

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



**LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS JÓVENES ENTRE 18 A 25 AÑOS
DE DIFERENTES CONTEXTOS SOCIOCULTURALES SOBRE LA
INFLUENCER PERUANA ROXANA MOLINA COMO INFLUENCER
CON CONTENIDOS BASADOS EN TEMAS DE GÉNERO**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación

Angelli Mariel Chavez Villegas
Código 20182460

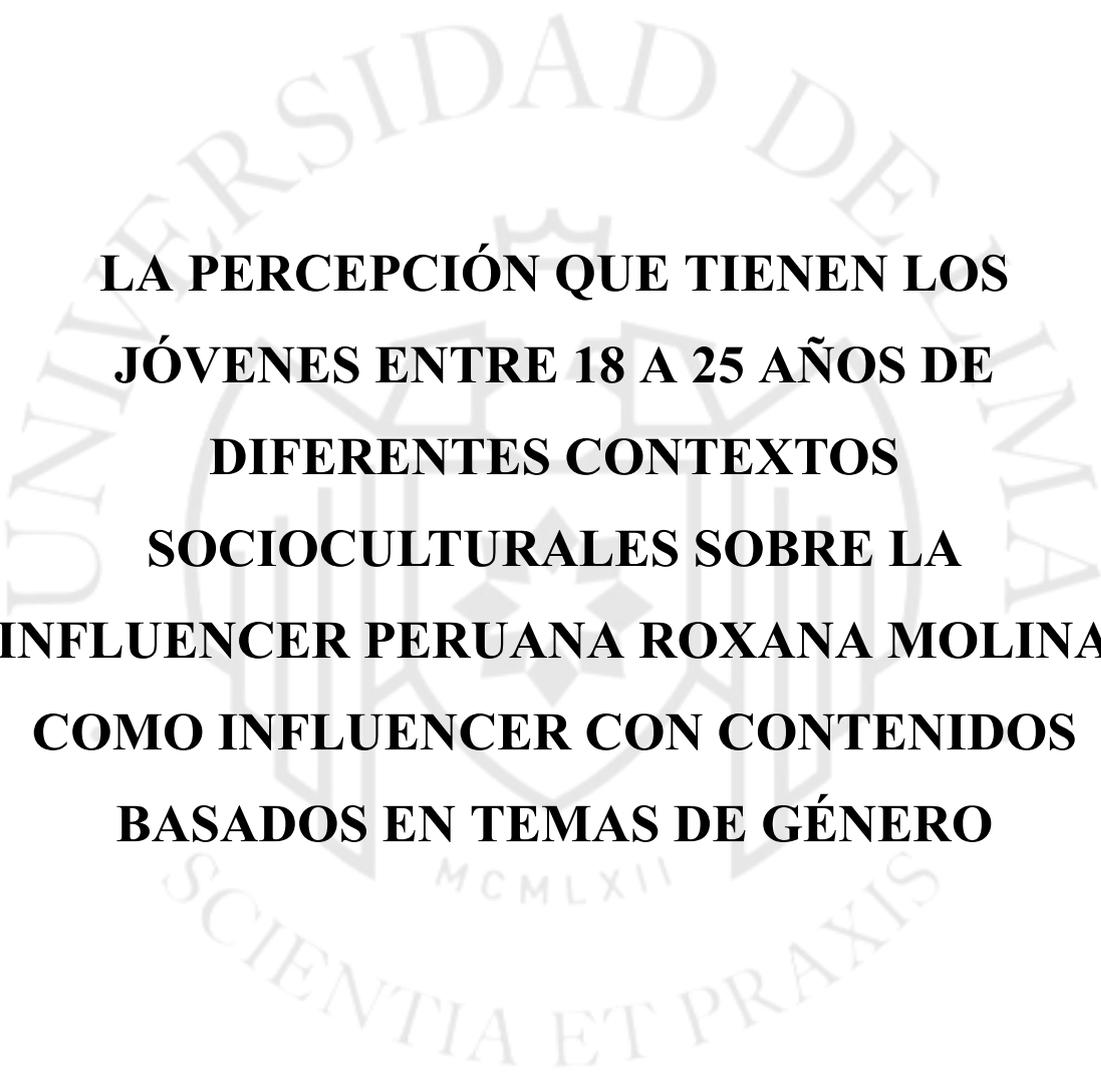
Carolina Sara Mertz
Código 20151258

Asesor

Rodolfo Alejandro Herrera Santa María

Lima – Perú

Enero 2023



**LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS
JÓVENES ENTRE 18 A 25 AÑOS DE
DIFERENTES CONTEXTOS
SOCIOCULTURALES SOBRE LA
INFLUENCER PERUANA ROXANA MOLINA
COMO INFLUENCER CON CONTENIDOS
BASADOS EN TEMAS DE GÉNERO**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT	1
1. Objetivo general	2
2. Objetivos específicos	2
3. Hipótesis	2
4. Presentación del problema	2
5. Justificación	4
6. Estado del arte	4
7. Marco teórico	7
7.1 Teoría social	8
7.2 Teoría de género funcionalista	10
8. Diseño Metodológico	12
8.1 Tipo de Investigación	12
8.2 Población y muestra	12
8.3 Instrumentos	12
a. Entrevistas a profundidad	13
b. Focus group	13
9. Resultados	14
a. Objetivo 1	14
b. Objetivo 2	19
10. Discusión	30
11. Referencias	33
12. Anexos	36
12.1 Guía de entrevista a los jóvenes de ambos sectores	36
12.2 Focus Group	40
12.3. Entrevista al experto	44
12.4 Segunda entrevista al experto	46
12.5 Recomendación del experto	48
12.6 Matriz de Investigación	49
12.7 Resultados de entrevistas	51
12.8 Resultados de focus	74

RESUMEN

Palabras clave:

La tesis se centra en el análisis de la percepción que tienen los jóvenes de 18 a 25 años de la ciudad de Abancay y ciudad de Lima frente a la influencer Roxana Molina como influencer de género. Se aplicó una investigación cualitativa en la que participaron 40 personas, quienes fueron divididos por las ciudades en mención. Se utilizó como instrumentos de recolección de datos las entrevistas y focus group. Los resultados evidencian que existe diferencias en la percepción de los jóvenes entrevistados frente a la influencer. Por lo tanto, se concluye que existe una inclinación de aprobación en la ciudad de Lima y una inclinación de desaprobación en la ciudad de Abancay; sin embargo, existe el reconocimiento por ambos grupos objetivos de Roxana Molina como influencer de género.

ABSTRACT

Keywords:

The research is focused on the analysis of the perception that young people between 18 and 25 years of age from the city of Abancay and the city of Lima have regarding the influencer Roxana Molina as a gender influencer. A qualitative investigation was applied in which 40 people participated, who were divided by the cities in question. Interviews and focus groups were used as data collection instruments. The results show that there are differences in the perception of the young people interviewed against the influencer. Therefore, it is concluded that there is an inclination of approval in the city of Lima and a disapproval inclination in the city of Abancay; however, there is recognition by both target groups of Roxana Molina as a gender influencer.

INTRODUCCIÓN

1. Objetivo general

Analizar la percepción de los jóvenes entre 18 y 25 años de diferentes contextos socioculturales en las redes sociales frente a la influencer peruana Roxana Molina como influencer de género.

2. Objetivos específicos

- a. Identificar las diferentes perspectivas de los jóvenes de 18 a 25 años de Lima y Abancay para la aprobación o desaprobación mayoritaria de la influencer Roxana Molina.
- b. Identificar si los jóvenes consideran a la influencer Roxana Molina como influencer de género.

3. Hipótesis

- a. La mayor aprobación al comportamiento que tiene la influencer Roxana Molina en las redes sociales proviene de Abancay, mientras que el mayor rechazo se sitúa en Lima.
- b. Los seguidores muestran la aprobación o el rechazo a la influencer Roxana Molina por un tema de género.

4. Presentación del problema

Roxana Molina es una influencer peruana que comenzó a publicar contenido en las redes sociales hace pocos años logrando tener 1,213,308 seguidores en Facebook, 369,000 en Instagram y 612,000 en Tiktok. Esta influencer se caracteriza por tener un contenido explícito de su vida como madre soltera y por no preocuparse por la apariencia física, ropa ni el lenguaje que emplea. Por tal motivo, ella se define como “ni youtuber, ni influencer, sólo Roxana Molina”.

La influencer se dedica a hacer *stand up comedy* y publicidad por redes sociales. Tiene un contenido variado, lo cual no permite categorizarla como influencer de algún sector específico. Mientras la mayoría de influencers son conocidas o identificadas por diversas marcas, Roxana Molina realiza contenido sobre su día a día. Asimismo, la influencer defiende que su trabajo es transparente y que muestra cómo es su vida sin ocultar o aparentar cosas. Esto ha causado que la reconozcan por el lenguaje que utiliza, sin limitarse con el uso de jergas o malas palabras. La mayoría de sus seguidores aprueban su manera de ser, la llaman “luchadora” por sacar adelante a su pequeño hijo y, en algunos casos, la comparan con otras influencers que cuidan mucho su manera de hablar y cómo se presentan al público. Sin embargo, la influencer no siempre recibe comentarios positivos. En las publicaciones de Facebook e Instagram podemos ver la presencia de los *haters*, quienes la critican por hablar lisuras o expresarse tan liberalmente dejando comentarios como “qué horror”, “eres demasiado vulgar” o “qué modelo de madre tan horrible”. Estas personas señalan que la influencer tiene actitud de “piraña” y que es de muy bajo nivel.

Dentro de sus seguidores se encuentran habitantes de la ciudad de Lima, así como personas pertenecientes a provincias. De igual manera, los comentarios de rechazo suelen ser variados y provienen tanto de personas de la capital como de otros departamentos. Considerando la diversidad de pensamientos y realidades que contiene nuestro país, esta disyuntiva de opiniones se da en diferentes temas. Un estudio realizado por Jablonska y Polkoski (2018) comprueba que los llamados *haters* tienden a pertenecer a la población joven debido a su relación natural con las redes sociales. Estas dos percepciones opuestas se encuentran también en relación al contenido viralizado por el personaje conocido en redes sociales, Roxana Molina.

Uno de los temas principales con los que se relaciona el contenido de la influencer es la igualdad de género. En los comentarios de los usuarios hacia Roxana Molina mencionados con anterioridad, se puede apreciar que existe una población que se encuentra en provincia que interactúa con el contenido de la influencer. Estas son en su mayoría mujeres y se refieren a ella como un ejemplo de mujer luchadora al saber que Roxana fue madre soltera desde muy joven.

5. Justificación

El trabajo de investigación se enfocó en estudiar la percepción que tienen los jóvenes de diferentes realidades socioculturales frente al comportamiento de la influencer Roxana Molina en las redes sociales como influencer de género. Se propuso investigar las diferentes posiciones que existen frente a su comportamiento y examinar la percepción que tienen los jóvenes respecto al tema. Este trabajo ayudará a esclarecer los diferentes tipos de pensamientos que existen en nuestro país debido a la situación etno geográfica y, a su vez, comprobar si el tema del género es uno de los principales motivos por el cual las personas de provincia aprueban su comportamiento al sentirse identificados, mientras que las personas de la capital hacen lo contrario.

6. Estado del arte

Los distintos conceptos utilizados para referirse a los influencers han sido tratados desde hace varios años por ser un tema de actualidad y por utilizar como espacio a las redes sociales. Pérez (2016) señala que los influencers son agentes de cambio con el poder suficiente para influir en las comunidades. De igual manera, Serra (2018) menciona que son capaces de generar el *endorsement*, una táctica frecuente en el marketing que consiste en la utilización de un personaje como soporte de comunicación para una marca o producto. Estas personas son requeridas por distintas marcas para llegar más rápido al consumidor gracias al gran número de seguidores que poseen; de esta manera, generan un valor agregado al producto o servicio que la empresa ofrece. En otras palabras, estos personajes influyen y persuaden a los consumidores de tal manera que estos compren o utilicen los servicios señalados. Actualmente, el 45% de los consumidores en todo el mundo dependen de las redes sociales (Serra, 2018), quienes al ver que los personajes públicos utilizan y recomiendan ciertas marcas, sienten cierto acercamiento y lo perciben como un contenido más creíble, natural y menos publicitario (Ferrer, 2020).

Según Santa María y Meana (2017), estas redes sociales causan un impacto psicológico en los jóvenes *millennials* debido a que estos son nativos digitales y la mayoría de veces viven entre la vida virtual y la real. Estos jóvenes están confundidos sobre lo que realmente les gusta o quieren por temor a no seguir las tendencias que plantean los

influencers y así se genera una falta de identidad en sí mismos. La mayoría de estos jóvenes adoptan las características y los comportamientos de los distintos grupos creados en las redes sociales esparcidos públicamente por los influencers, de manera que dejan sus propias costumbres y decisiones para complacer a dichos grupos virtuales.

En el caso de Roxana Molina, las personas tienden a imitar sus acciones o formas de expresarse, lo cual genera críticas al ser considerada un mal ejemplo para la juventud que la sigue por ser madre joven, hablar de manera vulgar, sin escrúpulos y exhibirse de forma totalmente natural. De esta manera, Roxana logra distinguirse entre las influencers conocidas, quienes cuidan tanto su manera de hablar, vestir y presentarse al público que parecen dejar de ser ellas mismas y pierden su autenticidad (Cantor et al., 2018).

Según Zavala (2018) en entrevistas realizadas a jóvenes, los influencers son útiles en tanto ayudan a saber qué productos o servicios son buenos y permiten conocer los que se encuentran a disposición del cliente. Sin embargo, estos jóvenes también consideran que los influencers tienen un lado negativo, ya que pueden influir en las ideas y decisiones de ciertas personas, especialmente en menores de edad, quienes aún no están seguros de cómo pensar frente a ciertos temas en específico.

Dentro del grupo de personas que son seguidores de un influencer existen diferencias muy marcadas que están presentes en todo tipo de sociedad. Según lo mencionado por Santamaría (2014), se tienen que delimitar las características demográficas, culturales y hábitos de compra de los diferentes tipos de públicos. Dentro de estas diferencias existen puntos importantes tales como el nivel de educación. Todas estas variables que inciden en la compra deben ser tomados en cuenta al momento de aplicar estrategias de marketing. Asimismo, conocer cómo es y cómo actúa el tipo de consumidor del segmento del mercado es esencial para que facilite la propuesta de marketing que se dirigirá a este grupo seleccionado.

De igual manera, el estudio de Fraj y Martínez (2002) afirma que existe una clara diferencia entre los intereses de las personas basándose en el nivel de estudios con el que cuentan, así como los diferentes intereses que se presentan en las personas jóvenes.

La investigación también encontró diferencias entre hombres y mujeres como en personas que tienen hijos. Sin embargo, estas no son las únicas variables existentes, sino que también hay que tener en cuenta las características culturales y pictográficas de los individuos.

Por otro lado, la simpatía es parte esencial en la relación existente de los influencers con su grupo de seguidores (Taillon et al., 2020). Esta se refleja en los temas de interés público, lo cual permite que las personas se identifiquen. Esta identificación es un factor importante dentro del vínculo entre los influencers y sus seguidores, la cual genera que se pongan en una situación similar y tomen las mismas decisiones o muy similares. Esto se puede evidenciar con mayor facilidad dentro del público que pertenece a provincia, ya que la situación de la influencer Roxana Molina es similar a la que muchas jóvenes de provincia enfrentan.

En relación al papel que cumplen las redes sociales con la difusión de temas sociales tales como el empoderamiento de las mujeres, Samperio (2019) señala que es a través de estos medios que las personas públicas o influencers logran ser el medio de comunicación para la transmisión del mensaje. Esto permite que se puedan quebrar las diferentes barreras geográficas, culturales, económicas y que sean más las personas receptoras del contenido transmitido.

En el Perú, estas diferencias tienen mayor fuerza, ya que hay muchos sectores que se encuentran muy marcados por las variables culturales, económicas, sociales, entre otras. Todos estos puntos influyen en lo que Bellido (2018) denomina "Estilo de pensamiento". El estilo de pensamiento es una forma de procesar información en base a la estrategia que utilizan las personas al adquirir y organizar conocimientos, cómo crean sus puntos de vista y opiniones, la manera de solucionar problemas y tomar decisiones. Es importante identificar y reconocer los diferentes perfiles de estilos de pensamientos que tienen los jóvenes estudiantes universitarios, tomando en cuenta pequeñas o grandes particularidades sociales tales como su situación económica. Esto permitirá reconocer el enfrentamiento que tienen ante las diferentes dificultades que se presentan, ya sean problemas de conocimiento, económicos, sociales o escenarios de hogar, trabajo o entorno social (Bellido, 2018).

Respecto al ámbito social, existen diferentes sectores que dividen la sociedad del país. Según Amat y León (1990), una de las principales diferencias se encuentra en el nivel económico de las personas, en donde existen variables de medición que recaen en el cumplimiento de las necesidades básicas como la alimentación, vivienda, equipo del hogar, transporte, salud, trabajo, etc. Dentro de este grupo se encuentra un factor importante para el análisis de la percepción de los entrevistados: la educación. Gracias a esta, se puede medir el desarrollo de capacidades con las que las personas entienden y comprenden el mundo en el que viven (Amat & León, 1990). Todos estos factores determinan que la parte más reprimida pertenece a la población rural del país, la cual comprende alrededor de la mitad de la población peruana.

Por otro lado, se ha detectado que los estudiantes no tienen un buen nivel educativo. Si bien esta afirmación se ha basado en las diferentes evaluaciones en centros educativos, se observa una diferencia entre las personas del sector privado y quienes pertenecen al sector público (Guadalupe et al., 2017). Esto ha provocado que dentro del sector público exista un atraso escolar que se ve reflejado en el sistema de medición de aprendizaje. Este problema se presenta en la comparación que hay entre las ciudades grandes y las provincias que no tienen un acceso adecuado de educación.

Por lo tanto, el propósito de esta investigación es confirmar las dos hipótesis planteadas anteriormente, llevando a cabo una investigación comparativa entre los dos públicos elegidos. Estos pertenecen a diferentes sectores socioculturales, por lo cual poseen características distintas y estilos de pensamiento relacionados a temas de interés público como lo es el empoderamiento de la mujer, el cual se identificó dentro de la influencer analizada. A partir de estos resultados, se podrá definir si existe una aprobación o rechazo hacia la influencer Roxana Molina frente a estos dos grupos de públicos.

7. Marco teórico

Una de las áreas más importantes dentro del rubro del marketing es aquella vinculada de forma directa con los influencers. Según la definición de Harrigan et al. (2020), el influencer es aquella persona que tiene una gran influencia en los medios de comunicación, además de contar con un número alto de seguidores y con un reconocido prestigio. Como menciona Carricajo (2015), una persona tiene la posibilidad de

convertirse en un influencer si crea su propia página web y su contenido se vuelve viral por ciertas características que atraen a su público. Asimismo, cuando el influencer alcanza una cantidad grande de visitas, likes y compartidos debido a su contenido, las empresas que estén interesadas en el perfil del influencer se contactarán con ellos para ofrecerles ser la voz de su marca y esta pueda llegar a más público (Buriticá & Arteaga, 2017), ya que ellos son capaces de influir en las decisiones de compra del consumidor y crear tendencias que favorezcan su negocio.

Con respecto a la percepción que los consumidores tienen sobre los influencers relacionado a la adquisición de productos, Clemente y Atienza (2019) mencionan que un influencer logra mayor fiabilidad y confianza en el mercado. Afirman que cuando se promociona una marca a través de un personaje público, el contenido es considerado más real debido a que el público confía más en una persona que ha utilizado el producto y piensan que debe funcionar o ser bueno. Este es un fuerte marketing emocional con el cual pueden llegar a impactar significativamente en los consumidores y a sus estilos de vida a través de los espacios publicitarios (Buriticá & Arteaga, 2017), enfocándose principalmente en los sentimientos y sentidos del consumidor final para poder estimular la compra en sus distintos públicos.

Otro tipo de marketing moderno y de coyuntura actual es el relacionado a temas de género. Cuenca et al. (2020) señala cómo esta tendencia puede ayudar a consolidar ciertos estereotipos de género, consiguiendo que tanto los hombres como las mujeres cambien su accionar y se vean influenciados a actuar como “se debe”. Sin embargo, debido a que la imagen femenina siempre ha sido representada como maternal, ama de casa o familiar, han surgido influencers que se encargan de romper dichos estereotipos marcados para obtener un cambio en la actualidad.

7.1 Teoría social

Según la teoría social de Luhmann (2007), un “sistema” se construye al trazar un límite que lo distingue de lo que lo rodea y no le pertenece (p. 68). Este “sistema” es distinto a su “entorno”, y es en este entorno en donde se ubican los sistemas psíquicos (p. 42). Si un sistema y su entorno pueden funcionar de forma separada siempre y cuando la otra

parte exista, de tal manera que ambos poseen una clara demarcación. Es importante diferenciar estos términos para un correcto análisis de ambos campos.

La teoría de la sociedad tiene como objeto de investigación el sistema social de la sociedad moderna, lugar en donde se establece el punto de partida de la cultura y permite una mejor comprensión de la sociedad al ser un sistema social que se reproduce y clausura operativamente mediante la “comunicación” (Luhmann, 1998). La comunicación es aquello que impulsa todo lo que existe (Torres, 1999).

Por otro lado, si se quiere analizar desde la perspectiva de la cultura, sus límites tienen que estar debidamente ubicados dentro de la comunicación, ya que esto permitirá que la cultura se entienda como aquella comunicación perteneciente a los sistemas sociales; es decir, “cultura en el sistema”. Según Luhmann (1976), la comunicación mueve la cultura, la cual se puede dar a través de diferentes medios de comunicación. Estos medios tienen la función de mejorar la aceptación y generar un rechazo de comunicación, lo que muchas veces sucede con las personas que trabajan en redes sociales. Si bien Luhmann (1999) menciona que los medios de comunicación sirven como motivadores para aceptar algún tipo de oferta, el rol del receptor que cumplen los seguidores es fundamental ya que estos determinan o seleccionan el tipo de oferta que se les presentará. Dentro de esta teoría no solo se puede abordar diferentes perspectivas, sino también facilita la visión privilegiada de la complejidad social contemporánea y los diversos modos que adopta la desigualdad dentro de la sociedad.

Así como sucede en nuestro país, dentro de un sistema social existen subdivisiones que se dan a raíz de diferentes factores (Luhmann, 1998, 2007). El autor menciona que para comprender el camino de la desigualdad es importante delimitar tres grupos: igualdad, desigualdad y diferenciación dentro de la sociedad. Bajo esta diferenciación, se pretende demostrar que la sociedad se caracteriza por los cambios que se observan dentro de su complejidad. De esta manera, surgen las cuatro formas de diferenciación: segmentación, estratificación, diferencia centro/periferia y diferenciación funcional, en donde se encuentran distintos factores tales como los económicos, culturales, sociales, etc.

Complementando la teoría, López (2017) menciona que la existencia de las clases sociales regulan los problemas desde enfoques diferentes debido a la distinta distribución estratificada, ya que se encuentran influenciadas en la comunicación que se da. Al existir las clases sociales se generan puntos de vista opuestos que muchas veces llegan a enfrentamientos sin solución dentro del sistema social (López, 2017). Los temas controversiales siempre tienen dos partes, dos visiones, dos tipos de opiniones, que muchas veces se dan por esta diferencia social existente en el sistema.

7.2 Teoría de género funcionalista

Dentro de la teoría funcionalista de género, encontramos como principal exponente a Johnson (1989), quien resalta el fracaso del funcionalismo para el inicio de una exploración adecuada a la existente desventaja que tiene la mujer en la sociedad. Bajo esta perspectiva, Ritzer (2002) reconoce un sesgo sexista, que, si bien no se da de forma intencional, permite ser observado dentro del estudio de la familia Parsons (Johnson, 1989), el cual identificó que la familia es valorada como un subsistema esencial de la sociedad donde estas aportan un papel importante en el orden social. Asimismo, se sostiene que el matrimonio y la familia generan un equilibrio emocional en la sociedad, lo cual beneficia a los hijos producto de dicho matrimonio e incluso en mayores ámbitos, les genera una estabilidad humana. Gracias a dicha estabilidad se generan los valores, roles y normas que estos individuos deberían seguir para una correcta convivencia.

Por otro lado, Toledo (1997) señala que los papeles de género nacen como un proceso de modernización, el cual pudo lograr asignar los roles de género con respecto a las funciones económicas y sexuales. Según el autor, la sociedad se encuentra estructurada en base al género, poniendo al hombre con la capacidad para el trabajo instrumental y a la mujer con la habilidad de complementarlo con la vida familiar y la crianza de los hijos. De esta manera, el funcionalismo margina las cuestiones referidas a la desigualdad social, ya que su preocupación recae solamente en el orden social.

Esta cuestión se ve rechazada dentro del comportamiento de la influencer, ya que muchos de los mensajes que ella envía a sus usuarios no pretenden seguir con la idea de que es necesaria la familia para salir adelante.

Ritzer (2002) explora la relevancia del género en diferentes tipologías, una de estas está referida a los roles de género como unidad básica del sistema social, los cuales han sido impuestos socialmente para el desarrollo de las diferentes situaciones que se presentan. Esto nos permite generar la “regla” que rompe la influencer mencionada debido a que ella está en contra de todo lo que se considera “definido”. Ella demuestra el rechazo a todo tipo de orden social, comportándose de una manera que “socialmente” no se considera femenina o usando un lenguaje muy distinto a aquellas personas que se consideran modelos de “mujeres”.

El autor resalta que mientras que los roles de lo masculino y lo femenino priven de la libertad al decirnos que el hombre es el que debe trabajar y la mujer ocuparse de los hijos, donde el hombre “ayuda” en la casa y se le debe agradecer porque no es su obligación, donde a la mujer se le da un salario menor y menos oportunidades de trabajo por poder ser madre, las personas no vivirán en una sociedad donde a cada uno se le valora por igual (Ritzer, 2002).

METODOLOGÍA

8. Diseño Metodológico

Para alcanzar los objetivos propuestos, se realizó una investigación de carácter mixto donde se emplearon diferentes herramientas de recojo de información de vital importancia para el estudio: Entrevistas a profundidad y focus group. La finalidad fue la recolección necesaria para el análisis de dichos datos y lograr el cumplimiento del objetivo principal y los dos objetivos específicos.

8.1 Tipo de Investigación

La investigación es no experimental debido a que no se construyó ninguna situación provocada por los investigadores y se analizó el fenómeno en su ambiente natural como ya existía (Hernandez, Fernandez & Baptista, 2001). Se utilizó el método comparativo transversal para analizar el fenómeno desde dos ciudades diferentes, como lo son Lima y Abancay, durante un único periodo de tiempo y poder examinar las variables de interés.

8.2 Población y muestra

- Población: Jóvenes entre 18 y 25 años de Lima y Abancay.
- Muestra: 40 jóvenes entre 18 y 25 años de Lima y Abancay (20 para entrevistas y 20 para focus group)
- Entrevista a 10 jóvenes entre 18 a 25 años de la ciudad de Lima.
- Entrevista a 10 jóvenes entre 18 a 25 años de la ciudad de Abancay.
- Focus group a 10 jóvenes entre 18 a 25 años de la ciudad de Lima.
- Focus group a 10 jóvenes entre 18 a 25 años de la ciudad de Abancay.

La muestra fue aleatoria simple y estratificada.

8.3 Instrumentos

a. Entrevistas a profundidad

Se realizaron un total 20 entrevistas a profundidad divididas en los dos campos de estudio, 10 de estas se realizaron en la ciudad de Abancay y las otras 10 en la ciudad de Lima. Dichas entrevistas se realizaron de acuerdo al género y a la edad de los entrevistados para obtener respuestas más concisas.

Las entrevistas estuvieron dirigidas a aquellas personas que siguen a la influencer y conocen su contenido, sin importar la aprobación o rechazo que tengan a este influencer, ya que el objetivo es obtener la información necesaria para entender las diferentes perspectivas de cada entrevistado.

b. Focus group

Se realizaron dos focus group, cada uno en cada ciudad analizada, y tuvieron la finalidad de encontrar las diferencias y similitudes de las personas participantes, además de lograr generar una comparación final entre ambos resultados de los focus group. Cada focus se realizó a 10 personas de diferentes ciudades que conocían a la influencer. Al comenzar el focus group, se proyectó un video con el resumen de su contenido para introducir a los participantes al contexto y dar conocimiento de nuestras preguntas. El focus group tuvo la finalidad de descubrir si consideran a Roxana Molina una influencer de género y si es esa la razón de la aprobación o rechazo. Como se mencionó, cada focus group contó con 10 personas y 2 investigadoras que cumplieron los siguientes roles: moderador y registro de información. En total fueron 17 preguntas y el desarrollo del focus se realizó en el orden de las preguntas. Se formularon las preguntas y se le dio a cada participante la oportunidad de responder en el orden que se impuso al inicio de la dinámica.

RESULTADOS

9. Resultados

Objetivo 1

A partir del análisis de los resultados, se pudo comprobar que el discurso recurrente se da en la simpatía hacia la influencer desde la mirada de los entrevistados de la ciudad de Lima. Después de comparar las entrevistas y el focus group realizado al grupo objetivo de esta ciudad, se puede observar una inclinación de las posiciones tomadas de los entrevistados frente a la influencer.

“Que se muestra en las redes sociales sin filtro, una persona natural y dice lo que piensa y lo que ve.” (E1)

“Su manera de desenvolverse creo que es muy distinta a las demás chicas que se dedican a lo mismo.” (E2)

“Creo que la manera en que “el qué dirán” no le afecta.” (E5)

“Que su contenido sea diferente al resto de influencers.” (E10)

En primer lugar, los entrevistados tienen argumentos para la aprobación de la influencer, ya sea su manera de ser, el mensaje que transmite en las redes, su historia, etc. Se menciona que es rescatable la transparencia con la que muestra las cosas y la peculiaridad al contar los problemas por los que ha pasado. Por tal motivo, consideran que existen diferencias en su contenido frente al de otras influencers, ya que Roxana Molina dirige su contenido a una vida más realista. Esto se puede observar en sus diferentes testimonios o historias de superación personal. Los entrevistados de Lima resaltaron que su forma tan controversial de ser es esencial para llamar la atención y conseguir más seguidores; asimismo, llama la atención la forma en que demuestra que ella no vive de apariencias ni del qué dirán, ya que se muestra tal y como es en redes sociales.

“La forma de expresarse y la relación que tiene con su mamá. Me llamó la atención el trato que tenía con su mamá.” (E1)

“Lo que me llama la atención es la forma en la que se expresa para poder encajar con las personas que la siguen.” (F1)

“Creo que la relación que tiene con su mamá, la confianza que tienen ambas es increíble.” (F1)

“Cuando la vi por primera vez, lo que me llamó la atención fue su forma tan cómica de hacer videos; sin embargo, mientras veía su contenido me sorprendió su forma de ser y pasó de una persona graciosa a una persona vulgar.” (E3)

“Lo que considero muy atractivo es que ella trata de rescatar el valor que cada persona tiene y te da la idea de que nadie es mejor que nadie.” (E7)

“Lo más atractivo es su personalidad, como ella se desenvuelve y como se expresa.” (E8)

Por otro lado, los entrevistados en la ciudad de Abancay mencionaron que el contenido de la influencer es llamativo, lo consideran atractivo en varios aspectos y que suele ser gracioso. Asimismo, lo encuentran diferente y les causa curiosidad ver a una persona transparente y directa al tratar temas personales y su historia de vida. Por otro lado, les agrada los diferentes enfoques que la influencer da a las situaciones comunes y el valor que resalta de las personas. Los entrevistados mencionaron que dentro de su contenido se muestra un mensaje motivador hacia las personas y ese es otro factor importante.

“Quizás la forma de hablar, yo hablo parecido, pero no frente a todos y tampoco frente a cámaras, digo lo que pienso frente a mis amigos. A mis amigos si les digo todo de frente.” (E1)

“Puede ser el hecho de que sea madre soltera porque mi mamá lo fue conmigo, pero algo conmigo en lo personal no.” (E6)

“La verdad solo con su forma de ser directa en lo que piensa y su forma de hablar.”

(E7)

“Sólo a buscarle el lado divertido a todo creo.” (E9)

Los entrevistados de Lima mencionaron que, si bien no se sienten identificados con todas las características de Roxana Molina, su contenido es atractivo por la variedad de temas y el humor particular de la influencer y su familia. En relación a su personaje, ella se encarga de construir día a día una imagen influyente para sus seguidores, usando como herramienta principal su historia de superación y los obstáculos que tuvo para salir adelante.

En el contenido que publica en sus *stories* de redes sociales, resalta su personalidad y la transparencia que tiene al mostrar la intimidad de su hogar. Se realiza una ruptura de interioridad convirtiéndose en una exhibición parcial. En el caso de la influencer, se puede notar que ha ido desapareciendo el límite entre lo visible e invisible, ya que muestra la realidad de su vida sin necesidad de ocultar situaciones. Roxana Molina realiza una exhibición constante de los fragmentos de su vida como el contenido con su madre, quien es un personaje importante dentro del contenido que presenta la influencer. Asimismo, se puede observar que es un factor de atracción muy frecuente en los entrevistados, quienes señalan que la imagen de la influencer los ha llevado a dar la contra a muchas cosas que la sociedad impone o juzga.

Lenguaje:

“Si bien no me parece necesario utilizar lisuras creo que a veces la formalidad puede quitar un poco lo “fuerte” del mensaje.” (E1)

“Creo que de todas maneras al hablar así de fuerte llegas más profundo a la gente.”

(E7)

“El impacto es relativo. Si ella tiene esa relación con sus seguidores ellos ya saben. El problema es con los nuevos.” (E8)

“Para mi parecer, utilizó las lisuras para hacer un mensaje más profundo y creo que si funciona.” (E10)

“Para mi gusto es muy grosero, pero es parte de su forma de ser y se entiende.” (F1)

“Está bien el lenguaje, es divertido.” (F1)

Otro punto que es muy controversial en la construcción de la influencer como personaje es el tema del lenguaje que utiliza en su contenido, ya que este es poco formal y, en general, grosero. La influencer se basa en que los hombres pueden usar ese lenguaje y la sociedad no los juzga, pero cuando las mujeres lo utilizan son puntos de críticas. El uso de su lenguaje respalda la imagen que ella quiere transmitir dentro de su comunidad. Entre los entrevistados de Lima, esta forma de hablar ha sido aprobada incluso por quienes, pese a no encontrarse del todo de acuerdo, entienden que es parte del valor diferencial de la influencer y que esto ayuda a que su mensaje tenga mayor impacto.

“Creo que no son necesarios los términos vulgares para dar un mensaje. A veces hay temas que necesitan de formalidad.” (E1)

“Creo que hay temas que se deben de hablar con claridad y formalidad, no todo es un chiste o una burla vulgar.” (E10)

“No del todo, ya que se entiende como una burla.” (F1)

“No, definitivamente es muy grosero.” (F1)

“Es un lenguaje muy ligero para utilizarlo en redes sociales.” (F1)

“No es apropiado, porque los videos son vistos por todo tipo de personas y no puedes tener un contenido tan vulgar. No es necesario usar ese lenguaje para decir lo que quieres.” (F1)

Por otro lado, los entrevistados de la ciudad de Abancay mostraron rechazo a este lenguaje argumentando que, si se hubiera dicho de una manera más formal, tendrían el mismo impacto y que las palabras fuertes como groserías no son necesarias para construir el mensaje. Mencionan también que el lenguaje es un factor de rechazo hacia la influencer, ya que bajo su perspectiva es un contenido vulgar, que por más que tengan un mensaje positivo, se ve manchado por la forma de expresarse que tiene la influencer.

Experiencia personal:

“Me parece pésimo que se refiera así a la oportunidad de estudiar.” (F2)

“Mal que diga eso porque si bien uno puede recurrir al trabajo, estudiar es muy bueno sobre todo para conocer un poco más acerca de varios temas.” (F2)

“No estoy nada de acuerdo porque estudiar es algo que muchas personas quisieran.”.

(F2)

“Para mí si es ley tener estudios porque te hace una persona más culta. Me parece mal que se refiera así a los estudios.” (F2)

“No estoy de acuerdo, para mí la oportunidad de estudiar es muy valiosa.” (F2)

La influencer, dentro de su contenido, mencionó que desde su punto de vista y bajo su experiencia, no le ha servido de mucho el estudiar, ya que ella cuenta con un título universitario. En este punto, existe rechazo de parte de los entrevistados de Lima, quienes señalan que el mensaje no es adecuado para el resto de sus seguidores y la posición que toma frente al tema universitario no es la mejor e incluso podría ser un mal ejemplo para su pequeño hijo. Esto evidencia que la influencer no modifica su percepción o ideas pese a que existan críticas a su forma de ser, ya que se puede observar que sus seguidores opinan que hay acciones que no debería hacer respecto a su hijo y ella, reiteradas veces, ha mencionado que la crianza de su hijo es un tema que solo le corresponde a ella y que siempre será transparente con él respecto a los diferentes temas tales como el estudio.

“Creo que depende de la realidad, si tienes la posibilidad de estudiar entonces sería bueno aprovecharla, pero si no es importante buscar salidas.” (F2)

“Si bien trabajar te da experiencias tanto para la vida profesional y personal, el estudiar de todas formas es importante.” (F2)

“Creo que en su caso funcionó.” (F2)

“Creo que cada uno tiene la libertad de llevar su vida por donde quiera.” (F2)

Pese a que este tema ha sido criticado, los entrevistados de Abancay comparten su idea ya que hay personas que han salido adelante sin necesidad de un título universitario. Consideran que es algo que la sociedad ha impuesto como requisito necesario para ser alguien en la vida, lo cual es rechazado por la influencer y respalda su idea de ir en contra de la corriente.

Objetivo 2

Asimismo, se puede discernir que existe una creación de discurso por parte de la influencer Roxana Molina, el cual se articula mediante su contenido, teniendo en cuenta la relación que existe entre sus fotografías o videos y el lenguaje que emplea en cada descripción. La influencer se ha hecho conocida en diferentes plataformas virtuales como Facebook, Instagram, Youtube y Twitter gracias al contenido que suele girar en torno a la premisa de igualdad de género y/o empoderamiento de la mujer.

Con respecto a los medios utilizados por la influencer Roxana Molina, identificamos que todo su contenido se basa en la creación de videos, fotos, comentarios e historias en las redes sociales mencionadas anteriormente. En estas plataformas, Roxana crea su imagen y relata el discurso al público que la sigue; sin embargo, también se le ha visto involucrada en varios rubros con el objetivo de encontrar seguidores potenciales y aumentar su público. El contenido en sus redes sociales es constante y variado, la influencer no se ha centrado en alguna actividad específica para entretener a sus seguidores. Gran parte de su contenido lleva el mensaje subjetivo de empoderamiento e

independencia de la mujer, un tema actualmente controversial, ya que a nivel mundial existe la lucha por la igualdad de género.

En gran parte de sus publicaciones y videos la influencer relata un discurso a favor de las mujeres en cuanto al empoderamiento y la ruptura de estereotipos impuestos por la sociedad. Roxana se encarga de que su público sea consciente de su posición acerca de estos temas coyunturales, lo cual se pudo verificar mediante las respuestas de los entrevistados. Respecto a la población entrevistada de la ciudad de Lima resaltan que están de acuerdo con el mensaje que la influencer da en sus publicaciones, mencionan que existe apoyo y defensa hacia la mujer; sin embargo, algunos entrevistados señalan que su mensaje puede malinterpretarse como un rechazo de la influencer hacia el género masculino.

