

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



PROYECTO FOTOGRAFICO “EXTENSIÓN INTERIOR: UNA EXPLORACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DE SALUD MENTAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA”

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Daniela Castillo Alcantara

Código 20142660

Asesora

Ana Lía Orézzoli Pinillos

Lima – Perú

2022



**PROYECTO FOTOGRÁFICO “EXTENSIÓN
INTERIOR: UNA EXPLORACIÓN DE LA
PROBLEMÁTICA DE LA SALUD MENTAL
EN TIEMPOS DE PANDEMIA”**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN	1
1.1 Material #1: Extensión Interior - Página web	1
1.2 Material #2: Cuenta de Instagram - Extensión Interior	2
CAPÍTULO II: ANTECEDENTES	3
2.1. Salud mental en Perú	3
2.2. Fotografía y narrativa fotográfica	6
2.3. Referentes internacionales y nacionales	8
2.4. Público objetivo	15
CAPÍTULO III: FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL	17
3.1. Primera fase: Toma de fotografías	18
3.2. Segunda fase: Narrativa fotográfica	22
3.3. Tercera fase: Diseño web y estrategias digitales de difusión	25
CAPÍTULO IV: LECCIONES APRENDIDAS	30
REFERENCIAS	33
ANEXOS	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2. 1. Comparación de los niveles de depresión en función a las variables demográficas	4
Figura 2. 2. Prevalencia de cualquier trastorno psiquiátrico, adaptado de Minsa/Instituto Nacional de Salud Mental (2021)	5
Figura 2. 3. Obs_cu_ra, de Alencastro (2020)	9
Figura 2. 4. Obs_cu_ra, de Alencastro (2020)	9
Figura 2. 5. Sin Título, de Goldman (2020)	10
Figura 2. 6. Sin Título, de Goldman (2020)	11
Figura 2. 7. Sin Título, de Goldman (2020)	12
Figura 2. 8. Sin Título, de Goldman (2020)	12
Figura 2. 9. Inside, de Burnham (2021)	13
Figura 2. 10. Inside, de Burnham (2021)	14
Figura 2. 11. Lo ir(Real), de Jiménez (2021)	15
Figura 2. 12. Distribución de usuarios de Instagram en Perú hasta Febrero de 2022, por grupo de edad, de Statista	16
Figura 3. 1. Sin Título	19
Figura 3. 2. Sin Título	20
Figura 3. 3. Sin Título	21
Figura 3. 4. Sin Título	22
Figura 3. 5. Sin Título	23
Figura 3. 6. Sin Título	23
Figura 3. 7. Sin Título	24
Figura 3. 8. ¿Crees que el tema de la salud mental sigue siendo tabú en el Perú?	25

Figura 3. 9. Sin Título	26
Figura 3. 10. Secciones de la web	27
Figura 3. 11. Prueba de contenido de Instagram	28
Figura 3. 12. Mapeo de Convocatorias y Concursos	29



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta de Google Forms	36
Anexo 2: Tabla de respuestas a encuestas	39



RESUMEN

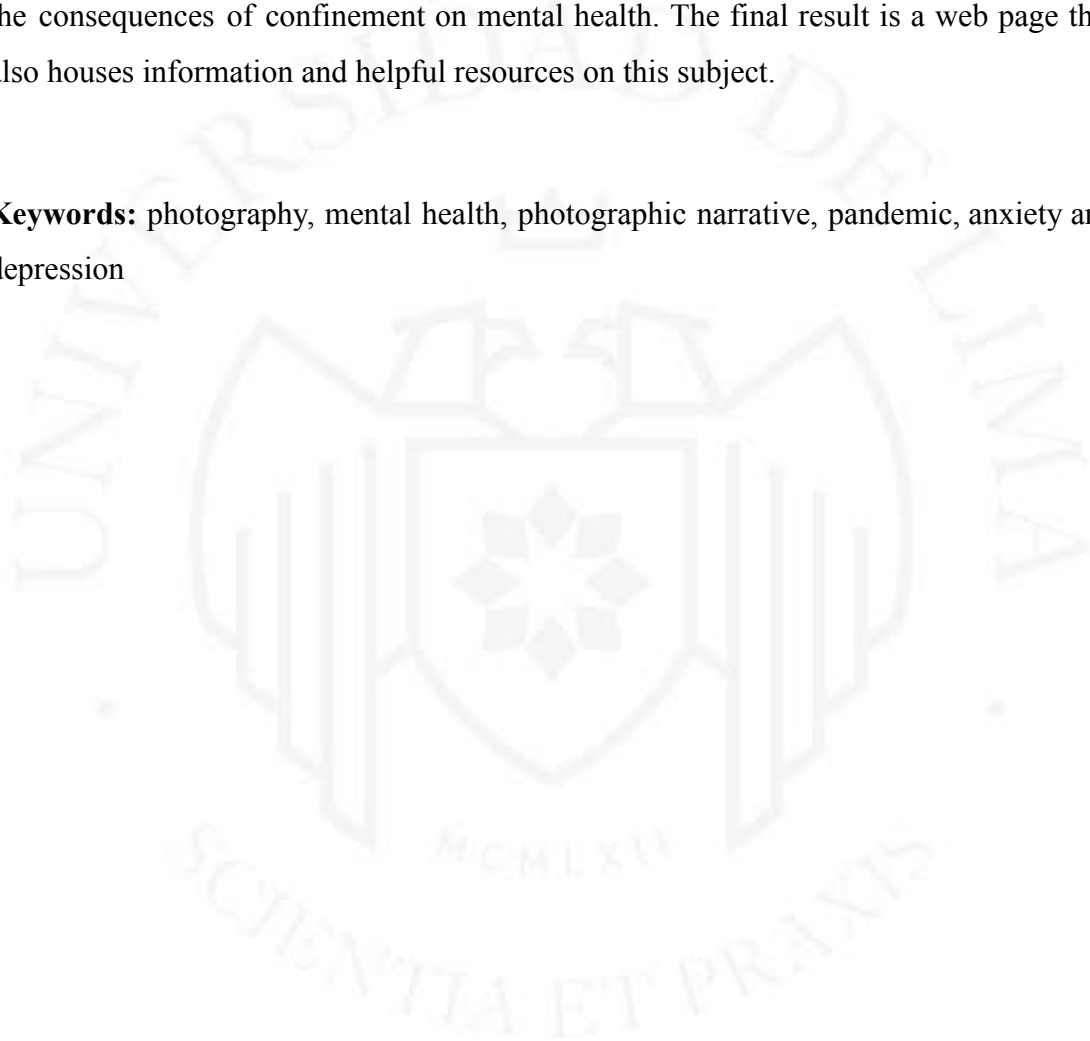
“Extensión Interior” es un proyecto fotográfico que nace con el objetivo de visibilizar la problemática de la salud mental en el contexto de la cuarentena por la pandemia del COVID-19. Este proyecto reúne fotografías tomadas durante el periodo de aislamiento social obligatorio y otras, producidas posteriormente, utilizando como herramienta un proyector, con la finalidad de construir una narrativa subjetiva que explore las consecuencias del encierro en la salud mental. El resultado final es una página web que alberga también información y recursos de ayuda sobre esta temática.

Palabras clave: fotografía, salud mental, narrativa fotográfica, pandemia, ansiedad y depresión

ABSTRACT

“Extensión Interior” is a photographic project that aims to make mental health problems visible in the quarantine context due to the COVID-19 pandemic. This project brings together photographs taken during the period of compulsory social isolation and others, produced later, using a projector as a tool, to build a subjective narrative that explores the consequences of confinement on mental health. The final result is a web page that also houses information and helpful resources on this subject.

Keywords: photography, mental health, photographic narrative, pandemic, anxiety and depression



CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN

“Extensión Interior” es un proyecto de narrativa fotográfica que aborda la temática del deterioro de la salud mental durante el periodo de aislamiento social obligatorio en el año 2020 en Lima, Perú. El proyecto surge a partir de una motivación personal luego de haber experimentado de manera cercana el contagio e internamiento de un familiar por COVID-19.

Según la OMS, la salud mental es un estado de bienestar en el que la persona es consciente de sus propias capacidades y puede hacer frente al estrés normal de la vida, de trabajar de forma productiva y de contribuir a su comunidad (2018). La incertidumbre ante una enfermedad desconocida hizo evidente la problemática de la salud mental en nuestro país, donde existen en promedio 3 psiquiatras y 10 psicólogos por cada 100.000 habitantes (“El Perú tiene 3 psiquiatras por cada 100.000 habitantes en promedio, según la OMS”, 2020).

El objetivo central de este proyecto es construir una narrativa fotográfica que contribuya a visibilizar los efectos de la cuarentena en la salud mental de las personas. Para hacerlo, se utilizaron recursos expresivos del lenguaje fotográfico que permitieron abordar este tema en base a una interpretación personal. Se busca que las personas puedan experimentar por medio de las imágenes algunas de las emociones y sensaciones asociadas a los síntomas de enfermedades, como la ansiedad y la depresión.

El título, *Extensión Interior*, hace referencia a una dualidad, la de lo real y lo ficticio, lo externo y lo interno, lo familiar y lo desconocido. La idea de la casa como espacio que protege, pero que también acecha. El lugar que uno habita como proyección de nuestra propia mente y que muchas veces no queremos ver.

El presente documento inicia explicando temáticas para entender la salud mental en el contexto peruano. En el siguiente capítulo, se expone el proceso creativo del proyecto fotográfico y se concluye con una autorreflexión y análisis de los aprendizajes obtenidos durante el desarrollo del proyecto.

1.1 Material #1: Extensión Interior - Página web

Ubicación: <https://extensioninterior.com/>

1.2 Material #2: Cuenta de Instagram - Extensión Interior

Ubicación: <https://www.instagram.com/extensioninterior/>



CAPÍTULO II: ANTECEDENTES

2.1. Salud mental en Perú

El 11 de marzo del 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró al COVID-19 como una pandemia (World Health Organization [WHO], 2020). A partir de ese momento, muchos países tomaron distintas políticas de confinamiento. En el caso de Perú, el 15 de marzo se declaró Estado de emergencia a nivel nacional y la medida tomada recibió el nombre de aislamiento social obligatorio, la cual entró en vigencia al día siguiente y se mantuvo por varios meses.

