

Prospecto de Investigación

Noreña Chávez, Diego Alonso¹

Resumen: Este artículo tiene como finalidad mostrar la relevancia del prospecto de investigación para poder desarrollar tesis potentes. Además, detalla la estructura que debe tener cualquier estudio que desee terminar un buen trabajo de investigación. Finalmente se dan recomendaciones para asegurar la alta calidad de la información, por ese motivo para la elaboración de cualquier prospecto de investigación se debe recurrir a journals Q1 y Q2, JCR y Scopus.

Palabra clave: Prospecto de investigación

El prospecto de investigación está compuesto por muchas partes que buscan crear un plan para sustentar una tesis. Por tal motivo es necesario recopilar más información en este prospecto que en cualquier otro documento. Este documento debe ser original, por tal motivo es indispensable incluir información adicional para que el asesor y los jurados puedan ver que se está trabajando correctamente. Se recomienda redactar tomando como base la sexta edición de APA; ya que, es la manera formal de escribir en las ciencias administrativas.

Título de investigación

La recomendación general para el título es no emplear más de doce palabras, este debe de incluir el tema de investigación, las variables y la relación entre las mismas. El título debe ir centrado y en negritas.

Planteamiento del problema de investigación

Se debe hacer una revisión exhaustiva de los resultados de la investigación y se debe profundizar en lo siguiente:

1. Explicar con base teórica la necesidad de abordar la brecha del conocimiento, para esto el tema que se investiga debe ser innovador y relevante en el área en el que se encuentra.
2. La evidencia teórica debe demostrar que el problema es relevante para el campo o disciplina profesional. Se debe indicar el propósito general de la investigación. Si el estudio tiene un enfoque cuantitativo, debe definirse claramente las variables y su relación. Si la investigación tiene un enfoque cualitativo se debe describir la

¹ Docente de la Universidad de Lima: dnorena@ulima.edu.pe

necesidad de una mayor comprensión sobre el tema a abordar. Si el enfoque es mixto, debe explicar cómo se emplearán ambos enfoques (cualitativo y cuantitativo) en el estudio.

Significancia de la investigación

Esta sección tiene dos o tres párrafos, donde se debe exponer la contribución de la investigación al vacío del conocimiento que se identificó en la declaración del problema o la aplicación al conocimiento existente. Se debe explicar la forma en la que la investigación apoyará a mejorar las prácticas profesionales. La significancia de la investigación debe estar alineada con la declaración del problema.

Antecedentes de la investigación

Se debe incluir una revisión de literatura con las investigaciones más representativas que estén relacionadas al tema propuesto. Por ejemplo: Si se desea estudiar el impacto positivo del emprendimiento en el desarrollo económico del país, puede citarse investigaciones que comprueben esta afirmación. Para esto las citas que se incluyen deben haber sido tomadas de journals Q1 y Q2, JCR y Scopus.

Marco conceptual

Debe describir la base teórica en la que se apoya la investigación. Se recomienda emplear artículos que estén indexados en revistas científicas. Además, el marco conceptual contribuye al desarrollo del diseño, el método y la ejecución de la investigación. Para esto las citas que se incluyen deben haber sido tomadas de journals Q1 y Q2, JCR y Scopus.

Pregunta de investigación

La pregunta de investigación debe estar relacionada con el propósito de investigación. La pregunta de investigación tiene como misión informar el diseño de la investigación, generar hipótesis (si el estudio es cuantitativo). El número de preguntas debe ser el necesario para construir una estructura de diseño sólida.

Naturaleza de la investigación

En uno o dos párrafos se debe explicar el enfoque a emplear, este abordará las preguntas de investigación y debe estar alineada con el problema de investigación.

El enfoque cuantitativo se emplea para diseños experimentales, cuasiexperimentales y no experimentales. El enfoque cualitativo emplea las siguientes estrategias: etnografía, método del caso, teoría fundamentada o fenomenología.

Fuentes de Información

Se debe indicar la procedencia de la información con la finalidad de asegurar la calidad de esta. Se recomienda emplear bases de datos científicas y no opiniones. De la misma manera si se revisa información, indicar su procedencia (primaria o secundaria).

Referencias

Se debe citar a todos los autores de las investigaciones que se emplearon para elaborar el prospecto de investigación. Emplear la sexta edición de APA.