tecnológicos; es decir, la mayoría de la comunidad escolar no cuenta con una computadora o tablet en casa.

En esa misma línea, el 100% de los docentes encuestados respondieron que sí habían cambiado su metodología de enseñanza a una que se adapte al mundo virtual. El 100% sostuvo que incorporó los celulares y material impreso para el desarrollo de las clases, mientras que solo un 18,2% hacían uso de computadoras

y el 9,1% incluía llamadas telefónicas eventuales. Esto es debido a que la comunidad donde se halla el colegio y las familias no cuenta con acceso a una buena señal de TV ni de radio. Se ven limitados a usar equipos celulares y material impreso, principalmente, dado que adquirir computadoras no está dentro de sus posibilidades económicas.

Finalmente, cuando se les preguntó acerca del desempeño académico de los estudiantes tras el desarrollo de las clases virtuales, el 81,8% de los docentes respondieron que su rendimiento académico había disminuido. El otro 18,2% señaló que este se había mantenido igual que durante las clases presenciales. En cuanto a la causa principal que tuvo mayor repercusión en el desempeño de los alumnos, 45,5% de los docentes afirmaron que se debía a causa de la dificultad de poder enseñar en las nuevas plataformas digitales. Un 27,3% sostuvo que lo que más los afectó fue la falta de recursos tecnológicos; y otro 27,3% lo aludió a problemas emocionales que los estudiantes podían estar experimentando, dado el confinamiento. Esto afecta de manera directa su habilidad para poder concentrarse en las clases, a través de la pantalla de un teléfono móvil.

## **2.5 CFG-Copeinca**

### **2.5.1 Descripción de la organización**

CFG-Copeinca es la empresa pesquera líder en el Perú, dedicada a la extracción, transformación y exportación de productos hidrobiológicos. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la producción de harina y aceite de pescado. Tiene 9 plantas procesadoras a lo largo de la costa peruana y 47 embarcaciones con equipos de última tecnología. Su propósito es contribuir en la nutrición y salud mundial, de manera responsable y sostenible.

Visión:

“Ser una empresa líder mundial e innovadora en la extracción y procesamiento sostenible de recursos hidrobiológicos”.

Misión:

“Ofrecer productos de calidad diferenciada con eficiencia, responsabilidad y excelencia; protegiendo el ambiente, promoviendo el desarrollo de nuestros colaboradores y de la sociedad”.

Valores:

- Cooperación: “Trabajamos en equipo, generando alianzas y sinergias para el logro de un propósito compartido, basándonos en la solidaridad y la corresponsabilidad”.
- Respeto: “Valoramos a cada persona con sus virtudes y diferencias, a través de un trato digno y amable, cuidando a su vez la integridad de quienes hacen parte de esta organización, el ambiente y el entorno”.
- Excelencia: “Hacemos las cosas bien y con responsabilidad, entregando resultados de calidad gracias a nuestro esfuerzo, compromiso y búsqueda de mejora continua en la organización”.
- Flexibilidad: “Nos adaptamos con facilidad y rapidez a las necesidades y oportunidades de la organización, de manera proactiva, mostrando apertura al cambio”.
- Pasión: “Es la fuerza que nos impulsa y motiva cada día a lograr las metas propias y de la organización, buscando trascender en todo lo que hacemos”.

#### 2.5.2 Antecedentes de apoyo social a la comunidad escolar

CFG-Copeinca está comprometida con una gestión basada en la sostenibilidad desde los inicios de sus operaciones. En ese contexto, la organización busca impulsar el desarrollo sostenible en su cadena de valor, en las comunidades de sus zonas de influencia directa, y en la sociedad en general; a través de iniciativas integrales de Responsabilidad Social. Con el apoyo de aliados estratégicos, y mediante programas enfocados en el desarrollo de oportunidades, busca impactar positivamente en las comunidades de todas sus sedes, a nivel nacional.

En la entrevista con el sr. Carlos Pinto Canessa, coordinador anterior del área de Relaciones Comunitarias, sostuvo que la educación es uno de los pilares clave que sostiene las acciones sociales de la empresa, por ello está comprometida en colaborar con el desarrollo de la comunidad escolar. Así fue como nació el “Proyecto de Mejora de Logros de Aprendizaje”, a fines del año 2014, con miras a ejecutarse en diversas sedes. Dicha iniciativa apuesta por la mejora sostenible de las capacidades y competencias de los niños y jóvenes de nuestra sociedad, impulsando el desarrollo personal y académico; además de mejorar la calidad educativa local. CFG-Copeinca trabajó en coordinación con el sector educativo, entidades del Estado y organismos no gubernamentales, para mejorar la infraestructura de centros de estudios y brindar apoyo a las actividades académicas. Adicionalmente, se implementó equipos educativos, se contrató docentes de distintas especialidades para la realización de talleres extracurriculares, así como también se llevó un control de la salud de los estudiantes. El programa se implementó en el 2014, en la comunidad de La Planchada, en la I.E. N°41515 “Reino de España”.

Este proyecto está comprendido bajo el marco de la política de Responsabilidad Social de la organización. En total, se ha beneficiado a más de 2000 niños y jóvenes del país y específicamente en La Planchada, a aproximadamente 200 estudiantes. Lamentablemente, este proyecto se vio interrumpido a inicios del 2020, a causa de la suspensión de clases presenciales ante la llegada del COVID-19 al Perú.

### 2.5.3 Responsabilidad social con la comunidad educativa en la actualidad

De acuerdo con la entrevista con Alonso Castillo Valencia, jefe actual del área de Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias, mencionó que, debido a la coyuntura actual, la empresa ha enfocado sus esfuerzos para el cuidado de sus colaboradores, familias y comunidades. Tuvieron que redirigir casi todos los recursos hacia temas de salud, para lograr el objetivo de prevención y cuidado, y así disminuir la propagación del COVID-19.

Una vez identificados, desarrollados y establecidos los objetivos de prevención y atención sanitarios en general, se priorizó el cuidado de las poblaciones vulnerables de las comunidades de las sedes donde operan, mediante campañas de sensibilización, el oportuno abastecimiento de insumos médicos y equipos de protección, y el apoyo a instituciones del Estado.

Entre los principales apoyos en la comunidad de La Planchada, durante la emergencia sanitaria se encuentran: La instalación de una carpa médica para atender pacientes COVID, equipada con una camilla, un concentrador y balones de oxígeno; la implementación de un licenciado en enfermería que apoye permanentemente al único Puesto de Salud de toda la comunidad; la repartición de víveres de primera necesidad a familias en estado de vulnerabilidad en múltiples ocasiones, entre otros.

Figura 2.14 Implementación médica en La Planchada



Fuente: Página de Facebook de CFG-Copeinca

<https://www.facebook.com/CFGInvestmentCopeincaOficial/photos/191937382821748>

8)

Figura 2.15 Contratación de personal médico en La Planchada



Fuente: Página de Facebook de CFG-Copeinca

<https://www.facebook.com/CFGInvestmentCopeincaOficial/photos/176795957002558>

2)

Figura 2.16 Donación de un concentrador de oxígeno en La Planchada



Fuente: Página de Facebook de CFG-Copeinca

<https://www.facebook.com/CFGInvestmentCopeincaOficial/photos/177935124888641>

4)

Figura 2.17 Donación de víveres de primera necesidad en La Planchada



Fuente: Página de Facebook de CFG-Copeinca

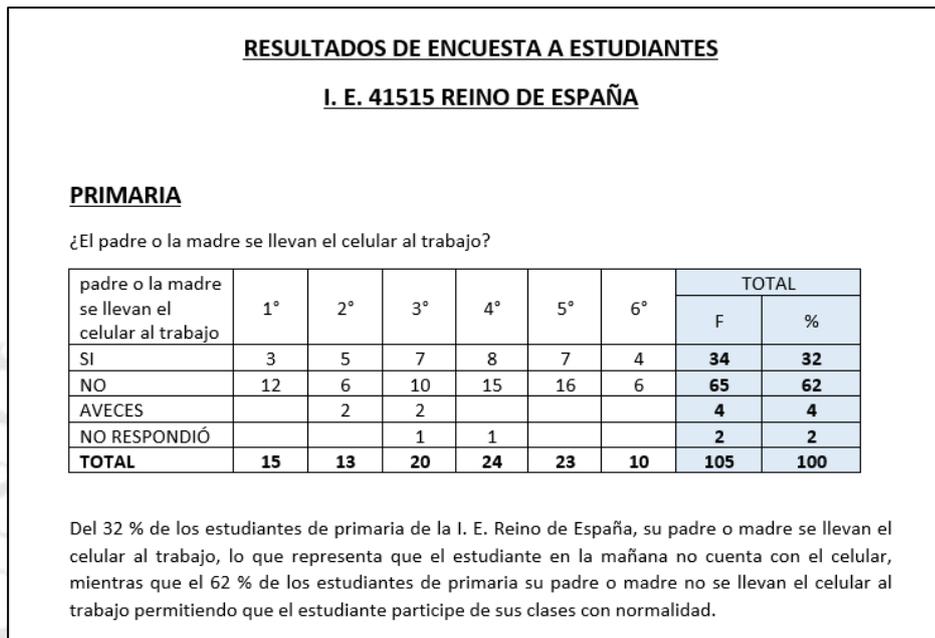
(<https://www.facebook.com/CFGInvestmentCopeincaOficial/photos/192094336139386>

8)

Asimismo, sostuvo que, desde el área de Responsabilidad Social, la empresa también ha realizado actividades en favor de la comunidad escolar. CFG-Copeinca es consciente de que uno de los efectos más grandes del COVID-19, que afecta a todo nuestro país, se ha dado en el sector educativo. Gracias al constante diálogo abierto y comunicación oportuna entre la organización y la I.E. N° 41515 Reino de España, es que la empresa puede conocer de primera mano las limitaciones y necesidades más urgentes que presentan los estudiantes para poder continuar con el año escolar. Como se señaló en el punto anterior, la comunidad de La Planchada, siendo una pequeña zona rural remota, cuentan con baja señal de televisión y radio y muchas familias carecen de recursos tecnológicos para que sus hijos puedan acceder a las clases. Es por lo que la institución educativa optó porque sus estudiantes puedan seguir el programa del Ministerio de Educación “Aprendo en Casa”, a través de equipos celulares. Cabe resaltar que no se consideró adquirir computadoras, ya que requería de una inversión económica significativa y no estaba dentro de las posibilidades de las familias de la

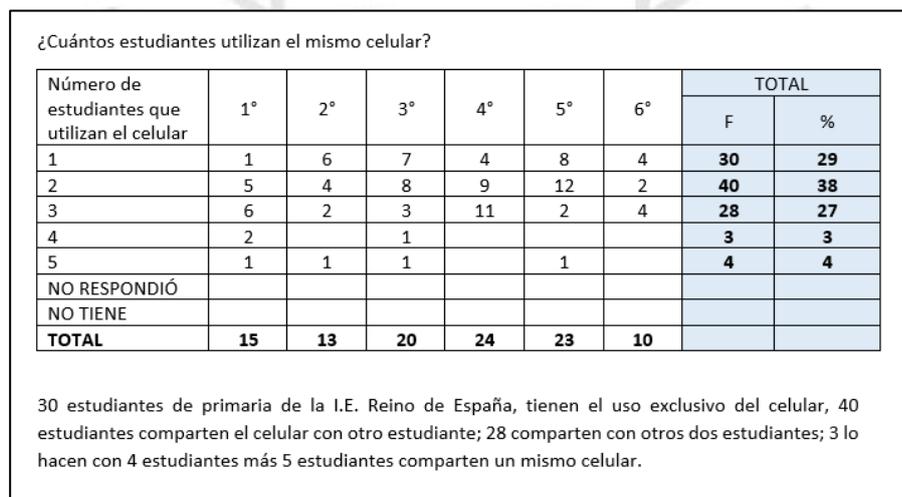
comunidad. La estrategia diseñada por los docentes consistió en que ellos descargarían el material del MINEDU y lo enviarían a los alumnos a través de *WhatsApp*. Sin embargo, tras realizar un censo entre los estudiantes para evaluar la viabilidad y efectividad de lo propuesto, los resultados mostraron lo siguiente:

Figura 2.18 Resultados de encuestas a estudiantes



Fuente: Directora Jenny Cornejo de la I.E. N° 41515 Reino de España

Figura 2.19 Resultados de encuestas a estudiantes



Fuente: Directora Jenny Cornejo de la I.E. N° 41515 Reino de España

Figura 2.20 Resultados de encuestas a estudiantes

¿Qué tipo de plan tiene el celular?

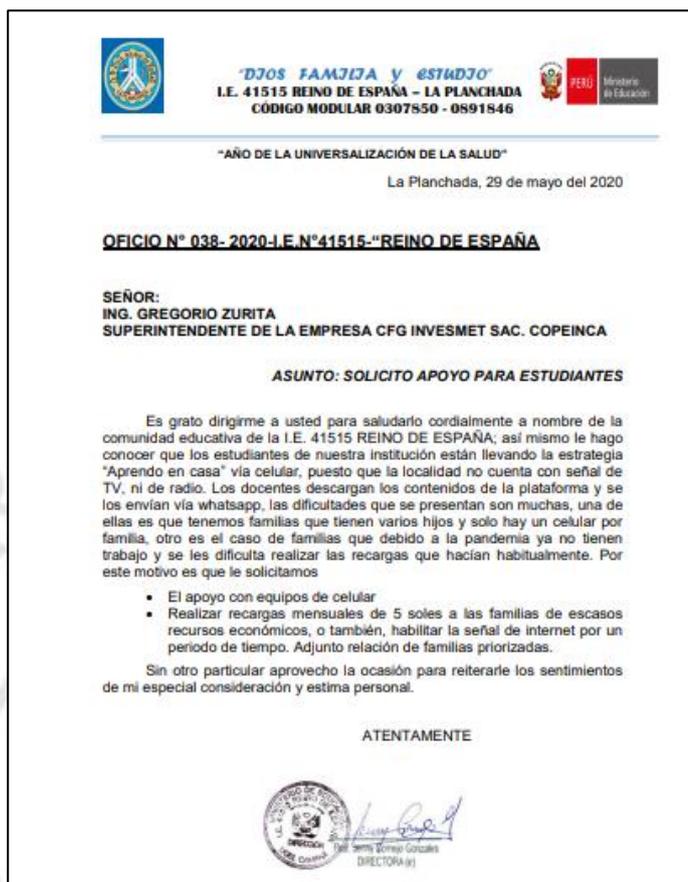
Plan del celular	1°	2°	3°	4°	5°	6°	TOTAL	
							F	%
POST PAGO	3	8	5	4	7	3	<b>30</b>	<b>29</b>
PRE PAGO	11	4	14	20	13	6	<b>68</b>	<b>65</b>
NO RESPONDIÓ	1	1	1		2		<b>5</b>	<b>5</b>
NO TIENE					1	1	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>105</b>	<b>100</b>

El 65% de la población escolar de primaria de la I.E. 41515 Reino de España trabaja con el celular mediante recargas, ello implica que sólo tienen acceso a WhatsApp y el uso a videos y otras aplicaciones depende de las recargas que realiza la familia; mientras que el 29 % de dicha población lo hace a través de un plan de prepago y son los que cuentan con servicio de internet según su plan.

Fuente: Directora Jenny Cornejo de la I.E. N° 41515 Reino de España

Los resultados evidenciaron la falta de recursos tecnológicos de los estudiantes para poder continuar con el desarrollo de las clases. Solo algunos alumnos tendrían la opción de recibir material educativo, mientras las clases presenciales siguieran suspendidas. Ante ello, la directora de la institución en mención, Jenny Cornejo, solicitó apoyo a la empresa con celulares para aquellos alumnos que les hiciera falta. Según la entrevista con la directora, y de acuerdo con los documentos presentados, la relación de estudiantes que se hallaban en condiciones para donación de un equipo móvil se determinó por los siguientes factores: número de hermanos o niños que vivían en la misma casa, número de celulares que hay en la familia y si el padre/madre se llevaba el dispositivo electrónico al trabajo. Aquellos alumnos que tuvieran que compartir un mismo equipo con otros estudiantes por ser de la misma familia o que no contaran con uno en casa, calificaban como aptos para la donación. A continuación, se detalla el oficio presentado al superintendente de la sede La Planchada de CFG-Copeinca.

Figura 2.21 Oficio celulares



Fuente: Directora Jenny Cornejo de la I.E. N° 41515 Reino de España

Figura 2.22 Relación de estudiantes para donación

**"DOS FAMILIA Y ESTADO"**  
**I.E. 41515 REINO DE ESPAÑA - LA PLANCHADA**  
**CÓDIGO MODULAR 0307850 - 0891846**

RELACION DE FAMILIAS PRIORIZADAS (equipos de celular):

N°	Grado	APELLIDOS Y NOMBRES
1	1° Sec	SALAZAR CARBAJAL, BETSY GABRIELA
	2° Sec	CARBAJAL ALBARADO, JACKSON MIGUEL
	3° Sec	CARLOS CARBAJAL, CIELOS
2	3° Sec	GIRON PACHERREZ, YASSURI NAVELI
	6° Prim	GIRON PACHERREZ, GERALDINE LISBETH
3	3° Sec	MARTINEZ NAVARRO, MIGUEL MANUEL HUMBERTO
4	5° Sec	MARES LOPEZ, JORGE MIGUEL
5	4° Prim	CHOY LOPEZ, EVELYN THALIA
	4° Prim	CHOY LOPEZ, MIREL SHANIDU
	2° Sec	CHOY LOPEZ, ANGELA ISABEL
6	1° Prim	CHIROQUE PALOMINO, JACOBO
	2° Prim	CHIROQUE PALOMINO, STEFANO JAHIR
	3° Prim	CHIROQUE PALOMINO, KATLIZGA LEDA
	5° Prim	CHIROQUE PALOMINO, ARIANA YOMAIRA
	2° Sec	CHIROQUE PALOMINO, ANYI MARGARITA
7	6° Prim	MAMANI LEON, LUIS AARON
	3° Sec	MAMANI LEON, MARY BRISA
8	1° Prim	YOVERA INGA, YARITA MILAGROS
	6° Prim	YOVERA INGA, MARINA JASMIN
9	4° Sec	YOVERA INGA, CRISTHIAN EDUARDO
	4° Prim	CALDERON TITO, RONALD ALDAR
	2° Sec	CALDERON TITO, ROCIO DEL PILAR
10	2° Sec	CALDERON TITO, YULISSA KARINA
	4° Prim	MORE RAMOS, JUSTIN IKER
	3° Sec	ZUAZO RAMOS, YURITZA ANTONELLA
	5° Sec	ZUAZO RAMOS, CAMILA HORTENCIA
	4° Prim	PONCE ROSAS, LEONEL MIGUEL ANGEL
11	5° Sec	PONCE ROSAS, MAYBELN ROSARIO
	4° Sec	PONCE ROSAS, MELISSA ALEXANDRA
12	4° Prim	NAVARRO SANTISTEBAN, ERICK YOEL
	1° Sec	NAVARRO SANTISTEBAN, GABRIELA
	3° Sec	NAVARRO SANTISTEBAN, JOSELIN

Fuente: Directora Jenny Cornejo de la I.E. N° 41515 Reino de España

En el contexto de las clases presenciales suspendidas, y luego de que muchos estudiantes se hayan visto en la obligación de desertar el programa escolar dada la falta de herramientas para recibir las clases virtuales, es que la CFG-Copeinca donó equipos celulares a la I.E. N° 41515 Reino de España, en respuesta a la necesidad presente en la comunidad. Adicionalmente, la empresa contribuye económicamente con la institución educativa para que el personal administrativo del colegio pueda realizar recargas mensuales a los celulares de los alumnos. De esta manera, la empresa pretende que los niños dispongan de una buena conexión a internet para poder ingresar a las clases escolares, evitando problemas de conectividad. En otras palabras, los estudiantes cuentan en la actualidad con un equipo móvil y con abastecimiento mensual de internet, que les permite poder asistir a sus clases virtuales.

