

Una historia en un minuto...

BanBif

El Banco Interamericano de Finanzas (Banbif) es el quinto banco comercial más grande del Perú. Fundado en 1990 y con sede en Lima, el BANBIF forma parte del grupo empresarial de origen español de Ignacio Fierro. Este grupo —conocido como Grupo Fierro— surgió en la década de los 50 y hoy cuenta con presencia en España, Tailandia, América Latina y Estados Unidos. El Grupo se encuentra conformado por instituciones financieras como el Banco Exterior (Venezuela), el Banbif (Perú), el Banco Internacional (Ecuador), el Banco Internacional (Guatemala), el International Finance Bank (EE. UU.) y el Ebna Bank (Curazao). El grupo opera en Perú desde el año 1961, y a la fecha se encuentra presente en distintos sectores, entre los que destacan banca y finanzas, químicos, plásticos, licores, y construcción. Perú y Argentina son los países en los que el Grupo cuenta con mayor presencia.

El Grupo Fierro es el principal accionista del Banbif, a través de sus accionistas, las empresas Britton

S.A. y Landy S.A., con sede en Suiza, de propiedad de la familia Fierro. Ambas compañías tienen por objeto social la administración de operaciones industriales y comerciales en rubros relacionados con alimentos, industria automotriz, entre otros. Adicionalmente, llevan a cabo adquisiciones de empresas que operen en los sectores mencionados, así como inversiones en instrumentos de deuda. Por otro lado, la Corporación Financiera Internacional (IFC) pasó a formar parte del accionariado del banco desde mayo de 2013.

En el Perú, las principales empresas que actualmente forman parte del Grupo Fierro son Fosforera Peruana S. A., dedicada a la fabricación y a la comercialización de fósforos; Cartavio Rum Company S. A. C., dedicada a la destilación de alcohol, añejamiento de concentrado alcohólico para la producción de ron, la fabricación de ácido acético y éteres, así como a la comercialización de dichos productos, incluyendo su importación y exportación; Constructores In-

teramericanos S. A. C. (Coinsa), empresa dedicada a la construcción de casas y de edificios, y también a la consultoría de proyectos de construcción y a actividades de negocio inmobiliario; Agroinper S.A., en el ramo agroindustrial; Farmex S. A., dedicada a la distribución de agroquímicos, semillas y fertilizantes; Iberoamericana de Plásticos S. A. C., dedicada a la producción y comercialización de tapas, sacos y telas de polipropileno; y Quimtia S. A., que forma parte de la industria química.

Gustavo Jiménez Mendoza
Director del Centro de Estudios
de Gobierno Corporativo
Universidad de Lima

EL SABER NO OCUPA LUGAR

PROF. GUSTAVO JIMÉNEZ MENDOZA



BRAINSTORMING: También denominada *lluvia de ideas* o *tormenta de ideas*, es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o un problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado. Es muy empleada en la actualidad como inicio de un proceso creativo.

OUTSOURCING: Es el proceso económico en el cual una empresa mueve o destina los recursos orientados a cumplir ciertas tareas hacia una empresa externa por medio de un contrato. Se produce especialmente en el caso de la subcontratación de empresas especializadas. Para ello, se puede contratar solo al personal (en este caso los recursos los aportará el cliente: instalaciones, *hardware* y *software*), o contratar al personal pagando los recursos.



STARTUP: Es un nuevo tipo de empresa, fuertemente influenciado por el desarrollo de la tecnología, que caracteriza el entorno empresarial actual. Presenta grandes posibilidades de crecimiento y, ocasionalmente, de escalabilidad.

TAXI: La palabra *taxi* procede de la apócope de la voz francesa *taximètre* 'taxímetro', la cual se ha formado con los términos griegos *táxis* 'orden o clase' y *métron* 'medida'. El taxímetro es un aparato que permite marcar de manera automática la distancia recorrida, así como la cantidad por pagar. Encontramos este artefacto en taxis y en algunos coches de alquiler.

