

Análisis sobre la idealización de personas con rasgos eurocéntricos: El caso de los memes¹

Jorge Gutiérrez | Camila Torres | Johann Ramos | Kiara Coello

Resumen

Este artículo es una aproximación al análisis de los elementos de idealización de personas con rasgos eurocéntricos expresados en los memes. El análisis de contenido está dividido en cuatro ámbitos: político, social, económico y cotidiano, con memes encontrados en páginas de redes sociales como Facebook y Twitter. Se puede concluir que, dentro de los memes en las redes sociales, es usual la idealización o la construcción de jerarquías a partir de rasgos fenotípicos; que contribuyen a discursos despectivos en desmedro de un sector de la sociedad. Hecho que, escudado en el “humor”, evidencian un alto nivel de tolerancia frente al racismo.

Palabras clave:

Eurocentrismo / memes / discriminación

¹Segundo puesto de la Categoría Inicial. Profesor: Juan Carlos Vela. Curso: Sociedad y comunicación, dictado durante el ciclo académico 2021-1.

1. Introducción

En el siguiente trabajo hemos buscado analizar los memes vistos en redes sociales que están cargados de racismo, en donde se expresa la idealización de personas con rasgos eurocéntricos y el desprecio hacia personas con un determinado fenotipo. Por ello, consideramos prudente ponernos en contexto en cuanto a la situación de racismo y discriminación que se vive en nuestro país. En el estudio realizado por Ipsos Apoyo “Discriminación Étnico Racial Percepción y Actitudes sobre Discriminación de Otros” (2018), los encuestados respondieron que notan mayor discriminación en el país hacia las poblaciones quechua o aimara (59%); negra, morena, zamba (59%); y nativa o indígena (57%). Con respecto a la población mestiza (31%), podríamos decir que la discriminación hacia ella se reduce; no obstante, sigue mostrando un porcentaje considerable. Por último, la población blanca (16%) muestra la cifra más baja de discriminación. Esto confirma, por un lado, la aceptación que se tiene hacia las personas con rasgos eurocéntricos; y por otro lado, el rechazo hacia otros grupos étnicos o culturales.

Siguiendo la misma línea, los memes de internet se han convertido en un fenómeno que ha permitido al usuario sin distinción transmitir ideas, comportamientos, tendencias y expresiones de cualquier índole, con matices como el humor y la simplicidad. Estos suelen estar presentes en todas las redes sociales y pueden ser producidos por cualquier tipo de individuo, lo que ha originado que se haya vuelto un medio con mucho alcance. Asimismo, el impacto de la cultura digital genera lentamente que la imagen digital reemplace al texto como un dispositivo de comunicación y así también reemplaza los discursos de cualquier tipo, incluso racistas. En el caso de Perú, este discurso racista se ve reflejado en los memes de formas muy particulares o camufladas. Según Chavarría Cruz (2020), “el meme al estar inserto en el sistema mediático digital, como lo es Internet, puede ser utilizado como estrategia que orilla a los individuos a normalizar prácticas de consumo, despectivas o racistas” (p.163). Esas prácticas de consumo despectivas o racistas suelen

presentarse más en los memes, como lo es en el caso de los que menosprecian los rasgos fenotípicos o culturales e idealizan a aquellos que presenta rasgos europeos; según Perez Salazar citado en ChavarríaCruz (2020):

El meme para mejorar su transmisión se apoya en la construcción social que le otorgan los replicantes (usuarios), es decir, adquiere un significado que es compartido únicamente por aquellos que lo han incorporado dentro de sus repertorios culturales, quienes los han visto conocen su significado y la manera en que es empleado, por lo que además existe la posibilidad de que lo repliquen con o sin modificaciones (p.163).

Desde este punto de vista, este artículo busca la reflexión y análisis de esta problemática sobre la idealización de personas con rasgos “extranjeros” evidenciado en memes. Por ello es necesario preguntarse: ¿Cómo se origina este proceso de idealización de las personas con rasgos europeos? ¿Cuáles son las características de los memes que reflejan esta realidad? ¿Por qué esta situación se manifiesta actualmente en memes? Pues se originaría por varios factores como el eurocentrismo, los cánones de belleza actuales y el racismo interiorizado de un sector de la sociedad peruana, los cuales convergieron en memes publicados en redes sociales.

Por todo lo mencionado anteriormente, los temas que se abordan se refieren a la idealización de un grupo con rasgos fenotípicos que se consideran “ideales”. Para responder a detalle las interrogantes planteadas, este artículo analizará los conceptos de eurocentrismo, los rezagos coloniales, cánones de belleza, racismo, memes y discriminación, los cuales asociaremos al contexto nacional con el fin de entender el fenómeno de los memes que muestran la jerarquización camuflada en bromas. Asimismo, se realizará un análisis de contenido con memes extraídos de redes sociales como Facebook y Twitter.

Eurocentrismo

En la actualidad, la problemática del eurocentrismo sigue presente y con mayor impacto en América Latina. Desde hace muchos años, los latinoamericanos se encuentran en el camino de entenderse y escucharse a sí mismos buscando superar el eurocentrismo: un viaje que aún se ve demasiado largo. Prueba de esto es una investigación realizada por Leonardo Osoldo y Carolina Balbuena (2013) en la que se buscaba analizar los distintos textos escolares dentro del área de la historia universal para interpretar la manera en que se representan en estos a las sociedades latinoamericanas. Concluyendo la investigación, se evidenció el fuerte pensamiento eurocéntrico que se presentaba en los textos escolares y cómo presentaban su historia como único modelo de civilización, juzgando así al resto de culturas. La falta de una historia universal que alimente la valoración e identidad de las sociedades latinoamericanas, consecuencia del pensamiento eurocentrista, es una prueba de cómo este pensamiento puede fomentar un complejo de inferioridad dentro de los latinoamericanos. Como señala Jorge Bruce (2007):

[...] El juicio estético, siguiendo al autor francés, ha demostrado ser una categoría fundamental en la diferenciación social. Esto remite a las diferencias efectuadas en categorías tan amplias como nacionales y raciales. En nuestra situación poscolonial, la cuestión estética aplicada a la belleza física de los habitantes de Perú, ha estado signada por el predominio estricto de patrones eurocéntricos (p. 68).

