

Universidad de Lima
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
Carrera de Administración



ESTUDIO SOBRE EL TELETRABAJO EN LOS COLEGIOS PRIVADOS EN EL DISTRITO DE LA MOLINA PARA GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS A NIVEL PRIMARIO

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Aaron David Torre Polo

Código 20152396

Asesora

Liliana Lazo Rodriguez

Lima-Perú
Abril del 2022

**STUDY ON TELEWORK IN PRIVATE SCHOOLS
IN THE DISTRICT OF LA MOLINA TO
GENERATE COMPETITIVE ADVANTAGES AT
THE ELEMENTARY LEVEL**

Dedicado a todos los profesores y su vocación de enseñar a pesar de las adversidades.



Nuestro agradecimiento a los padres de familia y docentes, por su paciencia, interés y apoyo.

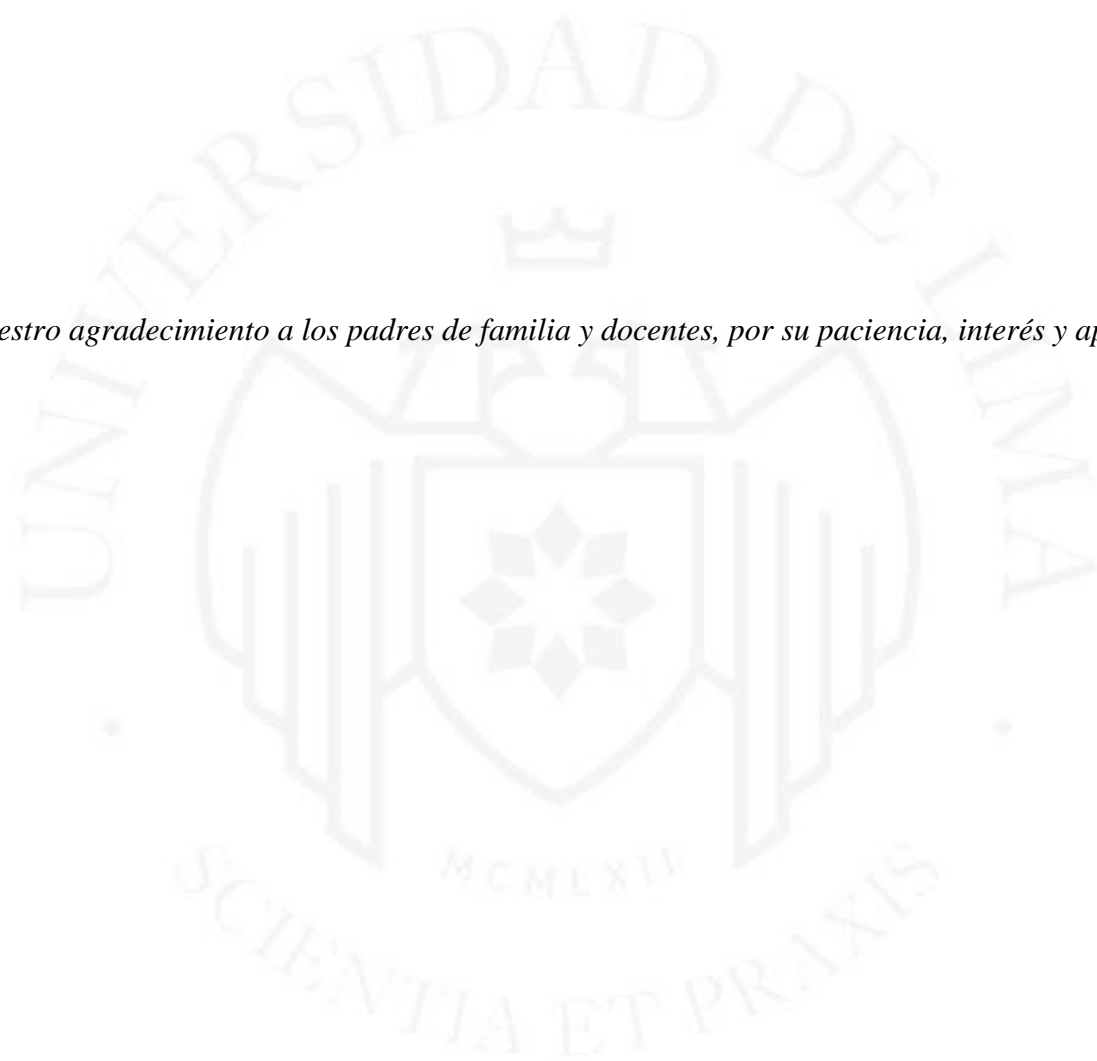
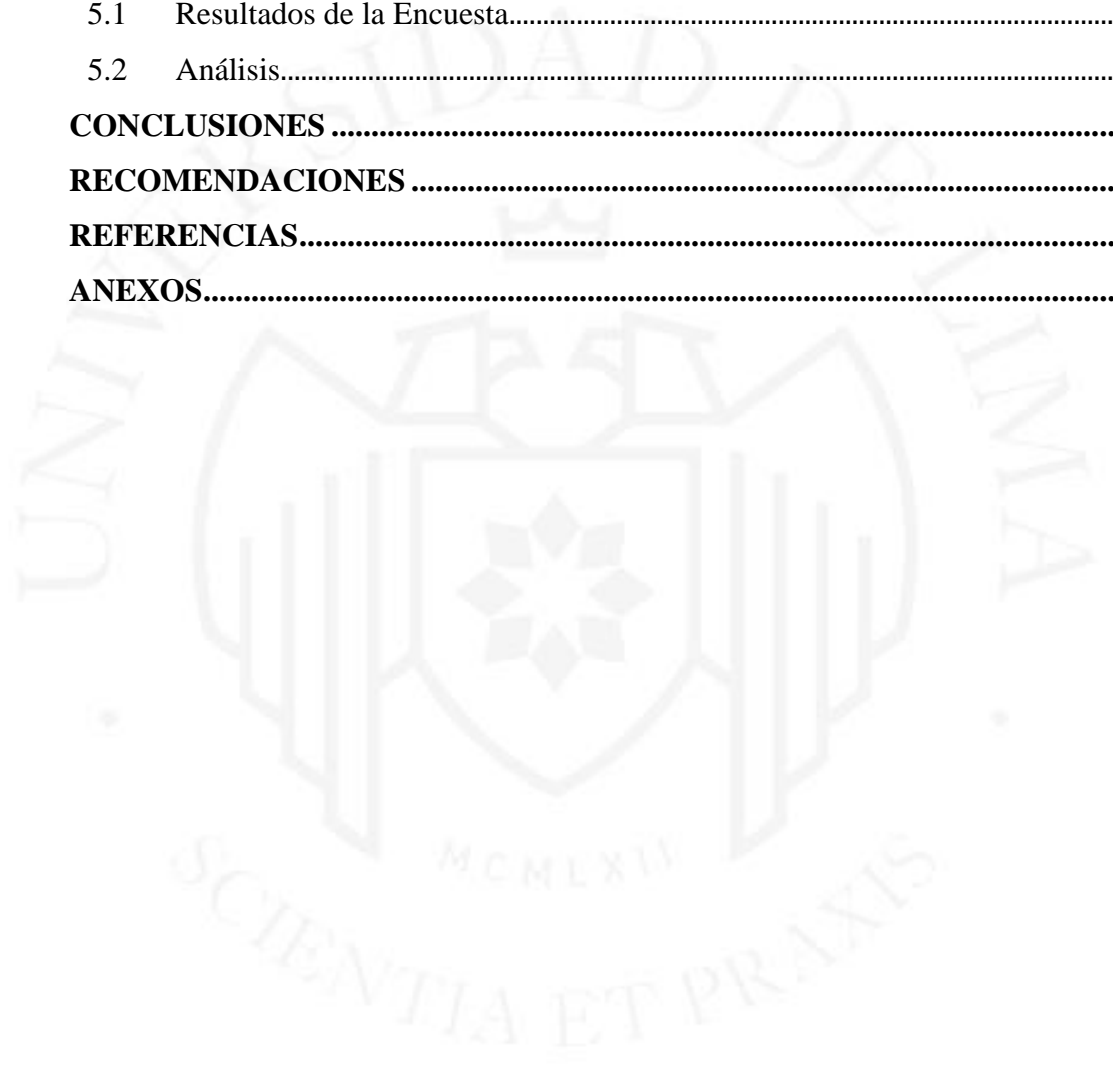


TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Descripción de la situación problemática:	3
1.2 Formulación del Problema:	9
1.3 Objetivos de la Investigación:	10
1.4 Justificación de la Investigación	11
1.4.1 Importancia de la Investigación	13
1.4.2 Viabilidad de la Investigación	14
1.5 Limitaciones del Estudio.....	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	16
2.1 Antecedentes de la investigación	16
2.2 Bases teóricas	22
2.2.1 Historia del teletrabajo	22
2.2.2 Definición de Teletrabajo	23
2.2.3 Características del Teletrabajo y su Implemento	23
2.2.4 El teletrabajador	24
2.2.5 Ventajas y desventajas del teletrabajo.....	26
2.2.6 Conceptualización de la ventaja competitiva	28
2.2.7 Estrategias genéricas de la ventaja competitiva	29
2.2.8 Dimensiones de la ventaja competitiva	30
2.3 Definición de términos básicos:.....	31
CAPITULO III: HIPOTESIS – VARIABLES	33
3.1. Hipótesis de la investigación	33
3.1.1. Hipótesis general	33
3.1.2. Hipótesis específicas:	33
3.2. Variables y Operacionalización de variables	33
3.2.1. Variables.....	33
3.2.2. Operacionalización de las variables	34

3.3. Aspectos deontológicos de la investigación.....	37
CAPITULO IV: METODOLOGIA.....	39
4.1. Diseño metodológico	39
4.2. Diseño muestral	39
4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
4.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	41
CAPITULO V: ESTRUCTURA DEL INFORME FINAL	42
5.1 Resultados de la Encuesta.....	42
5.2 Análisis.....	70
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS.....	79
ANEXOS.....	82



INDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Casos de cuerpos normativos en los países de Latinoamérica.....	21
Tabla 2.2 Competencias del teletrabajador.....	25
Tabla 2.3 Beneficios de un horario flexible para el empleado y la empresa.....	27
Tabla 3.1 Operacionalización de variables.....	35



INDICE DE FIGURAS

Figura 2.1	Gráfico del Número total de teletrabajadores de los Estados Miembros de la Unión Europea en el año 1999.....	19
Figura 2.2	Gráfico de Estudios europeos sobre el Teletrabajo. Facilidad para teletrabajar en Europa	20
Figura 2.3	Gráfico de diferencias entre el trabajo tradicional y el teletrabajo.....	26
Figura 2.4	Gráfico de Competidores en el sector industrial.....	31
Figura 5.1	Gráfico y tabla de genero.....	42
Figura 5.2	Gráfico de edad.....	43
Figura 5.3	Gráfico y tabla de hijos.....	44
Figura 5.4	Gráfico y tabla edad de hijo.....	44
Figura 5.5	Gráfico y tabla de grado primario.....	45
Figura 5.6	Gráfico y tabla de horas al día.....	46
Figura 5.7	Gráfico y tabla de impacto.....	47
Figura 5.8	Gráfico y tabla de uso de programas.....	48
Figura 5.9	Gráfico y tabla de nivel de preocupación del colegio.....	49
Figura 5.10	Gráfico y tabla de satisfacción.....	50
Figura 5.11	Gráfico y tabla desempeño de los docentes.....	51
Figura 5.12	Gráfico de comparación de clases.....	52
Figura 5.13	Gráfico y tabla de preferencia.....	52
Figura 5.14	Gráfico circular.....	53
Figura 5.15	Gráfico de barras horizontal.....	54
Figura 5.16	Gráfico de Barras vertical.....	55
Figura 5.17	Gráfico de barras horizontal.....	55
Figura 5.18	Gráfico de barras vertical.....	56
Figura 5.19	Gráfico de barras horizontal.....	57
Figura 5.20	Gráfico circular.....	57
Figura 5.21	Gráfico de barras horizontal.....	58
Figura 5.22	Gráfico circular.....	59
Figura 5.23	Gráfico de barras vertical.....	60
Figura 5.24	Gráfico de barras vertical.....	61
Figura 5.25	Gráfico de barras vertical.....	61
Figura 5.26	73

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia.....	83
Anexo 2: Cronograma y presupuesto de la investigación.....	85
Anexo 3: Cronograma de presupuesto.....	87
Anexo 4: Instrumentos de investigación.....	88
Anexo 5: Validez – Confiabilidad de instrumentos.....	94



RESUMEN

Este proyecto surge con el objetivo de identificar las ventajas competitivas generadas por la modernización de las metodologías de enseñanza a nivel primario. Este fenómeno se da gracias al desarrollo de nuevas tecnologías de la información las cuales facilitan la empleabilidad de nuevos recursos para la educación. Producto de la coyuntura mundial que atravesamos, los profesores e instituciones educativas se han visto obligados a desarrollar un nuevo esquema de trabajo a distancia, más conocido como el teletrabajo.

Este elemento al día de hoy ya es una nueva normalidad en distintas industrias. Y en el sector educativo se ha observado a numerosas instituciones educativas atravesar un proceso de transición de educación presencial a virtual. Si bien aún no es del todo aprobada por los padres de familia en el Perú, existen casos de éxito en distintas partes del mundo donde se demuestra que este nuevo método de enseñanza brinda ventajas competitivas a las instituciones educativas, pues mejora el proceso de aprendizaje, lo vuelve más dinámico y enriquece el material educativo. Además, involucra aún más al alumno en su aprendizaje, le permite gozar de la flexibilidad y la practicidad que este posee, acortando distancias que presencialmente eran imposibles.

Palabras clave:

Teletrabajo, ventaja competitiva, tecnologías de la información, sistemas informáticos, Educación Online

Línea de investigación: 5200 - 31.a1

ABSTRACT

This project arises with the objective of identifying the competitive advantages generated by the modernization of teaching methodologies at the elementary level. This phenomenon occurs thanks to the development of new technologies which facilitate the use of new resources for education. As a result of the global situation, we are going through, teachers and educational institutions have been forced to develop a new remote work scheme, better known as teleworking.

This element is already a new normal today in different industries. And in the education sector, numerous educational institutions have been going through a transition process from face-to-face to virtual education. Although it is not yet fully approved by all group of parents in Peru, there are success stories in different parts of the world where it is shown that this new teaching method provides competitive advantages to educational institutions, as it improves the learning process, it makes it more dynamic and enriches the educational material. In addition, it involves the student even more in his learning process; also, it allows him to enjoy the flexibility and practicality of this method, shortening distances that were impossible to reach in person.

Keywords:

Telework, competitive advantage, information technology, computer systems, Online Education

Line of research: 5200 - 31.a1

INTRODUCCIÓN

El progreso tecnológico, especialmente el avance de la tecnología de la información y la comunicación (TIC's) acelera la productividad y globalización, esta situación ha aumentado la competitividad de todos los países del mundo. Del mismo modo, en internet ha dominado los conocimientos más recientes y cómo orientar la organización puede volverse obsoleta en poco tiempo. El desarrollo de estas nuevas tecnologías se ha visto reflejadas en las diferentes industrias y la educativa no es ajena a estos avances pues, se ha demostrado que la aplicación de las TIC 's en este ámbito resulta bastante favorable para el aprendizaje enriqueciendo el material y permitiendo nuevas modalidades de enseñanza.

Las organizaciones empresariales, como lo son los colegios, tienen visiones para el desarrollo propio y para el de los mismos estudiantes; esto debe ser estructurado con la colaboración y el uso de las nuevas metodologías de trabajo que son el teletrabajo y el trabajo remoto que son necesarios para estar a la vanguardia y poder sacar ventajas competitivas. La correcta aplicación de estas metodologías les permitirá destacarse entre las demás entidades educativas.

Los maestros siempre están buscando nuevas estrategias y herramientas para que los estudiantes puedan aprovechar al máximo los conocimientos que han aprendido, incluido el conocimiento básico sobre el uso de computadoras. (Fernández Aros y Da Silva, 2017).

En la actualidad, el teletrabajo se considera una posibilidad de armonía entre la vida personal y el desarrollo profesional de los empleados. Además, el teletrabajo también se considera una fuente de personas que antes estaban excluidas de integrarse en la industria. (Culqui Fernández y González Torres, 2016), que brindó oportunidades laborales a varias personas que por algún motivo no pudieron salir de sus hogares, y brindó facilidades de trabajo para sus casos.

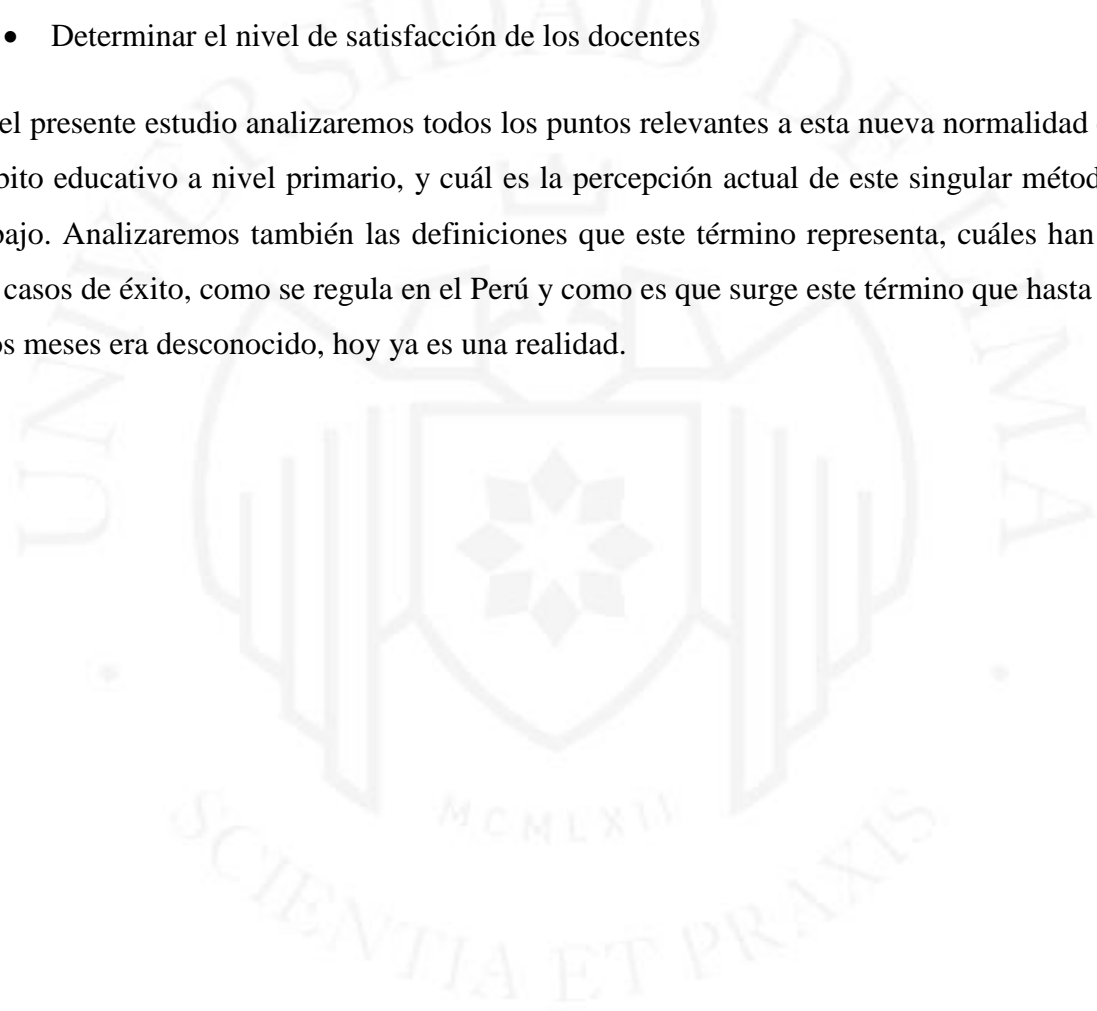
En el Perú, hay muchos colegios que están escasos de muchas implementaciones, como la falta de herramientas tecnológicas, falta de capacitaciones a docentes, falta que infraestructura adecuada para las clases, entre otros que son elementos que los podrían diferenciar de otros si que se mejoran y refuerzan. Es por ello que nuestro tema de investigación hace la siguiente pregunta: “¿De qué manera el teletrabajo permite generar

ventajas competitivas en los colegios privados en el nivel primario ubicados en el Distrito de La Molina para poder afrontar a nuevos competidores?”

En base a la pregunta principal, los objetivos de la investigación son:

- Establecer nuevas estrategias que le permita tener innovación superior
- Decretar cuáles de los colegios privados ya en funcionamiento establecerá nuevas herramientas de aprendizaje para captar clientes
- Determinar las estrategias de fidelización de los clientes
- Determinar el nivel de satisfacción de los docentes

En el presente estudio analizaremos todos los puntos relevantes a esta nueva normalidad en el ámbito educativo a nivel primario, y cuál es la percepción actual de este singular método de trabajo. Analizaremos también las definiciones que este término representa, cuáles han sido sus casos de éxito, como se regula en el Perú y como es que surge este término que hasta hace unos meses era desconocido, hoy ya es una realidad.



CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la situación problemática:

Dentro de los resultados más visibles que introduce el constante avance de la tecnología y de herramientas para la telecomunicación es el impacto que han generado todas ellas en el nuevo esquema del trabajo, desde las nuevas formas de descentralización que han desplazado al modelo fordista hasta la destrucción del mito de la unidad de espacio y tiempo en el trabajo (Aranda, 1998) En tal sentido, una de las mejores alternativas es la del teletrabajo, la cual combina el uso de las tecnologías de la comunicación e información - TIC, con el concepto de flexibilidad en cuanto al método de organización del trabajo. La combinación de ambas permite el laburo sin importar la ubicación en la que uno se encuentre, basta con tener conexión a la red estable desde su computador para poder ejercer las obligaciones y tareas que requiera.

El sector educativo debe estar a la vanguardia con este tipo de iniciativas pues es de los sectores más importantes que cumplen el rol de culturizar a la población en un largo plazo; sin embargo se refleja una aplicabilidad mínima de las TIC's en este sector; por lo tanto se hace necesario determinar qué tecnologías de la información se están empleando hoy en día en los planteles, cuáles son las más y las menos usadas y a partir del observatorio tecnológico por medio de un sitio Web, proponer nuevos criterios para la implementación de nuevas tecnologías de la información, por las diferentes áreas de conocimiento. (Fernandez Aros & Da Silva, 2017) De este modo, tal y como indica el autor, a través de los TIC, les permitirá ser más competitivos, facilitando la captación de un nuevo público objetivo que tal vez de forma presencial no pueda tener llegada, y pueden generar un mayor impacto a la civilización gracias a un enriquecido contenido educativo.

Los docentes en forma permanente están en busca de nuevas estrategias y herramientas para los alumnos puedan sacar el máximo provecho en aprendizaje y entre ellas las más básicas en con ayuda del ordenador. (Fernandez Aros & Da Silva, 2017) Además, (Martinez, 2009) expone que la incorporación de las nuevas tecnologías de la información a los planteles educativos no es solo un desafío, sino también parte fundamental para que los alumnos puedan incursionar de forma fácil y sin problemas en una nueva sociedad del conocimiento.

En la actualidad el teletrabajo es apreciado como una posibilidad de armonía entre la vida personal de los colaboradores y el desarrollo profesional, además, como fuente de inclusión a la industria a personas que antes se consideraban excluidas. (Culqui Fernandez & Gonzalez Torres, 2016). Esto da oportunidad laboral a varias personas que no pueden salir de sus casas por ciertos motivos y dan facilidades de su caso para poder trabajar. Sin embargo, es clave saber diferenciar la dedicación de tiempo que uno le brinda a cada tipo de tareas. Pues, la mala administración de este puede ocasionar un bloqueo en el que ninguna de ambas tareas pueda ser completadas.

En base a las data recolectada según la página Flexibility.co.uk., se estima que el crecimiento de personas que use el teletrabajo es de 5% cada cinco años (Korte, 2015). Dicho esto, la importancia del teletrabajo “maneja un carácter voluntario del mismo y la gestión propia del trabajador del tiempo, evitando que este tipo de trabajo cause aislamiento de otros compañeros de trabajo” (Culqui Fernandez & Gonzalez Torres, 2016). En la actualidad el teletrabajo ha tenido un gran impacto como una nueva modalidad de trabajo y cuenta con un marco jurídico especial en Europa. Asimismo, esta modalidad, beneficia no solo a personas que presenten alguna discapacidad o trastorno, sino también a personas que por ciertos motivos no pueden acudir a un centro de trabajo de forma presencial, tales como mujeres que se dedican al cuidado del hogar; o también a trabajadores que vivan lejos de su centro de trabajo así poder incluirse y acudir al telecentro, esto beneficia también a los residentes de zonas rurales.

Según (Diaz Aznar, 2005), el software educativo es hoy una fuerte herramienta en la cual los docentes pueden basar sus procesos académicos en el aprendizaje de sus estudiantes, “día a día son mayores los aportes que las TIC´s proporcionan al aprendizaje, en distintos ambientes y modalidades; bien sea en aula, a distancia o el conocido método *blended* o combinado entre presencial y virtual”.

Según Marc Prensky, “los inmigrantes digitales (es decir, los profesores) se trata de aquellas personas que se desarrollaron antes de la revolución digital, a quienes les dificulta mucho más poder acomodarse y aprender a utilizar la tecnología y necesitan estar en constante capacitación para poder hacer uso de las TIC. En cambio, los nativos digitales (es decir, los alumnos) utilizan la tecnología como algo innato en ellos, para quienes el uso de las TIC es

parte de su vida cotidiana y son el “blanco cambiante”, pues no son individuos estables, sino que van evolucionando y desarrollando habilidades a la par del desarrollo de la tecnología”. (Prensky, 2001) Pues, es momento que tanto los nativos como los inmigrantes digitales, puedan adaptarse al cambio, y empezar a emplear medidas en conjunto donde los inmigrantes puedan aprender a coexistir con el mundo digital y entender que, este solo busca la optimización en el desarrollo de las funciones. Por su parte, el desarrollo de tecnologías no se ha frenado en lo absoluto, quién sabe si en unos años, los inmigrantes digitales del futuro sean los que hoy son los nativos. La clave está en no paralizar el conocimiento y aferrarse a una idea abstracta, más bien, estar dispuesto a la apertura de nuevos conocimientos, técnicas y formas de aprendizaje. Por lo que los maestros deben estar dispuestos a transmitir este conocimiento y aún más importante, las nuevas ganas de aprender a sus educandos. Pues, si el avance de las TIC y su aplicación en la educación, no convencen en la forma de enseñanza a los maestros, esta falta de convicción se transmitirá directamente a los alumnos, generando que estos no confíen en el aprendizaje moderno, generando un posible estancamiento en las formas de enseñanza.

