

Universidad de Lima  
Escuela de Posgrado  
Maestría en Dirección Estratégica de Contenidos



**PLAN DE EMPRENDIMIENTO  
AUDIOVISUAL: LARGOMETRAJE  
DOCUMENTAL “MALA LECHE”**

Trabajo de investigación para optar el grado académico de maestro en Dirección  
Estratégica de Contenidos

**Raúl Santivañez Díaz**  
**Código 20030762**

**Asesor: Natalia Ames Ramello**

Lima - Perú  
Marzo de 2019