“Que muchas mujeres se sienten menos ante los hombres cuando eso es mentira y ella quiere demostrar eso.” (E2)

“El empoderamiento de la mujer.” (E6)

“El resentimiento hacia el hombre de los años recientes.” (E7)

“La igualdad de género.” (E8)

“Empoderamiento de la mujer y toda esta época del feminismo.” (E9)

Una parte de los entrevistados de Abancay también la consideran una influencer de género por la constante mención feminista en su contenido. Afirman que la desigualdad entre los dos géneros es real y es por ello que la influencer muestra su contenido para poder evidenciar su posición acerca del tema.

“Le doy la razón sobre la sociedad y el machismo que nos hacen creer que somos el

sexo débil.” (E5)

“Opino que es muy empoderada y que la situación la hizo independiente y alejada de las figuras masculinas.” (E9)

Sin embargo, señalaron que no es su razón principal de consumo, debido a que en las entrevistas mencionaron distintos temas como las recetas de cocina, los videos graciosos con su mamá, las reseñas de videojuegos y sus experiencias. Una parte de los entrevistados de la ciudad de Abancay mencionan que el contenido cómico de la influencer es lo más atractivo y, muchas veces, ignoran las publicaciones o historias que no estén relacionados con este.

“Cuando la vi por primera vez, lo que me llamó la atención fue su forma tan cómica de hacer videos.” (E3)

“Creo que sus videos cómicos son los más atractivos.” (E9)

“Creo que sus videos graciosos son lo más atractivo a primera vista y los mensajes reflexivos enganchan rápido.” (E10)

Por otro lado, los entrevistados de Lima se sienten más atraídos por los temas de superación, personalidad y relación con su madre. Resaltan que lo primero que les llamó la atención fue como llevó a cabo sus inicios exponiendo la relación tan cercana y de extrema confianza con su madre. De igual manera, les sorprendió todo lo que tuvo que pasar al ser madre soltera y criar a su hijo sola con la ayuda de su madre. Finalmente, les agrada su manera de expresarse y contar las experiencias a lo largo de su vida sin ningún problema y sin miedo al qué dirán respecto a su posición como madre joven y soltera.

“Los temas que abarca como al inicio con su mamá.” (E2)

“Expresarse sin miedo al qué dirán por más de que la gente la critique.” (E3)

“La historia detrás de ella y su superación como madre soltera.” (E4)

“La relación tan abierta con su mamá creo que varias chicas quisieran tener ese tipo de relación.” (E7)

Por otro lado, ella muestra su rol como madre soltera y recalca la idea de que la ausencia de un hombre no es mala y, que muchas veces, es necesaria para sacar la verdadera fortaleza de las mujeres. Nuestros entrevistados de Abancay respaldan su posición y la manera que tiene la influencer de ver esta etapa ya que existe identificación con la ausencia de una figura paterna.

“Sí me logro identificar con ella por el lado que crecí sin una figura paterna y eso nos hace más fuertes como ella lo dice.” (E2)

“Me identifico por el lado que creció sin papá porque yo también lo hice.” (E6)

Dentro de la creación de la influencer como personaje existen puntos que han podido impulsar y desarrollar su imagen pública. Se encuentra una relación muy particular entre ella y su madre, siendo ella partícipe del inicio de la influencer y logrando enganchar, desde el primer momento, con su manera tan particular de actuar o hablar. Parte de las personas entrevistadas de la ciudad de Abancay han indicado que la armonía y complicidad existente entre ellas ha logrado cautivarlos como espectadores.

“Creo que la relación que tiene con su mamá, la confianza que tienen ambas es increíble.” (E1)

“Lo más atractivo del contenido, es como ella se muestra dentro de su casa, la relación

con su mamá y su hijo.” (E4)

“Creo que la relación que tiene con su mamá es lo más atractivo.” (E7)

Por otro lado, esta relación respalda indirectamente el mensaje del discurso que la influencer da a través de sus redes sociales sobre el empoderamiento de la mujer y la autosuficiencia de esta para salir adelante. La madre es un personaje esencial en la vida de la influencer ya que es un apoyo que se desarrolla de manera activa e indirectamente, funciona como el referente directo que tiene para entender sobre el mundo desde la perspectiva de una madre soltera. Los entrevistados de Lima también mencionan que la relación con su madre es un tema de interés.

“Los temas que abarca como al inicio con su mamá.” (E6)

“La relación tan abierta con su mamá creo que varias chicas quisieran tener ese tipo de relación.” (E10)

Asimismo, su hijo también forma parte de su discurso en las redes sociales, pero lo hace de forma pasiva ya que no se le muestra en los videos, fotos, ni publicaciones muy frecuentemente debido a la privacidad que merece. Sin embargo, algunos de los entrevistados de la ciudad de Abancay sienten que al hablar de él tan íntimamente en los videos lo está exponiendo mucho y que quizás ese es un tema que debería mantener en lo personal.

“Está bien salir adelante sola, pero mostrar las cosas que hace rompiendo la intimidad de su hogar, mostrando a su hijo no está bien.” (E3)

No obstante, el tema de la crianza de su hijo y su experiencia como madre joven y soltera es un tema primordial en sus publicaciones, lo que permite resaltar la importancia de su hijo, ya que Roxana declara que fue su existencia la que impulsó a que ella tenga esta mentalidad de no necesitar a nadie más para salir adelante. Ella, al

ser madre joven y soltera, ha logrado fortalecerse como persona. Esto lo recalca varias veces y es parte de su testimonio motivacional hacia las mujeres siempre con la premisa de “Si yo pude, ustedes pueden” que acompaña su historia. La influencer muestra en su contenido la importancia que tuvo su hijo para que ella sea la persona que es actualmente, ya que la fortaleza y las ganas de ir en contra de lo que la sociedad impone surgió cuando ella se encontraba embarazada y sin pareja, y fue cuando se planteó la idea de que no era necesario tener una familia “común” para ser feliz.

Otro personaje que marcó el tipo de comportamiento en la vida de Roxana es su ex pareja, quien también es una persona pública. La pareja ha aportado a su mensaje de igualdad de género ya que el trato que tienen entre ambos es como el de dos amigos, donde no se notaba el rol que cada uno tenía, sino que ambos realizan las mismas cosas sin importar los estereotipos de género. En una ocasión, realizaron un juego de preguntas donde el castigo era una cachetada. Ambos se dieron cachetadas de la misma intensidad argumentando que no existía diferencia de género. Sin embargo, la mayoría de los entrevistados de la ciudad de Abancay mencionaron que no es divertido ni la forma correcta de promover la igualdad de género, ya que la violencia no se puede tomar en juego, mucho menos ahora que existe una lucha contra la violencia.

“Creo que se pierde el mensaje en un video tan innecesario como el de las cachetadas.” (E9)

“Más allá de la igualdad de género, ella muestra el poco respeto que supuestamente incita en las mujeres.” (E10)

“Sí, pero no es la forma de incitar.” (E11)

“El darse cachetadas con un hombre no tiene que ver nada con la igualdad de género.” (E13)

Los entrevistados de la ciudad de Lima mencionaron que les parecía un mal ejemplo para sus seguidores, sobre todo para los más jóvenes, quienes tienden a copiar estos tipos de comportamientos. Este video ha sido criticado por las razones mencionadas anteriormente, tanto que la influencer tuvo que poner el video en privado porque la crítica contradecía al mensaje que ella transmitía sobre no dejar que nadie te lastime, ya sea física o psicológicamente. Según los seguidores, no era necesario hacer público este tipo de juegos.

“Me parece mal ejemplo para las personas que lo ven.” (F1)

“Creo que no, no me parece normal ese comportamiento.” (F2)

“No, que lo haga, pero no tiene porqué compartirlo.” (F4)

“No me gustó el video, me parece super raro y nada que ver que publiquen ese comportamiento.” (F6)

“Me parece un mal ejemplo como pareja.” (F10)

También evidenciamos que los entrevistados de la ciudad de Abancay mostraron más rechazo en su manera de hablar y comunicarse en las publicaciones.

“Creo que no son necesarios los términos vulgares para dar un mensaje. A veces hay temas que necesitan de formalidad.” (E1)

“Creo que si hubiera tenido más impacto y más seriedad si hubiera estado de manera formal.” (E7)

“Creo que si hubiera sido escrito de manera formal hubiera tenido menor impacto ya que ahora se necesita hablar un poco fuerte para que la gente entienda porque cuando se habla de buena forma muchas veces no entienden el mensaje.” (E8)

Asimismo, podemos identificar que para los entrevistados el tema de género es el que más sobresale en su contenido a pesar de lo variado que este puede presentarse.

Abancay:

“Sí, aunque su forma de dar el mensaje no sea correcta.” (F1)

“Sí, su mensaje es evidente y claro.” (F2)

“Sí, es una de las pocas influencers que basan la mayoría de su contenido en la igualdad de género.” (F3)

“Si, a pesar de todo, su contenido habla de la igualdad de género.” (F4)

“Sí, es una influencer de género.” (F5)

Lima:

“Si, ya que es el tema que más se toca en sus contenidos.” (F1)

“Si, indirectamente siempre saca el tema de género.” (F2)

“Si, en su día a día siempre menciona algo acerca de la mujer o la igualdad de género.” (F4)

“De todas maneras porque es uno de los temas más importantes en sus publicaciones.”

(F6)

“Sí, siempre sale a favor de la mujer y la competencia con el hombre.” (F8)

Roxana Molina es una influencer que supo crear su imagen y discurso a favor de la igualdad de género por medio de las experiencias que ha vivido y que le han permitido salir adelante superando los obstáculos o estereotipos que la sociedad ha impuesto. Por esta razón, ella muestra su relación amorosa bajo este papel de igualdad donde ambos pueden usar el mismo lenguaje, gestos y hasta jugar con cachetadas que, como se mencionó anteriormente, para muchos de los entrevistados fue poco aceptable.

La influencer se muestra en la mayoría de sus publicaciones utilizando vestimenta que según los estereotipos de la sociedad no son femeninas. Se le ve usando buzos, shorts de deporte y prendas holgadas. De igual manera, prioriza colores neutrales y básicos como el negro, blanco y gris. Según los entrevistados de la ciudad de Lima, están a favor de que la influencer utilice estas prendas como su manera de rechazar los estereotipos que silenciosamente impone la sociedad acerca de cómo debería vestirse una mujer. Lo ven como una forma de protesta de género, imponiendo así que las mujeres no necesitan vestirse de cierta forma para encajar en la sociedad, sino que deben buscar la igualdad con el género masculino. Vemos una gran comparación con las demás influencers, ya que la mayoría de estas utiliza faldas, vestidos, colores muy vivos y pasteles característicos de prendas femeninas.

“Yo creo que sí porque no usa nada de lo normal.” (F3)

“Sí, se nota que rechaza los estereotipos de todas formas.” (F4)

“Sí, desde su forma de hablar hasta vestirse, se nota.” (F5)

“Sí, no se viste así a propósito, lo hace para demostrar que se puede ser diferente.”

(F6)

“Sí, es como si ella quisiera dar a conocer que lo femenino no es necesariamente como la sociedad lo dice.” (F8)

“Sí, se nota en sus publicaciones el rechazo a estos estereotipos femeninos.” (F9)

En las entrevistas podemos identificar comentarios donde los seguidores de ambas ciudades de la investigación, Lima y Abancay, afirman que, si bien la influencer tiene un contenido variado acerca de su día a día como madre soltera, relación con su madre, crianza de su hijo, recetas de cocina y videos en los que realiza comedia, tiene como eje central el tema de la igualdad de género y la ruptura de estereotipos impuestos por la sociedad. Esto tanto desde su forma de expresarse en los videos como en la manera de vestirse, sus pensamientos y manera de actuar.

Por otro lado, el orden impuesto a la sociedad de la familia “ideal” es rechazado por la influencer, quien no sigue estas ideas generales forzadas. Por tal motivo, sus seguidores la ven como un ejemplo del rechazo al orden social. Esto lo podemos notar en distintas publicaciones de la influencer donde menciona que ella no necesita una figura paterna para poder criar bien a su hijo, ni mucho menos para mantenerse económicamente. De igual manera, con las formas de expresarse y vestirse demuestran rechazo a la idea que la sociedad tiene de cómo debería comportarse una mujer. Se muestra hablando de manera grosera, muchas veces con vestimenta ancha y de colores neutrales, preocupándose más por la comodidad y no por verse cómo la sociedad muy frecuentemente asume de una mujer.

“Creo que sí hay un tema de empoderamiento pero que podría darse de una forma más correcta sin caer en el vulgarismo. Algunas cosas pueden caer en un machismo inverso con tanto ataque a la figura masculina.” (E3)

“La indignación hacia los hombres y el machismo.” (E4)

“El resentimiento hacia el hombre de los años recientes.” (E7)

De igual manera, sus seguidores mencionaron sobre la forma en que publica el contenido. Por ejemplo, en la imagen que habla sobre el machismo, se encuentra sacando la lengua, con el dedo medio levantado y en la descripción incluye variadas lisuras.

“No me parece necesaria esa foto cuando ya expresaste con lisuras todos tus sentimientos en la descripción.” (E3)

“Creo que intenta llamar mucho la atención. Ha podido poner otra foto y el mensaje iba a ser el mismo.” (E6)

“No creo que se vea bien ni que a la gente le guste estar leyendo mensajes así. Por eso creo que hubiera tenido más impacto si usaba un poco más de formalidad.” (E9)

“No creo necesaria una foto haciendo ese gesto, pero sí hace notar su molestia que eso si va con las descripciones.” (E10)

“No, no veo la necesidad de decir tantas lisuras cuando hay un público menor que la puede estar viendo.” (F2)

“Creo que es lenguaje corriente nada adecuado para las redes sociales.” (F3)

Finalmente, existen diferentes percepciones de nuestros entrevistados frente a la influencer, las cuales se deben a las diferencias socioculturales de ambos grupos. Existe un pensamiento más conversador por el lado de la ciudad de Abancay, mientras que la ciudad de Lima permite un comportamiento más liberal de parte de la influencer. Estas diferencias en las percepciones de los entrevistados permiten que se dé el contraste en la aprobación o rechazo de la influencer. Asimismo, las percepciones de los entrevistados frente a la influencer encuentran un punto en común al reconocer a Roxana Molina

como influencer de género, ya que consideran que el mensaje transmitido en sus redes sociales se inclina al empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género.

DISCUSIÓN

10. Discusión

Como menciona Harrigan (2020), los influencers se han vuelto parte de los rubros del marketing, quienes están teniendo un mayor impacto en los últimos años. Según Carrijo (2015), estos son considerados como las personas que tienen gran poder de influencia dentro de los medios de comunicación, cuentan con un gran número de seguidores y con un gran prestigio. Así como Roxana Molina, quien actualmente cuenta con más de 430,000 seguidores quienes sienten gran aprecio y simpatía por la influencer pues muchos la siguen desde el primer video que decidió lanzar a las redes sociales.

Dentro del marketing, elementos como las visitas, likes y compartidos dentro del contenido permiten identificar a una persona como influencer (Buriticá & Arteaga, 2017). Asimismo, este personaje funciona como herramienta eficaz para las marcas, ya que tienen influencia en muchas decisiones de compra, además de que son capaces de crear tendencias y generar nuevas emociones o cambiar de pensamiento. Este punto se ha podido desarrollar en la investigación hacia la influencer mencionada, ya que las vistas, los likes y los compartidos que tiene su contenido permiten ver la acogida y, pese a que en sus inicios no se mostraba como un nexo entre las marcas y los consumidores, tenía el poder de influenciar a sus seguidores en la forma de ver algunas situaciones y experiencias propias.

Como Clemente y Atienza (2019) mencionan, las marcas que trabajan con un influencer evalúan si es el indicado para lo que ofrecen. Del mismo modo, el uso de influencers para el marketing emocional tiene un impacto más significativo (Buriticá y Arteaga, 2017). Como se mencionó anteriormente, la influencer empezó sin tener marcas que la auspicien; sin embargo, dentro de su contenido existe la transparencia que permite crear la confianza con sus seguidores. Asimismo, el vínculo que Roxana Molina ha creado se

le reconoce como “marketing emocional” ya que pudo llegar empatizar con sus seguidores, ya sea con historias personales o con videos graciosos de su vida diaria, lo cual permitió la fidelidad y su crecimiento en redes sociales.

Dentro de la teoría social que presenta Luhmann (2007), se analiza el sistema social moderno, teniendo en cuenta que la comunicación es la herramienta principal dentro de la comunicación en las redes sociales. Estas permiten que los espectadores muestren el rechazo o aprobación de las ofertas que se les presentan. Teniendo en cuenta esta teoría social, el análisis que se realizó a los seguidores de la influencer de ambas ciudades muestran la diferencia de sistemas sociales que tienen cada ciudad.

Las entrevistas contienen comentarios donde se identifica la simpatía de los entrevistados hacia el comportamiento de la influencer, así como otros que la rechazan de manera radical. Sin embargo, el discurso recurrente de aprobación se da en una ciudad específica: Lima; mientras que el discurso recurrente de rechazo se da en la ciudad de Abancay. Esto permite ver los diferentes sistemas sociales que existen, los cuales tienen brechas que permiten que existan desigualdades entre estos, ya que viven circunstancias distintas y sus condiciones u oportunidades son diferentes para ambos sectores. Este podría ser el motivo del desacuerdo de opiniones que existen entre ambos campos investigados respecto a la influencer Roxana Molina.

Al analizar las diferencias de ambos grupos de personas entrevistadas, resaltan las desigualdades en el sistema social que menciona Luhmann (2007), por lo que se argumenta que los temas controversiales siempre tienen dos discursos, dos visiones, dos tipos de opiniones.

Por esta razón, la hipótesis uno, donde se precisa que la mayor aprobación al tipo de comportamiento que tiene la influencer Roxana Molina en las redes sociales proviene de Abancay mientras el mayor rechazo se sitúa en Lima, no logra confirmarse. Por el contrario, se concluye que la población con más discursos de aprobación son los entrevistados de Lima. mientras que en la ciudad de Abancay se puede observar un discurso recurrente de rechazo hacia la influencer por las razones mencionadas.

Dentro de la teoría de género funcionalista que presentan Johnson (1989) y Ritzer (2002), se puede dar a conocer un poco más y entender el fracaso que tuvo el funcionalismo, lo cual derivó en la gran desventaja que tiene el género femenino contra el masculino hasta la actualidad. Considerando esta teoría, pudimos analizar el comportamiento de la influencer Roxana Molina y la percepción que tienen sus seguidores de ella como influencer de género.

Esta teoría menciona que los roles de género fueron asignados en tiempos pasados con respecto a las funciones tanto económicas como sexuales, donde los hombres eran vistos como los encargados del trabajo y de brindar estabilidad económica a los hogares, y las mujeres por otro lado, eran las únicas encargadas de los quehaceres del hogar, la vida familiar y la crianza de los hijos (Toledo, 1997). Sin embargo, Ritzer (2002) declara que ambos sexos deberían responder mejor ante estas estructuras para tener una sociedad donde a cada uno se le valore por igual. Son estos estereotipos los que motivan a las personas influencers a generar un cambio. El marketing de género se ha convertido en una tendencia (Cuenca et al., 2020) que busca reconocer las diferencias sociales entre hombres y mujeres para que decidan actuar de la manera “correcta” y así eliminar ciertos estereotipos que la sociedad ha ido imponiendo. Las redes sociales de Roxana Molina son utilizadas bajo este propósito, además de dar a conocer libremente su estilo de vida, manera de vestir, expresiones y personalidad, lo cual es reafirmado por los entrevistados, quienes señalan que ella no sigue lo que la sociedad impone y siempre trata de romper estas ideas cuadrículadas.

Finalmente, se puede confirmar la segunda hipótesis ya que, al analizar las respuestas de los distintos grupos de entrevistados, se pudo comprobar que las personas de ambas ciudades la consideran una influencer de género. Los entrevistados afirmaron que, sin importar la diversidad de temas que pueden encontrar en su contenido, el que más resalta en sus redes sociales es el tema de la igualdad de género. En este caso se demuestra que estos apuntan más al rechazo que a la aprobación debido a que tanto los seguidores de Lima como los de Abancay, si bien afirman que la influencer se enfoca en dar a conocer en su contenido su opinión acerca de la igualdad de género, no consideran que transmite el mensaje de la manera adecuada ya que la mayoría de sus publicaciones se expresa de manera despectiva al género opuesto.

Recomendaciones

Dentro de nuestras recomendaciones podemos acotar que la influencer tiene que intentar moderar un poco el lenguaje utilizado en su contenido, ya que la mayoría de desaprobación se da por el lenguaje que fue identificado como grotesco y grosero. Esta razón vista desde el lado comunicacional, no es la mejor para poder conectar con sus seguidores, ya que la influencer usa sus redes sociales para potenciar su marca personal y el rechazo del lenguaje utilizado ha dado como resultado que muchos de estos seguidores no la aprueben y presenten su rechazo constante frente a ella. Asimismo, el mensaje transmitido se camufla con el lenguaje tan fuerte que utiliza y, en muchas ocasiones, el mensaje se entiende de forma contraria a lo que realmente se quiere transmitir.

Uno de los mensajes más frecuentes en el discurso de la influencer es el apoyo al empoderamiento de la mujer, dentro de sus principales objetivos está respaldar una sociedad igualitaria donde los hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades, el mismo trato, etc. Sin embargo, este mensaje que podría determinarse dentro del marketing social, se toma de manera negativa, siendo sus seguidores los que indican que parece un odio constante hacia los hombres y no un mensaje de empoderamiento a la mujer. Por lo que, los seguidores en vez de aprobar su discurso de empoderamiento ven que la influencer se sale de contexto al comentar de mala manera sobre los hombres.

REFERENCIAS

11. Referencias

- Bellido, V. (2018). *Estilos de pensamiento y niveles socioeconómicos en estudiantes de segundo y quinto año de educación superior*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional San Agustín]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional San Agustín. <http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6278/PSMbelavm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Buriticá, M & Arteaga D. (2017). *Influencers: los nuevos generadores de emociones publicitarias para la construcción de marca*. [Monografía]. Universidad Católica de Manizales.
- Cadenas, H. (2015). Desigualdad social y teoría de sistemas: la importancia de los medios. *Economía y política*, 3(1), 41-69. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6266408>
- Cantor, M. I., Pérez, E. & Carrillo, S. M. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 75-83. <https://doi.org/10.15649/2346030x.477>
- Clemente, R., Serafin, J. & Atienza, P. (2019). Percepción de los consumidores respecto al peso que ejercen en ellos los influencers para la compra de productos. *Comunicación y Sociedad*, 1-20. <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7296>
- Cuenca, S., Espinoza, J. & Bonisoli, L. (2020) Engagement en Instagram, ¿Un asunto de género? *Revista ESPACIOS*, 41(17). <http://revistaespacios.com/a20v41n17/20411718.html>
- Ferrer, M. (2020). Neuromarketing y la medición del efecto de la publicidad de influencers en adolescentes. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11(2), 241. <https://doi.org/10.14198/medcom2020.11.2.11>
- Fraj, E & Martínez, E. (2002). Influencia de las características demográficas y socioeconómicas de los consumidores en la compra de productos ecológicos. *Estudios sobre consumo*, 65, 9-20. https://www.researchgate.net/publication/28243568_Influencia_de_las_caracteristicas_demograficas_y_socioeconomicas_de_los_consumidores_en_la_compra_de_productos_ecologicos

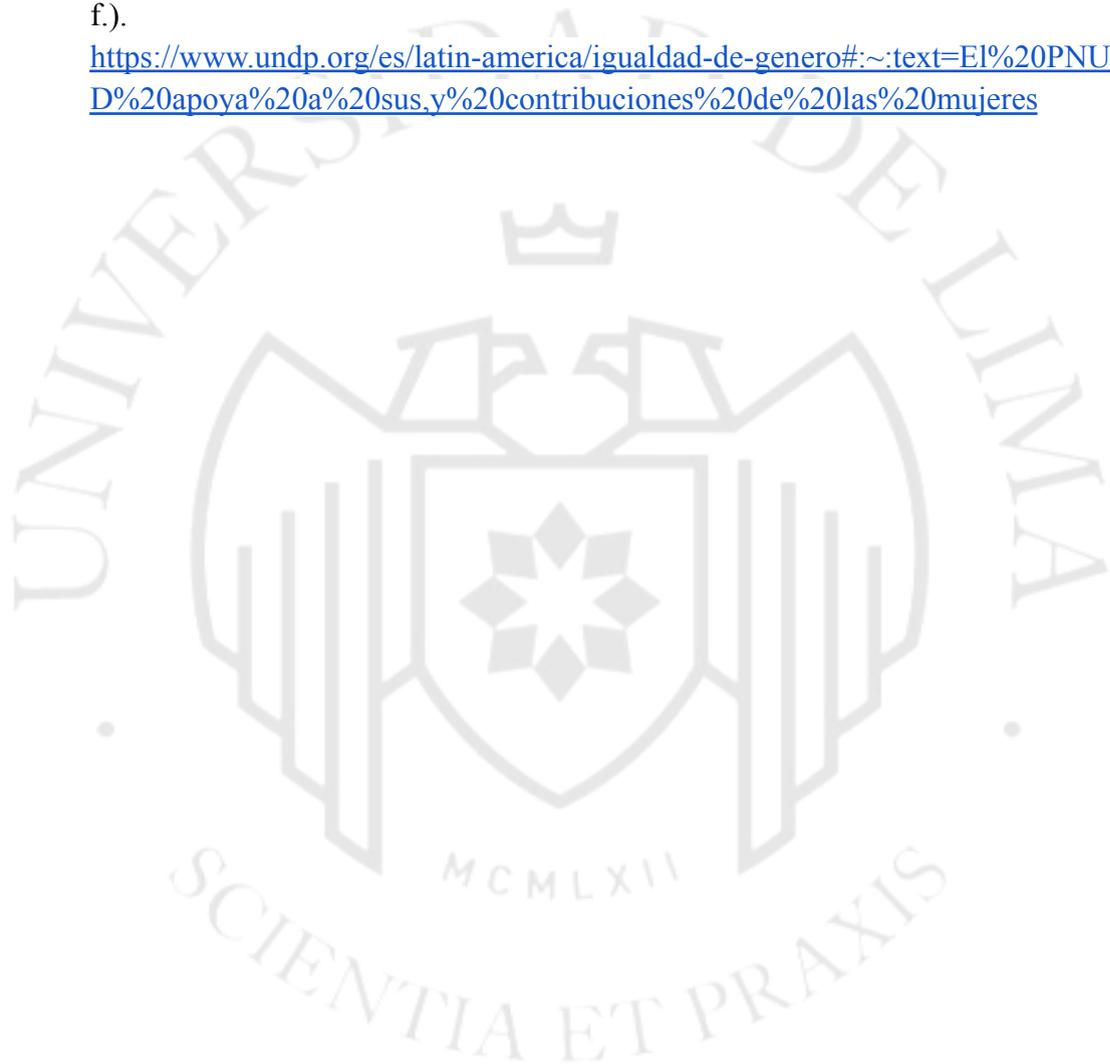
- Global Education Monitoring Report. (s. f.). | Empoderamiento de la Mujer
<https://es.unesco.org/gem-report/empoderamiento-de-la-mujer>
- Guadalupe, C., Borreguero, J., Rodriguez, J. & Vargas, S. (2017). Estado de la educación en el Perú: análisis y perspectivas de la educación básica. *GRADE eBooks*.
<http://www.grade.org.pe/forgedescargas/Estado%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf>
- Guzmán, M. & Pérez, A. (2006). La teoría de género y su principio de demarcación científica. *Cinta De Moebio*, 30(30), 283-295.
<https://cintademoebio.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/25923>
- Harrigan, P., Daly, T. M., Coussement, K., Lee, J. A., Soutar, G. N. & Evers, U. (2021). Identifying influencers on social media. *International Journal of Information Management*, 56, 102246. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102246>
- Hasan, V. & Gil, A. (2016). La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. Medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales. El caso de Argentina. *Revista de Estudios de Género, La Ventana*, 5(43), 246-280. <https://doi.org/10.32870/lv.v5i43.5838>
- Jablonska, M. R., & Polkowski, Z. (2018). *Why do young people hate on the internet?* [¿Por qué los jóvenes practican odio en internet?] *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 163-174. https://doi.org/10.1007/978-3-319-66514-6_18
- Johnson, M. (1989). *Feminism and the theories of Talcott Parsons*. [SAGE Publishing](#).
- Martín, M & Martínez, M. (2019) Mujeres ilustradoras en Instagram: Las influencers digitales más comprometidas con la igualdad de género en las redes sociales. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*, 6(2), 59-68. <https://doi.org/10.37467/gka-revvisual.v6.1889>
- Pérez, C. (2018). Comunicación y sentimientos desde la Teoría de Sistemas Sociales de Niklas Luhmann. *Sociológica (México, D.F.)*, 33(93), 53-86.
<https://www.redalyc.org/journal/3050/305054868002/html/>
- Sampeiro, J. (2019). *Redes sociales y equidad de género*. [Tesis de doctorado, Universidad del Valle de Atemaj]. ResearchGate.
- Santamaria, E. & Meana, R. (2017). Redes Sociales y «fenómeno influencer». Reflexiones desde una perspectiva psicológica. *Revista: Miscelánea Comillas, Periodo: 6, Volumen: 75, Número: 147, Página inicial: 443, Página final: 469, 75(147), 443-469*.

Serra, M. E. (2018). *Actitudes de los consumidores hacia las recomendaciones online realizadas por los social media influencers*. [Tesis de Maestría, Universidad de Chile]. Repositorio Académico de la Universidad de Chile.

Taillon, B. J., Mueller, S. M., Kowalczyk, C. M. & Jones, D. N. (2020). Understanding the relationships between social media influencers and their followers: the moderating role of closeness. *Journal of Product & Brand Management*, 29(6), 767-782. <https://doi.org/10.1108/jpbm-03-2019-2292>

UNDP. Igualdad de género | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. (s. f.).

<https://www.undp.org/es/latin-america/igualdad-de-genero#:~:text=El%20PNUD%20apoya%20a%20sus,y%20contribuciones%20de%20las%20mujeres>



12. Anexos

12.1 Guía de entrevista a los jóvenes de ambos sectores:

Objetivo:

La siguiente entrevista tiene como objetivo analizar la percepción que tienen los jóvenes entre 18 y 25 años de diferentes contextos socioculturales.

1) Datos generales

- Nombre
- Edad
- Estado civil
- Hijos (opcional)
- Lugar de residencia
- Grado de educación

2) Sobre la influencer Roxana Molina

- ¿Qué sabes de la influencer?
- ¿Por medio de qué plataforma te enteraste de ella o conociste su contenido?
- ¿Qué es lo primero que te llamó la atención de ella?
- ¿Conoces su historia?
- ¿Algún aspecto de su vida logra identificarte? ¿Por qué?
- ¿Qué opinas sobre su rol como joven soltera y madre?



“Recuerdo exactamente cuando tenía 17 años y mi hermano mayor me dijo un día: “Yo me voy a ir de acá, no voy a vivir contigo siempre y tampoco voy a cuidarte, eres mujer y eres igual que yo”. Para algunas personas esas palabras serán muy fuertes y dirán

“que cagón tu hermano”, “como te va a decir eso”, etc. Pero yo no lo vi así y hasta el día de hoy le agradezco la decisión que tomó, saben porqué? Por que él nunca me vio menos que él, jamás sintió que era un sexo débil y si me vió así en un momento, me permitió a mí darme cuenta que así como él, yo puedo defenderme sola y hacer mis cosas sola. He sido testigo de abusos, de maltrato físico y psicológico hacia una persona que amo con toda mi alma. He sido víctima de acoso, de propuestas indecentes, de abuso de autoridad, de maltrato psicológico, de machismo y hasta intento de violación. Hoy, quiero decirte a ti que no te calles, que levantes la puta cabeza y que no permitas que NADIE te haga sentir menos, quiero que te veas al espejo y veas lo valiosa que eres. En la vida hay 2 caminos, o continúas esa puta cadena o te paras y dices “YO NO VOY A PERMITIR QUE HAGAN ESO CONMIGO”. Adivina qué camino escogí :) No es fácil, nada en la vida es fácil, pero sabes que si lo es? Demostrarle al mundo que no eres el sexo débil, yo no tuve a mi papá cuando más lo necesite, ni a mi hermano pero me tuve a mí y xq digo que no los tuve a ellos? Xq la sociedad te mete en la cabeza que necesitas de un hombre para defenderte cuando en realidad puedes defenderte tú misma, metete algo en la cabeza, nadie te va a cuidar más de lo que tú misma puedes cuidarte. Cuando aprendas amarte y sepas valorarte, sabrás muy bien lo que mereces, cuando te respetes a ti misma, el resto aprenderá a respetarte. En esta sociedad de mierda como dice Barbie “Tú puedes ser lo que quieras ser”, vístete como quieras, habla como quieras, puedes hacer lo que quieras y que nadie te limite, estás aquí para ser feliz, para no dejarte pisotear, para desahuevar a quienes lo merecen y sobre todo a decir no cuando no quieres. No estás sola, me tienes a mí, las tienes a ellas, nos tenemos a nosotras ♥ A la mierda el sexo débil, soy más fuerte que muchos”



 roxanamolinaoficial • [Seguir](#) ...

 roxanamolinaoficial Recuerdo exactamente cuando tenía 17 años y mi hermano mayor me dijo un día: "Yo me voy a ir de acá, no voy a vivir contigo siempre y tampoco voy a cuidarte, eres mujer y eres igual que yo". Para algunas personas esas palabras serán muy fuertes y dirán "que cagón tu hermano", "como te va a decir eso", etc. Pero yo no lo vi así y hasta el día de hoy le agradezco la decisión que tomó, saben porqué? Por que él nunca me vio menos que él, jamás sintió que era un sexo débil y si me vió así en un momento, me permitió a mí darme cuenta que así como él, yo puedo defenderme sola y hacer mis cosas sola. He sido testigo de abusos, de maltrato físico y psicológico hacia una persona que

 Les gusta a **dayan.ach** y **21,735 personas más**

8 DE MARZO

 [Publicar](#)

Respecto al post:

- ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente al leer su post?
- ¿Crees que la descripción y la foto se complementan para dar el mensaje final?
- ¿Consideras que las personas se identifican con ella porque han pasado situaciones similares?

"He leído muchos post, diciendo tantas cosas, pero nadie te dice que te desahueves, que ante cualquier situación o circunstancia, saques la vuelta de un lugar donde no



 roxanamolinaoficial • [Seguir](#) ...

y lo volveré a decir, "hacen con nosotras, lo que nosotras mismas permitimos", está en ti ser una csm, en el sentido de ser poderosa, independiente, fuerte y sobre todo indestructible (a lo Shuashunegger pe). Oe, manda a volar todo lo malo, ¿que no es fácil? Te están destruyendo y no haces nada para cambiarlo?, eres infeliz y no sales de ese infierno?, decirme que no es fácil es una excusa, tú misma puedes agarrar al toro por las astas y enseñarle cómo se juega. No esperes a que alguien te diga las cosas que tú ya sabes y que simplemente no quieres ver. Y te digo que no es difícil xq te lo dice una mujer que salió del peor lugar y aquí estoy, diciéndote a ti que tú

 Les gusta a **johp.kp** y **40,426 personas más**

8 DE MARZO DE 2020

 [Publicar](#)

eres feliz, nadie te dice que mandes a la mierda lo que te lastima, lo que te jode, lo que te destruye. Como lo dije y lo volveré a decir, “hacen con nosotras, lo que nosotras mismas permitimos”, está en ti ser una csm, en el sentido de ser poderosa, independiente, fuerte y sobre todo indestructible (a lo Shuashuneguer pe). Oe, manda a volar todo lo malo, ¿que no es fácil? Te están destruyendo y no haces nada para cambiarlo?, eres infeliz y no sales de ese infierno?, decirme que no es fácil es una excusa, tú misma puedes agarrar al toro por las astas y enseñarle cómo se juega. No esperes a que alguien te diga las cosas que tú ya sabes y que simplemente no quieres ver. Y te digo que no es difícil xq te lo dice una mujer que salió del peor lugar y aquí estoy, diciéndote a ti que tú puedes. No soy ejemplo de nada pero aprendí a sacarle el dedo medio a todo lo que me quiere joder, aprendí a cagar con estilo a quienes intentan creerse pendejos conmigo y aprendí a mirar grueso, a darle cara a las peores situaciones de mi vida. Aprendí a no tenerle miedo a nadie, aprendí que sólo de mí depende ser feliz y aprendí también que nadie puede amarme menos de lo que ya me amó. No seas cojuda y sé la mujer que quieres ser y si tienes que ser una csm, sé de esas que la gente admire”

Respecto al post:

- ¿Estás de acuerdo con lo dicho en el post?
- ¿Crees que contenido como este aporta al empoderamiento de la mujer?
- ¿Crees que mencionar continuamente en su contenido sobre el proceso difícil que tuvo para estar donde está actualmente es correcto? ¿por qué?

“Las apariencias engañan; me gusta vestirme de negro pero mi color favorito es el arcoíris, parece que soy seria pero abro la boca y se me sale cualquier huevada, parezco una mrd y soy una mrd, parece que no me importa nada y es así pero aprendí a cuidar exclusivamente lo que me importa (y a quienes les importo), parezco pleitista pero me gusta más el amor que la guerra, y así la lista es larga. El punto es que una cosa es lo que soy y otra lo que te muestro, a algunas personas les gusta como soy y a otras no, pero eso no significa que deba ser una persona falsa para gustarle a todo el mundo. Siempre lo único, lo verdadero y lo transparente va a ser lo más bonito y si empiezas a amarte y aceptarte como eres, #1 no te engañas a ti mismo y #2 el resto, no importa.”

Respecto al post:



- ¿Qué opinas respecto al mensaje dado en el post?
- Después de leer el post ¿Crees que la influencer se muestra en sus redes tal y cómo es?
- Si este post hubiera sido escrito de una manera más “formal” ¿Crees que hubiera tenido el mismo impacto?

Cierre de entrevista:

- ¿Qué consideras que es lo más atractivo de su contenido?
- ¿Qué te transmite su contenido?
- ¿Crees que debería tomarse como un ejemplo a seguir?

12.2 Focus Group:

Perfil de participantes:

Jóvenes entre 18 a 25 años de diferentes contextos socioculturales

Introducción:

Hola, nuestros nombres son Angelli Chávez y Carolina Sara y somos alumnas de la facultad de Comunicación de la Universidad de Lima. Primero que nada muchas gracias por haber aceptado la invitación al focus group. La finalidad de este es conocer la percepción que tienen respecto a la influencer Roxana Molina.

La reunión tendrá una duración aproximada de 45 a 60 minutos y será grabada con el fin de recopilar información.

Sientanse en la libertad de discutir y defender sus ideas con confianza, digan todo lo que sientan en el momento ya que las opiniones más simples suelen ser las más importantes. No hay respuesta mala.

Objetivo:

El siguiente focus group tiene como objetivo analizar la percepción que tienen los jóvenes entre 18 y 25 años de diferentes contextos socioculturales.

PREGUNTAS:

I) Introducción:

- 1) ¿Cuántos años tienes?
- 2) Estado civil- hijos
- 3) ¿Dónde vives?
- 4) ¿En qué nivel educativo te encuentras?
- 5) ¿Dónde estudias?

II) Desarrollo:

-Mostrar video: “Pasar de hija a ser madre”



<https://www.facebook.com/100044423679864/videos/416489465714780>

- 6) ¿Consideras que usa un lenguaje apropiado para las redes sociales?
- 7) ¿Qué mensaje crees que es el principal en este video?
- 8) ¿Qué tan de acuerdo estás con su forma de pensar? (roles, educación, madre soltera, etc?)
- 9) ¿Consideras que el mensaje oculto dentro de su contenido es respecto al empoderamiento de las mujeres?
- 10) ¿Consideras que su contenido está relacionado solamente a mostrar cómo salió adelante siendo madre soltera?
- 11) ¿Consideras que actualmente es común ver a más madres solteras y jóvenes?
- 12) Ella menciona que no le ha servido de nada estudiar y que mejor se hubiera dedicado al trabajo ¿Qué opinas sobre esto?

Mostrar video: “Quién conoce más al otro”



https://www.tiktok.com/@roxanacha/video/6944559128803069189?lang=es&is_copy_url=1&is_from_webapp=v1

- 13) ¿Crees que es un comportamiento que sus seguidores deberían adaptar?
- 14) ¿Crees que su forma de expresarse, vestir, arreglarse, etc es un tipo de rechazo al estereotipo femenino?
- 15) ¿Las actitudes de la influencer Roxana Molina, se vinculan al empoderamiento de la mujer?

- 16) ¿Crees que su contenido incita a la igualdad de género?
- 17) ¿Crees que el contenido es adecuado?
- 18) ¿Qué opinas del trato igualitario del uno al otro?
- 19) ¿Crees que la forma de enviar el mensaje es la adecuada?

III) Cierre:

- 20) ¿Crees que el contenido de Roxana Molina es un contenido bueno para las personas que la siguen?
- 21) ¿Consideras que todas las influencers deben ser un poco más como ella y dejar el formato tan marcado que tienen?
- 22) ¿Consideras a Roxana Molina como una influencer de género?

12.3. Entrevista al experto

Laura León. Profesora de la Universidad de Lima e investigadora.

En resumen, durante la asesoría con la profesora Laura, nos comentó que el tema era interesante como también la mirada de los distintos ámbitos socioculturales. Nos recomendó cambiar “el efecto” por “la percepción” por como habíamos planteado nuestras hipótesis y objetivos. Nos recomendó buscar fuentes en scopus para una mayor profundización del tema. Por otro lado, nos hizo relacionar a la influencer Roxana Molina como una influencer de género debido a la gran cantidad de comentarios relacionados al tema en nuestro primer acercamiento a campo. Cambiamos algunas fuentes que en consenso vimos que no iban tan relacionadas. También nos recomendó comenzar a hacer pequeñas entrevistas para confirmar la cuestión de género.

explicación del tema de la tesis , *muestra del avance*

- Profesora Laura: ¿Ustedes dos siguen a la creadora de contenido? ¿Las fuentes son de Scopus?
- Alumnas: No

- Profesora Laura: ¿por qué?
- Alumnas: Porque no hay muchas fuentes desde el enfoque que nosotras tenemos, estamos examinando la perspectiva de los consumidores o de las personas hacia la influencer. Las fuentes que están en scopus son desde la perspectiva de los influencers a sus consumidores.
- Profesora Laura: Ese es un punto que quería comentarles, una cosa es el efecto y otra cosa es la percepción. Ustedes ponen el “efecto” como título, pero en la parte interna de su trabajo se refieren a la percepción; es por eso que pedí que me muestren sus fuentes. Nosotros los profesores de los cursos de investigación vemos que el tema de los efectos, el impacto, todo eso, es lo común, es lo que se menciona en primera instancia porque no se ha hecho una investigación seria. Por eso cuando buscan en scopus, encuentran esos temas que impactan pero hay temas mucho más interesantes. Además los efectos son muy complicados de investigar o revelar, por eso les sugeriría....
- *revisión de nuestras fuentes* (Nos indicó que fuentes servirían y que fuentes estaban demás en nuestro trabajo.)
- Profesora Laura: ¿Dónde han encontrado los comentarios de rechazo o aprobación?
- Alumnas: En Instagram y Facebook
- Profesora Laura: ¿Ella es de Lima?
- Alumnas: Por lo que sabemos sí, no hay información sobre ella, nosotras tuvimos que deducir hasta cuantos años tiene su hijo sacando cuenta por publicaciones anteriores.
- Profesora Laura: Ah ya, bueno a mi me parece que es más percepción que efecto porque el rechazo es una actitud que parte de una percepción y creo que el efecto va por otro lado.
- Alumnas: Entonces podríamos ponerlo como analizar la percepción
- Profesora Laura: Si, o sea hablando en borrador podríamos ponerlo como analizar la aprobación de dos grupos a lo que publica esta influencer. Ahora ¿por qué es importante ella? La justificación también es importante. ¿Allá en Abancay hay seguidores de ella?
- Alumnas: Si, porque la gente que conozco comparte sus videos.

- Profesora Laura: Ah interesante, sí yo creo que son percepciones. Entiendo que ustedes creen que está polarizado o la quieren o la rechazan y es eso lo que ustedes quieren averiguar
- Alumnas: exacto, pero queremos también ver cuáles son las razones, tal vez existen niveles de educación distintos o económicamente no son iguales. Por ejemplo, en Abancay no hay buenos colegios y si uno quiere salir adelante tiene que salir de la ciudad.
- Profesora Laura: entiendo, mira yo no conozco a esta influencer pero pienso que ustedes pueden complejizar el tema de investigación planteando más allá, porque a mí me parece que hay una cuestión de género, veo a la chica y creo que hay un tema de empoderamiento, es contestataria. No sé qué opinen pero guíense de las personas que comparten su post viendo quienes son y porqué lo comparten. Hacer un acercamiento a las personas que comparten para conocer un poco más sus percepciones sobre ellos. ¿Ustedes que opinan?
- Alumnas: Si las personas que comparten son chicas y los comentarios tienen como mayoría a las mujeres.
- Profesora Laura: Y bueno como tú lo mencionaste ella se dedicaba a trabajar, madre soltera, etc. Ustedes se deben acercar al campo viendo su contenido. Ahí va a cambiar la estructura el enfoque de su planteamiento del problema porque se encuentra muchísimo más delimitado. ¿ustedes cómo se sienten con esto? ¿Les parece que está bien? ¿qué opinan?
- Alumnas: Si, nos parece más interesante, ya que es un tema muy importante actualmente. Y en los comentarios vimos que le comentan cosas como “luchadora” “empoderada”
- Profesora Laura: ok, chicas mi recomendación es que busquen nuevas fuentes en scopus referidas a percepciones o recomendaciones de acuerdo a como enfoquen su tema. Primero hagan un barrido en general y busquen rangos para poder delimitar sus temas. todo eso podran hacerlo si se se embarran en la literatura
- Alumnas; Ya profesora, la última pregunta ¿entonces podemos seguir haciéndolo en duplas examinando los dos campos?
- Profesora Laura: Sí claro, eso me parece muy interesante.
- Alumnas: ¡Gracias!

12.4 Segunda entrevista al experto

Laura León. Profesora de la Universidad de Lima e investigadora.

En resumen, durante la entrevista con la profesora, esta nos comentó que nuestra pregunta de investigación requiere de la construcción de un índice para poder crear una escala de aceptación y rechazo lo cual nos podrá permitir tener una visión más clara de la información. Nos recomendó acudir al profesor Hernan Chaparro, el cual tiene una experiencia en muestreo cuantitativo para que nos pueda guiar en las guías. También nos recomendó volver a revisar nuestros objetivos para poder replantearlos y puedan tener una mejor redacción. Por último, nos recomendó también precisar los indicadores para que vayan de acuerdo exactamente con lo que queremos investigar.

muestra de las guías

Alumnas: Profe, solo queremos que nos ayude a ver las guías que hemos hecho porque tenemos dudas acerca de la muestra, los indicadores y categorías.

Profesora Laura: A ver, ¿por qué han dividido las edades de esa manera en la muestra?

Alumnas: Por que creemos que la edad puede ser un indicador de diferenciación con respecto a la percepción de estas personas hacia la influencer debido a la experiencia vivida y pueden tener distintas opiniones.

Profesora Laura: Ah ya. Si la categoría es aceptación o rechazo, implica matrices. Me parece que deberían ajustar o el objetivo o la categoría. ¿O van a tener un índice de aceptación o rechazo? ¿Una gradación? ¿Niveles?

Alumnas: Si lo que queremos es tener un porcentaje de personas entrevistadas para ver cuántos aprueban y cuantos rechazan pero no sabemos muy bien como ponerlo en las categorías o indicadores.

Profesora Laura: Si es encuesta, pueden crear una escala de aceptación y rechazo entonces van a tener que construir el índice si eso es lo que ustedes quieren saber. Armen ese índice o escala.

Alumnas: Si, Claro

Profesora Laura: Una cosa, ¿harán una encuesta de 60 personas? ¿La muestra es de 60 personas para una encuesta?

Alumnas: Vamos a hacer más pero aún no hemos especificado un número exacto. Igual en provincia las personas son menos y las que conocen a la influencer menos aún.

Profesora Laura: Bueno miren ahí me parece que les serviría mucho tener una consulta con un profesor que maneje bastante el tema del muestreo en cuantitativo. Les recomiendo al profesor Hernan Chaparro que también enseña este curso. Él es la persona indicada para darles opinión sobre el muestreo.

Profesora Laura: El segundo objetivo es muy general, no me suena, eso lo pueden saber con otros estudios. Hay que replantear el objetivo y hacerlo más específico. ¿Qué quieren saber con este objetivo?

Alumnas: Si las diferencias socioculturales influyen para el rechazo o la aceptación de la influencer.

Profesora Laura: Ya, miren a mi me suena a que con una muestra pequeña no se puede hablar de influencia o relación, las palabras que tienen que utilizar son otras, ver bien lo que van a medir. Tal vez lo que le falta a este objetivo es sólo ser replanteado.

Alumnas: Claro, porque queremos ver las diferencias entre Lima y provincia y si hay similitudes socioculturales.

Profesora Laura: Tienen que especificar que todos los jóvenes a los que van a entrevistar son seguidores, eso no lo veo en ninguna parte.

Alumnas: Ok profe, ahora el último objetivo trata sobre el género, queremos saber si la ven como mujer empoderada y si eso es parte de su aprobación o su rechazo.

Profesora Laura: Ya pero entonces yo creo que hay que replantearlo, primero es cualitativo, va a ser respondido con un informe y es percepción, es recoger y analizar la percepción mediante el tipo de contenido tal vez o algo así. Traten de cambiar el enfoque del indicador. Las cantidades no son lo más importante en lo cualitativo si no, entender, comprender en profundidad las razones, el por qué, entonces no me parece que sea la cantidad si no, algo que vaya con lo que quieren saber. Tal vez la caracterización.

Alumnas: Claro, más que todo nosotras queremos saber si las personas la sienten feminista, empoderada y eso.

Profesora Laura: A mi me parece que es percepción sobre la performance o sobre el contenido, percepción de género no estoy muy segura. ¿Cuál es la última columna?

Alumnas: Indicadores

Profesora Laura: Yo creo que ahí tienen que preguntarse sobre la caracterización más que cantidad o es la percepción de género y caracterización y pensar en otros indicadores pero cantidad no es definitiva.

Alumnas: ¡Gracias profe! Eso es todo por hoy

Profesora Laura: De nada chicas, ¡suerte!

12.5 Recomendación del experto

Profesor Hernan Chaparro:

En resumen, el profesor Hernan nos recomendó cambiar de técnica de recolección de datos. De encuestas a entrevistas en profundidad y reducir nuestros grupos de 10 a la mitad para lograr obtener 40 entrevistas en profundidad debido a que la muestra era muy pequeña para las encuestas. Sobre los focus group nos dijo que lo dejemos tal cual lo habíamos planteado y que mantengamos la división de las edades en los grupos a realizar el focus también.

12.6 Matriz de Investigación:

Objetivo	Unidad	Muestra	Técnica	Instrumentos	Categoría o Dimensiones	Indicadores
1. Identificar el grado de aceptación o rechazo que tiene le influencer Roxana	Jóvenes entre 18 y 25 años de Lima y Abancay	- 5 jóvenes de género masculino entre 18 a 21 años de Lima - 5 jóvenes de género masculino entre 18 a 21 años de Abancay - 5 jóvenes de género	Entrevista	Guía de preguntas	aceptación o rechazo	Índice aceptación rechazo -Razones la aceptación -Razones de rechazo

Molina		<p>masculino entre 22 a 25 años de Lima</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 jóvenes de género masculino entre 22 a 25 años de Abancay - 5 jóvenes de género femenino entre 18 a 21 años de Lima -5 jóvenes de género femenino entre 18 a 21 años de Abancay - 5 jóvenes de género femenino entre 22 y 25 años de Lima - 5 jóvenes de género femenino entre 22 y 25 años de Abancay 				
2. Identificar las principales diferencias socioculturales entre los jóvenes de 18 y 25 años de Lima y provincia que generan el rechazo o aceptación de la influencer	Jóvenes entre 18 y 25 años de Lima y Abancay	<ul style="list-style-type: none"> - 5 jóvenes de género masculino entre 18 a 21 años de Lima - 5 jóvenes de género masculino entre 18 a 21 años de Abancay - 5 jóvenes de género masculino entre 22 a 25 años de Lima - 5 jóvenes de género masculino entre 22 a 25 años de Abancay - 5 jóvenes de género femenino entre 18 a 21 años de Lima 	Entrevista	Guía de preguntas	Diferencia socioeconómica	<p>-razones p las cual ambos sectores tienen diferencias socioeconó micas -razones p las cual ambos sectores tienen similitudes socioeconó</p>

		<ul style="list-style-type: none"> -5 jóvenes de género femenino entre 18 a 21 años de Abancay - 5 jóvenes de género femenino entre 22 y 25 años de Lima - 5 jóvenes de género femenino entre 22 y 25 años de Abancay 				micas
3. Identificar en qué medida los jóvenes aceptan o rechazan a la influencer Roxana Molina al considerarla una influencer de género	Jóvenes entre 18 y 25 años de Lima y Abancay	<ul style="list-style-type: none"> - 10 jóvenes de Lima entre 18 y 25 años. - 10 jóvenes de Abancay entre 18 y 25 años. 	Focus	Guía de preguntas	Percepción de un mensaje de género en el contenido de la influencer	<p>Razones p las q consideran que es u influencer género -Índice aceptación ser vis como influencer género -Índice rechazo ser vis como influencer género</p>

12.7 Resultados de entrevistas

Abancay	Lima
---------	------

1) Thayz 23	Maria José 23
2) Shania 22	Aracelli 24
3) Alexia 22	Katherine 23
4) Karol 22	Ana Paula 23
5) Katya 25	Andrea 23
6) Pamela 23	Maria Pia 22
7) Luciano 24	Diego 23
8) Rodolfo 25	Andrés 24
9) John 25	Renzo 23
10) Mario 22	Joaquin 23

¿Qué sabes de la influencer?

1) Sé muy poco, vive con su mamá y es madre soltera.	Se que tuvo un hijo joven y que es comediante.
2) Lo que sé es sobre su hijo y la relación que tiene con su mamá por los videos de comida	Se que se dedica a hacer stand up comedy.
3) Solo vi sus videos más virales	Se que hace videos cada cierto tiempo.
4) Solo sé de los videos que son virales	Que es una influencer que es madre soltera y hace videos graciosos
5) Sé que es una influencer con contenido de comedia	Solo sé que hace videos la mayoría de comedia.

6) Sé que tuvo su hijo muy joven	Creo que hace comedia.
7) No conoce mucho más que sus videos virales.	Sé que opina acerca de diversos temas.
8) Que hace videos de comida	Pone mensajes de apoyo en sus fotos y hace videos divertidos.
9) Los videos de recetas con su mamá	Es una madre soltera con un hijo que hace videos contando de su vida.
10) Solo sé que tiene contenido gracioso	Hace videos enfocados en comedia.

¿Por medio de qué plataforma te enteraste de ella o conociste su contenido?

1) Por facebook, sus videos de cocina.	Por medio de Instagram
2) Facebook por el contenido con su mamá	Instagram
3) Facebook por el contenido con su mamá	Por Facebook.
4) La conocí por tiktok	La primera vez la vi en Facebook pero la seguí en Instagram.
5) Por medio de Instagram	Facebook
6) Me enteré por facebook	Una amiga me mandó un post de ella por Instagram
7) Sugerencia de una amiga	Facebook
8) por Facebook	Facebook
9) Facebook	Por Facebook hace ya bastante tiempo.
10) Facebook	Instagram

¿Qué es lo primero que te llamó la atención de ella?

1) La forma de expresarse y la relación que tiene con su mamá	Que se muestra en las redes sociales sin filtro, una persona natural y dice lo que piensa y lo que ve.
2) El carisma y cómo sale adelante a pesar de todo.	Su manera de desenvolverse creo que es muy distinta a las demás chicas que se dedican a lo mismo.
3) Me llamó la atención el trato que tenía con su mamá.	Me dio mucha risa su contenido y el trato con su mamá y eso hizo que la siga.
4) Su carisma	Que es distinta creo.
5) Su actitud tan desenvuelta y su seguridad	Creo que la manera en que “el qué dirán” no le afecta.
6) Su personalidad	Que intente que la gente la siga por lo que ella es realmente.
7) Lo que me llama la atención es la forma en la que se expresa para poder encajar con las personas que la siguen.	Su personalidad. Es diferente.
8) Su carisma y el lenguaje	Su manera de expresarse.
9) Su personalidad	El lenguaje que usa.
10) su manera de ser y su carisma	Que su contenido sea diferente al resto de influencers.

¿Conoces su historia?

1) Las cosas más detalladas como que es mamá soltera.	No.
2) Sí conozco su historia	Conozco un poco pero no considero saber a profundidad.
3) No conozco su historia a detalle solo sé que vive con su mamá y su hijo	Sólo lo básico.
4) Conozco lo básico que vive con su mamá y su hijo.	Sólo acerca de su hijo y que es madre soltera.
5) No conozco mucho de su historia	No conozco.
6) Solo sé que es mamá soltera y que vive con su mamá	Se que es mamá soltera y se las ingenia para salir adelante pero de ahí nada más.
7) No conozco mucho	No.
8) no conozco mucho	La verdad no.
9) Conozco lo que ella cuenta, no todo	No la conozco.
10) No conozco mucho su historia, solo que tiene un hijo	Sólo conozco que se dedica a hacer videos hace un tiempo.

¿Algún aspecto de su vida logra identificarte? ¿Por qué?

1) Creo que me identifica la parte de sobreponerse ante cualquier adversidad	Quizás la forma de hablar, yo hablo parecido pero no frente a todos y tampoco frente a cámaras, digo lo que pienso frente a mis amigos. A mis amigos si les digo todo de frente.
2) Si me logro identificar con ella por el	Por ahora no.

lado que crecí sin una figura paterna y eso nos hace más fuertes como ella lo dice.	
3) No me identifico en ningún aspecto con ella, puedo considerarla graciosa pero no me gusta el comportamiento.	Puede ser en la forma de pensar acerca de las mujeres pero de ahí no creo.
4) Me identifico por el lado que creció sin papá porque yo también lo hice.	La verdad no he pasado por las cosas que ella cuenta por eso creo que no.
5) Creo que no porque soy totalmente diferente en personalidad y creo que no hemos pasado lo mismo	No por el momento.
6) La verdad no, somos personas muy distintas y nuestras realidades son diferentes	Puede ser el hecho de que sea madre soltera porque mi mamá lo fue conmigo pero algo conmigo en lo personal no.
7) Me identifica su forma de pensar, en especial que nadie puede influir en las decisiones de uno y que está demás que se juzgue a las personas de acuerdo a cómo vive su vida.	La verdad solo con su forma de ser directa en lo que piensa y su forma de hablar.
8) Creo que me identifico un poco con la forma en la que piensa sobre que debemos ser auténticos y fuertes	Aún no encuentro algo con qué identificarme.
9) Creo que ninguno, porque no he pasado las mismas cosas que ella pasó	Sólo a buscarle el lado divertido a todo creo.
10) Creo que la realidad de una mujer es muy distinta a la del hombre, lamentablemente, las mujeres pasan por situaciones más complicadas. Por eso	No.

no logro identificarme	
------------------------	--

¿Qué opinas sobre su rol como joven soltera y madre?