Uno de los inventos que acompañó al eurocentrismo fue la idea de raza. La raza es un invento que fue construido para separar a la población en distintos grupos. Seguido de esto, esta idea elaboró nuevas “identidades sociales”, entre ellas indios, negros y mestizos. Estas identidades, con el pasar del tiempo, lograron una interpretación de jerarquías y roles sociales correspondientes a cada una de las nuevas identidades. En resumen, la raza y la identidad racial se convirtieron en la

forma básica de establecer una clasificación social. Pero con el tiempo nació la categoría de color como la manera de definir la característica principal de cada raza y la idea de raza se convirtió en lo que otorgaba veracidad a relaciones dominantes provenientes de la conquista. Respecto a esto, Quijano (2002) afirma:

Desde entonces ha demostrado ser el más eficaz y perdurable instrumento de dominación social universal, pues de él pasó a depender inclusive otro igualmente universal, pero más antiguo, el intersexual o de género: los pueblos conquistados y dominados fueron situados en una posición natural de inferioridad y, en consecuencia, también sus rasgos fenotípicos, así como sus descubrimientos mentales y culturales. De ese modo, la raza se convirtió en el primer criterio fundamental para la distribución de la población mundial en los rangos, lugares y roles en la estructura de poder de la nueva sociedad. En otros términos, en el modo básico de clasificación social universal de la población mundial (p. 780).

Vemos como el eurocentrismo, trayendo consigo la idea de raza que establece la preponderancia entre uno y otro grupo social, alimenta visión jerárquica entre los diversos grupos étnicos presentes en la sociedad peruana. Esto aún se presenta de muchas maneras, llegando al punto de ser parte de lo “normal” en Perú y las redes sociales, donde muchas personas disfrutan, conciente o inconcientemente, de resaltar y usar como burla o entretenimiento esta separación normalizada que ha nacido gracias al eurocentrismo.

Rezagos coloniales

La discriminación por el color de piel, la raza o el origen, ya sea desde el punto de vista social como por la vestimenta o rasgos fenotípicos, es un rezago colonial (Castillo, 2017, p.1) presente en nuestra sociedad desde tiempos antiguos, y el cual perdura hasta la actualidad. La idealización de los rasgos blancos y europeos proviene, en gran parte, de las experiencias del Perú en la época virreinal, en la que

ser “blanco” y de “raza pura” o incluso mestiza, te hacía más poderoso y mejor visto, mientras que los indígenas solamente servían para realizar trabajos bruscos y no refinados, algunos incluso eran sometidos a la esclavitud.

Como dice Najarro: “El peruano de hoy se siente peruano, se sabe peruano, se identifica como peruano. Sin embargo, actúa como un paria” (2016, p.1). En nuestra sociedad son muchos los que aún piensan que “si es blanquito es más bonito”. Todavía hay quienes utilizan expresiones como “búscate a un europeo para mejorar la raza”, haciendo alusión al mestizaje que se dio en la época del virreinato con la llegada de los españoles; o utilizan las palabras “cholo”, “serrano”, entre otros, para clasificar de manera despectiva a quienes poseen los rasgos fenotípicos característicos de nuestros antepasados indígenas. Utilizando las palabras de Gonzalo Portocarrero (1993):

En nuestro país, los rasgos típicos del cholo son desvalorizados. La piel cobriza, la estatura mediana, el pelo abundante negro y lacio, la ausencia de pilosidad facial, los labios gruesos, todas esas características tienen muy poco prestigio. Hay una suerte de consenso en torno a que la mayor estatura, la piel blanca, el cabello claro, los labios finos y la pilosidad facial son reputados de mejor ‘calidad’ y mucho más apreciados (p.218).

Cánones de belleza

Con la llegada de las redes sociales los cánones de belleza y estereotipos han ido formando mayor parte de la vida de los jóvenes, adolescentes y niños. La aparición de Influencers ha contribuido con la personificación de los modelos de belleza a los cuales seguir. La gran cantidad de seguidores que poseen motiva a los usuarios de estas redes sociales a copiar su estilo, actuar y, sobre todo, a verse como ellos.

La publicidad también ha cooperado con la formación de cánones de belleza, mostrando a personas, en su mayoría, con aspecto extranjero. Los rasgos físicos

de los modelos mostrados en los diferentes tipos de publicidad no representan a la mayoría de peruanos, lo cual lleva a tener ideas equivocadas sobre cómo deben verse. No reconocer su identidad como algo positivo sino como motivo de vergüenza. Estos modelos de belleza impuestos en la publicidad conducen a la percepción negativa de nuestro fenotipo característico. Asimismo, la autoestima se ve gravemente perjudicada ya que los consumidores, al estar expuestos cada día a cuerpos perfectos, pieles en su mayoría caucásicas y facciones atípicas de nuestro país, se comparan constantemente con estas cualidades. “Se concluye que la imagen de la juventud en la publicidad televisiva nacional es discriminatoria en el fenotipo que representa; superficial y hedonista, en los roles asignados, y homogeneizante, en preferencias juveniles” (Quinte et al, 2020, p.127).

Asimismo, Quinte, Alani y Flores (2020) encuentran que:

La publicidad televisiva peruana, al idealizar fenotipos y estilos de vida alejados de la realidad racial o étnica del país, genera aspiraciones que pueden producir en los jóvenes insatisfacción y confusión en la definición de su identidad y sentido social de pertenencia (p.140).

Según Ipsos Apoyo, en la I Encuesta Nacional sobre Diversidad Cultural y Discriminación 2017, al menos 3 de cada 10 personas de la población quechua, aimara y amazónica no se sienten representadas en la publicidad. Asimismo, un 35% de la población indígena amazónica tampoco se sienten identificados con la publicidad, al igual que la población afrodescendiente con un 23%. Como muestra la encuesta las comunidades peruanas no sienten representatividad étnica.

Los cánones de belleza mostrados en memes se refieren al conjunto de características típicas de una persona europea. Se muestra a personas caucásicas, con una altura mayor al promedio peruano y con facciones que se consideran “europeas”, como símbolo de “superioridad”. En contraste, se exponen a personas con fenotipo peruano, como símbolo de “inferioridad”.

Los cánones de belleza europeos han estado presentes en la publicidad y en el internet, influenciando a niños, jóvenes y adultos, creando estereotipos y falta de identificación de los peruanos. Estas representaciones, al ser un conjunto de características percibidas como “hermosas”, han hecho que se les atribuya superioridad y quieran ser imitadas. Se sabe que el Perú es un país multirracial; no obstante, eso no ha evitado que se discrimine y se menosprecie a personas con rasgos físicos que no cumplen con los patrones estéticos impuestos por el eurocentrismo. En consecuencia, el racismo y rechazo se han trasladado a un ámbito cotidiano y personal como lo son las redes sociales. Los memes han sido una muestra constante de la construcción de cuestionables jerarquías estéticas y culturales.

