

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



TALLER DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS PARA LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL EN COMUNIDADES CIRCUNDANTES A ZONAS DE LOMAS COSTERAS

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Ruben Abelardo Valle Villanes

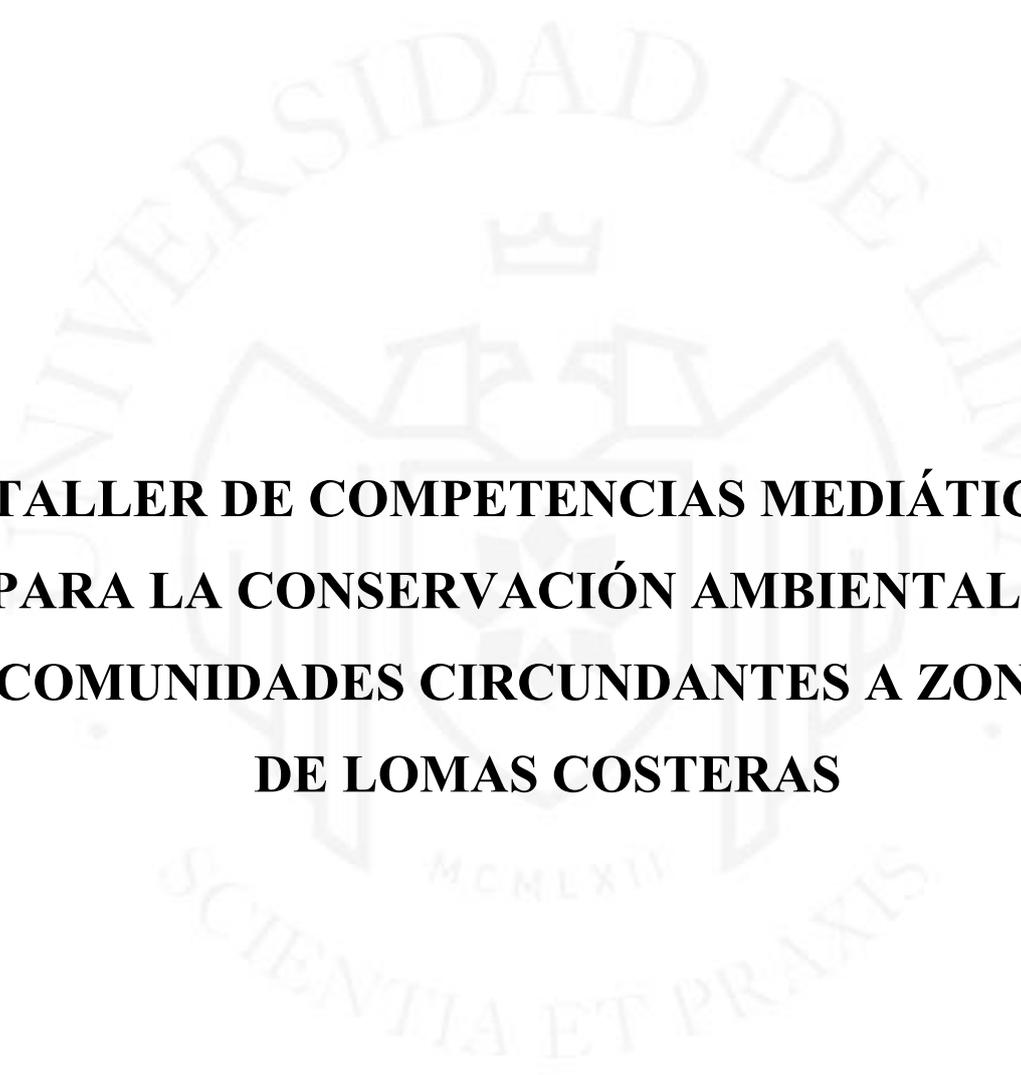
Código 20131378

Asesor

Julio César Mateus Borea

Lima – Perú

Junio 2021



**TALLER DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS
PARA LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL EN
COMUNIDADES CIRCUNDANTES A ZONAS
DE LOMAS COSTERAS**

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	xi
INTRODUCCIÓN	1
1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO	4
1.1 Presentación	4
1.2 Casos referenciales	4
1.3 Estado del arte.....	10
1.4 Perfil del público objetivo.....	17
1.5 Objetivos.....	24
1.5.1 Objetivo general.....	24
1.5.2 Objetivos específicos	24
2. DESARROLLO DE LA INTERVENCIÓN.....	26
2.1 Matriz de resumen de las sesiones de aprendizaje.....	26
2.2 Propuesta final de sesiones de aprendizaje	29
2.3 Estrategia de difusión.....	31
2.4 Evaluación pre intervención	33
2.4.1 Autoevaluación de los participantes del taller	33
2.4.2 Biografía mediática.....	35
2.5 Análisis de la competencia mediática en las sesiones	38
2.6 Análisis de la competencia mediática en productos de la primera sesión	39
2.7 Análisis de la competencia mediática en productos de la segunda sesión.....	47
2.8 Análisis de la competencia mediática en productos de la tercera sesión.....	55
2.9 Análisis de la competencia mediática en productos de la cuarta y quinta sesión	58
2.10 Análisis de la difusión en redes sociales.....	64
3. LOGROS Y RESULTADOS DEL TALLER.....	69
3.1 Evaluación post-intervención	69
3.1.1 Autoevaluación de los participantes del taller	69
3.2 Entrevistas a estudiantes	71
3.3 Entrevista a actores sociales vinculados al proyecto	73
3.4 Conclusiones.....	75

4. LECCIONES APRENDIDAS.....	81
REFERENCIAS.....	83
ANEXOS.....	85



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Capacidades de la Competencia Mediática seleccionadas para el Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental	11
Tabla 1.2 Capacidades aplicadas de las Competencias Transmedia, vinculadas a las Capacidades de la Competencia Mediática seleccionadas para el Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental	14
Tabla 1.3 Problemáticas presentes en el I.E.N. Fe y Alegría 24	19
Tabla 1.4 Conocimiento de la existencia de lomas en Lima	22
Tabla 1.5 Conocimiento de la existencia de lomas cerca de la vivienda.....	22
Tabla 1.6 Concepto de lomas en Lima Metropolitana.....	23
Tabla 1.7 Percepción de seguridad en zonas aledañas a lomas en Lima	24
Tabla 2.1 Matriz de resumen de las sesiones.....	27
Tabla 2.2 Matriz de resumen de las sesiones.....	30
Tabla 2.3 Análisis de la Competencia Mediática en perfilamiento de público objetivo y collage.....	42
Tabla 2.4 Análisis de la competencia mediática en texto mediático libre.....	45
Tabla 2.5 Análisis de la competencia mediática en afiches.....	49
Tabla 2.6 Análisis de la competencia mediática en fotografías profesionales y fotografías de celular	53
Tabla 2.7 Análisis de la competencia mediática en programa Hamuy Ayyianchu y spot radial Lomas de Paraíso	56
Tabla 2.8 Análisis de la competencia mediática en ejercicios de 5 planos y corto de ficción	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Competencias transmedia según Carlos Scolari.....	15
Figura 2.1 Mi Biografía Mediática - Arlette.....	36
Figura 2.2 Mi Biografía Mediática - Armando.....	36
Figura 2.3 Mi Biografía Mediática - Geraldine	37
Figura 2.4 Mi Biografía Mediática - Sharon.....	37
Figura 2.5 Buyer persona y Collage – Gean Carlos y Diana (parte delantera).....	40
Figura 2.6 Buyer persona y Collage – Gean Carlos y Diana (parte trasera).....	40
Figura 2.7 Buyer persona y Collage – Sharon y Arlette (parte delantera).....	41
Figura 2.8 Buyer persona y Collage – Sharon y Arlette (parte trasera).....	41
Figura 2.9 Historia para Texto Mediático Libre – Grupo 1	43
Figura 2.10 Texto Mediático Libre – Grupo 1.....	44
Figura 2.11 Historia para Texto Mediático Libre – Grupo 2.....	44
Figura 2.12 Texto Mediático Libre – Grupo 2.....	44
Figura 2.13 Afiche - Arlette.....	48
Figura 2.14 Afiche - Sharon	48
Figura 2.15 Afiche - Ximena	49
Figura 2.16 Foto con cámara profesional - Sharon.....	51
Figura 2.17 Foto con cámara profesional - Carlos.....	51
Figura 2.18 Foto con cámara de celular - Arlette	52
Figura 2.19 Foto con cámara de celular - Armando	52
Figura 2.20 Foto con cámara de celular - Milagros.....	53
Figura 2.21 Storyboard – Grupo 1 (primera parte).....	61
Figura 2.22 Storyboard – Grupo 1 (segunda parte)	62
Figura 2.23 Storyboard – Grupo 2	62
Figura 2.24 Publicación en Facebook de ReCrea ULima y resultados - 1	65
Figura 2.25 Publicación en Facebook de ReCrea ULima y resultados - 2	65
Figura 2.26 Publicación en Facebook de ReCrea ULima y resultados - 3	66
Figura 2.27 Publicación en Facebook de ReCrea ULima y resultados - 4	66
Figura 2.28 Publicación en Facebook de Las Lomas de Paraíso VMT y resultados - 1	67
Figura 2.29 Publicación en Facebook de Las Lomas de Paraíso VMT y resultados - 2	68

DIRECCIÓN WEB DE LAS PIEZAS Y PRODUCCIONES DE COMUNICACIÓN PARTE DEL TRABAJO

Mapa interactivo con todas las Competencias Transmedia:

<http://transmedialiteracy.upf.edu/es/transmedia-skills-map>

PPT con los contenidos explicados de la sesión 1:

<https://drive.google.com/open?id=13eeqAKrcEwMKPTPDOrgrxHrqRHaBK-bY>

Fotografías:

<https://drive.google.com/open?id=1rHhGZIAU5ePQiebW9cEssYjcSsffuzfq>

Contenidos explicados de la sesión 2:

<https://drive.google.com/open?id=1zMBFmMDozEMryBvjeJwfGQ7NNuTrp9LX>

Fotografías:

<https://drive.google.com/open?id=1K3h7n7vRb98Ej0-ALQgg6v5llUDdPAAp>

Contenidos explicados de la sesión 3:

<https://drive.google.com/open?id=1bWAsOzLwoWtsvDvahvtoT2w3VnCV1gL1>

Fotografías:

<https://drive.google.com/open?id=13O1v8yKpoOK8S7H2mXHbIvHy-4brn29g>

Spot Radial Lomas de Paraíso:

<https://drive.google.com/open?id=1ggmzMDtRHL7LSO3Wo90xVDLDyvgMBYsS>

Contenidos explicados de la sesión 4:

https://drive.google.com/open?id=1cOTOKE7O9rO-tDf6Jy9O3t7_EwtsdBkO

Fotografías:

https://drive.google.com/open?id=1iNTQ6ESBafd7Fkb6C0h_a9ZJpmrZUnxF

Fotografías:

<https://drive.google.com/open?id=1HebtgidTFacS4O0l4G6HUrqxqG2RE0gl>

Registro de todo el Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental:

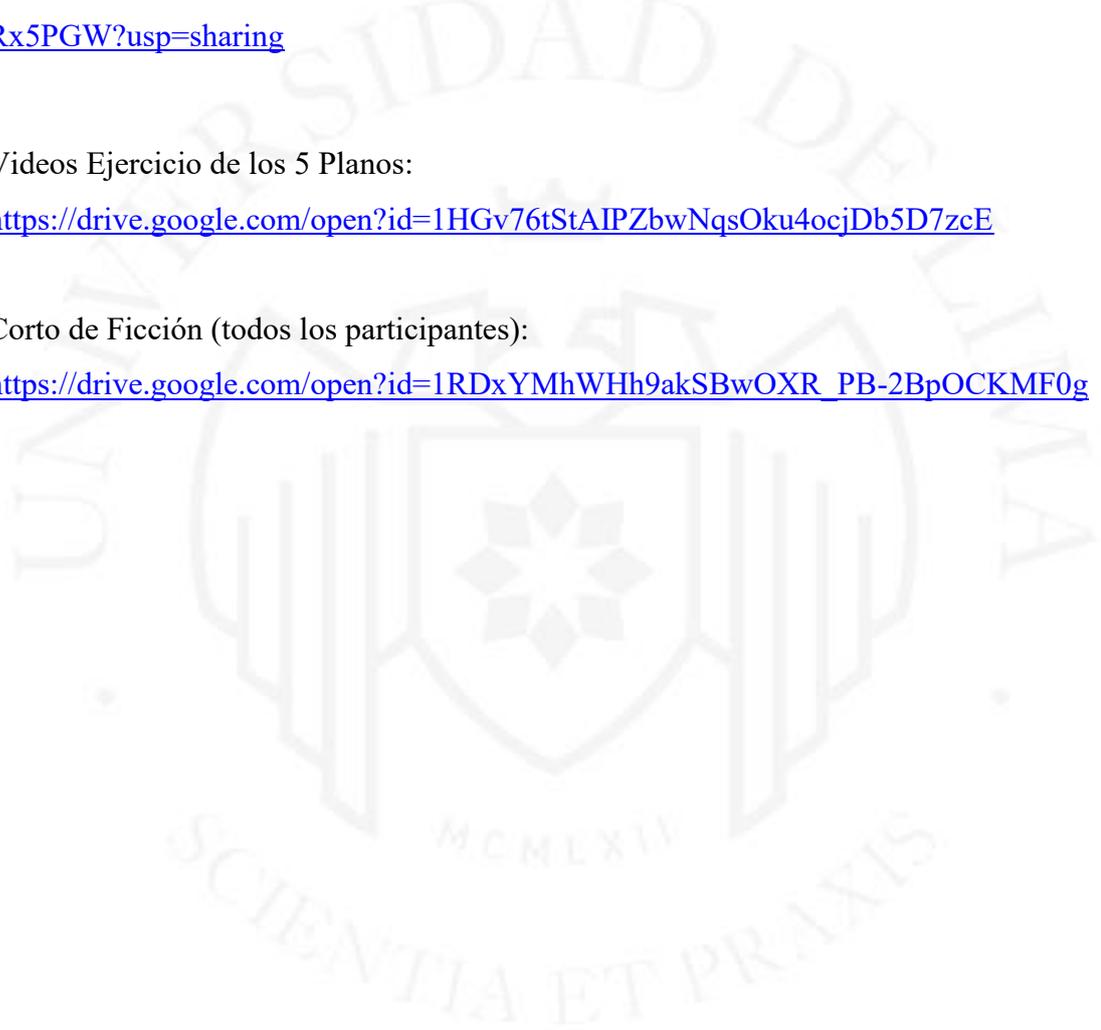
https://drive.google.com/drive/folders/1Y_e7nZAiDh3u9-1E-P39iLDLc-Rx5PGW?usp=sharing

Videos Ejercicio de los 5 Planos:

<https://drive.google.com/open?id=1HGv76tStAIPZbwNqsOku4ocjDb5D7zcE>

Corto de Ficción (todos los participantes):

https://drive.google.com/open?id=1RDxYMhWHh9akSBwOXR_PB-2BpOCKMF0g



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Resultados individuales de la Biografía Mediática.....	86
Anexo 2: 1° Modelo de Matriz de Resumen de las Sesiones de Aprendizaje.....	96
Anexo 3: 2° Modelo de Matriz de Resumen de las Sesiones de Aprendizaje.....	98
Anexo 4: Fichas de sesiones de aprendizaje.....	100
Anexo 5: Auto-evaluación Inicial – Instrumento.....	107
Anexo 6: Auto-evaluación Inicial – Resultados Individuales.....	111
Anexo 7: Autoevaluación inicial – Resultados grupales.....	116
Anexo 8: Autoevaluación final – Instrumento.....	119
Anexo 9: Autoevaluación final – Resultados Individuales.....	123
Anexo 10: Autoevaluación final – Resultados grupales.....	129
Anexo 11: Ficha del Proyecto.....	133
Anexo 12: Consentimiento Informado.....	135
Anexo 13: Instrumento Entrevista a estudiantes.....	141
Anexo 14: Entrevistas de Validación Final con estudiantes.....	143
Anexo 15: Resultados individuales de entrevistas finales a estudiantes.....	164
Anexo 16: Instrumento Entrevista a Lucy Álvarez – Subdirectora del Colegio Fe y Alegría.....	172
Anexo 17: Entrevista de Validación Lucy Álvarez – Subdirectora del Nivel Secundaria del I.E. Fe y Alegría 24.....	173
Anexo 18: Instrumento Entrevista a la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso.....	179
Anexo 19: Entrevista de Validación con Andrea Ledesma – Orientadora de la Asociación Ecoturística Lomas de paraíso.....	180
Anexo 20: Resultados individuales de Entrevistas a actores sociales vinculados al proyecto.....	187

RESUMEN

El presente trabajo aborda el diseño, implementación y evaluación de un Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental para comunidades circundantes a zonas de lomas costeras. El piloto se desarrolló con 10 estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 24, Villa María del Triunfo.

Este proyecto es una propuesta desde la educomunicación para fomentar, motivar, explorar, reforzar y desarrollar la competencia mediática y la conciencia ambiental. Ello, a través de un proceso de aprendizaje escalonado que aborda los lenguajes (audiovisual, gráfico, sonoro) y herramientas de la comunicación más utilizados, así como temas de conservación ambiental vinculados al ecosistema de “Las Lomas de Paraíso” donde se realizó el proyecto piloto. Las temáticas de conservación ambiental sirven como propósito, guía y fundamento de las acciones del taller, y las Competencias Mediáticas son las herramientas, conocimientos y destrezas que el estudiante utiliza dentro del entorno mediático para alcanzar este propósito, y que ejercita en el proceso.

El aprendizaje más importante de este proyecto fue que todos los estudiantes, independientemente de su nivel de competencias y capacidades, demostraron al finalizar una mayor destreza y seguridad en el análisis y producción de contenidos mediáticos. Así como, una efectiva integración de todos los conocimientos adquiridos en las diferentes sesiones del taller.

Palabras clave: Lima; Educomunicación; Alfabetización Mediática e Informativa; Competencia Mediática; Conservación Ambiental.

INTRODUCCIÓN

Los jóvenes viven inmersos en los medios de comunicación, con especial énfasis en los medios digitales. A la fecha, el 86% de los adolescentes peruanos entre 12 y 17 años consume internet con diferentes fines (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020). Muchos de estos medios consumidos están orientados a la venta de productos o ideas, y esta generación de jóvenes es particularmente sensible a estos estímulos por encontrarse en exposición constante a una variedad de medios, mensajes y lenguajes, como consecuencia del avance de la tecnología.

En el contexto de la introducción del 2017 de una Competencia TIC en el nuevo Currículo Nacional escolar (Competencia 28: Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC), se abrió la posibilidad de debatir un proyecto nacional orientado al desarrollo de competencias mediáticas. Se entiende la alfabetización mediática como el desarrollo de capacidades para relacionarnos con los diferentes medios de comunicación del entorno, de forma crítica y creativa, ya sea en el consumo o la producción de contenidos (Mateus, 2018). En este sentido, es importante, por un lado, contribuir desde la academia a desarrollar estas habilidades técnicas y el sentido crítico en los adolescentes, y por el otro, confirmar que los comunicadores tienen una formación que permite generar propuestas de cambio concretas.

Del mismo modo, es necesario que el aprendizaje de esta competencia sea significativo para el adolescente, es decir, que se encuentre afianzado a una temática o situaciones cercanas. Así, reconocen su identidad individual, colectiva y cómo sus acciones son influenciadas por las experiencias con su entorno; además, son capaces de impactar en sí mismos y su comunidad mediante las herramientas de la comunicación.

En consecuencia, el objetivo del proyecto fue modelar una propuesta de taller desde la educomunicación para fomentar, reforzar y desarrollar la competencia mediática y la conciencia ambiental. Este se compone de dos procesos paralelos: la implementación de un taller presencial en las comunidades de las Lomas y la difusión de los productos realizados en los talleres. Estas acciones juntas estimulan la interacción y participación de los jóvenes, y la comunicación intergeneracional sobre una problemática ambiental. Por esa razón, se eligió trabajar con los estudiantes de la I.E.N. Fe y Alegría 24, ya que

según el Plan Local de Seguridad Ciudadana y Convivencia Social 2016 (Comité Distrital de Seguridad Ciudadana de Villa María del Triunfo, 2016) las problemáticas que registran sus estudiantes son mínimas: existe participación de los padres (60%) y, por el momento, no hay deserción escolar. Condiciones que favorecen esta participación e interés.

En la ejecución del taller se experimentaron las herramientas, procesos y productos de la comunicación para contribuir a la exploración y reconocimiento de ideas y emociones, de modo que los estudiantes tengan diferentes alternativas de expresión y producción de conocimiento. Como consecuencia se buscó el fortalecimiento de sus capacidades mediáticas (principalmente construir mensajes y transmitirlos mediante distintos productos mediáticos), habilidades sociales y juicio crítico. Asimismo, se consideró como eje temático de todo el taller la visibilización de las Lomas de Paraíso, para crear una identidad comunitaria y fomentar la preservación desde los jóvenes. Las actividades realizadas giraron en torno a reflexionar sobre la relación con el entorno, visitar las lomas para realizar los productos comunicacionales y aprender cómo estos pueden generar mejores prácticas ambientales.

Todas las sesiones del taller tuvieron un acercamiento reflexivo sobre las problemáticas personales y colectivas, donde los participantes exploraron su entorno a través de dinámicas de observación, experimentación, interacción y registro. Después de esta reflexión, siguió la etapa de creación, en la que, dependiendo de la temática de la sesión, se indicó algún reto que los participantes debían resolver. Para ello, se brindó una sesión para capacitar en las herramientas comunicativas necesarias para cumplirlo. Así, semana a semana, los conocimientos se van acumulando y aplicando.

Cada semana se recopilaron y difundieron los productos realizados a través de las redes sociales de la Asociación Ecoturística Lomas de Paraíso – Villa María del Triunfo. Esto permitió la discusión sobre las distintas situaciones y problemáticas que pueden vivir los adolescentes, el aporte de los medios a la conservación y visibilización de las lomas, y la calidad de cada producto. También, se llevó a cabo el registro de las sesiones para hacer públicos los procesos de creación, recursos y productos finales.

Con estos recursos, el taller podría replicarse de manera independiente por guías, docentes o escolares, ya sea para usar la metodología y los instrumentos de comunicación en distintos contextos, formar adolescentes en este ámbito o difundir productos

comunicacionales creados por ellos mismos. Este taller puede ser adaptado según las necesidades de cada localidad, cada institución educativa y según la edad de los estudiantes. Igualmente, se pueden seleccionar las herramientas que sean más viables de usar y que tengan un mayor impacto en ellos.



1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO

1.1 Presentación

La presente propuesta de taller de alfabetización mediática y conservación ambiental en zonas de lomas costeras, está fuertemente influenciada por las experiencias de los últimos 20 años en el campo de la educomunicación, la alfabetización mediática y la alfabetización audiovisual. En este caso, se abordó de forma integral la competencia mediática, pero el enfoque fue estimular capacidades específicas, tomando la conservación ambiental como temática y objetivo de los ejercicios que se realizan.

Por eso, para la construcción del taller, se empezó primero por investigar casos referenciales y así profundizar en iniciativas concretas con intenciones similares y poder tomar inspiración o ejemplos de estos. Por otro lado, fue igualmente importante la revisión de literatura para asentar la metodología a utilizar, identificar las capacidades específicas en las que se quería incidir y determinar los límites del taller.

Con la intención de que el taller de alfabetización mediática y conservación ambiental se ajuste en la medida de lo posible a las características y necesidades de sus receptores (los adolescentes de quinto de secundaria del Colegio Fe y Alegría N° 24 de Villa María del Triunfo), se realizó también, de forma previa a la intervención, un diagnóstico sobre el contexto local, educativo, y los actores sociales vinculados.

A continuación, se presentará una revisión detallada de estos casos referenciales, literatura y diagnóstico de público objetivo, para finalizar con los objetivos del taller.

1.2 Casos referenciales

Para el desarrollo de la metodología del taller, no se tenía una referencia nacional de alguna experiencia similar, que abarcara diferentes medios y lenguajes de la comunicación con el fin de explorar y ejercitar las competencias mediáticas en su amplitud. Partiendo de esto y en base a experiencias realizadas por el autor del presente trabajo, junto al Círculo de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad de Lima (RECREA), se conocía que el tipo de taller de educomunicación, con el fin de aprender

o ejercer el uso de una herramienta de la comunicación, más común eran los que trataban la comunicación audiovisual y el análisis de medios de prensa.

En las primeras propuestas del proyecto, se tenía pensado la creación de una plataforma web para la difusión de los productos realizados. Sin embargo, por limitaciones logísticas y de tiempo, se terminó difundiendo a través de una estrategia de redes sociales. Teniendo en mente esta necesidad inicial, se eligieron referencias que, aparte de ejecutar un proyecto que explore capacidades mediáticas, tenga una plataforma virtual amigable para la difusión de sus resultados, productos, procesos y métodos.

Tomando en cuenta estas características, y también por las cualidades de las comunidades con las que se trabaja, el primer referente importante fue el Grupo Chaski y su Red de Microcines (Grupochaski.org, 2021). Esta es una asociación civil sin fines de lucro que trabaja en el campo de la producción y difusión audiovisual con el fin de democratizar el acceso a la cultura, el fortalecimiento de la identidad, valores sociales y culturales, y la promoción del cine como herramienta para el desarrollo humano. La red de Microcines es el principal proyecto social del Grupo Chaski. El plan piloto de Cine Comunitario empezó en el 2010, empleando una metodología de producción participativa, que incluía talleres teórico-prácticos sobre la herramienta audiovisual. El tratamiento de temáticas vinculadas al contexto de cada grupo con el que se trabaja (problemáticas, historias, experiencias de vida) y la participación activa de los beneficiarios del taller es elemental para poder expresar en cada producto el sentir y pensar de las comunidades, grupos y organizaciones que los desarrollaron.

Por otra parte, tienen una página web con información de la organización y microcines, contacto, historia y noticias, y un canal *premium* en Vimeo donde suben los trabajos. Además, cada uno de los microcines dispone de un *fanpage* en el que se comunican y publican los videos desarrollados por ellos.

Luego, a nivel de proyectos universitarios que hayan tenido la intención de enseñar a niños y adolescentes el uso de ciertas herramientas de la comunicación, e indirectamente desarrollar competencias mediáticas referidas a estas, se encontraron 2 notables. Estos destacan por trascender el aspecto de proyecto universitario y actualmente constituyen instituciones privadas. El primer caso es el de La Combi Arte Rodante (La-combi.com, 2021), un proyecto de estudiantes extranjeros y estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Este lleva a cabo actividades artísticas y proyectos

culturales en diferentes comunidades del Perú y América Latina: talleres de audiovisuales, fotografía, artes visuales, cómic, dibujo, animación, entre otros, y activan espacios culturales nuevos a través de la instalación de cines al aire libre, la organización de festivales y la creación de cineclubes escolares.

Por otra parte, la plataforma principal de la combi detalla sus talleres, historia, archivo audiovisual y cine clubes escolares. Este proyecto de cineclubes busca proveer herramientas, así como en un futuro retroalimentarse de los productos realizados en los talleres. Acá también se exponen los trabajos de los alumnos en una galería que pueden utilizar para proyecciones en los cineclubs.

A pesar de que los talleres trataban principalmente de la comprensión y producción de productos audiovisuales, muchos de sus procesos y ejercicios eran útiles para mi proyecto, como inspiración y como réplica. De igual manera, si bien el fin de este proyecto es distinto al presentado y busca principalmente preservar las lenguas de distintas comunidades peruanas a través de la herramienta audiovisual, las capacidades vinculadas a los medios que se ejercitan en algunas de sus sesiones son similares a las que se buscó promover en la cuarta y quinta sesión (desarrollo de productos audiovisuales, comprensión de lenguaje audiovisual). Además, el involucramiento activo de los menores también se encuentra presente en las decisiones son tomadas por ellos, participación en la realización y temáticas que están ligadas a su contexto cultural, local y familiar.

El segundo caso referente encontrado en el contexto universitario fue el Proyecto Profesional Teóricamente Fundamentado de Vanessa Perales (2011), que aborda el análisis y contenidos creados para estos talleres de producción audiovisual. La revisión de esta permitió conocer cómo podría estructurarse la diagramación de cada sesión de aprendizaje y cómo se organizaba de forma completa un taller de una duración corta, relativamente (14 semanas), ya que el mío no podía sobrepasar las 5 sesiones en total.

Además, ahondamos en este proyecto por su metodología y contenido dirigido a un público objetivo similar al que apunta nuestro proyecto. Sin embargo, las diferencias saltan a la vista. Este proyecto, Lúdica, ha sido concebido como un taller de producción audiovisual para niños y adolescentes en diferentes niveles. La herramienta está bien delimitada, así como el fin del aprendizaje: saber producir piezas audiovisuales. El taller que se analiza en este trabajo es el de cine básico y se tomó de referencia por cómo se ha

orientado y estructurado el taller, en forma y contenido, va en sintonía con la capacidad intelectual de quienes lo reciben.

La forma en que se enseñó el contenido fue progresiva y el aprendizaje fue eslabonado, una estructura que quisimos imitar. Es decir, ir dejando conocimientos previos en la mente de los chicos, conceptos o signos que vamos a utilizar luego. Con respecto a la estructura de las sesiones: este cuenta con 14 sesiones en 14 semanas y se toma parámetros de tiempo holgados para la realización de productos para así lograr concretar 4 productos audiovisuales por grupo. Esto brindó referencia del tiempo y número de sesiones que se tenían que involucrar en la realización de cada producto.

Por otra parte, en el proyecto de Vanessa Perales, cada sesión empieza con dinámicas de conocimiento y exploratorias, en las que indirectamente se va introduciendo el contenido del taller, para luego pasar a una revisión práctica o teórica de contenido y finalmente proceder a elaborar contenido como producto de cada sesión. Al finalizar, se evidencia si el alumnado ha aprendido las capacidades que el maestro proponía a inicio de sesión. Esta estructura y proceso se encontró valioso y es un punto de partida para dividir los tiempos de práctica y teoría dentro del taller, combinando distintos tipos de aproximaciones a la temática y exploración de herramientas.

En cuanto a temática, estas son elegidas dependiendo de los intereses personales de los estudiantes. En el caso del presente taller, los temas a tocar brindan una base, como por ejemplo los hábitos de los jóvenes, la vida escolar o la conservación de las lomas, y sobre esta los estudiantes crean historias vinculadas a su subjetividad y cotidianidad. Es directa e importante la participación de los estudiantes desde el inicio de la preproducción hasta la realización.

Luego de haber recogido estas experiencias, quería conocer un poco más acerca de cómo los niños y adolescentes en edad escolar de la zona de Villa María del Triunfo reaccionan a una iniciativa de taller que explore algún tipo de capacidad mediática o el uso de una herramienta de comunicación. En esta investigación se encontró Verte Mirarte (Ventura-Broncales, 2016), un proyecto de fotografía Pinhole que se desarrollaba en Villa María del Triunfo con niños de entre 8 y 16 años. En este se buscaba, junto a los menores de edad, entender y participar del proceso del armado de este tipo de cámara artesanal para el entendimiento integral del proceso de captura de imagen y representación

fotográfica. Además, en el taller se realizaban diversas actividades artísticas para despertar la sensibilidad de los estudiantes.

Metodológicamente, el proyecto abordaba 3 ejes de trabajo: Democratización del acceso a bienes y servicios culturales, Inclusión social y generación de oportunidades de desarrollo integral para la infancia, adolescencia y juventud, y Promoción de los derechos culturales y la diversidad cultural.

Tanto los objetivos metodológicos como el tipo de ejercicios realizados sirvieron de inspiración para el desarrollo de las sesiones que involucraron manualidades (sesión 1 y 2) y ejercicios sobre el lenguaje fotográfico y audiovisual (sesión 3, 4 y 5). Además, un factor enriquecedor de esta experiencia fue que algunas tomas fotográficas se realizaron en las lomas del distrito, lo que sentaba un precedente de la realización de talleres sobre medios de comunicación con estudiantes en exteriores.

De esa manera, se concluyó con la recopilación de referencias locales y nacionales. Sin embargo, aún no se había encontrado un proyecto que como fin principal tenga la adquisición o ejercicio de competencias mediáticas para el desarrollo personal y como ciudadano. Parte de este ejercicio de la ciudadanía es el tomar acciones para el bienestar común de la sociedad y el entorno ambiental. Lo que se buscaba para el taller. Por ello, se recurrió a otras fuentes hispanohablantes, dentro y fuera de Latinoamérica. Estas fueron el Programa de Alfabetización Audiovisual del Ministerio de Educación de Santa Fe (Ministerio de Educación Provincia de Santa Fe, 2021) y El Parlante (elParlante, 2021). Ambos ayudaron a la concreción del taller desde diferentes enfoques.

En el primer caso, el programa de Alfabetización Audiovisual fue realizado con un doble fin. Por una parte, se quería que del grupo seleccionado de escuelas con las que se trabajó, sus alumnos y profesores sean alfabetizados en el lenguaje audiovisual por medio de capacitaciones para que de esta manera puedan elaborar sus propios productos. Con este conocimiento los estudiantes y maestros tienen una mayor capacidad y conciencia crítica sobre los productos que consumen.

En segundo lugar, se buscaba producir videos de calidad, y transmitirlos en forma de episodios de TV, que permitan socializar las experiencias educativas de este programa educativo y otros con trayectoria consolidada, como Educación Sexual Integral o Pedagogía Emprendedora, con otros escolares y profesores de la región. Tanto el proceso

como los productos realizados fueron registrados y están disponibles en la plataforma web del Ministerio de Educación de Santa Fe, Argentina.

Con este caso se abrió la posibilidad de lograr un doble aporte a la comunidad educativa con un mismo proyecto. Sin embargo, también se tenía que tomar en cuenta las limitaciones logísticas (equipos y facilitadores) y de tiempo. Por esa razón, se procuró al menos en cada sesión tener un colaborador para el registro de gran parte de las sesiones con el objetivo de capturar lo más importante de los ejercicios desarrollados y el proceso de elaboración de productos. Con este material se realizó un video general de evidencia. De igual manera, se registró fotográficamente los materiales realizados físicamente en las 2 primeras sesiones, de la tercera sesión se realizó un archivo fotográfico y de la cuarta y quinta sesión se guardaron los videos.

El segundo caso internacional que tomé de referencia fueron los diferentes proyectos desarrollados por el emprendimiento social El Parlante. Ellos mismos se definen como un colectivo “especializado en el diseño e implementación de estrategias de comunicación y educación para el cambio social, el diálogo intercultural y la promoción de la ciudadanía activa” (elParlante, 2021). Han desarrollado proyectos enfocados en adolescentes de nivel de educación secundaria en Europa y Latinoamérica.

En su plataforma web especifican la metodología empleada en sus diferentes talleres y también encontramos un apartado de proyectos donde podemos revisar las experiencias realizadas, los materiales producidos, el proceso, los recursos utilizados y sus resultados.

Los objetivos de los talleres de El Parlante, sustentaban la necesidad del aprendizaje de los diferentes lenguajes mediáticos por parte de los niños y adolescentes para poder lograr cambios positivos en la sociedad a través de la comunicación. Esta vinculación de temas al ejercicio y aprestamiento de las herramientas sirvió de guía en el proyecto para encontrar diferentes formas de mantener en cada sesión el vínculo, de forma coherente, entre la alfabetización mediática y la temática de conservación ambiental de las lomas de Villa María del Triunfo.

En referencia a la metodología, los dos proyectos de los que se tomó mayor inspiración para el desarrollo de los ejercicios prácticos y las sesiones que se proponen en este taller fueron Desmuntamites y Desmuntatópics (elParlante, 2021). El primero, un proyecto de educación intercultural que a través de la crítica mediática y la realización

de un producto audiovisual tiene el objetivo de desmitificar prejuicios sobre minorías étnicas. El segundo, que mediante la realización de un producto audiovisual final guía a los adolescentes a través de un proceso de alfabetización informacional (crítica mediática) y audiovisual. Con el objetivo de desmitificar distintos tipos de prejuicios sociales.

Si bien, en ambos casos, el proceso escalonado que ejecutan para desarrollar sus talleres no abarca el aprestamiento de las mismas herramientas comunicacionales que el propio, si explora una variedad importante y vincula los aprendizajes de sus diferentes sesiones entre sí.

Estos dos proyectos de El Parlante fueron los que convencieron de que posiblemente era mejor y más efectivo el integrar el aprendizaje de los diferentes lenguajes mediáticos y el ejercicio de sus respectivas herramientas comunicacionales, partiendo de los que se podrían considerar los más básicos hasta los más complejos. Gracias a estos, también fue posible evidenciar como, sesión a sesión, los aprendizajes previos eran retomados y reforzados para contribuir a la alfabetización mediática integral (sin buscarlo directamente).

1.3 Estado del arte

En cuanto a los antecedentes en la literatura especializada, la fuente que podríamos considerar la “piedra angular” del trabajo es la competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores (Ferrés, 2012). De hecho, dentro de su bibliografía y trabajos, el campo de estudio de la competencia mediática y su medición es un tema recurrente.

El citado artículo de Joan Ferrés determina claramente seis dimensiones y dos ámbitos transversales en los que la competencia mediática se expresa. Esta propuesta de indicadores y dimensiones de la competencia mediática responde a su investigación previa. Él explica que la competencia es una combinación de actitudes, conocimientos y destrezas. Por otro lado, la dimensión es utilizada para definir las magnitudes del fenómeno de la comunicación. Sin embargo, estas dimensiones se relacionan de forma holística y se definen para evitar reducciones en base a la separación individual de estas dimensiones interrelacionadas.

Las dimensiones, indicadores e indicaciones son pensadas en un público general, por lo que Ferrés recomienda que estas se adapten de acuerdo al grupo y su edad. Es necesario que se comprendan las seis dimensiones propuestas de manera integral, en un nivel relativo a la madurez emocional e intelectual del estudiante. Los indicadores principales para medir estas dimensiones se dividen en dos ámbitos que consideran al adolescente desde su posición de receptor y sujeto que interacciona con los mensajes (análisis), y como productor de mensajes (expresión). Por las limitaciones propias del taller, solo elegimos 19, del total de 55 capacidades, sobre las cuales se evaluará la competencia mediática de los estudiantes, al iniciar y al finalizar el taller. Se buscará desarrollar estas capacidades específicas a lo largo del taller.

Tabla 1.1

Capacidades de la Competencia Mediática seleccionadas para el Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental

Dimensión	Ámbito	Capacidad
Dimensión 1: Lenguajes	a) Ámbito del análisis	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje. • Capacidad de analizar y valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, de las estructuras narrativas y de las convenciones de género y de formato.
	b) Ámbito de la expresión	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de elegir entre distintos sistemas de representación y distintos estilos en función de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor.
Dimensión 2: La tecnología	a) Ámbito del análisis	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión del papel que desempeñan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación y de sus posibles efectos. • Habilidad para interactuar de manera significativa con medios que permiten expandir las capacidades mentales.
	b) Ámbito de la expresión	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de elaborar y de manipular imágenes y sonidos desde la conciencia de cómo se construyen las representaciones de la realidad.

(continúa)

(continuación)

Dimensión 3: Procesos de interacción	a) Ámbito del análisis	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de dilucidar por qué gustan unos medios, unos productos o unos contenidos, por qué tienen éxito, individual o colectivamente: qué necesidades y deseos satisfacen en lo sensorial, en lo emotivo, en lo cognitivo, en lo estético, en lo cultural, etc.• Capacidad de gestionar el ocio mediático convirtiéndolo en oportunidad para el aprendizaje.
	b) Ámbito de la expresión	<ul style="list-style-type: none">• Actitud activa en la interacción con las pantallas, entendidas como oportunidad para construir una ciudadanía más plena, un desarrollo integral, para transformarse y para transformar el entorno.
Dimensión 4: Procesos de producción y difusión	a) Ámbito del análisis	<ul style="list-style-type: none">• Conocimientos básicos sobre los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión.
	b) Ámbito de la expresión	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento de las fases de los procesos de producción y de la infraestructura necesaria para producciones de carácter personal, grupal o corporativo.• Capacidad de trabajar, de manera colaborativa, en la elaboración de productos multimedia o multimodales.
Dimensión 5: Ideología y valores	a) Ámbito del análisis	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de detectar las intenciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y valores, explícitos o latentes, adoptando una actitud crítica ante ellos.• Capacidad de analizar críticamente los efectos de creación de opinión y de homogeneización cultural que ejercen los medios.• Capacidad de reconocer los procesos de identificación emocional con los personajes y las situaciones de las historias como potencial mecanismo de manipulación o como oportunidad para conocernos mejor a nosotros mismos y para abrirnos a otras experiencias.
	b) Ámbito de la expresión	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de aprovechar las nuevas herramientas comunicativas para transmitir valores y para contribuir a la mejora del entorno, desde una actitud de compromiso social y cultural.• Capacidad de aprovechar las herramientas del nuevo entorno comunicativo para comprometerse como ciudadanos y ciudadanas de manera responsable en la cultura y en la sociedad.

(continúa)

(continuación)

Dimensión 6: Estética	a) Ámbito del análisis	• Sensibilidad para reconocer una producción mediática que no se adecue a unas exigencias mínimas de calidad estética.
	b) Ámbito de la expresión	• Capacidad de producir mensajes elementales que sean comprensibles y que contribuyan a incrementar los niveles personales o colectivos de creatividad, originalidad y sensibilidad.

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Ferrés, 2012

Tomando en cuenta la fecha de este último artículo (2012) y el inicio de la investigación para realizar el proyecto (2017), a inicios del 2018 retomé el trabajo de revisión de bibliografía y me pareció pertinente actualizar esta información en base a los avances dados dentro del campo de la educomunicación. Así, se llegó a consultar la publicación *Adolescentes, Medios de Comunicación y Culturas Colaborativas*. Aprovechando las Competencias Transmedia de los Jóvenes en el Aula (Scolari, 2018) y se pudo comparar las competencias propuestas por Ferrés con las mencionadas Competencias Transmedia. De esta manera, fue posible delimitar de forma más exacta la estructura, contenido, objetivos de las sesiones del taller, así como los criterios de evaluación.

Realicé una homologación entre estas Competencias Transmediáticas y las 6 competencias mediáticas de Joan Ferrés, para poder tomar de referencia, y de forma coherente, las Fichas Didácticas del Kit del Profesor, propuestas en el material editado por Scolari, con tres objetivos puntuales:

1. Utilizar las actividades propuestas en las fichas como inspiración para el desarrollo de actividades de acuerdo a los medios que los estudiantes exploren en el taller y las temáticas que se trate.
2. Usar de modelo la estructura de la ficha para la organización metodológica de cada sesión de aprendizaje. Se tomó de ejemplo las secciones sobre las competencias que se buscaban alcanzar, los materiales y la duración.
3. Utilizar de referencia el proceso de evaluación que se describe en las fichas para evaluar el desenvolvimiento de los estudiantes en las sesiones del taller y analizar los resultados en cada producto comunicacional elaborado.

4. Realizar el seguimiento en la evolución de sus competencias, y poder comparar estos resultados con la rúbrica de las 6 competencias, al aplicar ejercicios que se dirijan a reforzar alguna de las competencias transmedia homologadas.

A continuación, muestro esta comparativa, donde se incluye 25 de las 44 competencias transmedia identificadas, dentro de cada grupo de competencias que se evaluarán en el desarrollo del taller.

Tabla 1.2

Capacidades aplicadas de las Competencias Transmedia, vinculadas a las Capacidades de la Competencia Mediática seleccionadas para el Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental

Competencias Mediáticas (Dimensiones)	Competencias Transmedia	Síntesis aplicada en el Taller
Lenguajes	Narrativa y Estética	Interpretar Reconocer y describir Aplicar
Tecnología	Medios y tecnología	Reconocimiento y descripción Puesta en práctica y ejecución Comparación
Procesos de interacción	Gestión Individual, Gestión Social	Gestionar la propia identidad Autogestionarse Coordinar y liderar Participar en redes sociales
Procesos de producción y difusión	Producción, Gestión del Contenido, Gestión Social	Crear y modificar producciones escritas Usar software y aplicaciones para la escritura Crear y modificar producciones de audio Crear y modificar dibujos y diseños Crear y modificar producciones fotográficas Crear y modificar producciones audiovisuales Buscar, seleccionar y descargar Gestionar archivos de contenido Gestionar la difusión de contenidos

(continúa)

(continuación)

Ideología y valores	Ideología y ética; prevención de riesgos	Reconocer y describir Evaluar y reflexionar
Estética	Narrativa y estética	Reconocer y describir Comparar Evaluar y reflexionar Aplicar

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Ferrés, 2012 y Scolari, 2018, p. 26-83

Figura 1.1

Competencias transmedia según Carlos Scolari



Fuente: Scolari, 2018.

Con esta base metodológica, el siguiente objetivo era diseñar o adaptar un instrumento que sea útil para medir el aprestamiento de las diferentes dimensiones y capacidades de la competencia mediática.

Dentro de las asesorías de los cursos de la investigación de la universidad, se recurrió externamente, pero dentro del mismo centro de estudios, al profesor Julio César Mateus, Doctor en Educación y Comunicación. En las conversaciones que se tuvieron para el asesoramiento del proyecto, este comentó sobre un instrumento de medición

autoperceptiva de la competencia mediática, solo que este se encontraba enfocado en maestros en formación y se aplicaba mediante un cuestionario (Mateus, Hernández-Breña & Figueras-Maz, 2019). Este formato era práctico y entendible, y las preguntas se dividían de base a las 6 dimensiones propuestas por Joan Ferrés.

Para las evaluaciones previas al taller y al finalizar el taller, se utilizó una adaptación del instrumento, como una prueba de entrada y salida, para medir la evolución concreta de la competencia mediática, individualmente por estudiante y como grupo.

La adaptación se encuentra principalmente en la complejidad de los términos utilizados y la estructura de las oraciones, para que sea entendible para estudiantes de 5to. de secundaria. Este instrumento se estructura en base a grupos de 5 preguntas. Cada una referente a una dimensión de la Competencia Mediática:

- Grupo 1: Dimensión Lenguajes.
- Grupo 2: Dimensión Tecnología.
- Grupo 3: Dimensión procesos de interacción.
- Grupo 4: Dimensión Estética.
- Grupo 5: Dimensión ideología y valores.
- Grupo 6: Dimensión Producción y difusión.

En el caso de la prueba de salida, se repitieron las mismas preguntas, pero se agregaron 4 preguntas más, para diagnosticar el nivel de la competencia mediática en algunos aspectos no consultados antes. De este último grupo, las preguntas hacen referencia a las siguientes dimensiones:

- Pregunta 1: Lenguajes.
- Pregunta 2: Lenguajes.
- Pregunta 3: Estética.
- Pregunta 4: Lenguajes.

El instrumento y las preguntas elaboradas pueden revisarse del Anexo 1 al 4.

Ahora, para el desarrollo de las sesiones, se buscaron más referencias en cuanto a las actividades que podrían realizarse, ya que las Fichas Técnicas del trabajo de Scolari (2018) contenían numerosas actividades orientadas a la interacción con medios digitales

(recordemos que el Taller se realiza en una zona periurbana, en la cual no todos los ciudadanos acceden a los servicios básicos) y la complejidad de algunos ejercicios excedía el tiempo que podía destinarse en cada sesión. Por ello, también por recomendación del profesor Mateus, se llegó a una Guía práctica para capacitadores en Alfabetización Mediática e Informativa, curada por la DW de Alemania (Braesel & Karg, 2018) y que brindaba una mayor cantidad y diversidad de actividades para el ejercicio de las diferentes capacidades de la competencia mediática. Esta, estructura de forma progresiva e integral todos los usos y herramientas que comprende el desarrollo de la Alfabetización Mediática e Informativa, es decir educar en los diferentes lenguajes y códigos presentes en los entornos mediáticos e informativos.

Se ha empleado puntualmente las siguientes fichas de trabajo para los ejercicios realizados dentro de la Cuarta Sesión:

- Concurso: Planos Audiovisuales (Braesel & Karg, 2018, p. 146).
- Regla de los Cinco Planos (Braesel & Karg, 2018, p. 148).
- Guión Gráfico (Braesel & Karg, 2018, p. 149).

Además, se realizó una adaptación de la dinámica: ¿Qué es video? (Braesel & Karg, 2018, p. 137) Por otra parte, para una de las evaluaciones de entrada, complementaria al cuestionario de autoevaluación, se realizó una adaptación de los ejercicios Mi Biografía con los Medios de Comunicación (Braesel & Karg, 2018, p. 22).

1.4 Perfil del público objetivo

A partir de la revisión de antecedentes, diseñé una propuesta de taller teórico práctico de educación mediática para adolescentes de 14 - 17 años sobre las Lomas de Lima y su puesta en valor social, económico y ambiental. Los alumnos escogidos para el taller fueron estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría 24 en Villa María del Triunfo, ya que coincidían con el público objetivo ideal. El perfil fue el siguiente:

1. Rango de edad: 14 - 17 años.
2. Sexo: Femenino y masculino.
3. Nivel Socioeconómico (NSE): C y D.
4. Estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E.N. Fe y Alegría 24.

- **Perfil Demográfico:**

Adolescentes de los AA.HH. circundantes a las lomas del Paraíso (Quebrada Alta, Bellavista, Manantial), ubicado en Villa María del Triunfo. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2015), Villa María del Triunfo es el sexto distrito más poblado de Lima Metropolitana, representando el 4.97%.

La misma información registra que más del 53% de la población del distrito cuenta con menos de 30 años y el 77% tiene menos de 45 años, siendo un distrito con población predominantemente joven. Asimismo, hay un ligero predominio de población de sexo femenino (50.97%) sobre la población de sexo masculino (49,03%). Por otra parte, el INEI indica que el 27,1% de la población vive en pobreza, un 1,9% en pobreza extrema y la percepción de inseguridad del distrito es de 86,6%.

Los adolescentes en Lima Metropolitana, de 12 a 17 años, representan el 10% de la población, mientras que Lima Sur compone el 10,8% de este porcentaje. Según los resultados de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2013 que revisa la página web de UNICEF, en el Perú (Unicef.org., 2017), en el aspecto educativo se ha incrementado la participación en la escuela secundaria, que pasó de un 49% en el 2013 a un 64,8% en el 2014.

Además, según los datos oficiales del Censo Escolar del año 2015 (Unicef.org., 2017), el porcentaje de deserción escolar en el distrito de Villa María del Triunfo sería de 1,3% en el Nivel Inicial, 0,9% en el Nivel Primaria y 1,9% en el Nivel Secundaria. En el caso de la escuela pública se debe mencionar el embarazo precoz, el trabajo infantil y la situación económica como causas principales de deserción escolar.

Específicamente sobre la Institución Educativa elegida para trabajar, según el Plan Local de Seguridad Ciudadana y Convivencia Social de Villa María del Triunfo del Comité Distrital de Seguridad Ciudadana (CODICEC, 2016), el I.E.N Fe y Alegría 24 no muestra problemáticas reportadas. Sin embargo, se precisa resaltar que estas son las situaciones reportadas, que pueden ser significativamente menores a las no reportadas. Los estudiantes podrían presentar

una mayor disposición hacia las sesiones del taller y pueden tener un concepto más positivo sobre la educación que estudiantes de otros colegios de la localidad.

Tabla 1.3

Problemáticas presentes en el I.E.N. Fe y Alegría 24

	I.E.N. Fe y Alegría		Total
	Nivel Educativo	Primaria Secundario	
	Nombre del Director	Sadit Renee Yalta Chuquimbalqui	
	Dirección	Avenida José C. Mariátegui Cuadra 28 José Carlos Mariátegui	
	Alumnos	1508	1508
	Horario de Clases	8:00 - 1:00 PM	
1	Abandono o Deserción Escolar	0	0
2	Consumo de Alcohol y Drogas entre Niños y Adolescentes		
3	Violación Sexual		
4	Embarazo en Edad Escolar		
5	Acoso Escolar Bullying		
6	Pandillaje Escolar		
7	Violencia Familiar		
8	Participación de los Padres de Familia en el Proceso Educativo	60% Asistencia	60%

Fuente: Comité Distrital de Seguridad Ciudadana de Villa María del Triunfo, 2016, p. 42

- **Perfil Psicográfico:**

La adolescencia ha sido estudiada como etapa fundamental en la construcción de la identidad, la cual se concreta en varias tareas, en las que se encuentran el desarrollo de la intimidad y sexualidad, debido a los cambios biológicos, psicológicos y sociológicos por los que pasa en este período el adolescente.

Esta etapa de adolescencia es vital para el desarrollo de valores y construcción de identidad, individual y colectiva. Los sujetos suelen recurrir a

modelos provenientes de agentes socializadores tradicionales como la familia, la escuela, la iglesia, etc. Sin embargo, es importante también considerar la esfera mediática, más aún en una época de increíble desarrollo tecnológico que permite la interacción con más pantallas, junto con la televisión como la hegemónica, la cual sigue teniendo un peso en la función socializadora de los adolescentes, pero que viene siendo desplazada por lo digital.

Los adolescentes se encuentran en una particular etapa en la que el grupo de iguales y el sentimiento de pertenencia a una cultura con sus respectivos hábitos, prácticas sociales, estilos de vida, valores y preocupaciones toman mayor importancia. Esto se debe a que hay una necesidad de integrar su yo en un contexto social y de cierta validación que les permita sentirse adheridos a su grupo de referencia.

Otro punto que se resalta es el hecho de que esta relación entre los medios y el adolescente sirve como una exposición de situaciones que todavía no han experimentado, por lo que establece desde ya un “ejemplo” de cómo “es” el mundo y de cómo hay que “estar” en él.

Al respecto, en el artículo “Relaciones afectivas, adolescencia y series de ficción: Sexo y amor en Sin tetas no hay paraíso” (Capdevila, Crescenzi & Araña, 2013), se expresa que, en la adolescencia, los agentes socializadores tradicionales, como la escuela y la familia, dejan de ser las principales instancias “enculturadoras”, cediendo espacio e influencia a los grupos de iguales y a los medios de comunicación.

- **Perfil Tecnográfico:**

Los datos del INEI (2015) indican que 91 de cada 100 acceden a internet y mayormente lo utilizan para obtener información, comunicarse y entretenerse. Solo 5 de cada 100 adolescentes utilizan internet para educación formal y capacitación.

Roxana Morduchowicz (2014) presenta en su libro “Los chicos y las pantallas” que el nativo digital tiene una experiencia cultural distinta, sus maneras de percibir las cosas, de sentir, escuchar y ver son diferentes. Ellos viven desde la infancia un universo mediático y tecnológico muy diversificado y poblado de

pantallas por todos lados. Esto ha generado bastante desconcierto en los adultos, quienes se ven confrontados a una revolución tecnológica de la cual a veces no se sienten parte ya que muchos desconocen el manejo instrumental de los nuevos medios.

Los jóvenes de ahora utilizan las pantallas e internet para todo, las intercambian para diferentes funciones y frecuentemente las usan al mismo tiempo. Solo uno de cada diez adolescentes utiliza un medio de comunicación a la vez (Morduchowicz, 2014). Un adolescente comparte más tiempo con una pantalla que con su docente en clase, ya que, en promedio, se pueden pasar 5 horas diarias con todos los medios de comunicación.

Estas tecnologías les permiten ver sus programas televisivos, películas, series, video, etc., cuando quieran, donde quieran, con quien quieran y como quieran. Esta parece ser la fórmula de los consumos y prácticas culturales de los adolescentes de este siglo, ya que a medida que la conectividad a Internet se haga presente en más hogares, los jóvenes empezarán a ver todo por internet y por algún dispositivo móvil.

El lugar de la intervención: Las Lomas de Lima

Las Lomas de Lima son ecosistemas únicos que, durante los meses de invierno, la humedad permite el florecimiento de la flora en distintos puntos de la ciudad. Estos son muy importantes para la conservación de especies de plantas y animales. Sin embargo, debido al cambio climático y la falta de protección formal, están reduciéndose.

El Programa de las Naciones Unidas, en su proyecto de Eba Lomas, realizó el Estudio sobre Percepciones de los Residentes en las Zonas Periféricas a los Ecosistemas de Lomas y de los Pobladores de la Ciudad de Lima Metropolitana junto con el Instituto de Opinión Pública (IOP-PUCP) en julio del 2017, encuestando a un total de 800 personas en Lima Metropolitana, así como en las áreas colindantes de las lomas. Respecto a este estudio, entre los principales resultados encontramos:

- Tanto en el área metropolitana de Lima como en las zonas aledañas a las lomas, alrededor de un tercio de la población no conoce las lomas.

Tabla 1.4

Conocimiento de la existencia de lomas en Lima

¿Conoce o ha oído hablar sobre Lomas en Lima?		
Conocimiento	Área metropolitana de Lima	Zonas Aledañas a Lomas
No	35.0%	34.5%
Sí	65.0%	65.5%
TOTAL (N)	400	400

Fuente: Instituto de Opinión Pública, 2017.

- En relación a la presencia de las Lomas, mucha gente no es consciente de la presencia de una loma cerca de su vivienda.

Tabla 1.5

Conocimiento de la existencia de lomas cerca de la vivienda

¿Ud. sabe si tiene una Loma cerca de su vivienda?	
	Total
No	41.8%
Sí	58.3%
TOTAL (N)	400

Fuente: Instituto de Opinión Pública, 2017.

- Respecto al conocimiento que tienen de las lomas, tanto en Lima Metropolitana como cerca a las lomas, estas son descritas como cerros o colinas por la gran mayoría. Es importante resaltar que es la minoría la que las considera como áreas turísticas.

Tabla 1.6

Concepto de lomas en Lima Metropolitana

¿Qué entiende cuando se le habla de Lomas?		
Conceptos de Lomas	Área metropolitana de Lima	Zonas Aledañas a Lomas
Son cerros o colinas	58.0%	53.3%
Son lugares con mucha humedad y neblina	21.5%	22.8%
Son lugares que se vuelven verde en invierno	23.0%	18.0%
Es una zona de viviendas	8.0%	12.5%
Solo he escuchado el término LOMAS	16.0%	9.3%
Son áreas con animales, plantas e insectos	8.3%	3.0%
Son áreas para pasear o hacer turismo	6.0%	2.3%
Otro	2.8%	1.0%
NS/NR	0.0%	6.0%
TOTAL (N)	400	400

Fuente: Instituto de Opinión Pública, 2017.

- Casi la mitad de los habitantes de las zonas aledañas a las lomas consideran el territorio algo inseguro o muy inseguro. Esto debido a las invasiones de terrenos, la delincuencia, el pandillaje y la drogadicción.

Tabla 1.7

Percepción de seguridad en zonas aledañas a lomas en Lima

En una escala del 1 al 5 ¿Ud. considera segura la zona en donde vive?	
	Total
Muy insegura	22.0%
Algo insegura	20.3%
Ni insegura, ni segura	30.0%
Algo segura	22.5%
Muy segura	4.8%
NS/NR	0.5%
TOTAL (N)	400
Media	2.68

Fuente: Instituto de Opinión Pública, 2017.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Desarrollar una propuesta de taller desde la educomunicación para fomentar, motivar, explorar, reforzar y desarrollar la Competencia Mediática y la conciencia ambiental en adolescentes de entre 14 a 17 años de los espacios circundantes de la I.E.N. Fe y Alegría 24 de Villa María del Triunfo, con la finalidad de generar un impacto positivo integral en la comunidad.

1.5.2 Objetivos específicos

1. Promover la competencia mediática de los participantes del taller en las dimensiones: lenguajes, estética, tecnología, ideología y valores, procesos de interacción, procesos de producción y difusión (en los ámbitos del análisis y la expresión).
2. Estimular en los adolescentes la comprensión de la importancia de la conservación ambiental de sus comunidades y las lomas de Lima (en este caso puntual Las Lomas de Paraíso), y proveer de herramientas que permitan

su expresión como agentes de cambio para una interacción armoniosa y responsable con el entorno.

3. Describir los productos de comunicación realizados en el taller para su difusión y posibles réplicas.



2. INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE LOS TALLERES

Para llegar al desarrollo de la organización y metodología de las Sesiones de Aprendizaje, se atravesó distintas etapas de iteración y crítica con maestros de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima y adolescentes de Villa María del Triunfo.

En este apartado, se exponen las distintas versiones que tuvieron las Sesiones de Aprendizaje.

2.1. Matriz de resumen de las sesiones de aprendizaje

Para agosto de 2017 ya tenía una propuesta tentativa para la Matriz de Resumen de las Sesiones de Aprendizaje. Esta primera matriz se encontraba inspirada principalmente en la estructura seguida por Vanessa Perales (Perales, 2011). Al tener este ejemplo presente, me pareció viable proponer un Taller con una extensión de 11 sesiones, organizadas principalmente en función al tipo de texto mediático a explorar y producir. De esa forma se conformaron pequeños “módulos”: Texto, Imagen (análoga y digital) y Audiovisual (radio y cine/documental). Estos tenían una extensión de 2 a más sesiones para afianzar correctamente los aprendizajes (matriz en Anexo 2).

Dentro del curso de Investigación Aplicada, se empezó a concretar la parte metodológica de este proyecto y se sometió la matriz inicial a un proceso de crítica con tres profesores que trabajan en el campo de la educomunicación. Este proceso era parte de los trabajos dentro de la asignatura y era de suma importancia ya que sobre esta matriz se organizarían los contenidos y las actividades de cada sesión de aprendizaje. De las opiniones de los profesores Fernando Ruiz Dodobara, Fernando Ruiz Vallejos, Laura León Kanashiro y Jorge Montalvo, además del asesor de este trabajo, en síntesis, se concluyó que la propuesta era ambiciosa en cuanto a tiempo y recursos. Además, iba a exigir un compromiso muy alto por parte de los estudiantes. Por ello, se redujeron las sesiones y el resultado fue el 2º Modelo de Matriz (Anexo 3).

Para el curso de Trabajo Profesional II, a mediados de 2019, se tenía más claro el periodo de tiempo con el que se iba trabajar. Esto ayudó a que se pueda calcular mejor el tiempo de extensión de cada sesión de trabajo.

La matriz propuesta fue la siguiente:

Tabla 2.1

Matriz de resumen de las sesiones

SOPORTE	TEXTO	IMAGEN	AUDIOVISUAL		
	MASIVOS	DIGITAL	RADIO	VIDEO 1	VIDEO 2
SESIÓN	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN	YO Y FAMILIA	YO Y AMBIENTE	YO E INTERNET	NOSOTROS	NOSOTROS Y SOCIEDAD
TEMÁTICA	IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD	LOMAS Y CONSERVACIÓN	CIUDADANÍA DIGITAL	REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS	LOMAS Y SOCIEDAD

(continúa)

(continuación)

<p>CAPACIDAD</p>	<p>Dimensiones: - Lenguaje - Ideología y valores. - Estética</p>	<p>Dimensiones: - Estética - Lenguaje - Procesos de producción y difusión - Tecnología</p>	<p>Dimensiones: - Lenguaje - Procesos de producción y difusión - Procesos de interacción - Estética - Tecnología - Ideología y valores</p>	<p>Dimensiones: - Lenguaje - Procesos de producción y difusión - Procesos de interacción - Estética - Tecnología</p>	<p>Dimensiones: - Lenguaje - Procesos de producción y difusión - Procesos de interacción - Estética - Tecnología</p>
<p>APRENDIZAJES TEÓRICOS</p>	<p>Elementos y proceso de la comunicación. Influencia y rol de los medios de comunicación. Construcción narrativa básica de una historia. Construcción de mensajes.</p>	<p>Lenguaje audiovisual: Planos, composición, iluminación. Influencers, likes y shares. Producción de contenido: posts, fotos, tweets.</p>	<p>Elementos y procesos de la radio, tipos de programa, guion de radio. Credibilidad, propiedad, privacidad. Internet y digitalización, activismo digital.</p>	<p>Elementos y procesos del vídeo, etapas y roles de la producción, construcción de guion, fotografía y sonido. Procesos de edición, efectos especiales, efectos de sonido.</p>	
<p>HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS</p>	<p>Tv, cine, periódicos, publicidad, cuento, cómic, YouTube</p>	<p>Fotografías, cine, tele, publicidad. Redes sociales: memes, tweets, eventos, YouTube, Tumblr, Instagram</p>	<p>Radios locales, podcasts y streaming.</p>	<p>Cine, tv, YouTube.</p>	

(continuación)

(continuación)

ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN	Creación de texto mediático en torno a la relación del Yo, el pasado y las lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo.	Visita a las lomas y realización fotográfica. Digitalización de fotografía. Creación de contenido en redes.		Redacción de guion y plan de producción de video sobre las lomas	Grabación de video
HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN	Papel, periódico, revista, tijeras	Cámara, celular, laptop, tableta	Radio, celular, laptop	Laptop, proyector. Hojas, lápices.	Cámara, celular, trípode, grabadora de celular, utilería.
PRODUCTOS Y RETOS	Collages, cuento, crónica, dibujo (LIBRE) / Creación de historias cortas. Uso creativo de lenguajes para expresar historias	Fotografía. Publicación en redes / Visita fotográfica a las Lomas. Retoque digital de fotografías y creación de pieza publicitaria digital. Realización de pieza para marketing de guerrilla (fanzine, afiches, volantes)	Spot radial / Recolección de data para programa (escrito, audios). Programa radial	Guion, guion técnico y plan de producción. / Transmisión en FB LIVE Concepto de video final.	Clips sin editar / Guion de video final. Clips para video final

Fuente: Elaboración propia.

2.2 Propuesta final de sesiones de aprendizaje

A partir de la última Matriz de Resumen de las Sesiones de Aprendizaje propuesta, profundicé en el desarrollo de los ejercicios puntuales que tenían que realizarse y el programa que seguiría cada sesión. A continuación, presento el resultado previo a la ejecución del taller. De esta forma serían estructuradas las sesiones y se buscó cumplir la totalidad de la programación de contenidos.

Tabla 2.2

Matriz de resumen de las sesiones

Objetivo del Taller	Reforzar la competencia mediática y la conservación ambiental en adolescentes de 14 - 17 años en áreas circundantes de las Lomas de Lima (Lomas de Paraíso).
Semana / Fecha	Semana 1 - 04/05/2019
Contenido de conservación ambiental y desarrollo social	IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD YO Y FAMILIA
Objetivo de la clase / Dimensión de la Competencia Mediática a reforzar	<p>Lenguajes Análisis: • Capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje. • Capacidad de analizar y valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, de las estructuras narrativas y de las convenciones de género y de formato. Expresión: • Capacidad de elegir entre distintos sistemas de representación y distintos estilos en función de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor.</p> <p>Ideología y valores Análisis: • Capacidad de detectar las intenciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y valores, explícitos o latentes, adoptando una actitud crítica ante ellos. • Capacidad de reconocer los procesos de identificación emocional con los personajes y las situaciones de las historias como potencial mecanismo de manipulación o como oportunidad para conocernos mejor a nosotros mismos y para abrirnos a otras experiencias. Expresión: • Capacidad de aprovechar las nuevas herramientas comunicativas para transmitir valores y para contribuir a la mejora del entorno, desde una actitud de compromiso social y cultural. • Capacidad de aprovechar las herramientas del nuevo entorno comunicativo para comprometerse como ciudadanos y ciudadanas de manera responsable en la cultura y en la sociedad.</p> <p>Estética Análisis: • Sensibilidad para reconocer una producción mediática que no se adecue a unas exigencias mínimas de calidad estética. Expresión: • Capacidad de producir mensajes elementales que sean comprensibles y que contribuyan a incrementar los niveles personales o colectivos de creatividad, originalidad y sensibilidad.</p>
Contenido del Taller / Actividades	<p>- Introducción al taller en general 5-10 min - Ronda inicial para introducción de las temáticas de conservación ambiental y/o desarrollo social 10 min - Uso de celulares para búsquedas en internet y buscar archivos. Se trabajan dos collages paralelos desde internet en la computadora principal. Los que se van acomodando según recomendación de los estudiantes. Se recopila videos, publicidad, historias que un tema relacionado a una historia personal (migración, familias, principalmente hobbies más obvios de los jóvenes de la comunidad). ¿Cómo es el joven de las lomas? 20-25 min (Elementos y proceso de la comunicación, construcción de mensajes).</p>

(continúa)

(continuación)

Contenido del Taller / Actividades	- Repartir fichas con la estructura de una historia (inicio, nudo, desenlace), los personajes, el mensaje de la historia (moralaja), y exponer 3 películas o series muy conocidas. Se llenan las fichas y luego se discute si es que el análisis se acerca a lo real. 15 min (Creación de historias cortas, construcción narrativa básica de una historia, influencia y rol de medios de comunicación). - Creación de texto mediático en torno a la relación del Yo, el pasado y Villa María del Triunfo (historias familiares). Los métodos son libres, puede ser también un dibujo, un poema, un cuento. Debe contener un mensaje positivo o crítico (construcción de mensajes) dirigido al perfil del joven de las lomas creado antes. Uso creativo de lenguajes para expresar historias (construcción narrativa básica de una historia). 20 min
Materiales	Análisis: Tv, cine, periódicos, publicidad, cuento, cómic, YouTube, laptop, proyector Expresión: Papel, periódico, revista, tijeras

Fuente: Elaboración propia

Se ha desarrollado una tabla de contenidos, similar a la mostrada, para cada una de las sesiones (Anexo 4).

Con esta información ya definida, se procedió a elaborar una Ficha del Proyecto que resumía diferentes datos del taller como los responsables, las organizaciones involucradas, la descripción del proyecto, datos generales de cada sesión y actividades complementarias de difusión de los materiales o trabajo práctico en exteriores con los estudiantes. Esta ficha se puede ver en el Anexo 11 y fue compartida en físico con los padres de familia de todos los adolescentes participantes, junto a una eschuela de autorización para participar en las sesiones y poder difundir los trabajos realizados por los menores de edad (Anexo 12).

2.3 Estrategia de difusión

La difusión de los productos comunicativos, que resultaron de cada sesión bajo la producción de los adolescentes participantes, se propuso que sea tanto online como offline.

Sin embargo, para los límites establecidos en este trabajo, solo se realizó en esta etapa la estrategia online. Esta consistió en difundir tanto los textos, imágenes, fotografías, collages, audios, videos, etc., por las redes sociales de los aliados del proyecto, en la comunidad como fuera de ella. Por eso se eligió para la difusión principal la página de Facebook del Círculo de Estudios de Comunicación para el Desarrollo – ReCrea: <https://www.facebook.com/recreaul>, y para el rebote de la información y la

publicación de contenidos puntuales la página de Facebook de la Asociación Ecoturística de las Lomas de Paraíso: www.facebook.com/lomasdeparaíso. De esta manera, se aprovecharon las comunidades virtuales ya ganadas, para el beneficio del taller; y para beneficio de las asociaciones aliadas se genera contenido para un posicionamiento constante y se incide positivamente en su reputación a través del conocimiento de su participación en un proyecto de enfoque social, ambiental y educativo.

Para conocer en profundidad el público objetivo, fue necesaria la realización de una evaluación inicial que ayudó a conocer con qué medios se relacionan, cuáles utilizan más, las tecnologías con las que cuentan o podrían acceder, y el nivel de desarrollo de la competencia mediática. Esta evaluación consistió en el desarrollo del ejercicio de “La biografía mediática”, mediante la cual el estudiante reconoce y reflexiona sobre su uso de medios de comunicación, y un cuestionario inicial de autopercepción de la Competencia Mediática para evaluar su nivel de competencia.

Como se mencionó anteriormente, para los límites temporales establecidos en este trabajo, no fue posible abordar la parte *offline* de la estrategia. Sin embargo, esta es necesaria para la sostenibilidad del proyecto. La estrategia *offline* consiste en hacer de común conocimiento los productos en la misma comunidad. De esta manera, puntos importantes en la zona como bodegas, cabinas, parques y plazas servirán de ventana a los materiales. Las fotografías producidas pueden ser pegadas en estos lugares. En el caso de las bodegas, los afiches pueden ser incorporados a las estrategias de venta de los productos para que tanto el vendedor como las lomas se beneficien. Del mismo modo, se pueden producir *stickers* para que se puedan pegar en distintos objetos y microbuses, ya que estos recorren la ciudad de Lima y transportan a las personas hasta la misma entrada de las lomas.

Actualmente, se cuenta con los diseños necesarios para desarrollar los productos en mención. Sin embargo, para la aplicación de la estrategia offline es también necesario culminar con una primera intervención del taller, ya que las acciones que esta comprende están previstas para atraer al público adolescente de los AA. HH. circundantes al Circuito Turístico de Lomas de Paraíso en base a productos realizados por sus pares, los estudiantes de la I. E. Fe y Alegría 24.

Por otro lado, también se necesitaría una mayor integración de los guías en los talleres, lo que se lograría a través de la capacitación en una versión adaptada del Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental.

2.4 Evaluación pre intervención

2.4.1 Autoevaluación de los participantes del taller

Para poder hacer una posterior evaluación acerca del impacto del taller en las competencias mediáticas de los estudiantes, se realizó una evaluación inicial de tipo cualitativa. Se trabajó con una muestra de 10 alumnos participantes del taller: Mario, Carlos, Armando, Ximena, Milagros, Gean Carlos, Geraldine, Diana, Arlette y Sharon. Esta se aplicó sobre la totalidad de participantes y empleó un cuestionario auto perceptivo, adaptado del Instrumento de Autopercepción de Competencia Mediática para Docentes en Formación (Mateus, 2019).

El cuestionario de autoevaluación Inicial tuvo 30 preguntas, donde cada grupo de 5 preguntas está relacionado a una de las 6 dimensiones de la competencia mediática propuestas por Joan Ferrés (2012).

De inicio a final:

- Grupo 1: Dimensión lenguajes
- Grupo 2: Dimensión Tecnología
- Grupo 3: Dimensión procesos de interacción
- Grupo 4: Dimensión Estética
- Grupo 5: Dimensión ideología y valores
- Grupo 6: Dimensión Producción y difusión

De esta manera se aborda en la Evaluación Inicial el diagnóstico de las competencias mediáticas desarrolladas en el grupo antes de la facilitación de contenidos y elaboración de productos que se da dentro del taller.

En el siguiente cuestionario los estudiantes interpretarán las preguntas desde la interpelación “Yo soy capaz de...”, seguida de la pregunta correspondiente. Para responder tendrán las opciones: Muy en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4), Muy de acuerdo (5).

Resultados grupales de la auto-evaluación de los participantes del Taller

Los resultados nos señalaron que, dentro de la dimensión de Lenguajes, los estudiantes auto percibieron mayor capacidad en las preguntas sobre tareas que ellos podían realizar en la práctica. Por ejemplo, la mayoría afirmó que podía realizar videos a partir de fragmentos de otros. Pero, percibieron una menor capacidad en cuanto a juzgar o evaluar un producto por criterios técnicos y comprender lo que expresa el lenguaje audiovisual. En la dimensión Tecnología, se presentó un menor nivel en las preguntas acerca del uso de herramientas. No pueden o dudan al identificar riesgos digitales como virus y *hackers*, o cómo resolver problemas técnicos de los medios que usan. A pesar de estas limitaciones, la totalidad de los estudiantes mencionó que es capaz de usar diversas tecnologías para expresarse.

En la dimensión de Procesos de Interacción, se perciben competentes en actividades relacionadas a su uso más frecuente de las redes para labores escolares: encontrar información en internet o producir un texto mediático con herramientas colaborativas. Esto puede relacionarse al uso de buscadores como Google y plataformas como Google Drive. Por otro lado, se percibieron menos capaces en preguntas relacionadas a interacciones más reflexivas: explicar su consumo de ciertos productos que no son educativos o explicar el modelo de negocio de un medio. En la dimensión Estética, la distancia entre los estudiantes que se auto percibieron competentes y los que no, fue menor. La mayoría mencionó que son capaces de reconocer una producción audiovisual deficiente en cuanto a lo estético, e identificar encuadres incorrectos.

En cuanto a la dimensión de Ideología y Valores, sobresalió que se perciben capaces de reconocer cómo las personas se identifican emocionalmente con personajes e historias. Por otra parte, esta es una de las dimensiones donde menos capaces se perciben los estudiantes: dudan o niegan poder explicar aspectos legales sobre los medios de comunicación o advertir estereotipos en la publicidad. En el caso de la dimensión de Producción y Difusión, se perciben principalmente capaces de poder diseñar entornos personales de aprendizaje eficientes. Esto puede leerse como contrario a lo que expresaron los estudiantes sobre no tener la suficiente competencia para acceder y verificar fuentes confiables, y no poder desarrollar diferentes contenidos. Sin embargo,

obviando el componente exclusivamente tecnológico, esta percepción puede entenderse para los estudiantes como la capacidad de poder administrar autónomamente sus aprendizajes. Los estudiantes que participaron en el taller manejan diversas actividades extracurriculares, por lo que en la práctica pueden haber desarrollado esta capacidad. En cuanto a las demás interrogantes, pocos afirman que pueden definir que es un medio de comunicación público, enumerar al menos 5 cargos implicados en la realización de una película o advertir conflictos de interés entre los propietarios de un medio.

2.4.2 Biografía mediática

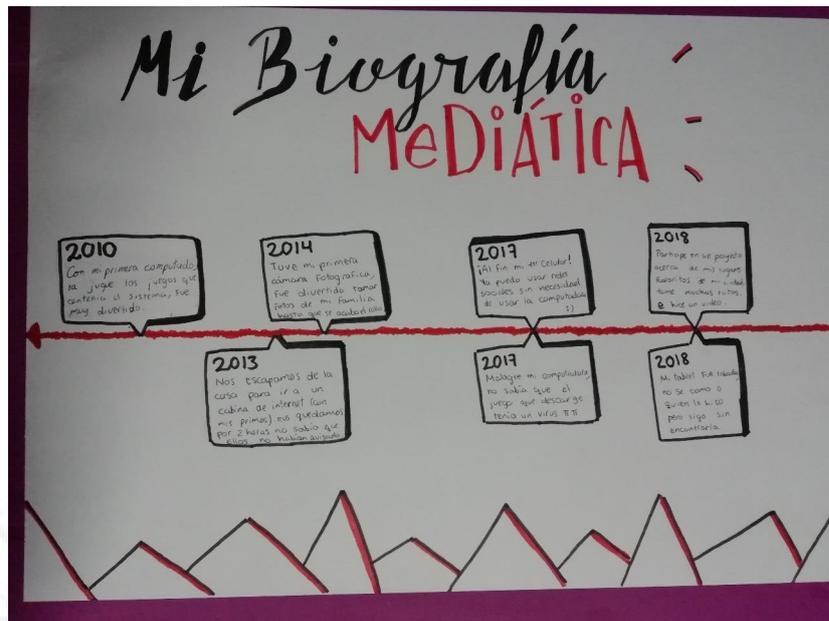
Dentro de las actividades que comprendió la Evaluación Inicial, se consideró también la realización de un ejercicio conocido como la biografía mediática. Este, como se explica en el artículo de Julio César Mateus (2018), consiste en “reconocer el impacto de los medios en nuestra vida cotidiana y reflexionar al respecto”. ¿Cómo? Luego de una breve explicación sobre qué y cuáles son los medios de comunicación, y qué es una biografía, se les solicita a los estudiantes que dibujen una línea de tiempo donde coloquen, en la parte superior, de 4 a 5 hitos positivos importantes en sus vidas en relación al uso de medios, y en la parte inferior de 4 a 5 hitos negativos importantes en sus vidas con respecto también a este uso.

La versión del ejercicio que se aplicó en esta evaluación fue una adaptación del ejercicio Mi Biografía con los Medios de Comunicación (Braesel & Karg, 2018, p. 25) del material educativo editado por la Deutsche Welle (Braesel & Karg, 2018).

Aquí se muestran solo 4 de los trabajos realizados durante esta dinámica y los resultados grupales. En el Anexo 1 se encuentran los Resultados Individuales de la Biografía Mediática y las 10 piezas realizadas.

Figura 2.1

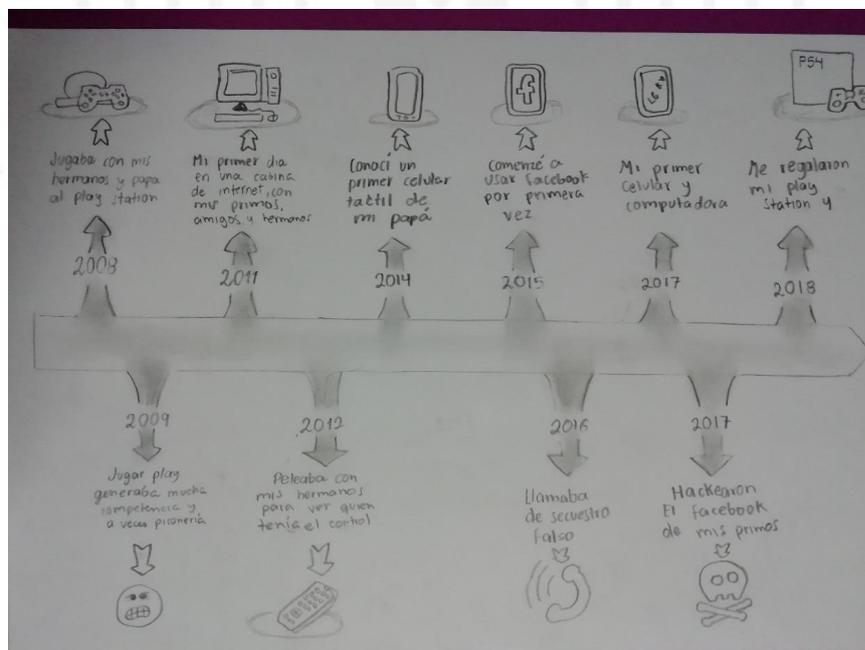
Mi Biografía Mediática - Arlette



Fuente: Elaboración propia

Figura 2.2

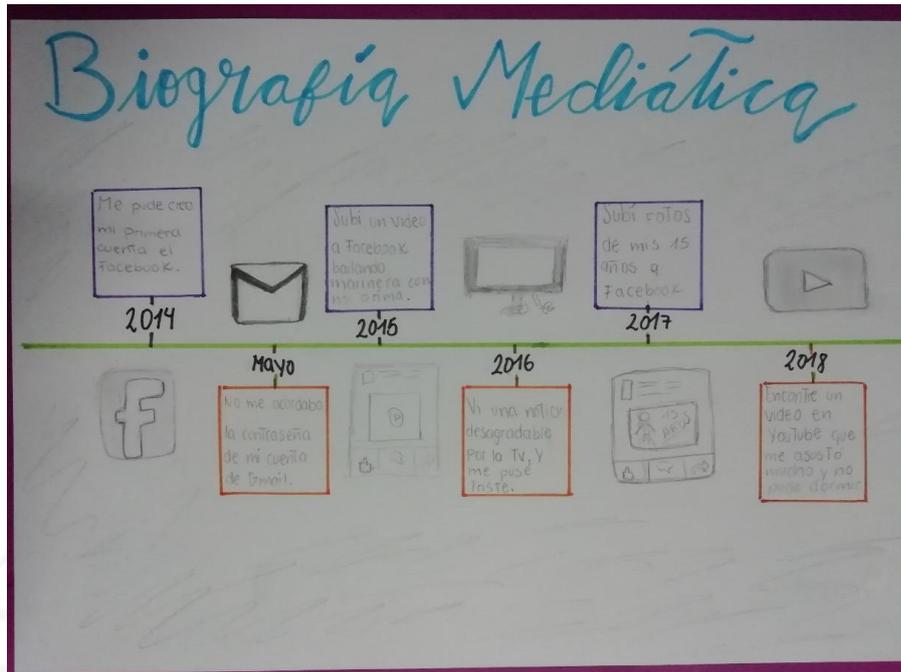
Mi Biografía Mediática - Armando



Fuente: Elaboración propia

Figura 2.3

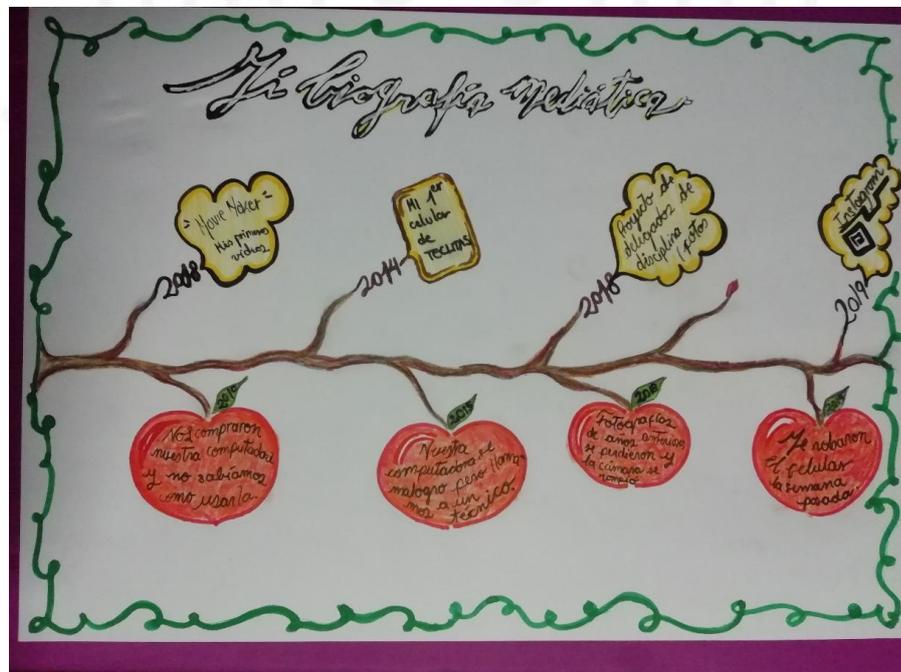
Mi Biografía Mediática - Geraldine



Fuente: Elaboración propia

Figura 2.4

Mi Biografía Mediática - Sharon



Fuente: Elaboración propia

Resultados Grupales de la Biografía Mediática

En los hitos positivos principalmente se hace referencia al primer contacto con un dispositivo o un producto mediático, la adquisición de un dispositivo digital por parte de la familia y la interacción que se logra gracias a este, o la adquisición de un dispositivo digital para uso propio y el uso que le dan los estudiantes para producir su propio contenido. Los dispositivos más destacados son los televisores (sobre todo a temprana edad), videojuegos (similar a los televisores), tabletas, computadoras de escritorio, celulares y cámaras digitales. Las interacciones familiares que sobresalen son las de jugar tanto en computadora como en alguna versión de PlayStation con el padre o los primos, comunicarse a distancia por llamada o videollamada y el uso compartido de los recursos. En cuanto a la producción de contenido, se menciona principalmente la realización y subida de videos y fotografías a diversas plataformas web.

También se recuerdan momentos que parecen conducir a un mismo punto: primero, el relacionamiento inicial con el entretenimiento a través de la tv, las caricaturas y los videojuegos; luego, el primer contacto con una computadora de escritorio, u otros dispositivos digitales, y sus posibilidades; finalmente, la producción de contenido para YouTube u otras plataformas web.

En los hitos negativos principalmente se recuerda el uso de la tecnología con referencia a amenazas externas por parte de otros usuarios de los medios como llamadas de extorsión, el *hackeo* de cuentas de redes sociales y la descarga de virus de computadora; pérdidas de dispositivos o contenidos (robo de celulares, computadoras y *tablets* malogradas, y fotos y videos perdidos por infringir *copyright* u otro inconveniente); malas experiencias con respecto a contenido visto en internet o en medios de comunicación masivos que les parece ofensivo o inapropiado y complicaciones en el uso de algún dispositivo.

2.5 Análisis de la competencia mediática en las sesiones

En cada sesión se tuvo como objetivos, en cuanto al reforzamiento de la competencia mediática, explorar, desarrollar y reforzar un grupo de capacidades pertenecientes a las dimensiones de la competencia mediática.

Sobre la conservación ambiental, se orienta todo el trabajo de las sesiones y el desarrollo de los productos a impactar positivamente en la comunidad, generando

conocimiento acerca de la presencia e importancia de las Lomas de Paraíso. Con cada producto de comunicación se invita a visitar las lomas, conservar el espacio o reflexionar sobre su importancia. A partir de un tema puntual, se plantea un reconocimiento y posibilidad de cambio sobre la cuestión ambiental general.

A continuación, se detallan los contenidos que en la práctica se abarcaron dentro de las sesiones y el análisis respectivo de los productos realizados por los estudiantes en cada una de ellas.

2.6 Análisis de la Competencia Mediática en Productos de la Primera Sesión

Sesión 1

Textos y medios masivos (04/05/2019)

Actividad Práctica: Creación de historias cortas y uso creativo del lenguaje para expresar historias.

Temática social y ambiental: Identidad e interculturalidad / Yo y mi familia

Estructura de Contenidos:

Medios de Comunicación y Lenguajes

Identidad e Interculturalidad

Estructura de una Historia: Inicio, Nudo y Desenlace

Storyline o sinopsis

Mensaje: Qué, Porqué, Cómo

Buyer persona: Perfil del Consumidor

Elementos de la Comunicación

Actividad 1: Descripción de Perfil de Consumidor y Collage

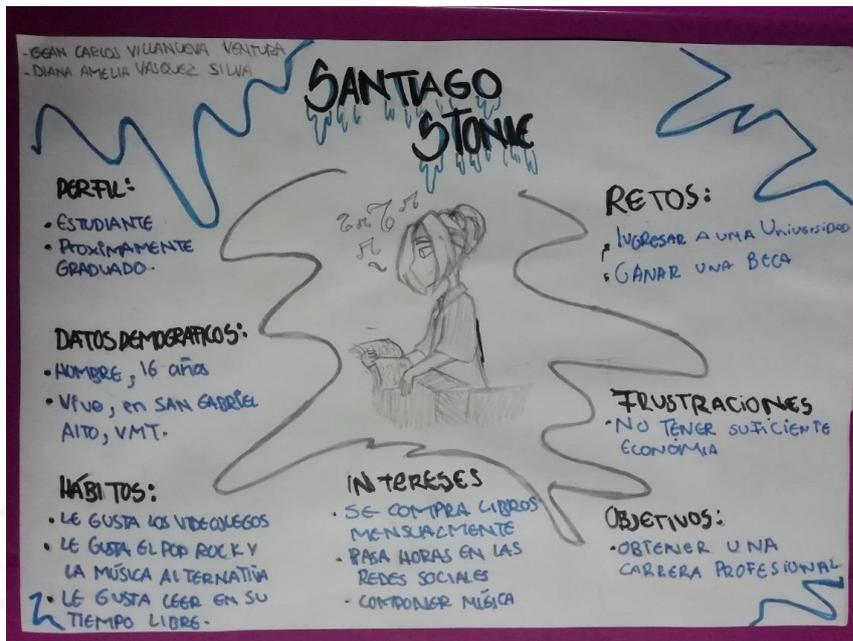
Actividad Final: Texto en técnica libre

Perfil de Público Objetivo (*Buyer* persona) y *Collage*

Gean Carlos Villanueva y Diana Vásquez

Figura 2.5

Buyer persona y Collage – Gean Carlos y Diana (parte delantera)



Fuente: Elaboración propia

Figura 2.6

Buyer persona y Collage – Gean Carlos y Diana (parte trasera)



Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.3

Análisis de la Competencia Mediática en perfilamiento de público objetivo y collage

<p>Ideología y Valores</p>	<p>Análisis: Son capaces de reconocer que existe una intención detrás de la elaboración de un mensaje. En este caso, también son parte explícita de este proceso, al emprender una de las primeras fases dentro del diagnóstico de comunicación para elaborar un producto mediático.</p> <p>A través de realizar el perfil del <i>buyer persona</i>, se han podido identificar emocionalmente con los personajes que han desarrollado, ya que estos describen hábitos, intereses y dificultades propias, que les son útiles para determinar al adolescente promedio del barrio de San Gabriel, dentro de Villa María del Triunfo. A la vez, también relatan historias cercanas a través del collage elaborado, que recogen ideas surgidas de la interpretación del <i>buyer persona</i>.</p>
	<p>Expresión: Los estudiantes plasman en los retos y objetivos de los <i>buyer persona</i> los valores y objetivos personales que recogen de sus entornos sociales y educativos. Emplean el ejercicio para transmitirlos y hacerlos relevantes dentro de la definición del estudiante del barrio de San Gabriel. Estos valores son positivos, y apuntan al progreso social y económico.</p> <p>Al perfilar el público objetivo, dan el primer paso en el camino a elaborar productos de comunicación que apunten a cambiar el comportamiento, actitudes y conocimientos de un grupo específico sobre el cual se quiere tener una incidencia en alguna temática que contribuya a su progreso social, humano, económico o ambiental. En este caso, se les explica previamente el objetivo del taller en su conjunto y cómo contribuye esta actividad.</p> <p>Se puede criticar una actitud inicial distendida y orientada a lo cómico, pero en el desarrollo de la actividad y las características consideradas por los alumnos, se puede verificar que existe un interés por lograr el ejercicio y avanzar en los conocimientos para alcanzar el objetivo final.</p>
<p>Estética</p>	<p>Análisis: No hay un ejercicio puntual de reconocimiento de calidad estética, pero en los estudiantes existe criterio para distribuir armoniosamente los elementos visuales provistos (recortes, post it, dibujos) para desarrollar el collage.</p>
	<p>Expresión: Se producen mensajes, expresados en el collage, que hacen mención y referencia a valores presentes y practicados en la comunidad. Estos valores y expectativas del <i>buyer persona</i>, que también son propios, son actualizados a través de la creatividad y originalidad de los estudiantes. Demuestran destreza en la distribución armoniosa de elementos en el collage y textos en la descripción del <i>buyer persona</i>.</p>

(continúa)

(continuación)

Lenguajes	Análisis: No hubo la valoración directa de un producto en particular. Pero se puede inferir que a partir de la práctica del collage lograron identificar la función que cumple cada elemento como código dentro del mensaje que buscaban plasmar. No hubo un análisis de mensajes en productos mediáticos externos, pero sí una valoración inicial de los mensajes que buscaban plasmar y que estructura se le daría a ello.
	Expresión: Si bien no hubo una serie de sistemas de representación a escoger, si no que se propuso uno, si hubo libertad para que puedan elegir los códigos gráficos que utilizarían para darle sentido a su mensaje dentro del collage. Este se encuentra diseñado en base al interlocutor, se le reconoce.

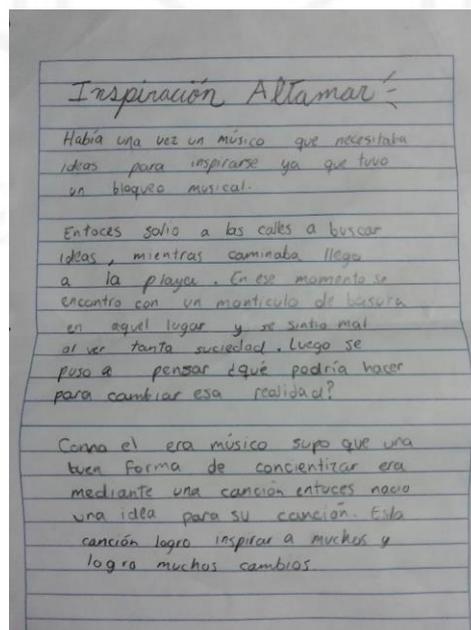
Fuente: Elaboración propia

Texto Mediático Libre

Grupo 1

Figura 2.9

Historia para Texto Mediático Libre – Grupo 1



Fuente: Elaboración propia

Figura 2.10

Texto Mediático Libre – Grupo 1

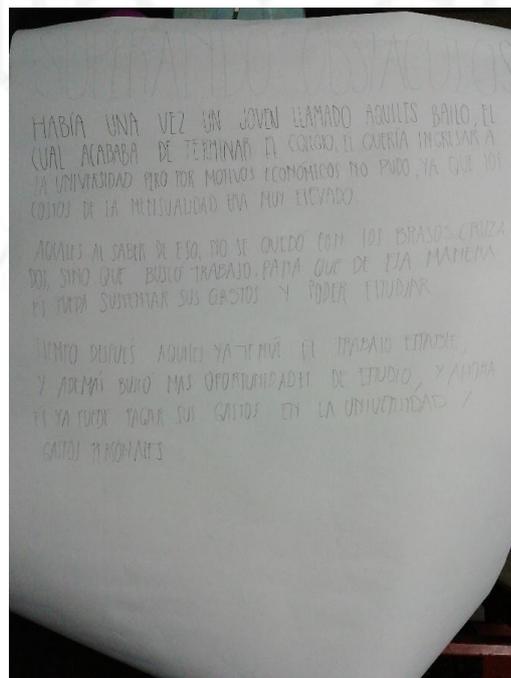


Fuente: Elaboración propia

Grupo 2

Figura 2.11

Historia para Texto Mediático Libre – Grupo 2



Fuente: Elaboración propia

Figura 2.12

Texto Mediático Libre – Grupo 2



Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.4

Análisis de la competencia mediática en texto mediático libre

Ideología y valores	<p>Análisis: Son capaces de reconocer que existe una intención detrás de la elaboración de un mensaje, ya que en este ejercicio ellos dirigen la intencionalidad de los mensajes con un objetivo particular: presentar una historia de superación a sus pares.</p> <p>Los estudiantes plasman en las historias temáticas que son cercanas a su realidad social y contienen emociones que posiblemente ellos han experimentado. En el caso del Grupo 1, se presenta la situación de un bloqueo creativo, la que permite una oportunidad a los chicos con destrezas artísticas conocerse mejor. Finalmente, este bloqueo es solucionado gracias a un espacio de distensión y paz como lo es el mar. Planteamiento que abre la puerta a nuevas experiencias relacionadas a la visita a la naturaleza, que brinden emociones positivas.</p> <p>En el caso del grupo 2, estos presentan una historia de ascenso económico y social, gracias al esfuerzo cognoscitivo y físico de su protagonista. Esta situación, en un contexto precario para ellos, es real y cercana, y los hace reflexionar sobre sus emociones y sus oportunidades profesionales a futuro. Una reflexión necesaria al encontrarse próximos a egresar del colegio.</p>
----------------------------	--

(continúa)

(continuación)

<p>Ideología y valores</p>	<p>Expresión: Sí se aprovechan las herramientas comunicativas brindadas, que para muchos de ellos son un ejercicio nuevo, para transmitir una historia que contiene los valores personales y sociales de los estudiantes y su comunidad. En esta primera oportunidad se quiso relacionar la historia plasmada en los collages finales a una problemática particular de la zona. Si bien en el primer grupo se abordó el bloqueo creativo, este fue un vehículo para tratar el tema de que no existen espacios públicos para que los estudiantes puedan recrearse, y los que existen están contaminados (lo que también se representa en el collage). En el segundo grupo se abordó directamente la problemática de las dificultades económicas para estudiar una carrera universitaria y la necesidad de aplicar a becas.</p> <p>El mensaje que transmiten se puede interpretar como una crítica a las situaciones que los estudiantes viven en sus entornos sociales. No hay un compromiso de cambio de la situación cultural o social, pero sí hay una reivindicación de los valores culturales (el esfuerzo, el progreso, el trabajo duro) y ellos revelan, expresando un juicio de valor, cómo perciben la realidad.</p>
<p>Estética</p>	<p>Análisis: No se hizo la evaluación de un producto mediático externo, pero sí se puede inferir que durante la realización de la actividad existió el reconocimiento de los productos propios y una crítica momentánea y continua de sí este se ajustaba a exigencias mínimas de calidad estética. Por ello, creemos que esa es la razón de que ambos productos tengan una distribución de elementos, interrelación de los mismos, y uso del color de forma armónica.</p> <p>Expresión: Los estudiantes se enfrentaron a un texto libre, que pudo generarles diversas interrogantes y limitaciones en el momento, pero que ellos trascendieron efectivamente, llegando a concretar un producto original y particular. Lo que también evidencia la comodidad de los estudiantes con las herramientas y elementos de los que disponen para plasmar sus mensajes. Esto pone en ejercicio su creatividad personal y colectiva, y los vuelve más sensibles frente a elementos que no habían previsto como los más útiles para transmitir un mensaje.</p>
<p>Lenguajes</p>	<p>Análisis: No hubo una interpretación de códigos sobre productos externos, pero sí una valoración de los utilizados para elaborar el producto propio y razonamiento sobre cómo estos códigos en relación a otros logran transmitir su mensaje de manera efectiva. El formato a pesar de ser libre, contó con una estructura narrativa aristotélica de base para facilitar la segmentación de la historia en unidades más sencillas de representar y luego integrar. Demostraron destreza en emplear una estructura tradicional para producir un texto mediático innovador y libre en cuanto a su formato.</p> <p>Expresión: Se eligió conscientemente, y de acuerdo a las ideas de los alumnos, el tipo de texto mediático libre que querían desarrollar. El grupo 1 eligió un collage y el grupo 2 eligió hacer un dibujo. En ambos casos, debieron de parecerles vehículos pertinentes para plasmar y transmitir sus mensajes. La temática también está en función del interés del interlocutor, el estudiante o adolescente del barrio de San Gabriel.</p>

Fuente: Elaboración propia

2.7 Análisis de la competencia mediática en productos de la segunda sesión

Sesión 2

Fotografía y medios digitales (11/5/2019)

Actividad Práctica: Visita fotográfica a las lomas, edición básica y creación de pieza publicitaria.

Temática social y ambiental: Lomas y conservación / Yo y ambiente

Estructura de Contenidos:

Planos por distancia

Composición

Planos por angulación

Iluminación

Actividad 1: Muestras de fotografías donde los estudiantes identifican dos principales técnicas fotográficas (retrato y paisaje)

Actividad 2: Se realizan 2 fotografías con dos dispositivos (celular y cámara), en base a los conocimientos aprendidos.

¿Cómo usar la cámara?

¿Qué es el diafragma?

¿Qué es la velocidad?

ISO

Distancia Focal

Enfocar

Color

Actividad 3: Demostración de edición básica sobre fotos tomadas con programa Photoshop y explicación de herramientas principales.

Acciones Ciudadanas de Conservación Ambiental

Actividad 4: Durante la visita fotográfica a las lomas dentro del I.E. Fe y Alegría 24 se discutió con estudiantes sobre la relación de sus habitantes con la naturaleza, en el pasado y actualmente.

Actividad 5: Ejercicio de edición digital en aplicaciones (Canva, Adobe Spark) para la elaboración de un afiche referente a Las Lomas de Paraíso en base a las fotografías tomadas.

Afiches:

Figura 2.13

Afiche - Arlette



Fuente: Elaboración propia

Figura 2.14

Afiche - Sharon



Fuente: Elaboración propia

Figura 2.15

Afiche - Ximena



Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.5

Análisis de la competencia mediática en afiches

<p>Estética</p>	<p>Análisis: No hubo un análisis de productos externos, pero en la realización de los afiches se infiere que los estudiantes dieron una mirada crítica a sus productos, teniendo diferentes resultados, influenciados también por variables como el acceso a la aplicación de edición, la facilidad de uso, la destreza de manejar equipos digitales, etc. En el caso de Armando, Milagros y Sharon pudo concretarse un mejor uso del color y la distribución de elementos. Los dos primeros tienen un diseño creativo, y en el caso de Sharon, un mensaje contundente.</p>
	<p>Expresión: Los mensajes transmitidos son comprensibles, a excepción de algunas zonas de los afiches, que, por contraste entre colores, es difícil percibir con claridad los textos. Por otro lado, este ejercicio desarrolló la creatividad y destreza del estudiante dentro de estos entornos de edición más intuitivos y de uso sencillo, lo que contribuye a que sus capacidades de edición puedan aumentar y eventualmente les permitan manejar con destreza otros programas de edición.</p>

(continúa)

(continuación)

<p>Procesos de producción y difusión</p>	<p>Análisis: Se aborda puntualmente la producción de afiches en programas no profesionales, pero se llega a explicar cómo se procede en la edición con programas profesionales, ya sea para el retoque fotográfico o la creación de piezas gráficas. La difusión a través de redes sociales y temas relacionados se abordaron en la tercera sesión por falta de tiempo.</p>
	<p>Expresión: Se reconocen los pasos dentro del proceso de producir una pieza gráfica, desde la selección de la fotografía hasta la selección de los elementos, el entrar a los entornos y la edición. En este caso, tiene un carácter personal. A pesar de que el proyecto no era colaborativo, algunos estudiantes solicitaron utilizar fotografías de sus compañeros.</p>
<p>Tecnología</p>	<p>Análisis: Comprenden los diferentes papeles que cumple la comunicación, en base a los ejercicios de la primera y segunda sesión. La conciben útil en el aspecto educativo, informativo, del entretenimiento y del cambio. En el caso puntual de este producto, entienden sus posibles efectos, ya que parten con el objetivo de generar conocimiento acerca de las Lomas. Para la realización del producto se emplearon plataformas virtuales de edición, así como aplicaciones de comunicación como WhatsApp (consultas, envío de información) y Google Drive (descarga de fotografías y selección).</p>
	<p>Expresión: Los estudiantes manipularon efectivamente las imágenes para construir mensajes y una representación de la realidad que, por un lado atraiga al interlocutor, y por el otro también lo haga reflexionar sobre la conservación ambiental. Esto se puede evidenciar principalmente en el trabajo de Sharon.</p>
<p>Lenguajes</p>	<p>Análisis: No existe una valoración de productos externos, pero si una propia de los códigos utilizados por los mismos estudiantes en la realización de los afiches. Por la limitación de los programas para poder agregar más elementos (códigos) algunos estudiantes desistieron de presentar el producto, al no poder concretar el mensaje que querían transmitir. En todos los productos puede inferirse una valoración del significado del mismo, dentro de su desarrollo, para poder presentar un entregable óptimo para su evaluación. Sin embargo, en algunos de los afiches no se evidencia una estructura clara o canónica para la distribución de los elementos. Lo que puede deberse a la facilitación tardía de los conocimientos necesarios para la creación de afiches, la cual se propuso como una actividad adicional y voluntaria en el momento, para que sea evaluada como exploratoria. Para alentar la realización se brindaron tutoriales y videos informativos sobre criterios técnicos en la creación de un afiche o una pieza gráfica.</p>
	<p>Expresión: Los estudiantes tuvieron la posibilidad y el discernimiento necesario para elegir entre distintos estilos de comunicación al querer transmitir sus mensajes. Unos tomaron una postura reflexiva, otros una postura de promoción del espacio, y en base a ello seleccionaron plantillas y distribuyeron los elementos en sus afiches. Esto también se hizo en función del contenido, ya que en algunos casos se realizó el afiche para transmitir una frase o idea concreta, y en otros se desglosó el mensaje en unidades más pequeñas para causar un conocimiento más profundo de las lomas. Además, el afiche se diseñó teniendo como público objetivo al <i>buyer persona</i> perfilado en la primera clase.</p>

Fuente: Elaboración propia

Fotos profesionales

Figura 2.16

Foto con cámara profesional - Sharon



Elaboración propia

Figura 2.17

Foto con cámara profesional - Carlos



Elaboración propia

Fotos de celulares

Figura 2.18

Foto con cámara de celular - Arlette



Elaboración propia

Figura 2.19

Foto con cámara de celular - Armando



Elaboración propia

Figura 2.20

Foto con cámara de celular - Milagros



Elaboración propia

Tabla 2.6

Análisis de la competencia mediática en fotografías profesionales y fotografías de celular

Estética	Análisis: Hubo una valoración inicial de las fotografías de Martin Chambi y de paisajes peruanos, tanto en lo estético como en lo técnico (uso de planos, ángulos, iluminación). Posteriormente los estudiantes en la toma de fotografías profesionales y con celular realizaron una evaluación activa y continua de sus productos para verificar si se adecuaban a las exigencias mínimas de calidad estética, en base a los objetivos propuestos por los facilitadores y las referencias ofrecidas. Además, en las fotografías del celular, antes de compartirlas en el drive grupal, hubo una valoración estética personal e íntima por parte de los estudiantes al seleccionar sus mejores fotos para ser compartidas.
	Expresión: Los estudiantes tomaron las fotografías con un previo razonamiento de lo que querían capturar y, en base a los criterios técnicos y estéticos enseñados, cuál era la mejor forma. Estas abordaron temáticas habitualmente exploradas en las fotografías retrato (la relación entre el sujeto y el entorno), la fotografía paisajista (el registro del entorno) y la fotografía de naturaleza (flora y fauna del entorno). A pesar de ser una actividad personal de ejercicio creativo, al hacer el registro fotográfico de forma grupal existe feedback entre los estudiantes y apoyo para lograr transmitir el mensaje ideado por los estudiantes. Entre ellos, se usan de modelos o discuten en caso de dudas.

(continúa)

(continuación)

Procesos de producción y difusión	Análisis: Se aborda puntualmente la producción de fotografías. En ese sentido los estudiantes comprenden los pasos desde la percepción del espacio físico, la concepción de la idea, la elección de los códigos necesarios para plasmar la idea y la consecuente toma de fotografías.
	Expresión: Reconocen las fases de la producción fotográfica y de los elementos necesarios para un trabajo de este tipo. De manera personal, se desenvuelven con destreza frente a la infraestructura necesaria para lograr un producto fotográfico personal. En este caso, hay un uso de plataformas colaborativas como Google Drive para el intercambio, subida y selección de archivos.
Tecnología	Análisis: Los estudiantes comprenden lo que pueden conseguir con las fotografías. Reconocen la posibilidad de transmitir emociones y mensajes que promuevan el cambio positivo, y son conscientes de que se logra a través de estas herramientas. El papel de la tecnología es evidente para ellos, ya que no disponen (cámara fotográfica) de esta en particular en sus entornos propios. Interactúan a través de la plataforma Google Drive para el intercambio de archivos y selección de fotos, lo que cimienta una base para desarrollar habilidades colaborativas o de liderazgo en red. Por otro lado, la herramienta fotográfica amplía sus capacidades para transmitir y concretar mensajes.
	Expresión: Los alumnos capturan la realidad y elaboran una imagen de la misma a través del ente fotográfico. Son conscientes además de cómo construir esta representación de la realidad, ya que reconocen la secuencia de pasos que hay que tomar desde la concepción de la idea hasta la toma de la foto.
Lenguajes	Análisis: Se interpretan y valoran los códigos del lenguaje gráfico y audiovisual presentes en la producción fotográfica, en los productos mostrados de fotos paisajísticas y fotos de Martín Chambi. Se identifican planos, ángulos, usos de la luz, posición de los sujetos, etc. De la misma manera, ellos, al decidir sus propios encuadres, también razonan sobre la función que cumplen estos códigos en el mensaje que quieren construir.
	Expresión: Como se mencionó anteriormente, los estudiantes recurren a tópicos mostrados habitualmente en diferentes tipos de fotografías, como la fotografía de retrato y la fotografía paisajista, decidiendo diferentes tipos de encuadre, angulación y distribución de elementos, de acuerdo a lo que quieren poner en relevancia. Estas fotografías también están pensadas para atraer al interlocutor, causarle impresión o hacerlo reflexionar, ya que los facilitadores indicaron previamente a la realización que algunas de estas se utilizarían en los afiches sobre las lomas.

Fuente: Elaboración propia

2.8 Análisis de la competencia mediática en productos de la tercera sesión

Sesión 3

Radio (18/5/2019)

Actividad Práctica: Investigación, programa radial y spot radial.

Temática social y ambiental: Ciudadanía digital / Yo e internet

Estructura de Contenidos:

Actividad 1: Se aborda y discute sobre los temas de Activismo Digital, Ciudadanía Digital y Propiedad Creative Commons

Actividad 2: Se muestran productos sonoros como podcast (El Langoy y Radio Ambulante) y spot radial de campaña social (Esclerosis Múltiple) para la identificación de elementos del lenguaje radiofónico y el lenguaje sonoro.

Guion de Radio

Guion de spot

¿Cómo se construye el spot?

Elementos del lenguaje radial: Voz, música, efectos de sonido, silencio

Actividad 3: Estructura y grabación de programa radial con base en P.O. definido en la primera sesión.

Actividad 4: Estructura y grabación de Spot Radial para promover la visita a Las Lomas de Paraíso.

Programa Hamuy Aiyianchu

Spot Radial Lomas de Paraíso

Tabla 2.7

Análisis de la competencia mediática en programa Hamuy Aiyianchu y spot radial Lomas de Paraíso

Procesos de producción y difusión	<p>Análisis: Dentro de la sesión hay un reconocimiento de los diferentes tipos de programas de radio y formatos que existen dentro del podcast. También se analizan productos de este tipo para reconocer sus objetivos, temáticas principales y cómo es que son difundidos. Sin embargo, no se profundiza en este último punto.</p>
	<p>Expresión: Se reconocen las herramientas necesarias para realizar un producto de este tipo, los estudiantes se familiarizaron con las herramientas y experimentaron por sí mismos algunas de las fases de la producción radial o sonora, ya que pasaron por la fase de las ideas, la definición del programa y su temática, la elaboración del guión, el agregado de efectos sonoros y la grabación de audios. Este producto, por el desarrollo e involucramiento integral y total de los estudiantes es el que mejor se perfila para poder ser replicado por ellos de forma autónoma, ya sea en forma grupal o con vista a un emprendimiento.</p> <p>Para este producto fue necesaria la colaboración y organización, ya que se dividieron en dos equipos de trabajo. Uno para el spot radial y otro para el programa. Entre ellos coordinaron la aparición de cada segmento y participaron de cada fase colaborando integralmente en el guión, la selección de la idea, la grabación y la locución.</p>
Procesos de interacción	<p>Análisis: Hubo una reflexión grupal sobre el objetivo de los productos sonoros mostrados en clase. Se analizó un episodio de Radio Ambulante y otro del Langoy. Se identificaron aquí dos intencionalidades: informativa y humorística. Sin embargo, en la primera los estudiantes identificaron matices que hacen particular este producto: una narrativa “musical”, declamada.</p> <p>En la realización del producto sonoro, los estudiantes integraron diferentes intenciones y objetivos. Por un lado, el spot tenía la intención de llamar a la acción de visitar las lomas de paraíso. El programa, por otro lado, era informativo sobre sucesos del contexto de los estudiantes y el colegio, y de entretenimiento, ya que incluía secciones cómicas. Esto también demuestra que no perciben que necesariamente un consumo mediático de entretenimiento sea contrario a un producto informativo. En ese sentido podríamos deducir que su consumo mediático también es variado.</p>
	<p>Expresión: No hay una interacción directa con el exterior, pero si se trabaja con el interlocutor en mente. Y mediante el producto sonoro, puntualmente el spot radial, se busca generar conciencia sobre las lomas para alentar su visita a partir de sus atributos positivos. Afluencia que podría transformar positivamente el entorno en el que viven los estudiantes, ambiental, económica y socialmente. En el caso del programa de radio, los estudiantes expresan sus pareceres y encuentran una forma autónoma de ejercer su derecho a opinión, su ciudadanía, abordando también de forma crítica los problemas que los aquejan en el colegio.</p>

(continúa)

(continuación)

Estética	Análisis: En el análisis de los productos sonoros durante la clase, se valoró negativamente el Langoy, por ser poco claro en su propuesta y tener un tratamiento de sonido deficiente. Los estudiantes percibieron desorden y ruido en los mensajes. Por otro lado, reconocieron características en el aspecto estético, dentro del producto de Radio Ambulante: una entonación particular, declamativa, al narrar las experiencias.
	Expresión: El producto elaborado transmite mensajes claros. Por un lado busca promover la visita a las Lomas para su sostenibilidad, por el otro informar sobre los últimos sucesos que ocurren en el colegio y finalmente entretener a los interlocutores con ocurrencias y efectos de sonido. Este uso de diferentes géneros y elementos sonoros, y la relación directa con las herramientas de producción incrementa los niveles personales y colectivos de creatividad. En el aspecto colaborativo, los estudiantes concretan todos los pasos necesarios para la producción radial casi de forma autónoma. Participando los facilitadores para consultas puntuales, sin modificar los segmentos hasta la fase de edición.
Tecnología	Análisis: Los estudiantes son conscientes del impacto que puede tener una historia al ser difundida mediante las actuales TICs. Muchos utilizaron por primera vez herramientas relacionadas a la grabación de audio de forma profesional, lo que les brindó conocimientos prácticos de cómo alcanzar, de forma cercana, una calidad de audio suficiente para transmitir la información que consideren de valor. En ese sentido, el estudiante tiene una herramienta más para expresarse y profundizar sus capacidades de comunicación.
	Expresión: Si bien los alumnos no editaron los sonidos, manipularon en la práctica distintos clips de voz desde la grabadora Zoom para seleccionar con cuales querían construir el programa. De igual manera seleccionaron efectos de sonido que querían incluir.
Ideología y valores	Análisis: Los estudiantes identifican las motivaciones más superficiales de los productos mediáticos que se les presentan en clase. Por ejemplo, identifican que en el episodio de radio ambulante se quiere contar una historia, pero no necesariamente se reconoce que esta es para sensibilizar sobre un tema. Sin embargo, eso no es concluyente, ya que parcialmente el grupo interpreta que el spot radial que produjeron en la sesión tiene como intención impactar en las personas para lograr un cambio. Por otro lado, dentro de la sesión pudieron identificar a través de ejemplos de activismo digital, que a través de los medios de comunicación es posible movilizar opinión o lograr que las personas trabajen por un objetivo. Los únicos comentarios valorativos sobre la ideología que presentaban los contenidos o los valores que transmitían se hizo sobre los videos de ciudadanía digital, que se percibían como positivos y que contribuyen a ser mejores ciudadanos y personas. Se identificaron valores cívicos y para la convivencia. También se analizaron las intenciones de las personas detrás de las diferentes amenazas tecnológicas y de redes a las que se enfrentan los niños, niñas y adolescentes, y se valoró esto negativamente. Se identifican con las historias que cuentan y pueden plasmar correctamente los sentimientos que quieren generar, ya que los productos están diseñados para un público similar a ellos. A través de estas actividades conocen más sus gustos, motivaciones y barreras, y van probando que puede ser lo más efectivo para convencer.
	Expresión: Los alumnos aprovechan efectivamente el soporte de audio para transmitir valores de conservación ambiental y civismo, y demuestran compromiso con el cuidado de su entorno y el conocimiento público de los acontecimientos más importantes para la comunidad, sea la escolar o la localidad.

(continúa)

(continuación)

	<p>Análisis: Los estudiantes dentro de la sesión, luego de escuchar los productos de audio mostrados, interpretaron los elementos del lenguaje radiofónico: la voz, los efectos de sonido, la música y el silencio. Por otro lado, identificaron la entonación e intencionalidad de las voces, y la función de la música, el silencio y los efectos de sonido en los dos diferentes tipos de productos.</p> <p>Reconocieron el objetivo de los dos productos y el porqué de sus estructuras, ya que en el primer caso (El Langoy) lo describieron como libre, gracioso, desordenado. Atributos que podrían vincularse a un programa de comedia de podcast. En el segundo caso (Radio Ambulante), lo percibieron como serio, declamado, solemne. Atributos relacionados a un tipo de programa que aborda temas sociales sensibles.</p>
Lenguajes	<p>Expresión: Los estudiantes eligen hábilmente cómo distribuir los elementos, elaborar discursos y la forma de expresarse de acuerdo al tipo de formato y programa que quieren realizar. El caso del spot es un formato más rígido, en el que se necesita una grabación sin superposición de voces o interrupciones, y efectos de sonido que ayuden a describir la experiencia. El programa de radio, por su parte, sigue un formato más libre. En vez de un guión, como el spot, se basa en una estructura que está entre una pauta y un guión, ya que se mencionan sólo los pies de entrada de los locutores y la secuencia de cómo se presentará la información que se comentará.</p> <p>Por otro lado, también le imprimen un estilo de comunicación distinto de acuerdo al tipo de programa. El programa de radio tiene un tono más amical, informal y distendido, mientras que el spot es más formal y serio.</p>

Fuente: Elaboración propia

2.9 Análisis de la competencia mediática en productos de la cuarta y quinta sesión

Sesión 4

Video 1 (Producción Audiovisual) (1/6/2019)

Actividad Práctica: Guion, plan de rodaje y ejercicios de grabación.

Temática social y ambiental: Representaciones mediáticas / Nosotros

Estructura de Contenidos

Materiales complementarios enviados en la semana:

- Roles de Producción Audiovisual
- El guion

Ronda Inicial: Retrospectiva de los productos realizados, ¿Qué lenguajes y soportes manejamos?

Actividad 1: Discusión sobre ¿Qué es un video?

Actividad 2: Discusión sobre el Lenguaje Audiovisual a partir de visualización de extracto de la película Paraíso de Héctor Gálvez (2009)

Elementos del Lenguaje Audiovisual

Elementos de la Producción Audiovisual

Actividad 3: En base a película Paraíso (2009) se procede a la identificación de personajes, diálogos e intenciones.

Actividad 4: Visualización de video sobre Movimientos de Cámara

Actividad 5: Muestra de pasos para construir un Producto Audiovisual

Estructura Aristotélica

- Guion Técnico de Director
- Storyboard
- Animatic

Actividad 6: Trabajo en parejas compartiendo diferentes tipos de productos audiovisuales y el impacto emocional sobre sus vidas.

Actividad 7: Reto de analizar los 12 primeros planos de un video

Actividad 8: Desarrollar un guión gráfico de 5 planos en base a una acción.

Actividad 9: Grabación

Sesión 5

Video 2 (Grabación) (8/6/2019)

Actividad Práctica: Realización de Corto Ficción/Documental.

Temática social y ambiental: Lomas y sociedad / Nosotros y sociedad

Estructura de Contenidos

No se desarrolló PPT con contenidos, pero sí se elaboraron textos de estructura al producto audiovisual que se realizó dentro de la sesión.

Estructura Aristotélica: Historia desarrollada por estudiantes del Fe y Alegría
24 – Villa María del Triunfo

Inicio: Sharon, Diana, Gean Carlos y Geraldine salen a pasear para distraerse y divertirse cerca de sus casas. Les apena ver la basura tirada en el lugar y empiezan a hablar de cómo era esa zona antes. Sharon se pierde en sus pensamientos y se transporta a una realidad ideal de cómo sería su localidad sin basura.

Nudo: Sharon se encuentra en este mundo imaginario y no entiende lo que sucede. No entiende cómo es que hay tantas áreas verdes y se emociona jugando con sus amigos en el lugar. Sin embargo, el momento dura poco y sus amigos la traen a la realidad gritándole y sacudiéndola. Ella vuelve a la realidad contrariada, confundida y molesta. Se va corriendo triste porque no sabe aún qué pensar de lo que siente y de lo que ha vivido. En su huida llega a un lugar muy similar a lo que había imaginado previamente. Se alegra y vuelve hacia donde sus amigos con la idea de que aún puede volver a ese lugar ideal si es que se pone a trabajar en la conservación ambiental de su localidad y promueve la visita a Las Lomas para que las personas tomen conciencia.

Desenlace: Los chicos la escuchan atentamente y se convencen, por lo que empiezan a trabajar distintos proyectos para promover la visita y conocimiento de las Lomas de Paraíso y cómo se puede contribuir a su conservación. Con esto en mente, van hacia Las Lomas y se encuentran con una de las guías del lugar para presentarle su propuesta. Todos se muestran entusiasmados y listos para trabajar.

Desglose de Escenas: Historia desarrollada por estudiantes del Fe y Alegría 24 – Villa María del Triunfo

1. Sharon, Diana, Gean Carlos y Geraldine salen a pasear para distraerse y divertirse cerca de sus casas. Se encuentran con basura tirada en el lugar.
2. Les apena ver la basura tirada en el lugar y empiezan a hablar de cómo era esa zona antes.
3. Sharon se queda pensando en cómo era la zona antes.
4. Sharon se pierde en sus pensamientos y se transporta a una realidad ideal de cómo sería su localidad sin basura.
5. Sharon se encuentra en este mundo imaginario y no entiende lo que sucede. No entiende cómo es que hay tantas áreas verdes y se emociona jugando con sus amigos en el lugar.
6. El momento dura poco y sus amigos la traen a la realidad gritándole y sacudiéndola. Ella vuelve a la realidad contrariada, confundida y molesta. Se

va corriendo triste porque no sabe aún qué pensar de lo que siente y de lo que ha vivido.

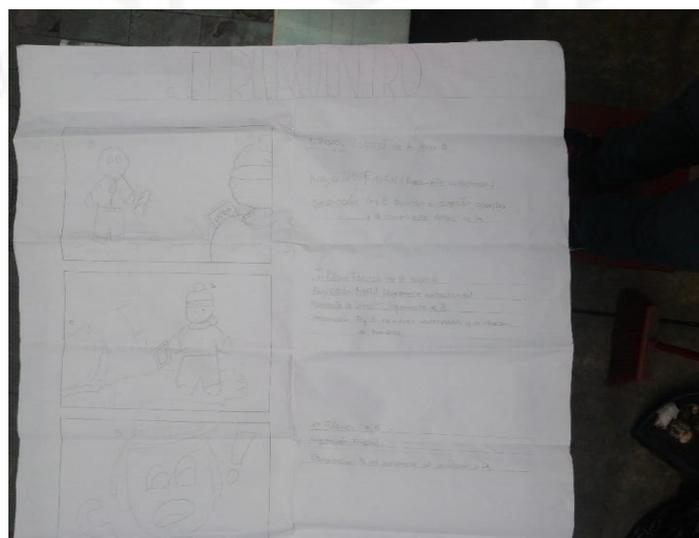
7. En su huida llega a un lugar muy similar a lo que había imaginado previamente. Llega al cartel que indica la entrada a Las Lomas de Paraíso.
8. Se alegra y vuelve hacia donde sus amigos con la idea de que aún puede volver a ese lugar ideal si es que se pone a trabajar en la conservación ambiental de su localidad y promueve la visita a Las Lomas para que las personas tomen conciencia.
9. Los chicos la escuchan atentamente y se convencen, por lo que empiezan a trabajar distintos proyectos para promover la visita y conocimiento de las Lomas de Paraíso.
10. Con esto en mente, van hacia Las Lomas y se encuentran con una de las guías del lugar para presentarle su propuesta.
11. Los chicos ven las lomas pensando en el impacto que pueden tener sus acciones.

Storyboard Ejercicio de los 5 planos

Grupo 1

Figura 2.21

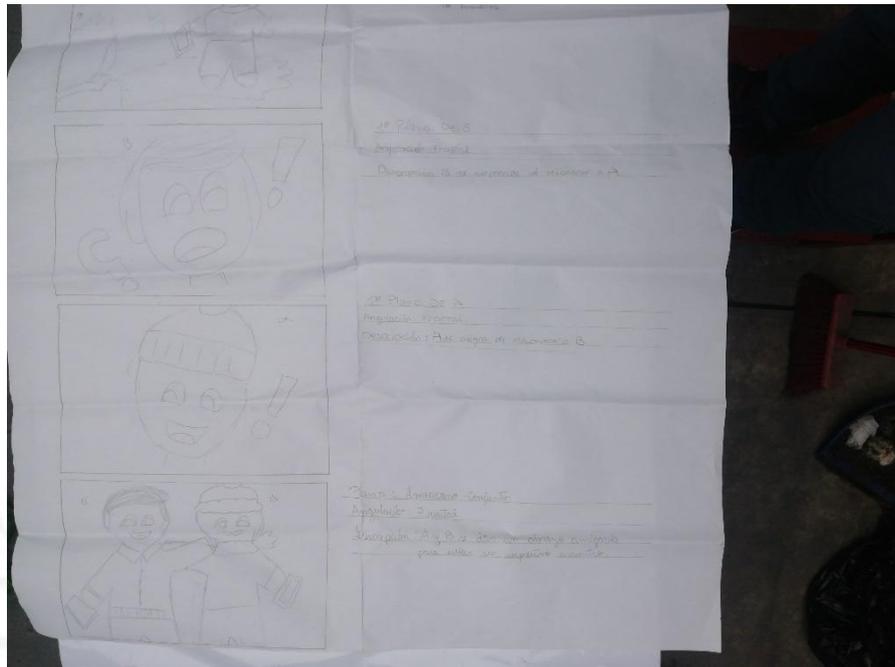
Storyboard – Grupo 1 (primera parte)



Elaboración propia

Figura 2.22

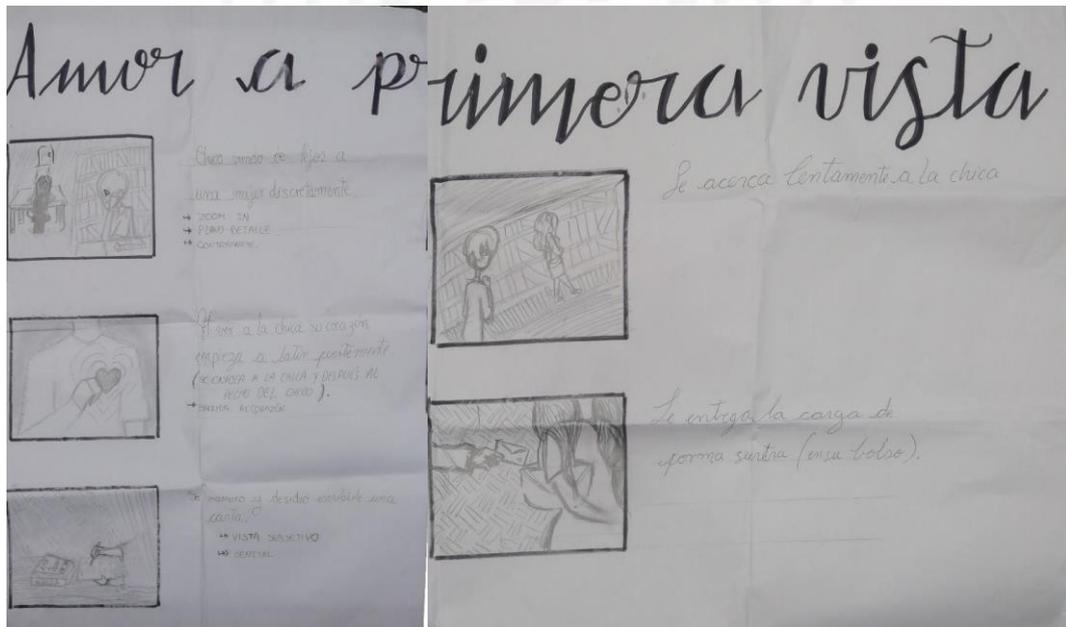
Storyboard – Grupo 1 (segunda parte)



Elaboración propia

Figura 2.23

Storyboard – Grupo 2



Elaboración propia

Tabla 2.8

Análisis de la competencia mediática en ejercicios de 5 planos y corto de ficción

<p>Lenguajes</p>	<p>Análisis: Se les presentó como ejercicios un fragmento de la película Paraíso, un fragmento de la serie Stranger Things y fragmentos de otras películas. Frente a estos productos, fueron identificando gradualmente, cada vez con mayor precisión, los diferentes elementos del lenguaje audiovisual y los significados que les imprimían a los productos audiovisuales. La mayoría reconoció prontamente, gracias a la clase de fotografía, las angulaciones y los planos. El elemento más difícil de comprender fueron los movimientos de cámara. Identificaron los sentimientos que transmiten los ángulos, planos y la superposición de escenas. En otro ejercicio, pudieron identificar las diferencias entre distintos géneros y tipos de productos audiovisuales. Se conversó sobre géneros como comedia, terror, aventura y géneros audiovisuales como cortos, documentales y video reportajes.</p>
	<p>Expresión: Los estudiantes eligen realizar un corto de ficción, de entre diferentes géneros audiovisuales propuestos, como producto final de la quinta sesión. Por otro lado, los estudiantes plasmaron al menos tres sistemas de representación durante la producción audiovisual, ya que en la cuarta sesión construyen un guion técnico, luego lo ilustran (storyboard) y finalmente graban.</p>
<p>Procesos de producción y difusión</p>	<p>Análisis: Reconocen el sistema de producción audiovisual y los actores más importantes dentro de este. Luego de los ejercicios de la sesión 4 y la grabación de la sesión 5, los estudiantes deberían poder ser capaces de identificar los pasos que conlleva la producción audiovisual.</p>
	<p>Expresión: Como mencione anteriormente, los estudiantes reconocen las fases dentro del proceso de “producción audiovisual”. Por eso mismo desarrollan los productos con orden, desde la concepción de la idea, pasando por el desarrollo del guion técnico, hasta la grabación. Además, cada uno de estos formatos contiene casi toda la información que debe ir dentro de ellos. En cuanto al trabajo y la coordinación que se da con los estudiantes, se logró agendar a través de la herramienta del WhatsApp una sesión adicional previa a la quinta sesión para finalizar el ejercicio de la semana 4 y afinar algunos detalles con miras a la semana 5. Por otro lado, la difusión interna de los productos se realizó mediante WhatsApp y links de drive.</p>
<p>Procesos de interacción</p>	<p>Análisis: Dentro de la sesión 4, los estudiantes pudieron compartir de forma pública y entre ellos aquellos productos que les causaban risa, molestia, asombro, tristeza y aquellos que les habían cambiado la vida. Ellos mismos identifican que su gusto por un determinado género o tipo de película es por la estimulación sensorial que produce el cine de terror o lo emotiva que puede ser una película romántica. Dentro de uno de los dos ejercicios grabados dentro de la sesión 4, se nota una breve intencionalidad por hacer cómica la escena. De igual manera, en el corto final hay una parte puntual donde se trata de incluir la comedia, en una escena donde este agregado no le quita verosimilitud a la misma. Por lo que se podría inferir que no descartan la comedia o el entretenimiento como vehículos válidos para expresar un mensaje con contenido serio o formal.</p>
	<p>Expresión: No se interactuó directamente, pero el producto fue desarrollado con enfoque en el <i>buyer persona</i> de la primera sesión. Por otro lado, el corto final, como producto en sí mismo, expresa manifestaciones concretas de una ciudadanía más plena y la búsqueda de un desarrollo integral, a partir de la conservación ambiental y la comunicación con las autoridades. Además, este producto busca contribuir a transformar el entorno del Barrio de San Gabriel y los alrededores de las lomas de VMT.</p>

(continúa)

(continuación)

Estética	Análisis: Dentro de la sesión 4 hay una revisión de diferentes productos audiovisuales, de los que los estudiantes expresan sus gustos particulares, juzgando la estética de los mismos. Por otro lado, reconocieron el buen uso del lenguaje audiovisual y la producción del fragmento de la película “Paraíso”, que proyectamos.
	Expresión: Los estudiantes plasman a través de la herramienta audiovisual, de forma efectiva, los mensajes que quieren transmitir. En los dos videos producto de la sesión 4 se tuvo menos rigurosidad en cuanto a los criterios estéticos. En la última producción, se cuidó más este aspecto. Por ejemplo, en la elección de las locaciones, las cuales logran un contraste efectivo y que llama la atención. Los estudiantes, al cuidar los aspectos estéticos, en menor medida, y los técnicos logran elevar sus niveles personales y colectivos de creatividad.
Tecnología	Análisis: Al observar los videos presentados dentro de la sesión 4, discernen sobre ellos e identifican un abanico de posibles efectos en sus interlocutores. Aunque muchas veces, esta “lectura” de posibles efectos es superficial, si consideran a la comunicación y sus herramientas como útiles para impactar en la población, al nivel de sus comportamientos, conocimientos o actitudes. Lo cual también se refuerza en las sesiones, durante el dictado del taller. Durante la sesión 4 y 5, se entró en mayor relación con la cámara, la cual reconocen como una de las herramientas más importantes para influir en la comunidad, por su visualidad y fácil comprensión. El uso de esta herramienta les brindará más opciones y flexibilidad para comunicarse, planear y construir sus ideas.
	Expresión: Dentro de la sesión 4 y 5, los estudiantes, en el momento de la grabación, manipularon según sus necesidades y prioridades los clips de video y audio para verificar el registro y seleccionar las pistas de video o de audio que quedaron. Reconocieron estos procesos como pasos importantes para construir un producto mediático.

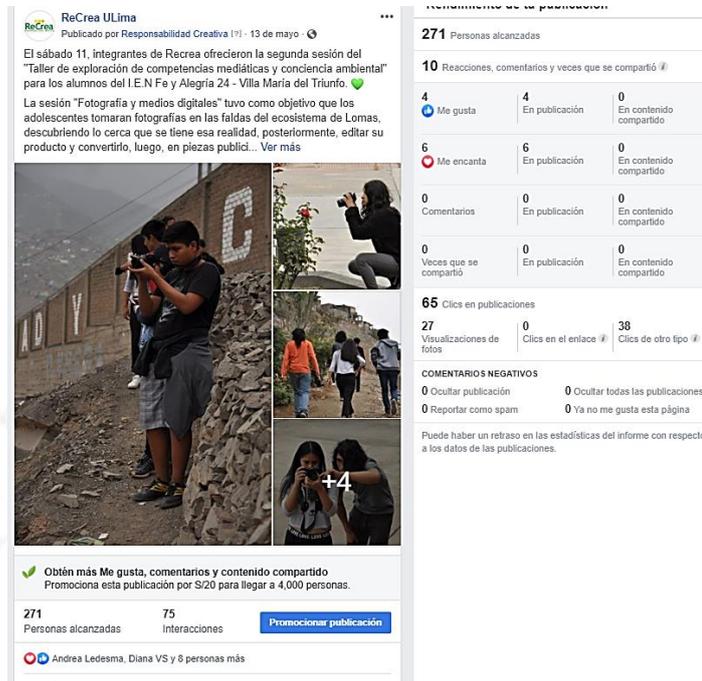
Fuente: Elaboración propia

2.10 Análisis de la difusión en redes sociales

En cuanto al conocimiento del proyecto y su masificación, se obtuvieron buenos resultados al emplear el Facebook de ReCrea para la difusión de productos, por su cantidad de *likes*, seguidores y audiencia que interactúa. En ese sentido, el menor número de personas alcanzadas (174) se logró con la difusión de las fotografías del taller, y el mayor se obtuvo con la difusión del corto final (1928). El menor número de interacciones es de 16 personas, alcanzado con la difusión de los afiches de la sesión 2.

Figura 2.24

Publicación en Facebook de ReCrea ULima y resultados - 1



Elaboración propia

Figura 2.25

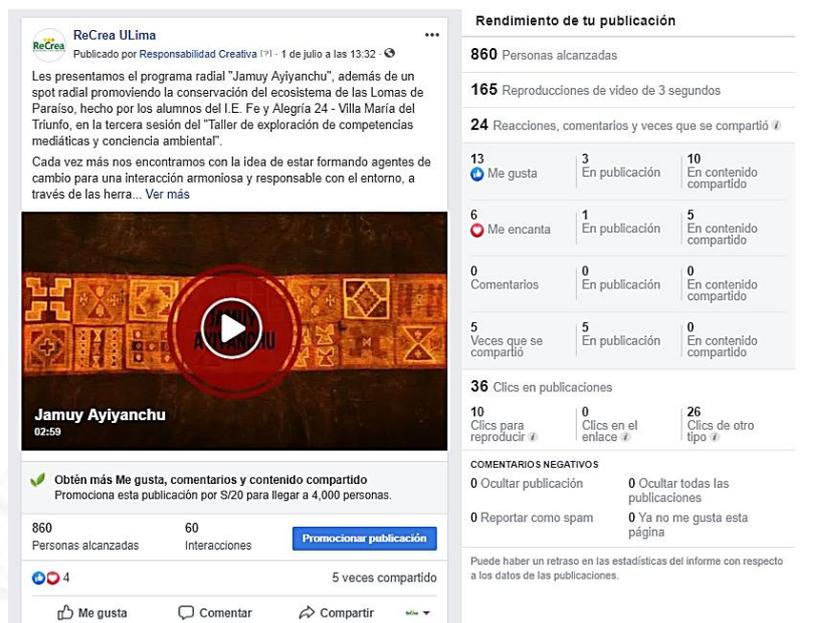
Publicación en Facebook de ReCrea ULima y resultados - 2



Elaboración propia

Figura 2.26

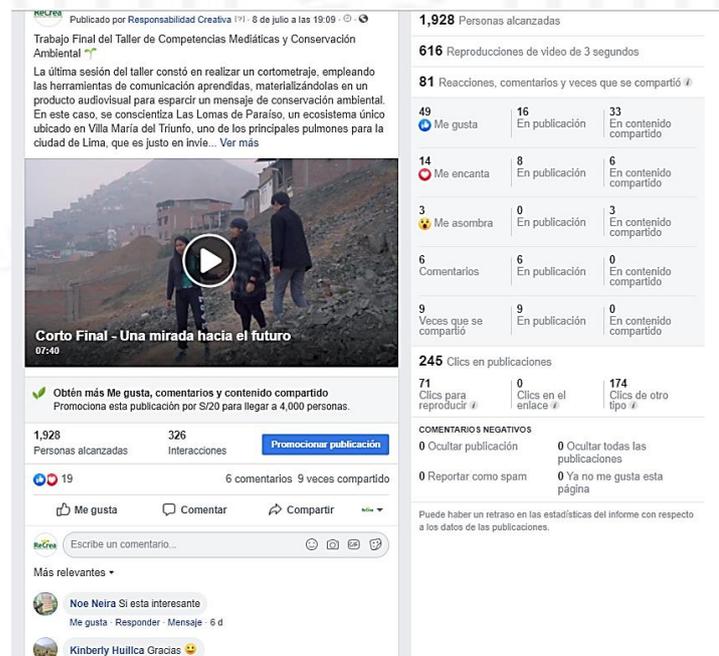
Publicación en Facebook de ReCrea ULima y resultados - 3



Elaboración propia

Figura 2.27

Publicación en Facebook de ReCrea ULima y resultados - 4



Elaboración propia

En total, con todas las publicaciones se logró alcanzar las 672 interacciones, 94 visualizaciones de fotos y 82 clics para reproducir en productos de audio y video. En cuanto al producto de audio, se logró la reproducción de 56 minutos (el audio dura 3 minutos); y en el producto audiovisual, 559 minutos (el producto dura casi 8 minutos). Sin embargo, hay que tomar en cuenta que muchas reproducciones fueron de 1 minuto, 10 segundos o menos.

Cabe resaltar, el comentario positivo de dos miembros de la Asociación Ecoturística Lomas de Paraíso en el video publicado por ReCrea, sobre todo de Noe Neira, uno de los principales líderes barriales del AA.HH. Manantial, uno de los espacios principales de acción de la Asociación.

Finalmente, el posicionamiento de las publicaciones fue totalmente orgánico, y solo apoyado por el rebote de las publicaciones por parte de los miembros del círculo, allegados y la Asociación Ecoturística Lomas de Paraíso.

Figura 2.28

Publicación en Facebook de Las Lomas de Paraíso VMT y resultados - 1



Elaboración propia

Figura 2.29

Publicación en Facebook de Las Lomas de Paraíso VMT y resultados - 2



Elaboración propia

Desde las publicaciones rebotadas en la página de Facebook de la Asociación se logró que el contenido se compartiera 15 veces y que tuviera 83 reacciones.

En esta difusión se destaca la respuesta de una persona, al parecer de la localidad, que saluda positivamente los trabajos de campo y que los grupos de universitarios que realizan investigaciones comparten conocimientos útiles con la comunidad.

3. LOGROS Y RESULTADOS DEL TALLER

3.1 Evaluación post-intervención

3.1.1 Autoevaluación de los participantes del taller

Para esta evaluación final se utilizó una variación del cuestionario empleado en la Evaluación Inicial. Este tiene 34 preguntas, segmentadas en un primer grupo donde están las mismas 30 preguntas que en el cuestionario de Evaluación Inicial, donde cada grupo de 5 preguntas se estructura de la siguiente forma:

- Grupo 1: Dimensión Lenguajes
- Grupo 2: Dimensión Tecnología
- Grupo 3: Dimensión procesos de interacción
- Grupo 4: Dimensión Estética
- Grupo 5: Dimensión ideología y valores
- Grupo 6: Dimensión Producción y difusión

Y un segundo grupo que tiene 4 preguntas adicionales que se consideraron por la necesidad de evidenciar la presencia de la competencia mediática en la destreza para producir algunos productos de comunicación que no se habían considerado antes. Las preguntas hacen referencia a las siguientes dimensiones:

- Pregunta 1: Lenguajes
- Pregunta 2: Lenguajes
- Pregunta 3: Estética
- Pregunta 4: Lenguajes

El instrumento de evaluación final se encuentra en Anexos (Anexo 3).

Resultados

En la dimensión Lenguajes, todos se percibieron capaces en las preguntas sobre poder utilizar diferentes tipos de contenidos y realizar videos a partir de fragmentos de otro. En cuanto a las labores cognitivas, anteriormente auto percibidas como no posibles:

juzgar o evaluar un producto de acuerdo a criterios técnicos y poder comprender lo que expresa el lenguaje audiovisual. Ahora, muy pocos dudan de poder hacerlo. En la dimensión Tecnología, también hubo cambios positivos. Ahora, muy pocos mencionaron que no podían o dudaban al identificar riesgos digitales y cómo resolver problemas técnicos de los medios que utilizan.

Sorprendentemente, en cuanto a su propia percepción sobre su capacidad de usar diversas tecnologías para expresarse, en la prueba inicial la totalidad expresó que era capaz. Sin embargo, en la prueba final, 2 estudiantes expresaron que dudaban de serlo. Este resultado puede suponer dos hipótesis: por un lado, que la respuesta no fue honesta o bien meditada; por el otro, que, en la práctica, con las diferentes tecnologías que se pusieron a su disposición, pudieron darse cuenta de limitaciones propias.

En Procesos de Interacción, luego de la evaluación final, todos los estudiantes pueden encontrar información de manera eficiente en internet y producir un texto mediático a través de herramientas colaborativas en línea. En la primera evaluación, se percibieron menos capaces en preguntas relacionadas a interacciones profundas y reflexivas con el entorno mediático. Esto evolucionó: menos de la mitad dudan o no pueden explicar su consumo de productos que no son educativos o cómo presentar una queja formal.

En cuanto a la dimensión Estética, la totalidad del grupo logró auto-percibirse competente en la pregunta referida al análisis de una pieza audiovisual y el análisis estético de fotos. En cuanto a la dimensión de Ideología y Valores, ahora muy pocos negaron o dudaron poder advertir riesgos en la red, y todos se consideran capaces de saber verificar, comparar y contrastar información. Sin embargo, esta también fue una de las dimensiones donde menos capaces se percibieron los estudiantes al inicio. Ahora, menos de la mitad, dudaron o negaron poder explicar aspectos legales sobre los medios de comunicación. Estos resultados, pueden evidenciar que los estudiantes se encuentran más atentos y receptivos con respecto a los procesos y riesgos mediáticos.

En el caso de la dimensión de Producción y Difusión, todos los estudiantes se perciben capaces en cuanto a poder diseñar entornos personales de aprendizaje. Los estudiantes reforzaron su capacidad de administrar autónomamente sus aprendizajes. En cuanto a las demás interrogantes, la totalidad afirmó poder advertir conflictos de interés

en un medio y poder enumerar al menos 5 cargos implicados en la realización de una película.

Por último, en la evaluación final se aumentaron 4 preguntas. Sobre la percepción de ser capaces de hacer un producto de audio a partir de diferentes elementos sonoros, diferenciar los hechos de la opinión, analizar el significado del lenguaje sonoro y reconocer una producción de audio deficiente, todos los participantes afirmaron serlo. Según los resultados de la evaluación final podríamos interpretar que la autopercepción de ser competente en cuanto al análisis y producción de contenido audiovisual ha aumentado, y que hay una mejor comprensión de las industrias de medios, sus objetivos, intenciones y la relación con sus públicos.

3.2 Entrevistas a estudiantes

Luego de la evaluación final autoperceptiva de las competencias mediáticas y la reflexión sobre sus resultados, quise profundizar en la percepción individual de cada estudiante, para poder tener una visión más exacta del impacto del taller. Se logró agendar citas telefónicas con 3 estudiantes y el instrumento elaborado para esta finalidad se encuentra en Anexo 13. Además, se quería conocer si los estudiantes estaban interesados en ser parte de posteriores talleres para explorar otras herramientas de la comunicación, formar grupos de estudiantes que reproduzcan este tipo de talleres en otras escuelas, o si deseaban unirse a la Asociación Ecoturística de las Lomas de VMT como un grupo de comunicadores autodidactas o guías.

Para cada estudiante, se agregaron preguntas adicionales de acuerdo a su nivel de comprensión de las preguntas. Estas variaciones se encuentran de forma explícita, por estudiante (3 estudiantes), en cada desgrabe presente en el Anexo 14.

Resultados:

Los estudiantes reconocen su participación a lo largo de las 5 sesiones, desde la creación de la idea y la elaboración de textos base, hasta la producción técnica, desde el uso de aparatos de grabación hasta el uso de cámaras. Sin embargo, recuerdan con mayor detalle las actividades que involucran la toma de fotografías y grabación de videos. Este tipo de actividades son las que señalaron como las más útiles para ellos y son las que también les gustaron más. Relacionan estas actividades a usos diarios, en los que no sabían que se

involucraban tantos diferentes factores. Están felices de ahora saber cómo hacer mejor estas acciones: reconocer encuadres, planos, iluminación, etc. Cabe destacar, que los estudiantes entrevistados tuvieron una amplia participación en las clases en las que se abordaron estos medios (foto y audiovisual). Por otra parte, una de los entrevistados, prefirió la actividad de actuar en los productos realizados y también el ejercicio de dibujo en las primeras sesiones.

Si bien las actividades de escritura no fueron del agrado de la mayoría, si supieron enfrentar este lenguaje. Sí presentaron dificultad frente a otras actividades, como la elaboración de afiches. Esta actividad fue una de las más citadas como complicada. Impresión que pudo haberse dado por no tener tanto contenido de guía ni tiempo de retroalimentación en clase sobre el tema. Además, algunos estudiantes carecían de equipos adecuados para realizar la actividad.

Sobre la utilidad del taller, la mayoría resaltó que lo aprendido les serviría en su vida personal para realizar mejores fotos y videos. Además, para apreciar mejor diferentes películas. Dentro de sus carreras profesionales, lo ven como un conocimiento adicional. Solo una de ellas, resalta que ha variado de querer una carrera de diseño gráfico a la de audiovisual. En cuanto a la comunidad, todos ven útil lo aprendido en el taller, perciben que podrían organizarse para generar un proyecto para cambiar algo que no les gusta y consideran que ahora saben cómo motivar a las personas para lograr un cambio, ya sea en las lomas u otro contexto.

Los estudiantes vieron directamente relacionados los temas de conservación ambiental en los productos y las sesiones. Uno de ellos, comentó que la conservación ambiental fue el objetivo de los productos que realizó en el taller, para comunicar el tema de la basura y buscar la conservación de áreas verdes; y otra, mantuvo desde la tercera sesión, la idea de promover las áreas verdes en su barrio, en los productos que quedaban pendientes. Además, están dispuestos a participar en más proyectos de conservación ambiental, ya sea en el papel de participantes o cómo facilitadores. De hecho, una de ellos hubiera querido aprender a desarrollar un proyecto de conservación ambiental.

De igual manera, opinan cuando se les proponen talleres sobre competencias mediáticas. Les hubiera gustado tener más sesiones o profundizar en fotografía, edición de video, cómo hacer spots, reportajes, etc. Lo que criticaron del taller fueron algunas

carencias logísticas como no tener un salón cerrado y un écran para realizar proyecciones adecuadas o no disponer todos de la sala de computación.

3.3 Entrevista a actores sociales vinculados al proyecto

Al finalizar el taller, para poder reflexionar con distancia sobre las oportunidades de mejora del proyecto y los aciertos del mismo, realicé entrevistas a actores sociales relevantes de la comunidad: la orientadora de la Asociación Ecoturística Lomas de Paraíso VMT, Andrea Ledesma, y la Subdirectora del nivel Secundaria del Colegio Fe y Alegría 24, Lucy Álvarez. El cuestionario y el desgrabe de la primera entrevista se encuentran en los Anexos 16 y 17, respectivamente. En el caso de Lucy Alvarez, el cuestionario y el desgravé de la entrevista, están en los Anexos 8 y 9, respectivamente.

Resultados

A ambas les pareció que el taller impactó positivamente en los estudiantes, en distintos niveles. Además de que, percibieron que los estudiantes estaban realmente interesados en el proyecto, ya que los vieron coordinando temas de los talleres durante los recreos escolares y, en base a anteriores experiencias similares, la profesora consideró que le sorprendió la motivación y constancia de los alumnos y talleristas.

De igual manera, ambas percibieron una vinculación efectiva de los contenidos de competencia mediática y conservación ambiental, tanto en el proceso como en los productos. Sobre todo, les agradaron los productos audiovisuales y fotografías, y destacaron las visitas presenciales a las Lomas de Paraíso.

Por otro lado, también consideran positivo que parte de las clases se hayan construido en conversación con los alumnos, a partir de sus propias experiencias. Les parece que este tipo de talleres cambia la percepción negativa que tienen los jóvenes del lugar y los interesa vocacionalmente en profesiones vinculadas a la comunicación y la conservación ambiental. A Andrea, le parece que esto es útil porque los jóvenes son necesarios para hacer sostenible un proyecto así en la comunidad.

Ambas profesionales entrevistadas comentaron que las oportunidades de mejora podían darse en dos direcciones: mayor contenido o talleres adicionales; y mejoras en cuanto a la organización, gestión del taller y coordinaciones con actores sociales. En el

primer aspecto, comentan que este material o talleres adicionales desarrollarían otras capacidades importantes. En el segundo aspecto, opinan que con una mayor anticipación pudieron coordinarse mejores espacios para el desarrollo de las actividades, en el colegio, por ejemplo, o establecer mejores fechas para la visita a las lomas y un croquis para el rápido acceso. Adicionalmente, mencionaron que sería óptimo contar con mayores medios tecnológicos y que para garantizar la sostenibilidad del taller este debería tener un vínculo más sólido con organizaciones o asociaciones locales, que aseguren su replicación y enrolen a los estudiantes para el futuro (ya sea en comunicación o para la conservación ambiental).

Sobre la elección del público objetivo, mencionaron que los estudiantes seleccionados fueron un grupo ideal, ya que se encuentran motivados y son responsables. Además, que los jóvenes compartan su experiencia para motivar a pares les parece potente.

Entre los otros beneficios del taller, Andrea mencionó que siente que ha influido positivamente en motivar a otros estudiantes universitarios a realizar proyectos en el lugar, ya que este tipo de proyectos se están realizando más.

Por su parte, la profesora Lucy, desde su punto de vista de docente, nos comenta que para ella este taller principalmente hace incidencia y refuerza la competencia 19 del Currículo Nacional, es decir la elaboración de proyectos, competencia vinculada principalmente a el curso de educación para el trabajo. También cree que otras temáticas vinculadas y capacidades que se desarrollan son las siguientes: conservación de la naturaleza, comunicación, desarrollo personal y transformación social.

Sin embargo, a pesar de que la subdirectora de la escuela identificó que el taller impacta positivamente en la comunicación de los alumnos, sus acciones de conservación ambiental y el desarrollo de proyectos, su concepto sobre “competencia mediática” no era el más correcto, ya que entendió esta como la capacidad de tomar una acción rápida y empleando los medios de comunicación para solucionar una problemática.

3.4 Conclusiones

La competencia mediática y la conservación ambiental

Los estudiantes en cada una de las sesiones pudieron identificar de manera grupal, dentro de los productos de comunicación proyectados o comunicados (formatos, videos, podcast, fotografías, afiches), sus elementos, el mensaje, la intención de los interlocutores, sus temáticas y tipos. Luego, efectivamente, en base a estos conocimientos y estos ejercicios pudieron estructurar adecuadamente los elementos de cada producto de comunicación, de cada lenguaje, para producir sus propios contenidos. Teniendo unos estudiantes más éxito que otros.

Los conocimientos, la reflexión sobre productos externos y el desarrollo de productos, permite a los estudiantes reforzar directamente las falencias evidenciadas inicialmente, en cuanto a la interpretación del sentido de un mensaje codificado en un lenguaje particular, como el audiovisual. Este avance se evidencia en los resultados de la Evaluación Final a los estudiantes, donde la mayoría de estudiantes comentó que era capaz de entender el sentido de las producciones audiovisuales y el significado de los productos sonoros en base al análisis de sus elementos.

En cuanto a la dimensión de Tecnología, los estudiantes reconocen el papel que cumple esta dentro de las sesiones, y el poder de impacto que tiene en la gente para ellos se hace evidente, ya que identifican que la herramienta se ejerce con una intencionalidad, y en ese sentido, ven a la tecnología, principalmente la audiovisual, como un vehículo efectivo para comunicar y provocar reacciones. Los estudiantes son conscientes de estos impactos y elaboran sus propios productos con el fin de generar un cambio en la comunidad, la reflexión acerca de la contaminación ambiental o la visibilización de Las Lomas de Paraíso. Por otro lado, a lo largo de las sesiones, dentro y fuera de ellas, se relacionan activamente con software y hardware. En el caso del primero, utilizan aplicaciones de edición intuitivas para fotos (Canva y Adobe Spark Post), plataformas colaborativas a distancia (Google Drive) y aplicaciones de comunicación instantánea (WhatsApp). Sobre los dispositivos que utilizan, usan los propios (celulares, computadoras), tanto como herramientas profesionales para la producción de diverso tipo de contenido (grabadoras profesionales de audio, cámara profesional de foto y video). Este uso, acompañado del contenido que explica específicamente cómo producir contenido a partir de distintos códigos y lenguajes de la comunicación, les permite a los

estudiantes ampliar su capacidad de expresarse e interpretar la realidad, lo que repercute en su nivel de conocimientos y competencia frente a entornos digitales.

En un inicio el punto más problemático de esta dimensión era el aspecto de identificar los peligros propios de la interacción con la tecnología, como los virus, los hackers, entre otros males. Al parecer, el contenido dirigido específicamente a reforzar estos aspectos a través de la Ciudadanía Digital y el Activismo Digital, acompañado de la propuesta de reconocer la comunicación como una herramienta efectiva para el cambio, permitieron a los estudiantes conocer ambos lados del impacto que pueden tener los medios de comunicación en sus vidas, y por lo tanto volverlos más reflexivos sobre los peligros que pueden encontrar en estos entornos digitales. Y es por eso el resultado positivo de la evaluación final en cuanto a la identificación de estos.

En cuanto a los procesos de interacción, los estudiantes dentro de las sesiones, en cada tipo de producto o contenido mostrado, identifican la emoción que este busca transmitir, alineada al mensaje o propósito del mismo. Identifican si el fin de la comunicación es informativo, de entretenimiento o publicitario.

Por otro lado, en la elaboración de sus propios productos, no son rígidos en cuanto a los formatos que elaboran. Se presentan abiertos a combinar géneros y no ven como incompatibles géneros como el entretenimiento y lo informativo. En el corto final incluyen momentos de humor que dan verosimilitud a las escenas. En el programa radial, combinan el objetivo de informar a su comunidad escolar, el de entretenerla y el de hacer conocido el ecosistema de Las Lomas de Paraíso. Estos márgenes de humor se coordinan y acuerdan entre estudiantes primero, y luego con los facilitadores.

En cuanto a la relación con interlocutores, no existe directamente; sin embargo, todos los productos están elaborados con dirección a un público objetivo perfilado desde la primera sesión: el estudiante del barrio de San Gabriel. En base a estos productos y este P.O., ellos buscan ejercer y fomentar una participación ciudadana más activa para lograr la conservación del ecosistema de Lomas y los espacios circundantes. Además, ejercen su derecho de opinión, interactuando con su entorno de forma crítica, tanto con la comunidad de la localidad, como con la comunidad educativa.

A pesar de no haberse explicado puntualmente cómo denunciar un contenido que les parece ofensivo o el modelo de negocio de un medio, a partir de la demostración de los diferentes procesos de producción de productos comunicacionales y los contenidos

orientados a fomentar la conciencia ambiental y la ciudadanía, se ha generado en los estudiantes la percepción de que son capaces de ejercer una crítica sobre estos, y que esta crítica tenga posibilidad de ser escuchada.

Los estudiantes se enfrentaron a la apreciación estética, dirigida o de iniciativa propia, de los diferentes productos que se presentaron para su análisis, principalmente técnico. A partir de la lectura de los aspectos técnicos, ellos fueron apreciando si es que los resultados que percibían eran estéticamente agradables. Por ello, llegaron a valorar ciertos productos mostrados (podcast El Langoy) de forma negativa (en cuanto a la legibilidad del audio), y otros los sorprendieron gratamente como las fotografías de Martín Chambi (en cuanto a los contrastes y planos).

Por otro lado, todos realizaron una constante autorreflexión estética sobre sus productos, al tener que seleccionar encuadres, planos y ángulos adecuados, cuidar la limpieza del audio durante una grabación, seleccionar las mejores fotografías para sus afiches y elaborar collages que sean armónicos.

En cuanto a plasmar efectivamente sus mensajes de comunicación, mostraron destreza en los productos de audio, los gráficos, los audiovisuales y los fotográficos. En el que mostraron mayores dificultades fue en la realización del afiche, pero hay diversas variables que impactaron en el desarrollo de la actividad, ya que no fue realizada dentro de la sesión: la disponibilidad de la red, la disponibilidad de un dispositivo, la antigüedad y capacidad del dispositivo, etc.

Sobre la creatividad desarrollada grupalmente e individualmente, se puede decir que esta es evidente. En base a la evaluación de base, se identificó que la mitad de los estudiantes podían reconocer deficiencias estéticas en productos audiovisuales y fotográficos. Sin embargo, la totalidad del grupo ha tenido en sus manos la elaboración de productos de este tipo (también de audio y gráficos) y han podido enfrentarse satisfactoriamente, casi entregando todos los productos solicitados (solo 5 Afiches no se entregaron en todo el taller). En estos han podido transmitir las emociones buscadas y concretar todos los pasos necesarios para la elaboración de los productos, contribuyendo de forma autónoma y colaborativamente al desarrollo de la creatividad del grupo.

Los estudiantes no analizan puntualmente un producto para identificar sus valores e ideología, pero si estiman positivamente los productos que transmiten una preocupación por los problemas sociales y que representan valores relacionados a la ciudadanía y la

conservación del ambiente. De igual modo, valoran negativamente contenidos y conexiones en el mundo digital que pueden representar un peligro, como los mensajes de desconocidos en plataformas virtuales o páginas de e-commerce dudosas. En ambos casos, se llega a esos razonamientos, luego de identificar las intenciones de las personas o grupos que causan ambos escenarios.

En las primeras sesiones no logran comprender completamente el papel de la comunicación en la generación de cambios en los grupos humanos, pero con el transcurso de las sesiones y los contenidos orientados a la ciudadanía y el cuidado del medio ambiente, van observando el abanico de posibilidades que les presenta la comunicación para expresar sus ideas, pareceres, sueños y críticas. Sumado a esto, el ejercicio del perfilamiento del público objetivo les permite reconocer los propios hábitos, creencias, características, valores culturales, valores familiares y valores educativos. Es más, muchas de las historias contadas o conceptos creados para los productos comunicacionales, parten parcialmente de vivencias personales, como los bloqueos creativos (Trabajo Final Grupo 1 - Sesión 1) o las carencias económicas presentes al querer estudiar (Trabajo Final Grupo 2 - Sesión 1), pero en ambos casos, las historias son utilizadas como vehículo para un mensaje positivo de desarrollo ambiental y desarrollo personal, respectivamente. Así como también expresan una crítica a la coyuntura que hace surgir los problemas de sus protagonistas.

A partir de estos ejercicios, el estudiante ve posible expresar un mensaje con los valores que estima útiles y positivos para el desarrollo de la comunidad y el ecosistema. Los alumnos a través de sus productos demuestran preocupación por el entorno, nuevas interpretaciones de los valores familiares (el progreso y el estudio) aplicados al impacto positivo en la comunidad y el ambiente, y atención a los problemas principales relacionados a la conservación ambiental, como la falta de espacios públicos, el alto nivel de basura, la necesidad de áreas verdes, la falta de promoción de las áreas de conservación, etc.

Dentro de la evaluación inicial, el desarrollo de la competencia mediática en esta dimensión (procesos de interacción) se percibía menor que en otras, ya que involucra una reflexión más profunda y crítica sobre la presencia de discriminación en medios, advertir riesgos en red, contrastar información y explicar aspectos legales de los medios. Premisas que requieren una reflexión moral previa.

La actitud de los estudiantes frente a los ejercicios y los resultados de la Evaluación Final, podrían evidenciar que los estudiantes se encuentran más atentos y receptivos a los procesos y fenómenos dentro de los entornos mediáticos, además de estar más sensibles frente a sus riesgos y con una visión más crítica.

En cada uno de los productos visualizados y elaborados, los estudiantes han podido reconocer casi en su totalidad los procesos y formatos que incluye la elaboración de un producto de audio, la realización de un producto audiovisual, la toma de fotografías, la realización de un afiche, de un collage, y de un texto mediático libre. Estos son identificados parcialmente en los productos observados, pero son reforzados en la práctica, en la realización de los productos de cada sesión. Reconocen desde la planificación y elaboración de textos base hasta la realización.

También, a través del trabajo en equipo, han podido identificar los principales roles en estas producciones y las herramientas principales que deben de utilizar y cómo utilizarlas. Para la consecución de los objetivos propuestos en cada producto, fue sumamente importante que los estudiantes tengan capacidad de organizarse en grupos pequeños dependiendo de las tareas, y que puedan coordinar fuera de las sesiones aspectos que quedaban pendientes. Logrando esta coordinación también a través de plataformas digitales.

En cuanto a la difusión, los estudiantes identificaron efectivamente los objetivos de difusión que tenían sus productos; sin embargo, no hubo un afianzamiento práctico ni concreto en donde ellos pudieran poner en práctica estos procesos.

Sobre los resultados de la evaluación final, se observa que los estudiantes realizaron un avance grupal en cuanto a la capacidad de organizar mejor sus propios entornos de aprendizaje, esto posiblemente como resultado del manejo independiente y constante de plataformas como Google Drive, WhatsApp y otras aplicaciones durante el taller, que puede que no se utilicen con la misma frecuencia en la escuela. Por otro lado, también mejoraron sus capacidades frente a la producción audiovisual, reconociéndose la mayoría como capaz de identificar los elementos implicados en un producto de ficción audiovisual, desde la etapa de sinopsis hasta la realización, y los roles que participan en este proceso.

La difusión

En cuanto a masividad, la publicación de los productos realizados ha sido efectiva, para ser difundidas desde dos páginas de Facebook, de 13225 seguidores, como la de la Asociación, y de 3025 seguidores como la de ReCrea. Las interacciones, visualizaciones, reproducciones y reacciones fueron abundantes. Sin embargo, solo hubo 7 comentarios en todas las publicaciones.

Por otro lado, se conoce que hay llegada efectiva con la comunidad del barrio de San Gabriel, el distrito de Villa María del Triunfo y las áreas circundantes a las Lomas de Paraíso, a través de la difusión de la página de Facebook de la asociación. Sin embargo, continúa siendo una prioridad implementar la fase 2 de la difusión de contenidos: la estrategia offline. La cual se desarrollará previamente a la realización de una segunda edición del taller.

Por parte de los profesores de la I. E. Fe y Alegría 24, según la subdirectora de secundaria Lucy Álvarez, hay interés en que los productos se difundan también desde sus páginas institucionales, tanto del colegio, como de la UGEL. Esto no se propuso en un inicio porque la página del colegio se encontraba inactiva.

También, de la entrevista realizada a Andrea Ledesma, se observa positivamente que el taller ha generado el envío de mensajes privados por parte de otros grupos de universitarios hacia el Facebook de la Asociación para presentar propuestas de trabajo de campo. Así mismo, ella ha solicitado la difusión de los contenidos del taller a sus compañeros de equipo.

4. LECCIONES APRENDIDAS

1. Para la realización óptima de los talleres, en el aspecto logístico, se tiene que prever la coordinación al inicio del año escolar con las instituciones en las que se busca realizar talleres, para poder disponer del entorno tecnológico necesario para la proyección de información, videos, fotos y audios. Caso contrario, debe preverse llevar e implementar el mobiliario necesario para ambientar el aula de clase de forma que las imágenes del proyector puedan transmitirse adecuadamente.
2. A la par de sucesivas intervenciones, puede ser posible la implementación de talleres que abarquen herramientas o temáticas específicas. Los estudiantes se encontraban interesados en profundizar en sus habilidades de edición de videos, hacer reportajes y grabar otros tipos de formatos de video. Estos aprendizajes los ayudarían a ser cada vez más independientes y autónomos en cuanto a su relacionamiento con las herramientas de la comunicación, lo que contribuye a la sostenibilidad del proyecto en la localidad sin la presencia de agentes externos.
3. Si se busca la sostenibilidad del taller es prioritario capacitar a los orientadores de la Asociación Ecoturística Lomas de Paraíso, en una versión adaptada del taller o solo enfocada en el uso de herramientas puntuales. Así mismo, deben de complementarse o repetirse ciertos contenidos hacia los estudiantes que deseen participar de facilitadores en sucesivas ediciones del taller.
4. Se debe considerar la idea de que al terminar cada taller se proceda inmediatamente a consultar si es que algún receptor del mismo quiere pasar a formar parte de la Asociación Ecoturística Lomas de Paraíso. Caso contrario, debería fomentarse el desarrollo de un grupo autónomo de voluntarios enfocados en tareas de comunicación para el desarrollo, comunicación audiovisual u otras áreas de la comunicación, pero con incidencia en la zona. Podría darse una experiencia similar a la de la Red Joven Sur de Villa El Salvador, y contar con asesoramiento y capacitación de

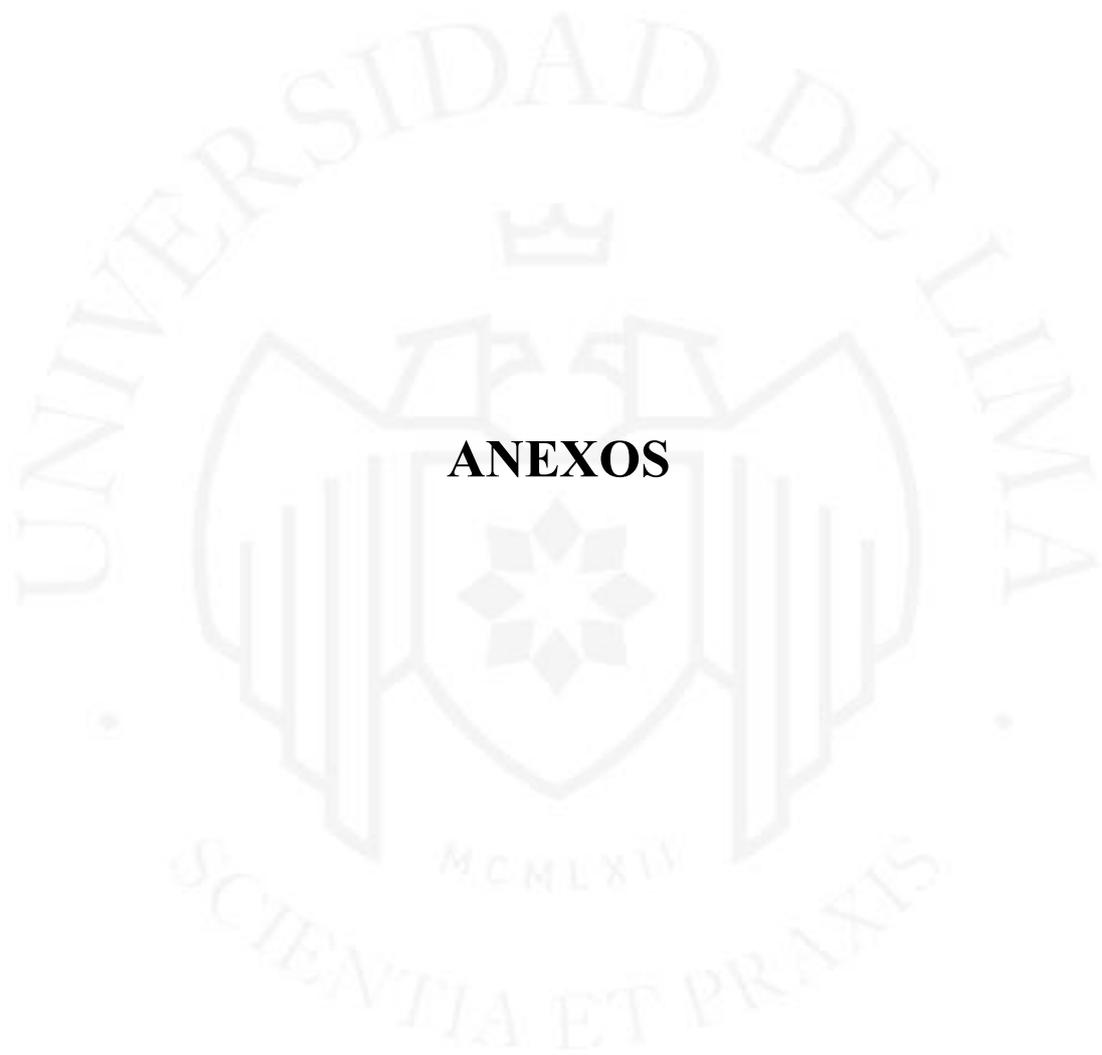
ReCrea, o de ReCrea y la Universidad de Lima. De esta manera, se establece la continuidad de los proyectos de forma fluida y orgánica.

5. Para la correcta aprehensión de los contenidos y el desarrollo de la parte práctica debe considerarse que las sesiones duren 4 horas, con un posible intermedio. Además, se podría ahondar más en el número de sesiones por herramienta, dependiendo de la profundidad que se le quiera dar, según la necesidad o prioridad del grupo receptor del taller. Así mismo, se pueden aumentar sesiones para abordar otras herramientas o temas útiles como la comunicación interpersonal, el teatro, la edición de videos, el periodismo.
6. Uno de los aspectos más complicados de la sostenibilidad del taller es la disposición de equipos de audio y video para el desarrollo de productos, por lo que se debería empezar a establecer lazos con aliados que puedan proveer o facilitar a un menor costo estos recursos, cuando los facilitadores no puedan brindar o no dispongan de equipos propios. También se puede evaluar variar algunas herramientas. Por ejemplo, cambiar las cámaras profesionales por cámaras digitales, o utilizar el celular.
7. No todos los estudiantes expresan su competencia en todas las dimensiones de la misma manera. Esta es una variable que puede equilibrarse en medida del volumen de contenidos y las horas de práctica adicionales, o desarrollando una propuesta pedagógica más personalizada y que utilice las evaluaciones de base para delinear posibles rutas de aprendizaje del estudiante.
8. Con mayor orden en la facilitación de los contenidos y la distribución de tareas entre facilitadores, los estudiantes hubieran podido aprovechar más del tiempo de los talleres y tener un mayor acompañamiento en el desarrollo de productos que les parecieran dificultosos y así obtener mejores resultados finales.

REFERENCIAS

- Braesel, S., & Karg, T. (2018). *Alfabetización Mediática e Informativa – Una guía práctica que brinda a los capacitadores* (2nd ed.). Bonn: DW Akademie. Recuperado de: <https://www.dw.com/downloads/46571777/dw-akademimilguia-practica2018.pdf>
- Campus Educativo Ministerio de Educación Provincia de Santa Fe (2021). *Producciones en Youtube*. Recuperado de: <https://campuseducativo.santafe.edu.ar/producciones-en-youtube-2/>
- Capdevila Gómez, A, Crescenzi Lanna L., Araña i Baró, N (2013) Relaciones afectivas, adolescencia y series de ficción. Sexo y amor en Sin tetas no hay paraíso. *En Miguel Hernández Communication Journal*, nº9, 47 - 212.
- Comité Distrital de Seguridad Ciudadana de Villa María del Triunfo (2016). *Plan local de seguridad ciudadana y convivencia social 2016*. Recuperado de: http://www.munivmt.gob.pe/CODISEC/PLAN_LOCAL_VILLA_MARIA_2016_ACTUALIZADO.pdf
- Desmuntatòpics (2021). *Desmuntatòpics / Desmuntatòpics*. Recuperado de: <https://desmuntatopics.elparlante.es/>
- elParlante. (2021). *elParlante / elParlante*. Recuperado de: <https://elparlante.es/>
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores, 75-82.
- Grupochaski (2021). *Grupo Chaski*. Recuperado de: <https://grupochaski.org/>
- INEI (2014). *Una mirada a Lima Metropolitana*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1168/libro.pdf
- Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú. (2017). *Estudio sobre percepciones de los residentes en las zonas periféricas a los ecosistemas de lomas y de los pobladores de la ciudad de Lima Metropolitana* [Documento interno elaborado por encargo del Proyecto EbA Lomas].
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). *Informe Técnico Estado de la Niñez y Adolescencia Julio-Agosto-Septiembre 2020*. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-ninez-y-adolescencia-jul-ago-set-2020.pdf>
- La-combi.com. (2021). Recuperado de: <https://www.la-combi.com>
- Mateus, J. (2018). *Biografía Mediática / Educación Mediática*. Recuperado de: <http://educared.fundaciontelefonica.com.pe/educacion-mediatica/tag/biografia-mediatica/>

- Mateus, J., Hernández-Breña, W., & Figueras-Maz, M. (2019). *Validation of a self-perceived media competence instrument for pre-service teachers* [Validación de un instrumento de autopercepción de competencia mediática para docentes en formación]. 31(2), 436-464. <https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1597440>
- Ministerio de Educación Provincia de Santa Fe (2021). *Programa Alfabetización Audiovisual* [Archivo PDF]. Recuperado de: https://plataformaeducativa.santafe.gov.ar/moodle/pluginfile.php/474368/mod_folder/content/0/PROGRAMA%20ALFABETIZACION%20AUDIOVISUAL.pdf?forcedownload=1
- Morduchowicz, R. (2014). *Los chicos y las pantallas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Perales, V. (2011). *Análisis de metodología y contenidos creados para el taller de producción audiovisual dirigido a niños y adolescentes entre los 9 y 14 años: caso: taller de cine básico en el marco del Proyecto Lúdica Centro Audiovisual para niños y adolescentes*. [Proyecto Profesional Teóricamente Fundamentado]
- Scolari, C (2018) *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. Recuperado de: http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_Teens_es.pdf
- Scolari, C., 2021. *Transmedia skills map | Transmedialiteracy*. Recuperado de: <http://transmedialiteracy.upf.edu/es/transmedia-skills-map>
- Unicef (2017). *UNICEF Perú - Situación del país - Adolescencia (12 a 17 años)*. Recuperado de: https://www.unicef.org/peru/spanish/children_13282.html

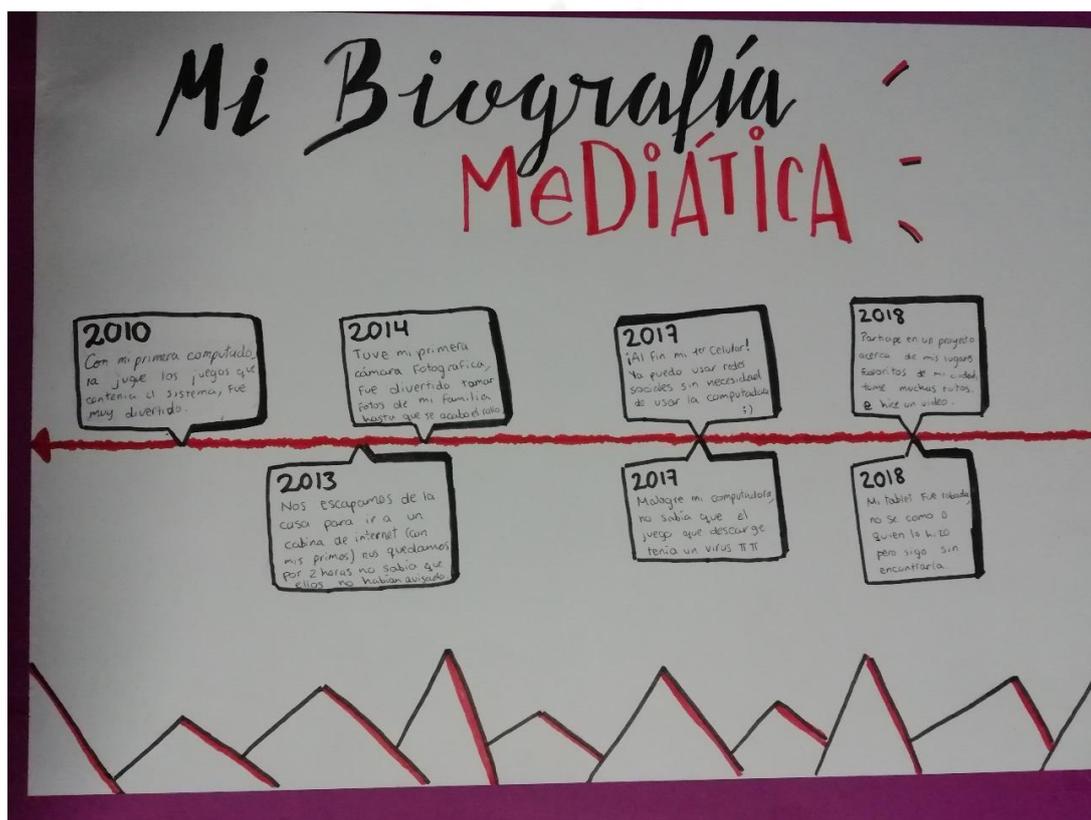


ANEXOS

Anexo 1: Resultados individuales de la Biografía Mediática

A continuación, mostraremos el trabajo de las biografías de cada estudiante, la información más destacada y de utilidad dentro del taller, y una conclusión general sobre el relacionamiento con los medios que tienen los estudiantes.

Imagen N° 1. Nombre Biografía de Arlette

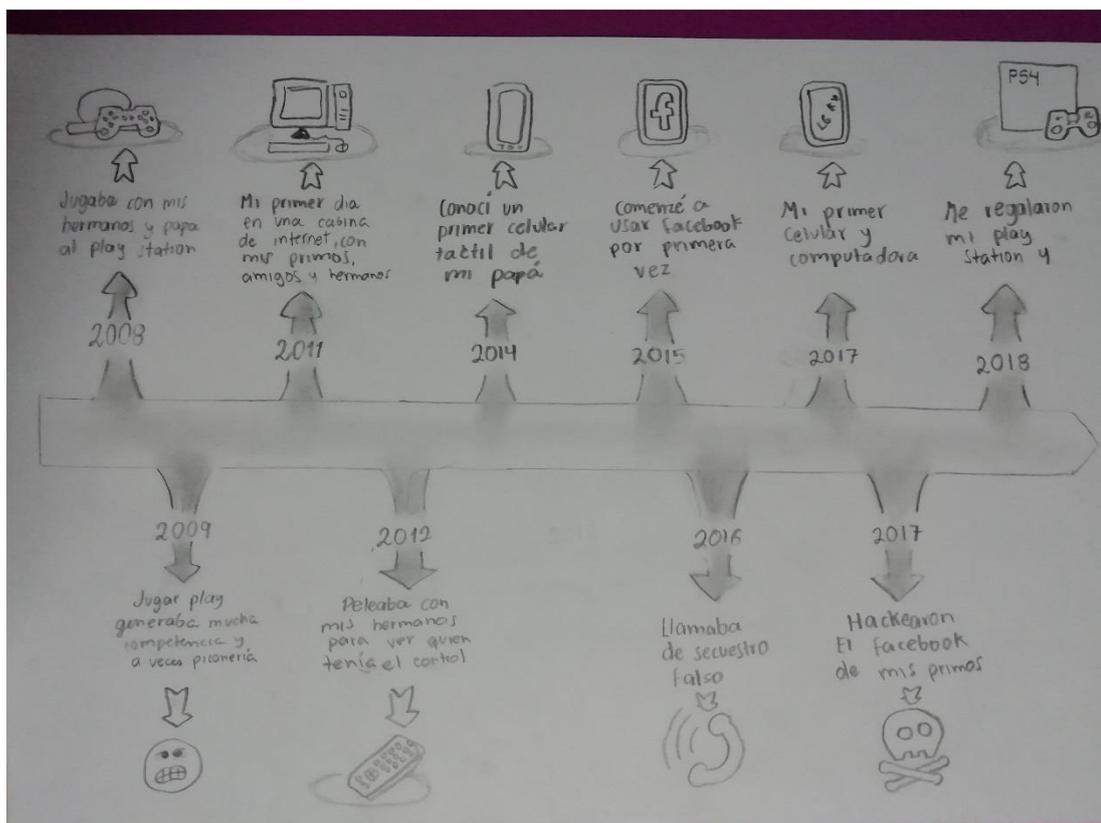


En los hitos positivos, se identifica el uso de dispositivos digitales desde temprana edad (alrededor de los 8 años), y en varios casos de uso personal, como el primer celular o la primera cámara fotográfica de rollo (por la fecha se cree que es una desechable o una vintage). También resalta la participación reciente dentro de un taller en el que tomó fotografías y realizó un video en base a la temática de sus lugares favoritos dentro de la ciudad. Lo que es un buen indicador del conocimiento de las herramientas de la comunicación como vehículo para transmitir otras temáticas.

En los hitos negativos se identifica la propiedad de otro dispositivo (una tableta), pero el cual se recuerda desde una experiencia negativa, como el hurto de la misma. Los otros

dos hitos se refieren al uso irresponsable de la tecnología, como escaparse para jugar en cabinas de internet y descargar juegos sin revisar que estén libres de virus. Esto demostraría poco conocimiento o escasas competencias para hacer frente a los peligros presentes en redes y que surgen a partir del uso de la tecnología.

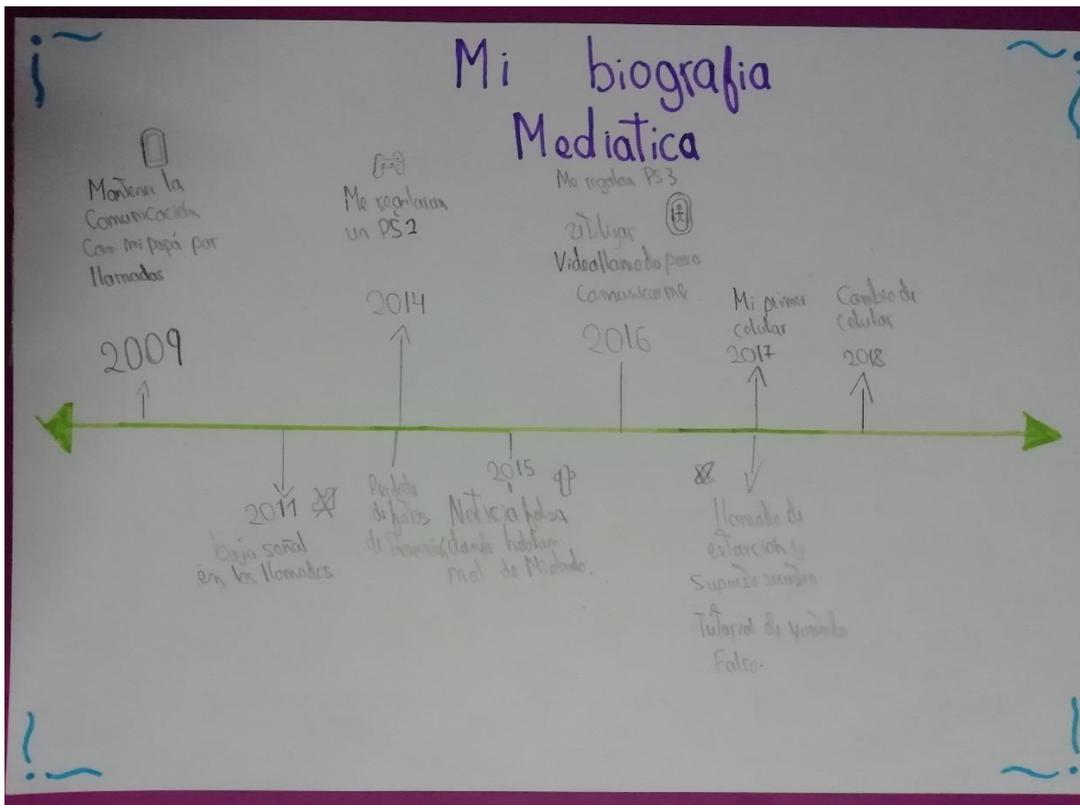
Imagen N° 2. Nombre Biografía de Armando



En cuanto a los hitos positivos, principalmente estos se relacionan a usos de dispositivos digitales de familiares o externos para jugar. Ya en una etapa posterior se evidencia familiarización con los avances tecnológicos que mayor repercusión han tenido en los últimos años como los celulares táctiles y las redes sociales. Por último, recién hace dos años, se reconoce la propiedad de dispositivos como celular, computadora y play station.

En los hitos negativos, se identifican dos relacionamientos principales: a los conflictos surgidos por el uso compartido de los dispositivos, en esta primera etapa donde se usaban dispositivos de terceros, y a las amenazas presentes en los dispositivos que utilizan (llamadas de secuestro falsas y hackeo de Facebook de familiares).

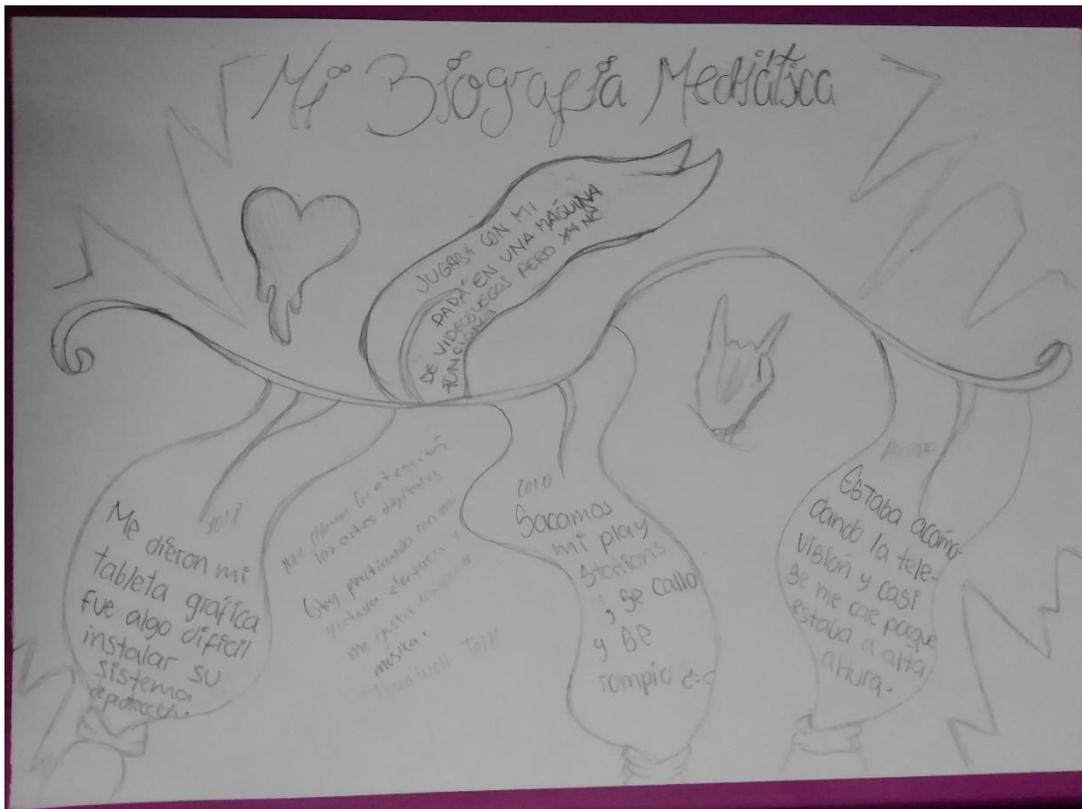
Imagen N° 3. Nombre Biografía de Carlos



En los hitos positivos principalmente se hace referencia a la propiedad de diferentes consolas de play station y celulares, así como a una experiencia que es transversal a todas las experiencias que se citan: la utilización de estos dispositivos para comunicarse mediante video llamada con su padre que trabaja en el exterior.

En los hitos negativos, se cita nuevamente malas experiencias referidas a peligros externos como noticias falsas sobre el fallecimiento de familiares y llamadas de secuestro falsas, y deficiencias en la señal de las llamadas.

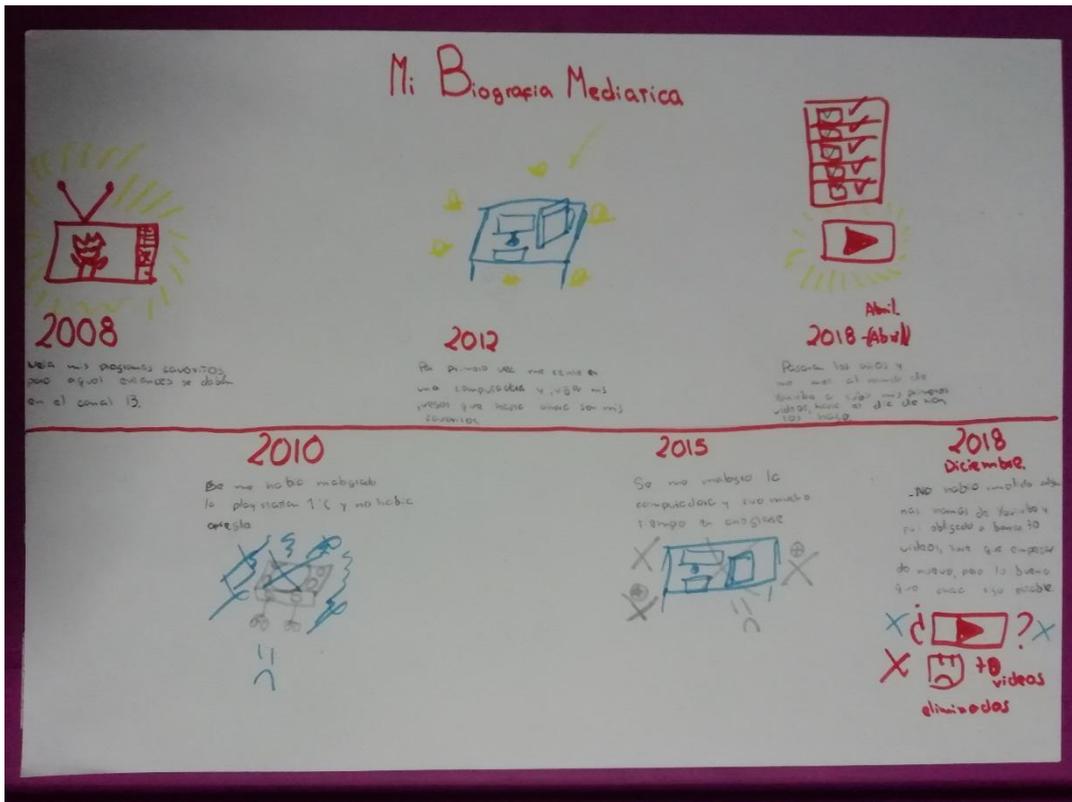
Imagen N° 4. Nombre Biografía de Diana



En los hitos positivos se menciona principalmente la relación con su padre en el uso de máquinas de videojuegos, y el interés particular en la música a partir del uso de la guitarra eléctrica. En mi apreciación personal este instrumento pudo mencionarse al considerarse relativo a una serie de herramientas que se utilizan para producir un contenido, en este caso sonoro.

En cuanto a los negativos, se menciona la propiedad de una tableta gráfica y la dificultad de instalar sistemas de protección e incidentes donde se rompió un play station y casi se rompe un televisor.

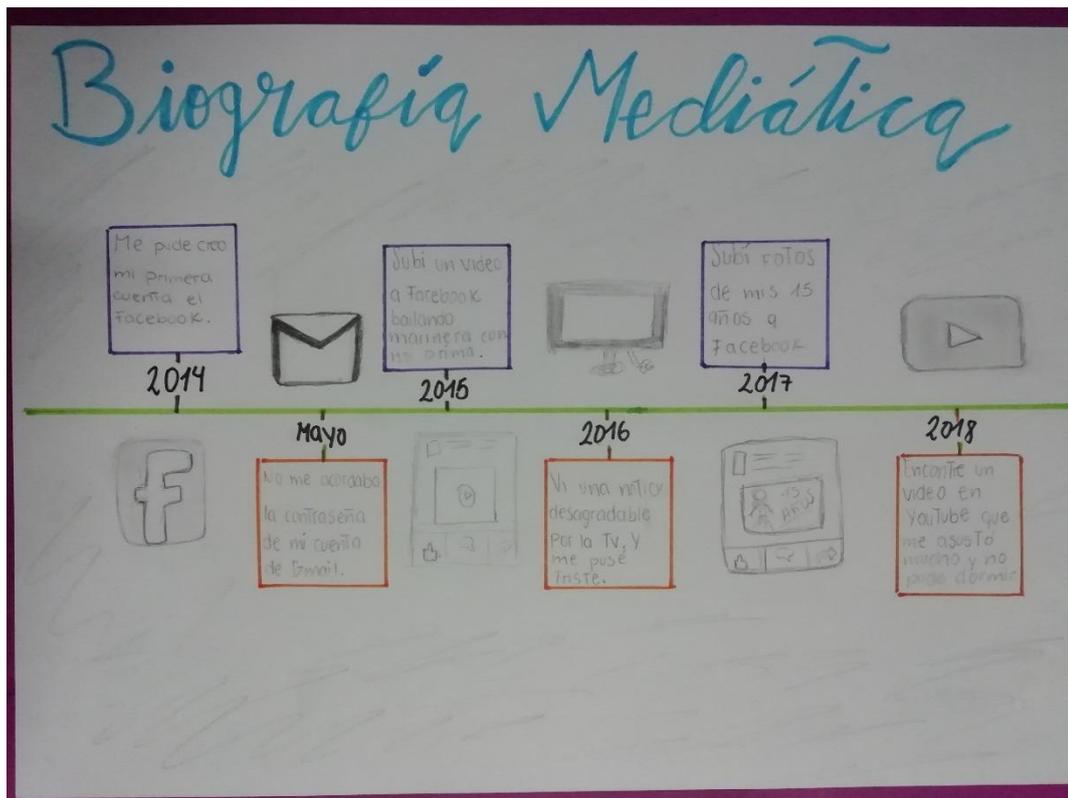
Imagen N° 5. Nombre Biografía de Gean Carlos



En los hitos positivos se recuerdan momentos que parecen conducir a un mismo punto: primero el primer relacionamiento con el entretenimiento a través de la tv y las caricaturas, luego el primer contacto con una computadora de escritorio y sus posibilidades, y finalmente la producción de contenido para YouTube.

En cuanto a los hitos negativos se recuerdan hechos en donde un dispositivo se malogró (play station y computadora) y la pérdida del contenido de su canal de YouTube por temas de copyright. Este último punto refleja el desconocimiento del correcto uso de los contenidos y herramientas en internet, lo que puede causar momentos negativos a los estudiantes y peligras.

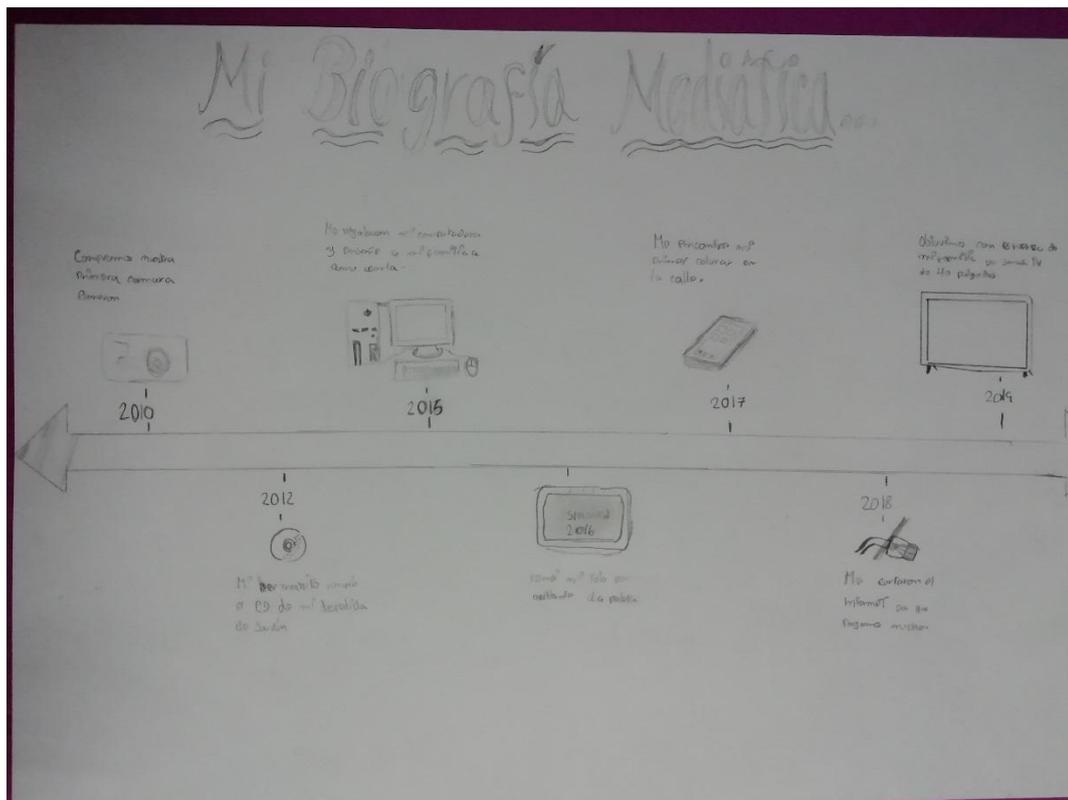
Imagen N° 6. Nombre Biografía de Geraldine



En los hitos positivos cita exclusivamente experiencias relacionadas al uso de Facebook (subida de fotos y videos de acontecimientos importantes, y creación de cuenta).

En los hitos negativos menciona dos tipos de situaciones: la pérdida de contraseña de una de sus cuentas y el encontrarse con contenido en redes y televisión que es chocante.

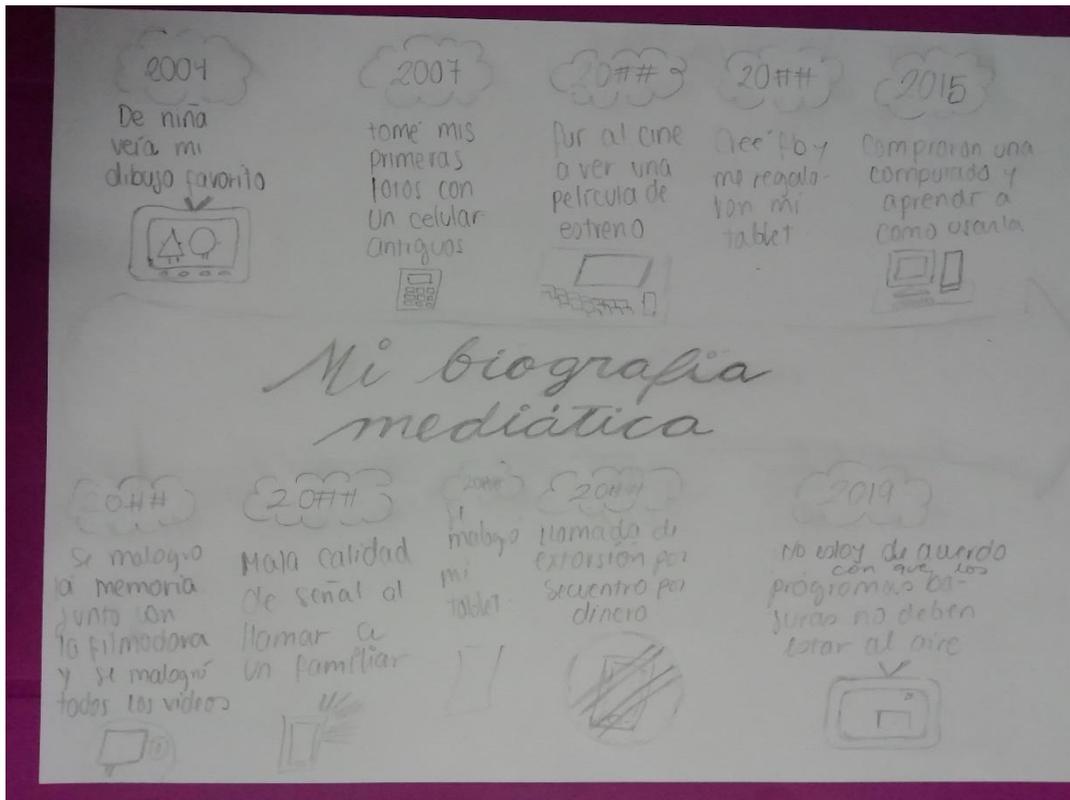
Imagen N° 7. Nombre Biografía de Mario



En los hitos positivos se recuerda exclusivamente cómo se adquirieron diferentes dispositivos de uso personal o familiar, como una cámara digital, una computadora de escritorio, un celular y un televisor.

En los hitos negativos, menciona la pérdida de contenido (una fotografía importante o el video de su despedida de primaria) y conexión a la red.

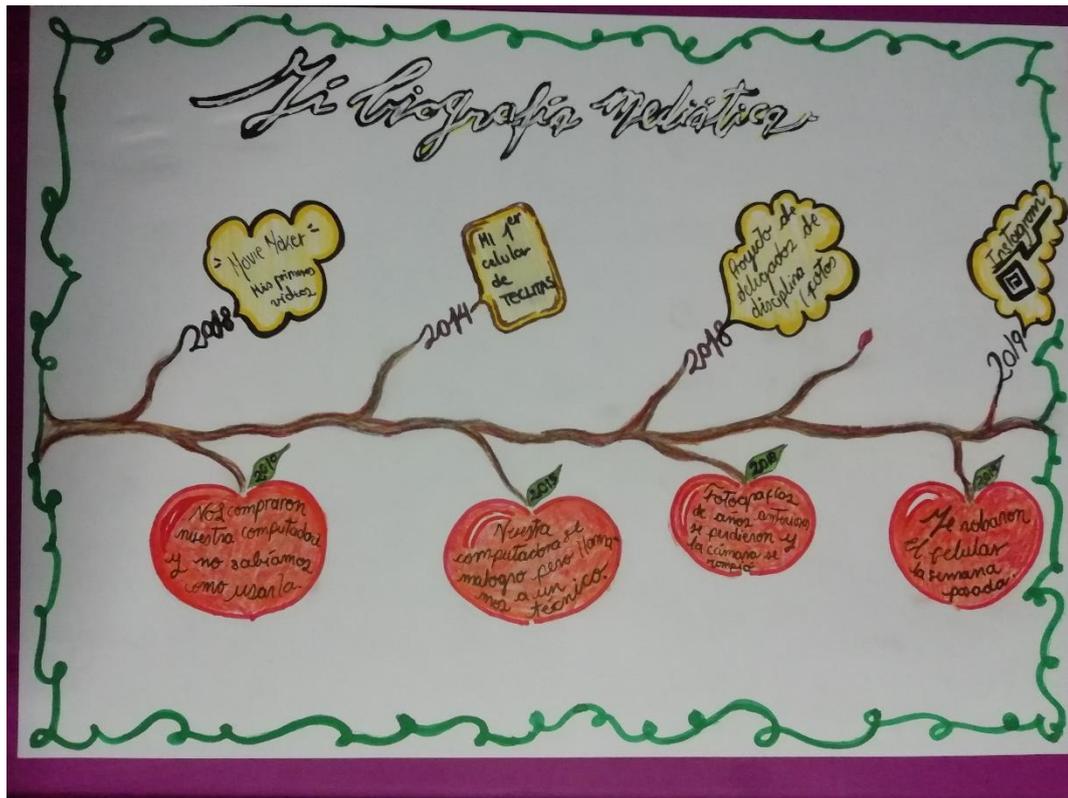
Imagen N° 8. Nombre Biografía de Milagros



Los hitos positivos están relacionados al primer uso de los dispositivos digitales de la propiedad de la estudiante o su familia. Destaca la toma de fotografías y el aprendizaje de cómo usar una computadora.

En cuanto a los hitos negativos, Milagros, menciona todos los tipos de experiencias contadas anteriormente por sus compañeros: pérdida de contenido importante (se malogra memoria con videos familiares), baja calidad de señal, pérdida de dispositivo (se malogra Tablet), peligros externos del uso de medios (llamadas de extorsión) y presencia de contenido que le desagrada (programas basura). Es la estudiante que identifica la mayor cantidad de tipos de situaciones negativas que pueden ocurrir en el uso de medios.

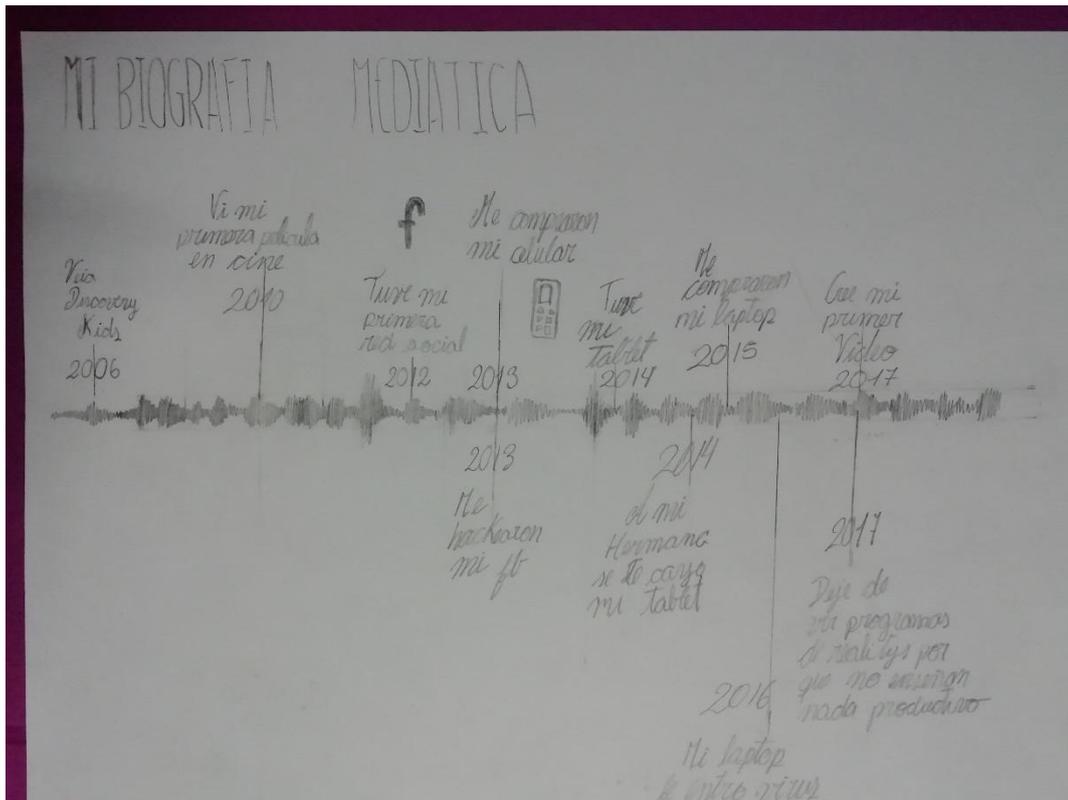
Imagen N° 9. Nombre Biografía de Sharon



En los hitos positivos menciona usos en donde produce diferentes productos, desde temprana edad (aproximadamente 8 años), como videos en movie maker, y recientemente como fotos para un proyecto de delegados de disciplina de su colegio y para fines personales en Instagram. Existe interés y constancia en la producción de contenidos.

En los hitos negativos destacan principalmente las situaciones en donde hubo pérdida de dispositivos digitales y contenido (computadora malograda, fotografías familiares borradas y celular robado).

Imagen N° 10. Nombre Biografía de Ximena



Los hitos positivos se refieren principalmente a la primera experiencia en relación a un producto mediático (ver caricaturas en tv y ver la primera película en el cine), la propiedad de un dispositivo digital (celular, Tablet y laptop) y la creación del primer producto mediático: un video. Se puede visualizar, al igual que en otras biografías, un relacionamiento con los medios en los que los estudiantes van teniendo mayores capacidades de control sobre estos. Primero se relacionan a través de los medios, luego adquieren un dispositivo propio para acceder a estos y producir, y finalmente producen a través de los medios.

En los hitos negativos, se mencionan tipos de situaciones problemáticas citadas con anterioridad como la pérdida de un dispositivo (Tablet malograda por hermana), los peligros externos del uso de dispositivos (virus en laptop y hackeo de Facebook) y el desagrado frente a ciertos contenidos, como los programas basura.

Anexo 2: 1º Modelo de Matriz de Resumen de las Sesiones de Aprendizaje

SOPORTE		SESIÓN	TEMÁTICA SOCIAL	CAPACIDAD	APRENDIZAJES TEÓRICOS	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS	HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN	PRODUCTO
TEXTO	MASIVOS	1	IDENTIDAD Y COMUNIDAD	dimensiones: lenguaje, Ideología y valores, procesos de producción y difusión, tecnología	Enunciación, elementos y proceso de la comunicación, discurso, de narrativas. Público objetivo. Construcción narrativa básica de una historia (inicio, nudo, desenlace)	Tele, cine, cuento, cómic	Cámara de celular	Vídeo en plano secuencia
		2	GLOBALIZACIÓN, ESTEREOTIPOS Y VIOLENCIA	dimensiones: lenguaje, Ideología y valores, procesos de producción y difusión, tecnología.	Medios masivos, papel de los medios, influencia de los medios, comparaciones de ideas, posturas, opiniones	Periódicos, publicidad, noticieros, buzzfeed, playground, youtubers	Papel, periodico, revista, tijeras	Collages, cuento, crónica, dibujo.
IMAGEN	ANÁLOGA	3	LOMAS Y CONSERVACIÓN	dimensiones: procesos de interacción, estética, lenguaje.	Proceso de luz y fotografía análoga. Lenguaje audiovisual: Planos, composición, iluminación. Construcción de mensajes a través de imagen. Construcción de pinhole	Fotografías, cine, tele, publicidad	Estenopeica	Cámara pinhole
		4	LOMAS Y ECOSISTEMA	dimensiones: procesos de interacción, estética, lenguaje, procesos de producción y difusión.	Técnica y realización fotográfica. Revelado de fotos-		Estenopeica, laboratorio	Fotografía.
	DIGITAL	5	CIUDADANÍA DIGITAL	dimensiones: procesos de interacción, estética, tecnología.	Influencers, likes y shares, credibilidad, propiedad, privacidad. Internet y digitalización. Producción de contenido: posts, fotos, tweets. Activismo digital.	Redes sociales: memes, tweets, eventos, playground, youtube, tumblr, instagram.	Cámara, celular, laptop, tablet	Digitilización de fotografía, compartir en redes.

AUDIO VISUAL	RADIO	6	INTERCULTURALIDAD	dimensiones: estética, procesos de producción y difusión, tecnología.	Señal y ondas radiales, frecuencias, viaje del sonido. Tipos de programa, géneros musicales. Guion de radio, roles de producción, producción, locución y actuación, efectos de sonido	Radios locales, programas radiales, géneros de música. Podcasts y streaming. Radionovelas.	Radio, celular, laptop	Guión y producción de producto radial	
		7	INTERCULTURALIDAD	dimensiones: estética, procesos de producción y difusión, tecnología.	Ensayos y realización de producto radial	-	Celular, laptop	Producto radial	
	CINE/ DOCUMENTAL	CINE/ DOCUMENTAL	8	REPRESENTACIONES	dimensiones: estética, procesos de producción y difusión, tecnología.	Profundización lenguaje audiovisual, procesos de la producción, repaso de roles y guion.	Cine, tele, youtube.	Laptop, proyector	Descripción/sinopsis de producto audiovisual
			9	LOMAS Y CONSERVACIÓN	dimensiones: estética, procesos de producción y difusión, tecnología.	Construcción de guion. Diseño de fotografía y sonido. Plan de producción	Cuentos, guiones, cine.	Hojas, lápices	Guion, guion técnico y plan de producción.
			10	LOMAS Y CONSERVACIÓN	dimensiones: estética, procesos de producción y difusión, tecnología.	Grabación	-	Cámara de celular, trípode, pechero	Clips sin editar
			11	LOMAS Y CONSERVACIÓN	dimensiones: estética, procesos de producción y difusión, tecnología.	Procesos de edición, creación de mensajes (efecto kuleshov), efectos especiales, efectos de sonido.	Cine	Laptop, proyector	Vídeo final.

Anexo 3: 2º Modelo de Matriz de Resumen de las Sesiones de Aprendizaje

SOPORTE		SESIÓN	DIMENSIÓN	TEMÁTICA	CAPACIDAD	APRENDIZAJES TEÓRICOS	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS	ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN	HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN	PRODUCTO
TEXTO	MASIVOS	1	YO Y FAMILIA	IDENTIDAD, COMUNIDAD Y GLOBALIZACIÓN	Dimensiones: - Lenguaje - Ideología y valores.	Elementos y proceso de la comunicación. Influencia y rol de medios de comunicación. Construcción narrativa básica de una historia (texto, imagen y audiovisual)	Tv, cine, periódicos, publicaciones, cuento, cómic, youtube.	Creación de texto mediático o en torno a la relación del Yo, el pasado y Paraíso.	Papel, periódico, revista, tijeras	Collages, cuento, crónica, dibujo (LIBRE)
		2	YO Y AMIGOS	REPRESENTACIONES	Dimensiones: - Estética - Lenguaje.	Proceso de luz y fotografía análoga. Lenguaje audiovisual: Planos, composición, iluminación.	Fotografías, cine, tele, publicación	Construcción de cámara estenopeica	Materiales para cámara estenopeica	Cámara estenopeica
	ANÁLOGA	3	YO Y AMBIENTE	LOMAS Y ECOSISTEMA	Dimensiones: - Estética - Procesos de producción y difusión.	Técnica y realización fotográfica. Revelado de fotos	-	Visita a las lomas, realización fotográfica y revelado de fotografías,	Estenopeica, laboratorio de revelado	Fotografía.
		4	YO E INTERNET	CIUDADANÍA DIGITAL	Dimensiones: - Procesos de interacción - Tecnología.	Influencers, likes y shares, credibilidad, propiedad, privacidad. Internet y digitalización. Producción de contenido: posts, fotos, tweets. Activismo digital.	Redes sociales: memes, tweets, eventos, playground, youtube, tumblr, instagram.	Digitalización de fotografía. Creación de contenido en redes.	Cámara, celular, laptop, tablet	Publicación en redes
IMAGEN	ANÁLOGA	3	YO Y AMBIENTE	LOMAS Y ECOSISTEMA	Dimensiones: - Estética - Procesos de producción y difusión.	Técnica y realización fotográfica. Revelado de fotos	-	Visita a las lomas, realización fotográfica y revelado de fotografías,	Estenopeica, laboratorio de revelado	Fotografía.
		4	YO E INTERNET	CIUDADANÍA DIGITAL	Dimensiones: - Procesos de interacción - Tecnología.	Influencers, likes y shares, credibilidad, propiedad, privacidad. Internet y digitalización. Producción de contenido: posts, fotos, tweets. Activismo digital.	Redes sociales: memes, tweets, eventos, playground, youtube, tumblr, instagram.	Digitalización de fotografía. Creación de contenido en redes.	Cámara, celular, laptop, tablet	Publicación en redes
	DIGITAL	3	YO Y AMBIENTE	LOMAS Y ECOSISTEMA	Dimensiones: - Estética - Procesos de producción y difusión.	Técnica y realización fotográfica. Revelado de fotos	-	Visita a las lomas, realización fotográfica y revelado de fotografías,	Estenopeica, laboratorio de revelado	Fotografía.
		4	YO E INTERNET	CIUDADANÍA DIGITAL	Dimensiones: - Procesos de interacción - Tecnología.	Influencers, likes y shares, credibilidad, propiedad, privacidad. Internet y digitalización. Producción de contenido: posts, fotos, tweets. Activismo digital.	Redes sociales: memes, tweets, eventos, playground, youtube, tumblr, instagram.	Digitalización de fotografía. Creación de contenido en redes.	Cámara, celular, laptop, tablet	Publicación en redes

AUD IOVI SUA L	RADIO	5	YO Y COMU NIDA D	INTERCU LTURALI DAD	Dimensione s: - Lenguaje - Procesos de produccion y difusi3n	Elementos y procesos de la radio. Tipos de programa. Guion de radio, etapas de la producci3n radial	Radios locales, odcasts y streaming	Grabaci3n de spot radial sobre las lomas	Radio, celular, laptop	Spot radial
	VIDEO	6	NOSO TROS	REPRESE NTACION ES	Dimensione s: -Est3tica - Lenguaje.	Elemento y procesos del v3deo. Etapas y roles de la producci3n. Construcci3n de guion. Dise1o de fotograf3a y sonido.	Cine, tv, youtube.	Redacci3n de guion y plan de producci3n de v3deo sobre las lomas	Laptop, proyector . Hojas, l3pices.	Guion, guion t3cnico y plan de producci3n.
		7	NOSO TROS Y AMBI ENTE	LOMAS Y CONSERV ACI3N	Dimensione s: - Procesos de producci3n y difusi3n - Tecnolog3a.	-	-	Grabaci3n de v3deo	C3mara de celular, tr3pode, grabador a de celular	Clips sin editar
		8	NOSO TROS Y SOCIE DAD	LOMAS Y CONSERV ACI3N	Dimensione s: - Est3tica - Tecnolog3a.	Procesos de edici3n, creaci3n de mensajes (efecto kuleshov), efectos especiales, efectos de sonido.	Cine, tv, youtube	Edici3n de v3deo	Laptop, proyector	V3deo final.



Anexo 4: Fichas de sesiones de aprendizaje

Objetivo del Taller	Reforzar la competencia mediática y la conservación ambiental en adolescentes de 14 - 17 años en áreas circundantes de las Lomas de Lima (Lomas de Paraíso).
Semana / Fecha	Semana 1 - 04/05/2019
Contenido de conservación ambiental y desarrollo social	IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD YO Y FAMILIA
Objetivo de la clase / Dimensión de la Competencia Mediática a reforzar	<p>Lenguajes Análisis: • Capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje. • Capacidad de analizar y valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, de las estructuras narrativas y de las convenciones de género y de formato. Expresión: • Capacidad de elegir entre distintos sistemas de representación y distintos estilos en función de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor.</p> <p>Ideología y valores Análisis: • Capacidad de detectar las intenciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y valores, explícitos o latentes, adoptando una actitud crítica ante ellos. • Capacidad de reconocer los procesos de identificación emocional con los personajes y las situaciones de las historias como potencial mecanismo de manipulación o como oportunidad para conocernos mejor a nosotros mismos y para abrimos a otras experiencias. Expresión: • Capacidad de aprovechar las nuevas herramientas comunicativas para transmitir valores y para contribuir a la mejora del entorno, desde una actitud de compromiso social y cultural. • Capacidad de aprovechar las herramientas del nuevo entorno comunicativo para comprometerse como ciudadanos y ciudadanas de manera responsable en la cultura y en la sociedad.</p> <p>Estética Análisis: • Sensibilidad para reconocer una producción mediática que no se adecue a unas exigencias mínimas de calidad estética. Expresión: • Capacidad de producir mensajes elementales que sean comprensibles y que contribuyan a incrementar los niveles personales o colectivos de creatividad, originalidad y sensibilidad.</p>
Contenido del Taller / Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al taller en general 5-10 min - Ronda inicial para introducción de las temáticas de conservación ambiental y/o desarrollo social 10 min - Uso de celulares para búsquedas en internet y buscar archivos. Se trabajan dos collages paralelos desde internet en la computadora principal. Los que se van acomodando según recomendación de los estudiantes. Se recopila videos, publicidad, historias que un tema relacionado a una historia personal (migración, familias, principalmente hobbies más obvios de los jóvenes de la comunidad). ¿Cómo es el joven de las lomas? 20-25 min (Elementos y proceso de la comunicación, construcción de mensajes). - Repartir fichas con la estructura de una historia (inicio, nudo, desenlace), los personajes, el mensaje de la historia (moraleja), y exponer 3 películas o series muy conocidas. Se llenan las fichas y luego se discute si es que el análisis se acerca a lo real. 15 min

	(Creación de historias cortas, construcción narrativa básica de una historia, influencia y rol de medios de comunicación). - Creación de texto mediático en torno a la relación del Yo, el pasado y Villa María del Triunfo (historias familiares). Los métodos son libres, puede ser también un dibujo, un poema, un cuento. Debe contener un mensaje positivo o crítico (construcción de mensajes) dirigido al perfil del joven de las lomas creado antes. Uso creativo de lenguajes para expresar historias (construcción narrativa básica de una historia). 20 min
Materiales	Análisis: Tv, cine, periódicos, publicidad, cuento, cómic, YouTube, laptop, proyector Expresión: Papel, periódico, revista, tijeras

Objetivo del Taller	Reforzar la competencia mediática y la conservación ambiental en adolescentes de 14 - 17 años en áreas circundantes de las Lomas de Lima (Lomas de Paraíso).
Semana / Fecha	Semana 2 - 11/5/2019
Contenido de conservación ambiental y desarrollo social	LOMAS Y CONSERVACIÓN YO Y AMBIENTE
Objetivo de la clase / Dimensión de la Competencia Mediática a reforzar	<p>Lenguajes Análisis: • Capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje. • Capacidad de analizar y de valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, de las estructuras narrativas y de las convenciones de género y de formato. Expresión: • Capacidad de elegir entre distintos sistemas de representación y distintos estilos en función de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor.</p> <p>Estética Análisis: • Sensibilidad para reconocer una producción mediática que no se adecue a unas exigencias mínimas de calidad estética. Expresión: • Capacidad de producir mensajes elementales que sean comprensibles y que contribuyan a incrementar los niveles personales o colectivos de creatividad, originalidad y sensibilidad.</p> <p>Procesos de producción y difusión Análisis: • Conocimientos básicos sobre los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión. Expresión: • Conocimiento de las fases de los procesos de producción y de la infraestructura necesaria para producciones de carácter personal, grupal o corporativo. • Capacidad de trabajar, de manera colaborativa, en la elaboración de productos multimedia o multimodales.</p> <p>Tecnología Análisis: • Comprensión del papel que desempeñan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación y de sus posibles efectos. • Habilidad para interactuar de manera significativa con medios que permiten expandir las capacidades mentales. Expresión: • Capacidad de elaborar y de manipular imágenes y sonidos</p>

	desde la conciencia de cómo se construyen las representaciones de la realidad.
Contenido del Taller / Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Ronda inicial para la introducción de las temáticas. 10 min - Muestra de fotos famosas paisajistas, también de Martín Chambi y Mario Testino. Pasar un corto en contextos similares a los propios (rural urbano) para generar identificación. Planos, composición, iluminación. 15 min - Visita fotográfica a las Lomas. 45 min - Explicación mostrando los entornos digitales y ejemplos: Influencers, likes y shares. Producción de contenido (posts, fotos, tweets). 10-15 min - Retoque digital de fotografías y creación de pieza publicitaria digital (este trabajo tiene que ser realizado pensando en el PO-Joven de las lomas definido en Clase 1, el tipo de contenido y el tipo de canal que se quiere emplear). 40 min
Materiales	<p>Análisis: Fotografías, cine, tele, publicidad, redes sociales (memes, tweets, eventos, YouTube, Tumblr, Instagram), laptop, proyector.</p> <p>Expresión: Cámara, celular, laptop, Tablet</p>

Objetivo del Taller	Reforzar la competencia mediática y la conservación ambiental en adolescentes de 14 - 17 años en áreas circundantes de las Lomas de Lima (Lomas de Paraíso).
Semana / Fecha	Semana 3 - 18/5/2019
Contenido de conservación ambiental y desarrollo social	CIUDADANÍA DIGITAL YO E INTERNET
Objetivo de la clase / Dimensión de la Competencia Mediática a reforzar	<p>Lenguajes</p> <p>Análisis: • Capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de analizar y de valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, de las estructuras narrativas y de las convenciones de género y de formato. <p>Expresión: • Capacidad de elegir entre distintos sistemas de representación y distintos estilos en función de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor.</p> <p>Procesos de producción y difusión</p> <p>Análisis: • Conocimientos básicos sobre los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión.</p> <p>Expresión: • Conocimiento de las fases de los procesos de producción y de la infraestructura necesaria para producciones de carácter personal, grupal o corporativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de trabajar, de manera colaborativa, en la elaboración de productos multimedia o multimodales. <p>Procesos de interacción</p> <p>Análisis: • Capacidad de dilucidar por qué gustan unos medios, unos productos o unos contenidos, por qué tienen éxito, individual o colectivamente: qué necesidades y deseos satisfacen en lo sensorial, en lo emotivo, en lo cognitivo, en lo estético, en lo cultural, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de gestionar el ocio mediático convirtiéndolo en oportunidad para el aprendizaje. <p>Expresión: • Actitud activa en la interacción con las pantallas, entendidas como oportunidad para construir una ciudadanía más plena, un desarrollo integral, para transformarse y para transformar el entorno.</p>

	<p>Estética Análisis: • Sensibilidad para reconocer una producción mediática que no se adecue a unas exigencias mínimas de calidad estética. Expresión: • Capacidad de producir mensajes elementales que sean comprensibles y que contribuyan a incrementar los niveles personales o colectivos de creatividad, originalidad y sensibilidad.</p> <p>Tecnología Análisis: • Comprensión del papel que desempeñan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación y de sus posibles efectos. • Habilidad para interactuar de manera significativa con medios que permiten expandir las capacidades mentales. Expresión: • Capacidad de elaborar y de manipular imágenes y sonidos desde la conciencia de cómo se construyen las representaciones de la realidad.</p> <p>Ideología y valores Análisis: • Capacidad de detectar las intenciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y valores, explícitos o latentes, adoptando una actitud crítica ante ellos. • Capacidad de reconocer los procesos de identificación emocional con los personajes y las situaciones de las historias como potencial mecanismo de manipulación o como oportunidad para conocernos mejor a nosotros mismos y para abrirnos a otras experiencias. Expresión: • Capacidad de aprovechar las nuevas herramientas comunicativas para transmitir valores y para contribuir a la mejora del entorno, desde una actitud de compromiso social y cultural. • Capacidad de aprovechar las herramientas del nuevo entorno comunicativo para comprometerse como ciudadanos y ciudadanas de manera responsable en la cultura y en la sociedad.</p>
Contenido del Taller / Actividades	<p>- Recordando la anterior clase, la publicación en redes de sus materiales que se realizó en el facebook de Lomas de Paraiso - Asociación Ecoturística por los facilitadores del taller en la semana, y ampliando el tema ético de las redes (credibilidad, propiedad, privacidad. Internet y digitalización, activismo digital). 15 min (1 min de participación por alumno)</p> <p>- Ronda inicial para introducción de las temáticas. 10 min</p> <p>- Presentación de programa de radio ambulante/extracto de podcast divertido (elementos y procesos de la radio, tipos de programa, pauta/guion de radio). 15 - 20 min</p> <p>- Recolección de data (escrito, audios) para programa sobre el uso de las redes sociales y la privacidad de datos (problemáticas propias relacionadas a este ámbito que se den en los jóvenes de Lomas). Entrevistas a personas de su entorno familiar o amigos con celulares o grabadoras para la actividad de radio. Se indica la clase anterior que traigan a un familiar o amigo para entrevistarlos brevemente. 10 - 15 min</p> <p>- Grabación de spot radial sobre las lomas. Estructura y grabación. 15 min</p> <p>- Programa radial. Estructura y grabación. 20-25 min</p> <p>- Se deja a los chicos pendiente de traer una historia relacionada a las historias y productos previos (concepto de video) para la última sesión.</p>
Materiales	<p>Análisis: Radios locales, podcasts, streaming, laptop, proyector. Expresión: Radio, celular, laptop, grabadora, hojas, lápices, lapiceros, equipo de sonido.</p>

Objetivo del Taller	Reforzar la competencia mediática y la conservación ambiental en adolescentes de 14 - 17 años en áreas circundantes de las Lomas de Lima (Lomas de Paraíso).
Semana / Fecha	Semana 4 - 1/6/2019
Contenido de conservación ambiental y desarrollo social	REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS NOSOTROS
Objetivo de la clase / Dimensión de la Competencia Mediática a reforzar	<p>Lenguajes Análisis: • Capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje. • Capacidad de analizar y de valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, de las estructuras narrativas y de las convenciones de género y de formato. Expresión: • Capacidad de elegir entre distintos sistemas de representación y distintos estilos en función de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor.</p> <p>Procesos de producción y difusión Análisis: • Conocimientos básicos sobre los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión. Expresión: • Conocimiento de las fases de los procesos de producción y de la infraestructura necesaria para producciones de carácter personal, grupal o corporativo. • Capacidad de trabajar, de manera colaborativa, en la elaboración de productos multimedia o multimodales.</p> <p>Procesos de interacción Análisis: • Capacidad de dilucidar por qué gustan unos medios, unos productos o unos contenidos, por qué tienen éxito, individual o colectivamente: qué necesidades y deseos satisfacen en lo sensorial, en lo emotivo, en lo cognitivo, en lo estético, en lo cultural, etc. • Capacidad de gestionar el ocio mediático convirtiéndolo en oportunidad para el aprendizaje. Expresión: • Actitud activa en la interacción con las pantallas, entendidas como oportunidad para construir una ciudadanía más plena, un desarrollo integral, para transformarse y para transformar el entorno.</p> <p>Estética Análisis: • Sensibilidad para reconocer una producción mediática que no se adecue a unas exigencias mínimas de calidad estética. Expresión: • Capacidad de producir mensajes elementales que sean comprensibles y que contribuyan a incrementar los niveles personales o colectivos de creatividad, originalidad y sensibilidad.</p> <p>Tecnología Análisis: • Comprensión del papel que desempeñan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación y de sus posibles efectos. • Habilidad para interactuar de manera significativa con medios que permiten expandir las capacidades mentales. Expresión: • Capacidad de elaborar y de manipular imágenes y sonidos desde la conciencia de cómo se construyen las representaciones de la realidad.</p>
Contenido del Taller / Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Ronda inicial para la introducción de las temáticas. 10 min - Concepto de video final. 10-15 min - Juego de memoria o muestra de video con roles de la producción.

	<p>Elementos y procesos del vídeo. Etapas y roles de la producción (arte/producción). 10-15 min</p> <p>- Se usan videos explicativos de la Combi Arte Rodante o El Placer de los ojos sobre estos tópicos (fotografía y sonido). 5-10 min</p> <p>- Transmisión en FB LIVE de una escena actuada en las lomas / Clip de 30 segundos o un minuto de plano secuencia en donde se vean planos, uso de sonidos, vestuario, color, arte (movimientos, posición de la cámara, construcción de sonido y ejercicio con micrófonos). 20 min</p> <p>- Redacción de guión, guión técnico/storyboard y plan de producción (recapitulación de historias del primer ejercicio y organización de la sesión de radio). 45 min</p> <p>- Explicación de procesos de edición. 10 min</p>
Materiales	<p>Análisis: Cine, tv, YouTube.</p> <p>Expresión: Laptop, proyector, hojas, lápices, micrófono de carbón, micrófono pechero, mixer.</p>

Objetivo del Taller	Reforzar la competencia mediática y la conservación ambiental en adolescentes de 14 - 17 años en áreas circundantes de las Lomas de Lima (Lomas de Paraíso).
Semana / Fecha	Semana 5 - 8/6/2019
Contenido de conservación ambiental y desarrollo social	LOMAS Y SOCIEDAD NOSOTROS Y SOCIEDAD
Objetivo de la clase / Dimensión de la Competencia Mediática a reforzar	<p>Lenguajes</p> <p>Análisis: • Capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje.</p> <p>• Capacidad de analizar y de valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, de las estructuras narrativas y de las convenciones de género y de formato.</p> <p>Expresión: • Capacidad de elegir entre distintos sistemas de representación y distintos estilos en función de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor.</p> <p>Procesos de producción y difusión</p> <p>Análisis: • Conocimientos básicos sobre los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión.</p> <p>Expresión: • Conocimiento de las fases de los procesos de producción y de la infraestructura necesaria para producciones de carácter personal, grupal o corporativo.</p> <p>• Capacidad de trabajar, de manera colaborativa, en la elaboración de productos multimedia o multimodales.</p> <p>Procesos de interacción</p> <p>Análisis: • Capacidad de dilucidar por qué gustan unos medios, unos productos o unos contenidos, por qué tienen éxito, individual o colectivamente: qué necesidades y deseos satisfacen en lo sensorial, en lo emotivo, en lo cognitivo, en lo estético, en lo cultural, etc.</p> <p>• Capacidad de gestionar el ocio mediático convirtiéndolo en oportunidad para el aprendizaje.</p> <p>Expresión: • Actitud activa en la interacción con las pantallas, entendidas como oportunidad para construir una ciudadanía más plena, un desarrollo integral, para transformarse y para transformar el entorno.</p> <p>Estética</p> <p>Análisis: • Sensibilidad para reconocer una producción mediática que no se</p>

	<p>adecue a unas exigencias mínimas de calidad estética.</p> <p>Expresión: • Capacidad de producir mensajes elementales que sean comprensibles y que contribuyan a incrementar los niveles personales o colectivos de creatividad, originalidad y sensibilidad.</p> <p>Tecnología</p> <p>Análisis: • Comprensión del papel que desempeñan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación y de sus posibles efectos.</p> <p>• Habilidad para interactuar de manera significativa con medios que permiten expandir las capacidades mentales.</p> <p>Expresión: • Capacidad de elaborar y de manipular imágenes y sonidos desde la conciencia de cómo se construyen las representaciones de la realidad.</p>
Contenido del Taller / Actividades	Grabación de vídeo (3h)
Materiales	Expresión: Cámara, celular, trípode, grabadora de celular, utilería, vestuario, micrófono de carbón, boom, micrófono pechero, mixer.



Anexo 5: Auto-evaluación Inicial – Instrumento

La autoevaluación determinaba la siguiente escala numérica:

Muy en desacuerdo: 1; En desacuerdo: 2; Indeciso: 3; De acuerdo: 4; Muy de acuerdo: 5

1. Analizar el significado (lo que quiere decir o comunicar) de cualquier plano y ángulo en una imagen.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

2. Utilizar contenido (fotos, videos, textos, infografías, gifs) presente en los medios de comunicación y explotar sus propios códigos según lo que quiero comunicar o el canal que utilice.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

3. Definir criterios (cómo) para evaluar un producto mediático.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

4. Realizar un video a partir de pedazos de otros videos.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

5. Identificar y diferenciar la información (hechos) de la opinión en una noticia periodística.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

6. Explicar los efectos de los medios de comunicación en las personas a partir de información (evidencia) verificada (científica, académica, periodística).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

7. Reconocer riesgos tecnológicos del entorno digital (virus de computadora, filtración de fotografías, hackers, robo de información).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

8. Producir una plataforma web (blog, página web, perfil de red social) con distintos tipos de texto (audiovisuales, links, escritos, fotos).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

9. Resolver sin ayuda de terceros problemas técnicos de los medios que utilizó.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

10. Aprovechar diversas tecnologías de acuerdo a lo que quiero comunicar (objetivo).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

11. Explicar por qué (la razón de) consumo ciertos contenidos mediáticos, aunque sepa que no me educan.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

12. Explicar el modelo de negocio (cómo se organiza y cómo gana dinero) de un medio de comunicación.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

13. Encontrar de manera eficiente la información que requiero en internet.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

14. Producir un texto (escrito, audiovisual, gráfico) de forma colaborativa utilizando herramientas en línea.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

15. Presentar una queja formal por algún contenido mediático (en medios masivos o digitales) que considere ofensivo ante las instancias correspondientes.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

16. Reconocer una producción audiovisual formalmente deficiente (por la calidad de imagen, sonido o edición).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

17. Diseñar una presentación multimedia (en power point, prezzi, word u otro programa) con estándares estéticos (armonía, composición, etc.).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

18. Identificar encuadres incorrectos en una fotografía.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

19. Reconocer influencias mutuas entre productos culturales (artesanías, libros, productos audiovisuales, manifestaciones culturales, escultura, edificaciones, tesis de pensamiento) y otras manifestaciones artísticas.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

20. Generar determinadas emociones a partir de la elaboración de un contenido (video, pieza gráfica, texto).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

21. Explicar aspectos legales básicos vigentes en mi país relacionados con los medios.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

22. Advertir riesgos en la red vinculados a la privacidad o a la identidad digital.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

23. Reconocer cómo las personas se identifican emocionalmente con personajes o historias, y sus efectos.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

24. Verificar, comparar y contrastar la información que obtengo en medios digitales para comprobar si es cierta.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

25. Advertir estereotipos en una publicidad y explicar sus efectos a partir de evidencia científica (información científica, académica, periodística).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

26. Definir que es un medio de comunicación público y decir cuales existen en mi país.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

27. Enumerar al menos 5 cargos responsables de elaborar una película.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

28. Advertir (identificar y comunicar públicamente) conflictos que se puedan crear entre los intereses de los propietarios de un medio, lo que lo financian y la información que comunica.

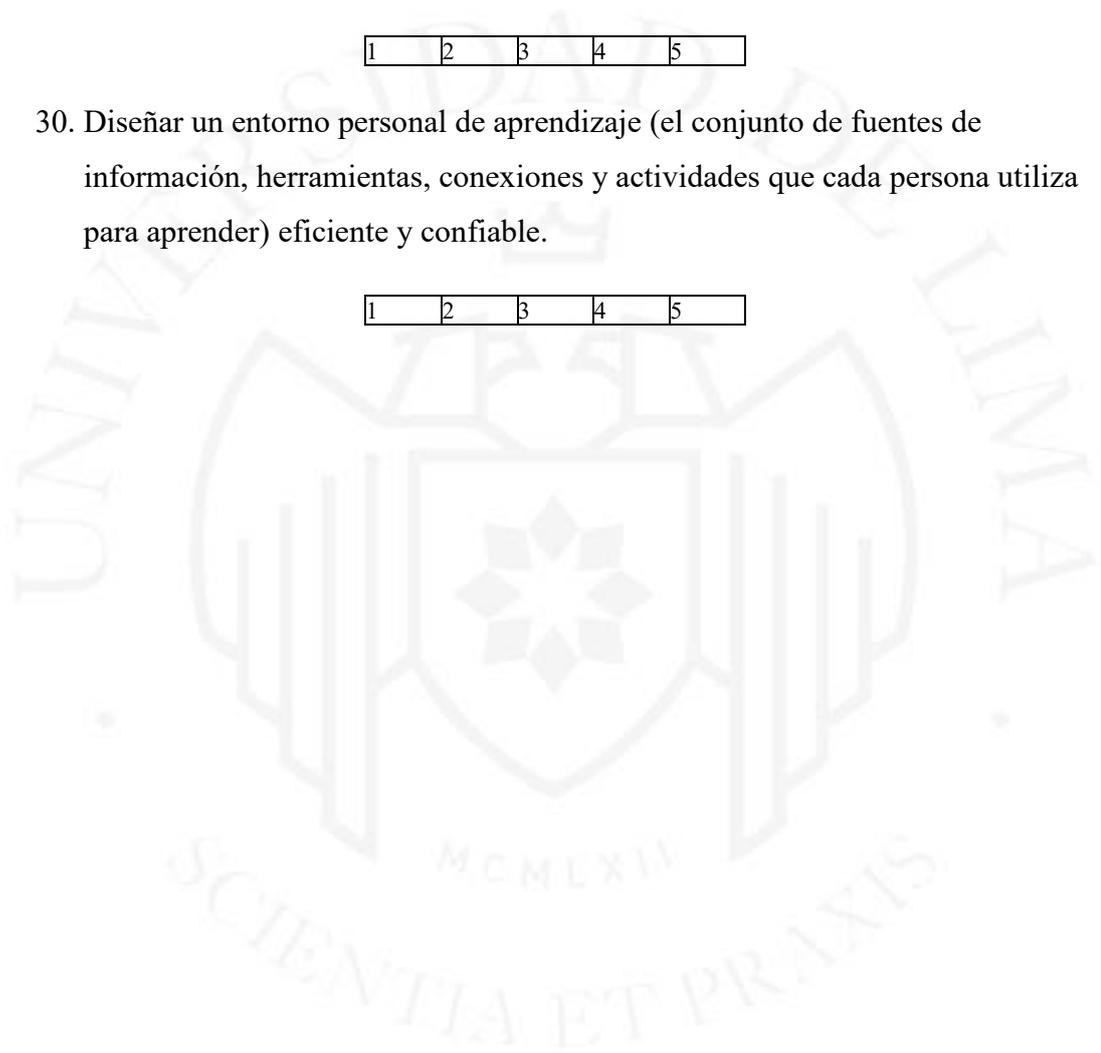
1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

29. Elaborar un guión audiovisual con estándares técnicos.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

30. Diseñar un entorno personal de aprendizaje (el conjunto de fuentes de información, herramientas, conexiones y actividades que cada persona utiliza para aprender) eficiente y confiable.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---



Anexo 6: Auto-evaluación Inicial – Resultados Individuales

1.4. Evaluación Pre-intervención

La autoevaluación determinaba la siguiente escala numérica:

Muy en desacuerdo: 1; En desacuerdo: 2; Indeciso: 3; De acuerdo: 4; Muy de acuerdo: 5

Nombre	Analizar el significado (lo que quiere decir o comunicar) de cualquier plano y ángulo en una imagen.	Utilizar contenido (fotos, videos, textos, infografías, gifs) presente en los medios de comunicación y explotar sus propios códigos según lo que quiero comunicar o el canal que utilice.	Definir criterios (cómo) para evaluar un producto mediático.	Realizar un video a partir de pedazos de otros videos.	Identificar y diferenciar la información (hechos) de la opinión en una noticia periodística.
Mario Alonso	3	5	3	5	5
Alvarez Buitron Carlos Gerardo	3	3	3	2	3
Armando Begazo Carrión	4	5	3	3	4
Ximena Brigгите Suárez Meza	2	3	1	4	3
Milagros Cruz Torres	3	4	2	2	3
Gean Carlos Villanueva Ventura	3	4	3	5	4
Geraldine Mendoza Salazar	2	3	4	1	4
Diana Amelia Vasquez Silva	5	5	4	5	4
Arlette Rojas	4	5	3	5	5
Sharon Adriana Hinostroza Saavedra	4	5	3	5	4

Nombre	Explicar los efectos de los medios de	Reconocer riesgos tecnológicos del	Producir una plataforma web	Resolver sin ayuda de	Aprovechar diversas
--------	---------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	-----------------------	---------------------

	comunicación en las personas a partir de información (evidencia) verificada (científica, académica, periodística).	entorno digital (virus de computadora, filtración de fotografías, hackers, robo de información).	(blog, página web, perfil de red social) con distintos tipos de texto (audiovisuales, links, escritos, fotos).	terceros problemas técnicos de los medios que utilizó.	tecnologías de acuerdo a lo que quiero comunicar (objetivo).
Mario Alonso	4	3	1	2	4
Alvarez Buitron Carlos Gerardo	4	3	4	4	4
Armando Begazo Carrión	5	4	2	4	5
Ximena Brigitte Suárez Meza	2	2	1	2	4
Milagros Cruz Torres	3	2	1	2	4
Gean Carlos Villanueva Ventura	4	5	5	3	4
Geraldine Mendoza Salazar	3	1	2	1	4
Diana Amelia Vasquez Silva	5	4	4	3	4
Arlette Rojas	5	1	5	1	4
Sharon Adriana Hinostroza Saavedra	5	1	5	1	4

Nombre	Explicar por qué (la razón de) consumo ciertos contenidos mediáticos, aunque sepa que no me educan.	Explicar el modelo de negocio (cómo se organiza y cómo gana dinero) de un medio de comunicación.	Encontrar de manera eficiente la información que requiero en internet.	Producir un texto (escrito, audiovisual, gráfico) de forma colaborativa utilizando herramientas en línea.	Presentar una queja formal por algún contenido mediático (en medios masivos o digitales) que considere ofensivo ante las instancias correspondientes.
Mario Alonso	3	3	4	4	4
Alvarez Buitron Carlos Gerardo	4	3	4	4	2
Armando Begazo Carrión	3	3	5	4	4

Ximena Briggite Suárez Meza	2	2	3	3	2
Milagros Cruz Torres	2	3	2	2	2
Gean Carlos Villanueva Ventura	3	4	4	4	3
Geraldine Mendoza Salazar	2	1	4	3	2
Diana Amelia Vasquez Silva	3	4	4	4	5
Arlette Rojas	4	1	4	4	4
Sharon Adriana Hinostroza Saavedra	4	1	4	4	2

Nombre	Reconocer una producción audiovisual formalmente deficiente (por la calidad de imagen, sonido o edición).	Diseñar una presentación multimedia (en power point, prezzi, word u otro programa) con estándares estéticos (armonía, composición, etc.).	Identificar encuadres incorrectos en una fotografía.	Reconocer influencias mutuas entre productos culturales (artesanías, libros, productos audiovisuales, manifestaciones culturales, escultura, edificaciones, tesis de pensamiento) y otras manifestaciones artísticas.	Generar determinadas emociones a partir de la elaboración de un contenido (video, pieza gráfica, texto).
Mario Alonso	4	4	5	5	5
Alvarez Buitron Carlos Gerardo	3	3	3	3	2
Armando Begazo Carrión	5	3	3	4	4
Ximena Briggite Suárez Meza	4	3	1	3	1
Milagros Cruz Torres	4	3	2	2	3
Gean Carlos Villanueva Ventura	4	4	3	3	2
Geraldine Mendoza Salazar	3	2	1	4	3
Diana Amelia Vasquez Silva	5	4	5	5	5

Arlette Rojas	1	5	4	3	4
Sharon Adriana Hinostroza Saavedra	2	5	5	5	5

Nombre	Explicar aspectos legales básicos vigentes en mi país relacionados con los medios.	Advertir riesgos en la red vinculados a la privacidad o a la identidad digital.	Reconocer cómo las personas se identifican emocionalmente con personajes o historias, y sus efectos.	Verificar, comparar y contrastar la información que obtengo en medios digitales para comprobar si es cierta.	Advertir estereotipos en una publicidad y explicar sus efectos a partir de evidencia científica (información científica, académica, periodística).
Mario Alonso	4	4	5	4	3
Alvarez Buitron Carlos Gerardo	2	3	2	3	2
Armando Begazo Carrión	4	3	5	3	4
Ximena Brigгите Suárez Meza	1	2	3	3	3
Milagros Cruz Torres	2	2	3	4	2
Gean Carlos Villanueva Ventura	2	3	4	3	3
Geraldine Mendoza Salazar	2	1	4	3	3
Diana Amelia Vasquez Silva	3	4	4	4	4
Arlette Rojas	1	2	4	5	5
Sharon Adriana Hinostroza Saavedra	1	2	4	5	5

Nombre	Definir que es un medio de comunicación público y	Enumerar al menos 5 cargos responsables	Advertir (identificar y comunicar públicamente) conflictos que se puedan crear entre los intereses	Elaborar un guión audiovisual con	Diseñar un entorno personal de aprendizaje (el conjunto de fuentes de
--------	---	---	--	-----------------------------------	---

	decir cuales existen en mi país.	de elaborar una película.	de los propietarios de un medio, lo que lo financian y la información que comunica.	estándares técnicos.	información, herramientas, conexiones y actividades que cada persona utiliza para aprender) eficiente y confiable.
Mario Alonso	4	5		4	4
Alvarez Buitron Carlos Gerardo	2	2		2	2
Armando Begazo Carrión	4	3		4	3
Ximena Briggite Suárez Meza	2	2		1	1
Milagros Cruz Torres	2	2		2	1
Gean Carlos Villanueva Ventura	3	2		3	3
Geraldine Mendoza Salazar	4	1		2	2
Diana Amelia Vasquez Silva	3	4		4	3
Arlette Rojas	4	4		3	2
Sharon Adriana Hinostroza Saavedra	4	4		2	3

Anexo 7: Autoevaluación inicial – Resultados grupales

Los resultados nos señalaron que dentro de la dimensión de Lenguajes, los estudiantes auto percibieron una mayor capacidad en las preguntas que apuntaban a tareas que ellos podían realizar en la práctica. Por ejemplo, solo 3 estudiantes dudaron de poder utilizar diferentes tipos de contenidos y explotar sus propios códigos y 6 mencionaron que pueden realizar videos a partir de fragmentos de otros. Sin embargo, percibieron una menor capacidad en cuanto a la labor cognitiva de juzgar o evaluar un producto de acuerdo a criterios técnicos (8 estudiantes dudaron poder) y poder comprender lo que expresa el lenguaje audiovisual (6 estudiantes). Un punto positivo es que la mayoría (7 estudiantes) consideró que puede distinguir entre los hechos y la opinión.

En la dimensión Tecnología, los estudiantes se percibieron menos capaces, en comparación a las demás dimensiones. Se presentó el menor nivel de capacidad en las preguntas acerca del uso de herramientas tecnológicas. Por ejemplo, 7 estudiantes mencionaron que no pueden o dudan al identificar riesgos digitales como virus y hackers, 8 dijeron que dudan o no saben cómo resolver problemas técnicos de los medios que usan y la mitad negó saber producir una web. A pesar de estas limitaciones que perciben, la totalidad de los estudiantes mencionó que es capaz de usar diversas tecnologías para expresarse y comunicarse. Esto puede interpretarse a primera vista como una incongruencia, sin embargo también puede referirse a que pueden utilizar las tecnologías para comunicarse a través de los productos y recursos presentes en sus entornos mediáticos, pero que no pueden producirlos.

En la dimensión de los Procesos de Interacción, los estudiantes se perciben competentes en actividades que pueden estar relacionadas a su uso más frecuente de las redes sociales con relación a labores escolares. 8 estudiantes mencionaron que pueden encontrar información en internet de manera eficiente y 7 estudiantes mencionaron que son capaces de producir un texto mediático en línea a través de herramientas colaborativas. Esto puede relacionarse al uso de buscadores como Google o enciclopedias como Wikipedia, y plataformas como Google Drive, ampliamente usadas para tareas escolares. Por otro lado, se percibieron menos capaces en preguntas relacionadas a interacciones más profundas y reflexivas con el entorno mediático. 7 mencionaron que dudaban o no podían explicar su

consumo de ciertos productos que no son educativos, 8 que dudan o no podrían explicar el modelo de negocio de un medio y 7 que no se reconocen capaces de saber cómo presentar una queja formal por contenido ofensivo. Esta información no suele presentarse de forma clara en la agenda de los medios, por lo que se entiende el desconocimiento de los estudiantes.

En la dimensión Estética, a diferencia de las otras dimensiones analizadas, la distancia entre los estudiantes que se auto percibieron competentes y los que no, fue menor. En comparación al bajo nivel de capacidad que percibió la mayoría en cuanto a poder analizar un producto mediático por criterios técnicos, los estudiantes (en este caso 6) mencionaron que, por el contrario, si son capaces de reconocer una producción audiovisual deficiente en cuanto a lo estético, e identificar encuadres incorrectos en una fotografía (4 estudiantes). Sin embargo, es posible que este juicio sólo se refiera a un punto de vista subjetivo y no a una evaluación estética como tal. Por otro lado, la mitad de los estudiantes se percibe capaz de diseñar una presentación multimedia estéticamente agradable y reconocer influencias mutuas entre productos culturales.

En cuanto a la dimensión de Ideología y Valores, en el aspecto positivo sobresalió que 7 estudiantes se perciben capaces de reconocer cómo las personas se identifican emocionalmente con personajes e historias y los efectos que esto tiene. Por otra parte, esta es una de las dimensiones donde menos capaces se perciben los estudiantes. La principal razón podría ser el nivel de conocimiento que se requiere para hacer un análisis crítico, sobre todo porque esta perspectiva crítica no se encuentra muy presente en sus entornos educativos, sociales y familiares. En ese sentido, 9 estudiantes dudaron o negaron poder explicar aspectos legales sobre los medios de comunicación en el país, 8 negaron o dudaron poder advertir riesgos en la red vinculados a la privacidad e identidad digital, 6 niegan o dudan de poder advertir estereotipos en la publicidad y 5 dudan de saber verificar, comparar y contrastar la información que obtienen. Este resultado coincide con la baja autopercepción que tienen de poder identificar riesgos tecnológicos y el nivel de profundidad que los estudiantes evidencian en su análisis de los medios y contenidos de comunicación (poca profundidad en el reconocimiento de la influencia que tiene la industria de medios en los productos de comunicación y poco conocimiento de las reglas que rigen el entorno digital).

En el caso de la dimensión de Producción y Difusión, se perciben principalmente capaces en cuanto a poder diseñar entornos personales de aprendizajes eficientes y confiables (7 estudiantes). Esto puede leerse como contrario a lo que expresaron los estudiantes sobre no tener la suficiente competencia para acceder y verificar fuentes confiables de información, y no poder desarrollar diferentes contenidos en plataformas virtuales; sin embargo, obviando el componente exclusivamente tecnológico, esta percepción puede entenderse para los estudiantes como la capacidad de poder administrar autónomamente sus aprendizajes. Los estudiantes que participaron en el taller manejan diversas actividades extracurriculares y tienen una posición destacada en el colegio en base a sus notas, por lo que en la práctica pueden haber desarrollado esta capacidad de adaptar los conocimientos presentes en la red, brindados por sus profesores y los propios abstraídos por la experiencia.

En cuanto a las demás interrogantes, se demuestra un nivel similar a competencias como Ideología y Valores. Solo 5 estudiantes afirman que pueden definir que es un medio de comunicación público e identificar los que hay en el país, 4 pueden enumerar al menos 5 cargos implicados en la realización de una película, 3 pueden advertir conflictos de interés entre los propietarios de un medio y la veracidad de información que transmiten, y 9 niegan o dudan poder elaborar un guión audiovisual. Se presenta un bajo nivel en el análisis profundo y crítico de los medios, y en este caso puntual perciben baja su competencia en las preguntas referidas a la producción audiovisual.

Anexo 8: Autoevaluación final – Instrumento

La autoevaluación determinaba la siguiente escala numérica:

Muy en desacuerdo: 1; En desacuerdo: 2; Indeciso: 3; De acuerdo: 4; Muy de acuerdo: 5

1. Analizar el significado (lo que quiere decir o comunicar) de cualquier plano y ángulo en una imagen.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

2. Utilizar contenido/productos de comunicación (fotos, videos, textos, infografías, gifs) presentes en los medios de comunicación y explotar sus propios códigos según lo que quiero comunicar o el canal que utilice.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

3. Definir criterios (reglas estéticas o técnicas) para evaluar un producto mediático.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

4. Realizar un video a partir de pedazos de otros videos.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

5. Identificar y diferenciar la información (hechos) de la opinión en una noticia periodística.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

6. Explicar los efectos de los medios de comunicación en las personas a partir de información (evidencia) verificada (científica, académica, periodística).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

7. Reconocer riesgos tecnológicos del entorno digital (virus de computadora, filtración de fotografías, hackers, robo de información).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

8. Producir una plataforma web (blog, página web, perfil de red social) con distintos tipos de texto (videos, links, escritos, fotos).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

9. Resolver sin ayuda de terceros problemas técnicos de los medios de comunicación que utilizó.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

10. Aprovechar diversas tecnologías de acuerdo al mensaje o información que quiero comunicar.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

11. Explicar por qué consumo ciertos contenidos mediáticos (programas, series, canales de youtube, páginas de facebook, páginas de instagram), aunque sepa que no me educan.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

12. Explicar el modelo de negocio (cómo se organiza y cómo gana dinero) de un medio de comunicación.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

13. Encontrar en internet, de manera eficiente, la información que necesito o deseo.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

14. Producir un producto mediático (escrito, audiovisual, gráfico) de forma colaborativa utilizando herramientas en línea.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

15. Presentar una queja formal por algún contenido mediático (en medios masivos o digitales) que considere ofensivo ante las instancias correspondientes.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

16. Reconocer una producción audiovisual formalmente deficiente (por la calidad de imagen, sonido o edición).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

17. Diseñar una presentación multimedia (en power point, prezzi, word u otro programa) con estándares estéticos (armonía, composición, etc.).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

18. Identificar encuadres incorrectos en una fotografía.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

19. Reconocer influencias mutuas entre productos culturales (artesanías, libros, películas, videos, manifestaciones culturales, esculturas, danzas típicas) y otras manifestaciones artísticas.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

20. Generar determinadas emociones a partir de la elaboración de un producto de comunicación (video, pieza gráfica, texto).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

21. Explicar aspectos legales básicos vigentes en mi país relacionados con los medios.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

22. Advertir riesgos en la red vinculados a la privacidad o la identidad digital.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

23. Reconocer cómo las personas se identifican emocionalmente con personajes o historias, y sus efectos.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

24. Verificar, comparar y contrastar la información que obtengo en medios digitales para comprobar si es cierta.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

25. Advertir (identificar y comunicar) estereotipos en una publicidad y explicar sus efectos a partir de información científica, académica y/o periodística.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

26. Definir que es un medio de comunicación público y decir cuales existen en mi país.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

27. Enumerar al menos 5 cargos responsables de elaborar una película.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

28. Advertir (identificar y comunicar) conflictos que se puedan crear entre los intereses de los propietarios de un medio, los que lo financian y la información que comunica.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

29. Elaborar un guión audiovisual con estándares técnicos.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

30. Diseñar un entorno personal de aprendizaje eficiente y confiable. Entorno personal de aprendizaje: el conjunto de fuentes de información, herramientas, conexiones y actividades que cada persona utiliza para aprender.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

31. Analizar el significado (lo que quiere decir o comunicar) del uso de la música, la voz y los efectos de sonido en un programa o spot radial.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

32. Identificar y diferenciar la información (hechos) de la opinión en un programa de radio.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

33. Reconocer una producción de audio formalmente deficiente (por la calidad de sonido o edición).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

34. Realizar un producto de audio a partir de la grabación de distintos elementos sonoros.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Anexo 9: Autoevaluación final – Resultados Individuales

La autoevaluación determinaba la siguiente escala numérica:

Muy en desacuerdo: 1; En desacuerdo: 2; Indeciso: 3; De acuerdo: 4; Muy de acuerdo: 5

Nombre	Analizar el significado (lo que quiere decir o comunicar) de cualquier plano y ángulo en una imagen.	Utilizar contenido/productos de comunicación (fotos, videos, textos, infografías, gifs) presentes en los medios de comunicación y explotar sus propios códigos según lo que quiero comunicar o el canal que utilice.	Definir criterios (reglas estéticas o técnicas) para evaluar un producto mediático.	Realizar un video a partir de pedazos de otros videos.	Identificar y diferenciar la información (hechos) de la opinión en una noticia periodística.
Diana Vasquez Silva	4	4	4	4	4
Ximena Briggitte Suarez Meza	4	4	3	4	4
Milagros Cruz Torres	5	5	4	4	5
Gean Carlos Villanueva Ventura	3	4	3	5	4
Armando Begazo Carrion	5	5	3	5	4
Geraldine Mendoza Salazar	4	4	3	3	4
Mario alonso	5	5	5	5	5
Arlette Rojas	5	5	4	5	5
Carlos Gerardo Alvarez Buitron	5	4	4	5	4
Sharon Adriana Hinostroza Saavedra	5	5	5	5	5

Nombre	Explicar los efectos de los medios de comunicación en las personas a partir de información (evidencia) verificada (científica, académica, periodística).	Reconocer riesgos tecnológicos del entorno digital (virus de computadora, filtración de fotografías, hackers, robo de información).	Producir una plataforma web (blog, página web, perfil de red social) con distintos tipos de texto (videos, links, escritos, fotos).	Resolver sin ayuda de terceros problemas técnicos de los medios de comunicación que utilizó.	Aprovechar diversas tecnologías de acuerdo al mensaje o información que quiero comunicar.
Diana Vasquez Silva	4	4	4	4	4
Ximena Briggitte Suarez Meza	5	4	4	5	5
Milagros Cruz Torres	3	4	3	3	3
Gean Carlos Villanueva Ventura	4	5	3	4	3
Armando Begazo Carrion	4	3	4	5	4
Geraldine Mendoza Salazar	4	3	3	3	5
Mario alonso	5	5	5	5	5
Arlette Rojas	4	3	3	4	4
Carlos Gerardo Alvarez Buitron	5	4	5	4	4
Sharon Adriana Hinostroza Saavedra	5	4	5	3	5

Nombre	Explicar por qué consumo ciertos contenidos mediáticos (programas, series, canales de youtube, páginas de facebook, páginas de instagram), aunque sepa que no me educan.	Explicar el modelo de negocio (cómo se organiza y cómo gana dinero) de un medio de comunicación.	Encontrar en internet, de manera eficiente, la información que necesito o deseo.	Producir un producto mediático (escrito, audiovisual, gráfico) de forma colaborativa utilizando herramientas en línea.	Presentar una queja formal por algún contenido mediático (en medios masivos o digitales) que considere ofensivo ante las instancias correspondientes.
--------	--	--	--	--	---

Diana Vasquez Silva	4	4	5	4	4
Ximena Briggite Suarez Meza	3	3	5	4	4
Milagros Cruz Torres	5	4	4	4	3
Gean Carlos Villanueva Ventura	4	4	5	3	4
Armando Begazo Carrion	4	4	5	4	3
Geraldine Mendoza Salazar	4	4	4	4	3
Mario alonso	5	5	5	5	5
Arlette Rojas	5	3	5	5	3
Carlos Gerardo Alvarez Buitron	3	4	4	5	4
Sharon Adriana Hinostroza Saavedra	5	4	5	5	4

Nombre	Reconocer una producción audiovisual formalmente deficiente (por la calidad de imagen, sonido o edición).	Diseñar una presentación multimedia (en power point, prezi, word u otro programa) con estándares estéticos (armonía, composición, etc.).	Identificar encuadres incorrectos en una fotografía.	Reconocer influencias mutuas entre productos culturales (artesanías, libros, películas, videos, manifestaciones culturales, esculturas, danzas típicas) y otras manifestaciones artísticas.	Generar determinadas emociones a partir de la elaboración de un producto de comunicación (video, pieza gráfica, texto).
Diana Vasquez Silva	5	5	4	5	5
Ximena Briggite Suarez Meza	5	5	4	5	5
Milagros Cruz Torres	4	3	3	3	4
Gean Carlos Villanueva Ventura	4	5	3	3	3

Armando Begazo Carrion	5	3	4	5	4
Geraldine Mendoza Salazar	4	4	4	4	4
Mario alonso	5	5	5	4	5
Arlette Rojas	4	5	5	4	5
Carlos Gerardo Alvarez Buitron	4	5	4	4	4
Sharon Adriana Hinostroza Saavedra	5	5	5	5	5

Nombre	Explicar aspectos legales básicos vigentes en mi país relacionados con los medios.	Advertir riesgos en la red vinculados a la privacidad o la identidad digital.	Reconocer cómo las personas se identifican emocionalmente con personajes o historias, y sus efectos.	Verificar, comparar y contrastar la información que obtengo en medios digitales para comprobar si es cierta.	Advertir (identificar y comunicar) estereotipos en una publicidad y explicar sus efectos a partir de información científica, académica y/o periodística.
Diana Vasquez Silva	4	5	4	4	4
Ximena Briggitte Suarez Meza	4	3	5	5	5
Milagros Cruz Torres	4	4	4	4	3
Gean Carlos Villanueva Ventura	2	4	4	4	3
Armando Begazo Carrion	3	4	5	4	4
Geraldine Mendoza Salazar	4	3	4	4	4
Mario alonso	5	5	5	5	4
Arlette Rojas	3	5	5	5	5
Carlos Gerardo Alvarez Buitron	3	4	4	4	4
Sharon Adriana	5	4	5	5	5

Hinostroza Saavedra					
---------------------	--	--	--	--	--

Nombre	Definir que es un medio de comunicación público y decir cuales existen en mi país.	Enumerar al menos 5 cargos responsables de elaborar una película.	Advertir (identificar y comunicar) conflictos que se puedan crear entre los intereses de los propietarios de un medio, los que lo financian y la información que comunica.	Elaborar un guión audiovisual con estándares técnicos.	Diseñar un entorno personal de aprendizaje eficiente y confiable. Entorno personal de aprendizaje: el conjunto de fuentes de información, herramientas, conexiones y actividades que cada persona utiliza para aprender.
Diana Vasquez Silva	4	5		4	5
Ximena Briggite Suarez Meza	4	5		4	5
Milagros Cruz Torres	4	5		4	4
Gean Carlos Villanueva Ventura	4	2		4	3
Armando Begazo Carrion	5	5		5	4
Geraldine Mendoza Salazar	4	4		4	3
Mario alonso	5	4		5	5
Arlette Rojas	5	5		4	4
Carlos Gerardo Alvarez Buitron	4	5		4	4
Sharon Adriana Hinostroza Saavedra	5	5		5	5

Nombre	Analizar el significado (lo que quiere decir o comunicar) del uso de la música, la voz y los efectos de sonido en un programa o spot radial.	Identificar y diferenciar la información (hechos) de la opinión en un programa de radio.	Reconocer una producción de audio formalmente deficiente (por la calidad de sonido o edición).	Realizar un producto de audio a partir de la grabación de distintos elementos sonoros.
Diana Vasquez Silva		5	4	5

Ximena Briggite Suarez Meza	5	5	5	4
Milagros Cruz Torres	5	5	5	5
Gean Carlos Villanueva Ventura	4	4	4	5
Armando Begazo Carrion	5	4	4	5
Geraldine Mendoza Salazar	4	4	4	4
Mario alonso	5	5	5	5
Arlette Rojas	5	5	5	4
Carlos Gerardo Alvarez Buitron	4	5	4	5
Sharon Adriana Hinostroza Saavedra	5	5	5	5

Anexo 10: Autoevaluación final – Resultados grupales

En la dimensión de Lenguajes, los estudiantes auto-percibieron una mayor capacidad en las preguntas que apuntaban a tareas que ellos ya realizaban o ponían en práctica. De 3 estudiantes que dudaban de poder utilizar diferentes tipos de contenidos y explotar sus propios códigos, ahora todos afirman poder hacerlo. De igual manera, casi todos (9 estudiantes) mencionaron que podían realizar videos a partir de fragmentos de otro.

En cuanto a las labores cognitivas, anteriormente auto percibidas como no posibles: juzgar o evaluar un producto de acuerdo a criterios técnicos y poder comprender lo que expresa el lenguaje audiovisual. En el primer caso, ahora solo 4 dudan poder hacerlo; y en el segundo caso ahora solo 1 estudiante duda poder hacerlo. Finalmente, todos los estudiantes consideraban que pueden distinguir entre los hechos y la opinión en una noticia.

En la dimensión Tecnología, donde anteriormente se presentó el menor de nivel de capacidad en las preguntas sobre el uso de diferentes herramientas tecnológicas, también hubo cambios positivos. Ahora, solo 3 estudiantes mencionaron que no podían o dudaban al identificar riesgos digitales como virus y hackers, y cómo resolver problemas técnicos de los medios que utilizan.

Por otro lado, en la evaluación inicial, la mitad negó saber producir una plataforma web con distinto tipo de contenido, ahora solo 4 dudan poder hacerlo.

Sorprendentemente, en cuanto a su propia percepción sobre su capacidad de usar diversas tecnologías para expresar lo que quieren comunicar, en la prueba inicial la totalidad expresó que era capaz, estando de acuerdo o muy de acuerdo. Sin embargo, en la prueba final, 2 estudiantes expresaron esta vez que dudaban de ser capaces. Esto puede interpretarse como una incongruencia, una respuesta incoherente. Sin embargo, este resultado puede leerse cómo que se sienten capaces de utilizar las tecnologías para comunicarse a través de los productos y recursos que están presentes, pero que no llegan al nivel de poder producirlos. Entonces, se pueden suponer dos hipótesis: por un lado, que la respuesta no fue honesta o bien meditada; por el otro, que en la práctica, con las

diferentes tecnologías que se pusieron a su disposición, pudieron darse cuenta de limitaciones propias frente a estas herramientas.

En la dimensión de los Procesos de Interacción, en la primera evaluación, los estudiantes se percibieron competentes principalmente en actividades que pueden estar relacionadas a su uso frecuente de las redes sociales con relación a labores escolares o educativas. Esto puede relacionarse al uso de buscadores como Google o enciclopedias como Wikipedia, y plataformas como Google Drive, ampliamente usadas para tareas escolares. Luego de la evaluación final, esta percepción mejoró aún más: todos los estudiantes pueden encontrar información de manera eficiente en internet y 9 estudiantes se afirman capaces de producir un texto mediático a través de herramientas colaborativas en línea.

También, en la primera evaluación, se percibieron menos capaces en preguntas relacionadas a interacciones profundas y reflexivas con el entorno mediático. Esto evolucionó de la siguiente manera: De 7 estudiantes que mencionaron que dudaban o no podían explicar su consumo de ciertos productos que no son educativos, ahora solo 2 se encuentran en estado de duda. De los 8 que dudaban o no podían explicar el modelo de negocio de un medio, ahora solo 2 estudiantes dudan. De 6 que no se reconocían capaces de saber cómo presentar una queja formal, ahora el número se ha reducido a 4.

Como puede percibirse, los contenidos y capacidades consultadas en esas últimas 3 preguntas, tienen un avance moderado y más reservado en comparación a otras dimensiones. Ello, por el pensamiento crítico y el nivel de análisis que se requiere para comprender estos aspectos de los entornos mediáticos y la comunicación.

En cuanto a la dimensión Estética, al final de las sesiones, la mayoría de estudiantes logró autopercebirse competente, llegando a la totalidad del grupo en el caso de la pregunta referida al análisis de una pieza audiovisual. De igual manera, ocurrió con el análisis estético de fotos. De 4 estudiantes que afirmaban que podían identificar encuadres incorrectos en una fotografía, ahora 8 pueden hacerlo. Anteriormente, la mitad de los estudiantes se auto percibía capaz de diseñar una presentación multimedia con estándares estéticos, luego del taller 8 estudiantes afirman poder hacerlo. En cuanto a poder reconocer influencias mutuas entre productos culturales, el número de estudiantes que se

auto percibe capaz pasó de 5 a 8; y en el caso de generar emociones a partir de la producción de diferentes contenidos mediáticos, pasaron de 5 a 9.

En cuanto a la dimensión de Ideología y Valores, en la primera evaluación sobresalió positivamente que 7 de los estudiantes se percibía capaz de reconocer cómo las personas se identifican emocionalmente con personajes e historias, y sus efectos. Actualmente, la totalidad de los estudiantes se considera capaz. De igual manera, solo 2 negaron o dudaron poder advertir riesgos en la red vinculados a la privacidad e identidad digital y la totalidad de los estudiantes se considera capaz de saber verificar, comparar y contrastar información que obtienen de medios digitales. Sin embargo, esta también fue una de las dimensiones donde menos capaces se perciben los estudiantes. 4 estudiantes dudaron o negaron poder explicar aspectos legales sobre los medios de comunicación en el país y solo 2 negaron o dudaron poder advertir riesgos en la red vinculados a la privacidad e identidad digital. Estos resultados, podrían evidenciar que los estudiantes se encuentran más atentos y receptivos con respecto a los procesos y fenómenos dentro de los entornos mediáticos, además de estar más sensibles frente a sus riesgos.

En el caso de la dimensión de Producción y Difusión, en la primera evaluación los estudiantes se percibieron principalmente capaces en cuanto a poder diseñar entornos personales de aprendizajes eficientes y confiables (7 estudiantes). Al final del taller, todos se consideraban capaces. Esto puede leerse como si los estudiantes hubieran reforzado su capacidad de administrar autónomamente sus aprendizajes durante el taller, gracias al contexto del taller y la metodología de facilitación de contenidos.

En cuanto a las demás interrogantes, la totalidad de los estudiantes afirma que puede definir que es un medio de comunicación público e identificar los que hay en el país, y se considera capaz de advertir conflictos de interés entre los propietarios de un medio y la veracidad de la información que transmiten. Por otra parte, solo 1 estudiante niega poder enumerar al menos 5 cargos implicados en la realización de una película y 8 confirman que podrían elaborar un guión audiovisual.

Por último, en la evaluación final se aumentaron 4 preguntas: 3 de la dimensión Lenguajes y 1 de la dimensión Estética. En cuanto a las 3 primeras, sobre la percepción de ser capaces de hacer un producto de audio a partir de diferentes elementos sonoros,

diferenciar los hechos de la opinión en un programa radial y analizar el significado del lenguaje sonoro, todos los participantes afirmaron serlo. Cuando se les consultó si reconocerían una producción de audio formalmente deficiente, la respuesta positiva también fue total.

Según los resultados de la evaluación final podríamos interpretar que la autopercepción de ser competente en cuanto al análisis y producción de contenido audiovisual ha aumentado, y que hay una mejor comprensión de las industrias de medios, sus objetivos, intenciones y la relación con sus públicos.



Anexo 11: Ficha del Proyecto

Responsable: Rubén Abelardo Valle Villanes – Estudiante de Comunicación para el Desarrollo y Comunicación Corporativa de la Universidad de Lima.

Organización: Universidad de Lima

Organizaciones aliadas: Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso
Círculo de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad de Lima (ReCrea)

Proyecto: Trabajo Profesional - Metodología de taller de educación mediática para adolescentes de 14 - 17 años sobre las Lomas de Lima y su puesta en valor social, económico y ambiental.

Dicho taller es teórico práctico y se llevará a cabo en la Institución Educativa Fe y Alegría 24 los días sábados en el horario de 9am a 12am en las instalaciones del colegio, siendo necesario el traslado de los alumnos hacia las Lomas de Paraíso en dos fechas puntales.

¿Quiénes participan?

Un grupo de 10 estudiantes, igual cantidad de chicos y chicas, de entre 14 a 17 años (3ro a 5to de secundaria), estudiantes del Colegio Fe y Alegría 24.

¿Cómo se desarrollarán las sesiones?

El taller cuenta de 5 sesiones que se desarrollarán de la siguiente manera:

Sesión 1: Textos y medios masivos (04/05/2019)

Actividad Práctica: Creación de historias cortas y uso creativo del lenguaje para expresar historias.

Temática social y ambiental: Identidad e interculturalidad / Yo y mi familia

Sesión 2: Fotografía y medios digitales (11/5/2019)

Actividad Práctica: Visita fotográfica a las lomas, edición básica y creación de pieza publicitaria.

Temática social y ambiental: Lomas y conservación / Yo y ambiente

Sesión 3: Radio (18/5/2019)

Actividad Práctica: Investigación, programa radial y spot radial.

Temática social y ambiental: Ciudadanía digital / Yo e internet

Sesión 4: Video 1 (Producción Audiovisual) (1/6/2019)

Actividad Práctica: Guión, plan de rodaje y streaming.

Temática social y ambiental: Representaciones mediáticas / Nosotros

Sesión 5: Video 2 (Grabación) (8/6/2019)

Actividad Práctica: Realización de Corto Ficción/Documental.

Temática social y ambiental: Lomas y sociedad / Nosotros y sociedad

Actividades complementarias:

- Registro fotográfico y audiovisual del taller por parte de los dos facilitadores del Círculo de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad de Lima (ReCrea).
- Evaluación para establecer línea de base. Consiste en la realización de un ejercicio práctico por parte de los adolescentes, en los que en una línea de tiempo colocarán los hitos más importantes, memorables o significativos que han tenido en relación a los medios de comunicación o un medio de comunicación en particular (Ejercicio de la Biografía Mediática). Además, se les realizará una encuesta auto perceptiva para evaluar la competencia mediática de los adolescentes en sus 6 dimensiones. Estos ejercicios serán registrados en video para estrictos fines académicos. Los materiales registrados solo serán presentados al profesor asesor del curso Trabajo Profesional II.
- Las sesiones se realizarán bajo supervisión de un mínimo de 5 personas (3 facilitadores y 2 personas para registro fotográfico y de video), además la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso brindará su apoyo con la participación de un guía en las sesiones que requieren la visita a las Lomas: sesión 2 (11/5/2019) y sesión 5 (8/6/2019).

¿Qué beneficios obtienen los participantes?

Los adolescentes aprenderán el uso de herramientas prácticas y conocimientos teóricos sobre la producción de piezas gráficas, fotografías, programas radiales, diferentes tipos de textos y video. Los adolescentes también recibirán guiado gratuito por parte de la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso. Los estudiantes, además, pueden hacer uso de estos productos e incluirlos dentro de su portafolio profesional.

Anexo 12: Consentimiento Informado

Estimado Padre de familia

Este formulario de Consentimiento Informado está dirigido a Padres de Familia del Colegio Fe y Alegría 24 (Villa María del Triunfo) de alumnos de 5to de secundaria que han sido seleccionados para participar voluntariamente y de manera gratuita en un Taller para la exploración y formación de competencias mediáticas y conciencia ambiental:

Responsable: Rubén Abelardo Valle Villanes – Estudiante de Comunicación para el Desarrollo y Comunicación Corporativa de la Universidad de Lima.

Organización: Universidad de Lima

Organizaciones aliadas: Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso

Círculo de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad de Lima (ReCrea)

Proyecto: Trabajo Profesional - Metodología de taller de educación mediática para adolescentes de 14 - 17 años sobre las Lomas de Lima y su puesta en valor social, económico y ambiental.

Dicho taller es teórico práctico y se llevará a cabo en la Institución Educativa Fe y Alegría 24 los días sábados en el horario de 9am a 12am en las instalaciones del colegio, siendo necesario el traslado de los alumnos hacia las Lomas de Paraíso en dos fechas puntuales. En este documento le explicaremos en qué consiste el taller y lo que hará a su niña o niño para que usted (después de meditarlo) decida voluntariamente si desea o no que su niña(o) participe. Puede Ud. libremente hacer todas las preguntas y aclaraciones que crea conveniente a la persona que le explica este documento. Por favor enviar este documento firmado por el padre o apoderado a fin de aceptar la participación del estudiante en este importante proyecto.

Objetivos del Taller:

Reforzar la competencia mediática de adolescentes de entre 14 a 17 años de los espacios circundantes a las lomas de Lima (en este caso puntual de la I.E.N Fe y Alegría 24 Villa María del Triunfo) en las seis siguientes dimensiones: lenguajes, estética, tecnología, ideología y valores, procesos de interacción, procesos de producción y difusión (en los ámbitos del análisis y la expresión); mediante la exploración de las herramientas de la comunicación y la creación de productos mediáticos en las actividades del taller.

Estimular en los adolescentes la comprensión de la importancia de la preservación ambiental de sus comunidades y las lomas de Lima (en este caso puntual Las Lomas de Paraíso), y proveer de herramientas que permitan su expresión como agentes de cambio para una interacción armoniosa y responsable con el entorno.

Describir las características del proceso para que se puedan compartir las actividades del taller y los productos de comunicación, desarrollando una metodología y contribuyendo a la aplicación de posibles réplicas del proyecto por parte de las comunidades presentes en las Lomas de Lima, los adolescentes, los miembros de las Asociaciones Ecoturísticas aliadas que operan en estos espacios y otros comunicadores interesados.

¿Quiénes participan?

Un grupo de 10 estudiantes, igual cantidad de chicos y chicas, de entre 14 a 17 años (3ro a 5to de secundaria), estudiantes del Colegio Fe y Alegría 24.

Justificación:

Los jóvenes de las sociedades industrializadas están inmersos en los medios (televisión, Internet, videojuegos, DVDs, radio, telefonía móvil, etc.), pasando en estas actividades al menos el doble del tiempo del que pasan en la escuela. Por otro lado, los contenidos que consumen en estos medios están orientados hacia la venta de productos o ideologías. Con frecuencia esta misma generación de jóvenes conversa con su familia menos de la mitad del tiempo que acostumbraban a hacer los jóvenes de la generación anterior. Y más aún cuando se entra a una etapa de cambios, contradicciones y conflictos internos y con la sociedad.

En el contexto de la introducción de la Competencia TIC en el currículo escolar nacional (que reúne algunas competencias mediáticas en entornos digitales), es importante contribuir desde la academia y el trabajo profesional en cuanto se pueda a proporcionar habilidades técnicas y desarrollar un sentido crítico en los adolescentes, que les permita desenvolverse con responsabilidad, competitivamente y con una mirada integral de la sociedad. Es necesario el reconocimiento de la identidad individual, la identidad colectiva y cómo las acciones son influenciadas por las experiencias recibidas. De esta manera, los adolescentes reconocen su identidad individual, su identidad colectiva y cómo sus acciones son influenciadas por las experiencias con su entorno, y son capaces de manejar su agencia y poder impactar en sí mismos y su comunidad mediante las herramientas de comunicación.

¿Cómo se desarrollarán las sesiones?

El taller cuenta de 5 sesiones que se desarrollarán de la siguiente manera:

Sesión 1: Textos y medios masivos (04/05/2019)

Actividad Práctica: Creación de historias cortas y uso creativo del lenguaje para expresar historias.

Temática social y ambiental: Identidad e interculturalidad / Yo y mi familia

Sesión 2: Fotografía y medios digitales (11/5/2019)

Actividad Práctica: Visita fotográfica a las lomas, edición básica y creación de pieza publicitaria.

Temática social y ambiental: Lomas y conservación / Yo y ambiente

Sesión 3: Radio (18/5/2019)

Actividad Práctica: Investigación, programa radial y spot radial.

Temática social y ambiental: Ciudadanía digital / Yo e internet

Sesión 4: Video 1 (Producción Audiovisual) (25/5/2019)

Actividad Práctica: Guión, plan de rodaje y streaming.

Temática social y ambiental: Representaciones mediáticas / Nosotros

Sesión 5: Video 2 (Grabación) (1/6/2019)

Actividad Práctica: Realización de Corto Ficción/Documental.

Temática social y ambiental: Lomas y sociedad / Nosotros y sociedad

Actividades complementarias:

- Registro fotográfico y audiovisual del taller por parte de los dos facilitadores del Círculo de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad de Lima (ReCrea). Con la firma de este documento usted autoriza el uso de la imagen de su hija(o) para productos de comunicación de exclusivo uso académico (video documental del taller, video de detrás de cámaras de la producción de video con los adolescentes).
- Evaluación para establecer línea de base. Consiste en la realización de un ejercicio práctico por parte de los adolescentes, en los que en una línea de tiempo colocarán los hitos más importantes, memorables o significativos que han tenido en relación a los medios de comunicación o un medio de comunicación en particular. Para este se investigará usando el internet y las redes sociales. Además, se les realizará una breve entrevista práctica en la que los facilitadores observarán y registrarán el uso de

dispositivos digitales y entornos virtuales por parte de los adolescentes, a la vez que se les realiza una serie de preguntas relacionadas a estas prácticas. Estos ejercicios serán registrados en video para estrictos fines académicos. Los materiales registrados solo serán presentados al profesor asesor del curso Trabajo Profesional II.

¿Qué riesgos corre su hija o hijo con este taller?

Las sesiones se realizarán bajo supervisión de un mínimo de 5 personas (3 facilitadores y 2 personas para registro fotográfico y de video), además la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso brindará su apoyo con la participación de dos guías en las sesiones que requieren la visita a las Lomas: sesión 2 (11/5/2019) y sesión 5 (1/6/2019).

El trabajo de los facilitadores será importante ya que dentro de sus funciones se encuentra el orientar en el uso de los equipos que se utilizarán para evitar cualquier incidente con los mismos. En caso suceda algún incidente como la pérdida o algún tipo de daño al equipo, el principal responsable del taller (Rubén Abelardo Valle Villanes – Estudiante de Comunicación para el Desarrollo y Comunicación Corporativa de la Universidad de Lima) asumirá el costo de reparación o compra de nuevos equipos.

¿Qué beneficios tendrá mi hija o hijo?

Los adolescentes recibirán herramientas prácticas y conocimientos teóricos sobre la producción de piezas gráficas, fotografías, programas radiales, diferentes tipos de textos y video. Los adolescentes también recibirán guiado gratuito por parte de la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso. Los estudiantes, además, pueden hacer uso de estos productos e incluirlos dentro de su portafolio profesional.

Confidencialidad

El nombre de su hija(o) y todos los datos recolectados se mantendrán en estricta reserva y no serán conocidos más que por el equipo de facilitadores y el profesor asesor del proyecto. Para el procesamiento de la información se le asignará a su hijo(o) un código y los documentos vinculados al taller donde se les haga mención serán publicados en conjunto con el de otros adolescentes y en forma anónima. Para los fines de la asignatura Trabajo Profesional II, en la que Rubén Abelardo Valle Villanes – Estudiante de Comunicación para el Desarrollo y Comunicación Corporativa de la Universidad de Lima

podrá ser el único que, hasta finalizar el curso (), difunda la metodología, el registro del taller, los productos y otros datos.

Este documento adjunta para los fines necesarios una copia de la carta de presentación del proyecto por parte de la Universidad de Lima y una carta de parte de la Asociación Eco-turística Lomas de Paraíso mencionando el apoyo que brindará al proyecto y responsabilidades asumidas.

¿A quién contactar?

Si tiene cualquier pregunta puede hacerlas ahora o más tarde, incluso después de haberse iniciado el taller. Si desea hacer preguntas más tarde, puede contactar a cualquiera de las siguientes personas:

[Rubén Abelardo Valle Villanes, Calle María Parado de Bellido 120 Dpto. 1 / 949616585 / 20131378@aloe.ulima.edu.pe rvalle95@hotmail.com]

Formulario de Consentimiento

Mi menor hijo _____, identificado con el DNI _____, ha sido invitado a participar de un Taller para la exploración y desarrollo de competencias mediáticas y conciencia ambiental. He sido informado sobre los riesgos. Sé que los beneficios para mi persona son inherentes a la información y productos que reciba mi menor hija(o) en el taller y que no habrá ningún tipo de compensación monetaria a excepción de los refrigerios, movilidades pertinentes y acceso a guiado dentro de las Lomas de Paraíso. Se me ha proporcionado el nombre de un investigador que puede ser fácilmente contactado usando el nombre, la dirección, teléfono y correo que se me ha dado de esa persona.

He leído la información proporcionada o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado. Consiento voluntariamente la participación de mi menor hija(o) _____, identificada(o) con el DNI _____, en este taller como participante y entiendo que tengo el derecho de retirarlo del mismo en cualquier momento sin que me afecte en ninguna manera.

Nombre del Padre o apoderado _____

Firma del Padre o apoderado _____

Teléfono de contacto _____

Fecha _____

Día/mes/año



Anexo 13: Instrumento Entrevista a estudiantes

Instrumento dirigido a Estudiante del Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental

1. ¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la primera sesión (biografía mediática, collage y texto mediático libre)? ¿De qué forma participó?
2. ¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la segunda sesión (fotografías y afiches temáticos)? ¿De qué forma participó?
3. ¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la tercera sesión (programa de radio y spot radial)? ¿De qué forma participó?
4. ¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la cuarta sesión (storyboard y grabación de ejercicio de los cinco planos)? ¿De qué forma participó?
5. ¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la quinta sesión (corto final)? ¿De qué forma participó?
6. Cuando en la sesión 2 del taller se indicó la dinámica de hacer fotografías, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?
7. Cuando en la sesión 1 del taller se indicó la dinámica de realizar un texto escrito, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?
8. ¿Qué pasos seguiste para elaborar los textos?
9. Cuando en la sesión 1 del taller se indicó la dinámica de realizar un collage, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?
10. Cuando en la sesión 2 del taller se indicó la dinámica de realizar un Afiche, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?
11. Cuando en la sesión 3 del taller se indicó la grabación de un spot radial y un programa de radio, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?
12. Cuando en la sesión 4 y 5 del taller se indicó en algunas dinámicas que se tenía que realizar un video, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?
13. ¿Recuerdas como pasar un texto escrito a un producto o formato audiovisual o de audio?
14. ¿Qué ejercicios te gustaron más?
15. ¿Cuáles son las dinámicas o los ejercicios que te gustaron menos?

16. ¿Qué contenidos eliminaría de las sesiones o del taller?
17. ¿Qué contenidos te gustaría que se aborden en un futuro?
18. ¿Qué cree que puede mejorar de la forma en que los facilitadores brindan la información?
19. ¿Qué cree que le faltó a las sesiones del taller o al taller en su conjunto?
20. ¿Cree que lo aprendido le servirá o le será útil en su vida personal? ¿Para qué fines?
21. ¿Cree que lo aprendido le servirá o le será útil en su vida profesional? ¿Para qué fines?
22. ¿Cree que lo aprendido le servirá o le será útil en su vida en comunidad? ¿Para qué fines?
23. ¿Cree que el taller estuvo vinculado a la conservación ambiental? ¿De qué forma?
24. ¿Le hubiera gustado mayor información sobre el tema ambiental?
25. ¿Te gustaría participar en una siguiente edición del taller como facilitador? Por otro lado, ¿te gustaría participar de un proyecto que tenga incidencia en Las Lomas de Paraíso?

Anexo 14: Entrevistas de Validación Final con estudiantes

Entrevista Carlos Álvarez

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la primera sesión (biografía mediática, collage y texto mediático libre)? ¿De qué forma participó?

Lo mío fue dar las ideas en el trabajo grupal, plantear la historia. Mi trabajo fue la planificación y lo que se quería mostrar.

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la segunda sesión (fotografías y afiches temáticos)? ¿De qué forma participó?

En las fotos mi participación fue con franco que me enseñó todo de la cámara, el enfoque, el zoom, luego lo que más me gusto fue los enfoques, los planos que existen.

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la tercera sesión (programa de radio y spot radial)? ¿De qué forma participó?

Lo mío fue del sonidista, el que busca los sonidos que van en el programa y a la vez apoyar con el guion.

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la cuarta sesión (storyboard y grabación de ejercicio de los cinco planos)? ¿De qué forma participó?

Fui actor en la grabación. En el storyboard fui el que desarrollo la idea y ver que planos caían mejor para el storyboard.

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la quinta sesión (corto final)? ¿De qué forma participó?

Participo de dos formas. De asistente de producción y productor. Lo que me toco era habilitar los materiales y todo eso. Ver lo que necesitaban.

¿Alguna tarea adicional?

También de sonidista. Apoyé a Mario porque se había cansado de cargar el micrófono grande y lo tuve que apoyar.

Cuando en la sesión 2 del taller se indicó la dinámica de hacer fotografías, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Lo primero es imaginar los ángulos y lo que quiero representar en la fotografía. La primera fotografía que tome quería demostrar cómo se abría la flor y me concentre en enfocar en la flor. La segunda fotografía era de una abejita parada en una flor. Y lo que quería era mostrar eso, entonces el enfoque fue dirigido a la abeja y la flor.

Primero, la foto de la flor salió como quería. Pero la segunda, me salió muy abierta. Yo quería solo la flor y la abeja, pero me olvide de cerrar un poco más el plano y salió muy grande la foto.

Cuando en la sesión 1 del taller se indicó la dinámica de realizar un texto escrito, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Primero era lo que uno quería demostrar. O sea, si querías hablar de las lomas de paraíso, no podías agregar otro tema. Por ejemplo, hablas de Lomas de paraíso y de la nada metes el deporte. Primero tienes que enfocarte en lo que querías hablar y lo que querías demostrar.

¿Qué pasos seguiste para elaborar los textos?

Sinceramente no me acuerdo muy bien pero lo tengo apuntado. Creo que primero era ver el problema que teníamos y buscar una solución.

Cuando en la sesión 1 del taller se indicó la dinámica de realizar un collage, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Lo que quise era poner las fotos que quería demostrar y en si mi trabajo no me salió muy bien porque en Adobe Spark me permitía solo poner una frase y yo quería poner como que varias. No salía como yo quería (Aquí se confunde y habla del afiche)

**Se explica el collage que se realizó, el contexto. Posteriormente se pregunta:
¿Recuerda que pasos tomaste para elaborarlo?**

Primero se veía al joven de San Gabriel y se escribía lo que tenía y lo que le faltaba. El primer paso fue poner lo que teníamos y luego lo que nos faltaba. Luego, que lo representáramos a través de dibujos que sean atractivos para nosotros y para los que desean ver el collage.

Cuando en la sesión 2 del taller se indicó la dinámica de realizar un Afiche, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Lo primero era seleccionar las fotos que había tomado y elegir una frase para el medio ambiente. Lo primero que hice fue seleccionar las fotos. Entrar a la carpeta y ver cuáles son mis fotos y tratar de hacer un buen diseño con Adobe Spark, pero lo que no me resulto era que Adobe Spark solo te permitía poner una frase. Luego me dijeron que tenía que usar otra aplicación, la cual, justo cuando la iba a usar mi computadora no funcionaba y mi celular no aceptaba la otra aplicación. Al final lo hice en mi celular, pero no me gustó y no lo presente.

Cuando en la sesión 3 del taller se indicó la grabación de un spot radial y un programa de radio, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Primero era hacer el guion y ver lo que queríamos hablar. Por ejemplo la problemática que teníamos sobre el cambio de las notas, lo de las lomas de paraíso y lo de la festidanza que se acerca. Primero es ver el tema que está de moda, se podría decir, luego lo que vamos a decir, quienes van a participar y como lo vamos a grabar.

¿Y en el proceso de grabación?

Inicia con las grabadoras. Primero nos enseñaron como funciona las grabadoras, lo que tenían y como habilitar la grabadora para que cumpla su función, con los parlantitos que tenía (micrófonos de la grabadora zoom) o el otro parlantito (micrófono pechero). Nos enseñaron cada parte de la grabadora y cuál era su uso. Luego designamos quienes iban a grabar, quienes iban a hablar, quien iba a hacer los comentaristas.

Cuando en la sesión 4 y 5 del taller se indicó en algunas dinámicas que se tenía que realizar un video, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

El primer paso que note fue la planificación. Y también tenías que ver que querías demostrar, que problemas tenías y a la vez los planos. Que plano era el correcto y en que ángulo tenías que posicionar la cámara, se ponían varias características del plano que querías hacer, no recuerdo como se llama.

¿Recuerdas cómo se inicia y como culmina la grabación de una escena?

Se dice el numero de la escena, y luego las tomas son repeticiones de una misma escena hasta que tu elijas la necesaria. Se dice Escena 1, toma 1, se deja una cola de 5 segundos, se dice acción y luego de un rato empiezan a hablar. Se dejan 5 segundos para evitar que se metan ruidos extraños o el eco de la acción. Empieza la escena y al final también se deja una cola de 5 segundos.

¿Recuerdas como tenías que contar una historia? ¿Cómo tenías que organizar los elementos dentro de un teto?

No, no entendí muy bien.

¿Recuerdas cómo crear un cuento?

Lo normal es Inicio, Nudo y Desenlace, y demostrar la historia que querías que la gente conozca, pero primero pensarla.

¿Recuerdas como eso pasaba a ser un guion?

Se le agregaban los personajes y lo que iba a hablar cada uno. En el guion creo que lo que también hicimos fue los planos que íbamos a tomar y como lo íbamos a grabar.

¿Qué ejercicios le gustaron más?

Fue cuando hicimos las prácticas con las cámaras y cuando empezamos a grabar. La práctica que empezamos a grabar había partes graciosas y a la vez demostramos que cada uno tenía diferentes habilidades y que éramos buenos para ciertas cosas.

¿Cuáles son las dinámicas o los ejercicios que te gustaron menos?

Fue una forma muy dinámica de aprender. No hubo aportes que no me gustaron.

¿Qué contenidos eliminaría de las sesiones o del taller?

Creo que no porque todo lo que he aprendido sirve de mucho.

¿Qué contenidos le gustaría que se aborden en un futuro?

Agreguen más tecnología. Hubo variedad de cámaras, pero que nos expliquen más de ese tema. Se podría de repente habilitar una cámara y profundizar más en los ángulos.

¿Qué cree que puede mejorar de la forma en que los facilitadores brindan la información?

Hubo algunas dificultades en el salón porque no tenía las lunas oscuras y él lo que se proyectaba no se notaba muy bien, y teníamos que hacer cosas para que se note y entender. Eso estaba fuera de su alcance. Pero tal vez hacer un buen trámite para que nos habiliten unas aulas correctas donde podamos ver bien el proyector y la información que nos querían dar.

¿Qué cree que les faltó a las sesiones del taller o al taller en su conjunto?

Ver más lo que es grabación porque me hubiera gustado grabar un capítulo, algo así, no tan corto. Me gusto lo que hicimos, pero me hubiera gustado que sean 2 o 3 días de clases de grabar, a vez que nos enseñen un poco de edición y todo eso.

¿Cree que lo aprendido le servirá o le será útil en su vida personal? ¿Para qué fines?

Sí, porque nos dijeron en una clase “una fotografía es como capturar un momento, un pequeño fragmento en todo lo que vemos y es como capturar ese pequeño tiempo. Y es muy impactante. Porque por ejemplo si tú tomas una fotografía que es muy importante para ti, pero lo tomas en un mal ángulo o un mal enfoque de luz, esa fotografía que tu pensabas que iba a salir bien, que iba aguardar un momento bonito para ti, es como que queda arruinada. Pero con los conocimientos que ustedes nos dieron, uno ya sabe cómo debe tomar la fotografía, en que ángulo, con qué cantidad de luz y todo eso.

En mi vida personal me gusta porque yo era de tomar una foto y listo, pero ahora sé que hay diferentes ángulos y diferentes formas de tomar la foto, diferentes formas de poner la cámara y todo eso.

¿Cree que lo aprendido le servirá o le será útil en su vida profesional? ¿Para qué fines?

Si, como me dijo Lucy, es como un plus más. Por ejemplo, en una entrevista de trabajo, tú vas dices que tienes secundaria completa y tienes un taller de audiovisuales, es un plus más para tu currículo. Es un conocimiento más para ti. Algo más agregado a la profesión que escoge cada uno.

¿Cree que lo aprendido le servirá o le será útil en su vida en comunidad? ¿Para qué fines?

Si organizamos la comunidad muy bien creo que si ya que, como nos demostraron, mediante la tecnología y los medios de comunicación digitales se pueden hacer muchas cosas. Y para la comunidad seria hacer un proyecto para mejorar ciertas cosas que no nos gustan.

¿Cree que el taller estuvo vinculado a la conservación ambiental? ¿De qué forma?

Si, estuvo muy bien porque aparte que abarcamos el tema de la tecnología, abarcamos un tema tan importante como es la comunidad de aquí, de lomas de paraíso, el cuidado, y también tuvimos una visita que fue única porque hemos ido antes. Pero antes fuimos en época negra porque no había nada de flores. Ahora fuimos en la época en que este todo verde, con muchas flores y un hermoso clima.

¿Le hubiera gustado mayor información sobre el tema ambiental?

Nos hubiera gustado que nos presenten muchos más proyectos, no solo lo de lomas de paraíso o lo que hicieron los vecinos de allá. Me hubiera gustado que me presenten más sobre la conservación ambiental. Como fomentar o como mover masas para crear un proyecto.

¿Te gustaría participar en una siguiente edición del taller como facilitador? Por otro lado, ¿te gustaría participar de un proyecto que tenga incidencia en Las Lomas de Paraíso?

Me gustaría en los dos porque, no sé si Lucy te comentó, pero yo soy uno de los que como que líderes en el colegio, y me gusta todo lo que tiene que ver con ayudar y proyectos. Como facilitador si me gustaría, me encantaría porque tengo buena forma de expresarme con los chicos, y también me gustaría ayudar a la comunidad Lomas de Paraíso. Estoy disponible para las dos y si me gustaría.

Entrevista Milagros Cruz

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la primera sesión (biografía mediática, collage y texto mediático libre)? ¿De qué forma participó?

Reconozco mi participación en la línea de tiempo. Sobre los trabajos que hicimos en grupo, en mi caso, yo tuve que seleccionar las imágenes que se incluirían en el collage

del chico de San Gabriel. También ayude a redactar el texto, lo que le gustaba, que hacía y todo eso.

Más puntualmente, ¿en el trabajo final de la sesión 1?

Si, nosotros lo entregamos después de todos. Ahí fui un poco indecisa en el grupo y tuvimos que reunirnos en mi casa para poder terminarlo porque en el salón no teníamos claro y llegando acá empezamos a ver lo que podíamos hacer. Ahí nació la idea de dibujar y esquematizar. Fue idea de nosotros dibujar a un chico con todas las oportunidades que tenía.

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la segunda sesión (fotografías y afiches temáticos)? ¿De qué forma participó?

En las fotos sí, pero en los afiches como que aún no me ubico tanto, como que no soy buena, pero en las fotos sí me he ubicado bastante en lo que son los planos. En el afiche si todavía pienso que me falta.

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la tercera sesión (programa de radio y spot radial)? ¿De qué forma participó?

Si participe. Yo con Ximena nos encargamos de hacer la parte publicitaria para que la gente vaya a visitar las lomas de Paraíso.

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la cuarta sesión (storyboard y grabación de ejercicio de los cinco planos)? ¿De qué forma participó?

Sí participé, estuve yo de directora en el grupo de los 5 planos. Estuve viendo cómo iban a los planos, quienes iban a ser los actores, y tuvimos que reunirnos en la tarde otro día a grabarlo.

En el caso del storyboard (entiende cuando se le menciona guión con dibujos), ¿De qué forma participaste?

Yo en este estuve escribiendo. Aterrizamos las ideas de los demás y también dibujaba como se podía plasmar eso en la realidad.

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la quinta sesión (corto final)? ¿De qué forma participó?

Estuve de directora también. Estuve mandando a la acción, haciendo la cuenta antes de la grabación para que se pueda iniciar. Trate de integrarse más en esa tarea a pesar de que no conocía muchos términos como ustedes (haciendo referencia a los jefes de práctica), pero me indican cosas que me ayudaba a ser directora.

Cuando en la sesión 2 del taller se indicó la dinámica de hacer fotografías, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Lo primero es tomar con el celular, antes de usar la cámara. Estuvimos en el patio a tomar fotos a las flores. Luego salimos al cerro a tomar fotos. Ahí usé solo la cámara una vez porque los demás chicos las estaban usando. Con el celular fue que tomé más fotos.

Cuando en la sesión 1 del taller se indicó la dinámica de realizar un texto escrito, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Ahí, como te comenté en un principio, fue difícil para mí. En grupo, andábamos un poco perdidos, cuando indicaste hacer una sinopsis, en el último trabajo, porque no entendíamos bien a qué se refería con eso o que teníamos que hacer más o menos. Pero después de reunirnos y tomar todas las ideas que tenía cada uno se pudo lograr hacer el escrito que teníamos que entregar.

Cuando en la sesión 1 del taller se indicó la dinámica de realizar un collage, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Ahí estuvimos discutiendo, en casa, porque hubo un conflicto sobre qué dibujo poner porque no sabíamos aún el texto. Aunque teníamos algunas ideas, pero aún no estaba redactado. Queríamos comenzar por las imágenes y como que todavía no teníamos nada claro. Entonces hasta que alguien dio una idea y todo empezó a salir.

Cuando en la sesión 2 del taller se indicó la dinámica de realizar un Afiche, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Hice lo que más o menos tenía una idea, pero igual creo que no llegue a expresar lo que quería en ese momento dar a conocer con el afiche lo hice así pero creo que tampoco estaba bien para ser un trabajo realizado.

Cuando en la sesión 3 del taller se indicó la grabación de un spot radial y un programa de radio, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Fue primero ver qué es lo que queríamos decir. No teníamos claro lo que queríamos expresar y creo que recibimos ayuda de ustedes para poder terminar de corregir algunas cosas que teníamos y al final sí se pudo lograr finalizar el spot.

¿Recuerdas cómo fue el proceso desde el escrito hasta la grabación?

Claro, en principio nos dividimos en grupos, quién se iba a encargar del audio, quienes iban a ser como que los panelistas, quienes iban a hacer otro spot de publicidad. Entonces, yo estuve en el grupo con Ximena, haciendo el spot, junto con Arlette, ella nos ayudó también a redactar. Luego cada grupo se encargaba de lo que hacía. En el caso de nosotras, comenzamos a redactar el guión para lo que íbamos a decir, para grabarlo y luego ponerlo junto a lo que había grabado el otro equipo (haciendo referencia al equipo que elaboró y grabó el programa radial).

Cuando en la sesión 4 y 5 del taller se indicó en algunas dinámicas que se tenía que realizar un video, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

En el caso del video de los 5 planos, nos dividimos en dos grupos, donde teníamos que identificar qué tema queríamos plasmar en el video, lo escribíamos en el pale junto con la imagen. Luego nos reunimos en la tarde para poder grabarlo. Dos chicos actuaban y los demás se encargaban de lo que es la cámara, ser dirección.

En el caso del video final, cada uno tuvo un rol, elegimos el rol, y si aparecían dos personas que querían el mismo rol pues se turnaban o bien se buscaba una persona que lo haga. En el caso mío fue directora. Primero identificamos que escena teníamos que hacer dentro del colegio, las grabamos dentro del colegio, y las demás escenas que no eran dentro del colegio, tuvimos que salir a lomas de paraíso para poder grabarlas ahí. Al terminar de grabar eso volvimos al colegio para terminar la última parte para poder concluir todo.

¿Recuerdas cuales eran los pasos para estructurar una historia? ¿Y luego como esta historia pasarla a un video o un formato de audio?

Primero teníamos que buscar algo que queríamos comunicar, luego comenzábamos con los personajes, quienes iban a estar dentro del texto y luego se escribía todo lo que tenía que hacer esa persona.

¿Qué ejercicios le gustaron más?

Me gusto más lo de las fotos. Yo pensé que solo era tomar normal una foto. Ustedes me enseñaron que no es así, que existen planos. Me gusto, me ayudo a poder centrar una foto, poder tomarla desde otro ángulo y plano. Esa sección me agrado más.

¿Cuáles son las dinámicas o los ejercicios que te gustaron menos?

No es que no me gusto, pero solo no me llevo bien con la redacción. Entonces cuando teníamos que redactar lo que era para el spot o al inicio lo de la línea de tiempo.

¿Qué contenidos eliminaría de las sesiones o del taller?

Creo que ninguno porque todos me están enseñando algo. A pesar de que no me guste la redacción, me están enseñando algo que en un futuro lo voy a necesitar. No sacaría nada.

¿Qué contenidos le gustaría que se aborden en un futuro?

Lo que es más fotografía, lo que son videos y spot.

¿Algún contenido, tema o herramienta de comunicación adicional?

Puede que las entrevistas o hacer reportajes.

¿Qué cree que puede mejorar de la forma en que los facilitadores brindan la información?

Creo que se ha hecho bien. Para primera vez de nosotros de trabajar con jóvenes, a mí me ha parecido bien la dinámica que han tenido. Poder explayarse. Nos han dado como confianza porque nosotros no estamos acostumbrados a tener personas alrededor, entonces como que alguien que me inspira confianza va a ser más fácil trabajar, y eso es lo que ustedes han logrado con nosotros.

¿Qué cree que le faltó a las sesiones del taller o al taller en su conjunto?

El espacio creo que hubiera sido con más facilidades para poder proyectar el video. Después todo estaba bien.

¿Cree que lo aprendido le servirá o le será útil en su vida personal? ¿Para qué fines?

Si, como te dije yo no sabía sobre las fotos. Entonces creo que ahora me va a servir bastante saber cómo realizar un plano, pueda tomar y enfocar bien la cámara, o grabar mis videos. O en un futuro cuando esté en la universidad puede que me toque algo que tenga que ver con ciencias audiovisuales y puede que lo utilice también ahí.

¿Cree que lo aprendido le servirá o le será útil en su vida profesional? ¿Para qué fines?

En mi carrera no creo que tanto, porque mi especialización no va para mí. Pero si como un taller que pueda llevarlo en un futuro si me ayudaría bastante.

¿Cree que lo aprendido le servirá o le será útil en su vida en comunidad? ¿Para qué fines?

Si, ahora más que nada tenemos oportunidades de hacer videos y cortos mostrando lo que tenemos como comunidad, comunicando lo de los panamericanos, invitando a las personas, o también mostrando la parte mala como la basura para que no todos comentan el mismo error, si no poder ser consciente de lo que está pasando en este mismo lugar.

¿Cree que el taller estuvo vinculado a la conservación ambiental? ¿De qué forma?

Si estuvo vinculado, porque ese fue nuestro tema, poder fomentar que necesitamos más espacios con verdor y menos basura.

¿Le hubiera gustado mayor información sobre el tema ambiental?

Si, un poco más para poder involucrarnos más en el tema, pero si me pareció buena la información

¿Qué problemáticas identificaste relacionadas a la Conservación de las Lomas?

Creo que más que nada ahí es la invasión de casas. Porque de la lomas hacia arriba comienza todo lo que es las lomas, pero en este caso las casas ya están súper más arriba. Entonces creo que esa parte no es correcta para vivir.

¿Te gustaría participar en una siguiente edición del taller como facilitador? Por otro lado, ¿te gustaría participar de un proyecto que tenga incidencia en Las Lomas de Paraíso?

Si claro, me gustaría, porque así puedo aprender mucho más y me ayudaría bastante poder transmitir lo que yo aprendí con ustedes a otros chicos que de repente necesitan más conocimientos sobre esto.

Sobre la segunda pregunta: sí. Sí me gustaría participar en varios proyectos, estoy disponible.

Entrevista Sharon Hinostroza

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la primera sesión (biografía mediática, collage y texto mediático libre)? ¿De qué forma participó?

SI reconozco mi participación, por ejemplo, en la línea de tiempo que hicimos recordé lo que es la tecnología, lo que es la cámara, y todo lo plasme como en una historia sobre mí. En la parte del collage si siento que aporte bien porque usé mi creatividad. Por ejemplo, había una parte donde tenía que juntar, en una parte había en un recorte de revista una playa y lo teníamos que juntar a otra cosa. Mi ingenio ahí lo pude transmitir. Sentí que si aporté ahí.

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la segunda sesión (fotografías y afiches temáticos)? ¿De qué forma participó?

Si reconozco mi participación. Participo como se dijo que tenía que hacer. Fotografíar dependiendo de los ángulos y los planos. También me enfoque en que tenga que ver con los temas que habíamos tocado, de la contaminación. Cuando vi la basura quise transmitir eso, plasmándolo en mi afiche, porque en una parte de mi afiche puse la imagen. En la parte del afiche pude usar mi creatividad, por ejemplo, en el título “Una mirada hacia el futuro”. Tome una fotografía de una montaña, un cerro verde, y la comparación de la foto que le tome a la chica en nuestro cerro. Entonces quise transmitir mediante las fotografías, las imágenes, lo que como personas quisiéramos a futuro, el mejoramiento de nuestra localidad.

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la tercera sesión (programa de radio y spot radial)? ¿De qué forma participó?

Si, también reconozco mi participación. Yo fui en cierto momento la que agarraba... (Dijo: “¿Cómo se llamaba esa cosa?” a lo que se le respondió dándole el término) la grabadora y en otro también era la que hablaba en el programa. Entonces pude expresarme con fluidez. Es algo que me gusta hacer tanto físicamente, como actuar, como hablar también, expresarme. De esa manera reconozco mi participación.

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la cuarta sesión (storyboard y grabación de ejercicio de los cinco planos)? ¿De qué forma participó?

Si, reconozco mi participación. Participo siendo la actriz del guión que habíamos hecho. No se nos escuchó pero nos comunicamos a través de nuestros gestos. También, después de que mi compañera nos había grabado, nos acercábamos a ver los planos que ella había hecho o usted le había indicado.

En el caso del storyboard, el guión gráfico ¿Cómo participaste?

Participa porque di ideas de cómo podría ser nuestra historia, en el momento en que teníamos que plasmarlo también comente cómo debían ir los dibujos, como representar lo que queríamos hacer con las cámaras. Por ejemplo, comentaba si creía que mejor era un plano que otro o si quitamos un ángulo. Si reconozco mi participación.

¿Reconoce su participación en los materiales realizados en la quinta sesión (corto final)? ¿De qué forma participó?

Si reconozco mi participación, fui la actriz. Me gusta mucho esa sesión, creo que fue la que más me gusto porque pude expresarme. Nunca había estado antes en una situación en que me grabaran. Por ejemplo, cuando me indicaban los cortes o lo que tenía que repetir, se sentía “wow”. Siento que si he participado porque al final pude transmitir lo que nosotros como equipo quisimos transmitir. Así como lo puse en el afiche también, “Una mirada hacia el futuro”. Lo que pasaba en el colegio, lo que en nuestra localidad pasaba mal, lo de nuestros cerros, y poder yo expresar la alegría de poder ver los cerros verdes, creo que pude lograrlo.

Cuando en la sesión 1 del taller se indicó la dinámica de realizar un collage, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Primero planificamos en una hija con mi grupo la historia que íbamos a tratar. Nuestra historia se trataba de una persona que componía música y justo tenía que componer una canción para impactar a todos. Creamos nuestra historia y luego teníamos que buscar en las revistas. Yo aporte en lo que es la historia, poder buscar cómo podían acomodarse las

imágenes para poder dar a entender el mensaje. A partir de solo imágenes dar a entender algo. Yo de eso me encargue con unos compañeros más.

Cuando en la sesión 1 del taller se indicó la dinámica de realizar un texto escrito, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Bueno nosotros empezamos viendo de qué cosa iba a tratar. Empezamos con una introducción a la historia, luego había una problemática, que en nuestro caso era que el chico tenía que buscar una canción que transmita algo a la sociedad pero no sabía qué hacer, entonces se fue a la playa donde las ideas podían verse más claras, y la solución fue cuando encontré que era sobre lo que iba a hablar. Entonces cuando está caminando en la playa encuentra bastante basura. Entonces pensó que tenía que haber un cambio, y a partir de eso, creando él la canción, surgen proyectos porque hay personas que dicen “hey, hay que poner la mano”, y crean prototipos para la mejora de la localidad. Entonces nuestra estructura fue en un inicio, un nudo, una problemática, y una solución, un desenlace. Así es la estructura que seguimos nosotros.

Cuando en la sesión 2 del taller se indicó la dinámica de hacer fotografías, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Primeramente, seguí las instrucciones sobre los videos que estábamos mirando, de los planos, de los ángulos, teníamos que escoger uno, con ese plano hacer nuestras sesiones de fotos. Eso sería creo.

Cuando en la sesión 2 del taller se indicó la dinámica de realizar un Afiche, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Junto con mis fotografías, yo lo hice en Canva, pues ordenar cual debería ir con que fondo. El fondo lo había oscurecido un poquito, como que combinen los colores, que quede ordenado. Si sabía que mi fondo era verde o verde oscuro, no pondría una letra que no resaltará. Eso estaba mirando en el afiche. O la imagen central tenía que ser lo que más impacta y no poner otra cosa. Por ejemplo, yo escogí la fotografía de la chica en el cerro y al costado la mitad de un cerro verde, para mostrar la diferencia y tratar de dar

sentido a mi título, Una mirada hacia el futuro. La imagen más grande era lo que daba a entender eso, entonces era ordenar todo.

Cuando en la sesión 3 del taller se indicó la grabación de un spot radial y un programa de radio, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Nos habíamos juntado todos en la mesa y teníamos que escoger un tema, de lo que íbamos a hablar. Después de eso yo apporto unas ideas, y después de eso teníamos que separar “ya, tu que vas a hacer, tú vas a agarrar la grabadora, tú vas a dar los anuncios, así”.

Ser locutora fue mi cargo. La acción que tome fue de verbalizar bien mis palabras, o cuando me daban mi guión aportaba mis ideas.

En las actividades de la elaboración del guión o la grabación, ¿Qué pasos tomaste?

Lo que primero tenía que hacer con la máquina era ver como sonaba. Había que ponerse el auricular y todo. Mover las cosas que estaban en la grabadora. Después de eso tratar de medir cuando la persona hablaba si es que estaba muy chilloso y tratar de graduarlo. Junto con Gean Carlo estábamos haciendo eso, porque luego deje la grabadora y a mí me tocó ser locutora. Después de eso creo que sería graduar la grabadora.

Lo que hice como locutora fue memorizar y tratar de no trabarme o tranquilizarme para hablar con fluidez, para que suene bien.

Para la elaboración del guión, ¿Qué pasos tomaste?

Cuando todos nos habíamos juntado en grupo y estábamos dando las ideas. Pues, en el aporte de ideas. Empezamos primero viendo que íbamos a hablar, pensando primero, y era acerca de las notas. Yo creo que sería, primero dar las ideas, luego dar cada idea de lo que hemos recogido y formar una central, y después de eso... Creo que esos serían los pasos.

Cuando en la sesión 4 y 5 del taller se indicó en algunas dinámicas que se tenía que realizar un video, ¿Qué acciones tomó y qué resultados obtuvo?

Primero lo que hicimos fue escoger. Fuimos el grupo ganador luego de un ejercicio. Lo primero que hicimos fue escoger una idea que se nos acomodaba más porque había una historia de dos amigos o la acción que una persona desconocida entrega una carta secreta. Entonces vimos cual se nos podría acomodar. Luego en algo tipo un guión pusimos sobre lo que iba a tratar y en cada toma poníamos cual iba a ser la posición de la cámara. Después eso lo plasmamos en el papel grande. O sea primero empezamos como un borrador y después ya lo plasmamos todo, y así. Yo me encargaba de algunos dibujos y mi compañera también de algunos dibujos.

En el caso de la grabación, ¿Qué pasos viste que se tomaron como grupo y tú qué pasos particularmente tomaste desde el rol que te tocó?

Primero establecer el lugar donde iba a ser la grabación. Luego nuestra posición y la posición de la cámara. O sea a donde quería apuntar. O sea, por ejemplo, Mario estaba sentado, y nosotros estábamos al frente, nos decía que nos pongamos de repente en otro lado, porque la cámara quería enfocar otra cosa o enfocar algo en particular para que se vea bien la toma. Esos creo que serían los pasos que hemos seguido para el corto pequeño.

¿Recuerdas cómo pasabas una historia en texto a un formato de video o de audio?

Es con ayuda de un cuadro que usted puso donde ponía las imágenes, y luego al otro lado los sonidos que iba a tener, la pista musical, o sea como que lo organizó todo para poder plasmar en un spot radial como el que usted dirigió, que era sobre una enfermedad. O sea primero hacia ese cuadro, luego de hacer ese cuadro, plasmaba todas esas ideas para lograr el resultado que salió. (Explica el guión técnico y el storyboard de una manera vaga).

¿Qué ejercicios le gustaron más?

Todos, pero el que más me gusto fue el de poder expresarme, el de la última sesión en la grabación. Porque es algo que a mí me gusta hacer, actuar. Entonces poder expresarme así con fluidez, o también a veces me daba risa, porque en una parte cuando me estaba grabando su amigo tenía que ponerme serio, y por un momento me reía, los nervios me

ganaban y me olvidaba de lo que tenía que decir, y se tenía que volver a grabar esa escena. Como que daba risa y emoción a la vez.

Lo que también me gustó fue cuando hicimos la primera sesión, lo de la línea de tiempo, porque a mí me gusta crear y me gusta dibujar, entonces por eso me gusto la primera sesión. En realidad todas, porque también me gusta fotografiar, compartir con mis amigos ideas.

¿Cuáles son las dinámicas o los ejercicios que te gustaron menos?

En realidad todos me gustaron.

¿Qué contenidos eliminaría de las sesiones o del taller?

Creo que ustedes lo han organizado bien todo porque o sea, porque yo me he sentido cómoda con ustedes. Como ustedes han estado explicando las cosas. Me ha gustado la organización que se han planteado.

¿Qué contenidos le gustaría que se aborden en un futuro?

Si va de la mano de lo que es la música. Por ejemplo, una grabación de un cover o una cosa así. Creo que sería eso.

¿Qué cree que puede mejorar de la forma en que los facilitadores brindan la información?

No encuentro algo como que yo haya dicho que esto no está correcto. Creo que usted debería tener un propio taller para invitar a personas. Usted haga un taller específico. Creo que podría enseñar.

¿Qué cree que le faltó a las sesiones del taller o al taller en su conjunto?

Cuando usted nos estaba explicando lo que es el Photoshop a mí no me quedó muy claro. Tal vez, nosotros hubiéramos ido uno por uno a su laptop y nosotros poder manipular

algo para ahí hacer como lo que usted hizo. Poner una fotografía y empezar a cambiar los colores. Yo no entendía mucho como iba de acá para acá. Tal vez una opción hubiera sido llamar a un alumno y decirle que si quiere cambiar algo tiene que apretar este botón o darle acá. Eso parece.

¿Cree que lo aprendido le servirá o le será útil en su vida personal? ¿Para qué fines?

Yo creo que sí, por ejemplo, en lo que fue la fotografía. Para captar momentos bonitos pero con profesionalismo. Por ejemplo cuando es el cumpleaños de un familiar y tú quieres capturar un bonito momento, pero tal vez esa foto no transmite lo que en realidad quieres que transmita. Entonces gracias a los planos o los ángulos, se puede transmitir eso. Con lo aprendido también, en particular cuando usted nos empezó a hablar de Las Lomas de paraíso, lo que es nuestra localidad y lo que es allá. Tratar de motivarlos para lograr lo que es el cambio hacia nuestra sociedad. Eso sería porque a mí en particular, antes de saber que iba a entrar al taller de audiovisuales, siempre que pasaba una película o algo así, yo miraba y decía que eso no está bien, que los actores no debían hacer esto. Luego de ver las posiciones de las cámaras, también pensaba que de repente no eran los personajes en sí, sino la posición de la cámara para poder transmitir lo que querían dar a entender.

¿Cree que lo aprendido le servirá o le será útil en su vida profesional? ¿Para qué fines?

Yo creo que sí, porque la carrera que yo quería era Diseño Gráfico y después con lo del taller me gusto y yo quería estudiar lo que Audiovisual. Ahora estoy confundida. En caso, mi carrera sea Diseño Gráfico, pienso aplicar un poco de lo que usted nos enseñó. Por ejemplo, las primeras sesiones creo que se enseña a hacer dibujos manuales. Entonces en un dibujo también, ¿no? Transmites. Creo que también hay lo que son los planos, primer plano, segundo plano y así. Y creo que eso iría un poco de la mano. Creo que de esa manera me podría ayudar.

¿Cree que lo aprendido le servirá o le será útil en su vida en comunidad? ¿Para qué fines?

Yo creo que sí. En la parte de lo que nosotros hicimos, lo que quisimos transmitir, por medio de la carrera que es audiovisuales, querer transmitir el mensaje del cambio. Eso nos gustaría que se transmita también en nuestra localidad. Esos videos que hemos hecho nosotros, al publicarlo, enseñarlos, transmitir el poder hacer un cambio al pensamiento de las personas. Que al verlo digan “hey tiene razón, podemos hacer esto, o esto está mal”, cosas así.

¿Cree que el taller estuvo vinculado a la conservación ambiental? ¿De qué forma?

Sí, eso me quedó bien claro. Desde que vino la señorita al taller, la de Lomas de Paraíso. Desde que nos comenzó a decir de lo que iba a tratar, como nace Lomas. Cuando hicimos el collage, usted nos dijo que podíamos vincularlo a la sociedad. Entonces lo que hicimos fue la composición del músico que quería buscar un cambio, entonces gracias a sus canciones las personas hicieron proyectos. Cuando hicimos nuestro corto, ahí si se plasmó todo lo que me acaba de preguntar. Desde que nosotros estamos en un lugar que prácticamente está todo vacía, no hay plantas, vegetación. Y mirar como podría ser nuestro futuro, ¿no? Y si nosotros iniciamos este cambio. Si se transmitió lo que ustedes como proyecto querían dar.

¿Le hubiera gustado mayor información sobre el tema ambiental?

Yo creo que sí. Creo que hubiera sido lindo, aunque un poco peligroso, ir a grabar lo que ahorita es más problemático, que es lo de los plásticos en los ríos, los mares, y tal vez eso hubiera sido el tema que me hubiera gustado tratar. Grabar en el mar, ahí con los plásticos y todo. No sé, irnos a otros lugares para ver qué proyectos están haciendo para eso.

¿Te gustaría participar en una siguiente edición del taller como facilitador? Por otro lado, ¿te gustaría participar de un proyecto que tenga incidencia en Las Lomas de Paraíso?

Si me enseñan sí. En el segundo caso, también, sí me gustaría participar.

Anexo 15: Resultados individuales de entrevistas finales a estudiantes

Estudiante del Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental – Carlos Álvarez

1. Carlos reconoce haber participado y haber sido parte de la realización de los productos desarrollados en las sesiones. Detalla específicamente su participación en las actividades de aprestamiento y en el desarrollo de los productos finales de cada sesión. Particularmente se reconoce en dos campos principales: la planificación y elaboración de las pautas, historias y guiones; y la grabación o búsqueda de pistas de audio, tanto para los videos como para los productos sonoros.
2. En cuanto a los procesos de producción, los pasos que se deben de tomar para la elaboración de los diferentes productos, Carlos le dio importancia principalmente al planeamiento. A concentrarte puntualmente en un tema, saber exactamente qué quieres decir o que quieres mostrar y luego proceder a elaborar de forma práctica el producto.
3. Las actividades que recuerda en mayor detalle son las relacionadas a la toma de fotografías o a la grabación de videos. Herramientas que también fueron sus favoritas. Reconoce claramente que luego de saber qué es lo que quiere expresar con el producto, tiene que elegir los planos, ángulos, para luego encuadrar la escena que quiere capturar, esperar un poco, y disparar la fotografía o empezar a grabar.
4. Se le fue dificultoso recordar la estructura sobre la que trabajo los textos escritos, pero sí reconoció su participación en la realización del buyer persona (perfilación de público objetivo), el producto libre final de la primera sesión (en la creación de la idea y la propuesta de dibujo), las fotografías (de forma personal), la realización del afiche (el cual no presento porque se frustró por ciertas limitaciones que imponía la plataforma e imperfectos de los dispositivos de los que disponía), la grabación del spot radial y el programa de radio (contribuyendo en la realización del guion), y la realización del storyboard y la grabación de los

diversos videos que se lograron (en el planeamiento del primero y como actor y en el área de producción y sonido en el segundo).

5. Confirma que se trabajó con un enfoque en el interlocutor, en base a lo que se perfiló en la primera sesión: el estudiante del barrio de San Gabriel.
6. Reconoce el vínculo y detalla los pasos de cómo una estructura aristotélica puede volverse un guion audiovisual o radial.
7. En cuanto a la utilidad del taller, Carlos manifestó que en lo personal lo ha hecho más consciente de la importancia de la representación de la realidad que puede lograrse, por ejemplo, en solo un disparo. Y en base a eso, considera que es menos propenso a arruinar la realización de algún producto mediático, dentro de su día a día, por desconocimiento. En su vida profesional lo considera un conocimiento más que le sumará en su currículo. En cuanto a la comunidad, considera que, desde la comunicación, si se organizan, pueden lograr un proyecto para cambiar algo que no les gusta.
8. En cuanto a la conservación ambiental, le parece positivo percibir la naturaleza del lugar en una época del año donde esto es propicio, con buen clima. Pero, le hubiera gustado ver más proyectos relacionados a la conservación ambiental, y de repente no solo el esfuerzo de la Asociación ecoturística Lomas de Paraíso.
9. Por otro lado, le hubiera gustado aprender a cómo desarrollar un proyecto de conservación ambiental que movilice personas.
10. En cuanto a lo que quisieran agregar o no les pareció del taller, se decanta por la presencia de más tecnología y más tiempo para emplearla. Propone un taller de más sesiones en las que se aborden la grabación, la fotografía y la edición de videos. Tiene la percepción de que con mayor disponibilidad de equipos o tiempo pudo tener una mejor comprensión y más profunda de los elementos del lenguaje audiovisual.
11. El único descontento o desagrado generado en Carlos se dio por impacto de problemas logísticos. Le incomodó que no se haya coordinado el uso de una sala específica que tenga las ventanas negras o cubiertas para la visualización de lo que se quiere proyectar, y que en el momento haya sido dificultoso comprender algunas partes del contenido.
12. Finalmente, considera que el personalmente si participaría de un grupo o proyecto que tenga incidencia en la conservación de las lomas de paraíso, ya sea usando

las competencias mediáticas desarrolladas y herramientas de comunicación, o en el ámbito de la planificación y gestión de proyectos de conservación ambiental.

Estudiante del Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental – Milagros Cruz

1. Reconoce una participación sostenida en el desarrollo de los talleres. Tuvo un papel relevante en cuanto a la elaboración de los productos: en la primera sesión participó de todo el proceso de la elaboración del collage, el buyer persona y el texto libre final (seleccionando imágenes, pegando, dibujando, escribiendo la descripción del buyer persona, escribiendo la historia detrás del dibujo del texto mediático libre); en la segunda sesión en la toma de fotografías, con celular y cámara, y la elaboración del afiche (con un resultado poco satisfactorio para la estudiante, y evaluado como uno de los que menos se alinean a criterios estéticos o técnicos); en la tercera sesión en la creación, redacción del guión y locución del spot radial (el cual hizo en un grupo de 3, tomando el liderazgo); en la cuarta sesión en dar las ideas y escribiendo parte de los datos necesarios en el storyboard (guión gráfico) del ejercicio de 5 planos, y en la dirección de la grabación del mismo (en un equipo de 5); y en la quinta sesión, volviendo a dirigir, pero ahora en un equipo de 9 (una estudiante faltó) el corto, teniendo como principales tareas la elaboración de propuestas de planos, diálogos, y dirección del inicio y fin de las escenas.
2. Puede identificarse que el papel de Milagros fue cada vez más protagónico, teniendo sin embargo un inicio que ella misma considera complicado, ya que el primer grupo donde estuvo demoraron en entregar el trabajo final y en la elaboración del afiche sintió que el resultado no era óptimo. Sin embargo se valora el compromiso de llevar a casa la elaboración de la actividad y la presentación de un buen trabajo final. De igual manera, en el segundo caso, ya que hubo puntualidad en la entrega y compromiso en la realización del afiche (la mitad de los estudiantes no lo entregaron). Este desempeño puede deberse a que ambas actividades no llegaron a quedar completamente claras para la estudiante y que estas fueron realizadas fuera de la sesión, careciendo de feedback o explicaciones en el momento por parte de los facilitadores. De igual manera, la facilitación de información, al menos en el caso del afiche, fue escasa en el tramo final de la

sesión y se complementó esta con información enviada posteriormente. De haber habido mayor tiempo para abordar los contenidos prácticos y teóricos de la elaboración del afiche, los resultados de los estudiantes hubieran sido mejores, y mayor el número de presentaciones.

3. Identifica, a través de la propia práctica, los procesos básicos para la producción audiovisual, la elaboración de un producto de audio y tomar una fotografía.
4. El ejercicio que más le gustó fue el de la fotografía, ya que, al igual que otros estudiantes, menciona de forma muy entusiasta que a ella le sorprendió todos los elementos que condicionaban una fotografía y que se sentía feliz de ahora poder profesionalizar esa práctica, el hecho de capturar momentos especiales. Puede que este interés en la imagen fotográfica y los elementos que componen la misma, como los planos, angulaciones y la iluminación, haya condicionado su posterior interés en dirigir los productos audiovisuales de las últimas sesiones. En estos, de forma activa y efectiva propuso o discutió los planos que se tenían que realizar, con anticipación o improvisando en el momento.
5. Por otro lado, menciona que la etapa que los ejercicios que menos le gustaron fueron los relacionados a la redacción de textos, ya que considera que “no se lleva bien” con la redacción. Esta percepción pudo haber condicionado su comodidad en la primera sesión y haber repercutido en la demora en la concreción del trabajo final de esta (incluía la redacción de sinopsis dividida en inicio, nudo y desenlace de 8 líneas como máximo).
6. Desea profundizar en otras oportunidades en la producción de contenidos audiovisuales: fotografías, spots, videos; y entrevistas y reportajes. Se deduce que el interés surge por la grata experiencia con la cámara y la destreza demostrada en su manejo.
7. Considera que el punto crítico del taller fue el no disponer de un salón y un écran donde proyectar adecuadamente los contenidos. Un punto donde coinciden otros estudiantes y que fue evidente y se reconoce.
8. Valora principalmente, en cuanto a la falsificación de contenidos, el ambiente de confianza generado alrededor de los estudiantes. Entendido por ella, como tener la disposición de diversos facilitadores para poder estar seguros de el avance de sus trabajos y tener una guía.
9. En cuanto a la utilidad del taller en el futuro. En el aspecto personal le parece muy útil, para sus videos o fotografías. En lo profesional, considera que posiblemente

en algún momento puedan pedirla la realización de un video, pero no lo ve como algo presente dentro de su carrera. En la comunidad, lo ve muy útil y menciona algunos usos que serían positivos en un futuro: para la comunicación del evento de los panamericanos, invitar a la visita de las lomas y comunicar sobre la contaminación de basura para concientizar y que esta práctica sea menor.

10. Sobre el tema de la conservación, si vio el tema intrínsecamente vinculado, ya que menciona que ese fue su tema, hacer conocer el tema de la basura y fomentar espacios con mayor verdor. Identifica también como la problemática más relevante el tema del tráfico de terrenos en zonas que deberían ser conservadas. Además, le gustaría más información para involucrarse más en el tema. Al igual que los otros estudiantes entrevistados, consideran el tema de la conservación ambiental o la problemática ambiental como transversal a todas las sesiones y el tema principal y sobresaliente de todos sus productos, así como el contenido prioritario en sus mensajes.
11. Comenta que está muy dispuesta a participar en otros talleres, ya sea en el papel de facilitadora, como estudiante o como participante de algún tipo de iniciativa de acción sobre Las Lomas de paraíso. Quisiera aprender más antes de involucrarse pero también desea poder compartir sus experiencias con otros jóvenes a los que les sirva la información y conocimientos que puede dar.

Estudiante del Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental – Sharon Hinostroza

1. Reconoce su participación en la elaboración de todos los productos dentro de todas las sesiones. En la primera sesión, resalta sobre todo la creatividad que sintió que tuvo que imprimir en la distribución de elementos en el collage que eligió hacer en grupo como el texto mediático libre y en la redacción de la sinopsis base. En la segunda sesión, describe que realizó la fotografía siendo consciente de tener que elegir ciertos ángulos y planos, y que el tema de la fotografía esté relacionado al tema de la contaminación. Comentó también que tomó fotografías teniendo en mente lo que quería plasmar en su afiche, lo que demuestra preparación y anticipación frente a la tarea, y una vinculación efectiva de conocimientos. Describe de forma muy natural la creación del concepto “Una mirada hacia el futuro” y como busca darle sentido a este a través de las imágenes y frases. En la

tercera sesión reconoce su participación sobre todo como locutora y sonidista, pero no recuerda con claridad el nombre de la herramienta (grabadora). En esta le agradó tener la oportunidad de expresarse. En la primera y cuarta sesión participo como actriz principalmente. Deducimos que a partir de la experiencia de la grabación de audio, por el entorno profesional que se intentó simular, la relevancia del rol y la apreciación personal de la estudiante, decidió profundizar en su participación frente al medio más que detrás del medio. Pero, a pesar de este interés, también tuvo participación en la crítica y selección de clips para el video producido en la sesión 4; y en la sesión 5, brindó la idea principal sobre la que se desarrolló la sinopsis del corto final, en la que también tuvo un papel relevante. Ella comenta que sintió que pudo expresar lo que todo el grupo quería transmitir sobre lo que estaba mal en la localidad, la importancia del verdor de las lomas y la alegría que les generaba estar en contacto con la naturaleza. Ella también dio el título para el corto final, el mismo que titula su afiche de la segunda sesión. Lo que evidencia una constancia en el concepto creativo que desde un inicio ideó, y su capacidad de liderazgo e influencia sobre los demás participantes.

2. En cuanto a los pasos que debe tomar para la elaboración de los productos, los reconoce. Desde la fase de planificación y elaboración de textos base y estructuras base, hasta la práctica en donde se desarrollan los productos (grabación de audio, video, toma de fotografías, diseño de pieza grafica). Menciona, puntualmente, que se guía de los criterios técnicos y estéticos enseñados en clase o facilitados a distancia para la elaboración del afiche y la toma de fotografías como la combinación de colores, la superposición armónica de elementos, el contraste del texto sobre el fondo, así como también los planos y ángulos a tomar. En el caso de las fotografías se evidencia un desempeño destacado, que puede perfeccionarse en cuanto a la calibración de la cámara profesional; sin embargo en el afiche, a pesar de haberle impreso un concepto creativo poderoso y plasmarlo bien, se evidencian deficiencias en cuanto a la superposición de los textos sobre las imágenes principalmente (estos no se notan por el color utilizado). Como se mencionó anteriormente, a partir de la tercera sesión hay un mayor interés en la parte de expresión verbal y corporal de la comunicación, por parte de la estudiante. Pero, aun así, muestra interés en otras partes del proceso como en la elaboración parcial del storyboard para el ejercicio de 5 planos y la idea y sinopsis del corto final.

3. Principalmente le gustaron dos tipos de actividades: expresarse mediante la actuación (destacando ella misma el trabajo en la quinta sesión) y el dibujo (destacando el trabajo de biografía mediática de la primera sesión). Podemos ver que su gusto por la actuación terminó conduciendo los roles que fue asumiendo de la tercera a la quinta sesión. Roles que menciona que disfrutó por la emoción y diversión que le transmitían.
4. No tiene algo que le gustaría eliminar o le parezca innecesario, pero quisiera que se incluya alguna actividad relacionada a la música, como grabar un video de un cover. Por otro lado, coincidiendo con los anteriores entrevistados, cree que hubo problemas en la visualización de los contenidos por no tener un espacio específicamente acondicionado para el proyector. Pero no lo menciona directamente, si no que puntualmente comenta que el ejercicio de edición simple en Photoshop proyectado hubiera sido mejor o más provechoso si es que se acercaba uno a uno, o por grupos, a los estudiantes a practicar frente a la computadora. En ese escenario lo más viable hubiera sido contar con un espacio bien acondicionado o contar con un aula de cómputo y poder haber accedido a programas de edición online básicos.
5. Sobre la utilidad del taller opino que en su vida personal, en el aspecto práctico, le sirven conocimientos como los planos y los ángulos para poder apreciar mejor diferentes películas y capturar de manera más profesional momentos especiales mediante fotos o videos. En cuanto a lo teórico, cree que ha aprendido a como poder motivar a las personas para que se pueda hacer un cambio en temas referentes a las Lomas. En cuanto a lo profesional, ella ya tenía la idea de estudiar diseño gráfico, y a partir de este taller ha dado si estudiar algo relacionado a la comunicación audiovisual. En cualquiera de los casos, cree que los temas son complementarios y que por lo tanto lo aprendido es muy útil. Sobre la utilidad en su comunidad, menciona que si cree que se puede transmitir un mensaje de cambio a través de, principalmente, la herramienta audiovisual, porque de esa manera las personas pueden ver lo que se puede hacer y lo que estamos haciendo mal. Al igual que los anteriores estudiantes entrevistados, se destaca sobre todo la utilidad de la herramienta audiovisual de forma práctica como profesional, y de la comunicación para transmitir mensajes que generen un cambio en la sociedad, a nivel de conocimiento, actitud o práctica.

6. Sobre la vinculación del taller con la conservación ambiental, mencionó que la percibió efectiva, tanto en los productos desarrollados como en la implementación de las sesiones. Recuerda las explicaciones sobre las lomas puntualmente, y cómo desde la primera sesión se daban las indicaciones para vincular las historias a un tema social o de problemática ambiental, y que todo lo aprendido en las sesiones sobre el tema de la conservación se plasma en el corto final, ya que este muestra un lugar vacío sin vegetación y la posibilidad de que a futuro se pueda iniciar un cambio para que vuelva a reverdecer. La estudiante percibe el contenido sobre conservación ambiental y de la problemática ambiental del lugar como transversal a las sesiones, contenidos y productos.
7. Finalmente, desde su punto de vista, hubiera deseado abordar otras problemáticas ambientales dentro de Lima, como la contaminación hídrica en ríos y mares, y hacer un trabajo de desarrollo de productos de comunicación similar en esos lugares. Por otro lado, también comenta que de tener mayor formación le gustaría participar como facilitadora en una nueva edición del taller o como parte de un proyecto de incidencia directa en las lomas. Se puede notar el interés por profundizar en el uso de herramientas de la comunicación para promover el cambio positivo y el desarrollo ambiental, y aportar en otros proyectos relacionados a estas temáticas.

Anexo 16: Instrumento Entrevista a Lucy Álvarez – Subdirectora del Colegio Fe y Alegría

Instrumento dirigido a Subdirectora del nivel Secundaria del Colegio Fe y Alegría 24 – Lucy Álvarez

1. ¿Por qué acepto desarrollar el Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental?
2. ¿Qué cambios ha podido ver en los estudiantes luego del Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental?
3. ¿Ha recibido algún comentario por parte de los chicos?
4. ¿Cree que las habilidades aprendidas serán útiles para su vida personal o profesional?
5. ¿Cómo relaciona este taller al Currículo nacional de educación secundaria?
6. ¿Desde su perspectiva con qué competencias se encuentra vinculado?
7. ¿Qué opina de los Talleres desarrollados?
8. ¿Qué opina de los productos desarrollados por los estudiantes en el Taller?
9. ¿Recuerda alguna conversación particular sobre estos temas?
10. En ambos casos, ¿Cuáles son las oportunidades de mejora?
11. ¿Qué otros conocimientos quisieran que se brinden mediante este tipo de talleres?
12. ¿Qué contenidos eliminaría de las sesiones o del taller?
13. ¿Qué entiende por competencia mediática y por conservación ambiental?
14. ¿Cree que el proyecto incide efectivamente en generar conciencia ambiental en los estudiantes? ¿Cree que el taller estuvo vinculado a la conservación ambiental?
15. ¿Qué aspectos educativos se deberían mejorar?
16. ¿Qué aspectos de gestión?
17. ¿Cree que los estudiantes se apropiaron de los conocimientos del Taller?
18. ¿Cree que lo aprendido le servirá o le será útil en su vida en comunidad?
19. ¿Cómo se involucró la institución en el desarrollo de los talleres? ¿Qué tareas desempeño?
20. ¿Cree que el taller cumplió con todas sus expectativas?
21. ¿Qué aprendizajes o conocimientos se lleva de esta experiencia?

Anexo 17: Entrevista de Validación Lucy Álvarez – Subdirectora del Nivel Secundaria del I.E. Fe y Alegría 24

¿Por qué acepto desarrollar el Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental?

Porque permite desarrollar una serie de competencias en los estudiantes que los pone más cercanos a la práctica de la teoría que ellos podrían aprender en el cursos de comunicación y en el curso de desarrollo personal.

¿Qué cambios ha podido ver en los estudiantes luego del Taller de Competencias Mediáticas y Conservación Ambiental?

Más interesados en el área de comunicación, en el área de audiovisual, y con interés de desarrollar otro tipo de proyectos que les permiten poner en cercanía sus intereses, de sus compañeros, lo que ellos ven en la escuela.

¿Ha recibido algún comentario pro parte de los chicos?

Si, justamente para el día del maestro ellos han estado pensando en hacer un video, a partir de la experiencia que han tenido. He visto que para tomar fotografías, ahora con sus maestros utilizan términos que supongo los han aprendido en el taller, entonces siento que es bastante practico y le sirven en lo que vienen trabajando ellos.

¿Cree que las habilidades aprendidas serán útiles para su vida personal o profesional?

Definitivamente, las habilidades que han aprendido les servirán para su vida practica hasta la profesional que ellos puedan ir teniendo, porque siempre las competencias mediáticas relacionadas al mundo audiovisual son necesarias. Ya se convierten en algo que son parte de la vida. Me alegra mucho que sea algo que los estudiantes hayan adelantado en su formación.

¿Cómo relaciona este taller al Currículo nacional de educación secundaria? ¿Desde su perspectiva con qué competencias se encuentra vinculado?

La competencia 19 nos habla de la elaboración de proyectos y dentro de eso, que perteneces al área de educación para el trabajo, están incluidos los proyectos de emprendimiento económico y los proyectos de emprendimiento social. Cuando uno va a desarrollar un proyecto. Uno primero tiene que tener claridad en las capacidades que va a permitirles desarrollar lo que tengan previsto pero es importante también que dentro de esto los estudiantes tengas elementos necesarios para poder visibilizar su proyecto y para poder organizarlo. Ahí siento que les sirve bastante. También el área de comunicación, porque encuentran otra manera de comunicarse, no solamente el texto escrito. A través de la imagen, a través del audio, a través de los gestos y de la palabra. Siento que esas son dos de las competencias que más desarrollan. También está fuertemente ligada la que tiene que ver con la conservación de la naturaleza, del entorno, y la transformación social de su entorno, que son más competencias que tiene que ver con el área de desarrollo personal y también de intervención mediata. Eso he podido observar en las incidencias a las Lomas de paraíso.

¿Qué opina de los Talleres desarrollados?

He visto bastante apertura y disponibilidad de las personas que han venido del taller, y también interés por aparte de mis estudiantes. Este es el segundo taller escolar que llevan. Y en el caso de los talleres escolares uno cuenta con la variable de que los chicos puedan abandonar, desertar o perder la motivación. Este no ha sido el caso, los he visto muy motivados en todo el desarrollo del taller

¿Qué opina de los productos desarrollados por los estudiantes en el Taller?

He visualizado algunos, me han gustado las fotografías, los videos que han estado haciendo. Inclusive he visibilizado en los recreos cuando ellos decían quién va a ser la persona que dirige o que produce, y los argumentos que daban entre ellos para asumir una o tal función.

¿Recuerda alguna conversación particular sobre estos temas?

Recuerdo haber hablado con ellos sobre la diferencia entre lo que es dirigir y producir. Entonces discutían sobre qué es lo que hace una persona que dirige, que hace una persona que produce y también sobre quien quiere actuar. Me encantó escuchar que cuando ellos conversaban encontraban la complejidad de este hecho y vinculaban estrechamente a la interrelación y la relación armónica que debe haber entre todo el equipo y se pueda conseguir un buen trabajo. Cosas que dijeron que las terminaría poniendo como condición. Que se tenían que poner de acuerdo, de acuerdo al carácter y temperamento de cada uno.

En ambos casos, ¿Cuáles son las oportunidades de mejora?

Podría ser en difusión Yo siento que en difusión. Estaba viendo hace un poco el corto, antes las fotografías. Creo que es una excelente oportunidad para obtener difusión a nivel de lo formal que podría ser la UGEL, el Colegio Fe y Alegría, y también a través de las redes siento yo, que al ser productos de los chicos, fácilmente tienen ese impacto en otros jóvenes, como para poder mirar y trabajar en el entorno. Siento que podría mejorar ese lado. También en este caso en el video siento que si bien los chicos hablan del problema de la basura, hay en el ambiente y todo eso, se podría mejorar eso mostrando otro tipo de problemáticas, el tema del transporte, las viviendas. Incluso en las lomas del paraíso hay otros problemas, están incursionando invasores de terrenos en esa zona.

¿Qué otros conocimientos quisiera que se brinden mediante este tipo de talleres?

Me pareció bien esta dinámica que se ha tenido, el video, la fotografía. Siento que podría relacionarse de pronto con organizaciones que podrían darle sostenibilidad porque ellos están sensibilizados con cómo podrían cambiar su entorno ya. Entonces podrían relacionarlos “mira tú quieres hacer algo sobre esto, puedes venir acá a realizar un corto o un video”. Porque como son escolares y están en una etapa previa a salir de la escuela, siento como que ese es el nexo que faltaría.

¿Qué contenidos eliminaría de las sesiones o del taller?

Ahí si no tengo mucha información. No podría decir algo detallado, preciso.

¿Qué entiende por competencia mediática y por conservación ambiental?

Competencia mediática será lo referido específicamente a tomar una medida o acción mediática para poder preservar lo que se tiene, frente a un problema, para ver qué puedo hacer, quedarme en ascuas o desde la comunicación tener una medida, una acción mediata. Creo que es referido a eso.

Sobre conservación ambiental. Tener estrategias o habilidades directas que me permitan cuidar aquello que está relacionado a la naturaleza, aquello que le permite potenciar y favorecer la conservación propia del entorno, que puede estar a punto de perderse o que pueda rescatarse, debido al avance la civilización o de otras situaciones.

¿Cree que el proyecto incide efectivamente en generar conciencia ambiental en los estudiantes? ¿Cree que el taller estuvo vinculado a la conservación ambiental?

Sí, siempre que se ha dado la visita a las lomas de paraíso, siento que sí, definitivamente, porque en la ciudad de lima tenemos una gran variedad de Lomas. Entonces para los jóvenes es una excelente oportunidad de poder ver distancias relativamente cercanas. Tener ese contacto directo con la naturaleza que va desapareciendo lentamente, como en el caos de las Lomas. Y la preservación de estas Lomas pasa a ser como aparte de la herencia de ellos y les exige, les demanda a ellos un cuidado particular, un compromiso, desde donde estén. Eso no tiene que ver si trabajan o estudian. Siento que a esta edad es clave, es fundamental, porque es importante trabajar su sensibilidad en esa dimensión.

¿Qué aspectos educativos se deberían mejorar?

En cuanto al desarrollo del taller tendría que haber como que un formato. Un modelo, una cosa escrita. Algo que los chicos puedan tener, pueda trabajar, visualizar. Eso faltaría. Aparte de las notas de los chicos. Podría ser un anillad o algo que pueda tener la información, para que después eso pueda servir para que ellos puedan hacer una réplica también. Porque los tienen la intencionalidad de querer trabajar y de pronto no tienen todos los elementos. Les ayudaría tener eso, porque podrían hacer como una réplica con el nuevo proyecto que ellos quisieran hacer. Ya sea junto a sus maestros, o junto a su promoción, o ver algo relacionado a cuando los chicos juntan sus botellas de reciclaje. Lo que ellos quieran hacer, pero les faltaría tener a la mano el material. En la parte

educativa yo trabajaría como fichas, un módulo pequeño en donde estaría pauteado lo que se tiene que hacer, paso a paso, para que ellos puedan seguir la ruta desde la experiencia que ya iniciaron ellos en este taller.

¿Qué aspectos de gestión?

El uso de material. En un primer momento se necesitó el uso del proyector. Yo creo que eso habría que garantizarlo. Al ser un taller de ese estilo, si se tienen que garantizar los medios suficientes para que se pueda tener la ejecución correcta del taller.

¿Cree que los estudiantes se apropiaron de los conocimientos del Taller?

Yo creo que sí, como el vuelvo a repetir, he escuchado a los chicos expresarse entre ellos de lo que han aprendido en el taller. Considero que sí.

¿Cree que lo aprendido le servirá o le será útil en su vida en comunidad?

Siento que si les va a servir. Desde la parroquia, el equipo deportivo o la familia, donde se encuentren, siento que si les va a servir. Son aprendizajes que van más allá de la teoría, ello queda, perdura.

¿Cómo se involucró la institución en el desarrollo de los talleres? ¿Qué tareas desempeño?

La institución facilitó el ambiente, el aula, el espacio, para que los chicos puedan reunirse los días sábados. El personal para abrir la puerta, la limpieza del aula, todo eso.

¿Cree que el Taller cumplió con todas sus expectativas?

Considero que sí. Ahora, después de ver el último producto, estoy contenta.

¿Qué aprendizajes o conocimientos se lleva de esta experiencia?

El primer aprendizaje es que mis chicos han podido interactuar con personas que están concluyendo sus estudios. Ellos están concluyendo la secundaria, ustedes están concluyendo sus estudios. Siento que esos encuentros en el mundo educativo son vitales, porque los cierres ayudan a hacer una mirada retrospectiva del trabajo personal que se tiene. Los chicos pueden dar una mirada a esta carrera, un modelo a seguir, eso considero que es importante.



Anexo 18: Instrumento Entrevista a la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso

Instrumento dirigido a orientador@ de la Asociación Ecoturística Lomas de Paraíso VMT

1. ¿Cómo se involucró la asociación en el desarrollo de los talleres? ¿Qué tareas desempeñó?
2. ¿Qué aprendizajes o conocimientos se lleva de esta experiencia?
3. ¿Qué opina de los talleres desarrollados?
4. ¿Cómo cree que el Taller podría beneficiar a las Lomas de Paraíso y la asociación?
5. ¿Actualmente cree que los beneficia?
6. ¿Ha recibido algún comentario relevante en relación al taller?
7. ¿Cree que el Taller cumplió con todas sus expectativas?
8. ¿Qué aspectos faltaron para ello?
9. ¿Cuál es el impacto que cree causó en los estudiantes?
10. ¿Qué temáticas le gustaría que se aborden en un futuro?
11. ¿Qué aspectos educativos se deberían mejorar?
12. ¿Qué aspectos de gestión?
13. ¿En las coordinaciones?
14. ¿Qué se puede mejorar con respecto a la difusión de los productos?
15. ¿Por qué participó del proyecto?

Anexo 19: Entrevista de Validación con Andrea Ledesma – Orientadora de la Asociación Ecoturística Lomas de paraíso

¿Cómo se involucró la asociación en el desarrollo de los talleres? ¿Qué tareas desempeño?

La asociación se involucró primero en el tema de coordinaciones, intermediación, con el público objetivo del taller y el equipo facilitador. En el lado del primero, nos encargamos de hacer la indagación de que público objetivo sería el más indicado. Se coordinaron opciones, Inicialmente la propuesta era con jóvenes, adolescentes, de manantial o Quebrada Alta, que estaban cerca a las Lomas, sin embargo por el requerimiento mínimo de participantes se tuvo que ver otras opciones. Y se dio con un colegio cercano a las Lomas con el que habíamos trabajado el tema de Lomas con otro proyecto de PNUD. Una vez conseguido el contacto, se hizo la intermediación para que el equipo facilitador pudiera ir al colegio a entrevistarse con la directora y pudiera hacer la presentación de la propuesta. Luego de esto participamos más que nada, en una primera sesión, como el equipo acompañante, a los facilitadores del taller, y tuvimos una pequeña presentación para presentarnos como el lugar donde ellos harán la parte de campo en los talleres y los temas. Luego el equipo facilitador realizo libremente los talleres.

Luego, en la parte de campo, intervenimos en la parte de coordinación con el servicio de orientación y el servicio de transporte, a nivel de coordinación con contactos. Eso se pudo lograr.

Otra parte, también fue en hacer visible los talleres. Hicimos dos publicaciones sobre los avances del taller en la página de fb de las Lomas de Paraíso para que le agente se vaya enterando de lo que viene haciendo el equipo de universitarios. También un tema de visibilizarlo con otras instituciones, se lo hemos compartido a talleristas del PNUD. Y estamos viendo como apoyar en una siguiente etapa, para aplicarlo con otros grupos.

¿Qué aprendizajes o conocimientos se lleva de esta experiencia?

Varios. El que es más resaltante para mi es que es necesario poder encontrar herramientas que van a captar más la atención de este público objetivo que son los adolescentes, para poder hacer llegar los contenidos. Por ejemplo en la asociación siempre hemos trabajado

con niños de 10 para abajo, u 8 a 12, y no tanto como adolescentes. Porque de repente no sabemos cómo llegar a ellos, ellos están en otro mundo. Pero el tema de la comunicación audiovisual, el tema de cámara, hacer los ensayos en radio, esos temas son muy divertidos para su edad y he visto que a través de ellos se puede captar la atención. Sería bueno poder replicarlo con niños y las personas cercanas a Lomas. Me parece una muy buena idea. Lo único sería que consigamos los materiales, las herramientas para poder realizarlo, aparte de capacitación sobre el tema. He descubierto que hay formas más tecnológicas de poder llegar a tu público. Luego también entender que a veces hay públicos de la misma edad que no tienen los mismos intereses. Los del Fe y Alegría, no tienen los mismos que los de Manantial, por ejemplo. Uno a veces dice que quiere trabajar con niños de una población, pero de repente ese público no está interesado en el tema y será más difícil captar su atención así el tema sea interesante. Entonces empezar por un público con más cercanía o facilidad para acceder, y luego pasar a estos públicos de más difícil acceso con el respaldo y lo aprendido de las experiencias anteriores. También es una manera de decirles a los chicos, que otras personas igual que ellos pudieron y que se puede hacer.

Por mi parte, también he aprendido, a manejar la frustración cuando de repente el público que se pensaba en un inicio no es el indicado o hay que buscar otras opciones por alguna variable que dificulta la relación.

¿Qué opina de los talleres desarrollados?

Yo veía que cuando le preguntabas sobre sus anécdotas personales en relación a las comunicaciones y ellos mismos contaban sus ideas. Eso es algo que no es común en los talleres. Yo he ido a talleres en los que el facilitador habla solo y el público como expectante. No interviene, y si lo hacen es poco. Los talleres de ustedes son participativos, en el que he podido presenciar, el joven es el centro y ustedes están para escuchar y direccionarlos. Eso me pareció muy bueno e interesante. Son estrategias que nosotros también debemos de aplicar cuando guiamos, porque los jóvenes también quieren opinar, dar un comentario. Es bueno escuchar. En el taller al que asistí, dejan que los chicos hagan volar sus ideas, no importa si no usan la palabra adecuada o la forma en como lo dicen. Además, es un público desenvuelto, creo que eso también facilita las intervenciones en el aula.

¿Cómo cree que el Taller podría beneficiar a las Lomas de Paraíso y la asociación?

Creo que podría beneficiar al contar con este grupo de chicos que viven en San Gabriel, donde están las lomas, es que ellos podrían ser una especie de aliados, porque sé que ellos son chicos que no solamente están estudiando, si no que participan de grupos juveniles aparte. Ese tipo de chicos siempre están metidos en cosas fuera de su rutina diaria, escolar, grupos que pueden ser voluntarios que surgen de la iniciativa propia. Entonces ellos pueden ser captados para que nos ayuden sensibilizando a los jóvenes. En Manantial, en Bellavista, que son zonas con la que trabajamos hay muchos jóvenes que no muestran interés por las lomas o por el ambiente, viven de repente en un mundo más individualista, que es en el que la mayoría solemos estar. Creo que con estos chicos, pienso contactarlos, segundo los que el equipo facilitador nos comenten que han resaltado más en el taller, para poder plantearles la idea de que ellos vengan a las lomas a contar su experiencia y que eso sirva de motivación a otros jóvenes de repente. Basta con que uno de los AA.HH involucrados se interese para que nosotros ya sintamos que hemos logrado algo. Ese contagio que permite que la gente se sume. Eso para nosotros va a ser muy bueno y valorado, porque es algo que hace tiempo no conseguimos, que los jóvenes se interesen, esa es la idea inicial de la asociación, que sean los jóvenes del entorno los que participen activamente, más que los adultos incluso y más que jóvenes externos.

¿Actualmente cree que los beneficia?

Bueno actualmente creo que el beneficio se puede sentir de manera indirecta. Por ejemplo, cuando hemos hecho el compartir de las publicaciones, de los avances hechos, hubo mucha gente que se sorprendió de que estuviéramos trabajando con universitarios, desarrollando la parte ejecutoria del proyecto de tesis. Hubo mucha sorpresa y a raíz de eso, pienso yo, han surgido bastante propuestas de universitarios que quieren desarrollar sus proyectos de tesis en las lomas. Ya lo venían haciendo pero a un nivel de investigación, documentar. Pero ahora hay interesados en hacer trabajo de campo, ejecutando acciones concretas en el lugar que tengan impacto. Eso es algo positivo, porque hay más chicos y chicas con interés en hacer proyectos en nuestras lomas y la comunidad. Sobre la sensibilización de los jóvenes, primero tendríamos que contar con los resultados del primer taller. Pero si siento que estamos motivando a que los chicos investiguen sobre las lomas y la población.

¿Ha recibido algún comentario relevante en relación al taller?

He visto comentarios en redes sociales. Por comentarios privados de la página me proponen iniciativas de proyectos de universitarios, emocionados, que han visto trabajo en colegios con estudiantes. Y bueno un comentario resaltante es uno de Facebook, en el que felicitaban que el conocimiento producido no se quede en las aulas, si no que vaya a la comunidad, la sociedad. Personalmente, cuando he ido a charlas, algo que se dice mucho es que los universitarios, también me incluyo, siempre se quedan con lo que investigan y ahí muere, nunca van al campo a una comunidad a querer compartir lo que saben o han aprendido. Para mí eso es muy resaltante.

¿Cree que el Taller cumplió con todas sus expectativas?

¿Qué aspectos faltaron para ello?

Creo que la satisfacción sería parcial en el sentido de que hubo mucha influencia del clima. Por ejemplo en el trabajo de campo de fotografía, la época en la que se pensó ir chocaba con días muy húmedos y de neblina, lo que sé que puede perturbar la toma fotográfica. Hubiera sido planearlo en un mes ideal para hacer el trabajo de campo, fines de agosto o inicios de setiembre. Hace un poco de calor y se mantiene la loma verde, hubiera sido un mes ideal. Creo que eso pudo incomodar a los talleristas y a los estudiantes. Las fotos igual se dieron en el colegio, en una zona parte del ecosistema de lomas, pero no en el espacio específico. Y eso hubiera sido bueno, porque ya estaba reverdeciendo.

El tema de la movilidad también, por las pistas de la zona y el acceso. Ahora también con la remodelación por los panamericanos dificultó el conseguir movilidad, hubo retrasos. Cosas que se mejoran en el camino.

¿Cuál es el impacto que cree causó en los estudiantes?

Uno de los impactos es que alguno de los chicos que han ido al taller han empezado a descubrir su vocación. Porque a esa edad y en ese grado ya tienen dudas sobre lo que quieren estudiar, más aun los chicos que están metidos en cosas extracurriculares que aportan a su desarrollo personal. Yo siento que uno de ellos pudo haber encontrado su

orientación en fotografía, audiovisuales, comunicación u otro. Y otros han despertado el interés por el tema ambiental, porque ellos viven cerca a la loma pero no la habían sentido tan cerca. Luego Karina también les ha compartido información, cosas que ellos pudieron desconocer, y les ha servido para reconocer que viven en un lugar bonito, que nuestro barrio no solo tiene cosas negativas si no cosas positivas también para rescatar e incluso quizás alguno quiera participar de la asociación siendo voluntario.

¿Qué temáticas le gustaría que se aborden en un futuro?

El tema de teatro, no sé si este dentro de las competencias de ustedes. Un tema de desarrollo de la autoestima a través de los clowns de repente. Ellos pueden descubrir cosas de su personalidad, pierden la timidez. Ellos también pueden aprender a hacer entrevistas, no sé si se llegó a hacer, más una conexión con la gente. Entrevistas a vecinos, jóvenes de la misma edad, y que opinan sobre esto. Luego hacer un video reportaje con las entrevistas. Me pareció muy chévere lo de la radio y se me ocurre que podríamos hacer eso en cada asentamiento, donde cada uno tiene un megáfono. Podemos coger una hora de un día determinado y se podría hacer una especie de radio en vivo, que se conecte con la población, en un futuro. Poder hacer una especie de compartir con los chicos y orientadores donde se intercambien experiencias. Creo que no se pudo por tema de tiempos, pero sería bueno como una siguiente etapa o próxima vez.

¿Qué aspectos educativos se deberían mejorar?

De repente hubiera sido bueno el día de la presentación de la asociación llevar un video, algo más audiovisual para que ellos vean. Las veces que fui no note nada que haya sido malo en lo educativo. En campo, sobre lo que hable con mi compañera, no me menciono ninguna dificultad, me comento que los chicos terminaron encantados.

¿Qué aspectos de gestión?

La información me pareció puntual, las dinámicas bien interesantes. Me gustó mucho la fase de preguntas. No he notado algo que haya podido faltar. Creo que la vez que fueron al campo, yo les di el contacto del conductor, con el señor no he hablado pero si con la esposa del señor, y le pregunte qué tal salió, y cree que se extraviaron un poco. Yo creo

que ahí de repente facilitarles un croquis o ustedes armar un croquis de cómo llegar a las lomas y con ese croquis orientarse mejor. Demoraron un poco en salir porque no ubicaban las calles creo. Mejorar la parte del traslado en cuanto a la ruta a seguir con la movilidad.

¿En las coordinaciones?

Creo que estuvo muy fluido, que no hubo problema. Con Facebook principalmente. A veces demoran en llegar los mensajes pero es la red. Solo anticipar lo de manejar una ruta que conozcan para que no hayan demoras en el traslado de los alumnos.

En el caso del contacto con la profesora del colegio yo creo que fue un caso especial porque ella no suele contestar el celular, para muy ocupada como sub directora.

Con el contacto del primer chofer, del venezolano, yo no había contado con que su número de celular había cambiado. No indague bien. Creo que también la movilidad fue coordinada con poca anticipación. Debimos hacerlo ambos con más anticipación.

¿Qué se puede mejorar con respecto a la difusión de los productos?

No he encontrado yo, pero si lo hay me comunicas, no he encontrado una página en la que hablen sobre lo que se está haciendo o si hay alguna página. Si lo hay bien, pero si no lo hay, Una página donde se difunda. Hay una que se llama ReCrea ULima. No sé si eso sea de la universidad o el proyecto.

Del Circulo de investigación de la universidad que está apoyando en la realización del proyecto.

De repente falto comunicarnos con un poco de anticipación, y si se mencionó, recalcarlo que ahí se está difundiendo lo que se está haciendo. No sé si me lo dijiste o no. No lo recuerdo. No estaba al tanto de la página, pero si seguía tu fb personal. Con anticipación lo hubiera compartido de ahí directamente.

¿Porque participó del proyecto?

Yo considero muy importante el tema de poder compartir con jóvenes de esas edades, adolescente, lo que estamos haciendo los adultos por el tema de conservación. Me parece

muy interesante que se involucre la educación, con la conservación y el turismo, que eso es lo que yo he estudiado, me parece muy atrayente, muy atractivo. Y me gusta la idea de hacer talleres con chicas, chicos, compartiendo según su carrera lo que sepan, y que eso influya en la decisión de vocación de estudio de los jóvenes y que eso influya luego en que ellos quieran involucrarse en algo de lo que nosotros hacemos. Me gusta el compartir experiencias, nuevos conocimientos, y llevar a campo según la carrera algún tipo de proyecto. Compartir con el resto lo que se va haciendo. Por eso yo decidí participar y la asociación estuvo de acuerdo. Un emprendimiento exitoso en turismo va a ser sostenible siempre hablando de la pirámide generacional de edades, siempre que esté en un sentido de que los jóvenes sean los que más participan y la gente mayor los que participan menos. Porque los adultos van a tener que retirarse pero los jóvenes se van a quedar. Si los jóvenes no están involucrados en el emprendimiento, este puede fracasar. La asociación también lo vio así.

Anexo 20: Resultados individuales de Entrevistas a actores sociales vinculados al proyecto

Resultados

Orientadora de la Asociación Ecoturística Lomas de paraíso VMT – Andrea Ledesma

1. Andrea mencionó que aprendió a cómo captar mejor la atención de públicos que veía difíciles de intervenir, y a poder arriesgarse con grupos como los adolescentes. Ahora entiende mejor como puede llegar al público con tecnología y captar la atención, y quisiera capacitación.
2. Entiende el papel de los agentes de cambio para la movilización de voluntades y sabe mejor cómo seleccionar y determinar el Público Objetivo.
3. Le pareció muy buena e interesante la dinámica participativa con los estudiantes, el preguntarle por sus experiencias y construir la clase partiendo de ello, algo propio de la pedagogía social constructivista. En ese sentido, valora que no se critiquen las palabras que usan los chicos a pesar de no ser adecuadas y menciona que aplicaría este método de transmisión de información en sus guiados.
4. Cree que los participantes del taller tienen un perfil ideal para contribuir como voluntarios en la asociación, ya que son sociables y participan de diversas actividades extracurriculares. Considera valioso y motivador que los estudiantes compartan la experiencia con otros jóvenes de la zona.
5. Le parece que el taller actualmente ha beneficiado indirectamente porque hay más universitarios que desean hacer trabajos de campo en la zona en beneficio de la comunidad, y las redes han respondido positivamente y con sorpresa por la participación de la asociación en ese tipo de proyectos. En ese sentido, resalta y valora positivamente el trabajo del taller porque es un proyecto que no se queda con el conocimiento si no que lo comparte con la comunidad.
6. En cuanto a si el taller impactó en los estudiantes, Andrea menciona que pudo haberse dado en los siguientes ámbitos: cambiar la percepción negativa que tienen los chicos del lugar, interesarlos vocacionalmente en la conservación e interesarlos vocacionalmente en el audiovisual, la fotografía o la comunicación.

Estos tres impactos le parecen positivos, ya que ella y la asociación consideran que los jóvenes son fundamentales y necesarios para la sostenibilidad de una intervención en turismo.

7. Sobre las posibilidades de mejora, en cuanto a los contenidos educativos, a ella le gustaría que en siguientes oportunidades se pueda incluir dinámicas de clown o teatro para que los estudiantes desarrollen su inteligencia interpersonal, realización de entrevistas y video reportajes, y un formato del programa de radio pero para ser transmitido mediante los parlantes presentes alrededor de la asociación. Por otro lado, también quisiera que se realicen encuentros entre facilitadores y estudiantes donde compartan experiencias.
8. En cuanto a mejoras en la gestión del taller, Andrea expresó que se debe realizar con mayor anticipación la coordinación de la movilidad y procurar diseñar un croquis para no perdernos camino a las lomas o presentar retrasos. Por otra parte, consideró que debe de haber una comunicación más explícita sobre los canales que se utilizarían para la difusión de productos. Finalmente, cree que debe de haber una mejor selección de las fechas para realizar el taller, ya que existe una temporada donde todo es verde y a la vez soleado.

Resultados

Subdirectora del nivel Secundaria del Colegio Fe y Alegría 24 – Lucy Álvarez

1. La profesora Lucy relaciona las actividades desarrolladas en los talleres y los productos a la parte práctica de cursos como comunicación y desarrollo personal. Ella considera que es importante el desarrollo de este tipo de talleres por dos razones: porque se contribuye a generar interés en áreas de las ciencias de la comunicación y la producción audiovisual, y los estudiantes adelantan su formación profesional al aprender competencias mediáticas vinculadas al campo profesional de la comunicación o producción audiovisual.
2. En cuanto a las competencias que percibe están vinculadas al proyecto, menciona principalmente la competencia 19, que hace referencia a la elaboración de proyectos, y que se desarrolla principalmente en el curso de educación para el

trabajo. Como se evidencia, predomina una visión de que el taller es beneficioso para el posterior desarrollo profesional de los estudiantes.

3. Otras áreas que relaciona al taller son la de comunicación, y valora como muy importante que los estudiantes puedan trascender el texto escrito para comunicarse y expresar sus ideas; y la de desarrollo personal, sobre todo a las temáticas de transformación social del entorno. Por otro lado también lo asocia a la temática de conservación de la naturaleza.
4. En base a experiencias antes desarrolladas en el colegio, mencionó que le sorprendió la motivación y constancia de los alumnos y talleristas.
5. Considera que se cumplieron sus expectativas con el taller. Sobre todo le gustaron mucho los videos y fotografías realizadas, y que los estudiantes discutieran en los recreos sobre los temas del taller o las actividades que tenían pendientes con el mismo (esto fue explícitamente comentado por la profesora). También comentó que priorizaban distribuirse los cargos para ciertos trabajos grupales en base a las capacidades de cada uno y con la condición de que todos se llevaran de forma armoniosa. Se demuestra de esta manera que hay un interés por mantener el mejor ambiente de aprendizaje posible para poder desarrollar las actividades sin contratiempos.
6. En las oportunidades de mejora, en cuanto a los contenidos del taller o su desarrollo, considero que si bien la problemática abordada de la basura es importante, hay temas que también se deberían de tocar por su urgencia como el de los invasores de terreno. Además, desearía más información sobre las acciones de conservación ambiental y material de estudio para los estudiantes para que sigan estudiando o hagan réplicas.
7. En cuanto a la gestión del taller y otros procesos implicados en su realización, menciona que debe haber una mejor difusión hacia los jóvenes del barrio. Piensa que por el tipo de contenido y taller, y los resultados, podría llegar a difundirse por canales institucionales como el de la UGEL o el mismo colegio. Sin embargo, no especifica una colaboración explícitamente. Otra mejora sería generar un vínculo más explícito y concreto entre los estudiantes y algunas organizaciones donde ellos puedan aportar en el aspecto de comunicación o conservación ambiental. Esta percepción resalta, ya que dentro del taller están implicadas dos organizaciones que realizan proyectos en estos campos: Recrea y la Asociación ecoturística Lomas de Paraíso. Además dentro de la formulación del taller se

plantea que los estudiantes receptores de la primera experiencia se unan a un equipo conformado por orientadores de la asociación y facilitadores de ReCrea para poder replicar experiencias dentro de todo el área circundante a las lomas de paraíso. Sin embargo, esto no ha sido comunicado constantemente ni claramente a la docente, y aún así se hubiera hecho, podrían percibirse las réplicas de este proyecto como esfuerzos de colaboración aislados entre ambas organizaciones con participación de un tercero: los estudiantes. Pero, de ser planteado como propone la profesora, con un compromiso posterior al taller de parte de los estudiantes en unirse a alguna de las dos organizaciones participantes para replicar este proyecto en conjunto, sería más sencillo enrolarlos para participar de actividades relacionadas al taller y podrían percibir este tránsito como más orgánico, o como una consecuencia esperada. De esta forma, se puede llegar a garantizar la sostenibilidad del taller, si al final de los mismos se invita a los estudiantes a ser parte de alguna de las organizaciones. Sin embargo, estas primero deberían de contar con la infraestructura para desarrollar talleres constantes y sobre el tema en específico.

8. Recomendó que antes del inicio de una nueva experiencia sería positivo que ahora sí se garanticen los medios tecnológicos para el taller desde el inicio. Que el equipo tallerista venga con todos los equipos necesarios (como el proyector). En ese sentido, para que sea sostenible para ambas organizaciones (Recrea y Asociación ecoturística Lomas de Paraíso), este es un punto en contra, que podría manejarse coordinando con mayor anticipación la disponibilidad de ambientes apropiados.
9. La subdirectora, cuando fue consultada acerca del objetivo de generar conciencia ambiental sobre las Lomas de Paraíso, comentó que sí cree que esto se concretó en actividades como la visita al lugar, donde se logró ponerlos en contacto directo con un espacio que podrían considerar su herencia.
10. En el campo de los conocimientos mencionó que le pareció que los estudiantes sí se apropiaron de estos ya que discutían sobre ello, por iniciativa propia, en sus tiempos de ocio. Por otro lado, cree que los conocimientos desarrollados les serán útiles dentro del trabajo y las interacciones que desarrollen.
11. Finalmente, se le consultó a la subdirectora que comprendía por competencia mediática y conservación ambiental para poder reconocer si su percepción era confiable o se basaba en supuestos. Se conoció que entiende competencia

mediática como la capacidad de tomar una acción rápida y empleando los medios de comunicación para solucionar una problemática. Entiende la conservación ambiental como estrategias o capacidades para favorecer la conservación de la naturaleza o recuperarla.

12. Creemos que hubo una confusión en el término “mediática”, ya que pudo percibirse como una palabra derivada o relacionada al término “mediata”, y que esta percepción cambió la comprensión del término de un significado relacionado a los medios de comunicación a otro relacionado al tiempo. Aunque, por el concepto integral que tiene de competencia mediática se puede inferir que relaciona este en parte al uso de herramientas de la comunicación para lograr un cambio positivo (solucionar un problema).

