

# LA PROMESA DE LAS STARTUPS TECNOLÓGICAS

*El proceso de su creación no es sencillo, requiere de mucho cuidado inicial para asegurar una supervivencia temprana.*

Max Schwarz | Profesor de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas Universidad de Lima, Perú



**E**n el mundo de los negocios se denomina *startups* a todos los emprendimientos empresariales cuyo diseño tiene un fuerte contenido tecnológico, que pretende cubrir un vacío existente en el mercado y atender las necesidades del cliente o la sociedad.

Es así como asistimos al surgimiento de las *Fintech*, *Logistictech*, *Crowdtech*, *Brandtech* y similares, cuyo modelo de negocio incorpora desde el diseño un considerable componente tecnológico (algoritmo, inteligencia artificial, drones, Internet de las cosas, gemelo digital, tecnología *blockchain* o simplemente un programa de *software* original o adaptado) capaz de atender con solvencia a un cliente directo en un segmento del mercado, la Industria, el comercio, la producción o los servicios donde la empresa tradicional no puede operar sea por su tamaño, escala,

enfoque o riesgo de aceptación que genera un vacío con una demanda desatendida que representa una oportunidad de negocio.

Las *startups* tecnológicas se basan en una exitosa combinación configurada en alta tecnología entre capital intelectual, capital relacional y capital económico, enfocada a clientes directos en un mercado creciente que mueve en el mundo cerca de \$225 mil millones cada año. 85% de los cuales está operando en mercados emergentes del continente asiático y africano.

Así como en nuestra América Latina donde configura un sector que opera cerca de \$65 mil millones y que solo de inversión de capital de riesgo en nuevos emprendimientos tecnológicos superó los \$1 mil millones en 2017.

## FASES DEL DESARROLLO DE UNA STARTUP



## CREACIÓN

Sin embargo, el proceso de su creación no es sencillo, requiere de mucho cuidado inicial para asegurar una supervivencia temprana y esto significa que en un primer momento, las *startups* requieren ser incubadas para permitir la protección, el patrocinio y el apoyo para buscar el financiamiento necesario que les permita desarrollarse de manera apropiada para su inserción en el mercado.

En el camino la probabilidad de fallar es enorme, el nivel de incertidumbre es alto y el riesgo solo se reduce conforme

cada etapa avanza hasta madurarse exitosamente y convertirse en un éxito comercial que eventualmente se considera como innovación para el mercado o la Industria que atiende.

Este proceso complejo también supone eventualmente la potencial pérdida de dominio del emprendedor original conforme la *startup* crece y obtiene financiamiento, con la entrada de nuevos socios y la nueva conformación de la propiedad que ha dado lugar a una alta tasa estadística de fracaso por cuestiones de control en etapas complejas donde no todos los emprendimientos sobreviven.



## PROMESA Y RETO

Sin embargo, la promesa de las *startups* tecnológicas no está en su configuración, ni en su supervivencia (si lo logra), no está en la solución que ofrece para el mercado que apunta a satisfacer, no está en el producto de la oferta ni en el modelo del servicio, ni siquiera en la naturaleza de la tecnología que exponen en su oferta de valor. La verdadera promesa de las *startups* tecnológicas está en la efectiva capacidad que tengan para atender a un mercado de más de tres mil 200 millones de seres humanos que al 2018 sobreviven con menos de \$5 al día y en particular al último tercio de la humanidad compuesto por cerca de mil millones de personas que sobreviven con menos de \$1 al día.

El reto de las *startups* tecnológicas es el desarrollo de productos, servicios, beneficios, soluciones o experiencias masivas de muy bajo costo unitario con un fuerte componente tecnológico que permita incluir este enorme mercado que constituye una oportunidad de negocio sustentable de gran rentabilidad ambiental, social y económica, con grandes retos para el largo plazo de su evolución.

Ahí está el reto del enfoque que debe ser superado con creatividad e innovación constante que se presenta para las nuevas *startups* que quieran hacer la diferencia en mercados mundiales.