Racismo

El Perú es un país muy diverso. Sin embargo, esto no es un impedimento para que existan situaciones de exclusión dentro del país, como lo es el caso del racismo, puesto que —según Jorge Bruce (2007)— “la ideología racista está tan arraigada en el seno de las relaciones sociales de los peruanos, que su violencia discriminatoria suele pasar desapercibida” (p.87). El autor Pierre Van den Berghe (1971) define al racismo de la siguiente manera:

Racismo es todo conjunto de creencias en que las diferencias orgánicas, transmitidas por la vía genética (reales o imaginarias) entre los grupos humanos, están intrínsecamente asociadas con la presencia o ausencia de ciertas capacidades o características de gran importancia social y, por lo tanto, en que tales diferencias son una base legítima para establecer distinciones injustas entre los grupos definidos socialmente como razas [...] La existencia de razas en una sociedad determinada presupone la presencia del racismo, pues sin racismo toda característica física queda carente de significado social. No es la presencia de diferencias físicas objetivas entre los grupos lo que crea las razas, sino la aceptación social de tales diferen-

cias como socialmente importantes o pertinentes (p.29).

El racismo en el Perú suele verse muy reforzado por varios factores, entre ellos está la televisión, que según Jorge Bbruce en su libro “Nos habíamos choleado tanto”: “continúa propalando canones estéticos marcadamente eurocéntricos en una gran cantidad de rubros comerciales, lo cual demuestra que la belleza física de los habitantes de Perú sigue los de patrones eurocéntricos, lo hace que los canones estéticos dominantes aparezcan como un ingrediente esencial para perpetuar la discriminación racista” (2007, p. 82).

Otro de los factores que refuerzan el racismo son los estereotipos y cómo estos hacen ver a las personas “blancas” como “superiores”; esto lo podemos asociar con un extracto del artículo de Sofía Reding “Diversidad y racismo en América latina” (2007): “Desde el inicio de la Colonia se han presentado los caracteres físicos de las personas como forzosa e inevitablemente ligados a determinados estratos sociales”, lo que quiere decir que asocian ciertas características de una persona a un estrato social. Asimismo, la autora complementa este extracto con la siguiente frase: “Fomentar el odio entre las razas es sencillo cuando se promueve el clasismo” (p.158), lo cual, si lo llevamos a la actualidad, “se evidencia que los grupos de alto estatus son generalmente blancos o mestizos, mientras que los de bajo estatus están mayoritariamente conformados por población indígena o afrodescendiente” (Camino, da Silva, Machado & Pereira, 2001; Espinosa, 2011; Ishibashi, 2003; Sulmont, 2010; TraversoYépez, 2005; Van Dijk, 2007). Es evidente que usualmente en Perú, el éxito social se atribuye a los “blancos”, en cambio el subdesarrollo y la incapacidad son atribuidos a comunidades excluidas como las andinas, los nativos amazónicos y los afroperuanos generando así estereotipos negativos.

Lo mencionado en el anterior párrafo sobre cómo el clasismo genera estereotipos que se transforman en racismo, se complementa citando a Juan Carlos Callirgos en su artículo *La cuestión del otro (y de uno)* (1993): “clasificar a un indivi-

duo dentro de un grupo racial significa también clasificarlo socioeconómicamente y culturalmente” (p.12). A las personas con rasgos europeos se les asocia con el bienestar económico y a los que no tienen este aspecto con la clase social C o D, viéndose más afectados psicológicamente, lo cual genera un complejo de inferioridad en estos últimos mencionados.

El racismo en esta era de comunicaciones ha tomado distintas formas, como lo son los memes que lo comparten en su mayoría personas jóvenes. Sin embargo, esto no quiere decir que no hubo algo similar antes, tal como lo muestra Juan Carlos Callirgos (1993) en su artículo *La cuestión del otro (y de uno)*:

Los jóvenes expresan sus prejuicios de otras maneras. Aunque no desee parecer racista, el racismo sale a la luz en situaciones de conflicto, cuando los mecanismos de censura son bajos: en el insulto, en situaciones violentas o en bromas y chistes. Este tipo de racismo es llamado “racismo aversivo”. En los chistes “todo está permitido”. Son excelentes medios de comunicación, un espacio privilegiado en el que se permite decir lo que de otra manera sería condenado: burlarse de la autoridad –incluso eclesiástica–, de la realidad, de uno mismo. Son innumerables los insultos con connotaciones raciales –y racistas –, así como los chistes en los que los estereotipos raciales aparecen crudamente: el indio tonto, el negro violador, el blanco pituco, el cholo arribista, etc (p.8).

El “chiste” disfraza una idea polémica que de expresarse abiertamente sería inaceptable, pero en formato de chiste, sería perfectamente camuflado tal como lo menciona el artículo de Juan Carlos Callirgos (1993) en *La cuestión del otro (y de uno)*:

Podríamos decir que en los chistes –así como en otras manifestaciones de nuestro racismo– se expresan contenidos de lo “inconsciente social” de la sociedad peruana, es decir, resultados disfrazados y deformes

de una pugna entre los contenidos racistas adquiridos y el filtro social antirracista. Por ello, son expresiones de conflictos sociales que son también personales, están ya en el ámbito subjetivo (p.9).

Podemos reforzar lo citado anteriormente con información de la encuesta del 2020 de Ipsos Apoyo *Resultados de la I encuesta nacional sobre diversidad cultural y discriminación*, donde mencionan que “la discriminación viene principalmente de negativa de atención, bromas e insultos”. Es decir, que entre las formas de discriminar el según lugar lo ocupan las “bromas”. Se podría decir que el racismo es una ideología exitosa, ya que termina siendo interiorizada por todas las personas, incluyendo las propias víctimas que bromean con dicha situación sin saber que expresan un racismo inconsciente. Citando a Portocarrero —dentro del artículo de Juan Carlos Callirgos (1993)— “el racismo hace difícil aceptarse como se es, lo cual hace que nuestro racismo sea desgarrador” (p.13).

El racismo en el Perú se entremezcla con otros factores como el étnico, el de clase social, etc. Ya que el racismo es un intento de señalar a un fenotipo como inferior y recalcar el atraso y la pobreza que viven, sumado al hecho de la presencia del estereotipo de los blancos como los únicos “exitosos”, se tiene como resultado que este público aspira alcanzar la idea de éxito “única” de los blancos que las demás etnias “nunca” alcanzarán. Esto genera estereotipos y desemboca en un complejo de inferioridad que en la actualidad se traduce en los “memes”.

Memos y discriminación

Las redes sociales se han convertido en un elemento vital en la cotidianidad de la población. Las distintas características de las redes sociales han permitido, además de todo lo bueno, conductas nocivas; ya que estas pueden ser usadas erróneamente por personas inescrupulosas. Es importante establecer las diferencias

entre las redes sociales y los medios de comunicación tradicionales, ya que, a diferencia de estos últimos, “algunas de las características de las Redes Sociales Virtuales (extensibles a internet en su conjunto, pero especialmente relevantes en Facebook o Twitter) son la “inmediatez”, la “difusión” y la posibilidad de “anonimato”. (Olmos, 2018, p.43). Estas tres características en particular pueden ser uno de los motivos principales por los cuales actualmente hay una mayor predominancia y popularidad de memes con tintes de humor peyorativo hacia cierto sector de la población peruana.

En la cuestión de la inmediatez, esta no la solemos presenciar en medios tradicionales, donde se pasa por cierto filtro de corrección política que sea apto para el consumo de todos, lo que “requiere de planificación, programación y previsión” (Olmos, 2018, p.43). Todo lo contrario de lo que podemos encontrar en las redes sociales virtuales; por ejemplo, desde “fake news” hasta difamaciones, donde no hay control y las personas pueden expresarse con una libertad absoluta y sin medir las consecuencias.

La segunda característica es la difusión. En las redes sociales se forman círculos cerrados. “Dado que las redes sociales se circunscriben a grupos y sectores socioeconómicos similares, da la sensación de que muchos de los discursos o comentarios hostiles son compartidos y validados por el resto de contactos” (Fernández et al, 2011, p.80). Es decir, hay una gran difusión entre grupos con pensamientos similares. Este factor, sumado a la inmediatez, hace que dentro de estos grupos corra información tanto verdadera o falsa, que es usada para reafirmar su pensamiento o propagar sus conductas, posiblemente a través de medios aparentemente inofensivos como son los memes o más graves como las “fake news”.

Como último punto a tratar es el anonimato, el cual es el factor más importante para los intereses de este trabajo. Si lo llevamos al aspecto del racismo en el Perú, hay varias personas que ocultan su racismo, ya que son juzgados por este mismo; sin embargo, cuando están en el anonimato son libres de expresar su real

pensamiento y esto se amplifica más en las redes sociales virtuales. Esto es profundizado por Antonia Olmos (2018):

“Con respecto al anonimato, decir que es una de las características más importantes que definen a internet en su conjunto, pero es especialmente relevante en la investigación con Redes Sociales Virtuales, sobre todo cuando se trata de analizar lógicas de funcionamiento del racismo. El anonimato en las intervenciones se relaciona con la construcción de una identidad digital “a medida” que se proyecta a través de seudónimos, alias, avatares o apodos (nicknames), dando lugar en ocasiones al surgimiento de personajes retóricos al más puro estilo de los clásicos discursos políticos (Pujante, 2010), pero en este caso a través de “microdiscursos”. En esos casos la persona “se crea [a sí misma como] un personaje retórico con unas características determinadas (...) anulándose así la persona real (...) [y] muchas veces el personaje creado no es sino el modo de verse el propio emisor del discurso” (ibidem). Ello hace que la persona preserve siempre que quiera su intimidad, su verdadera identidad y personalidad, prevaleciendo el personaje. O todo lo contrario: que las muestre sin tapujos expresando ideas, opiniones, juicios sin temor hacia la sanción social “cara a cara” (p.44).

En el caso de los memes, cuando estos tienen un buen alcance y reacciones que apoyen el pensamiento racista, seguirán haciéndose cada vez más populares y la difusión de los insultos raciales se esparcirá por internet. “Encontrar refuerzo positivo, y ver cómo otras personas lo reciben, por hacer comentarios racistas y xenófobos sirve para legitimar estas posturas, pues hay comunidades virtuales que sistemáticamente difunden y promueven estos mensajes y actitudes.” (Bustos, et al, 2019, p.38). Podríamos decir que no todos los memes con tintes racistas que hacen ver a sectores sociales como inferiores son hechos a propósito, ya que algunos son inconscientes. Sin embargo, estos pueden generar que otras personas

los usen de un modo agresivo hacia otras, escudándose en el humor y dándole difusión posiblemente desde el anonimato.

Si bien las redes sociales muchas veces ayudan en distintos problemas, otras veces generan nuevos gracias a la facilidad y rapidez para difundir mensajes de odio y discriminación. Hay maneras diferentes de compartir estos mensajes, pero el que más se usa es la creación y difusión de memes, que van desde simples bromas hasta discursos de odio hacia una o varias personas. Sus creadores aprovechan la viralidad y el anonimato para lograr compartir estos mensajes discriminatorios, camuflados en bromas con gran alcance.

2. Metodología

Basados en la revisión bibliográfica realizada, se analiza la idealización de grupos sociales o culturales y su jerarquización reflejados en los memes presentes en la sociedad peruana y se determina de qué manera es representado el mismo.

Para ello se utilizó la herramienta de análisis de contenido, reuniendo diversos “memes” de cuatro diferentes áreas como son: política, sociales, economía y cotidiano. Se eligieron estos tópicos debido a que así tendremos un panorama de cómo se presentan los elementos de la idealización y jerarquización étnica, para así poder reflexionar sobre estos mismos.

Este análisis de contenido fue realizado a través de un cuadro que contiene cuatro columnas. En la primera columna se presenta el meme correspondiente al área central del cuadro. En la segunda se realiza una pequeña descripción de este mismo y los elementos que lo conforman. Luego se presentan las palabras clave encontradas dentro del meme. Por último, se realiza un análisis del meme, su mensaje y como este se relaciona tanto con el área como con el complejo de inferioridad.

3. Resultados:

En plena era digital, las redes sociales forman parte de nuestra vida cotidiana. La llegada de estas dio paso a la creación y popularización de los memes, creados y compartidos por todo tipo de personas y con diferentes fines. El meme se volvió una herramienta de alta difusión para compartir con un tono humorístico temas de cualquier índole. Inclusive son usados para expresar opiniones o comentarios sobre temas actuales, como es el caso de las elecciones presidenciales en nuestro país. Esta herramienta puede ser usada de manera inofensiva, pero también con la intención de dañar o atacar a una persona o grupo de personas. Como se expuso en la introducción, se sabe que en nuestro país existe una fuerte discriminación hacia nuestro fenotipo, demostrando un sentimiento de inferioridad y rechazo hacia los rasgos predominantes de nuestra identidad, y —a su vez— existe una admiración o aspiración por los rasgos eurocéntricos y extranjeros. Este sentimiento de inferioridad de los peruanos se ha visto reflejado en la creación y difusión de memes con un tono discriminatorio, ya sea inconsciente o intencionalmente. A continuación se presentan y analizan tablas con memes de páginas peruanas con las temáticas anteriormente mencionadas:

