

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



Proyecto profesional fotográfico “Frente a la luz”

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Caroline Grace Mottl Falcón

Código 20143030

Asesor

Ana Lía Orézzoli

Lima – Perú
Marzo del 2021

Proyecto profesional fotográfico “Frente a la luz”



ÍNDICE

RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO	10
1.1 Marco teórico	10
1.2 Proyectos fotográficos relacionados.....	15
1.3 Entrevistas a expertas.....	21
1.3.1 Carolina Cardich.....	21
1.3.2 Freisy González.....	22
1.3.3 Liz Tasa.....	22
2. REALIZACIÓN O INTERVENCIÓN	24
2.1 Primer registro fotográfico del proyecto (2019).....	24
2.1.1 Selección digital	24
2.1.2 Primera exposición (2019)	26
2.2 Segundo registro fotográfico del proyecto (enero del 2020)	26
2.2.1 Selección digital	26
2.3 Tercer registro fotográfico del proyecto (agosto-diciembre del 2020) 27	
2.3.1 Referencias.....	28
2.3.2 Selección digital.....	32
2.3.3 Diseño página web.....	33
2.3.4 Estrategia de medios digitales.....	35
3. SUSTENTACIÓN	38
4. LOGROS Y RESULTADOS	42
4.1 <i>Focus group</i>	42
4.2 Encuesta	45
4.3 Resultados primera semana.....	46
5. LECCIONES APRENDIDAS	48
6. REFERENCIAS	52
7. ANEXOS	57
ANEXO 1: Guion <i>focus group</i>	57
ANEXO 2: Tabla de respuestas al <i>focus</i>	58
ANEXO 3: Guion de la encuesta.....	61

ANEXO 4: Tabla de respuestas a la encuesta.....	61
ANEXO 5: Comentarios en la web.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe: Femicidios en América Latina y el Caribe en el 2019.....	12
Figura 1.2 <i>Moffitt Building Piece</i> , de Ana Mendieta (1973)	16
Figura 1.3 <i>Escena de violación</i> , de Ana Mendieta (1973)	16
Figura 1.4 <i>La conversación</i> , de Alicia D'Amico (1990)	17
Figura 1.5 <i>Nada que celebrar</i> , de Jahel Guerra (2018)	18
Figura 1.6 <i>El apetito del diablo</i> , de Saraí Ojeda (2019)	19
Figura 1.7 <i>Femicicides</i> , de Laia Abril (2020)	19
Figura 1.8 <i>Gráfica para la acción</i> , de Natalia Iguñiz Boggio (2013)	20
Figura 2.1 Fotografía de taza rota	24
Figura 2.2 Fotografía retrato de mamá	25
Figura 2.3 Denuncia de mamá, intervenida	25
Figura 2.4 Fotografía de sábana	26
Figura 2.5 <i>Untitled</i> , de Vahit Tuna (2019)	28
Figura 2.6 <i>Las paredes hablan</i> , de Mujeres Fundación (2018)	29
Figura 2.7 <i>Discurso</i> , de Luz María Bedoya (2015)	30
Figura 2.8 Fotografía de noticia proyectada	30
Figura 2.9 Fotografía de imagen proyectada en el comedor	31
Figura 2.10 Fotografía de frase proyectada en sábanas	32
Figura 2.11 Fotografía de frase proyectada en la sala	33
Figura 2.12 Fotografía de la proyección sobre la fotografía de la sala	34
Figura 2.13 Sección Nombres de mujeres fallecidas	34
Figura 2.14 Secciones Título, Opina, Recursos y Contacto	35
Figura 2.15 Gráfica Usuarios en Instagram.....	36
Figura 2.16 Contenido Instagram.....	37
figura 4.1 Público alcanzado Instagram.....	47

Dirección web de las piezas y producciones de comunicación parte del trabajo

Dirección web: www.carolinemottl.com

Instagram: <https://www.instagram.com/frentealaluz/>

Video: <https://www.instagram.com/frentealaluz/channel/>



RESUMEN EN ESPAÑOL

“Frente a la luz” es un proyecto fotográfico y de video que nace con la intención de aportar a la reflexión sobre la violencia contra la mujer y visibilizar esta problemática. Para su desarrollo, se recolectaron testimonios de mujeres que han experimentado violencia, se proyectaron dentro de una casa, se fotografiaron para representar la violencia contra la mujer en el espacio doméstico y se realizó un video a través del cual se representa a cada víctima por feminicidio en el 2020 en el Perú. Todo ello fue expuesto mediante una página web para visibilizar esta problemática a nuestra sociedad.

Palabras clave: fotografía, feminicidios, violencia de género, proyecto virtual, texto e imagen

ABSTRACT

“Frente a la Luz” is a photographic and video project that was created with the intention of contributing to the reflection on violence against women and making this problem visible. For its development, testimonies of women who have experienced violence were collected and they were projected inside a house. Later they were photographed to represent violence against women in the domestic space. The video piece represents each victim of femicide in 2020 in Peru. The work was shown on a website in order to make this problem visible to our society.

Keywords: photography, femicides, gender violence, virtual project, text and image

INTRODUCCIÓN

La violencia contra la mujer ha existido tanto tiempo como el machismo, sistema social organizado de manera desigual y donde el poder es ejercido por el hombre. El feminicidio es un problema mundial, definido por la ONG peruana Flora Tristán como la forma más extrema de violencia contra la mujer.

Según la ONU, en América Latina y el Caribe, al menos 4640 mujeres fueron asesinadas en el 2019 por razones de género, siendo el Perú el séptimo país con más feminicidios en el mismo año: 128 víctimas, la mayor cantidad de los últimos diez años.

De acuerdo con Martínez y los especialistas consultados en su investigación, durante el periodo de aislamiento social del 2020, la vulnerabilidad de las mujeres que viven con su agresor se incrementó y la violencia se propagó todavía más, lo cual se ve reflejado en el informe de la Defensoría del Pueblo: en el 2020 ocurrieron 138 feminicidios y 208 tentativas, de las cuales 110 se perpetraron en el estado de emergencia y 37 durante la inmovilización social obligatoria nacional. Esta problemática fue denominada por la ONU como “la pandemia en la sombra”.

Con la intención de aportar a la reflexión sobre la violencia contra la mujer y visibilizar esta problemática, surge el proyecto “Frente a la luz”, nombre que nace debido a que, en el proyecto, la luz del proyector intenta visibilizar todos los testimonios recogidos de mujeres víctimas de violencia, y estar frente a la luz es, de alguna forma, ver aquello que está ocurriendo en el Perú y que muchas veces se mantiene oculto. Para su desarrollo, se recolectaron testimonios de mujeres que han experimentado violencia, se proyectaron dentro de una casa, se fotografiaron para evidenciar la violencia contra la mujer en el espacio doméstico y se realizó un video para representar a cada víctima por feminicidio en el 2020. Entonces, se creó una página web en la que el proyecto se publicó a fin de hacerlo más accesible a los usuarios y poder diseñar la sucesión de las fotografías con las herramientas que brinda una página web. El proyecto se validó con un *focus group* y una encuesta a veinte personas para medir las reacciones que suscitaba, y se habló con las expertas Carolina Cardich, Freisy González y Liz Tasa, quienes lo retroalimentaron.

En el primer capítulo se presenta el marco teórico sobre la actual violencia contra la mujer, así como trabajos artísticos relacionados con el tema. El segundo capítulo describe la realización del proyecto, desde el inicio hasta su publicación, mientras que el tercer capítulo explica su relevancia. En el cuarto capítulo se despliegan los resultados y se explican los comentarios recogidos del *focus group* y los datos de la encuesta. Por último,

el quinto capítulo aborda las lecciones aprendidas durante todo el proceso de elaboración de “Frente a la luz”.

El proyecto muestra historias reales de mujeres víctimas de violencia, que no deben ser ignoradas y que evidencian una realidad que se manifiesta todos los días en el Perú y a la cual no podemos acostumbrarnos. “Frente a la luz” intenta abrir un espacio de reflexión acerca de seguir combatiendo la violencia contra la mujer.



1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO

En este capítulo se analiza el panorama del feminicidio en el Perú y Latinoamérica, así como trabajos artísticos relacionados con este tema, y se describen las entrevistas realizadas a docentes en torno al proyecto. En este sentido, investigar sobre el feminicidio ha sido de gran utilidad para la ejecución de aquel, y no solo para obtener un contexto, sino para encontrar información testimonial de víctimas reales de violencia, información que se volvió imprescindible en “Frente a la luz”, pues se la utilizó para acompañar a las fotografías. El objetivo es aportar a la reflexión y hacer visible la violencia contra la mujer en el Perú, exponiendo los testimonios y noticias de mujeres que la han vivido. En cuanto al público objetivo, este se conformó por jóvenes limeños de 18 a 35 años, con interés en la fotografía. Este rango de edad se escogió porque abarca al grupo de jóvenes más afectado por la violencia de género.

Los proyectos artísticos presentados en este capítulo muestran las distintas perspectivas y técnicas de abordar el tema. Se tomaron en cuenta como inspiración, pero también como punto de partida para proponer algo diferente en nuestro proyecto.

1.1 Marco teórico

El término *feminicidio* lo mencionan por primera vez Diana Russel y Jill Radford en 1992, en su texto *Feminicide: The politics of women killing*, donde indican que es tan antiguo como el patriarcado. Si bien el término tiene menos de treinta años, la violencia contra la mujer ha existido tanto tiempo como el machismo. Flora Tristán, ONG peruana, define al feminicidio como la forma más extrema de violencia contra la mujer y que le da nombre a la misoginia en la muerte diaria de mujeres y al machismo como un sistema social organizado de manera desigual y donde el poder es ejercido por el hombre, lo cual explica por qué se normaliza y tolera la violencia contra la mujer. Dicha problemática involucra tanto al Estado como a la sociedad y no puede ser minimizada, ya que sitúa a las mujeres en una posición desigual en la que sus derechos no son reconocidos.

En el Perú, la Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar, Ley 30364, define la violencia contra las mujeres como:

Cualquier acción o conducta que les causa muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico por su condición de tales, tanto en el ámbito público como en el privado. [...] La que tenga lugar en la comunidad, sea perpetrada por

cualquier persona y comprende, entre otros, violación, abuso sexual, tortura, trata de personas, prostitución forzada, secuestro y acoso sexual en el lugar de trabajo, así como en instituciones educativas, establecimientos de salud o cualquier otro lugar. (Observatorio Nacional de Violencia contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar, 2017)

Esta definición da nombre a un problema normalizado en nuestra vida diaria por mucho tiempo. La violencia no es una conducta innata, sino aprendida; es decir, contamos con la capacidad de elegir entre tener una conducta violenta hacia alguien y no tenerla. Podemos aprender a tratarnos todos con respeto, a examinar qué conductas propias son machistas y desaprenderlas.

“La violencia contra la mujer es un problema mundial, histórico y estructural” (Flora Tristán, 2005, p. 9). Es decir, a lo largo de la historia se ha ido construyendo un rol determinado socialmente para la mujer, una realidad donde lo femenino es inferior a lo masculino. Con ello, fueron desarrollándose prácticas discriminatorias que violentan la integridad física y psicológica de las mujeres. En ese sentido, la violencia ejercida contra la mujer por razón de su género se mantiene como un persistente y grave problema mundial que afecta diariamente a millones de mujeres en el mundo.

Las estimaciones mundiales publicadas por la OMS indican que alrededor de una de cada tres mujeres en el mundo han sufrido violencia física o sexual en algún momento de su vida. En esta misma línea, según las Naciones Unidas, la violencia contra las mujeres es una pandemia que afecta a todos los países, incluso a aquellos que han logrado importantes progresos en otras áreas.

En América Latina y el Caribe, según el registro de la ONU, al menos 4640 mujeres fueron asesinadas en el 2019 por razones de género, aun cuando los datos reales podrían ser mucho más altos, ya que en algunos países solo se recopilan como feminicidios los cometidos por la pareja o expareja de las víctimas. El Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe publicó un informe con las cifras de feminicidios por país en el 2019. A partir de esta gráfica, se puede observar que resaltan Brasil, en primer lugar, y México, en segundo lugar. Brasil tiene desatendidas a las víctimas de violencia de género, ya que no todos los feminicidios son clasificados como tales. De acuerdo con la jueza Adriana Ramos de Mello, titular del 1.º Juzgado de Violencia Doméstica y Familiar contra la Mujer en Río de Janeiro, ello se debe a un problema de aplicación de la ley por la resistencia de algunos a comprender qué es el feminicidio. Además, asegura que la

mayoría de las mujeres víctimas de feminicidio se negaron a buscar justicia por temor, por vergüenza, por ignorar cómo hacerlo y por carecer de información, pues “tienen miedo de la familia y del juicio social”. Esta es una situación alarmante porque la ausencia de cifras dificulta la atención de las víctimas y las cifras no representan la situación real de violencia en el país. Por otro lado, en cuanto a México, hay que lamentar que sus cifras apenas reflejen la realidad, ya que sus 983 feminicidios del 2019 no consideran los crímenes clasificados como homicidio doloso ni homicidio culposo, que duplicarían ese número.

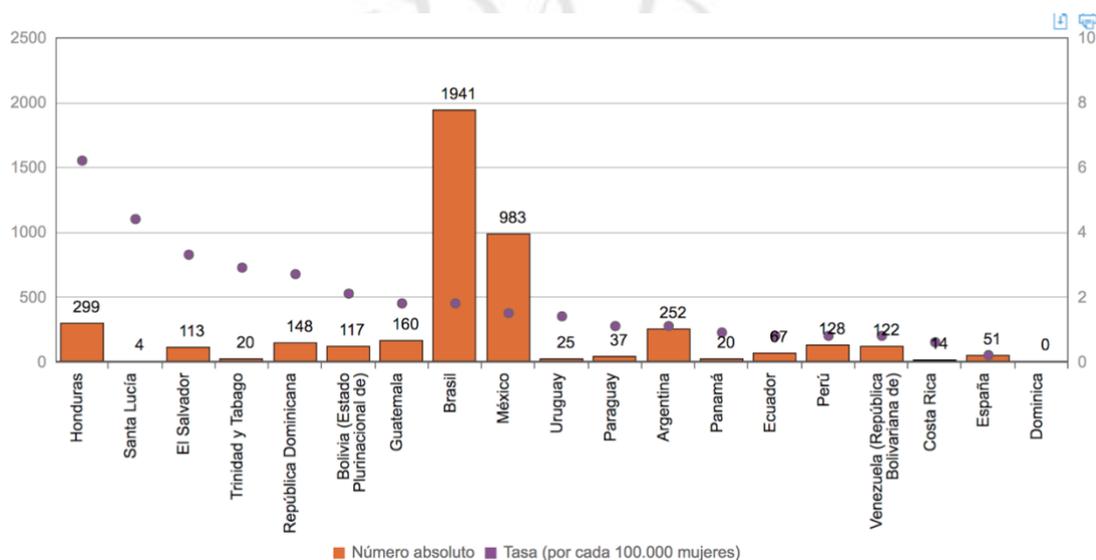


Figura 1.1 Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe: Feminicidios en América Latina y el Caribe en el 2019

Luego de revisar la situación del feminicidio en los países latinoamericanos, observamos que en el Perú, igualmente, las estadísticas muestran un panorama cada vez más grave y que la pandemia solo ha agudizado. Según esta gráfica, el Perú fue el séptimo país con más feminicidios en el 2019: 128 víctimas, la mayor cantidad de los últimos diez años, siendo Lima Metropolitana, Puno y La Libertad los que más casos han aportado. El registro cuantitativo resulta importante porque visibiliza una problemática que continúa en aumento. Clara Azicri —quien realizó una investigación sobre la violencia contra la mujer durante el aislamiento social en América Latina— afirma que, en el caso del Perú, desde principios de marzo hasta fines de mayo del 2020, 12 mujeres fueron víctimas de feminicidio y 17 de posible feminicidio. Además, en el mismo periodo se registraron 45 tentativas de feminicidio y 42 tentativas de posible feminicidio. Aunque el 2020 será

recordado por la COVID-19, sin embargo, la violencia doméstica basada en el género se expandió sin control dentro de los hogares: la ONU la llamó “la pandemia en la sombra”. Angélica Villegas, periodista peruana que investiga desde hace siete años casos de feminicidio en el Perú, comenta sobre esto a María José Martínez y Jesenia Freitez en su investigación:

Cuando una mujer muere, una sociedad pierde a alguien que podía aportar [...] la mayoría deja niños en orfandad y después, ¿qué ocurre con los hijos de esa mujer que presenciaron el crimen? ¿Cómo se les enseña que lo que vieron no es normal? ¿Cómo se recupera a una familia que se cansa de luchar y que no ve justicia, y que se sigue sintiendo maltratada aun después de lo ocurrido? Entonces, esto te demuestra lo mucho que hay que hacer para prevenir la violencia en contra de las mujeres. (Freitez Guedez et al., 2020)

Es importante no dejar de luchar para prevenir la violencia contra la mujer y no acostumbrarse a vivir en medio de ella. Cada expresión de violencia es una violación de los derechos que tenemos como personas.

Las causas de la violencia contra la mujer, el machismo y la desigualdad de género, son constructos sociales que continúan vigentes en nuestra sociedad. De acuerdo con Montaña, la violencia contra la mujer surge como consecuencia de las relaciones desiguales de poder entre varones y mujeres; es decir, los roles de género han asignado responsabilidades distintas y han distribuido el poder de una manera desigual, de modo tal que este poder es una herramienta para perpetuar dicha desigualdad. Cuando se produce un cambio en estos roles, ello se interpreta como una trasgresión que debe ser “controlada” mediante la violencia. En nuestra sociedad, la condición de mujer se considera como un factor que incrementa el riesgo de convertirla en víctima.

La cultura del silencio es otro factor importante en esta problemática, ya que la mayoría de las víctimas de violencia no hacen la denuncia respectiva: según el informe de la Defensoría del Pueblo, del 2019, el 64 % de las víctimas de feminicidio no había realizado anteriormente ninguna denuncia —de violencia— contra el agresor. En algunos casos de feminicidio de ese año se encontró que el victimario había agredido a la víctima en otras ocasiones, pero esta no lo había denunciado. En otras palabras, un porcentaje importante de víctimas no denuncian al agresor y, en muchos casos, ello no sale a la luz sino en el momento en que los familiares deben testificar acerca del feminicidio. Una de las razones por las que las mujeres no hacen la denuncia es porque el proceso en sí es largo y

engorroso. Como menciona Dammert, la mayoría de las víctimas busca, sobre todo, que la violencia se detenga y se deje constancia de los hechos, y no necesariamente seguir todo un proceso; incluso, en muchos casos, la víctima continúa conviviendo con su agresor. Fabián Arias, Luz María Vilcas y Mauro de la Cruz investigaron, en el 2020, en Jauja, Perú, acerca de la permanencia de la mujer en una relación violenta con su agresor, y hallaron causas sociales, económicas, culturales y emocionales que explican esa realidad. En lo social, el nivel de instrucción de estas mujeres era bajo —entre secundaria y primaria— y cuidaban entre 3 y 4 hijos. Sin una carrera, la mayoría se dedicaba al trabajo doméstico y recibía alrededor de 400 soles, mientras que el cónyuge ganaba entre 800 y 1200 soles, muestra de la dependencia económica que dificulta que la mujer se separe de su pareja. Otro hallazgo importante, esta vez cultural, fue la prevalencia del machismo, reflejado en el hecho de que el hombre toma las decisiones en la familia y los miembros de esta aconsejan a la víctima no separarse — pese a la violencia— del responsable del sostenimiento familiar. Por último, estas mujeres que seguían conviviendo con su agresor admitían sentir temor a romper con él y se sentían subordinadas y sumisas. Todos estos factores tienen que considerarse, pues propician que la mujer se mantenga en una relación peligrosa para ella y su familia.

No está de más añadir que la mayoría de los casos de feminicidio en el Perú se producen en un contexto íntimo. De acuerdo con el Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar —en adelante, AURORA—, conforme a datos de enero del 2019, el 86 % de las víctimas proceden de un contexto de feminicidio íntimo y el 14 % de un contexto de feminicidio no íntimo. En esta línea, según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, el feminicidio íntimo se produce:

Cuando la víctima tiene relación de pareja con el homicida, no solo de tipo matrimonial, sino que se extiende a convivientes, novios, enamorados y parejas sentimentales. También se incluyen los casos de muerte de mujeres a manos de un miembro de la familia como el padrastro, el hermano o el primo.

En otras palabras, la mayoría de las víctimas son agredidas por una persona que tiene un vínculo emocional con ellas, y la mayoría de los feminicidios se cometen en casa del agresor o de la víctima, por lo que la permanencia de la mujer con su agresor representa un peligro. No obstante, es posible que las víctimas hayan sido conscientes de esto pero se hayan visto impedidas de hacer algo al respecto debido a los factores ya mencionados

(Hernández encontró en su investigación que los familiares dijeron estar convencidos de que la víctima de feminicidio sería asesinada en algún momento).

Lo anterior evidencia el riesgo que implica el aislamiento obligatorio para las mujeres que conviven con sus agresores. Según Martínez, desde el confinamiento, mujeres y hombres han sido afectados por mayores niveles de ansiedad y depresión —como lo advierten especialistas consultados para esta investigación—, aunque en las mujeres la vulnerabilidad fue mayor: las víctimas quedaron atrapadas con su agresor en ambientes que se volvieron cada vez más hostiles y conflictivos. De ese modo, el lugar que debía ser seguro ante la pandemia, fue en realidad el escenario donde la violencia se propagó todavía más.

No podremos hacer algo en contra de la violencia hacia la mujer sin antes estar informados. Es difícil luchar contra algo que no se conoce y, por ello, es importante todo lo investigado en la realización de nuestro proyecto. Indagar y analizar esta situación es empatizar y tomar conciencia de lo que está ocurriendo todos los días.

1.2 Proyectos fotográficos relacionados

La violencia de género y el feminicidio son temas que han sido abordados de distintas formas mediante la fotografía. Con el objetivo de enriquecer el panorama cultural propio sobre este tema, en el presente capítulo se muestran distintas perspectivas que sobre la violencia y el feminicidio puede tener un artista.

El reconocimiento de Ana Mendieta se produjo luego de su fallecimiento. Su arte, en muchas ocasiones, fue violento, crudo y ejercido en defensa del feminismo. El proyecto *Moffitt Building Piece* es un cortometraje que junta reacciones de personas que ven la sangre de cerdo que Mendieta derrama fuera de su departamento. Fue un experimento social para demostrar la indiferencia de las personas ante la violencia, pues todos miran la sangre, pero continúan caminando. En ello se centra el punto de reflexión y, a pesar de tratarse de un proyecto realizado en 1973, la indiferencia ante la violencia es algo que aún permanece.



Figura 1.2 *Moffitt Building Piece*, de Ana Mendieta (1973)

Tiempo después realizó otro proyecto, *Escena de violación*, fotografía que, según *The New York Times*, constituye una de sus obras más violentas y controvertidas, nacida de su indignación ante la violación y el asesinato de una estudiante de enfermería, Sarah Ann Ottens. La fotografía recrea una escena de violación en la que la artista yace desnuda sobre un mueble, manchada de sangre y amarrada de brazos y piernas. Elegir una forma tan cruda de representar una crítica ante la violencia exigía bastante audacia, característica de la mayoría de sus trabajos.



Figura 1.3 *Escena de violación*, de Ana Mendieta (1973)

Alicia D'Amico, por otra parte, fue una artista que utilizó principalmente desnudos y autorretratos para hablar sobre el feminismo. *La conversación*, por ejemplo, es una fotografía en la que dos mujeres están desnudas sobre una cama y debajo de una ventana abierta, que llama la atención porque ellas, muy cómodas, sostienen una conversación — lo cual es algo común— mostrando a los demás que no tienen por qué ocultarse. Según *La Nación*, diario argentino, esta fotografía y su serie de desnudos son manifestación del activismo de D'Amico en el feminismo. Considerando la fecha en que fue tomada (1990), la fotografía fue revelada a “una sociedad que todavía no quería ver” (*La Nación*, 2016). Durante esos años, Argentina contemplaba la segunda ola feminista, en la que las mujeres cuestionaban la desigualdad de género y exigían sus derechos, pues el país no se los reconocía, como tampoco a ninguna orientación sexual que no fuera la heterosexual.



Figura 1.4 *La conversación*, de Alicia D'Amico (1990)

En trabajos más recientes, las artistas Jahel Guerra y Saraí Ojeda también hablan de la violencia de género. La primera es una fotógrafa venezolana que reside actualmente en Barcelona. De acuerdo con la artista, en su práctica “busca descolonizar el proceso de creación de imágenes, entendiendo el poder de la cámara como herramienta” (Foto Femenas, 2019). Como mujer feminista participa en movimientos colectivos, acercándose a ellos desde las representaciones artísticas y el retrato. El lugar que ocupa en la comunidad nutre la forma en que se enfoca en las historias que desea contar.

Según Foto Femenas, *Nada que celebrar* es una colección de retratos, lemas de protesta y textos compartidos por las mujeres participantes en esta serie, que representa un llamado a que las mujeres se descolonicen a sí mismas.



Figura 1.5 *Nada que celebrar*, de Jahel Guerra (2018)

Por su parte, Saraí Ojeda es una artista visual que representa la violencia que se manifiesta de manera simbólica, emocional o psicológica, partiendo de los conceptos de temor, duelo, dolor, ausencia y matriarcado. En *El apetito del diablo*, trabajo que se desarrolla a través de una serie de relatos de mujeres que habitan en una de las comunidades más marginadas de la zona centro de México, narra los principales problemas de violencia de la vida rural, historias en las que la maldad, el machismo, el patriarcado, la violencia, el incesto, los vicios, la ignorancia y el enorme apego a la religión se han apropiado de los hogares y de esta comunidad entera (Ojeda, 2019).

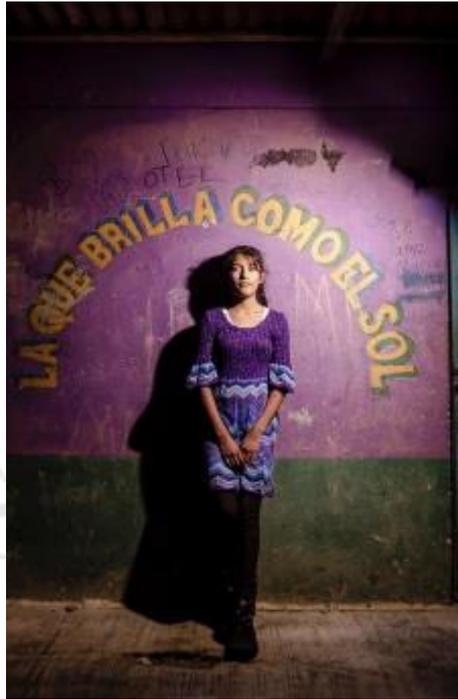


Figura 1.6 *El apetito del diablo*, de Saraí Ojeda (2019)

Por último, Laia Abril y Natalia Iguñiz son artistas contemporáneas que han hablado del feminicidio a través del arte. La primera, Laia Abril, ha realizado proyectos producidos en plataformas como instalaciones, libros, documentos web y películas. Uno de estos, *Feminicides*, hecho en colaboración con la periodista Lorraine de Foucher para *Le Monde*, es parte de *A history of misogyny*, el proyecto de investigación visual a largo plazo de Laia Abril.



Figura 1.7 *Feminicides*, de Laia Abril (2020)

Por su lado, Natalia Iguñiz, artista feminista peruana, hizo la exposición *Gráfica para la acción*, donde reunió diversos afiches sobre la violencia contra la mujer. Según Rosana López, redactora de *La Mula*, el conjunto muestra la ilusión de generar algún cambio, el

deseo de que algo se mueva y que la gráfica nos invite a otro tipo de acciones fuera del consumo, como afiches que evidencian intervenciones que, desde 1999, ha realizado Iguñiz, sola o en colectivo.

El afiche que muestra a María Elena Moyano integró la exposición; estuvo basado en su historia y las de todas las mujeres abusadas durante el conflicto armado en el Perú.

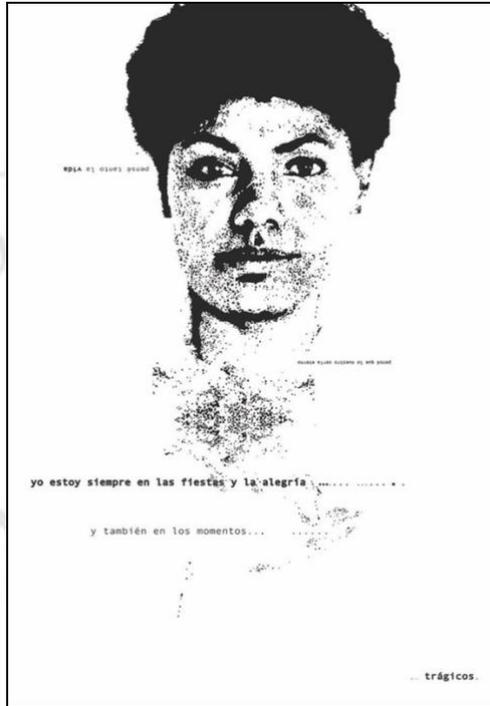


Figura 1.8 Gráfica para la acción, de Natalia Iguñiz Boggio (2013)

Cada uno de los trabajos mencionados resultó útil para el nuestro, como referencia de algunos procesos y elementos. De Laia Abril se rescató toda la investigación de sus proyectos, pues en la realización del nuestro, la investigación fue clave para descubrir testimonios reales de mujeres afectadas por la violencia. También se consideró la manera en la que se acercó a la historia de estas cinco mujeres. Por otro lado, el uso de frases como en *Nada que celebrar* también se observa en nuestro proyecto; se destacó el hecho de exponer aquello que las mujeres desean expresar sobre la violencia contra la mujer. Por último, se rescató el lenguaje crudo que usó Ana Mendieta en sus trabajos, pues buscamos que las fotografías causaran indignación.

Es importante que este tema continúe siendo abordado de diferentes maneras y en distintas disciplinas artísticas, pues se trata de una violación extrema de los derechos humanos que sigue ocurriendo en grandes proporciones en el mundo. Nunca deja de ser relevante hablar del asunto, pues es algo que ocurre día a día.

La ejecución de un proyecto implica profundizar en la temática escogida; si esta es sobre una problemática, hay que cuestionarnos nuevamente el porqué y persuadir a los demás para que también se lo pregunten. Hablar de la violencia de género mediante una exposición fotográfica es una herramienta poderosa debido a que cuestiona esta problemática y conduce al espectador a apreciar su entorno inmediato de violencia, y expone a los demás lo que realmente ocurre.

1.3 Entrevistas a expertas

Acerca de los entrevistados, Carolina Cardich es una artista visual y fotógrafa interesada en la relación entre la cultura y la naturaleza, además de docente en la Universidad de Lima y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Freisy González, venezolana, es fotógrafa, música y antropóloga interesada en temas sociales como la migración y los estereotipos de belleza construidos, además de exdocente de fotografía en universidades e institutos, tanto en Caracas como en Lima. Liz Tasa, por su parte, es fotógrafa egresada del Máster de Foto Documental del Centro de la Imagen y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Piura. Su labor personal se enfoca en trabajar problemáticas sociales en el Perú en torno al racismo social y político, como las esterilizaciones forzadas en la época del gobierno de Fujimori (1995-2000) o las inundaciones del fenómeno de El Niño en Piura (2017).

Cada una fue consultada durante la realización del proyecto con la intención de obtener retroalimentación de las fotografías y del video. Las primeras en ser consultadas fueron Carolina Cardich y Freisy González. Cuando tuvimos el primer avance de las fotografías, en octubre, y cuando tuvimos la página web diseñada conversamos con Liz Tasa, durante la revisión de portafolio del 3^{er} Encuentro “¿Dónde estamos las fotógrafas?”. Conversar con ellas fue de mucha ayuda, pues aportaron comentarios desde una perspectiva externa al proyecto.

1.3.1 Carolina Cardich

Acerca de la relevancia del proyecto, Carolina Cardich afirmó que reside en visibilizar un tema incómodo, una problemática social importante en el país. Mencionó que la intención de incomodar para no acostumbrarnos a lo que está sucediendo es evidente en el proyecto. Comentó que algunas fotos en donde se fusiona lo doméstico con la violencia son muy acertadas, refiriéndose a las fotos en la cama, la foto de la cortina y la del papel toalla. Mencionó que en esta última la luz parece ajena al lugar, que la luz artificial cumple la función de exponer algo escondido que sucede en el día a día de manera muy

acertada. En cuanto a la foto en el sillón con una lámpara, manifestó que la luz de color funcionaba estéticamente.

Por otro lado, aconsejó no repetir algunos espacios domésticos y aprovechar otros espacios de la casa. Y en vista de que había varias fotos en la cama y en la sala, y que para el autor de las fotos es difícil escoger con cuál quedarse, recomendó buscar otras opiniones, por lo que, tiempo después, con el proyecto más avanzado, conversamos con Freisy González.

1.3.2 Freisy González

Esta experta comentó que el proyecto es relevante en estos tiempos, cuando en el país no hay suficiente visibilidad sobre el problema y para corregir ello se requiere concienciación; que el hecho de que visualmente no sea tan duro es una buena estrategia, porque eso engancha. Con respecto a la web, mencionó que es una buena propuesta porque esta plataforma brinda más acceso al público y da la posibilidad de hacer que la exposición sea más compleja, utilizando textos, animaciones y otros elementos. También comentó que en muchas de las fotos el mensaje es muy claro; por ejemplo, la del comedor tiene un aire misterioso, y luego el lugar se transforma al poner encima la imagen del feminicidio. Igualmente, mencionó la foto de la cortina, donde esta parecía un pulmón que tenía que respirar. Respecto al video, le gustó la idea y le pareció que se podrían añadir los nombres de las mujeres fallecidas.

En cuanto a la foto del sillón, dijo que era la única que le mencionaba el tema de la COVID-19 y que se veía un poco aislada de las demás. La foto de la cortina de baño no le pareció visualmente muy fuerte y opinó que sería mejor acompañarla con otra fotografía. De igual manera, acotó que tuviera cuidado con partes de la secuencia fotográfica que todavía hacen ruido, visualmente hablando. Al final, propuso la idea de incluir información de los casos en la página, lo que se tomó en cuenta en la versión final de la página web al colocar el nombre de cada mujer fallecida por feminicidio en el 2020 y al hacer que un clic en determinado nombre llevara a la noticia que trataba el respectivo asesinato.

1.3.3. Liz Tasa

Liz Taza nos felicitó por el proyecto y mencionó que, como está planteado, está muy bien encaminado. Para ella, el tema es muy fuerte, poderoso y es necesario narrarlo. Asimismo, le parece que la secuencia elegida para abrir el proyecto es muy potente, como el halo de luz, que describe muy bien y da una sensación de lo que va a ser el tema. Al

inicio, no se entiende bien de qué va, pero cuando se empieza a leer cada imagen, se advierte un mensaje duro. Agregó que el recurso de la proyección es poderoso. Y respecto a las fotografías, mencionó que la de los libros, una de las más poderosas, la marcó bastante, como la foto en el comedor. Resaltó que las transiciones entre las fotografías están bien planteadas y explicó que el video es superpotente desde el sonido, la forma en la que se lanza la ropa y el texto proyectado.

Sugirió no ser tan explícita con el tema del feminicidio, porque todo el proyecto ya está lleno de connotaciones: la fotografía de la escalera, por ejemplo, lo dice explícitamente y rompe un poco con el lenguaje ya establecido. También aconsejó un nombre que remonte más al proyecto, en referencia a “Frente a la luz”, pues ello ayudaría muchísimo a guardarlo en la memoria.



2. REALIZACIÓN o INTERVENCIÓN

La idea de este proyecto comenzó en el 2019, cuando llevamos el curso Géneros Fotográficos. Luego, a comienzos del 2020, quisimos desarrollarlo como trabajo final de licenciatura y lo retomamos en agosto del mismo año, con nuevas ideas. En este capítulo se muestra su evolución, desde las primeras ideas y motivaciones iniciales hasta las fotografías finales.

2.1 Primer registro fotográfico del proyecto (2019)

En este primer registro, las fotografías fueron tomadas entre junio y julio del 2019, con la finalidad de ser presentadas como un proyecto para el trabajo final del curso.

La idea partió de una experiencia personal. Por una larga temporada, debido a que el esposo de mamá la agredía frecuentemente, había manchas en el piso, objetos rotos que siempre nos recordaban lo que había pasado. Cuando llevamos Géneros Fotográficos quisimos hablar sobre esta experiencia, de allí que buscamos fotografiar espacios cotidianos que, de una manera sutil, señalaran esa violencia.

2.1.1 Selección digital



Figura 2.1 Fotografía de taza rota

En esta fotografía, por ejemplo, la taza rota intenta representar un indicio de violencia (que la taza fue rota con la intención de agredir); y el agua que rebalsaba, una situación de descuido (de permitir que algo siga sucediendo y no darse cuenta hasta que ocurre el rebalse, como en el caso de una relación violenta). El espacio es cotidiano —el

Además de las fotografías, intervinimos una copia de la denuncia original por violencia de género hecha por mamá. Quisimos evidenciar la violencia al oscurecer todo el papel con tinta de grabado, a excepción de algunas palabras claves para entender de qué trata el documento.

2.1.2 Primera exposición (2019)

Esta primera selección de fotos fue expuesta como trabajo final de Géneros Fotográficos en el ciclo 2019-1; el proyecto recibió buenas críticas. Ana Lía Orézzoli — docente del curso— mencionó que había aprovechado varios elementos para simbolizar la violencia —la taza rota, la pared descascarada y la denuncia—, para abordar el tema, y que todas las fotos evidenciaban distintas técnicas —retratos, fotografías en un estudio, retoque digital en blanco y negro—, pero que se complementaban entre sí. Las fotografías conversaban entre sí y el proyecto tenía fuerza. Lino Anchi León, jefe de prácticas en la Universidad de Lima, resaltó que las imágenes sugerían sutilmente violencia pero contaban, todas, una realidad dolorosa; que eran portadoras de un solo lenguaje y estilo y que el retoque digital había sido bien tratado. Agregó que la elección del color desaturado era un buen aporte en general y que el uso de elementos como la denuncia y los objetos rotos era enriquecedor.

2.2 Segundo registro fotográfico del proyecto (enero del 2020)

En enero del 2020, durante el curso Trabajo Profesional II, el proyecto fue retomado. Buscamos ampliarlo para su posterior exposición.

2.2.1 Selección digital



Figura 2.4 Fotografía de sábana

Con la intención de extender el proyecto, en esta segunda selección fotografiamos otros espacios en los que convivían no solo lo cotidiano y lo violento, sino también lo íntimo. Nuestra intención continuaba siendo que los espacios de la casa dieran indicios de violencia y mamá siguiera teniendo una presencia importante. Comenzamos a planear cómo sería la exposición que, en ese entonces, se quería hacer en una galería física. Al tratarse de una casa, quisimos que la exposición se sintiera como un recorrido de afuera hacia dentro; en otras palabras, empezaríamos por una fotografía de la entrada de la casa, luego de la cocina y el comedor, y, al final, del cuarto (por ser un espacio más íntimo). Intervinimos otros textos que hablaban de violencia para que también estuvieran en la exposición. Si bien en este punto no se tenía prevista la limitación que significarían la pandemia y el estado de emergencia en el Perú para realizar una exposición física, sin embargo, en el tercer registro fotográfico, en medio de las restricciones por el estado de emergencia, se planteó que el proyecto fuese presentado de manera virtual. Aparte, notamos que las nuevas fotografías añadidas daban más una sensación de abandono que de violencia, así que dejamos de tomar fotos por un tiempo y nos pusimos a investigar más sobre la violencia contra la mujer en el Perú.

2.3 Tercer registro fotográfico del proyecto (agosto-diciembre del 2020)

Desde marzo a julio, durante la cuarentena, seguimos investigando sobre los feminicidios en el Perú, y cada historia nos inspiró a continuar con el proyecto, pero ahora desde una perspectiva más amplia. Así, con la intención de reconocer cada uno de los casos y visibilizar lo que estaba ocurriendo dentro de los hogares en el Perú, empezamos a buscar nuevas formas de abordar el tema. Encontramos una de nuestras principales referencias en la exposición de Vahit Tuna, *Untitled*, debido a que nos llamó la atención cómo colgó un zapato por cada mujer fallecida por feminicidio en Turquía. Observar todos los zapatos colgados fue un mensaje directo de lo grave que es este problema y quisimos hacer algo equivalente con las cifras del Perú. Entonces, tuvimos la idea de hacer un video en el que algo se repita tantas veces como los feminicidios del 2020, como un sonido que se repite o algo que se acumula. Así que grabamos un video en el que se lanza una prenda por cada mujer fallecida, que, al caer, suelta un sonido como el de un cuerpo impactando contra una superficie. De igual manera, contemplamos fotografías en las que se usa un proyector como un recurso y que nos llamó la atención. Nuestra hermana, que nos ayudaba a

encontrar ideas, pidió imaginar la manera en que se ve la luz del proyector cuando se está en frente de este y entonces se nos ocurrió una metáfora, porque cuando uno está en esa situación lo que observa es una luz cegadora. Con ello intentamos representar aquello que no se puede ver cuando se es víctima de violencia.

Entonces, usamos esta herramienta para proyectar testimonios y casos que estuvimos investigando de cerca. Proyectamos imágenes, pero, sobre todo, textos hallados de víctimas, pues colocar solo el texto sugiere una imagen mental en cada uno de los espectadores acerca de lo que se cuenta en aquel. Las paredes, muebles, sábanas y otros objetos se utilizaron como espacios para proyectar una realidad que necesita ser contada, porque muchos de los casos de violencia se mantienen en silencio y en gran parte ocurren en casa de la víctima. Además, cada espacio escogido de la casa fue fotografiado como para que se viera oscuro, insinuando que se estaba ocultando algo que la luz del proyector revelaba de alguna forma. De esta manera, el espacio cotidiano en el que fotografiamos fue intervenido por la luz del proyector que muestra testimonios o frases que describen la violencia existente contra la mujer en el Perú.

2.3.1 Referencias

Un primer referente es una exposición de Vahit Tuna, artista que decidió colgar en un gran muro un zapato por cada mujer fallecida por feminicidio en el 2019 en Turquía. Nos parece que lo más resaltante de dicho trabajo fue la escala a la que se hizo, con tal cantidad de zapatos que era imposible contarlos y que representaban a cada una de las víctimas, lo que nos inspiró a hacer lo mismo en el Perú.



Figura 2.5 *Untitled*, de Vahit Tuna (2019)

El segundo referente es un proyecto realizado en España, *Las paredes hablan*, por Fundación Mujeres y el Fondo de Becas Soledad Cazorla, trabajo que buscó romper el silencio que cubre la violencia doméstica, a través de las palabras de los familiares que perdieron a una hermana, hija o madre, víctima de feminicidio. Se trató de una instalación en la que se armaron paredes decoradas como las de una casa y cada una emitía un audio que contenía el testimonio de las víctimas por sus familiares. Este proyecto nos inspiró para usar las paredes como testigos, ya que también cada espacio de la casa que fotografiamos cuenta lo que ocurre como tantos otros en las casas peruanas.

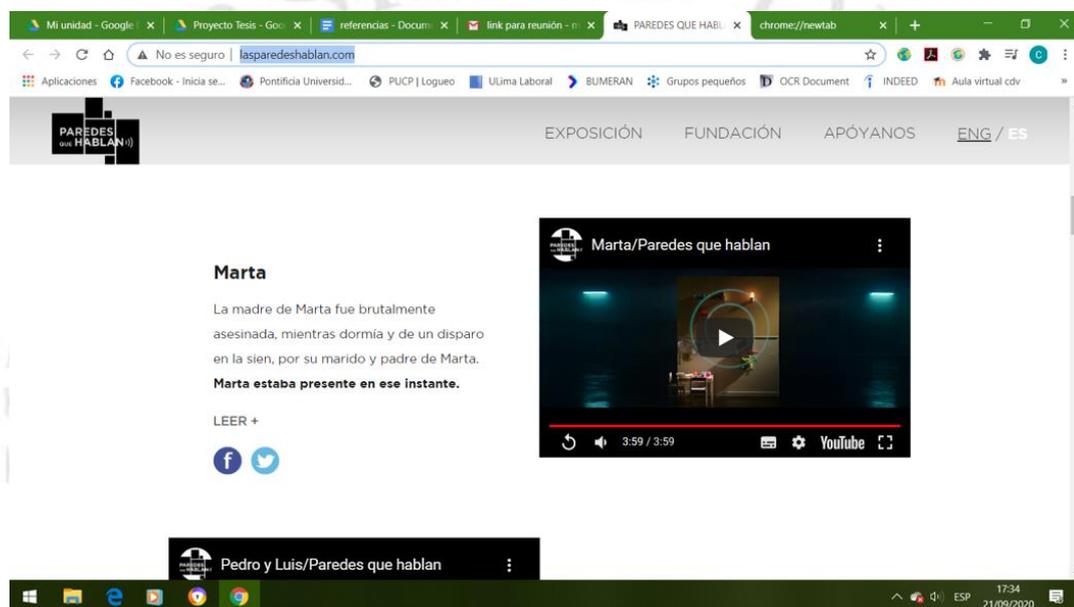


Figura 2.6 *Las paredes hablan*, de Mujeres Fundación (2018)

El último referente, *Discurso*, es una exposición de la artista peruana Luz María Bedoya, que si bien no está relacionada con el tema de violencia, hace un uso del texto que rescatamos. La artista plantea textos descriptivos que llevan a que el espectador visualice en su mente la descripción del texto, lo cual resultó inspirando nuestro proyecto, en el que el texto traslada al espectador a otro lugar.



Figura 2.7 *Discurso*, de Luz María Bedoya (2015)

2.3.2 Selección digital

En busca de exponer los casos de violencia, se comenzó a proyectar imágenes de noticias sobre feminicidios encima de una pared y del cuerpo de una mujer, como se muestra en la figura 2.8.



Figura 2.8 Fotografía de noticia proyectada

La intención de colocar a una mujer frente al proyector era que viera la luz proveniente de este, pero no lo que se estaba proyectando, no el texto de la noticia. En este punto comenzamos a pensar qué sentiría una mujer cuya pareja es violenta con ella y qué la haría permanecer en esa relación. Sabíamos que muchas situaciones podrían explicar ese no alejamiento, pero ello la arriesgaba a que su agresor pudiera acabar con su vida en cualquier momento. Así, la luz proveniente del proyector funcionaba como una luz cegadora que representaba cómo una mujer en una relación conflictiva también está cegada por las circunstancias que le impiden ponerle fin. Luego de ensayar estas primeras imágenes notamos que prácticamente se repetían, así que preferimos utilizar la fuerza del contenido de los titulares y probamos a experimentar un poco más con ello. Entonces, tomamos algunos elementos importantes de cada noticia de feminicidio para realizar una composición en Adobe Photoshop y luego proyectarla en las áreas cotidianas de una casa. Comenzamos sobre diferentes objetos de nuestra casa, como cortinas y muebles, pero la imagen proyectada no se entendía, por lo que intentamos hacerlo sobre elementos que ayudaran a reflejar mejor la imagen, como paredes de colores claros o muebles de un solo color y de textura lisa. La intención de proyectar en un espacio cotidiano era que lo proyectado irrumpiera en ese espacio y hacer que así se visibilizara la violencia existente en el Perú.



Figura 2.9 Fotografía de imagen proyectada en el comedor

En la figura 2.9 se observa un espacio común, el comedor, donde una luz externa al lugar visibiliza una situación y hace que convivan en un mismo espacio lo cotidiano y lo violento.

Mientras trabajábamos este tema, encontramos citas y testimonios en la investigación de Flora Tristán (Centro de la Mujer Peruana): *Los caminos de las mujeres que rompieron el silencio*. Las citas pertenecen a un estudio cualitativo realizado en el 2000 en algunos departamentos del Perú, aunque al leerlas notamos que la situación que describían permanecía vigente veinte años después. Así, seleccionamos las frases de los testimonios que nos llamaban más la atención para que quienes vieran nuestro proyecto también las leyeran, y probamos proyectándolas en objetos como una sábana arrugada.



Figura 2.10 Fotografía de frase proyectada en sábanas

Como se aprecia en la figura 2.10, hace falta acercarse más para involucrarse y entender lo que dice el texto. También probamos proyectando las citas sobre la espalda de una mujer y nos pareció que eso funcionaba bastante bien. Experimentamos con algunos clips de video hasta llegar a la idea de hacer uno en el que se arrojara una prenda por cada víctima del 2020. La mayoría de las fotos se tomaron de noche para aprovechar la oscuridad y que la luz del proyector fuera la única que iluminara. Poco a poco fue tomando forma el estilo de las fotografías en la última edición; es decir, seguimos

buscando frases y testimonios y eligiendo en qué lugar de la casa proyectarlos conforme a la historia de cada caso. En esta etapa del proyecto usamos, entre otros espacios y objetos, la sala, la cocina, los sillones, la cama y el clóset.

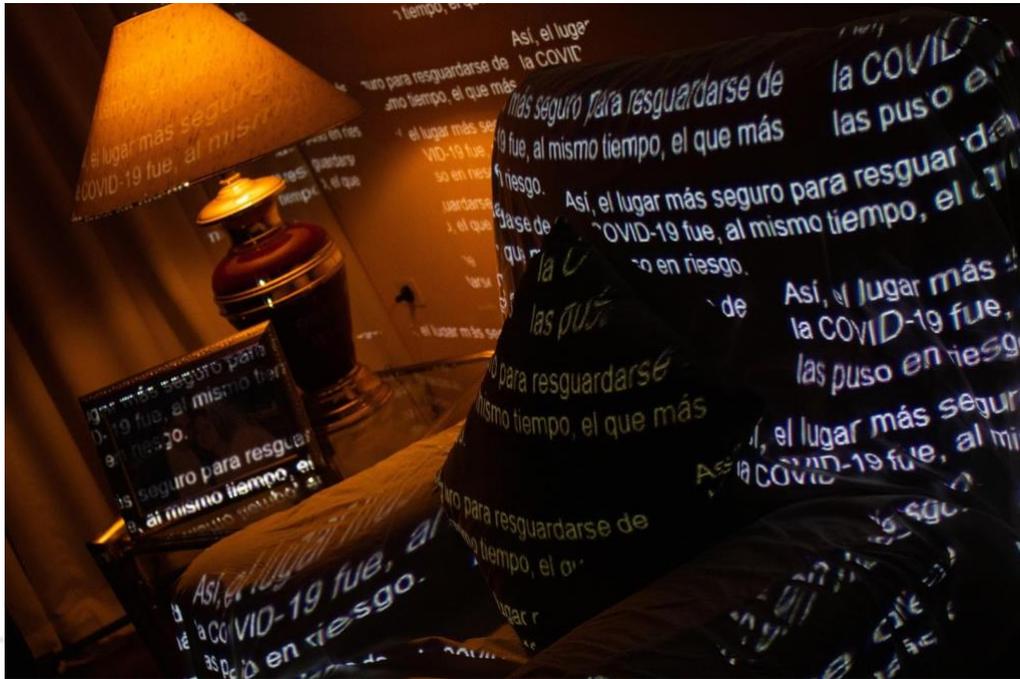


Figura 2.11 Fotografía de frase proyectada en la sala

2.3.3 Diseño página web

Luego de avanzar las fotografías, comenzamos a ordenarlas de la manera en que queríamos que aparecieran en la página web. Elegimos algunas cargadas de texto y otras que habíamos tomado previamente. Incluimos fotos de la casa sin el proyector, para permitir un respiro a la lectura de frases en las fotos.

No queríamos que en la página web las fotos se mostraran como en una galería, para aprovechar otros recursos y ayudar a que el mensaje fuese más potente. Aprendimos cómo animar con *scrolling*—que permite que las fotografías vayan apareciendo con *fade in* conforme el usuario baje con su cursor— para poder plantear la sucesión de las fotos en la web. Ya que la exposición no podía ser física debido a la pandemia, quisimos usar el recurso *scrolling animation* a fin de acercar más al espectador a las fotografías al tener que interactuar—haciendo *scroll*— para poder verlas, casi como indagando o explorando por su cuenta las fotografías en la página web. Algunas fotos ocupan toda la pantalla porque son más fuertes, mientras que otras necesitan solo una parte. También las hay que aparecen encima de otras, como en la figura 2.12, en que la fotografía de la proyección que es colocada encima resignifica el espacio planteado en la fotografía inicial de la sala.

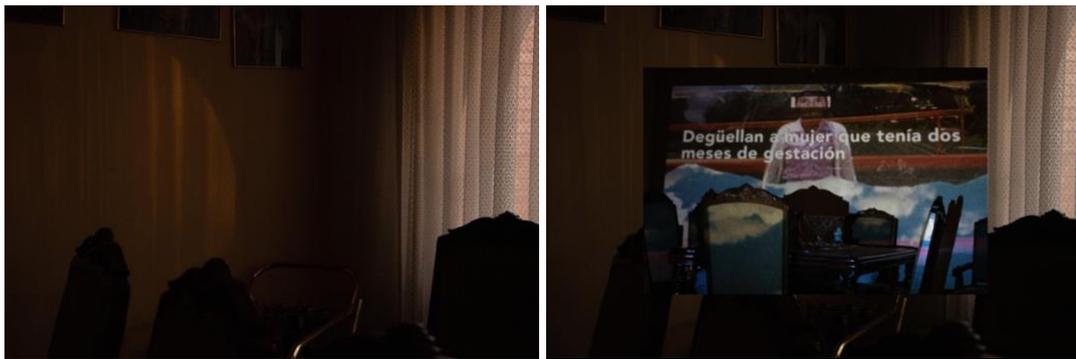


Figura 2.12 Fotografía de la proyección sobre la fotografía de la sala

Aparte de las fotografías, la página contiene cuatro secciones. La primera en mostrarse es aquella en la que, poco a poco, con *scrolling animation*, aparecen los nombres de cada mujer fallecida y luego, por encima, surge la frase: “138 mujeres han fallecido por feminicidio en el 2020 en el Perú”, como se aprecia en la figura 2.13. Esta sección partió de la intención de mostrar la magnitud del feminicidio en nuestro país y hacer que el espectador se involucre al hacer *scroll* y ver aparecer, poco a poco, todos los nombres, cada uno con su propio hipervínculo, el que, al activarse con un clic, conduce a la noticia que contiene los detalles del fallecimiento respectivo, lo que le permite al usuario mayor indagación sobre el problema.



Figura 2.13 Sección Nombres de mujeres fallecidas

Luego de esta sección, quisimos que el nombre del proyecto apareciera cerrando la sucesión de fotografías. Junto con el título, un botón llama a la acción de opinar —como se observa en la figura 2.14—, botón que refuerza de algún modo la intención de crear un espacio para reflexionar, mencionado en los objetivos. Un clic en este botón conduce a un formulario donde los usuarios pueden ingresar su nombre y su reflexión acerca del tema.

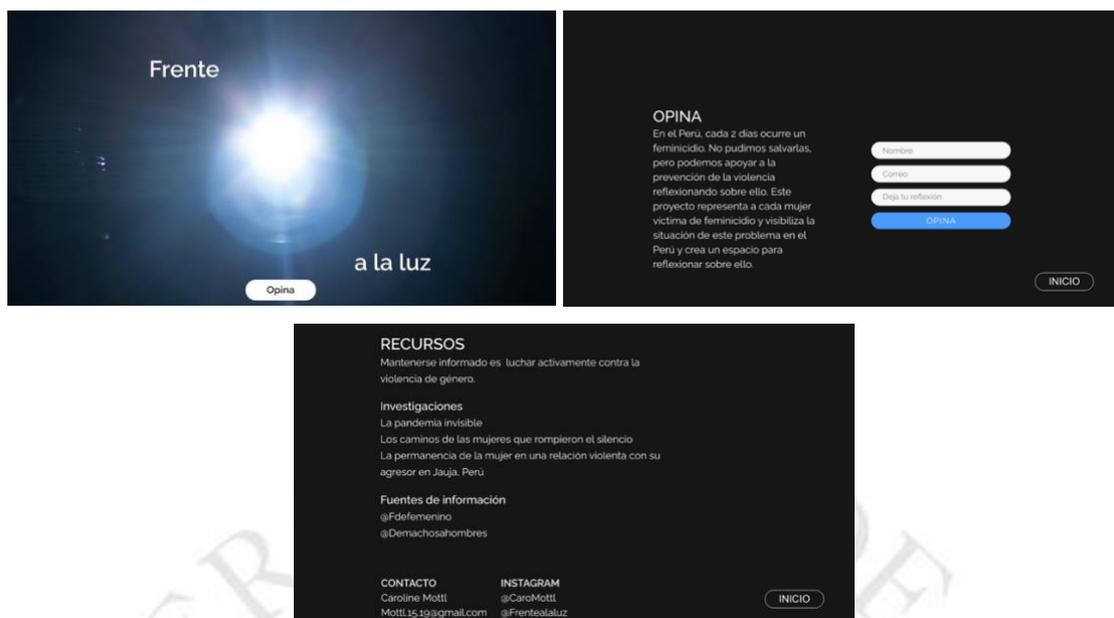


Figura 2.14 Secciones Título, Opina, Recursos y Contacto

La sección que sigue es Recursos y contiene investigaciones y fuentes de información que el usuario puede revisar si quiere conocer sobre la violencia contra la mujer en el Perú. La intención de la sección es que toda su información quede al alcance del espectador, pues de ese modo el problema se visibiliza más. Por último, en el *footer*, parte final de la página web, colocamos información acerca de nosotros y cómo contactarnos, incluyendo cómo encontrar en Instagram a @frentealaluz.

2.3.4 Estrategia de medios digitales

Ya que buscamos visibilizar la violencia contra la mujer, nuestra estrategia estuvo enfocada en poder difundir nuestro proyecto para que más personas conozcan esta realidad. Por este motivo, decidimos utilizar instagram para conectar con nuestro público, ya que según Statista, del total de usuarios de instagram, el 71% tiene menos de 35 años, lo cual es ideal para nosotros si queremos alcanzar a jóvenes de 18 a 35 años.

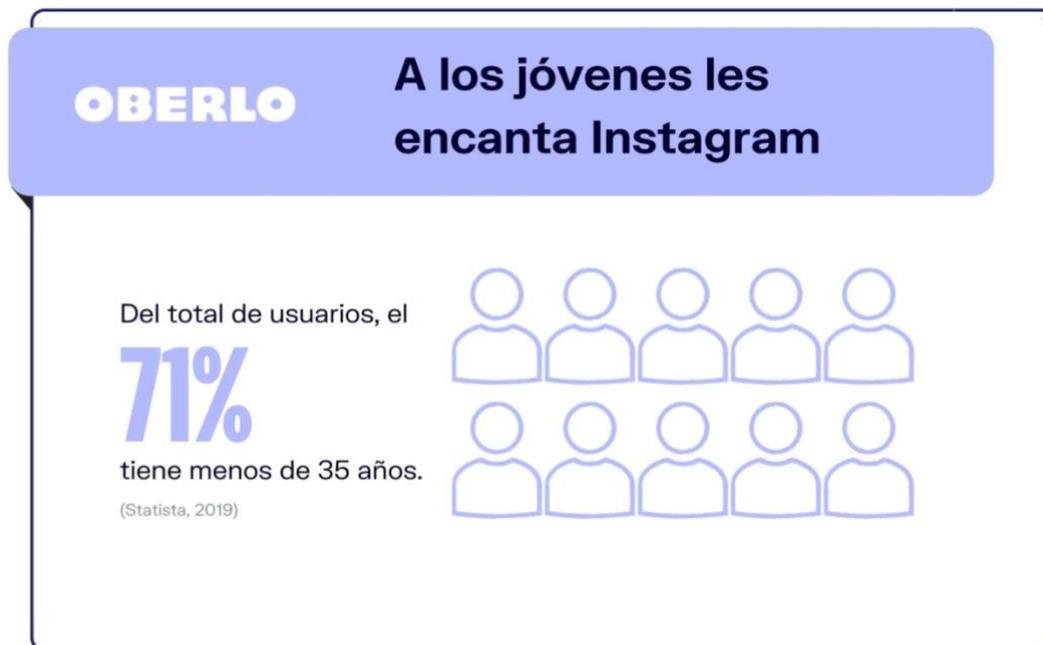


Figura 2.15 Gráfica Usuarios en Instagram

Para la estrategia de lanzamiento, elegimos el 18 de enero del 2021 para publicar la página web a fin de que el proyecto estuviera al alcance de todos. Primero, mediante el newsletter, enviamos invitaciones a una lista de contactos elaborada considerando nuestro público objetivo. La plataforma escogida para el newsletter fue Mailchimp, que permitió enviar las invitaciones y hacerles seguimiento desde un plan gratuito. Luego, creamos una cuenta de Instagram para difundir el proyecto y hacer que se ingrese desde ahí a la página web, cuenta en la que publicamos información relevante sobre la violencia contra la mujer, incluyendo frases y testimonios que se observan en las fotografías, y extractos de noticias referidas al fallecimiento de mujeres por feminicidio. De esta forma, el contenido de la cuenta se ordenó en tres columnas, según el tipo de contenido. El enlace del proyecto aparece en la biografía, para que los interesados puedan acceder a este. Los hashtags más utilizados fueron #feminicidios, #violenciacontralamujer #visibilizando #rompiendoelsilencio y #frentealaluz, con el objetivo de interactuar con usuarios interesados en informarse más sobre la violencia contra la mujer en el Perú. Además, compramos el dominio www.carolinemottl.com, con el objetivo de publicar otros proyectos propios en la misma página.

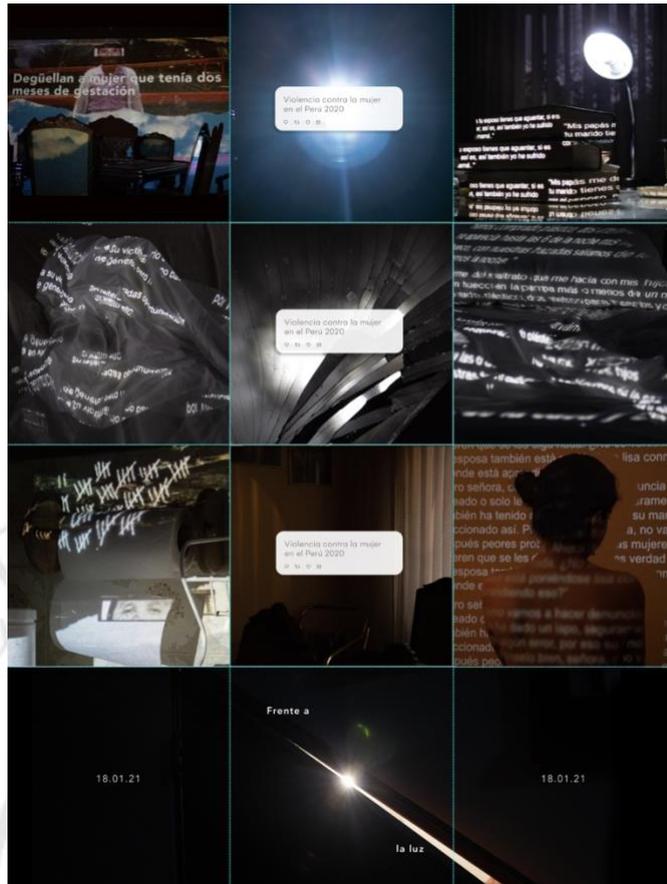


Figura 2.16 Contenido Instagram

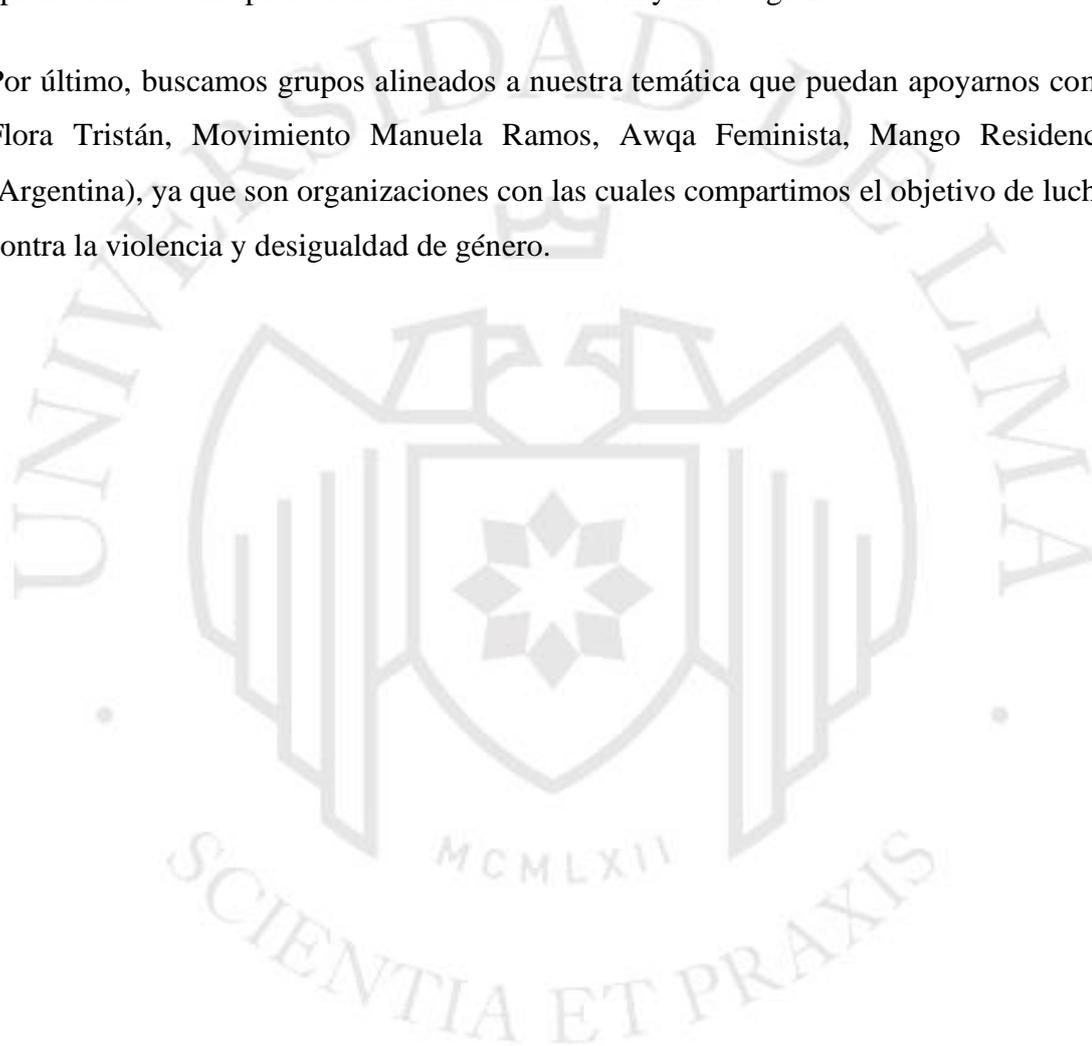
Luego del lanzamiento, nuestro objetivo fue ampliar nuestro alcance a un público mayor y, por ello, una de nuestras acciones fue coordinar con galerías online en instagram para que puedan compartir nuestro proyecto en sus redes sociales a fin de que más personas lo conozcan. Entre las galerías que compartieron nuestras fotografías estuvieron Fotógrafas en el mundo “Feem” con 3 610 seguidores, Lima Pasteup con 2 860 seguidores y Femgrafía con 17 000 seguidores. También destinamos un presupuesto mensual de s/. 100 para promocionarnos en instagram para que más personas visiten nuestra página directamente o que conozcan nuestro instagram.

Con respecto al contenido compartido en instagram, utilizamos los Reels para poder generar engagement con nuestros seguidores y que aparezca en la pestaña de reels para que nuevos seguidores nos conozcan, siempre al tanto del uso adecuado de hashtags y tendencias que podemos aprovechar para dar a conocer esta realidad. Además, la descripción de cada publicación tiene una llamada a la acción clara como compartir para

difundir o comentar para reflexionar y el uso de texto alternativo que funciona como el SEO pero en Instagram.

Por otro lado, constantemente hay convocatorias para participar en exposiciones y/o premios virtuales a las cuales también hemos postulado. Entre ellas se encuentran Women Photograph Project Grants 2021 y MoCP Snider Prize 2021. La participación en este tipo de eventos no solo dará a conocer nuestro proyecto sino que también nos permitirá aprender más como profesionales en comunicación y en fotografía.

Por último, buscamos grupos alineados a nuestra temática que puedan apoyarnos como Flora Tristán, Movimiento Manuela Ramos, Awqa Feminista, Mango Residencia (Argentina), ya que son organizaciones con las cuales compartimos el objetivo de luchar contra la violencia y desigualdad de género.



3. SUSTENTACIÓN

Como ya se ha mencionado, la violencia contra la mujer es una problemática real que cada año se agrava; en el Perú, los últimos diez años lo demuestran. El año 2019 ha sido el de más feminicidios registrados en la última década¹, y las cifras a escala mundial son aún peores. Según la OMS, una de cada tres mujeres ha experimentado violencia en su vida, lo que equivale a millones de mujeres que día a día son agredidas. En el 2020, cientos de mujeres vivieron con su agresor las veinticuatro horas del día, sin poder salir de su vivienda debido al aislamiento social obligatorio.

Solo durante los primeros meses de cuarentena, AURORA reportó 7470 mujeres atendidas por violencia de género (AURORA, 2020). También demostró que la mayoría de los feminicidios este año se dieron en un contexto íntimo, en la casa de la víctima y perpetrados por su pareja.

Vivimos en una sociedad en la que ser mujer aumenta el riesgo de ser objeto de agresión. Son innumerables los casos de violencia que se quedan en el silencio y también los casos que son archivados sin haberse ejercido justicia, por lo que resulta necesario que esta situación sea visibilizada. No podemos acostumbrarnos a ver que las noticias y las cifras aumenten cada año y no hacer algo al respecto. Es nuestra responsabilidad informarnos sobre estas temáticas y desaprender las conductas machistas que nos han enseñado. Hombres y mujeres podemos elegir respetarnos los unos a los otros. Despreciar a la mujer por su género es una idea que ya no va más.

Nuestro interés por esta problemática nace también a partir de una experiencia personal. En nuestra familia, mamá fue agredida físicamente por su esposo —ahora exesposo— durante sus primeros años de matrimonio, desde el 2011 hasta el 2017. Él la golpeaba constantemente, y en una de las ocasiones más fuertes hizo que ella pasara varios días en cama hasta que cerraran las heridas que le había provocado en las rodillas. En muchas oportunidades, aconsejamos a mamá terminar con esa relación y denunciarlo, pero se negaba por temor a destruir su matrimonio. Incluso intentamos pedir ayuda en una comisaría cercana a la casa, pero los policías decían que no podían ayudarnos ahí.

Por otro lado, nosotros también hemos pasado por una experiencia similar. Durante el año 2016 sufrimos constantemente la agresión psicológica de nuestra pareja de entonces,

¹ Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar - AURORA.

incluso una agresión física en una ocasión; este último hecho fue el que nos hizo reaccionar, terminar y cortar toda comunicación. Incluso, meses después, muchos de nuestros contactos recibieron fotos íntimas nuestras enviadas desde una cuenta falsa. Entonces decidimos reunir toda la evidencia, contratar un abogado y denunciarlo. Pero el proceso fue muy largo y costoso; las reuniones con la abogada eran caras. Había la opción de solicitar un abogado del Estado, pero ya nos habían advertido que tenían tanto trabajo que posiblemente nunca revisarían nuestro caso. Los trámites demoraban meses y cada vez que hablábamos con una autoridad teníamos que volver a contar todo lo ocurrido y tener todas las pruebas —las fotos que mandó— a la mano. Finalmente, llegamos a un punto en el que ya no pudimos pagar más y el caso se archivó.

Sabemos que, como el nuestro, son muchos los casos de mujeres agredidas que permanecen en silencio y que, cuando intentan buscar justicia, se ven atascadas en todo el sistema burocrático del Estado. Es frustrante saber que mujeres que intentaron defenderse perdieron la vida y que el responsable no sufre la sanción que merecería.

Con este proyecto buscamos aportar a la reflexión sobre el feminicidio en el Perú. La casa de cada una de las víctimas es un lugar donde conviven lo cotidiano con lo violento, un lugar donde muchas mujeres mantienen oculta esa injusticia. Cada texto es una evidencia de todo el terror y dolor que experimentaron. Mientras que miles de agresiones no han sido visibilizadas, estos testimonios han sido sacados a la luz y nos muestran lo que ocurre en nuestra sociedad, una problemática en la que todos estamos involucrados. Sobre este proyecto, comentaron Carolina Cardich, Freisy González y Liz Tasa. Carolina Cardich opinó:

La relevancia de tu proyecto tiene que ver con visibilizar un tema que es incómodo, una problemática social importante en nuestro país [...] estás tocando un tema social con la intención de incomodar para que no nos acostumbremos a que esto suceda, para que nos sigamos incomodando e indignando, para que sigamos reaccionando a esta circunstancia.

Freisy González expresó:

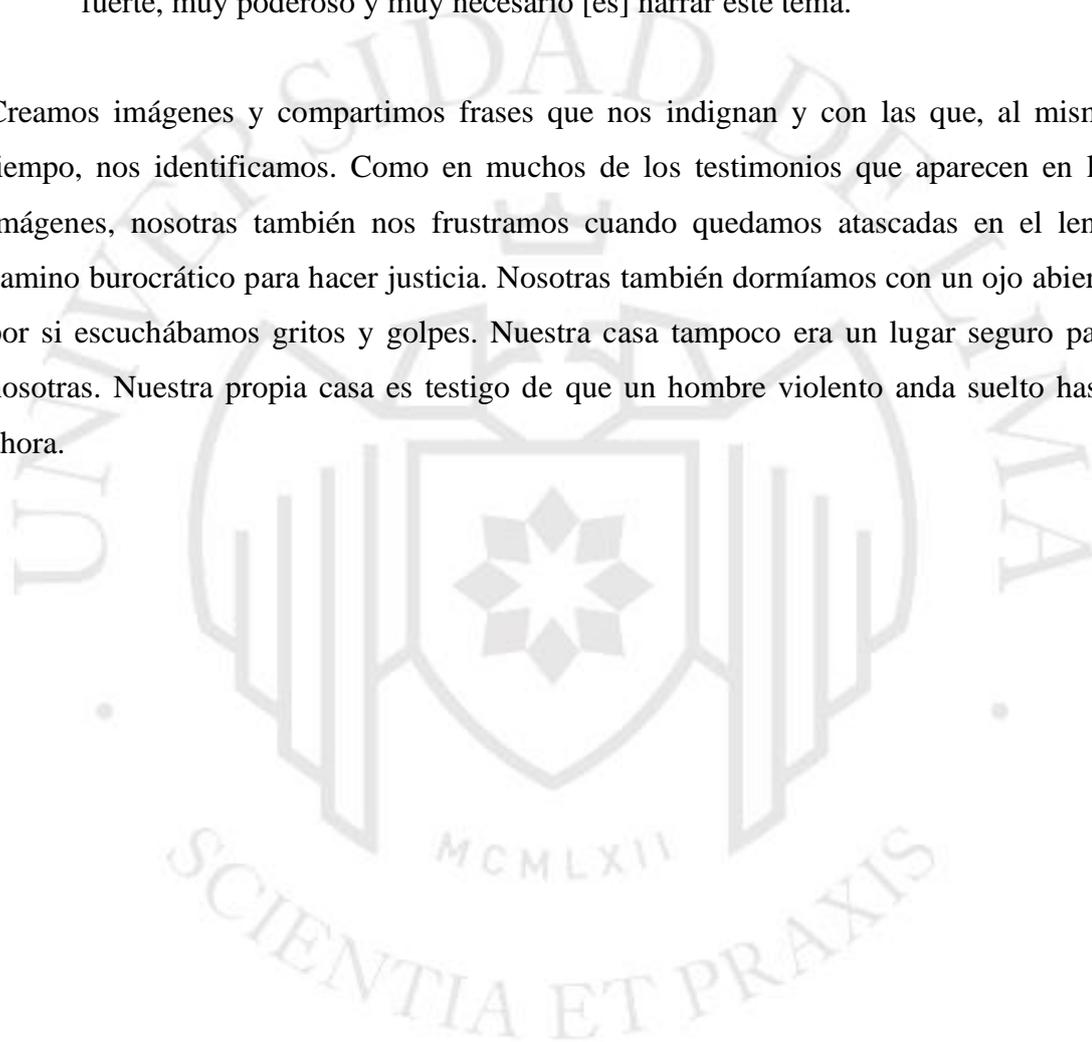
Ha sido increíble la cantidad de casos y, además, no hay una visibilidad fuerte del tema. La ministra de la mujer no se pronuncia ante eso y hay muchos casos que no se están atendiendo como se debe. Entonces es muy relevante, más en este contexto, más en este país. Es muy necesario visibilizar y concientizar. También

es muy buena estrategia que no sea un proyecto tan duro visualmente o tan cruel visualmente como para jalar. Las imágenes son más fáciles de digerir que otras cosas, porque la gente, cuando ve una, la asocia con algo muy directo y ya como que se pierde el interés. Entonces, sí. Y más si está en una web.

Liz Tasa opinó:

Todo, como está planteado, está muy bien encaminado. [Cabe] felicitarte. Muy fuerte, muy poderoso y muy necesario [es] narrar este tema.

Creamos imágenes y compartimos frases que nos indignan y con las que, al mismo tiempo, nos identificamos. Como en muchos de los testimonios que aparecen en las imágenes, nosotras también nos frustramos cuando quedamos atascadas en el lento camino burocrático para hacer justicia. Nosotras también dormíamos con un ojo abierto por si escuchábamos gritos y golpes. Nuestra casa tampoco era un lugar seguro para nosotras. Nuestra propia casa es testigo de que un hombre violento anda suelto hasta ahora.



4. LOGROS Y RESULTADOS

En este capítulo desarrollamos la manera en que hicimos la medición de resultados de nuestro proyecto a través de un *focus group*, una encuesta y las estadísticas brindadas por Instagram y Readymag, editor *online* de páginas web.

4.1 *Focus group*

Nuestro *focus group* se realizó con la intención de evaluar las impresiones que da nuestro proyecto, es decir, buscamos evaluar de manera cualitativa el impacto del relato construido en nuestra web y dichos comentarios ayudaron a mejorar nuestras estrategias de comunicación. El *focus group* se llevó a cabo el sábado 11 de diciembre del 2020, desde las 9 p. m. hasta las 10:15 p. m., con un total de cinco participantes que opinaron sobre nuestro proyecto a fin de que pudiéramos validar qué aspectos estaban funcionando y cuáles necesitaban mejorarse. Los participantes conversaron de cinco temas.

El primer tema fue la experiencia de usuario, es decir, cuáles fueron sus impresiones al recorrer el sitio web. Al respecto, cuatro de los cinco participantes mencionaron que la parte inicial de la página web no estaba tan clara. Para el primer participante, podía ser un poco más funcional y utilizarse una simbología que indicara hacer *scroll* para ver las fotografías. El tercer participante dijo que no supo qué hacer cuando entró a la página, aunque luego lo intuyó, pero recomendó señalar porque no todos entenderían que se debería hacer *scroll*. El cuarto incidió en lo mismo, ya que la página empieza en negro y podría pensarse que no ha cargado, pero le agradó que empezara con una luz tenue. El quinto participante mencionó, igualmente, que cuando ingresó a la página “no se ubicó” al no haber un botón o texto que indicara qué hacer.

A partir de estos comentarios nos percatamos de que hacer *scrolling* no es algo tan predecible, así que colocamos un símbolo que indicara la necesidad de hacerlo. Entendimos que no solo debía preocuparnos el orden de las fotografías, sino también dirigir el recorrido del usuario con elementos ofrecidos por una página web, como botones, menú e indicaciones, y hacerlo en forma clara.

Por su lado, el segundo participante señaló su dificultad para seguir la narrativa del proyecto, leer los textos de las fotos, dado el poco tiempo que se exhibía cada una de ellas. Mencionó que en la parte final de la web los elementos deberían estar animados con *scrolling animation* a fin de no romper con la propuesta de toda la web. Tomando en cuenta estas observaciones, dejamos más tiempo entre foto y foto y añadimos el efecto

scrolling animation a algunos elementos en la parte final, para que no se sienta desligada del resto.

Por último, el tercer participante agregó que el sitio web no era *responsive* y sería mejor que lo fuera, dado que al achicar y agrandar la web las imágenes se ajustan automáticamente.

El segundo tema tocado fue la propuesta visual, que incluía el orden de las fotos, las transiciones, el retoque digital y la iluminación. Los participantes 2 y 3 dijeron que se sintieron como en una galería de arte; el 3 añadió que le gustó que las frases se vieran distorsionadas, porque eso hacía detenerse a leerlas, y le pareció buena idea incluir testimonios, noticias e información, y lo mismo le pareció empezar con una luz tenue y al final con una luz fuerte. El participante 1, por su lado, manifestó que las transiciones le parecieron muy buenas.

Los participantes 4 y 5 coincidieron en que sería buena idea incluir fotografías más explícitas de violencia. El 4 mencionó que podría servir citar las mismas palabras de quienes han denunciado violencia de género, o del mismo agresor, y que haría falta una fotografía del momento en que se está recibiendo violencia, pues ayudaría a que el espectador sintiera querer hacer algo en contra de ella. El participante 5 se sintió identificado por los colores bajos usados en las fotografías, pero indicó que este recurso se podía haber usado mucho más. Acerca de este punto, se pudo confirmar que el proyecto funciona visualmente, pues en general los comentarios al respecto fueron positivos, a excepción de la sugerencia de incluir fotografías más explícitas, que tomamos en cuenta para la parte posterior a las fotografías.

El tercer tema que se tocó fue conversar acerca de las fotografías que les llamaban la atención y cuáles sentían que no tenían mucha relación con las demás. A los participantes 1 y 3, la fotografía en la que se observa una refrigeradora y algunas sombras les llamó la atención, pues parecía que había la sombra de una persona ahí. El 3 añadió que eso dependería de como queríamos que se reaccionara ante la fotografía, porque en muchos casos los proyectos sobre violencia muestran imágenes de mujeres golpeadas o con el rostro amoratado; también sugirió poner audios que provocaran mayor tensión.

Generó interés el que los participantes se detuvieran en la fotografía de la refrigeradora, donde las sombras no ayudan a saber con exactitud qué está ocurriendo. Fue una buena señal, pues la idea era, precisamente, que se preguntaran qué estaba ocurriendo en esa cocina que se percibe oscura. Igualmente, rescatamos lo dicho acerca de que depende

cómo queremos que las personas reaccionen, pues lo más importante de un proyecto es su objetivo y que se esté cumpliendo.

El cuarto tema trató sobre el video que está en la web y que era del gusto de los participantes 1, 2 y 3. El 1 dijo que le agradaba la imagen de una ruma de ropa que va aumentando como algo simbólico, y que el video tuviera el propósito de transmitir un mensaje crudo. El participante 3 mencionó que le gustaba que transcurriese en una casa, pero lo sentía un poco lento, mientras que al 2 le pareció impactante, pero a la mitad ya lo sentía repetitivo. El participante 5 también estuvo de acuerdo con que llegaba a cansar por lo repetitivo.

Hubo algunas sugerencias. El participante 2 pensaba que en el video se podían colocar los nombres de las mujeres fallecidas. Resaltó que la frase “85 mujeres fallecieron por feminicidio este año” fue como una estocada en el pecho; le dio peso a todo lo que había visto. Una sugerencia del participante 3 fue acelerar el video, o revisar la forma de lanzar las prendas, o que en lugar de estas haya luces que se vayan apagando. El participante 5 sugirió un sonido diferente por cada caída de prenda, pues resultaba muy evidente que el sonido para cada caída era el mismo. El participante 1 sugirió apoyo sonoro al video, para que fuese más impactante. En general, el video fue objeto de muchas sugerencias, ya que los participantes consideraban que todavía no funcionaba del todo bien.

Luego de escuchar todos los comentarios, entendimos que el video resultaba repetitivo y difícil de ver hasta el final. Sin embargo, el hecho de que demorara y el que una misma acción, la ropa cayendo, se repitiera tantas veces, daban la sensación de algo que cansa ver, que es lo que se buscaba desde el principio. De todas formas, vimos en qué punto del proyecto podríamos publicarlo y, luego de varios ajustes en la página web, como colocar todos los nombres de las mujeres víctimas en el 2020, nos dimos cuenta de que tal vez el espacio para publicar el video era la cuenta de Instagram.

El último tema de conversación de los participantes fue la propuesta escogida para el proyecto. 3 de 5 participantes mencionaron que el tema del proyecto les parecía relevante. Dijeron que se trataba de un tema necesario y que aún necesitaba hacerse notar, además de muy valioso y apreciarse como un conflicto social actual en el país. Junto con sus comentarios, también estamos de acuerdo en que la violencia contra la mujer es un problema de cada día y del que debe hablarse cada vez más.

Los participantes también dijeron que les pareció artístico. El 1 manifestó que muchas fotografías se prestaban a ser interpretadas debido a la manera en que habían sido

compuestas, mientras que el 3 mencionó que esa fue su primera impresión por todas las transiciones entre las fotografías, pero que el tema era fuerte. Para nosotros, las animaciones y las transiciones usadas en la web están para que el usuario pueda ver las fotografías de una manera más creativa y así sumergirse en el proyecto. Estos comentarios son una reafirmación de que esa intención se está cumpliendo.

Entre las sugerencias que se hicieron, los participantes recomendaron hacer una encuesta para conocer las reacciones ante nuestro proyecto y comprobar si son las que esperábamos, lo cual fue una idea que quisimos tomar.

Como ya se mencionó, el *focus group* se llevó a cabo con la intención de validar el proyecto, pero también pudimos recoger sugerencias y comentarios sinceros en relación con algunos de sus aspectos a fin de mejorar el proyecto. Lo que para nosotros resalta más han sido las sugerencias para señalar en la web y para realizar una encuesta donde poder obtener las reacciones de nuestro público objetivo, las recomendaciones acerca del video y los comentarios acerca de lo bien trabajado que está el proyecto.

4.2 Encuesta

El 12 de enero del 2021 encuestamos a veinte personas con un formulario de Google Drive, tomando en cuenta nuestro público objetivo, para conocer cuál fue su primera reacción al ver nuestro proyecto, con la intención de comprobar si los objetivos planteados se estaban cumpliendo.

En términos generales, los comentarios fueron bastante positivos. Casi todos los encuestados mencionaron que el proyecto les había parecido impactante, que habían sentido impotencia y advertido lo importante que es hablar cada vez más sobre el tema, como puede apreciarse en los siguientes comentarios:

Comentario 1:

“Sentí impotencia y consternación al terminar de ver el proyecto. Hizo que me sintiera directamente afectada y me detuvo a reflexionar sobre la situación que viven las mujeres a kilómetros de mí. Definitivamente, me hizo reflexionar sobremanera y logró que cuestionara mi responsabilidad, como mujer, de proteger y defender a las mujeres de mi familia y de mi entorno”.

Comentario 2:

“Es un proyecto increíble, con fotografías que impactan a primera vista y te dejan pensando acerca de que cada palabra proyectada refleja la situación de mujeres que han sido víctimas de feminicidio. Me parece que la estrategia reflejada en el concepto de “Frente a la luz” se logra demasiado bien, y poder observar la composición de cada fotografía sin llegar a ser explícita es un logro demasiado importante que genera un gran impacto en el usuario”.

Comentario 3:

“Me causó impotencia. [...] leer las noticias proyectadas en lugares de una casa cotidiana me hizo sentir tan cerca de los sucesos. También la distorsión de las letras proyectadas no me dejaba ver la noticia completa, pero causaba en mí aún más intriga, aunque ya sabía de qué se trataba. Sin duda, este proyecto me hizo reflexionar sobre la realidad del feminicidio y me influyó [para] estar más en contra de ello”.

Uno de los objetivos de nuestro proyecto es aportar a la reflexión de la lucha contra la violencia hacia la mujer y, según los comentarios, una de las primeras impresiones ha sido reflexionar acerca de este problema. La autora del comentario 1 menciona que se sintió directamente afectada y que se detuvo a reflexionar sobre la situación de tantas mujeres, y el autor del comentario 3 expresa que el proyecto, igualmente, le hizo reflexionar acerca de la realidad del feminicidio.

Otro de los objetivos de nuestro proyecto es visibilizar la violencia contra la mujer en el Perú y, según los comentarios, ello se ve reflejado en el proyecto. El comentario 2 expresa que cada palabra proyectada refleja la situación de mujeres que han sido víctimas de feminicidio, mientras que el autor del comentario 3 indica que al leer las noticias proyectadas se sintió cerca de los sucesos.

La encuesta fue un acercamiento a las primeras impresiones de nuestro público objetivo, con la intención de verificar el cumplimiento de los objetivos, y pudimos corroborar que sí visibiliza este problema y aporta a su reflexión.

4.3 Resultados primera semana

La página web del proyecto estuvo disponible desde el 18 de enero del 2021. Aunque la página web y la cuenta de Instagram continúan disponibles para ser visitadas, estos

fueron los resultados durante la primera semana desde la plataforma de la página web, la campaña de newsletter y la cuenta de Instagram:

La página web obtuvo 155 visitas y 11 interacciones con el botón “Opina”, que permite al usuario dejar su reflexión luego de ver el proyecto.

Desde la campaña de newsletter que fue enviada a 86 personas, el 18 de enero también, el 93.3 % abrió el correo electrónico y el 35.3 % le dio clic al botón para ver el proyecto. La mayoría de aperturas y clics se produjeron durante las primeras 24 horas desde que el correo fue recibido.

En la cuenta de Instagram, @frentealaluz, en la primera semana, 121 cuentas fueron alcanzadas, y las tres publicaciones hechas obtuvieron en total 99 interacciones.

Al observar los resultados se puede ver que en la primera semana se logró introducir nuestro proyecto a nuestro público, pues 155 personas conocieron y leyeron los testimonios de víctimas de violencia expuestos por nuestro proyecto y, de esa forma, visibilizaron el problema. Además, 14 personas escribieron su opinión, lo cual significa que se creó un espacio para reflexionar sobre ese problema. Con respecto al público alcanzado en instagram, la mayoría reside en Lima y tiene de 18 a 34 años, en su mayoría mujeres, como se ve en la figura a continuación. Estos datos nos muestran un acercamiento a nuestro público objetivo, pero definitivamente buscamos ampliarlo a través del tiempo y de nuestra estrategia de mantenimiento.

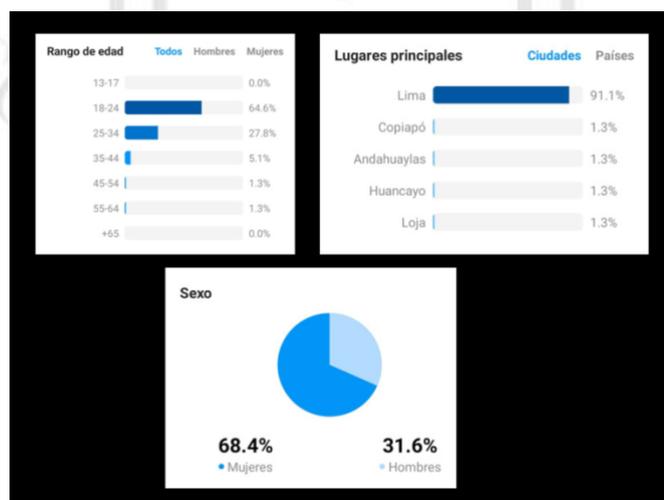


figura 4.1 Público alcanzado Instagram

5. LECCIONES APRENDIDAS

En el desarrollo de este proyecto —que duró dos años— hemos experimentado lo que es crear uno desde cero e ir haciendo ajustes hasta llegar al producto final. Hemos aprendido también, a raíz de la cuarentena, a trabajar con lo que haya en casa. En este capítulo comentamos, sobre todo, lo que hemos aprendido en este proceso.

En el 2019 llevamos en la universidad el curso Géneros Fotográficos, donde aprendimos a hacer un proyecto fotográfico. Hasta entonces solo tomábamos fotografías libres a amigos y familiares, sin ninguna intención narrativa. En el curso teníamos que escoger una temática que nos interesara. Nosotros quisimos hablar de una experiencia personal, pues ya habíamos aprendido que, en cuestión de narrar alguna historia, era mejor contar algo que nos hubiera sucedido personalmente o de lo que realmente estuviéramos informados porque, si lo experimentábamos, podíamos contar cómo lo habíamos sentido en carne propia. Por ello, decidimos hablar sobre aquella temporada en nuestra casa, en la que el esposo de nuestra mamá le pegaba, y, de esa forma, expresar mediante la fotografía lo que sentíamos. También desarrollamos una propuesta de lenguaje visual y de retoque digital y aprendimos sobre tipos de papeles para imprimir fotografías.

En enero del 2020 retomamos el tema como proyecto de tesis, pero a pesar de que logramos extenderlo y tomar algunas nuevas fotografías, quedamos insatisfechos con el resultado final porque notamos que las fotos en conjunto no evocaban tanto el tema de la violencia, como sí los de abandono, pérdida y desgaste. En este punto, sabíamos que queríamos continuar el proyecto, pero no sabíamos cómo. Fue entonces que optamos por dedicar los siguientes meses a investigar acerca de la violencia contra la mujer en el Perú: leímos informes, casos de feminicidio, y así surgieron ideas para continuar. Nos dimos cuenta de que mantenerse informado sobre un tema es una manera de luchar activamente. Así, fue a partir de toda la indignación que sentimos, que quisimos replantear el modo de abordar el proyecto. Nos dimos cuenta de que queríamos conocer un poco más de cada mujer fallecida en el año 2020 por feminicidio. Nos dedicamos a leer todas las noticias de ese año referidas a feminicidios y las registramos en un documento de Word. Encontramos historias que sentíamos que no podían pasar desapercibidas y comenzamos a pensar en cómo podíamos exponerlas.

Empezamos a ver referencias de nuevo y nos interesamos en conocer los procesos creativos de distintas artistas para llegar al producto final; fue así que nos topamos con

algunas fotografías en las que usaban un proyector. Nos preguntamos: ¿cómo se ve el proyector cuando estás frente a él?, e imaginamos una luz que no nos deja ver nada más. Fue entonces cuando pensamos en la metáfora sobre la violencia. No teníamos proyector, así que conseguimos uno y revisamos tutoriales que nos llevaron a concluir que se trataba de una herramienta versátil.

Durante ese tiempo, el Perú continuaba en estado de emergencia y no podíamos salir de casa, situación que forzó el aprendizaje de elaborar un proyecto en ese único entorno. Aunque ya habíamos hecho fotos en casa, ahora debíamos mirar espacios que no habíamos considerado antes, así que optamos por profundizar en el uso del espacio doméstico como lugar para visibilizar estos testimonios y casos que ya habíamos investigado, e igualmente optamos por una exposición virtual.

Realizar la página web fue todo un reto, pues sabíamos muy poco acerca de cómo elaborar una. Para entender cómo funciona una página web y cómo lograr que fuese más efectiva, llevamos cursos básicos de programación y diseño web *responsive*. Elegimos presentar las fotografías usando *scrolling animation*, técnica en la que una acción ocurre mientras el usuario recorre el sitio web hacia abajo con su *mouse* (*scrolling*). El orden de las fotografías se planteó teniendo en mente esta técnica.

La selección final de imágenes fue un proceso de prueba y error en nuestra casa. Cuando empezamos a proyectar las noticias sobre el cuerpo de mamá y la pared blanca, no habíamos notado que el encuadre era muy plano y que se podía aprovechar de otra manera. Probamos proyectar sobre cortinas y muebles oscuros, pero la imagen se perdía y se veía demasiado oscura, lo que no ocurría con las paredes y telas de color claro, que se prestaban muy bien para que el texto proyectado resaltase y fuese legible. También advertimos que si proyectábamos un texto con fondo negro, este no se notaría y solo se verían las letras, precisamente lo que se buscaba lograr, e igualmente tomamos en cuenta que entre más lejos estuviera el proyector de la pared, más grande resultaría la imagen y viceversa.

Fue un reto no contar con ninguna luz de estudio ni ninguna otra herramienta que hubiera facilitado la realización; en su lugar, usamos lámparas y una mesa plegable como trípode. Así que pasamos por una temporada de aprender a usar lo que teníamos. Todas las fotos fueron tomadas en nuestra casa, y nuestro gusto por la fotografía también se desarrolló con este proyecto: tomamos fotografías y las volvimos a tomar hasta conseguir lo que

queríamos. En total, realizamos cerca de 500 fotografías, en procura de descubrir el estilo visual que queríamos, semana a semana, hasta encontrarlo.

Además de las fotografías, realizamos un video en el queríamos que algo se repitiera tantas veces como el número de mujeres fallecidas por feminicidio en el 2020, así que probamos lanzando prendas de ropa, una por una, donde cada caída sonara como la de un cuerpo más pesado, en representación de cada víctima.

Posteriormente, buscamos entrevistar a fotógrafas que pudieran asesorarnos un poco más. Fue muy útil la retroalimentación de personas externas al proyecto, como Freisy González, Carolina Cardich y Liz Tasa, que aportaron ideas que hasta el momento no se nos habían ocurrido, como útiles fueron también los comentarios recogidos del *focus group*, que nos dieron una noción de cómo estaba reaccionando el usuario al ver nuestro proyecto y nos dieron algunas ideas, como la de una señalización al comienzo de la página que indicara hacer *scrolling* para empezar a ver las fotografía; la de recoger mediante una encuesta las impresiones de nuestro público objetivo al ver nuestro proyecto, y la de afinar detalles en la página web.

Respecto al video, los participantes del *focus group* estuvieron de acuerdo en que era muy repetitivo y sugirieron cambiar eso, pero el hecho de que fuera repetitivo era intencional, así que nos mantuvimos en la idea. Sin embargo, luego de continuar con los ajustes a la página web, no encontrábamos en qué punto ubicarlo; entonces se nos ocurrió que podría ir en la cuenta de Instagram del proyecto.

Los resultados de la encuesta a veinte personas de nuestro público objetivo nos ayudaron a confirmar que el proyecto sí resultaba impactante por todo lo que mostrábamos en él, ya que la gran mayoría de comentarios fueron bastante positivos. Con ello, hicimos unos últimos ajustes, como colocar un botón que permitiera regresar al inicio de la web, y publicamos el proyecto el lunes 18 de enero. Unos días antes creamos la cuenta de Instagram del proyecto, @frentealaluz, y publicamos la fecha de estreno a fin de generar expectativa para ese día. Al mismo tiempo, preparamos la campaña de *newsletter* desde la plataforma Mailer Lite, pero faltando dos días para la fecha no se nos permitía activar la cuenta sino después de 24 horas. Esperamos hasta el día siguiente, pero seguíamos sin poder activarla por no ser una empresa. Entonces volvimos a crear una campaña, pero esta vez desde Mailchimp, que sí nos permitió, desde un plan gratuito, enviar a toda nuestra lista de contactos el aviso de que el proyecto ya se encontraba disponible.

Finalmente, aprendimos que la fotografía es también una herramienta apta para expresar nuestra opinión acerca de un tema y que las experiencias propias pueden convertirse en una fuerte motivación para abordar un proyecto que alza la voz por otras personas. El proceso de investigación fue muy importante para realizar el proyecto, pues nos permitió encontrar tantos testimonios y noticias que se volvieron el centro de lo que queríamos exponer. Hemos salido de nuestra zona de confort y hemos retado a nuestro perfeccionismo e inseguridad al publicar este proyecto, pero dentro de todo hemos disfrutado el proceso y nos sentimos más preparados para afrontar un proyecto similar. Ha sido una experiencia de mucho aprendizaje y crecimiento para nosotros. Nunca habíamos tenido la oportunidad de liderar nuestro propio proyecto desde la concepción de la idea hasta el producto final. La investigación que realizamos a profundidad sobre feminicidios fue la base en toda la realización de nuestro proyecto y nos permitió entender la importancia de conocer un tema para poder hablar sobre él y la urgencia de seguir visibilizando la violencia contra la mujer en el Perú. Tuvimos la oportunidad también de crear una propuesta visual innovadora que fue tomando forma a medida que analizábamos la realidad y la comprendíamos para poder desarrollar una propuesta y producirla y estamos muy agradecidos por ello.



REFERENCIAS

Abril, L. (2019). *Feminicides*. Laia Abril. Recuperado de: <https://www.laiaabril.com/project/feminicides/>

Arias Eugenia, F., Vilcas Baldeón, L. M., y De la Cruz, M. R. (2020). Permanencia de la mujer en relación violenta con su agresor en Jauja, Perú. *Revista Investigación Psicológica*, 23(2), 81-94. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/344083812_INVESTIGACION_PSICOLOGICA_N_23_PSICOLOGIA_SOCIAL

Azicri, C., Montian, T., y Yncio, R. (2020). *Aislamiento social en América Latina: las otras víctimas*. Centro de Estudios Internacionales de la Universidad de Belgrano. Recuperado de: <http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/9062/20-09-22C-DHyG-AISLAMIENTO%20SOCIAL%20EN%20AM%C3%89RICA%20LATINA-LAS%20OTRAS%20V%C3%8DCTIMAS%20por%20Azicri%2C%20Montian%20e%20Yncio.pdf?sequence=1>

CNN Chile. (31 de diciembre del 2019). Femicidios suman 412 víctimas en la década y 2019 es el segundo año con mayor número de crímenes. *CNN Chile*. Recuperado de: https://www.cnnchile.com/pais/femicidios-412-victimas-2019-segundo-ano_20191231/

Dammert, L. (2018). *Trabajo policial, burocracia y discrecionalidad en la implementación de las políticas de violencia contra la mujer: el caso de las comisarías en Perú*. Recuperado de: <https://go-galecom.ezproxy.ulima.edu.pe/ps/i.do?p=IFME&u=ulima&id=GALE%7CA599350638&v=2.1&it=r&sid=summon>

Defensoría del Pueblo. (2010). *Feminicidio en el Perú: estudio de expedientes judiciales*. Recuperado de: <https://www.defensoria.gob.pe/modules/Downloads/informes/varios/2010/informe-feminicidio.pdf>

Defensoría del Pueblo. (2021). Reporte Igualdad y No Violencia N° 11 - Diciembre 2020 - Balance anual. In *Reporte N11 Qué pasó con ellas* (p. 6). Recuperado de: <https://www.defensoria.gob.pe/wp->

[content/uploads/2021/01/Reporte-N-11-Qu%C3%A9-pas%C3%B3-con-ellas.pdf](https://www.flora.org.pe/uploads/2021/01/Reporte-N-11-Qu%C3%A9-pas%C3%B3-con-ellas.pdf)

Flora Tristán. (2005). *Violencia contra la mujer: feminicidio en el Perú*. Juan José Beteta. Recuperado de:

<http://www.flora.org.pe/pdfs/Feminicidio.pdf>

Foto Feminas. (2019). *La fotografía del mes de enero es Jahel Guerra Roa*. Foto Feminas. Recuperado de: <https://foto-feminas.com/archive/2019-2/jahel-guerra-roa/>

Freitez, J., Matheus, M., Martínez, M. J., y Escamilla, Z. (2020). *Uruguay - Violencia contra la mujer*. Pandemia Invisible. Recuperado de: <https://pandemiainvisible.lalupa.press/portfolio/uruguay/>

Freitez Guedez, J., Flores, S., y Escamilla Díaz, Z. (2020). *México - Violencia contra la mujer*. Pandemia Invisible. Recuperado de: <https://pandemiainvisible.lalupa.press/portfolio/mexico/>

Freitez Guedez, J., y Martínez, M. J. (n.d.). *Puerto Rico - Violencia contra la mujer*. Pandemia Invisible. Recuperado en el 2020 de: <https://pandemiainvisible.lalupa.press/portfolio/puerto-rico/>

Freitez Guedez, J., Martínez, M. J., y Escamilla Díaz, Z. (2020). *Colombia - Violencia contra la mujer*. Pandemia Invisible. Recuperado de: <https://pandemiainvisible.lalupa.press/portfolio/colombia/>

Freitez Guedez, J., Martínez, M. J., y Escamilla Díaz, Z. (2020). *Perú - Violencia contra la mujer*. Pandemia Invisible. Recuperado de: <https://pandemiainvisible.lalupa.press/portfolio/peru/>

Guedez, J. F., y Méndez, S. (2020). *Argentina - Violencia contra la mujer*. Pandemia invisible. Recuperado de: <https://pandemiainvisible.lalupa.press/portfolio/argentina/>

Hernández, W., Morales, H., y Raguz, M. (2019). *¿Es posible construir una cifra real de tentativas de feminicidio en el Perú?* Wilson Hernández Breña. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Wilson_Hernandez_Brena/publication/334638454_Genero_en_el_Peru_Nuevos_enfoques_miradas_interdisciplinarias/links/5d376f78a6fdcc370a5a2a7a/Genero-en-el-Peru-Nuevos-enfoques-miradas-interdisciplinarias.pdf#page=297

Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer. (2019). *Informe Anual sobre el Estado y Situación de la Violencia contra las Mujeres en El Salvador 2019*. Recuperado de:

http://www.isdemu.gob.sv/index.php?view=article&catid=1%3Anoticias-ciudadano&id=6894%3Ainforme-anual-sobre-el-estado-y-situacion-de-la-violencia-contra-las-mujeres-en-el-salvador-2019-presento-el-isdemu&format=pdf&option=com_content&Itemid=77&lang=es

La Nación. (10 de julio del 2016). *Claves para entender la obra de Alicia D'Amico*. La Nación. Recuperado de:

<https://www.lanacion.com.ar/opinion/claves-para-entender-la-obra-de-alicia-damico-nid1916392/>

López Cubas, R. (30 de enero del 2013). *Natalia Iguñiz inaugura en breve: ¡“Gráfica para la acción”!* Lamula.pe. Recuperado de:

<https://lamula.pe/search/?q=grafica+para+la+accion>

Martínez, M. J. (2020). *La investigación. Pandemia invisible*. Recuperado de:

<https://pandemiainvisible.lalupa.press/sobre-la-investigacion>

Matheus-Hidalgo, M., & Palacios Macario, P. (n. d.). *Chile - Violencia contra la mujer*. Pandemia Invisible. Recuperado de:

<https://pandemiainvisible.lalupa.press/portfolio/chile>

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2010). *Violencia. Recursos contra la Violencia*. Recuperado de:

<http://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/herramientas-recursos-violencia/principal-dgcvg-recursos/violencia-feminicidio.php>

Montaño, Sonia. “Ni una más. El derecho a vivir libre de violencia en América Latina y el Caribe”. Cepal. Octubre. 2007. Recuperado de:

<https://issuu.com/huinchobelitor/docs/informe-feminicidio>

Naciones Unidas. (2014). *Igualdad de género*. Naciones Unidas. Recuperado de:

<https://www.un.org/es/sections/issues-depth/gender-equality/index.html>

The New York Times. (21 de setiembre del 2018). *Ana Mendieta, una artista cubana que sobrepasó los límites*. The New York Times. Recuperado de:

<https://www.nytimes.com/es/2018/09/21/espanol/cultura/ana-mendieta-artista-obituario.html>

Noticias ONU. (2019). *Más de 3500 mujeres fueron asesinadas por razones de género en 25 países de América Latina en 2018*. Noticias ONU. Recuperado de: <https://news.un.org/es/story/2019/11/1465831>

Observatorio de feminicidios de Colombia. (20 de marzo del 2020). *571 FEMINICIDIOS EN COLOMBIA EN EL AÑO 2019*. Observatorio de feminicidios de Colombia. Recuperado de: <http://observatoriofeminicidioscolombia.org/index.php/seguimiento/412-571-feminicidios-en-colombia-en-el-ano-2019>

Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. (2020). *Feminicidio*. Recuperado de: <https://oig.cepal.org/es/indicadores/feminicidio#:~:text=Informaci%C3%B3n%20oficial%20de%2015%20pa%C3%ADses,feminicidio%20o%20femicidio%20en%202019.&text=La%20variaci%C3%B3n%20interanual%20de%20incidencia,y%20los%206%20del%20Caribe.>

Observatorio Nacional de Violencia contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar. (2017). *Concepto de violencia*. Observatorio Nacional de Violencia contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar. Recuperado de: <https://observatorioviolencia.pe/violencia-de-genero/>

Ojeda, S. (2019). *El apetito del diablo*. Saraí Ojeda. Recuperado de: <https://www.saraiojeda.com/elapetitodeldiablo>

ONU MUJERES. (2018). *VIOLENCIA FEMINICIDA EN MÉXICO*. Recuperado de: https://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20mexico/documentos/publicaciones/2019/infografa%20violencia%20onu%20mujeres%20espaol_web.pdf?la=es&vs=5828

Organización Mundial de la Salud. (2017). *Violencia contra la mujer*. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women>

Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar - AURORA. (2019). *REPORTE ESTADÍSTICO DE CASOS CON CARACTERÍSTICAS DE FEMINICIDIO I/ REGISTRADOS POR LOS CENTROS EMERGENCIA MUJER*.

Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar - AURORA. (2020). *REPORTE*

*ESTADÍSTICO DE CASOS CON CARACTERÍSTICAS DE FEMINICIDIO1/
ATENDIDOS POR LOS SERVICIOS DEL PROGRAMA NACIONAL AURORA.*

Proyecto Matria y Kilómetro 0. (2019). *La persistencia de la indolencia: feminicidios en Puerto Rico 2014-2018*. Recuperado de: <https://static1.squarespace.com/static/5af199815cfd796ad4930e20/t/5dca948508f69e3b5b6c85c9/1573557399490/La+persistencia+de+la+indolencia+2019.11.12-vf.pdf>

Quispe Ilanzo, M. P., Curro Urbano, O. M., Cordova Delgado, M., Pastor Ramirez, N., Puza Mendoza, G. M., y Oyola Garcia, A. E. (2018). *VIOLENCIA EXTREMA CONTRA LA MUJER Y FEMINICIDIO EN EL PERÚ*. Recuperado de: <https://www.scielosp.org/pdf/rcsp/2018.v44n2/278-294/es>

Radford, J., y Russel, D. E. H. (1992). *Femicide: The politics of woman killing*. Recuperado de: <http://www.dianarussell.com/f/femicide%28small%29.pdf>

República Oriental del Uruguay. (2020). *Indicadores sobre denuncias por violencia doméstica y asociados (2016-2019)*. Sitio oficial de la República Oriental del Uruguay. Recuperado de: <https://www.gub.uy/comunicacion/publicaciones/indicadores-sobre-denuncias-por-violencia-domestica-y-asociados-2016>

Rosa, C. (2020). *El Salvador - Violencia contra la mujer*. Pandemia Invisible. Recuperado de: <https://pandemiainvisible.lalupa.press/portfolio/el-salvador/>

ANEXOS

ANEXO 1: Guion *focus group*

Mi nombre es Caroline Mottl; soy egresada de Comunicación en la Universidad de Lima. La presente entrevista tiene como finalidad recopilar información que permita validar mi proyecto de tesis.

Se ha considerado que la presente entrevista tendrá una duración de 40 minutos, aproximadamente.

Cabe resaltar que se respetará su anonimato y el uso de sus declaraciones será con fines únicamente académicos, los cuales se plasmarán en el documento de mi proyecto de tesis para la obtención del grado de licenciada.

Agradezco anticipadamente su participación voluntaria para esta entrevista.

Datos generales de la entrevista:

Fecha: sábado, 11 de diciembre del 2020

Inicio: 9:00 p. m.

Fin: 9:45 p. m.

Objetivo del proyecto:

Visibilizar la violencia contra la mujer en el Perú y aportar a la reflexión de ello.

Objetivo de la entrevista:

Validar con el público objetivo la relevancia e impacto del proyecto.

Total de participantes: 5

Preguntas entrevista:

Percepción general del proyecto:

1. ¿Cuáles son sus primeras impresiones?
2. ¿Cree que está bien enfocada la propuesta?

Preguntas más específicas:

1. ¿Qué le parecen las fotografías?
2. ¿Qué sensación le da el video?
3. ¿Qué opina de la página web?

ANEXO 2: Tabla de respuestas al *focus*

Tema	Experiencia de usuario
Participante 1	Siento que la web debería ser un poco más funcional. Una simbología que te indique que tienes que deslizar o una descripción que te diga “desliza” que te dé como un llamado a la acción de lo que sigue. Yo estuve esperando un buen rato y tuve que darle con el ratón y entendí de qué se trata.
Participante 2	En cuanto al <i>storytelling</i> , la narrativa es como que al inicio pude leer el encabezado y de ahí me faltó un poco. En la parte final creo que se debería seguir <i>scrolleando</i> porque me pierdo. O sea, si las otras partes han sido con <i>scroll</i> está también. Debería repetirse el mismo patrón.
Participante 3	En el caso de la acción al inicio, yo también me quedé como unos 5 segundos sin saber qué hacer. De repente algunos de nosotros dijimos “hay que bajar”, pero hay que hacer las cosas para todos. El tema de que no es <i>responsive</i> . Yo lo quise achicar para tener el <i>zoom</i> a un costado y solo se veía una parte de la foto. No era automático.
Participante 4	Que se entienda más esto de bajar es importante porque la web empieza en negro y uno pensaría que no ha cargado bien, pero me gusta cómo empieza yendo de negro a que empiece a aparecer la luz, como una puerta que se abre y te invita a un cotidiano que no necesariamente es el que todo el mundo quiere orientar la vista, ¿no?
Participante 5	Yo también tuve el problema de entrar y ubicarme. De repente podrías empezar con un texto o algo que sea así para guiarse o una referencia.

Tema	Propuesta visual
Participante 1	Las transiciones, ¡muy buenas! Es muy artístico, creo yo.
Participante 2	Me sentí como en una galería de arte. Me pareció supergenial todo el concepto visual. Lo único que diría en cuanto al <i>storytelling</i> : llevar la narrativa.
Participante 3	Yo también me teletransporté, como otras veces que estaba en una exposición. Por todo el tema de iluminación, colores, lo de la luz. A mí sí me gustó la idea de que tu mente complete las frases porque no pasas de frente, sino que te quedas pendiente. No hay datos completos, pero ya tu mente lo ordena. Me gustó el tema de las noticias, testimonios; toda esa información tiene un lenguaje que llamaba a leer. Me gusta que al inicio la luz... detrás de la puerta y que... al final concluye con el nombre.

Participante 4	Yo creo que podría servir que cites las mismas palabras de personas que hayan denunciado violencia de género y frases de sus declaraciones en la Fiscalía, en las que claramente se está justificando la violencia. Me gusta el recurso atmosférico que le estás metiendo a todo. El cotidiano de la casa. Creo que haría falta una por ahí que tal vez te haga sentir más en el momento de que están recibiendo la violencia. Más como esa impotencia de que quiero hacer algo.
Participante 5	Yo me sentí muy identificado por los colores bajos que has usado, la iluminación, los tonos bajos. Diría que los recursos que has utilizado en fotografía están chéveres porque creas ese <i>feeling</i> con la persona que lo va a ver. Entonces por ahí has ido muy bien, pero creo que se podría expresar mucho más y siempre tener un límite porque tampoco queremos como que abrumar al que va a observar las fotos.

Tema	Fotografías
Participante 1	(foto de la refrigeradora) podría tener más sentido si es que en la refri hay como una mano deslizada y quizás unas ciertas gotitas en el suelo y tu mente ya como que lo entiende. Tiene potencial esa foto, pero si no hay algo, que te dé algo explícito.
Participante 2	En las fotos me faltarían elementos como que me enlacen a la realidad de acá. Yo veo las fotos, y sí, obviamente me narran la problemática, pero no sé si tu intención con las fotos es que se muestre algo más específico.
Participante 3	(foto de la refri) Me quedé como... ¿eso qué es? ¿Es la sombra de alguien? No sé cuál es la intención con esa foto, específicamente. El tema de que es medio limpio. A veces, lo que te muestran es un golpe o un rostro todo moreteado. Depende cómo quieras que la gente reaccione. Fácil, puedes poner audios que te generan más tensión. Hay un montón de cosas que se pueden hacer.
Participante 4	(foto de la sala) Una de las fotos me parece que es la mejor, que es muy psicológica. Creo que debería ser el principal referente para el resto de imágenes. Me gusta que haya algunas que solamente estén hablándote de la atmósfera de lo cotidiano. (foto del escritorio con libros) no me está vendiendo la idea de que está pasando algo más allá del escritorio ordenado.
Participante 5	Podrías agregar un cuchillo, gotas de sangre. Podría ser una foto de lejos, así, pero que se vea que el hombre está como que maltratándola. La cosa es que recreen la escena. La foto de la escalera me encantó bastante. Te felicito por las fotos porque a mí sí me llegó y creo que a muchos de los demás también.

Tema	Video
Participante 1	Es muy bueno. La imagen de las prendas que van acumulándose es muy interesante. Lo que podría ayudar a que se entienda mejor para todos es un apoyo en texto que haga referencia a que se refiere a cada prenda. El video tiene el propósito de transmitir un mensaje un tanto crudo. Apoyo sonoro puede ayudar.
Participante 2	Me gustó mucho el video. Me pareció impactante, pero a la mitad ya era repetitivo. Podría ponerse peso, como colocar el nombre de cada persona que ha fallecido cada vez que se lanza la prenda o colocar un número. Al escuchar la frase: “85 mujeres han fallecido por feminicidio”, al toque fue una estocada en el pecho que le dio un peso a todo lo que ya había visto. Vi el video, pero no sentí el peso de todo. Pero en general es muy bueno.
Participante 3	Me gusta la idea de que sea en una casa. Lo siento un poco lento. No da ganas de quedarse viéndolo, porque ya sabes qué va a pasar, porque es repetitivo. Tal vez acelerarlo y poner un tipo de conteo por cada prenda o un nombre. El texto proyectado me parece muy pequeño. Por qué no intentar que sean luces que se apaguen.
Participante 4	No termino de entender el tema de las prendas, porque no entiendo cómo una prenda representa a una mujer necesariamente. Es muy contemplativo, pero yo creo que al final podrías jugar con un contrapunto. Un video mucho más agresivo. Yo sinceramente siento en el video una redundancia de lo contemplativo.
Participante 5	El audio es el mismo en todas las caídas, pero cada prenda cae de diferente manera. Cansa y es muy repetitivo. No se lograban ver bien las letras del fondo. Para mí, no “linkea” con las fotos. Sería mejor que el sonido fuera diferente con cada prenda.

Tema	Propuesta del proyecto
Participante 1	Es un tema necesario que aún se tiene que hacer notar. Me pareció artístico. Muchas fotos se prestaban a la interpretación. En cuestión de composición, que una foto ocupe toda la página es muy buen recurso. Datos estadísticos o testimonios ayudan a generar empatía, que creo que es importante como objetivo del proyecto.
Participante 2	Me ha gustado mucho. El tema que has tratado es supervalioso porque es una problemática que se ve en todo el mundo. La manera en que has desarrollado tu proyecto me ha parecido muy interesante porque nos ayuda a entrar al tema de una manera contemplativa que te invita a descubrir. Recomendaría que los textos no sean tan distorsionados para que el mensaje sea más directo.

Participante 3	En cuanto al porqué de la web, siento que como muestra de una exposición funciona, pero si va a haber algo más, como una campaña para donar, podrías preguntarles a las personas acerca de qué te generó. Mi primera impresión fue qué artístico, las transiciones, pero esto es fuerte. Entonces creo que depende de los elementos que puedas añadir, dependiendo de qué buscas.
Participante 4	Algo que pasa mucho es que las denuncias son archivadas. Son denuncias de violencia que, por falta de pruebas, la policía no se dedica a hacer la investigación que debería estar haciendo. Entonces hay un montón de cosas ahí que podrías agregarle ese gancho de agarrar del corazón a la persona, que creo que es relevante para retratar un conflicto social en el país.
Participante 5	Me gusta la palabra que puede funcionar bastante en tu trabajo y esta es “recrear”, porque lo que he visto hasta ahora ha sido <i>full</i> fotografías de un cuarto, de las ventanas, de las cortinas, del ropero con las camisas. Se podría agregar algo más. Se puede explotar lo que tienes ahí.

ANEXO 3: Guion de la encuesta

Título: Encuesta de validación

Descripción: La presente encuesta tiene como finalidad recoger las primeras impresiones sobre el proyecto fotográfico de licenciatura “Frente a la luz”. Muchas gracias por su tiempo.

Pregunta 1: ¿Qué edad tienes?

- a. 18-22
- b. 23-27
- c. 27 a 35

Pregunta 2: Luego de ver el proyecto “Frente a la luz”, ¿cuáles son tus primeras reacciones?

ANEXO 4: Tabla de respuestas a la encuesta

¿Cuántos años tienes?	¿Cuál fue tu primera impresión?
18-22	Cuando lo vi por primera vez sentí que el mensaje que quiso transmitir estaba plasmado incluso en los colores y los objetos que se utilizaron. Me llamaron la atención las palabras y el contenido de estas y cómo se

	entrelazaban y se relacionaban con la violencia en contra de la mujer. Fue impactante.
18-22	Sentí impotencia y consternación al terminar de ver el proyecto. Hizo que me sintiera directamente afectada y me detuvo a reflexionar sobre la situación que viven las mujeres a kilómetros de mí. Definitivamente, me hizo reflexionar sobremanera y logró que cuestionara mi responsabilidad como mujer, de proteger y defender a las mujeres de mi familia y de mi entorno.
23-27	De hecho, la primera reacción que tuve fue de asombro al ver la gran cantidad de casos de feminicidios en nuestro país. Debería haber disposiciones normativas más drásticas y así erradicar este problema que cada vez se incrementa en el Perú.
18-22	Es un proyecto increíble, con fotografías que impactan a primera vista y te dejan pensando acerca de que cada palabra proyectada refleja la situación de mujeres que han sido víctimas del feminicidio. Me parece que la estrategia reflejada en el concepto de “Frente a la luz” se logra demasiado bien, y poder observar la composición de cada fotografía sin llegar a ser explícita es un logro demasiado importante que genera un gran impacto en el usuario.
18-22	Suspense, reflexión, y también me percaté de temblores involuntarios en mis manos.
23-27	Impresión.
18-22	Indignación e impotencia. Al principio, sentí indignación porque, desde mi punto de vista, algunas maneras de pensar no están bien, como el machismo, pero también las causas pueden ser otras, como la falta de inteligencia emocional o una educación incorrecta o nula. También sentí impotencia porque, si bien estas mujeres ya no están, las personas de su entorno, de todas maneras, salen afectadas por el trágico suceso y por cosas como el proceso penal que tienen que afrontar después de lo sucedido.
23-27	Es bastante chocante por el tema de por sí. Siento que el tema de no tener rostros y distintos testimonios esparcidos por la casa te habla de la normalización del machismo en estos espacios, pero también de las voces de varias mujeres que muchas veces pasan desapercibidas o que son silenciadas. La diagramación del proyecto me parece adecuada y cohesiva, sobre todo teniendo en cuenta la plataforma virtual. Siento que es bastante importante la parte final y el acceso a tener los <i>links</i> en cada nombre porque humaniza el problema de los feminicidios en lugar de poner a las mujeres fallecidas como parte de las estadísticas.
28-35	Intriga y creación de conciencia mientras se avanzaba en las imágenes.
18-22	Sentí impotencia y consternación al terminar de ver el proyecto. Hizo que me sintiera directamente afectada y me detuvo a reflexionar sobre la

	situación que viven las mujeres a kilómetros de mí. Definitivamente, me hizo reflexionar sobremanera y logró que cuestionara mi responsabilidad como mujer de proteger y defender a las mujeres de mi familia y de mi entorno.
28-35	Impacto.
18-22	Mi primera reacción fue pensar en mi hermana y en cómo no quiero que le pase nada malo. Creo que es algo muy importante para que la gente vea la realidad en vez de ignorarla.
18-22	Verdad y vulnerabilidad. Todo se sintió tan real y como un balde de agua fría que te hace abrir los ojos y ser consciente de lo que sucede día a día en el Perú.
23-27	Hay cosas importantes que no vemos a simple vista y que solo bajo la luz se pueden ver reflejadas. Transmite el mensaje con imágenes y colores.
23-27	Me causó impotencia. Al leer las noticias proyectadas en lugares de una casa cotidiana me hizo sentir tan cerca de los sucesos. También la distorsión de las letras proyectadas no me dejaba ver la noticia completa, pero causaba en mí aún más intriga, aunque ya sabía de qué se trataba. Sin duda, este proyecto me hizo reflexionar sobre la realidad del feminicidio y me influyó para estar más en contra de ello.
18-22	Después de leer los pequeños párrafos proyectados en diferentes lugares, llegué a tener la sensación de que había una persona en específico que trató de gritar lo que estaba pasándole. Sin embargo, ya tarde, solo quedó su testimonio. Sus voces fueron apagadas, pero aún hay personas que gritarán por ellas.
18-22	Intriga. Pensé que vería la presentación de un producto tecnológico al inicio. Luego de eso sentí que estaba en esa casa escuchando a una mujer que fue abusada. Se sintió como si ella estuviera tratando de contarme su historia de abuso mientras leía todo lo que aparecía en la pantalla.
18-22	Al ver palabras formadas por la luz, pude ver la evidencia de un problema que no todos logran visualizar de manera clara por estar parados frente a la luz.

ANEXO 5: Comentarios en la web

Rocio Benitez: Increíble proyecto! Lamemtamente, la violencia contra la mujer no cesa inclusive a raíz de la pandemia se ha visto el incremento de aquello. El gobierno tiene que tomar medidas sobre esta situación, y tenemos que educarnos bien como mujeres como darnos nuestro lugar, no ser dependiente emocionalmente y económicamente de un hombre para de esa manera alzar nuestras voces. El proyecto "Frente a la luz" me recuerda que es necesario no minorizar aquello sino ser luz en medio de esta problematica. Felicitaciones a Carol Mottl por el increíble trabajo.

Henry Peña: Una buena forma de evidenciar lo que es muchas veces es normal para parte de nuestra sociedad

Frank Mendoza: Lamento cada vida de cada mujer que ha sido víctima de abuso u homicidio, y soy consciente de la maldad de los hombres que se justifican por creer que tienen un mayor valor por ser hombres. Yo soy hombre, pero solo por tener el género no significa que sea un hombre completo. Debo probar que lo soy pero no poniendome por encima de nadie, sino respetando el verdadero valor humano que tienen todas las personas. Es una pena que este problema sea hereditario y por generaciones se repita el mismo error, esto no es cultura sino falta de amor.

Marcelo Betancourt: Tengo una hermana mayor y no puedo ni imaginarme si le pasase algo. Ame todo esto, creo que seria mejor si se comenzara con fotos en las que el texto fuese claro y luego al tener ya la tematica clara fotos libres. ademas de eso todo muy bueno.

Brayan Díaz: Estoy totalmente en contra de la violencia contra la mujer. Es sinónimo de cobardía por parte del hombre, cuando lo correcto es que el hombre trate a la mujer con respeto. Muchas de estas demostraciones de violencia traen secuelas, no solo en la víctima sino indirectamente afecta a los hijos y a la familia. Deben haber disposiciones legales más drásticas para aquellos que cometan estas faltas. Un excelente trabajo y una gran investigación.

Ximena Bravo: Reflexionar es lo que ya estamos haciendo. Manternos juntas es un trabajo muy duro en esta sociedad, pero no será imposible. Roles, puestos de trabajo y más espacios como este son los que nos recuerdan el motivo de lucha. Gracias.

Annie Falcón: el aumento de la violencia hacia la mujer ha crecido de una manera exponencial, el no callarlo y el no permitirlo hara un camino nuevo y dara luz como se plantea se manera muy clara una diferencia al traer a la luz lo que callamos

Jair Gonzales: Es impactante leer las cifras y también los testimonios, es una realidad que lamentablemente viven muchas mujeres a diario y es ignorado por la población debido a la cultura machista en la que vivimos. Proyectos como este nos hacen reflexionar sobre lo que nos falta mejorar como sociedad.

Tirsa Avila: He terminado con un suspiro y una pena en el corazón. Me sorrrpnde como unas fotos tambien pueden contar historias profundas y sentirlo de la misma o más intensidad que cuando te lo relatan.

Brittany Robinson: Esta buenazo. Es un sujeto muy dura a explicar bien pero me hizo pensar. Me parece que este proyecto tendrá un impacto grande. Gran trabajo.

Marjorie Parvina: Nuestra sociedad no ha madurado para entender la complejidad de estos problemas que son arrastrados por constumbres incompatibles con derechos humanos. El cambio no va a ser exitoso si nace del gobierno, el cambio debe nacer de la propia sociedad para que sea exitoso, del boca a boca, de las denuncias públicas sin humillación. Reconozcamos que todos arrastramos micromachismos, todos estamos en el proceso de cambio, no busquemos el cambio con humillación, sino con amor y

paciencia. El rechazo violento solo trae oposición, la ayuda empática y humilde abre mentes y las acerca a sus mejores versiones de sí mismos.

