

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



**CAMPAÑA SOCIAL – RESCATANDO
VALORES: EL TÉCNICO ANASTESISTA,
JOSEFINA Y EL VERDULERO**

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Ismael Fernando Bevilacqua Ávila

Código 19823113

Asesor

Ángel Ricardo Vizcarra Cabrera

Lima - Perú
Setiembre 2017



**CAMPAÑA SOCIAL – RESCATANDO
VALORES: EL TÉCNICO ANASTESISTA,
JOSEFINA Y EL VERDULERO**

Tabla de contenido

| | |
|---|-----------|
| CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Trayectoria profesional | 1 |
| 1.2. Naturaleza del proyecto..... | 3 |
| 1.3. Descripción del producto..... | 8 |
| 1.4. Público objetivo | 10 |
| 1.5. Estructura, forma y contenido..... | 10 |
| CAPÍTULO II: LA PRODUCCIÓN..... | 13 |
| 2.1. Introducción a la producción..... | 13 |
| 2.2. Preproducción | 15 |
| 2.2.1. Propuesta del director..... | 15 |
| 2.2.2. Costo de producción..... | 30 |
| 2.2.3. Desglose | 31 |
| 2.2.4. Plan de rodaje | 33 |
| 2.2.5. Equipo de producción | 36 |
| 2.2.6. Equipo técnico..... | 36 |
| 2.2.7. Equipo tecnológico | 37 |
| 2.3. Realización | 38 |
| 2.3.1. Descripción..... | 38 |
| 2.3.2. Desarrollo del rodaje..... | 38 |
| 2.4. Posproducción | 43 |
| 2.4.1. Edición de imagen y sonido | 43 |
| 2.5. Emisión de los costos por los medios..... | 45 |
| CONCLUSIONES..... | 47 |
| Antecedentes y justificación..... | 47 |
| Aciertos | 49 |
| Desaciertos..... | 52 |
| Conclusiones finales..... | 54 |

BIBLIOGRAFÍA.....55
ANEXOS56



CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Trayectoria profesional

Cuando llegué a Honduras, ya había tenido contactos directos con la producción audiovisual, había trabajado en la realización y asistencia de dirección de la película *Todas las sangres*, había participado en la elaboración de diez capítulos de la serie *Gamboa* y pasando mi prueba y bautizo de fuego en la telenovela *Natacha* con sus doscientos episodios, comenzando como asistente de producción, pasando por jefe de piso y terminando como asistente de dirección, junto a Grazio D'Angelo, director estrella de Venevisión.

En 1991, cuando llegué a Honduras, inicié mi actividad profesional trabajando con oenegés y cooperaciones internacionales como ACNUR, UNICEF, COHASA, COHFIDE y otras más. Saliendo del esquema de la cooperación, me involucré con las televisoras nacionales, sirviendo de asesor en por lo menos dieciséis televisoras de Tegucigalpa, capital de Honduras.

Inicié mi relación con la ficción elaborando la primera serie de tipo policial — en unión con el recién formado Ministerio Público hondureño—: *Los fiscales*, producto de veinte capítulos que se titularía después *Historia de fiscales*. Paralelamente, hice el trabajo de la primera película digital: *Almas de la media noche*, a mediados del 2000; para entonces, ya estaba migrando a la segunda ciudad más importante de Honduras, San Pedro Sula, donde me inicié como catedrático en tres universidades dictando aproximadamente, en los siguientes diez años, trece materias entre los tres centros universitarios. En ese tiempo ya había montado tres canales de compañías de cable y un canal satelital, perteneciente a Enlace TBN, compañía costarricense perteneciente a la iglesia evangélica Vida Abundante. A mediados del 2003, comencé y terminé la segunda serie de televisión de veinte capítulos, *La fortaleza*, que se transmitió por el segundo canal de cobertura nacional más importante de Honduras, Canal 11; posteriormente, en el 2006 saqué al aire la tercera serie con el mismo número de episodios, *Retrato de una ciudad*, por el primer canal de cobertura nacional Maya

Televisión; ya con mi compañía produje y dirigí —junto a Douglas Martin, director costarricense— la película *Unos pocos con valor*, que alcanzó una asistencia de setenta y nueve mil espectadores, aproximadamente, que asisten al cine durante doce semanas de exhibición y unos cien mil que van a muestras itinerantes que se da en los colegios, universidades, institutos, organizaciones y sindicatos.

Actualmente, estoy desarrollando tres programas de televisión: el primero, *Jaula de jaguares*, que es un programa de emprendedores de catorce programas en la primera temporada, similar a *Tanque de tiburones*; el segundo, es el de concurso regional de ballet y danza para las escuelas de San Pedro Sula, con la primera temporada de doce programas, para escalar a la segunda temporada a nivel nacional y la tercera a nivel centroamericano; y el tercero es un programa de niños-jóvenes, similar al cuadro productivo de *Nubeluz*, con las variaciones correspondientes al tiempo y espacio. Además, estoy en preproducción del largometraje *Operación Pico Bonito*, y paralelamente la serie de veinte capítulos *Pocos con valor. Unidad integrada*, que le cambiaremos el nombre a *Hombres con valor*.

He recibido, hasta el momento, dos premios: el primero a mi trayectoria profesional de veintiséis años dentro de los Premios Extra; el segundo galardón es a la participación y colaboración para la formación y educación de jóvenes universitarios, otorgado por la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Pedro Sula (USAP).

El mes pasado se me designó jurado internacional del concurso centroamericano ICARO de Honduras, festival que, en su versión centroamericana, será realizado en el mes de noviembre en ciudad de Guatemala, certamen al cual asistiré como invitado especial.

Durante todo este tiempo he comprobado mi inclinación inicial a estar ligado a la responsabilidad social y buscar mecanismos para que seamos comprometidos en el respeto a las reglas impuestas. Siempre he sabido que el respeto al derecho ajeno es el respeto a mis derechos.

Durante mi carrera en Honduras, puedo asegurar que a través de las universidades e instituciones a las que he pertenecido, con las empresas para las cuales he trabajado, siempre he mantenido a través de ellos esa colaboración con las iniciativas sociales que están dedicadas a apoyar a los seres humanos en diferentes causas y compromisos.

Con ese especial sentimiento es que me acerco a las lecturas y consumo de productos que propician una responsabilidad con los seres que vivimos en este mundo, especialmente con los seres humanos. Desde esta idea miro, busco y encuentro mensajes en diferentes medios que están dedicados a este menester; en esa búsqueda, encontré la página de Facebook Historias de Mauricio Loredo.

En el instante, cuando nos conocimos y concordamos, ambos visualizamos que se podía hacer más y causar importantes impactos a la comprensión y conciencia con el material que ambos podíamos concebir, que lo narrativo literario se podía convertir adecuadamente en narrativo visual y desde ese momento comenzamos a vivir esta historia.

1.2. Naturaleza del proyecto

Esta experiencia de trabajo la inicié en la lectura de las historias basadas en la cultura hondureña y en las obras literarias elaboradas, relatadas y vividas por el doctor en Medicina y especialista en otorrinolaringología Mauricio Loredo. Este doctor tiene como principal pasión —después de su profesión como médico cirujano y especialista en otorrinolaringología— describir y contar las experiencias reales de su vida como miembro de la etnia garífuna (comunidad afrodescendiente radicada en Honduras desde la época de la Colonia) con un lenguaje humano, sencillo y sensible. La mayoría de historias que escribe han sido completa y plenamente vivenciales y verídicas; en estas, encontramos una plena presencia y convergencia con su comunidad negra, verificando que cada una de las experiencias se corresponde con este espacio de cultura y experiencia social.

Estos relatos son descriptivamente narrados y están basados en sus experiencias de niño, adolescente, joven y adulto. Involucran la existencia de su familia y el entorno real de toda su comunidad, destacando la inclusión predominante (en sus historias) de la vida de su padre, hombre de origen humilde que se desarrolla dentro de la etnia garífuna, curtido por el clima de la costa.

La existencia de su progenitor es incluida y recreada dentro de las historias, por su amplia experiencia en las artes de la sanación, basadas en el conocimiento de la botánica y la aplicación de métodos y recursos de medicina ancestral. Además, se concentra en enriquecer la memoria colectiva de pacientes y congéneres con los relatos de su pasado inmediato, incluyendo a su experiencia, la narración de historias escuchadas desde siempre a sus mayores, de cómo los negros llegaron a las costas del nuevo mundo y cómo se asentaron en estas inhóspitas y a la vez cálidas, misteriosas y fructíferas tierras centroamericanas. Todas las historias que escuchaba eran narradas al calor de las interminables noches de compartir alrededor de un inextinguible fogón ubicado en su casa, estacionada en los asentamientos de gente negra en la ciudad de Tela, en el departamento de Atlántida, a orillas de la costa hondureña, bañada por el mar Caribe, dentro de los límites del océano Atlántico.

En este ambiente lleno de magia, historia y lírica nace nuestro doctor e inicia su manifestación y deseo de contar las historias, sus historias, las historias de sus ancestros negros venidos de tierras muy lejanas y que tuvieron que quedarse a compartir su telúrica y rica vida en tierras del nuevo mundo.

Este acercamiento curioso y anhelante de conocimiento de mi persona hacia una narrativa sencilla y locuaz de Mauricio Loredó propicia la ávida lectura de sus escritos, encontrando un compromiso profundo de convicciones, tanto ancestrales como actuales, ya mezcladas en las experiencias del diario vivir. Estas experiencias son manifestadas de forma coherente y sencilla, enlazando el esfuerzo, la tenacidad y la disciplina para superar —a través de su vida— situaciones existenciales de marginación y lograr abrirse paso ante la complicada maraña de situaciones sociales que se le presentan, impidiéndole alcanzar un espacio dentro de una sociedad que generalmente niega el éxito a la mayoría de personas que no inciden en su esfuerzo y compromiso con la consecuencia de su vida.

Sus relatos son esos ejemplos de cómo un hombre con una férrea convicción en sus creencias ancestrales y la comprensión de las máximas doctrinales pretende alcanzar un sitio, un lugar, un estatus que le permita seguir haciendo lo que se le enseñó desde siempre, ser fiel a su etnia, a su sangre, a su cultura sin traicionarla, situarse en un espacio donde pueda colaborar con todos los seres humanos que necesiten de él y de su capacidad como hombre, como profesional y como persona de Dios.

Cuando surgió la propuesta de organizar el proyecto de elaboración audiovisual para la colaboración y soporte de las historias presentadas en la página de Facebook Historias de Mauricio Loredo (en estas páginas se recalca la labor social, la práctica de valores y el servicio desinteresado a otros seres humanos), se me propone ser el director, (para realmente ejercer como un director ejecutivo), propuesta que enmarca el compromiso de realizar y organizar toda la producción, teniendo que elaborar, estructurar y ejecutar el proyecto completo de principio a fin. Acepté el encargo con entusiasmo y confianza, ya que poseo un equipo de apoyo humano sólidamente conformado, puesto a prueba por los años de experiencia y conformado por personas que apuntalan en todo el proceso de autosostenibilidad y realización humana.

Como primera acción debí conceptualizar y estructurar el proyecto, definiendo el objetivo principal: mostrar la calidad humana en su comportamiento y relación con otros seres humanos. Además, exponer e incentivar los valores que se hubieran o se estuvieran perdiendo, reforzando aquellos que todavía se practican y tienen vigencia, al igual que manifestar acciones que podrían ser inconsecuentes con un ordenamiento social armonioso y que podrían tener repercusiones de intolerancia o maltrato con otros seres humanos y sus actividades. Estos enunciados se muestran en la gran mayoría de las historias narradas en la página de Facebook.

Se me pidió rapidez en la elaboración del material audiovisual, dado que estaba programado el lanzamiento del libro de Mauricio Loredo, que compila muchas de sus historias. Por tal motivo, procedí inmediatamente a la elaboración de objetivos, inicialmente generales, acción que me permitió la agilización de tomas de decisiones, sin retrasar la realización de los productos audiovisuales y dejando conscientemente

para los próximos productos la íntegra y particular elaboración de los objetivos y metas específicos del proyecto a largo plazo.

Los procedimientos y acciones consecuentes fueron abordados con especial precaución debido a que tenía la obligación de causar un apropiado impacto de aceptación y consumo con los productos a elaborar. Por tal motivo, decidí llevar tres historias seleccionadas por mí (una por cada especificidad propuesta): primero, por su alto y adecuado contenido social; segundo, por su sencillez narrativa; y, tercero, la corta extensión.

Después de una lectura aproximativa a los intereses manifestados, decidí quedarme con tres historias que coincidían con el parámetro presentado en los objetivos, quedando seleccionadas: el técnico en anestesia (utilizando el nombre de *El técnico anestesista*), luego la historia del primer día de clases de Josefina (quedando como *Josefina*) y finalmente el médico y el verdulero (dejando el nombre de *El verdulero*). La decisión de la selección fue informada a Mauricio Loredó, quien quedó enteramente satisfecho por la escogencia de estos relatos.

Los tres videos fueron concebidos para ser emitidos por redes sociales, específicamente en Facebook. En ese sentido, propuse que cada corto tuviera de dos a tres minutos (como máximo) de duración, actualizando y poniendo en práctica el concepto del manejo de la atención del espectador, aplicado a los usuarios y los que están consumiendo medios (en este caso, redes).

Con el propósito de explicar los pormenores que nos llevaron a producir en dos plataformas, tengo que manifestar que me encontraba en el proceso de posproducción, habiendo incorporado la totalidad de la imagen en todos los videos, y estaba terminando el trabajo de poner el audio incidente al último video de *El verdulero* (los dos anteriores ya habían sido terminados), cuando se filtró la noticia que la persona que estaba apoyando el proyecto económicamente ya no podría seguir haciéndolo por motivos personales y de salud.

Nuestra productora, Marisol Santos, ante esta situación, después de meditar y buscar una solución nos propuso pasar estos cortos en televisión, para lo cual debíamos

introducir y poner al final de cada uno de los videos los logos de las empresas que quisieran colaborar con una cantidad de dinero como patrocinadores financieros de esta campaña de compromiso social. Inicialmente, no estábamos de acuerdo con la idea y la veíamos complicada, pero ella, con la autonomía que tiene en su departamento de mercadeo y comercialización, realizó los primeros contactos con algunas televisoras.

Cinco de las ocho televisoras mostraron interés en la propuesta, pero Marisol se inclinó por Teleprogreso, que es un canal piloto de una red de televisoras a nivel nacional; esta red se encadenan tres veces al día, con los noticieros de la mañana, mediodía y de la noche, acción seguida se acercó a conversar con los propietarios (quiero resaltar que uno de ellos es presidente de la red), conversaron, y el presidente pidió se le mostraran los cortos para evaluar el contenido y verificar si les convenía pasarlos a través de su medio. Pasaron dos días y fue convocada a reunión ejecutiva por el presidente de la red, manifestándole que habían quedado más que satisfechos de la calidad de los cortos y que estaban de acuerdo en cerrar un contrato de transmisión. Acto seguido, le propusieron algunos puntos que consideraban pertinentes para exhibir los productos en el medio: solicitaron que los cortos fueran reducidos a un minuto de duración cada uno, además que no se podrían poner más de cinco logos en una sola cortina al final de cada corto y que en la apertura y cierre de los cortos se publicarían los logos de cada uno de los canales pertenecientes a la red, por lo que el máster tendría que tener esos espacios libres para ser rellenos por cada uno de los canales pertenecientes a la red de televisoras (en posproducción cada canal incorporaría su logo). Se acordó, por parte nuestra, tomar la opción y reducir los cortos a lo solicitado.

Hay que destacar que esta situación de emergencia comercial nos obligó a tomar una decisión importante en función de la estructura y comprensión de los cortos. El aceptar la propuesta nos sacaba de una situación financiera difícil, pero nos obligaba a reducir todo el contenido de los cortos y convertirlos en cápsulas de un minuto, teniendo en cuenta que no tendríamos la oportunidad de volver a grabar o darle otras características por el tiempo que se tenía para presentarlos antes de la salida del libro. Desde ese momento comenzó la dura y difícil tarea de reducir los cortos a un minuto máximo de duración, obligándonos a readecuar, por corte, todo el contenido de nuestro producto, para cumplir el encargo de la transmisión por televisión.

Recalco que esta acción no modificó el objetivo inicial y principal de emitir nuestros cortos completos a través de Facebook.

1.3. Descripción del producto

El primer producto seleccionado fue el de los expertos en medicina, práctica profesional que está siendo desvirtuada y monetarizada por los mismos profesionales de la salud. Después de leer las historias de médicos, opté por la del técnico anestesiólogo debido a su estructura narrativa y el discurso de denuncia hacia las personas que han estudiado y desmedran la capacidad técnica en los campos profesionales.

Estoy convencido positivamente que gran parte de los profesionales médicos están persuadidos de su capacidad de conocimiento y práctica, olvidándose de la relación con los otros profesionales y técnicos de la rama médica. Este fue el motivo para evidenciar esa poca capacidad y humildad de reconocer el trabajo en equipo y la consiguiente negación de la participación armoniosa de equipos médicos que se unen en beneficio de los pacientes, que son el objetivo principal de la práctica médica.

La citación para actuar en este corto fue realizada por el doctor Mauricio Loredó. Estuvo orientada exclusivamente a médicos, conocedores del lenguaje, procedimientos y prácticas de medicina, acostumbrados a tratar con pacientes a diario y que conocen muy bien el comportamiento de ambos actores de la realidad (paciente-doctor); además, han vivido en carne propia los dos lados del caso: el de humillados y el de humilladores. Esta situación benefició sobremanera el trabajo de acción y compartir de la parte actoral y artística de este corto; al principio, resultó un tanto difícil, ya que ellos no se conocían, pero conforme fueron integrándose al equipo se sintieron con más confianza, contándose entre ellos sus experiencias. Fue ventajoso que hubieran leído la historia de este técnico, ya que son lectores de la página Historias de Mauricio Loredó.

Cuando tocó escoger la historia de comportamiento social dirigida a un público que se identifique con un sentimiento por la niñez, no hubo mayor conflicto en la elección, ya que la historia por sí misma captura una situación fuerte de discriminación

por parte de un adulto hacia una niña, agravada por la ejecución en un sistema escolar. Por sí misma la historia era traumática y grave, este tipo de situaciones se han presentado constantemente a lo largo del tiempo en las zonas rurales de Honduras. Hay que rescatar que se están tornando cada vez más escasas, pero siempre suceden, allí el motivo para emitir el mensaje y recordar que esa práctica debe de extirparse definitivamente. Fue muy importante tener a los alumnos del aula de la profesora que estaba desempeñando el papel protagónico, esto cohesionó y facilitó el ordenamiento de las directrices y compenetró el deseo de los niños de mostrar su desagrado con el comportamiento de la profesora. Comentaré más adelante —en la parte de realización y rodaje— situaciones y manifestaciones de los niños hacia nosotros y hacia su maestra.

Para la elección de la tercera y última historia se identificó a un público que ve y ejecuta ciertas acciones dentro del comportamiento social con indiferencia y desdén: por esa razón se seleccionó el verdulero como práctica no adecuada dentro de nuestra sociedad. Pareciera completamente inevitable la implementación de innovadores procesos en el intercambio social (productos, artículos, servicios), los tiempos van amoldándose a los usos y costumbres que se imponen en todas las relaciones sociales, algunas van quedando en desuso y otras son reemplazadas por nuevas de mayor cobertura y mejor respuesta. En el caso del regateo, siempre ha sido una acción de intercambio muy conocida y usada, con la implementación y automatización de la compra de bienes de uso cotidiano y panllevar, esta ha ido desapareciendo en la mayoría de las zonas metropolitanas y permaneciendo en zonas alejadas de la ciudad y usada mayormente en los pueblos.

En Siguatepeque y en la mayoría de ciudades de Honduras el regateo ya casi ha desaparecido, quedando su utilización en el área de las verduras y las frutas, ya que son los que tienen un deslizamiento de precio más cotidiano, es por eso que se puede pedir y sugerir costos e importes para la comodidad y conveniencia de ambas partes. Ese deslizamiento generalmente beneficia al comprador, pero la inherencia de dicha práctica ha formalizado en los vendedores la acción de subirle el precio al producto y rebajárselo cuando es solicitado por el comprador; de esta manera el justiprecio no recibe ni sufre variación, dejando satisfecho a ambos.

Consciente de esta situación, se decidió implementar y elaborar este video, resaltando la relación de ambas partes, pero se decidió arbitrariamente poner como mayor afectado de esta costumbre al vendedor, que generalmente es el campesino que se encarga de vender él mismo su producto. Por eso se destaca esa capacidad de producir el bien y él mismo comercializarlo.

Encontramos situaciones de relación de personas intermediarias que nos llamaron la atención de este intercambio comercial que más adelante trataremos.

1.4. Público objetivo

La base de la propuesta está definida y caracterizada por un público consumidor de las redes sociales, miembros y seguidores de la página Historias de Mauricio Loredó en Facebook, que es administrada por el doctor Mauricio Loredó. En este punto inicial de definición y caracterización de público objetivo se visualizó como base las personas que visitan cotidianamente la página mencionada, que son alrededor de 9.770 seguidores de diferentes edades y sectores de convergencia territorial y social, que consumen las historias que presenta Mauricio, historias de contenido real y de su propia experiencia existencial.

Hablar de un *target* en esta relación del medio dentro de la red social resulta un tanto aventurado, inexacto y difícil, ya que hay una convergencia de muchas personas con características totalmente disímiles en manifestaciones existenciales, territoriales, costumbres y relaciones sociales. En segunda instancia, se concibió transmitir las por el medio televisivo, operación que tenía dos razones fundamentales para ejecutar dicha acción: la primera era amortizar los gastos de producción con el aporte monetario de los patrocinadores que se adscribirían con sus logos al final de cada uno de los tres videos expuestos por el medio; la segunda, propiciar que más personas miraran los videos con el afán de llegar a sus conciencias y propiciar cambios de conducta.

1.5. Estructura, forma y contenido

Como se mencionó líneas arriba, quedaron tres historias: *El técnico anestesista*, *Josefina* y *El Verdulero*. Ya identificadas y aprobadas, se procedió a la elaboración del respectivo guion. A continuación, la descripción de cada uno de los cortos.

El primer corto, titulado, *El técnico anestesista*, se desarrolla en un centro asistencial rural u hospital de zona muy alejado de la ciudad, ubicado específicamente en el campo donde nuestro protagonista —que es un doctor cirujano graduado en Anestesiología— llega asignado por el gobierno a este centro de salud. Se sorprende al encontrar a cargo a un técnico en anestesia, ya que el gobierno no tuvo presupuesto para enviar un doctor especialista. El técnico es maltratado verbalmente por el doctor recién llegado, y causa malestar en el equipo médico del centro asistencial; pero a los días de haber llegado, el doctor especialista sufre una afección grave que lo obliga a ser urgentemente operado. Se resiste a ser atendido por el técnico, pero no le queda otra salida ante la gravedad de su afección y la urgencia de la operación, además de la lejanía y la obstrucción de caminos, es así que tiene que ser atendido por el técnico. La operación es un éxito y el doctor especialista anesestesiólogo agradece al técnico y al doctor encargado por salvarle la vida en la operación.

La primera versión (para redes sociales) dura 3:58 minutos, y la segunda (para televisión), una cápsula-producto que dura un minuto. Es una obra de ficción dramática con actores y escenarios reales, grabada dentro de un hospital rural o de zona ejecutada por actores con diálogos dentro de la grabación.

El segundo corto, *Josefina*, es sobre una niña de aproximadamente diez años que tiene que ir a la escuela y su madre no tiene el dinero para comprarle zapatos escolares. Ella se presenta a la escuela sin el calzado correspondiente y es desalojada del aula por la maestra; esta acción propicia la solidaridad de sus compañeros de aula.

La primera versión —producida para las redes sociales— dura 2:50 minutos; la segunda versión —que es una cápsula-producto para televisión—dura un minuto. Ambas versiones son obras completamente musicalizadas, sin locución de los actores.

El tercer corto, titulado *El verdulero*, trata sobre la solicitud de rebaja de precios de artículos comestibles o artículos de panllevar (regateo), muy común en

nuestro medio, acción realizada por los compradores con los pequeños comerciantes de mercados, pulperías (tienda de abastos) en contraste con las opciones de compra-venta de los supermercados, incluidos los puestos de venta de frutas y verduras minoristas y de mercados. Mostramos la acción y comparación de cómo pedimos rebaja o regateamos con unos y como en los supermercados adquirimos los productos sin el menor comentario.

La primera versión — para redes sociales— dura 2:32 minutos, y la segunda es una cápsula-producto para televisión, de un minuto de duración. Es una obra de reflexión particular y social, en función de las acciones de comparación con dos diferentes proveedores de insumos alimenticios, tratando de hacer duras y concretas diferencias entre ambos.

Destaco que estructuré el tiempo de duración de los cortos de entre dos a tres minutos para mantener la propuesta de atención y lograr que los espectadores pudieran terminar de visualizar el material hasta el final. Más detalladamente se explicará en el ítem de construcción del guion y el lenguaje utilizado.

CAPÍTULO II. LA PRODUCCIÓN

2.1. Introducción a la producción

Para iniciar al proyecto se planteó la capacitación del personal de apoyo para la parte operativa y de realización; con este objetivo, se ideó y aplicó la estrategia de taller de capacitación para las tres áreas de la ejecución del proyecto: actores, técnicos y productores. El taller se realizó —bajo el esquema propuesto— en la ciudad de Siguatepeque, en las fechas señaladas; el dictado y la evaluación de cada módulo fue hecho por mí y Alberto León, especialista en fotografía y edición.

El contenido de cada módulo en mención fue sujeto estrictamente a la necesidad de cada una de las historias que se produjeron. Dentro de esta capacitación se trabajó la narrativa que se desarrollaría, resaltando que todas las personas involucradas estaban asociadas a Facebook, donde Mauricio Loredó escribe sus historias.

Dentro del plan, se identificó a la profesora de tierra adentro, perteneciente a una comunidad (aldea) de los altos de la ciudad de Siguatepeque. Ella estuvo en esta capacitación como actriz e involucró a sus alumnos, quienes estuvieron el último día de la capacitación, explicándoseles los pormenores del proceso de rodaje, con los detalles de la preparación, la acción y las consecuentes preparaciones para iniciar y terminar cada escena dentro del rodaje.

Otras personas — que previamente habían manifestado su deseo y compromiso de participar en este proyecto— fueron invitadas exclusivamente por ser profesionales de la salud. Ellos se sujetaron a las exigencias de cada una de las directrices presentadas. Hubo participantes lectores de la página, tenían grandes deseos de involucrarse y se les preparó para participar activamente en el proyecto, asumiendo responsabilidades inherentes a la labor que desempeñarían.

Plan práctico de trabajo ejecutado para realizar el proyecto (elaboración de cortos).

Objetivo.- Se incluirán un número adecuado de personas (entre cinco y diez), que quieran actuar, usar cámara, iluminación y sonido, al igual que entender los procesos de producción.

Módulo de trabajo del viernes 31 de marzo

- Inicio: 3:00 p. m. - Término: 8:00 p. m.
- Dinámica de conocimiento entre los participantes.
- Dinámica de participación y descubrimiento de capacidades histriónicas.
- Trabajo individual de desarrollo de capacidad sensorial y artística.
- Compartir de actores según su guion ideal e imaginario.

Módulo de trabajo del sábado 1 de abril

- Inicio: 9:00 a. m. - Término: 12:00 m.
- Práctica y ejercicios para actuación individual y grupal.
- Trabajo de equipo para cada una de las cápsulas y documental.
- De 2:00 p. m. a 6:00-8:00 p. m.
- Dinámica de grupo para actuar y definir la característica de cada participante.
- Práctica de cada cápsula con sus diferentes personajes.
- Conversatorio final para indicar la dinámica de la grabación.

Módulo de trabajo del domingo 2 de abril

- Inicio: 10:00 a. m. – Término: 1:00-4:00 p. m.
- Dinámica y práctica de producción de las cápsulas y el corto.
- Visita a las locaciones para determinar tiempos.

Módulo de trabajo del lunes 3 de abril

- Preparar y aprobar plan de rodaje el siguiente fin de semana.
- Trabajarán Mauricio Loredó, Ismael y Marisol.
- Desarrollo del desglose y el plan de rodaje de los cortos.

Módulo de trabajo para el viernes 7 de abril

- Primer día de grabación según plan de rodaje.

Módulo de trabajo para el sábado 8 de abril

- Segundo día de grabación según plan de rodaje.

Módulo de trabajo para el domingo 9 de abril

- Tercer día de grabación según plan de rodaje.

2.2. Preproducción

2.2.1. Propuesta del director

Es importante iniciar con la historia y antecedentes de nuestro escritor. Esta acción validará de forma conceptual la selección de lo que representa este ser humano para todo el proceso de creación literaria.

El haber nacido en una comunidad garífuna en la costa norte con rasgos étnicos concretos lo limitó a llevar una vida sujeta a necesidades extremas, con grandes carencias materiales. Pero esta situación no erosiona su capacidad de existencia y asimilación de cada una de las experiencias de su comunidad. Desde temprana edad se caracterizó por ser un niño vivaz e inquieto, se dedicó a aprender y compartir con todos los de su entorno; este comportamiento tan especial lo heredó de su padre, quien desempeñaba labores de médico botánico (mejor conocido como *el curandero de la comunidad*), hombre entrañablemente apreciado por sus dones de sanación y poder de curación. Él influyó fuertemente en el desarrollo de la vida de Mauricio, quien desde pequeño se inclina por la ayuda a los demás y amor al prójimo. De esta manera, a tempranas horas de su vida nació esa imperiosa necesidad de servicio y entrega hacia los demás.

Los escritos de Mauricio Loredó nacen y están basados en una experiencia sencilla de vida real, se cuajan desde muy temprano en su imaginario de niño, para después conjugar situaciones vivenciales experimentadas en sus épocas de adolescente y adulto. Estas narraciones están sencillamente apegadas a su experiencia cotidiana; por

este motivo, es completamente comprensible que dentro de su quehacer como médico haya tenido la magnífica oportunidad de compartir, escuchar e involucrarse en suficientes situaciones que han estado o están viviendo sus pacientes. Toda esta praxis ha propiciado y creado esta capacidad para comprender el dolor y la necesidad humana, pudiendo expresarlas a través de sus múltiples escritos.

Este sentir expresivo es desarrollado en el relato de historias más que cotidianas, historias que fluyen y son presentadas de forma sencilla y locuaz, esas narraciones lo obligan a expresarse con un verbo natural y florido, aprendido en lo profundo del vivir de su comunidad y en estrecha relación existencial con los niños y niñas que compartieron con el necesidades, aventuras, alegrías, desdichas, satisfacciones, frustraciones, algarabía, penurias, abundancia y necesidad de ser garífunas, hombres y mujeres de tierra adentro, hombres y mujeres negros venidos de fuera para quedarse.

2.2.1.1. Historia *El técnico en anestesia*

Dentro de los escritos de Mauricio resalta, con especial fuerza, su orientación y entrega al servicio de las personas que se manifiesta a través de su desempeño profesional como médico especialista. Esto ha servido para que manifieste con acierto diferentes situaciones de valoración y ética real dentro de la práctica médica.

Encontraremos, a lo largo de su repertorio, narración de historias del comportamiento y desempeño de sus colegas. Este es el caso concreto de *El técnico anestesista*, donde nos introduce en el ambiente de un centro de salud en la periferia extrema de la ciudad, un centro alejado del movimiento y mundanal ruido. En este lugar el personal especialista ha sido un tanto olvidado por el gobierno, es así que los profesionales de la salud y los médicos generales, como los técnicos que se encuentran desempeñando su labor, han tenido que acceder a toda la responsabilidad y empeño para que las cosas funcionen bien, cuidando del bienestar de los pobladores que llegan, que en su mayoría son gente de bajos recursos. Ellos están conscientes que han excedido por mucho sus responsabilidades y encargos, pero todo esto ha sucedido por el bienestar de los lugareños y lo alejado de la zona; justamente por esos motivos han

tomado esa responsabilidad humana y social con todos sus *pacientitos*, como ellos llaman al desprotegido que llega a buscar alivio sus males físicos. Hasta ese momento el gobierno no había enviado profesionales graduados y especialistas para cubrir las plazas vacantes.

El conflicto se inicia cuando dos profesionales llegan a este centro de salud rural, enviados por la Secretaría de Salud, ente administrador de los centros periféricos a cubrir los puestos que llevan años sin ser cubiertos por los profesionales adecuados.

El técnico de anestesia (título original y redactado como aparece en Facebook, sin correcciones).

En un pueblo alejado de las grandes ciudades, había un pequeño hospital que brindaba atención a toda la población de la zona y los alrededores. Niños, adultos y ancianos eran atendidos con todo el amor que allí imperaba. Había un médico y cirujano que, al igual que el técnico de anestesia, habían sido formados por un grupo de misioneros extranjeros para poder brindar la atención a sus coterráneos. El técnico se formó por los anesthesiólogos extranjeros, quienes no escatimaron en darle todo lo que necesitaba, aunque era un enfermero y el médico general formado por un cirujano de la Naval.

Este dúo hacía maravillas en este recóndito lugar, donde los aplausos no eran importantes, los heridos de balas y armas blancas terminaban en la mesa de operaciones de este dúo, prácticamente no había tregua, era cansado y muy riesgoso cada día que pasaba. Ellos aun así disfrutaban con esa pasión que la medicina genera y las satisfacciones compartidas viendo aquellos heridos o malformaciones transformadas por ellos.

Un día, enviado por la Secretaría de Salud llegó a dicho lugar un anesthesiólogo a conocer el hospital; al conocer al técnico al que todos allí admiraban y los honraba por su disposición y entrega en cada caso, lo miró con desdén y comenzó a hacerle preguntas sobre las dosificaciones que usaba en los niños y cómo lo hacía y siguió hablando en tono altanero sobre lo que él había aprendido en la residencia de anestesia y lo necesario que era como anesthesiólogo y lo superior que era a un técnico.

El técnico en anestesia bajó el rostro y le dijo al médico anesthesiólogo: “Doctor, disculpe, yo no tuve la oportunidad de ser un médico por la falta de oportunidad que tenemos aquí, pero llegué a ser por otro medio lo que quería llegar a dar en mi vida, nunca he pensado en ser más que un anesthesiólogo como usted, pero le diré que aquí nuestra tasa de mortalidad en sala de operaciones es de 1 % de aquellos que están en la línea de gravedad, Dios nos guía en cada cirugía”. El anesthesiólogo le dijo: “¿Dios? Mire, cuando uno sabe, aquí es tiempo de empezar a cambiar el rol de ustedes como técnicos y que se encarguen solo de asistirnos en las cosas menores para que ustedes no corran riesgos”. El anesthesiólogo empezó a llenar a cada persona de intriga y decirles que él era más seguro que el técnico. Lo que no sabía aquel especialista era que las vidas que antes habían sido salvadas por muchos años respaldaban aquel técnico en anestesia.

Llegó el momento que solo ocurre en las películas: el anesthesiólogo empezó a sentir un dolor en la parte baja de su abdomen de su lado derecho y fiebres, vomitó en cinco ocasiones y tuvo que ser valorado por el médico general y cirujano empírico. No había forma de transportarlo, como pedía el especialista, su estado se deterioraba aún más; el médico le dijo: “Doctor, debemos intervenirlo, este cuadro es una apendicitis por clínica, no podemos perder el tiempo”.

Finalmente, el anesthesiólogo especialista aceptó ser intervenido por aquellos que él llamaba *empíricos*. Durante la cirugía, encontraron que el apéndice estaba en área retrocecal y se había empezado a perforar, ya que demoró mucho tiempo en decidirse para su autorización quirúrgica.

Finalmente, todo salió a la perfección, su recuperación fue excelente, desde esa gran experiencia el especialista en anestesia jamás volvió a menospreciar a personas con talento que llegaron a su destino pero por otra vía, aunque tal vez con menos rango para la sociedad. Estas son situaciones que nos hacen reflexionar, cada persona nace con talentos, y los que hacen tan bien su trabajo, aunque no sean llamados especialistas, nos hace preguntarnos: ¿Por qué lo hacen tan bien y tal vez mejor que los llamados especialistas?

Lo ideal sería aprender unos de otros, pues las experiencias son únicas.

Cuánta riqueza despreciamos y desperdiciamos por esos malos prejuicios y ese deseo de sobresalir ante otros, para que nos llamen los mejores. Cuando somos los necesitados de aquellos despreciados es cuando llegamos a comprender el valor agregado que cada uno tiene, pues es algo dado por Dios.

Este guion fue escrito en memoria (en vida) de unos excelentes técnicos de anestesia a quienes Dios usa poderosamente y que han ayudado a salvar miles de vidas en todo su trayecto de sus vidas y de quienes hay aún mucho que aprender y de cuyas experiencias expuestas en un libro está pendiente de hacerse. Ellos son don Carlos Dubón, doña Ada Zepeda, Dania Zepeda y muchos técnicos más que dan todo lo mejor cada día.

Dedicado a todo el personal de salud, para seguir mejorando nuestra colaboración de unos con otros, para seguir salvando vidas y no menospreciar el gran trabajo que ellos hacen con entrega, pasión y compasión en beneficio del pueblo de Honduras.

Dr. Mauricio Loredo.

Descripción narrativa audiovisual de *El técnico de anestesia* (hecho por mí, previo al guion).

El técnico anestesista. Nos introducimos descriptivamente en un local de centro de salud del interior del país, con ambientes e instrumentos según el local, gente en sala de espera. Vemos entrar a un hombre vestido de doctor que se acerca a la estación de enfermeras y pregunta por el encargado del centro; la persona que atiende vestida de enfermera le dice que espere, toma el teléfono y marca, pero en ese momento pasa otro hombre vestido de blanco. La recepcionista, al verlo, lo llama por su nombre y enseguida los presenta, ambos se saludan; el hombre que llegó vestido de doctor le pregunta al recién llegado la especialidad, este le contesta que no es doctor, que es un técnico anesthesiólogo y que está en la jefatura interina porque el director anterior murió días pasados por una trombosis dada a su alta edad y que están esperando que el ministerio envíe al sustituto oficial;. Se nota cierta incomodidad por parte del doctor,

continúa hablando el técnico anestesiólogo, manifestándole que en ese momento y desde la muerte del director, en el hospital solo son técnicos y enfermeras los que atienden a los pacientes; el doctor reacciona de muy mala forma y fruto de este exabrupto, un tiempo después comienza a sentir un dolor abdominal muy fuerte. Más tarde, en una consulta interna con la doctora encargada, un diagnóstico rápido determina que la dolencia se debe al apéndice y no hay forma de trasladarlo, sino que es completamente necesaria una cirugía inmediata, el doctor titubea y menciona que en ese sitio no hay un cirujano que lo pueda operar. Debido al dolor intenso y sabiendo, como doctor, que no hay otra salida, permite ser operado, sometiéndose al equipo del hospital.

La doctora realiza los procedimientos de rigor, pero cuando se inicia el proceso de sedación el técnico anestesiólogo le pide al paciente que le permita orar por él, a lo que accede, luego lo seda, cuando entra el médico especialista le pide al médico general que él realice la operación. Cuando el operado despierta, alrededor de la cama se encuentran, el médico general (quien lo operó), el médico especialista y el técnico en anestesia, quien lo mira y le responde con la mirada, indicándole que fue operado por el médico general y que todo salió muy bien. Todos se miran y entre ellos se dan un fuerte apretón de manos.

Cuando se realiza el rodaje, suceden situaciones extremas que obligan a un tratamiento diferente de la opción presentada y expuesta.

Es importante que los cuatro actores sean profesionales de la salud y se desempeñen laboralmente en centros de salud y hospitales.

Producción para el rodaje:

Actores

- Médico anestesiólogo.
- Médico general.
- Médico residente.
- Técnico anestesiólogo.
- Diez extras.

Locaciones

Centro médico (ambientes de centro médico).

- Recepción de sala de pacientes.
- Consultorio externo.
- Cama de paciente externo.
- Sala de operaciones.
- Sala de recuperación.

Logística

- Uniformes y gabachas.
- Accesorios médicos.

Guion técnico de grabación / Sonido directo cada actor.

Secuencia # 1 Recepción de sala de pacientes Interior / Noche

- 1 – 1 Plano conjunto conversación completa (diálogos cada actor).
- 1 – 2 Planos detalles / cada actor (cuatro actores con textos).
- 1 – 3 Planos de cobertura (*two shots*).
- 1 – 4 Planos de detalles acciones y gestos relevantes.

Secuencia # 2 Consultorio interno hospital Interior / Noche

- 2 – 1 Plano conjunto ambos actores (diálogos cada actor).
- 2 – 2 Plano detalle / busto de doctora (diálogos cada actor).
- 2 – 3 Plano detalle / busto de doctor anestesista.

Secuencia # 3 Cama de pacientes externo Interior / Noche

- 3 – 1 Plano busto / detalle doctora (diálogos cada actor).
- 3 – 2 Plano busto / detalle doctor (diálogos cada actor).
- 3 – 3 Plano detalles de ambos (diálogos cada actor).

| | | |
|---------------|--|------------------|
| Secuencia # 4 | Sala de operaciones | Interior / Noche |
| 4 – 1 | Plano conjunto anestesista / Operado <i>stadycam</i> / Cámara en mano. | |
| 4 – 2 | Plano conjunto anestesista / Doctor / Doctora (diálogos cada actor) | |
| 4 – 3 | Planos detalles de rostros. | |
| 4 – 4 | Planos detalles acciones <i>stadycam</i> / Cámara en mano. | |

Secuencia # 5 Sala de recuperación Interior / Noche

| | | |
|-------|--|--|
| 5 – 1 | Plano conjunto cuatro actores (diálogos cada actor). | |
| 5 – 2 | Planos busto doctor / doctora / anestesista / paciente. | |
| 5 – 3 | Plano detalle de gestos y manos / cámara en mano <i>stadycam</i> . | |

2.2.1.2. Historia de Josefina

Mauricio relata la historia de Josefina de una manera natural, sencilla y traumática. Primero especifica y menciona la felicidad y deseo de una niña por asistir a su escuela, sin importarles los detalles impuestos e inherentes a su condición de alumna, ella solo quiere sentirse plena de estudiar, estar con sus compañeritos y compartir el conocimiento, pero se encuentra con una realidad que sobrepasa su sencillez y entendimiento, que cuestiona en esencia su condición humana y su propia existencia. Su relato es este:

El primer día de clases de Josefina (título original y escrito en Facebook, sin correcciones).

Josefina es una niña de nueve años que iba a su primer día de escuela muy contenta a recibir sus clases, con sus cuadernos en una caja de Corn Flakes y una botella de Pepsi con agua. Descalza y bien peinadita y bañada, con su uniforme en regla, bien planchadito, con la plancha que tenían que poner en el fuego; sus padres habían hecho un grande esfuerzo para que llegara ese primer día de escuela y que ella pudiera ir feliz a clases, pero nunca pudieron obtener el par de zapatos que le prometieron los políticos en campaña. Al entrar en el aula de clases, la maestra, que

estaba sentada, bajó sus lentes y observó a aquella criatura muy feliz acomodar sus útiles de la cajita de Corn Flakes y su botellita de agua y les sonrió a sus compañeritos. Finalmente, se sentó.

La maestra se puso de pie, dirigió la mirada a la niña y le dijo: “¿Cómo te llamas niña?”. Ella, muy feliz, le respondió: “Me llamo Josefina, profesora, Dios me la bendiga”. La maestra, con un libro en la mano, le dijo: “Lo siento, pero no podrás recibir mis clases el día de hoy”. La niña, muy vivaz y con su rostro ya entristecido, tomando de nuevo la cajita de Corn Flakes con sus útiles dentro, le preguntó: “¿Pero, por qué, maestra?”. La maestra le señaló sus pies polvosos y le dijo: “Descalza no recibirás mi clase, hay que ser pobre, pero con dignidad”.

Josefina, con lágrimas los ojos bajó la cabeza y empezó a caminar a la puerta, despacio, y se le cayó su botellita de agua y se rompió; rápidamente, le puso el dedo en la parte afectada para que no se derramara, y finalmente salió del salón y se quedó en la acera. La maestra le cerró la puerta, y cuando se disponía a dar la clase con el glamur que la caracterizaba, observó que varios niños y niñas estaban haciendo algo muy inusual: todos se quitaron sus zapatos y calcetines y empezaron a desfilar hacia afuera y la maestra les preguntó: “¿Pero qué están haciendo?”. Ellos, sin contestar, abrieron la puerta y salieron a rodear a aquella niña descalza de la caja de Corn Flakes y algunos de ellos le dijeron: “¡Te queremos, Josefina!”.

La maestra, al ver aquel acto de nobleza y solidaridad, comenzó a llorar y se quitó unas trancas de tacones que andaba y salió a abrazar a la niña y le dijo: “Perdóname, Josefina, perdónenme niños. Desde este momento todos podrán entrar a mis clases y yo me haré cargo de comprar unos zapatos y una mochila a Josefina”. Todos los niños vieron con alegría a la maestra y ocuparon sus asientos. Josefina comenzó a cantar: “Dios está aquí, tan cierto como el aire que respiro, tan cierto como la mañana se levanta, tan cierto como que le canto y me puede oír”.

Los niños son la mejor imagen de un ser humano, ellos albergan los sentimientos más nobles y su genuino origen.

Muchas personas solo observan las deficiencias en otros y juzgamos sin saber que esas deficiencias son un reto a quien está observando el panorama, y si no va a actuar, no tiene derecho a emitir palabra buena alguna.

Dedicado a Grace y Andrea, mis hijas de cinco y ocho años, quienes hicieron que esta historia naciera. Ellas siempre preguntan: “¿Qué hubiera hecho Josefina, papi?”. Y les contesto: “Josefina hubiera hecho la voluntad de Dios, hijitas”.

Dr. Mauricio Loredo V.

Una vez leída y comprendida la historia, se procedió a adecuarla a un lenguaje visual que mostrara las acciones más importantes, concatenándolas de manera que visualmente expusiera los detalles que propiciarían la acción de solidaridad de los niños y la ceguera social y deshumanizadora de la profesora ante tal situación, la que sería desvirtuada por el arrepentimiento y solidaridad de profesora y alumnos. Traté de que la narrativa sea tratada con sencillez, pero con contundencia, especialmente en la expresión final de los hechos.

Descripción narrativa audiovisual de *Josefina* (hecho por mí, previo al guion).

Josefina. Presentar la fachada de la casa de Josefina y recorrer desde la calle al interior de su dormitorio. Todo el ambiente es muy humilde, ya que está hecho de material desechable; recorreremos visualmente la pequeña habitación que sirve de dormitorio, la encontraremos atareada en sus preparativos para ir a la escuela, su camisa blanca raída, pero muy limpia, está en una mesa contigua, junto a una plancha antigua de carbón. Está terminando de ponerse la ropa, se agacha para buscar debajo del catre y saca un par de zapatos totalmente rotos e inservibles, piensa y los deja junto a ella o al costado de la cama; busca la caja de Corn Flakes que le sirve de mochila, vemos cómo introduce sus cuadernos dentro de la caja, muy contenta y feliz sale de la casa dirigiéndose a su escuela. La vemos caminar por la calle y acercarse al local escolar, que es un típico centro escolar de aldea, abre despacio la puerta y se introduce en el salón de clase; al frente, junto al pizarrón, hay cuatro niños que cuando ingresa la quedan viendo, ellos tienen zapatos puestos, se observa a la profesora que la mira, al ver que no tiene zapatos le pide amablemente salga del salón, ella sale muy triste y a punto de llorar. Al salir se le caen sus cosas y con pena las recoge, sale y se sienta al borde de

la entrada y allí se queda, al rato salen sus compañeros, que al ver la situación se han quitado sus zapatos en señal de acompañamiento y solidaridad, caminan hasta donde se encuentra Josefina y se sientan junto a ella. La profesora reflexiona ante la situación y acción de sus alumnos, se quita los zapatos y sale del aula para ir al encuentro de Josefina y sus alumnos, llega al patio y al verla va a su encuentro, mirándose por un momento ambas se abrazan, todos se miran y demuestran su felicidad con especial sentimiento.

Producción para el rodaje:

Guionización.

Producción para el rodaje:

Actores

- Josefina.
- Profesora.
- Quince alumnos en la escuela.
- Todos los actores participantes serán de la misma comunidad y de la misma escuela que estudia Josefina, al igual que la maestra.

Locaciones

- Casa Josefina.
- Calles donde camina (iglesia católica, otros lugares).
- Escuela aula.
- Patio escuela.

Logística

- Ropa raída de Josefina.
- Caja de Corn Flakes.
- Botella de agua.
- Cuadernos.
- Ambiente ropa y muebles en casa de Josefina.

Utilería Útiles escolares.

Vestuario Normal cada estudiante.

Guion técnico de grabación sugerido.

Secuencia # 1 Casa / Cuarto de Josefina Interior / Día

- 1 – 1 Plano secuencia / Abierto de cuarto de Josefina.
- 1 – 2 Planos entero busto de Josefina desarrollando actividad, plano se seguimiento con cámara / *Stadycam*.
- 1 – 3 Planos detalles de cuerpo y movimientos internos de Josefina.

Secuencia # 2 Fachada casa Josefina Exterior / Día

- 2 – 1 Plano general de seguimiento saliendo Josefina de casa.
- 2 – 2 Plano busto de Josefina saliendo de casa, seguimiento *stadycam*.
- 2 – 3 Planos detalles de rostro, pies, cuerpo, caja de Josefina saliendo de casa, seguimiento.

Secuencia # 3 Calles comunidad de Josefina Exterior / Día

- 3 – 1 Plano general de Josefina pasando por la iglesia, seguimiento con paneo de izquierda a derecha.
- 3 – 2 Planos detalles de pies, cuerpo y cara de Josefina caminando, seguimiento cámara *stadycam*.

Secuencia # 4 Escuela de Josefina Exterior / Día

- 4 – 1 Plano entero de Josefina entrando a la escuela, cámara fija.

Secuencia # 5 Escuela aula de Josefina Exterior / Interior / Día

- 5 – 1 Plano entero / Conjunto de Josefina llegando al salón de clases.
- 5 – 2 Planos enteros / Busto de profesora dirigiéndose a Josefina.

- 5 – 3 Planos enteros / Busto de Josefina dirigiéndose a la profesora.
- 5 – 4 Planos detalles de Josefina / Profesora / Josefina saliendo salón de clases.
- 5 – 5 Planos conjuntos de alumnos / Josefina / Profesora, movimiento de cámara con seguimiento de sujeto / Sujetos / Varias acciones dentro del salón de clases.
- 5 – 6 Planos detalles de alumnos sacándose zapatos.
- 5 – 7 Planos conjunto / Detalles de alumnos saliendo de salón de clases.
- 5 – 8 Planos enteros / Busto / Detalles de profesora sacándose zapatos / Saliendo del salón de clases.
- 5 – 9 Plano entero profesora saliendo salón de clases.

Secuencia # 6 Patio de la escuela Exterior / Día.

- 6 – 1 Plano conjunto / Detalle de Josefina sentándose bajo un árbol en un banco.
- 6 – 2 Plano conjunto / Detalles alumnos llegando con zapatos y entregándoselos.
- 6 – 3 Plano conjunto / Detalles de profesora entregando zapatos y entregándolos.
- 6 – 4 Planos detalle / Rostros de Josefina / Profesora.
- 6 – 5 Plano detalle de rostros de Josefina y profesora.

2.2.1.3. Historia del verdulero

Mauricio vive como la experiencia de su cotidiana existencia, esta transcurre entre su hogar, su consulta y sus quehaceres y responsabilidades familiares.

Su sensibilidad existencial ha podido identificar situaciones cotidianas, específicas y del diario vivir. Para este caso concreto nos referimos a la adquisición de víveres y comestibles para la familia; él se da cuenta que hay lugares donde compra sin tener que relacionarse con las personas, lleva su carrito de compras y va poniendo los productos dentro del mismo, como en el caso del supermercado, contrario al caso de los mercados o centros de abastos del mercado o también nuestras pulperías o tiendas de compras diarias e inmediatas, en donde nos relacionamos directamente con el vendedor.

Encuentra diferencias sustanciales que nos expone con algo de poesía popular y expresiones sencillas, nos muestra su apreciación y cómo lo ha interiorizado,

comprendiendo cómo funciona realmente para él. Nos invita, muy cordialmente, a esa sencilla pero interesante reflexión de cómo funcionan estos intercambios comerciales entre nosotros.

El médico y el verdulero (título original y escrito como aparece en la página Facebook, sin cambios)

Cierto médico fue de compras al mercado, estaba sorprendido por la variedad de cosas que podría llevar, pero como andaba en bicicleta, no tendría espacio para tanta compra. Llegó al puesto de las papas y el médico preguntó por el precio, el verdulero le dijo: “¡Esas papas cuestan sembrarlas en un terreno muy árido, cuesta regarlas, cuesta cuidarlas, cuesta sacarlas, cuesta llevarlas a la casa y cuesta llevarlas al mercado y cuesta que las compren y cuesta que la gente las pague sin pedir regateo y cuesta llevar dinero a casa cada día, eso cuesta!”.

“¿Cuál era su pregunta doctor?”. El médico, muy avergonzado, le dijo: “Déme diez libras”. “¿Va a pedir rebaja, doctor, después de todo lo que cuesta solo llevarlas a casita y ponerlas a la olla o freidera?”. “No, claro que no, realmente ustedes hacen un gran esfuerzo para poder ganarse unos pocos centavos. ¡En un supermercado no hacemos esas peticiones y son los que más ganan!”. El médico pensó: “Debemos aprender a liberarnos del regateo si sabemos que algo cuesta tanto ponerlo en una canasta del mercado y con tanta facilidad me lo llevo a casa. Desde hoy me liberaré del regateo y seré realmente libre. El regateo es una forma de obtener algo que tiene un precio y deseo que me lo den a otro más bajo, desgraciadamente a quien se afecta es al pequeño y siempre lo hace alguien más grande sobre un pequeño. Haz la prueba, compra algo en el mercado sin regateo y compra algo regateando y veras de qué forma te sientes realmente libre. ¡Inténtalo! ¡No dañes a los más pequeños que tú!

Mauricio Loredo.

Descripción visual y narrativa de guion audiovisual de *El verdulero* (hecho por mí, previo al guion).

El verdulero. Vemos los pasillos de un supermercado y un doctor con su carreta comprando cosas, hay que tener el detalle de los precios de los productos que le echa a la carretilla para después compararlos. Recorre especialmente el área de verduras y frutas, confirma que estos mismos productos se encuentren en el siguiente lugar, después de recorrer el supermercado pasamos a la caja e inmediatamente después vemos como el doctor sale con sus bolsas del supermercado y las introduce a la cajuela de su auto. Al día siguiente (o inmediatamente después), vemos cómo circula en la calle y cómo llega al mercado de abastos, allí vemos que los productos tienen precios, pero el doctor al comprar inicia un regateo con el vendedor, así lo hace en varios puestos con diferentes vendedores, logrando que en cada venta le hagan una rebaja. Llega hasta donde un anciano que vende algún producto de consumo popular y hace la misma acción, a lo que el anciano, con sabiduría y cierta mansedumbre, le pregunta sobre su acción, a lo que el doctor le responde que es costumbre ancestral y cultural. El anciano le da un consejo y sugerencia para que evite esta acción y proceda a reconocer el esfuerzo de las personas en sus diferentes actividades, logrando la reflexión del doctor quien muy pensativo se enfrenta a la cámara y le dice su conclusión.

Importante comentar que hubieron dificultades para grabar dentro de los dos supermercados que hay en la ciudad de Siguatepeque, donde realizaríamos el rodaje. A ambos se les solicitó permiso y ambos manifestaron inicialmente que se podía grabar en sus instalaciones, pero al saber el motivo por el cual estábamos grabando, los dos nos manifestaron muy amigablemente que no podían prestarnos las instalaciones para realizar el trabajo, por eso tuvimos que recurrir al puesto de frutas en el mercado. Por ese motivo variaron las directivas mencionadas en la descripción visual.

Producción para el rodaje:

Actores

- Médico.
- Verdulero.
- Extras en cada lugar.

Locaciones Supermercado.

- Mercado de pueblo.

Logística

- Bolsas con productos de supermercado.
- Vehículo.

Guion técnico de grabación / Sonido directo cada actor.

Secuencia # 1 Puesto de frutas Exterior / Día

- 1 – 1 Plano conjunto conversación completa.
- 1 – 2 Planos detalles / cada actor (cuatro actores con textos).
- 1 – 3 Planos de cobertura (*two shots*).
- 1 – 4 Planos de detalles acciones y gestos relevantes.

Secuencia # 2 Puesto de verduras Exterior / Día

- 2 – 1 Plano conjunto ambos actores.
- 2 – 2 Plano detalle / Busto de doctora.
- 2 – 3 Plano detalle / Busto de doctor anestesista.

2.2.2. Costo de producción

2.2.2.1. Financiamiento

La inversión para ejecutar la producción fue proporcionada por el doctor Mauricio Loredó, la cual, inicialmente, cubriría los costos una casa farmacéutica. Ya cuando estábamos finalizando el proyecto, esta casa farmacéutica no pudo cumplir con su responsabilidad y por este motivo el equipo de dirección tomó el compromiso de devolver los costos y cubrir los gastos de la inversión económica de la elaboración de los cortos en mención. Para tal efecto, se ideó y presentó la propuesta de construcción de tres capsulas de un minuto de duración de cada una de los productos elaborados, incluyéndole, al final del mismo, el logo de cada uno de los patrocinadores de empresas que aportaron económicamente para cubrir los costos de producción.

El compromiso y propuesta de transmitir las cápsulas fue aceptada por la Red de Televisoras, una de las cadenas más grande de medios de comunicación que consta de veintisiete canales agremiados a nivel nacional con Teleprogreso como canal piloto.

Estas cápsulas fueron transmitidas en la cadena de televisión durante treinta días, con tres exposiciones diarias en la sabana horaria de la televisora. Cabe comentar que tres empresas fueron los patrocinadores que aceptaron la propuesta de poner sus logos al final de cada cápsula.

2.2.3. Desglose

Actores

| | | |
|------------------------|------------------------|---------------------|
| Médico | Varón | |
| Verdulero | Varón | |
| Josefina | Niña | |
| Profesora | Mujer | |
| Niños | Principales, cuatro | |
| | Secundarios, cuatro | |
| Técnico anestesiólogo | Varón | |
| Médico residente nuevo | Varón | |
| Médica especialista | Mujer | |
| Medico anestesiólogo | Hombre | |
| Personas | 10 adultos principales | 9 niños principales |
| | 10 adultos extras | 9 niños extras |
| Total personas | 20 adultos | 18 niños |

Propuesta guía de grabación por secuencias.

Viernes 7 de abril

| | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 8:00 a. m. - 12:00 m. Escuela | Profesora / Josefina / Niños |
| | Secuencia # 4 |
| | Secuencia # 5 |
| | Secuencia # 6 |
| | Secuencia # 2 |

Viernes 7 de abril

12:00 m. - 3:00 p. m. Casa Josefina Josefina / (Extras padres)

Secuencia # 1

Secuencia # 3

Viernes 7 de abril

3:00 p. m. - 8:00 p. m. Supermercado doctor / frutero

Secuencia # 1

Sábado 8 de abril

8:00 a. m. - 12:00 m. Mercado verdulero / doctor

Secuencia # 2

Sábado 8 de abril

12:00 m – 8:00 p. m. Centro salud Anestesiólogo / Asistente / Doctor

Secuencia # 4

Secuencia # 5

Secuencia # 2

Domingo 9 de abril

10:00 a. m. – 5:00 p. m. Centro salud Anestesiólogo / Asistente /

Secuencia # 1

Secuencia # 3

Distribución de actores según corto:

Josefina

Profesora Belinda Flores

Niños Extras de la
escuela (12 niños)

El anestesiólogo

Doctora internista Dayana Sabillón

Doctor anestesiólogo Douglas Carranza

Técnico anestesiólogo Said Álvarez

Doctor residente Mauricio Loredo

El Verdulero

Doctor Patrick Vásquez

Verdulero Rafael Chechenko

2.2.4. Plan de rodaje

Jueves 6 de abril

- 12:00 m. Traslado técnicos y equipo Patrick Vásquez de San Pedro a Siguatepeque.
- 6:00 p. m. Cena equipo técnico y de producción (8 personas).
- 8:00 p. m. Reunión de coordinación de equipos de producción y producción ejecutiva.
- 9:00 p. m. Alojamiento para siete personas (5 varones y 2 mujeres).

Viernes 7 de abril

- 7:00 a. m. Desayuno equipo completo de producción (8 personas).
- 8:00 a. m. Inicio grabación de la cápsula de Josefina en la escuela (todos los actores del corto).
- 12:00 m. Refrigerio para 10-15 niños.
- 12:00 m. Almuerzo equipo completo de producción (8 más 2 actores = 15 personas).
- 1:00 p. m. Grabación en casa de Josefina.
- 3:00 p. m. Traslado equipo de producción al supermercado.
- 3:30 p. m. Grabación Supermercado (*El verdulero*).
- 6:00 p. m. Cena equipo de producción (8 técnicos + 1 actor = 9 personas).
- 7:00 p. m. Continúa grabación del verdulero en supermercado.
- 9:00 p. m. Alojamiento para 7 personas (5 varones y 2 mujeres).

Sábado 8 de abril

- 7:00 a. m. Desayuno equipo completo de producción (8 personas).
- 8:00 a. m. Continúa grabación de la cápsula del verdulero mercado (dos actores).
- 12:00 m. Almuerzo equipo completo de producción (8 + 2 actores = 10 personas).
- 1:00 p. m. Traslado a centro médico cápsula el anesthesiólogo.
- 1:30 p. m. Grabación en centro médico.

- 6:00 p. m. Cena equipo de producción (8 técnicos + 3 actores + 6 extras = 17).
- 7:00 p. m. Continúa grabación del anesthesiólogo.
- 9:00 p. m. Alojamiento para 7 personas (5 varones y 2 mujeres).

Domingo 9 de abril

- 7:00 a. m. Desayuno equipo completo de producción (8 personas).
- 8:00 a. m. Inicio documental el ciego parque, todos los actores 4 + 5 extras.
- 12:00 m. Almuerzo equipo (8 técnicos + todos los actores 4 + 5 extras = 17).
- 1:00 p. m. Continuación grabación en el parque de corto *El ciego*.
- 4:00 p. m. Salida de equipo de producción a San Pedro Sula.

Logística de rodaje

Locaciones

- Escuela de Josefina
 - Aula de Josefina
 - Patio escuela Josefina
- Casa de Josefina
- Supermercado
- Puesto de verduras en mercado
- Centro de salud
 - Interiores de centro de salud
 - Cuatro ambientes
 - Sala de operaciones

Alimentación

Desayunos

3 días x 8 personas = 24 desayunos

Almuerzos

3 días x 8 personas = 24 + 19 actores (según día)

Cenas

3 días x 8 personas = 24 + 19 actores (según día)

Hidratación y refrigerios

Trasporte personal

Jueves 6 de abril

12:00 m. de San Pedro Sula a Siguatepeque a hotel.

Viernes 7 de abril

8:00 a. m. de hotel a escuela de Josefina.

Viernes 7 de abril

1:00 p. m. de escuela de Josefina a casa de Josefina.

Viernes 7 de abril

3:00 p. m. de casa de Josefina a supermercado.

Viernes 7 de abril

9:00 p. m. de supermercado a hotel.

Sábado 8 de abril

8:00 a. m. de hotel a mercado.

Sábado 8 de abril

1:00 p.m. de mercado a centro de salud.

Sábado 8 de abril

9:00 p. m. de centro de salud a hotel.

Domingo 9 de abril

8:00 a. m. al parque.

Domingo 9 de abril

4:00 p. m. de Siguatepeque a San Pedro Sula.

Domingo 9 de abril

6:00 p. m. de San Pedro Sula a Siguatepeque.

Transporte vehículos

Se utilizaron tres vehículos para producción, para los cuatro días, donde se transportaron personal de producción, actores, equipo y logística necesaria para todo el rodaje.

2.2.5. Equipo de producción

Productor ejecutivo: Mauricio Loredo

Productora general: Marisol Flores Santos

Asistente de producción: Jessenia Fajardo

Director: Ismael Bevilacqua

Director de fotografía: Alberto León

2.2.6. Equipo técnico

Técnico de sonido: Oscar Lema

Técnico de iluminación: Christofer Towley

Técnico de montaje: Patrick Vásquez

2.2.7. Equipo tecnológico

Equipo de cámara

- JVC 790 HD
- Lente bayoneta de 17mm
- 3 baterías Antón Bauer de 6 horas de duración cada una
- Trípode Bogen 516
- *Dolly* Boguen
- *Traveling* de 20 metros
- *Stadycam* y accesorios completos de cámara

Cámara auxiliar

- Cámara Canon eos Rebel t5i
- Lente Canon 18-55 f3.5 - 5.6
- Lente Canon 55-250 f4.0 - 5.6
- Lente Canon 50 f1.8
- Lente Tokina 11-16 f2.8
- Codec quicktim proress .mov 1920x1080 24 fps

Sonido

- Un Senheiser 416
- Fish pole
- Zepellin y cobertor de peluza
- Power + - 48
- Cuatro micrófonos Senheiser ME 2 Lavalie
- Mezcladora *sound diveces* 664
- Accesorios completos

Iluminación

- Maleta de tootas (3)

- Maleta de Fresnelles 7.5 (3)
- Maleta de Onnis (3)
- Paneles de led (6)
- Accesorios completos. (extensiones – centro de carga)

2.3. Realización

2.3.1. Descripción

Mi propósito de manifestar los detalles ocurridos durante cada uno de los rodajes se centra en la necesidad de exponer la experiencia que se manifestó (que en realidad fue un solo rodaje distribuido en tres días) desde lo real a lo programado, lo pensado a lo actuado y lo conceptualizado a lo ejecutado.

Se programaron tres días efectivos de rodaje en la ciudad de Siguatepeque, llegando el jueves para descansar y estar listos del viernes al domingo, trabajando desde temprano y que los tres días fueran ampliamente aprovechados.

Cada una de las historias planteadas nos impuso un reto de realización específico, ya que estábamos trabajando con un margen de cumplimiento muy alto, debido a la presión de realizar cada historia dentro de parámetros de tiempo de excelencia y con un completo compromiso social. Acción que nos propusimos desde el principio al tomar esta responsabilidad.

Para iniciar los comentarios partiré en el orden cronológico que se ejecutó en el plan de rodaje.

2.3.2. Desarrollo del rodaje

Comenzamos el rodaje con las locaciones de la historia de Josefina, ya que involucraba mayor capacidad y empeño en el desarrollo de las actividades. Es conocido que el trabajo con niños resulta más agotador a todo nivel, influyendo el cansancio y aburrimiento de los infantes, aunque hay que reconocer que el grupo que trabajó en este corto fue muy colaborador, entusiasta y solidario, para efectos de tranquilizarlos y atenderlos tuvimos la excelente colaboración de la productora Marisol Santos, que desempeñó un papel de coordinación y animación adecuado para la concentración y desempeño de los *cipotes* (hondureñismo que significa *niños*).

Nos trasladamos muy temprano a la comunidad de Las Crucitas, en los altos de los bosques de Calanterique a treinta minutos de la ciudad de Siguatepeque, comunidad humilde con una población aproximada de dos mil personas, gente muy colaboradora, comprometida y solidaria. De esta comunidad era la escuela de los niños actores, ellos estudian en ese local y en la misma aula, son los alumnos de la profesora Belinda Flores (la actriz), se destaca que los padres de familia nos acompañaron y colaboraron con alimentación, nosotros habíamos llevado refrigerio, pero ellos también habían preparado alimento para los niños y el equipo de producción.

Cuando llegamos a la locación, todos los actores ya se encontraban reunidos en la escuela; ellos fueron los primeros en llegar y ser los más entusiastas, su trabajo y participación —especialmente el de los alumnos— fue realmente aleccionador y extraordinario, dado que la mayoría de los niños pertenecían al aula de la profesora que estaba ejecutando el papel protagónico. Nosotros explicamos la narrativa, el objetivo del video y que era lo que ellos tenían que hacer, los comentarios comenzaron a fluir de parte de los niños, manifestando que eso no sucedía en su escuela y que si en algún caso podría suceder, ellos tendrían los medios para quejarse y no tendrían que permitir que eso sucediera, preguntaron a su maestra si eso acontecía en otras escuelas, ella manifestó que desgraciadamente sí pasaba en otras escuelas, a lo cual una de las niñas manifestó que si podían ir a esos lugares para ayudar a los alumnos que eran tratados de esa manera. Esta situación predispuso de gran manera la acción y actuación de los niños frente al contexto, permitiéndonos trabajar con mayor holgura y seguridad en las tomas y movimientos ejecutados. Se puede apreciar la participación de los niños en las diferentes tomas, están realmente comprometidos y sintiendo lo que está pasando en su aula, en algún momento la profesora se sintió mal por el papel que desempeñaba, pidiéndonos que suspendiéramos el rodaje por algún momento. Aquí pude comprender

la calidad de seres humanos que existen en los pueblos y aldeas, la relación humana es más profunda, pero también pude comprender que el maltrato que reciben los niños es de parte de profesores que vienen de la ciudad y están alejados de esa comunidad solidaria y fraterna de pueblos y aldeas. Recalco que solo tres niños llegaron al taller de capacitación que se dictó dos semanas antes y que mi expectativa era muy baja considerando este hecho de ausencia, lo cual fue completamente desvirtuado por la plena participación e inmersión en el contenido y desarrollo social de los niños y su maestra.

Cuando pasamos a la segunda locación, donde grabaríamos la casa de Josefina, tuvimos el impasse de que en la locación designada la persona encargada que vivía en esa casa no se encontraba y que había salido a una emergencia médica, se nos dijo. Después nos contaron que el marido de la señora que nos prestaba la casa la había lastimado por prestar cosas que no eran suyas. Sentimos tremendamente esa actitud hacia nuestra beneficiaria. Nuestra productora rápidamente consiguió otra locación (las personas son extremadamente colaboradoras y serviciales en la mayoría de estos pueblos), nuestra sorpresa fue al llegar, solo era un cuarto con todo incluido en esa misma habitación, como se aprecia en cada una de las tomas, en la cama donde se encuentra nuestra protagonista duermen tres niños con su mamá, uno de seis meses, otro de tres y otro de cuatro años y no tienen papá, viven solo con la mamá, pero lo más sorprendente fue, que en algún momento la señora que nos prestó su casa nos sorprendió invitándonos una tortilla a cada uno, con un poco de huevo picado, diciéndonos que ella compartía lo poco que tenía. Nos quedamos realmente mudos y sorprendidos, tenía con las justas un poco de masa de tortillas para ella y sus tres hijos y COMPARTIÓ humildemente con nosotros lo poco o nada que tenía; esto realmente nos impactó, personalmente me dejó meditando durante muchos días, propiciando que me esforzara poniendo más empeño y dedicación en la realización de este video, además de respaldar una ayuda material más comprometida para esta señora.

Hasta el día de hoy estoy muy conmovido por esa acción, esa señora es de escasos recursos (creo que no tiene pobreza), ella nos enseñó que lleva en el corazón el don de servir, esta señora no es pobre, ya que tiene un corazón tan grande y nos enseñó a compartir.

Terminando de grabar en esta locación de la casa de Josefina se nos informó que los supermercados que habían aprobado la grabación nos habían cancelado el permiso para ingresar a sus instalaciones, acción ocasionada por el mensaje que emitiríamos en el video. Esta situación ya estaba en manos de nuestra productora, quien tenía una locación alternativa, a la cual nos trasladamos, sorpresa tuvimos cuando vimos que era un puesto de frutas similar al puesto de verduras que utilizaríamos al día siguiente, asumimos el reto e ideamos como transformar ese puesto en un supermercado.

Mientras nosotros acomodábamos cámara, iluminación y audio, los productores se encargaron de poner precios a algunos de los productos que se mostraban y vendían en el puesto, situación que nos dio la capacidad de mostrar el ambiente adecuadamente como si se tratase del supermercado. Otro dato relevante fue que tuve que improvisar a la actriz, ya que según el guion solo se necesitaba pasear la carreta por el supermercado y hacer una toma en la caja pagando, pero en este caso tenía que involucrar a un actor o actriz, tomando la decisión de solicitar a la muchacha que vendía y atendía el puesto, solicitarle que nos ayudara, nuestra actriz no tuvo que esforzarse para hacer su papel diario de venta de productos, haciéndolo a la perfección y dándole ese toque real de amistad y contacto humano con el doctor, que fue un actor puesto por nosotros.

Reconocemos que el mensaje no se mostró tan contundente por esta razón de cambio de espacio y contenido de tomas (al mostrar el lugar y los precios con rótulos), pero pudimos dar a entender con la suficiente claridad la base del mensaje.

Para el día siguiente (sábado), nuestra primera locación fue el puesto de verduras, al cual llegamos temprano. Ya los actores nos estaban esperando, el doctor y el verdulero eran actores nuestros, por lo que teníamos que repasar los textos y las acciones; el verdulero había estado toda la semana practicando en el puesto con los dueños, ya que era un actor que estaba colaborando con el proyecto, solo que su dedicación principal es ser taxista, y hacer de actor es su sueño, su desempeño no estaba adecuado al igual que el del doctor. Estuve largo rato repasando y tratando que se acomodara toda la acción a la intención del guion, situación que no logré a cabalidad; comprendiendo que hasta allí podía llegar con mis actores, procedí a grabar. Como lo

suponía, resultó una serie de repeticiones tediosas, tanto de textos como de movimientos para ambos actores, finalicé la grabación con una cantidad de material que sabía iba a complicarme en algo la posproducción.

Quiero resaltar que en este lapso de tiempo entre nuestra llegada y salida del puesto de verduras, pude enterarme que la mayoría de vendedores son revendedores o intermediarios del producto del campo, incluyendo a los que traen el producto de tierra adentro y que muy pocos son productores que se dedican a vender su propio producto. Esta situación cambiaba en parte la noción que podía tener del corto, ya que el objetivo era afianzar el concepto del cobro-pago del que expende las verduras, asumiendo que es el mismo productor quien las comercializa, pero en muchos casos no es así. Ante esta situación, me trasladé al mercado mayor y pregunté a veinte encargados de puestos de venta: quince de ellos eran agricultores, es decir, sus esposas o hijos expendían el producto y cinco se dedicaban a la reventa. Pude sentirme un poco más tranquilo porque realmente estaba cumpliendo con el objetivo propuesto en el corto.

Al terminar al mediodía el rodaje de *El verdulero*, nos trasladamos al centro de salud a grabar *El técnico anestesiólogo*.

Las acciones que se ejecutaron para el rodaje de *El técnico anestesiólogo* evidenció el compromiso y comprensión de cada uno de los actores en los textos seleccionados: comprendieron que no eran actores sino ejecutores de su misma profesión; por tal motivo, se les hizo más sencillo mostrar su profesionalismo en el conocimiento y la práctica. Cabe mencionar que en algún momento del rodaje se involucraron con la actuación y ejecutaron, por asociación, acciones netas de actores, complicando la sencillez de la acción, por ello tuve que explicarles la necesidad de simplicidad y normalidad de sus acciones cotidianas, sin exagerar o manipular su accionar. Ya en la grabación logramos que se manifestaran naturalmente como lo hacen cotidianamente en sus trabajos.

Tuvimos la seria dificultad de que los extras (personas que habían participado de la capacitación) no llegaron a la grabación por dos motivos: el primero, relacionado con el transporte, debido a la tardanza y a no poder tomar a tiempo el bus que los traería al hospital (la locación estaba situada a 45 minutos de la ciudad); el segundo motivo fue

que la mayoría de participantes tienen compromisos los sábados de hogar y no lo habían manifestado cuando se les convocó, ellos aceptaron el horario y el lugar, pero no lo cumplieron. Por tal motivo, no observamos pacientes ni extras en todo el rodaje.

Estoy plenamente convencido que logramos alcanzar el objetivo de manifestar el comportamiento de los profesionales médicos, ya que hubo una identificación en el desarrollo conductual de cada uno de ellos con su personaje, logrando ejecutar la manifestación y el conflicto mostrado a los espectadores, con una representación de su papel a cabalidad. Como director, percibí los momentos álgidos y picos de su expresión: para corroborar esta afirmación, me someto al corto.

Para terminar, en esta última parte del rodaje la secuencia inicial donde los cuatro profesionales se encuentran en la entrada se grabó al final y no fue adecuadamente desarrollada ni en audio ni en imagen. De esta situación me di cuenta ya en la edición.

2.4. Posproducción

2.4.1. Edición de imagen y sonido

Para desarrollar el ítem de posproducción tengo que tratarlo en dos partes: la primera, desde que inició el proceso hasta el momento en que me comunican que tengo que elaborar tres capsulas de un minuto cada una de los tres cortos; y la segunda, desde el momento de esa noticia hasta terminar la posproducción.

La primera fase la realicé en un espacio de dos semanas, trabajando con el editor de turno, Abner Pagoada, ya que cuando un editor toma un trabajo lo completa hasta el final, siempre y cuando no suceda algún imprevisto y por ese motivo sea relevado, en este caso este editor completo el trabajo.

Como es costumbre, se le entregó el guion adjunto con las indicaciones mías, sobre los cortes específicos basados en el soporte del continuista. El trabajo de continuismo, por cuestiones económicas, lo realiza el mismo director de fotografía, con los comentarios pertinentes en el mismo archivo de grabación en el rodaje,

especificando —en video o audio o archivo— la toma que queda seleccionada para ser incorporada en edición. Sobre estos guiones el editor realiza el primer corte, el cual estuvo listo para los tres cortos a los ocho días posteriores de inicio de posproducción.

Había ideado el guion de *Josefina* sin textos de actores, ya que el tratamiento lo concebí con puros movimientos y acompañamiento de música incidente que fuera mostrando la acción y movimiento de los actores, el primer corte quedó en tres minutos con veinte segundos. En este tiempo fueron incorporadas todas las tomas de las secuencias seleccionadas.

Revisando continuidad, ritmo, alternancia y expectativa, decidí reducir la duración de secuencias e incorporar entrecortes de planos cerrados y medios, que habían sido grabados especialmente para esta parte de cobertura. Ya con los cambios logré el objetivo de mostrar la acción sin palabra.

Tuvimos una situación insalvable: no habíamos grabado adecuadamente la expresión de la maestra que indica a la niña que salga del aula, por más que traté de acomodar el plano detalle o el plano busto que tenía, no logré el significado requerido-. Tuve que dejar el plano de la caída del bote de agua, como indicador de salida e incorporar el entrecorte de los rostros de los niños; así, con ambas acciones, pude cubrir (creo yo) en algo esta falta.

Para la edición de *El técnico anestesista* desde el inicio tuvimos problemas que solucionar, tanto de cobertura de imagen como de calidad y extensión de audio. La primera secuencia que se presentó en el primer corte, reflejó una falta de tomas de soporte para la edición de la secuencia, los textos estaban cortados, no terminaban adecuadamente para poder realizar el enlace con los otros textos de los otros actores, y los encuadres no correspondían a lo que se necesitaba mostrar y resaltar, no teníamos la oportunidad de volver a grabar o grabar audios en cabina, ya que los actores estaban distribuidos en varias ciudades desempeñando sus trabajos profesionales. La semana siguiente se trató de volver a grabar las secuencias de este corto, pero fue un acto fallido, ya que tres de los cuatro actores no pudieron conseguir los permisos necesarios; por este motivo, nos dimos a la tarea de rescatar y armar la primera secuencia. Ya el resultado se aprecia en el video final, tal como quedó en el corte final.

La posproducción de *El verdulero* no representó un reto para editarla: era una historia totalmente lineal y se había grabado de esa forma.

El problema se presentó cuando me informaron de un inconveniente financiero. Por ese motivo tendría que realizarse un trabajo de reducción del tiempo de cada corto a un minuto. Sinceramente, no estuve de acuerdo con la decisión porque sabía que se estaba perdiendo el sentido de interpretación para lo cual habían sido creados; después comprendí que era una acción completamente necesaria de resguardo para la parte económica del proyecto, además que el trabajo principal —que era la publicación de los cortos en redes— no había cambiado, entre en razón de lo necesario de esta acción y procedí a realizar lo necesario para alcanzar el objetivo propuesto, de antemano creo que esta operación de reducir el tiempo de duración a un minuto que se ejecutó, no fue cubierta satisfactoriamente, dejando la comprensión y el significado de cada corto inconcluso y no entendible.

Una vez terminada la edición, quedé completamente insatisfecho y molesto porque al reducir y sintetizar el material quedó sin sentido real, se le cercenó en gran parte la idea y el sentido de comprensión. Con ese sentimiento y pesar terminé el proceso y me hice a la idea que así tenía que ser para poder cumplir compromisos económicos con el personal técnico de la productora.

Hubo un detalle significativo en este descalabro de transformación de los cortos a un minuto: en todo el enredo y mi molestia ante tal hecho, nadie se percató que en el producto *El técnico anestesista* se emitió con el garrafal error de escribir *anastecista* con C, y sin darnos cuenta se emitió así, con este error, en las dos versiones, en toda la campaña en la televisora y en redes.

2.5. Emisión de los costos por los medios

El mismo día que se inició la publicación de los tres cortos en Facebook se inició la publicación en la Red de Televisoras.

Expuesta la campaña en el medio televisivo, fue emitida por un canal piloto de la red de televisión lanzada del 10 de julio al 10 de agosto de 2017, en la programación emitida a las ocho de la mañana, doce del mediodía y siete de la noche (tres horarios: mañana, tarde y noche), se expusieron tres cápsulas de un minuto en cada corte de cada horario indicado por el canal. En toda la sábana horaria, la campaña fue tratada como un producto especial sin valor económico de retorno, ya que cada cápsula trataba de influir en el comportamiento positivo y social de la población, incidiendo en una sencilla revisión y un posible cambio de conducta.

Paralelamente, en la misma fecha se emitió la campaña por la red social Facebook, en la página de Historias de Mauricio Loredó.

Se elaboró un cuadro de visualización que contabiliza las acciones ejecutadas por lectores con un parámetro de interpretación en base a los comentarios dejados en el muro hasta el 10 de agosto, fecha en que también terminó la campaña por televisión. De igual forma se solicitó un informe de trasmisión a las televisoras.

Estoy plenamente consciente que resulta difícil de elaborar un parámetro de medición del producto emitido en los medios, porque las televisoras no han proporcionado el informe solicitado ni lo harán.

CONCLUSIONES

Antecedentes y justificación

Vemos que en Honduras es completamente verídico que suceden enfrentamientos subliminales y directos entre las organizaciones del Estado, organizaciones seculares y ciudadanos normales, contra la presencia desmesurada y muy marcada de las bandas de narcotráfico, crimen organizado y redes de corrupción, propiciando un duelo de acciones, con sentimientos encontrados, de consecuencias dramáticas, con cuestionamientos y cambios obligados a todo nivel. Este proceder está respaldado por la violencia e incertidumbre de los hechos que se suceden todos los días dentro del comportamiento social. Somos más que conscientes que Honduras atraviesa un proceso de cambio y acción social generalizada, efectuada por el gobierno y las instituciones del Estado y su consecuente repercusión a nivel de organizaciones y de convivencia nacional, aliados con los Estados Unidos de Norteamérica, quienes en conjunto están realizando una guerra frontal al narcotráfico, pandillas, crimen organizado y a la corrupción institucionalizada. Violencia, asesinato, muerte, corrupción, son el pan de cada día, sabemos que no estamos atacando el meollo del asunto ni dando una solución concreta a largo plazo, pero creemos que, con esta campaña, tratamos de disminuir cierta violencia y sentimiento de abandono, culpa y frustración en el ciudadano normal. Creemos que nuestra acción es limitada y será imitada por otros grupos de personas de sociedad civil comprometidas con el cambio hacia una cultura de paz y armonía social. Sabemos que el camino es duro, pero hay que iniciar el recorrido y tomar de todas las herramientas que se nos presenten.

Con el siguiente cuadro podemos apreciar de forma general lo que resulta de la campaña, vamos a tratar de entender, hasta donde podamos, cómo funciona este medio en la emisión y recepción de sus mensajes.

La publicación en redes de los tres cortos arrojan los siguientes datos:

| Corto | Reproducciones | Compartido | Likes | Comentarios |
|--------------------------------|-----------------------|-------------------|--------------|--------------------|
| <i>El técnico Anestesiista</i> | 515.813 | 9.543 | 4.469 | 360 |
| <i>Josefina</i> | 378.306 | 6.062 | 5.528 | 542 |
| <i>El verdulero</i> | 81.841 | 690 | 1.072 | 37 |

Según lo mostrado, podemos concluir lo siguiente:

- La cantidad de personas que vieron los videos están dentro de un promedio medio de aceptación, es decir, el producto fue medianamente aceptado y consumido por la cantidad de sujetos que los visualizaron. (El que está en un promedio bajo es *El verdulero*).
- Se interpreta que los dos primeros videos han sido aceptados positivamente, por la cantidad de personas que los miraron, además de los comentarios que se dan, son de aceptación y crítica de la acción negativa que han ejercido los protagonistas (criticar y no aceptar al técnico y sacar a la niña de clases por no tener zapatos).
- Los comentarios en su totalidad, en los dos primeros videos, están encaminados a predominar lo negativo de la acción de los protagonistas y criticar su acción.
- En estadística, los usuarios y seguidores de la página de Historias de Mauricio Loredo, donde se publicaron los videos, son 9.782 personas, alcanzando un 600 % aproximado más de lectores.
- Las personas se involucraron con los mensajes positivamente, esto se corrobora por lo manifestado en los comentarios y marcas de *me gusta*, dados a los videos y después por la acción de compartirlos.

- No hay forma de obtener una cuantificación concreta y válida, ya que en la red social tenemos una gran variedad de personas de diferentes estratos y *targets*, sería muy importante si pudiéramos, más adelante, teorizar, sistematizar y sacar parámetros de validación y medición muchísimo más exactos de todo este proceso de ratificación de producto audiovisual, pero esta acción no estaría enmarcada dentro de este trabajo expuesto.

El informe solicitado a los canales todavía no ha sido alcanzado a la productora, pero haciendo un cálculo, a groso modo, cada corto salió 3 veces al día por 31 días, es decir, se publicó un total individual de cada corto por un canal 93 veces por 27 canales, un total de 2.511 veces. Sumando los tres cortos por un canal 279 veces por veintisiete canales, hace un total de 7.533 veces que se emitieron los tres cortos, en los 31 días de exposición.

Analizando la actitud de los canales de no entregar el informe y darnos largas, estoy convencido que los resultados de medición en función de esta campaña no va a ser entregada, debido al costo económico y logístico que esto implica, ya que se tendría que realizar las operaciones de investigación de los públicos a través de compañías especializadas de medición de medios o *rating*, que realizan encuestas, al igual que la investigación de producto consumido o lo que se ejecuta con los spots publicitarios y el alcance que tienen con las medición de los productos ofertados en medios y la cantidad de producto que se vendió (inventario) en los establecimientos de consumo del producto. Por estos motivos, no esperamos el tan ansiado informe.

Aciertos

El relacionarme con Mauricio Loredo y su exposición de vida me permitió adentrarme humana y socialmente en una cultura ancestral hondureña a través de una persona sencilla y llena de percepciones existenciales positivas, mostrándome los valores de la etnia garífuna con trascendencia histórica, y con su comportamiento demostrarme que la bondad, solidaridad y el servicio son virtudes de actualidad y práctica.

En esta línea de elaboración de contenidos tengo que reconocer lo acertado de haber elaborado los parámetros conceptuales en consistencia con los mensajes emitidos, situaciones que están basadas en los valores, la calidad y la solidaridad humana, reforzadas por ejercicios de interacción en cada uno de los sujetos de la acción.

La rapidez en la elaboración de objetivos y metas.

La exigencia de inicio y término de la campaña en un tiempo específico puso a prueba mi capacidad de comprensión y elaboración de contenidos en el desarrollo de proyectos, acción que fue implementada coherentemente en la búsqueda y planeación de los objetivos generales y específicos de la campaña, logrando cumplir la elaboración de los mismos en el tiempo fijado (treinta días).

Las historias causaron impacto.

Estoy completamente convencido que las historias escogidas —especialmente las dos primeras— son relatos que tocan muy fuertemente percepciones y sentimientos humanos, obligando al espectador a tomar un espacio para reflexionar e involucrarse con lo contado.

Los guiones reflejaron adecuadamente las historias.

Transformé esos escritos literarios en obras audiovisuales plasmadas en guiones. Con este arduo trabajo de visualización creativa pude sentirme ampliamente satisfecho y realizado, porque el proceso generado fue coherente con la narrativa visual de cada historia. Fue muy importante contemplar cada una de las partes en donde desarrollé el argumento, de una forma vinculada a mi interpretar, tuve mucho cuidado en que las historias estuvieran siendo reflejadas con claridad y propiciara un entendimiento existencial. Para mi caso, el silencio, los diálogos, los movimientos, la iluminación fueron elementos que determinaban el significado de las escenas y secuencias, respondiendo con una descripción de lo que realmente sucedía en la historia y cómo era contada por los actores de forma minuciosa y pormenorizada.

Realizar un taller de apoyo a la producción.

Este taller nos permitió adecuar la acción de los actores, técnicos y productores, en cada una de las locaciones y escenas que tuvimos que desarrollar durante todo el tiempo de producción; del mismo modo, nos permitió identificar a las personas que estarían con disponibilidad a seguir en el proyecto. Permitted que las personas se situaran, percibieran y actuaran de acuerdo a la situación existente en cada una de las locaciones, desempeñando la actividad asignada con adecuado desenvolvimiento.

Contactar médicos para realizar el corto *El técnico anestesista*.

El trabajo que realizaron los médicos en el corto *El técnico anestesista* fue realmente excelente, ya que propiciaron una lectura del corto adecuada a la realidad de los hechos. Se percibe que cada uno de ellos realmente está desempeñando su rol de médico, con lenguaje corporal y de voz, además el trato entre ellos permitió un trabajo de equipo tanto en la parte histriónica como en la técnica de toma de imagen y sonido, la afabilidad y colaboración mostrada por ellos permitió una cohesión de equipo.

Producción de *Josefina*.

El corto *Josefina* despertó, desde su concepción (lectura de la historia y la elaboración de la guía visual), expectativas, ya que el tema es completamente dramático, y permitió que todo el equipo se amalgamara y percibiera identificación por el trabajo que estábamos realizando (fue el primero en ser grabado). Técnicos, productores y la dirección quedamos comprometidos conforme pasaba el tiempo, con la calidad de personas y el comportamiento de niños, profesora y padres; ellos se encontraban en el recinto escolar colaborando en la ejecución de la toma, la alimentación y el desarrollo de la grabación. Resalto que la locación de la casa de Josefina fue un impacto de profunda consecuencia en cada uno de los integrantes del equipo de producción y técnico. Razonablemente este corto ha sido el más comentado en Facebook, con expresiones muy variadas, pero todas las intervenciones permiten visualizar que los sujetos que ven el corto se identifican con la situación de la niña y reaccionan de diversas maneras ante lo presentado.

Trabajar con un aula específica y su maestra.

Fue genial percibir la fuerza de los niños ante una injusticia cometida, ellos perdían el parámetro de ficción y reaccionaban con sencillez y veracidad, realizaban comentarios a su profesora en sentido de cuestionamiento y reflexión, en algún momento la profesora nos comunicó que era demasiado duro soportar esa situación, pero ante su compromiso de entender que su actuación serviría para que muchas personas se dieran cuenta que esa situación todavía se presenta en nuestro Honduras querido y que de esa forma denunciábamos y podíamos hacer que no siguiera sucediendo, continuó y terminó su encargo.

Desaciertos

El tiempo no fue el suficiente para elaborar el producto tal y como se planificó.

Cuando se me encarga la elaboración de la campaña, trato de establecer un plan de tres fases: corto, mediano y largo plazo. Deduje que para poder tener un claro concepto de resultados de lo solicitado necesitaba de unos sesenta a noventa días para visualizar el alcance real a largo plazo y plasmar coherentemente cada una de las etapas que se iba a necesitar para todo el proyecto, incluyendo la planificación el montaje y la ejecución del mismo. Esta acción no se cumplió a cabalidad, ya que en los primeros treinta días se me solicitó iniciar el rodaje de los cortos; por este motivo, solo perfilé y definí los objetivos de esta primera emisión de material, debiendo tener la presentación completa de los cortos en los siguientes quince días. Por supuesto que esta urgencia obedecía a la cercanía del lanzamiento del libro del doctor Mauricio Loredo.

El manejo de la información en la determinación e identificación del público objetivo no estuvo a la altura de la emisión de los mensajes.

Es claro exponer que el avanzar rápido en el proyecto propició una serie de situaciones que, concatenadas, propiciaron un desenlace no planificado, pero sí evidente en nuestra planificación de la campaña. En este caso está el tratamiento específico de los públicos objetivos en redes y en televisión. Cuando propusimos inicialmente emitir la campaña en las redes sociales, planteamos el estudio básico inicial que determinara y

correspondiera al tratamiento de los públicos objetivos, con la meta de adecuar coherentemente nuestros mensajes a esta audiencia, que por disímil, podría ocasionar una multiplicidad de lecturas no deseadas en función de su interpretación. No pudimos ejecutar esta acción y procedimos intuitivamente, sabiendo que los lectores de la página de Facebook tenían intereses comunes y relaciones de interpretación social similares, esa fue la reflexión que accedimos y procedimos a elaborar en el material audiovisual.

Para realizar la campaña en televisión, no se realizó ningún estudio o investigación previa debido a que esa acción se tomó para la solución urgente de un problema netamente económico y no fue elaborada con la sustentación conceptual de públicos objetivos adecuada.

La televisión dentro de la campaña.

Reflexionando sobre la acción de introducir los cortos en una versión de un minuto a la televisión dentro de la campaña, considero que fue una decisión que no abonó en nada, podríamos decir que se aumentó la cobertura del consumo y visualización de los cortos, pero antes que eso consideré la dificultad de estructurarlos adecuadamente, acción que no resultó, a mi parecer, ya que la calidad de presentación no cubrió ni la mínima expectativa de excelencia por su estructura, forma y contenido. Reducir un video de tres minutos a uno por corte y sin la planificación adecuada de estructura da un resultado amorfo y de dudosa calidad; este es el caso concreto a que me refiero, por más que utilicé elipsis de tiempo e imagen, no logré transmitir coherentemente su mensaje. Por tal motivo, los cortos de televisión de un minuto son un error de nuestra campaña.

No tener una medición concreta y evaluar el alcance estadístico de la campaña.

Desconocer la medición y la estadística del alcance de nuestros objetivos es una carencia de conocimiento y evaluación. En ninguno de los casos —el de redes y el de televisión— he podido realizar esta medición dado mi desconocimiento de las herramientas utilizadas para alcanzar esta información.

Fue un problema no contar con un personal de apoyo de actores extras que se involucrara realmente en todo el proceso, ya que, en cierta forma, el personal que se preparó en el taller no respondió adecuadamente al encargo; esto está referido a todo el personal que se comprometió a asistir al rodaje. Considero que estos sujetos eran completamente necesarios para cubrir adecuadamente cada una de las acciones de grabación y realización. Al final, no los tuvimos por fallas de transporte y la inasistencia de los involucrados.

Conclusiones finales

Creemos que el impacto de esta campaña ha sido mediáticamente positivo, especialmente por el cuadro de la exposición en Facebook y por el comentario del dueño de la televisora piloto de la red, manifestando que podemos proceder en una alianza estratégica la siguiente exposición de campaña, pero que su compañía desea involucrarse en la selección y elaboración de los cortos, esta vez elaborados primeramente para televisión y después para redes sociales.

He decidido que la implementación de la segunda campaña (entre los meses de noviembre a enero del 2018) se mantenga la estructura de las versiones propuestas de tres cortos para redes de más de dos minutos de duración y tres cápsulas de un minuto de duración para televisoras, ya en este caso específico la producción se realizaría en alianza con la red de televisoras, quienes han quedado adecuadamente impresionados con los tres cortos en sus dos versiones. Por tal motivo, estamos asegurando la producción de más cortos en el mismo orden de mensajes de interés en procesos sociales que deberían cambiarse.

Bibliografía

Definición de documental <https://definicion.de/documental/>

Definición de ficción <https://definicion.de/ficcion/>

Géneros y sub géneros de documental

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/capitulo6.pdf

Cobo Romaní, Cristóbal; Moravec, John W. (2011). *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Colección Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona
www.aprendizajeinvisible.com



Anexos

Links de cada uno de los productos.

Historias de Mauricio Loredo

<https://www.facebook.com/Historiasdemaucioloredo/videos/>

Técnico Anestesiista

<https://www.facebook.com/Historiasdemaucioloredo/videos/vb.860989373995541/1414885638605909/?type=2&theater>

Josefina

<https://www.facebook.com/Historiasdemaucioloredo/videos/vb.860989373995541/1414882128606260/?type=2&theater>

El Verdulero

<https://www.facebook.com/Historiasdemaucioloredo/videos/vb.860989373995541/1414887605272379/?type=2&theater>