

¿Cómo mejorar la rentabilidad de la cadena exportadora de prendas de
alpaca en el Perú?¹

Ramírez Rojas, Josemanuel

Resumen

La presente investigación se centra en cómo incrementar la rentabilidad de la cadena exportadora de prendas de alpaca en el Perú, evaluando en qué nivel afecta la capacidad instalada e infraestructura tecnológica dentro de una empresa para lograr la mejora de la cadena exportadora. Se realiza un enfoque mixto, midiendo cualitativamente las características, patrones y presentando cuantitativamente volúmenes de importación en los últimos años. El artículo se encuentra a un nivel descriptivo y relacional. Se tomará fuentes secundarias con datos extraídos de la INEI, Maximize, PromPeru, Adex Data Trade, Sunat.

Palabras clave: Rentabilidad, exportación, capacidad instalada, infraestructura tecnológica, mercado, alpaca, prendas.

Introducción

La exportación de prendas de alpaca ha ido incrementándose a lo largo de los últimos años, la demanda internacional ha ido en ascenso y se necesita cada vez más mayor capacidad de producción de estas prendas.

El Perú ocupaba la posición número 72 como proveedor mundial y número 4 en Latinoamérica después de México, Chile y Brasil (PromPerú, 2015). Al 2017, Perú es el primer proveedor de la fibra del camélido andino.

Al año 2015 el Perú concentró el 80% de la producción mundial de fibras de alpaca, representando EEUU el 49% de los envíos de prendas de vestir de alpaca, seguido de Alemania (10%), Japón (5%), Francia (5%) y Reino Unido (5%), las prendas más

¹ Trabajo de investigación para la asignatura *Seminario de Investigación en Administración I*. Revisado por el Dr. Max Schwarz Díaz, profesor responsable de la asignatura.

demandadas fueron: Cárdigan y Suéteres (USD 14MM), Abrigos y ponchos (USD 5MM) y chales, chalinas (USD 4MM). (PromPeru, 2015)

En la actualidad existen más de 400 empresas exportadoras de prendas de alpaca que realizan envíos a más de 51 mercados. Al año 2015 las exportaciones bordearon los USD 47MM con un crecimiento anual promedio en los últimos cinco años de 4%.

Revisión de Literatura

Actualmente, existen 4 especies de camélidos andinos: Alpaca (lamas pacos), llama (lama glama), Guanaco (glama guanicoe) y vicuña, (vicugna vicugna). Al 2017, Perú es el primer proveedor de la fibra del camélido andino.

Las fibras de animal de especialidad son comercialmente valiosas ya que aumentan las propiedades de comodidad de productos de indumentaria significativamente. Cuando ayudan crear productos de segmento, el uso de fibras de animal especiales ha aumentado significativamente (Mengüç, 2015).

El rendimiento de exportación es a medida en que la empresa logra sus objetivos al exportar un producto a un mercado internacional Desde que comenzó el proceso de globalización, la necesidad de adaptación al desafío del creciente comercio internacional se ha convertido en una importante investigación problema para muchos autores (Leonidou, 2000).

A partir de 2009 hasta 2015, la exportación mundial de bienes aumentó en un 50% (Estadísticas de la OMC; 2010 - 2015).

Los exportadores pueden ver su falta de experiencia exacerbada por una falta de conocimiento sobre las normas de negociación derivadas de la cultura (Lewicki et al., 1994). Esto genera un incremento en la ventaja tecnológica dentro de su proceso de producción. Se identifican cuatro grupos de hogares de pastores caracterizado por un acceso desigual a la tierra, el ganado y el trabajo; tipo de comercialización; compromiso en textil fabricación; y participación en otros ingresos que genera ocupaciones. En general, las bases de activos

Robustas están asociadas con altas niveles de continuidad pastoral, dinamismo y un ligero aumento en el tamaño de las manadas de camélidos, especialmente la alpaca y en menor medida llama.

Con la mejora de la rentabilidad se mejora la continuidad pastoral para el consumo de estas mandas de camélidos. (López, 2015)

Perú produce anualmente 7,000 toneladas de lana, la cual ha recibido buenas aceptaciones en el mercado internacional. Muchas marcas trabajan con lana de alpaca de Perú, entre ellas, Loro Piana de LV, Muji, Prada, Max Mara, Uniqlo y Zara. Entre enero y octubre de 2017, Perú exportó 127 millones de dólares de textiles y confecciones de alpaca, lo que significó un aumento de 27% en comparación con similar periodo del año anterior. Los consumidores objetivos son gente de 30 a 50 años, con alto poder adquisitivo, quienes ven los productos de lana de alpaca como símbolo de su estatus social.

El Perú tiene el 80% de la población de alpacas a nivel mundial seguida por Bolivia con 11%, Australia con 2% y Chile con 1.2%. Ello convierte a este camélido en una importante fuente de ingresos y sustento económico para muchos pobladores de los Andes peruanos, donde más de 150,000 familias viven de esta actividad. (PromPeru, 2017)

Los textiles de alpaca representan considerablemente menos que 0.1 % de la producción de fibra mundial. (Gurkan ,2018).

