

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



# **PERIODISMO DE AGENCIA: INMEDIATEZ, CAPACIDAD Y ADAPTACIÓN**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Victor Humberto Veliz Sumoso**

**Código 19971827**

**Asesor**

**Pedro Ortiz Bisso**

Lima – Perú  
Agosto de 2023





**PERIODISMO DE AGENCIA: INMEDIATEZ,  
CAPACIDAD Y ADAPTACIÓN**

# ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	5
<b>ABSTRACT</b> .....	6
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>1. EXPERIENCIA PROFESIONAL</b> .....	9
1.1 Agencia de noticias: concepto y definiciones.....	10
1.2 La construcción de la noticia de agencia.....	13
1.3 Los rebotes como muestra del valor de la agencia.....	15
1.4 La sección Política.....	22
1.5 La agencia y las presiones.....	30
1.6 Andina Canal Online.....	32
<b>2. CASOS REPRESENTATIVOS</b> .....	36
2.1 Terremoto de Pisco: la peor de las tragedias.....	36
2.1.1 Objetivos.....	37
2.1.2 Descripción del caso.....	37
2.2 Gabinete Binacional Perú – Colombia: periodista multitask.....	45
2.2.1 Objetivos.....	46
2.2.2 Descripción del caso.....	46
<b>3. REFLEXIONES PROFESIONALES</b> .....	53
3.1 La agencia oficial al servicio del público.....	53
3.2 Adaptación sin perder la esencia .....	55
3.3 Periodismo para el futuro.....	56
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	58
<b>ANEXOS: DOCUMENTACIÓN SUSTENTATORIA</b> .....	59

## **RESUMEN**

El presente trabajo para optar el título de Licenciado en Comunicación aborda la experiencia acumulada ejerciendo el periodismo en la Agencia de Noticias Andina, la agencia oficial del Estado peruano, desde el 2002, año de su relanzamiento, hasta la actualidad. Durante dicho periodo, la agencia ha pasado por cambios sumamente importantes, marcados principalmente por la mejora constante de las tecnologías de comunicación, frente a las cuales ha tocado adaptarse para seguir y mantener vigencia como medio de información. En las siguientes líneas comparto mi desempeño como redactor de la sección Regionales y la cobertura más difícil de aquel momento: el terremoto de Pisco; luego el paso a Política y el desempeño en una sección sensible a los hechos que marcan el rumbo del país. Inmediatez, capacidad de adaptación y versatilidad resumen el espíritu del periodismo de agencia ejercido en este tiempo. Adjunto notas, entrevistas y links que dan cuenta de mi desempeño.

Palabras clave: periodismo, agencia de noticias, estado, información

## **ABSTRACT**

The present work to opt for the title of Bachelor of Communication addresses the accumulated experience exercising journalism in the Andean News Agency, the official agency of the Peruvian State, since 2002, the year of its relaunch, to the present. During this period, the agency has gone through extremely important changes, marked mainly by the constant improvement of communication technologies, against which it has had to adapt to continue and maintain validity as an information medium. In the following lines I share my performance as editor of the Regional section and the most difficult coverage of that time: the Pisco earthquake; then the move to Politics and performance in a section sensitive to the events that set the course of the country. Immediacy, adaptability and versatility summarize the spirit of agency journalism practiced at this time. I attach notes, interviews and links that give an account of my performance.

Keywords: journalism, news agency, state, information

## INTRODUCCIÓN

Ejercí el periodismo de agencia desde hace 18 años oficialmente, pero llevo más de 20 en la práctica. Llegué a la Agencia de Noticias Andina, la agencia oficial del Estado peruano, la mañana del 29 de julio de 2002 para una entrevista y evaluación con el entonces editor de Regionales, José Bravo Russo, luego de lo cual ingresé como practicante en dicha sección y como apoyo en la difusión de despachos radiales. Aquel 2002 fue particularmente importante para la agencia -creada el 12 de junio de 1981- pues era el año de su relanzamiento tras un periodo de receso.

Eran tiempos en que el internet incrementaba su presencia en la vida cotidiana, pero el servicio de la agencia conservaba aún características muy similares al teletipo: la producción de noticias se transmitía vía el sistema FTP (File Transfer Protocol) y llegaba a una terminal instalada en medios de comunicación locales que pagaban por ello en calidad de abonados, medios que eran entonces el público objetivo al cual se dirigía.

La sala de redacción, ubicada en la avenida Alfonso Ugarte 873, tenía una dinámica particular, a diferencia de medios como los impresos: privilegiaba, sobre todo, la inmediatez en la publicación y difusión de la noticia, junto a la capacidad para jerarquizar y condensar lo más importante o novedoso de un hecho, declaración o información. Estos factores eran y siguen siendo vitales para subsistir en la práctica del periodismo de agencia, a la par de la adaptación a los avances tecnológicos.

Posteriormente, Andina pasó del mencionado FTP, que solo permitía difundir textos, a una página web cerrada en 2003 que incluía textos (a los que solo accedían los abonados

previa digitación de usuario y contraseña), a otra web en 2006 que liberaba los textos y fotos a todo público y que fue incorporando contenido multimedia. Entrada la segunda década del siglo XXI, en paralelo a mejoras de diseño de su website, Andina trasladó su presencia a plataformas como Facebook, Twitter e Instagram, generando producción propia para programas en radio y televisión online, una vorágine de cambios que fueron posible tanto por la disposición de quienes la han dirigido como por la capacidad de adaptación de su valioso personal periodístico.

De allí el título que lleva este informe para alcanzar la licenciatura, Periodismo de agencia: inmediatez, capacidad y adaptación, características que han permitido a la Agencia de Noticias Andina constituirse en un referente de información en el país ya no solo para los medios de comunicación, como era en sus orígenes, sino también para el público en general, aquel que accede a las noticias a través de su pc, laptop, tablet o teléfono celular, aspectos en torno a las cuales versa el texto que presento a continuación.



# 1. EXPERIENCIA PROFESIONAL

¿Cómo funciona una agencia de noticias del Estado? ¿En qué consiste su valor o cómo se mide? ¿Puede uno adaptarse fácilmente? Esas eran, entre otras, las preguntas que rondaban mi cabeza en agosto de 2002, cuando inicié mis prácticas preprofesionales en la Agencia de Noticias Andina. Por entonces, al igual que muchos jóvenes, buscaba ingresar al mundo laboral, y en particular del periodismo, sin haber terminado aún la universidad y las dudas eran mucho más que las certezas. Por un lado, había confianza por las lecciones recibidas en las aulas de la Facultad de Comunicación, con profesores como Mario Razzeto, cuyas clases eran un cóctel de valiosa información mezclada con divertidísimas anécdotas propias de alguien que había pasado y disfrutado en una sala de redacción. Silenciosamente, en sus clases, imaginaba y deseaba que algo similar me ocurriera a mí: leía fervorosamente los textos que nos encargaba, Todos los hombres del presidente, por ejemplo, y, si la memoria no me falla, no me perdí ni una de sus clases. Sentía que me acercaba al periodismo cada vez más en cada una de ellas. Y de todas, está siempre vigente la clase que hizo una mañana: saludó, dijo buenos días, bienvenidos a esta conferencia y empezó a hablar como si fuera una autoridad política. Sacando lapicero y papel al vuelo, anoté lo que pude y que me pareció importante. Al terminar de hablar, el profesor Razzeto volvió a su rol de docente y nos dio 30 minutos para escribir una nota informativa con lo que asumíamos era lo más importante de todo lo que había declarado: “La pepa, jóvenes, no se olviden nunca de la pepa”, repetía mientras la clase entera cogía las computadoras para empezar a redactar corriendo contra el reloj y la impericia propia de la edad. Del texto escrito aquella vez recuerdo poco, pero sí la sensación de haber priorizado lo más resaltante que dijo el profesor en su papel de político y de ir entendiendo que en base a ello podría girar mi vida profesional: buscar la pepa e informar en torno a

ella con simpleza, sin tanto adorno, pero con rapidez y claridad. Desconocía entonces que todo ello terminaría por aplicarlo en una agencia de noticias, a cuya convocatoria apliqué por información de una amistad muy querida.

### **1.1 Agencia de noticias: concepto y definiciones**

Las agencias de noticias, afirma Jiménez (2011), surgen como un servicio para los medios de comunicación impresos, radiales o televisivos, constituyéndose en una suerte de intermediarias entre los hechos noticiosos que acontecen en un país, una región o un continente, y las empresas informativas que las difunden: un modelo de negocio que implica la creación o redacción de noticias, que terminan siendo el producto a vender, y su llegada al público a través de los medios. Otros autores como Salazar (1990) coinciden en otorgarle a las agencias de noticias ese papel de intermediario entre medios y consumidores, y no llegar directamente a ellos. Se trata de conceptos que concentran el valor de las agencias como productoras de noticias y que en tiempos actuales se mantienen con algunas variantes; por ejemplo, las restricciones para acceder a la información. Si antes el contenido que producían era de exclusivo uso y manejo de los medios, hoy la línea divisoria con el público consumidor parece menos rígida gracias al avance de la tecnología. En el caso de Andina, la agencia abandonó el modo tradicional que tenía para difundir sus cables (previo pago de abonados) a cambio de una página web con la cual llega directamente al público.

Otras agencias como AFP o EFE mantienen ciertas limitaciones, el público puede ver el titular y lead de la nota, así como fotos sin opción de descarga, material al cual se puede acceder con amplitud si se es usuario de paga. Otras, por ejemplo, como Xinhua o la

propia Agencia Andina, como mencioné líneas arriba, han liberado su contenido para todo público en el objetivo de tener un mayor alcance.

¿Cómo se clasifican las agencias y en espacial Andina? De acuerdo con Jiménez (2011), las agencias de noticias pueden clasificarse por el ámbito geográfico en el que se desarrollan. Por ejemplo, las internacionales que iniciaron como nacionales y saltaron a la internacionalización con una red de corresponsales fuera de su país como ANSA o DPA; las agencias mundiales, que cubren la mayor parte del mundo como AFP, Associated Press o EFE; las nacionales, que priorizan noticias de su país como la Agencia Andina o Xinhua; y las regionales, cuyo ámbito de trabajo abarca una región o continente en particular.

Considerando esta clasificación, Andina nació como la primera y única agencia nacional de noticias, lo que ha devenido en una de sus principales fortalezas, su competencia no han sido las agencias internacionales que priorizan otro tipo de información, con lo cual tenía un camino más propicio en el objetivo de convertirse en una fuente de consulta permanente para los medios locales e internacionales, al incorporar en sus fortalezas el hecho de ser estatal, con lo cual cada información que publica, sobre todo las del ámbito político o económico, tiene carácter oficial, sin espacio para interpretaciones antojadizas.

Andina pertenece a la empresa estatal de derecho privado Editora Perú, que alberga, además, al Diario Oficial El Peruano y Servicios Editoriales y Gráficos (Segraf). En su página web, Editora Perú se reconoce como una “empresa del Estado encargada de generar y difundir información oficial, periodística y editorial, conformada por un equipo

innovador y comprometido con el servicio al ciudadano y al cliente para generar valor económico, social y ambiental”.

En ese sentido, Editora Perú subraya que el objeto principal es ser un medio de comunicación social, dedicado a toda clase de actividades relativas a la difusión oportuna de la información legal y oficial, al procesamiento y difusión de las noticias y a aquellas actividades productivas, comercializadoras y de servicios, vinculadas a la educación, la cultura, las noticias y la publicidad, buscando que los servicios que presta sean de acceso a la población, y desarrollando tales actividades en condiciones de eficiencia, productividad y competitividad.

Así las cosas, Editora Perú apunta a la impresión, edición y distribución de toda clase de publicaciones, en especial editar el Diario Oficial El Peruano, además de procesar y difundir noticias en el Perú y en el extranjero a través de la Agencia de Noticias Andina.

La agencia, como medio estatal, tiene entonces la premisa institucional de recoger información oficial, pero en aras de la pluralidad informativa que debe regir en una democracia da espacio también a fuerzas de oposición y representantes de la sociedad civil. Esto último, sin lugar a dudas, se ha convertido en otra de sus principales fortalezas, que va acorde con la confiabilidad que genera. Bajo esa premisa, además, se diferencia de los medios de prensa privados que pueden guiar sus informaciones en función a intereses particulares o tendencias políticas, lo que no significa necesariamente denigrar el trabajo que desempeñan, sino subrayar que van por otros caminos.

## **1.2 La construcción de la noticia de agencia**

En agosto de 2002, año de mi ingreso a Andina, la agencia tenía una sala de redacción dividida en tres secciones: Política, Economía y Regionales que incluía, además, el servicio de Radio. Judiciales, Locales y Deportes se incorporarían hacia fines de 2002 e inicios de 2003. Había también una jefatura de informaciones por encima de las secciones, y por encima de esta la dirección, a cargo del periodista Gerardo Barraza. El turno de la mañana iba desde las 7.00 horas hasta las 15.00 horas y el de la tarde desde las 15.00 horas hasta las 23.00. Empecé en el segundo turno preparando pequeños textos que el servicio de Radio emitía a un conjunto de emisoras de provincias vía telefónica, a la par de recibir las notas que los corresponsales de provincia mandaban por correo electrónico para voltearlas, en algunos casos, o darle algunos ajustes para luego enviárselas al editor y sean finalmente publicadas. Cada nota iba, y va aún, firmada con las iniciales de quien la escribe (en mi caso VVS), y en casos especiales, como crónicas o entrevistas a altas autoridades o personajes, va firmada con el nombre completo.

Eran días de profundo aprendizaje, incluso hubo ocasiones en que debí hacer las llamadas a las radios de provincia y leer al aire los textos que yo mismo preparaba, eran textos que priorizaban temas de Estado, como declaraciones sobre asuntos de coyuntura por parte del presidente de turno (Alejandro Toledo), ministros, así como proyectos o programas sociales que reflejaban la orientación de la agencia como medio estatal. En paralelo a estos primeros encargos que tenía, era inevitable no observar cómo se desempeñaban los redactores, seguir sus rutinas y procedimientos para publicar sus notas, algo a lo que aspiraba y que sentía necesidad de brindar como aporte y valor de lo aprendido en las aulas. Sentía que había llegado para eso.