Figura 2.23 Relación de estudiantes beneficiarios

I.E. 41515 REINO DE ESPAÑA					
RELACIÓN DE ESTUDIANTES BENEFICIARIOS DE LOS CELULARES					
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS PADRES DE FAMILIA	DNI	NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS ESTUDIANTES	NUMERO DE CELULAR	OBSERVACIONES
1	Carbajal Alvarado, Amalia	19431205	Salazar Carbajal, Betsy	912583468	ENTEL
2	Santisteban Urbina, Gabriela	47288092	Navarro Santisteban, Gabriela	931304509	BITEL
3	Palomino Chunga, Eva	80436962	Chiroque Palomino, Anyi	927345130	BITEL
4	Pacheco Condena, Santusa	42888777	Sencia Pacheco, Elian	917984251	CLARO
5	Chipana Chanchahualla, Rosa	47067037	Ylataype, Yani Gabriela	924074189	ENTEL
6	Pacherez Siancas, Maria Albina		Giron Pacherez, Yasuri Nayeli	970373031	ENTEL
7	Leon Mamani, Maria Teresa	30418356	Mamani Leon, Mari Briza	931304180	BITEL
8	Santoyo Palomino, Cristobalina	30428028	Villavicencio Santoyo, Anjhaly	914819348	CLARO
9	Aguilar Condori, Yaneth	45457941	Tapia Aguilar, Angie Alexandra	923889906	ENTEL
10	Ponde Fernandez, Michael	29676523	Ponce Rosas, Melissa	925813969	BITEL
11	Urday Cardenas, Maria	30762736	Vega Urday, Hilda	950341581	CLARO
12	Portilla Leon, Janeth Lorena	46353347	Portilla Leon, Maricielo	931304328	BITEL
13	Navarro Contraras, Madelync	22190125	Martinez Navarro, Miguel	931304320	BITEL
14	Lopez Paz, Isabel	19434578	Choy Lopez, Angela	937352848	BITEL
15	Moscoll Pacherez, Carito		Seminario Moscoll,	912812996	ENTEL

La Planchada, 28 de octubre del 2020

  
 Jenny Cornejo González  
 DIRECTORA (a)

Fuente: Directora Jenny Cornejo de la I.E. N° 41515 Reino de España

Adicionalmente, la empresa ha donado equipos de protección personal a la institución educativa, dado que cada par de meses, los docentes reparten víveres de primera necesidad a las familias de la comunidad escolar, auspiciados por la organización Q'ali Warma.



No solo se han sumado al cuidado de la salud de los docentes, sino que la organización también contrató a un psicólogo vocacional, a fines del año escolar 2020, para que pueda orientar a los alumnos que estaban egresando en ese periodo. De tal manera, los estudiantes podrían tener una visión más clara y concentra de su futuro profesional.

Figura 2.26 Contratación de psicólogo vocacional



Fuente: Página de Facebook de CFG-Copeinca

<https://www.facebook.com/CFGInvestmentCopeincaOficial/photos/182953167053503>

8)

Por último, la contribución más reciente con la I.E. N°41515 Reino de España, se llevó a cabo este inicio de clases del 2021, y consistió en la entrega de 225 kits de útiles escolares, los cuales fueron repartidos a los padres de familia en la institución educativa. Esta iniciativa tuvo el objetivo de que los estudiantes puedan tener las herramientas necesarias a su disposición en este nuevo año escolar.

Figura 27. Entrega de útiles a la I.E. N°41515 “Reino de España”



Fuente: Página de Facebook de CFG-Copeinca

<https://www.facebook.com/CFGInvestmentCopeincaOficial/photos/195375907144563>  
0)

#### 2.5.4 Programa de voluntariado corporativo “INSPIRA”

Adicionalmente al área de Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias de CFG-Copeinca, la empresa cuenta con un programa de voluntariado corporativo llamado “INSPIRA”, el cual ha estado activo desde el año 2019. Esta iniciativa tiene como objetivo “promover e inspirar el orgullo de pertenencia de los colaboradores a CFG-Copeinca, a través de su participación en actividades que apoyen la mejora de calidad de vida y oportunidades de desarrollo para poblaciones vulnerables y de la sociedad en general”.

Durante el 2020, el voluntariado corporativo ha continuado con algunas de sus acciones sociales, dentro del contexto de pandemia, tales como: repartir alimentos de primera necesidad en diversos distritos de Lima, así como también dictar talleres cortos *offline*, donde los voluntarios donaron su tiempo enseñando alguna actividad educativa (manualidades, cuenta cuentos, inglés, etc.), a fin de inspirar a niños de distintos albergues de Lima. Ello consistía en que los voluntarios

realicen videos autograbados (3 sesiones de 20 minutos) enseñando la actividad elegida. Esto se grababa la tercera semana de cada mes.

## **2.6 Problemática**

### **2.6.1 Análisis del problema**

Para poder determinar la problemática central de la comunidad escolar en La Planchada, se entrevistó a la directora y a 3 docentes de la I.E. N°41515 “Reino de España”. Adicionalmente se realizó una encuesta a 11 docentes para conocer a mayor profundidad las limitaciones y efectos que había traído consigo las clases virtuales. Por otro lado, se entrevistó al coordinador previo del área de Relaciones Comunitarias y al jefe de Responsabilidad Social actual de la empresa CFG-Copeinca.

Como se mencionó en puntos anteriores, los estudiantes de la institución educativa en mención habían logrado mejorar sus calificaciones y su desarrollo integral (a nivel intelectual, emocional y físico), según los reportes académicos pasados proporcionados por la directora. Esto fue posible gracias al trabajo en conjunto con el equipo de Responsabilidad Social de CFG-Copeinca, ya que se implementó el Programa de Logros de Aprendizaje, se contrató a profesores de distintas especialidades para clases de refuerzo académico, se mejoró la infraestructura del colegio, se consiguió nuevo material educativo, entre otros. Sin embargo, a causa de la pandemia, estos apoyos se vieron discontinuados a inicios del 2020 y los alumnos debieron afrontar las clases de manera virtual. Ello acarreó diversas consecuencias en los estudiantes de la I.E. N°41515 “Reino de España”, pero sobre todo, tuvo una repercusión directa en su rendimiento académico. Sus calificaciones bajaron, al igual que la participación en clase.

El presente trabajo tiene como objetivo implementar talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular a los estudiantes de 1ero y 2ndo de primaria. Este grupo elegido se justifica en tres motivos: Según la entrevista con los docentes de matemática y comunicación integral, señalaron que los estudiantes

más pequeños son los que se han visto más afectados, dado que tienden a distraerse con mayor facilidad y tienen menor tolerancia a la frustración. A ello sumado su falta de experiencia con el mundo digital. Esto dificulta su aprendizaje y se ha visto reflejado en su performance académico. La tercera razón es que los talleres se dictarán por los miembros del voluntariado corporativo de CFG-Copeinca, luego de recibir capacitaciones continuas en el currículo actual escolar. Ellos grabarán videos de 20 minutos, dando mayor explicación y ejemplos de lo enseñado en clase. Al enseñarle a niños de los primeros grados de primaria, el nivel de exigencia no es tan elevado como lo sería dar asesorías a alumnos de 5to de secundaria, quienes están enfocados en sus estudios, al estar próximos a terminar su etapa escolar y están con mira a recibir una educación superior. Cada semana, los profesores recogerán preguntas específicas de los estudiantes y se las entregarán al coordinador del voluntariado corporativo, a fin de que los voluntarios puedan enfocar los talleres en aclarar las dudas de los alumnos. Estos talleres servirán de refuerzo escolar.

## 2.6.2 Descripción de causas

### 2.6.2.1 Acceso limitado a recursos tecnológicos

Ante la aparición del COVID-19 en el Perú, el Ministerio de Educación decretó suspender las clases presenciales de todas las instituciones educativas públicas y privadas del país, con el fin de evitar la exposición de los estudiantes al contagio y propagación del virus. Ante este nuevo contexto, y con el propósito de dar continuidad al año escolar, se dispone una nueva modalidad de enseñanza: la educación remota y virtual, donde los docentes podrían usar la estrategia “Aprendo en casa”, impulsada por el MINEDU (MINEDU,2020).

Esta nueva modalidad implica contar con dispositivos electrónicos de algún tipo para poder acceder a las clases virtuales y material educativo; sin embargo, la comunidad de La Planchada es un centro poblado con pocos habitantes que se ubica en medio de la carretera y alejado de todo. La ciudad más cercana se encuentra a dos horas de distancia en automóvil. Adicionalmente, se halla en una

zona entre montañas, por lo que la comunidad recibe baja señal de TV y radio, impidiendo recibir las clases de “Aprendo en Casa” impulsadas por el MINEDU. Las únicas señales de internet que llegan de manera óptima son Claro, Entel y Bitel. Por esta razón es que los pobladores solo cuentan con equipos celulares. Adicionalmente, las familias de la comunidad tampoco tienen altos ingresos económicos; ello evita que puedan adquirir equipos tecnológicos más sofisticados como lo es una computadora o una tablet. Dado el caso de que tuvieran poder adquisitivo, tendrían que viajar a la ciudad para poder comprar estos productos.

Por estas razones, es que la primera causa del bajo rendimiento académico de los alumnos de la I.E. N°41515 “Reino de España” es el acceso limitado a recursos tecnológicos. Los estudiantes se ven en la obligación de ingresar a sus clases a través de la pantalla pequeña de un celular, a diferencia de lo que sería atender una clase con la pantalla de una computadora o tablet. Esto hace que sea difícil poder prestar atención a la “pizarra” del otro lado de la pantalla, donde el docente se encuentra dictando la clase. No siempre pueden ver los ejercicios con la misma claridad que sería verlo desde otro dispositivo más grande.

#### 2.6.2.2 Dificultades de aprendizaje por las clases virtuales

La segunda causa del bajo rendimiento académico de los alumnos es que se les dificulta poder tener el mismo nivel de aprendizaje como el que solían tener durante las clases presenciales. Según las encuestas y entrevistas con los docentes, sostuvieron que una de las limitaciones más grandes que tenían era la capacidad de poder resolver las dudas de manera clara a los estudiantes en las nuevas plataformas digitales, a diferencia de las clases presenciales. Pese a haber cambiado su metodología al mundo virtual, existe una dificultad latente de poder dictar clases a través de la pantalla de un celular. Los docentes ya no tienen la misma llegada a los estudiantes por todos los factores externos que implica llevar clases remotas. En consecuencia, la interacción entre el profesor y alumno ha disminuido significativamente, haciendo que las dudas de los estudiantes no siempre sean resueltas con éxito.

### 2.6.2.3 Malestar emocional del estudiante

La tercera causa que afecta el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E. N°41515 “Reino de España” se alude a problemas emocionales que los estudiantes podían estar experimentando, desde el confinamiento, a raíz de la pandemia por el COVID-19. El malestar emocional de un estudiante repercute de manera directa en su habilidad para poder concentrarse en las clases, particularmente si es través de la pantalla de un teléfono móvil.

Por un lado, un niño necesita un espacio recreativo en su día a día como parte de su bienestar integral y para su desarrollo personal. Sin embargo, como medida preventiva de contagio del COVID-19, el gobierno peruano recomendó el aislamiento social, aún luego de que se haya levantado la cuarentena obligatoria. El Ministerio de Salud decretó en la Resolución Ministerial N° 350-2020, que las actividades físicas en espacios públicos y de manera individual ya estaban permitidas, con ciertas restricciones. Esto fue a fin de “contribuir al fortalecimiento de la salud mental y de la salud física de la población”. (TV Perú, 2020). Sin embargo, en una comunidad pequeña y remota como lo es La Planchada, no existen áreas verdes y hay pocas áreas comunes (tales como un patio) para que los niños puedan salir a distraerse. Por tal motivo, muchos de los niños se quedan en casa todo el día. La falta de interacción social con otros niños y la libertad de poder disfrutar de su niñez en un ambiente seguro ha afectado su salud mental y emocional, afectando otros ámbitos de su vida como lo académico.

La vivencia del confinamiento es diferente en cada familia ya que depende de cómo les afecte: Algunos han experimentado la pérdida de un ser querido, que algún familiar se haya contagiado o el temor constante a ser infectado. Por otro lado, se encuentran las dificultades para gestionar de forma equilibrada el confinamiento. La inestabilidad de la situación actual puede ocasionar discusiones entre los miembros de una familia ya que deben enfrentar el temor a perder un empleo y el sustento económico familiar, la reducción de ingresos o problemas de salud agravados. Esta incertidumbre, en la mayoría de los hogares, puede terminar en situaciones de estrés intenso, ocasionando malestar emocional en todos los miembros de la familia, especialmente en los niños.

### 2.6.3 Descripción de consecuencias

#### 2.6.3.1 Atraso escolar

La primera consecuencia que ocasiona que los estudiantes de la I.E. N°41515 “Reino de España” tengan bajo rendimiento académico es el atraso escolar. Las bajas calificaciones de manera constante podrían resultar en que los estudiantes deban repetir el grado en el que se encuentran, y a futuro, eso puede generar deserción escolar. Como es en muchos casos en el Perú, un niño de bajos recursos económicos que no terminó el colegio y no siguió estudios superiores, suele tener que trabajar desde temprana edad, afectando de manera directa su salud física y mental.

Por otro lado, las clases virtuales han causado un aumento en las desigualdades en los resultados educativos, ocasionando una brecha en las aptitudes matemáticas y de alfabetización entre los estudiantes (Morgan et al., 2019). Esta desigualdad se puede notar con mayor claridad cuando los alumnos deban enfrentar retos subsiguientes, tales como culminar la educación secundaria o postular a universidades e institutos. El nivel de competitividad entre los postulantes podrá variar de manera significativa, como efecto de tener diferencias en el aprendizaje durante la etapa escolar. A su vez, esto puede generar baja autoestima si no logran alcanzar las metas propuestas, o al compararse con otros estudiantes que lograron mejores resultados que ellos.

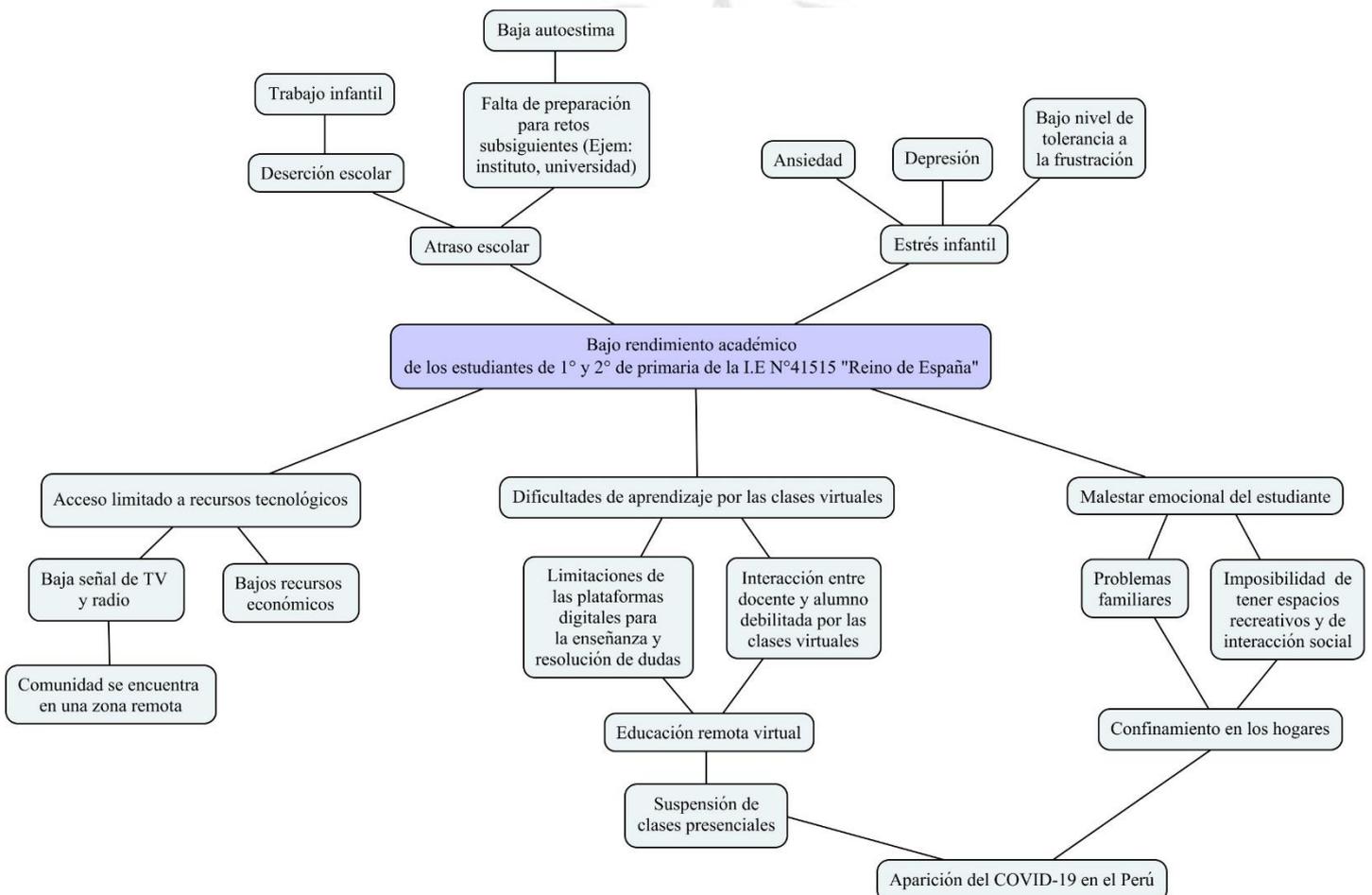
#### 2.6.3.2 Estrés infantil

Tener dificultades en el aprendizaje de las materias del currículo actual, sumado a las demás causas señaladas en el punto anterior, no solo ha ocasionado que los estudiantes tengan un bajo rendimiento académico, sino que adicionalmente ha generado frustración, ansiedad y, en algunos casos, depresión. Para aquellos niños diagnosticados de hiperactividad o TDAH, con necesidades educativas especiales o con problemas de aprendizaje, los efectos a nivel emocional pueden requerir de apoyo adicional familiar para poder superarlos y tener un desarrollo sano. El papel

que juega la familia es clave para afrontar con garantías esta pandemia (Bjorklund y Salvanes, 2011).

## 2.6.4 Árbol de problemas

Figura 2.28 Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia

## 2.7 Análisis situacional

### 2.7.1 Análisis del ambiente interno

### 2.7.1.1 Infraestructura

CFG- Copeinca cuenta con 9 plantas a nivel nacional y 47 embarcaciones con equipos de última tecnología. Una de sus sedes se ubica en La Planchada. Esta localidad tiene una cancha amplia con grass sintético, equipada con arcos de fútbol, aros de básquet, pelotas para diferentes deportes y uniformes deportivos. En ese espacio se llevaban a cabo algunos talleres extracurriculares para la I.E. N°41515 “Reino de España”, como la academia deportiva, así como también algunos eventos sociales tales como: celebración de los niños del aniversario de la comunidad, festejo de fiestas patrias, la campaña navideña, entre otros.

Por otro lado, cuenta con 15 oficinas administrativas, equipadas con una laptop, un proyector, un escritorio, sillas, muebles, una mesa, y un baño. Estos espacios se utilizaban, en ocasiones, para el desarrollo de reuniones de coordinación entre la jefatura del área de Responsabilidad Social de la empresa y los miembros de entidades públicas y privadas, para llegar a acuerdos sobre las acciones concretas a realizar, en favor de la comunidad de La Planchada.

A causa de las medidas del gobierno para disminuir el contagio del COVID-19, la sede La Planchada cuenta con un aforo mínimo de ingreso. Por ello, el canal actual que utilizan para reuniones, capacitaciones, coordinaciones, etc. con la comunidad escolar es de manera virtual, ya sea a través de la plataforma *Zoom* o mediante llamadas telefónicas.

Los estudiantes de la I.E. N°41515 “Reino de España”, ahora realizan las clases de manera virtual, mediante equipos celulares. A través de *WhatsApp*, los docentes de la escuela envían el material de “Aprendo en Casa”. Por este mismo canal, los voluntarios de CFG-Copeinca enviarán los vídeos explicativos de las clases escolares; es decir, los talleres virtuales de reforzamiento académico.

### 2.7.1.2 Recursos humanos

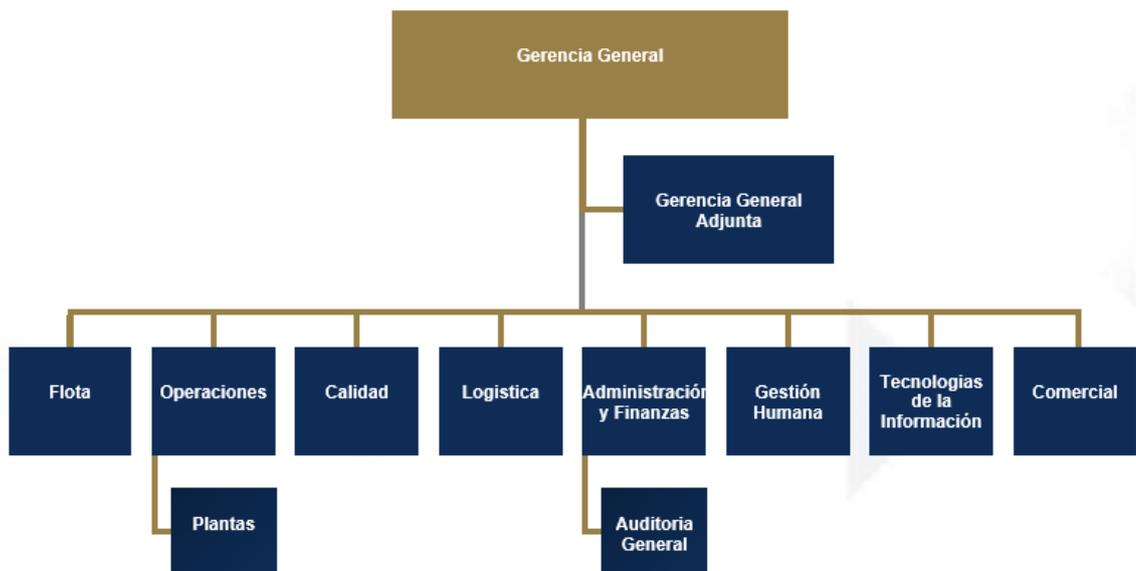
CFG-Copeinca cuenta con más de 2,000 colaboradores a nivel nacional. Estos se dividen entre personal administrativo, operarios y tripulantes. Ellos se dividen

entre las áreas de: Tecnología de la Información, Legal, Flota, Contabilidad, Operaciones, Logística, Calidad y Medio Ambiente, Comercial, Administración y Finanzas, Gerencia General, la cual abarca las sub-áreas de Seguridad Patrimonial y Responsabilidad Social, y Gestión Humana, que incluye las sub-áreas de Seguridad y Salud Ocupacional, Bienestar Social, Comunicación interna y externa.

### 2.7.1.3 Estructura organizacional

Como se señaló en el punto anterior, la empresa está dividida en diversas áreas y esta es la estructura organizacional y cadena de orden, a nivel interno:

Figura 2.29 Organigrama



Fuente: Intranet de CFG-Copeinca (<http://miportal/SitePages/Inicio.aspx>)

### 2.7.1.4 Recursos financieros

De acuerdo con la entrevista con el jefe del área de Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias de CFG-Copeinca, Alonso Castillo, cuentan con un presupuesto anual para cada sede donde operan, entre ellos La Planchada. En el

presente año, se le asignó S/. 114,828 al área para ejecutar acciones sociales exclusivamente en la comunidad en mención. Dicho presupuesto es liberado de manera trimestral y es acumulable; es decir, que si al finalizar un trimestre, no se llegó a usar la totalidad del fondo, este se suma a lo que se libere en el nuevo trimestre. Gracias a que la empresa cuenta con fondos activos para intervenir de manera oportuna en la comunidad, es que la implementación de talleres virtuales de reforzamiento académico extracurricular es viable. Cualquier costo generado, la empresa lo asumirá, en base a lo planificado.

## 2.7.2 Análisis del microambiente

### 2.7.2.1 Mercado meta

El público objetivo del proyecto para la implementación de talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular se centra en los niños de primer y segundo grado de primaria de la institución educativa N°41515 “Reino de España”, ubicado en el centro poblado de la Planchada. A raíz de la pandemia y dado el decreto del gobierno peruano ante la suspensión de clases presenciales, se vieron en la situación de deber continuar el año escolar de manera remota y virtual.

El público meta se eligió en base a tres razones, principalmente: De acuerdo con la entrevista con los docentes de primaria y secundaria de la I.E. N°41515 “Reino de España”, sostuvieron que los estudiantes que se hallaban cursando grados menores, eran los más afectados, dado que tienden a distraerse con mayor facilidad, especialmente en un ambiente donde las distracciones familiares ocurren con frecuencia. A ello se suma su falta de experiencia con el mundo digital. Esto dificulta su aprendizaje y su rendimiento académico se ha visto afectado de manera directa, causando desánimo, frustración y estrés infantil. El tercer motivo se basa en que los talleres se dictarán por los miembros del voluntariado corporativo de CFG-Copeinca, luego de recibir capacitaciones continuas en el currículo actual escolar. Ellos grabarán videos de 20 minutos, dando mayor explicación y ejemplos de lo enseñado en clase. Para ello, necesitan tener conocimiento y dominio del tema. El nivel de exigencia académica que

requiere enseñar a los primeros grados de primaria no es muy alto, en comparación a como lo sería con grados superiores de secundaria.

De acuerdo con la entrevista a la directora de la institución, Jenny Cornejo, este 2021 hay 181 alumnos matriculados, de los cuales 106 pertenecen a primaria y 75 a secundaria. El total de alumnos en primer grado es de 16, mientras que en segundo grado son 13. Sumado serían 29 niños y niñas que estarían participando de la iniciativa propuesta.

#### 2.7.2.2 Aliados

CFG-Copeinca trabaja de la mano con aliados estratégicos, a fin de impactar positivamente en las comunidades de todas las sedes. En la planta ubicada en La Planchada, la empresa cuenta con alianzas con instituciones tanto públicas como privadas para el desarrollo de programas sociales enfocados en el desarrollo comunitario y la ejecución de acciones de responsabilidad social. Cabe resaltar que los apoyos con las diferentes entidades pueden constar de recursos, donaciones, personal calificado, temas administrativos, entre otros. En otras palabras, la forma de apoyo depende de la acción que se vaya a llevar a cabo. Entre los principales aliados de CFG-Copeinca se encuentran:

- La ONG Cáritas Chuquibamba Camaná
- La Municipalidad Distrital de Ocoña
- La posta de salud de La Planchada
- La Policía Nacional del Perú

#### 2.7.2.3 Voluntarios

Como se mencionó anteriormente, CFG-Copeinca cuenta con un programa de voluntariado corporativo llamado “INSPIRA”, el cual ha estado activo desde el año 2019. Durante el periodo 2020, el voluntariado realizó algunas actividades sociales en algunos distritos de Lima, tales como: entregar víveres de primera necesidad a personas en mayor estado de vulnerabilidad; dictar mini talleres

*offline*, donde los voluntarios donaron su tiempo enseñando alguna actividad educativa (manualidades, cuenta cuentos, inglés, etc.), que inspire a niños de distintos albergues de Lima.

Actualmente, el voluntariado corporativo está conformado por 21 colaboradores de CFG-Copeinca de la sede Lima. Las edades de los miembros que conforman el equipo varían entre los 20 hasta los 40 años de edad. Dado que INSPIRA tiene poco tiempo de vigencia, solo ha habido una única primera convocatoria; sin embargo, se planea lanzar una nueva, a fin de llegar a nuevos colaboradores que se hayan incorporado a la empresa durante los últimos meses, o para apelar al lado humanitario de algún colaborador que ya tenga más tiempo en la empresa. Actualmente, hay 29 niños contemplados para el proyecto y 21 voluntarios activos.

### 2.7.3 Análisis del macroambiente

#### 2.7.3.1 Factores políticos

Perú fue el primer país de América Latina en decretar el aislamiento social obligatorio, luego de 10 días de detectar el primer caso de COVID-19 en el país. Ante esta situación, la Presidencia del Consejo de Ministros, ministerios, superintendencias y el Congreso de La República decretaron la Resolución Ministerial N 160-2020-MINEDU, donde se dispuso que el inicio del año escolar el 6 de abril de 2020 sea a través de la implementación de la estrategia denominada “Aprendo en casa”, como medida preventiva para enfrentar el coronavirus, y garantizar el servicio educativo mediante su prestación a distancia en las instituciones educativas públicas de Educación Básica, a nivel nacional (MINEDU, 2020).

La estrategia “Aprendo en Casa” puede ser atendida en diferentes plataformas como radio, televisión e internet; sin embargo, aquellos con limitado o nulo acceso a Internet, su educación podría verse directamente afectada al estar en una desventaja. Esto aplica tanto para alumnos como para docentes. Este hecho es

especialmente preocupante en el Perú donde, según el INEI, solo el 39% de hogares a nivel nacional tiene acceso a internet y en el área rural solo el 5%. El aislamiento social y la adopción del nuevo modelo educativo remoto ha impactado la educación de 9.9 millones de estudiantes peruanos (INICC, 2020).

### 2.7.3.2 Factores económicos

De acuerdo con la revista de economía de la PUCP (2020), “la contracción del PBI de Perú durante el presente año será superior a la de los demás países de América Latina; mientras que la tasa de desempleo podría llegar hasta el 28.3% de la fuerza laboral del país”. Estos resultados son a causa de dos factores principalmente: la debilidad del sistema de salud pública actual previo a la pandemia, y, la suspensión obligatoria de múltiples actividades económicas, a fin de evitar la propagación del virus y el reducir la tasa de contagio entre la población peruana.

La crisis no fue únicamente sanitaria sino también económica. Luego de un periodo de siete meses, se reforzó la infraestructura de salud y se concedieron diversos estímulo fiscales y crediticios, los cuales representan el 14% del PBI. Actualmente, los indicadores reflejan que la peor parte de la crisis ya fue superada. El sistema de salud ya cuenta con un poco más de amplitud para atender a personas en estado de vulnerabilidad. A raíz de la baja de casos positivo de COVID-19 en el país, inició la reapertura y reactivación de diversos sectores económicos del mercado. Es así, como progresivamente la población podrá recuperarse. Cabe resaltar que ello no significa que la crisis esté finalmente bajo control, debido a que aún existe la probabilidad de algún rebrote de la epidemia o nuevas mutaciones con efectos en la salud desconocidos, lo cual desencadenaría un nuevo ciclo económico recesivo.

### 2.7.3.3 Factores sociales

La pandemia afectó en gran manera la vida de las familias peruanas. Pese a los esfuerzos del Estado peruano para proporcionar una educación de calidad, inclusiva, y de manera remota, hubo muchos casos donde la población en edad

escolar no se matriculó o no recibió clases a distancia estando matriculado. El análisis de la Encuesta Nacional de Hogares sostuvo que, de la población de 6 a 16 años, que no se matriculó o estando matriculado no recibió clases virtuales, el 60,7% afirmó que fue por problemas económicos o familiares, mientras que el 10,9% no lo hizo porque no le interesa el estudio o sacaba bajas calificaciones (INEI, 2021).

Ante el confinamiento, muchos niños y adolescentes se han visto expuestos a la escasez de alimentos en casa, estrés infantil, casos de violencia dentro de sus hogares, la falta de servicios de salud adecuados, entre otros (World Vision, 2020). De igual manera, los especialistas del Instituto Nacional de Salud Mental del Perú (INSM) indicaron que, “tras el confinamiento, este grupo poblacional presenta niveles de estrés superiores a los que no hicieron la cuarentena. En tanto, los sentimientos más comúnmente experimentados fueron preocupación, desesperanza y miedo, afectando de manera directa su salud mental” (Gestión, 2020).

Por otro lado, se sabe que la alimentación juega un rol clave en el desarrollo escolar de los niños y adolescentes. De acuerdo con la UNICEF (2020), “310 millones de escolares, a nivel mundial, dependen de la escuela para acceder a una fuente sistemática de nutrición diaria. Incluso antes del coronavirus, el mundo ya se enfrentaba a tasas inaceptables de malnutrición y retraso del crecimiento en la infancia”. Por ello, se han realizado esfuerzos para ayudar a aquellos estudiantes del país en mayor estado de vulnerabilidad para que puedan ser beneficiados del Programa de Alimentación Escolar de Qali Warma. Cincuenta mil instituciones académicas a nivel nacional recibieron las raciones alimenticias para ser distribuidas en el mes de marzo y continúa durante la actualidad. El Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social restableció la provisión de alimentos a fin de ayudar a 1.1 millones de estudiantes aproximadamente, durante el tiempo que las clases sigan suspendidas. Dichas estrategias ayudan a la inclusión, como sostiene el Informe GEM (2020) sobre educación e inclusión (INICC, 2020).

#### 2.7.3.4 Factores tecnológicos

La crisis sanitaria ha obligado al sistema educativo a optar por una educación a distancia, haciendo uso de internet, radio y televisión para llegar toda la población estudiantil. En el Perú, las brechas de acceso digital aún prevalecen y deben ser tomadas en consideración al momento de implementar estrategias para la educación remota virtual. El nuevo escenario trae consigo una serie de limitaciones y dificultades que, según el Colectivo Interinstitucional por los Derechos de la Niñez y Adolescencia (2020), requieren ser superadas con:

- Conectividad a internet y radio
- Acceso a energía eléctrica, energía renovable
- Desarrollo de capacidades de docentes en TICs, salud comunitaria y nuevos contenidos
- Nuevas estrategias pedagógicas
- Trabajo docente articulado con el rol educativo de los padres de familia y la comunidad
- Trabajo articulado de gobiernos regionales, locales, UGEL, docentes y comunidades
- Enfoques inclusivos, intercultural y de género
- Presupuesto para implementar las medidas

En esa misma línea, la Defensoría del Pueblo del Perú (2020) señaló el déficit de conectividad y de acceso a tecnologías de información y comunicación en el país, situación alarmante para la comunidad escolar dadas las brechas que ello puede ocasionar en el acceso y continuidad de estudios académicos. Según el INEI (2019), solo el 39,3 % de los hogares del Perú tiene acceso a internet, mientras que el 33,7 % tiene acceso a una computadora. En el área rural las cifras son más preocupantes: solo el 4,8 % cuenta con acceso a internet y únicamente el 5,9 % posee una computadora. Estas cifras fueron publicadas en el informe técnico sobre Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares.

Según un reportaje publicado por el diario El Comercio (Loyola, 2020), durante la pandemia por, 110.405 alumnos de educación básica regular se trasladaron de escuelas privadas a públicas. Asimismo, la Red de Municipalidades Urbanas y Rurales del Perú sostuvo que, 462 de 500 gobiernos locales focalizados tuvieron dificultades para acceder a los programas de “Aprendo en Casa”, de los cuales, 268 pertenecían a zonas rurales, donde el acceso a internet y a la conectividad es escaso. El diario señala que no solo solicitaron una ampliación de la cobertura para radio, TV e Internet, sino que también reportaron falta de presupuesto, equipos tecnológicos inoperativos, falta de acceso a la energía eléctrica, entre otras.

## **2.8 Análisis de audiencias**

### **2.8.1 Público objetivo primario**

El público objetivo del proyecto para la implementación de talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular se centra en los niños de primer y segundo grado de primaria de la institución educativa N°41515 “Reino de España”, ubicado en el centro poblado de la Planchada. Este 2021, hay 16 alumnos en total en primer grado, mientras que en segundo grado son 13. Contando los dos salones, serían 29 niños y niñas que estarían participando de la iniciativa propuesta. Todos asisten a la misma institución educativa y pertenecen a la misma comunidad.

Una de las limitaciones que presentan los estudiantes para poder continuar con éxito el año escolar es el limitado acceso a herramientas tecnológicas. Esto es por falta de recursos económicos para adquirir equipos y por la ubicación remota de la comunidad donde viven (hay muy baja señal de televisión y radio, y solo tres operadoras de señal de internet funcionan en la zona). Gracias a la donación de CFG-Copeinca, todos los niños de la comunidad, inscritos en el año escolar, que presentaban una necesidad, ahora cuentan con un celular móvil para ingresar a las clases virtuales en el horario escolar. Sin embargo, recibir clases desde un celular presenta dificultades en el aprendizaje de los alumnos al tener que atender desde una pantalla pequeña y por las propias distracciones que el hogar presenta para niños entre 7 y 8 años.

Por otro lado, se encuentra el factor emocional. Un niño necesita un espacio de recreación e interacción social con otros niños de su edad para un desarrollo personal integral. Desde las medidas y recomendaciones del gobierno sobre el aislamiento social, muchos de los niños se quedan en casa todo el día, lo cual ha afectado su salud mental y emocional, afectando otros ámbitos de su vida como lo académico; en consecuencia, su rendimiento escolar disminuyó de manera significativa. En la comunidad de La Planchada no existen áreas verdes y hay pocas áreas comunes con fines recreativos para que los niños puedan salir a distraerse.

Por último, la estabilidad emocional de los niños también depende de la situación que vivan dentro de sus hogares. Según las entrevistas con los docentes de la I.E., la mayoría de las familias de la comunidad se han visto afectadas por la falta de recursos económicos para poder salir adelante y han tenido pérdidas de parientes o amigos en la comunidad, ante el COVID-19. Esto ha traído estrés a los padres de familia; por ello, no le han podido dar tanta atención a apoyar constantemente en las tareas de sus hijos o a hacerles seguimiento seguido. Por esa razón, los estudiantes cuentan con poco refuerzo en casa para su desarrollo escolar.

#### 2.8.2 Público objetivo secundarios

Como público objetivo secundario se encuentran los voluntarios de CFG-Copeinca. Actualmente, el voluntariado corporativo está conformado por 21 colaboradores de CFG-Copeinca de la sede Lima. Las edades de los miembros que conforman el equipo varían entre los 20 hasta los 45 años. El equipo tiene 21 voluntarios activos a la fecha. Estos son jóvenes o adultos que residen en Lima Metropolitana del NSE A, B y C, con estudios superiores culminados y algunos cuentan con una maestría acorde a su carrera. Asimismo, los voluntarios poseen características tales como: altruismo, paciencia, compasión, proactividad, creatividad, cooperación y solidaridad.

En el contexto actual de la pandemia, los voluntarios están imposibilitados de viajar a la comunidad de La Planchada para realizar alguna actividad presencial con los estudiantes, por lo que se utilizarán canales digitales para la ejecución de

los talleres virtuales de reforzamiento académico extracurricular. Los voluntarios grabarán en un video de 20 minutos máximo, dando una explicación más personalizada a las dudas de los alumnos sobre el tema de la semana que corresponda cubrir, según el currículo escolar del MINEDU. Estos videos offline, serán enviados a los tutores de primer y segundo grado, y ellos le reenviarán al WhatsApp de los estudiantes. De esta manera, podrán tener breves tutorías de manera semanal.

### 2.8.3 Aliados

Los aliados elegidos son los mismos docentes de la institución educativa. La razón por la cual se decidió trabajar con ellos y no con los padres de familia, es por el tiempo limitado que tienen las cabezas de hogar para poder dedicarle a estar pendiente de las tareas y evaluaciones que tengan sus hijos de manera diaria. Esto se debe a que la mayoría de los papás se van a trabajar a la ciudad todo el día, la cual está a dos horas de distancia de la comunidad. Las mamás, además de ser amas de casa a tiempo completo, tienen pequeños emprendimientos de repostería o cocina para sacar adelante a su familia, dentro de la pandemia.

Por otro lado, los docentes no solo conocen y están al tanto del rendimiento académico de cada uno de los estudiantes, sino a que, además, serán de ayuda para capacitar a los voluntarios de manera trimestral en el currículo escolar actual. De tal manera que ellos puedan contar con el material educativo necesario para preparar los talleres virtuales. Asimismo, servirán de nexo comunicador entre los estudiantes y los voluntarios. Los docentes serán los responsables de recolectar las preguntas o dudas específicas de cada estudiante al finalizar cada semana, y se las harán llegar a los voluntarios para que puedan enfocar las lecciones en aquellas inquietudes de los alumnos.

### 2.8.4 Análisis CAP

Para poder diseñar el plan de comunicación para los talleres virtuales de refuerzo escolar extracurricular, es de suma importancia conocer a las diferentes

audiencias, así como también es necesario analizar el comportamiento de los actores involucrados en relación con la problemática. De esta manera, se podrá determinar el nivel de cambio que debe llevarse a cabo. Para el recojo de información, se realizaron entrevistas telefónicas de preguntas abiertas a los 3 públicos señalados.

Tabla 2.9 Análisis CAP del público objetivo primario

<b>Público objetivo primario:</b> Estudiantes entre 7 y 8 años de primer y segundo grado de primaria de la institución educativa N°41515 “Reino de España”		
Problemática identificada: Bajo rendimiento académico		
Conocimiento	Actitudes	Prácticas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprenden la situación actual por la que está atravesando el mundo (pandemia por el COVID-19)</li> <li>• Entienden la necesidad del distanciamiento social en su comunidad</li> <li>• Conocen de primera mano el apoyo social permanente a lo largo de los años que ha tenido la empresa CFG-Copeinca con la I.E. N°41515 “Reino de España”</li> <li>• Reconocen que sus calificaciones han bajado durante las clases virtuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sienten temor por la incertidumbre que trae la pandemia</li> <li>• Sienten estrés y tristeza por la situación de crisis en el hogar, la falta de espacios de recreación e interacción social con otros niños de su edad</li> <li>• Les gusta aprender cosas nuevas</li> <li>• Experimentan bajos niveles de tolerancia a la frustración por la dificultad en el aprendizaje en las clases virtuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetan el distanciamiento social en su comunidad</li> <li>• Ingresan a clases virtuales a través de un equipo celular móvil</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saben que sus familias no cuentan con los recursos necesarios para adquirir otras herramientas tecnológicas para sus clases virtuales</li> <li>• No conocen a los voluntarios de CFG-Copeinca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sienten desánimo de seguir aprendiendo en las clases virtuales</li> <li>• Muestran interés en la posibilidad de tener ayuda extra (talleres virtuales con voluntarios) para mejorar sus notas y seguir aprendiendo</li> <li>• Sienten mayor inclinación por videos más dinámicos y entretenidos que una explicación uniforme.</li> </ul>	
---	---	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.10 Análisis CAP del público objetivo secundario

<b>Público objetivo secundario:</b> Voluntarios de CFG-Copeinca		
Problemática identificada: Imposibilidad de dictar talleres de reforzamiento escolar extracurricular de manera presencial		
Conocimiento	Actitudes	Prácticas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los voluntarios conocen la situación socioeconómica de los niños de la I.E.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestran interés en poder participar de nuevos talleres virtuales para la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participaron de actividades de desarrollo social durante el 2020</li> </ul>

<p>N°41515 “Reino de España”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocen que los alumnos tienen acceso limitado a recursos tecnológicos</li> <li>• Los voluntarios saben que los estudiantes ingresan a sus clases virtuales a través de un celular</li> <li>• Desconocen que los alumnos de la institución educativa están teniendo un bajo rendimiento académico, a raíz de las dificultades de aprendizaje de las clases virtuales</li> <li>• Saben que no pueden viajar a la comunidad, dado la coyuntura actual</li> </ul>	<p>comunidad de La Planchada</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestran interés por ayudar a los niños de la I.E. N°41515 “Reino de España” a mejorar su rendimiento académico</li> <li>• Demuestran su compromiso y pasión con la responsabilidad social</li> <li>• Muestran interés por grabar tutorías dinámicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los voluntarios realizaron talleres virtuales offline sobre actividades educativas para niños de distintos albergues de Lima durante el 2020</li> </ul>
--	---	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.11 Análisis CAP de los aliados

<p><b>Aliados:</b> Docentes de la institución educativa N°41515 “Reino de España”</p>		
<p>Problemática identificada: Dificultad para enseñar a través de plataformas virtuales</p>		
<p>Conocimiento</p>	<p>Actitudes</p>	<p>Prácticas</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocen la situación socioeconómica de los estudiantes de la I.E. N°41515 “Reino de España”</li> <li>• Conocen las limitaciones digitales que tienen los estudiantes para ingresar a clases virtuales</li> <li>• Conocen al equipo de responsabilidad social de la empresa CFG-Copeinca y saben de los apoyos sociales y educativos que han tenido con la I.E. N°41515 “Reino de España”</li> <li>• Saben que los estudiantes están teniendo dificultades para aprender dadas las circunstancias de las clases virtuales</li> <li>• Saben que el rendimiento académico de los niños ha disminuido durante las clases virtuales</li> <li>• Saben que sus familias no cuentan con los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestran interés en poder ser parte de los nuevos talleres virtuales para los estudiantes de La Planchada</li> <li>• Muestran interés por ayudar a los estudiantes a mejorar su rendimiento académico</li> <li>• Demuestran un espíritu de cooperación para que los estudiantes tengan los mejores resultados académicos y a nivel personal</li> <li>• Muestran interés y voluntad para capacitar a los voluntarios de CFG-Copeinca en el currículo actual escolar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adoptaron su metodología regular al mundo virtual, ante la suspensión de clases presenciales</li> <li>• Realizan clases virtuales de la mejor manera que pueden para capturar la atención de todos los estudiantes</li> </ul>
---	--	--

recursos necesarios para adquirir otras herramientas tecnológicas para sus clases virtuales		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No conocen a los miembros del voluntariado corporativo de CFG-Copeinca</li> </ul>		

Fuente: Elaboración propia

#### 2.8.4.1 Análisis de comportamiento

Tras haber señalado los conocimientos, actitudes y prácticas actuales de los estudiantes y docentes de la I.E. N°41515 “Reino de España” y de los voluntarios de CFG-Copeinca, a continuación, se describirán los beneficios y consecuencias tras adoptar un cambio de comportamiento. De igual manera, se señalará cuáles serían los factores por considerar en la adopción del cambio.

Tabla 2.12 Análisis de comportamiento del público objetivo primario

<b>Público objetivo primario:</b> Estudiantes entre 7 y 8 años de primer y segundo grado de primaria de la institución educativa N°41515 “Reino de España”		
Comportamiento actual	Comportamiento factible	Comportamiento ideal
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes de primer y segundo grado de primaria de la institución educativa N°41515 “Reino de España” desean recibir los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes de primer y segundo grado de primaria de la institución educativa N°41515 “Reino de España” reciben los talleres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes de primer y segundo grado de primaria de la institución educativa N°41515 “Reino de España” reciben los talleres</li> </ul>

talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular para mejorar su rendimiento académico	virtuales de reforzamiento escolar extracurricular para mejorar su rendimiento académico	virtuales de reforzamiento escolar extracurricular y participan de manera activa en las clases virtuales con los docentes de la escuela
---	--	---

Beneficios y consecuencias	¿Por qué deberían adoptar este comportamiento?	¿Qué beneficios obtendrían?	¿Cuál es el costo de oportunidad?
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los ayudará a tener mayor entendimiento de las materias que están cursando actualmente</li> <li>• Les permitirá resolver dudas sobre algún tema que se esté enseñando en la escuela</li> <li>• Les traerá satisfacción poder terminar el año escolar satisfactoriamente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorará su rendimiento académico</li> <li>• Ayudará al desarrollo de su crecimiento personal al poder enfrentar retos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sacrificar tiempo libre personal en casa, ya que los talleres virtuales de reforzamiento escolar son de carácter extracurricular; es decir, fuera del horario escolar regular</li> </ul>
Factores que favorecen la	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés por el aprendizaje: Los estudiantes de la I.E. N°41515 “Reino de España” disfrutaban mucho las clases presenciales y el</li> </ul>		

adopción del nuevo comportamiento	poder adquirir nuevos conocimientos. La posibilidad de recibir talleres virtuales extracurriculares que los ayuden a reforzar aquellos temas que les están costando dificultad entender en la escuela, les dará esperanza.
Factores que dificultan la adopción del nuevo comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Limitación digital: Los alumnos acceden a las clases escolares mediante dispositivos celulares. Es su único medio para poder visualizar el material educativo compartido por sus profesores. Muchos de los niños, deben compartir el celular con sus padres o con sus hermanos. Ese factor podría impedir que puedan hacer uso del equipo móvil en cualquier momento del día (fuera del horario escolar regular).</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.13 Análisis de comportamiento del público objetivo secundario

<b>Público objetivo secundario: Voluntarios de CFG-Copeinca</b>		
Comportamiento actual	Comportamiento factible	Comportamiento ideal
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pasión y entusiasmo por volver a participar de actividades del voluntariado corporativo de CFG-Copeinca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Involucramiento y participación activa en las actividades propuestas del voluntariado corporativo de CFG-Copeinca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Involucramiento y participación activa en las actividades propuestas del voluntariado corporativo de CFG-Copeinca, así como también diseño de nuevas actividades para realizar con el público objetivo</li> </ul>

Beneficios y consecuencias	¿Por qué deberían adoptar este comportamiento?	¿Qué beneficios obtendrían?	¿Cuál es el costo de oportunidad?
----------------------------	--	-----------------------------	-----------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les permite beneficiar de manera constante a estudiantes que se encuentran en una situación vulnerable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener conocimiento de la realidad educativa peruana en zonas no privilegiadas y, ayudar activamente para generar un cambio en la vida de los niños</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El tiempo que inviertan grabando las clases semanalmente</li> </ul>
Factores que favorecen la adopción del nuevo comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de actividades similares: Los voluntarios ya han realizado talleres virtuales offline, enseñando actividades educativas, en favor de niños que se encuentran en situaciones vulnerables.</li> </ul>		
Factores que dificultan la adopción del nuevo comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión de tiempo: En esta oportunidad, los voluntarios deberán donar su tiempo de manera semanal, a lo largo del año escolar.</li> </ul>		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.14 Análisis de comportamiento de los aliados

<b>Aliados:</b> Docentes de la institución educativa N°41515 “Reino de España”		
Comportamiento actual	Comportamiento factible	Comportamiento ideal
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los docentes tienen interés en capacitar a los voluntarios de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los docentes capacitan a los voluntarios de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los docentes capacitan a los voluntarios de CFG-Copeinca en el</li> </ul>

CFG-Copeinca en el currículo escolar para que ellos puedan dictar los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular	CFG-Copeinca en el currículo escolar para que ellos puedan dictar los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular	currículo escolar para que ellos puedan dictar los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular y promueven nuevas iniciativas para fortalecer el desarrollo educativo de los estudiantes
---	---	--

Beneficios y consecuencias	¿Por qué deberían adoptar este comportamiento?	¿Qué beneficios obtendrían?	¿Cuál es el costo de oportunidad?
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes y mejorar su aprendizaje escolar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que sus estudiantes logren comprender sus clases de manera clara y participen de manera activa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El tiempo que inviertan dictando capacitaciones para los voluntarios corporativos</li> </ul>
Factores que favorecen la adopción del nuevo comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés del docente en que su estudiante culmine el año escolar exitosamente</li> </ul>		
Factores que dificultan la adopción del nuevo comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El tiempo invertido en la preparación y dictado de las capacitaciones para los voluntarios corporativos de CFG-Copeinca</li> </ul>		

Fuente: Elaboración propia

### **3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL**

#### **3.1 Descripción de propuesta**

Luego de realizar un diagnóstico situacional, el presente trabajo propone abordar la problemática hallada, a través de la implementación de talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular a los alumnos de primero y segundo de primaria de la institución educativa N°41515 “Reino de España”, ubicado en la comunidad de La Planchada. Estos talleres tienen como objetivo mejorar el rendimiento académico de los niños y serán dictados por los miembros que conforman el voluntariado corporativo de CFG-Copeinca, de manera semanal. La ejecución del proyecto se llevará a cabo a través de piezas comunicacionales que permitan la interacción virtual entre los voluntarios, beneficiarios (estudiantes) y aliados (docentes).

Entre las piezas de comunicación principales elegidas para llevar a cabo el proyecto de manera virtual se encuentran: un video explicativo extenso (15-20 minutos) que reforzará los conceptos básicos de un tema dictado en clase de lógica matemática o comunicación integral, dado que son los cursos que más dificultades presentan para los niños, según el registro de notas del periodo 2020 y los comentarios de los docentes. Cabe resaltar que el material producido estará basado en los contenidos de la estrategia del MINEDU “Aprendo en Casa”, puesto que los docentes utilizan este material para el desarrollo de sus clases virtuales. Los talleres tienen como finalidad ser un apoyo complementario a las clases escolares para reforzar el conocimiento y dudas que hayan quedado en los niños. Por ello, el contenido será el mismo en esencia, teniendo un enfoque más dinámico y presentando ejemplos y aplicaciones prácticas.