El uso del internet se ha convertido en algo indispensable para el sistema educativo porque permite nuevas formas de buscar, generar y acceder información y a su vez facilidades en tiempo y espacio donde se implementa la educación. Esto genera grandes ventajas en la enseñanza-aprendizaje para maximizar las estrategias y mejorar el conocimiento de los estudiantes. Aunque esto resulta un arma de doble filo, dado que el flujo de información es mayor y no existe un control sobre la navegación de red por parte de los menores, ni se puede confirmar la veracidad de la información que reciben. Es por ello que los adultos, deben monitorear y supervisar la calidad del contenido que los menores visualizan. (Martinez, 2009). Interpreta que ante el modelo tradicional de educación surgen nuevos modelos en la cual se distinguen por que se presenta un aula virtual y se suprime barreras geográficas; además de habilitar tiempos y un ritmo de trabajo adecuado en función de sus necesidades. Con la implementación es estos nuevos modelos de estudio se valoran dos grandes ventajas.

No es necesario la presencia física del docente en el desarrollo de las clases, y en segundo lugar, los estudiantes tienen una mayor flexibilidad de tiempos, se crean actividades académicas síncronas y asíncronas de clase.

A nivel mundial, según información proporcionada (ABC, 2019) “un promedio de 51%, es decir 3.800 millones de personas en el mundo tiene acceso a internet”. Dicho esto, se puede afirmar que, desde la aparición del internet y los medios digitales, existe una desigualdad en las posibilidades para acceder a la información, al conocimiento y a la educación y por consiguiente muchas veces genera una creciente brecha en el mundo.

En la educación primaria, el niño comienza a crear una forma de pensar mucho más crítica y flexible frente a las múltiples adversidades y estímulos que se le presentan en la vida cotidiana y de acuerdo con esto, están más expuestos y son vulnerables a la información que reciben. Esta edad está enmarcada dentro de lo que se conoce como infancia media o niñez media, que abarca desde los 7 a los 11 años, según (Piaget, 1981) o de los 6 a los 12 años, según (Craig, 2009). Piaget, uno de los psicólogos e investigadores más importantes menciona que esta es una etapa de la infancia en la que el niño tiene conciencia de sí mismo y de la realidad, siendo determinante en el desarrollo de una persona. Cabe mencionar que, en estas etapas, la supervisión sobre el contenido que reciben los menores debe ser tratada meticulosamente, pues como menciona Piaget, el análisis y procesamiento que realice el niño sobre la información que recibe, jugarán un factor clave en su desarrollo.

(Illera, 2001), en un anuario de psicología en su artículo “Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales” presenta un nuevo campo educativo, denominado aprendizaje colaborativo asistido por ordenador, y también especifica algunos obstáculos que se presentan al diseñar tareas colaborativas en cuanto a la enseñanza en la educación superior. El autor explica que el aprendizaje colaborativo se realiza mediante las actividades de trabajo conjuntas, ejecutadas o asistidas por medio de una computadora, bajo formas de trabajo en grupo y teletrabajo.

Hoy en día, los niños están creciendo, y cuentan con aun más acceso a recursos tecnológicos llevan la delantera al tener una mayor confianza frente a las TIC y una mayor adaptación. No obstante, aún les falta mucho por desarrollarse; ya que a esta autoconfianza y estas aptitudes se les debe agregar una seguridad y control permanente en cuanto a los contenidos.

(Pérez Rodríguez, 2004) Pérez nos dice que los niños y jóvenes nacen en una cada vez mayor revolución cultural y tecnológica que contextualiza de manera distinta sus hábitos ante la

vida. Con nuevas formas de sentir, de pensar, de actuar, nuevos intereses, valores, hábitos, etc., todo ello supone un gran reto para la educación, ya que esta debe ser capaz de integrar las nuevas vías para procesar la información y generar conocimientos, es decir, seleccionar y combinar la información y producir el conocimiento.

El uso del internet supervisado por los padres (García - Piña, 2008) hace énfasis en los peligros del empleo inadecuado del internet, y sobre todo lo que la ausencia de supervisión de los adultos puede generar en el menor. Este indica que los padres solo podrán proteger a sus hijos si conocen de los riesgos relacionados con el uso del internet y que ellos deben involucrarse en las actividades en línea de sus hijos. En su estudio, menciona ciertas pautas fundamentales como estrategias de seguridad para los padres:

“Los padres deben empezar a familiarizarse con el uso de Internet. Deben enseñar a los niños (as), desde pequeños a navegar con un adulto y hacer del internet una actividad familiar. Deben crear una lista de reglas domésticas para el uso de Internet que incluya sitios a los que se les permita acceder y tiempo estipulado para su uso. Si el niño va a usar un café Internet, también es necesaria la supervisión”. (García - Piña, 2008, pág. 276)

En un estudio de (Livingstone, Mascheroni, & Staksrud, 2015) con respecto a los riesgos y oportunidades del uso del internet en niños en Europa, hacen mención a que “una mediación activa de los padres se asocia con un nivel más bajo de riesgo o daño en el niño, como también se asocia a que los niños disfrutaran más las oportunidades en línea y desarrollan mejor sus competencias digitales”. Este estudio halló que mientras los padres estén más en contacto con internet, mejores serán sus capacidades para dar un buen uso de la web a sus hijos, y al mismo tiempo los niños desarrollarán más capacidades.

Como un caso de éxito de la aplicación del aprendizaje en línea y el teletrabajo para docentes en colegios privados, se toma como referencia al colegio Europa International School, ubicado en España y al colegio online Think Academy. En el primero, tienes como prioridad innovar en la educación con su método de enseñanza Nautilus que la clase invertida, en el cual cada alumno ve desde su casa un video didáctico en inglés que le enseñará todo lo necesario para elaborar al día siguiente desarrolle su ficha de trabajo y para que este no se

sienta perdido, contará con la ayuda de una guía didáctica y de forma excepcional la ayuda del profesor de manera online. Asimismo, cuentan con una plataforma e-learning para todos sus alumnos. Esta medida, ya se ha ido replicando en diferentes entidades educativas a nivel primario que, producto de la coyuntura actual, han tenido que adecuarse de forma obligatoria a la educación a distancia, demostrando una vez más que el método mencionado es efectivo y de buenos resultados. En el segundo caso de éxito, es un colegio de kínder a 4° Medio, que reemplaza y apoya al colegio tradicional en el cual los alumnos estudian desde sus casas o en cualquier parte donde se encuentren, por internet a cualquier hora. Este colegio tiene 12 años de experiencia y colegio en Chile y Europa. También, los padres y apoderados tienen control permanente, en todo momento y desde sus celulares o computadoras. Ven todas las actividades del alumno y son una herramienta clave para el Profesor. Esto demuestra la factibilidad de casos similares donde la educación a distancia es un fenómeno ya existente y de buenos resultados sujeto al uso adecuado de las herramientas para el aprendizaje.

En el Perú, en el mes de mayo del 2013, se promulgó la Ley N.º 30036, ley que regula el teletrabajo, en base a los Proyectos de Ley N.º 184/2011 y 1052/2011 del año 2011, y expresa lo siguiente a través de su diario El Peruano:

“El Teletrabajo consiste en la prestación de servicios subordinada, sin presencia física en el centro de trabajo o entidad pública, a través de medios informáticos, de telecomunicaciones y análogos, mediante los cuales, a su vez, se ejerce el control y la supervisión de las labores”. (Diario El Peruano, 2013)

Al momento de la implementación, se menciona los diversos beneficios de esta forma de trabajo, que da “flexibilidad” en comparación con el trabajo tradicional, como dar la prestación de servicio desde cualquier lugar en donde se encuentre el trabajador. Asimismo, este viene siendo regulado en el Perú, a través del Ministerio de Trabajo y promoción del Empleo, ente que fomenta a las empresas a este método de trabajo.

El fomento de esta modalidad de trabajo representa una oportunidad para posibles colaboradores que, por diferentes motivos, no puedan mantenerse laborando de forma presencial en un espacio administrado por la compañía, y requieran de una conexión a distancia. Pues, el Perú al ser un país geográficamente accidentado, y con una notable

centralización predominante en la Ciudad de Lima da prueba que existen personas, que podrían permanecer en sus ciudades nativas dictando clases o ejerciendo sus labores desde la comodidad de su casa.

Luego, brinda también oportunidades a personas que si bien cuentan con recursos para poder pagar una educación privada de calidad. Sin embargo, el no poder salir de la ciudad donde radican, limita bastante las ventanas a la enseñanza y educación de calidad a la que podrían acceder si pudiesen acudir de forma presencial. Pues, también se refleja la centralización de nuestro país en la educación. Un estudio realizado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, indica que al menos un 65% de los mejores colegios del Perú, se encuentran en Lima. Ahora, también en este estudio, el panorama no resultó alentador pues de los 2,439 colegios que fueron analizados, solamente 192 fueron categorizados bajo el ítem de “Excelente” y “Bueno”. Dentro de ellos, solo 4 colegios fuera de la capital fueron catalogados como “Excelente” y 36 colegios fuera de la capital fueron catalogados como “Bueno”. (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2013)

Asimismo, en el Distrito de La Molina, actualmente podemos encontrar 28 colegios que ofrecen servicios de educación primaria y secundaria. Entre ellos, ya existen algunos más sofisticados que ofrece bachillerato internacional por un costo adicional, además del promedio de pensiones, matrícula y cuotas de ingreso por encima del promedio si se considera comparado a los demás distritos en Lima. Asimismo, este distrito pertenece al subgrupo de “Lima Moderna” en donde 76% de la población pertenece al nivel socioeconómico A-B, y un 17.4% al nivel socioeconómico C (CPI, 2019). La lista completa se puede encontrar en el portal de “Educación al Futuro”. (Educación al Futuro, 2020)

1.2 Formulación del Problema:

De acuerdo con lo investigado se determina lo siguiente:

En la investigación que se está haciendo se estará recolectando información sobre el teletrabajo en los colegios privados en el nivel primario y el uso de la ventaja competitiva que tendrá que hacer para afrontar a los nuevos competidores del mercado.

Problema General: ¿De qué manera el teletrabajo permite generar ventajas competitivas en los colegios privados en el nivel primario ubicados en el Distrito de La Molina para poder afrontar a nuevos competidores?

- **Problema Específico 1:** ¿Cómo los colegios privados al desarrollar la ventaja competitiva, a través del teletrabajo, generan innovación superior que les permita incrementar su participación en el mercado?
- **Problema Específico 2:** ¿Qué impacto generará el teletrabajo implementado por los colegios privados del Distrito de La Molina en los padres de familia que tengan a sus hijos en los grados del nivel primario?
- **Problema Específico 3:** ¿De qué manera a través de la diferenciación se podrá obtener un nuevo público objetivo de padres de familia del Distrito de La Molina para actualizar los objetivos de aprendizaje?
- **Problema Específico 4:** ¿De qué manera afecta a los docentes el teletrabajo para poder brindar interacción con el alumno de manera virtual y garantizar el aprendizaje de sus alumnos?

1.3 Objetivos de la Investigación:

Objetivo General: Determinar los mecanismos aprendizaje que utilizan y priorizan los colegios privados en el sector primario para desarrollar ventajas competitivas que le permita brindar una calidad de enseñanza acorde a las expectativas del cliente (padres de familia) y el cambio tecnológico que presenta a través del teletrabajo.

- **Objetivo Específico 1:** Establecer nuevas estrategias que le permita tener innovación superior para poder incrementar su participación en el mercado a través del teletrabajo, generando nuevas oportunidades a profesores y a los alumnos del grado primario.

- **Objetivo Específico 2:** Decretar cuáles de los colegios privados ya aperturados que establecerán nuevas herramientas de aprendizaje para captar clientes del Distrito de La Molina
- **Objetivo Específico 3:** Determinar las estrategias de fidelización de los clientes para mantener su participación frente a otros colegios privados.
- **Objetivo Específico 4:** Determinar el nivel de satisfacción de los docentes con las herramientas a aplicar en el teletrabajo y la calidad de enseñanza transmitida.

1.4 Justificación de la Investigación

La investigación se realiza como punto de partida de cómo los servicios de enseñanza de los colegios privados en el sector primario han evolucionado desde la enseñanza típica del dictado hasta la enseñanza virtual empleando las TIC's, a esto se hace referencia a que los docentes puedan realizar el dictado de una clase de manera virtual mediante aplicativos o plataformas educativas, tomar exámenes virtuales, captar la atención del niño(a) para aprender de nuevas formas, entre otras cosas. También, tras la actual coyuntura que estamos pasando en el 2020 por el Covid-19, todos los colegios en general se han visto perjudicados porque no cuentan con los recursos tecnológicos para poder continuar con su labor y debido a ello, muchos han tenido que improvisar para seguir con la enseñanza y para que los niños y adolescentes no pierdan el año académico. Entonces, si un colegio privado ya tiene implementado el teletrabajo por lo menos una vez a la semana, estos tendrán la ventaja de poder generar una mayor competencia e impacto en el rubro de enseñanza de colegios. Es por ello que la investigación se basará en establecer medidas asertivas de enseñanza virtual que permitan dar la misma la misma calidad de enseñanza a la misma media de la presencial, definiendo ventajas competitivas de los colegios privados a estas nuevas exigencias que solicitan los clientes.

Lo beneficios que brindará esta investigación es de marcar los diferentes tipos de servicios que generan los colegios privados con los clientes y los docentes y permitir una nueva captación de clientes, así como los diversos colegios a nivel mundial que han evolucionado a

través de la digitalización desarrollando sus propias plataformas de aprendizaje y evaluación para mantenerse en la innovación. También, se podrá determinar un nuevo público objetivo que tendrá impacto en los clientes y docentes al contar con diferentes opciones para la utilización de las TIC's. De este modo, los colegios privados tendrán que hacer uso de su propia ventaja competitiva para poder diferenciarse entre ellos y los nuevos ambientes que están en constante evolución al dar un nuevo origen a los competidores y el nuevo nacimiento de futuras competencias.

Incluso, dentro de la investigación se podrá descomponer el teletrabajo como parte de los servicios de enseñanza y cómo los colegios del extranjero han evolucionado frente a los del Perú. Además, se verá qué medidas se pueden replicar en los colegios privados que ya se están implementando positivamente en el extranjero donde hay mayor presencia de nuevos ambientes de trabajo y de enseñanza que se encuentra ingreso al Perú.

- Justificación teórica: El análisis a realizar tiene como uno de sus propósitos hacer un aporte sobre las ventajas competitivas del teletrabajo para los colegios privados, así como los servicios que brindan desde la enseñanza básica, dinámica, evaluaciones, reuniones y eventos frente a lo tradicional. Igualmente, hacer más factible y dinámico el aprendizaje a los niños del sector primario y a los profesores que buscan nuevas comodidades de trabajo y también para los que buscan nuevas oportunidades de trabajo.
- Justificación práctica: La indagación implementará estrategias para los colegios privados que tendrán que diferenciarse mediante el uso de sus ya existentes ventajas competitivas en la enseñanza y uso de las TIC's que se adecuen a las expectativas del cliente frente a las nuevas formas de trabajo para los profesores que exige el gobierno y la innovación.
- Justificación metodológica: Esta exploración aportará información de los diferentes colegios que emplean las TIC's y sus métodos de enseñanza para generar conocimientos a sus alumnos que cursan el nivel primario y también sobre las facilidades de trabajo que les dan a los profesores y probar como estas pueden ser claves en su método de enseñanza.

1.4.1 Importancia de la Investigación

La importación de la investigación es aportar informaciones relevantes sobre el teletrabajo en los colegios privados del Perú en el sector primario, específicamente en el Distrito de La Molina. De este modo, aportar la información de los beneficios que generan a los docentes y a los clientes, como también las diferentes formas de enseñanza y evaluaciones, el cual demostrará ventajas competitivas por parte de las instituciones privadas. Además de los colegios más emblemáticos y modernizados con gran peso a nivel nacional del sector de educación primaria y el ingreso de los nuevos ambientes de trabajo y cómo piden ofrecer servicios similares a los que dan de manera presencial.

Al vincularlo con aportes a las ciencias administrativas de la Universidad de Lima, se establece que la información sobre el teletrabajo en los colegios privados está con gran impacto sin precedentes y cada vez está en desarrollo desde el uso de las computadoras hasta las plataformas de aprendizaje de cada colegio. Asimismo, los conocimientos a generar permitirán mantener informado a la comunidad educativa de la Universidad de Lima sobre el teletrabajo en los colegios privados. También, las diferentes estrategias implementadas por los colegios privados para hacer un nuevo ingreso de trabajo y enseñanza especificando en la manera de que operan y brindan sus servicios a los niños del Perú.

Se hace hincapié, que la ventaja competitiva se refiere a las estrategias que tienen ya implementados los colegios que explican sobre el tema y cómo los colegios privados pueden diferenciarse por sus metodologías de enseñanza y aprendizaje, uso de las TIC's, innovación en el estudio, pensión y los servicios digitales que brindan, que es lo que los clientes desean para sus hijos. Esto se podrá lograr mediante diferentes estrategias de la ventaja competitiva como el liderazgo, diferenciación, calidad superior, innovación superior y respuesta al cliente por parte del director del colegio como representante de la entidad.

Cabe resaltar que el teletrabajo viene ganando gran participación en las organizaciones y empresas desde que el Perú aprobó la ley como una facilidad del

trabajo gracias a sus horarios flexibles y comodidades que tiene. Por añadidura, los colegios privados podrán hacer uso de su ventaja competitiva por su capacidad de realizar grandes innovaciones manteniéndose en la vanguardia de la tecnología para el servicio de la educación y reestructurando una organización para la nueva era digital.

1.4.2 Viabilidad de la Investigación

La investigación cumple con las características necesarias ya que ésta realiza un enfoque cualitativo y cuantitativo, además que ya hay información sobre las TIC's y los recursos que necesita para recolectar referencias sobre el teletrabajo en los colegios privados. También, los objetivos planteados como metas se pueden realizar en la medida que los colegios transmitan la información necesaria sobre sus métodos de enseñanza y las formas de trabajo de los profesores.

Por parte del nuevo ambiente de trabajo y métodos de enseñanza que están surgiendo a raíz de las restricciones que ha dado el gobierno peruano en la actualidad desde marzo del 2020 por el Covid-19, todas las instituciones se han visto obligadas a dictar sus clases de manera virtual y ver la manera que dar la misma calidad de enseñanza que se da en la forma presencial y debido a esto se podrá a investigar a profundidad sobre la enseñanza y el trabajo de los docentes de manera virtual. Como el establecimiento de las ventajas y desventajas del teletrabajo en la educación.

No obstante, se implementará metodologías de enseñanza que permitirán hacer uso de la información sobre el entorno que exigen los colegios privados y el gobierno para que la enseñanza se logre de la mejor manera y poder establecer recursos que se podrán implementar a los colegios públicos y privados del Perú.

La indagación presenta la viabilidad en la manera que se da información sobre el teletrabajo y la innovación de la digitalización que se irá desarrollando para los estudiantes.

1.5 Limitaciones del Estudio

En cuanto a las limitaciones del estudio nacen en un periodo corto y la información disponible es muy amplia con muchos estudios realizados en distintos ámbitos para aportar información y con todos los recursos mencionados se logrará a los objetivos planteados. Además, nos encontramos en una coyuntura a la defensiva producto del COVID-19, la cual dificulta la recolección de información de forma presencial.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Se realizó una búsqueda con relación a las variables a estudiar en la problemática de la investigación. Dentro del teletrabajo para los colegios privados han surgido varios cambios en diversos medios y además del uso de estrategias implementadas para su fortalecimiento frente a nuevas tendencias y formas de enseñanza.

Los colegios privados no pueden dejar de lado el teletrabajo. De acuerdo con esto, no deben dejar que la enseñanza a los alumnos retrase la situación de contrarrestarlo. Según Culqui y González (2016), hacen tres precisiones sobre el teletrabajo:

- Elemento geográfico: El teletrabajo no necesariamente tiene que llevarse a cabo en domicilio del teletrabajador, ya que también puede realizarse en telecentros, en el extranjero, telecottages o en cualquier lugar donde se encuentre el colaborador. Esto prueba que, para el teletrabajo, el ámbito geográfico no es un problema dado que su principal objetivo, es eliminar la limitación geográfica del trabajador.
- Elemento tecnológico: Los autores mencionan que “de los elementos diferenciadores del teletrabajo, es el uso indispensable de las TICs, el cual, en nuestra opinión, es el elemento determinante y característico de esta modalidad de trabajo”. Además de considerar, que un correcto uso de las TIC puede incrementar y mejorar exponencialmente el proceso de aprendizaje del educando.
- Elemento organizativo: el teletrabajo propone una nueva extensión de la forma en la cual está organizada el trabajo, ya que se aparta de la empresa tradicional, particularmente en relación con el espacio y tiempo. Esto quiere decir que el teletrabajador debe condicionar en todo momento un ambiente adecuado de trabajo en el cual pueda ejercer sus funciones libres de distractores que puedan impedir o entorpecer su laburo. Esto implica una gran responsabilidad tanto del empleado como del empleador al momento de supervisar su entorno.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente en los elementos tecnológicos y organizativos, estos hacen referencia a la ventaja competitiva, ya que a través de esto podrán generar un mayor impacto a las nuevas generaciones, tanto a los clientes como colaboradores, teniendo todo compacto y estableciendo parámetros específicos en su forma de trabajo. Así como la calidad de enseñanza y metodologías de aprendizaje.

La investigación ha profundizado comentar “Especialidad en telecomunicaciones 2” (Cohen, 2019) y “El Teletrabajo: Una Innovadora Forma de Organización del Trabajo, una Herramienta de Inclusión Laboral y su Regulación Jurídica en el Perú.” (Culqui Fernandez & Gonzalez Torres, 2016)

En base a lo mencionado, se está dando una evolución del teletrabajo y el uso de las TIC's en las organizaciones. Según Cohen, “los sistemas de información cumplen con tres objetivos básicos dentro de las organizaciones: automatizar los procesos operativos, proporcionar información que sirva de apoyo al proceso de toma de decisiones y lograr ventajas competitivas a través de su implantación y uso”. En las organizaciones se usan, por lo general sistemas de información de tipo transaccional y de apoyo a la toma de decisiones.

Los sistemas de apoyo a la toma de decisiones generalmente son los sistemas que se introducen luego de haber transcurrido un tiempo de uso de los sistemas transaccionales; según (Cohen, 2019). Estos sistemas se suelen clasificar en cuatro grupos: de apoyo a la toma de decisiones, de apoyo a la toma de decisiones en grupo, de información para ejecutivos y expertos de apoyo a la toma de decisiones.

En relación con lo explicado, se tiene en cuenta que los sistemas de información están generando una ventaja competitiva en las organizaciones y hacen que esta sobresalga en las demás que se encuentran en el mercado considerándose una herramienta muy útil y mejorar la estructura competitiva del negocio.

En complemento a la información mencionada. El colegio Ritaharju School, ubicado al norte de Finlandia, ha implementado “el Microsoft Innovative Schools Program que se trata de una iniciativa que ayuda a los centros educativos a implementar la tecnología de manera adecuada en su currículo académico, para poder conseguir así un aprendizaje más significativo.” (Tiching Blog, 2015)

Por lo mencionado esto genera una ventaja competitiva en los colegios que implementan dicho programa al sistema de enseñanza que genera muchos beneficios, como potenciar las habilidades propias de los niños de primaria. Asimismo, este sistema desarrolla la

completa libertad del estudiante y permite que se comprometan aún más con su formación, pues dependiendo de su distribución de tiempos y su disciplina pueden graduarse en menor o mayor tiempo que en un colegio tradicional.

Cabe destacar que se ha establecido innovaciones en ciertos colegios alrededor de todo el mundo para un nuevo sistema de enseñanza. Algunos colegios europeos y de América han optado por la enseñanza y asesorías virtuales mediante sus plataformas escolares que permiten causar un aprendizaje continuo y más personalizado cumpliendo con la misma calidad de enseñanza cumpliendo con la normativa de la MINEDU de cada país.

Como aporte adicional existen 5 atributos que se deben tener en cuenta en cualquier innovación de métodos de enseñanza:

- Integrar la tecnología con el fin de potenciar las habilidades propias del siglo XXI.
- Manejar diferentes herramientas tecnológicas para el estudio como la nube.
- Buscar contenidos en internet que apoyen la lección.
- Todos los alumnos deben de contar con dispositivos electrónicos proporcionados por la escuela para tomar lección y mejorar el proceso de aprendizaje.
- Permitir que el estudiante decida tomar lecciones en casa o no.

Agregando a lo mencionado, el modelo de educación en la mayoría de los colegios es el tradicional y en la actualidad muchos de los padres exigen nuevos métodos de enseñanza relacionados con la tecnología y el aprendizaje combinado pero que a su vez tenga una relación más cercana con el profesor, generando un máximo valor en calidad de enseñanza.

El aprendizaje combinado es una mezcla de enseñanza en persona y en línea. A diferencia de una escuela que imparte educación únicamente en línea, los programas de aprendizaje combinado suelen llevarse a cabo en una instalación escolar. Con frecuencia, la parte en línea ocurre en el salón de clases usando laptops o tabletas. (Equipo Understood, 2015)

Una oportunidad identificada, tanto por parte de los colegios y por parte de los clientes, es la implementación del teletrabajo para los docentes y por consecuencia, generar el aprendizaje en línea para los estudiantes, haciendo uso de las TIC'S. Esto es uno de los

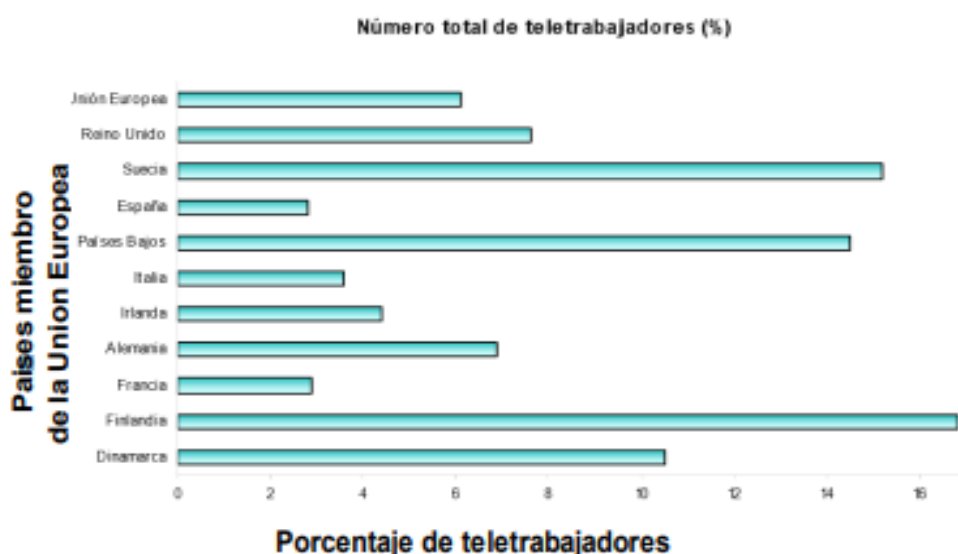
objetivos que deberían tener los colegios privados para un futuro no tan lejano que permitirá tener una ventaja competitiva de respuesta al cliente e innovación superior, ya que significa muchos beneficios de win-win para el colegio y los padres de familia.