El encierro al que muchos peruanos se vieron obligados generó un cambio en sus estilos de vida y trajo consecuencias negativas para la sociedad, dentro de ellas, la crisis sanitaria, la crisis económica y también social. Estas se manifestaron en el aumento de niveles de desempleo y pobreza. El aumento de casos de contagios y muertes registradas por este coronavirus mantuvo al país en la incertidumbre, aun cuando no había novedades sobre una posible vacuna. La mayoría de secuelas de este virus han sido y siguen siendo bastante visibles y cuantificables. Desde el inicio de la pandemia hasta fines de noviembre del 2021, se registraron más de 200 mil muertes producto de este virus ('Minsa reportó 21 fallecidos por la COVID-19 y más de 700 contagios en el último día", 2021)

Sin embargo, una problemática importante, pero difícil de observar es el efecto de la pandemia en la salud mental de los peruanos. Según un estudio del Instituto Nacional de Salud Mental (INSM), los trastornos mentales en la ciudad de Lima Metropolitana "aumentaron en dos o tres veces en comparación con periodos sin pandemia, lo que implica que una de cada ocho personas los padeció en esta ciudad." ("Trastornos mentales se incrementaron en Lima por la pandemia de COVID-19", 2021, párr. 2). Dentro de estos trastornos, los más comunes son la ansiedad y la depresión.

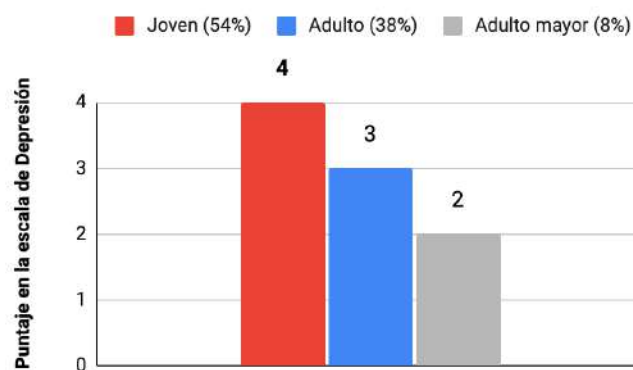
Los peruanos cambiaron sus rutinas de forma abrupta. Esto implicó el abandono de actividades presenciales como el estudio o trabajo, las cuales servían para mantener interacciones con otras personas. Según De Pierola, Lazarte, Luna, Uribe, Zegarra, Aguirre, Merea & Prieto (2020) se encontró que los limeños que trabajaban o estudiaban de forma virtual mostraron mayores niveles de ansiedad y depresión

respecto a los que trabajaban presencialmente, por la incertidumbre del ambiente laboral, así como la presión de ser evaluados constantemente. Como se observa en la Figura 2.1., fueron los jóvenes quienes presentaron un mayor indicador en la escala de depresión en comparación con adultos y adultos mayores. Estos están basados en la sintomatología propia de la enfermedad e incluyen problemas para conciliar el sueño, sentimientos de cansancio y tristeza. Mientras más alto sea el nivel en la escala, mayor presencia de estos síntomas presenta la persona. En el caso de los jóvenes, la presencia de depresión se debía a que el periodo de aislamiento irrumpía con sus estudios y su desarrollo profesional (De Pierola, 2020, p.10.).

En el caso de este estudio, las mujeres presentaron una diferencia moderada en los síntomas de ansiedad, estrés y depresión en comparación con los hombres. La pandemia con sus restricciones tuvo un impacto grande en la economía familiar y muchas mujeres eran las encargadas de cuidar a los hijos y mantener el hogar (Garay, 2021).

Figura 2. 1.

Comparación de los niveles de depresión en función a las variables demográficas



Nota: Adaptado de Depresión y ansiedad durante el aislamiento obligatorio por el COVID-19 en Lima Metropolitana, por De Pierola, Lazarte, Luna, Uribe, Zegarra, Aguirre, Merea & Prieto, 2020 (<https://doi.org/10.24265/liberabit.2020.v26n2.09>).

En Lima Metropolitana, las personas con ansiedad manifestaron síntomas característicos de la enfermedad como la agorafobia. Esta se asocia con el miedo obsesivo a espacios abiertos o lugares de los que no se puede escapar ya que generan una sensación de encierro o pánico. Estos síntomas eran experimentados por los limeños cuando debían salir de sus casas y estaban expuestos al virus. De esta manera,

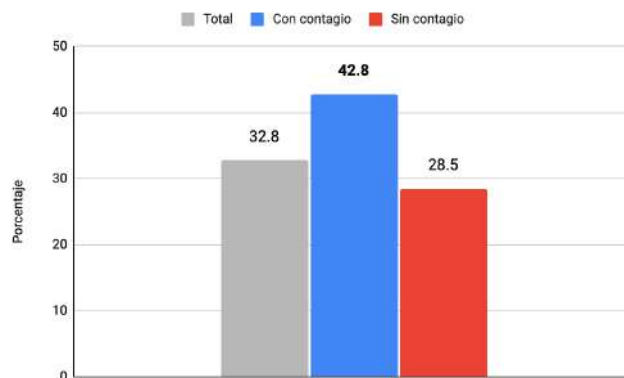
se puede deducir que, para ellos, sus viviendas representaban cierta seguridad contra los contagios durante los meses de aislamiento.

Para Carranza (2012), cualquier cambio de vida estresante, incluido un cambio drástico en la vida habitual, puede desencadenar la depresión. Menciona la diferencia de ésta con la tristeza, y es que la primera se caracteriza por ser un estado de ánimo permanente mientras que la segunda es solo pasajera (p. 82.). Es por ello que se infiere que un aumento en los niveles de depresión estaría relacionado directamente a las medidas drásticas de aislamiento producto de la pandemia.

También, las personas que dieron positivo al COVID-19 evidenciaron una mayor prevalencia de trastornos psiquiátricos: 42.8% con respecto al 28.5% que no se contagió (Figura 2.2.). Garay (2021) también destaca que hay una relación directa entre estos trastornos y los problemas de sueño, ya que las personas contagiadas registraron cifras más altas de este problema con respecto a los que no se infectaron.

Figura 2. 2.

Prevalencia de cualquier trastorno psiquiátrico



Nota: Adaptado de Exclusivo: trastornos mentales se duplicaron y hasta triplicaron en pandemia [video], 2021, por Karina Garay Rojas (<https://andina.pe/agencia/noticia-exclusivo-trastornos-mentales-se-duplicaron-y-hasta-triplicaron-pandemia-video-850255.aspx>)

Las cifras obtenidas por distintos estudios demostraron que, el Perú como país no estaba preparado para hacer frente a una crisis de este tipo. No solo por la falta de

personal médico especializado en salud mental, sino por la falta de medidas inmediatas para contrarrestar los síntomas causados por el confinamiento.

2.2. Fotografía y narrativa fotográfica

Desde su invención hasta la actualidad, la fotografía ha experimentado muchos cambios, no solo en el soporte, físico y digital, sino también en la función que se le da al acto de fotografiar. En el siglo XIX surge la corriente pictorialista, la cual influye en su definición como el arte al comparar la pintura o escultura como su igual (“El pictorialismo o la fotografía como arte”, 1998). Antes que esto suceda, se entendía el rol de la fotografía como un mero registro de la realidad y no se consideraban sus cualidades expresivas. Si bien con el pictorialismo nace este concepto, se refuerza con el surgimiento de corrientes vanguardistas luego del fin de la Primera Guerra Mundial, como lo son el dadaísmo y posteriormente, el surrealismo. Estas proponían mayor experimentación desde la puesta en escena hasta las técnicas usadas al momento de realizar las fotografías o en el proceso de revelado.

Pero es el nacimiento de la fotografía contemporánea, a finales del siglo XX, el que se empieza a poner énfasis en la autoría y la subjetividad. A lo largo de más de un siglo de historia de la existencia de este arte, se ha logrado que el punto de vista del autor, es decir, su subjetividad, tome la misma o incluso, mayor relevancia que la innovación en la técnica fotográfica. Belver & Prada mencionan no solo la subjetividad del creador sino también la del público para la interpretación de una obra contemporánea. El espectador empezó a tomar un rol más activo para la construcción del significado de una obra. Este rol podía llegar a intercambiarse con el del artista para articular sistemas alternativos de creación artística, lo cual permitió nuevas propuestas para el nuevo siglo (p. 61, 1998).

Cotton (2004) destaca como una característica de la fotografía contemporánea, su cualidad narrativa y menciona la influencia que tuvo de la pintura figurativa occidental de los siglos XVIII y XIX. Esta utilizaba elementos de su composición para construir una narrativa en una sola imagen. Así como estos pintores, los fotógrafos contemporáneos, gracias a la puesta en escena, construyen una narrativa dentro de una sola imagen en base al orden y posicionamiento de los elementos visuales. Cotton también destaca la capacidad de la fotografía contemporánea para dar significado o impacto visual a cualquier objeto o lugar según la subjetividad del fotógrafo (2004, p.

8-9). Entonces, si bien algunas de estas imágenes se centran en lo cotidiano, le otorgan una carga simbólica y expresiva a los objetos y lugares representados. Los autores exploran de esta manera la mutabilidad del significado, el cual está sujeto a su punto de vista.

Es importante mencionar que la narrativa fotográfica, entendida como el conjunto de imágenes yuxtapuestas entre sí, funciona debido al orden y secuenciación de las piezas individuales que apuntan a una temática común. Como menciona Miguel Ángel Felipe, las imágenes por sí solas dicen algo, pero juntas y con un orden de lectura pueden establecer conexiones complejas sin necesidad de seguir una narración aristotélica (Boisier, 2019, sección V, párr. 2). El tener un inicio y desenlace limita otras lecturas que surgen entre algunas de las fotografías. Por tanto, es el autor quien establece el orden y secuencia de las imágenes en base a un tema con el propósito de construir una narrativa que exprese su subjetividad. El rol del espectador es importante para la interpretación de la narrativa ya que es él quien la dota de sentido.

El tema de este trabajo se centra en la problemática de la salud mental en un contexto de pandemia. Para ello, parto de mi propia experiencia dentro de este contexto. Como ya se ha mencionado, los desórdenes que más afectan la salud mental son la ansiedad y la depresión. Este proyecto tiene enfoque expresivo, por lo que se vincula más a lo emocional, y a partir de esto, busca la abstracción y conceptualización de imágenes que puedan transmitir la exploración del estado mental al experimentar los síntomas propios de estas enfermedades.

Según Sontag, “una fotografía no es sólo una imagen (en el sentido en que lo es una pintura), una interpretación de lo real; también es un vestigio, un rastro directo de lo real, como una huella o una máscara mortuoria.” (1980, p. 216.) Es por ello, que para Sontag, el significado de las fotografías se termina de construir con la deducción e interpretación del espectador. Además, al ser una interpretación y un rastro de la realidad, se podría decir que la fotografía es pues, la construcción de una ficción.

El elemento de ficción dentro de la fotografía es usado con el fin de que una imagen parezca más real en comparación con la propia realidad (Cabrejas, 2009, p.14). Es decir que, si bien la fotografía usa la ficción, no necesariamente esta construcción se basa en un mundo imaginario, sino que el autor utiliza los elementos visuales dentro de la imagen para que se acerquen a la realidad y así comunicar sus intenciones. Esta se ve

reforzada con todas las decisiones del autor, desde la composición visual hasta la edición final del proyecto. En este caso, “Extensión Interior” reinterpreta eventos reales de la experiencia del periodo de aislamiento durante la pandemia.

2.3. Referentes internacionales y nacionales

Producto de la pandemia, diferentes artistas y comunicadores alrededor del mundo realizaron distintos proyectos como un mecanismo para lidiar con ella y para documentar sus propias experiencias. Dentro de los revisados para esta investigación se encuentra la serie colaborativa creada por el fotógrafo brasileño Bruno Alencastro (2020) llamada *Obs_cu_ra*. Las fotos de esta serie fueron tomadas bajo el concepto del límite entre la realidad externa e interna. Para lograrlo, más de trece fotógrafos convirtieron sus viviendas en una cámara oscura gigante. Se proyecta la realidad de lo externo, lo que se ve por sus ventanas; dentro de lo interno, sus viviendas. Alencastro (2020) concluye que querían proyectar simbólicamente el mundo de cabeza, como se observa en la Figura 2.3, junto con el caos que sucedía alrededor del mundo (párr. 6). En las fotografías de este proyecto se puede observar la convivencia de dos realidades. La externa a las viviendas, que representan no solo el caos al estar al revés, sino también la incertidumbre y la grandeza de esta, puesto que lo que está proyectado no es más que una fracción de todo lo que se encuentra fuera.

Todas las fotografías de esta serie están acompañadas por testimonios de los fotógrafos. En el caso de las personas que no experimentaron la cuarentena en soledad, se menciona que la realización de fotos sirve como vínculo y como creación de una experiencia que hace partícipe a las personas que habitan también este espacio.

Lo que se rescata de este proyecto es el uso de imágenes proyectadas sobre los espacios en los cuales experimentaron el aislamiento. Así como la representación del día a día en esta nueva realidad. La diferencia es la técnica utilizada, ya que las figuras proyectadas fueron obtenidas por medio de una cámara oscura y no con un proyector. Cabe mencionar que el uso de ambas técnicas ayuda a dar un enfoque expresivo.

Figura 2. 3.

Obs_cu_ra

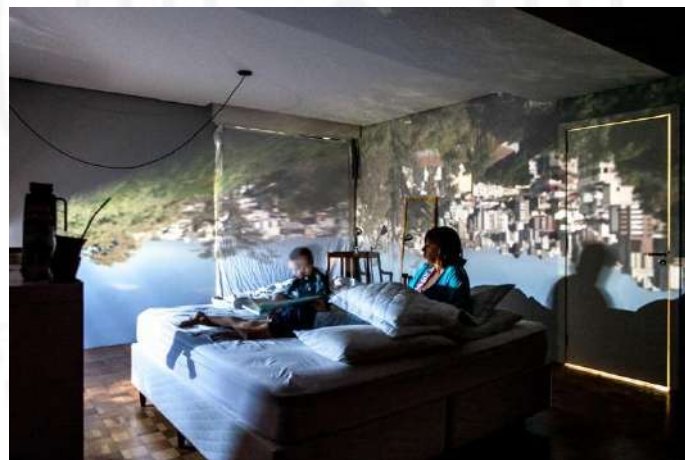


Nota: De *Obs_cu_ra*, por Bruno Alencastro, 2020

(<https://www.diyphotography.net/photographers-turn-their-homes-into-cameras-to-portray-life-during-coronavirus-times/>)

Figura 2. 4.

Obs_cu_ra



Nota: De *Obs_cu_ra*, por Eduardo Seidl & Bruno Alencastro, 2020

(<https://www.diyphotography.net/photographers-turn-their-homes-into-cameras-to-portray-life-during-coronavirus-times/>)

El fotoperiodista David Goldman (2020), al tener cambios en su trabajo debido a la pandemia en el 2020, decide abordar en un proyecto fotográfico las pérdidas de los veteranos de la Segunda Guerra Mundial, fallecidos por COVID-19 en el estado de Massachusetts, en Estados Unidos. Estos se encontraban lejos de sus familias al

momento de sus muertes y sin posibilidad de contactarlos debido a las políticas de confinamiento.

Es así que Goldman se pone en contacto con los familiares de los fallecidos para poder rendirles homenaje. Esto en vista que los velorios y formas tradicionales de luto se vieron frustradas debido a la pandemia. Cada fotografía de este proyecto fue tomada fuera de la casa de los familiares de los fallecidos debido a las políticas de aislamiento. En cada casa se proyectó el retrato de la persona fallecida, tomada aproximadamente en los tiempos en los que sirvieron en la guerra. A través de las ventanas se pueden observar a los miembros de la familia que han sufrido esta pérdida (Figuras 2.5. y 2.6.). Es una forma de tener un último retrato familiar con sus seres queridos.

La casa, aparte de funcionar como marco de este retrato familiar, simboliza una barrera entre lo interno y lo externo. Lo interno está resguardado de la enfermedad, mientras que lo externo es una proyección de alguien que ya ha fallecido como consecuencia del COVID-19. La construcción de estas imágenes además refuerza otra realidad, los familiares que están en la ventana no pueden ver directamente la proyección de su ser querido. La casa sigue siendo un recordatorio del aislamiento que les quitó la posibilidad de despedirse de su familiar de forma presencial.

Si bien este proyecto pertenece al género documental, tiene elementos expresivos y el uso del proyector, el cual sirve como herramienta para construir un retrato ficticio que incluye dos tiempos distintos, el pasado y el presente.

Figura 2. 5.

Sin título



Nota: De How Leading Photjournalists Around the World Are Documenting COVID-19, por Rowan Philp, 2020
(<https://gijn.org/2020/07/27/how-leading-photojournalists-around-the-world-are-documenting-covid-19/>)

Figura 2. 6.

Sin título



Nota: De How Leading Photjournalists Around the World Are Documenting COVID-19, por Rowan Philp, 2020
(<https://gijn.org/2020/07/27/how-leading-photojournalists-around-the-world-are-documenting-covid-19/>)

Un referente importante de mencionar es el que comisionó la fundación caritativa *Wellcome, The Covid-19 Anxiety Project*. En este proyecto se invitó a cinco fotógrafos de diferentes países a que realizaran fotografías que respondieran la pregunta de cómo estaban lidiando ellos, su familia y amigos con la ansiedad generada por la pandemia.

Lo que se rescata de este proyecto colectivo es el tema de la ansiedad y los efectos de la pandemia en la salud mental. En muchas de estas fotos se puede ver el registro de rutinas dentro de sus propios espacios o representaciones del cansancio y agotamiento producto del encierro (Figura 2.7). Cabe mencionar que la mayoría de estas fotos hacen uso de luz natural y tienen un enfoque principalmente documental, el cual no se busca replicar para la realización de este proyecto.

Figura 2. 7.

Sin título



Nota: De *The Covid-19 Anxiety Project*, 2020, por Hayleigh Longman
(<https://wellcome.org/what-we-do/our-work/wellcome-photography-prize/2020/covid-19-anxiety-project>)

Figura 2. 8.

Sin título



Nota: De *The Covid-19 Anxiety Project*, 2020, por Lindokuhle Sobekwa
(<https://wellcome.org/what-we-do/our-work/wellcome-photography-prize/2020/covid-19-anxiety-project>)

Otro referente es el especial de comedia musical *Inside*, escrito, dirigido, protagonizado y filmado por Bo Burnham (2021) durante sus meses de cuarentena. En este, Burnham toca temas bastante controversiales, pero uno de los que predomina es el deterioro de la salud mental debido al aislamiento social y la pandemia.

Burnham es un comediante que inició con un canal de Youtube propio y, debido a su éxito, logró realizar varios shows en vivo de comedia stand-up, de los que tuvo que retirarse debido a los ataques de pánico que experimentaba durante estos. En este especial utiliza, en algunas canciones, su propia imagen desfasada o videos antiguos de su canal proyectados en su pared. Esto es a modo de reflexión sobre su identidad, no solo como comediante, sino también como persona y cómo se ha proyectado ante los demás. En otras canciones utiliza las proyecciones de texto o imágenes de archivo sobre sí mismo o su espacio como se puede observar en las Figuras 2.9. y 2.10. Esto permite a los espectadores tener dos realidades contrastadas en una sola imagen, la virtual representada por las proyecciones y la física por Burnham.

Lo que se rescata de este referente es el uso de un proyector como fuente de iluminación principal para varias canciones y también el hecho que todo fue filmado en su casa, donde experimentó la cuarentena solo.

Figura 2. 9.

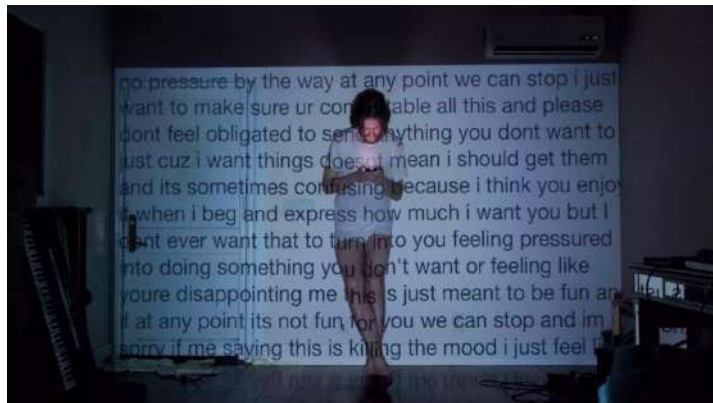
Inside



Nota: De *Inside*, 2021, por Bo Burnham (<https://www.netflix.com/title/81289483>).

Figura 2. 10.

Inside



Nota: De *Inside*, 2021, por Bo Burnham (<https://www.netflix.com/title/81289483>).

Por último, en el Perú, está el proyecto *Lo (ir)Real*, de Morfi Jiménez (2020). Para la elaboración de este, Jiménez le pidió a familiares y amigos autorretratos, que después él convirtió en negativos de 35mm. Estos fueron proyectados en un lienzo sobre su terraza, teniendo de fondo a la ciudad de Lima.

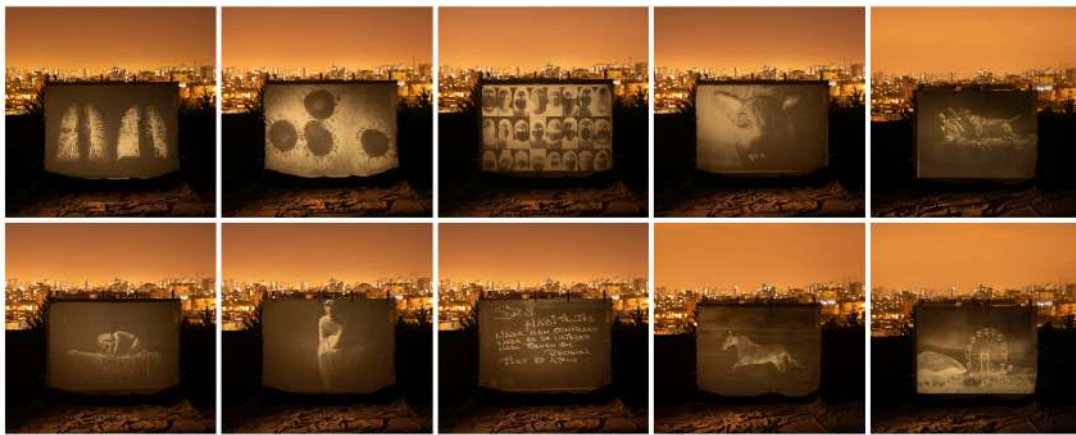
Jiménez, desde el título, juega con los conceptos de lo real e irreal y la forma en cómo estos son percibidos y representados. En todas las fotografías, el límite entre estos conceptos es confuso. Por una parte, se tienen las imágenes proyectadas en el lienzo que son una representación de una realidad, pero por otra, la ciudad de Lima siempre está de fondo, presente como recordatorio del espacio físico que está, pero al cual no se puede acceder. Su enfoque expresivo busca la alteración de la realidad, desde un enfoque sumamente subjetivo.

De este proyecto, se destaca el uso de imágenes proyectadas como elementos para la construcción de la fotografía final, que incluye ficción y realidad. Sin embargo, la técnica es diferente a la de este proyecto. Jiménez pasa por un proceso más largo que requiere tecnología análoga para convertir primero las imágenes en negativos y luego capturarlos con uso de un flash en su terraza. Además, todas las fotografías de *Lo (ir)Real* (Figura 2.11.) tienen una puesta en escena bastante similar, lo que cambian son las fotografías proyectadas en el lienzo.

La elección de imágenes evoca distintas emociones, las que incluyen personas como sus padres y amigos se pueden asociar a la nostalgia, como si Jiménez estuviese viendo memorias. Sin embargo, están las imágenes que tienen la presencia de animales o calaveras. Estas se pueden asociar a la incertidumbre y al miedo, no solo a la enfermedad, sino también a la muerte.

Figura 2. 11.

Lo ir(Real)



Nota: De *Lo ir(Real)*, 2020, por Morfi Jiménez (<https://es.morfijimenez.com/the-un-real>)

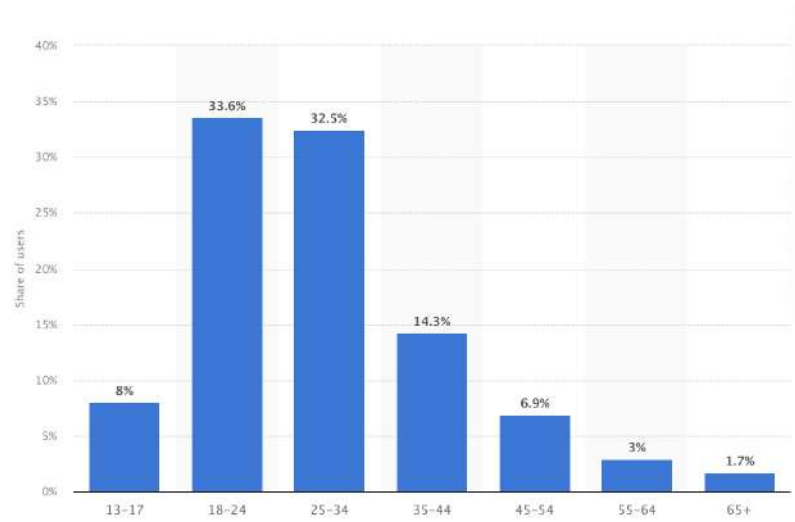
2.4. Público objetivo

Debido a la naturaleza digital del proyecto, este fue albergado en un sitio web y publicado en la red social de Instagram. El público al que está dirigido está conformado por personas jóvenes, entre 18 a 30 años, con acceso a internet. Además, deben ser consumidoras o tener interés en arte contemporáneo, especialmente la fotografía o tener interés en la salud mental.

Según INEI, el 90,9% de la población peruana de 19 a 24 años, es decir, la población joven, utiliza internet, lo que lo hace el mayor grupo de usuarios de la web (“Se incrementó población que utiliza internet a diario”, 2021, párr. 6). En el caso de Instagram, los mayores usuarios se encuentran en el rango de edad de 18 a 24 años y 25 a 34 años, ambos con un porcentaje de 33.6% y 32.5% respectivamente (Figura 2.12).

Figura 2. 12.

Distribución de usuarios de Instagram en Perú hasta febrero de 2022, por grupo de edad



Nota: De Peru: Instagram user share 2022, by age group, 2022, por Statista
(<https://www.statista.com/statistics/1064236/peru-share-instagram-users-by-age/>)

CAPÍTULO III: FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL

Los primeros meses de la pandemia fueron muy difíciles, debido a las medidas de confinamiento que detuvieron de la noche a la mañana las rutinas tal cual se conocían. Este proyecto fotográfico surge en ese contexto, en el año 2020. La idea inicial fue centrarse en el deterioro de la salud mental debido a las consecuencias del COVID-19.

El proceso de adaptación a esta nueva realidad se sintió bastante largo, sobre todo porque lo que inicialmente iba a ser quince días terminó aplazándose a meses de encierro. En lo personal, experimenté bastante incertidumbre con respecto al ámbito laboral. La mayoría de negocios detuvieron sus actividades y yo acababa de terminar mi carrera profesional en febrero del 2020, por lo que era imposible postular a algún puesto dentro de mi rubro. Esta preocupación con respecto al futuro hizo que me sentía encerrada en mi mente y mis pensamientos de la misma forma en la que me sentía encerrada en mi casa. Además, estaba el miedo a este nuevo virus y lo que este representaba, como algo desconocido para la humanidad. Las personas alrededor del mundo empezaron a aprender a cómo combatirlo. Mientras en paralelo los contagios y muertes iban en aumento, yo hice lo mismo.

Cuando aún no había indicios de vacunas, la experiencia que marcó una diferencia en la percepción que tenía del COVID-19 fue la del contagio de mi papá. A pesar de haber tenido indicaciones de qué hacer en caso alguien presente síntomas no se sabía cómo iba a reaccionar la persona contagiada. Mi papá tuvo que ser trasladado e internado en una clínica, ya que tenía más del 50% de sus pulmones comprometidos. Era bastante la preocupación y frustración en muy poco tiempo, pero tuvimos suerte porque pudimos conseguir una cama, lo cual era bastante complicado y motivo de estrés para otras familias que no tuvieron la misma suerte que nosotros. Luego de haber sido dado de alta, mi papá presentó secuelas físicas que se mantuvieron por varios meses.

Toda esta experiencia afianzó las motivaciones que tenía para abordar el proyecto. La salud mental, es una temática que siempre me ha interesado y de la que trato de mantenerme informada. Antes de este proyecto, estuve trabajando en la creación de fotografías que tenían como idea central la ansiedad social, por lo que fue

mi primer acercamiento. Esta se produce en base al miedo irracional a ser juzgado de forma negativa por otras personas en cualquier situación social. Para explorar este tema, tuve el apoyo de mi mamá. Ella tiene vitiligo, una enfermedad de la piel autoinmune que hace que ciertas zonas de la misma presenten manchas blancas. La idea era que esta condición funcione como metáfora de la ansiedad social. Además, al no ser una enfermedad común y visible en la piel, una persona es más susceptible a recibir miradas extrañas y ser juzgada.

Durante los meses de cuarentena veía cada vez más información con respecto al incremento de indicadores de ansiedad, depresión y cómo esta nueva normalidad estaba evidenciando la falta de un sistema de salud que priorice tanto la salud física como la mental. Según la OMS, el país tiene en promedio 3 psiquiatras y 10 psicólogos por cada 100.000 habitantes. Además, el 72% de psiquiatras se encuentra concentrado en la capital (“El Perú tiene 3 psiquiatras por cada 100.000 habitantes en promedio, según la OMS”, 2020). No es solo la falta de personal médico lo que ha influido en que la salud mental no tenga la relevancia que debería, es también el estigma que carga y que aún es un tema tabú para la sociedad peruana. Por eso, me pareció apropiado contribuir a que se siga hablando de este tema y de su importancia.

3.1. Primera fase: Toma de fotografías

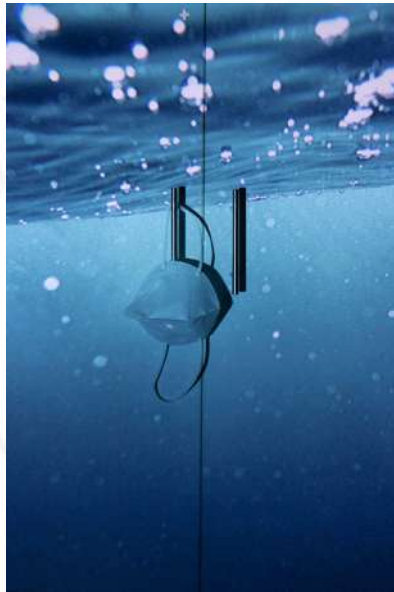
En la primera fase de este proyecto, decidí tomar fotografías en el espacio en el que se experimentaron los meses de aislamiento, mi casa. La mayoría de imágenes fueron tomadas con una cámara Canon Rebel T6i y con un objetivo angular fijo de 24mm, entre los meses de noviembre de 2021 y marzo de 2022. Opté por mantener poca profundidad de campo no solo para permitir mayor entrada de luz en el sensor, sino también para reforzar el punto visual de la foto al dejar el foco en ciertos elementos dentro del encuadre.

La idea inicial era proyectar imágenes de archivo y fotografías tomadas durante el periodo de aislamiento sobre distintos espacios de mi casa y fotografiar estas proyecciones. A pesar de utilizar un lente angular, el encuadre era un poco cerrado. Las imágenes proyectadas en distintos espacios de la vivienda hacen que esta se deforme y sea difícil reconocer el lugar en que fue tomada la foto (Figura 3.1.). Esto fue algo

positivo para el proyecto ya que si bien se percibía un lugar, el efecto, ayudaba a disociar el espacio real con el espacio mental que se quería representar.

Figura 3. 1.

Sin título



Luego de algunas sesiones con el proyector, opté por usar otra fuente de iluminación, luces LED, con la finalidad de explorar con el color y así, expresar lo emocional en base a la psicología del color. Decidí usar el azul para evocar la sensación de encierro o de sentirse abrumado, que es característica de la ansiedad (Figura 3.1). y el rojo para el peligro y muerte, términos relacionados a la depresión (Figura 3.2). Cabe mencionar que las fotografías tomadas con luces LED fueron descartadas de la selección final.

Figura 3. 2.

Sin título



Para este proyecto utilizo el espacio de la casa como metáfora de la mente. Como ya mencioné anteriormente, busqué que los espacios físicos no sean reconocibles al usar las proyecciones, pero sí que dieran la sensación de ubicación al espectador.

Además, gracias al uso del proyector, intento alterar este espacio yuxtaponiendo dos realidades distintas. La mayoría de fotos de archivo fueron seleccionadas en función a sus elementos visuales (grietas en una pared, agua, laberintos, espirales), para que cuando sean proyectadas, refuercen significados particulares. Como, por ejemplo, en la Figura 3.3. se puede observar la imagen de una grieta en ladrillos, que funciona como vestigio de daño. Sin embargo, esta imagen está proyectada sobre una pared lisa y limpia. La imagen proyectada es la realidad interna de la mente, la cual convive con la segunda realidad, que es el espacio físico de la pared, aparentemente en buen estado.

Figura 3. 3.

Sin título



Como parte de la exploración visual, también tomé fotos con luz natural (Figura 3.4.). Opté por tomarlas a la hora del atardecer, con el fin de aprovechar el color de la luz del sol. Estas fotografías capturan un poco más de lo cotidiano y rutinario como el paso del tiempo o el cansancio producto del encierro. De las fotografías tomadas con luz natural, la mayoría quedaron descartadas pero dos terminaron en la selección final por los colores.

Figura 3. 4.

Sin título



Decidí hacer uso del objetivo gran angular para dar cohesión al proyecto y también, para mantener cercanía con los objetos y espacios fotografiados. Además, la deformidad natural del lente, permite que los elementos cercanos se vean más grandes de lo que realmente son.

En el trabajo, se evidencian tres fuentes principales de iluminación para las fotografías: luz natural, luces LED, y la iluminación del proyector. La mayoría de fotos está en clave baja y alto contraste. Esto ayudó a que cuando las imágenes estén en el orden establecido, no se sienta un salto en términos de iluminación, sino que la transición entre cada elemento sea suave y fluida.

3.2. Segunda fase: Narrativa fotográfica

Para la narrativa del proyecto, busqué que la secuencia de fotos represente el deterioro de la mente a lo largo del periodo de aislamiento. El orden y la yuxtaposición de imágenes sigue una narrativa cronológica. Fue en esta etapa del proceso que opté por proponer una narrativa con un final más claro, a diferencia de cómo se había planteado al inicio. En la Figura 3.5. se observan la primera y última fotografía. Mi intención era

que ambas sirvan como metáfora para el ingreso y salida de un lugar, que en este caso, era el interior de la mente. Quería que la narrativa se sienta como una vuelta de 360 grados, regresando al punto de partida luego de experimentar cambios. Es por eso que ambas fotografías tienen el color verde y proyecciones de túneles. Estos elementos gráficos reforzaban la idea de un lugar similar.

Figura 3. 5.

Primera y última fotografía de Extensión Interior



La secuenciación de las imágenes se desarrolla de forma progresiva, *in crescendo*, a partir del recurso del color y la intensidad. Al principio, hay tonos fríos que se acentúan hasta llegar a los tonos cálidos como el naranja y el rojo. El proyecto inicia con fotografías con predominantes tonos verdes que van transicionando hacia el azul (Figura 3.6.). Como ya se mencionó anteriormente, el uso de este color fue elegido para asociar las imágenes con sensaciones propias de la ansiedad.

Figura 3. 6.

Transición inicial de tonalidades verdes a azules



Luego está la transición al rojo, que empieza por tonalidades un poco más naranjas (Figura 3.7.). Este color fue elegido para asociarlo con la depresión y representa, en la narrativa, el punto de *clímax*.

Figura 3. 7.

Transición de tonalidades azules a rojas



Luego del *clímax*, el color transiciona nuevamente por azul y finaliza con verde. Este color suele estar asociado a sensaciones de calma, serenidad e incluso optimismo. Terminar con esta tonalidad ayudaba a reforzar un enfoque más positivo y esperanzador al pasar por estas enfermedades mentales.

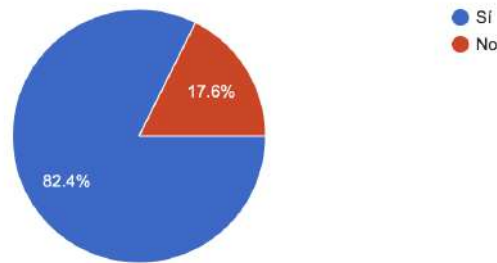
En base a la narrativa inicial, elaboré un documento en pdf con la secuencia de imágenes para la validación con el público objetivo. El nombre tentativo del proyecto era “El pasaje” y constaba de 30 fotos. Además, hice una encuesta, enviada por medio de Google Forms, para rescatar algunas respuestas de carácter cualitativo sobre las fotografías, obtuve 18 encuestados en total.

Con respecto a la pregunta de qué emociones o sensaciones transmiten las fotos, hubo respuestas variadas, pero algunas de las palabras que se repetían fueron las de ansiedad, soledad y tristeza. Sin embargo, más de un encuestado mencionó el tema de la esperanza. Uno de ellos dijo: “finalmente vemos que el "pasaje" que tenemos que recorrer con toda la pandemia es aún largo, pero al menos, se puede ver la luz al final del túnel.” Esto fue importante para mí, porque quería que el proyecto acabase representando un estado mental esperanzador.

En el caso de la pregunta de ¿Qué destacan de las fotografías?, los encuestados mencionaron el uso del color. También resaltaron el uso de la técnica utilizada, es decir, el uso de proyecciones y la iluminación. Otro aspecto importante fue que reconocieron una intención narrativa en la secuencia.

Figura 3. 8.

¿Crees que el tema de la salud mental sigue siendo tabú en el Perú?



Como se observa en la Figura 3.8., la mayoría de personas encuestadas piensan que el tema de salud mental sigue siendo un tema tabú en el país. Cuando se les preguntó el porqué, muchos mencionaron que, si bien hay un avance comparado con otros años y a partir de la pandemia, aún persisten los estigmas por parte de la sociedad.

La mayoría de los encuestados (94%) mencionó que no conocía otros proyectos artísticos que toquen el tema de la salud mental durante la pandemia. Además, mencionaron que sí les parecía importante la realización de proyectos con esta temática ya que ayudan a visibilizar y empatizar con las personas que conviven con estos desórdenes en el día a día.

Luego de la validación con el público objetivo, decidí eliminar una de las fotografías de la selección final y también empezar a buscar opciones para el nombre definitivo del proyecto. De todas las opciones, quedó *Extensión Interior*, que como se ha mencionado anteriormente, hace referencia a la dualidad y a un lugar, que es el espacio mental.

3.3. Tercera fase: Diseño web y estrategias digitales de difusión

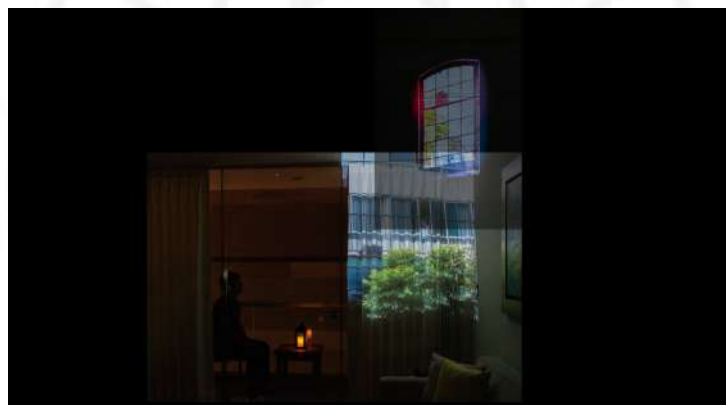
Debido a la naturaleza digital del proyecto, opté por albergarlo en un sitio web y publicarlo en la red social de Instagram. Durante la época de aislamiento, las plataformas virtuales y las redes sociales sirvieron como principal medio de comunicación y contacto para varias personas. Quería mantener el aspecto de la

virtualidad para la presentación del proyecto terminado. La elección de la web y una red social me permitían también mayor accesibilidad y alcance para que el producto final llegue a más personas. Además, cuando se inició el proyecto, aún había incertidumbre sobre las medidas y protocolos de bioseguridad, por lo que no se consideró exponerlo en una galería o algún espacio físico.

Para crear el sitio web, utilicé la plataforma web de Readymag y elegí presentar el proyecto en una sola página continua en la que las fotos van apareciendo en el orden elegido por medio de animaciones, mientras el visitante navega hacia la parte inferior de la página. Estas me permitieron reforzar la narrativa central al funcionar como transiciones independientes o entre dos imágenes superpuestas (Figura 3.9). Asimismo, compré el dominio de extensioninterior.com para poder vincularlo a la página web.

Figura 3. 9.

