

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



**“*PERUVIAN CHUSCO*”: PROMOVRIENDO
LA DIVERSIDAD CANINA MEDIANTE EL
RETRATO FOTOGRÁFICO CALLEJERO.**

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Alejandro Javier Hernandez Hilado

Código 20131516

Asesor

Dante Pineda

Lima – Perú

Febrero de 2021

**“*PERUVIAN CHUSCO*”: PROMOVRIENDO LA
DIVERSIDAD CANINA MEDIANTE EL
RETRATO FOTOGRAFICO CALLEJERO.**

DIRECCIONES WEB DEL PROYECTO

<https://www.instagram.com/peruvianchusco/>

<https://peruvianchusco.wixsite.com/my-site>

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DEL TRABAJO.....	10
1.1 Público objetivo.....	10
1.2 Principales referentes.....	10
CAPÍTULO II: REALIZACIÓN.....	20
2.1 Realización.....	20
2.1.1 Zonas de realización.....	20
2.2 Obstáculos.....	21
2.3 Técnicas.....	22
2.3.1 Estilo.....	23
2.4 Edición.....	24
2.5 Selección del material.....	26
2.6 Entrevista a Cali Monsante.....	27
2.7 Soporte digital.....	31
2.8 Plan de difusión y contenido	37
CAPÍTULO III: LECCIONES APRENDIDAS.....	38
3.1 Lecciones técnicas.....	38
3.2 Lecciones de la calle.....	40
CAPÍTULO IV: APRECIACIÓN PERSONAL.....	41
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Portada de “Flower Power” de Sophie Gamand.....	4
Figura 1.2 Síndrome del Perro Negro.....	5
Figura 1.3 Damian y su perro del infierno. (La Profecía 1976)	6
Figura 1.4 Detrás de cámara en sesión de mascotas en Mutley’s Snaps.....	7
Figura 1.5 Rescue Me – Richard Phibbs	11
Figura 1.6 Flower Power- Sophie Gamand.....	12
Figura 1.7 Ozzy y Molly – Bay Tree Project.....	14
Figura 1.8 William Casby 1963 – Richard Avedon.....	15
Figura 1.9 Isle of Dogs (2018)- Wes Anderson.....	16
Figura 1.10 Simetría de Wes Anderson.....	16
Figura 1.11 Perspectiva de punto de fuga central utilizado en las películas de Kubrick (Imagen de El Resplandor)	17
Figura 1.12 Las polaroids de Andy Warhol.....	18
Figura 1.13 Proyecto Humanae con la paleta de colores de Pantone.....	19
Figura 2.1 Ejemplo de ajustes básicos.....	25
Figura 2.2 Retratos tomados.....	26
Figura 2.3 Intereses de la audiencia de Peruvian Chusco en Instagram.....	32
Figura 2.4 Perfil de Instagram de Peruvian Chusco.....	33
Figura 2.5 Los primeros 12 retratos de la página de Peruvian Chusco.....	33
Figura 2.6 Home de Peruvian Chusco en página de Wix.....	34

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Links de Wix e Instagram	42
Anexo 2: Retratos del proyecto.....	43

RESUMEN

Este proyecto busca dar protagonismo a los perros callejeros, humanizándolos a través del retrato fotográfico, con la finalidad de generar reflexión e interés por la vida y condición de estos vecinos ciudadanos. *Peruvian Chusco* demuestra como el retrato es también una herramienta sumamente efectiva para entrar en la psique y empatizar con los sujetos, es decir, sirve como una puerta hacia el mundo interior de aquellos que están frente al lente. El tema de los perros callejeros se suele ver como un problema de salud pública, más no como un tema social y cultural. Comúnmente en las campañas de esterilización y/o adopción se suelen utilizar fotografías sumamente gráficas o impactantes para sensibilizar a las personas. Fue a partir de estas imágenes que generan pena o tristeza que surgió la idea de retratarlos desde un ángulo distinto y positivo, en su ambiente natural, la calle.

Palabras clave: retrato, fotografía, perros callejeros, discriminación, diversidad.

ABSTRACT

This project intends to place street dogs under the spotlight by humanizing them through photographic portraits, with the purpose of making the audience reflect and get more interested on the lives and condition of these city neighbors. *Peruvian Chusco* also shows how portraits are a super effective tool to get into the minds and empathize with these subjects being photographed. In other words, portraits are like doors into the interior world of those in front of the lens. Street dogs are mostly seen a public health problem, and not as a social o cultural phenomenon. Its commonly seen that very graphic and shocking photographs of street dogs are used to sensitize the audience of sterilization and adoption campaigns. These images that generate sorrow or sadness triggered the idea of portraying them from a different and positive angle, in their natural habitats, the streets.

Key words: portrait, photography, street dogs, discrimination, diversity.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, la humanidad se encuentra en una etapa de la historia en la que existe una creciente preocupación por el medioambiente y sus habitantes. Asimismo, una mayor responsabilidad hacia el cuidado de este.

Cada vez más personas, en especial jóvenes millennials, están optando por tener un estilo de vida consciente, *eco-friendly* y sostenible. Este panorama ha conllevado a un cambio de mentalidad en el que no solo se ha modificado los hábitos cotidianos, también se ha generado una conciencia colectiva para defender a los más vulnerables (personas y animales) frente a grandes problemas culturales y sociales como el racismo, discriminación, desigualdad social, derecho de vida, etc.

Los animales se han convertido en una gran compañía para la raza humana. Tal es el caso que la domesticación ahora es esencial para una mascota. Sin embargo, ¿qué sucede con todos los perros callejeros que no cuentan con derechos ni apoyo? Según Voz Animal, una asociación de rescate y adopción animal en el Perú fundada en el 2013, hay aproximadamente 6 millones de perros callejeros en el Perú y, solo en Lima, se calcula que hay cerca de 4 millones de este total.

La discriminación de raza es un factor que influye en estos animales en donde la raza “chusca” o mixta es inferior a la “*pedigree*” o pura. Esta es la razón por la cual un perro chusco tiene menos probabilidades de conseguir un hogar estable.

Al investigar sobre el tema de la discriminación canina en distintos países, se podría concluir que no existe un acuerdo general o una ética colectiva que le otorgue derechos igualitarios a los perros en el mundo. Por ejemplo, en países como Colombia, Chile, Venezuela y España, hay una ley específica para ciertas razas de perros que son considerados “potencialmente peligrosos”. A estos perros se les conoce como PPP e incluyen razas como pitbull, *doberman*, fila brasileiro, dogo argentino, *bull mastiff*, etc. Así, para lograr la tenencia de estos perros, se deben cumplir ciertas reglas de acuerdo a cada país. En algunos casos es obligatorio colocarles bozal y correa cuando salen a pasear en público. Sin embargo, en las perreras de muchos países, estos son los canes que se sacrifican primero, al ser considerados como una amenaza.

La legislación ha llegado a tal punto en el cual, actualmente, existe una Ley de Tenencia Responsable para tener ciertas razas de perros como mascotas. Muchos activistas están en contra de ello y buscan maneras de normalizar la forma en que ven a estos perros. Esto se puede encontrar más a detalle en *Flower Power* de Sophie Gamand.

Figura 1.1

Portada de “*Flower Power*” de Sophie Gamand.



Nota. Extraído de página web (). En dominio público.

La Ley de Tenencia Responsable vendría a ser el equivalente de las BSL o *Breed Specific Legislations*, un reglamento exclusivo para la tenencia de algunas razas de perros. Estas razas son seleccionadas por el mero aspecto que tienen. En otras palabras, las personas clasifican los perros por el color de su pelaje, su mordedura, la forma de sus orejas y muchos otros aspectos de mera calidad física.

Por otro lado, existen organizaciones y leyes que apoyan a los caninos como la *Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals* (RSPCA) en Estados Unidos, que buscan cambiar las legislaciones para darles más derechos y un mejor futuro a los animales.

Aquellas leyes que clasifican a los perros como peligrosos y determinan su destino final se basan en acontecimientos asociados a razas específicas, lo cual saca a la luz un racismo canino que ataca directamente contra la genética y el derecho a la vida de estos animales. Ana Estarán, una abogada de la Fundación del Asesoramiento y

Acción en Defensa de los Animales (FAADA), explica en un artículo del diario La Comarca lo siguiente:

...que la Ley actual discrimina a los perros por nacer con una determinada genética: la mayoría de los PPP lo son por pertenecer a determinadas razas o tener unas características concretas (pesa más de 20 kilos, tiene una mandíbula prominente, entre otras). Un dálmata o un caniche, por ejemplo, también pueden ser potencialmente peligrosos, pero solo después de haber mordido a una persona...Es antinatural. Van atados, con correa de un metro como mucho, con bozal. No pueden oler libremente. No pueden socializar. Cómo les han dado esa fama de peligrosos la gente no se acerca. Los perros están cogiendo mucho miedo a todo. Debido a esa Ley está cambiando el carácter de la raza... (Estarán, 2020).

Otro fenómeno, en cuanto a la discriminación canina, es el Síndrome del Perro Negro (SPN). Este consiste en que los perros negros son asociados con la violencia, el miedo y temor, por lo cual terminan siendo los últimos en ser adoptados en las perreras y albergues.