La producción de noticias, dice Fischman (1983), es resultado de procesos rutinarios al interior de los medios de comunicación, en los cuales el papel principal es el de los periodistas que recogen la información y le dan el enfoque o el ángulo que consideran más importante a resaltar. En el caso de Andina, según la apreciación inicial, la rutina implicaba, en primer lugar, la revisión de los diarios impresos con el fin de ver por dónde iba la agenda mediática, qué temas eran portada o iban en las primeras páginas de las secciones, a la par de estar permanentemente atentos a las entrevistas o despachos radiales y televisivos, como RPP o Canal N. Estas acciones eran las bases sobre las cuales se apoyaba el desempeño de los periodistas en el día a día y servían, en primer lugar, para estar siempre informados, y segundo, para generar información propia a través de entrevistas. Tras este paso, venía la definición de temas a desarrollar junto con el editor de sección, la entrevista (que por un tema de tiempo era muchas veces por teléfono) y la redacción de la nota respectiva.

En pocas semanas tuve la oportunidad de, sumado a la elaboración de textos para radio, empezar a preparar notas propias para la agencia, desde la sección Regionales. Como medio oficial, las fuentes recurrentes eran los entonces presidentes regionales (hoy gobernadores regionales), alcaldes provinciales o distritales, y autoridades como los prefectos o directores regionales de turismo, este último ha sido y es un tema al que Andina siempre ha dado importancia por su valor en la economía nacional.

En el caso de Regionales, las entrevistas eran por teléfono debido a la distancia, o a través de solicitudes vía correo electrónico, no había WhatsApp que facilitara el contacto. Y por regla, cada entrevista era grabada, a fin de tener un respaldo con miras a la elaboración

de la nota y su posterior publicación: escuchar la grabación servía para escribir con total seguridad sobre lo declarado por el entrevistado y, de paso, minimizar las posibilidades de una mala interpretación que perjudicara la veracidad de la nota y la confianza de la fuente.

Sabucedo (1997) refiere que el empleo de fuentes en un medio tiene su sostén en factores como el atractivo de las mismas, la familiaridad o simpatía que puede despertar en los lectores, sumado a la credibilidad que generan en ellos. Siguiendo dicha premisa, las fuentes oficiales son las de mayor uso en Andina también por la relevancia que tienen al ser voces autorizadas o contar con el peso necesario para emitir una opinión informada sobre los diferentes temas de interés en el quehacer nacional. Ser una voz autorizada para brindar una opinión informada, añade Sabucedo, favorece la credibilidad entre la audiencia, una credibilidad basada en la experiencia y la confianza. La credibilidad y confianza que despierta Andina se sostiene en estos conceptos desde sus inicios y hasta el día de hoy.

### **1.3 Los rebotes como muestra del valor de la agencia**

Tras la elaboración y publicación de la nota, llegaba el siguiente paso: los rebotes. De acuerdo con la Real Academia Española, el rebote es la acción y efecto de rebotar o botar repetidamente un cuerpo elástico; en el caso de nuestra labor en la agencia, ese cuerpo elástico era y es la nota publicada, y el bote repetido su aparición en los medios de prensa.

Líneas arriba mencioné que una de las primeras acciones de los periodistas de Andina pasaba por la revisión de los periódicos para tener un panorama de los temas noticiosos,

pero también para verificar si las notas escritas el día anterior en la agencia aparecían en las ediciones impresas: los llamados rebotes, los cuales eran marcados con sellos de cada sección y pasaban a un conteo mensual a cargo del área de Archivo: este conteo permitía saber qué notas y sección habían sido las de mayor recepción en los medios y proyectar el alcance que tuvieron luego de la publicación. Se establecía entonces una suerte de ranking que promovía una sana y tácita competición por ser el más rebotado.

Cada rebote era una prueba palpable de que el trabajo iba por buen camino ante los ojos de los directivos de Editora Perú (empresa a la que pertenece la Agencia Andina junto al Diario Oficial El Peruano y Servicios Editoriales y Gráficos) y del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (Fonafe), que administra la renta producida por Editora Perú. Los rebotes eran el sustento que demostraba nuestro valor, sobre todo en un contexto complejo, pues en aquel 2002, año de su relanzamiento, Andina era vista como un gasto, una merma en las utilidades generadas por Editora Perú, concepto que fue cambiando progresivamente en tanto los rebotes de Andina iban tomando espacio tanto en medios nacionales como internacionales. Cuando se empezó a entender cuánto podía ahorrar el Estado si en lugar de un rebote de Andina hubiera pagado por ese espacio en un medio privado, la directiva de Editora Perú fue disipando aquella desconfianza inicial y la idea de que la agencia era solo gastos.

Continuando con los rebotes, y usando a título personal la metáfora del fútbol, estos eran percibidos como un buen gol si iba en páginas interiores o un gol de gran factura si iba en la primera página. Si esto último ocurría, el hecho era destacado y felicitado enormemente, como si hubiera llegado un nuevo hijo al mundo.



Llegar a ese nivel requería preparación, saber qué tema y fuente elegir, así como el tiempo y día de publicación: por regla general, de una entrevista podía elaborarse dos o hasta tres notas y, al ser exclusivas, se publicaba al menos una el día de la entrevista y se guardaban las otras para los fines de semana, lo que garantizaba la publicación de material propio en días en que el ritmo de las redacciones suele ser más bajo, y por lo tanto aseguraban mayor cantidad de rebotes para los días lunes.

Los rebotes se volvieron rápidamente en un objetivo personal. En cada nota publicada guardaba siempre la idea de que tenga especial repercusión. Y el momento más importante para mí, en esta primera etapa, se dio el viernes 17 de enero de 2003. Fui comisionado para asistir a una reunión entre gobernadores regionales en Lima, en un contexto en que entre los gobernadores había una corriente contraria a las inversiones mineras de capitales extranjeros, pues estaba fresco aún el recuerdo de las protestas en Arequipa en 2002 y la decisión de dicha región de no aceptar la llegada de la empresa belga Tractebel. En la reunión mencionada, los gobernadores tenían el proceso de descentralización como tema de debate.

Había presencia de colegas de otros medios y recibíamos a cada uno de los asistentes en la puerta, abordándolos con preguntas de coyuntura como la relación con el Ejecutivo y su propuesta de fusionar regiones. No obstante, como era usual en este tipo de coberturas, recibí el encargo de mi editor de buscar otro tipo de declaraciones, algo que saliera del tema de la reunión y pudiera ser publicado el fin de semana. Eso hice. Grabadora en mano, alcancé a entrevistar a tres gobernadores sobre el tema de las inversiones y Tractebel: Cajamarca, Pasco y Áncash reflexionaron brevemente sobre ese punto,

alcanzaron a decir que estaban de acuerdo con la idea de recibir inversiones que generen desarrollo, de abrir sus puertas a proyectos que respeten el medio ambiente y den empleo.

En torno a esas ideas puntuales, la nota fue elaborada y publicada el domingo 19 de enero a las 11.56 horas con el título “Cajamarca, Áncash y Pasco darían bienvenida a Tractebel” (adjunto documento recuperado del Centro de Documentación de Editora Perú).

Agencia ANDINA

CAJAMARCA, ANCASH Y PASCO DARIAN BIENVENIDA A TRACTEBEL

Lima, ene 19 (ANDINA).- Los presidentes regionales de Cajamarca, Ancash, y Pasco aseguraron hoy que darían la bienvenida y garantías a la empresa belga Tractebel en caso decida invertir en sus regiones. En declaraciones a ANDINA, Felipe Pita Gastulumendi, presidente de la región Cajamarca, dijo que Tractebel tiene las puertas abiertas para invertir en su región y promover el desarrollo y bienestar de la población de la zona. "Nosotros apoyamos la inversión extranjera, por ello le otorgaremos todas las facilidades para que puedan ejercer correctamente su labor en nuestro país", subrayó. Con ese fin, anotó, espera presentar al Congreso un proyecto de ley que exonere a las empresas extranjeras del pago de impuestos durante los dos primeros años del inicio de sus operaciones. El presidente de la región Ancash, Freddy Ghilardi, por su parte, reveló que han cursado una invitación a los funcionarios de Tractebel para que trabaje en su región y ofreció todas las garantías a la inversión foránea. En entrevista con ANDINA, indicó que respetarán el trabajo de Tractebel y de todo aquel que decida invertir en Ancash "ya que no hay región que progrese si no acepta la inversión extranjera". Refirió, además, que su gestión buscará mecanismos que garanticen un proceso gil y adecuado de promoción de la inversión privada. Víctor Espinoza, presidente de la región Pasco, adelantó que en los próximos días se reunirá con representantes de Tractebel a fin de establecer un trabajo coordinado que contemple futuros proyectos de inversión en esa zona centroandina del país. "Las empresas eléctricas son estratégicas para el desarrollo de cualquier región", manifestó Espinoza Soto a ANDINA, tras expresar su confianza en que las conversaciones con Tractebel lleguen a buen término. La empresa belga Tractebel decidió retirar su propuesta de inversión en la región Arequipa, luego que el 14 de junio del 2002 ganara la subasta de las hidroeléctricas Egasa y Egesur al ofrecer más de 167 millones de dólares.

(FIN) VVS / ASH - 19/01/03 11:56

Al día siguiente, apenas pisé la redacción, fui felicitado por los compañeros. Al inicio no entendía bien por qué, luego me explicaron e invitaron a revisar los diarios: la nota había rebotado muy bien y en tres de ellos, como Liberación, había sido el titular principal de la portada. Cualquiera intento de graficar hoy la magnitud de la felicidad de aquel día queda corto, era una mezcla de satisfacción y, a la vez, del convencimiento de que la profesión que anhelaba tenía un lugar para mí, que esto era lo mío y que así debía seguir.

Ese día, o en días siguientes, uno de los redactores se acercó para decirme algo que he llevado conmigo desde entonces: tienes lo que se requiere para ser un periodista agenciero, nomás no te duermas en tus laureles. (Adjunto portada del diario Liberación del 20 de enero de 2003).



Dormirse en los laureles hubiera sido un tremendo error con un costo por demás carísimo, así que en cada nota propia que he preparado después he renovado siempre mi motivación. En semanas y meses posteriores a aquel 20 de enero hubo también rebotes importantes, pero guardo con particular cariño el caso descrito líneas arriba por haber sido la primera ocasión.

Un año después, al terminar mi periodo de prácticas, seguí vinculado a Andina como colaborador y el 1 de junio de 2005, tras abrirse una convocatoria pública para un puesto de redactor, asumí como tal, siempre en la sección Regionales: la experiencia previa acumulada y el conocimiento de los procedimientos internos de la redacción eran mi valor agregado. Regionales me permitió una aproximación más genuina de lo que pasa fuera de Lima, sus problemáticas, necesidades, proyectos, discusiones o temas de debate. Al mismo tiempo pude viajar y llegar a localidades recónditas como San Antonio de Putina, en Puno, para una ceremonia de chaccu de vicuñas (ceremonia ancestral de esquila); participar de la fiesta de carnavales en Ayacucho o escribir un artículo sobre el rito del cultivo de la papa que me permitió ser finalista del Premio de Reportaje sobre Biodiversidad 2008 (adjunto link); caminar a más de 5,000 metros de altura sobre el nivel del mar en la fiesta del Qoyllur Riti; constatar la fuerza de la naturaleza en la ciudad de Lamas tras el fuerte sismo de 2005 y en Pisco tras el terremoto de 2007, entre otras comisiones de trabajo. Regionales fue base valiosa para lo que vendría después.



## CRÓNICA



### *Rito ancestral*

Texto: Víctor Veliz

Foto: Jorge Paz.

A tres mil 800 metros de altura, la comunidad campesina de Paucho es una de las zonas privilegiadas para la producción de papa en Ayacucho. En este lugar al llegar febrero los pobladores realizan el pagapu, o pago a la tierra, en agradecimiento a los apus por tan fructífera cosecha.

El viento frío de la sierra ayacuchana sopla fuerte en Paucho y es capaz de golpear a cualquiera de sus visitantes, pero no a sus pobladores -productores de papa por naturaleza- que, al llegar febrero, se organizan para invocar a los apus por una cosecha buena. Plátanos, piñas, papayas y mangos, además de sábila y hojas de coca, posan sobre una manta que será ofrecida a los "dioses de las alturas" y la "madre tierra". Ese es el pago que han elegido para este año.

"El pagapu (pago a la tierra) es una actividad ceremonial de los productores de papa que proviene de nuestros antepasados. Con mucha fe se pide y se agradece por lo que la producción nos deparará esta vez", explica Pablo Yauri, presidente de la comunidad, mientras otros campesinos extienden una manta sobre el pasto. Es una ceremonia silenciosa, cuatro de los más antiguos lugareños se concentran, cierran los ojos, rezan, dan una pitada al cigarrillo encendido, beben un trago.

Luego hablan a los "cuatro vientos" para que no se presenten problemas. "Ahora hemos sembrado aproximadamente 40 hectáreas de papa. Dependerá del clima que nuestros

[http://portal.andina.com.pe/edpespeciales/especiales/variedades\\_sp/var\\_57/uno.html](http://portal.andina.com.pe/edpespeciales/especiales/variedades_sp/var_57/uno.html)

<https://gua30.wordpress.com/2008/08/29/seisperiodistas-peruanos-son-finalistas-de-concurso-ambiental/>

Los rebotes y el significado que tienen para la continuidad de la agencia siguen vigentes hasta hoy. La contabilidad y registro ya no se hace con sellos que luego pasan a la oficina de Archivo; ahora, cada inicio de mes, se envía a cada redactor un cuadro en una hoja de cálculo, donde se debe consignar la nota elaborada, el link donde rebotó, la fecha, y si el medio citó o no citó a la Agencia. Dicha información se elabora en línea y pasa por un filtro y evaluación rigurosos a cargo del Centro de Documentación.

