

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



**PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN Y
POSTPRODUCCIÓN DEL VIDEOCLIP
“INCONSCIENCIA” PARA LA BANDA
ASTORIA.**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Rafael Augusto Calmet Olivos 20174102

Sol Alejandra Rivas Julca 20163501

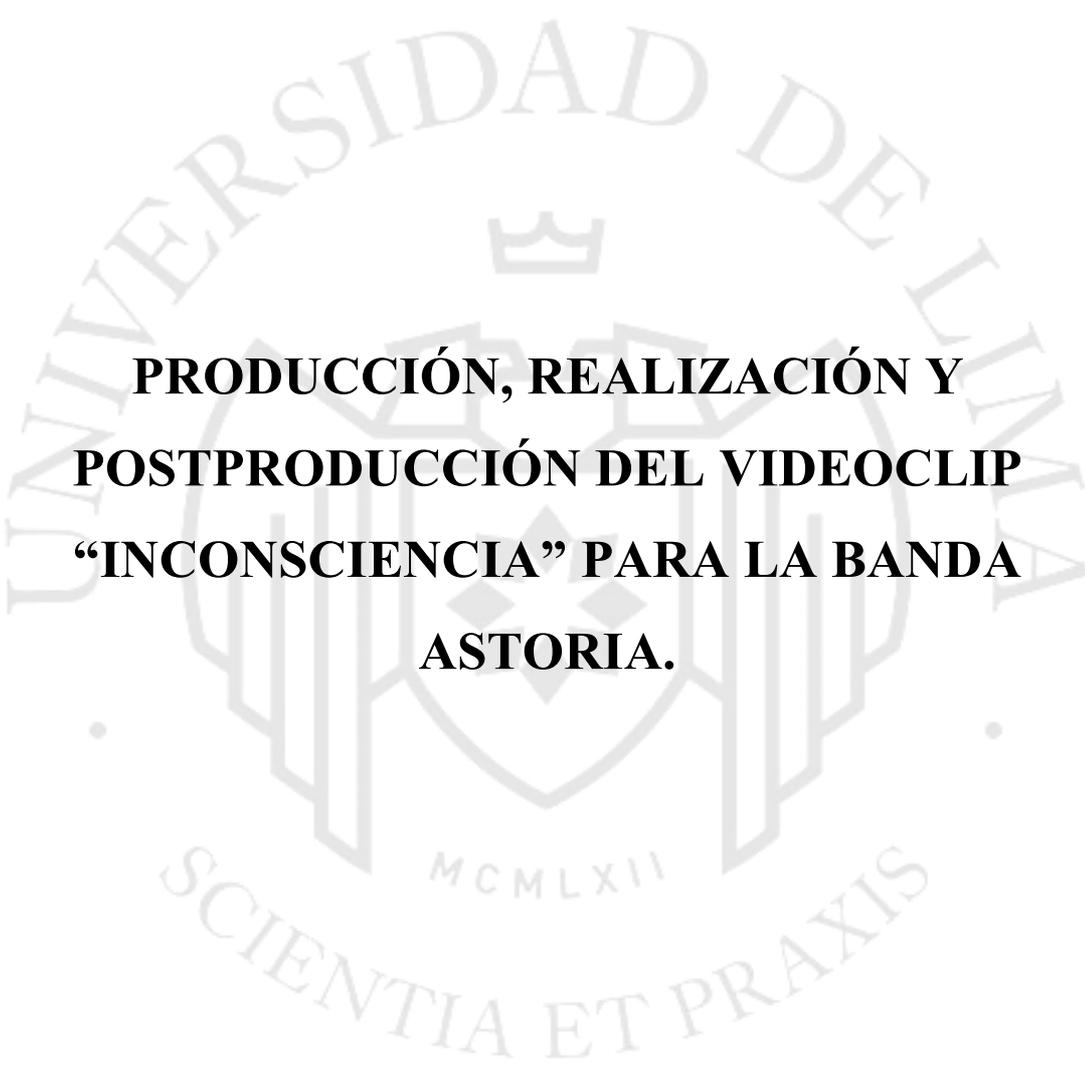
Asesor

Enrique Martín Haro De La Vega

Lima – Perú

Julio 2023





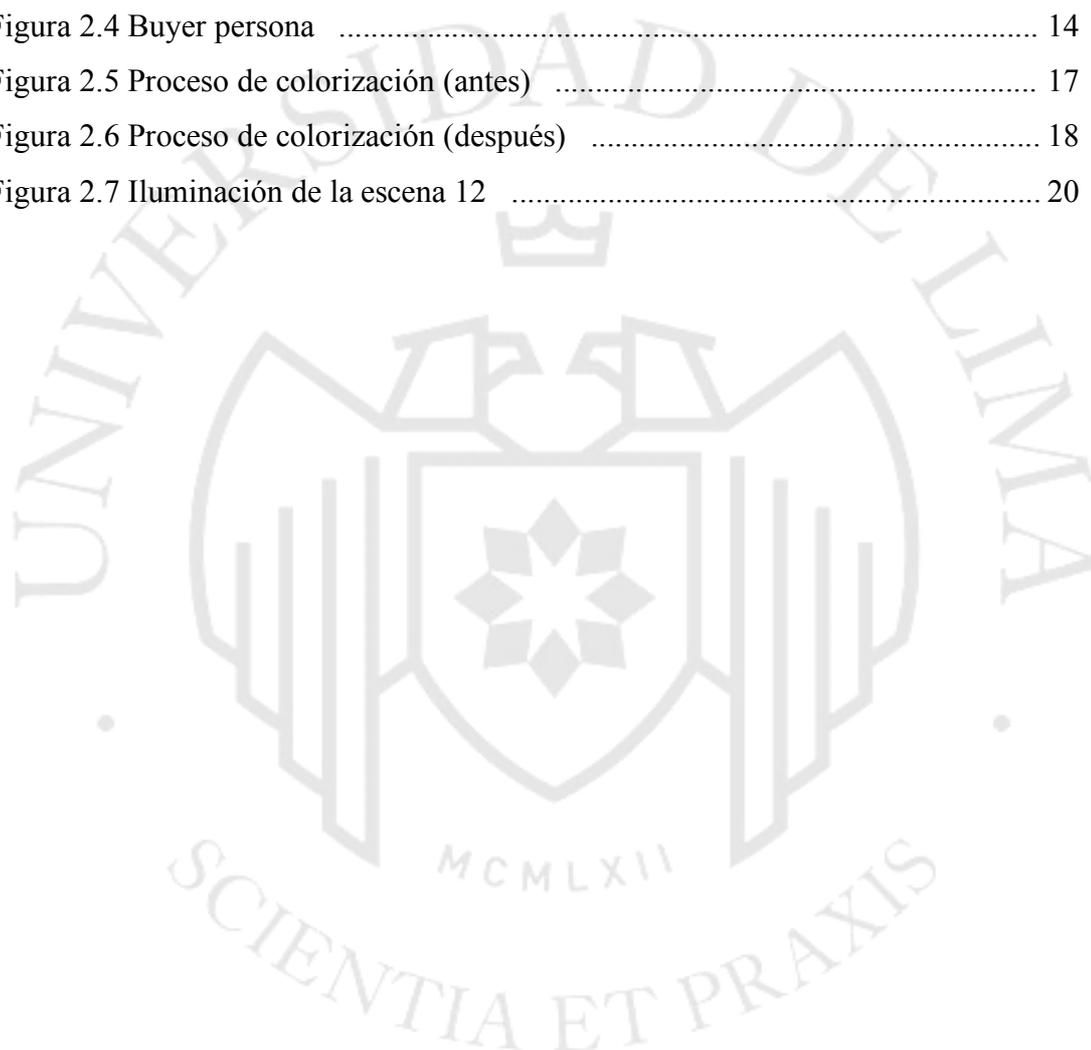
**PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN Y
POSTPRODUCCIÓN DEL VIDEOCLIP
“INCONSCIENCIA” PARA LA BANDA
ASTORIA.**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
1. PRESENTACIÓN	9
1.1 Material #1: Videoclip “Inconsciencia”	11
1.2 Material #2: Teaser Videoclip	11
1.3 Material #3: Redes sociales Astoria	11
2. ANTECEDENTES	12
2.1 Escena de lujuria en la película “We are your friends”	12
2.2 Tratamiento visual del videoclip “Summer - Calvin Harris”	13
2.3 Estrategia publicitaria del videoclip “Souvenir - Lasso”	13
2.4 Público objetivo	14
3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL	16
3.1 Decisiones creativas	16
3.2 Los colores del proyecto	17
3.3 Un rodaje espaciado	18
3.4 Sin contagios durante el rodaje	18
3.5 Doble rol	19
3.6 Simulación de carretera	19
3.7 Construcción de personajes	20
3.8 Comunicación en la era digital	21
3.9 Validación del proyecto	21
3.10 Recepción del público	22
4. LECCIONES APRENDIDAS	23
4.1 Gastar un poco más valió la pena	23
4.2 Equipo reducido pero suficiente	24
4.3 Siempre contar con un plan B	24
4.4 Más vale prevenir que lamentar	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Integrantes de la banda “Astoria”	9
Figura 2.1 Extracto de “We are your friends”	12
Figura 2.2 Extracto de “Summer - Calvin Harris”	13
Figura 2.3 Extracto de “Souvenir - Lasso”	13
Figura 2.4 Buyer persona	14
Figura 2.5 Proceso de colorización (antes)	17
Figura 2.6 Proceso de colorización (después)	18
Figura 2.7 Iluminación de la escena 12	20



ÍNDICE DE ANEXOS

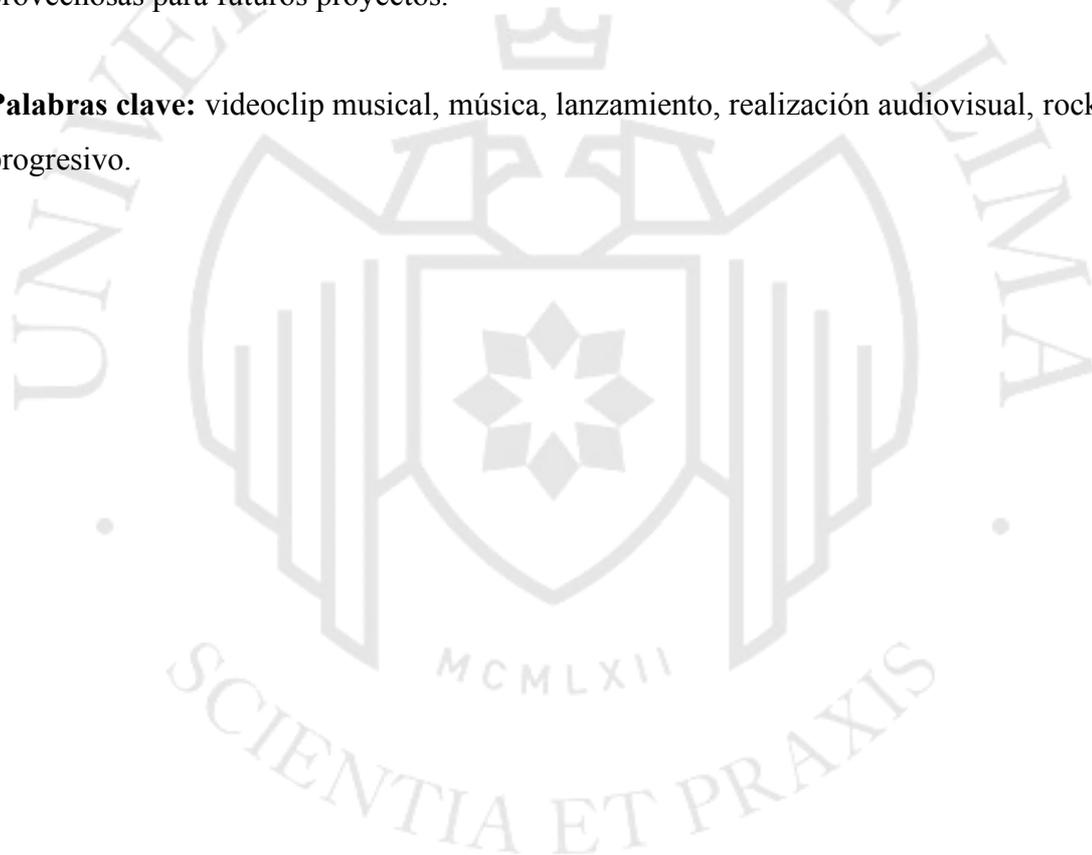
Anexo 1: Guion en paralelo	28
Anexo 2: Guion técnico	31
Anexo 3: Armonía de color	36
Anexo 4: Colorización	37
Anexo 5: Plan de rodaje	38
Anexo 6: Ficha técnica	41
Anexo 7: Medidas COVID-19	42
Anexo 8: Imágenes del rodaje	43
Anexo 9: Equipos de iluminación	45
Anexo 10: Guion literario	48
Anexo 11: Calendario de publicaciones	51
Anexo 12: Recepción	53
Anexo 13: Desglose por locación	54
Anexo 14: Presupuesto	55

UNIVERSIDAD DE
MCMCLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

RESUMEN

En un contexto en el que las expectativas del público son cada vez más altas, los singles musicales deben aprovechar todas las herramientas disponibles. Astoria es una nueva banda que busca lograr su lanzamiento en el mercado peruano. Para esto, se realizó el videoclip de su primera canción "Inconsciencia", acompañado de otros materiales y una difusión correspondiente en la que la banda busca comunicar los conceptos de irresponsabilidad, insensatez, imprudencia e inconsciencia a su público en forma de crítica social. Por último, presentamos unas cuantas lecciones aprendidas que resultan provechosas para futuros proyectos.

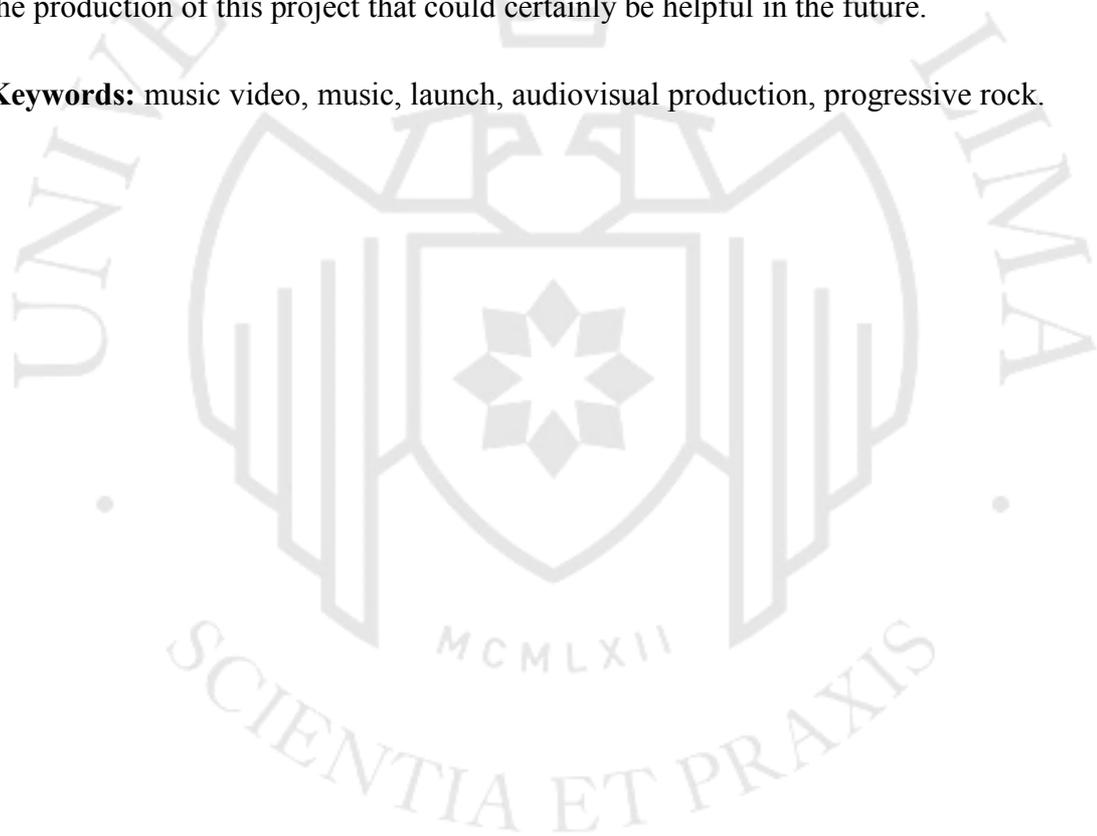
Palabras clave: videoclip musical, música, lanzamiento, realización audiovisual, rock progresivo.



ABSTRACT

In a context where the audience regards high expectations towards every new content, music singles require the use of different resources to boost the song. Astoria is a new music band looking to launch themselves into the Peruvian market. Therefore, we produced a music video for their debut song "Inconsciencia", along with other additional content and social media work in which the band seeks to communicate the concepts of irresponsibility, recklessness, imprudence and unconsciousness to their audience in the form of social criticism. To conclude, we acknowledge some lessons learned throughout the production of this project that could certainly be helpful in the future.

Keywords: music video, music, launch, audiovisual production, progressive rock.



1. PRESENTACIÓN

“Astoria” es una banda musical peruana de rock progresivo conformada por 4 integrantes; un guitarrista y voz, un bajista, un tecladista y un baterista. Al ser un grupo formado a finales del año 2020, este se encuentra aún en una etapa inicial, viéndose que resulta urgente lograr la mayor exposición posible para lograr que la música llegue a la mayor cantidad de personas.

Figura 1.1 Integrantes de la banda "Astoria".



Fuente: Elaboración propia.

Hoy en día, se ha vuelto una expectativa, por parte del público, el hecho de realizar un videoclip que acompañe a una canción lanzada por un artista. Esto se ve mayormente en el caso de los *singles*, siendo canciones individuales que generalmente se liberan con anticipación para promocionar el álbum próximo y del que formarán parte. En ese sentido, el videoclip musical se lanza con el fin de acompañar un track musical preexistente para animar las ventas musicales, las redes sociales y las prácticas interactivas que permiten las tecnologías de la comunicación en la actualidad. Asimismo, consideramos pertinente medir el alcance del contenido realizado, resultando conveniente trabajar, hasta cierto punto, una etapa de difusión como parte de la fase final de la producción del proyecto (Selva, 2012).

En ese sentido, la banda llega a la decisión de realizar un videoclip para una de las canciones del nuevo álbum a ser lanzado. 'Inconsciencia' fue la canción escogida por la banda ya que es una de las canciones con mayor potencial comercial del disco gracias a su estructura musicalmente más simple y líricamente memorable; funcionando como una especie de "gancho" para introducir a nuevos oyentes a todo lo que el género de rock progresivo y la música de Astoria tiene para ofrecer.

De esta manera, Inconsciencia es un videoclip musical de imagen real que relata la historia de dos jóvenes irresponsables que buscan divertirse sin afrontar consecuencias. Tras recoger a su atractiva enamorada en su lujoso auto, ambos se dirigen a una fiesta, donde se perderá cualquier sentido de prudencia. Volviendo a casa, sufrirán el destino que predica una conducta inconsciente. Entre los excesos que cometen, notamos el uso de bebidas alcohólicas, drogas, relaciones sexuales, sobornos a agentes policiales e incumplimiento repetido de normas de tránsito. De esta manera, la banda busca transmitir un mensaje de crítica social hacia las conductas inconscientes que presentan muchas personas hoy en día; mayormente vista en grupos etarios jóvenes. No obstante, es importante resaltar que la banda no busca abarcar ningún aspecto legal o movimiento social que mitigue o reduzca este tipo de accionar en las personas; sino que se trata más de una invitación a la reflexión que pueda llevar a un cambio desde la psique y el razonar del mismo oyente. Por otro lado, el videoclip presenta un montaje paralelo que nos permite ver el performance de la banda mientras seguimos la narrativa que cuenta la lírica de la canción (*Ver guion técnico en Anexo 2*).

A continuación, se presentan los objetivos precisados para este proyecto:

Objetivo 1: Realizar un videoclip musical con producción de nivel profesional en el contexto de la crisis sanitaria del Covid-19.

Objetivo 2: Transmitir con claridad el mensaje de la canción "Inconsciencia" de Astoria al público objetivo.

Objetivo 3: Incrementar a 1000 el número de reproducciones del videoclip de la canción "Inconsciencia" en el plazo de 2 semanas en la plataforma YouTube.

1.1 Material #1: Videoclip "Inconsciencia"

Este videoclip narrativo es la pieza principal del proyecto y muestra una duración de 4:58 minutos. Principalmente, busca promocionar el single de la banda y difundir el mensaje social que contiene la canción. El mismo fue grabado en distintas locaciones a lo largo de los distritos de La Molina, Santiago de Surco y Cañete. Cada locación fue ambientada acorde a la propuesta, pero se trata de mantener un tratamiento realista que represente fielmente la actualidad. Se requirió de 2 actores protagonistas y 25 extras para el rodaje. Asimismo, el equipo técnico se mantuvo reducido con la intención de guardar cuidado con el contagio impuesto por el presente virus del COVID-19.

Ubicación (dirección electrónica): <https://www.youtube.com/watch?v=qP2yNJXzDSM>

1.2 Material #2: Teaser videoclip

A modo de intriga para el lanzamiento del videoclip, se grabó material audiovisual adicional para producir un teaser. De esta manera, este dura pocos segundos y muestra a los personajes principales en una faceta que resultará familiar una vez se visualice el videoclip. Finalmente, muestra de manera impactante la fecha de estreno del videoclip. Este contenido se elaboró pensando en ser visualizado a través de dispositivos móviles.

Ubicación (dirección electrónica): <https://www.youtube.com/watch?v=DFq590oNMIc>

1.3 Material #3: Redes sociales Astoria

Se trabajó el lanzamiento en las redes de Instagram y Facebook de la banda. Viéndose que es importante mantener una interacción con el público, se publica contenido a través de ambas redes; tales como fotografías de la banda, entrevistas con programas locales, teasers, cuentas regresivas para la publicación del contenido, videos promocionales, entre otros materiales exclusivos e inéditos.

Página de Facebook de Astoria: [Facebook Astoria Music Oficial](#)

Página de Instagram de Astoria: [Instagram Astoria Music Oficial](#)

2. ANTECEDENTES

Refiriéndonos al contexto actual, se observa, en el mercado peruano, una clara ausencia por parte de la escena del rock progresivo. Actualmente, no se encuentran bandas que produzcan material nuevo en el género, como sí se veía en años anteriores. Esto supone un reto hallado en la reanimación de un estilo musical desaparecido por nuevas tendencias que apuestan por música más casual. No obstante, esta falta de competencia directa genera una oportunidad clara para que la banda Astoria pueda surgir como el pionero de este nuevo movimiento.

Seguidamente, apreciamos algunos casos referenciales rescatados para la realización de este trabajo:

2.1 Escena de lujuria en la película "We are your friends"

Lo que resalta de esta referencia son los planos, el ritmo de edición y, sobre todo, la coreografía realizada por los personajes en la parte final del clip, representando una lujuria muy afín al mensaje que buscamos compartir.

Figura 2.1 Extracto de "We are your friends".



Fuente: [We Are Your Friends Party Scene \(Years & Years - Desire\)](#)

2.2 Tratamiento visual del videoclip "Summer - Calvin Harris"

Este videoclip representa la esencia necesaria para el proyecto. Se busca lograr una pieza audiovisual que inspire un ambiente veraniego, visualmente cálido y que, al mismo tiempo, muestre una experiencia relajada y despreocupada.

Figura 2.2 Extracto de "Summer - Calvin Harris"



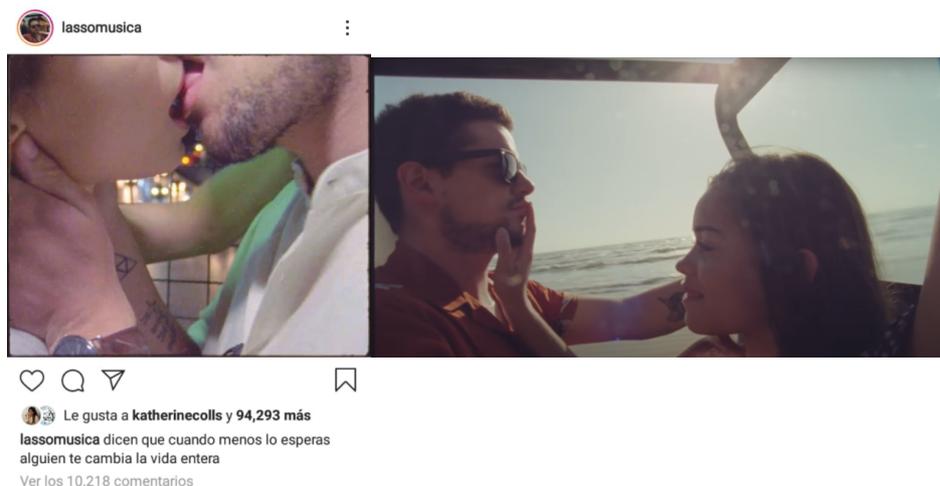
Fuente: [Calvin Harris - Summer \(Official Video\)](#)

2.3 Estrategia publicitaria del videoclip "Souvenir - Lasso"

“Souvenir” es una canción del cantante venezolano Lasso, la cual ha sido un éxito en redes sociales incluso antes de ser lanzado el videoclip, por la intriga que generó el cantante al subir fragmentos y fotos del video que revelaban una dedicatoria amorosa.

La intención de la campaña fue proporcionar material visual y audiovisual por medio de las redes del artista con el fin de que el público logre interactuar con el contenido mediante likes, comentarios, etiquetas y compartidos.

Figura 2.3. Extracto de Souvenir - Lasso.



Fuente: [Lasso - Souvenir](#)

Es de suma importancia concluir esta sección mencionando que la industria musical se ha visto muy afectada por la pandemia. En este contexto de incertidumbre, surgen muchas dificultades para la producción en este rubro, incluyéndose, claramente, a los videoclips musicales. Sin embargo, “parte de la solución estará en la innovación y en el trabajo en equipo, encontrar el valor agregado de otras maneras, no necesariamente apelando a grandes inversiones” (Calmet, 2020). Esto nos evidencia los retos de la coyuntura, pero también nos impulsa a hallar nuevos caminos para lograr nuestro propósito.

2.4 Público objetivo

Teniendo todo esto en mente, apuntamos en gran medida a un grupo objetivo joven, peruanos, oyentes de rock, que les gusta ingerir bebidas alcohólicas, salir de fiesta y hay cierto grado de irresponsabilidad en su comportamiento. A continuación, graficamos un buyer persona:

Figura 2.4 Buyer Persona



Fuente: Elaboración propia

No obstante, como mencionado anteriormente, esta canción es apreciada como un tema comercialmente viable y que invita a la reflexión, por lo que este público objetivo tiene un potencial expansivo que no se limita solo al mencionado, sino que puede llamar la atención y ser del disfrute de un mayor grupo de personas de distintas edades y personalidades.



3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL

3.1 Decisiones creativas

Cada canción tiene una lógica que requiere o permite distintos métodos de tratar la historia. En este caso, un factor importante por el que escogimos la canción titulada “Inconsciencia” de esta banda fue porque el mensaje nos parece de alta relevancia en nuestros entornos y es un problema que parece ser atemporal y que nos interesa tratar. Teniendo esto contemplado, analizando tanto la situación de la banda como lo que se quería transmitir, decidimos trabajar una mezcla entre el tipo de videoclip narrativo y de performance.

La decisión del videoclip narrativo nace desde la concepción del trabajo, ya que, la lírica de la canción escogida es estrictamente narrativa (*ver guion en paralelo en anexo I*), lo que nos llevó a pensar de qué manera podemos reflejar con precisión lo que se quiere contar en la canción y potenciar el mensaje que la banda quiere transmitir. Por esto, el trabajo de guion sigue la narrativa que va acorde a la letra y añade elementos que no se consiguen con solo escuchar el audio. En cuanto al performance, identificamos una necesidad de mostrar a la banda al público, ya que, estando aún en fase de lanzamiento, resulta provechoso que se les conozca y puedan también relacionar la música a sus rostros, lo cual, a su vez, se complementa con lo trabajado en redes sociales.

En otra instancia, un reto importante suscitado por esta decisión es determinar cuanto tiempo de pantalla recibe la parte narrativa frente a la de performance de la banda. Habiendo grabado el performance de la banda de toda la canción y cubierto todo momento narrativo a nivel lírico, tuvimos libertad para escoger adecuadamente en qué momento entra cada parte. Al ser un videoclip, la discontinuidad nos permite escoger el mejor ángulo de cámara para cada emoción y cada momento de la historia, y así lograr un impacto mayor (Murch, 2001). De esta manera, las escenas de la narrativa y el performance se alternan siguiendo los criterios de la historia, el ritmo y, sobretodo, la emoción; hallándose esta con mayor frecuencia en la historia de los chicos, pero también en ciertos momentos por la música y el performance de la misma.

3.2 Los colores del proyecto

Tras la edición, se trabajó aparte el tratamiento del color del videoclip en el programa DaVinci Resolve. Antes de precisar lo realizado en este proceso, es necesario hablar sobre las consideraciones de color mantenidas para la Dirección de Arte. En ese sentido, para la paleta de colores, se optó por la armonía de color de doble separación complementaria; comprendiendo el rojo, azul, verde, anaranjado y morado (*Ver armonía de color en Anexo 3*).

Cabe resaltar que, en un comienzo, se pensó en la triada, empleando el morado, anaranjado y verde; representando el morado a la inconsciencia, el anaranjado a un punto medio, y el verde a la responsabilidad o buen vivir. Sin embargo, debido al color de ciertos elementos incontrolables, se decidió adaptar esta al esquema anteriormente mencionado. No obstante, estos tres colores quedan como principales en el videoclip y se llevan el mayor protagonismo, siendo potenciados en la colorización (*Ver colorización en Anexo 4*).

Figura 2.5 Proceso de colorización (antes)



Fuente: Elaboración propia

Tras realizar la corrección de color, se opta por un *color grading* llevado hacia tonalidades cálidas, sobretudo en los oscuros y los claros de la imagen, para crear un tratamiento veraniego. Por otro lado, se alteró el color de ciertos elementos a lo largo del videoclip para que vayan más acorde a la propuesta, viéndose por ejemplo el cambio de color de los vasos en la fiesta originalmente rojos por el color morado. Esta alteración, en particular, resultó compleja, ya que al ser el rojo un color hallado naturalmente en la

piel de las personas, se requiere de un trabajo muy preciso para solo afectar los vasos y no alterar también esta u otros elementos.

Figura 2.6 Proceso de colorización (después)



Fuente: Elaboración propia

3.3 Un rodaje espaciado

Se planteó repartir el tiempo de rodaje en 3 días para obtener un plan de grabación más ordenado según los escenarios y disponibilidad tanto del equipo técnico como de los actores. En ese sentido, también se tomó en cuenta el límite de 12 horas por jornada de trabajo en 1 día, como lo indica el sindicato de trabajadoras y trabajadores audiovisuales y cinematográficos del Perú. Asimismo, se distribuyó el día 1 para grabar escenas con los actores e invitados en Surco, día 2 para el rodaje de la banda y día 3 para las escenas en carretera (*Ver plan de rodaje en Anexo 5*). Dichos días de rodaje fueron divididos en 2 días seguidos para la grabación de la fiesta y un tercer día que se grabó una semana después, dejando un espacio de varios días entre el día 2 y día 3 para, adicionalmente, verificar el material obtenido y así confirmar que todas las tomas finales sean las correctas.

3.4 Sin contagios durante el rodaje

Al momento de realizar el rodaje, existía aún un alto riesgo de contagio, así como incertidumbre sobre nuevas variantes del virus Covid-19. Como sabemos, este es uno de los factores claves que caracterizan a este proyecto. Por consideraciones de salud y temas de presupuesto, se apostó por mantener el equipo técnico en un número reducido (*Ver ficha técnica en Anexo 6*).

De esta manera, en el día 1 y 3 fuimos un grupo de 5 personas, y luego 4 personas en el día 2. Nosotros, como dueños del proyecto, no nos limitamos solo a 1 cargo, sino que nos encargamos y apoyamos en toda área como fotografía, arte, traslado y preparación de equipos, entre otros. En otro aspecto, se coordinó y gestionó la toma de pruebas Covid para los actores como parte del presupuesto y, adicionalmente, todo el equipo técnico también realizó el proceso de manera independiente. Es importante mencionar que, para la escena de la fiesta grabada con los extras, se tomaron todos los protocolos de bioseguridad recomendados (*Ver medidas Covid-19 en Anexo 7*). Asimismo, se realizó un seguimiento 1 semana después del rodaje, confirmando que nadie contrajo el virus en el día de grabación.

3.5 Doble rol

Otra peculiaridad en nuestro rodaje se encuentra en el hecho de que uno de nosotros es la voz y guitarra en la banda, por lo que también tuvo que hacer performance para el videoclip a parte de la dirección y apoyo a otras áreas. Es importante mencionar que, en estos momentos, la productora apoyaba con el rol de dirección para mantener una organización y fluidez óptima en el rodaje, ejecutando lo ya planificado en la preproducción. Así, siendo director y miembro de la banda a la vez, se asegura que no haya una desconexión entre lo que la banda y el equipo audiovisual quiere transmitir. Aunque normalmente se recomienda que la banda no se meta mucho en la realización del videoclip, en este caso resulta favorable, ya que hay estudios y conocimientos de por medio que posibilitan esta opción.

3.6 Simulación de carretera

Uno de los momentos decisivos del rodaje se llevó a cabo en el día 3, precisamente cuando los personajes van de regreso de la fiesta por la carretera en la noche. Esta escena no solo era complicada, sino que podía ser peligrosa dependiendo de la ruta a tomar. Por ese motivo, decidimos falsear la acción en un ambiente controlado, apostando por la seguridad del equipo. De esta manera, nos ubicamos dentro de una zona privada con mínima iluminación y con el auto detenido (*Ver imágenes del rodaje en Anexo 8*).

Para lograr el realismo deseado, se trabajó con 5 puntos de luz (*Ver equipos de iluminación en Anexo 9*), siendo un backlight de otro automóvil por detrás que retrocedía y avanzaba para simular movimiento, un Forza 300b lateral frontal soft + eggcrate para iluminar a los personajes, reforzada por barras led pequeñas dentro del auto, un Fresnel

lateral a 5600k en trípode con filtro cosmético "congo blue" para simular la luz ambiente de la luna, y, por último, otro Forza 300b en boom light manipulada por nuestro *gaffer* para simular el pasar de luces de otros autos en la carretera. Adicionalmente, el auto se dejó en neutro y se detuvo el auto con bolsas de arena en las llantas traseras, permitiendo hacer un movimiento empujando el auto en su sitio para simular imperfecciones en la ruta.

Figura 2.7 Iluminación para la escena 12.



Fuente: Elaboración propia

3.7 Construcción de personajes

Los protagonistas, llamados Diego y Daniela, se encuentran en distintos niveles de 'inconsciencia' dentro de la narrativa (*Ver guion literario en Anexo 10*). Análogamente, por su mayor tiempo en pantalla producto de lo establecido en la letra de canción, se decide hacer que Diego sea el que arrastre a Daniela hacia ese camino inconsciente que finalmente terminará en fatalidad. Esto es evidenciado cuando vemos a Daniela por primera vez, quien parece denotar preocupación a través de su rostro, a lo que Diego responde tratando de distraerla con alcohol y la promesa de una fiesta sin igual, a lo que ella cede. Es así como vamos viendo a lo largo del videoclip el descenso de Daniela hacia la inconsciencia total, siendo ella finalmente la causante de la muerte de ambos y de la posibilidad del nacimiento de un futuro ser que no tenía la culpa de nada.

3.8 Comunicación en la era digital

Como parte de la postproducción del proyecto se trabajaron distintas maneras de intrigar, informar e interactuar con el público a través de las redes de Instagram y Facebook de la banda. Para esto, se diseñó un calendario con distintos contenidos para distribuir a través de estas redes, teniendo entre ellos fotografías, vídeos promocionales, teasers, cuentas regresivas, afiches, entrevistas, directos en vivo, video de explicación de la lírica, material detrás de cámaras, entre otros (*Ver calendario de publicaciones en anexo 11*). Afortunadamente, la respuesta del público fue positiva; recibiendo una buena cantidad de likes en nuestras publicaciones y algunos comentarios positivos.

Por otro lado, hallándonos en el auge de la época digital, el uso del teléfono móvil para la visualización de distintos contenidos resulta inminente; a lo que respondemos considerando un especial cuidado en el tratamiento visual, teniendo en cuenta que el área de visualización que ofrece el dispositivo es reducida; apostando por evitar planos muy abiertos y textos pequeños. En ese mismo sentido, se podrá observar que mucho del material subido a nuestras redes está optimizado para ser visto en un dispositivo celular. Esto se ve mayormente en la relación de aspecto de las imágenes y videos subidos, así como se hizo con el teaser.

3.9 Validación del proyecto

Teniendo en cuenta el carácter social del videoclip, resultaba enriquecedor recibir comentarios por parte de un experto en el caso. De esta manera, el especialista Eduardo Lavado nos comenta que, “dado el contexto actual, nos topamos con una gran cantidad de jóvenes que se han visto limitados y retenidos en el área social. Esto, inevitablemente, trae como consecuencia un retorno explosivo de los mismos a actividades sociales que, con frecuencia, buscarán, de alguna manera, recuperar todo el tiempo perdido debido a la pandemia.” Por consiguiente, este proyecto surge en un momento muy pertinente por el mensaje que predica.

Pasando ahora al área audiovisual, la experta Caroline Cruz confirma una realización muy buena y limpia. La especialista destacó la buena elección de planos y movimientos de cámara, ritmo de edición, buen mensaje, gran apoyo visual para la canción y coherencia; sin embargo, en este último punto menciona que no termina de quedar clara la relación entre los protagonistas, no sabiendo si ya eran pareja o si recién se conocen. No obstante, mencionó que, si bien este punto es algo que pueda ser

observado por un experto, no es necesariamente un problema que cuestionará el público objetivo.

Por otro lado, pasando al área publicitaria, si bien lo planteado y trabajado hasta el momento para las redes es correcto, la profesora menciona que se podría aprovechar más el mensaje y carácter social que presenta el videoclip. Viéndose que muchas ONGs trabajan estos temas y yendo de la mano de lo mencionado en el primer párrafo de este apartado, podría lograrse una mayor exposición y alcance buscando trabajar con una o algunas de ellas para difundir el mensaje.

Por último, a través de un grupo focal virtual realizado a 8 personas, el público objetivo indicó que el videoclip fue de su completo agrado. En ese sentido, agregaron que la música encaja con el video excelentemente, lográndose comprender mejor la letra de la canción con el apoyo visual del videoclip y entendiendo también de manera clara que el mensaje del videoclip trata sobre las consecuencias que se obtienen de las malas decisiones de los jóvenes irresponsables. En ese rubro, algunos se sintieron identificados con algunas conductas por parte de los personajes, admitiendo sentir impacto por lo visto en el video. Por otro lado, comentaron que las acciones de los actores son verosímiles, aunque algunos mencionaron, específicamente, que les pareció que la actuación del protagonista no era realista al momento de beber de la botella, ya que no presentaba una reacción acorde al hacerlo. Por último, mencionaron que sí compartirían el videoclip una vez que esté publicado en las plataformas y que dejarían un comentario positivo en el mismo.

3.10 Recepción del público

El proyecto ha demostrado tener resultados muy positivos. Para nuestro agrado, el videoclip recibió 2000 reproducciones en los primeros 2 días y 20 horas y, a la fecha, ya cuenta con 4,472 reproducciones en YouTube, la cual es una cifra considerablemente alta tratándose del lanzamiento de la primera canción de una banda. En ese mismo sentido, algunos usuarios compartieron el video y otros dejaron comentarios en la plataforma destacando la excelencia del producto (*Ver recepción en Anexo 12*). Cabe resaltar que, si bien no se encuentra registrado, muchas personas nos han escrito por privado no sólo para felicitar el trabajo realizado, sino para insistir en la importancia del mensaje que conlleva el video presentado, animándose incluso a contar experiencias similares a lo observado.

4. LECCIONES APRENDIDAS

4.1 Gastar un poco más valió la pena

Existe una limitación clave en la realización de este proyecto, siendo que el contexto de su realización se sitúa en el mes de febrero del año 2022, siendo una época donde, por la pandemia del virus Covid19, ya había ciertas libertades, pero todavía existían restricciones que hicieron que el proyecto fuera un gran reto. Consideramos que hicimos un gran trabajo para la circunstancia, pero hemos de reconocer que algunos factores podrían haber sido facilitados en un contexto pre o post pandemia. Asimismo, es importante para nosotros agradecer a quienes nos ayudaron para la realización del proyecto, en escenografía, utilería, extras, entre otros, que nos significaron un gran ahorro en presupuesto (*Ver desglose por locación en anexo 13*). Uno de los problemas mencionados se vio en que muchos cursos prácticos se vieron reducidos, en su mayoría, a la teoría. Si bien, en gran medida, los cursos han sido adaptados de la mejor manera para el aprendizaje virtual, es claro que las clases presenciales en este tipo de rubros es crucial. Esta falencia se evidenció claramente al momento de consultar el alquiler de iluminación para el trabajo a realizar (*Ver presupuesto en Anexo 14*). Si bien se pudo contactar con el proveedor y pedir las luces que necesitábamos, nuestro conocimiento sobre grippería y otros accesorios era escaso, ya que, aunque hasta cierto punto, estos habían sido mencionados de manera teórica en las clases, era imposible saber qué pedir o qué íbamos a necesitar ya que nunca habíamos trabajado con dichos equipos. Esto nos llevó a tomar una decisión que resultaría decisiva en el proyecto, la cual fue contratar a un *gaffer*.

Sin embargo, si bien esta fue la decisión correcta, esta misma significó tener que aplazar el rodaje, ya que este problema surgió muy cercano a la fecha inicial pactada, por lo que urgía hacer un replanteamiento y trabajar, ahora sí, con un experto. Esto era necesario, ya que la iluminación es un aspecto de suma importancia para la realización de cualquier material visual, más aún en nuestro proyecto, viéndose que tenemos varias escenas de noche y otras donde necesitamos ambientes lumínicos específicos. Esto nos deja una valiosa lección, ya que nuestro aprendizaje en el área de iluminación se ha visto ampliado gracias a la práctica que era imposibilitada en la universidad por la pandemia.

4.2 Equipo reducido pero suficiente

Una de las mayores preocupaciones antes del rodaje era ciertamente el número de integrantes de nuestro equipo. Comúnmente, para un proyecto de estas características, se suele contar con equipos más grandes de personas; no solo habiendo encargados específicos por área, sino que muchas veces estos tienen también asistentes. Sin embargo, llegado el primer día de rodaje, para nuestro agrado, el equipo funcionó de manera óptima. El plan de rodaje pudo cumplirse de manera precisa y, en ocasiones, incluso nos adelantamos, terminando horas antes en 2 de los días. Ante cualquier eventualidad, el equipo resultó más que suficiente para resolver el problema, y el ambiente de trabajo fue realmente agradable. En ese sentido, esto resultó ser el escenario óptimo, teniendo en mente que había que reducir lo más posible el riesgo de contagio de los integrantes del equipo, ya que, teniendo un tercer día de rodaje tan espaciado del resto, de contagiarse el grupo no podría haberse llevado a cabo.

Dicho esto, trabajar por primera vez en un proyecto más grande y junto a personas experimentadas, supuso un gran aprendizaje sobre algunos procesos que se dan en el rodaje, viendo las maneras más efectivas de actuar frente a determinadas peripecias.

4.3 Siempre contar con un plan B

Tras algunos sucesos dados, resulta claro que siempre se debe ser capaz de contar con un plan B ante cualquier imprevisto. Esto se evidenció, particularmente, en dos ocasiones. Una de ellas se dio días antes de la primera fecha establecida para el rodaje; en un comienzo, se optó por el alquiler de un convertible para ser el auto utilizado por el protagonista; sin embargo, aunque este ya estaba separado y pagado con 1 mes de anticipación, al consultar con la empresa días antes del rodaje para confirmar, se nos informó que esto iba a ser imposible, ya que la persona que lo había alquilado anteriormente había tenido un inconveniente y no iba a ser capaz de devolver el vehículo a tiempo. Por consiguiente, se tuvo que buscar una solución rápida al contratiempo, pero surgiendo también el problema con la falta de conocimiento de las luces, se decidió aplazar el rodaje. Esto demuestra que nunca se debe tomar nada por sentado, por más seguro que parezca.

La segunda situación tomó lugar en el tercer día de rodaje, precisamente al momento de finalizarlo. Por el uso constante a lo largo del día, probablemente hubo

muchos momentos donde dejamos el automóvil usado para la grabación en contacto pero sin arrancarlo, lo que provocó que el mismo se quedara sin batería. Esta fue una posibilidad que no se tomó en consideración, por lo que, aunque estábamos en dos autos y apelamos a los cables que tenía cada automóvil, resultó ser que no funcionaban. Afortunadamente, nos encontrábamos en un lugar donde pudimos solicitar ayuda y esta fue concedida. No obstante, en caso contrario, si nos hubiéramos encontrado en la carretera o en algún lugar menos favorable, las consecuencias podrían haber sido mucho peores. Sin embargo, aún así, las consecuencias no fueron gratuitas, ya que este contratiempo significó un pago de horas extras a los actores que, de haber estado más preparados, no se habría tenido que realizar.

4.4 Más vale prevenir que lamentar

Desde el inicio del proyecto, el plan de rodaje estuvo contemplado para realizarse en tres días, puesto que en cada escena dejamos un tiempo extra por precaución en caso exista algún imprevisto que se tenga que solucionar en ese momento. No obstante, al momento de elegir las fechas de grabación y contratar al resto del equipo técnico, uno de los integrantes no podría estar en los tres días pactados. Por ello, decidimos revisar el plan de rodaje y buscar la posibilidad de reducir los días sin que afecte al proyecto. En ese momento, decidimos sacrificar los tiempos extras que dejamos en cada escena para poder convertir el día 1 y día 2 en un solo día.

Sin embargo, al momento de buscar a un experto para que nos oriente en el tema de iluminación, se percató de los tiempos de nuestro plan de rodaje y nos explicó que para instalar las luces y hacer el cambio de luces entre cada escena iba a demorar más tiempo del que teníamos planeado, por lo que lo óptimo sería darles mayor tiempo y contratar a un *gaffer*. Tomando dicha recomendación en cuenta, decidimos volver a separar los días de grabación y hacer cambios en el plan de rodaje, para que cada escena tenga su tiempo considerable para poder realizar el armado de luces entre cada escena. Este cambio probó ser atinado, ya que nos permitió realizar con calma las modificaciones en el plan de rodaje, conseguir el auto adecuado para la grabación, replantear la iluminación y contratar a un *gaffer* y contar con todos los integrantes del equipo técnico.

REFERENCIAS

1. C, M. (2017). *We Are Your Friends Party Scene (Years & Years - Desire)*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?t=183&v=tG7L1dy1fFI&feature=youtu.be>
2. Harris, C. (2014). *Calvin Harris - Summer (Official Video)*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?t=197&v=ebXbLfLACGM&feature=youtu.be>
3. LassoMusica. (2019). *Lasso - Souvenir*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ROLPRFGaPG4&t=87s>
4. Murch, W. (2001). *In the Blink of an Eye: A perspective on film editing*. Weidenfeld & Nicolson.
5. Pontificia Universidad Católica del Perú. (2020). *La industria de la música en tiempos de pandemia*. PuntoEdu PUCP. <https://puntoedu.pucp.edu.pe/voces-pucp/industria-musica-en-tiempos-de-pandemia/>
6. Selva, D. (2012). *La difusión del videoclip a través de Internet*. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, 90, 43-53. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3865802>



Anexo 1: Guion en paralelo

LETRA	ACCIONES	ACTORES	VESTUARIO / UTILERÍA	REFERENCIA VISUAL
Intro narrativo del -0:30 al 0:00	<p>Acciones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Escenografía ya armada. 2) La gente se está divirtiendo en la fiesta. 3) La banda Astoria está preparándose para empezar a tocar (Draco atrás, Andrés a la izquierda, Rafael al medio y Christian a la derecha). 4) Cada integrante está preparando sus instrumentos. 5) Rafael se detiene y reflexiona ante lo que ve. 	<p>EXTRAS RAFAEL DRACO ANDRÉS CHRISTIAN</p>		
Intro canción sonidos del 0:00 al 0:32	<ol style="list-style-type: none"> 6) Diego abre y saca una botella de vodka de su maleta; la cierra. 7) Entra a su lujoso coche. 8) Pone contacto, y cierra la puerta. 9) Se arregla mirando el espejo. 10) Prende la radio y va cambiando de estación. 11) Arranca el auto y sale manejando. 	<p>DIEGO</p>		
Intro instrumentos del 0:32 al 0:38	<ol style="list-style-type: none"> 12) Astoria está tocando la canción "Inconsciencia", narrando la historia de Diego y Daniela. 	<p>EXTRAS RAFAEL DRACO ANDRÉS CHRISTIAN</p>		
<p>Estrofa 1 del 0:38 al 1:03</p> <p>Avanzando y avanzando, súper raudo por la calle. Mucha gente admira y trata, de saber de quién se trata. Impactados por la insignia, de la máquina en cuestión. Nadie nota que es un arma, en las manos del huevón.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 13) Diego va conduciendo por la avenida. 14) Se detiene en una intersección (o semáforo) y la gente, asombrada, admira el vehículo. 	<p>EXTRAS DIEGO</p>		

<p>Coro 1 del 1:04 al 1:28 A los cerros de Camacho, entra este sin barreras. Sale luego de una hora, orgulloso por el triunfo. De llevar a su costado... La belleza de un ángel, de un ángel terrenal.</p>	<p>15) Diego pasa sin inconvenientes por la tranquera de los cerros de Camacho. 16) Daniela sale y entra al auto.</p>	<p>DIEGO DANIELA</p>		
<p>Estrofa 2 del 1:28 al 1:53 Se pasean todo Lima, hacia Asia ellos se irán. Mas no saben ni siquiera, una norma principal. Cuando llegan a destino, se divierten y es genial. Los 220 que él imprime, los perdonó esa vez.</p>	<p>17) Ambos van manejando. 18) Diego va a exceso de velocidad. 19) Daniela bebe alcohol desenfrenadamente. 20) Llegan al lugar de la fiesta. 21) Se bajan y caminan hacia la fiesta. 22) Dan coima a un policía (flashback).</p>	<p>DIEGO DANIELA POLICÍA</p>		
<p>Coro 2 del 1:53 al 2:11 Ya estando en el lujo, de la fiesta más genial. Se besaron, desnudaron, y el Olimpo descendió...</p>	<p>23) Entran a la fiesta. 24) La banda Astoria está tocando. 25) Hay distintos grupos de gente; drogándose, tomando alcohol, fogosos y otros fumando. 26) Daniela lo va besando y lo jala para dirigirse a la habitación.</p>	<p>EXTRAS DIEGO DANIELA</p>		
<p>Solo de guitarra del 2:11 al 3:06</p>	<p>27) Entran a una habitación de la casa. 28) Daniela cierra la puerta con el tacón. 29) Daniela va jalando a Diego mientras se besan y llegan a la cama (Daniela arriba, Diego abajo). 30) Se detienen por un momento; Daniela saca un preservativo, pero Diego lo toma y lo bota. 31) Diego le da la vuelta y queda encima. 32) Vemos a Rafael tocando el solo de guitarra de manera paralela. 33) Diego y Daniela tienen relaciones sexuales de manera apasionada.</p>	<p>DANIELA DIEGO EXTRAS RAFAEL DRACO ANDRÉS CHRISTIAN</p>		
<p>Estrofa 3 del 3:06 al 3:31 Al retorno hacia Lima, la acción se reinició. Sin embargo el 240, esta vez los alcanzó. La subida adrenalina, del salón se apoderó.</p>	<p>34) Diego y Daniela van en el auto de regreso a Lima. 35) Daniela nuevamente se le pega a Diego, besándolo. 36) Diego va a una velocidad excesiva. 37) Daniela se le sube encima a Diego, obstaculizando su visión.</p>	<p>DIEGO DANIELA</p>		

<p>Y el ángel imprudente un gran beso le entregó.</p>	<p>38) Diego, afectado por las drogas, se deja llevar y suelta el timón.</p>			
<p>Coro 3 del 3:31 al 3:49 Fue muy rápido el suceso, y el auto en cuestión, en tan solo un segundo, se volvió un bandoneón. La inconsciencia si que es triste...</p>	<p>39) Daniela mueve casualmente el timón, lo suficiente para hacer que el auto patine. 40) Diego la aparta, y trata de retomar el control del coche. 41) Chocan (nadie sobrevive).</p>	<p>DANIELA DIEGO</p>		
<p>Estrofa 4 del 3:49 al 4:11 Con el ángel murió un pequeño, que pudo ser salvación...</p>	<p>42) Entre varios objetos en el piso, vemos un test de embarazo de Daniela, el cual marca positivo.</p>			



Anexo 2: Guion técnico

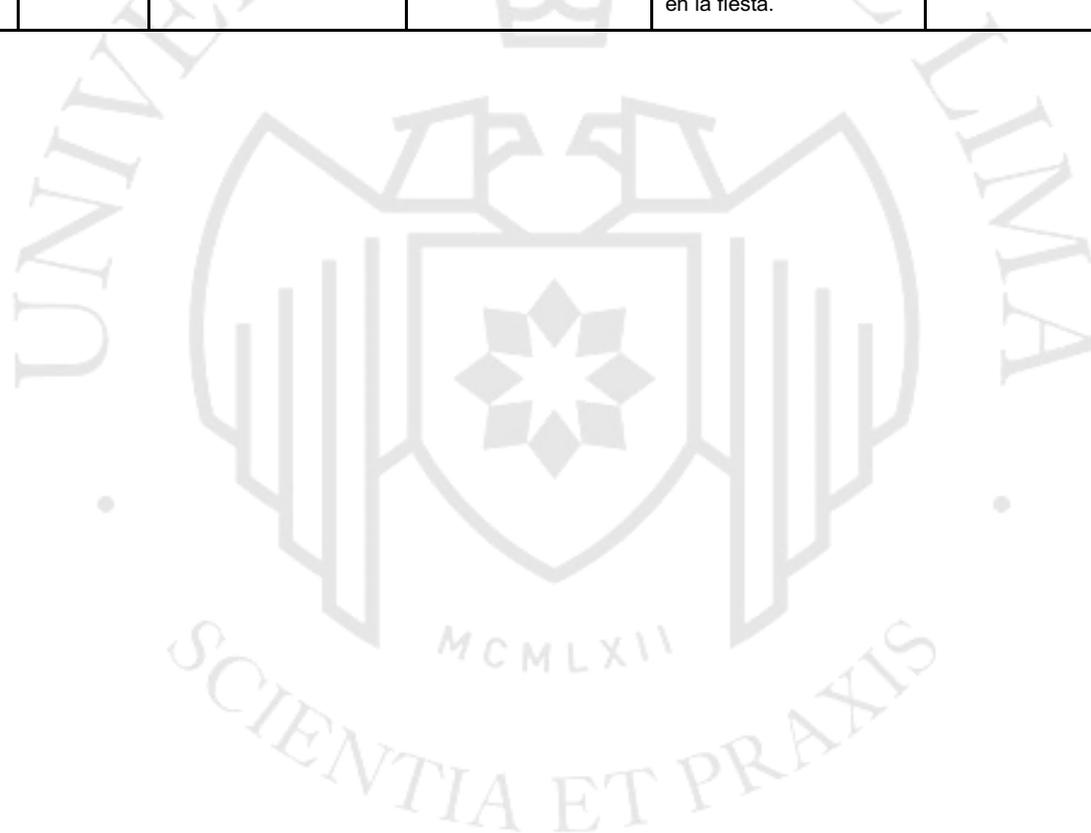
Escena	Plano	Encuadre	Ángulo	Acción	Lente
1	P1	Detalle	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Alguien sirve vodka en un vaso.	Teleobjetivo/Macro
1	P2	Detalle	Picado, frontal	Varias manos agarran un shot.	Angular
1	P3	Detalle	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Conecta el cable del amplificador	Teleobjetivo
1	P4	Conjunto	Normal, 3/4.	La banda se está preparando.	Normal
1	P5	Detalle	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Andrés se está colocando el bajo.	Teleobjetivo
1	P6	Detalle	Normal, frontal.	Andrés está afinando el bajo.	Teleobjetivo
1	P7	Detalle	Picado, 3/4.	Draco ajustando la tarola.	Teleobjetivo
1	P8	Detalle	Picado, 3/4.	Christian está alistando el teclado.	Teleobjetivo
1	P9	Detalle	Normal, perfil.	Rafael está ajustando el micrófono.	Teleobjetivo
1	P10	Primer Plano	Normal, 3/4.	Rafael se detiene y reflexiona sobre lo que ve.	Teleobjetivo
		Corte a negro.			
2	P1	Subjetivo	Contrapicado, frontal.	Diego abre la maleta, saca una botella de vodka y cierra.	Normal
2	P2	Travelling (izq a der)	Ligeramente picado, perfil	Diego camina hasta entrar al carro.	Angular
2	P3A	Detalle	Picado, perfil.	Diego pone el auto en contacto.	Teleobjetivo
2	P4A	Detalle	Normal, 3/4.	Diego se acomoda viendo el espejo retrovisor.	Teleobjetivo
2	P5A	Medio	Ligeramente contrapicado, perfil.	Diego enciende la radio.	Normal
2	56A	Detalle	Normal, 3/4.	Diego va cambiando las emisoras.	Teleobjetivo
2	P5B	Medio	Ligeramente contrapicado, perfil.	Diego cambiando de estación mientras bebe de la botella.	Normal
2	P4B	Detalle	Normal, 3/4.	Diego se acomoda una última vez viendo el espejo.	Teleobjetivo
2	P6B	Detalle	Normal, 3/4.	Diego finalmente apaga la radio.	Teleobjetivo

2	P3B	Detalle	Picado, perfil.	Diego enciende el motor.	Teleobjetivo
2	P7	Busto	Normal, 3/4.	Diego se va manejando.	Normal
3	P1A	Conjunto	Ligeramente picado, frontal.	Astoria tocando la canción "inconsciencia".	Normal
3	P2A	Detalle	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Andrés tocando el bajo.	Normal
4	P1	Detalle	Ligeramente contrapicado, frontal.	Diego avanza por la avenida. Vemos la placa.	Angular
4	P2	Detalle	Picado, 3/4.	Diego hace un cambio para acelerar.	Normal
4	P3	Detalle	Contrapicado 3/4.	El velocímetro sube.	Teleobjetivo
4	P4	Detalle	Normal, 3/4.	Diego se acomoda viendo el espejo retrovisor.	Teleobjetivo
4	P5	Paneo General	Normal, 3/4.	Diego va por la calle	Angular
4	P6	Busto	Normal, 3/4.	Diego va manejando.	Normal
4	P7	Travelling Detalle a Medio	Normal, perfil, a Normal frontal.	Diego llega en el auto, se ve a la gente sorprendida.	Normal
4	P8	Medio	Normal, perfil	Diego abre la guantera.	Normal
4	P9	Detalle	Picado, 3/4.	Diego saca unas pastillas.	Normal
4	P10	Busto	Normal, frontal.	Diego consume las pastillas mientras arranca.	Teleobjetivo
3	P3	Detalle	Ligeramente picado, perfil.	Christian tocando el teclado.	Normal
3	P4	Medio	Ligeramente contrapicado, frontal.	Rafael cantando y tocando la guitarra.	Normal
5	P1	Detalle a Busto (Jumpcuts)	Normal, 3/4.	Diego llega a la tranquera y pasa.	Teleobjetivo
3	P1B	Conjunto	Ligeramente picado, frontal.	Astoria tocando.	Normal
6	P1	Busto	Normal, frontal.	Daniela está saliendo de su casa.	Normal
6	P2	Medio	Ligeramente picado, frontal.	Daniela entra al carro. Diego le da la botella y luego se besan.	Normal
3	P5	Busto cerrado	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Rafael cantando.	Teleobjetivo
3	P6	Medio	Contrapicado, 3/4.	Christian tocando el teclado.	Normal
7	P1	General	Ligeramente picado, frontal.	Diego y Daniela van por la carretera.	Normal
7	P2	Busto	Normal, posterior.	Diego y Daniela en el auto.	Normal

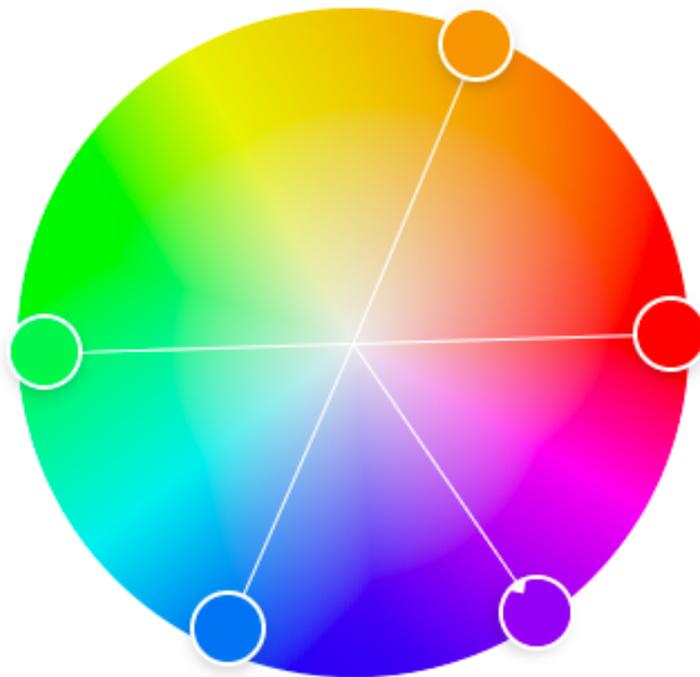
7	P3	Detalle	Contrapicado, 3/4.	El velocímetro aumenta.	Teleobjetivo
7	P4	Busto	Normal, perfil.	Daniela disfruta mientras bebe de la botella.	Normal
7	P5	Detalle	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Se ve un cartel del límite de velocidad y el auto pasando.	Angular
3	P1C	Conjunto	Ligeramente picado, frontal.	Astoria tocando.	Normal
8	P1	Detalle	Picado, perfil.	Diego pone el freno de mano.	Teleobjetivo
8	P2	Busto	Normal, frontal.	Diego y Daniela en el auto y bajan.	Normal
9	P1	Detalle	Ligeramente picado, 3/4.	Coimeando al policía.	Teleobjetivo
10	P1	Busto	Normal, frontal.	Diego y Daniela llegan a la fiesta. Se ve a la banda atrás.	Angular
10	P2	Conjunto	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Gente sentada en la fiesta socializando.	Normal
10	P3	Detalle	Picado, 3/4.	Preparando un bate de marihuana.	Teleobjetivo
10	P4	Detalle	Picado, frontal.	Preparando cocaína para inhalar.	Teleobjetivo
3	P1D	Conjunto	Ligeramente picado, frontal.	Astoria tocando.	Normal
11	P1	General	Normal, frontal.	Diego y Daniela entran a la habitación.	Angular
11	P2A	Travelling Busto	Normal, perfil.	Diego y Daniela van hacia la cama.	Normal
11	P3	Travelling Primer Plano	Normal, perfil.	Diego y Daniela besándose.	Normal
11	P2B	Travelling Busto	Normal, perfil.	Diego y Daniela se van echando.	Normal
11	P4	Primer Plano	Normal, 3/4.	Daniela saca un condón	Normal
11	P5	Over the Shoulder mirada pícara Diego	Normal, 3/4.	Diego lo agarra y lo bota.	Normal
11	P6	Plano Busto	Contrapicado, 3/4.	Diego le da la vuelta a Daniela.	Normal
11	P7	Medio	Normal, perfil.	Diego y Daniela se van echando.	Normal
3	P7A	Detalle	Ligeramente contrapicado, frontal.	Rafael tocando el solo de guitarra.	Teleobjetivo
11	P8	Busto	Normal, perfil.	Diego y Daniela besándose.	Normal
11	P9	Busto	Picado, perfil.	Diego y Daniela besándose.	Normal
11	P10	Conjunto abierto.	Picado, perfil.	Diego y Daniela están en	Normal

				la cama.	
11	P11	Travelling Primer plano	Picado, perfil.	Diego y Daniela besándose.	Normal
11	P12	Detalle	Normal, perfil.	Manoseo.	Normal
11	P13	Primer plano	Picado, perfil.	Diego y Daniela besándose	Normal
11	P14	Detalle	Normal, perfil.	Daniela aprieta sabana	Normal
3	P7B	Detalle	Ligeramente contrapicado frontal.	Rafael tocando la guitarra.	Teleobjetivo
3	P2B	Detalle	Contrapicado, 3/4.	Andrés tocando el bajo.	Normal
11	P15	Medio	Picado, perfil.	Diego está encima de Daniela.	Normal
11	P16	Detalle	Picado, perfil.	Arañazo.	Normal
11	P17	Primer plano	Ligeramente contrapicado, perfil.	Se besan intensamente.	Normal
3	P7C	Detalle	Ligeramente contrapicado, frontal.	Rafael tocando el solo.	Teleobjetivo
3	P8	Medio	Picado, 3/4.	Draco tocando la batería.	Normal
3	P9	General	Normal, frontal.	Astoria tocando.	Normal
12	P1A	Busto	Normal, frontal.	Diego y Daniela van de regreso en el auto. Daniela se va pegando a Diego	Normal
12	P2A	Busto	Normal, frontal.	Daniela va besando a Diego de costado.	Teleobjetivo
12	P3	Detalle	Contrapicado, 3/4.	El velocímetro sube.	Teleobjetivo
12	P2B	Busto	Normal, frontal.	Daniela besa apasionadamente a Diego	Teleobjetivo
12	P4A	Plano Términos	Normal, 3/4.	Daniela se le va subiendo encima a Diego mientras lo besa.	Teleobjetivo
12	P5	Primer Plano	Normal, frontal.	Daniela está encima de Diego mientras se besan.	Teleobjetivo
12	P6A	Detalle	Picado, 3/4.	Diego cede y suelta el timón.	Teleobjetivo
12	P4B	Plano Términos	Normal, 3/4.	Ambos se besan apasionadamente.	Teleobjetivo
12	P2C	Busto	Normal, frontal.	Se besan y tocan apasionadamente.	Normal
12	P7	Detalle	Picado, 3/4.	Daniela mueve el timón accidentalmente.	Normal
12	P1B	Plano Busto	Normal, frontal.	Diego saca a Daniela.	Normal
12	P6B	Detalle	Picado, 3/4.	Diego trata de recobrar el control	Normal

3	P1E	Conjunto	Ligeramente picado, frontal.	Banda tocando.	Normal
12	P2D	Plano Busto	Normal, frontal.	Diego sigue tratando de arreglar la situación.	Normal
3	P10	Travelling Medio (izq a der)	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Rafael cantando.	Normal
12	P2E	Plano Busto	Normal, frontal.	Daniela abraza a Diego y voltea para no ver. Chocan.	Teleobjetivo
		Corte a negro.			
13	P1	Travelling detalle	Picado, 3/4.	Se muestran cosas tiradas en el piso y, entre ellas, la prueba de embarazo que da positivo.	Normal
14	P1	Travelling Conjunto (hacia atrás)	Normal, frontal.	La banda termina la canción. Ya no hay nadie en la fiesta.	Angular



Anexo 3: Armonía de color



Anexo 4: Colorización



Anexo 5: Plan de rodaje

Horario	Escena	Plano	Encuadre	Ángulo	Descripción	Locación	Observaciones
10:00 - 10:30 am	LLEGADA DE SOL Y RAFAEL CON LOS EQUIPOS A LA LOCACIÓN					Casa Rafael	
10:30 - 11:30 am	AMBIENTAR CARRO						
11:30 am	LLEGADA DE ACTOR Y EQUIPO TÉCNICO						
11:30 - 12:00 am	ALISTAR EQUIPOS						
12:00 - 1:15 Pm	2	P1	Subjetivo	Contrapicado, frontal.	Diego abre la maleta, saca el vodka y cierra.	Fuera casa Rafael	
	2	P2	Travelling (izq a der)	Ligeramente picado, perfil	Diego camina hasta entrar al carro.		
	2	P7	Busto	Normal, 3/4.	Diego se va manejando.		
	2	P5A	Medio	Ligeramente contrapicado, perfil.	Diego enciende la radio.		
	2	P5B	Medio	Ligeramente contrapicado, perfil.	Diego cambiando de estación mientras bebe de la botella.		
	2	P3A	Detalle	Picado, perfil.	Diego pone el auto en contacto.		
	2	P3B	Detalle	Picado, perfil.	Diego enciende el motor.		
	2	P4A	Detalle	Normal, 3/4.	Diego se acomoda viendo el espejo retrovisor.		
	2	P4B	Detalle	Normal, 3/4.	Diego se acomoda una última vez viendo el espejo.		
	2	P6A	Detalle	Normal, 3/4.	Diego va cambiando las emisoras.		
2	P6B	Detalle	Normal, 3/4.	Diego finalmente apaga la radio.			
1:15 - 1:45 pm	TRASLADO Y ALISTAR EQUIPOS						
1:45 - 3:00 pm	4	P7	Travelling Detalle a Medio	Normal, perfil, a Normal frontal.	Diego llega en el auto, se ve a la gente sorprendida.	Pista 1	
	4	P8	Medio	Normal, perfil	Diego abre la guantera.		
	4	P10	Busto	Normal, frontal.	Diego consume las pastillas mientras arranca.		
	4	P6	Busto	Normal, 3/4.	Diego se va manejando.		
	4	P5	Paneo General	Normal, 3/4.	Diego va manejando.		
	4	P1	Detalle	Ligeramente contrapicado, frontal.	Diego avanza por la avenida. Vemos la placa.		
	4	P4	Detalle	Normal, 3/4.	Diego se acomoda viendo el espejo retrovisor.		
	4	P2	Detalle	Picado, 3/4.	Diego acelera.		Ponchar cómo pisa el acelerador.
	4	P3	Detalle	Contrapicado 3/4.	El velocímetro sube.		
4	P9	Detalle	Picado, 3/4.	Diego saca unas pastillas.			
3:00 - 3:30 pm	TRASLADO A CASA CON EQUIPOS Y DESPEDIDA TEMPORAL DE ACTOR						
3:30 - 6:30 pm	AMBIENTAR LOCACIÓN Y COLOCAR LUCES						
6:30 - 6:45 pm	LLEGADA DE ACTORES						
6:45 - 7:15 pm	ALISTAR ACTORES Y EQUIPOS						
7:15 - 8:20 pm	11	P1	General	Normal, frontal.	Diego y Daniela entran a la habitación.	Cuarto	
	11	P2A	Travelling Busto	Normal, perfil.	Diego y Daniela van hacia la cama.		
	11	P2B	Travelling Busto	Normal, perfil.	Diego y Daniela se van echando.		
	11	P3	Travelling Primer Plano	Normal, perfil.	Diego y Daniela besándose.		
	11	P4	Primer Plano	Normal, 3/4.	Daniela saca un condón.		
	11	P5	Over the Shoulder mirada picara Diego	Normal, 3/4.	Diego lo agarra y lo bota		
	11	P6	Plano Busto	Contrapicado, 3/4.	Diego le da la vuelta a Daniela.		
	11	P7	Medio	Normal, perfil.	Diego y Daniela se van echando.		
	11	P8	Busto	Normal, perfil.	Diego y Daniela besándose.		
	11	P9	Busto	Picado, perfil.	Diego y Daniela besándose.		
	11	P11	Travelling Primer plano	Picado, perfil.	Diego y Daniela besándose.		
	11	P13	Primer plano	Picado, perfil.	Diego y Daniela besándose		
	11	P15	Medio	Picado, perfil.	Diego está encima de Daniela.		Diego encima
	11	P17	Primer plano	Ligeramente contrapicado, perfil.	Se besan intensamente.		Diego encima
	11	P10	Conjunto abierto	Picado, perfil.	Diego y Daniela están en la cama.		
	11	P12	Detalle	Normal, perfil.	Manoseo.		
11	P14	Detalle	Normal, perfil.	Daniela aprieta sabana			
11	P16	Detalle	Picado, perfil.	Arañazo.	Diego encima		
8:00 - 8:20 pm	LLEGADA DE INVITADOS						
8:20 - 8:40 pm	TRASLADO DE EQUIPO TÉCNICO Y LUCES AL JARDÍN. LLEGADA DE BANDA						
8:40 - 9:00 pm	POSICIONES DE INVITADOS Y BANDA						
9:00 - 9:20 pm	10	P1	Busto	Normal, frontal.	Diego y Daniela llegan a la fiesta. Se ve a la banda atrás.	Patio casa Rafael	
9:20 PM	DESPEDIDA DE ACTORES						
9:20 - 9:45 pm	10	P2	Conjunto	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Gente sentada en la fiesta socializando.		Cámara lenta
	10	P3	Detalle	Picado, 3/4.	Preparando un bate de marihuana.		Cámara lenta
	10	P4	Detalle	Picado, frontal.	Preparando cocaína para inhalar.		Cámara lenta
9:45 - 10:00 pm	1	P1	Detalle	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Alguien sirviendo un vaso de vodka		
	1	P2	Detalle	Picado, frontal	Varias manos agarran un shot.		
10:00 - 10:30 pm	POSICIONAR BANDA					Patio casa Rafael	
	1	P4	Conjunto	Normal, 3/4.	La banda se está preparando.		Rafael conecta el cable al amplificador, andrés agarra el bajo y se lo coloca, Álvaro está ajustando la tarola, Christian está alistando el teclado.
10:30 pm	3	P9	General	Normal, frontal.	Astoria tocando.		Desde la parte final del solo hasta la estrofa.
	FIN DEL DÍA 1						

Horario	Escena	Plano	Encuadre	Ángulo	Descripción	Locación	Observaciones	
5:15 - 5:45 pm	LLEGADA DE SOL Y RAFAEL CON LOS EQUIPOS A LA LOCACIÓN							
5:45 - 6:45 pm	LLEGADA DE EQUIPO TÉCNICO							
6:45 - 7:15 pm	ALISTAR EQUIPOS							
7:00 pm	LLEGADA DE BANDA							
7:15 - 8:30 pm	1	P3	Detalle	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Conecta el cable del amplificador	Patio Rafael		
	1	P5	Detalle	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Andres se está colocando el bajo.			
	1	P6	Detalle	Normal, frontal.	Andrés está afinando el bajo.			
	1	P7	Detalle	Picado, 3/4.	Draco ajustando la tarola.			
	1	P8	Detalle	Picado, 3/4.	Christian está alistando el teclado.			
	1	P9	Detalle	Normal, perfil.	Rafael está ajustando el micrófono.			
	1	P10	Primer Plano	Normal, 3/4.	Rafael se detiene y reflexiona sobre lo que ve.			
8:30 - 10:30 pm	3	P1F	Conjunto	Ligeramente picado, frontal.	Astoria tocando.			Se graba toda la canción.
	3	P1A	Conjunto	Ligeramente picado, frontal.	Astoria tocando la canción "inconsciencia".			
	3	P1B	Conjunto	Ligeramente picado, frontal.	Astoria tocando.			
	3	P1C	Conjunto	Ligeramente picado, frontal.	Astoria tocando.			
	3	P1D	Conjunto	Ligeramente picado, frontal.	Astoria tocando.			
	3	P1E	Conjunto	Ligeramente picado, frontal.	Banda tocando.			
	3	P2A	Detalle	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Andrés tocando el bajo.			
	3	P2B	Detalle	Contrapicado, 3/4.	Andrés tocando el bajo.			
	3	P3	Detalle	Ligeramente picado, perfil.	Christian tocando el teclado.			
	3	P6	Medio	Contrapicado, 3/4.	Christian tocando el teclado.			
	3	P8	Medio	Picado, 3/4.	Draco tocando la batería.			
	3	P4	Medio	Ligeramente contrapicado, frontal.	Rafael cantando y tocando la guitarra.			
	3	P7B	Detalle	Ligeramente contrapicado frontal.	Rafael tocando la guitarra.			
	3	P7A	Detalle	Ligeramente contrapicado, frontal.	Rafael tocando el solo de guitarra.			
	3	P7C	Detalle	Ligeramente contrapicado, frontal.	Rafael tocando el solo.			
	3	P5	Busto cerrado	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Rafael cantando.			
3	P10	Travelling Medio (izq a der)	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Rafael cantando.				
10:30 - 10:50 pm	ALISTAR LOCACIÓN FINAL Y ALISTAR LUCES							
10:50 - 11:00 pm	14	P1	Travelling Conjunto (hacia atrás)	Normal, frontal.	La banda termina la canción. Ya no hay nadie en la fiesta.			
11:00 pm	FIN DEL DIA 2							