Sin título



Ya que las fotografías fueron tomadas en la oscuridad, todo el diseño de la web tiene el fondo de color negro. La idea era mantener la misma atmósfera y también que el color de fondo no sea un elemento distractor. La estructura general de la web consta de cuatro partes (Figura 3.10). La primera es la del título que aparece al ingresar a la página. La segunda, contiene todas las fotografías en orden de narrativa. La tercera, la declaración del proyecto y la última, una sección llamada Recursos. Donde opté por colocar links sobre salud mental en el Perú que pudiesen resultar útiles para las personas que visiten la página. Algunos contienen información del gobierno que maneja el Ministerio de Salud y otros links redirigen a organizaciones sin fines de lucro. Algunas de ellas brindan atención psicológica gratuita y hay otras en las que puedes ofrecerte como

voluntario. Para esta sección decidí que cuando el cursor se posara sobre los textos, cambie a color verde. Esto para mantener el concepto de expresión del color, la esperanza, y la estética general.

Figura 3. 10.

Secciones de la web



Por temas de accesibilidad, realicé dos versiones de la página web, una versión para escritorio en formato horizontal y la otra, para *smartphones* en formato vertical. Para ambos formatos se mantiene la estructura y las animaciones, la principal diferencia es el tamaño de las imágenes y su posición en la página.

La elección de Instagram fue porque, a pesar de incorporar cada vez más los videos en su plataforma, aún mantiene el formato de publicaciones en tríada en el perfil. Es en base a este que se diseñó el orden de las imágenes y cómo iban a ser programadas, como se observa en la Figura 3.11. Hay un total de veintinueve fotografías finales, pero agregué el título del proyecto como una más para que la cantidad sea un múltiplo de tres y calce con el formato en que Instagram muestra las fotos. Todas mantienen la misma tipografía y elementos gráficos de la página web para conservar la cohesión. Es por eso que todas las fotografías cuentan con un fondo negro, a pesar que esta red cuenta con la opción de Modo Oscuro. El ponerle fondo también ayudó a que se muestren las fotografías de tamaño completo sin que se escalen.

Figura 3. 11.

Prueba de contenido de Instagram



En la descripción del perfil se encuentra el link a la página web para redirigir a las personas que lleguen primero al perfil en esta red.

Ya que este proyecto tiene una proyección de un año, se planea utilizar el recurso de las historias, vigentes por 24 horas, para compartir información y recordatorios de fechas importantes para la salud mental. Estas son el 10 de octubre, que es el Día Mundial de la Salud Mental y el 13 de enero, Día Mundial de la Lucha contra la Depresión. En las historias destacadas, vigentes siempre en el perfil, se encuentran también los links compartidos en la sección de Recursos de la web.

Para mayor difusión del proyecto hice un mapeo de distintas convocatorias y concursos de fotografía, siendo la mayoría de estos internacionales (Figura 3.12.). Hice la selección en base a presupuesto y a temática. En general, tuve que reducir la selección de fotografías, ya que varias convocatorias tenían un límite máximo de imágenes para enviar. Además, tuve que traducir algunos textos en base a lo que cada convocatoria pedía.

Figura 3. 12.

Mapeo de Convocatorias y Concursos

Open calls/ Contest					
Nombre	País	Categoría/Tema	Precio	Deadline	Link
Espacio Colectiva	Perú	Libre	Gratis	Abierto	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScjNvE1NJAf9LMpx6auR9BDzTufUzDy4WHb8X6i4424pz7AEA/viewform
Al-Tiba9 Magazine ISSUE11	España	Arte contemporáneo	Gratis	31-05	https://www.altiba9.com/open-call-contemporary-art-magazine-issue-11
Photometria Awards 2021	Grecia	Seeking for light	Gratis	31-05	https://www.photometria.gr/en/contests/photometria-awards/
Beirut Image Festival	Líbano	Memory	Gratis	15-06	https://form.jotform.com/200541970569459
VONOVIA AWARD FÜR Fotografie 2022	Alemania	Home	Gratis	30-06	https://award.vonovia.de/de-de/teilnahme
IPA Oneshot Photo Contest		Color	\$20	31-05	https://www.photoawards.com/enter-the-ipa-oneshot-photo-contest-color/
Camelback Gallery	Estados Unidos	A moment in time	\$19	05-06	https://www.camelbackgallery.com/photographycompetition-amomentintime
Ombra Magazine	Italia	Nature in shadow	€5	15-06	https://ombramagazine.com/contest/
IMA-NEXT	Japón	Real/unreal	\$16	10-06	https://ima-next.jp/en/entry/unreal-real/

CAPÍTULO IV: LECCIONES APRENDIDAS

Luego de más de un año de trabajar en este proyecto, tengo muchas cosas que rescatar. En primer lugar, el reto de haber asumido por cuenta propia un proyecto fotográfico desde sus inicios, con el planteamiento del concepto, su posterior desarrollo creativo hasta la propuesta de un plan de difusión. Algo que me preocupaba al inicio era el tema que estaba tocando ya que era consciente de la responsabilidad social que implicaba. La salud mental aún es un tema delicado, por lo que rescato la importancia de la investigación previa, para tener la información correcta y así poder abordarlo de la mejor manera posible.

Estoy satisfecha con el hecho de haber cumplido el objetivo central, crear una narrativa a través de fotografías. Para ello fue fundamental utilizar recursos como el color y las animaciones en la web para reforzar las emociones y sensaciones que quería transmitir.

Desde el punto de vista técnico logré lo propuesto. Estaba acostumbrada a trabajar con luz natural para anteriores proyectos, por lo que utilizar un proyector como fuente de iluminación principal fue un reto del cual aprendí gracias a la experimentación y a la prueba y el error. De igual manera, dependía de ciertas horas específicas para fotografiar, se me dificultaba más trabajar de noche debido a que estaba sola y tenía que mover el proyector dependiendo del lugar en que tomase las fotos. Algo que hubiera facilitado bastante el proceso de toma de fotografías es el uso de un trípode, al cual no tenía acceso. Esto hubiese ayudado a que tenga mayor movilidad con el proyector ya que los disparos se pueden hacer desde la aplicación móvil de Canon. Por otro lado, si bien el lente que utilicé era fijo con apertura máxima de 2.8 en el diafragma, hubiese sido favorable utilizar un lente con mayor apertura para preservar la calidad de las imágenes.

Mis conocimientos en el área de diseño y animación, obtenidos a lo largo de mi carrera profesional y experiencia laboral, fueron útiles para la maquetación y desarrollo de la página web. Sin embargo, al ser un proyecto autogestionado, me enfrenté a algunos problemas en los cuales no tenía conocimientos previos como la programación. Estos fueron resueltos gracias a mayor investigación sobre algunos conceptos básicos y

tutoriales. El aprendizaje obtenido me permitirá, en un futuro, poder trabajar en otros proyectos que requieran la elaboración de páginas web y para poder liderar un equipo profesional.

Otro aspecto que me hubiese facilitado el proceso es la elaboración de un cronograma para la realización de las sesiones de fotos. Luego de terminarlas resultó un poco abrumador encontrar una estructura debido a la cantidad de material que tenía. Incluir un tiempo entre sesiones para analizar las fotografías hubiese facilitado la selección y edición.

Un factor importante a considerar para la realización de este proyecto es el de la auto gestión. El proyector fue prestado por una amiga, por lo que pude ahorrar en costos y no invertir en uno. Sin embargo, dependía muchas veces de su disponibilidad, por eso busqué otras fuentes de iluminación. Al no contar con un equipo de iluminación profesional, tuve que agenciarme con lo que tenía en casa. En el caso de la luz LED, no contaba con una lámpara. Pero utilicé un *lightstick*, objeto que se usa en conciertos y que funciona a pilas. Al ser ligero, fue bastante versátil y sencillo de utilizar. Además, podía controlar tanto la intensidad de la luz como los colores a través de su aplicación en mi celular.

La mayor inversión económica ha sido para la web y las convocatorias o concursos. Decidí comprar el dominio con el nombre del proyecto por un año y también suscribirme a un plan dentro de Readymag que me permitía conectar el dominio con la web. Esto fue para que todos los productos finales mantengan la cohesión y puedan ser ubicados con el mismo nombre. Con respecto a los concursos y convocatorias, puse un límite máximo de cuánto gastaría por cada uno de ellos. Si hubiese tenido mayores recursos, hubiese considerado postular a más de las que seleccioné. Esto debido a que, sobre todo, algunas tenían una tarifa de ingreso de \$35 o más, cantidad que era demasiado alta considerando el tipo de cambio de nuestra moneda local.

Otra alternativa que consideraría para futuros proyectos de esta naturaleza sería la de postular a convocatorias que brinden financiamiento para proyectos en desarrollo. De esa forma, se podría alquilar equipos o invertir en elementos que ayuden a la calidad final del producto. Es un gran recurso para iniciativas autogestionadas, como la mía.

En líneas generales, todas las etapas de desarrollo del proyecto me han dejado aprendizajes. Al ser autogestionado y no contar con un presupuesto elevado, me ví

obligada a solucionar problemas y a utilizar los recursos físicos y virtuales que tenía a mi alcance. Creo que el trabajar con una temática de mi interés ayudó bastante como motivación personal. Además, es la primera vez que trabajo en un proyecto considerando su difusión, ya que en anteriores ocasiones el proceso acababa con el producto final, es decir las fotografías finales. He aprendido a usar de mejor manera herramientas de investigación y divulgación que, definitivamente, utilizaré en proyectos futuros.

Finalmente quiero destacar el valor de este proyecto. Investigando los referentes nacionales me di cuenta de la falta de trabajos artísticos que aborden la temática de la salud mental en el contexto de la pandemia. Como comunicadora, creo que este proyecto es un aporte para abrir el diálogo sobre esta problemática que aún nos afecta. Si bien lo hago desde un punto de vista subjetivo, es importante recalcar que son justo las experiencias personales las que permiten a las personas poder identificarse y hacerlas parte de una experiencia colectiva. Visibilizar los aspectos negativos de nuestra realidad es importante para cuestionarnos y tomar consciencia de nuestro rol como ciudadanos.