Los productores en su mayoría son pertenecientes a comunidades campesinas, que dedican a la crianza de camélidos. En cuanto a los intermediarios participan adquiriendo fibra de alpaca y llama, no solo a nivel de estancia sino también en los centros de acopio, respetando los precios base establecidos.

La Industria se dedicada a la industrialización y exportación de fibra de alpaca en Tops e hilados (el 60% de las exportaciones anuales de la fibra de alpaca), telas y Prendas de vestir al mercado mundial y nacional.

Entre los camélidos nacionales, la alpaca es la mejor para la producción de fibra, siendo caracterizado por lanas homogéneamente finas y largas y blandas. Hay aproximadamente 3.5 millón alpacas del mundo entero y la mayoría de ellos (3.0 millón) estar ubicado en Perú, la industria de alpaca es muy pequeña con la producción de fibra 4000 toneladas anual.

Al incrementar la rentabilidad se genera un mayor capital para poder contratar personal e incrementar los resultados. (ATAV, 2015)

En el primer semestre del 2017, las exportaciones de fibra de alpaca alcanzaron los USD 35MM, lo que representó un aumento mayor al 80% (USD 19MM) con respecto al mismo período del 2016.

Estados Unidos y Brasil concentraron el 72% de las confecciones peruanas que se exportaron al mundo entre enero y octubre del año 2017. La oferta de prendas de vestir peruanas enviadas a los EEUU llegó a USD 489 MM (67.8% de despachos), mientras que lo de Brasil sumó más de USD 33 MM (4.6%) (ADEX, 2017).

La presente investigación se desarrolla en el mercado de exportación de prendas de alpaca que es un mercado de USD 473MM (Maximize, 2018).

Se desarrolla en el mercado de exportación de prendas de alpaca que tiene un ingreso promedio mensual de PEN 1.7M (Maximize, 2018).

Propuesta

La presente investigación se centra en como incrementar la rentabilidad de la cadena exportadora de prendas de alpaca en el Perú, evaluando en qué nivel afecta la capacidad instalada e Infraestructura Tecnológica dentro de una empresa para lograr la mejora de la cadena exportadora.

La presente investigación busca determinar el impacto que tiene la capacidad instalada en la rentabilidad de la cadena exportadora de prendas de alpaca en el Perú, también el impacto que tiene la infraestructura tecnológica en la rentabilidad de la cadena exportadora de prendas de alpaca.

Las hipótesis que se buscan comprobar son: Si se mejora la productividad de una empresa exportadora entonces se mejorara la rentabilidad de la cadena de prendas de alpaca, si se mejora la capacidad instalada entonces se mejorara la rentabilidad de la cadena exportadora y finalmente si se mejora la infraestructura Tecnológica entonces mejorara la rentabilidad de la cadena exportadora.

Las variables que se analizaran son el porcentaje de rentabilidad sobre patrimonio entre la capacidad instalada y los ingresos registrados.

Conclusiones

En un aspecto general, se podría decir que, al mejorar la rentabilidad, mejoraría la capacidad instalada teniendo así mayor eficiencia y trabajando de manera más efectiva, obteniendo mayores beneficios en un menor tiempo.

La mejora en la rentabilidad de la cadena exportadora de prendas de alpaca en el Perú permitirá reducir los tiempos del ciclo y reducir los costos de transacción con lo cual se logra una mejora en el proceso logrando una ventaja Tecnológica. Permitirá una reducción en los costos obteniéndose una ventaja económica. Las exportaciones textiles acelerarán recuperación de la industria, la evolución de la industria textil nacional prevé cerrar el 2018 con alzas entre 6% y 9% interanual de sus envíos al exterior, excluyendo fibras y prendas de alpaca que proyectan mayores avances, principalmente hacia China, Estados Unidos y la Unión Europea. El crecimiento se verá favorecido con el desarrollo de marcas y diseños.

Socialmente se presentará una reducción en los costos de transacción mejorando las utilidades de las compañías con lo cual se mejora la cantidad de impuestos que se paga y las reservas para poder contratar más personal.

Referencias

- Ahmad, I. (2015). The value of export incentives. *The Lahore Journal of Economics*, 20(2), 99-127. Recuperado de http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQ UEST-41716&url=/docview/1762710362?accountid=45277
- Aggarwal, P. (2015). An empirical evidence of measuring growth determinants of indian firms. *Journal of Applied Finance and Banking*, 5(2), 45-66. Recuperado de http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQ UEST-41716&url=/docview/1664920149?accountid=45277
- Atav, R., & Türkmen, F. (2015). Investigation of the dyeing characteristics of alpaca fibers (huacaya and suri) in comparison with wool. *Textile Research Journal*, 85(13), 1331-1339. Recuperado de http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQ UEST-41716&url=/docview/1681977130?accountid=45277
- Behyan, M., Mohamad, O., & Omar, A. (2015). Influence of internationalization orientation on export performance: In the perspective of malaysian manufacturing firms. *The Journal of Business & Industrial Marketing*, 30(1), 83-95. Recuperado de http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQ UEST-41716&url=/docview/1647632569?accountid=45277
- Coetzee, N., & Bean, W. L. (2016). A green profitability framework to quantify the impact of green supply chain management in South Africa. *Journal of Transport and Supply Chain Management*, 10(1). <http://dx.doi.org/10.4102/jtscm.v10i1.251>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (diciembre, 2017). Recuperado de Informe Mensual de Exportaciones: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/118671205rad0FED5.pdf>
- Dubey, J. P., Casey, S. J., Zajac, A. M., Wildeus, S. A., Lindsay, D. S., Verma, S. K., . . . Su, C. (2014). Isolation and genetic characterization of toxoplasma gondii from alpaca (vicugna pacos) and sheep (ovis aries). *Tropical Animal Health and Production*, 46(8), 1503-7. <http://dx.doi.org/10.1007/s11250-014-0652-z>
- Gurkan, U. P., & Atav Rıza. (2018). Determination of the relationship between fiber characteristics and felting tendency of luxury fibers from various origins. *Textile Research Journal*, 88(6), 636-643. <http://dx.doi.org/10.1177/0040517516685282>
- usev, M. S. (2016). Import substitution as a strategy of economic development. *Studies on Russian Economic Development*, 27(2), 138-147. doi:<http://dx.doi.org/10.1134/S1075700716020064>
- Koksal, M. H. (2014). The differences between successful and unsuccessful new manufacturing products in international markets. *Asia Pacific Journal of Marketing*

- and *Logistics*, 26(1), 21-38. Recuperado de http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQ UEST-41716&url=/docview/1467812589?accountid=45277
- López-i-gelats, F., Contreras Paco, J.L., Huilcas Huayra, R., Siguas Robles, O.D., Quispe Peña, E.C., & Bartolomé Filella, J. (2015). Adaptation strategies of andean pastoralist households to both climate and non-climate changes. *Human Ecology*, 43(2), 267-282. <http://dx.doi.org/10.1007/s10745-015-9731-7>
- Martinović, M., PhD, & Matana, E. (2017). Influence of perceived export barriers on the export intensity of the croatian manufacturers. *Ekonomska Misao i Praksa*, 26(1), 107-128. Recuperado de http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQ UEST-41716&url=/docview/1918797554?accountid=45277
- Mengüç, G. S., Özdil, N., & Hes, L. (2015). Prickle and handle properties of fabrics produced from specialty animal fibers. *Textile Research Journal*, 85(20), 2155-2167. Recuperado de http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQ UEST-41716&url=/docview/1733144840?accountid=45277
- Ogasavara, M., Boehe, D. M., & Barin Cruz, L. (2016). Experience, resources and export market performance. *International Marketing Review*, 33(6), 867-893. Recuperado de http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQ UEST-41716&url=/docview/1830061593?accountid=45277
- Osti, S., Gillespie, J., Nyaupane, N. P., & McMillin, K. (2016). Meat goat production in the united states: Adoption of technologies, management practices, and production systems. *The Journal of the ASFMRA*, 116-129. Recuperado de <http://ageconsearch.umn.edu/record/236659/files/438-Osti.pdf>
- Panda, S. (2017). Influence of research and development (R&D) cost on profitability: A study of indian pharmaceutical sector. *Splint International Journal of Professionals*, 4(1), 60-66. Recuperado de http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQ UEST-41716&url=/docview/1906048694?accountid=45277
- Perkovic, G. (2014). Global crisis effects on financial position and business efficiency of b&h's industrial companies. *Sarajevo Business and Economics Review*, 33, 11-30. Recuperado de http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQ UEST-41716&url=/docview/1647822804?accountid=45277
- PromPerú. (2015). Departamento de Inteligencia de Mercados. Lima.
- PromPerú. (2018). Departamento de Inteligencia de Mercados. Lima.
- Rentalá, S., Anand, B., & Shaban, M. (2014). Determinants of export performance: New evidence from indian industries. *TSM Business Review*, 2(1), 1-17. Recuperado de http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQ UEST-41716&url=/docview/1656245792?accountid=45277
- Safiullin, A. R., & Shugaepova, A. A. (2016). Development of regional export: methodological and practical aspects. *Journal of Economics and Economic Education Research*, 17, 36-44. Recuperado de

http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQUEST-41716&url=/docview/1826877927?accountid=45277

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2018). *Memoria 2018*. Lima.

Suwannarat, P. (2016). The study of export intermediary performance determinants. *Multinational Business Review*, 24(2), 123-143. Recuperado de http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQUEST-41716&url=/docview/1826809541?accountid=45277

Varghese, T., & Dhote, K. K. (2014). Impact of working capital management on firm profitability: A case study of HUL Ltd., India. *International Journal of Financial Management*, 4(4) Retrieved from http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQUEST-41716&url=/docview/1733223180?accountid=45277



