

## DAVID EDERY, GERENTE DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS DE PROMPERÚ

# “EL PERÚ EXPORTA MENOS DEL 1% DE LO QUE SE DEMANDA A NIVEL MUNDIAL”

Durante cinco días, el Perú Service Summit 2015, organizado por la CCL y otras instituciones, buscará posicionar al Perú como un actor importante en la región a nivel de servicios.

En los últimos 10 años, las exportaciones peruanas de servicios crecieron a un ritmo de 11% promedio anual.

Así, en el 2014, las ventas generadas fueron de 5874 millones de dólares como producto de la demanda que existe a nivel internacional por la contratación de servicios de calidad y más competitivos. En el mismo año, la demanda mundial fue de 4,8 billones de dólares, lo que representa un alto potencial que el país debe impulsar en los próximos años.

Según el gerente de Exportación de servicios de PromPerú, David Ederly, las exportaciones de servicios empresariales generan al año cerca de 358 millones de dólares y están compuestas por servicios como el *software*, videojuegos, centros de contacto, ingeniería y consultoría, servicios a la minería, franquicias, gráficos y editoriales.

Las soluciones informáticas y las del sector gráfico son algunos de los servicios más demandados. Ambos, en la última edición del Perú Service Summit, representaron el 78% de los negocios. “También se están desarrollando campos como el marketing digital. Hay empresas con propuestas de calidad y creatividad que entienden que el cliente utiliza más las redes sociales”, sostiene Ederly.

Otro ejemplo es el sector

editorial. El Perú ya es productor de obras a nivel mundial y exporta más de 20 millones de dólares en este rubro. La oferta nacional es muy variada. En los libros de gastronomía, infantiles y de literatura está el valor diferencial.

Por otro lado, Ederly enfatizó la importancia en las exportaciones de los centros de contacto. “Solo en España, este servicio factura cerca de US\$ 90 millones. Y en el Perú ha generado más de 40 mil puestos de trabajo. El 42% de las ganancias que tienen estas empresas es para el mercado internacional”, sostuvo.

### MÁS OPORTUNIDADES COMERCIALES

Bajo este panorama, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Lima y otras instituciones, la quinta edición del Perú Service Summit busca consolidarse como la plataforma de negocios más importante en la oferta de contenidos y soluciones empresariales del sector de servicios. Las metas para este evento son lograr 26 mil participantes en el Foro Internacional de Exportación de Servicios, gracias al servicio de *streaming* que transmitirá en línea el evento, la presencia de 110 exportadores nacionales y 125 contratantes extranjeros, realizar 1850 citas de negocio y generar oportunidades de negocio por 85 millones de dólares.

“Las empresas llegan porque ven al Perú como un destino importante para contratar servicios”, afirma David Ederly.



### HOJA DE VIDA

- **Nombre:** David Ederly Muñoz.
- **Cargo:** Gerente de Exportación de servicios de PromPerú.
- **Profesión:** Economista.
- **Estudios:** MBA en la Universidad de Tarapacá, Chile.

“ DEL 6 AL 10 DE JULIO, EMPRESAS DE SERVICIOS SE PRESENTARÁN EN EL PERÚ SERVICE SUMMIT 2015, EN EL HOTEL LOS DELFINES ”