Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación

MANUAL DE IDENTIDAD Y CULTURA PARA LA ASOCIACIÓN "ACCIÓN UNIVERSITARIA"

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación

Angiela Valentina Cáceres Oré
Código 20110205

Asesora

Julianna Paola Ramirez Lozano

Lima – Perú
Febrero - 2017

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

MANUAL DE IDENTIDAD Y CULTURA PARA LA ASOCIACIÓN “ACCIÓN UNIVERSITARIA”

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

INTRODUCCIÓN

En los años 1980, un grupo de jóvenes católicos pertenecientes al Movimiento de Vida Cristiana (MVC) conformado por universitarios de varias casas de estudio entre ellas: Universidad Cayetano Heredia, Universidad de Lima, Universidad de Ingeniería y la Universidad Pontificia Católica del Perú decidieron asumir un proyecto apostólico dirigido a los universitarios. En los primeros años, los primeros miembros de lo que luego se asumiría como Coordinadora Universitaria y más adelante pasaría a llamarse "Acción Universitaria", ensayaron distintas maneras de hacer una evangelización a los jóvenes. Apostaron por retiros para universitarios, formación de grupos de estudios, etc. Sin embargo, luego se tomó mayor conciencia de las necesidades y perfil del joven universitario y con ello, se hizo una reestructura a las formas de dirigirse.

"Acción Universitaria" pasó a ser una asociación que tiene como fin principal promover y desarrollar dos áreas de trabajo: la acción solidaria y la proyección cultural; para ello se ha ido trabajando en universidades del Perú y luego del mundo en distintas iniciativas como: "Comparte", "Navidad es Jesús", "Regala una Sonrisa", "Proyecto de Desarrollo Integral", "Misiones", "Enciende una mirada", "Dulce compañía", "Dar Esperanza", "Te doy mi corazón", círculos de diálogo, seminarios, conferencias y debates.

En el año 2009 se crearon los estatutos de la asociación, los cuales contribuyeron a solidar la identidad de la asociación en todas las sedes en las que se encontraba. Sin embargo, este documento nunca fue producido ni repartido. Posteriormente se crea el consejo regional de "Acción Universitaria", el cual tiene como objetivo velar por la estabilidad de la asociación en las distintas universidades que se encuentre en el Perú, así como establecer una identidad global de la misma.

Esta investigación surge de la necesidad de gestionar la comunicación de la asociación; puesto que, por muchos años el servicio de cada generación de miembros y voluntarios se perdía por falta del registro de la información. Con ello, la identidad y cultura, también.

Ante estas circunstancia se crea el "Manual de identidad y cultura de Acción Universitaria", el cual pretende establecer un punto de referencia para los miembros y voluntarios, sentido de pertenencia al equipo y con ello el compromiso de mantener la identidad que la asociación establece a nivel nacional.

El manual incluye la definición de los proyectos sociales y culturales, el perfil del voluntario y la identidad visual de la asociación, pues dicha información no ha sido establecida por muchos años y ello ha sido un impedimento para el crecimiento de la asociación y para la presentación ante empresas que podrían ofrecer alguna donación.

Otras organizaciones del mismo giro han desarrollado un manual de "*branding"* desde sus inicios y esto le ha otorgado profesionalismo y reforzado su identidad. Tal es el caso de TECHO[1], el cual cuenta con un manual de uso de marca, que define y explica de qué se trata la organización, cuál es el comportamiento conjunto entre los voluntarios y pobladores, y el uso de identidad gráfica. Este manual es accesible a cualquier persona que cuente con una computadora e internet; por lo que, un voluntario en potencia y/o voluntario actual puede acceder a este y respetar los protocolos y elementos de la asociación. Este manual de uso permite una mejor eficiencia en el desarrollo del voluntario y de las metas de TECHO como organización. Gracias a casos como este, es que la comunicación dentro de cualquier tipo de organización sin fines de lucro se hace de relevante. En el caso de "Acción Universitaria", el estanque de su crecimiento es el reflejo del mal manejo de sus intangibles, es por ello que la elaboración de este manual tiene una gran importancia para la asociación.

[1] **TECHO** es una organización presente en Latinoamérica y El Caribe que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos precarios, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.

Al concluir con la investigación se ha podido desarrollar los puntos del manual de identidad y cultura de “Acción Universitaria” con la certeza de que estos concuerdan con la identidad de la asociación a nivel nacional enriquecida de la identidad de cada universidad.

1.1. Objetivo principal

Establecer la definición de la identidad y cultura de la asociación “Acción Universitaria” con el fin de proyectar una misma imagen a nivel nacional.

1.2. Objetivos específicos

- Crear un manual que establezca los elementos de la identidad y cultura de las actividades solidarias y culturales de la asociación.
- Mejorar el posicionamiento de “Acción Universitaria” en el público universitario.

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

La elaboración del manual de identidad y cultura inició con una investigación cualitativa-etnográfica de la asociación "Acción Universitaria".

Según Rodríguez Gómez (1996), "La etnografía es el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social". Para ello, se participó en cada proyecto que la asociación presenta y se asistió a las reuniones y espacios de integración entre los miembros y voluntarios de universidades como: Universidad de Lima, Universidad Pacífico y Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Esta investigación se basó en las tres universidades mencionadas anteriormente, a pesar de que la asociación está presente en más de seis instituciones educativas; pues, en las no investigadas, no existe una constancia de los proyectos ni un plan de trabajo establecido.

Gracias a este tipo de investigación se identificó el perfil de los voluntarios, los estilos de vida que presentan, el lenguaje, las funciones y roles dentro de la asociación. Se logró entender cada realidad universitaria; por lo que, se identificó que "Acción Universitaria" mantiene subculturas según la sede en la que se encuentre. Estas subculturas se produce por las formas y procesos que se utilizan en la elaboración de proyectos y actividades; sin embargo, todas responden a una misma esencia como asociación.

Por un lado, "Acción Universitaria" de la Universidad de Lima cuenta con seis proyectos solidarios: "Comparte", "Dar Esperanza", "Te doy mi corazón", "Regala una sonrisa" y "Navidad es Jesús"; y dos proyectos culturales: "Misiones" y "Hermana

Tierra", los cuales han empezado a ser definidos desde el año 2016 gracias a la elaboración de este manual.

"Acción Universitaria" de la Universidad del Pacífico, cuenta con un solo proyecto solidario llamado "Proyecto de Desarrollo Integral". A diferencia de la Universidad de Lima, la Universidad del Pacífico ofrece 1 crédito académico a los alumnos que asistan, esto exige a la asociación establecer un calendario anual con objetivos, funciones y metas del año estudiantil.

Por otro lado, es en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas donde se encuentra el problema más grande de identidad. En dicha universidad se desarrolla únicamente el proyecto "Comparte" y este es entendido como una asociación. El problema surge porque uno de los coordinadores principales prefiere que el proyecto no se incluya como parte de "Acción Universitaria". Esta decisión se debe a no querer regirse a las formas o reglas que ya existían dentro de la asociación, puesto que, sostiene que "Comparte" ha estado funcionando de manera adecuada en los últimos años de la forma que él y su equipo lo habían llevado a cabo.

Al detectar este problema para el desarrollo del manual de identidad y cultura, el consejo regional de "Acción Universitaria" sostuvo una conversación con el coordinador de "Comparte" en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en la cual se explicó la visión de la asociación así como los pilares de la misma, y se llegó a un acuerdo de los mismos. Se aclaró también la independencia de la forma de trabajo según la realidad de cada universidad en que se encuentre la asociación, sí y solo sí el "ser" de "Acción Universitaria", se respete.

Para definir la misión y visión de la asociación se conversó con cada coordinador de la asociación y se complementó con las entrevistas a miembros y voluntarios. Se preguntó de manera directa cuál era la misión y visión de "Acción Universitaria" y al no saber una respuesta exacta se les invitó a formularla según la experiencia

Debido al problema de identidad con la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) se realizó dos encuestas y entrevistas iguales pero con distintos

nombres, una con el nombre de la asociación dirigido a miembros y voluntarios de "Acción Universitaria" Universidad de Lima y Universidad del Pacífico y otra para los voluntarios de "Comparte" UPC con el nombre del proyecto.

Se hizo un total de 10 entrevistas a coordinadores nacionales y de universidades. Junto con las entrevistas, se realizaron 44 encuestas a miembros activos, entre ellas, 15 de la Universidad de Lima, 15 de la Universidad del Pacífico y 14 de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, estas encuestas representan el 50% del total de miembros en cada universidad. También se elaboró 99 encuestas a voluntarios con un alcance del 80% de los mismos en cada universidad, 40 de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 32 de la Universidad del Pacífico, 24 de la Universidad de Lima y 3 de otras universidades.

En las encuestas dirigidas a los miembros activos de la asociación se reveló que la mayoría de estos pertenecía a "Acción Universitaria" desde el año 2015 con un porcentaje de 49.9%. Esto nos demuestra una alta rotación de los alumnos y una corta experiencia en el manejo de los proyectos de la asociación, con esta respuesta se confirma la gran importancia de realizar un manual que establezca un punto de referencia en los elementos de la identidad, definición y desarrollo de cada proyecto.

Se encontró un alto porcentaje de miembros que pertenecen desde el VIII ciclo de sus carreras así como egresados, por lo que existe una mayoría de adultos jóvenes, es por ello que amerita un uso propicio y formal del lenguaje en el manual.

Respecto a la motivación de los miembros para ingresar a la asociación, un 50% sostuvo que surge del deseo de poder ayudar a los más necesitados y un 40% se sienten atraídos por las actividades que la asociación realiza. Es importante resaltar que, los alumnos tuvieron también opciones como: "tener un círculo de amigos más amplio", "recomendación de algún amigo", "tener un espacio para pasar mis tiempos libres dentro de la universidad" y "otro"; sin embargo estas últimas respuestas fueron elegidas solo por un 10% del total.

Esta respuesta concibe una de las reflexiones más importantes para la realización de este manual, la cual corresponde a la identidad, esencia o ser de "Acción

Universitaria". Esta asociación transmite a los jóvenes una esperanza dentro de una sociedad llena de injusticias, les despierta el espíritu de activismo por mejorar una realidad, y su misión sigue siendo comprendida por los jóvenes.

En la encuesta para miembros activos de la asociación, se desarrollaron también 20 preguntas respecto a la cultura, las cual se dividieron según los siguientes temas: cumplimiento, cambios, relaciones interpersonales, crecimiento personal y/o profesional y comunicación.

Respecto a la preocupación por el cumplimiento de sacar a adelante los proyectos así como la transparencia en el desarrollo de los mismos, los miembros, presentan una mirada positiva del tema con porcentajes altos a favor. Sin embargo, se presenta, también, un porcentaje negativo. A pesar de no poder conocer las causas a través de esta encuesta, se hizo un complemento con las conversaciones y entrevistas con los miembros se concluye que esta negatividad se debe a una falta de documentación de lo desarrollado en proyectos de años anteriores sumado a una baja experiencia en el manejo de los mismos.

Con relación a la adaptación al cambio de los miembros de la asociación la respuesta fue, en su mayoría, positiva. Si bien la asociación no ha generado cambios radicales en muchos años (a nivel de organización), son los miembros, de manera personal, quienes al entrar a "Acción Universitaria" experimentan un cambio en su estilo de vida, el cual se refleja en sus horarios y responsabilidades.

En el tema de comunicación y relaciones interpersonales, los miembros afirman que la relación con los coordinadores es muy cercana y horizontal, esto se debe también, a que tanto el coordinador como miembro o voluntario son de la misma edad y como característica importante de la asociación: existe una amistad.

En referencia a las oportunidades que presenta "Acción Universitaria" para la creación e innovación de cosas, existe un 59% de respuestas positivas. La negatividad se presenta en su mayoría por parte de los miembros de la Universidad del Pacífico, pues las formas de trabajo del proyecto está también siendo evaluada constantemente por la universidad. En respuesta a ello, el manual contiene el punto número tres,

exclusivo para los miembros y voluntarios, en el cual explica a detalle la labor y las oportunidades que se les presenta al pertenecer a la asociación.

Los referentes de comunicación para realizar este manual de identidad y cultura utilizados fueron:

- **Claridad y precisión**: Los mensajes son sencillos y concisos, de este modo serán fáciles de comunicar e interiorizar.
- **Diseño:** Crear contenido atractivo que busque llamar la atención de los miembros actuales y futuros de "Acción Universitaria".
- **Unidad:** Si bien todos los miembros de "Acción Universitaria" se encuentran divididos en equipos de trabajo, por sedes o casa de estudios, se intentó que todos los mensajes mantengan unidad y coherencia para acentuar la identidad, para que del mismo modo los miembros sientan que pertenecen a una misma asociación.

Finalmente, los elementos de la identidad visual se hacen una necesidad para el profesionalismo y crecimiento de la asociación.

Cabe resaltar que ninguno de los términos o definiciones presentadas en el manual han estado establecidos con anterioridad. Muchos de ellos empezaron a ser definidos por Raúl Gonzáles, ex- coordinador regional, en el año 2014; sin embargo, es a partir de esta investigación y realización de proyecto que quedarán instaurados.

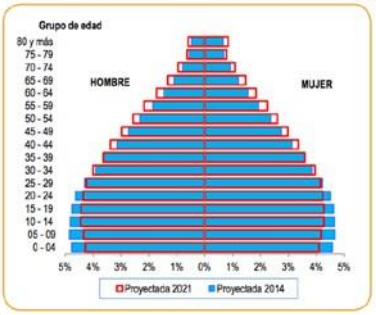
UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

3.1 Contexto social y cultural de los jóvenes universitarios que participan de un voluntariado

Para hablar sobre el voluntariado en las universidades se debe hacer un enfoque especial al contexto social de los jóvenes. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014), la pirámide de edad de la población peruana y la de la provincia de Lima en proyección al año 2021 contará con una mayor cantidad de adolescentes y jóvenes entre 14 y 24 años, debido a ello, las distintas entidades deberán tomar una mayor importancia a la educación y perfil de los mismos.

Gráfico 1: Pirámide de población 2014 y 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, publicación digital, elaborado en el año 2014 por el día mundial de la población.

Para la realización de este manual de identidad y cultura de la asociación "Acción Universitaria" a nivel regional, el primer paso ha sido conocer el perfil del joven limeño de manera general para luego profundizar en ciertos aspectos.

Según Ipsos Apoyo (2010), el 52% de jóvenes entre 13 y 20 años mencionan que luego de estudiar en el colegio pasarán a estudiar a una universidad, de los cuales un 20% considera a la ingeniería como su carrera profesional. La principal fuente de ingreso de estos adolescentes y jóvenes es en un 69% las propinas de los padres, un 22% de algún trabajo eventual, y sus gastos varían entre ropa, salidas con los amigos, gasolina, transporte, entretenimiento y comida chatarra. Este porcentaje varía según el nivel socioeconómico.

Tabla 1: ¿En qué gasta su dinero el joven limeño?

¿En qué lo gasta?	Total	A	B	C	D	E	Hombre	Mujer	17 a 20 años
Ropa	37	43	44	38	31	42	34	41	43
Salir con amigos	26	40	24	31	20	25	32	20	27
Golosinas	25	18	15	23	35	29	23	27	11
Transporte	22	20	23	25	21	14	26	19	32
Entretenimiento	21	34	31	20	16	16	24	18	23
Comida chatarra	13	14	20	13	10	11	15	12	10

Fuente: Ipsos Apoyo, “Perfil del adolescente y joven 2012”. Elaboración propia.

Además del perfil económico, 9 de cada 10 adolescentes y jóvenes creen en Dios y tienen como meta principal tener una carrera profesional. Así mismo, es una realidad que hoy los jóvenes experimentan una tensión frente a su entorno social, por un lado se encuentran entre la duda y la paralización; y la pro actividad y comodidad, por el otro. Si el joven puede experimentar una realidad de cambio y esperanza, se mostrará más proactivo frente a sus metas, pero mientras experimente desesperanza o exista una situación crítica le será mas difícil confiar frente a posibles mejoras.

Debido a los cambios acelerados de la tecnología, mucho se ha hablado de que los jóvenes no tienen un interés de ser participativos en la sociedad de lima, sobre todo los jóvenes de nivel socioeconómico A B, lo cierto es que estas situaciones críticas, como la pobreza, el nivel de educación, la indiferencia y la falta de inclusión hacen que

estos se sientan parte del todo que rechazan pero que a la vez se sienten responsables y agentes de un cambio.

Para la realización del manual se conoció respecto a los propósitos del joven por pertenecer a un voluntariado como lo es "Acción Universitaria", encontrar las razones que los motiva a hacer uso de su disponibilidad y esfuerzo para personas que ellos no conocen y entender por qué esta asociación les parecía más interesante que cualquier otra.

En una entrevista realizada por Lucía Iglesias Kuntz (2001), de la revista "El correo de la Unesco", al experto en psicología social Fernando Chacón Fuertes se intenta explicar qué es lo que mueve y/o motiva a los voluntarios y él explica:

> […] dos tipos de razones principales. La que todos ellos citan primero es una especie de obligación moral, que puede ser también religiosa, de contribuir a solucionar un problema[…]. Los segundos son los egoístas o 'auto concentrados' cuyo afán es conseguir algo para sí." (p. 26)

Dicha entrevista logra cuestionar cuál es la verdadera motivación del miembro y/o voluntario para pertenecer a "Acción Universitaria".

A través de la investigación cualitativa se comprendió mejor que muchos voluntarios e incluso la mayoría de miembros de la asociación en la Universidad del Pacífico tenían como principal motivación el recibimiento de un crédito y la satisfacción de haber ayudado a alguien, al igual que en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; sin embargo, a diferencia de los alumnos de la Universidad Pacífico, la motivación de estos luego de haber asistido más de dos veces al proyecto, cambiaba. Los miembros constantes tenían como principal motivación ser responsables del cambio de una realidad ajena a la de ellos. Finalmente en el caso de "Acción Universitaria" en la Universidad de Lima, muy pocos voluntarios asistían por una búsqueda de satisfacción propia y los miembros comprometidos se sentían motivados a hacerlo, ya que se sienten muy responsables del cambio del mundo. La principal razón de esta diferencia es que la Universidad de Lima es la única que no ofrece créditos a quienes realicen el voluntariado, lo cuál genera muy poca participación de los alumnos,

sin embargo, quienes lo hacen, es por un compromiso más allá de una satisfacción egoísta.

Este fundamento acompañado de encuestas y entrevistas, estableció cuáles son los compromisos que todo miembro y voluntario de "Acción Universitaria" debería tener. Por ello, el punto tres del manual los contiene como cultura organizacional.

El manual se trabajó bajo herramientas técnicas adecuadas de la información con relación al tema, el problema y la estrategia de desarrollo. Entre ellas, fuentes indirectas de teorías que garantizan que la gestión de la comunicación es necesaria dentro de una asociación.

Una herramienta técnica para el desarrollo de la investigación y luego para el diseño del manual fue el "P- Process", usado para el planeamiento estratégico de programas de comunicación creado por la escuela pública The Hopkins Bloomberg. Con dicha herramienta se estableció cuáles serían los primeros pasos para el análisis de la investigación, estrategia y diseño del desarrollo, monitoreo y finalmente evaluar la implementación.

La hipótesis para la construcción de este manual de identidad y cultura era que existía una escasa estructura de la comunicación interna y externa que han ocasionado una pérdida de información y conocimientos adquiridos por los miembros de la asociación provocando una cultura e identidad poco definida.

Pero, ¿qué se entiende como identidad en una organización?. Arnau Gifreu Castells (2016) maneja una de las definiciones más cercanas al propósito de este manual:

> La noción profunda de identidad- que tiene sus raíces y su potencial en la antropología - y el sentido de corporación - que viene de "corpus" y concierne a la operativa de la empresa en su totalidad [...] es un instrumento fundamental de la estrategia de la empresa y su competitividad

Pilar Buil Gazol y Pablo Medina Aguerrebere (2015) en su libro Dircom, lograron explicar de una manera sencilla porqué es necesario una dirección de comunicación en una entidad u organización:

> La comunicación es transformadora: conoce, decide, mejora y comunica; hace posible que las tareas que se realicen la segunda vez mejor que la primera, y que la organización se perciba hoy mejor que ayer. Ayuda a mejorar la realidad y después mejorar la reputación. (Pg. 221)

Este libro resalta la importancia de conocer a la audiencia y a partir de eso presentar los referentes de comunicación para la realización del manual y en un futuro para la comunicación interna de "Acción Universitaria". También se destaca el "cómo" formular el contenido; es decir, el uso de lenguaje, las imágenes, la tipografía y cuán dinámico debía ser el manual.

Otro autor que acentúa la cultura organizacional fue S. Chris Edmonds quien es el fundador y CEO de "El propósito del grupo de cultura", quien también tiene un libro llamado "The engine culture", en el cual espera educar a líderes y a miembros de un equipo acerca de una mejor performancia e invita a comprender la cultura organizacional más allá de los procesos y resultados. Se trata más bien de conocer la verdad de la identidad de la asociación.

Desde el inicio de este proyecto la etnografía debía ser parte de la investigación cualitativa debido al tipo de información que permite recoger y gracias al acceso que la asociación ofrece. En sentido literal la etnografía según Michael Angrosino (2012) en su libro Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa menciona que:

> La etnografía se ocupa de las personas en sentido colectivo, no de los individuos. Así, es una manera de estudiar a las personas en grupos organizados duraderos a los que cabe referirse como comunidades o sociedades.

Esta herramienta permite entender el comportamiento de los miembros de "Acción Universitaria" de manera colectiva, el cual podía reflejarse de una forma distinta al encontrarse como individuo. Entender el mundo del voluntario de "Acción Universitaria" ha sido, probablemente, uno de los procesos más importantes de la realización de este manual, ya que, como se explicará en las lecciones aprendidas, se tiene la certeza de que este manual está precisamente hecho para que un voluntario y/o

miembro real o en potencia de “Acción Universitaria” pueda comprenderlo y sentirse satisfecho con el contenido y diseño.

LECCIONES APRENDIDAS

Es importante resaltar que este manual será una de las primeras herramientas de comunicación realizada para “Acción Universitaria” a nivel regional acompañada de una investigación y monitoreo.

Con los problemas de subculturas y la escasa comunicación entre universidades uno de los temores principales para la realización de este manual de identidad y cultura fue que la identidad propiamente de la asociación se había perdido y que cada universidad había adquirido una propia misión y visión de la realización de sus proyectos. Sin embargo, el hecho que muchos de los miembros sean parte del Movimiento de Vida Cristiana y/o católicos hicieron que la identidad, si bien poco estructurada e identificada, permaneciera en el transcurso de los 27 años.

Uno de los retos más grandes fue investigar a la asociación dentro de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), ya que ahí se encontraba el problema más grande de identidad. Estos voluntarios no se reconocían como parte de “Acción Universitaria” y solo sentían esta pertenencia a “Comparte” (uno de los proyectos más grandes de la asociación), por ello se realizó encuestas con el mismo contenido de preguntas pero con distintos títulos, solo para los miembros de la asociación dentro de la UPC la palabra “Acción Universitaria” debía ser reemplazada por “Comparte Pamplona”.

Por otro lado, tener las definiciones, logotipos y fotografías fue también una dificultad para la realización de este manual; ya que, como se mencionó en la descripción del trabajo, muy poca información ha sido archivada y compartida para todos, por lo que las definiciones había que recrearlas y validarlas. Los logotipos se encontraban en baja calidad y solo eran encontrados en las redes sociales, por ello muchos tuvieron que ser vectorizados y/o rediseñados. Las fotografías fue una colección que se solicitó a gran cantidad de miembros y voluntarios de la asociación, pues las que se utilizaban eran las de las redes sociales con muy poca calidad de imagen para ser utilizadas en este manual.

La realización del monitoreo o testeo del manual con la audiencia está basado en la "Guía Metodológica y video de validación de materiales IEC de UNICEF", en esta se encontraron los tipos de validación: técnica y con población; las técnicas de validación como: entrevistas individuales y grupos focales y también información relevante como aspectos formales de contenido en la validación y los componentes de eficacia.

Se realizó un grupo focal a cinco miembros activos de la asociación entre ellos, la coordinadora de "Acción Universitaria" de la Universidad de Lima, el coordinador nacional de espiritualidad, el encargado del taller de introducción a "Acción Universitaria", la encargada de integración y la encargada de comunicaciones. También se hizo tres entrevistas a profundidad al ex coordinador nacional de la asociación, la actual coordinadora de solidaridad de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y una voluntaria del proyecto "Te doy mi Corazón".

El espacio donde se realizó el grupo focal y las entrevistas fue la oficina de "Acción Universitaria" de la Universidad de Lima con el objetivo de que los miembros se sientan más cómodos y libres de poder hacer críticas al manual. Se inició como una conversación en la que se les mostraba el producto, todos estuvieron muy emocionados de que la asociación tenga una herramienta de comunicación y por lo menos cuatro de ellos lo cogieron y dieron un vistazo a las hojas. Se comenzó planteando los objetivos y haciendo preguntas de manera abierta. Todas las respuestas eran muy positivas, sin embargo cuando se hizo preguntas especificas de cada sección del manual, los miembros presentaron bastantes críticas constructivas.

En cuanto al contenido los miembros se percibían muy identificados con las definiciones del manual, sin embargo hay palabras muy utilizadas en “Acción Universitaria” que el manual no presentaba y ellos creyeron que era relevante que estuvieran, es por esta razón que en el punto de pilares, la definición de lo que los miembros entienden por humanización tuvo que cambiarse e integrar palabras como “reconciliación” y “formación”.

“Misiones Universitarias” era parte de la sección de actividades culturales, ya que dicho proyecto es una actividad que se da una vez al año y tiene que ver con la realización de un diagnóstico social, sin embargo, los miembros mencionaban que el proyecto “más solidario” de la asociación era, justamente, el mencionado anteriormente. Por ello, fue cambiado de la sección de actividades culturales a la sección de proyectos solidarios.

El organigrama de la asociación fue un punto importante en la validación. El presentado no es un organigrama jerárquico ya que como parte de la cultura de los miembros de “Acción Universitaria”, la horizontalidad es muy marcada. Si bien ellos conocen que hay más responsabilidad entre un cargo y el otro, consideran que la jerarquía es una debilidad para la asociación. Por eso, surgió la idea de presentarles un organigrama que muestre la forma de trabajo y comunicación. Se ha presentado el equipo actual de la coordinación nacional y se espera que esos mismos cargos lo presente cada universidad para poder establecer equipos de trabajo nacionales según el rol que se tiene.

Siguiendo en cuanto a contenido, el punto de identidad visual tenía cerca de ocho secciones que tuvieron que ser reducidas a cinco, esto se debe a que los miembros consideraban que se mostraban aspectos de muy poca relevancia para el voluntario, mas no para la asociación. Por ejemplo, se retiró la hoja de área de seguridad del logotipo, otra que contenía la estructura de medios impresos y se adicionó una explicación de la forma y colores del logotipo.

En cuanto a los recursos visuales utilizados, todos los entrevistados estuvieron de acuerdo con los colores y tipografía utilizada. Recomendaron que el título en la

portada sea de mayor tamaño y que el logo de la contraportada se presente ubicado en la parte izquierda, así como la importancia de presentar la forma de contactar a la asociación.

Por otro lado, al presentar el organigrama con colores llamativos, con la idea de agregar dinamismo en el manual, sugirieron cambiarlo por tonos azules y grises, ya que se les hacía difícil identificarlo como parte de la asociación.

No estuvieron de acuerdo con al menos 13 fotografías debido a lo que representaban, a la calidad o luz; pidieron mayor dinamismo en ellas, específicamente en el punto de compromisos del voluntario, por lo que se agregó saturación a la imagen y las letras fueron puestas por encima con un triángulo azul.

En líneas generales, en la retroalimentación hubieron muchas críticas constructivas respecto al cuidado de la imagen del manual. Estas correcciones fueron sencillas de realizar, pues la dificultad de este manual fue, principalmente, la construcción de las definiciones a partir del estudio y caracterización de la identidad y cultura actual de “Acción Universitaria”.

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

REFERENCIAS

Angrosino, M. (2012). *Etnografía y Observación participante en Investigación Cualitativa.* Madrid: Ediciones Morata.

Barletta, F., Pereira, M., Robert, V., & Yoguel, G. (2013). Argentina: dinámica reciente del sector de software y servicios informáticos. *Revista de la CEPAL* (110), 137-155.

Buil, P. y Medina Aguerrebere, P. (2015) *Dircom, comunicar para transformar.* Madrid: Ediciones Piramide.

Calderon, Z. M. (2006). Viabilidad de una Emisora de TV local, en tiempors de Globalización. EL caso de la ciodad de Arequipa. Lima Tesis PUCP.

Castells, A. G. (1 de Enero de 2016). *Arnau Gifreu (PHD).* Recuperado el 18 de mayo de 2016, de http://www.agifreu.com/docencia/imagen_corporativa.pdf

Choy, M., & Chang, G. (2014). *Medidas macroprudenciales aplicadas en el Perú.* Lima: Banco Central de Reserva del Perú.

Debates en Sociología. (2012). *Profetas del odio. Raíces culturales y líderes de Sendero Luminoso.* Lima: Fondo Editorial de la PUCP.

García Nieto, J. P. (2013). *Consturye tu Web comercial: de la idea al negocio.* Madrid: RA-MA.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). *11 de Julio, día mundial de la población.* Instituto Nacional de Estadística e Informática. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado. (2010). *Perfil del adolescente y el joven 2012.* Ipsos Apoyo. Ipsos APOYO.

Issuu. (1 de enero de 2012). Manual uso nueva marca TECHO. *Manual uso nueva marca TECHO* . Santiago, Chile.

Kuntz, L. I. (Junio de 2001). Un mundo de voluntarios ¿Por qué lo hacemos? *El correo de la Unesco* , 26.

Murillo, J. y Martínez, C. (1 de enero de 2008). *Excelencia UAM + CSIC.* Recuperado el 2 de mayo de 2016, de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Etnografica_doc.pdf

Villañafe, J. (2008) La identidad y la imagen de las empresas.*La gestión profesional de la imagen corporativa* (págs. 17 - 27). Madrid: Pirámide.

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta dirigida a los miembros activos de "Acción Universitaria"

Acción Universitaria
Esta encuesta está dirigida a los miembros de la asociación "Acción Universitaria" a nivel regional. Tiene como fin mejorar la cultura e identidad de la asociación.
Es totalmente anónima
*Obligatorio

1. **¿Cuántos años tienes? ***
   - 16 - 19
   - 20 - 23
   - 24 - 29
   - 30 – más

2. **¿En qué universidad estudias o estudiaste? ***
   - Universidad de Lima
   - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
   - Universidad Pacífico
   - Universidad Cayetano Heredia
   - Universidad Pontificie Católica del Perú
   - Otro:

3. **¿En qué ciclo de tu carrera te encuentras? ***
   - I - IV
   - V- VII
   - VIII - X

- ○ Soy egresado

4. ¿Desde cuándo ingresaste a Acción Universitaria? *

Día Mes Año

5. ¿Qué te motivó ingresar a Acción Universitaria? *

- ○ Poder ayudar a los necesitados
- ○ Tener un círculo de amigos más amplio en la universidad
- ○ Tener un espacio para pasar mis tiempos libres dentro de la universidad
- ○ Recomendación de un amigo
- ○ Te gustaron las actividades que realizaban
- ○ Otro:

6. Responder la respuesta en escala según lo que pienses al respecto *

	1 Nunca	2 Casi nunca	3 A veces	4 Con frecuencia	5 Siempre
Los miembros de la Acción Universitaria están principalmente interesados en cumplir con los proyectos y eventos que se realizan	○	○	○	○	○
Los miembros se adaptan sin problemas a los cambios o nuevas decisiones de la asociación	○	○	○	○	○

	1 Nunca	2 Casi nunca	3 A veces	4 Con frecuencia	5 Siempre
Hay pocas normas y reglamentos dentro de la asociación					
Los miembros apoyan y facilitan los cambios de la asociación					
La preocupación de todos es que el proyecto se cumpla, no importa cómo					
Los coordinadores escuchan y alientan puntos de vista diferentes pero respetuosos del otro.					
Hay mucha competencia entre los miembros; todos quieren aparentar ser mejores que el otro					
En la asociación hay oportunidades para crear agilizar e innovar las cosas.					
Los miembros comparten tiempo fuera del ámbito					

	1 Nunca	2 Casi nunca	3 A veces	4 Con frecuencia	5 Siempre
universitario para interactuar y conocerse					
Los coordinadores guían en los proyectos y ayudan a tomar decisiones.					
A los coordinadores les gusta les gusta asumir riesgos y abrir las puertas a nuevas ideas					
Es fácil comunicarme con los coordinadores de mi universidad y los regionales					
El desarrollo del miembro es más teoría que práctica en esta asociación					
La asociación tiene pocos niveles jerárquicos; los de niveles inferiores llegan fácilmente a los altos					
La asociación se preocupa mucho por ganar a en miembros a la competencia.					

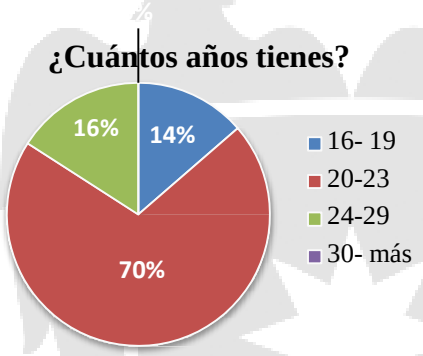
	1 Nunca	2 Casi nunca	3 A veces	4 Con frecuencia	5 Siempre
En la asociación se trabajan los proyectos con transparencia (“puertas abiertas”)					
Suelo enterarme de las novedades o cambios en la asociación por fuera.					
Los cargos de responsabilidad se asignan a los miembros más capacitados, al margen de su edad o antigüedad.					
La asociación valora más la habilidad del personal por competir que la cooperación entre los miembros					
Siento que en Acción universitaria todos somos como una familia					

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

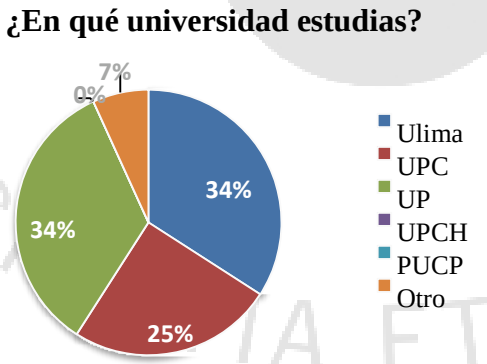
Anexo 2

Resultado de la encuesta dirigida a los miembros activos de "Acción Universitaria"

Pregunta 1

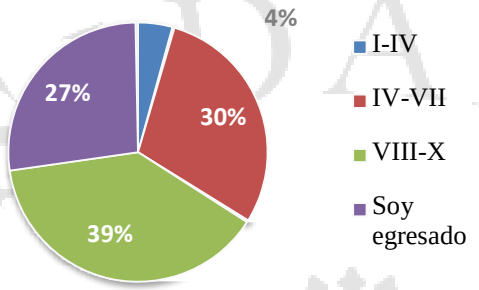


Pregunta 2



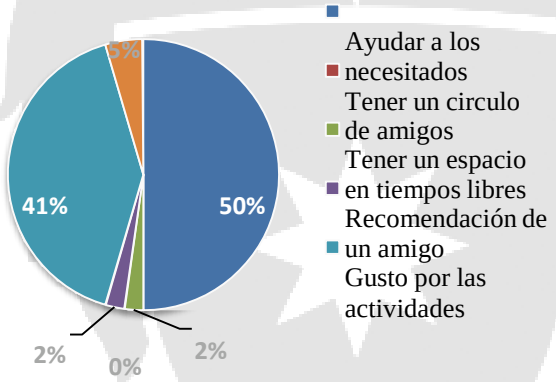
Pregunta 3

¿En qué ciclo de tu carrera te encuentras?



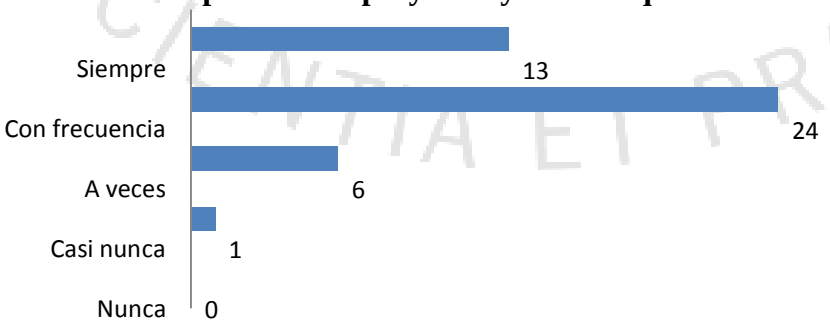
Pregunta 4

¿Qué te motivó ingresar a AU?

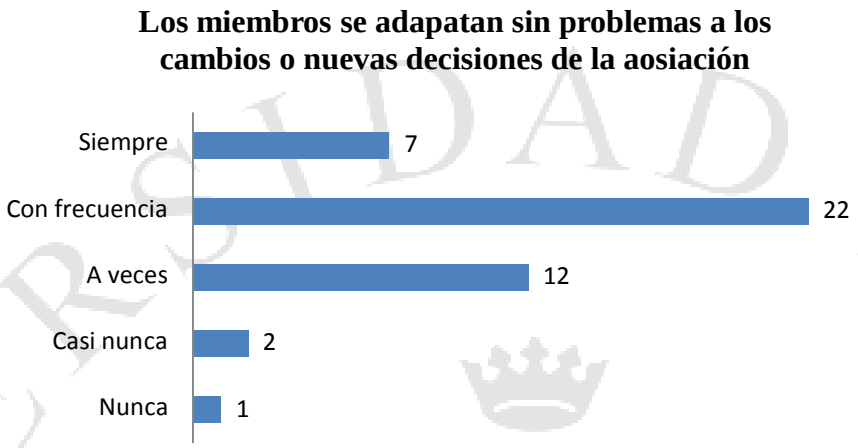


Pregunta 5

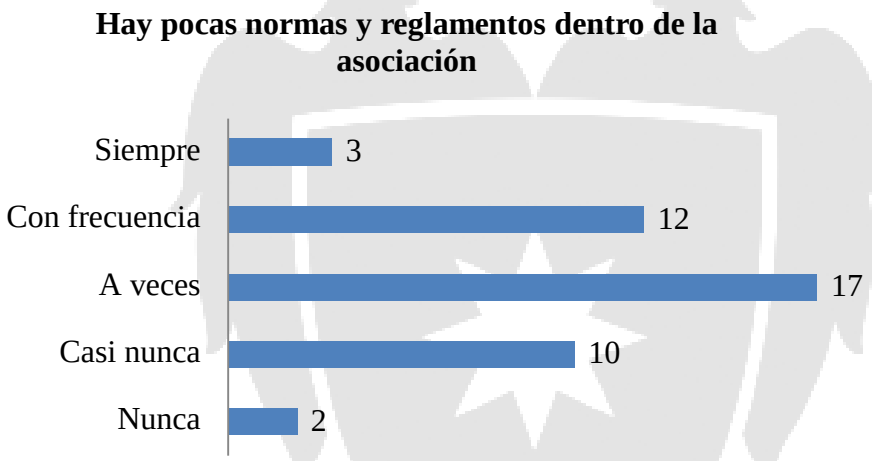
Los miembros de AU están principalemnte interesados en cumplir con los proyectos y eventos que se realizan



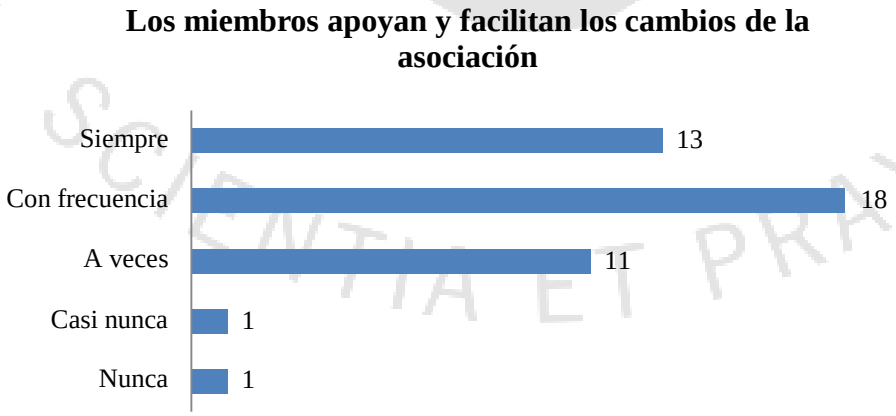
Pregunta 6



Pregunta 7

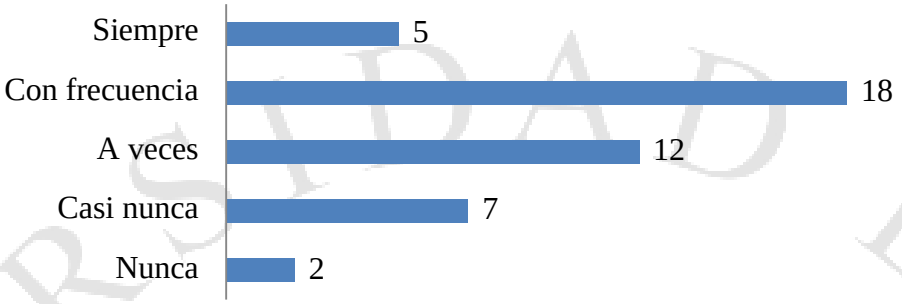


Pregunta 8



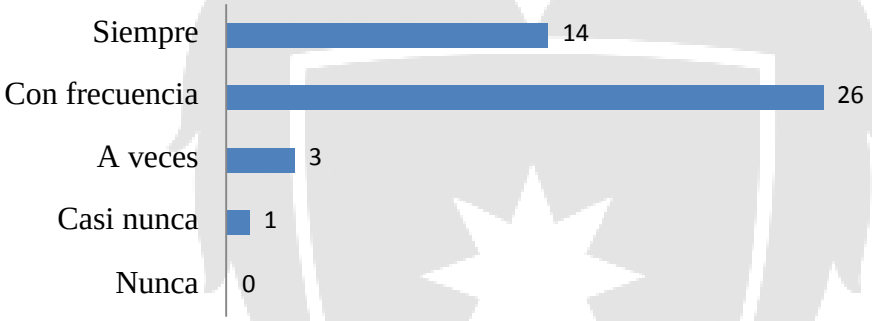
Pregunta 9

La preocupación de todos es que el proyector se cumpla, no importa cómo



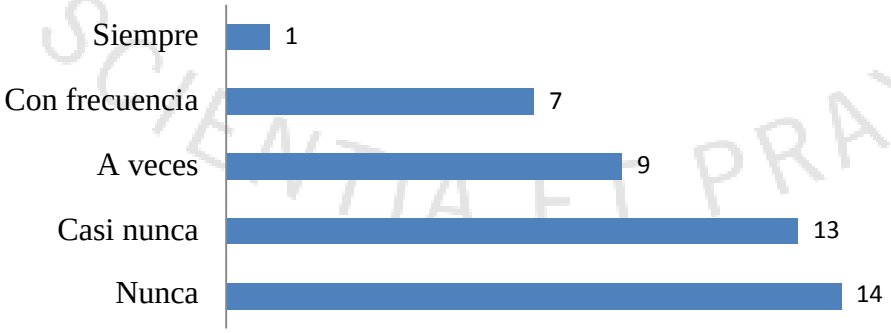
Pregunta 10

Los coordinadores escuchan y alientan puntos de vista diferentes pero respetuosos del otro



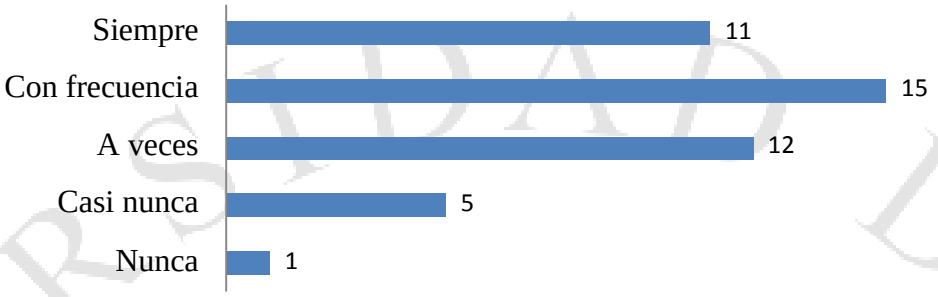
Pregunta 11

Hay mucha competencia netre los miembros; todos quieren aparentar ser mejores que otro



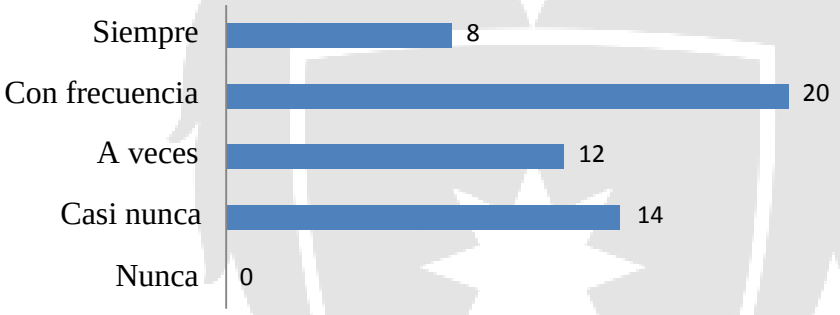
Pregunta12

En la asociación hay oportunidades para crear agilizar e innovar las cosas



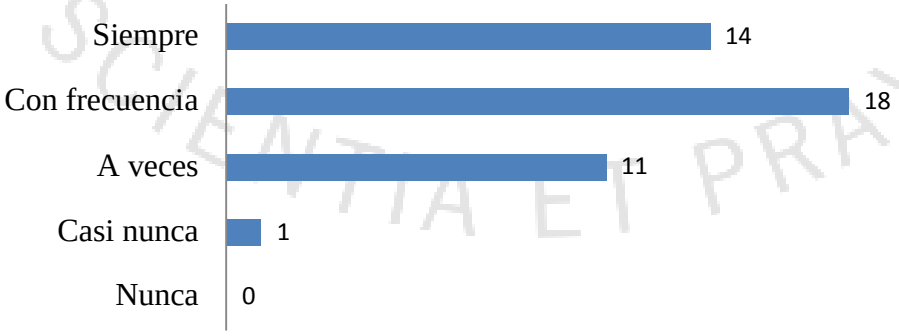
Pregunta 13

Los miembros comparten tiempo fuera del ámbito universitario para interactuar y conocerse



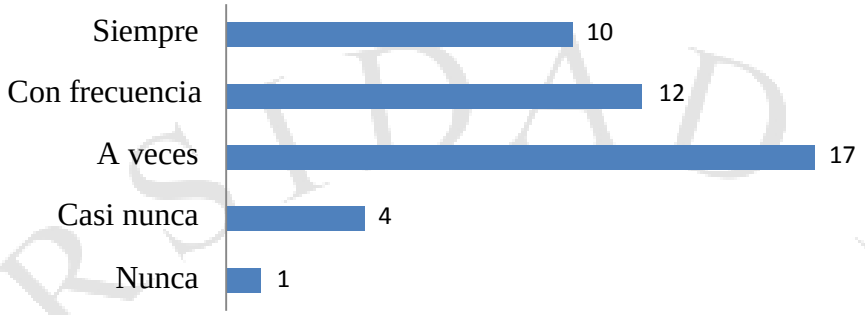
Pregunta 14

Los coordinadores guían en los proyectos y ayudan a tomar decisiones



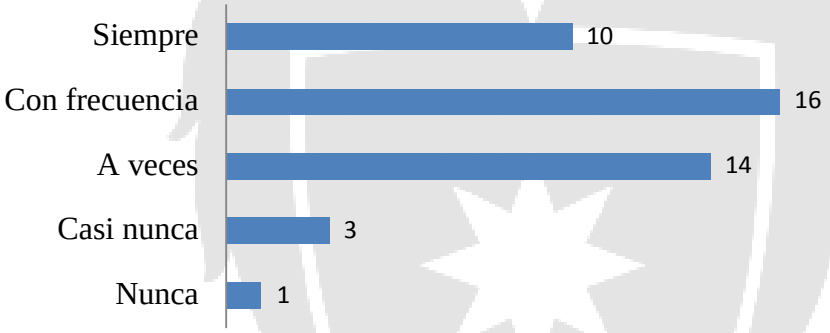
Pregunta 15

A los coordinadores les gusta asumir riesgos y abrir las puertas a nuevas ideas



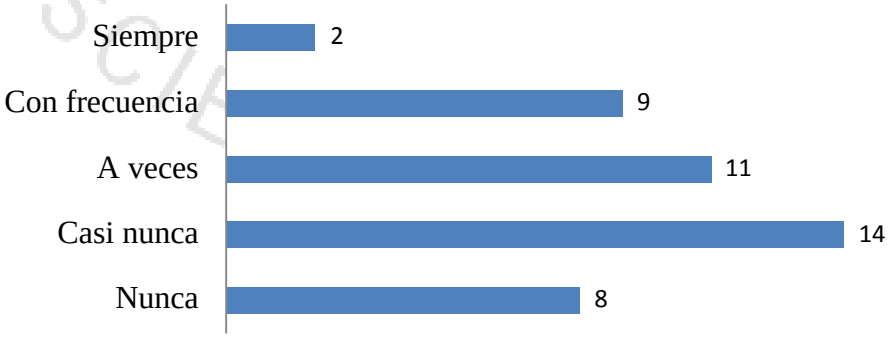
Pregunta 16

Es fácil comunicarme con los coordinadores de mi universidad y los regionales



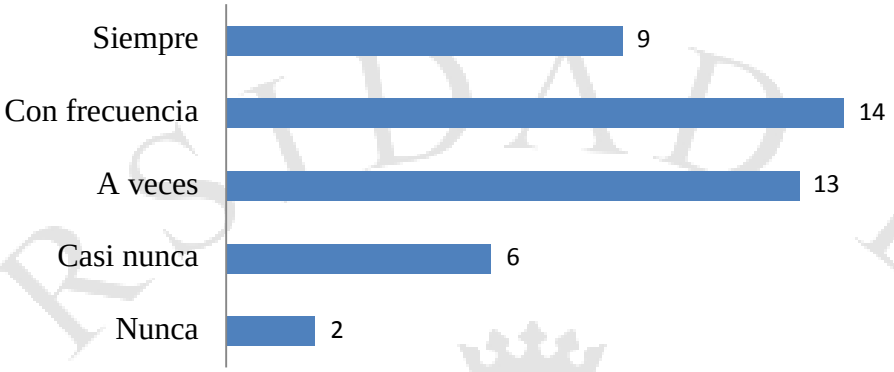
Pregunta 17

El desarrollo del miembro es más teoría que práctica en esta asociación



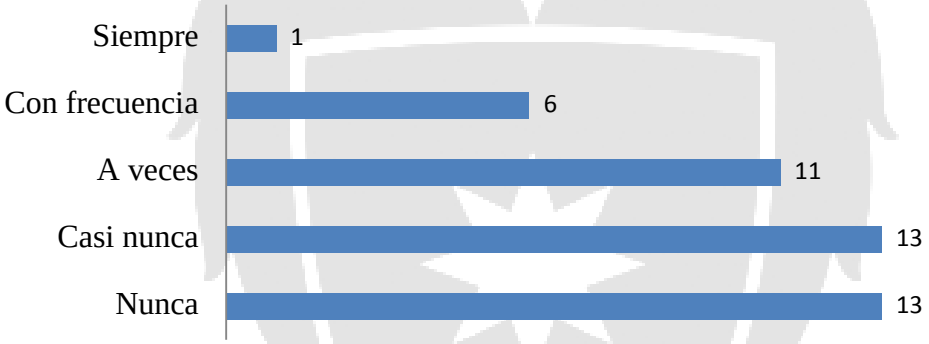
Pregunta 18

La asociación tiene pocos niveles jerárquicos; los niveles inferiores llegan fácilmente a los altos



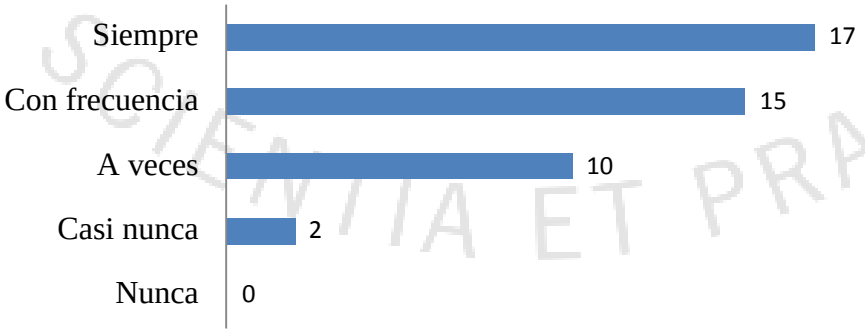
Pregunta 19

La asociación se preocupa mucho por ganar miembros a la competencia



Pregunta 20

En la asociación se trabajan los proyectos con transparencia

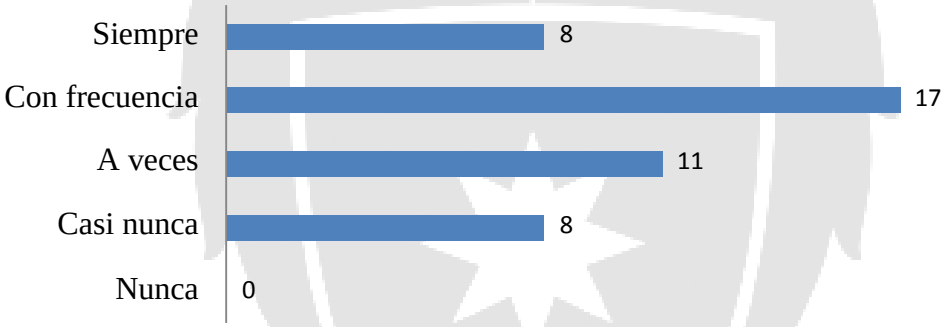


Pregunta 21

Suelo enterarme de las novedades o cambios en la asociación por fuera

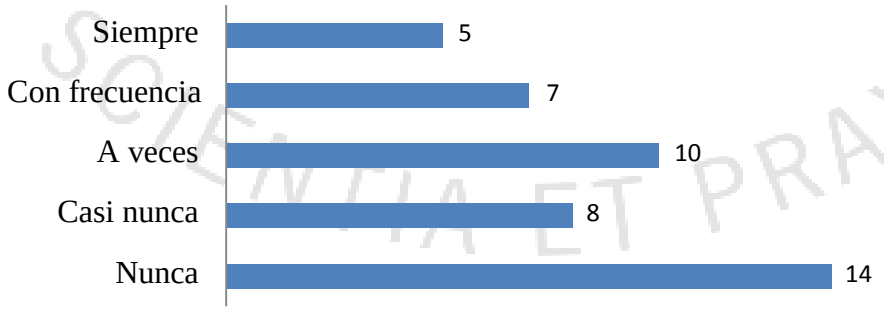
Pregunta 22

Los cargos de responsabilida se asignan a los miembros más capacitados, al margen de edad o antiguedad



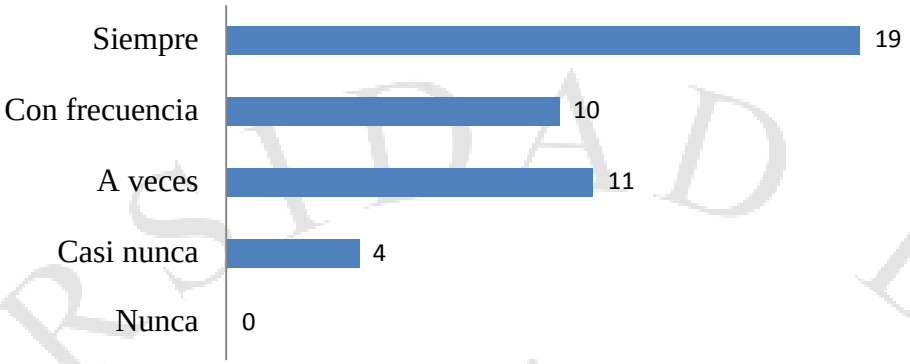
Pregunta 23

La asociación valora más la habilidad del miembro por competir que la cooperación entre ellos



Pregunta 24

Siento que en AU todos somos como una familia



UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

Anexo 3:

Encuesta dirigida a los voluntarios de "Acción Universitaria"

Esta encuesta está dirigida a los voluntarios de la asociación Acción Universitaria a nivel regional.
Tiene como fin mejorar la cultura e identidad de la asociación.
Es totalmente anónima
*Obligatorio

1. ¿Cuántos años tienes? *

- 16 - 19
- 20 - 23
- 24 - 29
- 30 – más

2. ¿En qué universidad estudias o estudiaste? *

- Universidad de Lima
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- Universidad Pacífico
- Otro:

3. ¿A qué Acción Universitaria asistes para el voluntariado? *

- Acción Universitaria Ulima
- Comparte UPC
- Acción Universitaria UP
- Ninguno de los anteriores

4. ¿Qué te motivó a asistir a una de las actividades de AU? *

- Recomendación de un amigo o profesor
- Poder ayudar a los más necesitados
- Para obtener créditos en mi universidad
- Conocer chicas/chicos
- Tener un espacio de reflexión

5. ¿Cuántas veces al mes asistes a una actividad de AU? *

- 1 - 2
- 3 - 4
- 4
- – 5

6. ¿Cuántas veces al año asistes a una actividad AU? *

- 1

- ◯ 2 - 3
- ◯ 4 - 5
- ◯ 5 - 10
- ◯ Voy por lo menos una vez al mes

7. ¿A qué proyectos has asistido ? *

- ☐ Comparte
- ☐ Dar Esperanza
- ☐ Te doy mi corazón
- ☐ Proyecto de Desarrollo Integral
- ☐ Misiones
- ☐ Regala Una Sonrisa
- ☐ Navidad es Jesús

8. ¿Te gustaría ser un miembro activo de Acción Universitaria? *

- ◯ Sí
- ◯ No
- ◯ No sé qué significa ser un miembro activo

9. Recomendarías a algún amigo a que participe en Acción Universitaria *

- ◯ Sí
- ◯ No

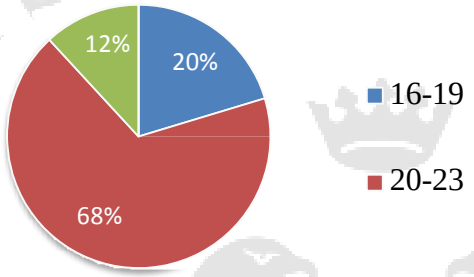
UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

Anexo 4:

Resultado de encuesta a voluntarios de " Acción Universitaria" (Universidad del Pacífico (32), Universidad de Lima (24) y otros)

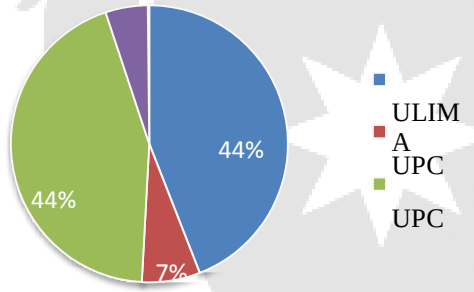
Pregunta 1

¿Cuántos años tienes?



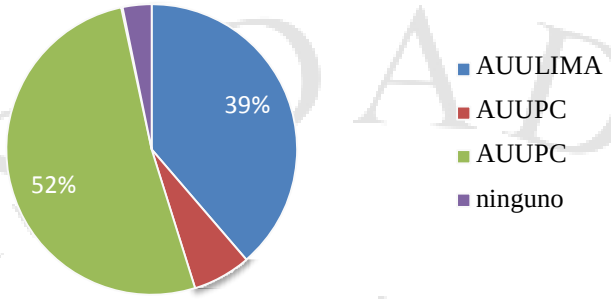
Pregunta 2

¿En qué universidad estudias?



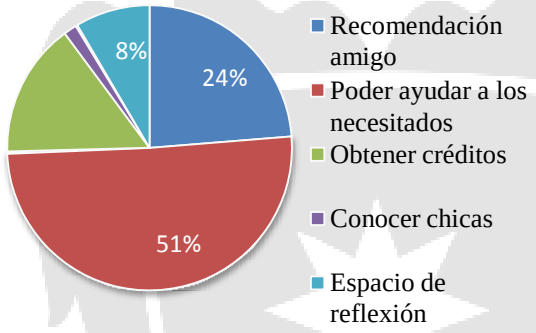
Pregunta 3

¿A qué Acción Universitaria asistes para el voluntariado?



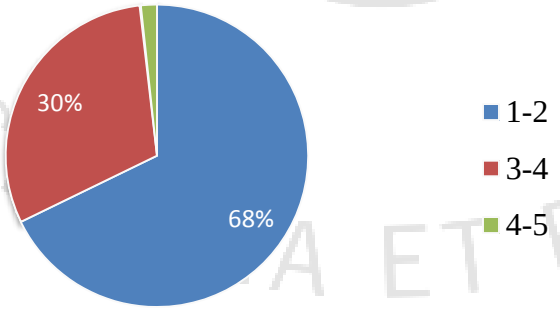
Pregunta 4

¿Qué te motivó a asistir a una de las actividades de AU?



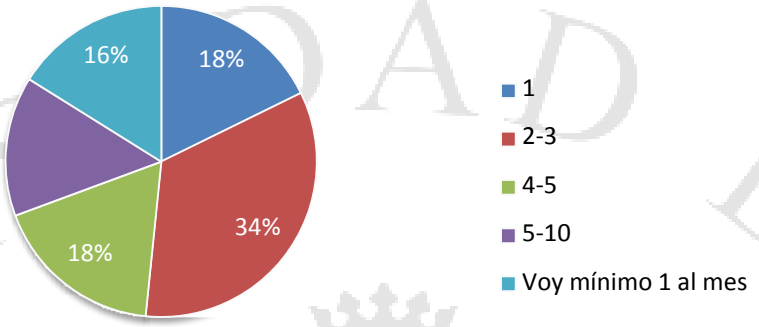
Pregunta 5

¿Cuántas veces al mes asistes a una actividad de AU?



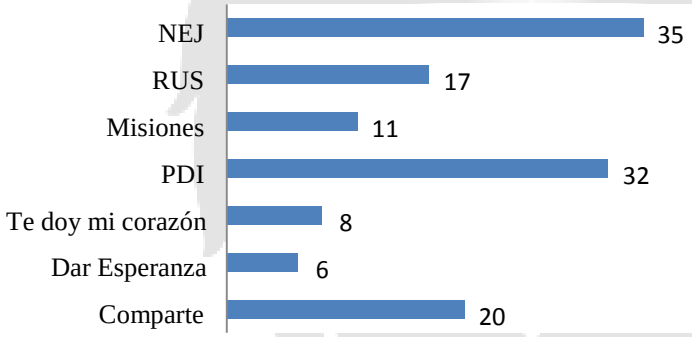
Pregunta 6

¿Cuántas veces al año asistes a una actividad de AU?



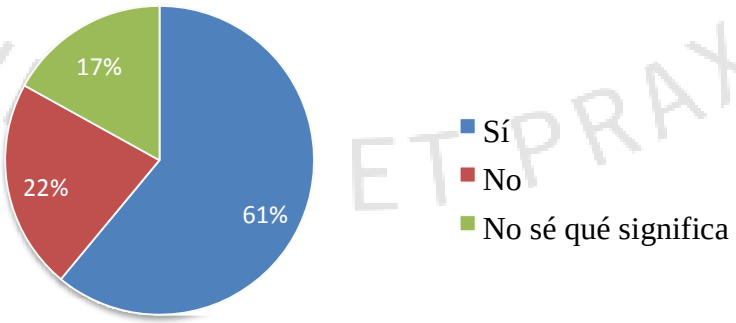
Pregunta 7

¿A qué proyectos has asistido?



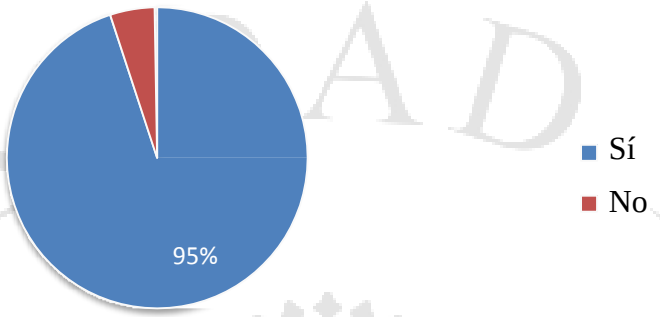
Pregunta 8

¿Te gustaría ser un miembro activo de AU?



Pregunta 9

Recomendarías a algún amigo que participe en AU?



Anexo 5:

Encuesta dirigida a los miembros de "Acción Universitaria" de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Comparte – UPC

Esta encuesta está dirigida a los voluntarios de la asociación Acción Universitaria a nivel regional.
Tiene como fin mejorar la cultura e identidad de la asociación.
Es totalmente anónima

1. ¿Cuántos años tienes? ○

- ○ 16 - 19
- ○ **20 - 23**
- ○ 24 - 29
- ○ 30 - más

2. ¿A qué Acción Universitaria asistes para el voluntariado?

- ○ Acción Universitaria Ulima
- ○ Comparte UPC
- ○ Acción Universitaria UP

3. ¿Qué te motivó a asistir a Comparte?

- ○ Recomendación de un amigo o profesor
- ○ Poder ayudar a los más necesitados
- ○ Para obtener créditos en mi universidad
- ○ Conocer chicas/chicos
- ○ Tener un espacio de reflexión

4.¿Cuántas veces al mes asistes a una actividad de Comparte?

- ○ 1 - 2
- ○ 3 - 4
- ○ 4 - 5

5. ¿Cuántas veces al año asistes a una actividad de Comparte?

- ○ 1
- ○ 2 - 3
- ○ 4 - 5
- ○ 5 - 10
- ○ Voy por lo menos una vez al mes

6. ¿Te gustaría ser un miembro activo de Acción Universitaria?

- Sí
- No
- No sé qué significa ser un miembro activo

7. Recomendarías a algún amigo a que participe en Comparte

- sí
- no

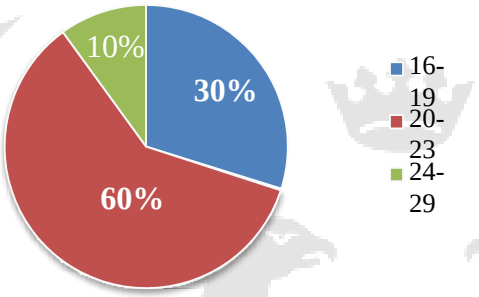
UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

Anexo 6:

Resultados de encuestas a voluntarios de Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

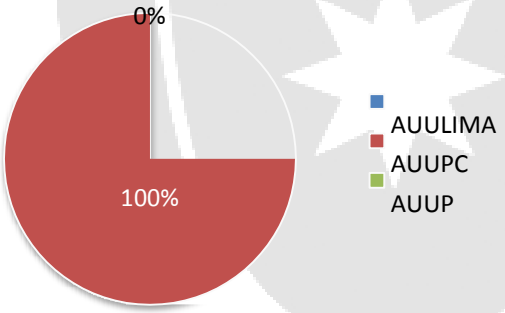
Pregunta 1

¿Cuántos años tienes?



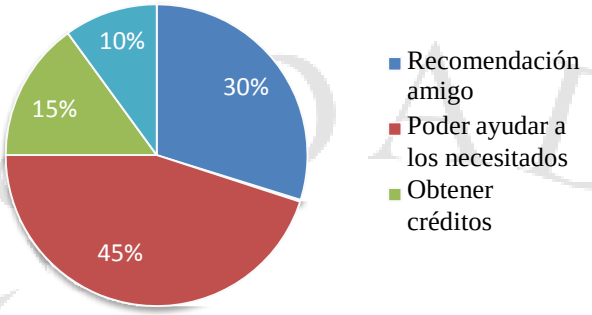
Pregunta 2

¿A qué AU asistes para el voluntariado?



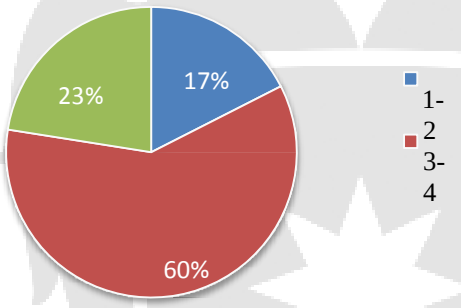
Pregunta 3

¿Qué te motivó asistir a Comparte?



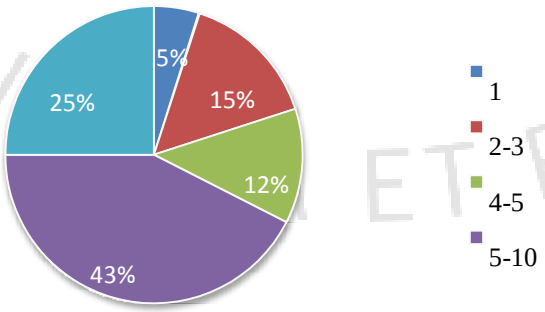
Pregunta 4

¿Cuántas veces al mes asistes a una actividad de Comparte?



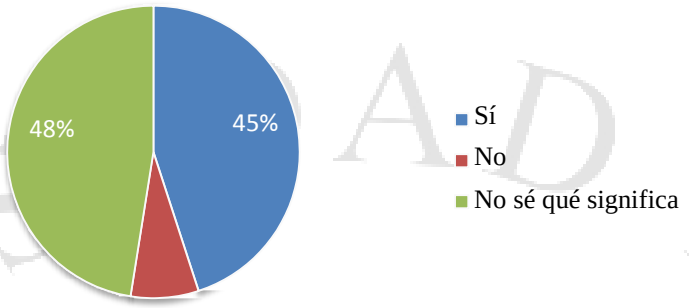
Pregunta 5

¿Cuántas veces al año asistes a una actividad de Comparte?



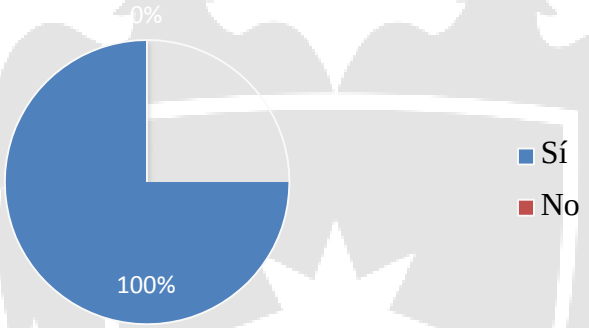
Pregunta 6

¿Te gustaría ser miembro activo de AU?



Pregunta 7

¿Recomendarías a algún amigo a que participe en Comparte?



Anexo 7:

Guía de Entrevistas

1. Nombre, edad, universidad, ciclo
2. Cuanto tiempo tienes en Acción universitaria
3. ¿Qué te motivó entrar a la asociación?
4. ¿Cuál fue la primera impresión que tuviste la primera impresión?
5. Me podrías decir la misión (con tus palabras) visión y valores o bases de la asociación
6. Sientes que hay una relación entre las distintas universidades que tienen integrada a la asociación y qué piensas de ello
7. ¿cuál es la diferencia que ofrece Acción Universitaria frente a otros voluntariados?
8. ¿Cómo es un voluntario de Acción?
9. Que proyectos establecidos ofrece Acción Universitaria
10. Comparte, te doy mi corazón, dar esperanza, RUS, Misiones y NEJ, actividades culturales:
11. Comenta, cuál es la situación actual de la asociación

Entrevista 1

Entrevista a Renzo Chávez, **encargado de espiritualidad** de Acción Universitaria en la universidad de Lima y del consejo a nivel regional.

1. Nombre, edad, universidad, ciclo:
   Tiene 23 años, estudió la carrera de filosofía y es laico consagrado de la comunidad del Sodalicio de vida cristiana.

2. ¿Cuánto tiempo tienes en Acción universitaria?
   Tiene 1 año y 3 meses en la asociación

3. ¿Qué te motivó entrar a la asociación?
   Poder apoyar con la labor que se hacia con los universitarios, dar una mano ya que no había alguien que los apoye con una visión desde afuera. Además de ello siempre me gustó mucho la idea de trabajar con el universitario, como un ámbito súper desafiante, llena de retos y con bastante potencial para crecer y soñar, también me llamó mucho la atención siempre el voluntariado. Además hace mucho años vine a una charla y me gustaba mucho el potencial que tenía Acción.

4. ¿Cuál fue la primera impresión que tuviste la primera impresión?
   Que era todo un mundo, que era algo que funcionaba pero que faltaba bastante entender realmente quienes éramos, mucho trabajo que hacer en la identidad, por que así no teníamos mucho norte o ver la diferencia que teníamos con otros voluntariados. Además de vernos como familia

5. Me podrías decir la misión (con tus palabras) visión y valores o bases de la asociación
   Visión: Un espacio o comunidad universitaria en donde las personas quieren cambiar el mundo, sobre todo primero humanizando a la persona. También ser una referencia de cómo transformar el mundo desde la solidaridad y la cultura. También creo que sea un espacio en donde se pueda dialogar con distintas personas y con sus propios pensamientos.
   Ser una familia de amigos que busquen la humanización y que todo el tiempo sueñen con eso.
   Las bases o valores:
   La amistad, el compromiso con el cambio del mundo con los miembros y con las personas que ayudamos, la esperanza, el trabajo en equipo, la responsabilidad, la fe mirada hecha realidad y cultura.

6. Sientes que hay una relación entre las distintas universidades que tienen integrada a la asociación y qué piensas de ello
   Sí más a nivel de cabezas, entre los miembros o voluntarios no. Estamos en una fase en que los proyectos son muy autorreferenciales, creo que solo estamos en una fase pero no es un problema en la medida que las cabezas entren en dialogo vamos a empezar a generar sinergia y transportar ideas, nowhow y poder tener un patrón o cosas en común, igual creo que ya hay iniciativas.

7. ¿Cuál es la diferencia que ofrece Acción Universitaria frente a otros voluntariados?
   Creo que la consciencia de la importancia de las personas que atendemos, más allá de las cosas que se pueden hacer es la importancia que se le da a la persona al encuentro con ella, con uno mismo, con lo más profundo. Dio ejemplos. Es siempre personalizado.
   Son mas cosas de fondo, otro muy importante es la mirada integral a quién se le ayuda y a tus amigos y realidad.
   Se trata de involucrarte con todo el entorno. No basta con solo ayudar a las personas que atendemos en los proyectos, sino que hay que comprometerse con todos los que conocemos.

8. ¿Cómo es un voluntario de Acción?
   Creo que son personas que quieren algo más y quieren servir a través de sus carreras, han tomado consciencia que servir es algo bueno. Algunos vienen porque son católicos y quieren comprometerse con algo más. Un mal voluntario solo vendría y estaría de brazos cruzado, creo que uno bueno está dispuesto a dar cada vez más sin contradecir con su vida profesional.

Acción no es una actividad más para el voluntario, es un lugar donde el voluntario puede ser él mismo y puede desplegarse mejor.

9. ¿Qué proyectos establecidos ofrece Acción Universitaria?
   Comparte, te doy mi corazón, dar esperanza, RUS, Misiones y NEJ, actividades culturales.

10. Comenta, cuál es la situación actual de la asociación
    Creo que es una tierra de misión todavía, falta mucho por trabajar pero aun así veo que es una obra de Dios, también veo mucha gente muy buena aquí porque encuentran un espacio para desplegarse. Creo que falta profundizar más en el porqué ellos están aquí, porqué la amistad les cuestiona y porqué quieren estar en el voluntariado a pesar del estilo de vida.
    Creo que es una mina de oro, aprovechar más de las ventajas.
    A nivel regional, creo que se está empezando, lo que se está haciendo es una red de redes y está funcionando. Lo que creo que hace el consejo nacional es ver qué es lo que se hace en cada universidad y poder hacer sinergia entre ellas.

Entrevista 2

Entrevista a Valeria Rado, 21 años, universidad de lima, **encargada de cultura en Acción Universitaria de la Universidad de Lima**, ciclo 7, carrera comunicaciones.

1. ¿Cuánto tiempo tienes en Acción universitaria?
   3 años

2. ¿Qué te motivó entrar a la asociación?
   Conozco a acción desde que entre a la universidad por la feria de círculos y vine a inscribirme pero no entre a las charlas de TIAU, porque sentía que no tenia tiempo, luego de eso una amiga me animó a entrar para ser miembro. Yo ya había hecho voluntariado pero no sabía como era en acción porque veía que tenían varios proyectos.

3. ¿Cuál fue la primera impresión que tuviste la primera impresión?
   Cuando llegue por primera vez a la oficina si note que existía bastante familiaridad entre las personas y me sentí muy acogida por algunas personas en específico. Pude ver que eran bien amigos, y que había cierto grado de informalidad porque todos hablaban entre ellos. La primera vez que fui a un proyecto sí me sentí excluida, porque nadie me hablaba y sentía que no habían notado mi presencia.

4. Me podrías decir la misión (con tus palabras) visión y valores o bases de la asociación

Visión: Ser una asociación de jóvenes universitarios y egresados que trabajen juntos en pos de una sociedad humana reconciliada, apostólica y que la persona tenga todas las armas para que pueda conseguir un buen desenvolvimiento.
Misión: se dará a través de dos vertientes, humanizar a la persona en base a la cultura como con los proyectos solidarios.

5. Sientes que hay una relación entre las distintas universidades que tienen integrada a la asociación y qué piensas de ello
   Sí siento que tienen una misma esencia, de repente no una misma forma de organización, pero sí creo que tienen una misma idea de humanizar a la persona, tanto al voluntario como a la persona que se ayuda. A veces por la misma organización por ejemplo del acreditaje puede que algunos sí trabajen con un compromiso real o solo por activismo para obtener sus créditos.
   Creo que falta una capacitación en las universidades que se da crédito para que interioricen el significado y la trascendencia de Acción Universitaria en la vida del miembro. Falta fidelización al miembro explicándole qué es realmente AU

6. ¿Cuál es la diferencia que ofrece Acción Universitaria frente a otros voluntariados?
   El ideal para mí, es el que tiene vocación de servicio, no importa en qué momento o qué te pidan como voluntario debe saber que tiene que servir. Además debe ser muy asertivo y empático.
   Creo que ahora el voluntario de AUULIMA, tienen la vocación porque ellos no reciben nada a cambio, sin embargo no llegan a ser comprometidos, porque a veces no son capaces de profundizar en las actividades. Me parece que al voluntario le falta entender pero también creo que falta que se le explique.

7. ¿Qué proyectos establecidos ofrece Acción Universitaria?
   Sí conoce que proyectos existen y sabe en qué consisten cada uno.
   Comparte, te doy mi corazón, dar esperanza, RUS, Misiones y NEJ, actividades culturales.

8. Comenta, cuál es la situación actual de la asociación
   A nivel ulima, después de tener todos los integrantes de cada proyecto. Veo que muchos están cambiando a mejor, ahora está todo más reglamentado, veo avances de logística muy buenos, veo que las cabezas están delimitando bien sus funciones. Tal vez el único inconveniente es que hay muchos chicos nuevos y no se conocen entre ellos tal vez, falta mayor interacción para lograr esta esencia de familia que somos.

Entrevista 3

Entrevista a Daniela Padilla, 22 años, **Coordinadora General de Acción Universitaria Universidad de Lima.**

Definición de Acción:
Es una asociación que reúne jóvenes universitarios con el fin de generar un mundo más humano a través de actividades solidarias y relacionadas a la cultura. Veo que tenemos muchas actividades pero que además de ello también genera un cambio en cada uno de los chicos que asisten a los proyectos.
Es una posibilidad o espacio en el que a través de tu carrera puedes ayudar.

1. Cuanto tiempo tienes en Acción universitaria
   2 años y medio.

2. Me podrías decir la misión (con tus palabras) visión y valores o bases de la asociación
   Visión: ser un grupo de jóvenes universitarios que dentro de la realidad en la que están buscan un mundo más humano. Y creo que se logrará eso a través del trabajo en equipo.
   Misión: trabajar en actividades solidarias y culturales en los distintos ámbitos de la persona de una manera integral.
   Bases o valores:
   La generosidad, el compromiso, la solidaridad y el liderazgo.

3. ¿Sientes que hay una relación entre las distintas universidades que tienen integrada a la asociación y qué piensas de ello?
   Siento que aún es muy poco, o sea si veo que cada uno trabaja en lo suyo, por ahí nos unimos en un solo proyecto pero veía que cada uno velaba por su parte. Creo que debería ser mucho más, por ejemplo ahora UPC trabaja más con Comparte Ulima pero no es que todo Acción Universitaria sepa qué se está haciendo en cada universidad.
   Igual creo que estamos en un inicio y que si seguimos trabajando así es bueno.

4. ¿cuál es la diferencia que ofrece Acción Universitaria frente a otros voluntariados?
   Creo que es esta visión de no ayudar por ayudar, es ver al otro como una persona, con la que te puedes encontrar y conocer y que además puedes ayudar a largo plazo, además de eso como voluntario puedes encontrarte con verdaderos amigos. Creo que es ver todas estas actividades de una manera más profunda.

5. ¿Cómo es un voluntario de Acción?
   Idealmente un voluntario es alguien que tiene muchas ganas de hacer algo por los demás y de generar un cambio, por más que sea pequeño, debe ser alguien proactivo. Debe ser alguien generoso, líder y comprometido.

6. Que proyectos establecidos ofrece Acción Universitaria
   Básicamente en la Ulima son actividades solidarias, aún no tenemos tantas actividades culturales.
   Estos son 6 proyectos que van mas relacionados a la solidaridad. Está Comparte, Dar esperanza, Te doy mi corazón, que es el albergue de ancianos, bueno en general en todos estos proyectos se trabaja el hecho que estas personas entiendan que no están solos.
   Los más esporádicos que son RUS, Misiones y NEJ y queremos trabajar más actividades culturales.

7. Comenta, cuál es la situación actual de la asociación
   En 5 años, me gustaría ver a AU con proyecto más sólidos, con mucha más presencia en la universidad y con más interacción entre las universidades. La situación actual de AU Ulima, está con proyectos bastante consolidados, terminando de organizar algunas cosas como para fortalecer nuestra identidad. De esta manera, a futuro ya no vamos a trabajar en cosas muy operativas que no estaban documentadas. A la vez, veo que muchos voluntarios está terminando sus carreras y estamos con una nueva generación, sin embargo estos se muestran muy comprometidos y responsables.

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

Anexo 8:

Estatutos de la Asociación "Acción Universitaria" en el año 1996

UNIVERSIDAD DE LIMA ASOCIACION

COORDINADORA UNIVERSITARIA Preparado por
Los miembros de la Asociación

Para
Sr. César Zamalloa
Director de Bienestar Universitario
Universidad de Lima

Octubre 1996

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN
COORDINADORA UNIVERSITARIA

TITULO I
DE LA ASOCIACIÓN

Art. 1°.- La Asociación Coordinadora Universitaria (En adelante ACU) se identifica plenamente con la identidad y fines de la Universidad de Lima (En adelante UL)especificados en su Estatuto en sus artículos 1° y 2°.Art. 2°.

Art. 2°.- Los miembros de la ACU reconocemos a la Iglesia Católica como promotora de la cultura y de la identidad nacional en nuestro país, por ello, con reverente obediencia nos reconocemos católicos según sus directivas.

"Hay en la Iglesia muchas obras apostólicas constituidas por la libre elección de seglares y que se rigen por su juicio y prudencia. En algunas circunstancias la misión de la Iglesia puede cumplirse mejor por estas obras y por eso no es raro que la Jerarquía la alabe o recomiende aún así, ninguna obra puede arrogarse el nombre de Católica sin el asentimiento de la legítima autoridad eclesiástica". (Lumen Gentium Cap. V; Vaticano II).

Sin embargo la ACU es una asociación abierta al diálogo y el compartir con compañeros de todo tipo de fe y creencias religiosas de acuerdo al ecumenismo planteado por la misma Iglesia Católica.

Art. 3°.- De acuerdo a estos principio sy normas dadas por el Estatuto de la UL y la Iglesia Católica, los miembros Interdisciplinarios conformantes, estudiantes de la UL se han asociado libremente para formar la Asociación Coordinadora Universitaria.

Art. 4°.- La ACU es una asociación de estudiantes y egresados, miembros de la comunidad académica de la UL que busca mediante los principios dados antes, una formación integral de la persona humana, fomentando la cultura, los valores humanos, la solidaridad y el compañerismo dentro y fuera de nuestras aulas.
La ACU no posee filiación ni ideología política y por ende no aspira a hacer campañas proselitistas ni políticas

TITULO II
DE SUS OBJETIVOS

Art. 5°.- Son objetivos de la ACU y de sus miembros:

a) Fomentar, enaltecer y mantener la integración de los estudiantes, con el fin de lograr la solidaridad y armonía en las relaciones entre todos los miembros de la comunidad universitaria.
b) Acrecentar la cultura y formación profesional, desde los valores cristianos, defendiendo y fomentando los valores éticos, morales y normativos intelecturales que rigen nuestra sociedad, en busca de una formación integral y rechazando todo tipo de agresión hacia el ser humano.
c) Incentiva y promover el espíritu de servicio en los Estudiantes de la UL prestando ayuda a los servicios ya existentes en nuestra universidad y/o creando algunos que sean

necesarios, sean éstos transitorios o permanentes, apoyando a diversas actividades académicas que desarrolle la universidad a través de sus facultades.

d) Motivar la participación de los estudiantes en actividades culturales, formativas intelectuales y o académicas que se organicen con estos fines, incentivando y propugnando iniciativas personales y/o de grupo canalizado la creatividad y la capacidad de liderazgo e actividades a favor de la universidad y la sociedad, y velando por el desarrollo de la persona humana.

e) Fomentar relaciones entre agrupaciones estudiantiles de la UL y de otras universidades, con miras a lograr el desarrollo integral de los jóvees universitarios en coordinación y colaboración mutua.

f) Organizar y ejecutar Eventos o Certámenes Científicos, Sociales, Culturales y otros, con intercambios de esa índole con Centros similares de otras universidades.

TITULO III
DE SUS MIEMBROS

Art. 6°.- Puede ser miembro de la ACU toda persona integrante de la comunidad académica universitaria de la Universidad de Lima que:

-Tenga la voluntad de pertenecer a la asociación y participe en alguno de nuestros proyectos.
-Todo miembro de la ACU deberá respetar y velar por el cumplimiento de los Estatutos de la ACU.

Art. 7°.- Los miembros de la ACU, pueden ser:

-MIEMBROS ACTIVOS, son aquellos que participan de manera constante en las áreas de trabajo de la Asociación.
-MIEMBROS ADHERENTES, son aquellas personas que participan de manera esporádica en las distintas Áreas de trabajo.

TITULO IV
DE LA ORGANIZACIÓN DE LA ACU

Art. 8°.- La ACU reconoce que la base de su organización de la libre voluntad de sus miembros de vincularse en alguna Área de trabajo.
La ACU está organizada de la siguiente manera:

-El Coordinador General
-El Consejo
-Las Áreas de trabajo

Art. 9°.- El Coordinador General, es la persona encargada de dirigir los trabajos que realiza la ACU, y tiene autoridad directa sobre los encargados de cada Área de trabajo, en orden del mejor funcionario global de la Asociación y de la mejor formación de las personas integrantes de las distintas Áreas.
El Coordinador GEneral es elegido entre los miembros activos, por los Encargados de cada Área de trabajo, en forma consensual. Este será elegido cada fin de ciclo, pudiendo ser reelegido.

El Coordinador General tiene facultad de convocar a reuniones de Consejo cuando lo crea conveniente.
También tiene el deber de hacer respetar a la Asociación ante las autoridades universitarias.

Art. 10°.- El Consejo está formado por los encargados de las Áreas de trabajo y está presidido por el Coordinador General.
El Consejo tiene el encargo de trazar y proponer los objetivos a corto y larego plazo para la asociación según los fines de ésta;y de la toma de decisiones que competen a toda la asociación en situaciones que se consideren conflictivas tanto al interior como al exterior de la Asociación.

Art. 11°.- El Consejo tiene el deber de evaluar constantamente las acciones del Coordinador General y de Encargados de Áreas de trabajo.
Teniendo la facultad de remover de su cargo a cualquiera de sus miembros cuando lo considere necesario.

Art. 12°.- El Consejo tiene la obligación de velar por el cumplimiento de estos estatutos. Y la facultad de proponer y aprobar cualquier cambio en ellos, en orden de los objetivos fines de la Asociación Coordinadora Universitarea.

TITULO V
DE LAS ÁREAS DE TRABAJO

Art. 13°.- La ACU para un mejor cumplimiento de sus objetivos y un concreto desempeño de los servicios propuestas, se organiza en Áreas de trabajo distintas, que invita a la participación de sus Miembros según su propio interés, aptitud y motivación.

Art. 14°.- Son Áreas de trabajo de la ACU:

a) FORMACIÓN INTELECTUAL: Esta Área de trabajo tiene como fin la formación cultural de sus miembros en campos que van más allá de la formación académica, así como la difusión de estos temas a toda la comunidad académica: y así mismo acentuar la formación ético-espiritual de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria.
b) SERVICIOS ACADÉMICOS: Esta Área de trabajo tiene como fin general servicios de los alumnos a los mismos alumnos dentro de la UL, así como el apoyar toda acción destinada al bienestar académico y personal de todos los miembros de la UL.
c) PROYECCIÓN SOLIDARIA SOCIAL: Esta Área de trabajo tiene como fin la proyección de los miembros de l UL hacia la ayuda concreta a la sociedad, buscando aplicar los conocimientos obtenidos en nuestra ofrmación profesional; así como fomentar la solidaridad de los miembros de la UL hacia aquellos sectores de nuestra sociedad que están e situaciones paupérrimas y necesitan de una ayuda inmediata para satisfacer sus necesidades esenciales.
d) RELACIONES PÚBLICAS: Esta Área de trabajo tiene como fin mantener una constante comunicación entre la ACU con los diferentes órganos de UL y Asociaciones similares de otras universidades; empleando para ello publicaciones y promociones mediante las cuales se difundirán los diferencia eventos que lleve a cabo nuestra ACU.

Queda la posibilidad de crear nuevas Áreas de trabajo, de acuerode a la lbire iniciativa de los miembros de la ACU, siempre y cuando éstas estén de acuerdo a los fines y objetivos de la Asociación.

Art. 15°.- Cada Área de Trabajo está conformada por un equipo de personas que líbremente se han vinculado a ésta.
Cada Área de Trabajo tendrá un "Encargado de Área", que tiene el deber de coordinar y dirigir los servicios y trabajos que correspondes a dicha Área, así como de velar por la formación integral de los miembros del equipo a su cargo.
El Encargado de cada Área de Trabajo será elegido en sesión del Consejo y de manera consensual.

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS