

# El padre del cine zombi

POR JOSÉ CARLOS CABREJO

Editor de la revista VENTANA INDISCRETA

**E**s mentira que el recientemente fallecido George Romero fuera el creador del cine de zombis, como dicen algunos, pero es verdad que convirtió al cine en zombi. En realidad, la figura del muerto viviente apareció en las primeras décadas del cine sonoro ligada a las creencias vudú, con *LA LEGIÓN DE LOS MUERTOS SIN ALMA* (1932), de Victor Halperin; y *YO ANDUVE CON UN ZOMBI* (1943), de Jacques Tourneur. Posteriormente, la formidable *THE PLAGUE OF THE ZOMBIES* (1966), del británico John Gilling, con sus zombis sometidos a trabajos forzados, se convirtió en el antecedente más importante de *LA NOCHE DE LOS MUERTOS VIVIENTES*, la primera cinta que Romero escribió y dirigió solo dos años después.

Romero supo convertir al zombi en una radiografía visceral de la sociedad estadounidense. Lo muestra como un ser lerdo y de apetito voraz que encarna el terror hacia el otro. En sus siguientes entregas, es la representación figurada del consumismo desenfrenado (*EL AMANECER DE LOS MUERTOS*, de 1978), de las siniestras alianzas entre la ciencia y el militarismo (*EL DÍA DE LOS MUERTOS*, de 1985), o del sujeto engañado por las imágenes artificiales de la guerra televisada (*EL DIARIO DE LOS MUERTOS*, de 2007).

¿Por qué Romero convirtió al cine en zombi? Porque el cine, justamente, devoró y explotó su construcción narrativa del muerto viviente, sea como entidad repugnante y viscosa, sea como metáfora de sociedades en crisis o descomposición: los *spaghetti zombie* de Lucio Fulci, la paródica *BRAINDEAD* de Peter Jackson, o la saga *EXTERMINIO* iniciada por Danny Boyle.

La exitosa serie *THE WALKING DEAD* parte de esa misma visión crítica de los Estados Unidos, inicialmente desarrollada en el cómic de Kirkman y Moore que el programa televisivo adapta. La historieta, por cierto, también hereda esa estética en blanco y negro que Romero impuso para esbozar a sus zombis en su hoy clásica ópera prima.

**Año 63, N°17**

Domingo 23 de julio de 2017

[Director periodístico] Fernando Berckemeyer Olaechea  
 [Editor] Dante Trujillo [Subeditor] Jorge Paredes Laos  
 [Redactora] Alessandra Miyagi [Editor fotográfico] Richard Hirano  
 [Portada] Alonso Chero [Escriben en este número] José Carlos Cabrejo, Jaime Bedoya, Rocío Huatuco, Jorge Riveros Cayo, Raúl Rodríguez, Alberto Vergara [Ilustran] Víctor Aguilar Rúa, Manuel Gómez Burns, Alberto Montt [Impresión y distribución] Empresa Editora El Comercio S.A. Depósito legal 99-2609. Se distribuye gratuitamente cada domingo con *El Comercio*. Los contenidos pueden ser reproducidos siempre y cuando se citen la fuente y el autor.

**Redacción:** Jr. Miró Quesada 300, Lima 1

Teléf: 311-6310 (anexos 5761, 5762)

**Publicidad:** Jessica Maldonado

Teléf: 311-6500 (anexo 3400), jmaltonado@comercio.com.pe