Horario	Escena	Plano	Encuadre	Ángulo	Descripción	Locación	Observaciones
8:00 - 8:30 am	LLEGADA DE SOL Y RAFAEL CON LOS EQUIPOS A LA LOCACIÓN						
8:30 - 9:30 am	AMBIENTAR CARRO Y ALISTAR CARTERA						
9:30 am	LLEGADA DE ACTORES Y EQUIPO TÉCNICO						
9:30 - 10:00 am	ALISTAR EQUIPOS						
10:00 - 10:15 am	2	P2	Travelling (izq a der)	Ligeramente picado, perfil	Diego camina hasta entrar al carro.	Afuera casa Rafael	
10:15 - 10:45 am	TRASLADO A LA MOLINA						
10:45 - 11:15 am	ALISTAR EQUIPOS						
11:15 - 11:45 am	6	P1	Busto	Normal, frontal.	Daniela está saliendo de su casa.	Puerta Casa La Molina	Ella cartera, él lentes.
		P2	Medio	Ligeramente picado, frontal.	Diego y Daniela en el carro. Diego le da la botella y luego se besan.		Cámara lenta. Él se saca los lentes.
11:45 - 12:05 pm	9	P1	Detalle	Ligeramente picado, 3/4.	Coimeando al policía.	Pista 2	Cámara lenta. 300 so y papeles.
12:05 - 3:45 pm	TRASLADO, ALMUERZO Y ALISTAR EQUIPOS						
3:45 - 4:45 pm	7	P1	General	Ligeramente picado, frontal.	Diego y Daniela van por la carretera.	Pista 3	Ella con botella. Qué no se muevan mucho para efecto de velocidad.
		P4	Busto	Normal, perfil.	Daniela disfruta mientras bebe de la botella.		La botella se va consumiendo simbólicamente.
		P5	Detalle	Ligeramente contrapicado, 3/4.	Se ve un cartel del límite de velocidad y el auto pasando.		Parar en Km 107
		P2	Busto	Normal, posterior.	Diego y Daniela en el auto.		Ella con botella.
		P3	Detalle	Contrapicado, 3/4.	El velocímetro aumenta.		Poco movimiento para falsear en after
	4	P2	Detalle	Picado, 3/4.	Diego acelera.		Acelerador. Auto apagado.
4:45 - 5:00 pm	PREPARACIÓN DE UTILERÍA						
5:00 - 5:15 pm	13	P1	Detalle	Picado, 3/4.	Se muestran cosas tiradas en el piso y, entre ellas, la prueba de embarazo que da positivo.		Cartera abierta empolvada, cosas de maquillaje, llaves, botella, vidrios, test.
5:15 - 7:15 pm	TRASLADO, ALISTAR EQUIPOS Y LUCES						
7:15 - 7:30 pm	8	P1	Detalle	Picado, perfil.	Diego pone el freno de mano.		Estacionamiento abajo.
	8	P2	Busto	Normal, frontal.	Diego y Daniela en el auto y bajan.		Ella con cartera.
7:30 - 9:00pm	12	P1A	Busto	Normal, frontal.	Diego y Daniela van de regreso en el auto. Daniela se va pegando a Diego	Pista 4	Rostros de alcoholizados y drogados.
	12	P2A	Busto	Normal, frontal.	Daniela va besando a Diego de costado.		
	12	P3	Detalle	Contrapicado, 3/4.	El velocímetro sube.		
	12	P2B	Busto	Normal, frontal.	Daniela besa apasionadamente a Diego	Pista Playa Leoncitos	
	12	P2C	Busto	Normal, frontal.	Se besan y tocan apasionadamente.		
	12	P2D	Plano Busto	Normal, frontal.	Diego sigue tratando de arreglar la situación.		Cámara lenta
	12	P2E	Plano Busto	Normal, frontal.	Daniela abraza a Diego y voltea para no ver. Chocan.		Cámara lenta
	12	P4A	Plano Términos	Normal, 3/4.	Daniela se le va subiendo encima a Diego mientras lo besa.		
	12	P4B	Plano Términos	Normal, 3/4.	Ambos se besan apasionadamente.		
	12	P5	Primer Plano	Normal, frontal.	Daniela está encima de Diego mientras se besan.		
	12	P6A	Detalle	Picado, 3/4.	Diego cede y suelta el timón.		Cámara lenta
	12	P6B	Detalle	Picado, 3/4.	Diego trata de recobrar el control		Cámara lenta
	12	P7	Detalle	Picado, 3/4.	Daniela mueve el timón accidentalmente.		Cámara lenta
	12	P1B	Plano Busto	Normal, frontal.	Diego saca a Daniela.		
9:00 pm	FIN DEL RODAJE						

Anexo 6: Ficha técnica

CARGO	NOMBRES	DÍAS
EQUIPO DE REALIZACIÓN		
DIRECTOR	Rafael Calmet	1,2 y 3
PRODUCTORA	Sol Rivas	1,2 y 3
DIRECTORA DE ARTE	Sol Rivas	1,2 y 3
DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA	Rafael Calmet	1,2 y 3
JEFE DE LUCES	Leonardo Pacsi	1,2 y 3
ASISTENTE DE ILUMINACIÓN	Nicolás Rodríguez	1
CAMARÓGRAFO	David "Bob" García	1,2 y 3
ASISTENTE DE CONDUCCIÓN	Carmen Olivos	1 y 3
FOTO FIJA Y DETRÁS DE CÁMARAS	Nicolás Rodríguez	1



Anexo 7: Medidas COVID-19

ÍTEMS	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
Mascarillas KN 95	3 cajas de 25 unidades	S/5.00
Alcohol en spray	3 botellas de 1 litro	S/10.00
Papel higiénico	1 paquete de 8 rollos	S/15.00
Medidor de temperatura	2 unidades	S/0.00
Pruebas COVID	2 unidades	S/200.00
TOTAL		S/230.00



Anexo 8: Imágenes del rodaje





Anexo 9: Equipos de iluminación

Proyecto: VIDEOCLIP INCONCIENCIA		Dirección: RAFAEL CALMET	
Fecha: 03.02.22		Dirección de Foto: RAFAEL CALMET	
Gaffer: LEONARDO PACSI		Producción: SOL RIVAS	
LUCES:		GRIPERIA:	SISTEMA ELECTRICO:
HMI fresnel 18kw	Kinoflo 8ftx4tubos (4bank)	8	Grip head 2.5"
HMI fresnel 12kw	Kinoflo 4ftx4tubos (4bank)	3	Grip head 4.5"
HMI fresnel 6kw	Kinoflo 4ftx2tubos (2bank)	2	20" grip arm (jirafa corta)
HMI fresnel 4kw	Kinoflo 2ftx4tubos (4bank)	2	40" grip arm (jirafa larga)
HMI fresnel 2.5kw	Kinoflo 2ftx2tubos (2bank)		Magic arm
HMI fresnel 1.2 kw	Kinoflo tegra (4bank)		Magic finger
HMI arimax 12/18	Kinoflo diva-ite	2	Mini boom
M90	Kinoflo wallo lite (10bank)	2	Boom light
HMI par 6kw	Kinoflo flathead (8bank)		Hangar (pantografo)
M40	Kinoflo image 80/85 (8bank)		Mega boom
HMI par 4kw	Kinoflo image 40/45 (4bank)		Offset arm (brazo de toro)
HMI par 2.5kw	Kinoflo barfly 450	4	Gaffer grip (cocodrilo)
M18	Kinoflo barfly 200		Pelican gaffer grip (pelicano)
M8	Kinoflo kamio	4	Mafer clamp
	Kinoflo microflo		Matthelini clamp
Fresnel 12 kw	Kinoflo celeb 400 (3ft)		C-clamp (prensa G)
Fresnel 10 kw	Kinoflo celeb 200 (2ft)		Sargenta
Fresnel 5 kw	Kinoflo select 30 (3ft)		Baby pipe (male pin 5/8")
Fresnel 2 kw	Kinoflo select 20 (2ft)		Jr. pipe (fem. pin 1 1/8")
Fresnel 1 kw	Kinoflo freestyle 31 (3ft)		Stand adapter (1-1/8" female to 5/8" male)
Fresnel 650 w	Kinoflo freestyle 21 (2ft)		Spring clamp / Pinzas
Fresnel 300 w		2	Babyplate (male pin 5/8")
Fresnel 150 w	Skypanel S120-C		Wallplate (fem. pin1 1/8)
	Skypanel S60-C		Quacker clamp
Space light 6kw	L10		Autopole 76cm-1.4m (barracuda chica)
Maxibrut	L7		Autopole 1.50-2.70m (barracuda media)
Minibrut	L5	1	Autopole 2.1-3.7m (barracuda grande)
Par 64 1kw			Pump cup (ventosa)
Open face 2kw	Apature Nova P600c		
	Apature Nova P300c		
	Apature 1200D Pro		
	Apature 1200x		
Lanther light	Apature 600D Pro		Poultry bracket
	Apature 600X		
	Apature 300D Mark II		
Jen	Apature 300X		Wall spreaders
	Apature 60D		
Dedolight (kit)	Apature 60X		Header
	MC RGBWW		
	B7C RGBWW	1	Trinches
Joker 1600 w	Dyno 650C RGBW		
Joker 800 w	Mix panel 150 + baterías		
Joker 400 w	Forza 500	4	High combo
Joker 200 w	Forza 500B		Hollywood combo
	Forza 300	1	Low combo
	Forza 300B	3	
	Forza 60		
	Forza 60B	1	
	Nanlite PavoTube 30c - 1.20m + eggcrate		
Alpha 4kw	Nanlite PavoTube 15c - 60cm + eggcrate		C-stand 60"
Alpha 1600w	Nanlite Pavo tube 6c - 25cm + eggcrate	6	C-stand 40" turtle base
	Nanlite LitoLite 5c- RGBWW		C-stand 30"
Panaura 7' HMI 575w (x2)	ACCESORIOS Y MODIFICADORES :	2	C-stand 20"
Panaura 5' HMI 400w (x1)	Porta filtro		Baby steel
Panaura 7' 3200k 1kw (x2)	Snoot		Long john silver
Panaura 5' 3200k 1kw (x1)	Scrim		Wind up 40
Panaura 3' 3200k 150w (x4)	Spill ring		Wind up 20
	Honeycomb		High overhead roller stand
Luxed 4	Eggcrate Astera Titán		Mombo combo
Aladdin + baterías	k5600 softtube		Lvianos
Lite Panels + baterías	k5600 softbox / chimera	2	High roller stand
	Octagonal softbox Joker 800w -1600w		
Rosco lite pad 1ftx1ft	Arri S60-C dop snopbag + snaggrid 40"	15	TOTAL
Boa light	APUTURE F10 Fresnel		
Panel light	F10 barn doors		
Sputnik DS6	Fresnel 2x		
Astera Titán Kit	Apature barn doors		
NYX Bulb 10W RGBA + Mint - Kit	Lantern 90cm		
	Lantern 26"/66cm		
	Light dome 150 - 5 + eggcrate		
	Light dome II - 36" + eggcrate		
Godox T160 - 60cm + eggcrate	Light dome mini 22"		
	Space Light - 120/300		
	Softbox Nova + eggcrate		
	80cm Lantern Softbox with B.M		
	Spotlight mount 26" Lens + iris + gobos		
	Spotlight Mini Zoom - 60D/X + iris + gobos		
	1 NANLITE Lantern Softbox LT-80		
	2 Eggcrate for NANLITE 150cm Parabolic Softbox		
	1 Eggcrate for NANLITE 120cm Parabolic Softbox		
	Eggcrate for NANLITE 90cm Parabolic Softbox		
	3 Nanlite Fresnel Lens for Forza 300 and 500		
	1 Nanlite Projector mount 19"- 60/60B +iris+gobos		

Proyecto: VIDEOCLIP INCONCIENCIA			Dirección: RAFAEL CALMET		
Fecha: 02.02.22			Dirección de Foto: RAFAEL CALMET		
Gaffer: LEONARDO PACSI			Producción: SOL RIVAS		
LUCES:			GRIPERIA:		SISTEMA ELECTRICO:
HMI fresnel 18kw		Kinoflo 8fx4tubos (4bank)	8	Grip head 2.5"	Grupo electrogeno 2K
HMI fresnel 12kw	3	Kinoflo 4fx4tubos (4bank)		Grip head 4.5"	Caja trifasica 600amp
HMI fresnel 6kw		Kinoflo 4fx2tubos (2bank)	2	20" grip arm (jirafa corta)	Caja trifasica 300amp
HMI fresnel 4kw		Kinoflo 2fx4tubos (4bank)	2	40" grip arm (jirafa larga)	Caja de distribución 100amp
HMI fresnel 2.5kw		Kinoflo 2fx2tubos (2bank)		Magic arm	Caja de distribución 60amp
HMI fresnel 1.2 kw		Kinoflo tegra (4bank)		Magic finger	Caja Dimmer 650W,1K,2K,5K
HMI arrimax 12/18		Kinoflo diva-lite	2	Mini boom	Cables de 100amp
M90		Kinoflo wallo lite (10bank)	2	Boom light	Cables de 60amp
HMI par 6kw		Kinoflo flathead (8bank)		Hanger (pantografo)	Cables de 20amp - 15amp
M40		Kinoflo image 80/85 (8bank)		Mega boom	Cables de 15amp
HMI par 4kw		Kinoflo image 40/45 (4bank)		Offset arm (brazo de toro)	Cable matriz 50 metros
HMI par 2.5kw		Kinoflo barfly 450	4	Gaffer grip (cocodrilo)	Cable linea a tierra
M18		Kinoflo barfly 200		Pelican gaffer grip (pelicano)	Varilla cobre
M8		Kinoflo kamio	4	Mafer clamp	Adaptadores
		Kinoflo microflo		Matellini clamp	**Y" 60amp
Fresnel 12 kw		Kinoflo celeb 400 (3ft)		C-clamp (prensa G)	ACCESORIOS:
Fresnel 10 kw		Kinoflo celeb 200 (2ft)		Sargenta	2 Bastidor 1.2 x 1.2
Fresnel 5 kw		Kinoflo select 30 (3ft)		Baby pipe (male pin 5/8")	Bastidor 2.4 x 1.2
Fresnel 2 kw		Kinoflo select 20 (2ft)		Jr. pipe (fem. pin 1/8")	1 Bandera 2.4 x 1.2 + tela negra
Fresnel 1 kw		Kinoflo freestyle 31 (3ft)		Stand adapter (1-1/8" female to 5/8" male)	3 Bandera floppy
Fresnel 650 w		Kinoflo freestyle 21 (2ft)		Spring clamp / Pinzas	2 Bandera grande
Fresnel 300 w			2	Babyplate (male pin 5/8")	2 Bandera mediana
Fresnel 150 w		Skypanel S120-C		Wallplate (fem. pin1 1/8)	Bandera chica
		Skypanel S60-C		Quacker clamp	Bandera cutter
Space light 6kw		L10		Autopole 76cm-1.4m (barracuda chica)	1 Bandera net
Maxibrut		L7		Autopole 1.50-2.70m (barracuda media)	1 Bandera double net
Minibrut		L5	1	Autopole 2.1-3.7m (barracuda grande)	1 Bandera silk
Par 64 1kw				Pump cup (ventosa)	3 Tela negra 4x4
Open face 2kw		Aputure Nova P600c			Tela chroma verde 4x4
		Aputure Nova P300c			Tela chroma azul 4x4
		Aputure 1200D Pro			Lightstream Kit Diff 1-4
		Aputure 1200x			CLRS Kit Diff 1-4
Lanther light		Aputure 600D Pro		Poultry bracket	C100 Diff 0 mirror
		Aputure 600X			C100 Diff 1-2
		Aputure 300D Mark II			C100 Diff 3-4
Jen		Aputure 300X		Wall spreaders	Espejos
		Aputure 60D			Platinas
Dedolight (kit)		Aputure 60X		Header	
		MC RGBWW			
		B7C RGBWW	1	Trinches	12 Bolsas de arena
					1 coche
					coche para cámara
					Escalesa 12/10 pasos
Joker 1600 w		Dyno 650C RGBW			1 Escalesa 7 pasos
Joker 800 w		Mix panel 150 + baterías		TRIPODES TOTALES:	Escalesa 5 pasos
Joker 400 w		Forza 500	4	High combo	Practicable
Joker 200 w		Forza 500B		Hollywood combo	Andamio con ruedas
		Forza 300	1	Low combo	Plaquetas/pianas
		Forza 300B	3		
		Forza 60			
		Forza 60B	1		Filtros
		Nanlite PavoTuve 30c - 1.20m + eggcrate			
Alpha 4kw		Nanlite PavoTuve 15c - 60cm + eggcrate		C-stand 60"	Tecnopor 2x1
Alpha 1600w		Nanlite Pavo tube 6c - 25cm + eggcrate	6	C-stand 40" turtle base	1 Tecnopor 1x1
		Nanlite LitoLite 5c-RGBWW		C-stand 30"	Hazer
Panaura 7" HMI 575w (x2)		ACCESORIOS Y MODIFICADORES :	2	C-stand 20"	Máquina de humo
Panaura 5" HMI 400w (x1)		Porta filtro		Baby steel	Estacas
Panaura 7" 3200k 1kw (x2)		Snoot		Long john silver	
Panaura 5" 3200k 1kw (x1)		Scrim		Wind up 40	APPLE BOX:
Panaura 3" 3200k 150w (x4)		Spill ring		Wind up 20	total full medio cuarto octavo
		Honeycomb		High overhead roller stand	
Luxed 4		Eggcrate Astera Titán		Mombo combo	TAMIZADOR:
Aladdin + baterías		k5600 softtube		Livianos	cantid. silk black silver
Lite Panels + baterías		k5600 softbox / chimera	2	High roller stand	2 m 2 1 1 1
		Octagonal softbox Joker 800w - 1600w			2.4 m
Rosco lite pad 1ftx1ft		Arri S60-C dop snapbag + snapgrid 40"	15	TOTAL	3.6 m
Boa light		APUTURE F10 Fresnel			6.1 m
Panel light		F10 barn doors			ULTRABOUNCE:
Sputnik DS6		Fresnel 2x			cantid.
Astera Titán Kit		Aputure barn doors			2 m 1
NYX Bulb 10W RGBA + Mint - Kit		Lantern 90cm			2.4 m
		Lantern 26"/66cm			3.6 m
		Light dome 150 - 5 + eggcrate			6.1 m
		Light dome II - 36" + eggcrate			SUNBOUNCE REFLECTOR:
Godox T160 - 60cm + eggcrate		Light dome mini 22"			total MICRO 92 cm MINI 1.2 m PRO 1.8 m BIG 2.4 m
		Space Light - 120/300			0
		Softbox Nova + eggcrate			SUNBOUNCE SUN SWATTER:
		80cm Lantern Softbox with B.M			total MICRO 92 cm MINI 1.2 m PRO 1.8 m BIG 2.4 m
		Spotlight mount 26" Lens + iris + gobos			0
		Spotlight Mini Zoom - 60D/X + iris + gobos			
		NANLITE Lantern Softbox LT-80	1		
		Eggcrate for NANLITE 150cm Parabolic Softbox	2		
		Eggcrate for NANLITE 120cm Parabolic Softbox	1		
		Eggcrate for NANLITE 90cm Parabolic Softbox			
		Nanlite Fresnel Lens for Forza 300 and 500	3		
		Nanlite Projector mount 19" - 60/60B +iris+gobos	1		

Proyecto: VIDEOCLIP INCONCIENCIA		Dirección: RAFAEL CALMET			
Fecha: 11.02.22		Dirección de Foto: RAFAEL CALMET			
Gaffer: LEONARDO PACSI		Producción: SOL RIVAS			
LUCES:		GRIPERIA:		SISTEMA ELECTRICO:	
HMI fresnel 18kw	Kinoflo 8fx4tubos (4bank)	5	Grip head 2.5"	1	Grupo electrogeno 2K
HMI fresnel 12kw	Kinoflo 4fx4tubos (4bank)		Grip head 4.5"		Caja trifasica 600amp
HMI fresnel 6kw	Kinoflo 4fx2tubos (2bank)	1	20" grip arm (jirafa corta)		Caja trifasica 300amp
HMI fresnel 4kw	Kinoflo 2fx4tubos (4bank)	1	40" grip arm (jirafa larga)		Caja de distribución 100amp
HMI fresnel 2.5kw	Kinoflo 2fx2tubos (2bank)		Magic arm		Caja de distribución 60amp
HMI fresnel 1.2 kw	Kinoflo tegra (4bank)		Magic finger		Caja Dimmer 650W,1K,2K,5K
HMI arimax 12/18	Kinoflo diva-lite	1	Mini boom		Cables de 100amp
M90	Kinoflo wallo lite (10bank)		Boom light		Cables de 60amp
HMI par 6kw	Kinoflo flathead (8bank)		Hanger (pantografo)		Cables de 20amp - 15amp
M40	Kinoflo image 80/85 (8bank)		Mega boom	10	Cables de 15amp
HMI par 4kw	Kinoflo image 40/45 (4bank)		Offset arm (brazo de toro)		Cable matriz 50 metros
HMI par 2.5kw	Kinoflo barfly 450	2	Gaffer grip (cocodrilo)		Cable linea a tierra
M18	Kinoflo barfly 200		Pelican gaffer grip (pelicano)		Varilla cobre
M8	Kinoflo kamio	2	Mafer clamp		Adaptadores
	Kinoflo microflo		Matthelini clamp		*Y" 60amp
Fresnel 12 kw	Kinoflo celeb 400 (3ft)		C-clamp (prensa G)		ACCESORIOS:
Fresnel 10 kw	Kinoflo celeb 200 (2ft)		Sargenta	1	Bastidor 1.2 x 1.2
Fresnel 5 kw	Kinoflo select 30 (3ft)		Baby pipe (male pin 5/8")		Bastidor 2.4 x 1.2
Fresnel 2 kw	Kinoflo select 20 (2ft)		Jr. pipe (fem. pin 1 1/8")		Bandera 2.4 x 1.2 + tela negra
Fresnel 1 kw	Kinoflo freestyle 31 (3ft)		Stand adapter (1-1/8" female to 5/8" male)	1	Bandera floppy
Fresnel 650 w	Kinoflo freestyle 21 (2ft))		Spring clamp / Pinzas		Bandera grande
Fresnel 300 w			Babyplate (male pin 5/8")	2	Bandera mediana
Fresnel 150 w	Skypanel S120-C		Wallplate (fem. pin1 1/8)		Bandera chica
	Skypanel S60-C		Quacker clamp		Bandera cutter
Space light 6kw	L10		Autopole 76cm-1.4m (barracuda chica)		Bandera net
Maxibrut	L7		Autopole 1.50-2.70m (barracuda media)		Bandera double net
Minibrut	L5		Autopole 2.1-3.7m (barracuda grande)		Bandera silk
Par 64 1kw			Pump cup (ventosa)	1	Tela negra 4x4
Open face 2kw	Aputure Nova P600c				Tela chroma verde 4x4
	Aputure Nova P300c				Tela chroma azul 4x4
	Aputure 1200D Pro				Lightstream Kit Diff 1-4
	Aputure 1200x				CLRS Kit Diff 1-4
Lanther light	Aputure 600D Pro		Poultry bracket		C100 Diff 0 mirror
	Aputure 600X				C100 Diff 1-2
	Aputure 300D Mark II				C100 Diff 3-4
Jen	Aputure 300X		Wall spreaders		Espesjos
	Aputure 60D				Platinas
Dedolight (kit)	Aputure 60X		Header		
	MC RGBWW				
	B7C RGBWW	1	Trinches	5	Bolsas de arena
				1	coche
					coche para cámara
Joker 1600 w	Dyno 650C RGBW				Escalera 12/10 pasos
Joker 800 w	Mix panel 150 + baterías				Escalera 7 pasos
Joker 400 w	Forza 500		TRIPODES TOTALES:		Escalera 5 pasos
Joker 200 w	Forza 500B	2	High combo		Practicable
	Forza 300		Hollywood combo		Andamio con ruedas
	Forza 300B	3	Low combo		Plaquetas/pianas
	Forza 60				
	Forza 60B				Filtros
	Nanlite PavoTube 30c - 1.20m + eggcrate				
Alpha 4kw	Nanlite PavoTube 15c - 60cm + eggcrate		C-stand 60"		Tecnopor 2x1
Alpha 1600w	Nanlite Pavo tube 6c - 25cm + eggcrate	3	C-stand 40" turtle base	1	Tecnopor 1x1
	Nanlite LitoLite 5c-RGBWW		C-stand 30"		Hazer
Panaura 7' HMI 575w (x2)	ACCESORIOS Y MODIFICADORES :	2	C-stand 20"		Máquina de humo
Panaura 5' HMI 400w (x1)	Porta filtro		Baby steel		Estacas
Panaura 7' 3200k 1kw (x2)	Snoot		Long john silver		APPLE BOX:
Panaura 5' 3200k 1kw (x1)	Scrim		Wind up 40		total
Panaura 3' 3200k 150w (x4)	Spill ring		Wind up 20		full
	Honeycomb		High overhead roller stand		medio
Luxed 4	Eggcrate Astera Titán				cuarto
Aladdin + baterías	k5600 softtube				octavo
Lite Panels + baterías	k5600 softbox / chimera				
	Octagonal softbox Joker 800w -1600w				
Rosco lite pad 1ftx1ft	Arri S60-C dop snapbag + snapgrid 40"	7	TOTAL		
Boa light	APUTURE F10 Fresnel				
Panel light	F10 barn doors				
Sputnik DS6	Fresnel 2x				
Astera Titán Kit	Aputure barn doors				
NYX Bulb 10W RGBA + Mint - Kit	Lantern 90cm				
	Lantern 26"/66cm				
	Light dome 150 - 5 + eggcrate				
	Light dome II - 36" + eggcrate				
Godox Ti60 - 60cm + eggcrate	Light dome mini 22"				
	Space Light - 120/300				
	Softbox Nova + eggcrate				
	80cm Lantern Softbox with B.M				
	Spotlight mount 26" Lens + iris + gobos				
	Spotlight Mini Zoom - 60D/X + iris + gobos				
	1 NANLITE Lantern Softbox LT-80				
	1 Eggcrate for NANLITE 150cm Parabolic Softbox				
	1 Eggcrate for NANLITE 120cm Parabolic Softbox				
	1 Eggcrate for NANLITE 90cm Parabolic Softbox				
	3 Nanlite Fresnel Lens for Forza 300 and 500				

Anexo 10: Guion literario

Inconsciencia

1. EXT. CASA FIESTA - CASA ASIA. NOCHE

Hay personas tomando botellas de alcohol y vasos de shots en la fiesta. La banda ASTORIA está por empezar a tocar. Aunque ya se encuentran listos, vemos que antes de empezar, están anonadados por lo que ven a su alrededor. RAFAEL está prendiendo conectando el cable al amplificador; ANDRÉS se está colocando el bajo, afinando; DRACO está ajustando y afinando la tarola; y CHRISTIAN está alistando el teclado. Rafael termina de ajustar el micrófono, pero, repentinamente, parece observar a sus alrededores; su rostro denota preocupación.

CORTE A NEGRO

2. EXT. CALLE - CASA DIEGO. DÍA

DIEGO (22 años) abre la maleta, saca una botella de vodka. Tras cerrarla, abre la puerta e ingresa al auto. Ahora enciende el motor y se empieza a arreglar viéndose en el espejo retrovisor. Luego, enciende la radio y empieza a cambiar entre estaciones. Mientras lo hace, está bebiendo tragos de la botella. Entre ellas, se escucha un accidente automovilístico, aunque no le toma importancia y sigue cambiando. Se acomoda una última vez viéndose al espejo y apaga la radio. Finalmente, da un último trago, pone el vehículo en marcha y emprende rumbo de manera brusca.

3. INT. CASA FIESTA - PLAYA ASIA. NOCHE

Junto con la música, vemos a la banda tocando la canción "inconsciencia". Andrés está tocando el bajo, Draco está tocando la batería, Rafael está cantando y tocando la guitarra y Christian está tocando el teclado.

4. EXT. AUTO - CALLES DE LIMA. DÍA

Diego va conduciendo por el jirón. Llega y se detiene en un semáforo en rojo. Las personas que están caminando por la vereda voltean al escuchar el vehículo que ruge y quedan impresionadas al ver que se trata de un lujoso auto. Diego, ignorando la atención recibida, saca drogas de su guantera, las consume y arranca nuevamente.

5. EXT. TRANQUERA CAMACHO - ZONA EXCLUSIVA. DÍA

Diego llega a la tranquera de Los Cerros de Camacho. La barrera sube y Diego pasa sin mayor contratiempo.

6. EXT. AUTO - CASA DANIELA. DÍA

Daniela sale de la casa. Entra al vehículo. Diego le da su botella de vodka. Su rostro denota algo de preocupación. Sin embargo, Diego la empieza a besar y ella cede. Su estado de ánimo cambia por completo. Su rostro ahora denota despreocupación.

7. EXT. AUTO - PANAMERICANA SUR. DÍA

Los vemos conducir por la carretera de camino hacia la fiesta en Asia. Diego está conduciendo a exceso de velocidad, mientras Daniela bebe alcohol de la botella.

8. EXT. ESTACIONAMIENTO - CASA FIESTA. NOCHE

Se ve que Diego pone parking. Han llegado a la casa de la fiesta; se están besando. Bajan del auto para adentrarse.

9. EXT. AUTO - POLICÍA EN PANAMERICANA SUR. DÍA

Vemos un flashback de una detención policial de ese mismo día. Al ser detenido, rápidamente este entrega dinero al policía, por lo que son libres de irse sin problemas.

10. EXT. PATIO - CASA FIESTA. NOCHE

Está la banda Astoria tocando. La casa está llena de personas; algunos están reunidos frente a la banda escuchando, mientras fuman e ingieren alcohol. Vemos a algunos consumiendo cocaína e ingiriendo pastillas; y también hay otros que están teniendo actos fogosos, besándose y estando uno sobre el otro. La banda sigue tocando.

Diego se adentra con Daniela. Se besan apasionadamente.

11. INT. DORMITORIO - CASA FIESTA. NOCHE

Se ve una habitación. Diego y Daniela entran y Daniela cierra la puerta de espaldas con su tacón mientras besa apasionadamente a Diego, jalándolo hasta que llegan a la cama, lo empuja y se sube encima de él. Diego mira a los ojos de Daniela. Daniela saca un condón, pero al mostrarlo, Diego lo agarra y lo bota. Diego le da la vuelta. Daniela le quita la camisa, se siguen besando y empieza el acto sexual.

12. EXT. AUTO - PANAMERICANA SUR. NOCHE (MADRUGADA)

Ambos están en el vehículo yendo de regreso hacia Lima. Sin embargo, el velocímetro evidencia un exceso de velocidad y esta vez Daniela se muestra aún más cariñosa. Daniela se empieza a subir casi encima de Diego, obstruyendo su visión del camino. Bajo el efecto del alcohol y los estupefacientes, Diego deja de prestar atención al camino y le hace caso a Daniela. Daniela se le

sube encima y Diego suelta el timón por un momento. Sin embargo, Daniela, accidentalmente, mueve el timón lo suficiente para causar que el auto patine. Al sentirlo, Diego se saca a Daniela de encima y trata de recobrar el control del coche. Diego no parece lograr recobrar el control del vehículo y se escucha un choque.

CORTE A NEGRO

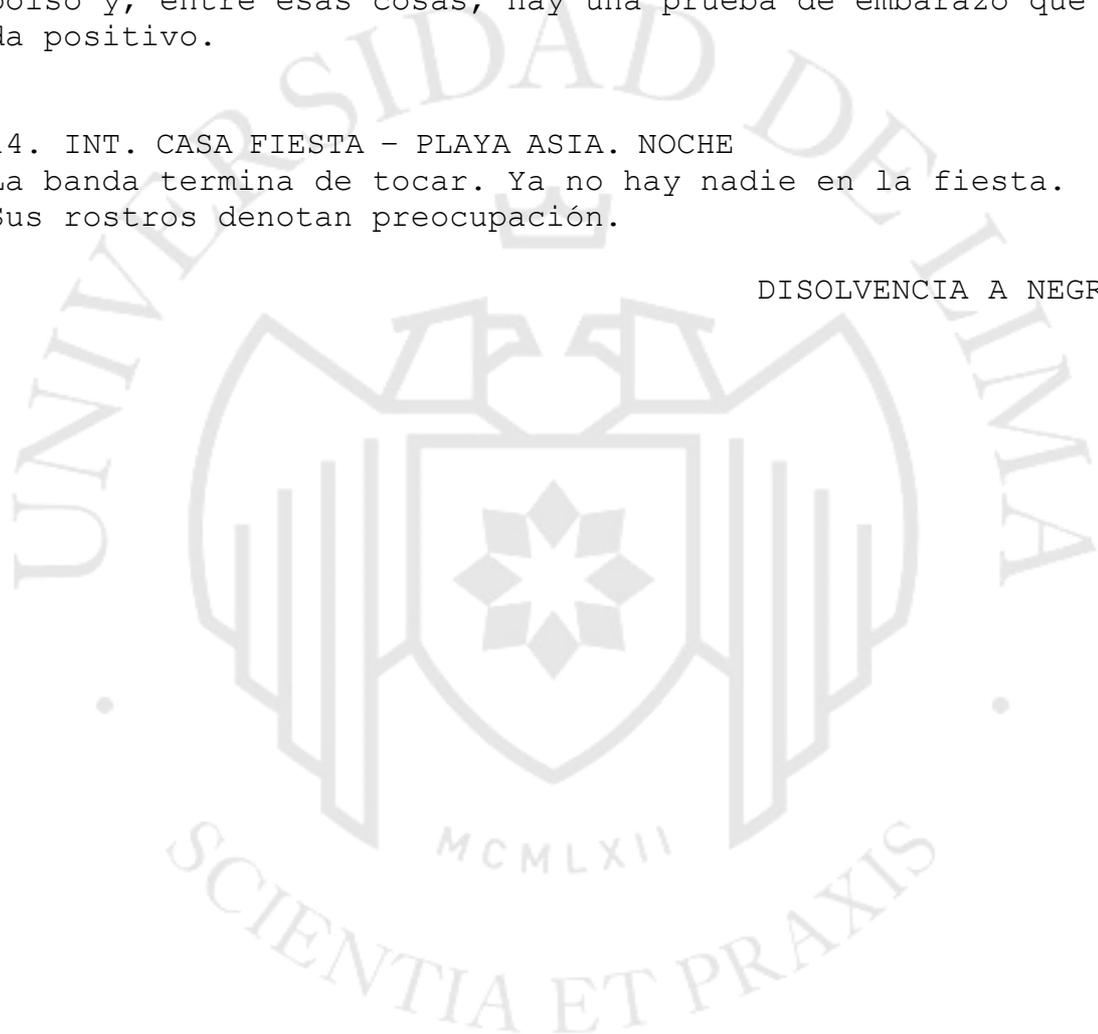
13. EXT. PANAMERICANA SUR. DÍA (MADRUGADA)

Vemos en el piso las cosas de Daniela tiradas afuera de su bolso y, entre esas cosas, hay una prueba de embarazo que da positivo.

14. INT. CASA FIESTA - PLAYA ASIA. NOCHE

La banda termina de tocar. Ya no hay nadie en la fiesta. Sus rostros denotan preocupación.

DISOLVENCIA A NEGRO



Anexo 11: Calendario de publicaciones

Cronograma de publicaciones de intriga									
SEMANA	DÍA	TEMA	RED SOCIAL			MENSAJE	TIPO DE CONTENIDO		
			FB	INSTAGRAM	HISTORIAS IG Y FB		ENLACE	IMAGEN	VIDEO
S1	JUEVES 23	Foto de la banda	X	X	X	Somos Astoria.		X	
	MIÉRCOLES 29	Próximamente	X	X		¡Qué tal! Somos Astoria; una banda de Rock Progresivo en Perú. Dentro de las próximas semanas estaremos sacando nuevo contenido; les damos la bienvenida y, ¡manténganse alerta!		X	
	JUEVES 30	Compartir en páginas de rock locales	X				X	X	
S2	VIERNES 28	Imágen de aviso de fecha	X			enero 30	X		
	SÁBADO 29	Revelación de fecha de lanzamiento del single	X		X	¡Tenemos fecha! Nuestro primer single "Inconsciencia" se lanza el 13 de Febrero en todas las plataformas de streaming.	X		
S3	JUEVES 10	Cuenta regresiva de lanzamiento del single			X	3 días		X	
	VIERNES 11	Cuenta regresiva de lanzamiento del single			X	2 días		X	
	SÁBADO 12	Cuenta regresiva de lanzamiento del single	X	X	X	1 día		X	

Cronograma de publicaciones de Lanzamiento

SEMANA	DÍA	TEMA	RED SOCIAL				MENSAJE	TIPO DE CONTENIDO			PAUTA PAGADA
			FB	INSTAGRAM	HISTORIAS IG Y FB	YouTube		ENLACE	IMAGEN	VIDEO	
S1	FEBRERO DOMINGO 13	Lanzamiento del single "Inconsciencia"	X	X	X	X	¡Escucha nuestro primer single "Inconsciencia" en todas las plataformas!	X	X	X	
	LUNES 14	DESCANSO									
	MARTES 15	Teaser del videoclip	X	X	X	X	¡Este sábado se viene el videoclip!			X	
	VIERNES 18	Recordatorio lanzamiento videoclip	X	X	X		¡Les recordamos que mañana lanzamos el videoclip de nuestro primer single "Inconsciencia" !		X		
	SÁBADO 19	Lanzamiento del videoclip oficial de "Inconsciencia"	X	X	X	X	¡El videoclip de nuestro primer single "Inconsciencia" ya está disponible!	X	X	X	X
S2	MIÉRCOLES 23	Imágenes detrás de cámaras		X	X		Algunas fotos detrás de cámaras. ¡Muchas gracias a todos los que nos ayudaron para la realización del videoclip!		X		
S3	MARZO VIERNES 4	Detrás de cámaras	X	X	X	X	Del rodaje	X		X	
S4	VIERNES 11	Video sobre explicación de la letra	X	X	X	X	-	X		X	
	DOMINGO 13	Foto de la banda.	X	X	X		Publicidad para el concierto.		X		
S5	VIERNES 18	En vivo de la banda. Concierto	X	X			-			X	
S6	VIERNES 25	Video de agradecimiento	X	X			Por la acogida	X		X	



Anexo 12: Recepción

 victor aguirre hace 4 días
Muy buen tema y excelente videoclip 🙌

👍 1 💬 ❤️ RESPONDER

 Karina Hidalgo hace 8 días
Excelente video ! <3

👍 1 💬 ❤️ RESPONDER

 adrianny gil hace 1 día
😂😂 éxitos!!! 🙌🙌🙌

👍 💬 RESPONDER

 astoriamusicoficial ¡Les recordamos que mañana lanzamos el videoclip de nuestro primer single "Inconsciencia"!
1 sem

 eroxfeminist 🙌🙌🙌🙌🙌 excelente!
1 sem 1 Me gusta Responder

 carlaluquevela 🙌🙌🙌🙌
1 sem 1 Me gusta Responder

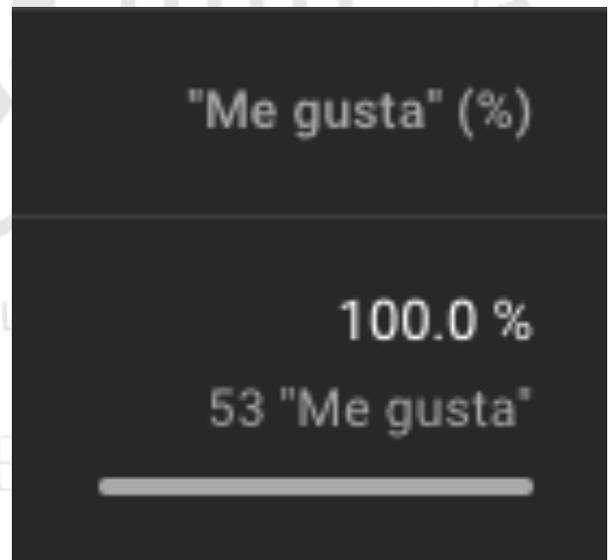
Rendimiento del video más reciente



Astoria - Inconsciencia (Videoclip oficial)

Primeros 2 días 20 horas:

Vistas	2.0 K
Tasa de clics de las impresiones	29.4 %



Anexo 13: Desglose por locación

ESC	LOCACIÓN	D / N	I / E	DESCRIPCIÓN	PERSONAJES	EXTRAS	ESCENOGRAFÍA	UTILERÍA	VEHÍCULOS/ ANIMALES	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y PEINADO
1,3,10,14	CASA FIESTA	N	I	La banda se está alistando para tocar.	Banda, Daniela y Diego	Fiesteros (x15)	Mesas(x2), sillones (x3), plantas.	Botellas de vodka, botellas de ron, vasos de shot (x2), amplificador(x2), cables del amplificador (x3), kit de batería acústica, bajo, teclado, micrófono, trípode extensible para micrófono, leche en polvo, orégano, papel de fumar, vasos rojos, encendedores, cigarros, pastillas, tarjeta.	-	Vestuario de la banda: Casual en color negro. Vestuario de Daniela: Top naranja, pantalon naranja, cartera negra, aretes, zapatillas blancas. Vestuario de Diego: Camisa morada, correa marrón y bermuda beige con lentes de sol oscuros Ray Ban y zapatillas negras. Vestuario casual de los fiesteros en colores morados para las mujeres y tonos oscuros para los hombres.	Daniela: Laceado, Maquillaje natural antibrillo, uñas pintadas color rojo. Diego: Peinado flow despeinado a la derecha. Banda: Peinado hacia adelante
2	CASA DE DIEGO	D	I/E	Diego ingresa al auto y emprende rumbo de manera brusca.	Diego	-	-	Botella de vodka, ziploc lleno de pastillas, cargador de iPhone, botellas vacías de vodka, cajetilla de cigarros, billetes para el policía.	Auto lujoso	Vestuario de Diego: Camisa morada, correa marrón y bermuda beige con lentes de sol oscuros Ray Ban y zapatillas negras.	Diego: Peinado flow despeinado a la derecha
4	CALLE CON SEMÁFORO	D	E	Una mujer y un joven se asombran al ver a Diego conduciendo el lujoso auto.	Diego	Mujer y joven	-	Botella de vodka, ziploc lleno de pastillas, cargador de iPhone, botellas vacías de vodka, cajetilla de cigarros, billetes para el policía.	Auto lujoso	Mujer: Vestido verde, tacos, anillo y aretes. Joven: jean y polo verde.	Daniela: Laceado, maquillaje natural antibrillo, uñas pintadas color rojo. Diego: Peinado flow despeinado a la derecha. Mujer: Laceado, maquillaje natural antibrillo. Joven: Peinado corto hacia adelante
5	PARADA	D	I	Diego se mete pastillas a la boca.	Diego	-	-	Botella de vodka, ziploc lleno de pastillas.	Auto lujoso	Vestuario de Diego: Camisa morada, correa marrón y bermuda beige con lentes de sol oscuros Ray Ban y zapatillas negras.	Diego: Peinado flow despeinado a la derecha
6	CASA DE DANIELA	D	E	Daniela sale de su casa, besa a Diego, toma vodka y se sube al auto.	Diego y Daniela	-	-	Botella de vodka.	Auto lujoso	Vestuario de Daniela: Top naranja, pantalon naranja, cartera, aretes, zapatillas. Vestuario de Diego: Camisa morada, correa marrón y bermuda beige con lentes de sol oscuros Ray Ban y zapatillas negras.	Daniela: Laceado, maquillaje natural antibrillo, uñas pintadas color rojo. Diego: Peinado flow despeinado a la derecha.
7	CARRETERA	D	E	Diego está conduciendo a exceso de velocidad, mientras Daniela bebe alcohol de la botella.	Diego y Daniela	-	-	Botella de vodka.	Auto lujoso	Vestuario de Daniela: Top naranja, pantalon naranja, cartera, aretes, zapatillas. Vestuario de Diego: Camisa morada, correa marrón y bermuda beige con lentes de sol oscuros Ray Ban y zapatillas negras.	Daniela: Laceado, maquillaje natural antibrillo, uñas pintadas color rojo. Diego: Peinado flow despeinado a la derecha.
8	ESTACIONAMIENTO FIESTA	N	E	Llegaron a la fiesta. Diego pone parking.	Diego y Daniela	-	-	-	Auto lujoso	Vestuario de Daniela: Top naranja, pantalon naranja, cartera, aretes, zapatillas. Vestuario de Diego: Camisa morada, correa marrón y bermuda beige con lentes de sol oscuros Ray Ban y zapatillas negras.	Daniela: Laceado, maquillaje natural antibrillo, uñas pintadas color rojo. Diego: Peinado flow despeinado a la derecha.
9	PISTA	D	E	Al ser detenido, Diego rápidamente entrega dinero al policía, por lo que es libre de irse sin problemas.	Diego	Policía	-	Billetes para el policía.	Auto lujoso	Vestuario de Diego: Camisa morada, correa marrón y bermuda beige con lentes de sol oscuros Ray Ban y zapatillas negras.	Daniela: Laceado, maquillaje natural antibrillo, uñas pintadas color rojo. Diego: Peinado flow despeinado a la derecha.
11	CUARTO	N	I	Diego y Daniela tienen un fogoso encuentro en una habitación de la fiesta.	Diego y Daniela	-	Almohadas, fundas de almohada naranja, lamparas, cama, sábanas blancas, cortinas blancas, velador.	Preservativos.	-	Vestuario de Daniela: Top naranja, pantalon naranja, cartera, aretes, zapatillas. Vestuario de Diego: Camisa morada, correa marrón y bermuda beige con lentes de sol oscuros Ray Ban y zapatillas negras.	Daniela: Laceado, maquillaje natural antibrillo, uñas pintadas color rojo. Diego: Peinado flow despeinado a la derecha.
12	CHOQUE	N	E	Daniela está encima de Diego, mueve el timón y chocan.	Diego y Daniela	-	-	-	Auto lujoso	Vestuario de Daniela: Top naranja, pantalon naranja, cartera, aretes, zapatillas. Vestuario de Diego: Camisa morada, correa marrón y bermuda beige con lentes de sol oscuros Ray Ban y zapatillas negras.	Daniela: Laceado, maquillaje natural antibrillo, uñas pintadas color rojo. Diego: Peinado flow despeinado a la derecha.
13	ARENAL	D	E	Las cosas de Daniela están tiradas en el piso y se ve claramente una prueba de embarazo positivo.	-	-	-	Cartera, labial, brochas, peine, rimel, prueba de embarazo, vidrios rotos.	-	-	-

Anexo 14: Presupuesto

		Presupuesto
		S/. 9000
1	FACILIDADES Y UTILERÍA	S/. 168
	Botellas de ron	S/. 35
	Agua y vasos	S/. 9
	Leche en polvo (simulación de cocaína)	S/. 4
	Orégano (simulación de Marijuana)	S/. 11
	Vasos rojos	S/. 21
	Encendedores	S/. 20
	Bolsa Ziploc	S/. 4
	Cajetilla de cigarros	S/. 11
	Prueba de embarazo	S/. 42
	Preservativos	S/. 11
2	GASTOS DE MOVILIDAD	S/. 506
	Gasolina de auto lujoso	S/. 170
	Movilidad equipo	S/. 230
	Estacionamiento y peajes	S/. 54
	Pasaje Asistente de Iluminación	S/. 12
	Pasaje Gaffer	S/. 40
3	ALQUILERES VARIOS	S/. 2.850
	Auto lujoso	S/. 50
	Alquiler de luces exteriores	S/. 2.800
4	VESTURARIO, MAQUILLAJE Y PEINADO	S/. 184
	Compra vestuario actriz	S/. 136
	Compra vestuario actor	S/. 48
5	REMUNERACIÓN PERSONAL	S/. 4.690
	Camarografo	S/. 1.500
	Gaffer	S/. 1.500
	Actriz + almuerzo y movilidad	S/. 750
	Actor + almuerzo y movilidad	S/. 900
	Refrigerios	S/. 40
6	OTROS	S/. 270
	Guiones y Documentos	S/. 30
	Cinta masking tape	S/. 10
	Medidas COVID	S/. 230
7	IMPREVISTOS	S/. 450
	Según se requiera 5%	
TOTAL		S/. 8.868

Inf. Turnitin

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	doaj.org Fuente de Internet	1%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
5	dspace.udla.edu.ec Fuente de Internet	<1%
6	en.unesco.org Fuente de Internet	<1%
7	jalayo.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
8	jfk.dpsk12.org Fuente de Internet	<1%
9	juancarloslozano.com Fuente de Internet	<1%

10 **studopedia.info**
Fuente de Internet

<1 %

11 **wcnews.com**
Fuente de Internet

<1 %

12 **www.arpa.es**
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias Apagado

Excluir bibliografía Activo