Tabla 1: Análisis en base al ámbito político

Política			
MEMES	DESCRIPCIÓN	PALABRAS CLAVE	ANÁLISIS
	<p>En este meme podemos ver al candidato Pedro Castillo en una supuesta foto de propaganda electoral. Vemos que se le ha colocado cabello rubio y ojos verdes, cuando en la realidad este posee ambos de color marrón. Además, su nombre ha sido traducido al inglés. Por último, su camisa roja y blanca fue cambiada por un terno.</p>	<p>Peter Castle, gringo, aspecto físico</p>	<p>Podemos notar que los autores encuentran “superior” a la gente con características clásicas eurocéntricas (cabello claro, ojos claros, nombres en inglés, ropa costosa). Pedro Castillo ha sido atacado muchas veces por su apariencia, que no se asemeja a los rasgos de un europeo. Por ello, al editar su apariencia y hasta su nombre, nos damos cuenta de que en nuestra sociedad el verse y llamarse como un extranjero es considerado superior. Este meme fue extraído de una página de Facebook.</p>
<p>CERRÓN EN SU IDEARIO</p>  <p>CERRÓN EN TWITTER</p> 	<p>En el meme vemos a una persona con vestimenta andina, acompañado de la frase “Cerrón en su ideario” y abajo de este vemos una imagen de Sócrates, acompañado de la frase “Cerrón en Twitter”</p>	<p>ideario, twitter, intelecto</p>	<p>Podemos decir que existe un mal concepto de que las personas del ande. Se deduce que no poseen la capacidad intelectual para expresar ideas políticas. La imagen de Sócrates representa la inteligencia, y con la frase “Cerrón en Twitter” nos da a entender que, para estas personas, Cerrón es o “se cree” inteligente y sabio cuando sube tweets. Además, Sócrates posee rasgos característicos eurocéntricos asociados con el alto intelecto. Sin embargo, al hablar de su ideario, esta frase es acompañada de la foto de una persona indígena o nativa, lo cual lo asocian con falta de capacidad intelectual y sabiduría. Este meme fue extraído de una página de Facebook.</p>

 <p>pOrky trOll T0m4 tU T4p3r c4stillo presidente no me se sU pLaN d3 g0Bierno pero k31ko nUnca m4s</p> <p>ya pero.. ¿3 x 70?</p>	<p>En este meme vemos a una persona con el logo que representa al partido Perú Libre a su costado. También vemos a una persona con rasgos típicos europeos/americanos con el logo del partido Renovación Popular a su costado.</p> <p>Este meme simula una conversación, en la que la primera persona dice “Porky troll toma tu taper, Castillo presidente no me sé su plan de gobierno, pero Keiko nunca más” mal escrito de forma adrede, mientras que la segunda persona responde “ya pero... ¿3x70?”</p>	<p>rasgos fenotípicos, capacidad intelectual</p>	<p>Notamos que existe un fuerte estereotipo en relación a la capacidad intelectual de una persona basada en cómo luce. Por un lado, tenemos a la persona que se asocia con el partido Perú Libre con rasgos fenotípicos no europeos, quien es mostrada como una persona que no tiene criterio propio y solo repite lo que los demás dicen. Por otro lado, tenemos a la persona con rasgos eurocéntricos respondiendo con una pregunta de matemáticas (viralizada después de que el candidato Castillo respondiera que 3 por 70 da como resultado 221, siendo la respuesta correcta 210), haciendo alusión a que esta primera persona no tiene capacidad intelectual y por ende no podría resolver esta multiplicación. Así, vemos que se asumen las capacidades de las personas en base a su aspecto físico y se considera superior al que se asemeja más al estereotipo europeo clásico. Este meme fue extraído de una página de Facebook.</p>
---	--	--	---

Tabla 2: Análisis en base al ámbito social

Sociales			
MEMES	DESCRIPCIÓN	PAL-ABRAS CLAVE	ANÁLISIS
	<p>En el meme se ve a una persona con rasgos eurocéntricos, diciendo “recuerden todos los peruanos somos iguales”, dicha persona está rodeada de gente perteneciente a otros grupos sociales o étnicos.</p>	<p>iguales, peruanos, comparación, ironía</p>	<p>Este meme fue extraído de una página de facebook, y cuenta con una carga claramente peyorativa hacia las personas con rasgos que comparte un importante grupo de peruanos, pues ponen a un modelo con rasgos europeos diciendo “recuerden todos los peruanos somos iguales”, para referirse a sus apariencias, lo cual no es cierto, ya que para elaborar este meme se escogió a un modelo europeo para resaltar alrededor de personas con características a los modelos convencionales, con la intención de reforzar la idea de que no somos iguales.</p>
	<p>El meme muestra una presentación de personas que representan supuestamente a las regiones de Arequipa, Cuzco y Lima. Al final del meme está la frase “Recuerda que todos somos peruanos”.</p>	<p>igualdad, comparación, burla, ironía</p>	<p>Este meme se encontró en una página de facebook, y presenta una comparación con una intención burlesca e irónica, puesto que el mensaje final dice “recuerda todos somos peruanos”; sin embargo, al presentar supuestas representaciones de los pobladores de Arequipa y Cuzco con rasgos fenotípicos que comparten varios peruanos, junto al supuesto representante de Lima que es un modelo con rasgos europeos/americanos, con una foto con muy buen enfoque e iluminación; plantean una diferencia y establecen jerarquías entre los representados.</p>

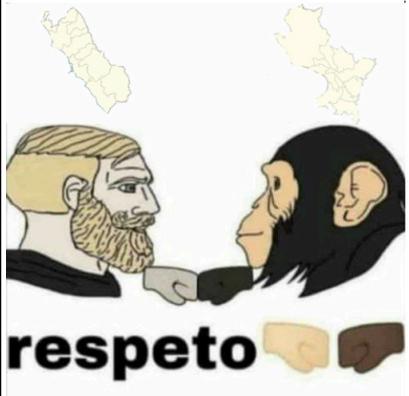
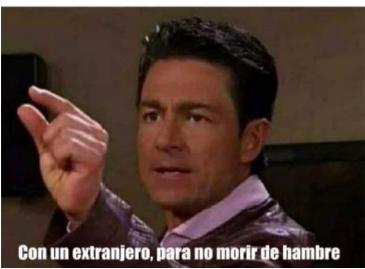
	<p>En la imagen se aprecian 2 departamentos del Perú, el primero siendo Lima representado por un hombre blanco, rubio (barba y cabello) y con ojos azules. El segundo es el departamento de Cusco, que está representado por un mono. En la parte de abajo, aparece la palabra respeto con dos puños dándose un golpe de "amistad".</p>	<p>respeto, comparación, ironía, Lima, Cusco</p>	<p>La imagen fue extraída de Twitter, y presenta una carga peyorativa e irónica, ya que representan al limeño como una persona de rasgos nórdicos y al de Cusco como un mono, y abajo la palabra "respeto", lo cual confirma la intención irónica del meme. Este tipo de publicaciones ocurrió cuando inicio el hashtag #CuscoYaFue, una forma de atacar a los pobladores de Cusco. Lo curioso es que escogieron a alguien de apariencia aria para representar al limeño, ya que lo asocian con alguien con rasgos "superiores".</p>
---	---	--	--

