

## Caso: Ecobolsas

Solís Fúster, Fernando <sup>1</sup>, Terán Velazco, César <sup>2</sup>, Zapata Díaz, Carlos <sup>3</sup>

### Caso

El 19 de diciembre de 2018, se promulgó la Ley 3088 que, entre otras disposiciones, prohíbe el uso de las bolsas de plástico en los supermercados. En esta coyuntura, la empresa ECOBOLSAS está planeando lanzar una bolsa de fibra natural que sustituya a las bolsas plásticas que se usan en estos establecimientos.

Producto del estudio de viabilidad comercial realizado, se estableció que los potenciales consumidores serían los hogares que residen en la zona 6 y 7 de la ciudad de Lima Metropolitana y que pertenecen al nivel socio económico (NSE) A y B (Mercado potencial).

También se obtuvo datos sobre la disposición de compra, habiéndose establecido que terminarían comprando, solo un 80% de aquellos hogares encuestados que respondieron “definitivamente sí”, que constituyen el mercado objetivo, y que todo el resto no lo haría.

En los cuadros adjuntos se muestra información adicional usada en el estudio. Se estima que Lima metropolitana contará con 2'726,750 hogares al 2019.

<b>Distribución de Hogares de Lima Metropolitana por NSE</b>	
NSE A	4.7%
NSE B	23.2%
NSE C	41.3%
NSE D	24.4%
NSE E	6.4%
<b>Total, Hogares</b>	<b>100.0%</b>

<b>Distribución de Hogares de Lima Metropolitana (LM) por NSE y Zona Geográfica</b>					
NSE	A	B	C	D	E
Zona 6	19.8%	15.4%	3.7%	1.0%	1.8%
Zona 7	55.6%	15.0%	2.5%	1.3%	1.2%
Resto de zonas	24.6%	69.6%	93.8%	97.7%	97.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<b>Disposición de compra</b>	<b>NSE A</b>	<b>NSE B</b>
Definitivamente Si	90.00%	85.00%
Probablemente Si	5.00%	10.00%
Probablemente No	3.00%	2.00%
Definitivamente No	2.00%	3.00%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

<sup>1</sup> Universidad de Lima: fsolis@ulima.edu.pe

<sup>2</sup> Universidad de Lima: cteran@ulima.edu.pe

<sup>3</sup> Universidad de Lima: czapata@ulima.edu.pe

Frecuencia de compra (Anual)	NSE A	NSE B
5 bolsas	30%	10%
3 bolsas	25%	15%
2 bolsas	20%	20%
1 bolsa	25%	55%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Cuestionario

A. Determine el Mercado Potencial 2019 expresado en hogares.

Total, mercado potencial 2019	
-------------------------------	--

B. Determine el Mercado Objetivo 2019 expresado en hogares.

Total, mercado objetivo 2019	
------------------------------	--

C. Determine la Demanda Potencial Anual 2019 generada por el Mercado Objetivo, expresada en bolsas de fibra natural.

Total, demanda potencial anual 2019	
-------------------------------------	--

D. Determine la Demanda Insatisfecha Anual para el periodo 2019 - 2023, sin considerar el ingreso al mercado de ECOBOLSAS, tomando en cuenta que la Demanda Potencial Anual determinada previamente corresponde al año 2019 y se estima un crecimiento de 5 % para los siguientes años. Asimismo, se estima que en el año 2019, la competencia en conjunto atenderá el 70% de la demanda potencial anual con un crecimiento constante anual de 3%.

Proyección de Demanda Insatisfecha anual (sin el ingreso de ECOBOLSAS)					
Años	2019	2020	2021	2022	2023
Demanda Potencial anual					
Oferta del mercado (competencia)					
Demanda Insatisfecha					

E. Determine la Demanda Insatisfecha Anual para el periodo 2019-2023, pero considerando el ingreso al mercado de ECOBOLSAS, tomando en cuenta que este proyecto atenderá siempre al 20% de la Demanda Potencial.

Proyección de Demanda Insatisfecha anual (con el ingreso de ECOBOLSAS)					
Años	2019	2020	2021	2022	2023
Demanda Potencial anual					
Oferta del mercado (competencia)					
Oferta del Proyecto ECOBOLSAS					
Demanda Insatisfecha					

F. En el cuadro adjunto se muestra los resultados de la encuesta en relación al precio que los consumidores están dispuestos a pagar por cada bolsa de fibra natural. Si el precio de lanzamiento del proyecto fuera de 1 sol por bolsa, ¿Cuál sería el nuevo mercado objetivo para ECOBOLSAS para el año 2019? Sustente su respuesta.

Precio dispuesto a pagar por cada bolsa	% Mdo Objetivo
2 soles	10.00%
1.5 soles	15.00%
1 sol	20.00%
0.5 soles	55.00%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Respuesta

Nuevo Mercado Objetivo		<b>hogares</b>
------------------------	--	----------------