

(484)

Determinación de las perspectivas y potencialidades del mercado chino para la uva peruana Red Globe

María Mercedes Tang Tong

Este estudio tiene el propósito de brindar un conocimiento más profundo de los factores que afectan al mercado chino mediante la estimación de un modelo econométrico con información trimestral, que permita determinar el potencial del mercado chino para las exportaciones de uvas de mesa peruana Red Globe y pronosticar los precios para diferentes escenarios de cantidad exportada.

Para ello, primero se estimó un modelo de regresión lineal múltiple mediante mínimos cuadrados ordinarios para calcular la demanda total de importaciones de uva fresca de China en el corto plazo, y un modelo de corrección de errores para el largo plazo. En segundo término, se estimó, mediante un modelo de regresión múltiple en logaritmos, la elasticidad entre el precio de importación de China y la cantidad adquirida del Perú. En tercer lugar, se utilizaron las herramientas que proveen los modelos VAR (vectores autorregresivos) para probar si existe una relación de causalidad entre los precios de exportación peruanos y el precio de importación de China. Finalmente, sobre la base del modelo planteado, se pronosticó el precio para diferentes escenarios de cantidad exportada.

Los resultados demostraron que los precios de importación en China, a corto plazo, dependen principalmente del precio de importación de productos sustitutos y del PBI per cápita y en menor grado de la cantidad de uvas importadas en dicho país. A largo plazo, el tipo de cambio también se convierte en un factor determinante del precio. De acuerdo con el modelo, un incremento de los precios de los productos sustitutos en USD 1000 por tonelada, elevaría el precio de la uva en USD 400 o 500 por tonelada; un incremento de USD 100 trimestrales en el PBI per cápita provocaría que el precio se eleve entre USD 50 y 150 por tonelada; y un incremento en el volumen de importación en 10 000 toneladas reduciría el precio entre USD 30 y 60 por tonelada.

Al analizar el efecto del volumen de las exportaciones del Perú en el precio de importación en China, se concluye que el Perú no es un actor relevante en la determinación del precio, utilizando el criterio de 90 % de confianza. Si se flexibiliza el criterio al 85 % de confianza, presenta significancia estadística. En base a este último nivel de confianza, se plantea un modelo de simulación para el 2017, en donde se pronostican precios para diferentes volúmenes de exportación. Sin embargo, este modelo reconfirma que las exportaciones peruanas a China no afectan significativamente en el precio.

Esta propuesta, primera en su género, sirve de línea base para continuar alimentando este modelo con el objeto de que sea una herramienta adicional para dimensionar el potencial del mercado chino, de acuerdo con los principales factores que afectan el precio de importación, y facilitar a las autoridades el establecimiento del marco regulatorio y de promoción adecuados, y a los empresarios, la toma de mejores decisiones de inversión y comercialización de sus exportaciones.