Figura 1.2

Síndrome del Perro Negro.



Nota. Extraído de página web (<https://veterinarios.com.mx/sabias-en-que-consiste-el-sindrome-del-perro-negro/>). En dominio público.

Este síndrome ha sido manifestado a lo largo de la historia a través de libros, películas y hasta caricaturas para niños. En películas de terror como *La Profecía*, se puede ver como los perros negros son casi demonizados, asociando su apariencia externa con acciones violentas.

Figura 1.3

Damian y su perro del infierno. (La Profecía 1976).



Nota. Extraído de página web (<https://br.pinterest.com/pin/390616967665368937/>). En dominio público.

Más allá de esto, una de las figuras más diabólicas de la mitología griega viene a ser el perro guardián de las puertas del infierno de Hades (el dios del inframundo), Can Cerbero o Cerbero. Un perro negro de 3 cabezas y con una serpiente de cola. Este personaje ha sido recreado hasta en *Harry Potter*, con “Fluffy” un perro negro de 3 cabezas que aludía a Cerbero.

Es en medio de toda esta coyuntura nace el proyecto artístico “*Peruvian Chusco*”, un proyecto que tiene como propósito generar conciencia en las personas a través de una colección de retratos de estos canes.

¿Por qué “chusco”? Según el diccionario de la RAE la palabra chusco significa “Que tiene gracia, donaire y picardía” y, en Perú, “dicho de un animal: cruzado (de padres de castas distintas)” Real Academia Española (2014).

El término “chusco” es comúnmente utilizado para referirse a perros de raza mixta o cruzada en el Perú. Este va acompañado por el anglicismo “*Peruvian*” con la intención de internacionalizar el proyecto y ampliar su público.

El enfoque de este proyecto es humanizar y promover la diversidad de los perros callejeros mediante retratos en primer plano, respetando las reglas del fotoperiodismo de la NPPA (*National Press Photographer Association*)¹.

El objetivo es mantener el encuadre original, sin recortes, para así respetar la naturalidad del retrato y del entorno fotografiado. Se aplicará un filtro básico de niveles para que las fotografías tengan un aspecto visual similar.

En la actualidad, la mayoría de las fotografías de canes no representan las reglas del NPPA, porque son bastante manipuladas. En ocasiones, las mascotas son previamente acicaladas o disfrazadas para las sesiones, tanto en estudio como en espacios abiertos.

Figura 1.4

Detrás de cámara en sesión de mascotas en Mutley’s Snaps.



Nota. Extraído de página web (<https://www.mutleyssnaps.co.uk/behind-the-scenes-studio-pet-photography/>). En dominio público.

Para obtener los resultados que esperan los clientes, alteran la conducta de estos animales llamando su atención con juguetes o comida. A diferencia de esto, en este

¹ Reglas del fotoperiodismo según la NPPA: <https://nppa.org/page/631>

trabajo no se le dan “incentivos” a los perros a la hora de retratarlos. La idea es captarlos con su expresión más natural posible, ya que el enfoque está en su mirada. El elemento principal de este proyecto es la mirada en el retrato, que deja la acción de lado y permite al espectador entrar al mundo interno del sujeto retratado.

Alguna vez se ha escuchado el famoso dicho “una mirada vale más que mil palabras”, y eso es justamente lo que se quiere lograr mediante los retratos de este proyecto. A través de un retrato no solo se puede ver la condición física en la que se encuentra un perro, ya sea por el estado en el que se encuentre su pelaje o por muestras de cicatrices y heridas, también se puede llegar a imaginar un poco de su vida al mirarlo a los ojos, como cuando las personas cruzan miradas con desconocidos en la calle.

El cruce de miradas permite abrir más puertas en la imaginación y crea una conexión entre aquellos que se estén mirando. Estas interacciones suelen ser muy repentinas, por lo cual el retrato funciona como un soporte en el cual se immortalizan esos instantes. Se dice que estos cruces de miradas transmiten muchas emociones, entre ellas, el amor. Cuando las personas se miran a los ojos, su nivel de oxitocina sube, y esto mismo sucede en las interacciones entre los humanos y los perros.

Por otro lado, el retrato también tiene el poder de acercar a los sujetos, les permite a los espectadores apreciar a detalle lo que tienen enfrente. Normalmente, las personas intentan evitar o se alejan de los perros callejeros por temor; en este caso, se hace todo lo contrario, para que los espectadores puedan conocer mejor a estos individuos, les pierdan el miedo y den paso a otras emociones.

Tras investigar un poco sobre la fotografía de perros en Perú, se puede especular que no existen casi proyectos académicos o profesionales relacionados al tema. Para ser más específico, no hay colecciones de fotos o material audiovisual académico exclusivamente de perros callejeros en el Perú. Vale agregar que existe una creciente tendencia de fotografía de mascotas en el país, ya que muchos estudios y fotógrafos ofrecen sesiones de estudio principalmente para perros y gatos domesticados.

En el caso de este proyecto, se deja de lado la producción, los estudios y los flashes para fotografiar únicamente a perros callejeros en su “hogar”: la calle. Se optó por trabajar con perros callejeros, ya que las personas no suelen acercarse por temor a ser atacados y evitan el contacto visual con ellos, con el objetivo de no llamar su atención. El presente autor de este trabajo se incluía en ese grupo de personas hasta el

primer acercamiento a la fotografía callejera de perros, cinco años atrás, para un proyecto del curso de fotografía de la Universidad de Lima.

Este proyecto tenía como nombre “Untitled”, ya que no tenía un título específico y los retratos de los sujetos fotografiados no contaban con un propósito definido. El enfoque de este se basó en un concepto de “vacío” y no “mirada”, e incluía retratos de perros en los que no se apreciaba mucho este segundo concepto. Este proyecto se utilizó como referencia en otros cursos de la Universidad de Lima, pero nunca se desarrolló más ni se publicó. En otras palabras, el proyecto se quedó en un “vacío” y, cinco años después, se retomó con mucha más experiencia y una nueva mirada.

Ahora titulado *Peruvian Chusco*, este proyecto utiliza el retrato fotográfico como un medio para generar conciencia sobre la diversidad y la discriminación canina y, a través de esto, lograr que el público también reflexione sobre estos temas en la sociedad.

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DEL TRABAJO

1.1 Público objetivo

El público objetivo de este proyecto está conformado por personas de todas las edades, que tengan gusto por los perros. El trabajo también está dirigido a organizaciones de rescate, adopción y protección animal. Asimismo, las ONG son un público objetivo bastante relevante, ya que suelen ser los mediadores entre los perros callejeros, albergues y hogares.

La función central del proyecto es brindar un stock/colección dinámica de fotos tipo retrato, con la finalidad de generar conciencia acerca de la diversidad y la discriminación. Se tiene como idea a que estas fotografías puedan ser reutilizadas con propósito de protección y adopción canina por parte de las ONG u otros grupos que puedan tener interés en este proyecto. Por otro lado, al ser un proyecto de tipo retrato artístico, también está dirigido a fotógrafos y aficionados a la fotografía.

1.2 Principales referentes

Richard Phibbs

Este famoso fotógrafo ha retratado a muchas celebridades y trabajado con las mejores revistas y marcas de ropa a nivel mundial. Sus trabajos fotográficos han sido publicados en *Vanity Fair*, ESPN, Vogue y GQ, y han sido utilizados en campañas para marcas como Calvin Klein, Giorgio Armani y Ralph Lauren. Del mismo modo, Phibbs se ha dedicado al retrato de celebridades y personajes icónicos. Entre estos se encuentra Bill Clinton, Francis Ford Coppola, Meryl Streep, Rafael Nadal y Beyoncé.

Uno de los trabajos más icónicos es su colección “Rescue Me” que publicó en octubre del 2016. En esta utilizó el retrato fotográfico para facilitar la adopción de más de 70 perros. Su pasión por los animales lo ha impulsado a retratar cientos de canes para ayudarlos a conseguir un hogar. La mayor parte de estos proyectos fotográficos fueron hechos para el Humane Society of New York. Vale agregar que, debido a estos proyectos, llegó a recibir una medalla de la Humane Society of New York en el 2015. Hoy en día, trabaja allí como un miembro importante de la organización.

Lo que más se rescata del trabajo de Phibbs es su estilo fotográfico. Phibbs centra y hace que sus sujetos miren directamente al lente (el mismo enfoque de este proyecto), lo cual le da mucho peso a la imagen y acerca al espectador al mundo interior del perro retratado. Sin embargo, Phibbs retrata a estos perros en un estudio profesional, lo cual quita el elemento de calle (que alguna vez fue o es el actual hogar de estos canes) y la luz natural de su hábitat.

Figura 1.5

Rescue Me – Richard Phibbs



Nota. Extraído de página web (<https://sarahlaird.com/artists/richardphibbs/rescueme/256324>). En dominio público.

Sophie Gamand

Reconocida fotógrafa francesa que se dedica a la fotografía de animales abandonados desde el año 2010, así como a perros de raza, rescate, competencia y

comerciales. Gamand no lucra a través de sus fotografías de perros abandonados, ya que también es una defensora de los animales.

Sus retratos tienen un toque amigable y humorístico. Suele dividir sus colecciones por “situaciones”. Algunos ejemplos vendrían a ser sus Opera Dogs o Vogue Dogs. Este tipo de fotografías llama mucho la atención por la acción/producción/arte detrás de cada retrato, pero deja de lado la realidad y el ambiente natural de los sujetos.

Sus trabajos más famosos son Wet Dogs, en el cual retrata a perros domésticos a la hora del baño, y Pit Bull Flower Power, en el que se pueden ver pitbulls domésticos retratados con flores como coronas o sombreros, para demostrar un lado opuesto a lo que se piensa de esta raza. Gamand ha sido bastante premiada a lo largo de su carrera, incluyendo el primer lugar en el International Photography Awards 2014 y en el Sony World Photography Awards 2014. Sus trabajos han sido publicados en Time Out, The Huffington Post, The Mirror, The Guardian, *CNN*, *etc.*

Figura 1.6

Flower Power – Sophie Gamand



Nota. Extraído de página web (<https://www.sophiegamand.com/flowerpower>). En dominio público.

“Yo retrato a los perros para entender mejor a los humanos. Los perros son el ejemplo más claro de selección artificial. Los seres humanos al creerse dioses han moldeado la genética de los perros a su propio gusto. La especie entera está sometida por el ser humano. Esto nos hace sumamente responsables por ellos y la manera en que los tratamos dice mucho sobre nosotros como sociedad... Los amantes de los animales, en Estados Unidos, se gastan 60 billones de dólares anuales en comida, veterinarios y otros servicios para mascotas y aun así 3.9 millones de perros terminan en albergues de perros. Esta dicotomía nos hace cuestionarnos a nosotros como humanos y nuestras interacciones y relación con la naturaleza y el medio ambiente. ¿Son los perros víctimas de nuestra cultura rápida? ¿Se han vuelto desechables? El caso de los pit bulls es muy alarmante, ya que son la población de perros más sacrificada en albergues americanos (cientos de miles anualmente) ...mi trabajo explora estas dinámicas complejas en la relación de los perros y los humanos, con la esperanza de darle fe a nuestra humanidad”. (Gamand, 2021).

Esta reflexión de Gamand demuestra algunas de las complejidades que pueden surgir de un tema como los perros callejeros. Constata que no se trata solo de ellos, sino de la relación que han tenido con los humanos a lo largo de la historia.

Sus retratos también invitan al mundo interno de los perros al igual que las fotografías de Richard Phibbs y las de este proyecto, ya que los sujetos retratados están centrados y mirando al lente de la cámara. La obra de Gamand es una inspiración tanto en lo técnico como en lo reflexivo.

Stuart Holroyd

Holroyd no es tan reconocido como los otros dos fotógrafos mencionados previamente, pero su caso es parecido al de Phibbs cuando se habla de la producción de fotografías. Toma fotos muy elaboradas con dirección de arte y locaciones increíbles que no se relacionan en nada con un perro callejero, esto ayuda a que el público se imagine a esos canes en una mejor situación. Es un aproximamiento bastante popular, ya que las fotos suelen ser entretenidas y las personas pagan mucho por esto.

Algo interesante de Holroyd que se busca implementar en este proyecto, en un futuro cercano, es el de llegar a imprimirlo en formato de libro o como colección para venderlo y donar las ganancias a asociaciones de cuidado y protección canina. Otro factor muy admirable de su trabajo es que no busca utilizar la tristeza para impactar a

través de sus fotos, sino todo lo contrario, busca brindarles alegría y felicidad a sus retratos para transmitirle eso a sus espectadores, con la finalidad de que los perros sean adoptados.

Figura 1.7

Ozzy y Molly – Bay Tree Project



Nota. Extraído de página web (<https://www.thedodo.com/photographer-helps-shelter-dog-923214792.html>). En dominio público.

La obra de Holroyd sirve como inspiración. Sus protagonistas son los perros callejeros que Holroyd busca ayudarlos mediante su versión de retrato. Por más que su trabajo se diferencie por elementos de fantasía y retoques digitales notorios, estos no dejan de lado la finalidad: mostrar una visión hacia un mejor futuro para estos animales.

Alan Schaller

Schaller es un famoso fotógrafo británico de 30 años con un estilo bastante particular. Suele trabajar la mayoría de sus fotografías en blanco y negro, con un alto contraste. Algunos de sus trabajos han sido publicados en medios como The Guardian, The New York Times, The Washington Post, Time Out y The Financial Times entre otros.

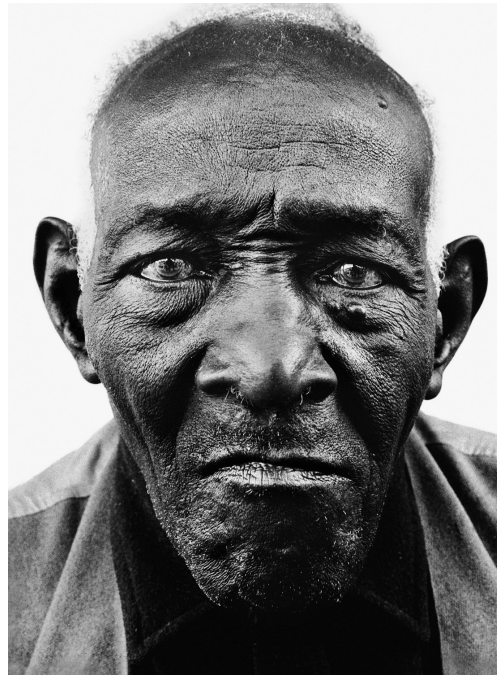
Por otro lado, Schaller también presenta sus proyectos fotográficos en exhibiciones que se suelen llevar a cabo en las galerías de Leica alrededor del mundo. Hoy en día es un embajador de esta marca de cámaras.

El trabajo de Schaller no acaba allí, ya que también ha trabajado con grandes marcas como Apple, Philips, Huawei y Nokia. Al especializarse en la fotografía urbana o callejera, su estilo se volvió en un gran referente para este proyecto.

Tres elementos de su estilo se emplean en *Peruvian Chusco*: el uso de la calle como fondo para los retratos, el uso de contraste a la hora de revelar y nivelarse para tener un punto de vista a la altura de los sujetos. Aunque trabaja mayormente en la calle, bastantes de los perros que fotografía son perros domésticos, ya que cuentan con collares y se suelen ver acompañados en muchos de sus retratos.

Figura 1.8

William Casby 1963 – Richard Avedon



Nota. Extraído de página web (https://www.clarin.com/revista-enie/arte/avedon-genio-mil-camaras_0_ryX0ERzVM.html). En dominio público.

Wes Anderson

Otro de los principales referentes de este proyecto viene a ser el director de cine Wes Anderson, famoso por películas como *Moonrise Kingdom*, *Fantastic Mr. Fox* y *The Grand Hotel Budapest*. El estilo simétrico de Anderson es uno de los más notables dentro de la industria cinematográfica. Sus encuadres centrados brindan una comodidad visual que permite dar toda la atención a los personajes que forman parte de estos.

Coincidentemente, Wes Anderson también cuenta con un proyecto de perros callejeros: *Isle of Dogs*. En esta película se pueden apreciar muchos encuadres centrados al mismo estilo que la colección fotográfica de este proyecto.

Figura 1.9

Isle of Dogs (2018)- Wes Anderson



Figura 1.10

Simetría de Wes Anderson



Nota. Extraído de página web (<https://www.theartoflanguage.org/wes-anderson>).

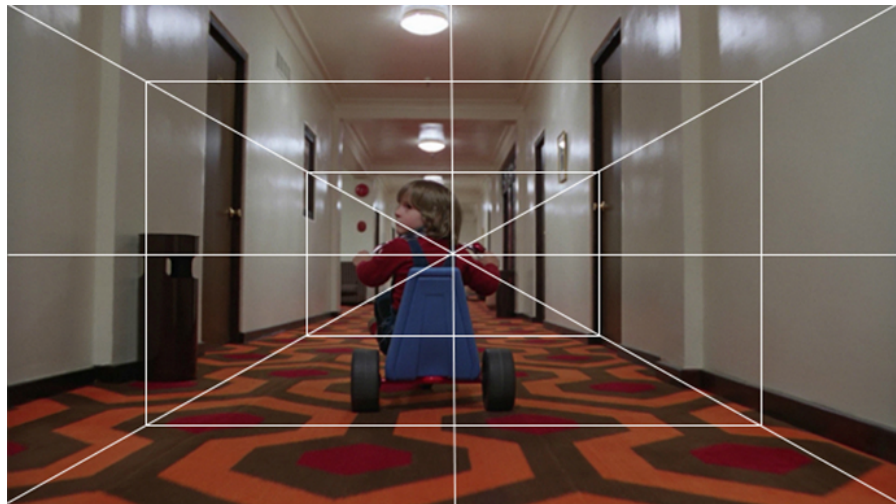
Al igual que Wes Anderson, en los retratos de *Peruvian Chusco*, la cámara está posicionada lo más cerca posible al nivel de los ojos de los sujetos frente al lente. En la mayoría de *still frames* de sus películas, se puede apreciar el uso de esta técnica.

Stanley Kubrick

Ícónico director conocido por películas como *2001: Odisea del Espacio*, *El Resplandor* y *La Naranja Mecánica*. Al igual que Wes Anderson, Kubrick era reconocido por el uso de perspectiva simétrica en sus películas. Al centrar sus tomas, esto le brindaba un mayor efecto de profundidad, que en su caso servía para demostrar las dimensiones de los espacios y transmitir emociones ligadas a aquello. En este proyecto, centrar a los sujetos también ayuda a brindarle profundidad, pero ya no tanto del entorno sino una profundidad hacia la psique de los sujetos siendo retratados.

Figura 1.11

Perspectiva de punto de fuga central utilizado en las películas de Kubrick. (Imagen de El Resplandor)



Andy Warhol

Este ícono de la cultura pop americana era reconocido entre sus amigos como un fotógrafo social. Warhol hizo una serie de experimentos fotográficos a lo largo de su carrera, en el cual ponía a sus conocidos frente al lente de su cámara sin darles ningún

tipo de dirección. Al hacer esto, Warhol lograba captar a sus sujetos en su esencia más pura, en un estado que permite al espectador entrar a la mente del sujeto retratado.

Ese es el mismo efecto que se busca recrear a través de los retratos de este proyecto. Los retratos de Warhol son sus famosas Polaroids, que contaban con fondos nulos y con los sujetos centrados. En la mayoría de los casos, estos miraban fijamente al lente de la cámara.

Figura 1.12

Las polaroids de Andy Warhol



Angelica Dass

Fotógrafa brasileña reconocida por su proyecto *Humanae*, en donde hizo una colección de retratos bajo la guía de colores de Pantone para generar consciencia sobre el color de piel de las personas y como estas lo perciben. Un proyecto muy interesante que deja que los espectadores saquen sus conclusiones con un proyecto simple, pero a la vez sumamente impactante.

El proyecto de Dass ha seguido creciendo, ya que otros fotógrafos y aficionados a la fotografía han seguido expandiendo la colección con sus propias fotos.

Figura 1.13

Proyecto Humanae con la paleta de colores de Pantone



Nota. Extraído de página web (<https://www.xlsemanal.com/conocer/sociedad/20200804/racismo-proyecto-humanae-angelia-dass-color-piel-razas.html>). En dominio público.

La simetría y la mirada fija al lente de la cámara son dos elementos que se rescatan de ese trabajo y se encuentran aplicados a *Peruvian Chusco*. El formato de los retratos en cuadrados vendría a ser del mismo estilo del perfil de Instagram de este proyecto.

Es sumamente interesante ver la paleta de colores que va formando un proyecto activo cuando se ven las fotografías como conjunto y no individualmente. Sin duda alguna el trabajo de Dass tiene una gran influencia sobre este proyecto. Cabe resaltar que esta trata sobre la diversidad humana, otro tema al cual se invita a reflexionar a través de *Peruvian Chusco*.

CAPÍTULO II: REALIZACIÓN

2.1 Preparación

Para llevar a cabo este proyecto, se tuvieron que tomar muchos aspectos en cuenta. El primer aspecto fue decidir qué tipo de lente se iba a utilizar para hacer los retratos. Se optó por utilizar un teleobjetivo corto para realizar todas las fotos. Por temas de disponibilidad de equipos, se utilizaron dos lentes: un 18-135mm y un 70-300mm.

Muchos fotógrafos hubiesen optado por utilizar un lente fijo de 50mm, ya que se trata de retratos con encuadres bastante cerrados, pero al tratarse de un tipo de fotografía muy dinámica con sujetos en constante movimiento, lo más adecuado fue aprovechar el *zoom* de los lentes teleobjetivos y su distancia focal para conseguir los encuadres deseados.

Para no tener ningún obstáculo o limitación a la hora de retratar, se prefirió no utilizar ningún tipo de soporte para la cámara, ya sea un trípode o un monopié. Esto porque la altura a la que se retratan estos perros es inferior a la de estos equipos y, a su vez, permite una mayor movilidad al momento de volver a encuadrar.

En cuanto al clima para la realización, la mayor parte de los retratos fueron tomados a lo largo de varias tardes y algunas mañanas, siempre evitando los horarios de mediodía con luz cenital, para tener obtener una iluminación más adecuada para retratar.

2.1.1 Zonas de realización

Por temas prácticos, la mayor parte de los perros de este proyecto han sido retratados en zonas urbanas de Lima Metropolitana. Las mayores concentraciones de perros callejeros se encontraron en zonas de los distritos de Ate, Surquillo, Cieneguilla y Chorrillos. En cuanto a estos distritos, se puede decir que los canes suelen encontrarse principalmente cerca a mercados, puestos de comida, restaurantes y basurales, ya que allí pueden conseguir alimentos. Debido a la alta circulación de vehículos y el ruido, no se suelen encontrar tan cerca de calles principales o carreteras

Por otro lado, para brindar más variedad al proyecto, también se retrataron perros callejeros en la costa, sierra y selva peruana. Hasta el momento, en el trabajo se han incluido algunos retratos tomados en Ayacucho, Iquitos y Piura.

2.2 Obstáculos

El obstáculo principal en la realización de este proyecto viene a ser el acercamiento a los perros. Debido a que no se conoce algo previo de su origen o comportamiento, se debe de respetar su espacio. Por otro lado, uno de los mayores retos fue lograr que el sujeto mire directamente al lente de la cámara, ya que la mayoría de estos animales se encuentran en estado de alerta, pueden correrse o mostrar desinterés.

Algo bastante común es que los perros miren al fotógrafo en lugar del lente de la cámara. Esto debido a que buscan confianza visual. Los perros callejeros suelen ir en manadas, lo cual también complica al momento de intentar captar la atención de un individuo y su mirada.

Un obstáculo al trabajar con lentes teleobjetivos fue la aproximación con los sujetos, puesto que, al ponerse su altura, muchos de ellos se acercan al lente de la cámara por interés o por pensar que les van a brindar algún alimento. Al tener a estos canes muy de cerca, se hace imposible enfocar con un lente teleobjetivo, por lo cual hay que apartarse y buscar la manera de conseguir la distancia adecuada para conseguir el encuadre ideal.

Otro de los retos principales al fotografiar a los perros callejeros es trabajar con el encuadre y el enfoque. Al trabajar con un lente teleobjetivo en un ambiente dinámico, en el cual los perros callejeros se mueven constantemente, es muy fácil perder el encuadre, especialmente si lo que se busca es centrar a los sujetos lo máximo posible. Por otro lado, al utilizar una profundidad de campo baja (para lograr difuminar el fondo callejero y darle mayor protagonismo al sujeto) los movimientos de los sujetos complican al momento de enfocar correctamente en la mirada.

Quizá una de las cosas más complicadas al momento de retratar animales es captar su atención, es decir, lograr que su mirada se cruce con el lente de la cámara. En el caso de mascotas domésticas es muy simple, ya que están acostumbrados a responder a un nombre y a interactuar con las personas. Una gran parte de los perros callejeros muestran desinterés hacia las personas y suelen estar muy inquietos al estar

acompañados de otros. En este proyecto no hubo ningún tipo de incentivo o manipulación para lograr obtener los resultados esperados, ya que se busca respetar las reglas de la NPPA.

Por otro lado, en el caso de los retratos de Lima (a diferencia de Ayacucho, Iquitos y Piura), un gran obstáculo fue el clima. El aspecto gris de Lima, la resolana, y su falta de sol causaron algunas complicaciones en determinadas sesiones, ya que forzaban a elevar el nivel de ISO y a trabajar con velocidades muy limitadas que no “congelaban” al sujeto en muchos de los retratos.

Por último, un tema social muy relevante vendría a ser la inseguridad. El sentimiento de inseguridad en las calles de las ciudades del Perú es definitivamente un obstáculo a la hora de salir a la calle a retratar. Sin duda alguna, esto limita algunos de los sitios en los cuales se puede fotografiar con tranquilidad y, también, genera tensión durante las horas de trabajo de campo (estar siempre alerta). Para evitar cualquier tipo de complicaciones, se llevó algún acompañante en la mayoría de las sesiones del proyecto.

2.3 Técnicas

La técnica que más ayudó durante el trabajo de campo fue “ponerse a la altura de los perros”, es decir, posicionarse para tomarle los retratos a su misma altura. Esto les brinda confianza a muchos perros callejeros, ya que cuando una persona se acerca de pie suelen asustarse o ponerse en estado de alerta. Por otro lado, la altura de la cámara permitía evitar los clásicos encuadres picados que se suelen ver en fotos de perros tomadas con celulares. Al fotografiar a los perros a su misma altura, el fotógrafo se siente más vulnerable e indefenso, pero, curiosamente, los canes demuestran una actitud más amistosa y menos hostil.

Al mantener el encuadre a la altura de la mirada de los perros, también se evitan los efectos de “poder” y “debilidad” que se suelen asociar a ángulos picados y contrapicados. Al retratar a nivel, también se puede demostrar empatía, lo cual ayuda a realzar al sujeto, dándole más relevancia. Después de haber fotografiado cientos de sujetos, se puede decir que los perros callejeros se mostraron muchísimo menos hostiles que sus pares, los perros domésticos (a los que suelen ponerles bozales en ocasiones o mantenerlos con correa).

Asimismo, la mayoría de los canes callejeros (9 de cada 10, aproximadamente) se sienten inseguros o dudosos de interactuar con una persona, al inicio. Esto generó muchas complicaciones al fotografiar, ya que una gran parte de perros se alejan al momento de interactuar con ellos y se perdía el encuadre.

Para darle un orden y un mismo estilo a la serie de fotografías, se controlaron los retratos al utilizar poca profundidad de campo. Esto también con el objetivo de dirigir toda la atención a la mirada de cada perro. Del mismo modo, con esto se logró dejar el fondo de lado, pero no tanto como para sacar al sujeto de su ambiente natural. Por otra parte, con el objetivo de darle un balance y armonía exclusivamente a la mirada de los perros, los sujetos se centraron en cada fotografía. En todos los casos, se optó por buscar que los canes miren directamente al lente de la cámara y, de esta manera, lograr que exista un cruce de miradas entre el espectador y el retratado.

Al momento de retratar, siempre se buscó la mayor simetría en la composición, al estilo de Wes Anderson. Posiblemente lo más difícil al momento de realizar estas fotografías fue sincronizar los momentos exactos en los cuales los canes se encontraban lo más centrados posibles y, a su vez, miraban directamente al lente.

Normalmente al centrar una foto se recomienda recortar el encuadre a un cuadrado o a un formato vertical, para darle un poco más de “balance”. En este caso, se optó por dejarlo alargado para darle un aspecto un poco más cinematográfico y más espacio a los sujetos. El formato cuadrado será utilizado en el perfil de Instagram del proyecto y los encuadres originales en la página web de Wix.

Una técnica utilizada y aprovechada en todos los retratos de este proyecto es el efecto Bokeh; esta palabra originada en Japón significa “desenfocado” o “borroso”. Para lograr esta técnica, se debe utilizar una apertura bastante abierta para obtener una menor profundidad de campo, así se generará un mayor desenfoco de fondo, lo que logrará resaltar al sujeto frente al lente.

2.3.1 Estilo

El estilo detrás de estos retratos callejeros está guiado por reglas inherentes al fotoperiodismo, establecidas por la NPPA y con una inspiración de las fotografías de Magnum Photos, un colectivo de célebres fotoperiodistas independientes fundado en 1947. Todo esto con la intención de desligarse de las limitaciones de las revistas y

periódicos de ese entonces. Al tomar en consideración varios de estos puntos, se respeta lo siguiente durante la realización de este trabajo:

- Las fotografías no se *cropean* (no se recortan, salvo en el caso de Instagram), ni se manipulan agregando o quitando elementos durante el revelado digital.
- La edición se mantiene a un mínimo y no altera el contenido de los retratos en lo absoluto.
- También, se busca simetría en lo posible y se trata de utilizar el fondo a favor.
- Por último, se debe encuadrar bien para no cortar elementos del rostro de los perros, como sus orejas.

Por otro lado, los trabajos de los fotógrafos pertenecientes a Magnum Photos son una gran fuente de inspiración hacia este trabajo, ya que documentan realidades a través del lente. En un inicio, se consideró hacer la colección en blanco y negro, tal como las fotos de Magnum. Después de estar retratando a cientos de perros callejeros en distintas partes del Perú, se llegó a la conclusión de que el color era imprescindible en estos retratos, ya que sus locaciones tienen paletas de colores únicas y representativas.

Asimismo, si la meta es que los fotógrafos tengan un espacio para publicar y generar un mayor interés hacia los perros callejeros, lo ideal sería que cada uno pueda mostrar su cultura y estilo a través de sus propias paletas en sus retratos. Otros puntos respetados y tomados en consideración durante la realización de este proyecto fueron que ningún perro sea alimentado o herido durante la ejecución; y que ninguno de los perros tenga collar o algún tipo de identificación.

2.4 Edición

En este proyecto se optó por dejar de lado el exceso de edición como se ve comúnmente en trabajos de estudios fotográficos. A diferencia de ello, este trabajo se basó en una edición más orientada hacia el fotoperiodismo, en otras palabras, más limitada y regida por algunos parámetros.

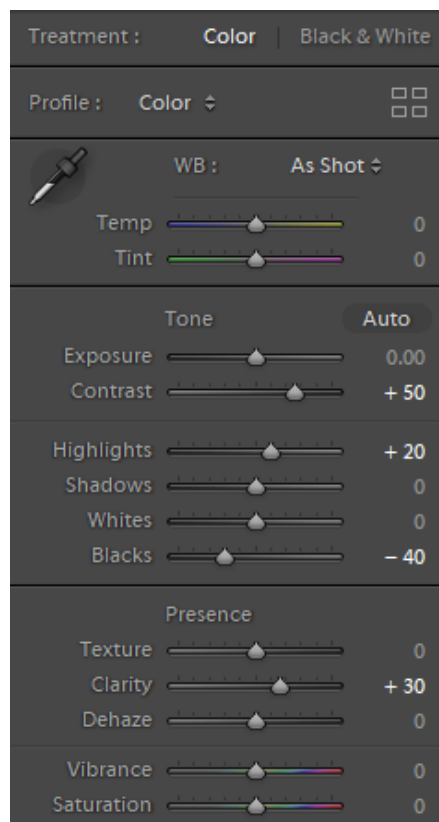
Para llevar a cabo la edición de todos los retratos caninos, se utilizó únicamente el revelado de Adobe Lightroom, ya que aquellas “imperfecciones” que se buscan eliminar o disipar con Photoshop son deseadas en este trabajo. Esto debido a que forman parte de la realidad y el entorno de los sujetos retratados.

Los principales elementos tomados en cuenta para la edición de esta colección fueron los siguientes:

- Mantener el encuadre original con el fueron realizados los retratos (no cortar).
- Solo ajustar niveles de contraste, exposición, saturación, etc.
- No manipular la imagen con herramientas de edición fotográfica (Photoshop)/ clonar o borrar elementos de la imagen (ya que eso mantiene la conexión con la calle).

Figura 2.1

Ejemplo de ajustes básicos



Elaboración propia.

Quizás uno de los niveles de retoque de imagen más importantes e influyentes en estos retratos es el uso del contraste. Curiosamente, los colores del pelaje de los perros se camuflan bastante bien con los colores que se encuentran en las ciudades como Lima, por lo cual un poco de contraste ayuda a acentuar y destacar la mirada de los sujetos retratados.

Al utilizar la calle como espacio y tener a perros como sujetos, es bastante complicado conseguir balances correctos de luz, ya que los encuadres van cambiando constantemente. Para compensar esto, también se utilizaron los niveles de exposición junto con sombras, blancos y negros, para balancear bien las fotografías y brindarle más armonía al proyecto.

Se realizaron algunos cambios mínimos en cuanto a la temperatura y saturación para resaltar la mirada y el rostro de los canes, manteniendo siempre el aspecto visual que caracteriza a este trabajo.

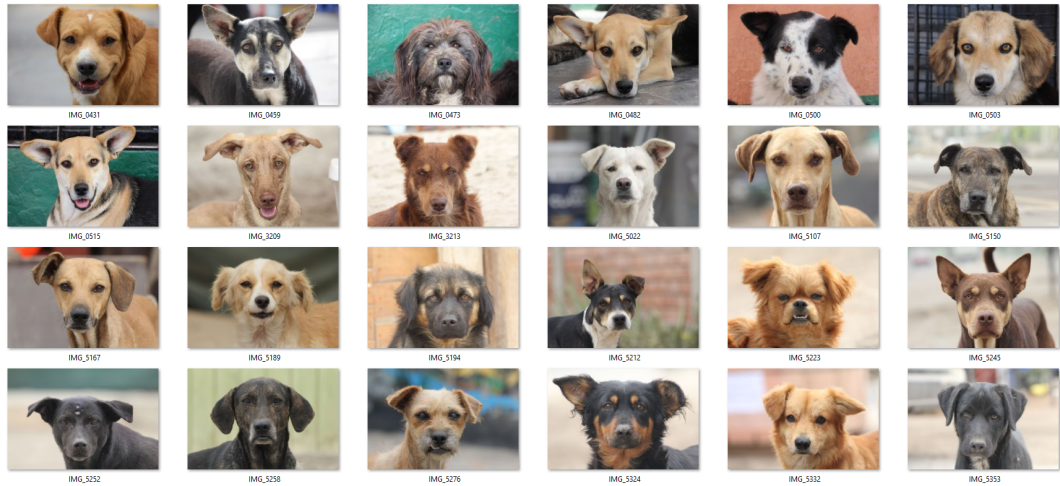
2.5 Selección del material

La primera curación de esta serie fotográfica fue realizada por el profesor y fotógrafo Dante Pineda. Actualmente, es profesor de la facultad de comunicaciones de la Universidad de Lima y dicta cursos de fotografía.

Al docente Pineda se le mostró una selección de 50 retratos de perros distintos, ya que se buscaba un número limitado para una colección final. De acuerdo con la composición de cada foto y la mirada de cada uno de los sujetos, el profesor logró bajar esta cifra a la mitad.

Figura 2.2

Retratos tomados



Elaboración propia.

Algo curioso de este proceso de curación fue entender cómo los fotógrafos se involucran tanto en un proyecto que, al momento de filtrar las imágenes, les resulta muy difícil dejar algunas atrás. En el caso de estos perros, hasta se puede llegar a sentir que se los está abandonando o dejando en el olvido, por lo cual resultó difícil limitar la colección y, posteriormente, se optó por hacerla dinámica.

Al ser un proyecto en crecimiento, la curación o selección del material se realiza, ahora, foto por foto, tomando en cuenta lo siguiente:

- Asegurarse de que no existan elementos cortados en los retratos y los sujetos estén bastante centrados.
- Seleccionar siempre el encuadre en cual la mirada de los perros esté lo más dirigida al lente posible, ya que este es el elemento principal.
- También seleccionar aquellas fotos en donde no haya ningún otro sujeto presente, ya sea una persona u otro animal.

2.6 Entrevista a Cali Monstante

Cali Monsante es una fotógrafa de mascotas y médica veterinaria en Lima, Perú. Lleva ejerciendo la veterinaria desde el 2010, pero siempre le ha apasionado la fotografía, así que decidió llevar una carrera fotográfica, que culminó en el 2016. Al juntar sus dos pasiones, llegó a darse cuenta de que quería retratar animales, inicialmente perros y posteriormente gatos y otras mascotas.

¿Qué te impulsó a fotografiar perros y otros animales?

CM: Toda mi vida crecí en una familia súper amante de los animales y perruna. Creo que ya desde chiquita no me imaginaba haciendo otra cosa más que ayudar a los animales. Crecer viendo Animal Planet tuvo una gran influencia sobre mí. Al comparar eso con la realidad de acá, tuve un verdadero golpe de realidad. Por otro lado, mi abuelo y mi madre siempre fueron aficionados a la fotografía, así que siempre tuve ese apoyo. También mi curiosidad me llevó a fotografiar animales, ya que empecé retratando a mis propios perros y los de algunos familiares. Poco a poco esto me llevó a aprender a leer a los perros, sus ojos, a interpretar su lenguaje corporal.

¿Cuánto tiempo llevas retratando perros?

CM: 4 años.

¿Conoces de otros fotógrafos acá en Perú que están haciendo un trabajo parecido? ¿Alguno de perros callejeros?

CM: La verdad es que no conozco muchos. Se de algunos más que también retratan perros como yo en estudios fotográficos, pero no recuerdo sus nombres. Y de perros callejeros no he escuchado, aunque yo he retratado a muchos rescatados.

¿Con qué equipos fotográficos trabajas?

CM: Trabajo con cuerpos distintos de cámaras, pero para mis retratos de perros utilizó un lente de 35mm, uno de 24mm y uno de 135mm. En mi estudio utilizo distintos flashes y fondos, pero también hago sesiones al aire libre.

¿Cómo ves la situación actual del Perú y de aquí a algunos años?

CM: La situación está mejorando bastante. Hoy en día mucha gente defiende los derechos de los animales. Las redes sociales han ayudado un montón por su alcance, ya que sirven para denunciar o llamar la atención hacia un tema. Esto me recuerda al video viral del caso del pitbull encerrado en un balcón en cuarentena. Lo bueno es ver que hoy en día se ve a mucha más gente orgullosa de sus perros sin raza.

¿Conoces alguna ley que proteja a los perros callejeros?

CM: La verdad es que no he escuchado de ninguna específicamente. De lo que tengo entendido, acá en Perú solo existe la Ley de Protección Animal.

En el caso de España y otros países latinoamericanos clasifican a algunos perros como PPP, potencialmente peligrosos. ¿Existe acá esa clasificación?

CM: Sí he escuchado sobre esa clasificación, pero estoy segura de que acá no se aplica. He visto que cada municipalidad busca regular un poco sus propios parques, pero no hay nada realmente organizado. Por eso siempre se ven accidentes en las noticias.

¿Qué características tienen los perros más discriminados?

CM: La edad debe ser el factor principal. Prácticamente nadie quiere adoptar perros que sean mayores. A la mayor parte de las personas les atraen los cachorros o perros más jóvenes. El color negro también causa discriminación, los albergues siempre tienen un montón. En cambio, como es de esperarse, a los perros blancos los adoptan primerito. Para la mayoría de la gente los perros tienen que ser estéticamente perfectos. Si a un perro le falta una pata, un ojo, o está viejo, deja de llamar la atención de muchas personas y por su aspecto físico nadie los quiere. Lo mismo sucede con perros cojos o sarnosos. Es como los famosos videos del antes y después, en los que se ve algún perro o gato abandonado con “mala apariencia”, de ahí les hacen un *makeover* y de pronto ahora son “una belleza”.

¿De qué maneras crees que se puede abordar el problema de tantos perros callejeros?

CM: Hace falta educar más a los niños. Se tiene que ir a los colegios y a los nidos a inculcar valores. Las personas dicen que “alguien haga algo” pero nadie hace nada. Hay que crear conciencia para que las personas tomen acción y no quede todo en ideas. Utilizar más videos e imágenes impactantes es un buen aporte, ya que son muy eficientes. Los casos de “antes y después” son muy efectivos también porque las personas se quedan asombradas de los cambios. Pero para mí igual es triste ver como en un comienzo son rechazados y después son queridos por todos por su nuevo *look*. Creo que la esterilización es un problema de salud pública y si debe hacer lo posible para disminuir la población de animales sin hogar sin necesidad de sacrificarlos. Lo que hace falta es educar, crear empatía hacia los animales.

¿Qué poder ves en el retrato para que sea tu formato en casi todas tus fotografías?

CM: Quiero lograr que te enfrentes a aquello que no quieres ver o aquello que no tienes la oportunidad de ver. Los retratos te hacen pensar, te generan conflictos o inquietudes. Hay una conexión muy fuerte entre el fotógrafo y los animales siendo retratados. Siento que me comunico y que converso con los perros y gatos que fotografío.

¿Qué es lo más satisfactorio del trabajo que realizas?

CM: Mucha gente me ha agradecido por conseguirles un nuevo miembro para su hogar y al visitar a sus nuevas mascotas siento que ellas me lo agradecen también. Hacer una diferencia por cada vida de un perro a través de las fotografías es un sentimiento increíble.

2.7 Soporte digital

Instagram

El medio de difusión principal para esta serie fotográfica viene a ser Instagram, ya que es la red social que más se enfoca en contenido visual y atrae al mayor público hoy en día. La intención principal es poder llegar a la mayor cantidad de personas relevantes posible, generar conciencia sobre el tema y tener una mayor participación del público en el proyecto.

Asimismo, se busca motivar e invitar a otros fotógrafos y aficionados de la fotografía a retratar a los perros callejeros de sus barrios o ciudades alrededor del mundo. Por medio del perfil de *Peruvian Chusco*, las fotografías de los seguidores se promueven vía historias, para que ellos también tengan un espacio relevante para compartir su material y apoyar este trabajo.

La idea de utilizar un soporte digital para la difusión de este proyecto es para darle vida más allá de una colección inicial, que se vuelva un proyecto dinámico que invite a reflexionar sobre la discriminación canina y social. Lo positivo de este medio es que permite etiquetar las cuentas de distintas páginas de rescate animal, por lo cual estas fotos servirán como un medio para llamar la atención de las personas.

Al mismo tiempo, se busca que las fotos presentadas en Instagram vayan acompañadas de textos con información general sobre perros callejeros, anécdotas personales o crear historias desde el punto de vista de los perros (en primera persona). Esto permite diferenciar el enfoque y generar conciencia del trabajo, con el enfoque de rescate que suelen tener otros proyectos fotográficos. Así, se busca que los textos hablen sobre la discriminación, estadísticas, anécdotas, enfermedades, leyes, etc.

Algunos ejemplos de cómo empiezan algunos de los textos ya publicados en el perfil de Instagram son los siguientes:

- ¡Hola! Todos en la calle me tienen un apodo distinto pero prefiero cuando me llaman el “Colorao”. Soy de Chorrillos y madrugo todos los días para luchar por mi alimento en el Terminal Pesquero.”
- “Existe un fenómeno llamado el “Síndrome del perro negro”, este indica que aquellos perros con pelaje oscuro son la última opción a la hora de las adopciones”.
- “Los retratos permiten adentrarnos en el mundo interior de los sujetos a los que fotografiamos.”
- “¡Salúdame que no muerdo!”
- “Hace un año me encontraba paseando con mi cámara una mañana en un viaje a la región de Ayacucho.”

En cuanto al uso de hashtags, se podrían clasificar en tres tipos: los primeros vienen a ser *hashtags* propios para identificar el proyecto. Después hay otros *tags* mucho más populares relacionados a los perros y a la fotografía, los que conforman el público objetivo del proyecto. Por último, están los *hashtags* que tocan un tema en específico, ya sea discriminación o derechos animales. Se optó por utilizar *hashtags* en inglés y en español para llegar a una mayor audiencia y en más países. Algunos de los *hashtags* que se utilizaron a través del Instagram son los siguientes:

- #peruvianchusco
- #chusco
- #perroperuano
- #peruviandog

- #perrocallejero
- #dogsofinstagram
- #streetdogs
- #streetphotography
- #mestizajecanino
- #crossbreed
- #discriminacióncanina
- #dogrights

La idea es que poco a poco, más personas vayan utilizando los hashtags del proyecto para ir impulsando el tema y que, a través de estos mismos, las personas puedan llegar a ver las fotografías del perfil de *Peruvian Chusco* y visitarlo.

Más allá del contenido de las publicaciones, también se utiliza un poco de pauta para promocionar el perfil e impulsar el alcance de las publicaciones. Para lograr esto, se tuvo que definir una audiencia. En este caso se utilizó un rango de edad de 13-65 años de ambos sexos en el Perú. Además, se definieron intereses específicos para el público de la cuenta.

Figura 2.3

Intereses de la audiencia de Peruvian Chusco en Instagram

Your Interests

Bienestar de los animales	<input checked="" type="checkbox"/>
Outdoor enthusiast	<input checked="" type="checkbox"/>
Adopción en animales	<input checked="" type="checkbox"/>
Perros	<input checked="" type="checkbox"/>
Retrato fotográfico	<input checked="" type="checkbox"/>
Animales	<input checked="" type="checkbox"/>
Nature	<input checked="" type="checkbox"/>
Outdoor Life	<input checked="" type="checkbox"/>
Refugio de animales	<input checked="" type="checkbox"/>
Fotografía artística	<input checked="" type="checkbox"/>
Mascotas	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupos de defensa de los animales	<input checked="" type="checkbox"/>

Elaboración propia.

Ya que Instagram recorta las fotografías a un formato cuadrado o les agrega bordes adicionales que encogen las fotos rectangulares, se utilizó la herramienta de recorte de la aplicación a favor, para centrar un poco más los retratos y darle armonía al *look* general de la página. A continuación, una captura de pantalla de la página de *Peruvian Chusco* en Instagram.

Figura 2.4

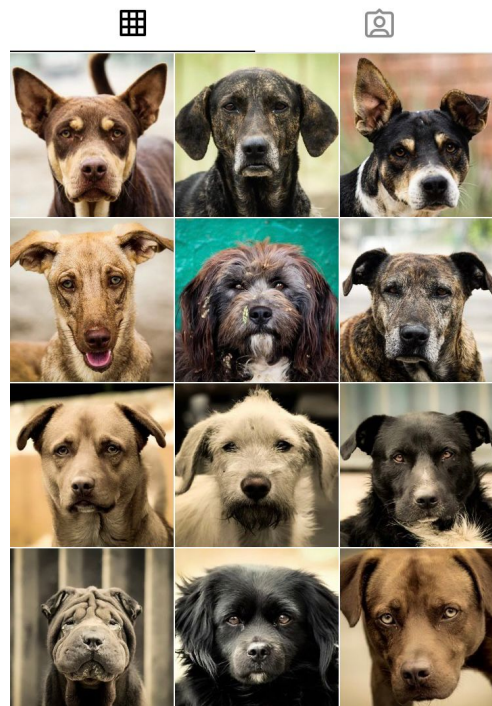
Perfil de Instagram de Peruvian Chusco



Elaboración propia.

Figura 2.5

Los primeros 12 retratos de la página de Peruvian Chusco.



Elaboración propia.

Por último, Instagram también funciona como una plataforma para promocionar la página web del proyecto, al encontrarse el *link* de esta en la biografía del perfil de la red social.

Wix

Instagram limita las fotografías a ciertas dimensiones y resoluciones. Debido a ello, el proyecto de *Peruvian Chusco* fue subido a la web de Peruvian Chusco, a la sección de Proyecto. Al ser un proyecto en crecimiento, se irán actualizando las fotografías que son publicadas paralelamente en el Instagram. Gracias a las facilidades del Wix, se puede apreciar las fotografías en su formato real, es decir, en encuadres completos y con una mayor resolución.

Por otro lado, Instagram también limita los caracteres que se pueden utilizar en la página de biografía, por lo cual Wix se presta mejor para describir el enfoque general que tiene este proyecto.

La página web del proyecto está completamente vinculada a la cuenta de Instagram, ya que cada fotografía cuenta con un enlace directo a las publicaciones. A su vez en la página principal hay un ícono que dirige al *feed* principal de Peruvian Chusco en Instagram. Por último, el tener una página web como soporte de estos retratos le añade validez y profesionalismo a este trabajo fotográfico.

Figura 2.6

Home de Peruvian Chusco en página de Wix



Elaboración propia.

2.8 Plan de difusión y contenido

En un inicio quería hacer una exposición fotográfica en la galería de la Universidad de Lima y en parques de la ciudad con el objetivo de que las personas pudieran conocer el proyecto y experimentar los retratos de perros callejeros al nivel de sus miradas.

Sin embargo, debido a la coyuntura mundial ocasionada por la Covid-19; la difusión de este proyecto se llevó a cabo únicamente a través de canales digitales. Para ello, se empleó principalmente la red social Instagram, que sirvió como plataforma de difusión y exposición de las fotografías del proyecto Peruvian Chusco, tal como lo mencioné anteriormente.

Después de ver los resultados de las primeras 6 publicaciones (interacción, alcance, horarios y público), procedí a crear el plan de difusión y contenido, el cual consiste en lo siguiente:

- Compartir (1 o 2) retratos semanales en el feed de Instagram.
- Compartir (1 a 3) historia a la semana: fotos, detrás de cámara, encuestas, trivias, re-post, etc.
- Postear dentro del horario estelar: 2:00pm / 6:00pm
- Postear los días con mayor alcance: martes, viernes y sábados.
- Promoción de (1 a 3) publicaciones el mes.
- Promocionar el feed una vez al mes.

Para promover el proyecto más allá del alcance orgánico, el cual detallaré más adelante, empleé la publicidad pagada. La pauta digital está dirigida a ciertas publicaciones y a la promoción del perfil de Peruvian Chusco hacia el público objetivo en este canal digital.

Mi principal KPI digital para Peruvian Chusco es llegar a los 700 seguidores al finalizar el 2021. Para ello, mi presupuesto mensual es de S/50 – S/60 soles, los cuales se distribuyen en S/20 soles para la promoción del *feed* y S/12 soles por cada publicación. Las duraciones de las promociones suelen ser de 6 a 7 días.

En lo que lleva vigente el proyecto, aproximadamente del 70% de personas que llegan al perfil de Peruvian Chusco en IG son por medio de las promociones pagadas. En futuro el objetivo es que este porcentaje sea orgánico.

Por otro lado, para potenciar la interacción orgánica de la comunidad, busco su continua participación por medio de los textos de las publicaciones. Cuento anécdotas o experiencias personales y hago preguntas abiertas para incentivar su participación.

Para terminar con este plan, no cierro la oportunidad de realizar un sorteo dentro de la comunidad que he creado, así como crear alianzas con ONGS que velen por los perros callejeros para generar contenido juntos e informar sobre su misión dentro de mi comunidad.

CAPÍTULO III: LECCIONES APRENDIDAS

3.1 Lecciones técnicas

A lo largo de este proyecto aparecieron muchos obstáculos y complicaciones que sirvieron para ir dándole fuerza a este. Por cada lección aprendida, había una mejora definitiva para la siguiente sesión de fotos. Además, al tratarse de un trabajo fotográfico, la mayoría de las lecciones aprendidas están directamente relacionadas al uso del equipo.

Una de las primeras lecciones que se aprende al querer hacer un proyecto fotográfico con un hilo conductor (relación entre todas las fotos), es que los niveles y configuración de la cámara siempre deben tomarse en cuenta antes de empezar a tomar fotografías. De ser posible, es mejor utilizar una sola cámara para realizar todas las fotos, ya que cada sensor es distinto y único para cada cámara y podría haber grandes diferencias en los resultados finales de las fotografías. En este proyecto se utilizaron dos modelos de cámaras distintas.

Por otro lado, se llegó a la conclusión de que, para tomar retratos en movimiento, se debe utilizar una cámara y un lente lo suficientemente potente para lograr congelar las imágenes sin perder calidad en espacios con poca luz. En este proyecto, la mejor cámara que se utilizó era una Canon 60D, una cámara potente, pero con complicaciones en días nublados. Por esta razón, se tuvo que arriesgar el nivel de ISO para obtener mayores velocidades para fotografiar, pero esto causó que se generara grano en los retratos, por lo cual se mantuvo su nivel se mantuvo más bajo, posible sin perder el efecto de “congelamiento”.

Algo muy básico, pero indispensable cuando se fotografía con lentes teleobjetivos con estabilizadores, es llevar baterías de repuesto, ya que este tipo de fotografía (aún más si se trabaja con faros automáticos) consume mucha energía y se podría perder un día perfecto para retratar por algo tan simple. Por otro lado, esto también permite tomar más fotos en modo ráfaga (el cual no se utilizó mucho en este caso, por la disponibilidad de baterías), aún así, esto requiere una tarjeta de memoria de mayor velocidad.

Otro aprendizaje importante fue el de no fiarse o guiarse de la pantalla de la cámara. Jamás. Esta es sumamente pequeña y no justifica ni muestra las imágenes en detalle. En otras palabras, las fotos que se ven en la pantalla LCD de la cámara pueden verse perfectamente enfocadas, pero solo cuando se bajan a un ordenador se ven si realmente están dentro de foco o no. Por esta misma razón, se debe tomar la mayor cantidad de fotos posibles de un mismo sujeto o tener un monitor externo a la cámara para asegurar que los encuadres y el foco estén correctos. Para este proyecto, por temas de seguridad y comodidad a la hora de tomar las fotos, no se utilizó ningún monitor externo.

Asimismo, otra lección aprendida fue la de utilizar siempre el mismo lente, por más que las distancias focales se mantengan igual. Cada lente tiene propiedades únicas. Al respetar esto, se puede mantener una uniformidad visual entre los retratos. Por ejemplo, un lente de 70-200mm no va a funcionar igual que un 18-135mm, aun cuando estén en 100mm los dos, porque la apertura será distinta, al igual que sus lentillas internas.

Por último, también se debe tomar en cuenta el tipo de soporte que se va a utilizar para retratar. En este caso, no se usó ninguno ya que terminaba siendo un

obstáculo. Se intentó utilizar un monopié en alguna ocasión al inicio del proyecto, pero este sobrepasaba el nivel de los ojos del perro e impedía conseguir el encuadre deseado.

3.2 Lecciones de la calle

Más allá de los tecnicismos que se pueda tener durante el trabajo de campo, hay lecciones de la calle. Una de estas es que siempre hay que estar muy atento. Las fotos que se desean lograr suceden en pequeños instantes, que pueden durar milésimas de segundos. Por otro lado, si se va a fotografiar en ambientes que pueden ser hostiles, como mercados y basurales (lugares en donde se encuentran perros callejeros), es indispensable llevar a un acompañante por seguridad o en caso de alguna una emergencia.

Al tratarse sobre un proyecto sobre perros, hay cosas que se deben saber sobre estos. Lo primero es no invadir su espacio, es decir, no gritarles o perseguirlos para conseguir su atención, ya que esto los asusta y puede hacer que se alejen o tomen una posición de alerta.

No se les debe ofrecer comida, ya que se pueden formar peleas entre ellos y muchas personas no suelen saber cuál es el alimento correcto para darles. También se debe tomar en cuenta que, al estar “invadiendo” el espacio de estos perros, es muy importante respetar su entorno y retirarse si no se siente bienvenido. Por esto último, si un perro se muestra un poco hostil o le causa miedo a quien lo está fotografiando, lo mejor es alejarse muy lentamente sin darle la espalda. Si se corre, podrían alterarse.

Como última lección de la calle está el aprovechar a la gente dentro del entorno. Muchas personas están dispuestas a ayudar de alguna manera. En este caso, los vecinos de calle suelen saber el origen de los perros o si tienen algún apodo. Curiosamente, muchos espectadores muestran interés y preguntan sobre el proyecto cuando están presentes a la hora de los estos retratos caninos, hasta el punto de que el fotógrafo ha sido retratado también.

CAPÍTULO IV: APRECIACIÓN FINAL

Este proyecto definitivamente ha tenido un gran impacto e influencia sobre la experiencia como fotógrafo del autor. Se probaron varios estilos de retrato antes de decidir qué era lo que realmente se quería, se estaba indeciso sobre el “número” de retratos que el proyecto debía tener antes de llegar a la conclusión de que sería una colección dinámica en constante crecimiento, al estilo del proyecto *Humanae* de Angélica Dass.

Tampoco se tenía idea de cómo iba a presentarse el trabajo, hasta que se decidió crear un perfil y una página web. Durante el proceso, se entendió que darle un formato a un proyecto artístico es mucho más difícil de lo que se cree, especialmente si es un proyecto que va a ir creciendo a través del tiempo. Lo bueno es que, hoy en día, las galerías digitales y redes sociales son excelentes espacios para promocionar y llegar a una gran cantidad de personas. Es emocionante ver cómo las personas más jóvenes son las más interesadas en el proyecto, lo cual da esperanzas hacia un futuro mejor para los perros callejeros.

Después de haber retratado perros a lo largo de varios años, el autor toma conciencia de haber desarrollado un cierto estilo de retrato para la fotografía de estos maravillosos vecinos ciudadanos. Al trabajar con encuadres bastante cerrados y poca profundidad de campo, existe un mayor gusto por el efecto Bokeh, algo que no era muy utilizado en los retratos anteriores del autor. Por otro lado, este estilo fotográfico ahora también se define por el uso de alto contraste, ya que resalta las características de los sujetos y combina muy bien con la suavidad que brinda el Bokeh.

Como autor se está muy agradecido y satisfecho con lo aprendido y brindado por este proyecto. Ahora existe una gran experiencia de crecimiento, un perfil fotográfico en Instagram y una página web de fotografía profesional. Durante el trabajo, también se encontró con la sorpresa de que hay más personas interesadas en este tema de lo que se tenía pensado en un inicio.

Sin duda alguna, la ayuda que puedan recibir estos perros, la forma en la que interactúa con ellos y cómo estos son vistos, recae sobre las personas. Mediante herramientas como la fotografía y el retrato se puede hacer una diferencia.

REFERENCIAS

- Adams, C. (18 de enero de 2015). *Photographer Stuart HOLROYD, takes portraits of shelter dogs to help them get adopted.*
<https://www.dailymail.co.uk/news/article-2914878/Photographer-takes-elaborate-portraits-shelter-dogs-help-adopted.html>
- Canal IPe. (24 de julio de 2017). *Acción Voluntaria - VOZ ANIMAL* [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=S-6sJfdX3rk>
- Dass, A. (s.f.). *Humanae*. Recuperado el 09 de marzo de 2021, de
<https://angelicadass.com/es/fotografia/humanae/>
- Delgado, B. (24 de agosto de 2018). *¿Discriminación por Raza? Reglamento DE Mascotas dice que LOS doberman y Pitbull son peligrosos POR GENÉTICA.*
<https://www.eldesconcierto.cl/bienes-comunes/2018/08/24/discriminacion-por-raz-a-reglamento-de-mascotas-dice-que-los-doberman-y-pitbull-son-peligrosos-por-genetica.html>
- Gampat, C. (30 de diciembre de 2014). *Using photography in an effort to get dogs Adopted.*
<https://www.thephoblographer.com/2014/12/30/using-photography-effort-get-dog-s-adopted/#.VLByZYrF-C0>
- Gimeno, M. C. (10 de febrero de 2020). *Polémica por LA DISCRIMINACIÓN legal de los Perros catalogados Potencialmente peligrosos.*
<https://www.lacomarca.net/polemica-discriminacion-legal-perros-catalogados-potencialmente-peligrosos/>
- Holguin, C. A. (03 de enero de 2014). *Sophie Gamand, La fotógrafa de los perros callejeros.*
https://www.elcolombiano.com/historico/sophie_gamand_la_fotografa_de_los_perros_callejeros-NAEC_273961
- Knight, J. (12 de octubre de 2019). *Dog breed discrimination.*
https://medium.com/@knight_40857/dog-breed-discrimination-7af5053a06de
- Kogonada. (s.f.). *Kubrick // One-Point Perspective.* [Video]. Vimeo. Recuperado el 09 de marzo de 202, de <https://vimeo.com/48425421>
- Las celebradas polaroids de Andy Warhol. (2019, August 06). Retrieved March 09, 2021, from
<https://culturainquieta.com/es/foto/item/12667-las-celebradas-polaroids-de-andy-warhol.html>
- La República. (29 de mayo de 2019). *Animales abandonados: La importancia de adoptarlos: Albergues: Perros: Video.*
<https://larepublica.pe/sociedad/1310886-animales-abandonados-importancia-adoptarlos-albergues-perros-video/>

- Levy, F. (s.f.). Black dogs project. Recuperado el 09 de marzo de 202, de <https://caninenoir.tumblr.com/>
- Mazoch, L., & Sanchez, C. (10 de octubre de 2012). *NPPA Código DE ética*. Recuperado el 09 de marzo de 202, de <https://nppa.org/page/631>
- NPPA. The voice of visual journalism. (s.f.). *Code of ethics*. Recuperado el 09 de marzo de 2021, de <https://nppa.org/code-ethics>
- Nguyen, T. (09 de mayo de 2019). *The art of perspective and symmetry IN Cinematography: One-Point Perspective*. <https://medium.com/@tuyettrangnguyen95/the-art-of-perspective-and-symmetry-in-cinematography-one-point-perspective-47158772a23e>
- Phibbs, R. (s.f.). RICHARD PHIBBS. Recuperado el 09 de marzo de 202, de <http://www.richardphibbs.com/>
- Sáinz, B. (02 de setiembre de 2018). *'Racismo' en PERROS: CUANDO pertenecer a UNA raza potencialmente Peligrosa DETERMINA tu vida*. https://www.eldiario.es/cantabria/sociedad/racismo-pertenecer-potencialmente-peligrosa-determina_1_1965004.html
- Schaller, A. (s.f.). Recuperado el 09 de marzo de 2021, de <http://alanschaller.com/>

ANEXOS

Anexo 1: Links del proyecto

Página de Wix □ <https://peruvianchusco.wixsite.com/my-site>

Página de Instagram □ @peruvianchusco <https://www.instagram.com/peruvianchusco/>

Anexo 2: Algunos retratos del proyecto