OCTUBRE 2022 - Rebote de notas por sección [Por Redactor]						
VÉLIZ, Victor						
Tipo (No llenar)	Medio (No llenar)	Sección	Fecha de publicación	Link (Llenar primero)	Titular	¿Cita la fuente?
Nota ORIGEN	andina.pe	Política	2-oct-2022	<a href="https://andina.pe/agencia/noticia-elecciones-2022-ee-uu-saluda-participacion">https://andina.pe/agencia/noticia-elecciones-2022-ee-uu-saluda-participacion</a>	Elecciones 2022: EE. UU. saluda participación c	
Nota REBOTE	infobae.com	Política		<a href="https://www.infobae.com/america/peru/2022/10/ee-uu-saluda-desarrollo-de-la-jornada-electoral/">https://www.infobae.com/america/peru/2022/10/ee-uu-saluda-desarrollo-de-la-jornada-electoral/</a>	EE.UU. saluda desarrollo de la jornada electoral	No Cita
Nota REBOTE	dsn.pe	Política		<a href="https://dsn.pe/estados-unidos-saluda-participacion">https://dsn.pe/estados-unidos-saluda-participacion</a>	Estados Unidos saluda participación de peruanc	No Cita
Nota ORIGEN	andina.pe	Política	2-oct-2022	<a href="https://andina.pe/agencia/noticia-elecciones-2022-jne-garantiza-respeto-absoluto">https://andina.pe/agencia/noticia-elecciones-2022-jne-garantiza-respeto-absoluto</a>	Elecciones 2022: JNE garantiza respeto absolut	
Nota REBOTE	perurec.pe	Política		<a href="https://perurec.pe/tendencia/elecciones-2022-jne-garantiza-respeto-absoluto">https://perurec.pe/tendencia/elecciones-2022-jne-garantiza-respeto-absoluto</a>	Elecciones 2022: JNE garantiza respeto absolut	Cita
Nota REBOTE	hualal.pe	Política		<a href="https://www.hualal.pe/line-garantiza-respeto-abs">https://www.hualal.pe/line-garantiza-respeto-abs</a>	JNE garantiza respeto absoluto al voto ciudadar	Cita
Nota ORIGEN	andina.pe	Política	2-oct-2022	<a href="https://andina.pe/agencia/noticia-elecciones-2022-onpe-exhorta-a-miembros-de">https://andina.pe/agencia/noticia-elecciones-2022-onpe-exhorta-a-miembros-de</a>	Elecciones 2022: ONPE exhorta a miembros de	
Nota REBOTE	apnoticias.pe	Política		<a href="https://www.apnoticias.pe/peru/andina/elecciones-2022-onpe-exhorta-a-miembros-de">https://www.apnoticias.pe/peru/andina/elecciones-2022-onpe-exhorta-a-miembros-de</a>	Elecciones 2022: ONPE exhorta a miembros de	Cita

Cada año se fijan metas en torno a la cantidad de notas rebotadas producidas por la agencia, en torno a las cuales existe un convenio de gestión con Fonafe. Si la meta se cumple o es rebasada al final del año hay un reconocimiento a los trabajadores por los esfuerzos desplegados, los cuales implican de por sí una mejora para el posicionamiento de Andina y de Editora Perú.

## 1.4 La sección Política

Usualmente se elaboran jerarquías intangibles al interior de una redacción. Se considera, por ejemplo, y sin decirlo abiertamente muchas veces, que Cultura, Espectáculos y Deportes son secciones con menos peso o valor. Personalmente entiendo que todas son valiosas; sin embargo, las jerarquías que menciono son construcciones mentales que no se ven, pero se entienden en la mirada o concepto que reciben por parte de los periodistas. Así, la sección Política, por tradición, es vista como la más importante de todas, al estar vinculada con el devenir de un país y con los gobernantes que toman decisiones. Sucedió lo mismo en Andina: desde que llegué a la agencia, Política era vista como la sección donde estaban los mejores, los llamados pesos pesados, los de mayor oficio o trayectoria, y así era. Y ahí llegué en 2013 como uno de los más jóvenes de aquel equipo de trabajo.

El cambio a Política constituye un paso fundamental en mi carrera. Y se dio en el contexto de mejorar las dinámicas dentro de la agencia, rotando a determinado personal en determinadas secciones. El editor de entonces era Guido Canchari, un profesional que había pasado por medios como CPN Radio y el diario Gestión y que tenía como prédica permanente la búsqueda de información y notas de impacto que nos diferencie del resto de secciones y de medios, y la velocidad superlativa que debías impregnarle a la elaboración de cada uno de las notas, incluidos los avances informativos (notas brevísimas, de un párrafo o dos a lo más, que condensaran lo más importante de la información, generalmente alguna declaración del presidente de la república o de algún suceso, como la aprobación de una ley gravitante en el Congreso, por ejemplo) que luego se ampliaba.

Mis primeras fuentes en Política fueron los congresistas. Llegar a ellos, establecer un nivel de confianza que implicara conocer quién le hablaba sin alcanzar jamás un nivel de amistad, fue el reto inicial. Por la premura y la necesidad de elaborar notas rápidamente, la obligación pasaba, en muchos casos, por entrevistarlos por teléfono. Para ello contábamos con una lista, un archivo en Excel, con los números de cada parlamentario, si había suerte contestaban ellos mismos; de lo contrario, había que gestionar con su personal de prensa. Cuando sucedía lo primero, era imprescindible aplicar lo que Kapuscinski sostiene en el libro *Los cínicos no sirven para este oficio*: buscar en un tris un mínimo de nivel de confianza para que el entrevistado se anime a declarar. En mi experiencia eso pasaba, principalmente, por una breve pero correcta presentación que empezaba por el saludo, mi nombre, el nombre del medio, la explicación del motivo de mi llamada, que podría ser la opinión en torno a un tema de coyuntura o a algún proyecto de ley. Para ello, ha sido clave el empleo de frases como “me gustaría recoger su comentario sobre (...)”, “sería de mucho valor contar con su declaración sobre (...)”, “de allí la importancia de contar con su opinión sobre (...)”. Si el entrevistado accedía, tenía prácticamente medio trabajo hecho, la otra mitad pasaba por las repreguntas y la redacción del texto en sí, pero si guardaba silencio o desestimaba responder por un tema de tiempo, apelaba a recordarle que sería una conversación de unos minutos, con lo cual usualmente bajaba la guardia y accedía. Terminada la entrevista, correspondía conversar con el editor sobre lo más importante que había declarado el entrevistado y definir lo más novedoso o valioso, periodísticamente hablando, para levantar por allí la nota, al tiempo de guardar otro ángulo para una nota que saldría publicada el fin de semana.

A la par de los congresistas, otra de las fuentes con las que tuve proximidad fueron los procuradores anticorrupción. En 2013, el cargo lo ocupaba el abogado Julio Arbizu,

seguido después por Christian Salas, Joel Segura y Amado Enco. Con cada uno de ellos las entrevistas iniciales fueron clave para establecer un nivel de confianza que me permitió posteriormente llamarlos de manera directa o intercambiar mensajes de texto que servían como insumo para la elaboración de notas. Esa confianza fue posible no solo por las formas apropiadas que tiene un periodista para abordar al entrevistado, sino también porque constataban que lo que declaraban estaba fielmente representado en las notas que luego eran difundidas. Considero esto último un factor elemental si lo que se busca es sostenerse en el tiempo en esta carrera: acumular fuentes en lugar de perderlas por alguna omisión o mala interpretación de sus declaraciones, y para ello es esencial contar con un respaldo: en este caso, la grabación en audio de las entrevistas, con ellas uno ratifica lo que al vuelo puede anotar con lápiz y papel, y a veces encuentras frases o datos noticiosos que por la premura del diálogo no notas inicialmente y terminan sirviendo para la elaboración de otra nota.

La corrupción constituye un mal endémico de nuestra nación. Historia de la corrupción en el Perú, de Alfonso W. Quiroz, da cuenta de casos que se remontan a los inicios de la colonia y han tenido continuidad gobierno tras gobierno, por ello constituye un tema que suele despertar la indignación de la ciudadanía, aquella que sale a diario a trabajar con honestidad e ímpetu, y de los medios, y tal vez por ello la información que los procuradores me brindaban sobre la lucha anticorrupción tenían impacto, traducido en rebotes que con el paso del tiempo y el avance de la tecnología ya no solo se registraban con un sello en los diarios, sino también guardando los links de los sitios web donde aparecían en una base de datos de Excel.



De esta etapa he recuperado algunas notas, entre ellas las que llevan por título “Procuraduría: hay 20 prófugos por corrupción con orden de captura internacional”, “Justicia de Luxemburgo dispone retorno de dinero de Montesinos al Perú”, “Martín Belaunde no calificaría para ser colaborador eficaz”, “Montesinos encabeza top ten de deudores por corrupción en el país”. Estas publicaciones me permitieron tener como fuente recurrente por varios años a quienes dirigieron la Procuraduría Anticorrupción.



The image is a screenshot of a news article from the website Andina.pe. The header features the Andina logo and navigation links such as 'Lo último', 'Actualidad', 'Galería', 'Canal Online', 'Videos', 'Perfiles', 'Bicentenario', 'Podcast', and 'Newsletter'. The article title is 'Montesinos encabeza "top ten" de deudores por corrupción en el país'. Below the title, it states 'Lista incluye a Fujimori y personajes de su gobierno'. The main image shows a man in a suit speaking into a microphone, with several police officers in uniform standing behind him in what appears to be a courtroom or official setting.

<https://andina.pe/agencia/noticia-montesinos-encabeza-top-ten-deudore.s-corrupcion-el-pais-550182.aspx>



## Procuraduría: hay 20 prófugos por corrupción con orden de captura internacional



<https://andina.pe/agencia/noticia-procuraduria-hay-20-profugos-corrupcion-orden-captura-internacional-532162.aspx>

Menú Buscar

RPP

Procuraduría: Martín Belaunde no califica para colaborador eficaz

¡Suscríbete al Newsletter de tus noticias preferidas!

Aprovecha nuestra campaña de Depósito a Plazo Fijo hasta 8.75% TASA

¡Caja Huancayo!

¿Cuáles son los síntomas de la anemia infantil y cómo afecta al aprendizaje?

El prófugo empresario Martín Belaunde no calificará para acogerse a la colaboración eficaz por las imputaciones que tiene en contra y estar sindicado como cabeza de una red de corrupción, sostuvo este martes el procurador Anticorrupción, Christian Salas.

“La información de que Belaunde estaría gestionando ser colaborador eficaz viene de hace varios días, pero la propia Fiscalía lo ha negado. Es algo que, entendemos, no está ocurriendo”, expresó en declaraciones a la Agencia Andina.

<https://rpp.pe/politica/actualidad/procuraduria-martin-belaunde-no-califica-para-colaborador-eficaz-noticia-745046> (Rebote de la nota en la web de RPP).



<https://andina.pe/agencia/noticia-justicia-luxmburgo-dispone-retorno-dinero-montesinos-al-peru-avance-616404.aspx>

De igual forma, estar en la sección Política me permitió proximidad con las autoridades del Ejecutivo como los ministros, o más precisamente con la gente encargada de prensa de los ministerios, a fin de coordinar entrevistas o ver la posibilidad de “robarles” alguna declaración breve a la salida de alguna actividad pública. El desafío en este último caso ha pasado más por el hecho de que muchas de estas autoridades cambiaban frecuentemente al igual que sus equipos de prensa, por lo que muy a menudo tocaba renovar los procedimientos de gestión y generación de confianza para materializar entrevistas. Se suele pensar que al ser agencia estatal el acceso a fuentes del Ejecutivo es mucho más fácil, lo he escuchado más de una vez en la voz de colegas de otros medios, pero no es así. Depende de la proximidad con las oficinas de prensa: por temporadas, la

sección Política ha tenido más cercanía con los equipos de Cancillería, por ejemplo, o del Ministerio de Justicia o de Defensa, pero eso cambia súbitamente conforme se renuevan los integrantes de las oficinas de prensa de dichas instituciones.

Conforme avanzaba mi pertenencia a la sección Política se me fue asignando la tarea de seguir las actividades de presidencia; es decir, cubrir lo que hacía o declaraba el jefe de Estado de turno y escribir los avances (notas de uno o dos párrafos) con la “pepa” y luego hacer las ampliaciones de lo inicialmente publicado. Reflexionando sobre ello, considero que se me eligió para esa función debido a la rapidez con que redactaba las notas y el criterio periodístico que impregnaba en ellas. Así, buena parte de mis labores en la sección fueron escribir, por ejemplo, sobre las actividades y declaraciones de Ollanta Humala, Pedro Pablo Kuczynski, Martín Vizcarra, Francisco Sagasti y Pedro Castillo, en cada caso buscando la mejor frase o la frase más importante, periodísticamente hablando, privilegiando, por ejemplo, algún anuncio o una respuesta a determinada situación de coyuntura política o económica. Las notas, por lo general, están compuestas de ocho a diez párrafos con lo más noticioso de la actividad y el llamado “background” o párrafos o párrafo final donde explicamos antecedentes del tema de la noticia. Si, por ejemplo, la nota daba cuenta de la posición del mandatario sobre un proyecto de ley aprobado en el Congreso de todas formas había que explicar al lector el contenido de dicho dispositivo legal, cuándo fue aprobado o quién lo propuso, entre otros detalles como background.

Los momentos de mayor tensión eran justamente cuando el presidente tenía alguna actividad, hecho que aumentaba cuando llegaba 28 de julio, la celebración de la independencia del Perú. En fechas importantes como esa, la cobertura inicia a las 5.00 horas con notas utilitarias o de color respecto al aniversario patrio: en qué consiste el

tedeum, el saludo de los otros países o de gigantes como Google. Luego tocaba cubrir de cerca el saludo de los ministros al mandatario en Palacio de Gobierno, la participación del jefe de Estado en la misa y tedeum en la catedral, y su mensaje a la nación desde el Congreso de la República. Este último acto concentraba la máxima atención y despliegue de notas: los redactores de la sección nos turnábamos para seguir letra por letra el discurso y, de la mano con el editor o editora de turno, escribir avances y ampliaciones con las pepas que va diciendo el presidente. Al final de la jornada se escribían diez o más notas solo en la sección Política, en las otras secciones las cifras también suelen ser altas.

Política me ha permitido ejercer también la edición. Con regularidad se me ha encargado dicha función cuando se ausentaba el editor titular por viaje de comisión, temas de salud o vacaciones. Asimismo, dicha tarea la he cumplido los fines de semana, a veces en el turno de sábado en la tarde o domingos en la mañana.

Poco después de ingresar a Política, se profundizó un cambio importante dentro de la agencia: las reuniones matutinas que sostenían a diario los editores para dar cuenta del panorama informativo de la jornada e intercambiar sugerencias sobre temas que se podrían agregar para que sean trabajados por los redactores: una coordinación mucho más estrecha, comparando cómo era la jornada cuando llegué por primera vez a la agencia. Además, se encargaban no solo notas o especiales fotográficos o videos, sino también información interactiva en torno a temas importantes como las elecciones o el fenómeno El Niño en aras de mantener la vigencia y ampliar la cantidad de usuarios o seguidores, todo lo cual iba de la mano con la entrega, lo más temprano posible, de los cuadros de comisiones de cada sección.

Estas reuniones se mantienen a la fecha y durante la época de pandemia dejaron de ser presenciales para pasar a la virtualidad a través de videoconferencias por Zoom, en las cuales se seguía la misma dinámica de exposición de temas a trabajar y sugerencias, a la par de reportes de la sección que monitorea el tráfico en la web y las redes sociales. Estos reportes suelen estar referidos a las notas con más tiempo de lectura o más vistas en la web o con más interacción en las redes (likes y compartir), conceptos que orientan a los editores y redactores sobre qué temas tienen más éxito y corresponde darle más continuidad en aras de seguir captando una mayor audiencia.

### **1.5 La agencia y las presiones**

En adición a lo anteriormente descrito, se suele creer que hay presiones de las altas esferas del Ejecutivo sobre la sección Política de Andina. Sobre ello me permito brindar algunos alcances en función a la experiencia recogida y textos publicados al respecto.

Una tesis sobre Andina escrita por el periodista Julio Panduro en 2009, considera que, desde la dirección de la agencia, habría un marcado interés en la difusión de información política, lo que facilitaría el camino para eventuales influencias gubernamentales. Siguiendo esa línea, Panduro recoge la opinión de 14 editores de medios que coinciden en afirmar que Andina presenta influencia política en sus notas, pero aseguran que esta influencia es propia de la naturaleza de una agencia estatal, por considerar el uso de fuentes de carácter oficial en mayor cantidad, lo que, sin embargo, no resta credibilidad ni afecta el consumo de sus informaciones.

Al respecto, el director encargado de Andina, Félix Paz, sostiene que la tesis de Panduro sobre la influencia política en la agencia refleja un momento que no ha tenido continuidad en el tiempo, rechazando así la posibilidad de ser objeto de influencias provenientes del Ejecutivo. Paz defiende la pluralidad que la agencia desarrolla en el ejercicio de su labor informativa diaria, recordando que no solo emplea fuentes oficiales en sus notas, sino que va más allá de ellas, lo que refuerza la credibilidad de la agencia.

Sobre el tema de las influencias, Acevedo (2000) hace un apunte que me parece importante y he observado en mi experiencia: el manejo de la información debe ser establecido claramente en la política editorial del medio de comunicación, pero si no hay un código regulado, que en este caso podría ser un manual de estilo o una guía de trabajo, se apela al comportamiento razonado del periodista que debe decidir por él mismo qué información privilegiar.

En Andina, al no haber un código puntualmente establecido o difundido entre sus periodistas, se entiende que impera el comportamiento razonado de las mujeres y hombres que integran la redacción. Así, entonces, se tiene que los periodistas elaboran sus notas bajo criterios implícitamente compartidos en los que se ha interiorizado la voz oficial como prioridad y los esfuerzos por ser plural como garantía de un mejor ejercicio periodístico.

Se trata de criterios guiados o sostenidos por la ética, resultado también de la experiencia acumulada en el tiempo. No podría hablarse, por tanto, de una censura o autocensura, como podría creerse desde afuera, sino tal vez de ese comportamiento razonado que sostiene Acevedo, o si se quiere, una especie de control inherente, sabiendo de antemano

la política editorial del medio. En mis años en Andina no recuerdo una imposición o una directiva puntual que permita concluir que hay influencia gubernamental, se entiende que prima lo oficial, pero ello no implica dejar de lado los otros protagonistas de la noticia.

## 1.5 Andina Canal Online

Con motivo del 36.º aniversario de la agencia, el 12 de junio de 2017 se lanzó oficialmente Andina Canal Online, plataforma por la cual apostó la dirección en aras mantenerse acorde a las exigencias del público usuario de internet. El canal se presentaba así con una parrilla informativa que comprendía, y comprende aún, un programa matutino llamado Andina Al Día que versa sobre temas de coyuntura, y otros que abordan temas económicos, salud, turismo y deportes.

Ante ello, la versatilidad mencionada en este informe entró en juego nuevamente, pues, en paralelo a mi labor como redactor de la sección Política, asumí la conducción de programas de entrevistas a políticos sobre temas de coyuntura.





<https://www.facebook.com/agenciandina/videos/589667215194709/>

Junto con ello, y con mayor regularidad, asumí la conducción del programa La Revista Deportiva, el cual salía al aire una vez por semana, generalmente los miércoles, con entrevistas y notas sobre las diferentes disciplinas deportivas. El deporte ha acompañado mi vida desde que tengo uso de razón, a través de la práctica del fútbol, el consumo diario de noticias vinculadas al balompié y a otras disciplinas como el tenis, el básquet y el vóleibol, y un paso breve como practicante en el suplemento Deporte Total de El Comercio. ¿Era suficiente para enfrentar este reto? La confianza, basada en la experiencia acumulada, fue el pilar inicial para rendir una suerte de examen semanal que iba más que simplemente salir en pantalla.

Junto a Anabella Zamarriego y Madeleine Zafra, del equipo de producción de Andina Canal Online, coordinábamos semana a semana los temas a tratar y empezábamos la gestión para contar con invitados en el set, un serio desafío, ya que en más de una oportunidad los invitados veían complicado llegar al Centro de Lima o requerían movilidad para llegar (la agencia nunca ha pagado ni pagará a invitados por conceder entrevistas, como se estila en algunos programas de televisión). A la par de la gestión, empezaba también el proceso de investigación, de repaso de publicaciones y entrevistas previas hechas por los invitados de turno en otros medios, a fin de mostrarse preparado frente a cámaras y no parecer improvisado, uno de los peores defectos que puede tener un periodista y que la audiencia nota de inmediato y condena.

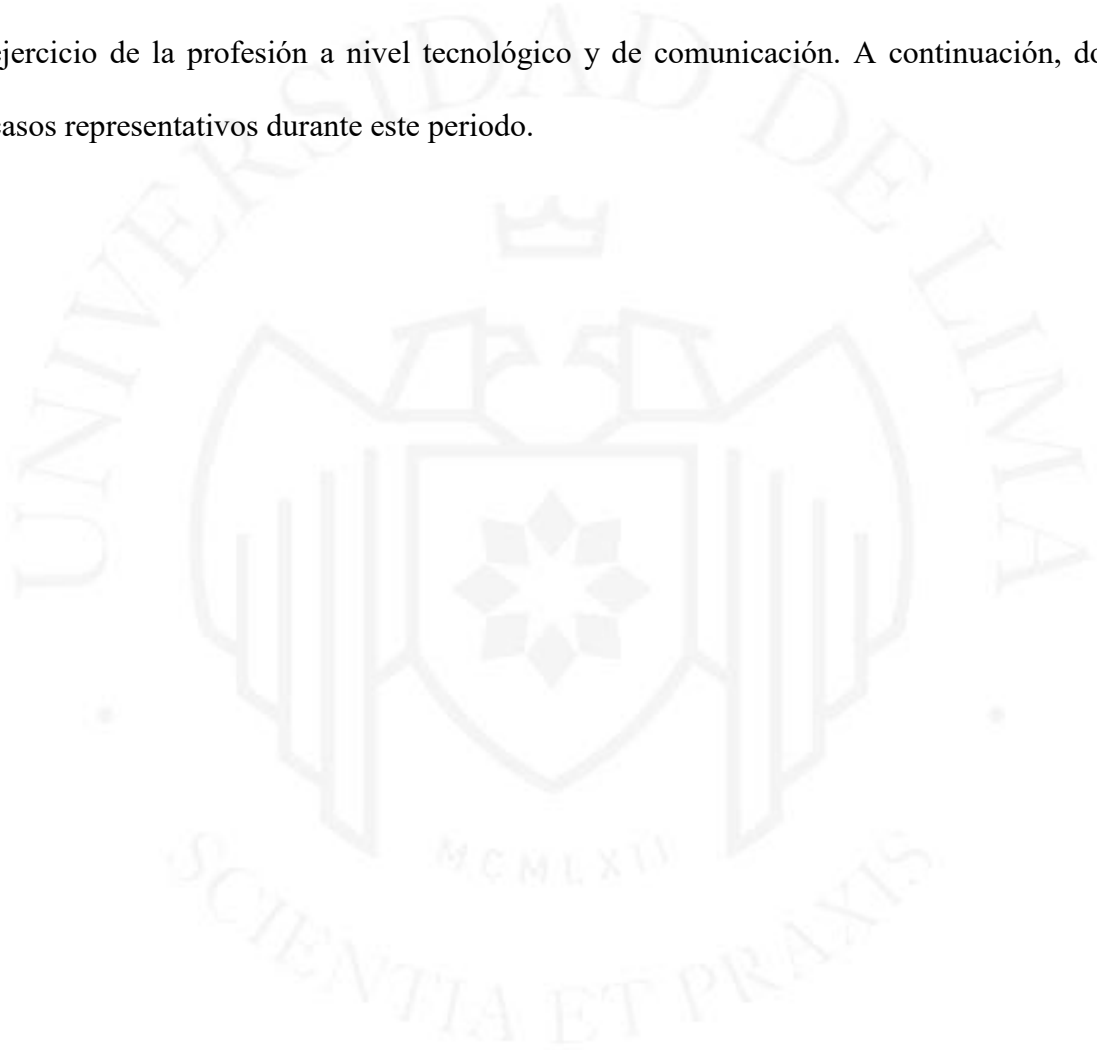
La línea editorial de la agencia, que prioriza temas de Estado incluso en lo deportivo, fue acoplada al programa. Por ello, uno de los asuntos abordados con frecuencia en La Revista Deportiva fueron los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019.

Entre las primeras invitadas estuvo Alexandra Grande, embajadora del certamen y esperanza de una medalla peruana en esta competición, quien llegó junto a Milko (la mascota de los juegos) para contar detalles de su preparación y buscar involucrar al público peruano en el apoyo hacia la delegación nacional.

Cada semana era un reto diferente, por lo que implicaba prepararse. Cubrimos también otras disciplinas como béisbol, levantamiento de pesas, natación, atletismo, bádminton, boxeo, canotaje, hasta especialistas médicos a quienes consultamos temas que emergían de la coyuntura como las lesiones de los jugadores o las implicancias de hacer deporte en zonas de altura. La Revista Deportiva combinaba, entonces, temas de Estado y coyuntura en el objetivo de brindar información amplia a quienes dedicaban su tiempo en sintonizarnos. Fue, y digo fue porque ya no soy parte del programa, una tribuna que apuntó siempre a la amplitud de las disciplinas deportivas, y de la cual aprendí muchísimo: a neutralizar el miedo escénico y a dos palabritas que pueden paralizarte (“al aire”), a saber lidiar con el carácter y el estado de ánimo de los invitados, a veces gentiles, a veces hostiles, a veces silentes, a veces demasiado habladores, además de lidiar con el tema del tiempo, de no perder la concentración para tener la repregunta ideal u oportuna, a escuchar y seguir las sugerencias que la productora transmitía por interno, a buscar siempre alguna declaración u opinión novedosa que permita luego hacer una nota que se publicara en la web de la agencia. Eso y más. Parece simple, pero tiene su complejidad: hay mucho tiempo invertido previo al inicio de un programa y mucha tensión durante los

30 minutos o más que este puede durar. No obstante, al término del mismo surge la satisfacción de haber dado lo mejor y el compromiso de superar algún error cometido.

Con todo lo anterior he tratado de resumir lo que ha sido mi trayectoria en la Agencia de Noticias Andina, los cambios experimentados tanto en las rutinas o dinámicas de trabajo debido a mi labor en diferentes secciones, como los observados y acoplados en el ejercicio de la profesión a nivel tecnológico y de comunicación. A continuación, dos casos representativos durante este periodo.



## **CAPÍTULO 2: CASOS REPRESENTATIVOS**

Hacer un recuento de los años de trabajo, identificar puntos o casos resaltantes, constituye un serio desafío para la memoria, más aún la de un periodista de agencia, el periodista de la inmediatez, que se pasa la vida elaborando notas. A expensas de dejar de lado episodios gratificantes por el olvido, presento tres momentos que considero relevantes en la vida profesional que me ha tocado desarrollar.

### **2.1 Terremoto de Pisco, la peor de las tragedias.**

Era el último día de mis vacaciones, llevaba apenas un mes de casado y nos alistábamos con mi esposa para cenar, cuando el remezón de la tierra, fuerte y prolongado, partió la tranquilidad de aquella tarde o casi noche. Terminado el sismo, pero aún con la zozobra en el corazón y la voz de mamá diciéndome que estaba bien, la idea de que se venía un periodo fuerte de trabajo se ubicó rápidamente en mis pensamientos, pese a que el entonces presidente Alan García salía en RPP para decir que no había gran cantidad de daños personales. El correr de las horas le restregó al exmandatario otra realidad.

La agencia no perdió tiempo. Conocido el epicentro gracias al reporte del Instituto Geofísico del Perú, y las primeras llamadas telefónicas de la gente de Ica por las radios, se armó el primer equipo con destino a Pisco y todo el personal de la redacción, tanto de Política como de Economía, Regionales, Locales y Deportes se dedicaron exclusivamente al seguimiento y elaboración de notas relacionadas con el terremoto de Pisco: desde los reportes de las autoridades locales y regionales de Defensa Civil hasta la llegada de equipos internacionales de búsqueda y ayuda enviada por países amigos.

El 16 en la mañana fue una jornada por demás intensa: por un lado, se tenía el interminable flujo de información y por el otro, la misión de lidiar con la catástrofe. Perteneciendo aún a la sección Regionales, aquel día posterior a la tragedia, se me encargó también coordinar permanentemente con el primer enviado a Pisco, a través de llamadas telefónicas que en muchos casos se cortaba: al no haber las condiciones para redactar, era yo quien tomaba nota de su reporte, le daba forma de nota y se publicaba con sus créditos. No había otra manera. Mi turno de ir llegó dos días después, al ser designado como parte del segundo equipo enviado a Pisco, zona del mayor desastre.

### **2.1.1 Objetivos**

El objetivo de esta comisión, la más importante hasta ese momento de mi carrera, fue cubrir por cuatro días la magnitud de lo ocurrido en Pisco, visitar zonas que el equipo anterior de Andina u otros medios no habían podido ir o llegar, y recoger no solo la versión oficial de las autoridades locales o del Ejecutivo en torno a la ayuda humanitaria y apoyo a los damnificados o heridos, sino también las historias de los que enfrentaban la difícil situación de reorganizar sus vidas y salir adelante: la población. Llevé conmigo mi vieja grabadora Sony con media docena de pilas, una libreta y varios lapiceros, previa lectura de lo que los diarios iban informando a la fecha.

### **2.1.2 Descripción del caso**

Partimos de Lima el 19 por la tarde junto al chofer Jesús Chávez, y el fotógrafo Juan Carlos Guzmán, previa parada en un supermercado a fin de abastecernos de víveres para

consumo propio y donar otros en la medida de nuestras posibilidades. Sabíamos de antemano el panorama al que nos enfrentábamos: la escasez de alimentos, la destrucción de casas y calles, la pérdida de cientos de vidas humanas; sin embargo, al ingresar a la ciudad, ya de noche, comprobamos recién que lo visto en los medios hasta entonces quedaba, como quien dice, chico. Parecía que había caído una bomba sobre Pisco: todo era polvo y tierra, la vía de acceso a la ciudad tenía grietas y desniveles que dificultaban el paso de los vehículos, innumerables casas caídas o a medio caer, gente en las calles clamando ayuda o buscando a familiares desaparecidos, zonas de refugio en colegios totalmente abarrotadas, animales domésticos deambulando. La plaza albergaba una pizarra en la cual se anotaba la identificación de una nueva víctima mortal rescatada de los escombros, la cual pasaba a una suerte de frigorífico gigante instalado muy cerca de allí para contrarrestar su deterioro con el paso de las horas. Era el sismo más fuerte registrado en el Perú desde 1974 en Lima o 2001 en Arequipa. Frente a esa primera observación in situ del escenario que teníamos en frente tocaba sobreponerse y trabajar.

El primer inconveniente para la labor a realizar, luego de observar el panorama, pasaba por encontrar un lugar donde pasar la noche y convertirla, de paso, en nuestra base. Como era de esperarse, no había alojamiento de pie en Pisco, incluso uno de los mejores hoteles de la ciudad había colapsado. Entonces, por recomendación de otros periodistas que habían llegado días antes, nos dirigimos hacia el balneario de Paracas, cuyos hospedajes también habían sufrido daños, aunque en menor magnitud. Uno de ellos, que había soportado estoicamente el remezón y se encontraba al ingreso de la ciudad, estaba abarrotado, no había habitación disponible salvo una donde podían ingresar hasta 11 personas. Cuando llegamos había ocho, todos periodistas, entonces nos sumamos el fotógrafo, el chofer y yo. Que pudieran ingresar 11 personas no significaba que hubiera

11 camas, sino el espacio para suficiente para que 11 pudieran dormir allí: los que habían llegado primero ocupaban las tres camas apiladas en la habitación, el resto en el suelo. Mi recuerdo de ese momento no tiene tono de queja, sino más bien de comprensión sobre lo que había en medio de tanta desgracia, una situación por demás difícil en la que, como periodistas, correspondía adaptarse para llevar información. Hicimos de aquel lugar nuestra base durante los días que estuvimos allí, aunque técnicamente salíamos temprano de allí buscando la noticia y retornábamos entrada la noche para descansar: las jornadas empezaban a las 8 de la mañana tras el desayuno, las “batallas” nocturnas no solo eran por el uso del baño sino también de los tomacorrientes para cargar los celulares. Previa conversación y acuerdos, nos organizamos en turnos para realizar esta última tarea.

El encargo al salir de Lima fue redactar notas informativas con las autoridades que podía y debía conversar: alcaldes, gobernador regional, policía, rescatistas, ministros, además de buscar el testimonio de los pobladores, de cómo pudieron poner a salvo sus vidas o salvar la de amigos y familia o de cómo se organizaban para salir adelante. En este último caso, había licencia para hacer crónicas, algo poco usual para la agencia.

La primera mañana nuestra primera misión fue buscar una entrevista con el entonces jefe del Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci), Luis Palomino, para contar con un balance actualizado de los daños y la ayuda que iba recibiendo Pisco. Su equipo de prensa nos informó que seguía de cerca los reportes que le hacían llegar las autoridades locales pero, conocida su buena relación con la prensa, nos concedería unos minutos. Lo seguimos por las calles que tenía previsto supervisar, a la espera del momento para dialogar, lo cual, pasadas unas horas, finalmente se dio con grabadora en mano, a un lado de la plaza, en medio de una fuerte réplica. La entrevista se detuvo brevemente, no

llevábamos videocámaras ni existían entonces smartphones que pudieran haber registrado dicho momento. Pasado el susto, la entrevista continuó sobre cómo marchaba el apoyo humanitario, el trabajo de los rescatistas y la cooperación internacional que siempre reacciona frente a estos casos. Con Palomino, quien fue la voz oficial de mayor estadía en el lugar posterior a la tragedia, tuvimos más de una entrevista el tiempo que nos tocó trabajar en Pisco. Adjunto nota rescatada del archivo virtual de Andina.



Lunes 27 de agosto de 2007

**Más de 12 mil toneladas de ayuda humanitaria se han movilizado para damnificados, informa Indeci**

Por Víctor Véliz, enviado especial

**Pisco, ago. 27 (ANDINA).**- Más de 12 mil toneladas de ayuda humanitaria se han movilizado hasta la fecha para atender a los damnificados por el terremoto del 15 de agosto, informó el jefe del Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci), Luis Palomino.

En declaraciones a la agencia Andina, explicó que esta ayuda proviene de la cooperación internacional, nacional, así como de los almacenes adelantados que tiene la institución.

Asimismo, indicó que está garantizado que este ritmo de ayuda a los perjudicados continúe.

"Pido a los afectados que entiendan que quizá no podemos llegar a todos de forma inmediata, pero estamos trabajando coordinadamente para ello tanto con los alcaldes como con el presidente regional (de Ica)", manifestó.

<http://portal.andina.com.pe/edpespeciales/especiales/2007/agosto/sismo/27agos014.htm>

1

Seguidamente, acudimos a la comisaría local para conocer e informar el trabajo de la Policía Nacional tras el terremoto. El lugar presentaba daños muy serios y minutos antes su personal había recibido un informe que indicaba que lo mejor era la demolición de la infraestructura debido al peligro que representaba. En ese contexto, nos atendió el comisario local, quien accedió tras indicarle que queríamos recoger su historia, no solo



como autoridad sino superviviente de la tragedia. Una de las primeras preguntas fue cómo lo encontró el terremoto, en qué circunstancias, entonces empezó a narrar lo que para él será siempre un recuerdo incapaz de salir de la memoria: “Cuando empieza a temblar la tierra, se va la luz y lo primero que se escucha es gente gritando desesperada dentro de la iglesia de la plaza”. Una suma de voces en un grito intenso hasta que un golpe seco las calla cuando la iglesia se viene abajo, eran personas que asistían a una misa de difunto, de las cuales se salvaron el párroco y otros pocos. Ese relato lo recuerdo siempre porque, de alguna forma, grafica la magnitud de lo que ocurría en aquel momento. En la comisaría, en tanto, también hubo personal atrapado, cuya liberación tuvo que hacerse a fuerza de tumbar puertas que habían quedado atascadas. Esos datos hubieran sido imposibles de saber con una entrevista a distancia, por teléfono, por ejemplo. Había que estar en el lugar, gestionar, generar empatía con el otro, para que pudiera abrir sus pensamientos y opiniones, y nos la contara en medio de tanta zozobra.

Establecer un cronograma de actividades no calzaba en situaciones así. Gestionábamos y recopilábamos información conforme estas se iban sucediendo. Inmediatamente después, correspondía llamar a la edición de Regionales en Lima, que por entonces estaba a cargo de Jéssica Olaechea, a fin de dar cuenta de lo obtenido y definir la forma más práctica de enviar el material. Algunas notas, como los reportes de daños y entrega de ayuda, debían ser publicadas el mismo día, y el hecho de no contar con laptop, sumado a que el internet era muy malo por el terremoto, correspondía armar los textos con lápiz y papel y buscar una buena ubicación para dictarlos por teléfono a mis compañeros en la redacción, quienes con mucha paciencia recibían cada uno de mis despachos. Antes de publicar, nos comunicábamos nuevamente para verificar que todo estuviera ok, los nombres, las comas, los puntos, la separación de párrafos, la ortografía en general. Solo así quedaban

listas para ver la luz. Otras notas, como las crónicas podían armarse con más tiempo y publicarse al día siguiente o días posteriores.

La misión comprendía también hablar con los protagonistas de este duro episodio para el país: la población. Aunque más que hablar, escucharlos, tomar conocimiento de sus urgencias y sus formas de solicitar una mejor atención, y dar cuenta, en las notas, sobre sus reclamos a través de la descripción de lo que vivían o debían enfrentar. Recoger sus testimonios implicaba un reto mayor: romper la distancia natural entre alguien que tal vez no quiere revivir el episodio y otro que desea preguntar. La clave en estos casos pasa por generar empatía, respetar los silencios, las distancias iniciales y, en base a ello, generar confianza. Logramos así hablar con vendedores o pescadores que buscaban recuperar sus hogares o embarcaciones y que, ante la demora de la ayuda, inventaban oficios o negocios que les permitieran subsistir: cada palabra proveniente de ellos guardaba en sí un desahogo y la esperanza de que la pesadilla pudiera acabar pronto.



Domingo 02 de setiembre de 2007

#### Pisqueños se las ingenian para ganarse la vida tras terremoto

**Pisco, set. 02 (ANDINA).**- Cada mañana, cuando el sol de Pisco empieza a despuntar, Loyda Chaupi, madre de familia de 35 años, saca una vitrina de los escombros de lo que fue su casa a espaldas de la iglesia San Clemente y comienza a trabajar.

Las galletas, gaseosas y chicles, entre otras golosinas, son ahora su fuente de ingreso, luego del terremoto del 15 de agosto que produjo más de 500 muertes y dejó a esta ciudad la apariencia de un inclemente bombardeo.

"El terremoto ya pasó y hay que seguir trabajando, no queda otra", asegura Loyda, madre de Carlos (7), Pablo (10) y Damaris (13), quienes eventualmente la ayudan en esta nueva faceta como vendedora ambulante.

Antes del sismo, ella y su esposo José Zárate trabajaban haciendo guardianía en un instituto de computación ubicado a la espalda de la iglesia San Clemente, y donde tenían un cuarto donde vivía toda la familia.

Al tercer o cuarto día, una fuente nos informó que, junto con la ayuda de la cooperación internacional, llegaría también el entonces presidente de Bolivia, Evo Morales. Entonces, muy temprano en la mañana nos dirigimos al Grupo Aéreo N.º 51, donde encontramos al canciller José García Belaunde, quien, tras la reserva inicial, confirmó la información y se dio aviso a la redacción vía teléfono para la nota respectiva. El avión que traía a Morales tardó en aterrizar debido al mal tiempo, específicamente por los llamados “vientos Paracas” que suelen alcanzar velocidades de entre 30 a 40 kilómetros por hora. Aguardamos toda la mañana y parte de la tarde, protegiéndonos de la arena arrastrada por aquellos vientos, en tanto otros medios como CPN Radio llegaban también al Grupo Aéreo. Tras aterrizar, Morales tuvo un encuentro con su par peruano, Alan García, y ambos emprendieron recorrido por las zonas afectadas de Pisco. Con el fotógrafo, y gracias a la habilidad del chofer, pudimos acompañarlos de cerca hasta que, en determinado momento, fue factible para la prensa conseguir unas breves declaraciones.



Sábado 25 de agosto de 2007

**Evo Morales llega con ayuda humanitaria para damnificados por terremoto**

**Por Víctor Véliz, enviado especial**

**Pisco, ago. 25 (ANDINA)-** En medio de una tormenta de arena y viento, el presidente de Bolivia, Evo Morales, arribó esta tarde a Pisco para entregar a su homólogo peruano, Alan García, ayuda humanitaria para los damnificados por el terremoto del 15 de agosto.

A bordo de un avión de la Fuerza Aérea Boliviana, el dignatario trajo varias toneladas de medicinas y agua potable para ser repartidas en Chincha, Pisco e Ica, las principales ciudades afectadas por el movimiento telúrico.


A su llegada a la Base Aérea No. 51 de Pisco, el mandatario del país altiplánico fue recibido por el presidente García, la ministra de Trabajo, Susana Pinilla, y el titular de Relaciones Exteriores, José Antonio García Belaunde.

Durante el arribo de Morales se registró una tormenta de polvo y viento generada por los llamados 'vientos paracas', que caracterizan a esta zona del país.

<http://portal.andina.com.pe/edpespeciales/especiales/2007/agosto/sismo/25agos029.htm>

1

Fueron días y noches de una vorágine noticiosa, por la cual el horario de trabajo empezaba muy temprano por la mañana y se extendía sin percatarnos de la hora, salvo por el cansancio físico que ello provoca. Fueron jornadas en las que, en promedio, enviábamos cuatro o cinco notas, y donde casi no tuvimos tiempo ni de almorzar (cuando lo hacíamos debía ser rápido, la espera de Morales nos obligó a hacerlo en pleno Grupo Aéreo), y tomar desayuno era casi casi un lujo frente a la precariedad de la que éramos testigos. Los víveres que compramos al salir de Lima se terminaron rápidamente (las latas de atún, las galletas, las botellas con agua), tanto los que eran para nuestro consumo como los que llegamos a donar discretamente al caer la noche. No se vuelve a ser el mismo luego de una tragedia como aquella. Regresamos de Pisco al quinto día con el deseo de que la situación mejorara prontamente.



Lunes 27 de agosto de 2007

**Aldes de Pisco y Defensa Civil coordinan acciones de ayuda para afectados por terremoto**

**Por Víctor Véliz, enviado especial**

**Pisco, ago. 27 (ANDINA).**- Los alcaldes distritales de Pisco se reúnen esta tarde con el jefe del Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci), Luis Palomino, para coordinar la ayuda humanitaria enviada a los damnificados por el terremoto del 15 de agosto.

En la cita participan también un equipo especial de las Naciones Unidas, representantes del Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos (Pronamachcs), Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (Pronaa), Banco de Materiales, USAID y PNUD.

Durante la reunión, que se realiza en la Base Aérea de Pisco, los burgomaestres expusieron los daños encontrados tras las evaluaciones realizadas por sus propios funcionarios.

<http://portal.andina.com.pe/edpespeciales/especiales/2007/agosto/sismo/27agos025.htm>

1

## 2.2 Gabinete Binacional Perú – Colombia: periodista multifunciones

Hacia fines de enero de 2017 fui comisionado para cubrir el III Gabinete Binacional Perú – Colombia, el mecanismo de coordinación al más alto nivel entre gobiernos de países vecinos y amigos de la región, que en esta ocasión iba a desarrollarse en la ciudad de Arequipa, a más de mil kilómetros al sur de Lima.

### 2.2.1 Objetivos

Considerando el salto que había dado la Agencia Andina, a través de su página web multimedia y la producción de programas en vivo vía plataformas como Facebook, la cobertura especial que se planificó con varios días de anticipación comprendía no solo la

búsqueda de entrevistas para la redacción de notas informativas, sino también la instalación de un set de televisión para entrevistar a las autoridades participantes, incluidas las de la región arequipeña en su calidad de anfitriones: el objetivo era llegar, por qué no, al entonces presidente Pedro Pablo Kuczynski o a su jefe de Gabinete Ministerial, Fernando Zavala, con una entrevista para una transmisión en vivo. Con ese fin, se puso en marcha una serie de coordinaciones previas desde Lima con el personal de prensa del Ejecutivo, que incluyeron también conversaciones e intercambio de mensajes en la misma sede de la reunión: el hotel Libertador.

### **2.2.2 Descripción del caso**

A diferencia de coberturas de años anteriores, llegamos a Arequipa junto a un fotógrafo, un camarógrafo y el jefe de Informaciones, Rodolfo Espinal. Como suele ocurrir cada vez que se va fuera de Lima, uno de los primeros asuntos por resolver es el hospedaje, teniendo en cuenta factores como la cercanía del evento, accesibilidad del transporte (taxis) y que cuente con wifi, a fin de mantenerse en comunicación permanente con la redacción para las coordinaciones sobre el envío de notas o transmisiones.

Resuelto dicho tema, salimos en busca de nuestra primera entrevista con la gobernadora arequipeña, Yamila Osorio, en la sede de la región. La coordinación de este encuentro se había iniciado en Lima, y si bien estaba pactada para las 4.30 de la tarde, inició una hora después debido a imprevistos en la agenda de la referida autoridad. Ello motivó a que la entrevista en video no saliera en directo y se apeló a un “falso vivo”; es decir, una grabación que pareciera que sucedía en ese momento: por tanto, inicié la entrevista dando

las gracias por el pase en estudios y comenzaron las preguntas, las cuales giraron en torno al significado que tenía para Arequipa dicho Gabinete Binacional y las posibilidades que se abrían para la región por la presencia de las autoridades y empresarios colombianos en materia turística, económica y de desarrollo. Durante el diálogo, Osorio informó que entregaría una condecoración al presidente colombiano Juan Manuel Santos. Inmediatamente por mi cabeza surcó el convencimiento de que esa era la nota principal como resultado de la entrevista. Tras dejar la sede regional, en conversación con el jefe de Informaciones, concluimos que efectivamente así sería: esa sería la primera nota a enviar, junto con el video del falso vivo; además, se me encargó preparar otra nota con las posibilidades que se abrían para Arequipa en el marco de dicha reunión. Para esa ocasión, al tradicional lápiz y papel y grabadora de audio, tenía una laptop como herramienta de trabajo, y así escribir en mejores condiciones.

Posteriormente, se aprovechó lo que quedaba de la tarde para hacer notas diferentes o de color. Por ello, visitamos la biblioteca Mario Vargas Llosa, recinto del que Andina no tenía registro en video, solo las fotos de su inauguración en 2011. Luego de presentarnos ante las oficinas administrativas conseguimos conversar con el director del lugar, explicar la razón de nuestra llegada a Arequipa y el interés por dar a conocer a nuestros lectores un poco más sobre dicho recinto cultural. Apenas accedió, y mientras el camarógrafo y fotógrafo buscaban las mejores instalaciones, inicié el proceso de preparación buscando en el celular toda la información que pudiera sobre la biblioteca y, de esta manera, tener un diálogo fluido y repreguntas pertinentes durante la entrevista. Esta comisión, autogestionada al momento, duró cerca de una hora: se grabó en video la entrevista y el recorrido por las instalaciones, y hubo registro fotográfico del mismo. Al ser una nota no necesariamente vinculada al Gabinete Binacional, su publicación podía esperar unos días,

y así fue. En tanto, aquella primera noche, mientras redactaba la nota de la condecoración a Juan Manuel Santos, se seguía gestionando entrevistas con las autoridades del Ejecutivo y analistas políticos de la región sobre el impacto de este encuentro. Además, el camarógrafo de la agencia ponía a prueba el dron que había llevado, a fin de contar con tomas aéreas de la Ciudad Blanca, destinadas a acompañar las transmisiones en directo desde Arequipa.

A la mañana siguiente, día central del Gabinete Binacional, estuvimos desde antes de las 7.00 horas en el hotel Libertador, ya que debíamos transmitir vía Facebook Live el panorama de la jornada con detalles de la agenda que se discutiría: gobernanza y asuntos sociales; asuntos ambientales y minero energéticos; comercio, desarrollo económico y turismo; seguridad y defensa, y asuntos fronterizos y migratorios, entre otros. Además, tocaba anunciar lo que tendríamos: ya había un acuerdo de palabra con la gente de prensa del Ministerio de Defensa y de la Presidencia del Consejo de Ministros para contar con la presencia de Jorge Nieto y Fernando Zavala, respectivamente, y entrevistarlos.

Después de esta primera transmisión, nos instalamos en el set armado más temprano dentro del hotel Libertador con *backings* confeccionados especialmente para la ocasión (llevaban no solo el logo de Andina, sino que hacían referencia también al Gabinete Binacional), donde debíamos sostener las entrevistas: el primer invitado fue Jorge Nieto y posteriormente el jefe del Gabinete, Fernando Zavala.

Las entrevistas debían girar torno a la agenda del encuentro, así como los avances en la relación con Colombia y con el presidente Santos en particular, los proyectos en conjunto y la cooperación en las zonas de frontera. Sin embargo, en paralelo al inicio del encuentro



entre las autoridades peruanas y colombianas, había llegado información desde otras provincias de Arequipa, de Lima y de regiones como Ica y Huancavelica, referida a lluvias intensas que empezaban a causar daños materiales y humanos. Por tanto, resultaba más que pertinente preguntar sobre las acciones que estaba tomando el Ejecutivo para la atención de estas emergencias. Nieto dio cuenta del inmediato despliegue de más de mil efectivos de las Fuerzas Armadas para el apoyo a la población afectada y maquinaria especial destinada al desbloqueo de las vías y los cauces de los ríos perjudicados. Además, adelantó que en las siguientes horas habría una conferencia de prensa liderada por el jefe del Gabinete para brindar detalles a la ciudadanía sobre el impacto de las lluvias y la respuesta del Gobierno.

Cuando fue el turno de entrevistar a Zavala, el entonces titular de PCM informó a Andina que se había instalado un comité de ministros de emergencia (Defensa, Interior, Transportes y Comunicaciones, y Salud) para analizar la situación junto con Defensa Civil y el Ejército, y desplegar los máximos esfuerzos para salvaguardar la vida de la población. Asimismo, anunció que en breve saldría la declaratoria de emergencia de las jurisdicciones afectadas, a efectos de que las autoridades regionales y locales pudieran efectuar trabajos rápidamente y dar solución a la situación que enfrentaban. La atención de la población era prioridad A1, dijo.

La situación por las lluvias se tornaba cada vez más complicada, los reportes radiales y televisivos de otros medios daban cuenta del incremento de los daños. En plena reunión del Gabinete Binacional, Nieto y Zavala se retiraron hacia una sala contigua para recibir nuevos reportes oficiales y el informe del Ejército sobre el despliegue de apoyo. En la agenda noticiosa cobraba mayor relieve los deslizamientos y desbordes provocados por

las lluvias. Nieto recibió un mapa con indicaciones de las zonas más afectadas, hacia las cuales dispuso ir personalmente para una mejor evaluación. Debía entonces abandonar la reunión.



Inmediatamente, desde la jefatura de Informaciones la indicación para el camarógrafo de Andina fue clara: vas donde el ministro vaya. En pocos minutos se confirmó que Nieto viajaba a Ica para hacer un sobrevuelo y el camarógrafo de la agencia iría con él. Esto implicaba un problema: ¿cómo continuaríamos con la cobertura audiovisual del Gabinete? La primera decisión que se adoptó fue detener las transmisiones desde el set que se había armado, pues ya no habría los equipos necesarios. Tocaba reformular la cobertura: aprovechando la tecnología empleamos el teléfono celular para grabar en video las entrevistas que se pudieron conseguir con autoridades colombianas que abandonaban brevemente la reunión para ir a los servicios o responder una llamada. Se les abordaba, se les explicaba la situación y con sus equipos de prensa al lado, se concretaban entrevistas de dos a tres minutos con el único tema referido al Gabinete que luego eran enviadas vía Gmail al área de Multimedia en Lima.

Luego de ello tocaba esperar la culminación de la reunión para recoger las conclusiones de la misma y la firma de la declaración conjunta con los acuerdos adoptados por las autoridades de ambos países. Sin camarógrafo la indicación y acuerdo con la jefatura de Informaciones fue la siguiente: usar el celular para una transmisión vía Facebook Live, era la única manera. Y así fue. Viví entonces la complejidad que implica la tecnología, que en teoría suele facilitarte las cosas, pero se requiere práctica para ello. Sobre la marcha, siguiendo las indicaciones del personal multimedia en Lima, previa digitación de usuarios y claves, y la lucha por conseguir una buena ubicación que permitiera tener en el plano a todos los participantes, se hizo la conexión y transmisión del fin de la reunión y la firma de la declaración conjunta. En poco tiempo pasamos del susto a la satisfacción. Mis respetos para los camarógrafos, batallan siempre por una buena ubicación para transmitir y están todo el tiempo pendientes de que no ocurra falla alguna en la imagen o el audio de la transmisión, aspectos que, como redactores, solemos ignorar porque vivimos pensando siempre en el texto de la nota, hasta que toca enfrentar para solucionar situaciones como la descrita en aquel III Gabinete Binacional Perú – Colombia en Arequipa. Celular en mano, mientras se desarrollaba la firma, fui describiendo los detalles de los acuerdos, apoyándome con información sobre el encuentro en sí, la agenda, los participantes y el inesperado giro por el tema de las lluvias, a fin de no tener silencios durante la transmisión.

## Arequipa condecorará a presidente Juan Manuel Santos



AFP

06:58 | Arequipa, ene. 26.



Por Víctor Véliz, enviado especial

<https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=651065>

Agencia de Noticias Andina transmitió en vivo. 27 de enero de 2017 ·

#ENVIVO Sigue nuestro noticiero sobre el III Gabinete Binacional Perú - Colombia

5 184

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Sé la primera persona en comentar.

Escribe un comentario...

<https://www.facebook.com/agenciandina/videos/1627425547283848/>

<https://www.youtube.com/watch?v=NHCi4E1w7Rg>

Aquella cobertura constituyó un desafío, no solo por la importancia de la actividad en sí, que comprendía la asistencia de altas autoridades de Perú y Colombia, sino también

porque las herramientas y procedimientos usuales para el ejercicio del periodismo estaban cambiando: no era más solamente el lápiz y el papel, había que pensar en audiovisual, en imágenes, sumar a lo ya aprendido por la experiencia (redacción de notas) acciones como entrevistas en vivo, manejo de tiempos y temas pensando en la audiencia, y el uso propio de la tecnología para que la cobertura no se vea diezmada ante la ausencia del especialista (camarógrafo) que debió dejar Arequipa para ir con el ministro de Defensa a otra región y seguir informando sobre la emergencia ocasionada por las lluvias. En el periodismo suelen ser estas cosas: vas por un tema, pero todo puede cambiar debido a las circunstancias y corresponde asumir esos cambios y superarlos en aras de seguir brindando información a la ciudadanía.

## **CAPÍTULO 3: REFLEXIONES PROFESIONALES**

Las aulas universitarias de pregrado me brindaron un panorama teórico y ético de lo que puede y debe ser el periodismo, profesión puesta al servicio de la ciudadanía. Y ha sido en la práctica del mismo que terminé por comprobarlo: con el rigor en la búsqueda de las fuentes, la evaluación de lo noticioso en una entrevista o declaración, y la construcción final de una noticia, que deja de ser de uno cuando se publica y llega a gente que espera informarse de lo que pasa a su alrededor.

Llegado el momento, puede uno desencantarse de las rutinas para la construcción de la noticia y buscar otro sustento de vida, he visto más de un caso. Sin embargo, se puede también afianzar el cariño hacia esta profesión. Elegí lo último y en el camino he sido testigo y parte de los procesos de construcción de un sinfín de textos informativos que tienen como eje la inmediatez y el espíritu del periodismo en sí, que no es otra cosa que la noticia, término que constituye la construcción social de la realidad (Alsina, 2005).

### **3.1 La agencia oficial al servicio del ciudadano**

¿Qué es ser un periodista de agencia? Es aquel periodista de la inmediatez, el que produce información de manera infatigable y que no se conforma con hacer una o dos notas, que siempre va por más en lo que dura su jornada laboral. ¿Y cómo se ejerce el oficio en una agencia estatal? Actuando bajo la premisa del derecho a la información que tiene todo ciudadano, el derecho de escuchar no solo la voz de medios privados sino lo que el Estado puede y debe también decirle en aras de estar al tanto de lo que se hace en el país, y de esta manera tener un panorama amplio de lo que ocurre a su alrededor. Pese a los

cuestionamientos que puede haber en algunos sectores, por confundir términos como agencia estatal con agencia gobiernista, considero que la continuidad de una agencia de noticias estatal es imperativa y se ve fortalecida con la llegada que tiene para la formación de la opinión pública y el ejercicio honesto de la profesión que ejercen allí sus periodistas.

En ese sentido, vale subrayar que si bien Andina prioriza la voz oficial sobre el resto de actores, como consecuencia de la línea editorial o la agenda que maneja al ser un medio oficial, atribuirle estar sujeta a la influencia gubernamental sería caer en un error: la agencia otorga espacios a voces fuera del ámbito oficial en aras de la pluralidad, y sus periodistas, conscientes de ello, también centran sus esfuerzos en ese camino. La agencia trata temas que otros medios usualmente no abordan o no ven con prioridad, como los vinculados a los programas sociales o las políticas públicas o de Estado. En ese contexto, el papel que cumple Andina es clave, pues al tratar dichos asuntos con mayor profundidad, estos terminan siendo muchas veces recogidos por los medios y, a su vez, son de conocimiento de la ciudadanía.

Andina opta por no seguir el camino de los grandes grupos periodísticos y gestiona temas propios de impacto, que compitan con los temas que los otros ponen en la palestra. Para ello, apela a fuentes oficiales, como ministerios, entidades públicas que pueden brindar información en calidad de exclusiva. Así, en el caso de la sección Política, por ejemplo, se apela a entrevistar a quienes pueden facilitar declaraciones o informaciones relevantes no solo para los intereses del Estado sino también el interés público. Por tanto, mientras en medios privados puede darse cabida a determinado asunto político y/o económico y/o local, con un enfoque de cuestionamiento o crítica, Andina mira el lado oficial del asunto,

no lo deja de cubrir, pero hay una mayor disposición a tratar el tema desde el punto de vista estatal o gubernamental, dando espacio también a posiciones contrarias.

Proceder de esta manera fortalece el concepto de pluralidad y, por tanto, de confiabilidad que un medio puede y debe proyectar, más aún si se trata de un medio estatal. Sin ánimos de ser reiterativos, vale subrayar que si bien Andina privilegia la información oficial sí es factible incluir dentro de sus noticias aquellas que no necesariamente van acorde a la posición oficial, se ha hecho más de una vez. Una de ellas, por ejemplo, durante las movilizaciones de protesta. Recuerdo, en particular, las de fines de 2014 e inicios de 2015, debido a la aprobación de la Ley Laboral Juvenil, conocida como Ley Pulpín, un dispositivo legal que nació en el Congreso y fue promulgado por el Ejecutivo. El tema fue abordado desde la agencia con la posición de autoridades del Ejecutivo y Parlamento, pero también dando cuenta de las marchas y opiniones de expertos que no necesariamente eran positivas. Balancear la información fue, en la práctica, lo que se implementó entonces y continúa implementándose dentro de la redacción frente a temas controversiales entre la opinión pública. ¿Es eso ceder a una censura o autocensurarse? Considero que no, sino que más bien responde al comportamiento razonado de los profesionales que integran la plana periodística que saben de antemano la línea editorial de la agencia de noticias.

### **3.2 Adaptación sin perder la esencia**

A la par de ello, el periodismo de agencia como tal ha experimentado una serie de cambios en vista de los avances tecnológicos, y ha tocado adaptarse a ellos. Andina ha apostado siempre por mantenerse en vigencia, por no detenerse en la labor de ofrecer



información rápida, veraz y confiable, tanto para los medios de comunicación (que, en muchos casos, pasaron de ser clientes a competidores) como el público en general, a través de una plataforma web y presencia en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y últimamente Tik Tok. Ser ajeno a los cambios hubiera significado quedarse rezagado, perderse, desaparecer en el mundo digital que crece día a día. Y el hecho de contar con profesionales que entienden estos cambios como retos a cumplir ha contribuido al objetivo de Andina de seguir en la lucha como medio de comunicación, respetando el rigor de la inmediatez y calidad de las noticias que se brindan, cualidades que permanecen intactas. La adaptación implica capacidad, capacitación, rigurosidad en el enfoque de la carrera que uno desarrolla; distraerse, mirar a otro lado o creer que ya se sabe todo o todo pasará sin afectarnos, se vislumbra como una condena. Así entonces, la versatilidad, apoyada en la preparación permanente (lecturas, cursos, innovación) constituyen la fórmula para seguir adelante.

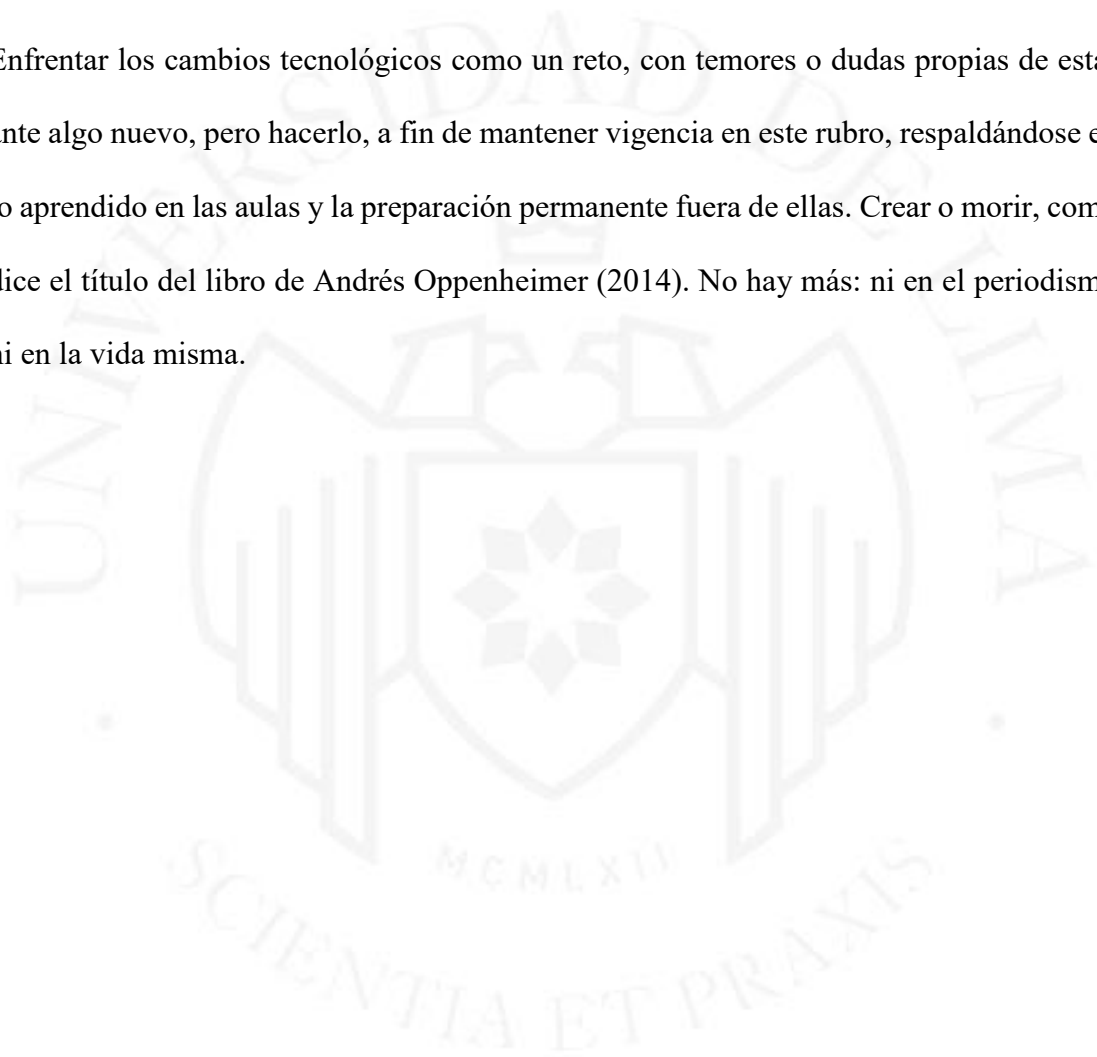
### **3.3 Periodismo para el futuro**

Para aquellos estudiantes que opten por el periodismo de agencia o tengan la oportunidad de incursionar en él, me permito algunas recomendaciones puntuales:

Mantenerse informado el mayor tiempo posible, el valor de un periodista informado de lo que acontece en su país, o incluso fuera de él, es incalculable, es la puerta que abre un sinfín de oportunidades para llevar a cabo una carrera óptima y honesta, lejos de la improvisación, que es lo que merma la credibilidad, eje para que la relación entre el público y el periodista o medio de comunicación se mantenga vigente.

Evaluar siempre el impacto de lo que van a producir, jerarquizar lo más importante y escribir con claridad lo que se va a informar, aspectos elementales que se reciben en las aulas y que en la práctica son por demás necesarias para avanzar. Valorar, en ese sentido, los aportes que se brindan en el aula y las experiencias que comparten siempre los docentes para un mejor ejercicio profesional.

Enfrentar los cambios tecnológicos como un reto, con temores o dudas propias de estar ante algo nuevo, pero hacerlo, a fin de mantener vigencia en este rubro, respaldándose en lo aprendido en las aulas y la preparación permanente fuera de ellas. Crear o morir, como dice el título del libro de Andrés Oppenheimer (2014). No hay más: ni en el periodismo ni en la vida misma.



## BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, M. (2000). Manual para periodistas: Conocimientos y principios básicos. Río Piedras, Puerto Rico: Editorial Plaza Mayor.
- Alsina, M. R. (2005). La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós.
- Fischman, M. (1983). La fabricación de la noticia. Buenos Aires: Tres tiempos.
- Jiménez-Marín, G. (2011). Las agencias de noticias. La comunicación en Andalucía: historia, estructura y nuevas tecnologías.
- Kapusinski, R. (2002). Los cínicos no sirven para este oficio. Barcelona, España. Anagrama.
- Panduro, J. (2009). Andina y los gobiernos post fujimoristas: una persistente influencia política sobre la agencia estatal de noticias. Tesis para optar el grado de magíster en Ciencia Política.
- Sabucedo, J. M., & Casal, M. R. (1997). Medios de comunicación de masas y conducta política. Biblioteca Nueva.
- Salazar, Hernando (1990). Las agencias de noticias de América Latina. México: Trillas.
- Tuchman, G. (1983). La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Barcelona: Gustavo Gili.

# ANEXOS: DOCUMENTACIÓN SUSTENTARORIA

Constancia de trabajo como redactor, otorgada por Editora Perú, empresa a la que pertenece la Agencia de Noticias Andina.



RUC N° 20100072751

El Jefe del Departamento de Gestión Humana de la Empresa Peruana de Servicios Editoriales S.A.- EDITORA PERU que suscribe la presente:

## CONSTANCIA

Que, el Sr. **VELIZ SUMOSO VICTOR HUMBERTO**, identificado con número de DNI N° 40791883, presta servicios en esta Empresa Periodística desde el 01 de junio de 2005, desempeñando en la actualidad el cargo de **Redactor**, en la **Unidad de Convergencia** de nuestra **Dirección de Medios Periodísticos**.

Se expide el presente documento a solicitud del interesado y para los fines que estime conveniente.

