

EL ROSTRO DE LOS PERIÓDICOS DIGITALES LIMEÑOS

María Mendoza Michilot

Entre los años 2012 y 2013, periodo en que se desarrolló esta investigación, la prensa *on line* limeña alcanzó su mayoría de edad. Fue en enero de 1995 cuando una publicación periodística, la revista *Caretas*, lanzó su primera versión electrónica con fines informativos.

Dieciocho años después, se consideró analizar las diferentes tendencias de forma y de fondo adoptadas por los principales diarios digitales, siguiendo modelos del ciberperiodismo global o al amparo de sus particulares propuestas institucionales.

Según estimaciones de proveedores de información como Alexa.com, se decidió hacerle seguimiento a diez medios limeños que, en ese momento, abril del 2012, ocupaban los primeros lugares en el *ranking* internacional de visitas que recibe un sitio web: *El Comercio*, *Perú.21*, *La República*, *Correo*, *Trome*, *Líbero*,

Gestión, *La Primera*, *Diario 16* y *El Peruano*. Se trataba de medios con una versión impresa, aunque el trabajo no implicó una comparación entre ambas por ser productos diferentes en su concepción, producción y público objetivo.

Este estudio, exploratorio y descriptivo, estuvo basado en técnicas mixtas con predominancia cualitativa (análisis cualitativo del contenido, encuestas y entrevistas en profundidad).

Se realizó en dos momentos. En el primero, el objetivo principal fue reconocer las características del lenguaje web adoptado por los medios: las principales temáticas y técnicas de redacción predominantes, así como criterios de hipertextualidad, multimedialidad, usabilidad e interactividad. En el segundo, se analizaron los condicionantes internos de la producción de contenidos, en lo concerniente al perfil del periodista web y sus rutinas laborales.

Durante tres semanas, entre abril del 2012 y enero del 2013, se analizaron el contenido de la portada y las noticias más leídas, más comentadas y más valoradas. En ese lapso, los medios hicieron modificaciones formales en sus interfaces —por lo menos tres a lo largo de ese año— que denotaron lo dinámico del proceso, de su actualización y renovación. La investigación se aproximó a la convergencia de plataformas que emprendieron, en el 2012 y el 2013, los grupos Erensa y El Comercio.

Para ahondar en la producción de mensajes, a lo largo del 2013, se aplicaron más de setenta encuestas a igual número de redactores en ocho periódicos di-

giales de la muestra y se entrevistaron nueve editores. La información de *Trome* y *El Peruano* fue restringida.

El período analizado confirmó que los medios evolucionaron a diferentes ritmos en el tratamiento de los contenidos, su presentación y la generación de espacios interactivos. Un tema aparte es el periodista digital, cuyo perfil ha sido redefinido respecto del tradicional hombre de prensa. Las redacciones web limeñas son jóvenes, masculinas y profesionales. Sus miembros exhiben experiencia laboral y desarrollan tareas novedosas; cumplen largas jornadas e interactúan dentro de la plataforma y con el impreso. ❖

FUE EN ENERO DE 1995 CUANDO UNA PUBLICACIÓN PERIODÍSTICA, LA REVISTA *CARETAS*, LANZÓ SU PRIMERA VERSIÓN ELECTRÓNICA CON FINES INFORMATIVOS.