El teletrabajo tiene una historia desde los años 90; pues el 24 y 25 de junio de 1994, en Corfú, Martin Bangemann presentó al Consejo Europeo un informe conocido como “Europa y la sociedad global de la información”, en donde se propone fomentar el Teletrabajo en casa y en oficinas satélite, de manera que no sea necesario desplazarse largas distancias para ir al trabajo. (Chirinos Aita & Panta Escurra, 2014)

Un estudio llevado a cabo por el European Electronic Commerce and Telework Trend Consortium (ECaTT), entre diez Estados Miembros de la Unión Europea que representan el 90% de la población europea indican que en 1999 había en Europa 90 millones de teletrabajadores, 6% del total de los trabajadores europeos. (Observatorio Regional de la Sociedad de la Información; 2006)

Figura 2.1

Gráfico del Número total de teletrabajadores de los Estados Miembros de la Unión Europea en el año 1999 Fuentes: European Electronic Commerce and Telework Trend Consortium (ECaTT) (Gareis & Kordey, 2005)

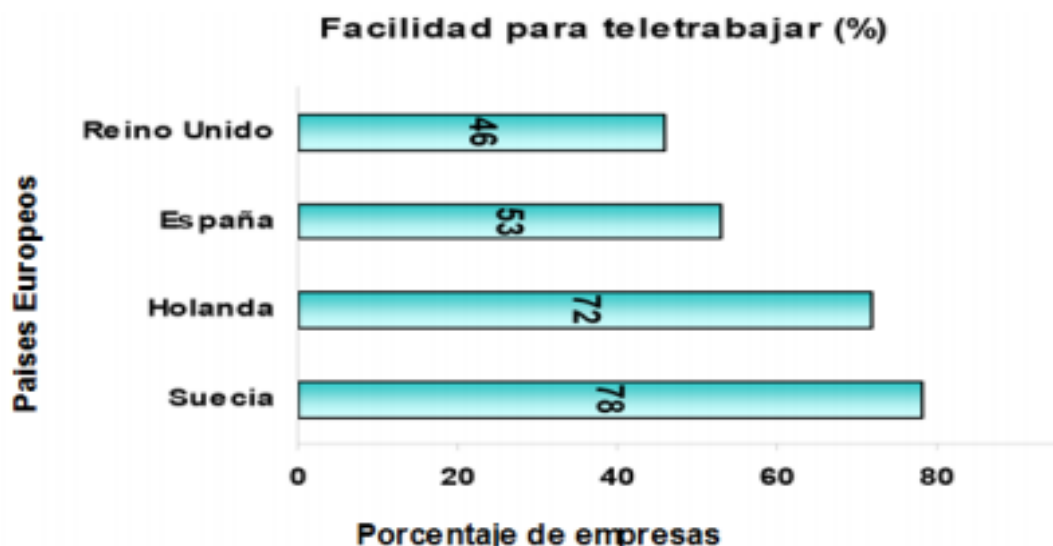


En el año 2001, en el continente europeo, el número de colaboradores que ejercían el teletrabajo se había incrementado a más de 11 millones. Luego, en el año 2004, el estudio

de Samsung Business Communications llevado a cabo en cuatro países europeos como, España, Reino Unido, Holanda y Suecia, solo el 57% de las empresas europeas habían implantado alguna medida para favorecer el teletrabajo, en el caso de España este porcentaje descendió al 53%, siendo sólo superior los datos de Reino Unido con un 46% de las empresas ofrecían facilidades para ejercer el teletrabajo.

Figura 2.2

Gráfico de Estudios europeos sobre el Teletrabajo. Facilidad para teletrabajar en Europa. Fuente: Samsung Business Communications (Ballard, 2004)



De acuerdo con los datos rescatados, hay varios países que están impulsando la modalidad del teletrabajo y presentando nuevos proyectos legislativos para su regulación en Europa y América Latina.

Hoy en día, la mayoría de los países de América Latina ya tiene implementado el teletrabajo como una norma en sus constituciones. Y para la difusión y capacitación en Teletrabajo, se creó una plataforma para e-learning llamada Epistele, especializada en Comercio Electrónico Personal y Teletrabajo, brindado por las organizaciones que las están implementando.

Tabla 2.1*Casos de cuerpos normativos en los países de Latinoamérica*

País	Argentina	Argentina	Costa Rica	Costa Rica	Costa Rica	Colombia	Perú
Norma	Régimen jurídico del Teletrabajo en relación de dependencia, en cumplimiento de la Ley Nacional 25800 que ratifica el convenio N° 177 sobre trabajo a domicilio de la Organización Internacional del Trabajo	Resolución 147/2012 crease la coordinación de teletrabajo por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social	Proyecto de ley para la Promoción, Regulación e Implementación del teletrabajo en Costa Rica. Expediente N° 18.549	Decreto N° 35434 – S-MTSS Implementación del Teletrabajo en Mujeres que se encuentren en estado de embarazo que presten servicios en Instituciones públicas y empresas públicas del estado y todas las empresas del sector privado	Decreto N° 34704 – MP-MTSS Promoción del teletrabajo en las instituciones públicas de Costa Rica	Ley 1221 de 2008 por la cual se establecen normas para promover y regular el teletrabajo y se dictan otras disposiciones	Ley N° 30036, Ley que regula el Teletrabajo, norma que recoge lo propuesto en los Proyectos de Ley del Congreso N° 184-2011-CR y 1052-2011-CR
Situac. jurídica	Ley aprobada por el congreso	Resolución del Ministerio del Trabajo	Proyecto de Ley	Decreto	Decreto	Ley aprobada por el Congreso	Ley aprobada por el Congreso
Fecha	2 de Julio del 2007	10 de Febrero de 2012	Agosto del 2012	20 de Agosto del 2009	31 de Julio del 2008	16 de Julio del 2008	4 de Junio del 2013
N° de artículo	9	3	22	12	12	9	5

(Jimenez, 2013)

Reuniendo la información mencionada en cuanto al teletrabajo y las innovaciones que hay en ciertos casos del mundo; las escuelas en línea dan un aporte enriquecedor a este estudio en el cual, según lo que menciona Understood en su artículo: “Las escuelas en línea tienen clases virtuales que los estudiantes pueden recibir en la casa o una biblioteca, cafetería o cualquier otro lugar que tenga conexión a Internet. Los maestros trabajan remotamente y tienen un programa de clases estructurado para sus estudiantes. Algunos chicos solo reciben una o dos clases en línea. Otros reciben todas sus clases en línea.”

“Las escuelas en línea pueden ser una opción educativa para algunos chicos con dificultades de aprendizaje y de atención. Elegir e inscribir cursos en línea puede ser especialmente beneficioso para los estudiantes doblemente excepcionales que se aburren en los cursos impartidos por las escuelas tradicionales.” (Equipo Understood, 2015)

El aprendizaje en línea no es lo mismo que la escuela en casa. No obstante, los padres de los niños que estudian en línea necesitan estar preparados para participar activamente en la educación de sus hijos, de igual manera en la que los educan en el hogar. Es necesario que los padres tengan conocimientos básicos respecto a las herramientas de las TIC para poder optimizar el proceso de aprendizaje de sus hijos.

Muchas escuelas en línea esperan que los padres asuman el rol de la persona que “facilita el aprendizaje”, pues el rol de la persona que asiste al educando resulta crucial pues puede

ser un plus a la enseñanza del profesor. Asimismo, la participación de los padres puede ser especialmente importante para los chicos con discapacidades, los cuales requieren de una asistencia aún mayor dependiendo del grado de su discapacidad. En un estudio de estudiantes en línea con IEP, los padres comentaron que sus roles incluían:

- Entender los requerimientos educativos específicos de sus hijos, para poder retransmitir y proporcionarles diferentes puntos de vista a la información otorgada por el profesor.
- Identificar obstáculos como las barreras de los programas en línea, en donde suelen existir programas muy complejos, es clave una asistencia de una persona con ciertos conocimientos y favorecer el aprendizaje.
- Interactuar con el personal escolar, el hecho de entablar una conversación con el educando respecto a la materia a aprender favorece las técnicas de aprendizaje a través de ejemplos.
- Proporcionar intervenciones, los tutores garantizan la participación de los educandos,
- Ayudar a sus hijos a participar en lecciones en línea durante cuatro a seis horas al día resulta clave para mantener el flujo de información de aprendizaje de forma continua que sean necesarias y puedan simular el aprendizaje de igual forma que en un salón de clase.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Historia del teletrabajo

La historia del teletrabajo desde el año 1973, en el cual Jack Nilles que buscaba como optimizar recursos en plena crisis del petróleo, la idea que tuvo fue “llevar el trabajo al trabajador y no el trabajador al trabajo para solucionar el problema de la falta de combustible y de la alta contaminación, de ello crea el concepto de telecommuting”, pero en aquella época no estaban preparados tecnológicamente para que el teletrabajo pudiera arraigar. (Cabrejas Artola, 2009)

En base a la historia del teletrabajo, (Cedillo, 2008) y (Patrone, 2009) definen al teletrabajo como una manera sencilla que implica el uso de las telecomunicaciones, (Pozo, 2006) tiene una ideología diferente en el cual incluye el horario y las relaciones laborales. No obstante, (Salazar, 2007) lo relaciona como una forma de organización flexible, asimismo, consideramos que el flujo es del trabajo hacia el trabajador y no de forma contraria, por lo que se debería replantear las formas usuales de trabajo.

2.2.2 Definición de Teletrabajo

La palabra teletrabajo está unida bajo dos términos, “tele” y “trabajo”. Este caso particular, las definiciones de cada una son:

- Tele: lejos.
- Trabajo: realizar una acción física o intelectual.

Con estas definiciones expuestas se entiende al teletrabajo como una actividad de prestación de servicios subordinada, sin presencia física en el centro de trabajo, a través de medios informáticos, de telecomunicaciones mediante los cuales se ejerce el control y la supervisión de las labores. Asimismo, implica una flexibilidad de horario.

2.2.3 Características del Teletrabajo y su Implemento

Para el empleador es importante que los empleados estén bajo supervisión, para medir y controlar sus horas de trabajo, estableciendo los días laborables.

El teletrabajo cuenta con las siguientes características:

- Debe ser ejecutado por una persona, no por empresas. Asimismo, la subordinación varía en este aspecto, ya que el teletrabajador es libre de poder realizar la actividad en el tiempo y horario que disponga.
- Los controles del trabajo cambian ya que la supervisión será por cumplimiento de resultados de productividad, calidad y prontitud. (Cedillo, 2008)

El implemento del teletrabajo implica modificar y modernizar el modelo organizacional, tomando en consideración que los sistemas de comunicación y producción serán a través de la tecnología.

“Las tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), ayuda en el aumento de la productividad en aquellos sectores que no producen nuevas tecnologías pero que las utilizan de una manera intensiva.” (Balanta, 2011)

Las condiciones para el implemento del teletrabajo como un modelo organizacional, es hacer un seguimiento y control a los resultados que se obtienen por medio de los trabajadores que impulsan la productividad y sostenibilidad que permite entrar su potencial.

Dentro de un modelo organizacional, un factor importante es la cultura organizacional, es por ello por lo que “la principal barrera para la adopción del teletrabajo es la cultura, asociamos la productividad de un empleado con el número de horas que pasa en la oficina” (Martín, 2013)

En base a lo mencionado, Sacanell menciona lo siguiente: “Para que esta forma de organizar el trabajo funcione es necesario establecer objetivos y, sobre todo, realizar un seguimiento”. (Sacanell, 2013). De acuerdo a esto, si no establecen metas y objetivos, es complicado para el empleador valorar y medir el desempeño del teletrabajador, además que esto implica una previa revisión de la forma que se mide el desempeño de los trabajadores de manera presencial para poder establecer nuevas estrategias que faciliten el éxito de esta nueva modalidad adquirida de trabajo.

2.2.4 El teletrabajador

“Los teletrabajadores son aquellos que trabajan alejados del negocio de su empleador o de la persona que los contrata y que transmiten los resultados de su actividad vía un vínculo de telecomunicación en base a las TICs.” (Osio, 2010)

Para ser un teletrabajo es necesario ser capacitado y contar con ciertas actitudes y competencias que puedan sustentar el uso e implemento de esta modalidad para evitar fracasos tanto en el empleado como en el empleador.

Las competencias se basan de acuerdo con un análisis realizado por (Salazar, 2007)

Tabla 2.2

Competencias del teletrabajador. Fuente: (Salazar, 2007)

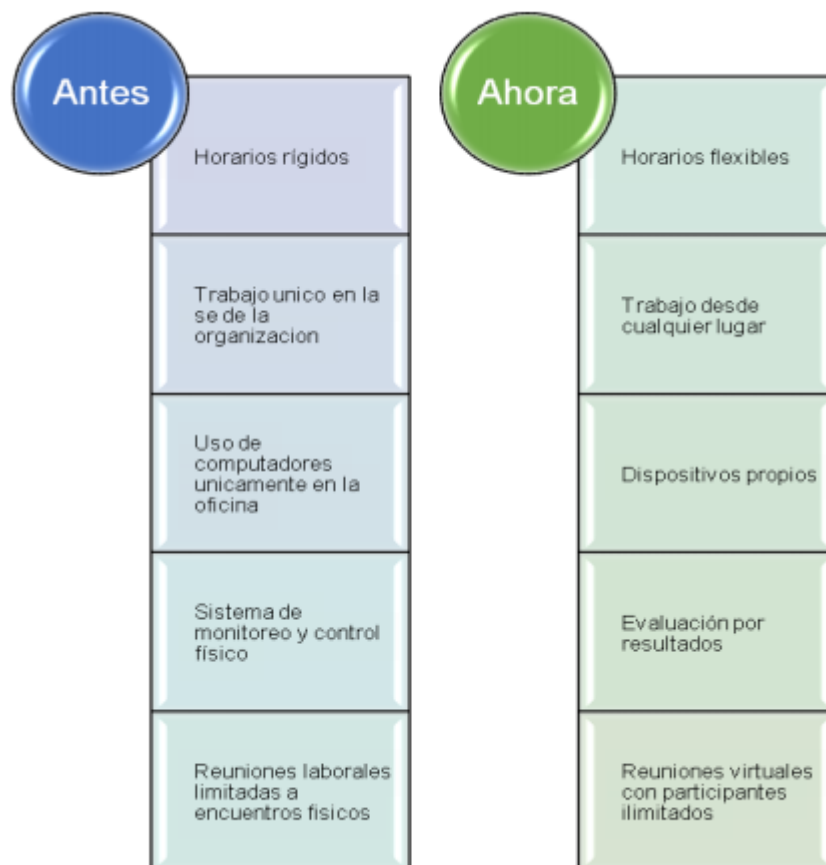
Atributos personales	“El teletrabajador debe ser proactivo en la realización de las tareas, debe tener disciplina para el cumplimiento de todas las actividades laborales y extralaborales, debe ser creativo para el desarrollo de las actividades y no caer en la monotonía. Debe ser responsable, constante y organizado para poder comprometerse con el cumplimiento del trabajo y el logro de objetivos; también debe estar motivado para realizar el trabajo, pues existe la posibilidad de dejarse distraer por la casa, los hijos y otras actividades. Es importante también que el trabajador tenga ciertos valores como la ética personal y profesional, honradez y confidencialidad.”
Competencias tecnológicas	“El teletrabajador debe tener ciertos conocimientos básicos para el uso de las TIC como: Manejar el internet y sus aplicaciones, saber usar programas básicos de computación, resolver problemas sencillos, relacionados con las nuevas tecnologías y comunicarse por videoconferencia, chats, mensajería, entre otros.”
Competencias de comunicación. no presenciales	“El teletrabajador debe poseer una buena expresión escrita con buena redacción y estilo, además de saber comunicarse con mensajes claros y concisos y prepare informes cortos, veraces y oportunos.”
Autogestión del trabajo	El teletrabajador debe medir sus tiempos y gestionar sus planes.

2.2.5 Ventajas y desventajas del teletrabajo

Las ventajas y desventajas del teletrabajo se pueden apreciar desde distintos puntos de vista en la organización. Las formas de un trabajo flexible dan un giro total a las relaciones laborales dentro de una organización ya que ahora los trabajadores toman el propio control de sus tiempos laborales y su disposición, dando beneficios a las empresas por medio de una mejor productividad y ser más eficiente en sus trabajos, incrementando el empleo y familias.

Figura 2.3

Gráfico de diferencias entre el trabajo tradicional y el teletrabajo Fuente (Ministerio del Trabajo de Colombia, 2012)



2.2.5.1 Flexibilidad de horario

La flexibilidad en los horarios permite a los trabajadores disminuir el estrés y equilibrar su vida laboral como la personal. Según (Wayne, 2005), “Es la práctica que consiste en permitir a los empleados elegir dentro de ciertos límites, sus propias horas de trabajo”.

“La flexibilidad organizativa permite a las organizaciones reaccionar frente a los cambios del entorno y contribuir incluso proactivamente al proceso de innovación” (Verdu, Garcia-Morales, & Llorens Montes, 2005) De esto se puede deducir que mientras los trabajadores sientan el apoyo de la empresa en su vida personal, estos mostrarán mucho más desempeño en sus labores.

El teletrabajo se complementa con la flexibilidad de horario del empleado, que de acuerdo a Marta Cáceres hace énfasis en lo siguiente: “No solo es una medida positiva que ofrece rentabilidad a la empresa, si no que a la vez es una fórmula de motivación a los empleados y satisfacción para los clientes, de hecho, tal y como afirman las empresas participantes de esta iniciativa, la flexibilidad eleva hasta un 60% la productividad y un 80% la satisfacción del cliente” (Cáceres, 2013)

Tabla 2.3

Beneficios de un horario flexible para el empleado y la empresa

Empleado	Empresa
Liberan al empleado de un horario rígido.	Los retrasos disminuyen.
Aumenta la satisfacción laboral por parte del empleado.	Aumenta la producción en el área laboral.
Aumenta la lealtad hacia la	Los supervisores se comunican de

empresa.	manera eficaz.
Los empleados se concentran más en realizar sus actividades.	Mejoran los plazos de entrega de proyectos.
Empleado motivado	Aumentan la rentabilidad.
Mejoran los plazos de entrega de proyectos.	Satisfacción del cliente

Fuente: (Wayne, 2005); (Cáceres, 2013)

2.2.6 Conceptualización de la ventaja competitiva

La ventaja competitiva es una revolución en la teoría económica y la información; sin duda, ha habido un cambio fundamental en la noción de que cada líder empresarial tiene un rol en los sistemas de información. Esta, surge como resultado de las condiciones competitivas cambiantes a lo largo del tiempo, aunque nunca se han establecido por completo, fueron más convincentes en un momento en que la mayoría de las industrias estaban divididas. Antes de las teorías de Porter, la información se consideraba solo como un factor en la toma de decisiones comerciales. Sin embargo, en la actualidad se reconoce cada vez más el valor de la información como factor determinante de los impulsores económicos. Por otro lado, gracias a las teorías de Porter se ha reconocido que la información tiene un gran potencial y muchas veces se subestima en comparación con su verdadero valor, por lo que debe ser considerada como un recurso que toda organización puede y debe utilizar en su línea de negocio.

La ventaja competitiva introducida por Porter guarda una relación estricta con el concepto de valor (más información acerca de la cadena de valor aquí), que en muchos casos podemos sustituir al concepto tradicional de costo en términos de planificación empresarial. Las dos preguntas fundamentales en que se enfoca la ventaja competitiva son:

1 ¿Cuál es el valor de retorno a largo o mediano plazo para cierto tipo de negocio?

2 ¿Cómo puede cada tipo de negocio asegurarse de crear y mantener este valor?

Esta es la respuesta de (Porter, 1985), en términos bastante generales:

“La ventaja competitiva crece fundamentalmente debido al valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecen precios más bajos en relación con los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados. (...) Una empresa se considera rentable si el valor que es capaz de generar es más elevado de los costos ocasionados por la creación del producto. A nivel general, podemos afirmar que la finalidad de cualquier estrategia de empresa es generar un valor adjunto para los compradores que sea más elevado del costo empleado para generar el producto. Por lo cual en lugar de los costos deberíamos utilizar el concepto de valor en el análisis de la posición competitiva”

2.2.7 Estrategias genéricas de la ventaja competitiva

Porter habla de tres estrategias competitivas genéricas que se pueden aplicar a cualquier negocio; Las estrategias se pueden implementar, generalmente de forma individual, pero en determinadas circunstancias también se pueden implementar en conjunto, según sea el caso, para asegurar el crecimiento del valor de nuestro negocio, para ser:

1. El liderazgo en costos: Se trata de vender muy barato y vencer a la competencia ofreciendo precios bajos.
2. La diferenciación: Se trata de crear productos exclusivos por los que los clientes estén dispuestos a pagar más.
3. Segmentación: Se trata del público objetivo del producto o servicio. Con esta estrategia, las empresas se enfocan en atender segmentos bien definidos según el tipo demográfico, la ubicación o los hábitos de gasto.

Está claro que cada estrategia solo puede garantizar una ventaja competitiva sostenible hasta que el mercado responda de manera efectiva a nuestra

estrategia. Tan pronto como emerge como una empresa capaz de ganar terreno y cambiar su posición dominante, necesariamente usamos una estrategia diferente o cambiamos los términos de la estrategia que hemos elegido para asegurarnos de no ser derrotados por nuestros competidores.

2.2.8 Dimensiones de la ventaja competitiva

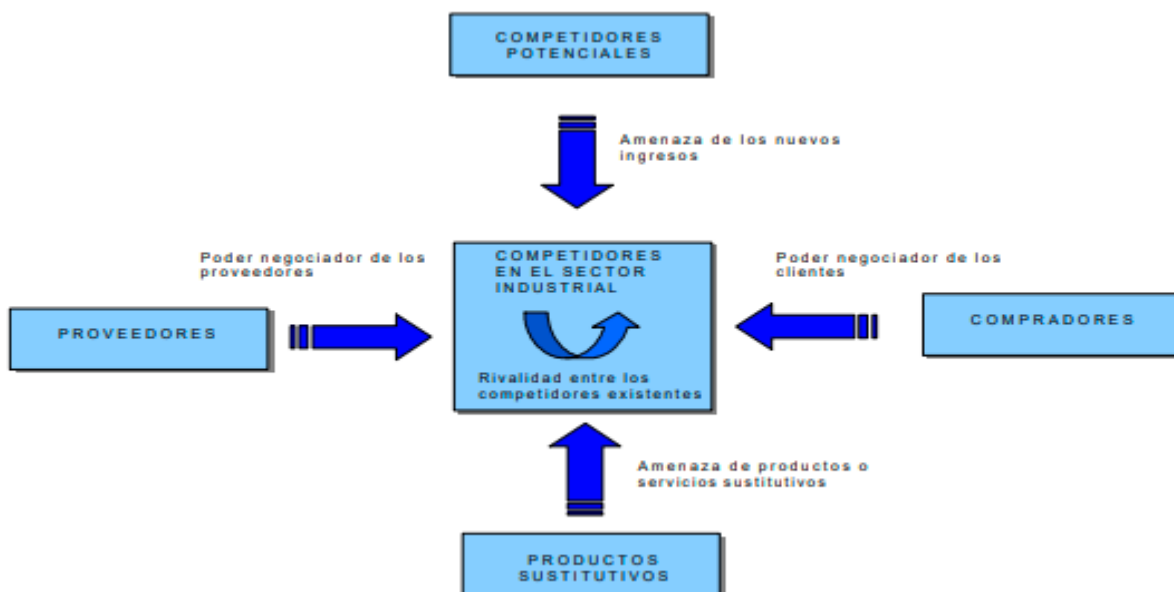
- **Tiempo:** Esta es una dimensión que nos permite medir de manera tangible, cuánto tiempo lleva hacer algo, el nivel de excelencia que implica la producción, pero también puede ser ajustando procesos o realizando mejoras, utilizando esta dimensión podemos entender cómo la organización se está adaptando, donde el tiempo es el factor determinante (Medina, 2013)
- **Personas:** La dimensión relacionada con la interacción de una organización con los factores humanos, sus propios empleados y factores externos como clientes, proveedores, competidores. Principalmente de sus miembros porque promueven la productividad.
- **Administración de la Información:** Este es el aspecto que determina cómo se distribuye la información, incluyendo el medio, alcance y cuándo se proporciona, todo informado en tiempo y forma en el marco de una planificación adecuada para la organización.

Estas dimensiones se definen como factores que contribuyen a la competitividad y que convergen en la creación de una ventaja competitiva para la organización, cada uno de los cuales no puede incidir individualmente, pero centrarse en ellos es un detonante del cambio.

La esencia de crear una estrategia competitiva es poner empresa y su entorno. Si bien el contexto es muy amplio, incluye ambas fuerzas. Las industrias o sectores socioeconómicos son aspectos importantes del entorno empresarial.

Figura 2.4

Gráfico de Competidores en el sector industrial



El estado de la competencia en una industria depende de cinco fuerzas competitivas como se muestra en la figura 2.4. La acción combinada de estas fuerzas determina potencial de ganancias del sector industrial, donde el potencial de ganancias se mide por condiciones de devolución a largo plazo.

El objetivo de una estrategia competitiva para una unidad de negocios de un sector industrial es encontrar una posición en la industria donde la empresa pueda defenderse mejor contra estas fuerzas competitivas o pueda inclinarlas a su favor.

La estrategia es una de las tareas más importantes de cualquier organización. depende de ella existen en un entorno competitivo.

2.3 Definición de términos básicos:

- Teletrabajo: “Trabajo que una persona realiza para una empresa desde un lugar alejado de la sede de esta (habitualmente su propio domicilio), por medio de un sistema de telecomunicación.” (Selecciona2, 2018)
- Telemática: “Aplicación de las técnicas de la telecomunicación y de la informática a la transmisión a larga distancia de información computarizada.” (Real academia de la lengua española)

- Teletrabajador: “Persona que utiliza la telemática para la realización de su profesión. Esta actividad se realiza fuera del establecimiento empresarial.”
- TIC’S: “son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes” (Paredes, 2013)
- Ventaja competitiva: “es cualquier característica de una empresa, país o persona que la diferencia de otras colocando en una posición relativa superior para competir. Es decir, cualquier atributo que la haga más competitiva que las demás.” (Andrés Sevilla)
- Educación on-line: “es una modalidad de la educación a distancia, que utiliza Internet con todas sus herramientas tecnológicas de la información y la comunicación para realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.”
- Aprendizaje combinado: “Es una mezcla de enseñanza en persona y en línea. A diferencia de una escuela que imparte educación únicamente en línea, los programas de aprendizaje combinado suelen llevarse a cabo en una instalación escolar. Con frecuencia, la parte en línea ocurre en el salón de clases usando laptops o tabletas.” (Understood)
- Desempeño: “es el acto y la consecuencia de desempeñar: cumplir una obligación, realizar una actividad, dedicarse a una tarea.”
- Aula invertida: “es la concepción de que el alumno puede obtener información en un tiempo y lugar que no requiere la presencia física del profesor.” (colegio líderes Mexico)
- Métodos de enseñanza: “es el conjunto de momentos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos.”
- E-learning: “es un tipo de enseñanza online permite la interacción del usuario con el material mediante la utilización de diversas herramientas informáticas. Esta enseñanza puede estar enfocada a niños.”
- Sistemas Informáticos: “es un sistema que permite almacenar y procesar información; es el conjunto de partes interrelacionadas: hardware, software y personal informático.”

