

NOTAS ACADÉMICAS

Tecnologías de información y comunicaciones para la enseñanza de negocios

Dr. Ing. Max Schwarz Díaz

Resumen

El artículo elabora un recorrido por las principales tendencias de tecnologías de información y comunicaciones (TIC) que son requeridas por el mercado y la sociedad como nuevas capacidades y competencias para los estudiantes de negocios en un contexto de gestión de grandes volúmenes de datos (Big-Data) y examina los requerimientos que las universidades deben contemplar para lograr estas capacidades.

Palabras clave: TIC, Inteligencia Artificial, Big-Data, Administración de Negocios, Tecnología educativa

El cambio en los mercados mundiales del siglo XXI asociado a la naturaleza de la globalización y el vertiginoso avance de la tecnología demanda de la actual generación de estudiantes de negocios nuevas capacidades y competencias que suponen una actualización del sistema de aprendizaje de contenidos donde el docente se convierte en un líder facilitador y guía del uso de las distintas herramientas informáticas mientras el estudiante adquiere conocimiento teórico y práctico de los fundamentos de cada herramienta, su flexibilidad de aplicación y su potencial para el desarrollo de soluciones a los problemas empresariales con lo cual se abre un nuevo contexto académico en el cual como indica Wohleb, Skinner & White,(2013) y Spector et al. (2016), el aprendizaje se acelera, el espacio académico se vuelve paradigmáticamente digital y la adquisición de nuevos conocimientos se internaliza en el capital intelectual estudiantil con mayor facilidad con cada nueva generación de estudiantes universitarios.

La tendencia mundial en tecnologías de información y comunicaciones desde principios del siglo XXI está enfocada hacia el desarrollo sofisticado de soluciones en software libre con el uso de técnicas predictivas de inteligencia artificial en la nube para tener la capacidad de actuar en contextos de grandes volúmenes de datos (Big-Data) en interacción intuitiva con la experiencia ampliada del usuario incluidas sus redes sociales. Las investigaciones de Morris (2016), Walker et al. (2016) y Johns et al. (2017) dan cuenta de esta inminente transformación lo cual supone que los modelos de enseñanza de herramientas informáticas para la gestión y sistemas de información gerencial deban actualizarse (Ahmed A., 2017) para lograr dotar de competencias y habilidades al estudiante de negocios que le permitan acceder a desarrollar analítica de datos, inteligencia de negocios y las principales técnicas y herramientas de

inteligencia artificial para las distintas aplicaciones empresariales.

En este contexto como indica Wang (2016), Ahmed (2017), Singh, A. (2017) y Kessler (2018), se vuelve particularmente importante brindar acceso a los estudiantes de negocios de las principales técnicas de modelación y simulación para el análisis de riesgos y la toma de decisiones en el entorno empresarial, así como adquirir conocimientos sobre las técnicas de la inteligencia artificial existentes (algoritmos genéticos, algoritmos de clusterización, redes neuronales, SVM, etc.), las técnicas para el manejo apropiado de gestión de redes sociales en medios digitales y conocimiento sobre el uso de tecnologías disruptivas como Blockchain en su aplicación a los distintos modelos de negocio que se presentan en el mercado.

Referencias

- Ahmed, A. (2017). How do the top 40 business schools in the UK understand, teach and implement KM in their teaching? *World Journal of Science, Technology and Sustainable Development*, 14(2), 111-134.
- Johns, K., Troncale, J., Trucks, C., Calhoun, C., & Alvidrez, M. (2017). Cool tools for school: Twenty-first-century tools for student engagement. *Delta Kappa Gamma Bulletin*, 84(1), 53-58.
- Kessler, G. (2018). Technology and the future of language teaching. *Foreign Language Annals*, 51(1), 205-218. <http://dx.doi.org/10.1111/flan.12318>
- Morris, L. V. (2016). The imperative for faculty: Understanding student success technologies and other analytics. *Innovative Higher Education*, 41(4), 269-271. <http://dx.doi.org/10.1007/s10755-016-9369-4>
- Singh, A. (2017). Use of information and communication technologies (ICT) in education. *International Journal of Education and Management Studies*, 7(3), 323-325.
- Spector, J. M., Ifenthaler, D., Sampson, D., Lan (Joy) Yang, Mukama, E., Warusavitarana, AGibson, D. C. (2016). Technology enhanced formative assessment for 21st century learning. *Journal of Educational Technology & Society*, 19(3), 58-71.
- Walker, D. S., Lindner, J. R., Murphrey, T. P., & Dooley, K. (2016). Learning management system usage: Perspectives from university instructors. *Quarterly Review of Distance Education*, 17(2), 41-50, 61-63.
- Wang, S., & Wang, H. (2016). Renewal of classics: database technology for all business majors. *The Journal of Computer Information Systems*, 56(3), 211-217.
- Wohleb, E. C., Skinner, L. B., & White, B. J. (2013). Hardware, software, and technology tools in the business education classroom. *The Journal of Research in Business Education*, 55(2), 19-35