REFERENCIAS

- Belver, M. H., & Prada, J. L. M. (1998). La recepción de la obra de arte y la participación del espectador en las propuestas artísticas contemporáneas. *Reis*, 84, 45–63. <https://doi.org/10.2307/40184076>
- Boisier, R. (2019, 25 de marzo). Miguel Ángel Felipe: “Una buena edición permite distintos recorridos sin que ninguno de ellos termine agotando los sentidos posibles”. *LUR*. <https://e-lur.net/dialogos/miguel-angel-felipe>.
- Burnham, B. (Director). (2021). *Inside* [Película] Netflix. <https://www.netflix.com/title/81289483>
- Cabrejas Almena, M. D. C. (2009). *Ficción y fotografía en el siglo XIX. Tres usos de la ficción en la fotografía decimonónica*.
- Carranza Esteban, R. F. (2012). Depresión y características demográficas asociados en estudiantes y líderes universitarios de Lima Metropolitana. *Apuntes Universitarios*, 2(2), 79-90. <https://doi.org/10.17162/au.v0i2.298>
- Cotton, C. (2004). *The photograph as contemporary art*. Thames & Hudson.
- De Pierola, I., Lazarte Núñez, C. S., Luna, G., Uribe Bravo, K. A., Zegarra, Á. C., Aguirre Bravo, G. L., Merea Silva, L. A., & Prieto Molinari, D. E. (2020). Depresión y ansiedad durante el aislamiento obligatorio por el COVID-19 en Lima Metropolitana. *Liberabit*, 26(2) <https://doi.org/10.24265/liberabit.2020.v26n2.09>
- Djudjic, D. (2020, 12 de mayo). Photographers Turn Their Home Into Cameras to Portray Life During Coronavirus Times. *DIY Photography*. <https://www.diyphotography.net/photographers-turn-their-homes-into-cameras-to-portray-life-during-coronavirus-times/>
- El pictorialismo o la fotografía como arte. (1998, 9 de noviembre). *Epoca*, (715), 84+. <https://link.gale.com/apps/doc/A21282361/IFME?u=ulima&sid=bookmark-IFME&xid=4080cf1f>
- Garay Rojas, K, (2021, 25 de junio). Exclusivo: trastornos mentales se duplicaron y hasta triplicaron en pandemia [video]. *Andina*. <https://andina.pe/agencia/noticia-exclusivo-trastornos-mentales-se-duplicaron-y-hasta-triplicaron-pandemia-video-850255.aspx>
- Jiménez, M. (2020). Lo (ir)real. <https://es.morfijimenez.com/the-un-real>
- León, A. (2021, octubre). Derivas, mutaciones y tensiones de lo documental en la fotografía peruana contemporánea. *FOT*, 3(3), 44 - 53. <https://revistas.upc.edu.pe/index.php/fot/article/view/1553/1344>

- Longman, H. (2020) The Covid-19 Anxiety Project. *Wellcome*.
<https://wellcome.org/what-we-do/our-work/wellcome-photography-prize/2020/covid-19-anxiety-project>
- Minsa reportó 21 fallecidos por la COVID-19 y más de 700 contagios en el último día (2021, 28 de noviembre). *RPP*.
<https://rpp.pe/peru/actualidad/minsa-reporto-21-fallecidos-por-la-covid-19-y-mas-de-700-contagios-en-el-ultimo-dia-noticia-1371910>
- Organización Mundial de la Salud*. (2018, 30 de marzo). Salud mental: fortalecer nuestra respuesta.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Philp, R. (2020, 27 de julio). How Leading Photojournalists Around the World Are Documenting COVID-19. *Global Investigative Journalism Network*.
<https://gijn.org/2020/07/27/how-leading-photojournalists-around-the-world-are-documenting-covid-19/>
- Se incrementó población que usa Internet a diario (2021, 26 de marzo). *INEI*.
<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/se-incremento-poblacion-que-utiliza-internet-a-diario-12806/>
- Sontag, S. (1980). *Sobre la fotografía*. Sudamericana.
- Statista* (2022). Peru: Instagram user share 2022, by age group.
<https://www.statista.com/statistics/1064236/peru-share-instagram-users-by-age/>
- Trastornos mentales se incrementaron en Lima por la pandemia de COVID-19 (2021, 6 de octubre). *Gestión*.
<https://gestion.pe/peru/trastornos-mentales-se-incrementaron-en-lima-por-la-pandemia-de-covid-19-noticia/?ref=gesr>
- Vásquez Escalona, A. (2011). El ensayo fotográfico, otra manera de narrar. *Quórum Académico*, 8(2),301-314. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199020215008>
- World Health Organization [@WHO]. (2020, 11 de marzo). BREAKING "We have therefore made the assessment that #COVID19 can be characterized as a pandemic"- @DrTedros #coronavirus [Imagen adjunta][Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/WHO/status/1237777021742338049?s=20>



ANEXOS

Anexo 1: Encuesta de Google Forms

Proyecto Fotográfico "El Pasaje"

¡Hola!

La siguiente encuesta es para conocer tu opinión sobre el proyecto fotográfico "El pasaje", que se centra en el efecto de la cuarentena en la salud mental.

Gracias por tu tiempo y participación.

***Obligatorio**

1. Nombre y Apellidos *

2. Edad *

Marca solo un óvalo.

18 - 20

21 - 23

24 - 27

28 - 30

3. Luego de ver las fotografías, ¿Qué emociones o sensaciones te transmiten?

4. ¿Qué destacas de las fotografías?

5. ¿Crees que el tema de la salud mental sigue siendo tabú en el Perú? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

6. ¿Por qué? *

7. ¿Conoces otro proyecto artístico que tenga como tema central la salud mental durante el periodo de cuarentena? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

8. De haber respondido Sí a la respuesta anterior, menciónalo(s)

9. ¿Consideras importante que se realicen proyectos artísticos/ fotográficos con temáticas como las de la salud mental? ¿Por qué? *

10. Si tienes alguna sugerencia o comentario final sobre el proyecto, puedes dejarlo aquí



Anexo 2: Tabla de respuestas a encuestas

Nombre y Apellidos	Edad	Luego de ver las fotografías, ¿Qué emociones o sensaciones te transmiten?	¿Qué destaca de las fotografías?	¿Crees que el tema de la salud mental sigue siendo tabú en el Perú?	¿Por qué?	¿Conoce otro proyecto artístico que tenga como tema central la salud mental durante el periodo de cuarentena?	De haber respondido Si a la respuesta anterior, mencionelo(a)	¿Consideras importante que se realicen proyectos artísticos/fotográficos con temáticas como las de la salud mental? ¿Por qué?	Si tiene alguna sugerencia o comentario final sobre el proyecto, puedes dejarlo aquí
Altri Ibarco Mevius	21 - 23	Me generan cierta ansiedad, irrita, misterio. Hay también una atmósfera un poco oscura, pero sombría.	Me encanto el uso de la iluminación como una herramienta expresiva. Me gusta el uso de los colores, especialmente por el uso de esas sombras y contrastes tan marcados y me llama bastante la atención cómo se generaron las atmósferas también por el uso de los colores.	Si	No es un tema del que se hable mucho, porque es considerado general, se llega a estigmatizar o excluir a las personas con algún trastorno o se les considera "locas", si es que van a algún psicólogo. Incluso, las personas con algún trastorno mental, al punto de ignorar cuando una persona no cumple con algún trabajo debido a algún problema de salud mental o cuando cancelan algún plan debido a su ansiedad, etc.	No		Si, definitivamente es importante como para visibilizar un determinado grupo y Me han permitido ingresar a un espacio que me ha permitido sentir así como matarme a la cabeza de alguien. Realmente, me encantaron como a lo que estas imágenes nos pueden hacer sentir. También permitieron hacer un cuestionario, las cuales pueden ser encuestas o poco comprensivas en muchos casos.	Las imágenes están geniales! Me han permitido ingresar a un espacio que me ha permitido sentir así como matarme a la cabeza de alguien. Realmente, me encantaron como a lo que estas imágenes nos pueden hacer sentir. También permitieron hacer un cuestionario, las cuales pueden ser encuestas o poco comprensivas en muchos casos.
Caroline Motil	24 - 27	Me hizo sentir atrapada, en la cuarentena era difícil salir y estar en casa y me sentía sola pero a la vez el miedo de salir y a todo lo que estaba pasando fuera.	me gusta como se usó el recurso de la fotografía para transmitir un mensaje y me gusta cómo se presentaban como se sentía uno en la cuarentena sin poder salir.	Si	porque todavía no se le da la importancia que se merece. Cada vez se habla más y hay más personas invirtiendo tiempo en cuidar su salud mental, pero todavía es una minoría.	No		Totalmente, 1, porque más artistas deberían estar haciendo cosas de esta naturaleza como lo es la salud mental y 2, porque más personas pueden reflexionar sobre ello.	
Daniel Romero Arauz	28 - 30	Hay un grupo de imágenes que me transmiten desolación y tristeza pero al mismo tiempo mucha calma. Por otro lado hay unas que transmiten calidez pero también una situación de aislamiento y tristeza. Me gustan las fotos siendo a generar dos sentimientos opuestos al mismo tiempo.	Los conceptos y encuadres me gustaron mucho.	Si	No se habla abiertamente del tema como se debería y muchas veces se le resta importancia a la salud mental de las personas.	No		Es importante visibilizarlo, a medida que lo hacemos, nos acercamos y empatizamos con las personas que lo padecen.	
Renato Corpancho Valle	24 - 27	Angustia, desesperanza, añoranza	Su valor atmosférico y la narrativa que construyen	Si	Falta de educación	No		Si, cualquier intento de traer la salud mental a conversación y el ojo público es valioso.	
Andrea Polo Ferrer	24 - 27	soledad	veo una interpretación muy especial de la soledad, el aislamiento y el uso del color contra la oscuridad del negro, las composiciones de estos hechos, me gustó mucho.	Si	Que los casos de depresión y ansiedad hayan aumentado desde el comienzo de la pandemia es prueba de ello	No		Si, es una manera de retratar las diferentes penas y tristezas que tenemos.	

Nombre y Apellidos	Edad	Luego de ver las fotografías, ¿Qué emociones o sensaciones te transmiten?	¿Qué deslajas de las fotografías?	¿Crees que el tema de la salud mental sigue siendo tabú en el Perú?	¿Por qué?	¿Conoces otro proyecto artístico que tenga como lema central la salud mental durante el período de cuarentenas?	De haber respondido Si a la respuesta anterior, menciónala(s)	¿Consideras importante que se realicen proyectos artísticos/fotográficos con temáticas como las de la salud mental? ¿Por qué?	Si tienes alguna sugerencia o comentario final sobre el proyecto, puedes dejarlo aquí
Ivonne Leon	21 - 23	Me transmiten mucha melancolía. La idea de sentirse atrapado y querer perseguir esa sensación de libertad en la oscuridad, pero que se siente inalcanzable	La capacidad de generar encuadres en la oscuridad y con espacios ficticios	Si	Si bien cada vez más hay espacios seguros para conversar de la salud mental, siguen siendo limitados a círculos cercanos, decir algo como "tengo depresión" o "soy bipolar" sigue siendo muy estigmatizado y visto desde un punto de vista muy ignorante. Tal vez ya no se bromea tanto al respecto, pero si se pone una barrera al hablar a profundidad de esos temas	No		Si el arte es un espacio para que el espectador se identifique y se encuentre. Por lo tanto quienes la vean pueden encontrar un espacio de comprensión y confort en el arte, la idea de que alguien más te entiende y no estas solo. Además de llevar siempre a generar conversaciones al respecto y desestigmatizarlo.	
Sebastián Plasencia Gutiérrez	24 - 27	Siento que es como una pequeña historia donde uno comienza viendo todo desde afuera, con una ligera esperanza. Pero poco a poco, la esperanza se rompe, como la ventana de la foto 3, y empezamos a tener una vida más "tranquila" y tratando de hacer uso de la rutina dentro de la pandemia. Si peso rápido las fotografías, es como ver un corto médico-intelectual. Cada vez estamos rodeados de oscuridad, pero hay como una cierta luz. Entramos a la rutina, a las llamadas de zoom a las mascarillas, pero luego hay un momento donde todo PUM... se pone rojo. Y empezamos a sentirnos en peligro. La luz de esperanza que tenemos ahora es una luz de las puertas del infierno y entramos a la gran batalla, que, aparentemente, perdemos. Vemos como hay una vela prendida y siguen mirando la proyección de una persona sugiriendo al final del espacio abierto, pero todos de repente con púas, como dices, puedes salir, si pero te vas a hacer daño. Y si sales, te van a llevar los paramédicos. Recordamos también a esa persona que se fue con este faro, y finalmente vemos que el "pasaje" que tenemos que recorre con toda la pandemia es aún largo, pero al menos, se puede ver la luz al final del túnel.	Destaco el uso de la luz y de la sombra para transmitir la sensación de esperanza y ahogo. Asimismo, la composición desde adentro de una casa, nunca desde afuera, o mejor dicho, desde adentro de un lugar, nos pone en la posición subjetiva de alguien que quiere salir, pero es obstaculizado por el mismo espacio, que puede hacerle dañar, y es forzado a vivir la vida y a las cosas que están a su alrededor, así como normalizar su rutina y tratar de refugiarse en el dibujo.	No	A raíz de la pandemia, más y más se pudo hablar de la salud mental sin que se tenga que juzgar, de hecho, creí que es todo lo contrario. Sin embargo, creo que si sigue haciendo falta que se tome como un derecho fundamental y que más personas puedan tener acceso a ella (por ejemplo: en hospitales o que lo cubra el seguro de salud).	No	Por supuesto! Es nuestra forma de ver el mundo, el poder compartir lo que sentimos y que otras personas puedan sentir con nosotros. Uno nunca sabe cómo una persona va a recibir una obra de arte, capaz, le gusta, capaz no, pero puede ser lo que necesita en ese preciso momento para poder sanar o para poder llenar aquel vacío en su corazón. Nosotros creamos, no porque necesitamos que nuestro, sino porque lo necesitamos, y consumimos arte por la misma manera. Queremos reflejarnos en algo, y sacar un poquito de enseñanzas para nuestras vidas.	No sé si es por el PDF, pero creo que las fotos se ven un poquito de baja calidad. Nuevamente, podría ser por la compresión del PDF para que no pese tanto, pero lo lanzo como comentario. De lo contrario, lo veo genial.	
Jirina García Alcalá	24 - 27	Soledad, tristeza, encierro, enfermedad, aislamiento	el trabajo de iluminación es excelente, la creatividad de las fotografías,	Si	Porque todos sabemos que debemos cuidar nuestra salud mental, pero muy pocos realmente se preocupan por ello. Incluso las personas, desean acceder al cuidado de la misma y por falta de medios, no pueden. Nadie o muy pocos tocan el tema ya que no sabes si la persona con la que estás hablando puede o no acceder a ella, o si quiere o no hacerlo.	No		Me encantó es muy humano, muy real, le hace conectar con sentimientos que desde todos los tiempos se han sentido. "Fotografías" 24/7. En normal no sentiria bien de vez en cuando y tenemos que entenderlo para poder saber cuándo daña de ser normal sentirse mal y así afrontar nuestros problemas mentales para sanarlos.	
Priscilla Carreras Vidal	19 - 20	Al inicio intriga, ruptura, angustia, esperanza	Las proyecciones y coherencia en cuanto al lugar de proyección	Si	si bien hay un avance para que la salud mental sea un tema más accesible, esto igual persiste. El problema con el tiempo a comparación de años anteriores no quiere decir que fue eliminado.	No		El proyecto me gustó mucho, me gusta el uso de la luz. Pueden resaltar esos sentimientos y lograr sentir el trabajo q hay detrás de cada imagen.	
Juan Alexis Garrido Valles	24 - 27	Melancolía y tristeza	La tristeza	Si	No se aborda desde el colegio, el gobierno no toma acciones que aborden temas como este	No		Las referencias a la pandemia fueron claras, muy buenas o simplemente son olvidadas	

Nombre y Apellidos	Edad	Luego de ver las fotografías, ¿Qué emociones o sensaciones le transmiten?	¿Qué destacas de las fotografías?	¿Crees que el tema de la salud mental sigue siendo tabú en el Perú?	¿Por qué?	¿Conoces otro proyecto artístico que tenga como tema central la salud mental durante el periodo de cuarentena?	De haber respondido Si a la respuesta anterior, mencionalo(s)	¿Consideras importante que se realicen proyectos artísticos/fotográficos con temáticas como las de la salud mental? ¿Por qué?	Si tienes alguna sugerencia o comentario final sobre el proyecto, puedes dejarlo aquí
Iván Sillupú	28 - 30	Ansiedad, soledad, drogas	Las sensaciones que transmite	Si	Por que a pesar de que nuestra sociedad conoce el tema y su relevancia, no se logra visibilizar un cambio.	No		A veces no es posible verbalizar cuando se tiene un problema, sin embargo si ver una imagen que represente sentimientos/sensaciones bien es una oportunidad de comunicarlo que estas viviendo/sufriendo.	No
Caro Roca	28 - 30	La sensación de encierro y deseo de liberación. Lo interpreto como el universo mental de una persona que está en cuarentena y la situación externa le recuerda la muerte y falta de libertad.	La hilación de las imágenes	Si	Porque si bien ahora hay más apertura para hablar sobre la salud mental, aún se experimenta vergüenza por tocar estos temas.	No		Si, porque permite que las personas que están pasando por una situación similar se sientan identificadas, acompañadas y normalicen tener temporadas en las cuales lidiar con sus emociones y pensamientos puede ser más complejo. Aun así, considero importante que el proyecto tenga un cierre esperanzador, además de brindar contactos de terapeutas y especialistas en salud mental.	Me parece un proyecto visualmente poderoso, recomendaría que cuando se exponga o distribuya se adjunte el contacto de especialistas.
Daniela Regrat	18 - 20	Tranquilidad y misterio	Las luces y lo que representan	Si	Porque aún existen personas que no aceptan que existen problemas psicológicos y no los quieren tratar	No		Si, porque con esto tienen la posibilidad de involucrar la curiosidad en las personas para que investiguen más sobre la salud mental	Si, porque con esto tienen la posibilidad de involucrar la curiosidad en las personas para que investiguen más sobre la salud mental
Monica Falcon	24 - 27	Soledad, enojo y realización	El uso del color	No	Actualmente ya no se habla como algo prohibido, pero si hay mucho desinterés.	No		Me parece importante que hayan proyectos artísticos en general por el publico al que puedes llegar.	
Braulio Zarate	24 - 27	Confusión de lo real e irreal, temor a lo oscuro a los lugares pequeños.	El juego con la doble exposición o sobreexposición de imágenes.	Si	Más que tabú, creo que es un descuido, y producto de la inactividad de un estado, hay varias personas que se hacen pasar por gurus del tema y están a la gente. Es un tema muy delicado y de mucho estudio que no solo con palabras bonitas de un esaltador de emociones se va a sanar. Es algo más profundo y existencial.	No		Claro, porque cada vez hay más personas que buscan respuestas e incluso identificarse con personas con similitudes y entre ellos pueden conversar y buscar ayuda juntos sin un prejuicio de personas ajenas al tema.	Jugar más con la sobreexposición, le da un toque único.
Carlos Danilo Julius Nizama Olaya	24 - 27	La experiencia al ver las fotos es distinta, dolor, aislamiento, duda, nostalgia, asombro y algo de esperanza.	Cada foto que aparece son dos realmente, la proyección y la que acaba en la serie, libre dos momentos unidos. El cambio en el uso del color y el aprovechar el contraste que te da la luz de una proyección para ambientar un lugar a oscuras.	Si	Esto sucede en ambientes más conservadores de la sociedad, las ideas de problemas mentales en estos círculos suelen ser tratados como un "problema del alma" que se debe tratar con tu experiencia religiosa y no como una enfermedad real, se niegan a aceptar que es como cualquier otra enfermedad que se debe tratar.	Si	Inside, Bo Burnham	Considero importante el que se le de una visualización adecuada, "representación" es la palabra usada actualmente para esto. Es importante porque permite aceptar los problemas como algo que le puede pasar a cualquiera y genera esperanza ante el futuro.	
Juan Ernesto Espinoza Ramos	24 - 27	Frustración, y arrepentimiento	Su atmósfera	No	Ahora es esta super saturado	No		Si, porque hace que las personas piensen en sus propios problemas al intentar darle significado al de los demás	Si, porque hace que las personas piensen en sus propios problemas al intentar darle significado al de los demás
Pedro Horna Horna	24 - 27	Ansiedad, necesidad de libertad	La propuesta creativa, y el aspecto cromático de las fotos	Si	La sociedad aún estigmatiza y excluye a quienes tratan su salud mental, pues el acceso a la información sobre distintos problemas en la salud psicológica aún es muy escaso.	No		Si, porque la foto no solo es un elemento artístico estético, sino una manifestación de las utopías y distopías de la sociedad, y puede visibilizar los problemas por los que esta pasa, ayudando a eliminar tabúes y contribuyendo al cambio positivo.	Si, porque la foto no solo es un elemento artístico estético, sino una manifestación de las utopías y distopías de la sociedad, y puede visibilizar los problemas por los que esta pasa, ayudando a eliminar tabúes y contribuyendo al cambio positivo.