

Caso: Mancini SAC

Solís Fúster, Fernando ¹

Terán Velazco, César ²

Zapata Díaz, Carlos ³

Caso

La empresa MANCINI SAC, dedicada al rubro de impresiones y publicidad a nivel nacional, piensa aprovechar la coyuntura del mundial de fútbol próximo y está considerando lanzar un álbum de colección durante el primer semestre de 2018. Para esto, la empresa realizó previamente un estudio del mercado local y determinó la siguiente demanda potencial mensual de álbumes:

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Demanda potencial mensual	15,000	25,000	40,000	65,000	70,000	50,000

- a) Considerando que su principal competidor, la empresa NAVARRA SAC, atiende el 40% de la demanda potencial mensual, calcule la demanda insatisfecha mensual sin el ingreso de MANCINI SAC al mercado (Asuma que no existe otro competidor en el mercado local).

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Demanda insatisfecha mensual SIN el ingreso de MANCINI						

- b) La empresa MANCINI SAC puede optar por una de las siguientes estrategias de participación, en relación al porcentaje de la Demanda Insatisfecha Mensual determinada que pretende abarcar:

MES	Est. 1	Est. 2
Enero	50%	50%

	Est. 1	Est. 2
Costos fijos (Mensual)	S/ 45,000	S/ 50,000

¹ Universidad de Lima: fsolis@ulima.edu.pe

² Universidad de Lima: cteran@ulima.edu.pe

³ Universidad de Lima: cjzapata@ulima.edu.pe

Febrero	55%	55%
Marzo	55%	60%
Abril	60%	60%
Mayo	50%	44%
Junio	40%	30%

Costos variables (Por unidad)	S/ 5	S/ 4
-------------------------------	------	------

Considerando que cada álbum tendría un precio de venta de S/ 15 y teniendo en cuenta los costos asociados a cada estrategia, ¿Cuál de las dos estrategias propuestas recomendaría? Considere la utilidad del semestre como criterio de selección (No considerar el valor del dinero en el tiempo).

MES	Utilidad Est. 1	Utilidad Est. 2
Enero		
Febrero		
Marzo		
Abril		
Mayo		
Junio		
Utilidad Total		

Estrategia recomendada	
-------------------------------	--

- c) Teniendo en cuenta la estrategia de participación seleccionada en la pregunta anterior, determine la Demanda Insatisfecha Anual para el primer semestre de 2018, considerando el ingreso al mercado de MANCINI SAC.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Demanda insatisfecha mensual CON el ingreso de MANCINI						