

LA EDUCACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA PERUANA

¿De qué educación hablan los medios?

Ana María Cano Correa

En su primera parte, esta investigación se enfocó en el análisis del material informativo y de opinión referido a temas educativos publicado en siete diarios de circulación nacional, seleccionados según el índice de lectoría, la seriedad en el tratamiento de la información y la diversidad ideológica entre ellos, lo que los convierte en una muestra plural y representativa de la prensa de alcance nacional. Los diarios fueron *Correo*, *El Comercio*, *El Peruano*, *La Primera*, *La Razón*, *La República* y *Perú 21*.

En el 2014 se entrevistó a los expertos y especialistas que escribieron sobre el tema de estudio con mayor frecuencia durante el año, con el propósito de establecer las expectativas y la repercusión que ellos percibieron de su incursión en la prensa.

Se ha evidenciado que existe un interés latente en la población por temas que atañen a la educación; no obstante, la mayor parte de la información que ofrece la prensa se refiere a actividades oficiales, sucesos de impacto en los que

se ve involucrado algún personaje o institución ligados a la comunidad educativa y temas de coyuntura. Al respecto, hay una subutilización del periodista profesional, que se ve forzado a repetir los mismos esquemas centrados en la noticia o el reportaje para gratificación de los lectores, pero que no contribuyen a crear una cultura ciudadana comprometida con la educación.

Por un lado, los columnistas entrevistados no se dirigen prioritariamente a la sociedad, a los lectores comunes; no buscan despertar una conciencia en pro de la educación aunque sí la reclaman a la empresa periodística. Por el otro, el rol de la prensa en materia de educación en nuestro país es precario y obedece a intereses empresariales. Si bien se ofrecen espacios a especialistas de prestigio para que traten asuntos relevantes, en general hay un marcado énfasis en noticias de impacto y hechos coyunturales que no capitalizan el presunto interés de la población por la educación. Asimismo, la prensa nacional no atiende lo que sucede en las regiones, lo que genera una brecha informativa entre la capital y las provincias.

En opinión de los expertos, la prensa debería dar a conocer las múltiples experiencias que se vienen dando en el país, en todos los niveles, tanto gubernamentales como institucionales y

particulares; debe retomar su función como espacio de debate y plataforma de discusión de asuntos relevantes. Debe fiscalizar, vigilar, denunciar las acciones del Estado, orientar a la ciudadanía y a los diferentes segmentos de la comunidad educativa; y propiciar la crítica y la participación de los ciudadanos. No se informa sobre lo que sucede fuera de Lima y, aparentemente, esto se reserva para la prensa regional, acentuando el centralismo y la brecha de conocimiento entre las regiones. “Se folcloriza lo rural” señaló uno de los entrevistados.

Asimismo, uno de los especialistas consultados mencionó la necesidad de que los medios de prensa incorporen el concepto y la práctica de la responsabilidad social, que asuman su compromiso con la sociedad y que contribuyan, con el potencial que tienen, a mejorar la educación en el país. Pueden organizar actividades, generar debates trascendentes, ofrecer información relevante, dar a conocer lo positivo que se está haciendo en los diferentes campos del conocimiento, crear una conciencia ciudadana, convertir al Perú en una sociedad que educa. Para ello pueden contar con algunos de sus propios periodistas, que desde la psicología o las ciencias sociales muestran cierto grado de afinidad y competencia en el tratamiento de asuntos vinculados a la educación. ❖