En segundo lugar, se realizará una animación en formato de video, narrando una historia educativa del plan de “Leemos Juntos” de la estrategia “Aprendo en Casa” del MINEDU. Hoy en día, los docentes utilizan las imágenes como un recurso que renueva la práctica educativa, convirtiéndose en un elemento que contribuye al desarrollo de competencias y habilidades de los niños. De esta manera, los alumnos podrán relacionar las lecturas del plan lector con gráficas visuales y, así, asociar los conceptos con mayor facilidad. Con ello se pretende dar apoyo a los estudiantes en

lógico matemática, comunicación integral y comprensión lectora. La descripción más detallada de los materiales producidos se desarrollará en la sección de piezas comunicacionales.

Es importante que, para el éxito de los talleres virtuales, todos los actores estén involucrados y comprometidos por el mismo objetivo. Por un lado, los docentes juegan un rol clave en la implementación y desarrollo del proyecto. Dado que los talleres son un refuerzo a las clases escolares, estos deben estar alineados al material que los profesores enseñen y hayan preparado para cada bimestre. Por ello, la propuesta plantea que los docentes de lógico matemática y comunicación integral puedan dar capacitaciones a los voluntarios de CFG-Copeinca, antes del inicio de cada bimestre en los temas a tratar.

¿Cómo asegurar la participación de los docentes y directores de la institución educativa? Como se mencionó en los antecedentes, durante años anteriores, la empresa realizó el proyecto de “Logros de Aprendizaje”, al igual que diversos apoyos a nivel educativo, en coordinación con los actores escolares. Esto se debe a que los docentes pertenecientes a la I.E. N°41515 “Reino de España”, tienen verdadera vocación para la enseñanza y su mayor deseo es que los estudiantes puedan superarse cada año. Ese sentir se ha incrementado con la pandemia. Al realizar las entrevistas con la directora de la institución y con los profesores en cuestión, mostraron una gran preocupación por los alumnos y disposición absoluta para apoyar en lo que fuese necesario. Sin embargo, ya que preparar las capacitaciones requiere un esfuerzo extra para los docentes durante su tiempo libre, se les dará un bono económico de S/.500 por cada capacitación que den (4 capacitaciones al año). Asimismo, la empresa firmará un convenio de cooperación institucional con las autoridades del colegio, como una formalidad.

Por otro lado, el compromiso de los voluntarios para llevar adelante este proyecto también es de suma importancia. Como se mencionó anteriormente, el voluntariado corporativo ha continuado con algunas de sus acciones sociales, dentro del contexto de pandemia. Entre las iniciativas realizadas, se encuentra el dictado de talleres offline, donde los voluntarios donaron su tiempo enseñando alguna actividad educativa (manualidades, cuenta cuentos, inglés, etc.), a fin de inspirar a niños de

distintos albergues de Lima. Esta actividad requirió que los voluntarios se graben a sí mismos durante 20 minutos, enseñando la actividad elegida. Los talleres virtuales requieren un esfuerzo muy similar al que ellos ya han realizado el año pasado con otras organizaciones. Las reuniones de coordinación y planificación se darán en horario de jornada laboral, es decir, entre las 9:00am y 6:00pm, a fin de no interrumpir otras actividades personales. El voluntariado cuenta con 21 miembros y un bimestre dura, en promedio, 10 semanas. Según las entrevistas realizadas a los docentes, cada semana se suele cubrir un tema diferente; es decir, en cada bimestre se ven 10 temas en total. Esto quiere decir que se necesitan 20 voluntarios para que cada uno pueda enseñar un tema (10 temas de matemática y 10 de comunicación integral y comprensión lectora). Un voluntario quedará libre cada bimestre y estará disponible en caso alguien necesite ser reemplazado ante cualquier eventualidad. De esta manera, cada voluntario grabará una clase del taller cada dos meses.

Finalmente, cabe mencionar que las condiciones para la implementación de los talleres son óptimas, dado que todos los estudiantes del público objetivo cuentan con un celular y con permanente conexión a internet, gracias a la donación de CFG-Copeinca de los equipos móviles y a las recargas mensuales que realiza la empresa (ver detalle en página 36). Esto asegura un buen escenario para la realización del proyecto, considerando el factor de conectividad. Asimismo, resaltar que los estudiantes reciben el material educativo de las clases escolares, a través de WhatsApp, mismo medio que se usará para enviar los talleres virtuales. Por esta razón el proyecto es coherente con la estrategia educativa y comunicacional que emplean los docentes en la actualidad.

### 3.1.1 Descripción del producto social

Denominación: Talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular

Categoría: Servicio

### Características

- Las piezas de comunicación son de carácter educacional en materias de lógico matemática, comunicación integral y comprensión lectora
- Las piezas de comunicación son 100% audiovisuales ya que la estimulación multisensorial es más beneficiosa en el aprendizaje de los niños
- Las piezas de comunicación podrán ser visualizadas cuantas veces desee el estudiante y sin necesidad de acceder a internet, dado que pueden descargar el material a la galería de su celular
- Las piezas de comunicación fomentan la interacción de los niños beneficiados con voluntarios, docentes y con su entorno en casa

#### 3.1.2 Beneficios

- Mejora de rendimiento académico de los estudiantes de primer y segundo grado de primaria de la I.E. N°41515 “Reino de España”
- Fortalece el desarrollo personal integral y académico de los estudiantes
- Reduce los niveles de frustración y estrés infantil ante el nuevo modelo educativo virtual
- Fomenta la interacción y participación activa de los estudiantes con los docentes

#### 3.1.3 Posicionamiento

El servicio que ofrece CFG-Copeinca consiste en la implementación de talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular dictados por voluntarios de la empresa, a fin de que los estudiantes de primer y segundo grado de primaria de la I.E. N°41515 “Reino de España” puedan mejorar su rendimiento académico, ante la nueva modalidad educativa virtual. Los talleres propuestos serán un complemento de las clases escolares: servirán como un refuerzo semanal de los cursos de lógico matemático, comunicación integral y comprensión lectora, explicando de manera entretenida y sencilla los conceptos de las clases del colegio.

### 3.1.4 Objetivos

- Objetivo principal: Mejorar el rendimiento académico de al menos el 70% de los niños de la I.E. N°41515 “Reino de España” de primer y segundo grado de primaria, a través de la implementación de talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular, en el periodo de 1 año.
  
- Objetivos secundarios:
  - O.S 1: Mejorar las competencias de lógico matemático, comunicación integral y comprensión lectora de los estudiantes en un 50%, en el periodo de 1 año.
  - O.S 2: Lograr que el 85% de los estudiantes consuman los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular, en el periodo de 1 año.
  - O.S 3: Motivar al 50% de los estudiantes, en la aceptación de la nueva modalidad educativa virtual.

### 3.1.5 Definición de costos sociales

Tabla 3.1 Tipo de costos sociales

Tipo de costo	Costo	Medidas
Psicológico	Los niños de primer y segundo grado de primaria de la I.E. N°41515 “Reino de España” deben aceptar la nueva realidad remota y estar dispuestos a tomar y realizar los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adquisición de nuevos conocimientos</li><li>• Ahorro en la contratación de docentes particulares</li></ul>
Tiempo	El segundo costo es el tiempo invertido: ya sea de los niños para ver las piezas de comunicación y	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprovechamiento del tiempo libre de los estudiantes</li></ul>

	<p>aprender; de los docentes para capacitar a los voluntarios en el currículo escolar actual; o de los voluntarios para dictar los talleres virtuales</p>	<p>para mejorar su rendimiento académico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión del tiempo libre de los voluntarios para ayudar a otros</li> </ul>
--	---	--

Fuente: Elaboración propia

### 3.2 Estrategia de comunicación

#### 3.2.1 Segmentación de audiencias

- Niños entre 7 y 8 años de primer y segundo grado de primaria de la I.E. N°41515 “Reino de España”
- Voluntarios de CFG- Copeinca
- Docentes de la I.E. N°41515 “Reino de España”

#### 3.2.2 Objetivos de comunicación por audiencia

Tabla 3.2 Objetivos de comunicación para el público primario

<b>Público objetivo primario:</b> Niños entre 7 y 8 años de primer y segundo grado de primaria de la I.E. N°41515 “Reino de España”		
<b>Objetivo general:</b> Motivar a los estudiantes a consumir los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular		
<b>Estrategia:</b> Crear contenido educacional atractivo, que incentive a los estudiantes a consumir los talleres virtuales de reforzamiento escolar		
<b>Problema</b>	<b>Objetivos específicos:</b>	<b>Relación con el CAP</b>
Comprenden que, por la situación actual, deben	Reforzar las medidas preventivas ante el COVID-19 y brindar ideas	Conocimiento

mantener el distanciamiento social y quedarse en casa	de actividades recreativas para hacer dentro del hogar	
No conocen a los voluntarios de CFG-Copeinca	Introducir a los miembros del equipo del voluntariado a los niños	Conocimiento
Sienten estrés y frustración por tener dificultades de aprendizaje en las clases virtuales escolares	Instruir a los niños en el uso apropiado de las tecnologías	Actitud
Les gusta aprender y sienten interés en recibir talleres virtuales a través de voluntarios, que los ayuden a mejorar su rendimiento académico	Informar a los niños sobre los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular	Actitud
Cuentan con limitadas herramientas tecnológicas a su disposición	Adaptar los talleres virtuales a los recursos con los que cuentan los niños	Práctica

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.3 Objetivos de comunicación para el público secundario

<b>Público objetivo secundario:</b> Voluntarios de CFG-Copeinca		
<b>Objetivo general:</b> Promover la participación activa de los voluntarios en la enseñanza de los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular		
<b>Estrategia:</b> Capacitar a los voluntarios para desarrollar talleres virtuales didácticos y atractivos a los niños		
<b>Problema</b>	<b>Objetivos específicos:</b>	<b>Relación con el CAP</b>
Desconocen el nuevo proyecto de CFG-Copeinca para ayudar a los niños de la I.E. N°41515 “Reino de España”	Informar a los voluntarios sobre los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular	Conocimiento

Desconocen que los niños de la I.E. N°41515 “Reino de España” están teniendo un bajo rendimiento académico, a raíz de las dificultades de aprendizaje de las clases virtuales	Informar a los voluntarios sobre la situación actual académica de los estudiantes	Conocimiento
Muestran interés en ayudar a niños en situaciones de vulnerabilidad	Capacitar a los voluntarios para que puedan dictar los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular a los niños	Actitud
Muestran interés en realizar actividades dinámicas y creativas	Brindar consejos y actividades que den ideas prácticas a los voluntarios para la preparación y grabación de los talleres virtuales	Actitud

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.4 Objetivos de comunicación para los aliados

<b>Aliados:</b> Docentes de la I.E. N°41515 “Reino de España”		
<b>Objetivo general:</b> Motivar la colaboración interactiva entre los docentes y los voluntarios para optimizar el contenido de los talleres virtuales		
<b>Estrategia:</b> Brindar pautas de comunicación asertiva a los docentes para las capacitaciones que den a los voluntarios		
<b>Problema</b>	<b>Objetivos específicos:</b>	<b>Relación con el CAP</b>
Conocen la dificultad que presentan los estudiantes para aprender, dadas las circunstancias de las clases virtuales	Brindar pautas y recomendaciones sencillas que puedan emplear durante las clases virtuales para facilitar la enseñanza a los estudiantes	Conocimiento

Muestran interés por participar en actividades que ayuden a los estudiantes a mejorar su rendimiento académico	Capacitar a los docentes en prácticas sencillas para la preparación de las capacitaciones a los voluntarios de CFG-Copeinca	Actitud
--	---	---------

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.3 Acciones

A continuación, se detallarán las acciones para la implementación de los talleres virtuales, dividido por audiencias, en el transcurso de un año:

Descripción de las acciones para el público objetivo primero: Niños entre 7 y 8 años de primer y segundo grado de primaria de la I.E. N°41515 “Reino de España”

1. Elaborar un video con medidas recordatorias preventivas sobre cuidados ante el COVID-19:

El Ministerio de Salud dio a conocer cifras actualizadas sobre el COVID-19 a la fecha, 19 de abril del presente año. El total de contagios se ha elevado a 1,719, 088, mientras que los fallecimientos por la misma causa llegaron a 57,954 (La República, 2021). Por tal motivo, se considera relevante sensibilizar a los niños y ayudarlos con medidas preventivas que pueden tomar ante el virus, desde sus hogares. Este video será enviado vía WhatsApp, dado que los niños solo cuentan con un celular para estar comunicados. Estos recordatorios se enviarán cada 4 meses, durante 1 año.

2. Elaborar un video con actividades recreacionales de arte y de educación física que los niños puedan realizar desde sus hogares:

Se sabe que los niños de la comunidad de La Planchada han estado experimentando estrés y malestar emocional ante el confinamiento y los efectos que ello produce en el ambiente familiar. Por ello, cada 2 meses durante 1 año, se les enviará un video que detalle diversas actividades recreacionales de arte y de

educación física que los niños puedan realizar desde sus hogares. El que puedan desarrollar su salud mental y física, tendrá impacto positivo en otras áreas de sus vidas, como la académica. El medio de comunicación a emplear para esta actividad será WhatsApp. Asimismo, luego de unos días de haber enviado el video, los voluntarios llamarán a los niños para asegurarse de que hayan comprendido todas las actividades listadas, y, en caso haya alguna duda, resolverlas. De esta manera, los niños no dejarán de hacer alguna actividad por desconocimiento.

3. Realizar un video introductorio presentando a los miembros del voluntariado corporativo de CFG-Copeinca:

Se realizará un video breve introduciendo a cada uno de los voluntarios de CFG-Copeinca para que los niños puedan estar más familiarizados con ellos y se sientan más cómodos. Para esto, se les pedirá a los voluntarios que puedan grabar un pequeño saludo presentándose (Ejemplo: diciendo su nombre, edad y actividad favorita durante la pandemia). El video será enviado a través de WhatsApp a los estudiantes.

4. Elaborar un video con recomendaciones sobre el uso del celular para los talleres virtuales:

Según las entrevistas con los estudiantes y con los docentes de la I.E. N°41515 “Reino de España”, se sabe que los niños han presentado dificultades en el aprendizaje a través de las clases virtuales. Los niños ingresan a sus clases escolares desde su celular, a causa de no poseer otros recursos tecnológicos. Por ello, se les enviará un video con recomendaciones sobre el uso del celular para los talleres virtuales por WhatsApp, para que puedan aprovechar al máximo las herramientas con las que disponen y puedan sacar mayor provecho a los talleres virtuales.

5. Elaborar un video informativo, donde se relate a los niños los tipos de talleres que se realizarán:

Antes del inicio de los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular, se les enviará a los niños, a través de WhatsApp, un video breve introduciendo

qué son los talleres virtuales, cómo se desarrollarán los talleres, qué se enseñará y cómo los puede ayudar en mejorar su rendimiento académico. Esto es con el fin de que los niños tengan conocimiento absoluto del funcionamiento y la dinámica de los talleres. De tal manera, podrán aprovecharlos al máximo.

6. Realizar un video instructivo sobre cómo visualizar los talleres virtuales:

El video instructivo dirigido a los niños tiene como objetivo explicar, de manera sencilla, qué pasos seguir para que puedan ver los talleres virtuales. De esta manera, se aclarará cualquier duda al respecto.

7. Realizar los videos offline para los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular:

Los talleres virtuales serán grabados semanalmente por los voluntarios, a manera de refuerzo de los conceptos enseñados en las clases escolares; por ello, los temas tratados en los talleres irán de la mano de los temas que se enseñen en el colegio. En el transcurso de la semana, los profesores recopilarán preguntas o dudas de los estudiantes para que los voluntarios puedan enfocarse en darle mayor peso a sus inquietudes. Los videos serán editados por el área de comunicaciones de CFG-Copeinca y serán enviados a los niños al finalizar cada semana, a través de WhatsApp. De esta manera, cualquier concepto que no haya quedado del todo claro durante la semana, podrá aclararse con los talleres. Para mayor detalle acerca de los talleres virtuales, visualizar el punto 3.5.1, donde se especifica los detalles de las piezas comunicacionales.

8. Elaborar un video animado donde se relate una historia del plan lector:

Para reforzar la comprensión lectora de los estudiantes de la I.E. N°41515 “Reino de España”, se realizará un video animado narrando una historia del plan lector con gráficas y dibujos. De esta manera, el alumno podrá asociar los conceptos leídos con las imágenes que vea en el video. Esta acción se realizará 2 veces al mes, en el transcurso de 1 año y se enviará a los estudiantes a través de WhatsApp.

9. Elaborar un afiche que se pueda imprimir y repartir a los niños con los puntos más importantes de los talleres virtuales de CFG-Copeinca:

Dadas las limitaciones tecnológicas que tienen los estudiantes de la comunidad de La Planchada, se repartirá un afiche que resuma los conceptos más importantes tratados en los talleres virtuales de reforzamiento escolar. De esta manera, los niños no solo podrán acceder al material en caso no hayan podido visualizar los talleres, sino que adicionalmente servirá como un resumen de lo estudiado en clase. Estos afiches serán entregados de manera física, la última semana de cada mes a los docentes y ellos se encargarán de repartirlo a los niños de la comunidad.

Tabla 3.5 Acciones para el público objetivo primario

Acciones	Metas	Indicadores	Presupuesto
1. Elaborar un video con medidas recordatorias preventivas sobre cuidados ante el COVID-19	3	# de videos realizados y enviados	S/.0
	80%	# de niños que visualizaron el video	
2. Elaborar un video con actividades recreacionales de arte y de educación física que los niños puedan realizar desde sus hogares	6	# de videos realizados y enviados	S/.0
	80%	# de niños que entienden las actividades descritas	
3. Realizar un video introductorio presentando a los miembros del voluntariado corporativo de CFG-Copeinca	1	# de videos enviados	S/.0
	90%	# de niños que visualizaron el video	
4. Elaborar un video con recomendaciones sobre el uso del celular para los talleres virtuales	1	# de videos realizados y enviados	S/.0
	85%	# de niños que entienden las actividades descritas	
	1	# de videos enviados	S/.0

5. Elaborar un video informativo, donde se relate a los niños los tipos de talleres que se realizarán	95%	# de niños que entienden el funcionamiento de los talleres	
6. Realizar un video instructivo sobre cómo visualizar los talleres virtuales	1	# de videos enviados	S/.0
	95%	# de niños que entienden cómo visualizar los talleres	
7. Realizar los videos offline para los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular	31	# de videos enviados	S/.0
	95%	# de niños que escuchan los talleres virtuales	
8. Elaborar un video animado donde se relate una historia del plan lector	18	# de videos enviados	S/.0
	90%	# de niños que visualizaron el video	
9. Elaborar un afiche que se pueda imprimir y repartir a los niños con los puntos más importantes de los talleres virtuales de CFG-Copeinca	9	# de afiches realizados y enviados	S/.0
	90%	# de niños que recibieron el afiche	

Fuente: Elaboración propia

Descripción de las acciones para el público objetivo secundario: Voluntarios de CFG-Copeinca

1. Convocar a los voluntarios a una reunión para informar sobre la implementación de los talleres virtuales:

Durante el presente año, el voluntariado corporativo de CFG-Copeinca ha estado inactivo. Durante el 2020, se realizaron actividades de ayuda social a poblaciones vulnerables en diversos distritos de Lima. Una de estas acciones fue el dictado de clases offline de manualidades educativas a niños de albergues en la capital. Por ese motivo, los voluntariados ya están familiarizados con la dinámica para esta nueva actividad propuesta. Con el fin de poder contarles acerca de los talleres

virtuales de reforzamiento escolar extracurricular, se enviará un comunicado vía mailing para convocar a una reunión virtual con todos los voluntarios. Esta invitación se mandará la segunda semana de mayo.

2. Elaborar una presentación para la reunión

Con el fin de poder detallar todas las características y funcionamiento de los talleres virtuales, se elaborará una presentación para poder proyectarla a través de la función de pantalla compartida en la reunión de Zoom con los voluntarios de CFG-Copeinca. Esta reunión se llevará a cabo la semana siguiente de haber enviado la convocatoria.

3. Elaborar un afiche con los puntos clave tratados en la reunión

Al finalizar la reunión, se les enviará a todos los voluntarios un afiche que resuma los puntos tratados en la reunión. De esta manera, los que asistieron, tendrán las ideas claras y los voluntarios que no pudieran asistir, podrán estar igualmente informados. Esta gráfica se enviará a través del mailing.

4. Elaborar un video resumen de la situación actual académica de los estudiantes:

Cabe mencionar que, durante la reunión virtual en Zoom con los voluntarios, se les compartirá un video preparado, el cual explique la situación actual por la que están pasando los estudiantes de la I.E. N°41515 “Reino de España” y lo que está causando que tengan un bajo rendimiento.

5. Convocar a reuniones bimestrales para que los docentes puedan capacitar a los voluntarios:

Una vez que los voluntarios estén al tanto sobre cómo funcionan los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular, se realizará un comunicado, convocándolos a una capacitación, antes del inicio de un nuevo bimestre escolar. Esto es, a fin de que los docentes puedan preparar a los voluntarios en las bases del currículo escolar actual y pueda entregarles los materiales correspondientes para ese bimestre. Las capacitaciones serán vía Zoom y la convocatoria para estas será a través de mailing.

6. Dar capacitaciones bimestrales dictadas por los docentes:

Como se mencionó en el punto anterior, dos semanas previas al inicio de cada bimestre, los docentes de la I.E. N°41515 “Reino de España” dictarán capacitaciones a los voluntarios de CFG-Copeinca en materias del currículo escolar actual, a fin de prepararlos en los temas a tratar ese bimestre, y para poder alcanzarles el material educativo que se deberá cubrir. Con dicha capacitación, los voluntarios podrán contar con los recursos necesarios para preparar los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular.

7. Crear un cronograma para determinar la rotación de voluntarios en el dictado de talleres virtuales

Se elaborará un cronograma de rotación que determinará a qué voluntarios les corresponde grabar los talleres virtuales qué semana y los temas a abordar. De esta manera, los voluntarios podrán prepararse de manera anticipada y prevenir cualquier situación de emergencia. El cronograma se elaborará dos veces al año. El primero se realizará en mayo, antes de la implementación de los talleres en junio. El segundo cronograma se elaborará en febrero, el mes previo al inicio de clases del nuevo año escolar (2022).

8. Elaborar un afiche con recomendaciones para la preparación y grabación de los talleres virtuales:

Por último, se les enviará a los voluntarios un afiche con consejos prácticos para que puedan preparar el contenido de los talleres y para que puedan tener en consideración algunas pautas al momento de grabar (Ejemplo: iluminación, encuadre, fondos limpios que nos distraigan la atención del voluntario, vestimenta, instrumento de grabación, etc.).

Tabla 3.6 Acciones para el público objetivo secundario

Acciones	Metas	Indicadores	Presupuesto
1. Convocar a los voluntarios a una reunión para informar sobre la implementación de los talleres virtuales	1	# de comunicados realizados	S/.0
	85%	# de voluntarios que respondieron la invitación a la reunión	
2. Elaborar una presentación para la reunión	1	# de presentaciones realizadas	S/.0
	85%	# de asistentes a la reunión	
3. Elaborar un afiche con los puntos clave tratados en la reunión	1	# de afiches realizados y enviados	S/.0
	100%	# de voluntarios que recibieron el afiche	
4. Elaborar un video resumen de la situación actual académica de los estudiantes	1	# de videos elaborados	S/.0
	85%	# de personas que visualizaron el video	
5. Convocar a reuniones bimestrales para que los docentes puedan capacitar a los voluntarios	4	# de comunicados realizados	S/.0
	90%	# de voluntarios que respondieron la invitación a la reunión	
6. Dar capacitaciones bimestrales dictadas por los docentes	4	# de capacitaciones dadas	S/.4,000
	90%	# de asistentes a las capacitaciones	
7. Crear un cronograma para determinar la rotación de voluntarios en el dictado de talleres virtuales	2	# de cronograma realizado	S/.0
	100%	# de voluntarios que recibieron el cronograma	

8. Elaborar un afiche con recomendaciones para la preparación y grabación de los talleres virtuales de reforzamiento escolar	1	# de afiches realizados y enviados	S/.0
	95%	# de voluntarios que recibieron el afiche	

Fuente: Elaboración propia

Descripción de las acciones para los aliados: Docentes de la I.E. N°41515 “Reino de España”

- Realizar una convocatoria a reunión para presentar el proyecto de talleres virtuales:

Con el fin de informar e involucrar a los docentes en la implementación de los talleres virtuales de reforzamiento escolar de CFG-Copeinca, se les enviará un comunicado vía WhatsApp, convocándolos a una reunión virtual para poder conversar sobre el tema y escuchar sus sugerencias o confirmar su participación en el proyecto.

- Elaborar una presentación que informe las acciones y detalles de los talleres virtuales:

Para la reunión virtual con los docentes, se preparará una presentación que se pueda mostrar mediante la opción de pantalla compartida de Zoom. Con ello se espera detallar de manera visual las especificaciones del proyecto; es decir, su propósito, cómo funcionaría, a quienes involucra, cómo se desarrollará, etc.

- Elaborar un instructivo con recomendaciones para la preparación de las capacitaciones a los voluntarios de CFG-Copeinca

Por último, se les enviará un instructivo con consejos clave a tener en cuenta para la preparación de las capacitaciones para los voluntarios de CFG-Copeinca. Esto es a fin de que puedan tener pautas que los ayuden tanto en la estructura de su contenido y tengan una comunicación asertiva.

Tabla 3.7 Acciones para los aliados

Acciones	Metas	Indicadores	Presupuesto
1. Realizar una convocatoria a reunión para presentar el proyecto de talleres virtuales	1	# de comunicados realizados	S/. 0
	95%	# de invitaciones respondidas	
2. Elaborar una presentación que informe las acciones y detalles de los talleres virtuales	1	# de presentaciones realizadas	S/. 0
	100%	# de docentes que asistieron a la reunión	
3. Elaborar un instructivo con recomendaciones para la preparación de las capacitaciones a los voluntarios de CFG-Copeinca	1	# de instructivos realizados y enviados	S/. 0
	100%	# de docentes que entienden el contenido del instructivo	

Fuente: Elaboración propia

Las piezas de comunicación serán realizadas por el área de comunicaciones de CFG-Copeinca durante la jornada laboral habitual, por lo que no será necesario contratar a algún personal externo. El sueldo del personal de comunicaciones incluye cualquier requerimiento durante el horario de trabajo; por ello, el costo para las acciones de esta iniciativa será de S/0. Sin embargo, las capacitaciones que dictarán los docentes sí serán pagadas. Por cada capacitación dada se les dará un bono de S/.500. Siendo 4 capacitaciones al año (1 antes del inicio de cada bimestre) y siendo 2 profesores, uno de lógico matemática y otro de comunicación integral, la inversión total por las capacitaciones será de S/. 4,000. La propuesta considera 4 bimestres, dado que los talleres tendrían inicio en junio, cuando el II bimestre ya fue iniciado. Teniendo en cuenta que el proyecto está diseñado para el periodo de un año, los bimestres están contemplados hasta el I bimestre del 2022.

Tabla 3.8 Cronograma escolar bimestral

Bimestre	Fecha
2021- II bimestre (10 semanas)	17 de mayo a 23 de julio
2021- III bimestre (9 semanas)	9 de agosto a 8 de octubre
2021- IV bimestre (10 semanas)	18 de octubre a 22 de diciembre
2022 – I bimestre (10 semanas)	1 de marzo- 6 de mayo

Fuente: Elaboración propia

Para mayor detalle sobre las metas, indicadores e instrumentos de recolección de información según cada acción, ingrese al siguiente link (Hoja 2):

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/19aq6BDS4X7riQ5N3LZJVNm6Xa9SfzEPNaoF5p8SLwZo/edit#gid=464208890>

### 3.3 Estrategia creativa

#### 3.3.1 Descripción de estrategia creativa

La estrategia creativa del proyecto de implementación de los talleres virtuales de reforzamiento escolar en los niños de la I.E. N°41515 “Reino de España” está basada en despertar la motivación y ganas de involucrarse de los estudiantes, voluntarios y docentes.

Antes de la suspensión de clases presenciales, los niños de la institución educativa en mención habían logrado mantener un buen rendimiento académico, dado las acciones sociales realizadas en favor del sector educativo de parte de CFG-Copeinca. Esto se vio directamente interrumpido cuando se implementó el nuevo modelo de educación a raíz de la pandemia: las clases virtuales. Por esa razón, este proyecto tiene como objetivo poder dar valor al poder del aprendizaje y fomentar el involucramiento de los actores sociales, para poder beneficiar oportunamente a los estudiantes.

### 3.3.2 Diseño de mensajes

#### Concepto creativo

Un niño se encuentra mirando su celular, mientras escucha el taller virtual de reforzamiento escolar. De pronto, del celular salen palabras como: “Matemáticas”, “lenguaje”, “comprensión lectora” y se transportan hasta la cabeza del niño, haciendo alusión a que el estudiante está recibiendo nuevos conocimientos. Conforme va adquiriendo saber, el niño va subiendo una escalera. Esto representa la mejora en el aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes.

#### Mensajes

- Mensaje principal: “Sabemos que estudiar desde casa no ha sido fácil, pero siempre podemos encontrar nuevas formas de superar las cosas difíciles para seguir aprendiendo y avanzando”.
- Call to action: “Por eso, mira los nuevos talleres virtuales que te ayudarán a entender mejor lo que estás aprendiendo en tus clases del colegio”.

El mensaje principal desea comunicar la importancia del aprendizaje escolar, sin dejar de hacer referencia al malestar emocional que han experimentado los niños ante las dificultades de aprendizaje que han traído las clases virtuales. De esta manera, ellos podrán sentirse identificados, validados y motivados a hacer aquello que tanto disfrutaban: aprender. CFG-Copeinca apuesta por la mejora sostenible de las capacidades y competencias de los niños y jóvenes de la sociedad: impulsa el desarrollo personal y académico; además de mejorar la calidad educativa local. El valor de la educación es un pilar base del área de Responsabilidad Social de la organización y se quiere transmitir ese sentir en el mensaje.

Para poder implementar exitosamente los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular, es necesario fomentar una cultura de consciencia sobre el valor del aprendizaje y la importancia de poder seguir desarrollándose ante cualquier circunstancia, así sea una educación remota. Con el fin de llevar

correctamente el mensaje a las distintas audiencias, se dividió por públicos objetivos.

Público objetivo primario: El mensaje está orientado a motivar a los estudiantes de la I.E. N°41515 “Reino de España” a visualizar los videos de los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular para que los ayude en la mejora de su rendimiento académico, al mismo tiempo que alivie el malestar emocional experimentado ante la frustración por las dificultades de aprendizaje que representa la educación remota.

Público objetivo secundario: El mensaje está orientado a que los voluntarios puedan tomar consciencia de la importancia de su rol como actores de cambio y se den cuenta del impacto positivo que pueden tener en los niños, a través del dictado de talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular.

Aliados: El mensaje está orientado a que los docentes puedan comprender el impacto de los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular en el desempeño académico de los niños, y puedan involucrarse activamente en la implementación de los mismos; contribuyendo así, con capacitar a los voluntarios de CFG-Copeinca para que, ellos a su vez, puedan enseñar a los niños.

#### Tono de comunicación

El tono de comunicación empleado en las piezas comunicacionales será positivo, dado que se quiere motivar a los niños para que puedan visualizar los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular. Se espera que los niños puedan sentirse no solo motivados, sino también atraídos hacia el aprendizaje.

#### Estilo de comunicación

El lenguaje empleado en las piezas comunicacionales del proyecto será formal, pero sencillo. Esto es porque se quiere tener acogida entre los estudiantes y que todos puedan tener una comprensión clara de los mensajes, pero manteniendo un lenguaje que vaya acorde a la institución educativa.

### 3.4 Plan de medios

Para lograr el alcance correcto a cada público objetivo, se detalla a continuación la selección de canales de comunicación:

Tabla 3.9 Plan de medios

<b>Medio</b>	<b>Plataforma o escenario</b>	<b>Pieza de comunicación</b>
Audiovisual	<b>WhatsApp</b>	Video con medidas recordatorias preventivas sobre cuidados ante el COVID-19
Audiovisual	<b>WhatsApp</b>	Afiche con actividades recreacionales de arte y de educación física que los niños puedan realizar desde sus hogares
Audiovisual	<b>WhatsApp</b>	Video introductorio presentando a los miembros del voluntariado corporativo de CFG-Copeinca
Audiovisual	<b>WhatsApp</b>	Video con recomendaciones sobre el uso del celular para los talleres virtuales
Audiovisual	<b>WhatsApp</b>	Video informativo, donde se relate a los niños los tipos de talleres que se realizarán
Audiovisual	<b>WhatsApp</b>	Video instructivo sobre cómo visualizar los talleres virtuales

Audiovisual	<b>WhatsApp</b>	Videos offline para los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular
Audiovisual	<b>WhatsApp</b>	Video animado donde se relate una historia del plan lector
Gráfica	<b>WhatsApp</b>	Afiche que se pueda imprimir y repartir a los niños con los puntos más importantes de los talleres virtuales de CFG-Copeinca
Gráfica	<b>Mailing</b>	Comunicado de convocatoria a una reunión para informar sobre la implementación de los talleres virtuales a los voluntarios
Gráfica	<b>Zoom</b>	Presentación que informe las acciones y detalles de los talleres virtuales
Gráfica	<b>Mailing</b>	Afiche con los puntos clave tratados en la reunión
Audiovisual	<b>Zoom</b>	Video resumen de la situación actual académica de los estudiantes
Gráfica	<b>Mailing</b>	Comunicado de convocatoria a reuniones bimestrales para que los docentes puedan capacitar a los voluntarios
Gráfica	<b>Zoom</b>	Presentación para capacitaciones bimestrales dictadas por los docentes
Gráfica	<b>Mailing</b>	Cronograma de trabajo para determinar la rotación de voluntarios en el dictado de talleres virtuales

Gráfica	<b>Mailing</b>	Afiche con recomendaciones para la preparación y grabación de los talleres virtuales
Gráfica	<b>WhatsApp</b>	Comunicado de convocatoria a reunión para presentar el proyecto de talleres virtuales
Gráfica	<b>Zoom</b>	Presentación que informe las acciones y detalles de los talleres virtuales
Audiovisual	<b>WhatsApp</b>	Video con recomendaciones prácticas que puedan emplear durante las clases virtuales para facilitar la enseñanza a los estudiantes
Gráfico	<b>WhatsApp</b>	Instructivo con recomendaciones para la preparación de las capacitaciones a los voluntarios de CFG-Copeinca

Fuente: Elaboración propia

Para visualizar el plan de medios de manera detallada, ingresar al siguiente link (Hoja 3):

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/19aq6BDS4X7riQ5N3LZJVNm6Xa9SfzEPNaoF5p8SLwZo/edit#gid=1736040818>

### 3.5 Piezas de comunicación

#### 3.5.1 Descripción de piezas de comunicación

Los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular se dividen en dos categorías: Cursos de lógico matemático y comunicación integral y comprensión

lectora. Para ello, se ha propuesto el desarrollo de 2 piezas comunicacionales principales y 3 piezas complementarias:

### **1. Videos offline para los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular**

Ante la dificultad de enseñanza y aprendizaje que trae consigo la nueva modalidad educativa remota, nacen los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular. Estos son videos donde se refuerzan los conceptos enseñados en las clases escolares; por ello, los temas tratados en los talleres irán de la mano de los temas que se enseñen en el colegio. Se enviarán de manera semanal a los estudiantes de la I.E. N°41515 “Reino de España”, con el fin de que puedan mejorar su rendimiento académico.

Los talleres serán dictados por los miembros del voluntariado corporativo de CFG-Copeinca. Ellos grabarán videos de 15 a 20 minutos, profundizando lo enseñado en clase y acompañado de ejemplos prácticos y sencillos de entender. En el transcurso de la semana, los docentes de la institución educativa recopilarán preguntas o dudas de los estudiantes y se las entregarán al coordinador del voluntariado corporativo, a fin de que los voluntarios puedan enfocar los talleres en aclarar las dudas de los alumnos. Estos talleres servirán de refuerzo escolar, luego de recibir capacitaciones en el currículo actual escolar, previo al inicio de cada bimestre y serán dirigidas por los docentes de la institución educativa. Los videos serán editados por el área de comunicaciones de CFG-Copeinca y serán enviados a los niños al finalizar cada semana, a través de WhatsApp.

#### Especificaciones técnicas

Los talleres tendrán una duración entre 15 y 20 minutos de largo. Todos los voluntarios deberán usar un fondo de color entero y que no presente distracciones en el ambiente (Ejemplo: lámparas llamativas, floreros grandes, etc.). Por otro lado, el espacio donde se grabe deberá estar correctamente iluminado, evitando crear sombras en el rostro del voluntario. Esto se puede lograr con el uso de un aro de luz para grabaciones, grabar de día frente a una ventana, o alumbrar al

rostro con una lámpara. El video llevará una música de fondo suave que acompañe el taller. Cada video tendrá una portada introductoria, donde se lea el título de la lección que se tocará en el día, de tal manera que los estudiantes puedan identificar fácilmente el contenido del video con solo ver el inicio de este (ejemplo: “Semana 5: Sumas y restas”). Además, incluirá textos y gráficos que ayuden a que el contenido sea mucho más didáctico, mostrando los conceptos tratados en pantalla. Esta pieza iniciará y terminará con el logo de la empresa en el medio de la pantalla y será elaborado en base al estilo gráfico de la organización, tanto en relación a la paleta de colores como en la tipografía.

### Diferencia de las clases virtuales escolares

Los talleres virtuales buscan ser un complemento a las clases escolares, no pretenden reemplazarlas. Según las encuestas y entrevistas con los docentes de la I.E. N°41515 “Reino de España”, sostuvieron que una de las limitaciones más grandes que tenían era la capacidad de poder resolver las dudas de los estudiantes de manera clara, en la nueva modalidad educativa remota. Esto se debe a la dificultad de poder dictar clases a través de la pantalla de un celular. En consecuencia, la interacción entre el profesor y alumno ha disminuido significativamente, haciendo que las dudas de los estudiantes no siempre sean resueltas con éxito. Es en base a esta problemática que nacen los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular (haciendo referencia a talleres que se realizan fuera del horario de clases escolares).

### Aportes en el rendimiento académico de los estudiantes

Según el QUOD, Centro de Formación Integral (2019), los beneficios que se pueden obtener a través de talleres de reforzamiento escolar son:

- Aprender a estudiar: Mediante el aprendizaje de técnicas, uso de herramientas y recursos que fomenten el hábito y el interés por el estudio
- Los conocimientos adquiridos en clase son reforzados y, en ocasiones, ampliados

- Motivación del estudiante: Se fomenta su confianza y seguridad para intentar que el alumno se anime a aprender cada vez más y se convenza de que estudiar es algo positivo para su crecimiento
- Se enseña de una manera más práctica que trata de amenizar las clases y fijar los conceptos aprendidos
- Se practican técnicas que permiten al alumno afrontar de una forma más positiva el estrés escolar

El principal motivo por lo que los talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular contribuyen al buen desempeño académico, es que su objetivo es reforzar los contenidos aprendidos en clase, durante la semana. En el caso de que los estudiantes no tengan del todo claro qué han aprendido sobre un tema, y, si hay dudas, los talleres podrán ayudar a aclarar esas dudas de manera dinámica e interactiva.

Por otro lado, ayudarán a los niños a adquirir buenos hábitos de estudio. A través de los talleres de reforzamiento escolar, el niño aprenderá paulatinamente a aprovechar el tiempo de estudio, a organizar el material educativo e irá poco a poco, logrando que esos hábitos se queden grabados en él y le sean de gran utilidad, a lo largo de su vida académica.

#### Canal de comunicación

La comunidad de La Planchada, siendo una pequeña zona rural remota, muchas de las familias carecen de recursos tecnológicos sofisticados para que sus hijos puedan acceder a las clases. Por tal motivo, la institución educativa optó porque sus estudiantes puedan continuar con el desarrollo escolar, a través de equipos celulares. En base a esta decisión, la estrategia diseñada por los docentes consistió en que ellos enviarían todo tipo de material educativo a los alumnos, a través de *WhatsApp*. Por esa razón, las piezas de comunicación dirigidas a los niños serán enviadas a través del mismo medio, todas las semanas del año escolar.

## **2. Video animado del plan lector**

Para reforzar la comprensión lectora de los estudiantes de la I.E. N°41515 “Reino de España”, se realizará una serie de videos animados narrando una historia del plan lector actual con gráficas e imágenes. De esta manera, el alumno podrá asociar los conceptos leídos con las imágenes y sonidos que vea en el video. El video será narrado con voz en off y tendrá música de fondo suave que acompañe la narración. Esta acción se realizará 2 veces al mes, en el transcurso de 1 año.

### Especificaciones técnicas

Los videos tendrán una duración de 3 a 4 minutos, dependiendo la longitud de la historia del plan lector. Esta pieza iniciará y terminará con el logo de la empresa en el medio de la pantalla. Al ser un cuento narrado y dirigido a los estudiantes, el estilo gráfico del video es más infantil y con una paleta de colores más amplia. El tipo de animación empleado para el video será el de 2D digital para representar personajes y escenarios de la historia del plan lector.

### Aportes en el rendimiento académico de los estudiantes

Según el libro “Aprender con imágenes”, escrito por Maité Pro (1989), sostiene que: “los docentes que tienen una estrecha relación con la comunicación deben incluir en sus materias la lectura de imágenes y la escritura de documentos audiovisuales, y usarlos con normalidad y no de una manera excepcional. Si los medios audiovisuales contribuyen a la creación de pedagogías activas favorecerán también a que los alumnos tengan una actitud de investigación y experimentación, creando un vínculo entre la escuela y la sociedad que les rodea, así como una conciencia en ellos y los medios de comunicación”.

Asimismo, Gabriela Augustowsky (2011) afirma que se puede usar una imagen para trabajar conceptos, información e implica un esfuerzo de orden intelectual importante para percibir el mensaje visual. De igual manera sostiene que, en la

actualidad, trabajar con la imagen, significa planificar y formar parte de las estrategias y contenidos de la enseñanza.

Hoy en día, los docentes utilizan las imágenes como un recurso que renueva la práctica educativa, convirtiéndose en un elemento que contribuye al desarrollo de competencias y habilidades de los niños como:

- La búsqueda, análisis, comprensión y síntesis de información
- La organización de elementos textuales y visuales como gráficos e imágenes para componer y narrar en poco espacio una unidad de información sobre un tema concreto
- La aplicación en la web o el teléfono celular para favorecer el desarrollo de competencias TIC

#### Canal de comunicación

Los videos animados serán enviados a través de WhatsApp cada dos semanas; es decir, dos veces al mes.

Como piezas comunicacionales complementarias a los videos de talleres, se presentarán 3 videos, dirigidos a los estudiantes, a fin de que puedan aprovechar al máximo el proyecto:

### **3. Video informativo sobre los talleres virtuales**

Antes de poder implementar los talleres virtuales como parte del proceso educativo de los estudiantes, CFG-Copeinca enviará un video informativo e introductorio a los niños, a fin de que puedan conocer la propuesta de la empresa: ¿qué son los talleres?, ¿cuál es el propósito?, ¿cómo se desarrollarán?, ¿qué enseñarán?, ¿a través de qué medio podrán verlos?, entre otras dudas. El video se enviará a los alumnos unas semanas antes del inicio de los talleres, a través de WhatsApp y se confirmará por llamada telefónica que los niños hayan recibido y comprendido el video unos días después.

### Especificaciones técnicas

El video tiene una duración de 1 minuto. Predominan las animaciones ilustrativas y son acompañadas por pequeños textos que resalten contenido importante, con el objetivo de captar mejor la atención del niño. Asimismo, el color de fondo del video es el celeste corporativo (#00B1E5). Se eligió este color como el principal, dado que es un color alegre y los otros colores corporativos, azul (#192C54) y plomo (#D9D9D9), son más formales y apagados. Por último, el video tiene una barra horizontal pequeña en la parte inferior del video, con el logo de CFG-Copeinca, como es costumbre de la empresa.

#### **4. Video instructivo para visualizar los talleres virtuales**

El video instructivo tiene como finalidad guiar a los niños en cómo visualizar los talleres virtuales; es decir, explicar qué pasos puntuales deben seguir para poder acceder a los talleres. De esta manera, se aclarará cualquier duda al respecto. Se enviará a los estudiantes a través de WhatsApp para que ellos puedan visualizarlo fácilmente.

### Especificaciones técnicas

El video dura 50 segundos. Al igual que el video informativo, predominan las animaciones y las acompaña textos breves que resalten información clave, a fin de captar la atención del niño. El video tiene en cuenta el estilo gráfico de la empresa, incluyendo la paleta de colores, tipografía y estilo.

#### **5. Video con recomendaciones sobre el uso de celular durante la visualización de los talleres virtuales**

Gracias a las entrevistas y encuestas con los docentes de la I.E. N141515 “Reino de España”, se sabe que uno de los factores que ha contribuido al bajo rendimiento académico de los estudiantes, ha sido la dificultad para aprender a través del uso

de dispositivos tecnológicos. En el caso de los niños de la comunidad de La Planchada, la situación es más compleja, dado que el único recurso con el que cuentan para acceder a clases o visualizar material educativo, son sus celulares. Hay diversos elementos que influyen en la concentración del niño. Por esta razón, se elaboró un video, con 3 consejos clave sobre el uso del celular, a fin de evitar distracciones mientras se hallen viendo los talleres virtuales. Se enviará a los estudiantes a través de WhatsApp.

#### Especificaciones técnicas

El video dura 1 minuto y, al igual que las otras dos piezas complementarias (video informativo y video instructivo), sobresalen las animaciones y textos breves para no perder la atención del niño y que la información llegue de manera adecuada. De igual manera, está realizado bajo el estilo gráfico de la empresa: va acorde a la paleta de colores, tipografía y estilo gráfico.

### 3.5.2 Validación de piezas comunicacionales

#### 3.5.2.1 Video offline de talleres virtuales

Para la validación del video de los talleres virtuales, se realizó una entrevista al docente de matemáticas de primaria de la I.E. N°41515 “Reino de España”, Justo Coaguila, dado que el taller realizado fue de una clase del curso en mención. De esta manera, con su experiencia en la enseñanza de niños y, desde su punto de vista profesional, se puede conocer las oportunidades de mejora de la pieza comunicacional.

#### Atracción:

- El docente considera que el video es bastante atractivo para un niño, puesto que es muy dinámico en el uso de elementos (por ejemplo: el uso de papelógrafos y carteles). Recomienda que para la introducción capte la atención del niño, el voluntario use objetos para poder explicar los conceptos planteados.

- La metodología de enseñanza del voluntario le pareció entretenida y original.
- Comentó además sobre el escenario donde se grabó. Señaló que la iluminación fue muy buena en todo momento y que se podía ver bastante bien la “pizarra” (papelógrafos).

#### Comprensión:

- Considera que el lenguaje empleado fue muy sencillo de comprender para los niños.
- Con respecto al contenido del video, mencionó que la transmisión de los conceptos a enseñar fue muy clara. Están explicados de manera práctica y fácil de comprender.
- En cuanto a la metodología de enseñanza del voluntario, sostuvo que fue excelente. Resaltó el esfuerzo y la preparación del voluntario en el tema para poder dar la clase con mucha claridad. Cree que podrá beneficiar en gran manera a los estudiantes.

#### Involucramiento:

- Sí considera que la pieza está dirigida hacia los niños de primer y segundo grado de primaria, dado el lenguaje empleado y las herramientas visuales de apoyo empleados.
- Mencionó, además, que los niños podrían sentir que están en clases presenciales, dadas las características del video.

#### Aceptación:

- Piensa que, si todos los talleres son grabados de esa manera, los niños estarían muy agradecidos por ese apoyo extra en sus clases.
- Siente que por cómo se realizó el video y el contenido de este, los niños estarán felices de poder ver los talleres todas las semanas para mejorar su rendimiento escolar. De igual manera, los docentes agradecerían el soporte en la enseñanza, en beneficio de los niños.

### 3.5.2.2 Video animado del plan lector

Para la validación del video animado del plan lector, se realizó una entrevista al docente de comunicación integral de primaria de la I.E. N°41515 “Reino de España”, Miguel Manchego. Dada su experiencia en la enseñanza de lenguaje y comprensión lectora a niños, se puede conocer las oportunidades de mejora de la pieza comunicacional.

#### Atracción:

- Señaló que, a primera vista, el video es sumamente llamativo para un niño de primer y segundo grado de primaria por todos los elementos que este contiene: la animación de los dibujos, el uso de diferentes imágenes y fondos, el uso de diferentes voces para cada personaje del cuento. Resalta la cualidad de que el video haya estado animado, dado que le da más dinamismo a la pieza y hace que capture la atención del niño.
- Realizó una observación en cuanto a la música de fondo utilizada. Sostuvo que la canción era muy rápida para ese cuento, y que sería mejor utilizar una canción más lenta y suave.

#### Comprensión:

- En cuanto a la comprensión del video en sí mismo, señaló que era muy claro dado el estilo de la narración y la elección de imágenes. También le pareció que la voz del locutor y de cada personaje tenían buena pronunciación y dicción.
- Cada historia del plan lector contiene una enseñanza al final del cuento. La historia elegida para la realización del video no fue la excepción. Sostuvo que la explicación agregada al final del video sobre la enseñanza fue una buena adición y que eso reforzaría la comprensión de la lección del cuento a los niños.
- Considera que mostrarles un video animado a los niños sobre una historia que ellos ya leyeron, ayudará significativamente a que ellos puedan relacionar conceptos de la lectura con las gráficas visuales empleadas en el video, mejorando así, su comprensión lectora.

Involucramiento:

- Sí considera que la pieza está dirigida hacia los niños de primer y segundo grado de primaria, dado el estilo gráfico del video y el lenguaje empleado.

Aceptación:

- El docente mencionó que los niños se beneficiarían en gran manera de esta pieza, ya que refuerza directamente su comprensión lectora.
- Sostiene que los niños estarán muy contentos de poder ver este tipo de videos desde casa, que los ayuden a superar las dificultades de aprendizaje que presentan las clases virtuales.

### 3.5.2.3 Videos complementarios

Para la validación de los videos complementarios (video informativo, video instructivo y video con recomendaciones sobre uso del celular), se realizaron 5 entrevistas a los niños de la I.E. N°41515 “Reino de España”: 3 niños de primer grado y 2 niños de segundo grado de primaria. Siendo ellos el público objetivo, con sus observaciones se pudo conocer las oportunidades de mejora de las piezas comunicacionales en mención. Cabe mencionar que estas piezas se validaron en conjunto, puesto que tienen el mismo formato, estilo gráfico y duración.

Atracción:

- 5/5 niños señalaron que los videos eran entretenidos de ver, ya que tenían bastantes imágenes animadas.
- 1/5 de los niños entrevistados mencionaron que los textos en pantalla podían ser aún más cortos, dado que ellos están en el proceso de aprender a leer más fluidamente.
- 1/5 de los niños entrevistados sostuvo que la música de fondo podría ser un poco más baja.
- 2/5 niños mencionaron que la voz de la narradora era muy clara y alegre, además de ser tranquila.

#### Comprensión:

- En cuanto a la comprensión de los videos, 5/5 de los niños entrevistados señalaron que entendieron con claridad la información de los videos. Esto se comprobó al hacerles preguntas sobre cada video y que respondieran correctamente.
- 4/5 niños señalaron que las imágenes elegidas eran una buena ayuda visual para lo que decía la narración.

#### Involucramiento:

- 5/5 niños consideran que la pieza estaba dirigida hacia ellos, por el estilo gráfico del video.

#### Aceptación:

- 5/5 de los niños estarían muy contentos de recibir los talleres virtuales para que les vaya mejor en sus clases del colegio.

### 3.5.3 Corrección de piezas

A continuación, se detallan las correcciones realizadas en las piezas de comunicación, a partir de las observaciones en las validaciones:

#### Video offline de talleres virtuales

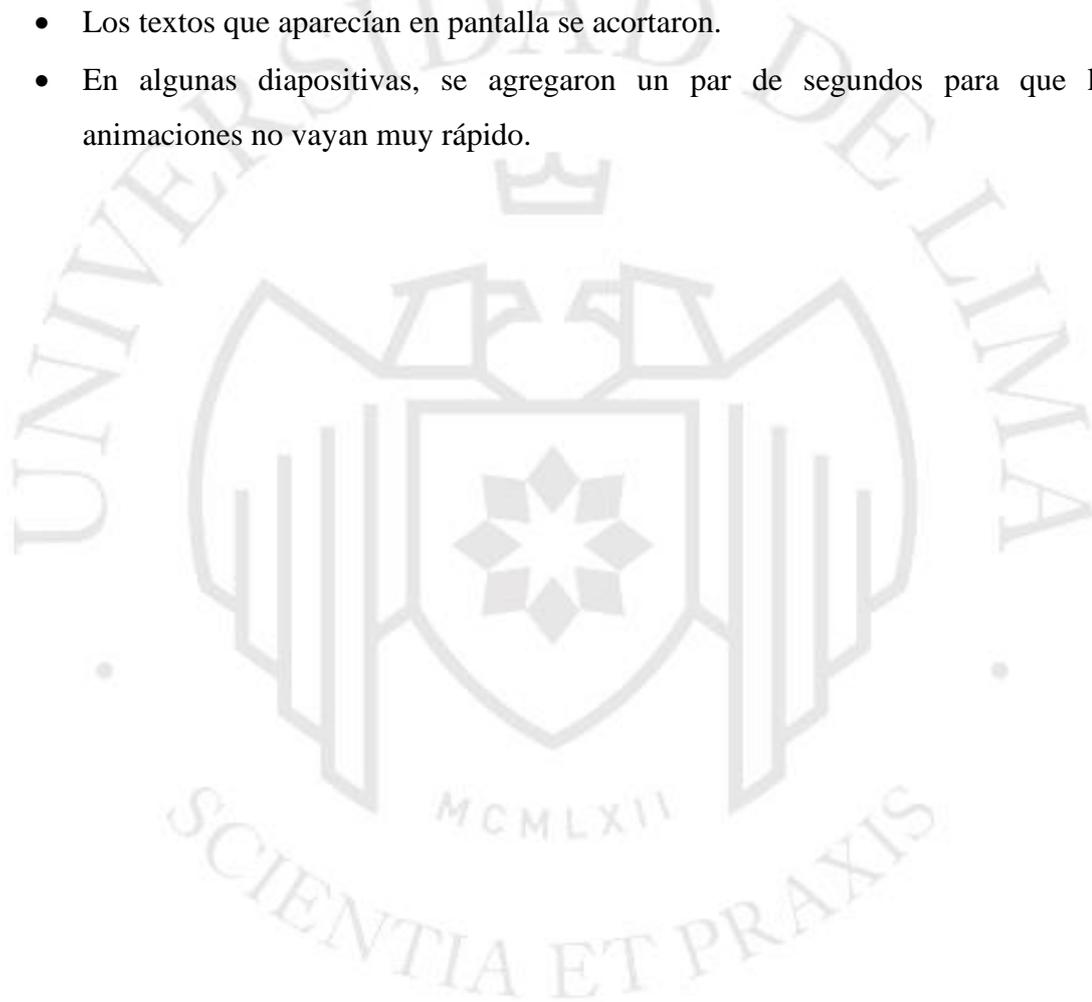
- El voluntario usó objetos para explicar la introducción del tema, al igual que para el desarrollo de los problemas matemáticos. Con manzanas, paquetes de galletas y otros elementos demostró visualmente.
- Se incluyó una portada con el título del video para que los estudiantes puedan identificar con más facilidad el tema del cual se va a hablar en cada video.
- Se agregaron textos y gráficas visuales a lo largo del video, a fin de agregar dinamismo a la pieza.

### Video animado del plan lector

- Se cambió la música de fondo a una canción más lenta y pausada.
- Se agregaron preguntas de reflexión al final del video, para reforzar la comprensión de conceptos de los estudiantes.

### Videos complementarios:

- Se le bajó el volumen a la música de fondo.
- Los textos que aparecían en pantalla se acortaron.
- En algunas diapositivas, se agregaron un par de segundos para que las animaciones no vayan muy rápido.



## **4. LECCIONES APRENDIDAS**

Durante la ejecución del trabajo hubo diversos aciertos, así como también oportunidades de mejora. Las lecciones aprendidas de este proyecto se dieron en las diferentes etapas del trabajo:

### **4.1 Planificación:**

Previo a la realización del presente proyecto, se consideró planificar y ordenar la estructura general de todo el trabajo. Esta acción permitió tener presente todos los puntos a desarrollar y a establecer un cronograma diario, con metas a cumplir para realizar el contenido y tener los materiales a tiempo, con la calidad deseada. Este paso fue clave, puesto que para muchos puntos del trabajo dependía de otros actores, por ejemplo: entrevistas a docentes, a los niños, profesionales de psicología y educación, etc. Ello requiere dependencia del tiempo de la otra persona. Por tal motivo, fue vital poder tener estos puntos claros desde el inicio, de tal manera que se pueden establecer prioridades para cada una de las actividades que se planteen.

### **4.2 Diagnóstico:**

Para el levantamiento de información y la realización del diagnóstico, se realizó entrevistas y encuestas a diversos actores de los distintos públicos objetivos, a través de llamadas telefónicas, por lo que la conectividad no fue un factor limitante durante esta etapa. Sin embargo, significó un reto en algunos casos, debido a que no todos los entrevistados podían brindar la información necesaria en los mismos días para poder continuar con los siguientes puntos de desarrollo en el trabajo. Algunos disponían de tiempo limitado o contactarlos era más difícil. Por otro lado, las preguntadas realizadas deben ser formuladas con un lenguaje sencillo y apuntar a ser directas, sobre todo para las preguntas abiertas porque los niños tienden a responder otras cuestiones con preguntas que no son puntuales. Esto también permite que las entrevistas puedan ser breves y no demandar mucho tiempo del entrevistado.

### **4.3 Estrategia de comunicación:**

La formulación y el planteamiento de la estrategia de comunicación se basó en el levantamiento de información y los resultados. Tras realizar el diagnóstico situacional y, teniendo en consideración las principales barreras que enfrenta el público objetivo, se propuso como objetivo general el poder mejorar el rendimiento académico de los niños de la I.E. N°41515 “Reino de España” de primer y segundo grado de primaria, a través de la implementación de talleres virtuales de reforzamiento escolar extracurricular. La realización del análisis CAP fue clave en este proceso, dado que en base a ello se plantearon los objetivos específicos, estrategias, acciones y medio de comunicación para cada audiencia. Cabe resaltar que tener distintas matrices que contenga toda la información mencionada fue un gran apoyo para mantener una estructura y un orden claro.

#### **4.4 Piezas comunicacionales:**

En cuanto a la creación de piezas comunicacionales para el presente trabajo, uno de los factores que fue de gran ayuda fue tener un cronograma de estrategias y acciones, el cual permitió que cada pieza tenga un propósito particular ya que estas responden a un objetivo específico, separado por audiencias. La planificación de cada pieza fue pensada de manera estratégica, en base al objetivo general trazado.

Por otro lado, cabe resaltar la importancia de realizar las piezas con un poco de anticipación, dado que estas debían ser validadas por distintos públicos objetivos y debía permitirme tener un margen de tiempo razonable para poder implementar las correcciones u observaciones presentadas en las validaciones. Asimismo, gracias a la donación de CFG-Copeinca, los estudiantes cuentan con equipos móviles y recargas mensuales para poder conectarse a sus clases del colegio. Por tal motivo, los niños (público objetivo) cuentan con conectividad estable y permanente, lo cual me permitió poder contactarme con ellos para las validaciones de las piezas, sin mayor inconveniente.

#### **4.5 Implementación:**

El mayor sentimiento de satisfacción a nivel personal fue saber que, con las herramientas de comunicación que me ha dado la universidad a lo largo de estos 5 años de carrera, se presentó la posibilidad de implementar el trabajo expuesto en la comunidad de La

Planchada. Esto significa que no solo quedaría en un trabajo de investigación con el fin de obtener mi título profesional, sino que podría ejecutarse y beneficiar a los niños de la I.E. N°41515 “Reino de España”, que se encuentran en estado de vulnerabilidad de nuestro país.



## REFERENCIAS

- Acosta Garrido, A. (2012). *La universidad como institución social y su incidencia en la transformación de representaciones sociales negativas en la comunidad*. Contribuciones a las Ciencias Sociales. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/18/>
- Alba, A. (2015). *Los nuevos rostros de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital*. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, LX(223), 265-286. doi: 10.1016/S0185-1918(15)72138-0
- Augustowsky, G. (2011). *Imágenes y TIC: sentidos para armar y desarmar*. Recuperado el día 20 de abril de 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=94b4hDSPsmA>
- Balladares-Burgos, J. (2020). *Una educación remota en tiempos de contingencia académica*. *Andina*, No. 2, 29-35. <http://hdl.handle.net/10644/7399>
- BID. (2020, mayo). *La educación en tiempos del coronavirus. Los sistemas educativos de América Latina y el Caribe ante COVID-19*. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-educacion-en-tiempos-del-coronavirus-Los-sistemas-educativos-de-America-Latina-y-el-Caribe-ante-COVID-19.pdf>
- Cabrera, L. (2020). *Efectos del coronavirus en el sistema de enseñanza: aumenta la desigualdad de oportunidades educativas en España*. *Revista de Sociología de la Educación-RASE*, 13(2) (Especial, COVID-19), 114-139. doi: 10.7203/RASE.13.2.17125
- Carattoli, M. (2013). *Introducción al estudio de la ciencia y la tecnología*. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/23/estudio-ciencia-tecnologia.html>
- Clínica Internacional. (2020). *¿Cómo evitar el estrés en niños debido a la cuarentena por el COVID-19?*. <https://www.clinicainternacional.com.pe/blog/como-evitar-estres-ninos-cuarentena-coronavirus/>
- Colectivo Interinstitucional por los Derechos de la Niñez y Adolescencia. (2020). *Recomendaciones para la protección del derecho a la educación de niñas, niños y adolescentes en el contexto del Covid 19*. <http://www.concortv.gob.pe/wp->

[content/uploads/2020/07/recomendaciones-parala-proteccion-del-derecho-a-la-educacion0.pdf](https://www.comexperu.org.pe/articulo/230000-estudiantes-dejaron-de-ir-al-colegio-en-2020#:~:text=A%20julio%20de%202020%2C%20el,han%20salido%20del%20sistema%20educativo)

ComexPerú. (2020, 2 octubre). *230,000 ESTUDIANTES DEJARON DE IR AL COLEGIO EN 2020*. COMEX - Sociedad de Comercio Exterior Del Perú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/230000-estudiantes-dejaron-de-ir-al-colegio-en-2020#:~:text=A%20julio%20de%202020%2C%20el,han%20salido%20del%20sistema%20educativo>.

De Belaúnde, C. (2011). *Profundizando las brechas. Una mirada a la desigualdad en los estudios sobre el sistema educativo peruano*. En J. Cotler y R. Cuenca. (Eds.), *Las desigualdades en el Perú: balances críticos* (pp. 273-329). Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos.

Escobar-Mamani, F. y Gómez-Arteta, I. (2020). *WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos*. *Comunicar*, 65, 111-120. doi:<https://doi.org/10.3916/C65-2020-10>

Fernández, J. (2013). *El mercado de las TIC en Perú*. <https://portal.mtc.gob.pe/comunicaciones/tic/documentos/mercadodelasticperu.pdf>

Gobierno del Perú. (2020). *Normativa sobre Estado de Emergencia por Coronavirus*. <https://www.gob.pe/institucion/pcm/colecciones/787-normativa-sobre-estado-de-emergencia-por-coronavirus>

Gobierno del Perú. (2020). *Resolución Ministerial N° 160-2020-MINEDU*. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/466108-160-2020-minedu>

Gómez-Arteta, I., & Escobar-Mamani, F. (2021). EDUCACIÓN VIRTUAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA: INCREMENTO DE LA DESIGUALDAD SOCIAL EN EL PERÚ. *Chakiñan, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*. <http://chakinan.unach.edu.ec/index.php/chakinan/article/view/553>

Guterres, A. (2020). *Mensaje del Secretario General sobre los efectos de la pandemia en los niños*. U. <https://www.unicef.org/peru/historias/mensaje-del-secretario-general-sobre-los-efectos-de-la-pandemia-en-los-ninos>

- Han, Q., Lin, Q., Jin, S., & You, L. (2020). *Coronavirus 2019-nCoV: A brief perspective from the front line*. *Journal of Infection*, 80(4), 373-377.  
<https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.02.010>
- Huanca-Arohuanca, J., Supo-Condori, F., Sucari Leon, R., & Supo Quispe, L. (2020). El problema social de la educación virtual universitaria en tiempos de pandemia, Perú. *Innovaciones Educativas*, 22(Especial), 115–128.  
<https://doi.org/10.22458/ie.v22iespecial.3218>
- INEI. (2021). *Estado de la Niñez y la Adolescencia*.  
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-ninez-y-adolescencia.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). *Resultados de la Encuesta Nacional a Instituciones Educativas de Nivel Inicial, Primaria y Secundaria*.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1257/cap04.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1257/cap04.pdf)
- Instituto Nacional de Investigación y Capacitación Continua Perú (INICC). (2020). *Covid-19 y su impacto en la educación de la primera infancia Latinoamericana*. Inicc-Peru. <https://www.inicc-peru.edu.pe/index.php/noticias/158-c-o-v-i-d-19-y-s-u-i-m-p-a-c-t-o-e-n-l-a-e-d-u-c-a-c-i-o-n-d-e-l-a-p-r-i-m-e-r-a-i-n-f-a-n-c-i-a-l-a-t-i-n-o-a-m-e-r-i-c-a-n-a>
- La República. (2021, 20 abril). Coronavirus en Perú EN VIVO: últimas noticias, casos y cifras de hoy 20 de abril. *La República*.  
<https://larepublica.pe/sociedad/2021/04/20/coronavirus-en-peru-en-vivo-hoy-20-abril-2021-ultimas-noticias-casos-y-cifras-mdga/?ref=lre>
- Loyola, D. (2020). *La educación en crisis*. El Comercio.  
<https://especiales.elcomercio.pe/?q=especiales/educacion-publica-en-crisis-ecpm/index.html>
- Marchesi, A. (2020, 5 abril). *El estrés en los niños en tiempos de coronavirus y confinamiento*. EDUforics. <https://www.eduforics.com/es/estres-en-ninos-coronavirus/>

Ministerio de Economía y Finanzas. (s. f.). *MODELO LOGICO: LOGROS DE APRENDIZAJE AL III CICLO* [Gráfico]. Plataforma digital única del Estado Peruano.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_publico/imagenes/modelo\\_log\\_Aprendizaje.gif](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publico/imagenes/modelo_log_Aprendizaje.gif)

Ministerio de Economía y Finanzas. (2012a). *Logros de Aprendizaje*.

[https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101528&view=article&catid=211&id=2145&lang=es-ES](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101528&view=article&catid=211&id=2145&lang=es-ES)

Ministerio de Economía y Finanzas. (2012b). *PROGRAMA ESTRATÉGICO: LOGROS DE APRENDIZAJE AL FINALIZAR EL III CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR*.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_publico/documentacion/PE0003\\_logros\\_aprendizaje\\_ciclo\\_III.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publico/documentacion/PE0003_logros_aprendizaje_ciclo_III.pdf)

Ministerio de Educación (2020). Resolución Ministerial N° 160-2020-Minedu. Disponenel inicio del año escolar a través de la implementación de la estrategia denominada “Aprendo en casa”, a partir del 6 de abril de 2020 y aprueban otras disposiciones. Lima, Perú.

Minsa autoriza retorno a actividad física y recreativa en espacios públicos. (2020, 3 junio). *TVPerú Noticias*. <https://www.tvperu.gob.pe/noticias/nacionales/minsa-autoriza-retorno-a-actividad-fisica-y-recreativa-en-espacios-publicos>

Morgan, K, Melendez-Torres, G. J., Bond, A., Hawkins, J., Hewitt, G., Murphy, S. y Moore, G. (2019). *Socio-economic inequalities in adolescent summer holiday experiences, and mental wellbeing on return to school: Analysis of the school health research network/health behaviour in school-aged children survey in Wales*. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16, 1107-1123.

<https://doi.org/10.3390/ijerph16071107>

Pardo, B. (2005). *La Escuela Nueva como corriente pedagógica: principios que necesita la educación actual*. UNAM

- Porlán, R. (2020). *El cambio de la enseñanza y el aprendizaje en tiempos de pandemia*. Revista de educación ambiental y sostenibilidad, 2(1), 1502. doi:10.25267/Rev\_educ\_ambient\_sostenibilidad.2020.v2.i1.1502
- Pro, M. (2003). *Aprender con Imágenes*. Barcelona, España: Editorial Paidós
- Quintana, I. (2020). *Covid-19 y Cierre de Universidades ¿Preparados para una Educación a Distancia de Calidad?* Revista Internacional de Educación para la Justicia Social, 9(3). <https://revistas.uam.es/riejs/article/view/12232/12094> Revista de Investigación Apuntes Universitarios 2021: 11(1), 401 - 413 ISSN 2312-4253 (impresa) ISSN 2078-4015 (en línea) 412
- Redacción Gestión. (2020). *Inician estudios para conocer efectos que deja la pandemia en salud de niños y adolescentes*. Gestión. <https://gestion.pe/peru/covid-19-inician-estudios-para-conocer-efectos-que-deja-la-pandemia-en-salud-mental-de-ninos-y-adolescentes-coronavirus-peru-segunda-ola-nndc-noticia/>
- Santoyo, A. S., & Martínez, E. M. (2003). *La brecha digital: mitos y realidades*. Uabc. [https://books.google.es/books?id=nw8PLfm4Ma4C&lpg=PA5&ots=\\_9X4IRVXpB&lr&hl=es&pg=PA5#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=nw8PLfm4Ma4C&lpg=PA5&ots=_9X4IRVXpB&lr&hl=es&pg=PA5#v=onepage&q&f=false)
- Sánchez Ruiz, Enrique, (2011) “*Recuperar la crítica. Algunas reflexiones en torno al estudio de las industrias culturales en Iberoamérica en los últimos años*” en Sánchez Ruiz, Enrique; Trejo Delarbre, Raúl y Raúl Fuentes Navarro, Qué pasa con el estudio de los medios. Diálogo con las Ciencias Sociales en Iberoamérica. Barcelona, Editorial Comunicación Social.
- Supo, F. (2015). *El problema de la educación en el Perú*. UNEEGV. <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/article/view/3218/3975>
- Tarabini, A. (2020). *¿Para qué sirve la escuela? Reflexiones sociológicas en tiempos de pandemia global*. Revista de Sociología de la Educación (RASE), 13(2) (Especial, COVID-19), 145-155. doi: 10.7203/RASE.13.2.17135
- UNESCO. (2020). *Education: From disruption to recovery*. Recuperado de <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>
- Union Internacional de Telecomunicaciones, (2003) *The Report of the Task Force on Financial Mechanisms for ict for Development*. Naciones Unidas. Disponible en: <<http://www.itu.int/wsis/tffm/final-report.pdf>>
- Universidad Continental (2016). *La importancia de los espacios de distracción y recreación*. <https://ucontinental.edu.pe/noticias/la-importancia-de-los-espacios->

[de-distraccion-y-recreacion-en-los-ninos/#:~:text=Un%20espacio%20de%20distracci%C3%B3n%20y,momentos%20de%20mayor%20interrelaci%C3%B3n%20social.&text=Asimismo%2C%20indicamos%20que%20las%20vacaciones,diferentes%20a%20las%20del%20colegio](#)

Vega Castro, J. (2020, diciembre). *Crónica de la economía peruana en tiempos de pandemia*. (N.º 495).

<https://files.pucp.education/departamento/economia/DDD495.pdf>

World Vision Perú. (2017). *Coronavirus: Los efectos colaterales del Covid-19 en los niños*. Worldvision.pe. <https://worldvision.pe/noticias/coronavirus-los-efectos-colaterales-del-covid-19-en-los-ninos>