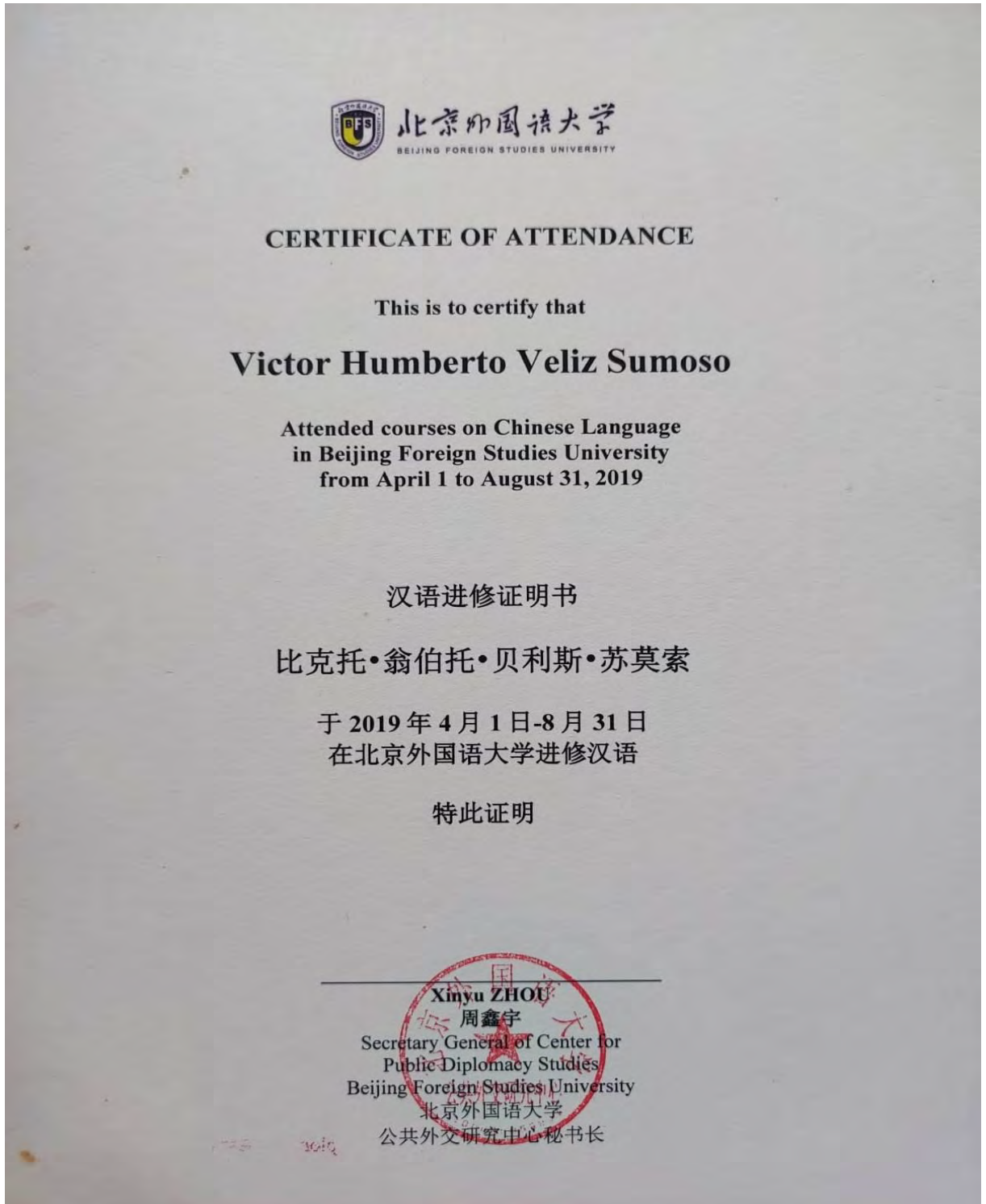
Lima, 14 de abril de 2023



Empresa Peruana de Servicios Editoriales S.A.  
Av. Alfonso Ugarte 873, Lima 1Perú [051] 315.0400

**El Peruano**  **andina**  **Segraf**

Certificado otorgado por la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing, donde cursé estudios de chino mandarín entre abril y agosto de 2019.



August 2019

## Letter of Recognition

**Mr. Victor Humberto Veliz Sumoso,**

Thank you for participating in China - Latin America and the Caribbean Press Center (CLACPC) Program 2019 hosted by China Public Diplomacy Association (CPDA). Congratulations for completing this five-month exchange and training program in China.

The establishment of CLACPC is a follow-up to the announcement made by President Xi Jinping in 2016 during his visit to the Latin American countries, inviting journalists from those countries to China to work and study. This year, we are honored to have 18 participants from Argentina, Brazil, Chile, Costa Rica, Cuba, Dominican Republic, Ecuador, Mexico, Panama, Peru, El Salvador, Uruguay and Venezuela.

During Program 2019, CLACPC participants had opportunities to interview officials from ministries and departments, exchange views with Chinese academics, visit Chinese media organizations, cover major events such as the II Belt and Road Forum for International Cooperation, the 5th China-LAC Infrastructure Cooperation Forum, Beijing International Horticultural Exhibition, the III World Intelligence Congress, Dunhuang International Cultural Expo, etc. as well as visits of leaders and authorities of Latin American countries. CLACPC journalists visited different provinces and cities including Beijing, Shanghai, Tianjin, Guangdong, Hubei, Shaanxi and Gansu. They also experienced traditional Chinese culture, and learnt about Chinese language and philosophies.

We hope that the program has helped the participants understand China and China - Latin America and the Caribbean relations in a broader sense with greater depth, and achieved its purpose of enhancing friendship, understanding and cooperation.

We wish you all the best and sincerely hope that after returning to your country, you will keep paying attention to China and make further contributions to promoting China - Latin America and the Caribbean media cooperation and brotherhood relations.

China Public Diplomacy Association



Constancia de prácticas preprofesionales en otros medios de comunicación.



## CONSTANCIA DE PRÁCTICAS PRE- PROFESIONALES

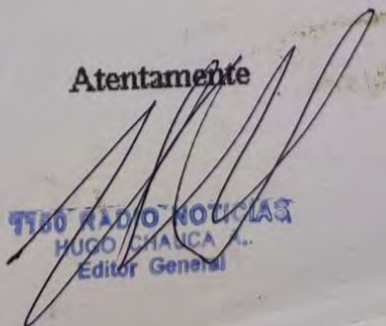
El que suscribe, Hugo Chauca Arriarán, director de 1160 Radio Noticias, certifica que el Señor **Víctor Humberto VÉLIZ SUMOSO**, identificado con D. N. I. N° 41049541, realizó sus prácticas **pre - profesionales** en esta emisora como redactor del turno mañana, desde marzo del 2004 hasta agosto del mismo mes.

Durante el periodo en que ha permanecido en nuestra emisora el Señor **VÉLIZ**, ha demostrado iniciativa, excelente redacción y una magnífica relación con sus compañeros.

Extendemos la presente al señor **VÉLIZ SUMOSO**, con una felicitación por su desempeño en esta emisora.

San Isidro, 10 de Setiembre del 2004

Atentamente

  
1160 RADIO NOTICIAS  
HUGO CHAUCA  
Editor General

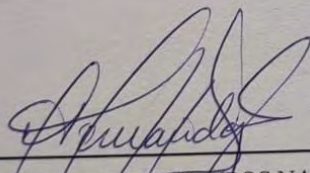
## CONSTANCIA DE PRACTICAS

Por medio del presente dejamos constancia que el Sr. VICTOR HUMBERTO VELIZ SUMOSO realizó prácticas profesionales en el Area de JEFATURA DE SERV. PERIODISTICO de este diario desde el 08 de Enero de 2002 hasta el 08 de Marzo de 2002 .

El Sr. VICTOR HUMBERTO VELIZ SUMOSO practicó en esta Empresa demostrando capacidad, honestidad y responsabilidad en las tareas que sus superiores le encomendaron.

Expedimos la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que estime pertinentes.

Lima, 27 Abril del 2005



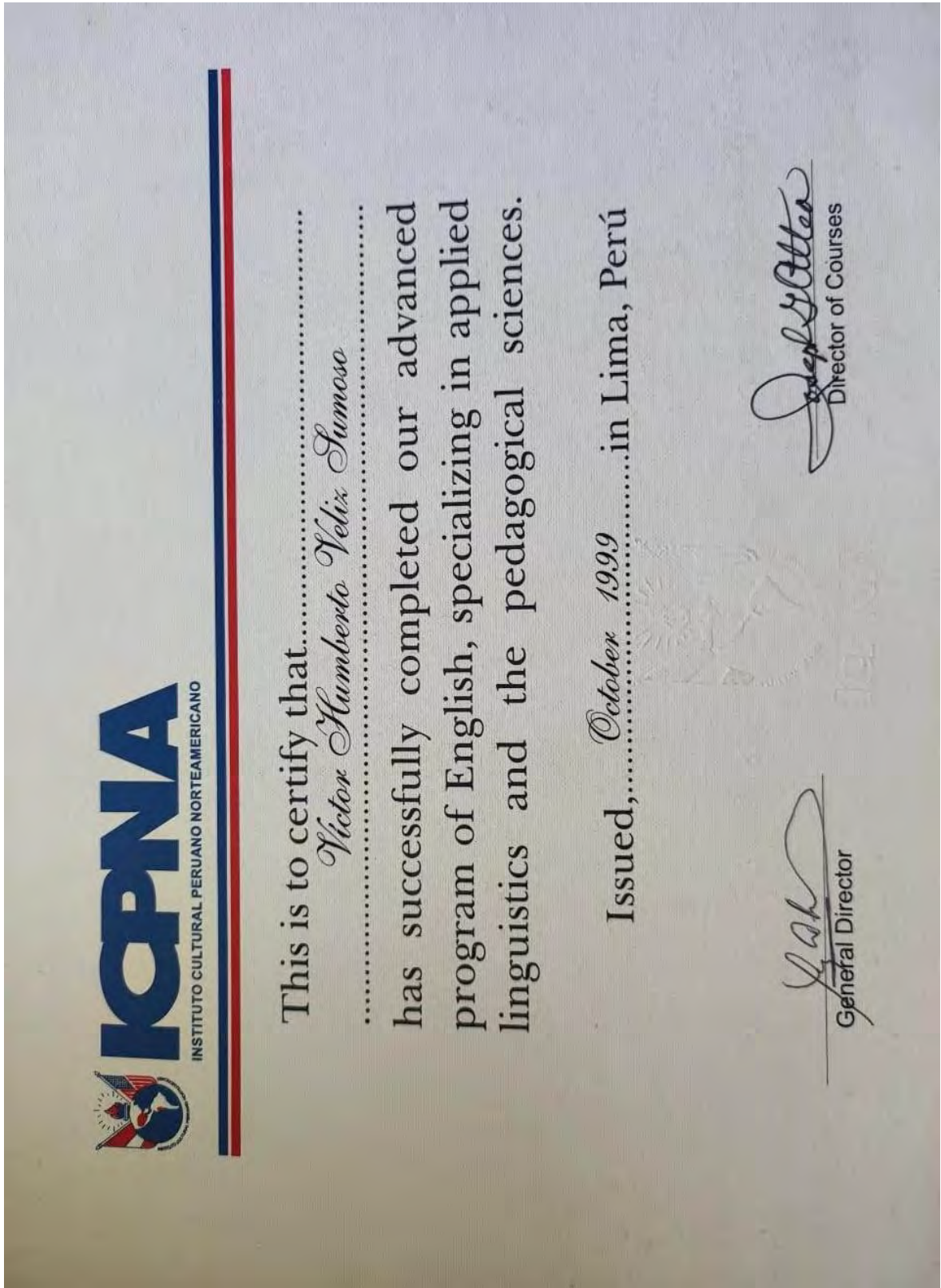
---

FERNANDEZ CAMPOS NANCY  
GERENTE CENTRAL DE RECURSOS HUMANOS

Jr. Antonio Miró Quesada 300 - Lima Perú  
RUC : 20143229816



Certificado brindado por el Instituto Cultural Peruano Norteamericano que acredita haber culminado con éxito el nivel Avanzado de inglés.



# iNF. tURNITIN

## INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	4%
2	<a href="http://www.incipp.org.pe">www.incipp.org.pe</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://www.alfa-redi.org">www.alfa-redi.org</a> Fuente de Internet	<1%
5	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="http://www.serperuano.com">www.serperuano.com</a> Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1%
8	<a href="http://repositorio.ulima.edu.pe">repositorio.ulima.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
9	<a href="http://www.infobae.com">www.infobae.com</a> Fuente de Internet	<1%

<1 %

10

[www.perucontable.com](http://www.perucontable.com)

Fuente de Internet

<1 %

11

[peru.primerapagina.com](http://peru.primerapagina.com)

Fuente de Internet

<1 %

12

[www.etext.org](http://www.etext.org)

Fuente de Internet

<1 %

13

[andina.com.pe](http://andina.com.pe)

Fuente de Internet

<1 %

14

[gestion.pe](http://gestion.pe)

Fuente de Internet

<1 %

15

[www.portalminero.com](http://www.portalminero.com)

Fuente de Internet

<1 %

16

[www.ptolomeo.unam.mx:8080](http://www.ptolomeo.unam.mx:8080)

Fuente de Internet

<1 %

17

[buscamas.pe](http://buscamas.pe)

Fuente de Internet

<1 %

18

[www.eldeber.com.bo](http://www.eldeber.com.bo)

Fuente de Internet

<1 %

19

[www.pescaenred.com.pe](http://www.pescaenred.com.pe)

Fuente de Internet

<1 %

20

[www.piuranoticias.com](http://www.piuranoticias.com)

Fuente de Internet

<1 %

21	<a href="http://bibliotecadigital.udea.edu.co">bibliotecadigital.udea.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://reformasalud.blogspot.com">reformasalud.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl">repositorioslatinoamericanos.uchile.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://www.ineet.net">www.ineet.net</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://www.poderjudicial.es">www.poderjudicial.es</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://cubanet.org">cubanet.org</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://tesis.pucp.edu.pe">tesis.pucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://www.monografias.com">www.monografias.com</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="http://www.ultreia.info">www.ultreia.info</a> Fuente de Internet	<1 %
30	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 1 (1985)", Brill, 1987 Publicación	<1 %
31	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos	<1 %

# Humanos, Volume 26 (2010)", Brill, 2014

Publicación

32

[logisticamuialpcsupv.wordpress.com](http://logisticamuialpcsupv.wordpress.com)

Fuente de Internet

<1 %

33

[reliefweb.int](http://reliefweb.int)

Fuente de Internet

<1 %

34

[repositorio.pucp.edu.pe](http://repositorio.pucp.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

35

[www.asexma.cl](http://www.asexma.cl)

Fuente de Internet

<1 %

36

[www.proz.com](http://www.proz.com)

Fuente de Internet

<1 %

37

Nuno Moutinho. "Meios emergentes de comunicação e educação numa cultura remix", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2014.

Publicación

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo