

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



PODCAST: ARCHIVO NOCTURNO

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

OMAR ALONSO PALACIOS OJEDA

Código 20153186

ASESOR

CARLOS RIVADENEYRA OLCESE

Lima – Perú
Octubre de 2021



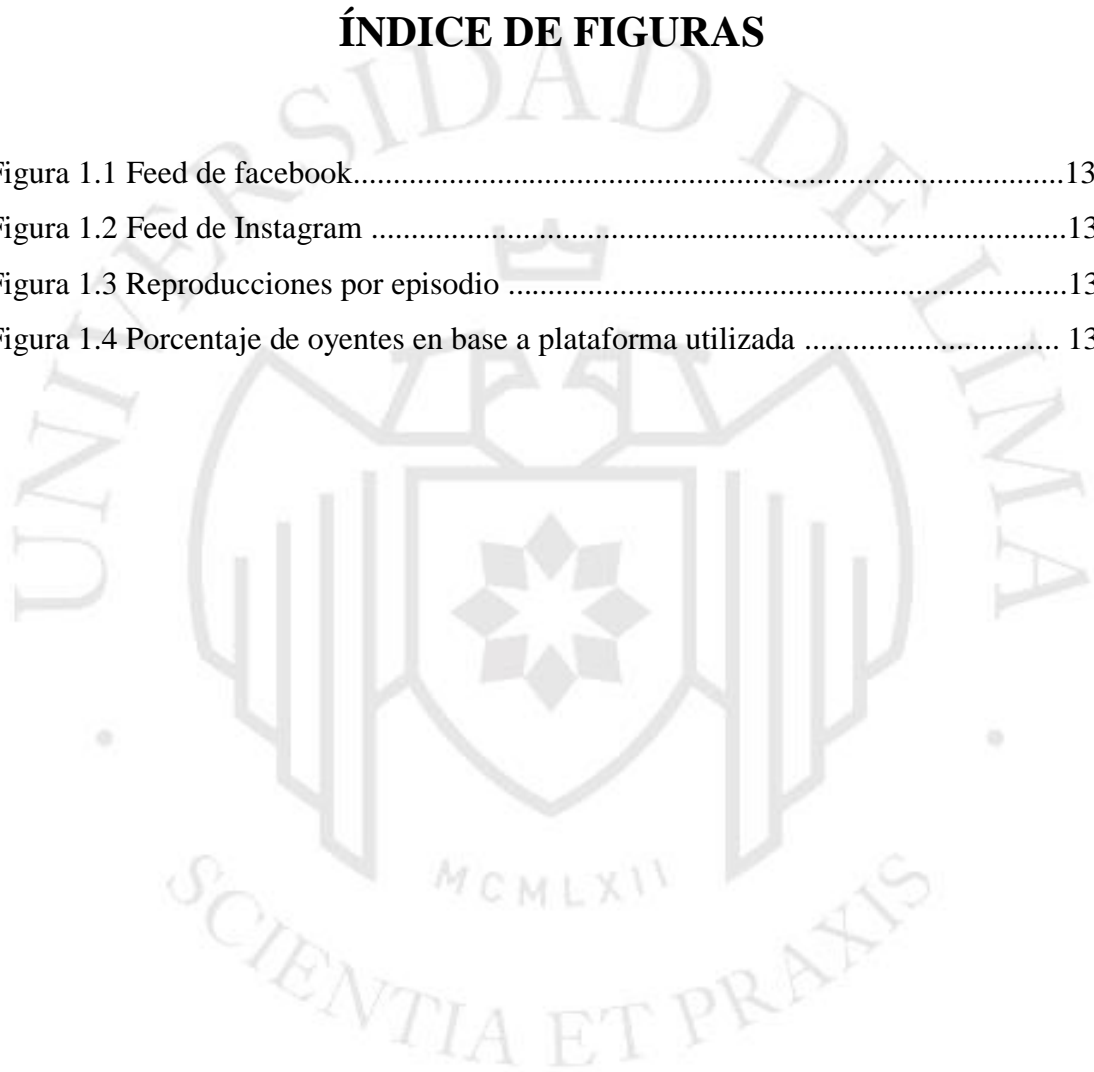
PODCAST: ARCHIVO NOCTURNO

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	6
ABSTRACT	7
1. PRESENTACIÓN	8
1.1 Material 1	9
1.2 Material 2	9
1.3 Material 3	9
1.4 Material 4	9
1.5 Material 5	10
1.6 Material 6	10
2. ANTECEDENTES	11
2.1 Contexto Tecnológico	11
2.2 Referentes	12
3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL	15
3.1 Resultados	15
3.2 Conclusiones	20
4. LECCIONES APRENDIDAS	21
4.1 Nueva experiencia al organizar un proyecto de podcast:	21
4.2 Experimentación, flujo de trabajo y fechas de publicación	21
4.3 Manejo de las redes sociales del proyecto y de las piezas de soporte	22
4.4 Promoción del proyecto	22
4.5. Conclusión	23
REFERENCIAS	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Feed de facebook.....	13
Figura 1.2 Feed de Instagram	13
Figura 1.3 Reproducciones por episodio	13
Figura 1.4 Porcentaje de oyentes en base a plataforma utilizada	13



RESUMEN

“Archivo Nocturno” es un podcast de misterio y suspenso que sigue los registros del “Servicio de Investigación Paranormal”, organización centrada en la observación, captura y contención de objetos y criaturas paranormales.

Todos los capítulos fueron realizados mediante la escritura, grabación y edición sonora de las transcripciones de un agente de la organización, las cuales están acompañadas de un diseño sonoro en base a la descripción de lo narrado en el episodio.

El principal objetivo de este podcast es generar la inmersión del espectador en el universo ficcional creado en cada uno de los episodios mediante un cuidadoso trabajo de diseño sonoro, una redacción y grabación que siga el formato del programa, y un soporte en redes sociales que logre expandir el universo presentado.

Palabras clave:

Podcast, Diseño Sonoro, Ambientación Sonora, Misterio y suspenso

ABSTRACT

The "Archivo Nocturno" podcast consists of a mystery and suspense podcast that follows the records of the "Paranormal Investigation Service", an organization focused on the observation, capture and containment of paranormal objects and creatures.

All the chapters were produced through the writing, recording and sound editing of the transcripts of an agent of the organization, which are accompanied by a sound atmosphere based on the description of what was narrated in the episode.

The main objective of this podcast is to generate the viewer's immersion in the fictional universe created in each of the episodes through careful sound design work, a redaction and recording that follows the program's format, and a support on social networks that achieves the expansion of the presented universe.

Keywords:

Podcast, Sound Design, Sound Atmosphere, Mystery and suspense

1. PRESENTACIÓN

El proyecto “**Archivo Nocturno**” consiste en un **podcast** conformado por 5 episodios en los cuales un agente de una misteriosa institución narrará una serie de casos paranormales como parte de su trabajo de transcripción para el “Servicio de Investigación Paranormal”, una organización gubernamental ficcional centrada en la observación, captura y contención de objetos paranormales. Todas las entradas se centrarán en el género del **terror, misterio y suspenso**, haciendo uso de un soporte sonoro para diseñar y crear los ambientes que se describen a lo largo de los relatos, con la finalidad de generar una mayor inmersión dentro del espectador.

Para garantizar la mayor calidad del podcast, las grabaciones serán realizadas con micrófonos condensadores en espacios tratados acústicamente para evitar cualquier tipo de filtración no deseada, mientras que la edición del audio se realizará en Pro Tools, programa considerado como estándar dentro de la postproducción de audio en cine y televisión, lo cual permitirá una mayor profundidad en la edición del audio, permitiendo tener diferentes efectos sonoros que logren una mayor inmersión de la audiencia en el programa

De la misma manera, el proyecto hará uso de las redes sociales, no solo como un medio para promocionar la publicación de nuevos episodios, sino como un elemento más de storytelling del universo ficcional, presentando grabaciones y registros mencionados, pero no presentes en los episodios, así como información extra que buscará informar a los espectadores sobre las motivaciones del Servicio.

El objetivo principal de este proyecto es **lograr que el público oyente se sienta inmerso en la atmósfera y las historias presentadas en cada capítulo**, mediante el uso del diseño sonoro y ambiental presente en cada uno de los capítulos.

Por otro lado, el proyecto (específicamente en sus fases más avanzadas), buscará **generar interacción con el público mediante las redes sociales**, recibiendo feedback y

comentarios que permitirán el desarrollo de nuevas historias dentro del universo ficcional.

Finalmente, como objetivo final, se buscará demostrar que el horror que hace uso de la atmósfera como principal medio para generar tensión (en contraste con el horror que hace uso de ruidos fuertes o “jumpscares”), puede tener acogida en el mercado latinoamericano, dentro del formato de podcast.

1.1 Material #1: Proyecto de Podcast “Archivo Nocturno”

5 Episodios que conforman la primera fase del podcast presentado para este proyecto.

Ubicación:

<https://open.spotify.com/show/46m5ogHYhkzfRVD6vwDuY7?si=abd58724abb046c6>

<https://anchor.fm/archivonocturno>

<https://podcasts.apple.com/us/podcast/archivo-nocturno/id1565675465?uo=4>

1.2 Material #2: Página de Facebook del Proyecto “Archivo Nocturno”

Página principal de Facebook para la promoción y publicación de piezas promocionales y de soporte para el proyecto.

Ubicación

<https://www.facebook.com/archivo.nocturno>

1.3 Material #3: Página de Instagram del Proyecto “Archivo Nocturno”

Página principal de Facebook para la promoción y publicación de piezas promocionales y de soporte para el proyecto.

Ubicación

https://www.instagram.com/archivo_nocturno/

1.4 Material #4: Guiones de los 5 episodios

Documento de google docs donde se encuentran redactados los guiones de los 5 episodios producidos.

Ubicación

https://docs.google.com/document/d/15WrJzpPKKqw4x4Xc6_ykkUPMAvMblsBBE7kXDjnr9c/edit?usp=sharing

1.5 Material #5: Piezas de diseño gráfico.

Carpeta de drive donde se encuentran todas las piezas visuales diseñadas para el proyecto y su promoción.

Ubicación

<https://drive.google.com/drive/folders/1hqMoD5kefb2C6iFD6xdIMXbnzTO72Ojv?usp=sharing>

1.6 Material #6: Materiales Audiovisuales

Carpeta de drive donde se encuentran todos los materiales audiovisuales realizados para la promoción del proyecto.

Ubicación

<https://drive.google.com/drive/folders/1DS-vGVvDdY-W0Y10VfpDlt-z-VwoaNB?usp=sharing>



2. ANTECEDENTES

2.1 Contexto Tecnológico

Es importante señalar, el rápido desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación y la aparición de medios por los cuales se puede llegar a publicar diferentes tipos de contenido, sean estos generados por grandes productoras o por medios independientes.

Uno de los nuevos medios de contenido dentro de esta nueva ola es el podcast, un formato de distribución digital de audio, que puede ser publicado en diferentes plataformas como YouTube, Spotify, Apple Podcast, etc. De la misma manera, los géneros dentro de estos mismos suelen ser variados, teniendo desde talk shows, noticieros, programas de investigación; hasta programas de ficción.

Debido a la constante evolución de este mismo, es difícil establecer una definición exacta. Inicialmente el podcast comenzó como “un formato independiente con el cual individuos buscan transmitir un mensaje o idea para generar una comunidad con personas con ideas similares” (Winn, 2021), pero con los años su masificación ha hecho que el podcast sea producido también por grandes productoras y compañías, estaciones de radio, personas famosas, etc. (Winn, 2021)

Todo esto ha causado que la definición del podcast sea un tema difícil de definir de manera concreta, por lo que se puede establecer que el podcast no es un formato, sino una plataforma que hostea diferentes formatos de presentación que varían en su calidad, duración, género, etc. (Winn, 2021)

Este medio ha tomado una gran importancia en la actualidad desde su aparición en el 2004, ya que según estudios realizados por Edison Research en el año 2021:

“Un 78% de la población estadounidense está familiarizada con el concepto de los podcasts, mientras que un 57% ha escuchado uno”

Dentro de estos datos, es posible observar que, en el año 2021, una gran mayoría de los oyentes de podcast son jóvenes entre las edades de 12 a 34 años (50%), seguidos por los oyentes de 35 a 54 años (29%) y finalmente los de 50 a más (21%)

En el caso peruano, estudios realizados por IPSOS en el año 2019 llegan a estimar la presencia 11.9 millones de internautas entre las edades de 8 y 70 años. Dentro de estos mismos, un 71% posee un smartphone, y un 46% utiliza su tiempo para escuchar música y radio en plataformas como Spotify y Youtube. (Ipsos, 2020)

Por otro lado, estudios de la empresa Redmas en el año 2018 establecen que “Un 60% de los internautas consumen audio digital, mientras que el 20% ya consume Podcasts” (Cóndor, 2019), finalizando esta investigación con un perfil del consumidor del podcast peruano, el cual presenta una mayoría de personas entre las edades de 25 y 45 años, con un crecimiento del segmento dentro de los 15 y 22 años.

De la misma manera, la primera encuesta nacional de podcast en Perú realizada en el año 2019 establecen que dentro de los oyentes de podcast un 82% de estos son hombres que se encuentran en Lima (89,5%) y la gran mayoría de estos se encuentran en los rangos de edades de entre 25 – 29 (29%) y 30 – 39 (33%) dentro de los NSE A, B y C en menor medida. Otro dato a tener en cuenta es que un 52% de estos son universitarios provenientes de carreras como ingeniería (18%), marketing (17%) y comunicaciones (16%). (Vidal, 2019)

Todo esto nos permite establecer que el público objetivo de este proyecto se centra en los jóvenes de entre los rangos de edades de 25 a 35 años, debido a que sus actitudes de consumo favorecen de manera muy importante a los contenidos digitales, específicamente a los formatos de podcast en plataformas como YouTube y Spotify.

2.1 Referentes:

De la misma manera es importante mencionar una serie de casos y producciones referenciales para este proyecto, iniciando con:

1. The Kirlian Frequency: Serie de fantasía, suspenso y horror de Netflix en la cual se presentan una serie de sucesos de horror y suspenso, los cuales son narrados por el conductor de la estación de radio de la ficticia ciudad de Kirlian. Esta serie sirve como una referencia para la presentación misteriosa del mundo a crear en el podcast, así como su detallado diseño sonoro.

Tráiler: <https://www.youtube.com/watch?v=cwUw04mEHcg>

2. Fausto: Podcast de misterio narrado por Damián Alcázar en el cual se relata una serie de casos policiales. El acompañamiento de un diseño sonoro que genera ambientes de suspenso y tensión, hacen que este podcast sea una referencia muy importante para este proyecto

Link de Spotify: <https://open.spotify.com/show/5pMNIoy0SoxMBiWZ1qtk4h?si=ownSBOLkSQK8Hp6kNYOOHA&nd=1>

3. Local 58: Serie web de antología en la que se presentan diferentes videos provenientes de una estación de televisión pública llamada Local 58, y estos mismos muestran imágenes cripticas y de misterio que buscan generar una sensación de suspenso en los espectadores. Esta serie es una referencia muy importante no solo en términos de diseño sonoro, sino también en el estilo de edición y realización para las piezas que se realizarán para las redes sociales del proyecto.

Link de YouTube:

<https://www.youtube.com/c/LOCAL58TV/videos>

4. Fuera del cine: Link de Ivox: Podcast de conversación que suele centrarse en temas paranormales y de suspenso. En general la referencia se acerca al proyecto debido a los temas planteados en sus episodios, y podría considerarse como referencia para un formato diferente del podcast.

Link de Ivox:

[Fuera Del Cine - Podcast en iVoox](#)

5. Materia Oscura: Podcast de conversación que al igual que la referencia anterior, presenta temas de interés, pero más centrados en los misterios detrás de estos mismos. De la misma manera, la forma de abarcar estos temas puede servir como una referencia para la narración de futuros personajes dentro universo de la historia, o nuevos formatos para el propio podcast.

Link de Ivox: [Materia Oscura - Podcast en iVoox](#)

6. Insomnio Paranormal: Podcast de conversación centrado en temas paranormales y de suspenso que, como un detalle interesante, cuenta con una voz distorsionada en la introducción que puede servir como un referente para la edición del podcast, mientras que el contenido mantiene una línea similar a las dos anteriores referencias.

Link de Spotify:

[Insomnio Paranormal | Pódcast en Spotify](#)

7. Caso Oculto: Podcast de misterio que cuenta con varios narradores que buscan presentar un caso paranormal o no resuelto mediante un soporte sonoro que acompaña a la narración. Al ser un podcast local, es importante tenerlo en cuenta como un referente.

Link de Spotify:

[Caso Oculto Podcast | Pódcast en Spotify](#)

3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL

3.1 Resultados

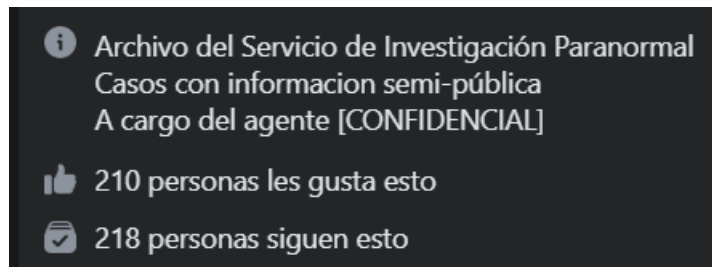
Como ya se ha mencionado, el proyecto se realizó a través de la publicación de los episodios en plataformas centradas en la distribución de podcasts, como son Spotify, Apple Podcast, entre otras, mientras que Anchor se utilizó como una plataforma de alojamiento para el proyecto.

Los resultados del proyecto del proyecto “Archivo Nocturno” se toman en cuenta desde **el 22 de abril** del 2021, fecha de la creación de la página oficial de Facebook del proyecto, hasta la fecha de la redacción de este documento, **21 de Julio** del año 2021.

El proyecto tuvo un inicio con la creación de las redes sociales del ficticio “Servicio de Investigación Paranormal”, en el cual se publicaron diversas piezas audiovisuales con la finalidad de promocionar y generar anticipación para la publicación de los capítulos semanales.

Al mes de septiembre, la página principal de Facebook cuenta con **210 likes**, y **218 seguidores**, los cuales parecen mantener un crecimiento estable hasta el día de hoy.

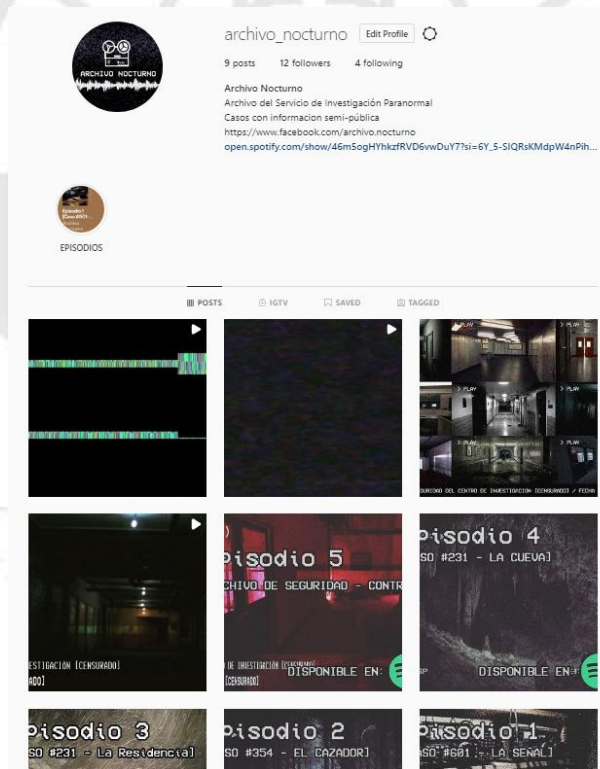
1.1 Feed de Facebook



Fuente: <https://www.facebook.com/archivo.nocturno>

Finalmente, al tener los episodios publicados en su totalidad, se creó una página de Instagram donde se subieron piezas relacionadas a los episodios ya publicados, así como nuevas piezas de promoción y soporte. Desde el 13 de junio hasta el día de hoy, la página cuenta con **10 seguidores**, los tres videos realizados cuentan con **60 visualizaciones** en total.

1.2 Feed de Instagram



Fuente: https://www.instagram.com/archivo_nocturno/

La publicación de los episodios se dio desde el primero de mayo, hasta el 5 de junio; y hasta el día de hoy han llegado a tener en conjunto **569 reproducciones**, divididas de la siguiente forma:

- Episodio 1 – 01/05/21 - **136** Reproducciones
- Episodio 2 – 08/05/21 - **110** Reproducciones
- Episodio 3 – 15/05/21 - **100** Reproducciones
- Episodio 4 – 22/05/21 - **102** Reproducciones
- Episodio 5 – 05/06/21 - **121** Reproducciones

1.3 Reproducciones por episodio

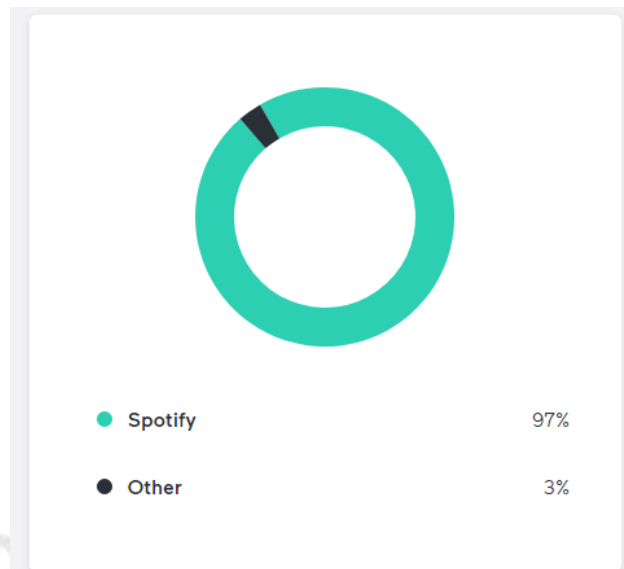
5 EPISODES		STARTS	STREAMS	LISTENERS	▼ PUBLISH DATE
	Episodio Final [Archivo de Seguridad Recuperado: CONTROL]	121	93	20	Jun 5, 2021
	Episodio 4 [Caso #782: La Cueva]	102	91	16	May 22, 2021
	Episodio 3 [Caso #231: La Residencia]	100	91	15	May 15, 2021
	Episodio 2 [Caso #354: El Cazador]	110	95	19	May 8, 2021
	Episodio 1 [Caso #601: La señal]	136	110	31	May 1, 2021

Fuente: Spotify for Podcasters (Datos del Podcast)

Según los resultados de Anchor, se puede observar al menos una audiencia estimada de 46 personas que han revisado todos los episodios más de una vez.

La plataforma más utilizada fue Spotify, con un **97%** de los oyentes en total, mientras que el **3%** restante hizo uso de Anchor y Apple Podcast.

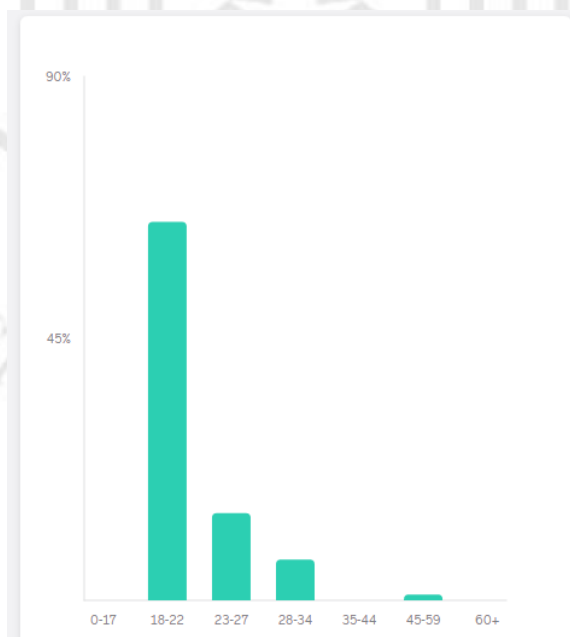
1.4 Porcentaje de oyentes en base a plataforma utilizada



Fuente: Anchor (Datos del Podcast)

Por otro lado, se observó que un **60%** de los oyentes se encuentran en el rango de edades de entre **18 y 22** años, seguidos por un **21%** de entre **23 y 27**; un **6%** de entre **28 y 34**; y finalmente, un **1%** de oyentes entre las edades de **45 y 59**.

1.5 Porcentaje de oyentes en base a la edad

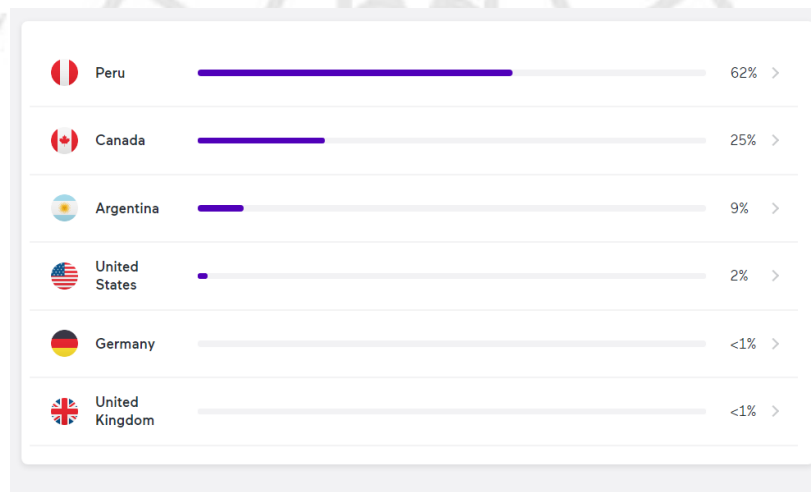


Fuente: Anchor (Datos del Podcast)

Algo a resaltar fueron los resultados geográficos, ya que a pesar de contar con una audiencia del **62%** peruana, el **25%** de los oyentes proviene de Canadá, seguido con un

9% de Argentina, un 2% de los Estados Unidos, un 1% de Alemania y finalmente, un 1% del Reino Unido.

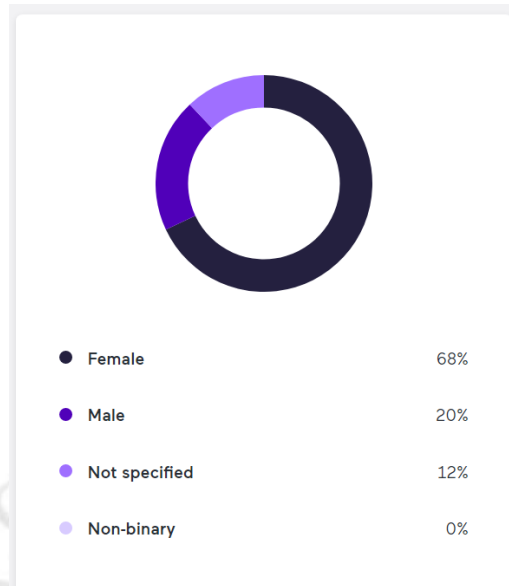
1.6 Porcentaje de oyentes en base a ubicación



Fuente: Anchor (Datos del Podcast)

Otro detalle no esperado fue el porcentaje dentro de la categoría del género de los oyentes, teniendo un 68% de oyentes femeninos en contraste al 20% masculino y un 12% no especificado.

1.6 Porcentaje de oyentes en base a género



Fuente: Anchor (Datos del Podcast)

3.2 Conclusiones:

En base a la información presentada, es posible observar un crecimiento estable de las reproducciones del podcast a lo largo del tiempo en el que ha estado publicado, por lo que será necesario continuar el proceso de marketing y realización de piezas de promoción para el proyecto durante las próximas semanas.

Por otro lado, será importante expandir los episodios a plataformas como YouTube dentro de un formato un poco más visual para alcanzar a un público mayor, por lo que será necesario realizar una actualización de estos resultados en el futuro.

4. LECCIONES APRENDIDAS

El desarrollo de este proyecto nos presentó una serie de lecciones que consideramos importantes para mi formación profesional, estos se podrían organizar y dividir de la siguiente manera:

4.1 Nueva experiencia al organizar un proyecto de podcast:

Uno de los primeros retos encontrados en este proyecto fue la organización del mismo, ya que a pesar de que si he tenido experiencia dentro de otros proyectos de podcast, esta fue la primera vez que he tenido que organizar uno de manera completamente individual desde sus bases.

Este nuevo reto me forzó a organizarme de manera mucho más profesional y ordenada con el final de poder producir el mejor material posible en el tiempo establecido y poder cumplir mis propias expectativas sobre el proyecto a realizar.

El realizar este trabajo por mi cuenta me hizo valorar la importancia de tener un equipo humano para este tipo de proyectos, pero a pesar de esto, tuve que plantear la mejor manera de lograr todos los objetivos del proyecto por mi cuenta, lo cual considero que ha aportado mucho en mi formación profesional, especialmente para todo proyecto futuro en el que me vea involucrado, ya sea algo personal, o dentro de un equipo.

4.2 Experimentación, flujo de trabajo y fechas de publicación

Por otro lado, dentro del ámbito creativo, puedo decir que la experiencia de redactar los guiones de cada episodio, plantear los elementos sonoros que serán necesarios, y realizar el diseño final del audio, han permitido que pueda obtener un buen flujo de trabajo para mí mismo, ya que otros proyectos que he realizado a lo largo de mi carrera universitaria han sido grupales, por lo cual siempre existía un encargado para cada área, pero tener que lidiar con cada fase del proyecto de manera individual ha hecho que me pueda centrar en detalles que se relacionan a cada fase del proyecto, lo cual me permite llegar a

la fecha de publicación de cada episodio de manera ordenada, mientras realizo una experimentación con diferentes elementos narrativos y sonoros para el proyecto.

Tener que adaptarme a esta forma de trabajo, hizo que valorara aún más la necesidad de volver a revisar un proyecto con la finalidad de realizar cambios, ya sean en el guion o en el diseño sonoro, que permitieran acercar aún más el producto final al objetivo principal del proyecto: La inmersión del espectador.

De la misma manera, ceñirme a este flujo de trabajo hizo que se lograra superar una de las dificultades que tuve inicialmente: Establecer fechas de publicación balanceadas para el proyecto, ya que, a pesar de tener experiencia en el área de la post-producción de audio, esta experiencia me hizo tener que tomar en cuenta el tiempo necesario para la pre-producción de cada episodio, considerando todos los cambios que se tuvieron que realizar durante la redacción y edición de cada uno de los episodios.

4.3 Manejo de las redes sociales del proyecto y de las piezas de soporte

Otro de los desafíos encontrados durante la realización de este proyecto fue la creación y manejo de las redes sociales del mismo, ya que esa fue el área en la que menor experiencia había tenido hasta el momento.

Inicialmente, fue un poco difícil poder organizar las publicaciones del proyecto en base al formato semanal de cada episodio, de la misma manera, el proceso creativo y de producción de la mayoría de piezas audiovisuales presentes en las redes fue algo casi tan complejo como la realización de los episodios del podcast.

De la misma manera, estas piezas tenían que estar acorde a la estética y temática del proyecto, pero de manera más visual, lo cual implicó un reto a la hora de aprender a manejar nuevos programas como After Effects, para lograr unificar la estética del proyecto mediante animaciones y teasers para cada episodio.

4.4 Promoción del proyecto

Finalmente, y ligado al punto mencionado anteriormente, el elemento que significó un reto mayor para mí, fue la promoción del proyecto, ya que, a pesar de haber aprendido a mantener una producción organizada, y logrado publicar todos los episodios en las fechas establecidas, la dificultad se trasladó a lograr que el público objetivo encuentre, se interese y escuche el podcast.

A pesar de esto, considero que este reto ha hecho que me desarrolle aún más como profesional, ya que me vi forzado a buscar diferentes canales de promoción, así como experimentar con diferentes piezas audiovisuales que tuvieron la finalidad de generar intriga sobre el proyecto, lo cual considero, es algo que tendré que utilizar durante toda mi carrera en el futuro.

4.5 Conclusión

En conclusión, es importante resaltar que este podcast hace uso de diferentes conocimientos adquiridos durante mi carrera universitaria, por lo cual puedo afirmar que haber realizado este proyecto durante los últimos ciclos me ha ayudado a consolidar mi formación profesional, ya sea en las áreas de pre-producción o post producción. La experiencia y el reto de trabajar en un proyecto así ha hecho que estilo de trabajo y organización cambie de manera sumamente positiva, y todo esto será de mucho uso para todos los proyectos en los que me encuentre involucrado en el futuro.

REFERENCIAS

Datos completos de las publicaciones -físicas o virtuales- mencionadas en el informe, en orden alfabético y de acuerdo al formato APA.

Cóndor, J. (21 de Mayo de 2019). *Perú: 20% de usuarios de audio digital ya escucha podcast*. Obtenido de gestion.pe: <https://gestion.pe/tendencias/20-usuarios-audio-fsdfsddigital-peru-escucha-podcast-267545-noticia/>

Edison Research. (1 de Marzo de 2021). edisonresearch. Obtenido de <http://www.edisonresearch.com/>: <http://www.edisonresearch.com/wp-content/uploads/2021/03/The-Infinite-Dial-2021.pdf>

Ipsos. (Junio de 2018). *Millennials: Mitos y realidades*. Obtenido de <https://www.ipsos.com/>: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2018-06/ipsos_peru_-_millennials_0.pdf

Ipsos. (Marzo de 2020). *HÁBITOS Y ACTITUDES HACIA*. Obtenido de ipsos.com: [ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-03/habitos_y_actitudes_internet.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-03/habitos_y_actitudes_internet.pdf)

Vidal, L. (30 de Mayo de 2019). enelmicro. Obtenido de <http://enelmicro.com/encuesta2019/>: <http://enelmicro.com/wp-content/uploads/2017/05/Reporte-1era-Encuesta-Nacional-de-Podcast-2019.pdf>

Winn, R. (20 de Octubre de 2021). What Is A Podcast And How Do They Work? Obtenido de <https://www.podcastinsights.com/>: <https://www.podcastinsights.com/what-is-a-podcast/>

