

(487)

La vida digital de los niños: una aproximación etnográfica

Laura León Kanashiro

El objetivo general del estudio fue comprender y analizar la práctica de los niños de crear (y publicar) videos, para recoger la voz de los niños. Desde la teoría de la práctica social, se analizó la dimensión material, los significados y sentidos, la presencia e importancia de la interacción social, y las competencias adquiridas y desplegadas en la creación de videos.

El diseño metodológico se basó en un enfoque cualitativo y participativo usando el método de la etnografía digital. Participaron cuatro niños, a quienes se les siguió en su vida cotidiana, aplicando entrevistas semiestructuradas, observación participante, actividades basadas en dibujos, videotour, seguimiento mediático y discusión de videos, con un total de 18 horas de campo realizadas en 16 visitas. También se revisaron sus videos publicados y sus interacciones en Youtube. Se puso especial énfasis en asuntos éticos de la investigación con niños.

El estudio presenta evidencias para comprender la importancia de los medios digitales en la vida de los niños. Se observó cómo la vida cotidiana de los niños participantes es un continuo transitar desde lo *offline* hasta lo *online*, que se convierte en un espacio más donde llevan sus intereses, experimentan con sus juguetes y expresan sus intereses en otro ámbito y bajo formatos y narrativas diferentes. En el ámbito *offline*, también está inmerso el ciberespacio: los juegos, los retos, el lenguaje, la jerga, la moda.

A través de la creación de videos, los niños youtubers ejercen sus derechos. Por un lado, expanden sus vías de acceso al esparcimiento y la participación de la vida cultural. Como creadores de contenido, ejercen el derecho a la libre expresión manifestando sus opiniones abiertamente.

Las competencias observadas en los niños están relacionadas con la cultura Youtube y su funcionamiento, pasando por la creación audiovisual para un público específico, la posproducción y su difusión con objetivos claros.

La interacción social es un elemento importante y destacado. La familia, los amigos y otros usuarios de Youtube están fuertemente presentes. Los videos son quizá una de las herramientas que tienen los niños, sobre todo los hijos únicos (o los niños con hermanos con gran diferencia de edad), para lidiar con la soledad y el aburrimiento, que motiva la creación, aunque posteriormente se abandonen los canales de Youtube.

Una implicancia de la creación de videos es la posibilidad de convertirse en un *influencer*, con la posibilidad de ser convocado para ser parte de campañas publicitarias. El niño se convierte así en un actor involucrado en el mercado, que promociona productos y marcas. ¿Cómo enfrentamos esto desde el enfoque de derechos y desde la perspectiva del desarrollo de los niños?

Para relacionarnos afectiva y efectivamente con los niños y poder conectarnos con ellos como adultos, seamos padres o profesores, no podemos dejar de lado la experiencia que ellos tienen en

y con los medios digitales. Estos ya son un referente y toda exclusión reducirá una comprensión mayor de su experiencia, vida cotidiana y subjetividad.