CAPITULO III: HIPOTESIS – VARIABLES

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

Si se implementa el teletrabajo en los colegios privados por lo menos una vez por semana, los clientes reaccionarán de forma positiva al poder pasar más tiempo con sus hijos generando en ellos habilidades blandas a temprana edad, mediante la aplicación de las TIC's. Asimismo, se generará la descentralización de la educación de calidad en el país.

3.1.2. Hipótesis específicas:

1. Las nuevas metodologías de enseñanzas dentro del colegio captarán nuevos clientes y aumentarán la cartera de clientes que ya se tenía establecido.
2. Los colegios privados brindarán mejores beneficios para la enseñanza de los niños ubicados a lo largo del país manteniendo la misma calidad de aprendizaje con el uso de las TIC's desde su hogar y en la institución
3. Los docentes podrán interactuar con los alumnos de manera virtual a través del teletrabajo y fomentar una educación de calidad a distancia.
4. La implementación del aprendizaje invertido será muy utilizada al momento del uso del teletrabajo; esto para ampliar las destrezas de los niños y el desarrollo de las clases.

3.2. Variables y Operacionalización de variables

3.2.1. Variables

Para el estudio se cuentan con dos variables

Variable independiente:

El teletrabajo es una forma de organización laboral que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o prestación de servicios a terceros utilizando como soporte las tecnologías de información y comunicación para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin requerirse la presencia física del trabajador en sitio específico de trabajo. A su vez, es el trabajo realizado a

distancia utilizando las TICs para producir bienes y servicios por cuenta propia o ajena y vender productos y servicios al mundo. Las TICs necesarias para estas tareas son básicamente PC, Internet, celular, teléfono y cámara digital, entre otras. Dentro de internet se engloba principalmente la navegación web y el correo electrónico. Y, según el caso, blogs, sitios web, software de traducción, mensajería instantánea (chat) y telefonía IP.

Variable Dependiente

La ventaja competitiva es cualquier característica de una empresa, país o persona que la diferencia de otras colocando en una posición relativa superior para competir. Es decir, cualquier atributo que la haga más competitiva que las demás. Los tipos de ventaja competitiva en los que se reflejado son 3: liderazgo en costos, diferenciación de producto y enfoque. Del mismo modo, este tiene 4 elementos, que son: innovación superior, eficiencia superior, calidad y respuesta al cliente.

3.2.2. Operacionalización de las variables

Tabla 3.1*Operacionalización de variables*

Variables	Tipo de Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Teletrabajo	Independiente	“Es una forma de organización laboral que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o prestación de servicios a terceros utilizando como soporte las tecnologías de información y comunicación para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin requerirse la presencia física del trabajador en sitio específico de trabajo. A su vez, es el trabajo realizado a distancia utilizando las TIC’s para producir bienes y servicios por cuenta propia o ajena y vender productos y servicios al mundo”.	Aptitudes del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de la Autonomía frente al teletrabajo. • Responsabilidad en la organización de tareas. • Calidad de enseñanza a distancia. • Capacitación al docente mediante las plataformas. • Reconocimiento a los docentes por el trabajo brindado. 	Guía de entrevista
			Mejoras continuas	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de costos para los clientes y docentes. • Agilización de las tareas de los cursos. • Grado de satisfacción de los alumnos, docentes y padres de familia 	Encuesta Guía de entrevista
			Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de las TIC’s en el hogar y el dentro educativo. • Conectividad de los alumnos del colegio. • Cantidad de nuevos métodos de aprendizaje en el último año. • Desarrollo de innovación incremental de la enseñanza. • Innovación de dinámicas de enseñanza por parte del docente. • Reporte de aprendizaje de los estudiantes a los padres de familia 	Cuestionario

Ventaja competitiva	Dependiente	<p>“Es cualquier característica de una empresa, país o persona que la diferencia de otras colocándole en una posición relativa superior para competir. Es decir, cualquier atributo que la haga más competitiva que las demás”.</p> <p>Los tipos de ventaja competitiva en los que se reflejado son 3: liderazgo en costos, diferenciación de producto y enfoque.</p>	Liderazgo estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de implementación del plan estratégico • Capacitación constante a los docentes para el uso del teletrabajo. • Capacitación a los niños para retener información de las clases virtuales. • Clases invertidas a los niños 3 veces por semana. 	Guía de entrevista
			Diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios brindados por los colegios a través de sus plataformas educativas. • Desarrollo de habilidades blandas de parte de los niños. • Docentes altamente capacitados para dictar clases virtuales. • Brindar laptops a todos los docentes para tener mayor facilidad al teletrabajo. • Brindar clases virtuales a niños de provincia mediante el teletrabajo. • Oportunidad de trabajo a docentes que tiene la incapacidad de poder movilizarse tanto y a docente de provincia. 	Encuesta Guía de entrevista
			Respuesta al cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción del cliente al tener clases virtuales 1 vez por semana. • Nivel de aumento de la participación de los padres en la enseñanza. • Satisfacción de los padres por la enseñanza brindada a sus hijos de manera virtual. • Lograr un mayor rendimiento de los niños con los materiales virtuales. 	Guía de entrevista

3.3. Aspectos deontológicos de la investigación

El trabajo de investigación tiene como propósito brindar información de forma ética y transparente para poder brindar apoyo y beneficio a los colegios privados distrito de La Molina.

Por ello al momento de realizar la entrevista se va a pedir cierta información a las personas indicadas, a las cuales se les presentará un informe, mediante el cual se le brindará un documento que especifique las condiciones previstas entre ambos (entrevistador y entrevistado) y acuerdos de la información a revelar de la entrevista. Por consiguiente, se le hará firmar a la persona entrevistada un documento (protocolo de consentimiento).

De esto modo se mantendrá una investigación responsable y ética sin generar daños ni prejuicios a la persona entrevistada. Por lo tanto, generará lineamientos correctos al momento de aplicar la guía de entrevista; teniendo como pilar el consentimiento informado, dando a conocer el objetivo de la investigación.

Para esto, en el estudio a realizar se van a considerar los siguientes aspectos éticos y deontológicos:

- Se desarrollarán bajo el estándar APA, bajo el modelo establecido por la universidad de Lima.
- Al desarrollarse una guía de entrevista, se solicitará el protocolo de consentimiento informado, el cual deberá ser firmado y aceptado por la persona de forma voluntaria, ya que no es una obligación. Y en base a ello, se procederá a explicar acerca del estudio que se va a llevar a cabo y el tiempo en el que la persona va a participar de la investigación.
- Paralelamente se desarrollarán los procesos de encuesta con cuestionarios. En estos, se recalcará la condición voluntaria y anónima que tiene el participante sobre esta investigación y se especificarán los objetivos del estudio.
- El investigador es responsable del desarrollo integral de la investigación.
- En la investigación se va a tomar toda la prevención para desarrollar la información; en tal sentido, se realiza una declaración para gestionar el estudio, los tiempos, recursos y personas.

- En la responsabilidad está planeado que queda a conciencia de la persona el cuidado de la información que se conoce dentro del estudio y las consecuencias que pueda ocurrir al formar un equipo de trabajo. Por eso, la información que se utiliza debe de ser de manera cuidadosa y rigurosa para evitar inconvenientes.



CAPITULO IV: METODOLOGIA

4.1. Diseño metodológico

- Enfoque: El estudio es de enfoque cuantitativo porque se utilizan ciertos parámetros numéricos y toma en cuenta la relación que se genera entre las variables de estudio y los datos que estas proporcionan.
- Tipo de investigación: Es de tipo aplicada ya que tiene como fin el desarrollo de las teorías estudiadas y aplicadas a un ámbito de estudio que es el sector de los colegios que permitirán brindar ventajas competitivas y nuevos conocimientos sobre el tema.
- Alcance de investigación: Es de alcance correlacional porque las dos variables del estudio que son el teletrabajo y la ventaja competitiva se asocian dentro de un mismo ámbito, produciendo una relación causa – efecto en la hipótesis general. Asimismo, ya se tiene un previo conocimiento de las variables mencionadas, por lo que el levantamiento de la información se va a realizar en un solo momento.
- Diseño de investigación: Se toma en consideración que es una investigación de diseño no experimental de tipo transaccional, debido a que la recolección de datos se da en un solo momento y dentro de este diseño no se manipula la variable.

4.2. Diseño muestral

Para la indagación se considerará como inicio de partida los colegios privados del distrito de La Molina aprobados por el MINEDU:

Para el Cálculo del Universo se tomaron en cuenta los siguientes factores:

1. La cantidad de colegios privados en el distrito de la Molina aprobados por el MINEDU:
34 Colegios Privados (Ministerio de Educacion, 2020)
2. Número de niños de 6 a 12 años que acuden al colegio dentro de Lima Metropolitana:
744,635 niños (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017)
3. Número de niños entre 6 y 12 años según CENSO 2017 en el Distrito de La Molina:
11,957 niños (INEI, 2017)

4. Tasa de asistencia a una educación primaria de niños entre 6 y 12 años durante el último trimestre del 2019:
97.1% (INEI, 2020)
5. Número de hijos en edad escolar por familia dentro de Lima Metropolitana:
1.647 hijos por familia (CPI, 2013)

Considerando los puntos mencionados, el cálculo del Universo radica en multiplicar el Número de niños entre 6 y 12 años en el Distrito de La Molina por la tasa de asistencia a una educación primaria de niños entre 6 y 12 años, para luego dividirlo entre el número de hijos en edad escolar por familia. Con ello hallaremos el Universo de Número de Familias con hijos que cursen una educación primaria entre 6 y 12 años dentro del Distrito de La Molina, el cual consta de 7049 familias.

Dicho esto, los factores a considerar para el cálculo de la muestra serán los siguientes:

p= 50%

q= 50%

N= 7,049 familias con hijos que cursen una educación primaria entre 6 y 12 años dentro del Distrito de La Molina

E= 5% como margen de error

Que se aplican en la siguiente formula:

$$n = \frac{4pqN}{E^2(N - 1) + 4pq}$$

(Fuente: Elaboración propia)

Una vez calculado lo anterior, el tamaño de la muestra a considerar “n” son 378 familias.

4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la investigación se recogerá información de fuente primaria

- Técnica 1: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Para esto el perfil a desarrollar la encuesta son padres de familia y profesores de colegios privados en el distrito de la Molina. También, este instrumento contará con 20 preguntas con el fin de obtener información objetiva para la investigación. Esta herramienta se encuentra en el anexo 3.

- Técnica 2: Entrevista

Instrumento 2: Guía de entrevista.

Se ha diseñado la guía de entrevista que se encuentra en el anexo 4 y para este instrumento, el perfil del entrevistado debe de ser un docente o un padre de familia que este de manera activa a la enseñanza de sus hijos y se preocupe por la calidad de aprendizaje que tienen. Asimismo, se le harán preguntas en un cuestionario de 10 preguntas y tiene una duración de aproximadamente 35 minutos

4.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para llevar a cabo esta sección de han propuesto los siguientes pasos:

1. Una vez acabado con la totalidad de las encuestas, se pasarán a un Excel con un formato que permita clasificarlas en base a la unidad de análisis del estudio.
2. Revisar las encuestas en la base de datos para analizar cuáles son las que contienen errores e ir descartando algunas.
3. Ingresar en base al formato de Excel, las encuestas al programa de SPSS para su análisis.
4. Medir y calcular los resultados obtenidos mediante el SPSS.
5. Procesar los resultados para la evaluación.

CAPITULO V: ESTRUCTURA DEL INFORME FINAL

5.1 Resultados de la Encuesta

Como se había mencionado previamente, se usará Excel haciendo uso de la herramienta de tablas dinámicas. Por un lado, los datos transcribirán a herramientas estadísticas como SPSS. De esta forma, se entenderá la correlación, la estadística de cada pregunta, así como el entendimiento de las respuestas en general.

Por otro lado, para un análisis completo se armarán gráficos y tablas para mayor comprensión de los resultados. Por cada una de estas, se describirá lo que se visualiza e interpreta de los hallazgos.

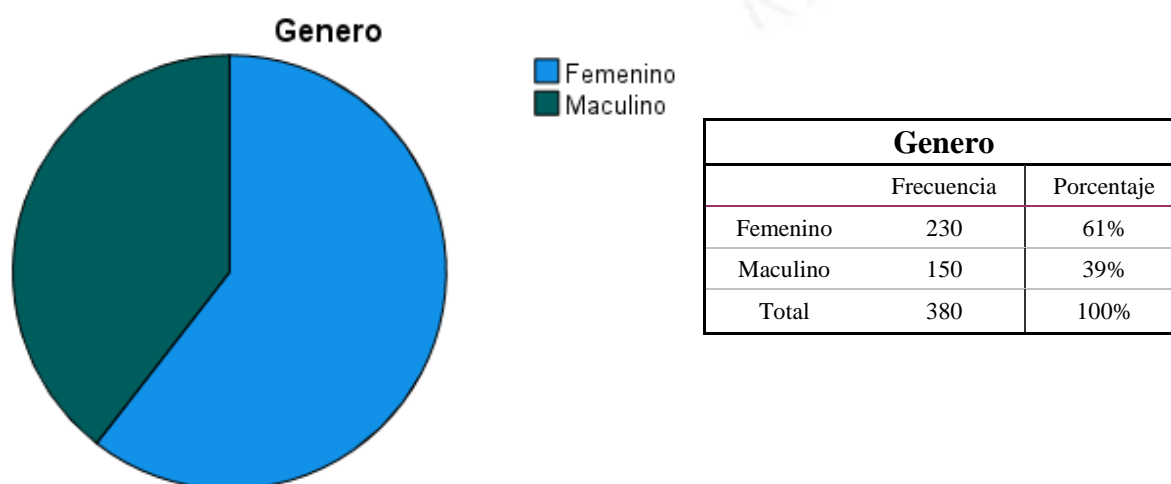
Por último, será esencial el uso de los gráficos que presenta la herramienta donde se recaudaron los resultados, Google Forms, ya que se puede visualizar de mejor manera las respuestas obtenidas de las encuestas.

A continuación, se presentan los hallazgos encontrados en un primer análisis base:

Sección 1: General y pregunta filtro

1. Genero

Figura 5.1
Gráfico y tabla de genero

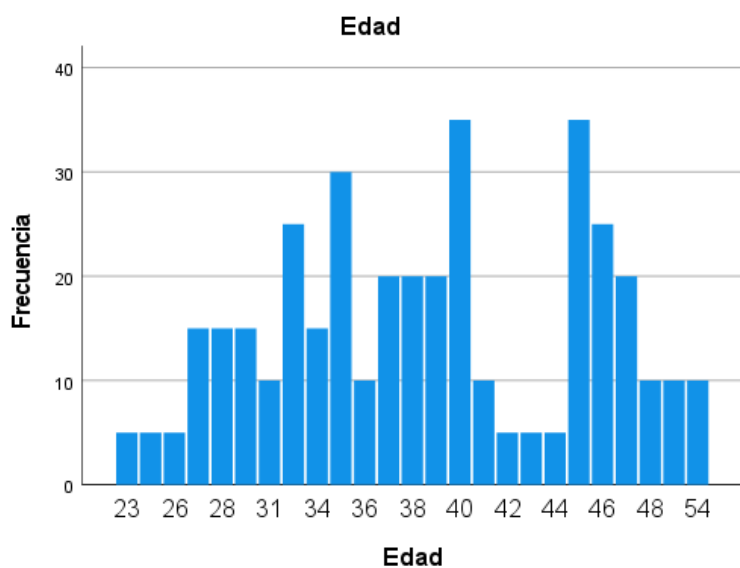


Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 61% de la muestra son del sexo Femenino y el restante Masculino.

2. Edad

Figura 5.2
Gráfico de edad



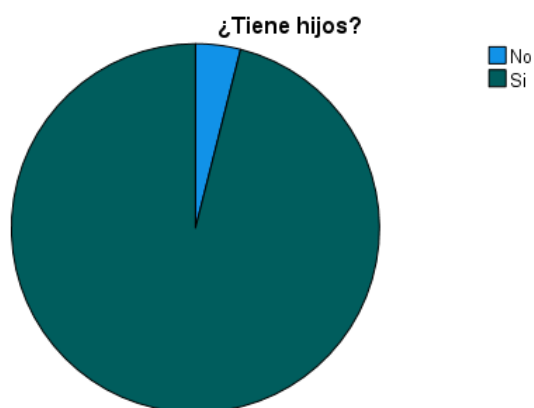
Edad	Frecuencia	Porcentaje
23	5	1.32%
25	5	1.32%
26	5	1.32%
27	15	3.95%
28	15	3.95%
30	15	3.95%
31	10	2.63%
32	25	6.58%
34	15	3.95%
35	30	7.89%
36	10	2.63%
37	20	5.26%
38	20	5.26%
39	20	5.26%
40	35	9.21%
41	10	2.63%
42	5	1.32%
43	5	1.32%
44	5	1.32%
45	35	9.21%
46	25	6.58%
47	20	5.26%
48	10	2.63%
50	10	2.63%
54	10	2.63%
Total	380	100.00%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Como se puede observar, la mayoría de la muestra está en un rango de edad entre 40 y 45 años. A la vez, se puede notar la ausencia de personas menores de 22 años; sin embargo, se invitó a todos los padres de familia que tengan hijos en colegios privados de la Molina.

3. ¿Tiene hijos?

Figura 5.3
Gráfico y tabla de hijos



		¿Tiene hijos?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	15	3,9	3,9	3,9
	Si	365	96,1	96,1	100,0
Total		380	100,0	100,0	

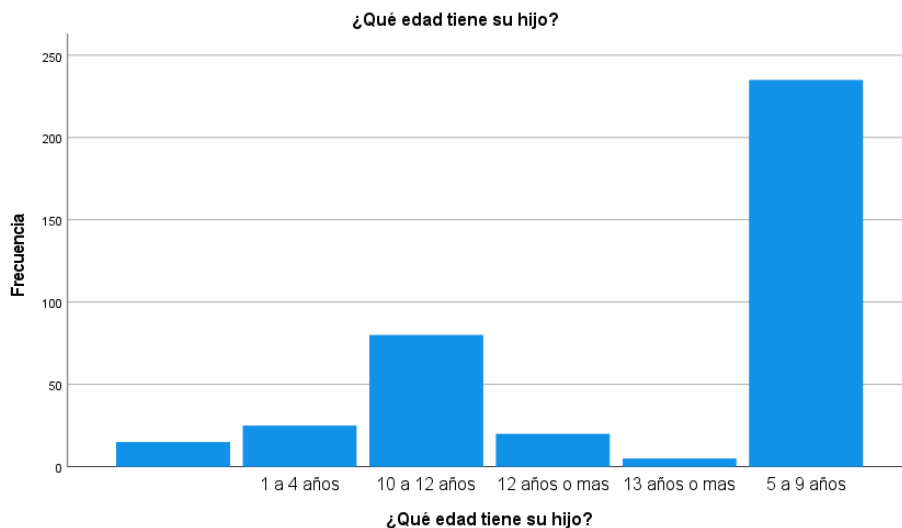
Fuente: elaboración propia

Interpretación: La muestra tiene un mayor grado de aceptación que tienen hijos, con un 96%; no obstante, se hizo una prueba piloto a 15 personas para que se haga uso de las preguntas filtro

4. ¿Qué edad tiene su hijo?

Figura 5.4
Gráfico y tabla edad de hijo

		¿Qué edad tiene su hijo?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		15	3,9	3,9	3,9
1 a 4 años		25	6,6	6,6	10,5
10 a 12 años		80	21,1	21,1	31,6
12 años o mas		20	5,3	5,3	36,8
13 años o mas		5	1,3	1,3	38,2
5 a 9 años		235	61,8	61,8	100,0
Total		380	100,0	100,0	



Fuente: elaboración propia

Interpretación:

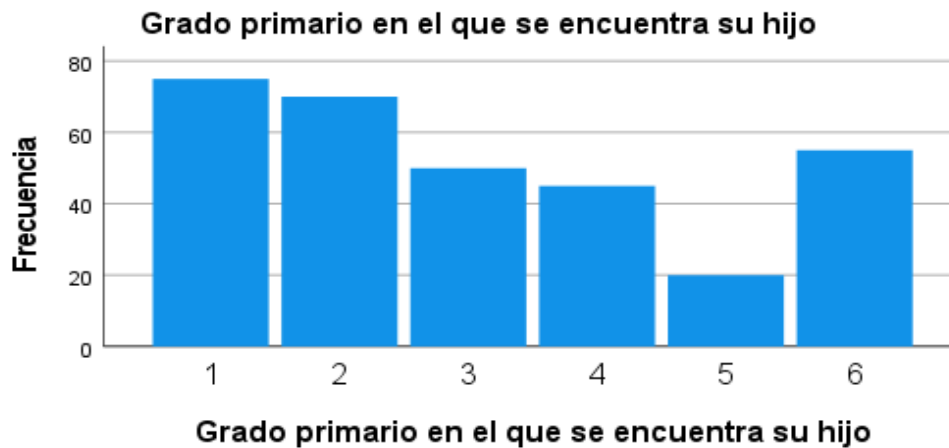
Como se puede observar, la mayoría de los hijos de las personas encuestadas tienen entre 5 a 9 años que están entre 1° a 3° grado y por otro lado, se tiene un porcentaje de 21% que sus hijos tiene entre 10 a 12, que significa que están entre 4° a 6° grado.

5. Grado primario en el que se encuentra su hijo

Figura 5.5
Gráfico y tabla de grado primario

Grado primario en el que se encuentra su hijo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	75	19,7	23,8	23,8
	2	70	18,4	22,2	46,0
	3	50	13,2	15,9	61,9
	4	45	11,8	14,3	76,2
	5	20	5,3	6,3	82,5
	6	55	14,5	17,5	100,0
Total		315	82,9	100,0	
Perdidos	Sistema	65	17,1		
Total		380	100,0		



Fuente: elaboración propia

Interpretación: La muestra está dispersa en varios grados primarios, pues se observa que hay un mayor porcentaje en el 1° y 2° grado con 19.7% y 18.4% del total, respectivamente, seguido del 6° grado con un 14.5% del total de la muestra.

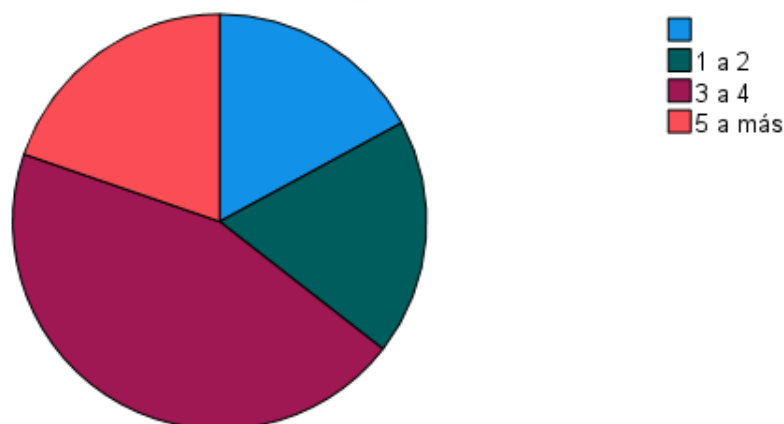
Sección 2: Uso del teletrabajo en el colegio

6. ¿Cuántas horas al día invierte al momento que sus hijos están en las clases virtuales?

Figura 5.6

Gráfico y tabla de horas al día

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1	65	17,1	17,1	17,1
	1 a 2	70	18,4	18,4	35,5
	3 a 4	170	44,7	44,7	80,3
	5 a más	75	19,7	19,7	100,0
	Total	380	100,0	100,0	



Fuente: elaboración propia

Interpretación: La cantidad de horas invertidas de los padres de familia, por lo general está entre 3 a 4 horas con un 44.7% del total de la muestra, seguido de otros padres que mencionan que invierten de 5 a más con un 19.7% del total.

7. ¿De qué manera impacta positivamente el teletrabajo que están realizando los docentes en el aprendizaje de su hijo?

Figura 5.7

Gráfico y tabla de impacto

RESPUESTA	CONTEO	PORCENTAJE
Considero que se ha reducido la timidez en las clases virtuales de mi hijo(a).	53	14%
Adaptación a una modalidad de aprendizaje virtual	125	33%
Considero que el nivel de atención de mi hijo(a) ha elevado	87	23%
Mantiene el mismo nivel de aprendizaje que de manera presencial.	38	10%
Han mejorado las calificaciones de mi hijo(a).	42	11%
Familiarización con el uso de herramientas tecnológicas	30	8%
TOTAL	380	100%

Fuente: elaboración propia

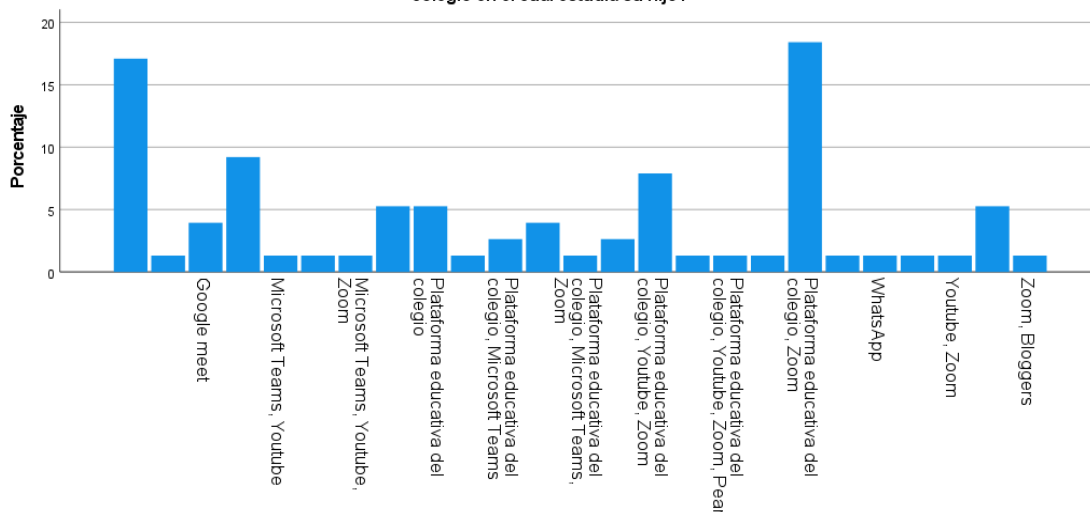
Interpretación: El 33% de los encuestados considera que sus hijos han tenido una mejor adaptación a la modalidad de las clases virtuales, lo cual significa que los niños se han podido adaptar al aprendizaje en línea a pesar de que sea una manera forzosa. Si bien, los padres también han tenido que invertir tiempo en para esta nueva etapa en los niños. Estos se han adaptado de manera muy flexible.

8. ¿Qué programas se han usado durante el aprendizaje en línea para poder mejora la experiencia de las clases virtuales que ofrece el colegio en el cual estudia su hijo?

Figura 5.8

Gráfico y tabla de uso de programas

¿Qué programas se han usado durante el aprendizaje en línea para poder mejora la experiencia de las clases virtuales que ofrece el colegio en el cual estudia su hijo?



RESPUESTA	CONTEO	PORCENTAJE
Plataforma educativa del colegio	125	33%
Microsoft Teams	65	17%
YouTube	53	14%
Zoom	103	27%
Google Meet	19	5%
Otros	15	4%
TOTAL	380	100%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Entre las plataformas más utilizadas en los colegios privados esta su propia plataforma educativa y el zoom con 33% y 27% respectivamente. Por otro lado, podemos notas que el Microsoft Teas también está siendo usado con más frecuencia en reemplazo del zoom.

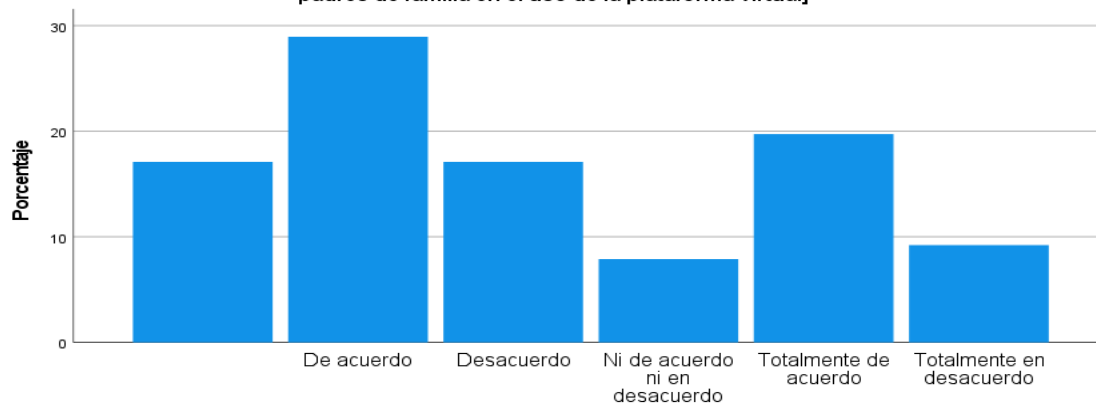
- ¿Considera usted que el colegio en el cual estudia su hijo se preocupa constantemente por el desarrollo cognitivo y su aprendizaje? Marcar en base a su satisfacción de las clases virtuales.

Figura 5.9:

Gráfico y tabla de nivel de preocupación del colegio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	65	17,1	17,1
De acuerdo	110	28,9	46,1
Desacuerdo	65	17,1	63,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	7,9	71,1
Totalmente de acuerdo	75	19,7	90,8
Totalmente en desacuerdo	35	9,2	100,0
Total	380	100,0	

¿Considera usted que el colegio en el cual estudia su hijo se preocupa constantemente por el desarrollo cognitivo y su aprendizaje? Marcar en base a su satisfacción de las clases virtuales. [El colegio asesora a los padres de familia en el uso de la plataforma virtual]



Fuente: elaboración propia

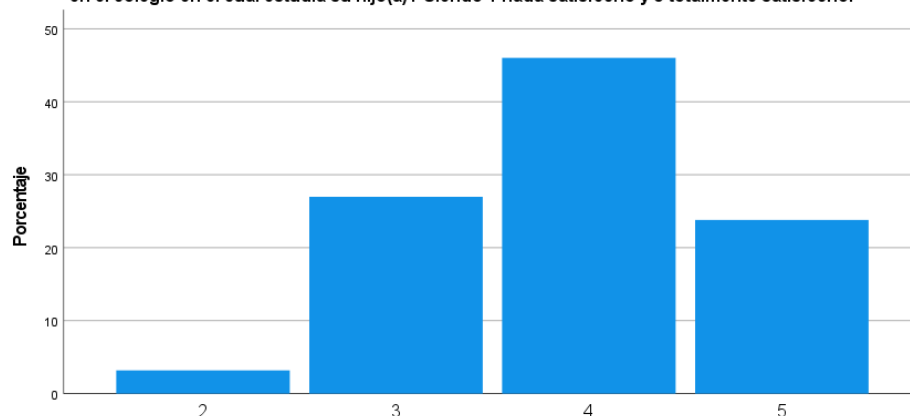
Interpretación: Se puede concluir que los padres de familia están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el colegio se preocupa por el desarrollo cognitivo y aprendizaje del alumno con los porcentajes de 28.9% y 19.7% respectivamente.

10. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con el desenvolvimiento de los profesores en las clases virtuales recibidas en el colegio en el cual estudia su hijo(a)? Siendo 1 nada satisfecho y 5 totalmente satisfecho.

Figura 5.10

Gráfico y tabla de satisfacción

¿Qué tan satisfecho se encuentra con el desenvolvimiento de los profesores en las clases virtuales recibidas en el colegio en el cual estudia su hijo(a)? Siendo 1 nada satisfecho y 5 totalmente satisfecho.



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	10	2,6	3,2	3,2
	3	85	22,4	27,0	30,2
	4	145	38,2	46,0	76,2
	5	75	19,7	23,8	100,0
	Total	315	82,9	100,0	
Total		380	100,0		

Interpretación: El 46% de la muestra opina que el desempeño de los profesores en las clases virtuales ha sido bueno a pesar de no estar altamente capacitados, lo cual significa que la organización tiene una ventaja competitiva sobre ello.

Fuente: elaboración propia

11. En base al listado de apreciaciones del desempeño de los docentes en las clases virtuales, califique en base al nivel de frecuencia en las clases virtuales.

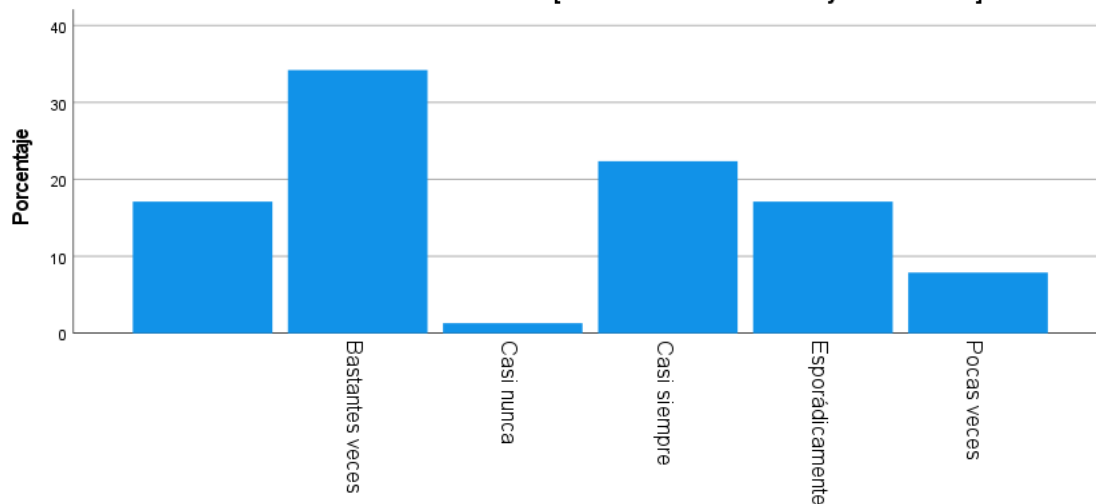
Figura 5.11

Gráfico y tabla desempeño de los docentes

En base al listado de apreciaciones del desempeño de los docentes en las clases virtuales, califique en base al nivel de frecuencia en las clases virtuales. [Las clases son dinámicas y entretenidas.]

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	65	17,1	17,1	17,1
Bastantes veces	130	34,2	34,2	51,3
Casi nunca	5	1,3	1,3	52,6
Casi siempre	85	22,4	22,4	75,0
Esporádicamente	65	17,1	17,1	92,1
Pocas veces	30	7,9	7,9	100,0
Total	380	100,0	100,0	

En base al listado de apreciaciones del desempeño de los docentes en las clases virtuales, califique en base al nivel de frecuencia en las clases virtuales. [Las clases son dinámicas y entretenidas.]

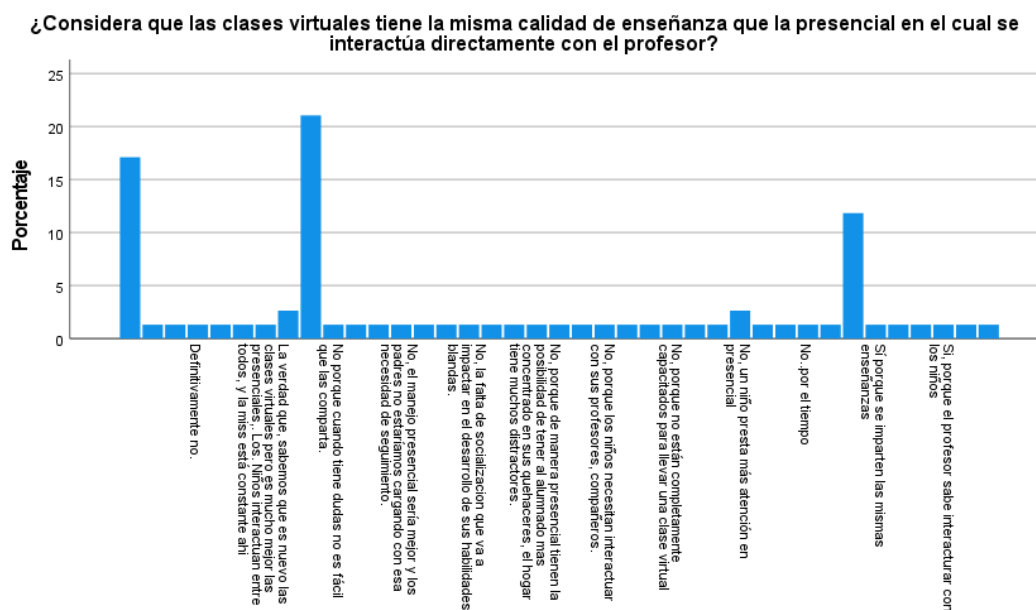


Interpretación: Para los padres de familia, el desempeño del docente en las clases virtuales viene siendo bueno y estas satisfechos con la enseñanza que le dan a los niños. Cabe resaltar que esto no se podría lograr, si es que el padre de familia no estuviera pendiente de que el niño preste atención a las clases.

Fuente: elaboración propia

12. ¿Considera que las clases virtuales tiene la misma calidad de enseñanza que la presencial en el cual se interactúa directamente con el profesor?

Figura 5.12
Gráfico de comparación de clases



RESPUESTA	CONTEO	PORCENTAJE
SI	148	39%
No	232	61%
TOTAL	380	100%

Interpretación: La mayoría de los padres de familia mencionan que las clases virtuales no tienen la misma calidad de enseñanza que la presencial, puesto que hacen referencia a que falta más capacitación de los docentes, los padres invierten más horas de trabajo en los estudios de sus hijos y los niños no interactúan con otros niños.

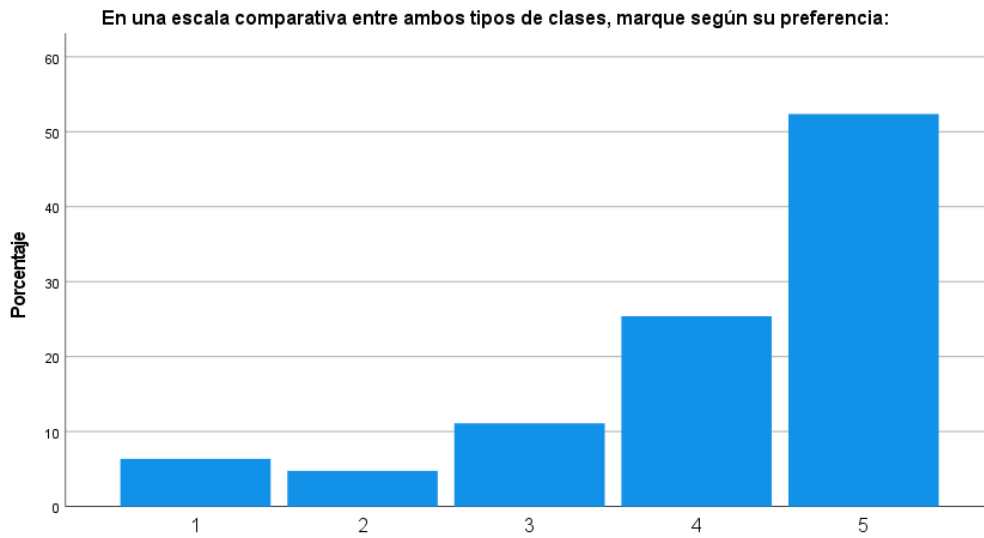
Fuente: elaboración propia

13. En una escala comparativa entre ambos tipos de clases, marque según su preferencia

Figura 5.13
Gráfico y tabla de preferencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	20	5,3	6,3	6,3
	2	15	3,9	4,8	11,1
	3	35	9,2	11,1	22,2
	4	80	21,1	25,4	47,6

	5	165	43,4	52,4	100,0
	Total	315	82,9	100,0	
Perdidos	Sistema	65	17,1		
Total		380	100,0		



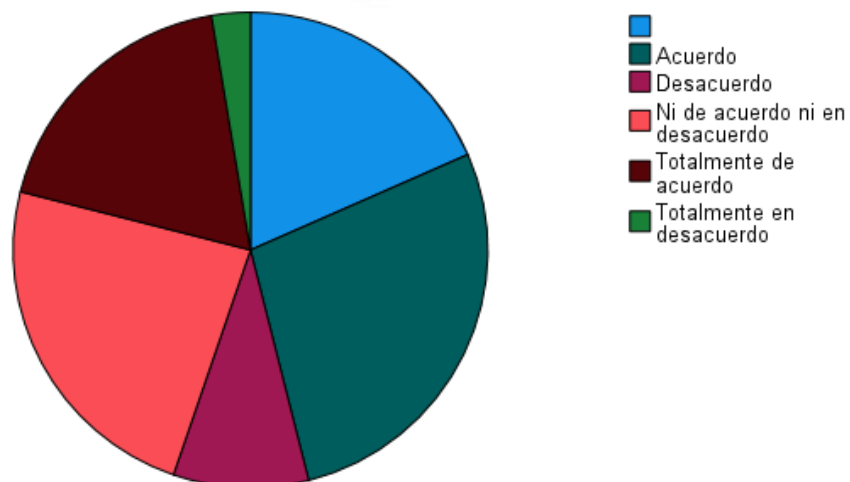
En una escala comparativa entre ambos tipos de clases, marque según su preferencia:

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Gran parte de los encuestados prefiere la modalidad de clases presencial sobre la virtual, lo anterior se puede deber a la asistencia que deben brindar los padres de familia a sus hijos al momento de recibir la clase.

14. ¿Considera usted que el docente les brinda todos los materiales necesarios a sus hijos para poder ejecutar su clase de la mejor manera?

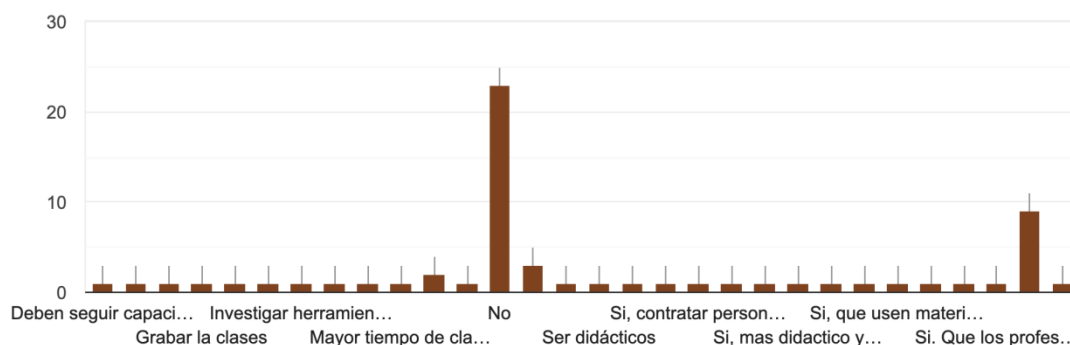
Figura 5.14
Gráfico circular



Interpretación: En su mayoría, los padres de familia consideran que sus hijos han aprendido a relacionarse mejor con las herramientas tecnológicas, así como tener un mejor control para la planificación de los cursos.

16. ¿Tiene Usted alguna sugerencia para poder mejorar las clases virtuales respecto a las herramientas de enseñanza y como se han ido aplicando?

Figura 5.16
Gráfico de Barras vertical

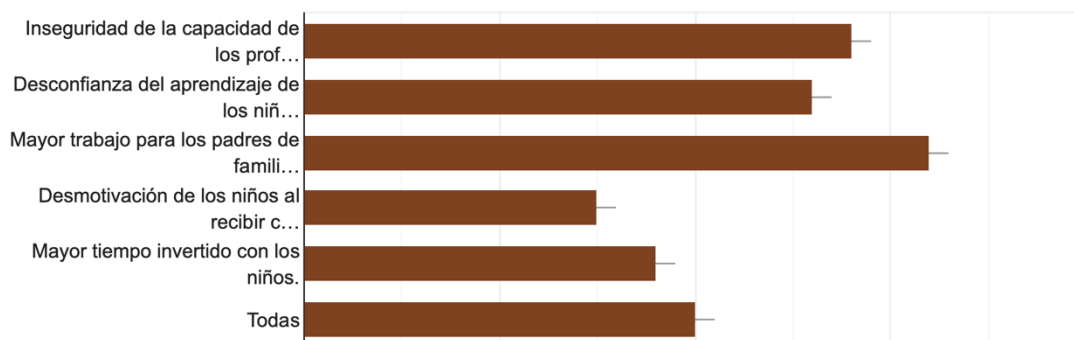


Fuente: elaboración propia

Interpretación: Si bien, gran parte de los encuestados indica no proponer mejoras para las clases virtuales, pero si han hecho recomendaciones haciendo referencia a mejorar el material didáctico, hacer las clases más dinámicas y entretenidas para los alumnos.

17. ¿Cuál era su pensamiento y/o percepción al momento que se enteró que iban a dictar clases virtuales en lugar de las presenciales?

Figura 5.17
Gráfico de barras horizontal



Fuente: elaboración propia

Interpretación: Si bien todos los factores mencionados fueron indicados que si eran percepciones de los padres de familia al momento en el que se enteraron, los que más predominaron fueron el mayor trabajo para los padres de familia para la asistencia a los niños en su clase y la cierta desconfianza en la capacidad de enseñanza de los padres de familia.

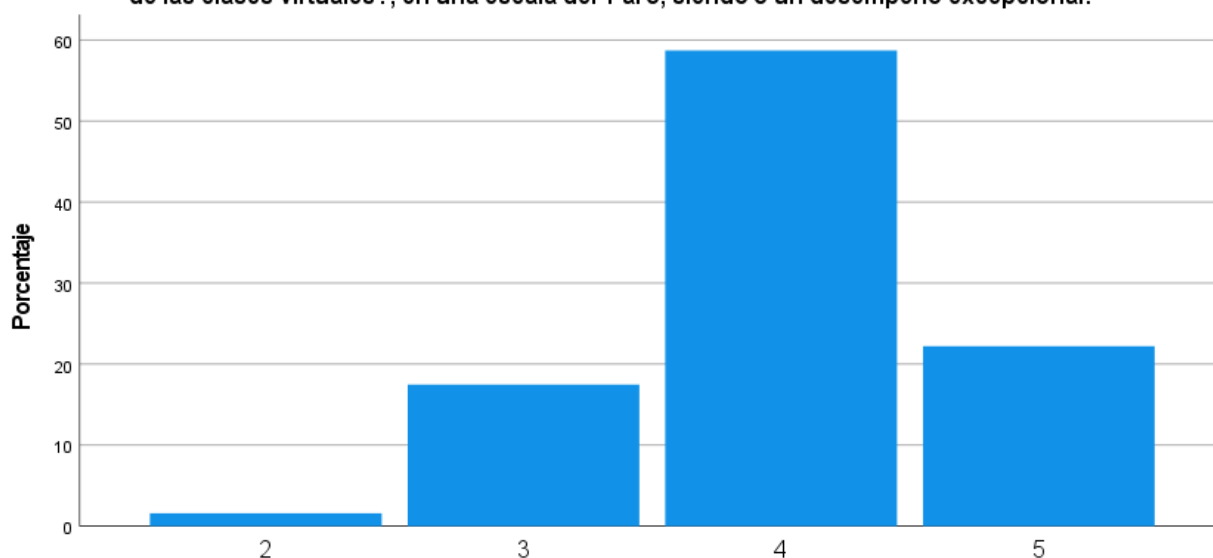
18. ¿Qué tan bueno considera que está siendo últimamente el desempeño de su hijo(a) en lo que respecta al inicio de las clases virtuales?, en una escala del 1 al 5, siendo 5 un desempeño excepcional:

Figura 5.18

Gráfico de barras vertical

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	5	1,3	1,6	1,6
	3	55	14,5	17,5	19,0
	4	185	48,7	58,7	77,8
	5	70	18,4	22,2	100,0
	Total	315	82,9	100,0	
Total		380	100,0		

¿Qué tan bueno considera que esta siendo últimamente el desempeño de su hijo(a) en lo que respecta al inicio de las clases virtuales?, en una escala del 1 al 5, siendo 5 un desempeño excepcional:



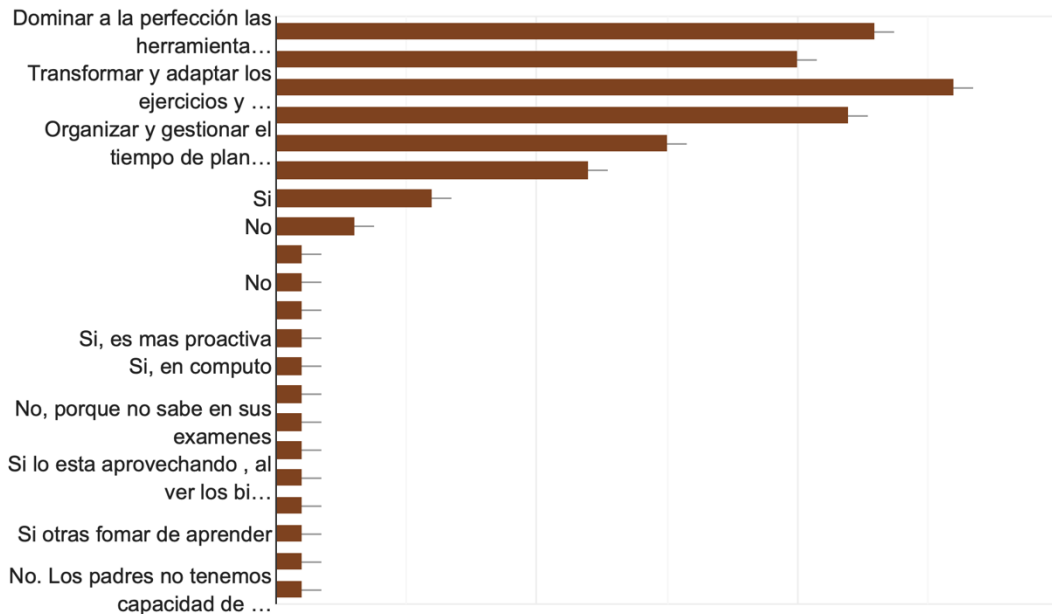
Fuente: elaboración propia

Interpretación: Definitivamente la gran mayoría de los padres de familia consideran que el desempeño de los hijos ha mejorado considerablemente desde el inicio de las clases virtuales.

19. ¿Cuáles considera Ud que han sido los mayores retos para los docentes al momento de pasar de una educación presencial a una virtual? Puede considerar hasta 3 alternativas.

Figura 5.19

Gráfico de barras horizontal



Fuente: elaboración propia

Interpretación: Los padres de familia consideran que los mayores desafíos de los profesores fue adaptar las clases y material didáctico de la clase presencial a la modalidad virtual, además de tener que afrontar con las herramientas nuevas de enseñanza y lograr captar la atención de todos sus alumnos

20. Actualmente los padres de familia muestran disconformidad por la nueva metodología de las clases y las formas en la cual están dictando los cursos, ¿Cuál piensa usted que es el principal motivo de que los padres no se sientan conformes con las clases virtuales?

Figura 5.20

Gráfico circular



RESPUESTAS	CONTEO	PORCENTAJE
La pension no se ha reducido acorde a lo que se gasta de manera presencial.	80	21%
Los niños no captan lo enseñado	49	13%
Los profesores no estan altamente capacitados para poder llevar a cabo sus actividades	76	20%
La forma de calificar a los niños de manera virtual no es la correcta	53	14%
Dejan muchas tareas a los niños	65	17%
TOTAL	380	100%

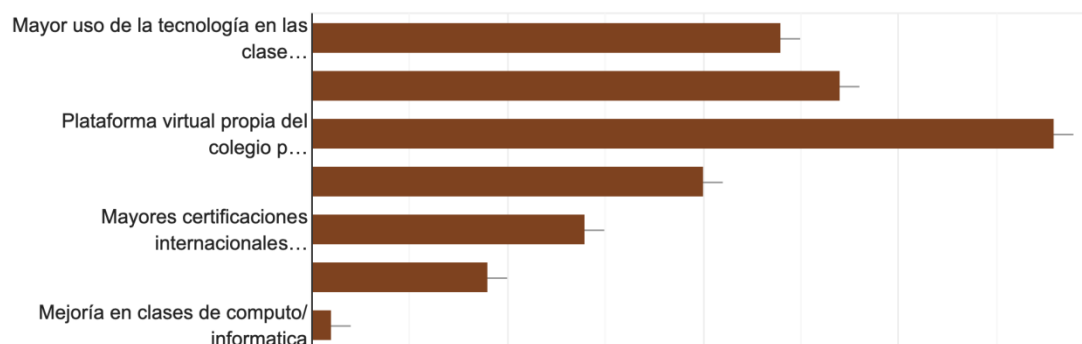
Fuente: elaboración propia

Interpretación: Para este punto, todos los padres de familia consideran todos los argumentos mencionados como claves al momento de definir porque algunos padres de familia se sienten inconformes con las clases virtuales.

21. Basado en su experiencia, ¿Cuáles son las principales características que considera fundamentales en un colegio apto para la modalidad de enseñanza virtual? Puede considerar hasta 2 alternativas.

Figura 5.21

Gráfico de barras horizontal

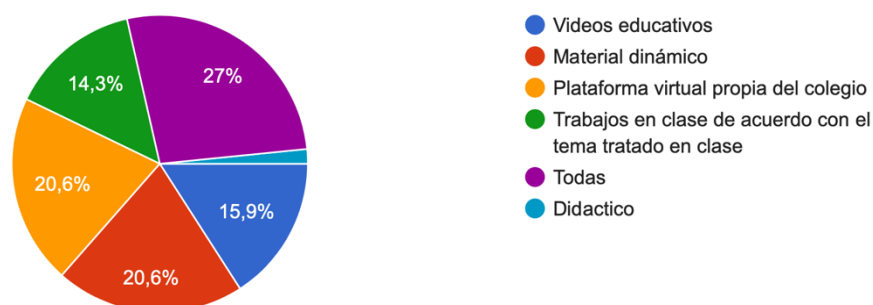


Fuente: elaboración propia

Interpretación: Los padres de familia consideran como factores claves que los colegios cuenten con sus propias plataformas virtuales para la educación virtual y que cuenten con experiencia para poder calificarlos como aptos para la educación a distancia.

22. ¿Qué herramientas considera indispensable para lograr que una clase virtual sea efectiva y permita que su hijo capte lo enseñado por el profesor?

Figura 5.22
Gráfico circular



RESPUESTAS	CONTEO	PORCENTAJE
Videos Educativos	61	16%
Material Dinamico	76	20%
Plataforma virtual propia del colegio	76	20%
Trabajos en clase de acuerdo con el tema tratado en clase	53	14%
Todas	103	27%
Material Didactico	61	16%
TOTAL	380	100%

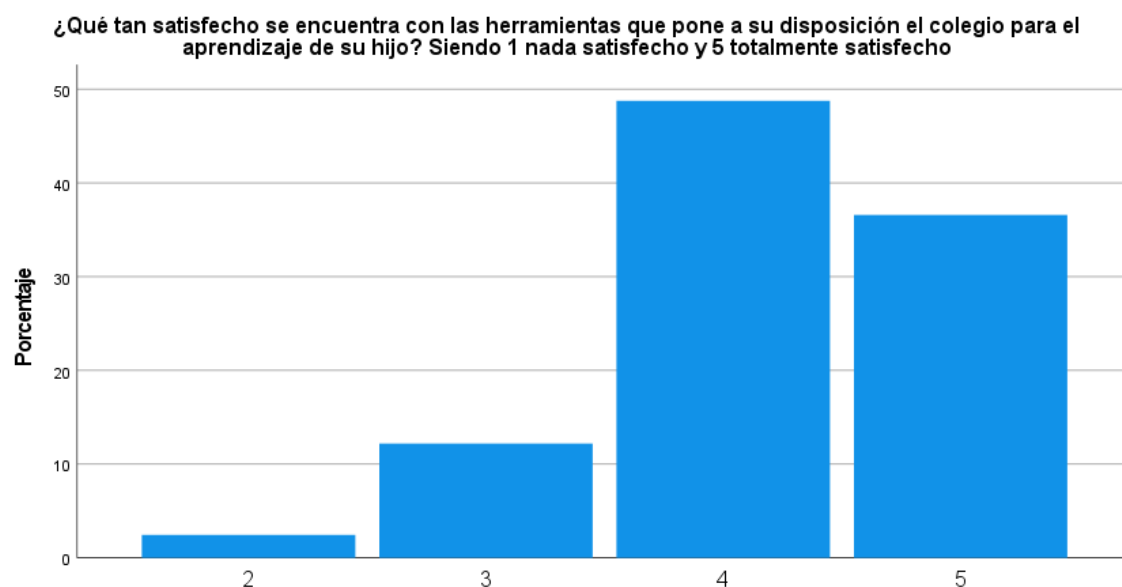
Fuente: elaboración propia

Interpretación: Dentro de las herramientas mencionadas, gran parte considera a todas como indispensables para el desarrollo óptimo de las clases virtuales, considerando un 20% el material dinámico para la enseñanza

23. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con las herramientas que pone a su disposición el colegio para el aprendizaje de su hijo? Siendo 1 nada satisfecho y 5 totalmente satisfecho

Figura 5.23

Gráfico de barras vertical



¿Qué tan satisfecho se encuentra con las herramientas que pone a su disposición el colegio para el aprendizaje de su hijo? Siendo 1 nada satisfecho y 5 totalmente satisfecho

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	5	1,3	2,4	2,4
	3	25	6,6	12,2	14,6
	4	100	26,3	48,8	63,4
	5	75	19,7	36,6	100,0
	Total	205	53,9	100,0	
Total		380	100,0		

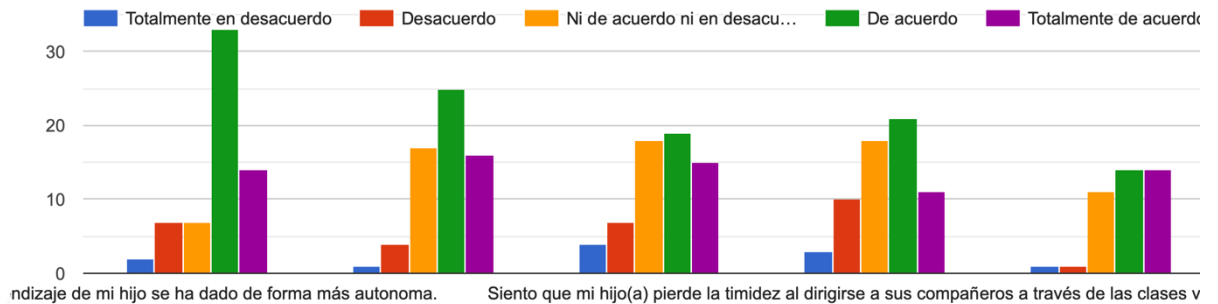
Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al menos un 48% se considera como al menos satisfecho respecto a las herramientas que pone el Colegio a disposición de los alumnos. Esto demuestra la correcta aplicación de las TIC en la educación a distancia.

24. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones con relación a las clases virtuales?

Figura 5.24

Gráfico de barras vertical



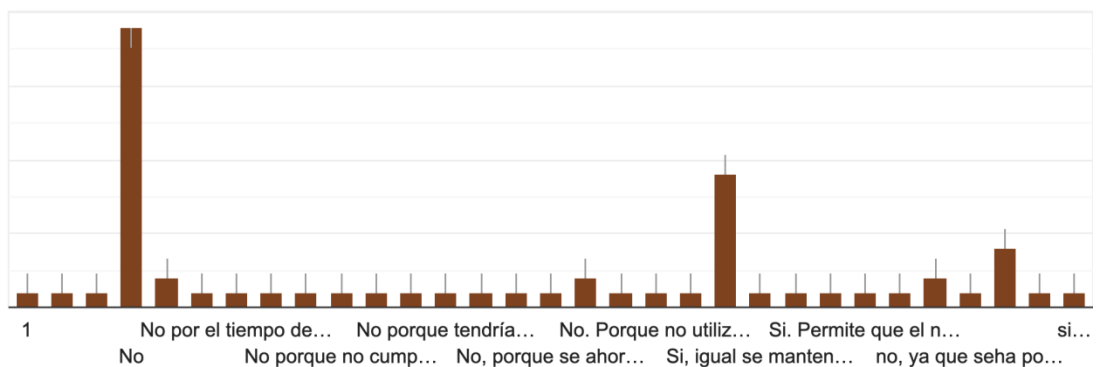
Fuente: elaboración propia

Interpretación: Dentro de los factores mencionados, la mayoría considera que sus hijos han desarrollado la autonomía dentro de las clases virtuales y que la educación virtual compromete más al alumno en el aprendizaje que la educación presencial.

25. En un escenario donde se retomen las clases presenciales, si el colegio dictara clases virtuales 1 vez por semana, ¿Estaría dispuesto a pagar el mismo monto de las clases presenciales?

Figura 5.25

Gráfico de barras vertical



RESPUESTA	CONTEO	PORCENTAJE
SI	198	52%
No	182	48%
TOTAL	380	100%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En un índice aproximado de un 52%, se considera que los padres de familia estarían dispuestos a pagar lo mismo en caso se dicten las clases virtuales al menos una vez por semana considerando un escenario donde se retomen las clases presenciales, pues no lo consideran como un cambio significativo.

Entrevistas

Entrevistado: Tulio Mesta Exebio

Cargo: Coordinador del curso de inglés del nivel primario en el colegio Salesiano

De la entrevista que tuvimos con Tulio, pudimos rescatar información acerca de la metodología de trabajo del colegio en donde nuestro encuestado trabaja en la actualidad. También, gracias a su experiencia de estar trabajando por 15 años en el Salesiano, nos pudo brindar información valiosa sobre algunos procesos de transformación digital por los que esta misma institución ha ido pasando a través de los años.

- El entrevistado hace mención a que la forma por la cual han empezado a trabajar, que es teletrabajo a raíz de covid-19, ha sido muy eficiente en función a las circunstancias del momento. Si bien es cierto, que algunos docentes tienen más capacidad adaptativa que otros, ya sea por la edad u otros factores, ellos están en el deber de actualizarse a las metodologías de aprendizaje que el mercado demanda para llevar a cabo bien su trabajo. Asimismo, comenta que de por sí, el docente es curioso e investigador acerca de los nuevos instrumentos tecnológicos que aparecen hoy en día ya que los niños, hoy en día, están bastante actualizados y dominan bastante rápido los instrumentos tecnológicos.
- Sostiene que el teletrabajo brinda mayores oportunidades a docente capacitado en Lima o provincia, ya que este puede buscar empleo en colegio que no necesariamente este cerca de su domicilio o dentro de Lima Metropolitana. En tal sentido, el profesor

puede tener mayores beneficios y mejor recompensa para poder conseguir mejores oportunidades en diferentes colegios.

- En el colegio donde labora, hace bastante referencia al internet y sugiere a los niños que visiten páginas de cierta información adecuada a la edad de madurez que tienen. Asimismo, en sus clases, hace uso de varias herramientas y juegos bajo forma de aplicaciones; no solo a raíz de la pandemia, sino que en las clases presenciales también hacia uso de ellas. Luego, deja tarea a los alumnos para sea realizados por la web, y la mayor parte de veces es bajo la forma de tutoriales educativos. Dejando de lado la forma tradicional que era de hacer ciertos ejercicios en clase en el cuaderno. No obstante, menciona que hay ciertos docentes que aún tiene esa metodología de trabajar, haciendo que los alumnos escaneen sus tareas y se lo envíen vía web del colegio, lo cual retrasa las horas de aprendizaje de los niños.
- La mayor parte de las tareas que deja a los niños son a través de varias plataformas, como Flipgrid, Microsoft Teams, juegos en Khoot, esquemas en Microsoft Whiteboard y uso de la plataforma Padlet a manera de organizador visual interactivo. En la primera plataforma mencionada, deja que los niños graben un video para una exposición; mientras que en la segunda hace trabajos grupales mediante salas virtuales para que trabajen entre ellos durante la hora de clase.
- En cuanto al uso del internet en los niños, menciona que es una herramienta educativa muy útil en la formación de los niños; siempre y cuando sea supervisado por los padres, ya que eso es justamente una debilidad; puesto que los papás son los que abandonan la educación de los hijos a manos del internet y está completamente mal porque les dan a los niños la total libertad de poder buscar lo que sea y puede perjudicar la salud psicológica y retrasar el aprendizaje del niño.
- Para nuestro entrevistado, el colegio puede sacar una ventaja competitiva si es que se aplica el teletrabajo de 2 o más veces a la semana, porque permite que haya un mejor seguimiento del avance del curso. También, cambia radicalmente la forma de educar con nuevos implementos que están a la vanguardia. Del mismo modo, revitaliza al docente volviéndolo más investigador, ya que refresca la estructura educativa y genera un cambio de actitud en todos los involucrados.

Entrevistada: Gabriela Santa María Torres

Cargo: Profesora de 1° a 3° grado de primaria en el colegio Villa Per Se.

Nuestra entrevistada, la cual trabajó 8 años en distintos colegios, brindándoles educación a los niños desde nido hasta nivel primario. Ha notado bastantes cambios en los colegios en los cuales ha laborado. Desde estar actualizado con las herramientas tecnológicas y las metodologías de enseñanza que hay en cada uno.

Antes de que inicie la pandemia, tuvo la oportunidad de poder conseguir un nuevo trabajo en el colegio que trabaja actualmente y ha visto cómo se ha ido estructurando el colegio poco a poco para poder adaptarse a la modalidad del teletrabajo.

- La opinión que tiene acerca del teletrabajo es que es un modelo es un modelo de organización bastante complejo, ya que muchas veces demanda más horas que un trabajo presencial. Sin embargo, en los últimos meses se ha vuelto esencial debido a la coyuntura en la que estamos viviendo. Asimismo, hace énfasis que la mejor forma de poder llevar a cabo e teletrabajo es de 2 o más veces, pero siempre depende del trabajo en el que uno se esté desempeñando, puesto que es importante cumplir con los objetivos que te propone el empleador y a su parecer con una vez por semana no alcanzaría el tiempo necesario.
- Respecto a que el teletrabajo aumentaría la productividad de los docentes. Respondió que sí, ya que es necesario buscar estrategias innovadoras para llevar a cabo una clase de manera virtual. La sesión puede durar una hora; sin embargo, sabemos que detrás de ello hay mucho tiempo de preparación y usando las herramientas que hoy en día facilitan el trabajo, esto puede ser mucho más beneficioso, tanto para los docentes como para los niños. No obstante, menciona que no todos los docentes tienen las capacidades y actitudes necesarias para trabajar en caso se llegara a implementar el teletrabajo en el colegio porque hay muchos maestros sin herramientas tecnológicas necesarias para manejar programas y plataformas, es por ello que son necesarias las capacitaciones.

- Frente a esto, surgió la duda si es que la calidad de enseñanza se mantendría de la misma forma que la presencial. Por lo que menciona es que no hay que quitarle protagonismo a la enseñanza virtual, sin embargo, desde su punto de vista, la educación presencial tiene mucho más que aportar a los seres humanos.
- Este año, nos comenta que ha sido testigo de un caso muy excepcional y hace mención a uno de los objetivos planteados en el estudio de este trabajo, y es que nos indica que dos maestras que viven en Lima han tenido la oportunidad de dar clases en colegios de provincia. Es con ello que, el teletrabajo no solo brinda ventajas competitivas por parte del colegio; sino que también da mayores oportunidades de trabajo a docentes que desean agregar valor a los colegios de provincia para mejorar la calidad de enseñanza en los niños.
- En base a la educación virtual que les da a los niños, hace mención a que esto podría beneficiar tanto a los hijos de los padres y a ellos mismo. En el sentido que estén más vinculado a sus hijos, teniendo más interacción con ellos y los menores tengan una capacidad de adaptarse bastante evidente. También, la forma en la cual cómo interactúa con ellos es usando constantemente videos y juegos como recursos educativos para que hacer la clase mucho más dinámica; dejándoles tareas simples para investigar junto a sus padres que relacionadas a las sesiones virtuales que tienen diariamente con el objetivo de reforzar lo aprendido. Las tareas son simples y usualmente no se requiere material complejo.
- Desarrollando todo esto, nos indica que el colegio debería capacitar a todos los docentes antes que implementar el teletrabajo en un escenario donde no sea de manera forzada como fue con el covid-19, ya que permitiría aprovechar al máximo las plataformas y recursos virtuales que tiene en colegio para poder brindarle una enseñanza de calidad a los niños de igual manera que la presencia. De este modo, cree que la mayor ventaja al implementar el teletrabajo en el colegio del cual trabaja es que cuando los maestros vuelvan a la presencial, tendrán más conocimientos sobre recursos virtuales que podrán utilizar durante su labor educativa y así complementar el aprendizaje.

Entrevistada: Ursula Damiani Vogl

Cargo: Profesora de 1° grado de primaria en el colegio Villa Caritas.

Nuestra entrevistada, la cual tiene trabajando 8 años en el colegio de la Molina, brindándoles educación a los niños del primer año de primaria, ha venido haciendo muchos cambios en la educación. A pesar que la crisis, ella ha tomado ciertas medidas previstas para poder estar actualizada con lo emblemático que es la herramienta del internet para poder brindar una enseñanza de calidad a los niños.

- Acerca de la opinión del teletrabajo como sistema laboral, nos comenta lo siguiente: “hay ciertos trabajos que si se prestan para ser realizados a distancia, por un lado es un ahorro de tiempo para las empresas y los empleados que quizás vivan lejos de su centro de trabajo. Además de que ayuda a reducir el tráfico y la cantidad de personas en la calle”.
- Luego, le consultamos acerca de que, si consideraría una mejor forma de aplicar el teletrabajo, 1 vez por semana o de 2 a más veces y nos indicó lo siguiente: “depende de cada trabajo en el caso de la educación y los profesores considero que este debería ser de dos veces por semana pues le permite tener flexibilidad tanto al alumno como el profesor. En mi opinión yo prefiero la educación presencial pues me gusta enseñar con los alumnos presentes y no detrás de una pantalla, pero considero que si fuera útil dos días de educación a distancia”.
- Para la productiva de los docentes, ella considera que los docentes no les resultan del todo eficiente el trabajo a distancia al menos en mi escenario. Cree que trabajar de forma presencial crea ese contacto que es totalmente necesario entre los seres humanos y que se pierde al trabajar a distancia o a través de un medio informático. Considerando que al trabajar a distancia y de una forma más autónoma requiere de mucha responsabilidad del docente en realizar sus tareas eficientemente y a tiempo evitando las distracciones y demoras. En base a lo mencionado, menciona que la situación ha forzado a los profesores, en cierta forma, aprender a trabajar a distancia, pero se requiere mucha colaboración de los padres de familia para lograr que los alumnos o alumnas aprendan. Conozco profesores que han sufrido mucho más y otros

muchos menos para adaptarse a este medio digital de enseñanza, pero con vocaciones todas logran tener las capacidades y actitudes necesarias.

- Para la adaptación de los profesores, indica que se han visto forzados a adaptarse, ya que el colegio les ha brindado los medios necesarios para hacerlo, por ejemplo, con capacitaciones charlas para poder enseñar a distancia; sin embargo, existen profesores que no se acostumbran del todo. Por ello, considera que tarde o temprano tendrán que hacerlo ya que es parte de la enseñanza la tecnología y se tiene que modernizar y no pueden quedarse estancados en un método clásico y rústico de enseñanza. Ahora el cambio no debe ser de la noche a la mañana, porque no puede haber clases virtuales en su totalidad. Ella se ha visto forzada a hacerlo producto esta pandemia, pero en un escenario donde se retomen las clases presenciales se debe optar por clases virtuales al menos dos días a la semana.
- La calidad de la enseñanza opina que no es la misma que la de forma presencial pues si un alumno comete un error la profesora está presente para poder asistirlos y corregirlos en el momento ya que tiene una visión de trabajo que están haciendo sus alumnos cosa que de forma virtual no se puede.
- Las oportunidades de esta forma de trabajado ayudarían bastante a los profesores, ya que habría una mayor oferta de docentes y se podrían incluir con discapacidades o que vivan fuera de Lima. Asimismo, pueden ser considerados para la enseñanza de los alumnos; lo que debe ser importante es que el maestro debe conocer la realidad de los alumnos a los que le está enseñando, que implica los términos que debe utilizar y poder relacionarse de la mejor forma con sus educandos. También, opina que los niños al recibir una educación en línea, los vuelve independientes, más responsables e involucrados en su aprendizaje. En base a su experiencia, siente que expresan mejor sus opiniones tienen más confianza en sí mismos y han desarrollado más paciencia al momento de escuchar las participaciones de sus compañeros. Respecto a los padres de familia están mucho más involucrados en el aprendizaje de sus hijos.
- Para los trabajos con los niños, ella hace uso de videos educativos y juegos de internet que son una forma mucho más dinámica de hacer la clase e incluso tiene que grabar

clases en video para que los alumnos las puedan ver, pausar y escuchar mejor la enseñanza brindada por el profesor. Luego se le pueden dejar tareas a los alumnos en base a los videos educativos y con ello se aseguran de que hayan prestado la debida atención. Para las tareas, depende del curso, por ejemplo, ella en el curso de matemáticas tienen un texto que utilizan y siguen la enseñanza del método Singapur, la cual está bastante relacionada con el método de aprendizaje invertido. Este consiste en un video donde se les explica lo que deben hacer en una secuencia de pasos los cuales permite poner en práctica lo que aprenden. El objetivo es tratar de formar el concepto de aprendizaje de una manera más integral, ver lo de varios puntos de vista para que el alumno forme un concepto mucho más completo y que pueda ponerlo en práctica en la vida real. El internet es una herramienta muy útil, pero debe ser utilizada con mucho cuidado, ya que tiene su lado positivo como su lado negativo y según edad del educando debe ser muy minucioso el uso que le pueda dar del alumno. Es importante también que los padres de familia estén presentes en el momento que el alumno utiliza la red para educarse. Le existencia de filtros también es necesario.

- Como cierre, menciona que la ventaja competitiva que puede tener colegio es mejorar la calidad del material que ofrece y a su vez generar un ahorro al reducir las clases presenciales pues se reducen gastos fijos y de mantenimiento.

Entrevistada: Patricia Johnson

Cargo: Profesora de 2° grado de primaria en el colegio Villa Caritas.

Nuestra entrevistada tiene trabajando 3 años en el colegio de mujeres y viene pasando por muchos cambios que hubo en la educación de hoy en día

- Es su opinión al teletrabajo es que es una opción sí, pero debe estar muy bien implementadas porque de lo contrario no va a funcionar. Desde su punto de vista, considera que la que se está aplicando en el colegio donde trabajo está aún en progreso, es por ello que debe existir un constante monitoreo a los empleados y en este caso a los profesores y a su vez se le debe brindar las herramientas y capacitaciones necesarias para que puedan ejecutar sus tareas sin problemas. De este modo, si considera que los docentes se pueden adaptar a esta nueva forma de trabajo, a pesar de que hay algunos a los que les cuesta más porque tienen sus propias formas

de organizarse, por lo que se les dificulta aprender un nuevo método. Sin embargo, considera que los maestros en general están preparados para esta nueva adaptación. Los docentes, si tienen las aptitudes para aprender una nueva herramienta de trabajo. No obstante, hace falta mayor ayuda a ellos por parte de la entidad educativa. Son conscientes de han recibido cierta capacitación, pero esta no ha sido suficiente porque han aprendido por sus propios medios.

- La productividad de los docentes no cree que aumente, porque se requiere un nivel de concentración y responsabilidad alto. Si bien se desarrollan nuevas técnicas para enseñar en una plataforma virtual, el trabajo del docente es mucho más efectivo de cara al alumno presencialmente hablando. Esto permite evaluar mejor el proceso de aprendizaje del alumno ver como escribe corregir errores al momento. Agregando un poco más de información, comenta que la modalidad del teletrabajo daría nuevas oportunidades de trabajo a los profesores que estén capacitados. Todo depende de dicho factor clave, qué tenga el profesional, la empatía con sus alumnos, y esté familiarizado con ellos.
- En cuanto a la calidad de enseñanza, opina que no se mantendría de la misma forma que la presencial. Por ello, considera que en dicha forma se pueden desarrollar más contenidos, porque la clase es un poco más dinámica, pues a diferencia de la virtual, este es un poco más tedioso. Cabe mencionar que en la clase virtual los alumnos tienen mayor concentración ya que tienen la pantalla mucho más cerca y el material mejor visualizado, con menores distractores.
- Para las clases virtuales, los profesores son los encargados de grabar los videos educativos de las clases, en caso ellos encuentren algún juego educativo en internet este debe ser aprobado por el supervisor del curso y de la etapa escolar, para poder ser puesto a prueba y enseñado a los alumnos. Por lo mencionado, el colegio donde trabaja utiliza bastantes recursos de internet como diferentes plataformas como PairDeck, Brainspod, RasKids, entre otras. Y en esos medios deja tareas, que son juegos educativos en donde los alumnos con la ayuda de los padres realizan estas actividades y aprenden de manera más divertida. El niño solo debe seguir las instrucciones del juego y poner en práctica lo que aprendido en la clase del día.

- El internet es una herramienta útil para el aprendizaje de los niños; sin embargo, hay que saber buscar el contenido adecuado. En su caso, prefiere trabajar con las herramientas y plataformas con las que cuenta el colegio que ya son de confianza para los profesores pues tienen el mejor material educativo.
- Para concluir, menciona que el colegio debería capacitar a todos los docentes pues permite que la experiencia de aprendizaje de los alumnos sea la óptima. El objetivo final no es un profesor capacitado sino, un alumno que aprenda mejor. Es por ello que el colegio al implementar inducciones sobre esta modalidad de trabajo podría acaparar estudiantes de diferentes lugares o contratar profesores de diferentes regiones. No obstante, considera que la planilla docente existente es muy buena y que existen profesores muy buenos que desafortunadamente todavía no encuentran trabajo. La ventaja se verá reflejada no al momento de aplicar el teletrabajo; sino en cómo se prepara para ello, es decir, enriquecer el material educativo, capacitar a la planilla docente, disponer de los mejores recursos electrónicos para los alumnos y profesores, nuevas plataformas más sencillas, más dinámicas, y finalmente definir un perfil del educando adecuado.

5.2 Análisis

Los elementos de la ventaja competitiva buscan ofrecer más valor y beneficios a los clientes apoyándose de una diferenciación, mejoras de la cadena de valor y mejorando la experiencia del cliente interno y externo. En base a ello, nos hemos centrado en cómo los colegios han utilizado atributos de esta teoría para fomentar la inclusión del teletrabajo. Gracias a la información obtenida por medio de las encuestas y entrevistas, pudimos corroborar nuestras hipótesis y plantearnos nuevas problemáticas que surgen en el sistema de aprendizaje de los niños, así como también poder obtener información confiable de los docentes y padres con respecto a su visión de la evolución en la educación en los niños de primaria.

HE1: Las nuevas metodologías de enseñanzas dentro del colegio aumentarán la cartera de clientes que ya se tenía establecida.

Una vez concretado el estudio respecto a la viabilidad del teletrabajo y su impacto en las ventajas competitivas que puedan desarrollar los colegios, podemos evidenciar que si existe la posibilidad de incrementar la cartera de clientes que ya se tenía establecida para cada institución educativa pues, el existir cierta preferencia de los padres de familia sobre las clases virtuales respecto a las clases presenciales, significa como indicador de una posible demanda no atendida a la cual el colegio que cuente con las mejores plataformas para la enseñanza en línea pueda atacar.

Sin embargo, respecto a la pregunta Nro. 25 del cuestionario, se hace referencia a que al menos un 48% de los padres de familia, espera un descuento en base el precio regular, pues consideran que al tratarse de una educación virtual, esta debe ser una alternativa más económica para el colegio al liberarse de ciertos gastos fijos como mantenimiento de áreas, costos de luz, agua, vigilancia y demás.

Respecto a la pregunta Nro. 22 del cuestionario, esta hace referencia a todas las herramientas que debe adquirir el colegio para poder ofrecer un servicio de enseñanza online de calidad y que cada una de estas tiene sus costos de licencia y deben estar en su operatividad máxima.

Una vez considerados los factores previos, el panorama sería el siguiente, las nuevas metodologías de aprendizaje podrán incrementar la cartera de las instituciones educativas, siempre y cuando, se cuente con las plataformas virtuales de calidad, los profesores estén capacitados para dicho nuevo proceso de aprendizaje y exista una reducción en el costo de la pensión respecto a su costo regular para la educación presencial.

HE2: Los colegios privados brindarán mejores beneficios para la enseñanza de los niños ubicados a lo largo del país manteniendo la misma calidad de aprendizaje con el uso de las TIC's desde su hogar y en la institución.

