

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



GESTIÓN DEL ÁREA DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL DE MEDIA NETWORKS LATIN AMERICAN

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado
en Comunicación

ALFONSO FERNANDO MASSA OLAZABAL

Código 19971065

Asesor

Gladys Chavez Castagnola

Lima – Perú
Setiembre de 2021

**GESTIÓN DEL ÁREA DE REALIZACIÓN
AUDIOVISUAL DE MEDIA NETWORKS
LATIN AMERICAN**

ÍNDICE

RESUMEN	5	pág.
INTRODUCCIÓN	7	pág.
1. EXPERIENCIA PROFESIONAL	8	pág.
1.1 Redactor Creativo	8	pág.
1.2 Camarógrafo Independiente.....	8	pág.
1.3 Asistente de cámara en filmaciones publicitarias.....	9	pág.
1.4 Media Networks Latin American S.A.C.	9	pág.
1.4.1 Camarógrafo.....	10	pág.
1.4.2 Redactor Creativo.....	10	pág.
1.4.3 Realizador Audiovisual.....	11	pág.
1.4.4 Jefe de Realización Audiovisual.....	12	pág.
2. COMPETENCIAS PROFESIONALES	14	pág.
2.1 Objetivos	14	pág.
2.2 Descripción del caso	14	pág.
2.3 Resultados obtenidos	20	pág.
3. REFLEXIONES PROFESIONALES	21	pág.
3.1 Importancia de la formación académica.....	21	pág.
3.2 Los cambios tecnológicos	22	pág.
ANEXOS	24	pág.

RESUMEN

La realización audiovisual es el proceso de creación de un producto audiovisual. Este proceso trasciende el desarrollo del proyecto desde que surge la idea hasta que este llega al público, y abarca, aspectos técnicos; como la elección de las cámaras, equipos de sonido, recursos para el montaje, etc., así como también, las áreas artísticas relacionados a la narrativa audiovisual, como la elección de los planos, la música, la ambientación, el vestuario y la dirección de los talentos.

Por lo tanto, el perfil del realizador audiovisual es el de un profesional con 2 características que muchas veces se creen opuestas o antagónicas; debe ser el gerente del proyecto y a la vez el artista del mismo.

Considero que mi formación académica y los 18 años de experiencia profesional me permitieron, al día de hoy, ser un realizador audiovisual especializado en la dirección de proyectos audiovisuales que trabaja enfocado en los objetivos a comunicar para así poder crear un producto que, en su ejecución, equilibre la calidad audiovisual y la optimización de recursos.

Además, gestiono y organizo equipos humanos para la realización de múltiples contenidos y formatos audiovisuales.

ABSTRACT

Audiovisual production is the process of creating an audiovisual product. This process transcends the project development, from the arising of the idea to the point when it reaches the audience. It encompasses technical aspects, such as choosing the cameras, audio equipment, resources for the setting, etc.; as well as the artistic aspects related to the audiovisual narrative, such as choosing the planes, music, atmosphere, wardrobe, and talent direction.

Therefore, the audiovisual producer's profile is that of a professional who is able to perform in tow roles that are usually perceived as opposing or antagonistic: the project manager and the artist.

I believe both mi academic background and 18- year professional experience have allowed me to become an audiovisual producer specialized in the direction of audiovisual projects, focusing in the communication goals in order to create a product that balances audiovisual quality and resource optimization.

I also manage and organize human teams for the production of multiple audiovisual contents and formats.

INTRODUCCIÓN

Soy egresado en el año 2003 – I de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima.

Me he desarrollado profesionalmente en el campo de la comunicación audiovisual.

Soy un realizador audiovisual que conoce de manera integral el proceso de creación y realización de contenidos porque he desempeñado diversas funciones y cargos en mi trayectoria, tales como: guionista, camarógrafo, director de fotografía, editor y director.

Actualmente lidero un equipo versátil de profesionales de la realización audiovisual que crea contenidos de gran calidad y multiplataforma, referentes en el mercado local, para los canales de televisión paga Movistar Deportes y Movistar Plus, señales exclusivas del operador líder en el Perú Movistar TV.

1. EXPERIENCIA PROFESIONAL

1.1 Redactor Creativo en Properú.

Mi carrera laboral como comunicador empezó en junio del año 2002 en la agencia publicitaria Properú SAC.

Entré a trabajar en el área de creatividad como redactor junior dentro de un equipo conformado por un director creativo, un director de arte y un redactor senior.

Las funciones que cumplía principalmente estaban centradas en la creación de ideas, en el desarrollo de conceptos y la elaboración de textos para publicaciones impresas en diarios, revistas y paneles exteriores para marcas como Páginas Amarillas, La Liga Contra el Cáncer, Inka Kola, BCP, Wong, etc

También tuve la oportunidad de asistir a algunas filmaciones de spots publicitarios como parte del equipo creativo de la agencia que supervisaba la ejecución de estas piezas y descubrir de cerca el proceso de realización audiovisual de producciones de gran factura, muy bien organizadas y con resultados de buena calidad.

Considero que esta experiencia fue clave para mí porque una vez terminado los 6 meses de contrato con la agencia decidí continuar mi carrera en el mundo audiovisual, algo que no me era ajeno porque en la facultad había llevado muchos cursos y talleres de esa especialidad.

1.2 Camarógrafo independiente.

Durante el 2003 y 2005 trabajé como profesional independiente en la realización de videos institucionales y spots publicitarios para diversas productoras como 1405 Comunicaciones, Quién Producciones, Bing Bang Producciones, entre otras,

desempeñándome principalmente en cargos técnicos como asistente de cámara, luminito, camarógrafo y director de fotografía en realizaciones para marcas y empresas como Delosi, Banco de la Nación, Visa, Diners, Tiens, etc.

En este periodo, resalto también el trabajo que hice como asistente de cámara en los largometrajes “Talk Show” y “Heridas y Cicatrices”.

Como resumen de este periodo laboral, destaco el aprendizaje que tuve en los aspectos técnicos de la realización audiovisual de formatos que tienen procesos de producción y tratamientos audiovisuales muy distintos entre sí, como son los videos institucionales, los spots publicitarios y los largometrajes de ficción.

1.3 Asistente de Cámara en Filmaciones Publicitarias.

En el 2005 entré a trabajar a Movie Center, en ese momento era la empresa más grande de alquiler de equipos cinematográficos del mercado local. Trabajé en muchos rodajes de spots publicitarios para marcas como Cristal, Inka Kola, Gloria, El Comercio, Toyota, BCP, etc.

Mis funciones era las de asistente de video y asistente de cámara, labores que comprendían el armado de cámaras de cine de 35mm y 16 mm, instalar las películas dentro de los respectivos magazines de las cámaras, cambiar los lentes y transmitir una señal de video para que los clientes puedan visualizar lo que se iba filmando.

Pude trabajar en proyectos de gran envergadura, con altos costos de producción y de muy buena factura audiovisual, en los que observé que existía una dinámica de trabajo muy rigurosa y ordenada para optimizar los recursos y los costos, y la vez obtener productos finales de mucha calidad.

1.4 Media Networks Latin American S.A.C

En el 2006 entré a trabajar a Media Networks Latin American S.A.C. productora encargada de la realización y la emisión de los programas de TV paga para los canales

Movistar Deportes y Movistar Plus, señales exclusivas del operador líder en el Perú Movistar TV.

Actualmente sigo laborando en esta compañía ocupando, al día de hoy, el cargo de Jefe de Realización.

A continuación, paso a describir las funciones que he desempeñado en esta empresa durante los 15 años que llevo en ella:

1.4.1 Camarógrafo

Desde el 2006 hasta el 2008 me desempeñe como camarógrafo para los programas “A la Vuelta de la Esquina” y “Aventura Culinaria”. Las funciones que cumplí fueron más las de un realizador audiovisual que de un camarógrafo pues en mí recaía la decisión de los tipos de planos y la cantidad de estos a grabar, proponía y ejecutaba el trabajo de iluminación y supervisaba el sonido a registrar. Además, trabajaba de cerca con el editor del programa para el armado de las secuencias y escenas y así establecer el sentido de la historia.

Considero que estos aportes los pude realizar por la formación integral que tuve en la facultad de ciencias de la comunicación y por la experiencia en anteriores trabajos que me permitieron entender de manera completa el proceso de la realización audiovisual.

1.4.2 Redactor Creativo

En el año 2008 se abrió una convocatoria interna en la compañía para el puesto de redactor creativo en el área de publicidad y promociones. Decidí postular porque era una oportunidad de desarrollo dentro de la compañía y porque había tenido una formación académica y algo de experiencia en la redacción creativa. Finalmente fui elegido para el puesto luego de pasar por un riguroso proceso de selección.

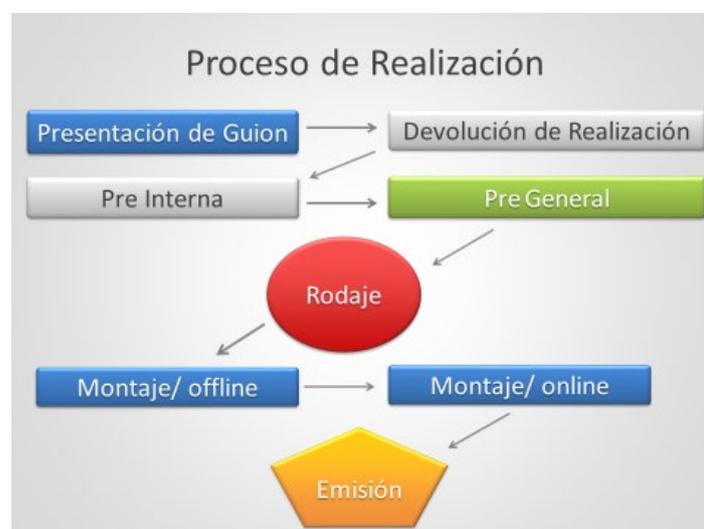
Una vez ahí me encargué de desarrollar conceptos, crear ideas y escribir guiones para las piezas de promoción y presentaciones de los programas de tv para Movistar Deportes. Muchos de los guiones que desarrollé requerían ser grabados y dirigidos y como no existía en la compañía el puesto de director o realizador audiovisual yo asumí esas funciones.

Como los resultados fueron buenos en cuanto a la calidad de los entregables y en la optimización de recursos de la ejecución pude proponer al gerente del área la creación del puesto de realizador audiovisual.

1.4.3 Realizador Audiovisual

En el 2010 dejé el puesto de redactor creativo y fui promovido a Realizador Audiovisual. En este puesto me encargué de la dirección de diversos proyectos audiovisuales. Desde contenidos para los programas de tv, publicidad y branding multiplataforma para los canales de TV paga Movistar Plus y Movistar deportes, así como también contenidos y spots para otras marcas comerciales como Movistar, Sodimac, Ford, Samsung, Toyota, etc.

Como realizador dirigí los proyectos audiovisuales desde el guion hasta la emisión. Y para ordenar este proceso creé un flujo de trabajo que nos sirvió para validar las etapas de la producción audiovisual.



En la etapa de preproducción, un punto muy importante de mis funciones era la elaboración de las presentaciones con la propuesta de realización que había imaginado para alcanzar los objetivos del proyecto. En esta presentación buscaba la aprobación del cliente sobre el tratamiento visual que pensaba desarrollar. Presentaba el concepto de la pieza, el tono que esta iba a tener, mostraba referencias audiovisuales con estilos de planos, música, ritmo de edición, intención en la actuación, posibles locaciones y ambientación de estas. (ver documento: *presentación alianza lima* https://docs.google.com/presentation/d/1JMcyC5mXZi_mpr4OcYQ1EQUF2e5EuS68/edit?usp=sharing&oid=112618537786125457408&rtpof=true&sd=true).

Una vez aprobada la propuesta, trabajé en la elaboración de guiones técnicos, planes de rodaje y storyboards con la finalidad de optimizar recursos y obtener resultados de calidad. (ver documento: *storyboard Id basket/CMD* <https://docs.google.com/presentation/d/1CHQPI2zW2dMFUt9k5VhubGdOHvCEqyJ/edit?usp=sharing&oid=112618537786125457408&rtpof=true&sd=true>).

Durante la producción y el rodaje ejercí las funciones de director del proyecto tomando las decisiones finales en todo lo correspondiente a la realización.

Y en la etapa final, supervisé la postproducción hasta obtener la aprobación final del cliente.

Les comparto un link con mis trabajos como director audiovisual <https://vimeo.com/user20591160>

1.4.4 Jefe de Realización Audiovisual

En el 2017 la compañía me encarga el proyecto de reorganizar y dirigir la reciente área de realización audiovisual con el objetivo de mejorar la propuesta visual y optimizar el uso de recursos técnicos en el 100 % de todas las producciones audiovisuales que se

hicieran en las señales de Movistar Plus, Movistar Deportes, Movistar Música y producciones para clientes externos.

Como jefe de área me encargué de armar y dirigir un equipo versátil de profesionales de la realización audiovisual para crear contenidos de gran calidad, multiplataforma y referentes en el mercado local.

Desarrollamos programas de cocina y viajes:

- “Más Rico”
- “Sabe a Perú”
- “5 Destinos”
- “Recetas para el Planeta”
- “Había una vez una Casa”

De conversación:

- “Lista de Deseos”,
- “La Cuarta Pantalla”
- “Jamás Perfectas”

Formatos musicales:

- “Jammin”
- “Prueba de Sonido”
- “Lado B”
- “La Descarga”.

Formatos de debate, informativos y entretenimiento deportivo:

- “Al Ángulo”
- “El Camerino”
- “Zona Mixta”
- “Después de Todo”

Además de las transmisiones deportivas más importantes del país como son los partidos de las “Clasificadoras al mundial de fútbol”.

2. COMPETENCIAS PROFESIONALES

Considero que uno de los retos profesionales, que he afrontado a lo largo de mi carrera, más importantes ha sido la organización y la dirección del Área de Realización Audiovisual de la productora de contenidos Media Networks Latin American S.A.C.

He elegido esta etapa de mi trayectoria, para desarrollarla a profundidad en este documento, porque las funciones y decisiones que tuve y tengo que tomar no solo competen al proceso de realización de proyectos audiovisuales independientes entre sí, sino que demanda también de mi parte, la gestión de un área conformada por un equipo humano encargado de la realización de diversos contenidos y formatos que deben respetar los lineamientos y objetivos de cada canal/marca de tv.

Objetivos

2.1.1 Crear un equipo de realizadores audiovisuales que trabajen en la puesta en escena de los contenidos y las piezas promocionales de los canales Movistar Deportes, Movistar Plus y Movistar Música, así como también en proyectos comerciales para clientes externos.

2.1.2 Mejorar la propuesta audiovisual de todas las producciones que realice Media Networks.

2.1.3 Optimizar el uso de los recursos técnicos y de personal en la realización de las producciones encargadas.

Descripción del caso.

Recibo el encargo de la dirección de contenidos de Media Networks de reorganizar y dirigir el área de realización audiovisual.

El encargo era mejorar la propuesta y ejecución audiovisual de las producciones y optimizar los recursos técnicos y de personal.

Con los objetivos claros para el área, la primera tarea y la más importante era organizar el equipo de realizadores y evaluar la incorporación de nuevos profesionales para poder tener un mayor impacto en la productora.

Empezamos con 4 realizadores y yo a cargo de la dirección del área, pero teniendo que encargarme de algunos proyectos audiovisuales.

Hice una evaluación de las producciones y formatos a realizar y llegué a la conclusión de que necesitábamos en el área al menos 6 realizadores audiovisuales y la incorporación de los directores de cámara al equipo.

Era necesario armar un equipo de profesionales con perfiles multidisciplinarios y que tuvieran o pudieran desarrollar a corto plazo una mirada integral del proceso de realización para poder trabajar los distintos y diversos formatos encargados, tales como programas de cocina en estudio y exteriores, de viajes, conversación, música, magazines y transmisiones deportivas y musicales.

Por tal motivo, creé el perfil del puesto que debía tener características o perfiles que muchas veces se creen opuestos o antagónicos, como ser el gerente del proyecto y a la vez el artista del mismo que supervisa todas las etapas en el desarrollo del producto audiovisual dando su visión artística haciendo uso del lenguaje y la estética audiovisual (ver documento: perfil del realizador).

Finalmente, con el análisis que hice del área y su carga laboral, elaboré una presentación para el director de contenidos de la compañía en la que exponía la visión del área de realización, los objetivos a alcanzar y la conformación del equipo con la necesidad de incorporar personas que provengan de distintas áreas como producción, edición y cámara, para que entre ellos pudieran nutrirse y formarse con perfiles más integrales. *(ver documento: área de realización)*

<https://docs.google.com/presentation/d/1Yqcz8IK2RazZapzsBoGwdEo-4lXO9msJ/edit?usp=sharing&oid=112618537786125457408&rtpof=true&sd=true>).

Una vez armada el área, a cada realizador le asigné la tarea de evaluar 5 programas para a partir ahí, proponer las mejoras necesarias creando un documento como es el manual de estilo o biblia de realización en el que se señala el estilo visual del programa, así como también los recursos técnicos que se necesitan para su ejecución.

Para le creación de estos documentos cree un esquema que siempre incluyera los siguientes puntos a desarrollar: la ficha del formato, el concepto y la estructura del mismo, la puesta en escena que abarcaba el decorado, las cámaras, iluminación, sonido, vestuario y dirección de talentos, así como el estilo de la edición, una lista de las gráficas y finalmente los recursos técnicos necesarios para realizar el proyecto.

<p>FICHA </p> <ul style="list-style-type: none">■ TITULO: "AL ÁNGULO"■ GENERO: DEBATE – ANÁLISIS (FÚTBOL)■ DURACIÓN: 48 minutos.■ PERIODICIDAD: LUNES A VIERNES.■ TARGET: + 30 años – Hombres■ PROGRAMACIÓN: Prime-Time.■ EMISIÓN: Vivo.	<p>CONCEPTO </p> <p>Cuatro panelistas de perfiles muy distintos, y un moderador, debaten sobre la actualidad del fútbol nacional y extranjero.</p> <p>Cuatro perfiles: buen juego – resultadista – analítico – apasionado (quien da mucho peso a los DT motivadores –estilo Cholo Simeone).</p> <p>No deben ser todos periodistas deportivos. Algún ex jugador, ex DT, u otro perfil.</p> <p>Objetivo emocional: generar polémica.</p>
<p>ESTRUCTURA </p> <p>Bloque 1: Placa animada presentando el programa y adelantando las polémicas. Voz en OFF acompañando "los titulares". Ya en el estudio, el MODERADOR presenta a los panelistas, y repite el tema principal del día, sobre el cual comienzan a conversar. Pero enseguida el MODERADOR "pide atención" a las imágenes que se emiten a continuación (video donde se plantea el primer tema).</p> <p>Bloque 2: Continúa el debate luego del video con el que se terminó el primer bloque. El Moderador se queda en un segundo plano. LOS ANALISTAS por momentos deben dirigirse a la cámara, al televidente, defendiendo su punto de vista.</p> <p>Bloque 3: El MODERADOR vuelve a intervenir con más fuerza, toma el control, se apoya en nuevos videos, llegan las últimas palabras de cada panelista y se cierra el primer tema.</p> <p>Bloque 4: Análisis del segundo tema. Nuevamente la intro es un video que plantea una polémica. Debate.</p> <p>Bloque 5: Se continúa con el análisis y se concluye el segundo tema.</p> <p>Bloque 6: Análisis del último tema, uno menor, debate un poco más libre que los anteriores, más anárquico. Con lugar al humor, etc. El Moderador hace un pequeño cierre.</p>	<p>PUESTA EN ESCENA </p> <p>CÁMARAS: La cámara área protagonista cuando habla el moderador. Las otras 4 cámaras siguen el debate entre los analistas. Las cámaras no deben ser "tímidas". Por momentos la cámara debe "acosar" al analista que está hablando. Y el analista debe usarla, por momentos, para hablarle al televidente.</p> <p>Debemos lograr que en el debate no haya largos monólogos. El Moderador debe estar atento a cortar esos potenciales soliloquios, y buscar enfrentar posiciones.</p> <p>LUCES: debemos lograr un set luminoso, pero que por momentos, cuando el moderador hable con intención de generar debate, tensión, cuando la cámara área toma protagonismo junto al moderador, realizar un cambio de clima, realizar juego de luces que remitan al suspenso.</p> <p>MÚSICA/FOLEY: durante el programa la música cumplirá una función dramática. Subrayará los momentos de tensión, exagerándolos. También se recurrirá a biblioteca de foley, a fin de darle humor además de dramatismo a las palabras que crucen los analistas.</p> <p>REF: https://www.youtube.com/watch?v=eGPIU58Mh1A (Moderador. Convivencia con videos de apoyo).</p>

GRÁFICA **M/CIID**

- Apertura del programa (10'). Propuesta: jugar con ángulos, puntos de vistas diferentes del mismo objeto, etc.
- Logo del programa.
- Zócalo para informar sobre tema del debate a veces, y otras el nombre del analista.
- Cierre de programa con pequeña ventana en la que se sigue emitiendo en vivo, pero sin sonido.

RECURSOS PUNTUALES **M/CIID**

- **Edición y post-producción**
Cantidad de horas sugeridas para edición de videos de apoyo: 3 horas.
- **Análisis de material de archivo y de actualidad.**
Recopilar lo necesario para ilustrar las tres o dos polémicas como mínimo de cada programa.

Una vez creadas biblias por los miembros del equipo, estas fueron validadas por mí en una primera instancia para luego ser presentados a la dirección de contenidos para su aprobación final y posterior a eso empezar a trabajar con los nuevos lineamientos. (Ver documentos *Biblia* **1**)

<https://docs.google.com/presentation/d/1hzgA2HI7X1bGjwSr2TFYmUnmwyxMMlmb/e/dit?usp=sharing&oid=112618537786125457408&rtpof=true&sd=true>

y *Biblia* **2**
<https://drive.google.com/file/d/1PvQyP23S7LobrsiBKex8vpCyO5MAcmlv/view?usp=sharing>).

Partiendo de estas nuevas biblias y manejando el calendario de estrenos de los canales se trabajó junto al área de producción en un cronograma anual, documento que nos permitió visualizar los proyectos a realizar durante el año y así poder distribuir el trabajo a los miembros del equipo así como también encontrar mecanismos de sistematización y eficiencia para poder desarrollar más de 30 formatos y optimizar la realización de estos considerando las limitaciones de personal y de equipos técnicos. (Ver documento: gantt de realización <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sUZ9hCIAw3JMaqALYdyUs-t38EH-ClkS/edit?usp=sharing&oid=112618537786125457408&rtpof=true&sd=true>).

En paralelo, definía las funciones de los realizadores en el día a día para las distintas etapas de la realización.

Durante la preproducción hacían las coordinaciones sobre aspectos técnicos de la grabación audiovisual, tales como definir la locación y definir los equipos y personal técnicos necesarios.

Como el realizador debe encargarse de poner en imágenes los contenidos de un guion literario, se les asignó como parte de sus funciones la elaboración de guiones técnicos para las grabaciones. En estos documentos se indican los tipos de planos, el orden de estos, los movimientos de cámara, los equipos a usar y otras indicaciones técnicas referentes a la imagen y el sonido. (*ver ejemplos de guiones técnicos 1* <https://docs.google.com/document/d/1OUKrRu9DIMRjxy4fmiEhawx-2VsP9P6T/edit?usp=sharing&oid=112618537786125457408&rtpof=true&sd=true> y *2* <https://docs.google.com/document/d/1OUKrRu9DIMRjxy4fmiEhawx-2VsP9P6T/edit?usp=sharing&oid=112618537786125457408&rtpof=true&sd=true>).

Durante el rodaje deben tener la capacidad de crear secuencias, muchas veces de manera improvisada, para dar sentido y coherencia a la historia que se cuenta. Dirigen a los presentadores o talentos, supervisan la iluminación y el sonido, así como también el decorado de los espacios.

Posterior a las grabaciones revisan el material y seleccionan lo mejor de este elaborando una pauta para la edición. Finalmente supervisan la edición hasta que el producto está terminado y listo para su emisión.

Una vez consolidado el trabajo de los realizadores, puse en marcha la segunda etapa del área que comprendía la inclusión de los 4 directores de cámaras de los programas de estudio y de las transmisiones que se encontraban en el área operativa relegados a funciones técnicas sin mayor injerencia en las etapas de preproducción.

El objetivo era lograr un mayor alcance e impacto del área sobre la producción de contenidos aprovechando la experiencia de los directores de cámara, que en la práctica son realizadores audiovisuales, haciendo programas multicámaras y transmisiones en vivo de deportes y conciertos, e incorporándolos al equipo para que pudieran participar de manera transversal al desarrollo de un proyecto audiovisual tomando decisiones

técnicas y artísticas y aportando de manera creativa en dar soluciones en las distintas fases de la realización.

Una vez en efectuado el paso de los directores de cámara al área de realización asumieron nuevas funciones y su rol se volvió protagónico en la realización de los formatos, empezando a participar en las reuniones de preproducción e incluso en proyectos que aún estaban en fase de ideas.

Un aporte importante de los directores de cámaras fue la elaboración de diseños de planta de cámaras para las transmisiones deportivas (*ver documentos Diseño de planta Clasificatorias*

<https://docs.google.com/presentation/d/1Jusu61tguTzNPlvQxmu3L8LIDfjct0SP/edit?usp=sharing&ouid=112618537786125457408&rtpof=true&sd=true> y *Diseño de Planta Liga de Voley* <https://docs.google.com/presentation/d/1ikQIVR3YIT9p3c-6I2bK-zpNw0242847/edit?usp=sharing&ouid=112618537786125457408&rtpof=true&sd=true>).

Estos documentos permitieron catalogar los eventos que trasmitíamos según la importancia y el presupuesto asignado y poder trabajar una propuesta visual que sea rentable en el equilibrio de la optimización de los recursos técnicos a usar y la calidad del producto final.

Además, empezaron a trabajar en la puesta en escena de los formatos en estudio. Evaluando los diseños de las escenografías en base a las posiciones de las cámaras y la parrilla de luces del set, así como los desplazamientos de los talentos en escena.

Finalmente, sumaron algunas funciones más, a las que ya tenían cuando estaban en el área de operaciones, que les permitió ampliar sus aptitudes trabajando de manera creativa y eficiente a la realización.

A continuación, les comparto los reels con los contenidos que realizamos en el área de realización.

Reel Movistar Plus

<https://vimeo.com/579449106>

Reel Movistar Deportes

<https://vimeo.com/579467887>

2.1 Resultados obtenidos.

2.1.1 Reducción en los costos de producción de los contenidos. Se redujeron los días y horas de grabación en la mayoría de las producciones, así como los turnos de edición de los contenidos.

2.1.2 Se mejora la calidad audiovisual de los formatos emitidos satisfaciendo a los clientes internos; las áreas de marca y creación de formatos, y clientes externos como Movistar Tv.

3. REFLEXIONES PROFESIONALES

3.1 Importancia de la formación académica.

Considero que la formación académica que tuve en la Facultad de Ciencias de la Comunicación enfocada en el desarrollo del pensamiento crítico centrada en la teoría y en la práctica me permitió tener una visión completa de la realización y producción audiovisual y así poder desarrollarme profesionalmente en las distintas áreas y etapas de la creación de los contenidos audiovisuales.

He trabajado cumpliendo diversas funciones, muchas de ellas consideradas técnicas, como ser camarógrafo o asistente de cámara, pero cuando lo hacía siempre fue pensando en la historia que se tenía que contar y para lograr eso me involucré revisando los guiones y preparando los planos y las secuencias a grabar para luego ver el resultado junto al editor.

Los cursos como narrativa audiovisual, estética y percepción, los talleres de fotografía, video, sonido y cine me dieron una base sólida para entender el proceso de manera integral.

La formación académica también me permitió cambiar de funciones dentro del mundo audiovisual. Deje de ser camarógrafo para pasar a ser guionista y redactor de piezas de corte publicitario y en muchos casos el realizador audiovisual de esas mismas piezas.

Considero que todas estas experiencias fueron gracias a la formación que recibí y en conjunto me permitieron al día de hoy consolidar y dirigir un área de Realización Audiovisual en la que me ocupo no solo de la imagen y la estética audiovisual de manera artística sino también sumo algunas responsabilidades orientadas a la gestión de contenidos, a cumplir con los objetivos de las señales buscando una identidad audiovisual y trabajando en una puesta en escena con calidad y estilo reconocible en las producciones de Media Networks comparadas con el mercado local.

3.2 Los cambios tecnológicos.

El desarrollo tecnológico ha traído nuevos recursos y herramientas a todos los medios audiovisuales. Estas innovaciones han permitido ampliar las posibilidades creativas y técnicas para lograr mejores resultados en lo referente a lo estético y narrativo y además han impactado fuertemente en el abaratamiento de los costos de producción.

La aparición de cámaras pequeñas y luminosas, de estabilizadores de cámara usados a una sola mano, de drones del tamaño de una caja de zapatillas que registran imágenes a 8k de resolución y en formatos sin compresión, de iluminación portátil y a baterías, de sistemas de audio simples y de calidad; todas estas innovaciones permiten al día de hoy tener una libertad de movimiento impensada hace unos 20 años atrás, ampliando las posibilidades creativas y la obtención de resultados de alta calidad con personal técnico reducido.

Y si hablamos de la postproducción los cambios son aún más alucinantes. El retoque de imágenes, la composición de imágenes reales con digitales, las animaciones en 2d y en 3d y todo esto en equipos cada vez más baratos y con softwares más intuitivos que llevan el proceso creativo a un nivel extremo.

Otro aspecto importante, y que fue impulsado notablemente por la pandemia, es la producción remota. La necesidad y las limitaciones para generar contenido obligaron a los productores y realizadores del mundo a buscar rápidamente nuevas alternativas para la creación.

En mi caso, no nos tomó mucho tiempo en decidir que teníamos que seguir produciendo y que nuestro único camino para eso era internet y hacerlo usando equipos audiovisuales como teléfonos celulares y laptops para seguir creando contenido.

Había que redefinir los formatos con estas nuevas limitaciones, sabiendo que el público estaba ávido por contenido y que no necesariamente exigían una calidad muy alta en

cuanto a la realización. Tuvimos que reinventarnos rápidamente como área de realización y empezamos a trabajar en las mejoras que se podían hacer en esta “nueva realidad”.

Los conversatorios y entrevistas por Zoom fueron nuestra principal fuente de contenidos en Movistar Deportes y Movistar Plus, señales acostumbradas a estándares de calidad broadcast que supieron adaptarse encontrando posibilidades que antes no se exploraban como las entrevistas por internet. Esto abrió muchas posibilidades de tener en pantalla a personalidades que no vivían en el país o que eran muy difíciles de contactar y poder tener en un set de tv de manera presencial.

Ya sabiendo que ese era el camino, trabajé en busca de mejoras en la conexión y la calidad de la imagen y el sonido. Solicité se aumente la velocidad de internet a los talentos de los programas y enviamos a sus casas equipos de iluminación y audio.

Y así hemos seguido hasta el día de hoy, adaptándonos, generando contenidos con varios formatos y fuentes de video. Trabajando remotamente en un inicio para luego pasar a un modo mixto entre la casa y los sets y exteriores de grabación. Editando con imágenes de calidad y con imágenes sacadas de las redes sociales. Usando en un mismos programa entrevistas presenciales y virtuales.

Considero que estos cambios han llegado para quedarse, recordándonos, a realizadores y productores, que las historias siempre han sido lo más importante, y si estas son buenas, no deben dejar de contarse, más ahora con las nuevas posibilidades narrativas que nos da la tecnología.

ANEXOS

ANEXO 1: CONSTANCIA DE TRABAJO



Lima, 14 de abril de 2021

CONSTANCIA

Por la presente certificamos que el Señor **ALFONSO FERNANDO MASSA OLAZABAL**, labora en Media Networks Latin America S.A.C desde el 1 de Mayo del 2008 hasta la actualidad, desempeñándose actualmente en el cargo de **JEFE DE REALIZACIÓN**.

Se expide la presente solicitud del interesado para los fines que estime pertinente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Miguel Angel Bohorquez del Portal".

MIGUEL ANGEL BOHORQUEZ DEL PORTAL
APODERADO

Av. La Paz N°1049 piso 9
Miraflores Lima Perú

T 511 207 4111
F 511 253 6386

www.medianetworks.net