Tabla 3: Análisis en base al ámbito económico

Económico			
MEMES	DESCRIPCIÓN	PALABRAS CLAVE	ANÁLISIS
<p>¡Estoy así de casarme!</p> 	<p>Vemos en la imagen a un personaje haciendo una seña que se puede interpretar como una "cantidad mínima". En este caso, sería una cantidad mínima de tiempo, acompañada del texto "estoy así de casarme con un extranjero para no morir de hambre"</p>	<p>casarme, extranjero, morir de hambre</p>	<p>En este meme extraído de una página de Facebook, podemos notar una fuerte comparación entre los niveles económicos entre dos grupos: los extranjeros y los no extranjeros, afirmando que los extranjeros presentan un nivel superior. Además, podemos evidenciar la idea que se presenta entre la sociedad de que si no eres extranjero estás destinado a "morir de hambre".</p>

	<p>Aquí se nos muestran dos lados diferentes siendo comparados. Por un lado, tenemos a una mujer de cabello rubio y piel clara haciendo compras. Por otro lado, tenemos a un hombre de cabello andrajoso y piel oscura con una ropa no muy “formal”, también haciendo compras pero siendo totalmente observado.</p>	<p>supermercado, otros, yo</p>	<p>Este meme fue extraído de una página de Facebook, y en él se evidencia una diferenciación entre los niveles económicos de una persona con rasgos europeos y una persona con rasgos totalmente opuestos. Además, se nos muestra una realidad en donde por esta diferenciación, muchas veces se sospecha de las personas con rasgos como los del segundo sujeto, mientras que personas con rasgos europeos como los de la mujer, se toman como los rasgos de una “buena persona”.</p>
<p>PLAN ECONOMICO</p> 	<p>En este meme vemos el símbolo de dos partidos políticos, cada uno representado a un lado con un personaje. Por un lado, el partido “Avanza País”, está acompañado de un hombre musculoso, con piel clara, a pesar del filtro que lleva, y rasgos europeos. Por otro lado, tenemos el partido “Perú Libre”, junto a un hombre con una piel más oscura y unas facciones muy distintas a las del otro sujeto. Además, todo esto está acompañado de la frase “Plan económico”.</p>	<p>plan económico</p>	<p>En este meme extraído de una página de Facebook, vemos como se busca representar el hecho de que un partido tiene mejor plan económico utilizando a estos dos personajes de rasgos distintos y fortaleciendo así, la idea de que una persona con rasgos europeos es superior a otra que no presenta estos rasgos. Además, vemos esta elección de personajes como una obvia referencia a los presidentes de cada partido y su gran diferencia tanto en rasgos físicos como en nivel económico.</p>

Tabla 4: Análisis en base al ámbito cotidiano

Cotidiano			
MEMES	DESCRIPCIÓN	PALABRAS CLAVE	ANÁLISIS
<p>Cuando no sabes si es un noviazgo o un secuestro.</p> 	<p>En el meme se puede observar a dos personas, el hombre tiene rasgos físicos propios del Perú, como su baja estatura, su tez trigueña y cabello negro, y a su costado hay una mujer de tez blanca y cabello rubio. El texto dice "Cuando no sabes si es un noviazgo o un secuestro".</p>	<p>noviazgo, secuestro, delincuente</p>	<p>El meme extraído de Facebook, indica que las personas con fenotipo peruano son fácilmente confundidas con delincuentes. Al poner a este hombre al costado de una mujer con rasgos eurocentricos, lo normal sería pensar que son una pareja por la forma del abrazo. Sin embargo, debido a las características anteriormente mencionadas del hombre, no se descarta la "posibilidad" de que sea un "secuestrador". Vinculando un fenotipo con connotaciones negativas como "delincuente".</p>

	<p>En la primera imagen del meme, se puede ver a Janick Maceta, una mujer de tez blanca, ojos verdes y cabello castaño. En la segunda imagen, se puede ver a Pedro Castillo, un hombre provinciano, de cabello negro, tez trigueña y baja estatura. El texto expresa una comparación entre: “la chica que me gusta” (mujer con rasgos eurocéntricos) y “yop” (hombre con fenotipo no eurocéntrico).</p>	<p>expectativa, inalcanzable, inferioridad</p>	<p>Este meme fue encontrado en Twitter, y se hizo a base de una plantilla en la cual se pone como primera imagen a una “expectativa” o algo “inalcanzable” y en la segunda como una “realidad” (de manera negativa). Dicho esto, como se mencionó en la descripción, la mujer de rasgos eurocéntricos vista como “la chica que me gusta” es la expectativa, difícil de alcanzar. Al lado, podemos ver a un hombre con fenotipo peruano y proveniente de la sierra, mostrándolo como una “realidad” que muestra inferioridad. El meme señala que si eres una persona con rasgos determinados no podrás o será muy difícil que puedes estar con alguien de rasgos extranjeros, ya que es imposible que la segunda se pueda sentir atraída hacia la primera.</p>
---	---	--	---

<p>¿Qué hacer con esta publicación?</p>	<p>En el meme se puede observar diferentes colores que “representan” los tonos de piel. Por un lado, en donde se muestran los tonos claros, podemos ver una carita riéndose que representa la reacción de Facebook “jaja ja”. Por otro lado, en donde se muestran colores más oscuros, podemos ver un recuadro con opciones de bloqueo. El texto dice “¿Qué hacer con esta publicación?”</p>	<p>publicación, reír, bloquear, tonos de piel</p>	<p>Este meme enseña que cuando las personas de tez blanca (rasgos eurocéntricos) realizan una publicación, los demás deben reaccionar riéndose, lo que representa una forma aprobatoria y positiva. De lo contrario, si una persona con un tono de piel trigueño u oscuro realiza una publicación, las personas deben reaccionar de manera desaprobatoria y negativa, bloqueándolos de la red social.</p>
---	--	---	---

4. Discusión

Las redes sociales han adquirido mayor poder e importancia en casi todos los ámbitos del ser humano. Si bien esto ha otorgado al mundo muchos beneficios, también ha abierto una puerta hacia la posibilidad de usar esto como un arma discriminatoria. El internet que al día de hoy es accesible para casi todos ha otorgado la posibilidad de comunicar un mensaje a diferentes grupos tanto sociales como económicos y políticos. Es innegable que con esta expansión de las redes también han crecido los distintos tipos de contenido que podemos encontrar en estas, incluyendo los famosos memes, que sirven como una forma de entretenimiento y humor, pero que reflejan indirectamente el sentimiento de las sociedades.

Visualizando los resultados, se constata que existen memes que evidencian claramente la idealización de personas de rasgos eurocéntricos, a quienes se les otorga rasgos positivos y predominancia sobre otros rasgos fenotípicos, siendo este tipo de publicaciones de las más difundidas en redes sociales como lo son las

páginas de memes de Facebook o algunas cuentas peruanas de Twitter, sitios a los que principalmente recurren los jóvenes para distraerse. Si bien en todos los memes expuestos en las tablas existe un ataque a la apariencia del “peruano”, se podría decir que hay un patrón constante en la mayoría de los memes presentados, puesto que la mayoría son comparaciones con intenciones ofensivas, camufladas con plantillas de “expectativa vs realidad”, donde hacen ver inferior a los rasgos de “peruano” comparándolo con un modelo europeo; haciéndolo ver, inconscientemente, como el ideal de belleza a alcanzar, o en otros casos como el que tiene una mejor estabilidad económica (ver tabla 3: Análisis en base al ámbito económico), todo esto con tal de generar risas a los usuarios. Este contenido deja en evidencia el racismo interiorizado de los peruanos, al burlarse de rasgos pertenecientes a nuestra nación y asociarlos con características no tan positivas. Como Callirgos (1983) sostiene que el racismo es vivido por el individuo como un conflicto interno, porque “al discriminar a alguien por ‘indio’ se tiene que negar la probable parte ‘india’ de uno mismo, lo cual significa la negación de la propia identidad” (p.60).

Este desprecio hacia lo nuestro se agudiza más, al ver que hay algunos memes que hacen que el usuario se autoinserte en este y se autoperciba con la supuesta figura “más atractiva” (ver tabla 2: Análisis en base al ámbito social); en este caso, el de rasgos europeos, o que necesite tener esa imagen europea para hacer “más válida” su opinión (ver tabla 1: Análisis en base al ámbito político, fila 3). Con esto, logrando que el usuario pierda el sentimiento de representación con los rasgos del “peruano popular”, ya que lo empezará a asociar con una figura no tan “buena” o “ideal”, como lo podrían ser las personas con rasgos europeos. Al ser las redes sociales tan extensas, estos memes pueden llegar a personas con estos rasgos de peruano popular, que podrían verse afectadas y sentirse inferiores al resto. Con respecto a ello, Gina Pancorbo, Agustín Espinosa y Rosa María Cueto (2011) señalan que:

En el caso peruano, el racismo implica que las personas tiendan a valorar negativamente lo andino, negando aquella parte de su identidad que los relaciona con lo indígena y se sobre-identifiquen con lo blanco y lo occidental (Bustamante, 1986; Portocarrero, 1992). A su vez, conlleva que los grupos de bajo estatus sientan envidia, odio y resentimiento por los de alto estatus, y que estos últimos sientan desprecio, miedo y culpa con respecto a los de bajo estatus (Portocarrero, 1992). (párr. 11).

Hemos observado que estos memes, bajo la justificación de humor o chiste, muchas veces atacan a distintos grupos étnicos diferentes del canon europeo. Como nos dice el autor Autry Castañeda (2017):

Las expresiones de lo humorístico irónico y burlesco de los memes de internet sobre la realidad peruana y sus situaciones, no se deslinda en muchos casos de la manifestación de agresividad, odio marcado, repulsión, promoción de la discriminación y racismo, violencia de género y homofobia (p.44).

Esta visión jerárquica sobre las personas con rasgos europeos no es nueva. Ha estado presente en la vida de los peruanos por mucho tiempo en diversos medios, como lo evidencia en la sociedad al ver la percepción que se tiene de las personas blancas en comparación a las personas de rasgos andinos, amazónicos y afroperuanos, Agustín Espinosa y Rosa María Cueto señalan que:

...Perú, donde tanto el poder, el éxito social son características atribuidas a los blancos. Sin embargo, la posesión de atributos de competencia no quita que los blancos en el Perú también sean percibidos como corruptos, individualistas y poco patriotas. Por su parte, los andinos, los nativos amazónicos y los afroperuanos son asociados a un conjunto de características

que los representan como alejados del poder, tales como el conformismo, el atraso, el subdesarrollo y la incapacidad por un lado, aunque también son representados como valientes, patriotas y solidarios (Espinosa, 2011; Espinosa, Calderón-Prada, Güimac & Burga, 2007; Pancorbo, Espinosa & Cueto, en revisión, p.4).

Por ello es necesario generar o fortalecer la conciencia sobre este racismo interiorizado que gran parte del país sufre, ya que —citando el artículo de Juan Carlos Callirgos *La cuestión del otro (y de uno)* (1993)— “el racismo hace difícil aceptarse como se es, lo cual hace que nuestro racismo sea desgarrador” (p.13). Mientras existan personas que disfruten de compartir este discurso de odio camuflado con “humor”, los creadores de estos memes racistas podrán “encontrar refuerzo positivo, y ver cómo otras personas lo reciben, hacer comentarios racistas y xenófobos, sirve para legitimar estas posturas, pues hay comunidades virtuales que sistemáticamente difunden y promueven estos mensajes y actitudes” (Bustos, et al, 2019, p.38). Pues, entretanto existan medios como las redes sociales que difunden y viralizan este tipo de contenido, los peruanos seguiremos enfrentando esta problemática. Con respecto a ello, Bustos, De Santiago, Martínez y Rengifo (2019) señalan que:

El internet y las redes sociales, por la dificultad de identificar y atajar estos comentarios racistas y xenófobos, sirven de escenario virtual para difundir y alimentar pensamientos y discursos de odio, que encuentran públicos simpatizantes que de otra forma serían más difíciles de aglutinar. (p.38)

Una pregunta para un planteamiento futuro sería: ¿Es necesario tener campañas que difundan nuestra cultura por internet para reforzar el sentido de pertenencia de los peruanos? Ya que dicha pregunta provocaría una reflexión frente la discriminación de los memes.

Bibliografía

- Bello, A. D. (2021) *La retórica visual en Instagram y su impacto en el estereotipo de belleza femenina entre las jóvenes limeñas*. Repositorio Académico UPC .<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652368>
- Bruce Mitrani, J. (2007). *Nos habíamos choleado tanto. Psicoanálisis y racismo*. Fondo Editorial: Universidad de San Martín de Porres.
- Buss, Juliana, & Stoltz, Tania. (2020). *Percepciones de los niños sobre los patrones de belleza*. *Psicología Escolar e Educativa*, 24, e 210192. Epub August 21, 2020. <https://doi.org/10.1590/2175-35392020210192>
- Bustos, L. et al. (2019). *Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red*. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales, en *Mediaciones Sociales* 19, 25-42.
- Caba, Sergio, & García, Gonzalo. (2014). *The denouncement of eurocentrism in Latin American social thought and the problematic of the universality of knowledge*. *Polis* (Santiago), 13(38), 45-66. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-65682014000200003&script=sci_arttext&tlng=en
- Callirgos, J. C. (1993). *La cuestión del otro (y de uno)*. Lima: Desco. [https://centrode-recursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/LA%20CUESTION%20DEL%20OTRO%20\(Y%20DE%20UNO\).pdf](https://centrode-recursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/LA%20CUESTION%20DEL%20OTRO%20(Y%20DE%20UNO).pdf)
- Castañeda, A. (2017). *Expresión popular en el espacio virtual: Estudio de los memes de internet como manifestación de la realidad peruana y sus situaciones desde la teoría del signo de Charles S. Peirce y la teoría memética de Richard Dawkins*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación). Universidad César Vallejo, Trujillo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1042/casta%c3%b1eda_ma.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chavarría-Cruz A. (2020). *El meme en Internet: el Skin-O-Meter como estrategia del dispositivo del poder*. *Virtualis*, 11 (21), 159-178. ISSN 2007-2678. <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/349/409>

- De la Puente, J. (2002). *Grupos sociales y biografía colectiva en la historia del virreinato del Perú: una aproximación*, 1(1). <https://core.ac.uk/download/pdf/83561177.pdf>
- Espinosa, A. & Cueto, R.M. (2014). *Estereotipos raciales, racismo y discriminación en América Latina*. En: E. Zubieta, J.F. Valencia & Delfino, G. (Coords). *Psicología social y política. Procesos teóricos y estudios aplicados* (pp. 431-442). Buenos Aires: EUDEBA. https://www.researchgate.net/profile/Agustin-Espinosa/publication/277332573_Estereotipos_Raciales_Racismo_y_Discriminacion_en_America_Latina/links/5569d01608aeccd77739fbd9/Estereotipos-Raciales-Racismo-y-Discriminacion-en-America-Latina.pdf
- Gootenberg, P. (1995). *Población y Etnicidad en el Perú Republicano (siglo XIX)*. IEP Ediciones.
- Ipsos Apoyo (2018) *Percepciones sobre Diversidad Cultural y Discriminación Étnico - racial*. <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2018-03/percepciones-sobre-diversidad-cultural-y-discriminacion-etico-racial.pdf>
- IPSOS (2020). *Resultados de la I encuesta nacional sobre diversidad cultural y discriminación* <https://www.ipsos.com/es-pe/resultados-de-la-i-encuesta-nacional-sobre-diversidad-cultural-y-discriminacion>
- Ipsos Talks (2021). *Inclusion for growth*. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2021-03/ipsos_talks_inclusion_for_growth_consolidado.pdf
- Konzack, L. (2014). *Encyclopedia of Information Science and Technology*. Third Edition, IGI Global. USA, Florida. Recuperado de <https://goo.gl/GJDQDk>
- Lander, Edgardo (2001). *Pensamiento crítico latinoamericano: Las impugnaciones del Eurocentrismo*. Revista de sociología N° 15.
- Muñoz, A., & Bensús, V. (2009). *Quijano o la liberación como (im)posibilidad* [Ebook] (2da ed.). Lima, Perú. Obtenido de, <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lacolmena/article/download/9258/9673/>

- Najarro, P. (2016, 24 febrero). *¿Padecemos en el Perú del síndrome colonial? Otra Mirada*. <http://www.otramirada.pe/%C2%BFpadecemos-en-el-%C3%BA-del-s%C3%ADndrome-colonial>
- Nieto, M. (2017). *La comprensión europea del mundo: Eurocentrismo y ciencia ibérica en el Atlántico del siglo XVI*. Visitado el 9 de mayo de 2021, de <https://journals.openedition.org/acrh/7899>
- Oboler S. & Callirgos C. (s.f.) *El racismo peruano*. Centro de recursos de cultura. <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/el-racismo-peruano.pdf>
- Olmos Alcaraz, Antonia (Junio 1, 2018). *Alteridad, migraciones y racismo en redes sociales virtuales: un estudio de caso en Facebook*. SciELO. http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1980-85852018000200041&lang=en (Visitado el 9 de mayo de 2021).
- Pancorbo, G, Espinosa A, & Cueto R. (2011). *Representaciones estereotípicas y expresión del prejuicio en el Perú: la mirada desde la pobreza*. *Revista de Psicología (PUCP)*, 29(2), 311-342. Recuperado en 25 de mayo de 2021, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92472011000200006&lng=es&tlng=es
- Pontificia Universidad Católica del Perú. (2017, 26 junio). *La discriminación por el color de piel, la raza o el origen es un rezago colonial*. PuntoEdu PUCP. <https://puntoedu.pucp.edu.pe/voces-pucp/la-discriminacion-por-el-color-de-piel-la-raza-o-el-origen-es-un-rezago-colonial/>
- Quijano, A. (2019). *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina*. *Espacio Abierto*, 28(1), 255-301. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/122/12262976015/12262976015.pdf>
- Quinte Rodríguez, S. L., Alania Contreras, R. D., & Flores Rivas, V. R. (2020). *La imagen de la juventud en la publicidad televisiva del Perú*. *Socialium*, 4(1), 126-142. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2020.4.1.514>
- Reding, Sofía. (2007). *Diversidad y racismo en América Latina*. *Latinoamérica. Revista de estudios Latinoamericanos*, (44), 157-179. Recuperado en 10 de mayo de 2021, de <http://www.scielo.org.mx/scielo>

Salazar, J. F., Ibáñez, C., & Pezzia, A. E. (2011). *Racismo 2.0: expresiones de prejuicio en las redes sociales virtuales tras las elecciones generales de 2011*. *Politai: Revista de Ciencia Política*, 2(3), 75-83. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5496029>

Zapata, A., & Rojas, R. (2013). *¿Desiguales desde siempre? Miradas históricas sobre la desigualdad* (1.a ed., Vol. 1). IEP Instituto de Estudios Peruanos. <https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/596/estudiossobredesigualdad6.pdf;jsessionid=C92B1770D37186FFCD6E7330A3108854?sequence=2>