Las instituciones educativas, a pesar de las adversidades, han sabido sobrellevar de buena manera la educación primaria en especial, ya que es la que más cuesta trabajo a los docentes a

diferencia de un estudiante secundario. En tal sentido, los colegios en su posibilidad han brindado las herramientas e información necesaria para que los maestros ejecuten de la mejor manera su trabajo. Este aprendizaje, tanto para la organización como para el docente deja una lección que siempre hay que estar reinventándose en la educación mediante herramientas tecnológicas para mejorar la calidad de enseñanza en los niños y a su vez, estar en constante capacitación del docente, ya sea por cuenta propia o por parte del maestro, para estar actualizados y preparados para grandes cambios que la educación demande.

La coyuntura ha dejado una retroalimentación bastante valiosa a los colegios que les dan los padres de familia para seguir mejorando en ciertos aspectos, y esto para poder mejorar y sacar ventaja frente a otras instituciones, es ahí cuando pueden hacer una gran diferencia para satisfacer la alta demanda para el aprendizaje de los niños con ciertos criterios de los papás.

El trabajo de una calidad de enseñanza alta es un trabajo en conjunto de 3 partes: padres de familia, colegio y profesores. Sacando los comentarios y aspectos a mejorar por cada parte, lo que obtendrá como beneficio es un niño totalmente capacitado y estudiado, que tenga una educación de alta calidad.

HE3: Los docentes podrán interactuar con los alumnos de manera virtual a través del teletrabajo y fomentar una educación de calidad a distancia.

Para responder la HE3, que relaciona tanto a los docentes como a los alumnos, podemos destacar la información obtenida de las guías de entrevista a los docentes y la pregunta n°4 respondida por los padres de familia, en la cual los encuestados afirman y están muy totalmente de acuerdo que los maestros y la institución educativa se preocupa bastante por brindar un servicio de calidad, a pesar de las circunstancias, los niños han venido desarrollando y aprendiendo ciertos conceptos que van acorde al grado en que están, gracias a la herramientas tecnológicas y la preparación de clases que vienen haciendo los profesores. Según lo comentado por ellos, a pesar de que la clase dure solo una hora o dos, atrás de ello viene toda una preparación especial y un trabajo riguroso para que los niños perciban la sientan ese mismo contacto de aprendizaje que tiene de manera virtual.

A pesar de que algunos niños y padres de familia hayan estado descontentos con las clases virtuales, el colegio ha estado consultando de manera constante a los profesores y a su vez capacitándolos para poder tener un mejor grado de aceptación. Una de las nuevas metas que tiene tanto el colegio como el maestro, es estar a la vanguardia de las herramientas tecnológicas y toda la información enriquecedora que tiene para poder darles un mejor aprendizaje a los niños; y a su vez, planear las clases mucho más dinámicas de lo que eran anteriormente a comparación de lo presencial para no tratar de abrumar al niño con muchos conceptos que puedan hacer la clase aburrida y que no le den importancia.

Con relación al tema de interactuar con el alumno, vemos que a ciertos docentes les cuesta un poco de poder adaptarse a esta modalidad trabajo, esto se puede deber a la edad y capacidad que tenga este, ya que algunos que tienden a adaptarse mucho más rápido y capacitarse por sus propios medios para poder interactuar de una manera mucho más sólida con el estudiante. A pesar de ello, el colegio como organización está en todo el deber de poder brindarle todas las herramientas y capacitaciones necesarias al profesor para que este pueda brindar una calidad de enseñanza igual que la presencial. Esto de igual manera, beneficia tanto al maestro como al colegio ya que ambos generan ventajas competitivas.

Figura 5.26

		¿Qué tan bueno considera que esta siendo últimamente el desempeño de su hijo(a) en lo que respecta al inicio de las clases virtuales?, en una escala del 1 al 5, siendo 5 un desempeño excepcional:					Total	
		1	2	3	4	5		
En una escala comparativa entre ambos tipos de clases, marque según su preferencia siendo 1 presencial y 5 virtual:	1	Frecuencia	0	0	0	15	5	20
		%	0%	0%	0%	75%	25%	100%
	2	Frecuencia	0	0	0	10	5	15
		%	0%	0%	0%	67%	33%	100%
	3	Frecuencia	0	0	0	35	0	35
		%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	4	Frecuencia	0	5	15	50	10	80
		%	0%	6%	19%	63%	13%	100%
	5	Frecuencia	0	0	40	75	50	165
		%	0%	0%	24%	45%	30%	100%
Total		Frecuencia	0	5	55	185	70	315
		%	0%	2%	17%	59%	22%	100%

Fuente: Elaboración propia

Se decidió comparar las siguientes variables numéricas:

Variable 1 - ¿Qué tan bueno considera que está siendo últimamente el desempeño de su hijo(a) en lo que respecta al inicio de las clases virtuales?, en una escala del 1 al 5, siendo 5 un desempeño excepcional

Variable 2 - En una escala comparativa entre ambos tipos de clases, marque según su preferencia siendo 1 presencial y 5 virtual:

Como se puede evidenciar en el cuadro anterior, existe una relación entre ambas variables, pues se puede concluir que dentro de los padres de familia que prefieren las clases virtuales sobre las presenciales una gran mayoría se concentra en las clases virtuales, y es esta mayoría la que también han mostrado que sus hijos han tenido un desempeño excepcional entre los rangos 4 y 5 de la variable, lo cual evidencia que si existe un aprendizaje de los alumnos que optan por la educación virtual, siendo evidenciado en sus calificaciones.

HE4: La implementación del aprendizaje invertido será muy utilizado al momento del uso del teletrabajo; esto para ampliar las destrezas de los niños y el desarrollo de las clases.

Según los comentarios indicados por la Profesora Patricia Johnson, se hace referencia a esta modalidad de enseñanza como un método efectivo de aprendizaje para los alumnos pues, en un primer escenario, se evalúa la teoría a desarrollar la cual es asimilada por el estudiante. Una vez el alumno comprende la teoría básica de la materia que desea aprender en una forma dinámica y de comprensión amigable, se procede a la práctica mediante ejercicios sencillos donde el alumno relaciona los conceptos que se planteó al principio revisando la teoría y a partir de la experiencia adquirida en la práctica, reafirma los conocimientos que se le fueron planteados en un principio. Es decir, el alumno entiende por su cuenta el porqué de la teoría mediante la práctica.

Como indica la Profesora Johnson, el método de aprendizaje invertido va bastante de la mano con el método Singapur, el cual representa el pilar de educación inicial en el campo de Matemáticas.

Otro factor importante es, la facilidad con la que se ha podido trasladar el método invertido de aprendizaje de la modalidad presencial a la virtual, y es una característica de ello pues, ha sido diseñado especialmente para poder ser modificada y actualizada con el pasar de los años. Producto de la coyuntura actual, el aprendizaje invertido ha comenzado a ser puesto en

práctica en más instituciones educativas como herramienta fundamental para el aprendizaje de los niños.



CONCLUSIONES

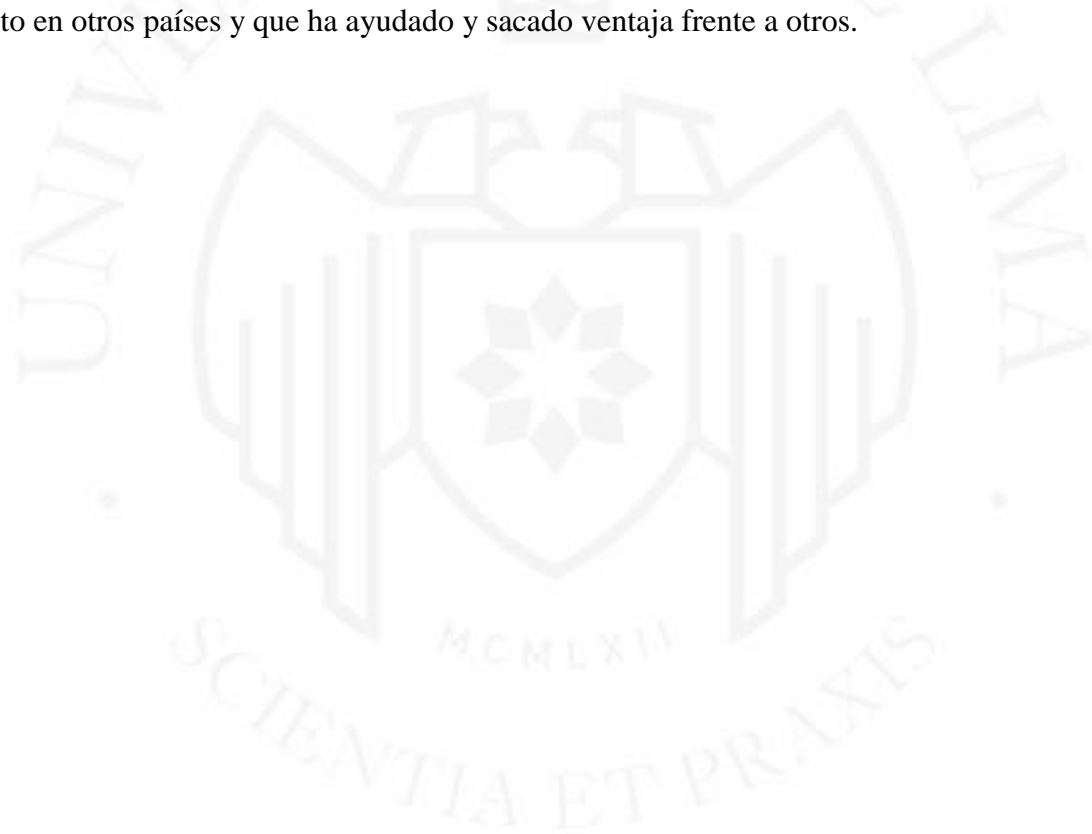
A través de la siguiente investigación, hemos logrado inferir que, a pesar de la coyuntura, la educación en los niños ha venido exigiendo mucho más. Las herramientas tecnológicas e infraestructura no son las únicas variables relevantes para medir el posicionamiento de un colegio en el mercado educativo a través de sus ventajas competitivas. Gracias a la información recopilada, logramos identificar que uno de los principales factores que afecta el posicionamiento de una institución educativa, es la falta de modernización como colegio, tanto como tecnologías y habilidades de docentes para dictar clases. Cabe mencionar que, si bien la falta de actualización de aprendizaje en los profesores y herramientas tecnológicas fueron el primer causante que se le atribuyó a este descontento de los padres de familia, una vez que se ahondó en este interrogante, se encontró que los niños no perciben o retienen cierta información, y esto es debido a que los padres no están al pendiente o hay alguien que los supervise al menor en las clases virtuales. Por lo que lo ideal es que los papás estén acompañando a sus hijos para guiar a los niños en el desarrollo de su aprendizaje continuo.

Otra de las razones, es netamente la capacitación al docente, y esto es algo que el colegio lo tiene que hacer acorde a las exigencias y desarrollos de los niños que tienen hoy en día. Las épocas han cambiado y esto hace amerita que los colegios estén más a la vanguardia del uso del internet y sus herramientas para poder complementar y enriquecer los conocimientos de ellos. Las horas en clase, dinámicas y aprendizaje, es un tema muy delicado y sensible a los padres de familia para sus menores hijos, ya que son factores clave para poder seleccionar un colegio en el cual quieran matricular a su hijo. Esto permite que los niños tengan una mejor satisfacción y entusiasmo al momento de estudiar en un colegio del cual les brinde todas las facilidades necesarias para estudiar.

El desarrollo de tecnologías emergentes ha podido desencadenar una acelerada transformación digital en los colegios; en ese contexto, nuestra investigación se centró en los pilares del internet de las cosas que permiten entender a las necesidades de los niños y padres de familia a través del teletrabajo que es una herramienta muy benéfica, tanto para docentes como a los niños que reciben la educación a través de la web. De este modo, quedan retos respecto al desarrollo de aprendizaje por dicho medio para brindar la misma calidad de

enseñanza que la presencial, esto fortalecer las ventajas competitivas del colegio a través de los docentes.

Con respecto a la crisis, vemos que aquellos colegios que innovaron e impulsaron el aprendizaje invertido, son aquellos que han afrontado de mejor manera la crisis COVID-19, pero igual, como se mencionó anteriormente, aún queda trabajo por hacer con respecto al teletrabajo. Ahora, se necesita base las capacitaciones a los docentes, para identificar de manera más sencilla los problemas que tienen al dictar clases virtuales y su vez, darles una solución empresarial: apostar por esta metodología de trabajo que ya ha sido aplicada con éxito en otros países y que ha ayudado y sacado ventaja frente a otros.



RECOMENDACIONES

A continuación, detallaremos las recomendaciones:

- Se recomienda a los colegios privados capacitar continuamente a los docentes en el uso de TIC's y nuevas metodologías para que ellos estén a la vanguardia de los nuevos métodos de enseñanza a los niños de grado primario.
- Cada centro educativo debe de tener sus propias plataformas virtuales en el cual puedan colocar cualquier novedad acerca de las clases que se dictan a diario o para aclarar ciertas dudas que puedan tener los estudiantes.
- Los colegios deben de brindar todas las herramientas necesarias a todos los profesores y niños del grado primario para que no puedan tener ni una dificultad al recibir las clases virtuales, como por ejemplo el caso de poder darle la facilidad de una laptop en caso no disponga de una.
- Las clases de los docentes tienen que ser totalmente dinámicas y poder interactuar bastante con el alumno para poder captar la mayor atención posible y puedan retener información de lo aprendido.
- Se debe incentivar el uso de las TIC's desde el primer grado del colegio para que los niños puedan familiarizarse mucho más rápido con las herramientas tecnológicas y puedan tener mayor facilidad de aprendizaje.

REFERENCIAS

- ABC. (18 de Junio de 2019). *ABC News*. Obtenido de https://www.abc.es/tecnologia/redes/abci-51-por-ciento-poblacion-mundial-cuenta-acceso-internet-201906181500_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2Furl%3Fq%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Ftecnologia%2Fredes%2Fabci-51-por-ciento-poblacion-mundial-cue
- Aranda, J. T. (1998). Aspectos Juridicos del teletrabajo. *Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales*.
- Balanta, H. (14 de Abril de 2011). *Slideshare*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/Derechotics/tendencias-legislativas-deltaeletrabajo-en-america-latina>
- Ballard, M. (30 de Agosto de 2004). Samsung slips up on teleworking survey. *CRN Channel Web*.
- Cabrejas Artola, M. (2009). *El Teletrabajo*. Obtenido de <http://www.cgrict.com/docs/TELETRABAJO-Margarita%20Cabrejas.pdf>
- Cáceres, M. (6 de Junio de 2013). *Nosotras*. Obtenido de Teletrabajo y horarios flexibles ¿Tema tabú o falta de confianza?: <https://www.nosotras.com/2013/06/06/teletrabajo-y-horarios-flexibles-tema-tabu-o-falta-de-confianza/>
- Cedillo, X. G. (2008). Teletrabajo. *Revista de Investigación Juriíca - Tecnico Profesional*, 18.
- Chirinos Aita, E. d., & Panta Ecurra, A. R. (10 de Julio de 2014). POTENCIAL DEL TELETRABAJO EN LA UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO. Chiclayo, Piura, Perú.
- Cohen, D. (2019). *Especialidad en telecomunicaciones 2 Sistemas de informacion gerencial y redes informaticas*. McGraw-Hill Interamericana .
- CPI. (Febrero de 2013). *Investigaciones & Articulos: Escolar*. Obtenido de <https://www.cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/10/ESCOLAR.pdf>
- CPI. (Abril de 2019). Obtenido de http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacional_peru_201905.pdf
- Craig, G. J. (2009). Desarrollo Psicologico. En G. J. Craig. Mexico: Prentince Hall.
- Culqui Fernandez , A., & Gonzalez Torres, A. (2016). El Teletrabajo: Una Innovadora Forma de Organizacion en el Trabajo, una herramienta de inclusion laboral y su regulacion juridica en el Peru. *Dercho & Sociedad - Asociacion Civil*, 95 - 109. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/d31a/f12f8d2e26c0540b1375b5fb7d9b914ddeab.pdf>
- Diario El Peruano. (2013). *Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30036, Ley que regula el teletrabajo*. Lima.
- Diaz Aznar, I. (2005). La Metodologia Blended e-learning aplicada a la formacion universitaria como respuesta a los planteamientos de la reforma. *REIFOP*.
- Digital, C. (31 de Marzo de 2006). *Issuu: Estudio de Teletrabajo*. Obtenido de https://issuu.com/cyl_digital/docs/estudio_de_teletrabajo
- Educacion al Futuro. (2020). *Educacion al Futuro*. Obtenido de <https://educacionalfuturo.com/colegios-distrito/la-molina/>
- Equipo Understood. (2015). *Understood*. Obtenido de <https://www.understood.org/es-mx/school-learning/choosing-starting-school/home-schooling/faqs-about-online-schools-and-blended-learning>
- Fernandez Aros, L., & Da Silva, S. R. (2017). CHARACTERIZATION SOFTWARE OF OPEN SOURCES, USED IN TEACHING AND LEARNING IN PUBLIC AND

- PRIVATE EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF SECONDARY BASICS AND IBAGUÁ VOCATIONAL MEDIA. *14th INTERNATIONAL CONFERENCE ON INFORMATION SYSTEMS & TECHNOLOGY MANAGEMENT - CONTECSI - 2017*, (pág. 2606). Sao Paulo, Brasil.
- García - Piña, C. (2008). Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes. *Estrategias de Seguridad* (pág. 273). Mexico: Pediatr.
- Gareis, K., & Kordey, N. (2005). *The Spread of Telework in 2005*. Bonn, Alemania.
- Illera, J. L. (2001). Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. *Anuario de Psicología: Universitat de Barcelona*.
- INEI. (2017). *Provincia de Lima: Resultados Definitivos*. Obtenido de https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1583/
- INEI. (Junio de 2020). *Informe Técnico estado de la Niñez y Adolescencia*. Obtenido de <http://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-estado-de-la-ninez-y-adolescencia-jun-2020.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Población y Vivienda*. Obtenido de <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>
- Jimenez, A. (2013). Análisis corporativo de normativas del teletrabajo en América. *Revista Iberoamericana para la Investigación y Desarrollo Educativo*.
- Korte, W. (2015). *Keeping a watch on the world of e-Work*. Londres.
- Livingstone, S., Mascheroni, G., & Staksrud, E. (Noviembre de 2015). *EU Kids Online*. Obtenido de Developing a framework for researching children's online risks and opportunities in Europe: http://eprints.lse.ac.uk/64470/1/_lse.ac.uk_storage_LIBRARY_Secondary_libfile_shared_repository_Content_EU%20Kids%20Online_EU%20Kids%20Online_Developing%20framework%20for%20researching_2015.pdf
- Martin, J. (23 de Mayo de 2013). *Pulso Social*. Obtenido de 5 beneficios del teletrabajo y por qué lo cultural es su principal: <http://pulsosocial.com/2013/05/23/5-beneficios-del-teletrabajo-y-por-que-lo-cultural-es-su-principal-obstaculo/>
- Martinez, M. A. (2009). *Las Nuevas Tecnologías En La Educación*.
- Medina. (16 de Agosto de 2013). *La Ventaja Competitiva como elemento fundamental de la estrategia y su relación con el sector servicios de la actividad turística*. Obtenido de Observatoria de la Economía Lationamericana: <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2013/ventaja-competitiva.html>
- Ministerio de Educación. (Julio de 2020). *Identicole - Ministerio de Educación*. Obtenido de <http://identicole.minedu.gob.pe/busqueda-de-colegios-geo?lat=-12.0901768&lng=-76.92233779667893&location=TEEGTU9MSU5B>
- Ministerio del Trabajo de Colombia. (2012). *Libro Blanco: El abc del teletrabajo en Colombia*. Bogota.
- Osio, L. (2010). *El Teletrabajo, Una opción en la era digital*. Venezuela.
- Paredes, P. (Mayo de 2013). *Tecnología Blogspot*. Obtenido de http://tecnologia-plp.blogspot.com/p/definicion-de-tics-servicios-de-la-tics_9638.html
- Patrone, D. A. (2009). *Cuestionario de Teletrabajo*. Argentina: Cid Editor.
- Pérez Rodríguez, M. A. (2004). *Los nuevos lenguajes de la comunicación*. Barcelona.
- Piaget, J. (1981). *Intelligence and affectivity: Their relationship during child development*. Palo Alto, California.
- Pontificia Universidad Católica del Perú. (05 de Julio de 2013). *RANKING DE LOS MEJORES COLEGIOS DEL PERÚ SEGÚN LA PUCP*. Lima. Obtenido de <https://peru21.pe/lima/son-mejores-colegios-peru-114221-noticia/>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.

- Pozo, M. (2006). *Nuevo Código del trabajo incluirá normas sobre el Teletrabajo*. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/112/1/TL_ChirinosAitaElsa
- Prensky, M. (2001). *Nativos e Inmigrantes Digitales*. Madrid: Institucion Educativa SEK.
- Sacanell, E. (30 de Noviembre de 2013). "*Teletrabajo, cultura organizacional y gestion del desempeño: el reto del cambio*". Obtenido de <http://enriquesacanell.blogspot.com/2013/11/teletrabajo-culturaorganizacional-y.html>
- Salazar, C. (2007). Teletrabajo: Una alternativa a la inclusión laboral de personas con discapacidad. (pág. 12). Chile: Comision de Teletrabajo.
- Tiching Blog. (29 de Abril de 2015). *Tiching Blog*. Obtenido de <http://blog.tiching.com/ritaharju-school-integrando-las-tic-en-el-aula/>
- Verdu, A., Garcia-Morales, V. J., & Llorens Montes, F. J. (Enero de 2005). Flexibility, fit and innovative capacity: An empirical examination. Granada, España.
- Wayne, N. (2005). *Administracion de Recursos Humanos*. Mexico: Pearson.

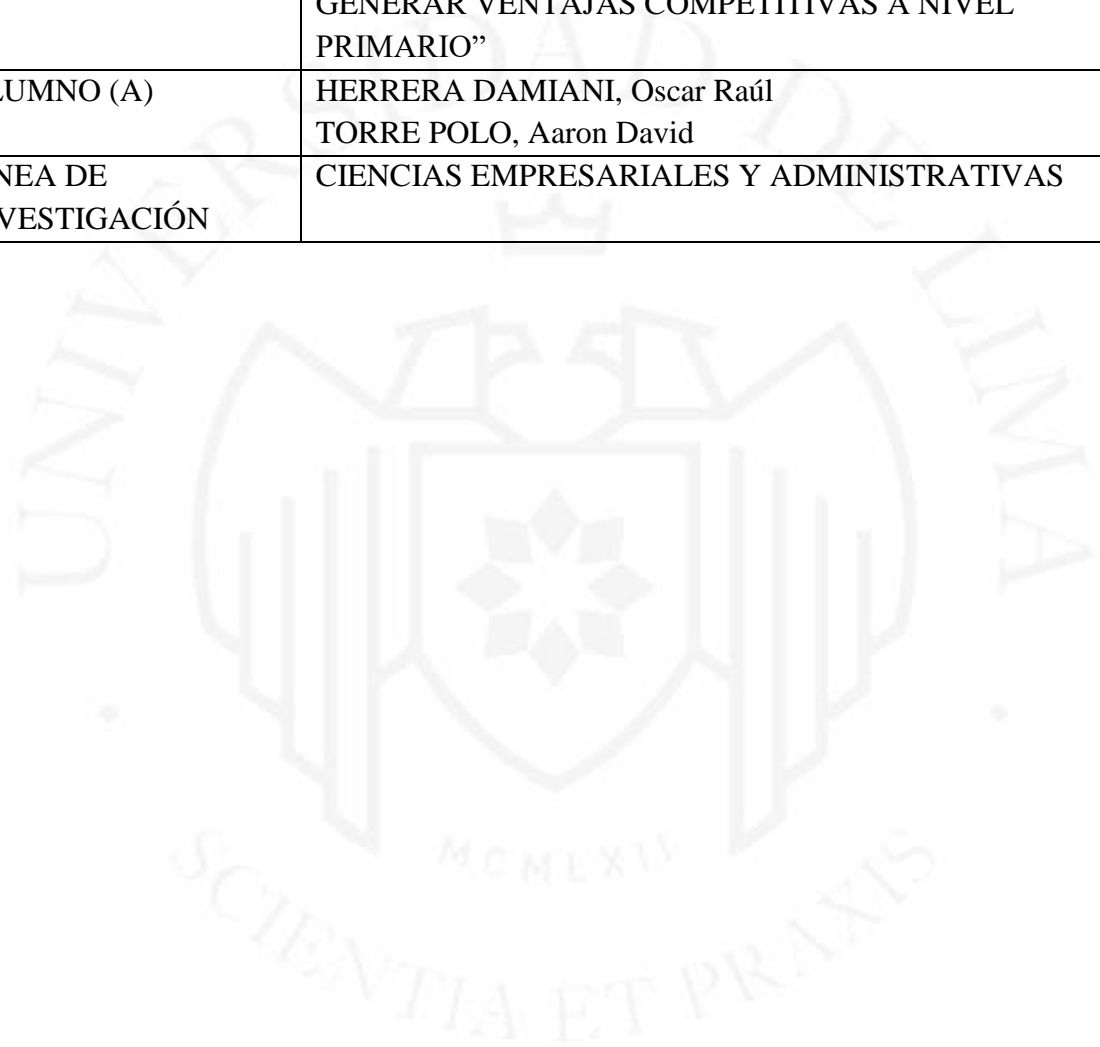




ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia:

TÍTULO DEL PROYECTO DE TESIS:	“ Estudio SOBRE EL TELETRABAJO EN LOS COLEGIOS PRIVADOS EN EL DISTRITO DE LA MOLINA PARA GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS A NIVEL PRIMARIO”
ALUMNO (A)	HERRERA DAMIANI, Oscar Raúl TORRE POLO, Aaron David
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS



PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera el teletrabajo permite generar ventajas competitivas en los colegios privados en el nivel primario ubicados en el Distrito de La Molina para poder afrontar a nuevos competidores?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar los mecanismos aprendizaje que utilizan y priorizan los colegios privados en el sector primario para desarrollar ventajas competitivas que le permita brindar una calidad de enseñanza acorde a las expectativas del cliente (padres de familia) y el cambio tecnológico que presenta a través del teletrabajo.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Si se implementa el teletrabajo en los colegios privados por lo menos una vez por semana, los clientes reaccionarán de forma positiva al poder pasar más tiempo con sus hijos generando en ellos habilidades blandas a temprana edad, mediante la aplicación de las TIC's. Asimismo, se generará la descentralización de la educación de calidad en el país.</p>	<p>Independiente</p> <p>x = Teletrabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aptitudes del docente Mejoras continuas Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de la Autonomía frente al teletrabajo. Responsabilidad en la organización de tareas. Calidad de enseñanza a distancia. Capacitación al docente mediante las plataformas. Reconocimiento a los docentes por el trabajo brindado. Reducción de costos para los clientes y docentes. Agilización de las tareas de los cursos. Grado de satisfacción de los alumnos, docentes y padres de familia Implementación de las TIC's en el hogar y el centro educativo. Conectividad de los alumnos del colegio. Cantidad de nuevos métodos de aprendizaje en el último año. Desarrollo de innovación incremental de la enseñanza. Innovación de dinámicas de enseñanza por parte del docente. Reporte de aprendizaje de los estudiantes a los padres de familia 	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque: Cuantitativo Alcance: Correlacional Diseño: No experimental Unidad de análisis: cantidad de colegios privados en la molina, número de niños de 6 a 12 años que acuden al colegio dentro de Lima Metropolitana, Número de niños entre 6 y 12 años según CENSO 2017 en el Distrito de La Molina, Tasa de asistencia a una educación primaria de niños entre 6 y 12 años durante el último trimestre del 2019 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta Guía de Entrevista
<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo los colegios privados al hacer uso de la ventaja competitiva del teletrabajo obtendrán innovación superior que les permita incrementar su participación en el mercado?</p> <p>¿Qué impacto generará el ingreso del teletrabajo puesto por los colegios privados del Distrito de La Molina a los padres de familia que tengan a sus hijos en los grados del nivel primario?</p> <p>¿De qué manera a través de la diferenciación se podrá obtener un nuevo público objetivo de padres de familia del Distrito de La Molina para actualizar los objetivos de aprendizaje?</p> <p>¿De qué manera afecta a los docentes el teletrabajo para poder brindar interacción con el alumno de manera virtual y garantizar el aprendizaje a de sus alumnos?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>a) Establecer nuevas estrategias que le permita tener innovación superior para poder incrementar su participación en el mercado a través del teletrabajo generando nuevas oportunidades a profesores y los hijos de los padres de familia.</p> <p>b) Decretar cuáles de los colegios privados ya aperturados establecerán nuevas herramientas de aprendizaje para captar clientes del Distrito de La Molina</p> <p>c) Determinar las estrategias de fidelización de los clientes para mantener su participación frente a otros colegios privados.</p> <p>d) Determinar el nivel de satisfacción de los docentes con las herramientas a aplicar en el teletrabajo y la calidad de enseñanza transmitida.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>a) Las nuevas metodologías de enseñanzas dentro del colegio captarán nuevos clientes y aumentarán la cartera de clientes que ya se tenía establecido.</p> <p>b) Los colegios privados brindarán mejores beneficios para la enseñanza de los niños ubicados a lo largo del país manteniendo la misma calidad de aprendizaje con el uso de las TIC's desde su hogar y en la institución</p> <p>c) Los docentes podrán interactuar con los alumnos de manera virtual a través del teletrabajo y fomentar una educación de calidad a distancia.</p> <p>d) La implementación del aprendizaje invertido será muy utilizado al momento del uso del teletrabajo; esto para el desarrollo de las habilidades de los niños y el desarrollo de las clases.</p>	<p>Dependiente</p> <p>y = Ventaja Competitiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo Estratégico Diferenciación Respuesta al cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de implementación del plan estratégico Capacitación constante a los docentes para el uso del teletrabajo. Capacitación a los niños para retener información de las clases virtuales. Clases invertidas a los niños 3 veces por semana. Beneficios brindados por los colegios a través de sus plataformas educativas. Desarrollo de habilidades blandas de parte de los niños. Docentes altamente capacitados para dictar clases virtuales. Brindar laptops a todos los docentes para tener mayor facilidad al teletrabajo. Brindar clases virtuales a niños de provincia mediante el teletrabajo. Oportunidad de trabajo a docentes que tiene la incapacidad de poder movilizarse tanto y a docente de provincia. Satisfacción del cliente al tener clases virtuales 1 vez por semana. Nivel de aumento de la participación de los padres en la enseñanza. Satisfacción de los padres por la enseñanza brindada a sus hijos de manera virtual. Lograr un mayor rendimiento de los niños con los materiales virtuales. 	<p>Medios de Certificación (Fuente / Técnica)</p> <ul style="list-style-type: none"> INEI APEIM CPI 	

Anexo 2: Cronograma y presupuesto de la investigación

Diagrama de Gantt

Cronograma de actividades:				14 semanas: días requeridos															
Nombre de actividad	Fecha inicio	Duración en días	Fecha Fin	SEMANAS															
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
Revisión del plan de investigación	14/04/2020	2	16/04/2020	█															
Actualización del plan de investigación	21/04/2020	4	25/04/2020		█	█													
Profundización en el tema a investig	28/04/2020	4	2/05/2020			█	█												
Caracterización metodológica, determinación del marco teórico, con sustento de fuente	5/05/2020	4	9/05/2020				█	█											
Corrección de observaciones y revisión del plan de investigación	12/05/2020	3	15/05/2020					█	█										
Exposición del plan de	18/05/2020	4	22/05/2020						█	█									
Construcción del registro de operacionalización de variables de la investigación	25/05/2020	4	29/05/2020							█	█								
Construcción de la matriz de consistencia	1/06/2020	4	5/06/2020								█	█							
Cálculo de la población y tamaño de la muestra	8/06/2020	4	12/06/2020									█	█						
Construcción del instrumento (cuestionario y guía de entrevista)	15/06/2020	4	19/06/2020										█	█					
Exposición de la Matriz de operacionalización y los objetivos del trabajo	22/06/2020	4	26/06/2020											█	█				
Actualización del diagrama de Gantt y presupuestos	29/06/2020	4	3/07/2020												█	█			
Revisión del turnitin y validación del cuestionario	6/07/2020	3	9/07/2020													█	█		
Exposición del informe final	12/07/2020	4	16/07/2020														█	█	
	inicio proyecto	14/04/2020																	
	fin proyecto	16/07/2020																	

Cronograma de actividades:				Periodo 14 semanas días requeridos																
Nombre de actividad	Fecha inicio	Duración en días	Fecha Fin	SEMANAS																
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
Revisión del plan de investigación	24/08/2020	2	26/08/2020	█																
Actualización del plan de investigación	26/08/2020	4	30/08/2020		█	█														
Ajustes y exposición de plan de investig	31/08/2020	4	4/09/2020				█	█												
Inicia el levantamiento de información con 70 padres de familia y realización de 1 guía de entrevista	14/09/2020	4	18/09/2020					█	█	█										
Recolección de información con 70 padres de familia y realización de 1 guía de entrevista	21/09/2020	3	24/09/2020						█	█	█									
Recolección de información con 60 padres de familia y realización de 1 guía de entrevista	28/09/2020	4	2/10/2020							█	█	█	█							
Recolección de información a 45 personas	5/10/2020	4	9/10/2020								█	█	█	█						
Recolección de información a 30 personas	12/10/2020	4	16/10/2020										█	█	█	█				
Recolección de información a 48 personas	19/10/2020	4	23/10/2020												█	█	█	█		
Recolección de información a 45 personas	26/10/2020	4	30/10/2020													█	█	█	█	
Sistematización de la información recopilada	2/11/2020	6	6/11/2020														█	█	█	█
Análisis de la información	9/11/2020	4	13/11/2020																█	█
Análisis y revisión del informe final	16/11/2020	3	19/11/2020																	█
Exposición del informe final	23/11/2020	4	27/11/2020																	█

inicio proyecto	24/08/2020
fin proyecto	27/11/2020



Anexo 3: Cronograma de presupuesto

Presupuesto del Proyecto	2020
Actividad	Precio
USB	15
Impresiones y fotocopias	60
Energia Electrica	70
Gasto de representación(arreglo personal)	60
Extras (lapiceros y hojas)	50
Adicionales	50
TOTAL	305

Anexo 4: Instrumentos de investigación

Instrumento de investigación:

Encuesta sobre el teletrabajo en los colegios privados en el distrito de la Molina

Estimado(a) encuestado (a):

Le presentamos esta encuesta con la finalidad que nos pueda ayudar con sus opiniones para nuestro trabajo de investigación, el cual trata sobre el teletrabajo que los docentes están llevando a cabo hoy en día para poder brindar clases virtuales a los niños del nivel primario. El objetivo principal de esto es medir la satisfacción y la captación y retención de lo aprendido por lo niños en el proceso de las clases online en el distrito de la Molina.

Le informamos que esta encuesta es totalmente anónima y de su total voluntad, por lo cual agradeceríamos que nos apoye realizando esta encuesta. La cual podría tomarle alrededor de 15-20 minutos aproximadamente.

Si es de su conformidad con todo lo leído anteriormente, se le agradecería que completara las siguientes preguntas.

Género: Masculino Femenino
Edad: _____ años

Preguntas filtro

¿Reside en el distrito de la Molina? a) Si b) No

-Si la respuesta es asertiva, continua con el cuestionario; de lo contrario, se terminan las preguntas-

¿Tiene hijos?: a) Si b) No

-Si la respuesta es asertiva, continua con el cuestionario; de lo contrario, se terminan las preguntas-

¿Qué edad tiene su hijo?

- a) 1 a 5 años *termina el cuestionario*
- b) 6 a 9 años *continua el cuestionario*
- c) 9 a 12 años *continua el cuestionario*

Grado primario que estudia su hijo:

1°	2°	3°	4°	5°	6°
----	----	----	----	----	----

Teletrabajo en el colegio: aquella actividad brindada por el docente, en la cual dicta las clases virtuales desde su casa.

P 1: ¿Cuántas horas al día invierte al momento que sus hijos están en las clases virtuales?

- a) 2 a 3

- b) 4 a 5
- c) 5 a más

P2: ¿De qué manera impacta positivamente el teletrabajo que están realizando los docentes en el aprendizaje de su hijo?

- a) Aprendizaje de nuevos métodos de enseñanza.
- b) Aumenta el nivel de habilidades de mi hijo.
- c) Permite alcanzar un nivel de desarrollo más elevado.
- d) Mantiene el mismo nivel de aprendizaje que de manera presencial.
- e) Mayor desestresa con el uso de nuevos programas de estudio.

P3: ¿Qué programas se han usado durante el aprendizaje en línea para poder mejorar la experiencia de las clases virtuales que ofrece el colegio en el cual estudia su hijo?

- a) Plataforma educativa del colegio
- b) Microsoft Teams
- c) Youtube
- d) Zoom
- e) Otra: _____

P4: ¿Considera usted que el colegio en el cual estudia su hijo se preocupa constantemente por el desarrollo cognitivo y su aprendizaje? Marcar en base a su satisfacción de las clases virtuales.

Apreciación	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Asesora a los padres de familia en el uso de la plataforma del colegio u otros programas usados para las clases virtuales.					
Exámenes virtuales acorde a lo enseñado en las clases y temas dictados.					
Capacita a los docentes para el uso adecuado de los instrumentos virtuales que usan.					
Las clases dictadas son grabadas para que los niños puedan volver a verla.					
Las clases virtuales son dinámicas y adecuadas a la edad del niño.					
Les da un break a los niños como si fuera su hora de recreo durante el día.					

P5: ¿Qué tan satisfecho se encuentra con las clases virtuales recibida por parte de los docentes del colegio en el cual estudia su hijo?

Siendo 1 nada satisfecho y 5 totalmente satisfecho:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

P6: En base al listado de apreciaciones del desempeño de los docentes en las clases virtuales, califique en base a su satisfacción de las clases virtuales.

Apreciación	Muy malo	Malo	Intermedio	Bueno	Muy Bueno
Interactúa con los niños en las clases virtuales.					
Incita a los niños a participar en las clases virtuales.					
Posee un alto dominio de las herramientas virtuales y la plataforma mediante el cual se dictan las clases virtuales.					
Absuelve todas las dudas correctamente.					
Respalda las clases con material didáctico.					
Toma el tiempo correcto de cada clase.					
Se expresa con fluidez y claridad.					
Las clases son dinámicas y entretenidas.					

P7: ¿Considera que las clases virtuales tiene la misma calidad de enseñanza que la presencial en el cual se interactúa directamente con el profesor?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

P8: En una escala comparativa entre ambos tipos de clases, marque según su preferencia:
Virtual Presencial

--	--	--	--

P9: ¿Considera usted que el docente les brinda todos los materiales necesarios a sus hijos para poder ejecutar su clase de la mejor manera?

Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	------------	--------------------------------	---------	-----------------------

P10: ¿Qué nuevas técnicas y/o habilidades siente usted que su hijo ha adquirido desde que inició sus clases de manera virtual?

a) Capacidad de comunicación efectiva	b) Solución de problemas
c) Planificación de los cursos	d) Manejo de la laptop o computadora
e) Retención de aprendizaje	f) Uso de nuevas herramientas tecnológicas.

P 11: ¿Cree usted que la manera en la cual ha encontrado ideas para poder mejorar las clases virtuales con su hijo se pueda presentar al colegio para proponer una mejor organización y manejo de esto?

- a) Si
- b) No

¿Cuáles?

P 12: ¿Cómo era su pensamiento y/o percepción al momento que se iban a dictar clases virtuales a diferencia de la presencial?

a) Inseguridad de la capacidad de los profesores para dictar de manera virtual.	b) Desconfianza del aprendizaje de los niños.
c) Mayor trabajo para los padres de familia.	d) Desmotivación de los niños al recibir clases virtuales.
e) Todas	f) Otra:

P 13: ¿Qué tan bueno viene siendo últimamente el desempeño de su hijo en lo que respecta al inicio de las clases virtuales, en una escala del 1 al 5, siendo 5 un desempeño excepcional:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

P 14: ¿Considera usted que las técnicas y habilidades aprendidas en los distintos cursos del colegio han aumentado el aprendizaje y conocimiento de su hijo?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

P 15: Actualmente los padres de familia se vienen quejando mucho por la nueva metodología de las clases y las formas en la cual están dictando los cursos, ¿Cuál piensa usted que es el principal motivo de que los padres no se sientan conformes con las clases virtuales?

a) La pensión no ha reducido acorde a lo que se gasta de manera presencial.	b) Los niños no captan lo enseñado.
c) La calidad de enseñanza no es la misma que de manera presencial.	d) Los profesores no están altamente capacitados para poder llevar a cabo clases virtuales.
e) La forma de calificar a los niños de manera virtual no es la correcta.	f) Dejan muchas tareas a los niños en comparación a la presencial.

P 16: Basado en su experiencia, ¿Cuáles son las características que diferenciarían a un colegio modernizado de uno común y corriente?

a) Mayor uso de la tecnología en las clases.	b) Clases virtuales; inclusive a distancia como a niños de provincia.
c) Plataforma virtual propia del colegio para tener comunicación con el padre de familia y alumno.	d) Tareas y exámenes virtuales en ciertos cursos.

P 17: ¿Qué herramientas considera indispensable para lograr que una clase virtual sea efectiva y permita que su hijo capte lo enseñado por el profesor?

a) Videos educativos	b) Material dinámico
c) Plataforma virtual propia del colegio	d) Trabajos en clase de acuerdo con el tema

	tratado en clase
e)Todas	f)Otra:

P 18: ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones con relación a las clases virtuales?

Enunciados	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Es más fácil adquirir nuevas técnicas y/o habilidades durante las clases virtuales en el cual el profesor enseña a través de videos educativos y dinámicas.					
Los métodos de enseñanza implantados por el colegio como son las clases virtuales pueden influir positivamente en el aprendizaje del niño.					
Implementar las clases virtuales en por lo menos 1 vez por semana sería lo ideal.					

P 19: Si el colegio dictara clases virtuales 1 vez por semana, ¿Estaría dispuesto a pagar el mismo monto de las clases presenciales?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Muchas gracias por su tiempo

Instrumento de investigación:

Guía de entrevista

Estimado(a) entrevistado (a):

Le presentamos esta guía de entrevista con la finalidad que nos pueda ayudar con sus opiniones para nuestro trabajo de investigación, el cual trata sobre el teletrabajo que los docentes están llevando a cabo hoy en día para poder brindar clases virtuales a los niños del nivel primario. El objetivo principal de esto es medir la satisfacción, comodidad, ventajas y mejoras continuas que puede haber en este método de trabajo.

1. ¿Qué opinión le merece el teletrabajo como sistema laboral?
2. ¿Cuál considera que es una mejor forma de aplicar el teletrabajo, 1 vez por semana o de 2 a más veces? ¿Por qué?

3. ¿Cree usted que el teletrabajo aumentaría la productividad de los docentes?
4. ¿Cree usted que los docentes tienen las capacidades y actitudes necesarias para trabajar en caso de llegara a implementar el teletrabajo en el colegio del cual trabaja?
5. ¿Cree que los docentes se adaptarían a esta nueva forma de trabajo? ¿Por qué?
6. ¿Cree que la calidad de enseñanza se mantendría de la misma forma que la presencial?
7. ¿Cree que el teletrabajo le daría nuevas oportunidades de trabajo a otros profesores?
8. ¿Cómo cree que beneficiaría el teletrabajo a los niños y a los padres?
9. ¿En alguna de sus clases hacen uso del internet? ¿Les deja tareas en las que los niños deben buscar en internet?
10. ¿Hace referencia al internet en sus clases? ¿Dándoles paginas o alguna herramienta para buscar información? ¿Consejos?
11. ¿Cómo son esas tareas? ¿En qué consiste? ¿Cuál es el objetivo? ¿Qué es lo que el niño debe hacer?
12. ¿Le parece que internet es una herramienta educativa útil en la formación de los niños? O ¿le parece que tiene influencia negativa? Pedir ejemplos.
13. ¿El colegio debería capacitarlos antes de implementar el teletrabajo?
14. ¿De qué manera cree que el colegio saque una ventaja al implementar el teletrabajo?

Anexo 5: Validez – Confiabilidad de instrumentos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Datos del Experto Calificado

Nombres y Apellidos: Liliana Lazo Rodriguez

Sexo: F (X) M (.....) Profesión: Administradora de empresas

Especialidad: Planeamiento y Organización Años de Experiencia: 25 años

Centro de trabajo: Universidad de Lima

Cargo que desempeña: Directora de la Carrera de Administración

I. Criterios de validación del instrumento

CRITERIO	CONCEPTUALIZACIÓN	EXCELENTE	BUENO	MEJORABLE
CLARIDAD	Lenguaje claro, preciso, sintáctica y semántica son adecuadas.	X		
COHERENCIA	Alineamiento de las preguntas / afirmaciones con las variables, dimensiones e indicadores.	X		
SUFICIENCIA	Comprende las preguntas / afirmaciones en cantidad y calidad para conocer los elementos de las variables, identificar la relación entre ellas y establecer la importancia de dicha relación.		X	
RELEVANCIA	Las preguntas / afirmaciones son esenciales e importantes, por lo que debe ser incluido	X		

II. Comentarios adicionales

Me parece un excelente instrumento que va a contribuir a los objetivos de la investigación de los alumnos Herrera y Torre. Muy bien estructuradas las variables.

Firma:



Fecha: 9/09/ 2020

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Datos del Experto Calificado

Nombres y Apellidos:

▲ **Fernando Solís Fúster**.....

Sexo: F (.....) M (...X...) Profesión...Economista.....

Especialidad ...Proyectos..... Años de Experiencia 42.....

Centro de trabajo ...Universidad de Lima.....

Cargo que desempeña: ...Docente a tiempo completo.....

I. Criterios de validación del instrumento

CRITERIO	CONCEPTUALIZACION	EXCELENTE	BUENO	MEJORABLE
CLARIDAD	Lenguaje claro, preciso, sintáctica y semántica son adecuadas.		X	
COHERENCIA	Alineamiento de las preguntas / afirmaciones con las variables, dimensiones e indicadores.		X	
SUFICIENCIA	Comprende las preguntas / afirmaciones en cantidad y calidad para conocer los elementos de las variables, identificar la relación entre ellas y establecer la importancia de dicha relación.			X
RELEVANCIA	Las preguntas / afirmaciones son esenciales e importantes, por lo que debe ser incluido			X

II. Comentarios adicionales

Evitar preguntas que tienen el mismo objetivo.

Excesivo número de preguntas dicotómicas sería mejor que el encuestado explique su respuesta, en estos casos.

Mejorar la redacción, esta debe ser clara, concisa y completa.



Firma:

Fecha: 08 /09 / 2020

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Datos del Experto Calificado

Nombres y Apellidos: Ricardo Herrera Ruiz

Sexo: F (.....) M () Profesión: Administrador

EspecialidadGestión - Docencia Años de Experiencia30 años.....

Centro de trabajo ...Universidad de Lima.....

Cargo que desempeña: ...Secretario Académico.....

I. Criterios de validación del instrumento

CRITERIO	CONCEPTUALIZACION	EXCELENTE	BUENO	MEJORABLE
CLARIDAD	Lenguaje claro, preciso, sintáctica y semántica son adecuadas.		X	
COHERENCIA	Alineamiento de las preguntas / afirmaciones con las variables, dimensiones e indicadores.		X	
SUFICIENCIA	Comprende las preguntas / afirmaciones en cantidad y calidad para conocer los elementos de las variables, identificar la relación entre ellas y establecer la importancia de dicha relación.		X	
RELEVANCIA	Las preguntas / afirmaciones son esenciales e importantes, por lo que debe ser incluido		X	

II. Comentarios adicionales

...Sería conveniente separar las preguntas por las dimensiones determinadas.

.....

Firma: 

Fecha: 11 /09 / 2020

Estudio sobre el teletrabajo en los colegios privados para generar ventajas competitivas

Protocolo de consentimiento informado

El propósito de esta investigación es ayudar con sus opiniones para nuestro trabajo de investigación, el cual trata sobre el teletrabajo que los docentes están llevando a cabo hoy en día para poder brindar clases virtuales a los niños.

Si usted accede a participar, le pediremos algunos datos personales y solicitaremos su apoyo respondiendo las siguientes preguntas, lo cual tomará 8 a 10 minutos aproximadamente. Sus respuestas serán transcritas y registradas en una matriz de datos para su posterior análisis. Su participación es voluntaria, por ello la información recogida será confidencial y solo se usará para el propósito antes señalado.

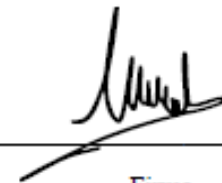
Muchas gracias por su participación.

Por la presente, doy mi consentimiento para participar en el “Estudio sobre el teletrabajo en los colegios privados para generar ventajas competitivas”. Soy consciente que mi participación es enteramente voluntaria. Al firmar este protocolo estoy de acuerdo con que mis datos sean usados únicamente para el propósito de este estudio. Además, entiendo que puedo pedir información sobre el estudio una vez que éste haya concluido. Para esto, puedo escribir a la siguiente dirección de correo: 20152396@aloe.ulima.edu.pe

Lima, 16 de mayo de 2020.

Ursula Damlani

Nombre del participante(o iniciales)



Firma



Estudio sobre el teletrabajo en los colegios privados para generar ventajas competitivas

Protocolo de consentimiento informado

El propósito de esta investigación es ayudar con sus opiniones para nuestro trabajo de investigación, el cual trata sobre el teletrabajo que los docentes están llevando a cabo hoy en día para poder brindar clases virtuales a los niños.

Si usted accede a participar, le pediremos algunos datos personales y solicitaremos su apoyo respondiendo las siguientes preguntas, lo cual tomará 8 a 10 minutos aproximadamente. Sus respuestas serán transcritas y registradas en una matriz de datos para su posterior análisis. Su participación es voluntaria, por ello la información recogida será confidencial y solo se usará para el propósito antes señalado.

Muchas gracias por su participación.

Por la presente, doy mi consentimiento para participar en el “Estudio sobre el teletrabajo en los colegios privados para generar ventajas competitivas”. Soy consciente que mi participación es enteramente voluntaria. Al firmar este protocolo estoy de acuerdo con que mis datos sean usados únicamente para el propósito de este estudio. Además, entiendo que puedo pedir información sobre el estudio una vez que éste haya concluido. Para esto, puedo escribir a la siguiente dirección de correo: 20152396@aloe.ulima.edu.pe

Lima, 16 de mayo de 2020.

Patricia Johnson

Nombre del participante(o iniciales)

Patricia Johnson

Firma

Estudio sobre el teletrabajo en los colegios privados en el distrito de la molina para generar ventajas competitivas a nivel primario

Protocolo de consentimiento informado

El propósito de esta investigación es ayudar con sus opiniones para nuestro trabajo de investigación, el cual trata sobre el teletrabajo que los docentes están llevando a cabo hoy en día para poder brindar clases virtuales a los niños del nivel primario.

Si usted accede a participar, le pediremos algunos datos personales y solicitaremos su apoyo respondiendo las siguientes preguntas, lo cual tomará 8 a 10 minutos aproximadamente. Sus respuestas serán transcritas y registradas en una matriz de datos para su posterior análisis. Su participación es voluntaria, por ello la información recogida será confidencial y solo se usará para el propósito antes señalado.

Muchas gracias por su participación.

Por la presente, doy mi consentimiento para participar en el “Estudio sobre el teletrabajo en los colegios privados en el distrito de la molina para generar ventajas competitivas a nivel primario”. Soy consciente que mi participación es enteramente voluntaria. Al firmar este protocolo estoy de acuerdo con que mis datos sean usados únicamente para el propósito de este estudio. Además, entiendo que puedo pedir información sobre el estudio una vez que éste haya concluido. Para esto, puedo escribir a la siguiente dirección de correo: 20152396@aloe.ulima.edu.pe

Lima, 16 de mayo de 2020.



GSMT

Nombre del participante(o iniciales)

Firma

Estudio sobre el teletrabajo en los colegios privados en el distrito de la molina para generar ventajas competitivas a nivel primario

Protocolo de consentimiento informado

El propósito de esta investigación es ayudar con sus opiniones para nuestro trabajo de investigación, el cual trata sobre el teletrabajo que los docentes están llevando a cabo hoy en día para poder brindar clases virtuales a los niños del nivel primario.

Si usted accede a participar, le pediremos algunos datos personales y solicitaremos su apoyo respondiendo las siguientes preguntas, lo cual tomará 8 a 10 minutos aproximadamente. Sus respuestas serán transcritas y registradas en una matriz de datos para su posterior análisis. Su participación es voluntaria, por ello la información recogida será confidencial y solo se usará para el propósito antes señalado.

Muchas gracias por su participación.

Por la presente, doy mi consentimiento para participar en el “Estudio sobre el teletrabajo en los colegios privados en el distrito de la molina para generar ventajas competitivas a nivel primario”. Soy consciente que mi participación es enteramente voluntaria. Al firmar este protocolo estoy de acuerdo con que mis datos sean usados únicamente para el propósito de este estudio. Además, entiendo que puedo pedir información sobre el estudio una vez que éste haya concluido. Para esto, puedo escribir a la siguiente dirección de correo: 20152396@aloe.ulima.edu.pe

Lima, 16 de mayo de 2020.

TULIO MANUEL MESTA EXEBIO

DNI 06768886

Nombre del participante(o iniciales)



Firma

ESTUDIO SOBRE EL TELETRABAJO EN LOS COLEGIOS
PRIVADOS EN EL DISTRITO DE LA MOLINA PARA GENERAR
VENTAJAS COMPETITIVAS A NIVEL PRIMARIO

INFORME DE ORIGINALIDAD

12% INDICE DE SIMILITUD	12% FUENTES DE INTERNET	1% PUBLICACIONES	4% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	creativecommons.org Fuente de Internet	4%
2	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	2%
3	pdfs.semanticscholar.org Fuente de Internet	1%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	<1%
7	www.profesoresautores.es Fuente de Internet	<1%
8	Daniela Xavier. "A importância dos materiais autênticos para as atividades de interação oral",	<1%