1) Creo que está bien que sea sincera con su hijo como lo dice a través de su contenido, es importante mostrarle a su hijo la realidad de las cosas.	Me parece una mujer luchadora y me gusta su manera de contar las cosas, todo en base a experiencias
2) Opino que su rol de madre es bueno porque a pesar de todo lucha por salir adelante con su hijo	Me parece bien que haya podido salir adelante sin ayuda de ninguna pareja.
3) Está bien salir adelante sola pero mostrar las cosas que hace rompiendo la intimidad de su hogar, mostrando a su hijo no está bien.	Me parece que expone mucho su vida privada por ese sentido pero a la vez que está bien que se las haya ingeniado para salir adelante.
4) Creo que es demasiado fuerte para salir adelante siendo tan joven y con un hijo.	Creo que ha podido buscar el lado más fácil sin embargo se hizo cargo de su hijo y lo hace hasta ahora.
5) Pienso que es una buena madre y se esfuerza por darle lo mejor a su hijo	Muy valiente para pasar por todo lo que pasó y aún así salir adelante.
6) Cumple bien su rol porque se hace cargo de su hijo.	Creo que por el momento lo hace bien pero debería cuidar más su imagen personal si quiere mostrar toda su privacidad
7) No sabía que era madre soltera, sabía que tenía su hijo pero pensé que tenía el apoyo de su pareja. Supongo que ha vivido una mala experiencia y ahora trata de sobrellevar su rol como madre	Recién supe que no tenía ningún tipo de apoyo de una pareja y me parece excelente de su parte que no tenga la necesidad de eso para apoyar a su hijo.

8) Que es muy fuerte para afrontarlo sola	Buen rol de madre por hacerse cargo de su hijo.
9) Creo que fue responsable al momento de aceptar que sería madre soltera y seguir adelante	En mi opinión expone mucho su vida privada pero que bueno que esté orgullosa de su rol de madre y lo enseñe.
10) Creo que es una mujer fuerte por seguir adelante estando soltera y por priorizar a su hijo	Una chica joven y luchadora. Creo que no es nada fácil pasar por lo que pasó pero la lucha.

Primer post:



¿Qué es lo primero que se te viene a la mente al leer su post?

1) Lo primero que se me viene a la mente es que a veces necesitamos escuchar frases o cosas directas para darnos cuenta de la realidad.	Que ha sido una chica que desde muy joven no tuvo el apoyo necesario y tuvo que salir adelante sola.
2) Si bien el mensaje trata de dar a entender que no	Que muchas mujeres se sienten menos ante

se necesita a un hombre, al darle tanto énfasis creo que el mensaje te dice todo lo contrario.	los hombres cuando eso es mentira y ella quiere demostrar eso.
3) Su hermano fue muy directo con ella y eso hizo que ella sepa que en esta vida tiene que buscar la salida sola.	El trato igualitario. A ella la trataron como igual desde pequeña y de repente eso hace que tenga esa fortaleza.
4) Lo primero que pensé al ver su post es que ella es una mujer empoderada	La indignación hacia los hombres y el machismo.
5) Le doy la razón sobre la sociedad y el machismo que nos hacen creer que somos el sexo débil	Me hizo pensar en la mayoría de mujeres que lamentablemente aun no piensan que no son el sexo debil.
6) Lo primero que se me viene a la cabeza después de leer eso es que está mostrando otra cara después de todo lo que vivió, como demonios internos que alguna vez tuvo	El empoderamiento de la mujer.
7) Creo que está bien porque ella trata de demostrar su indignación por la situación que le tocó vivir y por la sociedad opresora que ve a la mujer como objeto	El resentimiento hacia el hombre de los años recientes.
8) Opino que es muy empoderada y que la situación la hizo independiente y alejada de las figuras masculinas	La igualdad de género.
9) Que no tuvo una buena experiencia en su vida y que eso la hizo fuerte	Empoderamiento de la mujer y toda esta época del feminismo.
10) Creo que es muy interesante porque es un tema delicado y parte de su privacidad; ella lo utiliza para dar un mensaje	Tuvo muchas épocas difíciles en su vida pero supo como salir de ellas.

¿Crees que la descripción y la foto se complementan para dar el mensaje final?

1) Creo que la foto no es necesaria esa foto para dar el mensaje, siento que otra foto hubiera funcionado igual o mejor.	Creo que si es necesaria una foto haciendo ese símbolo para que las personas lleguen al fondo del mensaje.
2) Yo creo que sí se complementan, ya que hay muchas mujeres que se sienten juzgadas por su forma de ser, hablar y vestir. Ella demuestra que no importa nada de eso.	Creo que si por lo fuerte del mensaje y junto con las lisuras ese gesto también sería parte de eso.
3) En mi opinión creo que no es complementario, siento que podría dar el mensaje sin necesidad de usar una foto tan vulgar.	No me parece necesaria esa foto cuando ya expresaste con lisuras todos tus sentimientos en la descripción.
4) Creo que si se complementa con el mensaje, siento que le da fortaleza a lo que dice.	Creo que sí. En los dos demuestra incomodidad.
5) Creo que para el tipo de contenido que ella tiene está bien.	Creo que es algo característico de ella así que lo veo normal.
6) Creo que sí se complementan para dar el mensaje final porque es algo que a ella la identifica	Creo que intenta llamar mucho la atención. Ha podido poner otra foto y el mensaje iba a ser el mismo.
7) En parte, la foto aporta para mostrar su incomodidad u odio por la sociedad en la que nos manejamos	Creo que si, las dos fotos muestran cómo es que ella se siente.
8) Creo que ya es algo característico de ella el hablar con groserías entonces si complementa el mensaje	Podría dar el mismo mensaje con una foto distinta pero igual creo que la foto en parte muestra cómo es que ella se siente.
9) Si porque es parte de su mensaje, la foto muestra lo que ella dice en las palabras	Si ella cree que esa foto va con la historia que le ha pasado a ella creo que está bien.

10) Me parece que todo es un conjunto que el mensaje funciona con la foto y la foto funciona con el mensaje	No creo necesaria una foto haciendo ese gesto pero sí hace notar su molestia que eso si va con las descripción.
---	---

¿Consideras que las personas se identifican con ella porque han pasado situaciones similares?

1) Depende de las personas, siento que hay muchas chicas que se identifican por haber pasado las mismas circunstancias y hay otras personas que se identifican porque en general son fuertes.	De todas maneras.
2) Si, las personas se identifican con ella por la historia. Hay muchas chicas que crecen con problemas y sufren maltratos pero a pesar de todo salen adelante	Las personas que han pasado por cosas así sí, pero las que no, no creo que se identifiquen con ella.
3) Considero que las personas se identifican con su contenido porque han pasado situaciones similares. Siento que los sectores B y C de algún modo se identifican más con ella por el tema económico y por la ausencia de alguna imagen paterna.	Si creo que ven en ella alguien similar y por eso se identifican.
4) Si creo que muchas personas se identifican con ella porque pasan por situaciones similares y les ayuda al momento de tomar decisiones	Creo que más la siguen por su contenido gracioso que por cómo se identifican con ella.
5) Si, muchas mujeres han pasado por situaciones similares	La mayoría de mujeres creo que si se identifican como luchadoras como ella.
6) Si, porque hay personas que pasaron situaciones similares y siento que esas personas admiran cómo salió adelante	Depende mucho de las personas, también la siguen personas que no necesariamente han pasado por algo similar.

<p>7) Si considero que algunas personas se identifican porque muchas personas solemos callar ante algún problema o medio.Sin embargo al verla hay muchas personas que se identifican por las cosas que ha vivido</p>	<p>Si creo que esa es la principal causa de las seguidoras mujeres.</p>
<p>8) sí, siento que su público femenino se identifica mucho con ella por las situaciones similares</p>	<p>Si creo que se identifican con ella y eso hace que se esfuercen por lograr más cosas.</p>
<p>9) Obviamente hay un tema de identificación de parte de las mujeres por situaciones similares</p>	<p>De todas maneras hay mujeres que sí pero las que no creo que la ven más como una motivación.</p>
<p>10) no sé qué tanto se identifiquen las personas con ella exactamente, creo que hay más identificación con sus palabras que con su historia</p>	<p>Las mujeres que la siguen si, en cambio los hombres creo que solo por el contenido cómico.</p>

Segundo Post



roxanamolinaoficial · Seguir



y lo volveré a decir, "hacen con nosotras, lo que nosotras mismas permitimos", está en ti ser una csm, en el sentido de ser poderosa, independiente, fuerte y sobre todo indestructible (a lo Shuashuneguer pe). Oe, manda a volar todo lo malo, ¿que no es fácil? Te están destruyendo y no haces nada para cambiarlo?, eres infeliz y no sales de ese infierno?, decirme que no es fácil es una excusa, tú misma puedes agarrar al toro por las astas y enseñarle cómo se juega. No esperes a que alguien te diga las cosas que tú ya sabes y que simplemente no quieres ver. Y te digo que no es difícil xq te lo dice una mujer que salió del peor lugar y aquí estoy, diciéndote a ti que tú



Les gusta a johp.kp y 40,426 personas más

8 DE MARZO DE 2020



Agrega un comentario...

Publicar

¿Estás de acuerdo con lo dicho en el post?

<p>1) si, estoy de acuerdo con la parte que dice que hacen con nosotras lo que nosotras mismas permitimos y es verdad, somos nosotras las que debemos poner los límites. Por otro lado, siento que lo que ella dice "manda a la mierda todo" no es fácil decirlo sin conocer el contexto o la realidad de otras personas.</p>	<p>Si, estoy de acuerdo. A veces hay que pensar así tal cual para darnos cuenta de las cosas.</p>
<p>2) Si, estoy de acuerdo en totalidad.</p>	<p>Si, de acuerdo. Nosotras mismas decidimos hasta donde.</p>
<p>3) Si estoy de acuerdo por un lado, porque es cierto que cada persona tiene que saber controlar la situación y ver cómo le saca la vuelta al problema. Sin embargo, creo que la forma no es la adecuada</p>	<p>Si, creo que la mujer debe dejar de pensar que es menos fuerte que el hombre cuando está demostrado que incluso podemos ser más fuertes.</p>

porque de alguna forma es violenta su forma de hablar.	
4) Si porque siento que cada persona es capaz de salir adelante como ella dice.	Totalmente de acuerdo.
5) Si porque te indica que cada una es dueña de su vida y si las cosas se ponen difíciles puedes cambiar todo	Creo que lo ha podido decir mejor pero si estoy de acuerdo.
6) Sí estoy de acuerdo con lo que dice el post, es algo muy realista.	Si, de acuerdo.
7) Si estoy de acuerdo hasta cierto punto porque creo que el mensaje es bueno.	Lo que dice es totalmente cierto.
8) si, muestra que es independiente y que siempre tendrá la fuerza en ella para salir adelante	Si estoy de acuerdo y ese es el mensaje que ella siempre quiere dar a su público femenino.
9) si, porque muestra que es una persona fuerte en una sociedad tan complicada	De acuerdo.
10) si, estoy de acuerdo, porque es muy realista y suelta la verdad de manera directa	Por un lado sí, pero lo pudo decir de una forma más clara.

¿Crees que contenido como este aporta al empoderamiento de la mujer?

1) Si aporta al empoderamiento porque siempre trata de dar fuerzas.	Si de todas maneras. Siempre trata de dar ánimos a las mujeres.
2) Si aporta al empoderamiento de la mujer porque no necesitamos de la sociedad para aceptarnos y estar cómoda con nuestras vidas sin esperar la opinión de los demás	Si, siempre habla que la mujer tiene que salir adelante y eso es el empoderamiento.

<p>3) Creo que sí hay un tema de empoderamiento pero que podría darse de una forma más correcta sin caer en el vulgarismo. Algunas cosas pueden caer en un machismo inverso con tanto ataque a la figura masculina.</p>	<p>De todas maneras y creo que ese es uno de sus objetivos. Que las mujeres se empoderen.</p>
<p>4) Si apoya al empoderamiento de la mujer porque se dirige directamente a las mujeres.</p>	<p>Creo que no necesariamente al empoderamiento de la mujer pero si a la igualdad de género.</p>
<p>5) Sí, es un contenido directo al empoderamiento de la mujer y a los derechos que se vulneran.</p>	<p>Si creo que su contenido tiene que ver bastante con la era del empoderamiento de la mujer.</p>
<p>6) si hay un claro empoderamiento a la mujer en sus palabras</p>	<p>Si porque siempre intenta motivar a que las mujeres alcen la voz por sí mismas.</p>
<p>7) Más que contribuir al empoderamiento creo que va por el lado de que no debe haber distinciones entre hombre y mujer</p>	<p>Al estar en contra del machismo creo que sí se puede considerar como empoderamiento de la mujer.</p>
<p>8) sí, siento que es un mensaje fuerte para las mujeres.</p>	<p>Si.</p>
<p>9) si, creo que este tipo de contenido lo hizo para empoderar a las mujeres y darles esa fuerza que muchas necesitan</p>	<p>Si, se ve como un mensaje de aliento para las mujeres.</p>
<p>10) Sí empodera a la mujer pero creo que también se dirige a todo el público en general al mostrar una realidad como la de ella.</p>	<p>Sí, pero creo que a la equidad de género también.</p>

¿Crees que mencionar continuamente en su contenido sobre el proceso difícil que tuvo para estar donde está actualmente es correcto? ¿por qué?

<p>1) Creo que está bien que muestre su historia porque es un claro ejemplo de superación.</p>	<p>Porque hay personas que les gusta escuchar la experiencia de otros y ver cómo otras personas que luchan también pueden salir adelante.</p>
<p>2) Creo que ella ayuda a través de su historia a que otras mujeres se atrevan a contar sus historias</p>	<p>Si creo que para las chicas que en cualquier momento están pasando por algo difícil es bueno.</p>
<p>3) Creo que más allá de que sea su historia es parte de su estrategia para aumentar la aprobación en su contenido, ya que siempre se basa en su problemática para decir algo.</p>	<p>No me gusta el hecho de estar exponiendo mucho la vida privada de uno pero si a ella le funciona está bien.</p>
<p>4) Si por dar el ejemplo pero no debería exponer mucho su vida</p>	<p>Yo creo que sí es importante para que los seguidores sepan y entren en contexto de su historia y lo que ella quiere contar.</p>
<p>5) Creo que es más fácil que las mujeres se identifiquen si tiene un relato real y eso pasa en este caso</p>	<p>Si porque parte de su estrategia de mostrarse tal cual es, es contar las dificultades que ha tenido en la vida.</p>
<p>6) Creo que es importante que muestre su historia para que sus seguidores sepan que ella no habla por hablar sino porque lo pasó.</p>	<p>Creo que ella sabe que sus seguidores están pendiente de lo que le pasa entonces ella tiene que publicarlo si o si.</p>
<p>7) Si creo que es importante porque hay personas que son muy débiles y al leer lo que ella pasó se dan fuerza para continuar</p>	<p>Creo que uno de sus objetivos es ayudar a las personas y hacerles entender que todo se puede superar entonces creo que sí está bien que publique ese tipo de cosas constantemente.</p>
<p>8) si porque demuestra que ella fue parte de una situación mala y pudo salir</p>	<p>Creo que ahora las mujeres alzan más la voz que antes y ella tiene que ser ejemplo de eso para sus seguidoras y por</p>

	eso lo hace y creo que está bien.
9) Es importante su historia para simpatizar con sus seguidores porque muestra que ella sí pasó por eso y puede hablar con experiencia	Si creo que es correcto porque de todas maneras a los seguidores les gusta mantenerse informados de lo que pasa con las personas públicas que siguen.
10) Creo que es importante su versión para que las personas se identifiquen con ella y esta historia pueda aportar a las mujeres como un tipo de referencia para continuar	Sí porque así puede ayudar a otras personas que quizás en el mismo momento pasan por algo parecido.



Respecto al post:

- ¿Qué opinas respecto al mensaje dado en el post?

1) Creo que tiene razón, porque las apariencias engañan y no todo lo que se ve es cierto.	Creo que tiene razón en la parte que dice que las apariencias engañan, siempre he pensado eso también.
2) Creo que a veces las personas tenemos que aparentar para encajar en la sociedad, a eso se refiere su mensaje.	Estoy de acuerdo pero creo que nadie se muestra así de transparente en las redes.
3) Es verdad lo que dice porque la mayoría de personas muestran en sus redes solo lo que les conviene para buscar una aprobación general	De todas maneras las apariencias engañan y cada uno decide lo que muestra a cada quien.
4) Es una chica que no quiere mostrarse débil ante la gente por eso no se muestra tal y como es.	Si, la mayoría de las influencers muestran solo el lado bonito de todo y por eso la gente cree que su vida es 100% feliz cuando no es así.
5) Pienso que era un mensaje alentador e inspira a que uno sea auténtico y se ame tal y como es	Si, creo que es un problema del internet donde las personas buscan likes y aceptación de los demás para sentirse mejor.
6) Tiene razón al decir que las apariencias engañan, muchas veces critican a las personas por su gustos y preferencias.	Siempre he pensado igual. Si no conoces a la persona puedes estar conociendo otra careta de ella.
7) Que es cierto que casi todo es pantalla, no hay mucha transparencia en las redes por querer caer bien con los seguidores	Sentí que ella estaba diciendo entonces que no se muestra tal cual es pero de ahí que si. Siento que se contradice.
8) Es cierto lo que dice, ayuda que las personas entiendan que no todo es como lo ves	Si, nadie es capaz de mostrarse transparente en su totalidad. Es imposible.
9) siento que indirectamente dice que ella es parte de la mentira que crea para quedar bien con sus	Es cierto, las personas muestran solo lo que quieren que se haga público.

seguidores	
10) Pienso que el post muestra la diferencia entre cómo eres y como te ven los demás	Estoy de acuerdo con lo que dice. Nada es lo que parece.

Después de leer el post ¿Crees que la influencer se muestra en sus redes tal y cómo es?

1) No, no creo que se muestra tal y como es. Creo que muestran lo que les conviene y su realidad muchas veces es distinta.	No sé, yo creo que en redes sociales nadie se muestra como es. Siempre hay ganas de aparentar algo por lo más mínimo que sea.
2) Siento que no es tan transparente como dice porque ella muestra algo y dice otra cosa y es un poco contradictorio.	Si creo que al menos intenta mostrarse tal cual es pero nadie podría lograr eso en su totalidad.
3) Claramente todos los influencers muestran una careta de lo que la gente quiere ver y no se muestran tal y como son por miedo a que exista rechazo en sus seguidores	Creo que su idea es esa y en cierto rango la cumple pero no al 100%
4) Creo que muestra como un disfraz para que la gente piense que es totalmente fuerte y nada la derrumba	Por lo que he visto si creo que no tiene problema en que la gente la vea tal cual es.
5) Sí, pienso que ella se muestra tal y como es en sus redes.	Nadie se muestra tal cual en las redes. Imposible.
6) No creo que se muestre tal y como es, ella muestra el lado fuerte y gracioso de su vida minimizando lo triste pero quizás no todo es así para ella.	Yo creo que en un 90% si se muestra tal cual es pero el otro 10% si creo que intenta arreglar un poco.
7) Yo creo que si se muestra como es, por eso trata	Difícil porque en algunos videos la

de mostrar en cada post lo que piensa y lo que ha vivido ayudando que su público haga lo mismo con las cosas que los agobia	siento más natural que otra pero si creo que intenta salir tal cual es.
8) sí, parece ser sincera en su contenido del día a día	Si, se ve sincera cuando hace su contenido.
9) Creo que no hay mucha transparencia porque siempre se la ve bromeando y haciendo cosas graciosas y nunca muestra si tiene días difíciles o no	Como cualquier persona creo que tiene una careta de repente menos pesada que las demás influencers pero de todas maneras la tiene.
10) Siento que es transparente con lo que dice, siempre se muestra de la misma forma, sin fingir algo que no es.	Si siento que intenta ser tal cual ella es pero igual uno siempre se guarda algunos secretos para sí mismo y es imposible ser 100% transparente.

Si este post hubiera sido escrito de una manera más “formal” ¿Crees que hubiera tenido el mismo impacto?

1. Creo que no son necesarios los términos vulgares para dar un mensaje. A veces hay temas que necesitan de formalidad.	2. Si bien no me parece necesario utilizar lisuras creo que a veces la formalidad puede quitar un poco lo “fuerte” del mensaje.
2. Creo que si hubiera sido un mensaje formal, el impacto hubiera sido menor, porque para su público objetivo las cosas aún no son tan serias y formales.	3. Si creo que hubiera tenido el mismo impacto, las personas no necesitan de lisuras para entender lo que se quiere decir.

<p>a. Quizás dentro de sus seguidores no hubiera tenido el mismo impacto porque ya saben como es ella, su lenguaje y todo. Sin embargo, considero que hay cosas que se deben hablar sin tanta vulgaridad.</p>	<p>4. Creo que de todas maneras al ser figura pública hay que cuidar un poco el lenguaje que se utiliza con los seguidores, pero creo que sería el mismo impacto.</p>
<p>a. Creo que por el hecho de que se dirige a gente joven, el lenguaje es adecuado para ese sector.</p>	<p>5. Me gustaría que hable de la misma manera coloquial pero sin menos insultos o lisuras. No las veo necesarias para generar un mayor impacto.</p>
<p>a. No, creo que su lenguaje ya es parte de su personalidad.</p>	<p>6. Creo que habrán muchas personas que no leerán el mensaje por completo por ser vulgar.</p>
<p>a. Creo que si hubiera tenido más impacto y más seriedad si hubiera estado de manera formal</p>	<p>7. Creo que hubieran tenido el mismo impacto pero que las lisuras no son necesarias.</p>
<p>a. Creo que si hubiera sido escrito de manera formal hubiera tenido menor impacto ya que ahora se necesita hablar un poco fuerte para que la gente entienda porque cuando se habla de buena forma muchas veces no entienden el mensaje</p>	<p>8. Creo que de todas maneras al hablar así de fuerte llegas más profundo a la gente.</p>
<p>a. creo que la forma en la que escribió es la correcta por sus seguidores, si lo hubiera escrito diferente hubiera salido de su personalidad</p>	<p>9. El impacto es relativo. Si ella tiene esa relación con sus seguidores ellos ya saben. El problema es con los nuevos.</p>
<p>a. Creo que hay temas que se deben de hablar con claridad y formalidad, no todo</p>	<p>10. No creo que se vea bien ni que a la gente le guste estar leyendo</p>

es un chiste o una burla vulgar.	mensajes así. Por eso creo que hubiera tenido más impacto si usaba un poco más de formalidad.
a. Si hubiera tenido el mismo impacto pero el escribirlo de esa forma se identifica más con ella.	11. Para mi parecer, utilizó las lisuras para hacer un mensaje más profundo y creo que si funciona.

Cierre de entrevista:

- **¿Qué consideras que es lo más atractivo de su contenido?**

1) Creo que la relación que tiene con su mamá, la confianza que tienen ambas es increíble.	Ser directa y constante.
2) Lo más atractivo del contenido, es como ella se muestra dentro de su casa, la relación con su mamá y su hijo.	Los temas que abarca como al inicio con su mamá.
3) Cuando la vi por primera vez, lo que me llamó la atención fue su forma tan cómica de hacer videos; sin embargo, mientras veía su contenido me sorprendió su forma de ser y pasó de una persona graciosa a una persona vulgar.	Expresarse sin miedo al qué dirán por más de que la gente la critique.
4) Creo que la relación que tiene con su mamá es lo más atractivo	Sus ánimos motivan a las personas a seguir adelante.
5) Creo que lo más atractivo son las historias de su día	La actuación con

a día	naturalidad.
6) Creo que lo más atractivo son sus mensajes motivadores	La historia detrás de ella y su superación como madre soltera.
7) Lo que considero muy atractivo es que ella trata de rescatar el valor que cada persona tiene y te da la idea de que nadie es mejor que nadie.	La relación tan abierta con su mamá creo que varias chicas quisieran tener ese tipo de relación.
8) Lo más atractivo es su personalidad, como ella se desenvuelve y como se expresa.	Su manera de ver las cosas.
9) Creo que sus videos cómicos son los más atractivos.	Su manera de expresarse tal cual.
10) Creo que sus videos graciosos son lo más atractivo a primera vista y los mensajes reflexivos enganchan rápido.	Los videos graciosos.

- **¿Qué te transmite su contenido?**

1) Creo que su contenido en general transmite alegría porque casi todo es comedia dentro de su contenido.	Carisma, directa, sin caretas.
2) Transmite que a pesar de los problemas o dificultad que se nos presente debemos seguir adelante sin frustrarnos.	Creo que le transmite seguridad a muchas mujeres que están en sus mismas condiciones.
3) Su contenido no me transmite más que desacuerdo porque ya no me parece atractivo.	Me transmiten mucha risa los videos que hace y siento que no son forzados.
4) Transmite superación y fuerza frente a circunstancias difíciles.	Definitivamente transmite empoderamiento de la mujer.

5) Transmite ánimos para seguir adelante.	Transmite alegría por el contenido de comedia.
6) Me transmite gracia en los temas que toca comedia y a la vez fuerza cuando habla de los problemas	Transmite ganas y motivación de seguir adelante pese a las dificultades.
7) Transmite el valor que tiene cada persona para no dejarse intimidar y reconocer que cada uno es importante a pesar de todo lo que puede pasar y que siempre se podrá salir adelante	Me transmite como si estuviera molesta con alguien y quisiera que ese alguien la vea estando feliz. A veces no la siento real como dice.
8) Transmite entretenimiento y; por otro lado, mensajes de inspiración	Entretenimiento, diversión.
9) Transmite seguridad por un lado y; por el otro, creo que crea una mala onda hacia los hombres.	Creo que transmite gracia pero a la vez lo veo como un humor negro porque tiene esa colera hacia unas personas.
10) Creo que transmite motivación para aquellas personas que están estancadas en algún problema	Transmite las ganas de auto superarse.

¿Crees que debería tomarse como un ejemplo a seguir?

1) No lo sé, ella puede decir una cosa pero tal vez la realidad es otra. Creo que deberíamos saber totalmente la verdad para hablar de un ejemplo.	Hay mujeres que no tienen las mismas oportunidades, considero que cada persona lucha distinto para salir adelante. Sí podría ser tomada como ejemplo.
2) Creo que sí se debería tomar como ejemplo a seguir porque a pesar de todas las circunstancias que pasó no se rindió y luchó por su hijo y su mamá.	Creo que no por la manera en que se expresa pero por el lado de salir adelante considero que si.

<p>3) Creo que no se debería tomar como un ejemplo a seguir. En nuestra sociedad hay muchas mujeres que son madres a temprana edad, tiene problemas más fuertes y han salido adelante sin tomar las cosas con tanto resentimiento</p>	<p>Creo que si lo vemos del lado de lo valiente que es ser madre soltera si pero a la vez creo que algunas chicas pueden pensar que eso es normal por la forma en que ella lo hace ver y eso no es así.</p>
<p>4) Creo que cierta parte debe ser considerada un ejemplo, tal vez el lado de la fortaleza.</p>	<p>Creo que sí porque fuera de todo demostró ser una mujer luchadora.</p>
<p>5) No, particularmente creo que no debería tomarse como un ejemplo a seguir porque debería moderar un poco más su vocabulario, ya que su contenido llega a muchos públicos como niños y adolescentes.</p>	<p>La manera en que los comentarios negativos no le afectan tanto creo que sí pero en si ella como persona no creo que sea un ejemplo a seguir en su totalidad.</p>
<p>6) En general, creo que no es un buen modelo a seguir, su historia es buena y la superación también pero siento que no se ha convertido en una persona del todo correcta.</p>	<p>Creo que debería conocerla un poco más para ver si la tomaría de ejemplo.</p>
<p>7) creo que debería tomarse a seguir su forma de pensar en algunas cosas; siempre y cuando las personas sigan siendo libres según sus criterios y no sean una imitación de ella.</p>	<p>No me parece un buen ejemplo para las adolescentes que están en crecimiento aún.</p>
<p>8) me parece que es una buena historia de superación pero no la tomaría de ejemplo por su vocabulario y sus acciones.</p>	<p>Por salir adelante con su hijo si de todas maneras.</p>
<p>9) No, definitivamente no, las mujeres salen adelante sin necesidad de atacar a otras personas indirectamente.</p>	<p>Creo que tiene mucho resentimiento dentro de ella y eso no se puede tomar de ejemplo.</p>
<p>10) Si debería tomarse como ejemplo de superación y como manera de ver las cosas, ya que ella dice que nada puede vencernos.</p>	<p>Su rol de madre si lo considero ejemplar.</p>

12.8 Resultados de focus

PREGUNTAS:

II) Desarrollo:

-Mostrar video: “Pasar de hija a ser madre”



1) ¿Consideras que usa un lenguaje apropiado para las redes sociales?

1) No del todo, ya que se entiende como una burla	No, siento que es muy dura con las historias que cuenta y grosero.
2) no creo que use un lenguaje apropiado, ya que no solo la ven los adultos sino niños y adolescentes. Si nos centramos en los niños, ellos son como esponjas que absorben lo que ven.	No, no veo la necesidad de decir tantas lisuras cuando hay un público menor que la puede estar viendo.
3) Creo que es lenguaje corriente nada adecuado para las redes sociales	Para mi gusto es muy grosero.
4) No, definitivamente es muy grosero	No me parece que sea la manera de

	expresarse a un público.
5) Creo que en las redes se ve absolutamente todo y si sería muy malo lo censurarían.	No, creo que debería aprender cómo expresarse de la misma manera pero sin tanta grosería.
6) No, las redes son un medio de difusión fuerte y se debe tener cuidado con eso	No porque al ser contenido público a muchas personas menores puede llegarles ese video y pueden pensar que es normal.
7) Es adecuado cuando ves quien lo utiliza. Es algo que la identifica a ella.	No, no me gusta como se refiere a la parte que menciona a su mamá y la vida de madre.
8) No, es muy vulgar	Me parece que no es apropiado pero también que si ella es así, solo debería cuidar las lisuras.
9) Es un lenguaje muy ligero para utilizarlo en redes sociales	Está bien para su día a día pero no para redes.
10) No es apropiado, porque los videos son vistos por todo tipo de personas y no puedes tener un contenido tan vulgar. No es necesario usar ese lenguaje para decir lo que quieres.	No, me parece muy grosera.

2) ¿Qué mensaje crees que es el principal en este video?

1) Su experiencia como madre joven y como es que cambio su vida	Definitivamente su experiencia como madre soltera y joven y la relación con su mamá.
---	--

2) Creo que el mensaje se centra en el cambio radical de ser hija a ser madre, creo que este video te ayuda a valorar a las mamás porque te muestra la gran responsabilidad que es tener un hijo.	La crianza de su hijo y su historia.
3) Ser madre a corta edad	Creo que quiere explicar algunas cosas que su madre hacía que ella no haría con su hijo.
4) La verdad de ser madre soltera	La manera de vivir con su hijo y con su mamá al no tener una pareja.
5) La historia de su vida	Cómo es ser madre joven
6) La experiencia como madre	Historia de su vida
7) Lo que aprendió siendo mamá	Su día a día siendo madre
8) Su experiencias en general	Lo que su mamá le enseñó y ahora le sirve o no al ser madre
9) El cambio de su vida al ser mamá	Experiencias de vida
10) Trata de contar a través de su experiencia cómo es ser madre primeriza	Lo que tuvo que aprender en este tiempo de ser madre soltera y joven.

3) ¿Qué tan de acuerdo estás con su forma de pensar? (roles, educación, madre soltera, etc?)

1) No tan de acuerdo ya que en mi opinión, al ser madre primeriza hay que tener un cuidado mayor en nuestras acciones	No me considero de acuerdo porque creo que tendría un poco más de cuidado en la crianza de mi hijo y no expondría tanto la vida de todos.
---	---

<p>2) Estoy de acuerdo en su rol de madre soltera, en la idea de salir adelante sin depender de un hombre. Ella reconoce su valor y sabe que puede sola. Sobre la educación creo que uno puede salir adelante sin tener un título pero si tienes la oportunidad de estudiar se debe aprovechar, no como ella dice que no le sirvió de nada.</p>	<p>No me parece la manera en que está educando a su hijo porque me parece muy radical.</p>
<p>3) Creo que está bien su forma de pensar, las mamás jóvenes están más centradas en disfrutar tu vida y ser mamá</p>	<p>Sí me parece buena la forma en que está luchando por sacar a su hijo adelante pero no como se expresa.</p>
<p>4) Creo que es importante recalcar su pensamiento de independencia. Ser mamá soltera no es fácil y, aunque ella salió adelante, le costó.</p>	<p>Me parece que sí está siendo responsable como madre.</p>
<p>5) Bueno, ser mamá joven no es un tema que puedas tomar a la ligera. Es importante ser responsable porque estás a cargo de una vida</p>	<p>Está muy bien que la prioridad de su vida sea ahora su hijo porque hay muchas mujeres que los dejan de lado.</p>
<p>6) Estoy de acuerdo con el rol que cumple como madre soltera, no me parece adecuado que cría a su hijo de una forma tan realista porque le quita lo soñador.</p>	<p>Sí, porque me parece que pudo tomar otro camino más fácil pero decidió quedarse con su hijo y ahora hace lo posible para que esté bien.</p>
<p>7) No creo que sea adecuado pensar de una forma tan cerrada respecto a la educación de su hijo.</p>	<p>Me parece que hasta el momento ayuda bastante a su hijo y eso me parece bien.</p>
<p>8) Es bueno que siempre sea sincera con su</p>	<p>Me parece que es muy radical con la</p>

hijo y que lo apoye en lo todo lo que quiera hacer	educación de ella y que si debería hacer algo más por ejemplo a su hijo.
9) Creo que es importante la prioridad que le da a su hijo en todo momento.	Sí me parece que su rol de madre soltera es bueno y se hace cargo de él.
10) Considero que como madre ha podido hacer lo mejor que puede hacer quitando las excesivas reglas que su madre le puso a ella	Si me parecen buenos sus roles de madre soltera y mamá joven.

4) ¿Consideras que el mensaje oculto dentro de su contenido es respecto al empoderamiento de las mujeres?

1) Si, pero no de la forma más adecuada.	Si, de todas maneras.
2) sí, el mensaje detrás de su historia trata de la superación como mujer	Si, es un poco obvio que siempre habla de que las mujeres son fuertes y pueden superar todo.
3) sí, al hablar de su hijo y de su vida, indirectamente nos muestra que las mujeres sí pueden con todo.	Si, creo que eso quiere demostrar a la sociedad.
4) Si, los temas que toca se relacionan al empoderamiento de las mujeres.	Si, se ve como ejemplo de superación.
5) Si, al contar su historia manda un mensaje importante a las mujeres	Si, definitivamente.
6) Si, trata de decirle a todas sus seguidoras que si ella pudo cualquiera puede.	De todas maneras, siempre hace comentarios feministas.
7) Más que empoderamiento creo que es	Si porque siempre tiene mensajes de

un tema de fortaleza para salir de los problemas	superación hacia las mujeres.
8) sí hay un claro ejemplo de empoderamiento a la mujer dentro de su historia	De todas maneras.
9) Si, el mensaje indirecto es hacia las mujeres	Sí y no creo que lo oculte.
10) Si, el mensaje oculto trata de empoderar a las mujeres, ya que a través de su historia da a entender que las mujeres pueden sobrellevar cualquier situación	Si, siempre habla e intenta hacer que las mujeres no se sientan menos que los hombres y que haya igualdad de género.

5) ¿Consideras que su contenido está relacionado solamente a mostrar cómo salió adelante siendo madre soltera?

1) Respecto al video si ya que está contando su experiencia	No, eso es gran parte de su contenido porque siempre lo menciona pero no lo es todo.
2) Creo que no todo está relacionado a cómo salió adelante, ahora muestra que tiene que hacerse cargo de todos los aspectos para salir adelante,	No, muy pocas veces he visto que hable tanto de su hijo, si menciona lo de ser madre soltera pero también hay videos donde no lo menciona en absoluto.
3) No, su contenido es diverso. Si bien muestra que su hijo es importante y su proceso fue difícil, no es lo único en su contenido.	No, tiene contenido de un montón de temas.
4) No, su contenido es variado y habla de	No, pero si es algo de lo que ella

diferentes temas.	siempre hablará porque se siente orgullosa.
5) Creo que no, ahora su contenido se basa en videojuegos y no solo de su hijo.	No, hace más cosas.
6) Al principio hablaba mucho de su historia como mamá joven pero ahora se centra en otros temas	No, pero es algo que siempre sale a tema.
7) Creo que en casi todo su relato cuenta sobre su rol de madre y es algo que siempre va a mencionar	No, pero casi siempre menciona un poco de eso.
8) No, pero es importante para ella menciona la historia de superación de algún modo	No, su contenido no se centra solo en eso.
9) creo que le da mucha importancia a ese aspecto de su vida	No, ella hace muchas otras cosas más.
10) No muestra solo eso, quiere mostrar como es el cambio entre su crianza y la crianza que le da a su hijo	No, creo que tiene contenidos diversos pero si le da mucha importancia al de ser madre soltera.

6) ¿Consideras que actualmente es común ver a más madres solteras y jóvenes?

1) Si, algunas más responsables que otras	No, al menos yo no tengo ninguna conocida así.
2) sí, porque la sociedad nos revela casos de madres solteras producto de violaciones o malas decisiones. Para nuestra realidad como país, no es algo	Creo que no, ahora las personas tienen a su disposición varios métodos anticonceptivos.

extraño ver mamás jóvenes	
3) sí, actualmente hay muchas madres solteras y jóvenes. Es parte de la nueva realidad y de los problemas que hay en la sociedad.	No, no conozco ninguna cercana.
4) si, ahora es algo que no sorprende	Si, lo considero normal.
5) si, por la sociedad machista e irresponsable	Creo que no es tan común.
6) si ahora hay muchas madres jóvenes por falta de educación sexual	No, creo que ahora las personas se cuidan más.
7) si, en nuestro país ya no es algo nuevo ver personas jóvenes siendo padres	Creo que ahora es menos común que antes porque las personas ya entienden un poco más sobre los anticonceptivos.
8) sí, aquí en Abancay es algo común y este patrón se repite mucho en personas de bajos recursos	No, no me parece algo común.
9) Si, es normal ver madres jóvenes.	No.
10) sí es común y cada vez se hace más latente los casos de embarazos en menores.	Si, normal, una amiga mía también es madre joven.

7) Ella menciona que no le ha servido de nada estudiar y que mejor se hubiera dedicado al trabajo ¿Qué opinas sobre esto?

1) Si bien trabajar te da experiencias tanto para la vida profesional y personal, el estudiar de todas formas es importante	Me parece pésimo que se refiera así a la oportunidad de estudiar.
---	---

para tener conocimientos y ser personas más culturizadas.	
2) No creo que esté bien esa forma de pensar, pienso que el estudio es un pilar básico para salir adelante. Es mejor aprovechar de estudiar que enfrentarte a algo nuevo y sin conocimientos.	Mal que diga eso porque si bien uno puede recurrir al trabajo, estudiar es muy bueno sobre todo para conocer un poco más acerca de varios temas.
3) Creo que en su caso funcionó eso pero no siempre será así. Las recompensas que te da el estudio no se comparan.	Me parece mal que diga que no le sirvió de nada porque estoy segura que le ayudó muchísimo.
4) Creo que cada uno tiene la libertad de llevar su vida por donde quiera pero; en mi opinión, es importante la educación.	No estoy nada de acuerdo porque estudiar es algo que muchas personas quisiera.
5) En mi caso, no estoy de acuerdo porque es fundamental estudiar para salir adelante	Para mi si es ley tener estudios porque te hace una persona más culta. Me parece mal que se refiera así a los estudios.
6) Creo que es depende de la realidad, si tienes la posibilidad de estudiar entonces sería bueno aprovecharla pero si no es importante buscar salidas	Me parece que le está dando un mal ejemplo a su hijo al decir cosas así porque estudiar es una gran cosa.
7) creo que es una idea equivocada decir que su carrera no le sirvió de nada	Para nada estoy de acuerdo con ese pensamiento. Para mi los estudios son primordiales.
8) No a todos los que deciden trabajar en vez de estudiar les va bien, creo que en eso se equivoca	No me parece que diga que no le sirvió para nada.
9) Yo creo que es muy importante tener una educación profesional	No estoy de acuerdo, para mi la oportunidad de estudiar es muy valiosa.

<p>10) Discrepo con su pensamiento, ya que ella debería aprovechar sus estudios para buscar un trabajo.</p>	<p>Mal, como se va a referir así a la oportunidad de estudiar. Cómo va a decir que no le sirve de nada. Está equivocada.</p>
---	--

Mostrar video: “Quién conoce más al otro”



https://www.tiktok.com/@roxanacha/video/6944559128803069189?lang=es&is_copy_url=1&is_from_webapp=v1

8) ¿Crees que es un comportamiento que sus seguidores deberían adaptar?

<p>1) No estoy del todo de acuerdo</p>	<p>Me parece mal ejemplo para las personas que lo ven.</p>
<p>2) No, definitivamente no. Es un acto violento por más que sea un juego</p>	<p>Creo que no, no me parece normal ese comportamiento.</p>
<p>3) No, su forma de actuar es algo</p>	<p>A mi no me parecen buenos los juegos</p>

particular. Creo que no es bueno tomarlo como ejemplo.	agresivos.
4) No, para nada. Es muy agresiva su forma de ser	No, que lo haga pero no tiene porqué compartirlo.
5) No, no es algo ejemplar.	Para nada.
6) No, es más se debería evitar.	No me gustó el video, me parece super raro y nada que ver que publiquen ese comportamiento.
7) No, no se deben adaptar esos actos	No, aparte me parece que es muy actuado.
8) No, creo que deben ser inteligentes para ver que rescatar	No, me parece muy agresivo.
9) No, es muy corriente su forma de actuar	No me parece una forma adecuada de respetarse como pareja.
10) No, por más que sea un juego, no debería adaptarse a ese comportamiento violento.	Me parece un mal ejemplo como pareja.

9) ¿Crees que su forma de expresarse, vestir, arreglarse, etc es un tipo de rechazo al estereotipo femenino?

1) No, ella expresa que puede vestir como guste	Si, de todas maneras.
2) No, ella solo es ella, sin pensar en darle la contra al estereotipo femenino. Ella se viste como le gusta	Si, creo que se quiere enfocar en que las mujeres pueden hacer lo que quieran.

3) Cada persona tiene su manera de vestir, no creo que tenga algo que ver con el estereotipo femenino	Yo creo que sí porque no usa nada de lo “normal”
4) Tal vez como un acto de rebeldía respaldando su idea de que nada define al hombre o a la mujer	Si, se nota que rechaza los estereotipos de todas formas.
5) Cada persona es libre de vestir como quiere, no creo que lo haga por rechazar el estereotipo femenino	Si, desde su forma de hablar hasta vestirse, se nota.
6) Creo que la manera tan diferente de vestir se debe a demostrar la diferencia de gustos que existen	Si, no se viste así a propósito, lo hace para demostrar que se puede ser diferente.
7) Creo que ella es un claro ejemplo que las mujeres no debemos usar falda y tacones siempre. Ella se muestra como es rechazando el estereotipo femenino	Si, es un poco obvio.
8) si, creo que el rechazo a este estereotipo hace que se vista de una forma diferente	Si, es como si ella quisiera dar a conocer que lo femenino no es necesariamente como la sociedad lo dice.
9) no, creo que ella solo muestra sus gustos	Si, se nota en sus publicaciones el rechazo a estos estereotipos femeninos.
10) Creo que su forma de vestir es más un acto de valorarse y aceptarse como es. Mostrando lo que le gusta.	Si, de todas maneras.

10) ¿Las actitudes de la influencer Roxana Molina, se vinculan al empoderamiento de la mujer?

1) Si, pero considero que no son las formas adecuadas para mostrarlo.	Si.
2) sí casi todas sus actitudes se vinculan al empoderamiento de la mujer, ya que rompe con los esquemas impuestos por la sociedad.	Si, como dije anteriormente.
3) sí, creo que sus actitudes de Roxana muestran que las mujeres podemos ser más si queremos.	A veces no lo dice tal cual pero creo que sus actitudes lo reflejan.
4) Sí, en sus mensajes o frases	Si, siempre se enfoca en dar mensajes motivadores a las mujeres.
5) No, muchas actitudes muestran un tipo de imitación al hombre	Si, se enfoca en la superación de la mujer.
6) Creo que sí porque su día a día muestra que es autosuficiente y no necesita de nadie	Creo que sí porque es algo que la llevó a ser figura pública.
7) Creo que sí porque muestra cómo sale adelante sola y como una tiene que responder a una sociedad machista	Si, porque siempre habla de su historia y que no necesitó a ningún hombre.
8) Creo que el mensaje se perdió al momento que ella decide atacar mucho a los hombres en vez de dar mensajes de respeto y amor a las mujeres	De todas maneras.
9) si, su vida en general empodera a las mujeres que aún viven bajo el miedo de alguna situación	Siempre habla del rol de la mujer por eso creo que sí.
10) sí, muestra que las mujeres deben ser fuertes. Porque sus actitudes muestran	Si porque quiere dar a conocer que la mujer no es el sexo debil.

que ella como mujer logra hacer diferentes cosas que muchas veces se tildaron solo para hombres.	
--	--

11) ¿Crees que su contenido incita a la igualdad de género?

1) Más o menos	Sí también, porque hace comparaciones.
2) Sí, por lo que vi. Quiere mostrar que ambos géneros son iguales en todos los aspectos.	Si, se nota.
3) sí, ella demuestra que lo que los hombres pueden hacer, las mujeres también.	Si de todas maneras.
4) Sí, porque ella toma roles que le corresponde a los hombres y lo hace mejor que muchos de ellos	Si, siempre está diciendo que las mujeres podemos hacer todo lo que ellos hacen también.
5) si, pero el video que muestra es muy agresivo para dar el mensaje	Si, pero a veces un poco más al feminismo.
6) Creo que se pierde el mensaje en un video tan innecesario como el de las cachetadas	Si, pero me parece que toma más en cuenta el empoderamiento de la mujer.
7) más allá de la igualdad de género, ella muestra el poco respeto que supuestamente incita en las mujeres	Sí, pero creo que lo hace de maneras que no son las correctas.
8) sí, pero no es la forma de incitar	En su mayoría si.
9) El darse cachetadas con un hombre no tiene que ver nada con la igualdad de	Si, creo que ese es su fin.

género	
10) Creo que no incita a la igualdad de género, desde mi punto de vista incita violencia	Si creo que desde el principio ella quiso que la vean así sin diferencias con un hombre.

12) ¿Crees que el contenido es adecuado?

1) en mi opinión no del todo,	Si, si la siguen es por algo.
2) Bueno , adecuado no, pero es lo que ella cuenta y se debe respetar.	No del todo porque creo que la manera de expresarse podría mejorar.
3) La intención que está detrás de cada mensaje es adecuada pero la forma no es la mejor	Si, porque es variado.
4) No, ese tipo de contenido es violento	No porque creo que es muy grosera en todos los temas.
5) No, debería tener un contenido más tranquilo	Si la siguen es porque les gusta así que si.
6) Por el lado cómico puede ser pero sigue siendo inoportuno	No para todos.
7) Ese tipo de video no es nada adecuado para la audiencia	No, creo que podría tomarse más en serio lo que hace.
8) Creo que sí, porque sus seguidores entienden cómo es ella	Me parece que podría mejorar.
9) No, me parece muy vulgar	Creo que cada uno es libre de seguir a quien quiera y si la siguen es porque les gusta.

10) Se debería evitar ese tipo de contenido en redes sociales.	No del todo, pero debería centrarse más en un solo tema.
--	--

13) ¿Qué opinas del trato igualitario del uno al otro?

1) No es la adecuada, porque muchas personas que navegan en redes pueden ver que el trato que le da el chico a la chica es normal, lo que no debería ser así.	Me parece totalmente inadecuado.
2) Creo que está bien tocar el tema pero el video no es el adecuado para dar a entender eso.	Me parece que hay otras maneras para demostrar igualdad de género.
3) Bueno es importante buscar un trato igualitario pero no es la manera	No me parece que sea la manera correcta de mandar un mensaje al público.
4) Está bien que exista un trato igualitario pero al momento de agredir al otro se pierde el respeto	Creo que la agresividad no es la respuesta para nada.
5) es importante que se entienda que el trato igualitario es más por el lado de igualdad de oportunidades no como ella lo toma	Me parece que al contrario, no hay respeto ni igualdad.
6) Creo que el trato igualitario está lejos de un juego de cachetadas	No estoy de acuerdo con la violencia por más mínima o “de broma” que sea.
7) Es un acto violento por ambas partes y no tiene nada que ver con el género	Me parece que el trato igualitario es correcto pero la manera en que lo quieren expresar no.

8) Creo que es importante tener claro que ambos son iguales en todo aspecto	Excelente posición el de la igualdad pero mal manejo de ello.
9) Creo que el trato igualitario recae más en el respeto de ambos	No me parece que se tome como juego el tirarse cachetadas.
10) Es bueno que tengan la idea de igualdad pero no es correcta la forma como lo muestran.	No me parece un buen ejemplo de igualdad de género.

14) ¿ Crees que la forma de enviar el mensaje es la adecuada?

1) Si el objetivo es llegar a todo tipo de personas se debería tener un tipo de lenguaje más adecuado	No, para nada.
2) No es la mejor forma pero creo que se ha entendido el mensaje.	No, no debería ser tan grosera.
3) No, es muy agresiva y fuerte	No, me parece totalmente inadecuado.
4) No, es muy mala y poco coherente	No, hay mejores formas de llegar al público.
5) No, para nada	No, no me parece su manera de expresarse.
6) No, es muy inadecuado	No, la manera de transmitir lo que quiere no me parece correcta.
7) Debería buscar otra forma de enviar el mensaje	No, creo que por hacerse la graciosa se olvida de eso.
8) Por más que sea un juego, no es adecuado	No, está equivocada con la manera de decir las cosas.

9) No, es adecuado el video para dar un mensaje	No, definitivamente ya se tomó muy en serio el “ser como soy” no creo que sea así en verdad.
10) No, se debería evitar todo acto que promueva violencia.	No, de ninguna manera.

III) Cierre:

15) ¿Crees que el contenido de Roxana Molina es un contenido bueno para las personas que la siguen?

1) No del todo, muestra comportamientos muy maleducados	Si, si la siguen es por algo.
2) Los mensajes y la intención es buena pero la forma en la que muestra su contenido no es adecuado para sus seguidores	No del todo porque creo que la manera de expresarse podría mejorar.
3) Es bueno si tienes la capacidad de diferenciar la esencia del mensaje	Si, porque es variado.
4) Es bueno en tema de comedia	No porque creo que es muy grosera en todos los temas.
5) sí es bueno para sus seguidores porque ya saben como es ella	Si la siguen es porque les gusta así que si.
6) No, no es un contenido adecuado	No para todos.
7) No, me parece muy corriente	No, creo que podría tomarse más en serio lo que hace.
8) Me parece que el lenguaje y los actos que ella utiliza no son lo mejores	Me parece que podría mejorar.

9) Creo que su contenido es más comedia y se debe tomar como tal	Creo que cada uno es libre de seguir a quien quiera y si la siguen es porque les gusta.
10) Depende, no todo su contenido es bueno	No del todo, pero debería centrarse más en un solo tema.

16) ¿Consideras que todas las influencers deben ser un poco más como ella y dejar el formato tan marcado que tienen?

1) Creo que cada influencer debe ser tal y como es, sin seguir estereotipos	No, cada uno es libre de decidir cómo es.
2) No, cada persona debe ser como quiera ser, sin seguir esquemas	En el sentido de ser un poco más sinceras de cómo son en realidad sí.
3) No, las influencers deben ser como quieran ser sin copiar a nadie	No, cada uno actúa como quiere.
4) No, creo que cada persona es diferente	No porque eso es tema de cada una, y lo que quiera lograr.
5) No, cada uno debe actuar como quiere	No, cada una tiene su estilo.
6) Creo que deberían ser un poco más realistas como ella	No, creo que las personas tienen que ser un poco más originales.
7) No, cada uno debe actuar de acuerdo a sus principios	No, solo deberían ser ellas mismas y ya.
8) Creo que es importante tocar temas como lo hace Roxana pero de una forma más educada	No, cada una con sus temas.
9) No, cada influencer debe seguir su estilo	No, cada una decide.

10) Creo que se debería dejar ese estereotipo de influencers tan femeninas y no tener miedo a ser una influencer cómo Roxana	De ninguna manera, si le parece que está bien lo que hace normal, todas son libres.
--	---

17) ¿ Consideras a Roxana Molina como una influencer de género?

1) Si, aunque su forma de dar el mensaje no sea correcta.	Si, ya que es el tema que más se toca en sus contenidos.
2) sí, su mensaje es evidente y claro.	Si, indirectamente siempre saca el tema de género.
3) sí, es una de las pocas influencers que basan la mayoría de su contenido en la igualdad de género	Si, de todas maneras.
4) Si, a pesar de todo, su contenido habla de la igualdad de género	Si, en su día a día siempre menciona algo acerca de la mujer o la igualdad de género.
5) sí, es una influencer de género	Si, siempre se basa en su superación sin la necesidad de un hombre.
6) sí aunque no sepa sobrellevar muy bien el asunto	De todas maneras porque es uno de los temas más importantes en sus publicaciones.
7) trata de serlo pero a veces su contenido sale de contexto	Si, pero creo que se exalta cuando toca muy directamente el tema.
8) si porque busca igualdad del género	Si, siempre sale a favor de la mujer y la competencia con el hombre.
9) sí porque gran parte de su contenido se	Si, no hay dudas.

basa en eso	
10) sí, definitivamente es una influencer empapada en el tema de género	Si, su contenido se basa en eso.

Glosario de definiciones:

1. Empoderamiento femenino

Dentro del concepto que la organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, el empoderamiento femenino es el proceso que permite el incremento de la participación de las mujeres en todos los aspectos de su vida personal y social. Gracias a él, pueden ser dueñas de sus vidas e intervenir plenamente y en igualdad en todos los ámbitos de su sociedad, este término es muy frecuente en nuestra investigación, ya que la influencer analizada busca romper las barreras de desigualdad que existe en la sociedad, sobretodo, emite un mensaje que, para muchos de nuestros entrevistados, va contra la corriente. La influencer, es un claro ejemplo de empoderamiento femenino, ya que ha podido demostrar que se puede desempeñar en los diferentes aspectos sin tener limitaciones por ser mujer.

2. Independencia económica femenina

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, nos permite tener un panorama amplio sobre la desigualdad de género que existe en nuestro país. Uno de los factores de desigualdad de género y sobre todo, violencia contra la mujer, es la dependencia económica. Muchas veces, esta surge por la diferencia de oportunidades que existen para los hombres y mujeres en la sociedad. Cuando nos referimos a independencia económica, es la libertad que tiene la influencer para tomar sus propias decisiones respecto a su dinero. Ella menciona en su contenido que nunca tuvo que depender económicamente de nadie, mucho menos de algún hombre, ya que su padre estuvo ausente desde que ella nació. Menciona también que el pensamiento que tiene viene desde pequeña, ya que su madre le enseñó que tiene que “sudarla” para conseguirlo y es

así que, actualmente, ella se considera una persona independiente económicamente, ya que citando sus frases “si quiero algo lo consigo yo” “nadie me va a decir en que debo gastar mi dinero” “nadie puede meterse con lo que puedo o no puedo hacer”, se puede observar que no existen limitaciones de otra persona respecto a su dinero y ella es la única responsable de sus gastos.

3. Influencer de género

Conocemos como influencer a una persona que destaca en el mundo de los medios de comunicación expresando opiniones acerca de distintos temas y que generan influencia en los hábitos de consumo de sus seguidores. Según Atienza existe un nuevo perfil dentro del mundo influencer de Instagram que está cobrando fuerza. Se trata de instagramers feministas que reivindican la igualdad de género en las redes sociales. Debido a esto, un influencer de género se reconoce por haber tomado públicamente una postura y comentar directamente a sus seguidores de manera usual información sobre el tema de género, teniendo en cuenta el rol de ambos sexos en la sociedad, igualdad de género y empoderamiento femenino.

Inf. Turnitin

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
2	repository.libertadores.edu.co Fuente de Internet	<1%
3	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1%
5	www.academia.edu Fuente de Internet	<1%
6	moebio.uchile.cl Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Cooperativa de Colombia Trabajo del estudiante	<1%

9	lasa.international.pitt.edu Fuente de Internet	<1 %
10	www.wherevent.com Fuente de Internet	<1 %
11	1library.co Fuente de Internet	<1 %
12	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
13	pdfcoffee.com Fuente de Internet	<1 %
14	vhfrias.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
15	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
16	reunir.unir.net Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
18	archive.org Fuente de Internet	<1 %
19	www.cladem.org Fuente de Internet	<1 %
20	sigaa.ufrn.br	

Fuente de Internet

<1 %

21

subcomisiondeescuelas.files.wordpress.com

Fuente de Internet

<1 %

22

ventasexito.com

Fuente de Internet

<1 %

23

www.discapacidad.presidencia.gob.mx

Fuente de Internet

<1 %

24

publisand.wixsite.com

Fuente de Internet

<1 %

25

repositorio.uncp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

26

spanish.chinatoday.com.cn

Fuente de Internet

<1 %

27

"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 31 (2015)", Brill, 2017

Publicación

<1 %

28

Osorio Modesto Sandra Alicia. "El afrontamiento del duelo desde un enfoque sistémico familiar a través del taller psicoeducativo "Luciérnagas en la oscuridad", TESIUNAM, 2021

Publicación

<1 %

29

posgrado.unsl.edu.ar

Fuente de Internet

<1 %

30

repositorio.ulima.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

31

repository.ucc.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

32

www.cimacnoticias.com

Fuente de Internet

<1 %

33

www.rnw.nl

Fuente de Internet

<1 %

34

catalonica.bnc.cat

Fuente de Internet

<1 %

35

e-lib.mslu.by

Fuente de Internet

<1 %

36

icono14.net

Fuente de Internet

<1 %

37

issuu.com

Fuente de Internet

<1 %

38

mail.iwgia.org

Fuente de Internet

<1 %

39

transportesynegocios.wordpress.com

Fuente de Internet

<1 %

40

www.dspace.uce.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

41 www.leadhospitality.es <1 %
Fuente de Internet

42 www.revistabrasileiradocaribe.org <1 %
Fuente de Internet

43 www.wattpad.com <1 %
Fuente de Internet

44 biblioteca2.ucab.edu.ve <1 %
Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo