

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



**Producción periodística audiovisual: tres casos de impacto en la televisión
peruana**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Johnny Oscar Sánchez Sierra Mariño
Código 19900670

Asesor
Percy Reynaldo Subauste Villanueva

Lima – Perú
Octubre del 2019

**Producción periodística audiovisual: tres casos de impacto en la televisión
peruana**

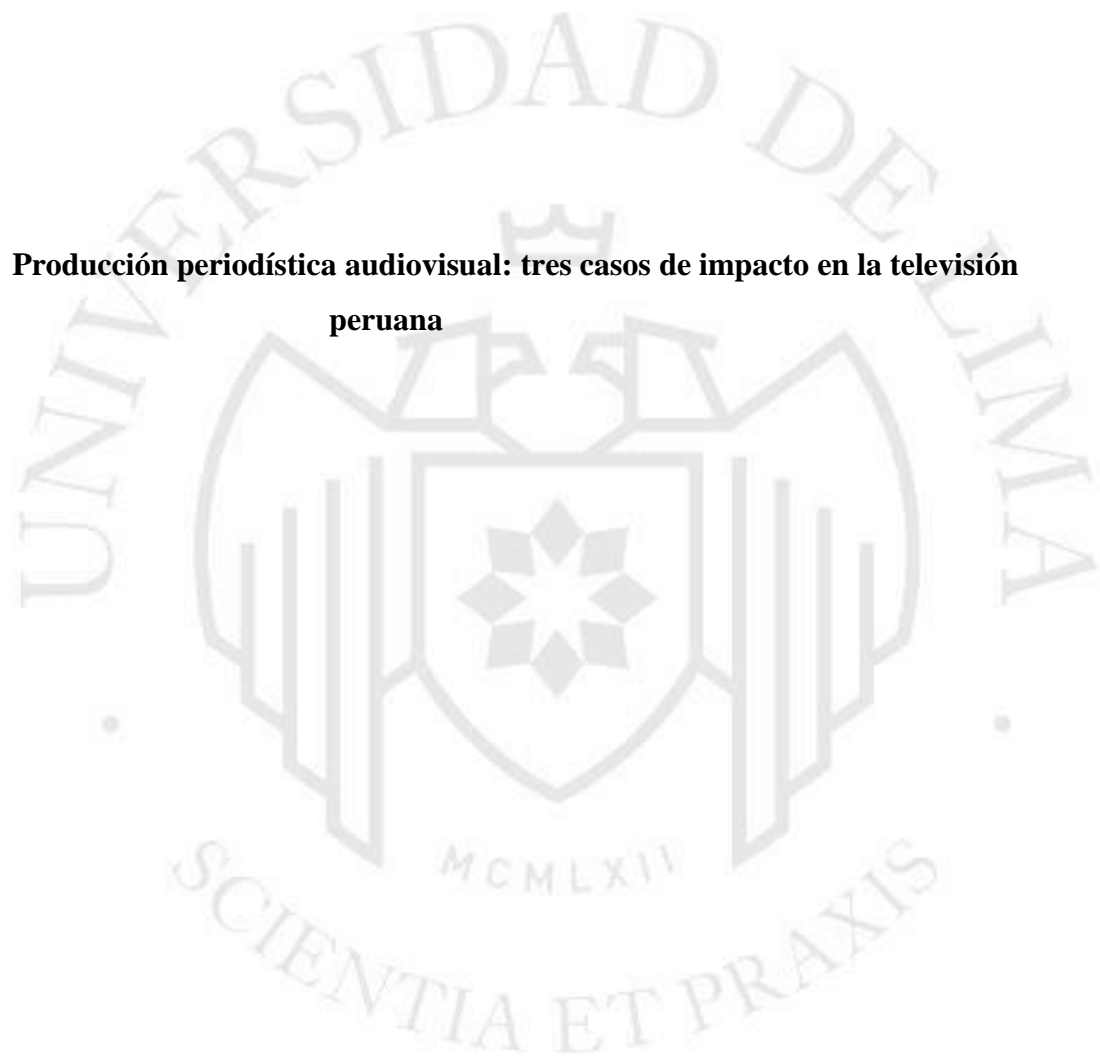


Tabla de contenido

Resumen	5
Introducción	6
Capítulo 1	8
Capítulo 2	14
<i>Problemática de las trabajadoras del hogar en clubes de esparcimiento de Lima (enero-marzo 2012)</i>	14
<u><i>El Ninja de los Limones (2015)</i></u>	19
<i>Transformación de concepto visual e informativo de la tradicional Parada Cívico Militar de 29 de Julio: “Festeja Perú” (2014- 2018)</i>	22
Capítulo 3	27
Referencias bibliográficas	31
ANEXOS	33
ANEXO 01 (RESULTADOS DEL II CONCURSO PERIODÍSTICO ADEC “ <i>BAILANDO CON SU PAÑUELO</i> ” Y DIPLOMA ADEC 1994) AL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL.....	34
ANEXO 02 (DIPLOMA DE LA ASOCIACIÓN DE COMUNICACIONES SOCIALES CALANDRIA 1997) AL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL.....	37
ANEXO 03 (DIPLOMA DE LA COMISIÓN DE PUEBLOS ANDINOS DEL CONGRESO 2012) AL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL	39
ANEXO 04 (CERTIFICADO RECORD GUINNESS 2015 BAJO AUSPICIO DE REPORTE SEMANAL) AL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL.....	41
ANEXO 05 (DETALLES PERIODÍSTICOS SOBRE DESFILE MILITAR) AL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL.....	43

Resumen

En los últimos 20 años se incrementó la competencia entre las cadenas televisivas locales por encabezar los índices de audiencia de los programas periodísticos de señal abierta los domingos por las mañanas. En ese contexto, desde 2003 Frecuencia Latina apostó por un programa periodístico de reportajes cuyos productores y periodistas habían formado parte de exitosos magazines de las mañanas y las noches en Panamericana TV. Reporte Semanal en estos 16 años ha evolucionado e innovado nuevas estrategias para enfrentar nuevos retos. La experiencia desde reportero hasta director general del programa permite analizar algunos casos que expresan nuestra aspiración de perfeccionar contenidos en la televisión.

Palabras clave: Innovación, producción periodística, televisión peruana.

ABSTRACT

For the last 20 years, competition has increased among local television networks looking to lead the audience ratings of open-air journalism programs on Sunday mornings. That is why, since 2003, Frecuencia Latina opted for a journalistic program of reports whose producers and journalists had been part of successful magazines in the mornings and evenings on Panamericana TV. Reporte Semanal, in these 16 years, has evolved and innovated new strategies to face new challenges. My experience -growing up from reporter to General Director of the program- allows me being able to analyze some cases that express our aspiration to improve content on television.

Keywords: Innovation, journalistic production, peruvian television.

Introducción

Escribir estas líneas para sustentar la experiencia profesional calificada me lleva al origen del origen, al Colegio Militar Leoncio Prado (1984-1986) donde terminé mis estudios secundarios y donde nunca pude pertenecer al Taller de Periodismo, pues no pude elegir lo que me apasionaba aunque sí encontré un espacio como Ayudante de Biblioteca. Tras postular e ingresar en 1990 a la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Lima, fue en el período académico 1996 II cuándo recibí el grado académico de Bachiller en Comunicaciones. En 1998 realicé mi traslado a la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Lima para seguir estudiando y aprovechar un cuarto de beca al que accedí por rendimiento académico.

Anteriormente en 1994, siendo todavía estudiante de periodismo de la Universidad de Lima participé en Talleres de Periodismo en Cartagena de Indias - Colombia y Sao Paulo - Brasil, tras ser convocado como Evaluador por la Fundación Konrad Adenauer que actuaba en alianza estratégica con la Comunidad Andina sobre la base del Acuerdo de Cartagena para el proyecto “Por los caminos de nuestra América” (Perú).

En el 2006 me presenté a la entonces Escuela de Postgrado de la Universidad de Lima para seguir estudios de MBA. Allí realicé un semestre académico que me permitió comprender la lógica administrativa moderna (eficiencia y rentabilidad); posteriormente seguí estudios de inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad del Pacífico hasta culminar el nivel intermedio.

En el 2014 estudié durante un año un Diplomado sobre Gerencia de Proyectos en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), en un contexto novedoso en el que por primera vez en la historia de la Gerencia General de Latina TV, se brindó capacitación a directores y productores de la Gerencia de Prensa y Entretenimiento.

En el 2016 postulé e ingresé a la Maestría de Psicología Comunitaria de la Escuela de Postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); una experiencia enriquecedora para el primer periodista de televisión en esa Maestría, intentando conocer las herramientas para buscar una transformación social desde los mismos actores que conforman la comunidad.

Aprender desde la teoría y práctica mecanismos y estrategias para llevarlas al campo de la producción periodística televisiva. De allí el interés de este Bachiller en

Comunicaciones por aplicar una nueva estrategia para el abordaje de la violencia contra la mujer desde el planeamiento, producción y emisión de este tipo de notas. Es por ello que tras dos años de estudios en la Maestría de Psicología Comunitaria de la PUCP emprendí la tesis para optar por el grado de Magister: *"Abordaje de la violencia contra la mujer. Una mirada desde los productores televisivos"*.

En este trabajo de investigación se recogen los testimonios de cinco productores de televisión con más de 15 años de experiencia. Se trata de una investigación cualitativa donde los productores periodísticos de cinco programas importantes de señal abierta responden a preguntas no solo relacionadas con el tratamiento informativo de la violencia contra la mujer sino también algunos conceptos vinculados al tema y a sus historias de vida.

En setiembre del 2017 fui convocado por la Gerencia General de Latina junto con los mejores productores de la televisora para brindar un Media Training / Talleres Latina dirigido a alumnos de los últimos ciclos de las facultades de comunicación vía convocatoria pública, siendo experiencia enriquecedora mi actuación como docente.

Capítulo 1

Experiencia Profesional

Johnny Oscar Sánchez Sierra Mariño, periodista de carrera identificado con DNI 25710841, me presento ante Uds. para detallarles mi experiencia profesional de 26 años en la televisión peruana de señal abierta. Mis inicios se remontan a mis prácticas pre profesionales en el entonces TV Perú en enero de 1993. En aquella oportunidad era el único practicante de la Universidad de Lima de los cerca de 40 que pertenecían en su gran mayoría a la Universidad San Martín de Porres. En esta etapa pre profesional se me asignó la responsabilidad de asistente de producción del Departamento de Prensa.

Durante los seis meses pase por la Unidad de Investigación que se encargaba de recortar diarios y pegarlos en folders hasta que llegó la gran oportunidad de cubrir como reportero en Lima, primero en la madrugada y después durante todo el día las elecciones municipales del 29 de enero 1993 (Esto en el contexto de un paro armado convocado por Sendero Luminoso, lo que impidió que el reportero titular llegue a las instalaciones de Canal 7).

En junio de 1993 se me convocó a la producción del programa “Promoviendo Perú”, que era producido por el profesor Santiago Carpio Valdez y que tenía el horario de los domingos a las 8 de la mañana. La responsabilidad que se me asignó era la de reportero. La premisa de la convocatoria fue darle un toque diferente al enfoque de las notas de perfil económico, notas que involucraban cifras para organizar un pequeño negocio. En esta etapa de 24 meses pude experimentar con el lenguaje audiovisual y el contenido informativo que se me determinaba. Gracias a este tipo de notas innovadoras para la época se me premió en la SUNAT 1994 con el primer lugar del concurso periodístico de ese año. El reportaje ganador fue una pieza de 3 minutos donde se explicaba de forma sencilla y didáctica los impuestos que tenía que liquidar un pequeño exportador.

Ese mismo año, logré el tercer lugar en un concurso periodístico audiovisual promovido por la ONG ADEC-ATC “El trabajo en tiempos de recesión”. El primer puesto lo ganó el periodista Mauricio Fernandini con “El Rey de las cenizas” (Panorama-Panamericana TV), y el segundo lugar lo obtuvo Beto Ortiz con “El Caballero Princesa” (Panorama-Panamericana TV). En 1994 la misma ONG ADEC

ATC nos premia con el primer lugar. El reportaje ganador fue titulado “Pateando con las manos”, la historia de un ingeniero que había sido despedido de una empresa estatal sin beneficios y que encuentra en la fabricación de fulbitos de mano la manera para hacer empresa. Estos trabajos periodísticos hicieron que Eduardo Guzmán Iturbe, director de Fuego Cruzado-ATV me convoque para formar parte del staff de reporteros del programa estelar de los sábados de Canal 9 (ANEXO 01).

Hacia febrero de 1995, se requería elaborar reportajes más largos (10 minutos), por lo que tuve que aprender otros ritmos de pre producción, entender la lógica periodística del director del programa (lo que llamé con el tiempo el ADN de cada programa), comprender la mecánica de la producción y sus tiempos. En esta parte de mi vida profesional en ATV me tocó cubrir “Los crímenes de la Secta de Ezequiel Ataucusi”, la historia inventada por un grupo de periodistas del programa “Contrapunto” de Frecuencia Latina cómo se determinó en el Poder Judicial años después. En los reportajes que se emitieron en Fuego Cruzado se pudo constatar que no coincidían fechas, nombres y testimonios encubiertos (contraluz).

En agosto de 1995, se presentó la oportunidad de postular al programa Panorama-Panamericana TV, dirigido en ese entonces por el periodista Umberto Jara y producido por Alberto Rojas. Con algo de experiencia en reportajes de 10 minutos se me dio la responsabilidad de buscar personajes pintorescos de la calle, estampas de la ciudad, sin embargo, descubrí que se podían realizar reportajes haciendo símiles con investigaciones policiales exitosas. Era setiembre de 1995 y se celebraba el tercer aniversario de la captura de Abimael Guzmán Reynoso, los programas dominicales de señal abierta de la televisión peruana mostraban los detalles de aquella captura, nuevas imágenes de seguimiento a los terroristas les daban a los reportajes otro concepto visual hasta ese momento no utilizados en el concepto de la edición.

Es el 29 de octubre de 1995 cuando se producen en el estadio de Matute desmanes en un clásico del fútbol peruano. El árbitro Alberto Tejada suspende el partido como medida preventiva para los más de 40 mil espectadores que habían acudido al recinto deportivo. Es en esta coyuntura que se empiezan a analizar los videos registrados por los camarógrafos de los diversos canales y empieza a detectarse uno a uno a los revoltosos de las tribunas. Bajo el mismo concepto visual de la captura del cabecilla terrorista Abimael Guzmán se empiezan a producir reportajes identificando a

los líderes de las barras bravas. No se requería de grandes cámaras para camuflarse en un vehículo y registrar el movimiento de los revoltosos en su vida cotidiana.

Este material era mostrado a la policía especializada y con la información proporcionada se realizaban y coordinaban los operativos de captura. Siendo nosotros los que habíamos identificado a los delincuentes teníamos la exclusiva de las detenciones. Gracias a este trabajo de investigación se pudo mostrar por primera vez el rostro de los cabecillas de la Trinchera Norte y Los Cabezas Azules.

En abril de 1996 retorné a El Noticiero de ATV, una propuesta informativa novedosa para la época. A diferencia de los otros informativos de los otros canales, El Noticiero de ATV tenía espacios de opinión. Los lunes a Monseñor Ricardo Durand (dos minutos), los martes y jueves había un bloque de espectáculo conducido por la periodista Magaly Medina, de lunes a viernes el bloque deportivo de Tito Navarro y los viernes “La movida de Gaby” de Gabriela García, quien brindaba alternativas culturales y resúmenes de películas del fin de semana de la programación de ATV.

Es en este noticiero donde me desempeñé como reportero de notas especiales en “El Noticiero”. Se trataba de informes de tres minutos aproximadamente cuya temática estaba sustentada en parte por la información que proporcionaba la Unidad de Investigación. Como reportero de informes especiales tuve la oportunidad de cubrir la caída del presidente ecuatoriano Abdala Bucaram el 6 de febrero de 1996. Durante una semana cubrimos las marchas convocadas por la sociedad civil contra el entonces partidario del Rodolsismo y ubicamos nuestro centro de operaciones a dos cuadras del Palacio de Carondelet (Sede de gobierno ecuatoriano) en un viejo hotel que terminó dentro del círculo de seguridad de las fuerzas leales a Abdala Bucaram. Fuimos testigos periodísticos de la asunción de la primera mujer a la Presidencia de la República del Ecuador, Rosalía Arteaga Serrano quien se desempeñaba como vice presidenta (estuvo 24 horas en el cargo) de Bucaram. Horas después asumió el Presidente del Congreso Fabián Alarcón Rivera, esto se conoce en la historia del país norteño como la “noche de los tres presidentes”.

En diciembre de 1997 la ONG Calandria nos premió con el segundo lugar de su concurso nacional de reportaje periodístico sobre Democracia y Ciudadanía. El reportaje fue titulado “La tierra prometida”, la historia de los sobrevivientes de un leprosorio llamado Hospital de Guía (1910) que fue cerrado en 1977 al estar los

pacientes curados. Desde entonces muchos de ellos decidieron quedarse a vivir allí en Piñonate - San Martín de Porres - Lima y contar entre sus recuerdos sobre la visita del estudiante argentino de medicina, Ernesto “Che” Guevara en 1952. (ANEXO 02)

En 1998, se me propuso la producción periodística de un programa de conversación llamado Intimidaciones-Panamericana TV, cuya conducción estaba a cargo del actor Jaime Lértora. También formamos parte de otro proyecto televisivo que tenía al mismo Lértora de conductor, aquel programa se llamó “La noche del Cabezón” y era una versión nacional del exitoso programa argentino dirigido y conducido por Jorge Guinzburg, “La Biblia y el Calefón” (1997-2012).

Un año después retorné a la producción de reportajes, esta vez para Panorama-Panamericana TV bajo la dirección de Eduardo Guzmán Iturbe y en la conducción Mónica Delta (1999-2003). En esta etapa de mi vida profesional ingresé al programa insignia de Panamericana TV poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en la producción periodística de “talkshows”. Fue la conversación de los protagonistas de los reportajes los que tendrían el peso en la edición periodística (El talkshow hecho reportaje), esto derivó en la puesta en marcha de un nuevo proyecto “Taxi Café”, una conversación autorizada por los pasajeros con cámaras escondidas con un taxista (En este caso el reportero) dentro de un pequeño auto que nos prestaba la producción de Taxista RaRa (1997-1998).

En esta etapa también fuimos parte del nuevo programa llamado Reportajes-Panamericana TV que fue creado en octubre del 1998 para competir directamente con Contrapunto-Frecuencia Latina. Por primera vez en la historia de la televisión una sola dirección y producción se encargaba de dirigir y producir dos programas dominicales, uno en la mañana (Reportajes) y otro en la noche (Panorama), ambos con éxito.

Desde 1999 al 2003 me encargué de la producción de 260 reportajes que se encuentran en los archivos de Panamericana TV. Desde marzo del 2003 pasé a las filas de la entonces Frecuencia Latina para conformar un nuevo proyecto: Reporte Semanal, un programa periodístico que reemplazaba al fenecido Contrapunto y que buscaba quitarle liderazgo a Reportajes-Panamericana TV.

Durante 16 años y dos meses formé parte de Reporte Semanal-Latina TV; en estos años me desempeñé como reportero, productor periodístico, director periodístico y director general del programa. Como parte de Reporte Semanal mejoramos la propuesta

del Taxi Café (entrevistas autorizadas por los entrevistados con cámaras escondidas dentro de un taxi), esta idea continuó con otros reporteros que incluso llevaron a candidatos presidenciales durante las tres elecciones generales que nos tocó cubrir (2006, 2011, 2016).

Como productor del programa Reporte Semanal se me responsabilizó como productor general de las coberturas informativas, no solo de las Elecciones Generales sino también de las Elecciones Regionales y Municipales (las elecciones siempre se daban el primero o segundo domingo de abril y la segunda vuelta de la misma forma. Reporte Semanal tiene como horario los domingos a las 8:30 de la mañana).

A estas coberturas informativas electorales se suman los eventos especiales de todos los años, es decir la cobertura de las Fiestas Patrias que recaía en la producción del programa dominical matutino. Como explicaremos más adelante se cambió de estrategia audiovisual y contenido periodístico para enfrentar al canal líder (América TV). El concepto Perú Festeja significó una puesta en escena distinta a la que se presentaba en ese momento de la televisión de señal abierta.

En el 2012, ingresan a Latina TV nuevos inversionistas (Grupo Enfoca), quienes en su primera etapa dentro del directorio de la empresa consideraron importante la responsabilidad social del canal para con la sociedad fuera de pantalla. Éste es el contexto en que junto a Empresarios por la Educación deciden realizar un concurso llamado: “La Buena Escuela”. Se buscaba reconocer, motivar y premiar buenas prácticas de los miembros de las instituciones educativas. Este concurso fue presentado a fines del 2012 a los directores y productores de los programas periodísticos de la Gerencia de Prensa de Latina TV para buscar una estrategia coordinada de la cobertura informativa de esta producción de responsabilidad social. La idea original era que sea el programa del prime time de los domingos el que presentara cada fin de semana a los colegios finalistas de este concurso.

Ante la negativa del director del programa Punto Final bajo la conducción de Nicolás Lúcar, de producir y emitir los reportajes de La Buena Escuela, fue la dirección del programa Reporte Semanal quien asumió este reto - de manera voluntaria - para la producción y emisión de la información del concurso los domingos por las mañanas. Durante los años 2013, 2014, 2015 y 2016 nos encargamos de la producción televisiva

con más de 50 reportajes incluyendo la organización de las cuatro finales de dicho concurso.

La Buena Escuela no solo le dio réditos de imagen a Latina TV en cuanto Responsabilidad Social, el programa “Reporte Semanal” y su conductora María Teresa Braschi también cosecharon de esta innovadora propuesta televisiva haciendo de Reporte Semanal, el programa emblema de La Buena Escuela. Según la información de la página web de Empresarios por la Educación fueron más de 1200 proyectos seleccionados, 35 escuelas finalistas a nivel nacional y 12 colegios ganadores.

En abril del 2019 el programa Reporte Semanal cumplió 16 años de emisión ininterrumpida mostrando en su aniversario la calidad de profesionales que pasaron por sus filas, toda una generación de periodistas televisivos y presentadores que hoy se muestran no solo en Latina TV sino también en los principales dominicales de la televisión peruana.



Capítulo 2

La sinfonía de la producción periodística audiovisual en tiempos de la crisis televisiva.

La búsqueda de la innovación periodística es fundamental para poder no solo diferenciarnos de la competencia sino también para brindarle al televidente ese valor agregado que nos pondrá adelante en su decisión por buscarnos. Los casos presentados a continuación son una muestra de esa sinfonía periodística audiovisual en tres tiempos, buscando la armonía de funciones en la producción, sintiendo los ritmos altos y bajos de la investigación y compartiendo un tema periodístico que otros reproducirán.

Problemática de las trabajadoras del hogar en clubes de esparcimiento de Lima (enero-marzo 2012)

a. **Objetivos**

Primer objetivo

Visibilización de la problemática de las trabajadoras del hogar en los clubes de esparcimiento de la ciudad de Lima

Los reglamentos internos de estos clubes, hasta ese entonces presentaban vacíos y/o contenían normas que atentaban directamente contra la dignidad y los derechos humanos de las trabajadoras del hogar. Estas prácticas discriminatorias se percibían sobre todo durante la temporada de verano. Asimismo, al estar consideradas estas instituciones como asociaciones, eran los socios quienes tomaban las decisiones para cambiar sus reglamentos internos, sin embargo, la situación no cambió hasta que periodísticamente se visibilizó el problema.

Segundo objetivo

Generación de un debate público para concientizar a la población sobre los derechos de las trabajadoras del hogar en nuestra sociedad.

Para generar este debate público se requirió de situaciones concretas y contundentes dentro de los clubes de esparcimiento de Lima. Una buena señal fue la participación de los propios asociados para comprobar con cámaras escondidas las prácticas discriminatorias dentro de los clubes de ciudad, verano y playa. La investigación del programa “Reporte Semanal” replicó en otros medios de comunicación. En ellos se discutía la necesidad promover valores y respeto hacia las trabajadoras del hogar, nanas y colaboradoras dentro y fuera de sus centros de labores.

Tercer objetivo

Sentar bases para prácticas democráticas e inclusivas dentro de los clubes de Lima.

La participación de especialistas diversos en los medios de comunicación, que abordaron esta problemática desde varias aristas, sentaron bases para el cambio en la visión de los asociados. Además de haberse presentado a mediados de febrero 2012 una coyuntura que alentó una mayor intensidad al debate - agravios racistas del hijo de Micky González/Celine Aguirre e historias de vidas de cantantes folklóricas - propició la práctica democrática e inclusiva en la reformulación de los reglamentos de uso de instalaciones para los socios y sus colaboradores, además de sus invitados.

b. Descripción del caso

En enero del 2012 tuvimos conocimiento de prácticas discriminatorias contra las nanas y trabajadoras del hogar que por razones de trabajo visitaban los clubes de esparcimiento de Lima, como Real Club de San Isidro, Club Terrazas-Miraflores, Club El Bosque-Panamericana Sur y Club Regatas sede Chorrillos. Al efecto se procedió a planificar y ejecutar la estrategia periodística para lograr registrar tales actos discriminatorios. Coincidentemente por esos días en Santiago de Chile, una nana chilena que trabajaba en un Club llamado Las Brisas de Chicureo denunció en la cadena de TV de señal abierta (Chilevisión) actos reñidos contra su dignidad como persona humana. Se trataba de una ordenanza del club que *“prohibía a las encargadas del servicio doméstico acceder al perímetro de la piscina sin uniforme, y más todavía usar las instalaciones del club”*.

El reportaje de Chilevisión estuvo sustentado por la denuncia de la Sra. Felicita Pinto quien se desempeñaba como nana en Las Brisas de Chicureo. Además, los periodistas de Chilevisión contaron con una breve entrevista de una asociada del club que señaló:

“Que lo único que obligaba a su nana era a transportarse dentro del condominio privado en una furgoneta. ¿Cómo van a estar caminando dentro de las instalaciones del club?”

En el caso de Perú contábamos con limitaciones no solo técnicas sino también legales pues requeríamos de la complicidad de algún socio para evitar ser denunciados por ingresar sin consentimiento de la directiva a una propiedad privada. Estos socios nos permitieron ingresar con una nana cusqueña al Club Real de San Isidro el jueves 19 de enero del 2012. El reglamento era claro para los socios que violaran la privacidad del club, la expulsión por un Tribunal de Honor del club.

Como primer paso contactamos con “La casa de Panchita”, una organización precursora de los derechos de las trabajadoras del hogar, quienes nos presentaron a “Vilma”, una joven cusqueña de 19 años para el registro de imágenes con cámara escondida en el Club Real de San Isidro. La tecnología de aquel entonces (un lapicero cámara) nos permitió registrar las primeras imágenes de discriminación a una empleada del hogar para la televisión peruana.

La mañana del 19 de enero se ingresó al club junto al socio colaborador, la nana “Vilma” y un niño de 7 años que era hijo del camarógrafo del reportaje Alonso Vega. En el reportaje emitido el 22 de enero del 2012 se describe el deseo de “Vilma” por conseguir un trabajo en que se respete sus derechos, se desarrolla las metas que intenta conseguir con su trabajo de nana y se le pide que acompañe a un niño a la piscina del mencionado club. “Vilma” no está uniformada y está advertida de lo que podría pasar en el club si intenta compartir junto al niño el uso de la piscina.

En el reportaje queda claro que primero es el salvavidas (ahora sabemos que era un miembro de la PNP que trabajaba de franco en el club Real de San Isidro) quien le advierte al socio lo que podría pasar: *“La seguridad es muy estricta. Los socios se quejan y son, pero wowww...”*. La reportera junto al socio colaborador miran con sorpresa al salvavidas y ella le pregunta a manera de réplica: *“¿Qué contamine la*

piscina?”, a lo que el salvavidas - señalando a la nana - dice: *“Sí de veras. Una vez la mandaron a su casa. Otra vez dijeron que podían tener hongos. Hay un reglamento...”*

En el reportaje emitido el domingo 22 de enero del 2012 quedó registrada la página web del club denunciado, dónde no prohibían el ingreso de las nanas y niñeras a la piscina, pero sí quedaba claro que por ningún motivo las trabajadoras del hogar que ingresaran a las instalaciones del club podían estar sin uniforme completamente blanco, de lo contrario no se le permitía el ingreso al club. Como se suele hacer en este tipo de denuncias se contactó con la directiva del club Real San Isidro, pero prefirieron no participar en el reportaje, sin embargo, el impacto del producto de nuestra investigación fue tan fuerte e indignante que otros programas de televisión, radio, diarios y webs continuaron con el tema.

El 26 de enero fui convocado como productor general del programa “Reporte Semanal” a escuchar los descargos del presidente del Club Real de San Isidro, en esta reunión no se quería tratar directamente el tema de “Vilma” sino el supuesto trasfondo de la denuncia.

Una cámara del programa “La noche es mía” fue el lunes 23 de enero del 2012 a buscar el descargo de la directiva, sin embargo, un socio le dijo lo siguiente:

“han hecho una farsa. Esto les va a costar muy caro. Van a tener que retractarse. A ver mete a una chica a tu piscina con un pantalón remangado...”

El 29 de enero se emitió la segunda parte del reportaje. En esa ocasión el entonces presidente del Club Real de San Isidro; Luis Fernández Vorsas nunca reconoció el acto discriminatorio y se ciñó a las normas sanitarias de Digesa y al reglamento del club renovado en 1996.

En esa misma edición de Reporte Semanal denunciamos el caso de una nana llamada Wendy, quién denunció que no podía bañarse en la playa Cayma - Asia cuando estaba el sol. Las nanas y trabajadoras del hogar tenían que esperar la noche para hacerlo.

c. Resultados obtenidos

- (1) Si bien el Decreto Supremo 004-2009-TR estableció como acto discriminatorio hacia las trabajadoras del hogar, la obligación del uso del mandil en espacios públicos, esto era letra muerta dentro de los clubes de Lima. Tras la emisión de los

reportajes se visibilizó estos actos discriminatorios además de otros que atentaban contra la dignidad de estas trabajadoras. Se evaluaron los reglamentos y se desterró el uso obligatorio de uniforme en espacios públicos por parte de los clubes.

- (2) Se generó debate público en los medios de comunicación sobre este tipo de actos discriminatorios.

Diario El Comercio <https://archivo.elcomercio.pe/amp/sociedad/lima/real-club-se-discrimina-nanas-noticia-1366121>

La Mula <https://redaccion.lamula.pe/2012/01/23/club-de-san-isidro-impide-a-nineras-ingresar-a-piscinas/estebanmarchand/>

La República <https://larepublica.pe/sociedad/606162-empleadas-del-hogar-sufren-discriminacion-en-el-real-club-de-lima/>

En el 2012 la Universidad del Pacífico realizó una investigación sobre los prejuicios raciales en la contratación de personal por parte de las empresas. Según el estudio el color de la piel tenía un peso del 55% para tomar la decisión final para la firma de contrato. El mismo Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico en diciembre del 2012 promovió un documento de discusión titulado: *Discriminación laboral en Lima: el rol de la belleza, la raza y el sexo*, elaborado por Francisco Galarza y Gustavo Yamada.

En el mes de marzo del mismo año la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos, trabaja el tema desde el periodo de violencia política, Rocío Silva Santisteban en RBC donde la idea fuerza es la discriminación y machismo en Perú (<http://derechoshumanos.pe/2012/03/el-machismo-y-la-discriminacion-de-genero-en-el-peru/>)

- (3) La Comisión de Pueblos Andinos, Amazónicos y Afroperuanos, Ambiente y Ecología del Congreso de la República del Perú reconoció a Reporte Semanal y a su director por la destacada trayectoria profesional y humana, ejemplo de Inclusión Social y para todos los peruanos (Inclusión Social, Premio 2012) (ANEXO 03).

d. Materiales Producidos

Domingo 23 de enero 2012 se propaló el reportaje sobre la discriminación en el Club Real de San Isidro.

Domingo 29 de enero 2012 se propaló la segunda parte del caso Club Real San Isidro. En esta emisión también se denunció el caso de una trabajadora del hogar en la playa Cayma-Asia obligada a bañarse en el mar después de la siete de la noche.

Domingo 19 de febrero 2012, reportaje “*Discriminación en cine de Chorrillos: Hijo de Celine Aguirre y Micky González insulta con frases racistas a familia de origen provinciano*”

El Ninja de los Limones (2015)

a. Objetivos

Primer objetivo

Consolidación de un gran reportaje a partir de un talento mostrado en un viral en internet.

Tras la aparición y transformación de virales en noticias breves en los diversos noticieros del país, se decidió crear un producto periodístico con mayor soporte informativo, a partir del talento especial de un personaje. Soporte que le daría mayor riqueza al contenido periodístico y visual para la producción de un reportaje de aproximadamente 12 minutos. De esta manera, al darle mayores elementos informativos al viral de redes, podríamos generar expectativa en el público que consume noticias en las diversas plataformas informativas, pero sobre todo en los que buscan información en la televisión.

Al brindarle el valor agregado a la historia del viral de redes podríamos generar en sucesivos reportajes una continuidad narrativa con un personaje aún por descubrir y de manera exclusiva.

Segundo objetivo

Brindarle las herramientas y conocimientos básicos para emprender un negocio al personaje rescatado de un viral de internet.

Desde la responsabilidad social, era proporcionarle valor al oficio del ser humano mostrado en el viral (cortador de limones para ceviche). Conocer y rescatar el talento de

un modesto muchacho de provincia, en la búsqueda del mega sueño emprendedor, en un escenario adverso y ajeno a su realidad.

Tercer objetivo

Promoción de un record internacional por parte de un peruano emprendedor.

Difusión del talento de una individualidad nacional (Julio César Távara Siancas) hacia la consecución de un record internacional que finalmente logró (Record Guinness), permitiéndole una mayor demanda de trabajo mejor remunerado.

b. Descripción del caso

Julio César Távara Siancas nacido en Sullana-Piura tiene actualmente 29 años. En octubre del 2013, un familiar colgó el video registrado por un teléfono cortando limones a una velocidad extraordinaria como ayudante de cocina. En el enero 2015 una radio de Texas EEUU virailiza el video en una de sus plataformas y genera curiosidad periodística de los corresponsales de televisión de la zona norte del Perú.

Es ese contexto en que se toma la decisión en el equipo de producción de “Reporte Semanal” de viajar a Sullana en busca de esta historia que era presentada como una noticia anecdótica por los corresponsales. En una primera entrega del programa se desarrolló la historia de vida de Julio César Távara, al que rebautizamos como “El Ninja de los Limones”.

Este ayudante de cocina experto en cortar limones tenía como sueño emprender su propio negocio, es así que se decide traerlo a Lima para que conozca la historia de emprendedores exitosos en el arte culinario cevichero de la capital. Esta sería la segunda parte de su historia en el programa “Reporte Semanal”.

En las diversas entrevistas Julio César Távara (25 años), “El Ninja de los Limones” decía cortar 100 limones por minuto. Allí nace la idea de romper un record. Era la manera de internacionalizar a través de un programa de televisión la historia de Julio Cesar, su talento y el gran reto: Batir un Record Guinness.

Se contactó con los representantes de Record Guinness quienes fueron claros en precisarnos que el reto tenía que ser *medible*, en este caso eran cien limones cortados por la mitad; *verificable*, el evento se realizó en un acto público en la Plaza Manco Cápac del distrito de La Victoria el 19 marzo del 2015 en presencia del representante para Latinoamérica de Guinness World Records, Ralph Hannah. Otro requisito era que el reto sea *estándar*, pues se trataba de limones medianos para cebiche. En cuanto al requisito de rompible quedaba claro que eran cien limones cortados por la mitad en un minuto, en cuanto al penúltimo requerimiento de Record Guinness se trataba de un solo superlativo, es decir se cortan los cien limones sin adicionar otros talentos del concursante y finalmente esto podría ser repetido en cualquier otra parte del planeta por un retador.

c. Resultados obtenidos:

Se logró establecer un nuevo record para esta transnacional. Quedó registrado el nombre del peruano Julio César Távora, “El Ninja de los Limones”, como uno de los nuevos miembros del exigente Guinness World Records. Este registro le permitió a Julio César establecer sus primeros contactos con empresarios cevicheros para abrir su propio negocio. La cobertura periodística de Reporte Semanal-Latina TV ayudó a Julio César Távora a recibir invitaciones de cadenas internacionales de televisión como Univisión y Telemundo en EEUU. (ANEXO 04)

Posteriormente fue contactado por empresarios peruanos tanto en Florida, Virginia, Washington y New Jersey - EE. UU. - para acompañarlos en festivales gastronómicos como la tercera feria gastronómica más grande del área metropolitana en Washington DC, Taste of Perú DC del 17 al 18 de octubre del 2015, también participó en el Taste of Perú DC (2016) en la University of the Distric of Columbia (UDC) entre otros eventos gastronómicos en el territorio americano. Julio César (2015) pudo asociarse a ARMAP (Asociación de Restaurantes Marinos y Afines del Perú) y con ello participar en las diversas capacitaciones empresariales para generar mayores recursos económicos y tendencias gastronómicas.

“El Ninja de los Limones” grabó cuatro spots publicitarios, entre ellos para las marcas Sony, Pilsen Callao “El Rescate”, Dento y Banca Móvil “Bin”.

d. Materiales producidos:

Entre los materiales producidos contamos con tres reportajes emitidos, dos de ellos el 22 de enero del 2015. En esta primera entrega se contó la historia de un humilde muchacho (Julio César Távara Siancas), de 25 años y ayudante corta limones de una picantería de Sullana, cuyo padre estaba atrapado en el alcoholismo, intentando ganar dinero para emprender su propio negocio cevichero e internar a su padre.

Se desarrolló la historia de vida del personaje y se decidió traerlo a Lima para presentarles a empresarios cevicheros provincianos que comenzaron su historia de éxito en una carretilla. Es en esta segunda parte emitida el 25 de enero 2015, que nos pusimos en contacto con Gastón Acurio para que dentro del marco de su concurso auspiciado por Movistar “Cebiche con Sentimiento (2013)” le dé algunos consejos para su futura vida empresarial.

La tercera entrega de “El ninja de los limones” se preparó para el 22 de marzo de 2015. Esta vez produciendo un Record Guinness con la colaboración Reporte Semanal-TV como consta en el certificado oficial de la transnacional.

Transformación de concepto visual e informativo de la tradicional Parada Cívico Militar de 29 de Julio: “Festeja Perú” (2014- 2018)

a. Objetivos

Primer Objetivo

Innovación audiovisual e informativa de producción periodística frente a la competencia directa

Se cambió e innovó la estrategia televisiva de esta tradicional cobertura periodística, considerada como “eventos especiales” de la Gerencia de Prensa de Latina TV. Se buscaba brindarle al televidente peruano de señal abierta una alternativa diferenciada para las Fiestas Patrias desde el concepto de la transmisión, resaltando principalmente la celebración y algarabía nacional junto a Latina TV (Perú Festeja), sobre la competencia directa (La Fiesta de la Patria -América TV) (ANEXO 05).

Segundo Objetivo

Maximización del empleo de los recursos humanos y materiales en cobertura Perú Festeja.

Se buscaba optimizar los escasos recursos con los que contaba Latina TV frente a la cobertura de América TV-Canal N y El Comercio. La competencia directa tenía y tiene amplia capacidad de despliegue, personal y recursos en los diferentes puntos de aplicación del Desfile Cívico Militar.

Tercer Objetivo

Fortalecimiento del periodismo femenino en la Parada Cívico Militar

Desde una perspectiva de inclusión de la mujer en los quehaceres periodísticos informativos, acorde con la política de la empresa televisiva de visibilizar el rol de la mujer en los diversos procesos productivos del país, y la lucha contra la violencia hacia la mujer (¡Nos hacemos cargo!), se buscaba fortalecer la participación periodística femenina, a través de su voz y punto de vista.

b. Descripción del caso

Bajo el concepto de Perú Festeja (OperativoPF2018) se decidió estructurar el plan de trabajo en la preproducción, producción, emisión y evaluación. Tras una reunión en conjunto con los directores y productores encargados de “Perú Festeja” de Latina TV, en febrero del 2014 se pusieron en marcha las primeras ideas de lo que sería la nueva propuesta televisiva del Desfile Cívico Militar.

Latina TV había conseguido los derechos de transmisión del Mundial de Fútbol Rusia 2018. Este hecho sin precedentes en la historia de la televisora nos permitió tener acceso a material de la diferente mega cobertura de la televisión rusa. Esta vez el concepto visual cambiaría utilizándose recursos audiovisuales inspirados en el gran Desfile de La Victoria Rusa que se celebra el 9 mayo desde 1945 en la Plaza Roja de Moscú.

Desde este nuevo punto de vista se debería dejar escuchar los cánticos de los militares en el desfile por lo menos durante 12 segundos para entender parte de los himnos. Después entrar brevemente con la palabra de las conductoras y especialistas asignados por las FFAA en el set de Latina TV en el Óvalo de la Avenida Brasil.

Se pudo detectar hasta 10 encuadres que podían adaptarse a la transmisión de “Perú Festeja”. Entre ellos contrapicados de los batallones mientras desfilaban e insertos desde el interior y exterior de los blindados.

Esta técnica se mejoró en el 2018 cuando viajamos a Moscú para participar en los preparativos televisivos del Día de la Victoria Rusa. En esta visita pudimos verificar la mega infraestructura televisiva del Canal Estatal RT, sin embargo, la televisora tenía las mismas limitaciones técnicas frente al desfile y despliegue de seguridad presidencial. En el caso del Perú, estas disposiciones están comprendidas en una circular del Ministerio de Defensa que adjuntamos en los anexos.

Por ejemplo, para realizar los contrapicados no tenían necesidad de dañar la pista de desfile de la Plaza Roja, pues se trataba de insertos grabados días previos a la ceremonia castrense en otro desplazamiento. Lo mismo sucedía con el tradicional fin de fiesta de los aviones de combate rusos, que hacían gala de fuegos artificiales al culminar su pase por la Plaza Roja. Los aviones antes mencionados pasaban días previos al desfile ensayando la alineación y lanzando los festivos fuegos con los colores de la bandera de Rusia. Sin embargo, en la puesta en escena del 9 de mayo daba la impresión que todo ocurría en vivo y en directo.

Para realizar los contrapicados antes mencionados en Perú Festeja, se tuvo que coordinar con los respectivos hombres de enlace de las FFAA para realizar ensayos y adaptar una cámara GoPro en el patio de Armas de la EMCH, al igual que en la Escuela de Oficiales PNP. También se recreó con los artillados del Ejército Peruano los movimientos del desplazamiento aéreo rumbo a la Avenida Brasil.

Otra particularidad de la nueva propuesta televisiva era tener con cámara propia durante todo el desfile al entonces presidente Ollanta Humala y la Primera Dama Nadine Heredia; en el 2018 los movimientos y reacciones del presidente Pedro Pablo Kuczynski. La cadena TNP (Canal 7) no estaba autorizada a brindar esa señal. La televisora del Estado Peruano solo brinda dos señales limpias de su pool de cámaras

para los canales privados (La mega grúa a media cuadra del estrado oficial y “una pluma a una cuadra de la tribuna presidencial).

La presencia del rol de la mujer en la conducción y cobertura del operativo televisivo “Perú Festeja”, también nos permitió acercarnos más a los televidentes que no habían tenido la oportunidad de apreciar nuestra cobertura informativa de Fiestas Patrias. En un primer momento Melissa Peschiera y luego María Teresa Braschi junto a Lorena Álvarez, ayudaron a equilibrar el tono castrense del invitado central en este tipo de evento, el ex Comandante General del EP Edwin Donayre Gothch hasta el 2017. Al año siguiente tendríamos al General de Brigada Jorge Luis Chávez, Jefe del INDECI.

Además de la presencia femenina periodística en la conducción de “Perú Festeja”, se repotenció la presencia de reporteras en la cobertura, que también era monitoreada desde el set central de la Av. Brasil. Desde allí se dirigía a las 8 reporteras de campo para que puedan mostrarnos parte de la previa del desfile, darnos detalles del armamento y sus precisiones sobre el inicio del despliegue. Los equipos periodísticos adicionales eran conformados por cuatro equipos (2 reporteros, una periodista y un equipo libre) que se encargaban de desplazamientos del Presidente de la República, autoridades que ingresaban por el puente de la Av. Javier Prado y Unidad de Investigación.

c. Resultados obtenidos:

Entre los resultados obtenidos, bajo el concepto “Perú Festeja” se logró maximizar el empleo de los recursos técnicos e innovar el lenguaje audiovisual frente a la competencia directa (América TV- Canal N y El Comercio - La Fiesta de la Patria). Esto se reflejó en una mejor distribución del desplazamiento de equipos durante la cobertura de desfile cívico militar.

En el 2017 se logró tener un mayor alcance digital ubicando a Latina TV como el primer medio en hacer una transmisión 360°. Ese mismo año durante 25 horas el Trading Topic mantuvo a **#PERUFESTEJA**. Un alcance total del 28 y 29 de julio del 2017 proyectó cerca de 3.5 millones de personas alcanzadas por Facebook Live. En cuanto a la audiencia de ese mismo año según IBOPE MEDIA el 13.9% del total de hogares que vieron Perú Festeja, mientras que el Canal A se mantuvo en un promedio de 11.2

Para el 2018 se logró mejorar la calidad audiovisual de Perú Festeja con insertos visuales durante el “vivo” del desfile cívico militar.

d. Materiales producidos:

Programa Especial de 5 horas de duración Perú Festeja 2014.

Programa Especial de 5 horas de duración Perú Festeja 2015.

Programa Especial de 5 horas de duración Perú Festeja 2016.

Programa Especial de 5 horas de duración Perú Festeja 2017.

Programa Especial de 5 horas de duración Perú Festeja 2018.



Capítulo 3

Reflexiones profesionales

En este capítulo es importante resaltar el trabajo colectivo, apasionado y coordinado. Nada de lo aquí descrito hubiera sido posible si es que los diferentes profesionales con los cuales se compartió responsabilidad hubiera actuado de manera individual sin rescatar y reconocer la importancia de los otros.

1.- En el caso de la problemática de las empleadas del hogar en los clubes de Lima (2012) fue posible porque uno de los miembros del equipo de producción era socio del Real Club de San Isidro. Ese periodista si bien no hizo la nota colaboró con su posición de asociado para hacernos ingresar al club (Sabido que podía ser expulsado del club por un Tribunal de Honor). El camarógrafo Alonso Vega llevó a su hijo y “La Casa de Panchita” nos apoyó con una joven trabajadora del hogar que voluntariamente se comprometió con la denuncia. Trabajo en equipo.

2.-Otra lección aprendida en el rubro de las denuncias con cámara escondida es mantener la idea (audio/video) que sustentará la denuncia, es por ello que se recomienda no editar la idea fuerza para que posteriormente no se acuse al periodista de manipular la frase que sale al aire. En Reporte Semanal se subtitulan las cámaras ocultas desde el 2005 y deja “limpia” la imagen con el audio de la denuncia.

3.-En este tipo de reportajes es importante archivar todos los masters (asegurarse que este material no sea borrado por ningún motivo) para poder enfrentar cualquier tipo de querrela judicial a futuro. El Club Real San Isidro intentó hacerlo, pero al mostrarle al presidente del club el master de la cámara escondida prefirió no insistir con el tema. Cambiaron reglamento con respecto a las trabajadoras del hogar y no procesaron al socio que nos invitó al club.

4.-Algo que no debemos olvidar es innovar en cada proceso de producción, esto le dará el valor agregado a cada reportaje incluyendo la presentación que realice el conductor. Esto se refleja claramente en Perú Festeja donde todas las áreas comprometidas con el

Operativo J28 y J29 intentaron sorprender al televidente. Por ejemplo, Latina Lab se encargaba de producir los comerciales no convencionales para este tipo de eventos especiales:

Para vivir la Parada Militar tienes que vivirlo desde adentro (2015):
<https://www.youtube.com/watch?v=rIILYdTteMk>

¿Dónde están los monumentos de los héroes de la patria? Campaña de intriga (2017):
<https://www.youtube.com/watch?v=ytpexijS628>

Las estatuas de los héroes que desaparecían para participar en Festeja Perú (2017):
<https://www.youtube.com/watch?v=wmv673Bn-jk>

Los héroes y próceres juegan su mundial (2018):
<https://www.youtube.com/watch?v=M44WsSaJsoE>

Otro ejemplo de innovación es la manera didáctica como el Dpto. de Medios Digitales de Latina le explica a los televidentes la manera de interactuar con la producción de Festeja Perú, lo que permitió ir creciendo en redes año a año. (2014):
https://www.youtube.com/watch?v=0UDhllgPh_U

4.-Horas después del evento se debe convocar a los responsables para una evaluación y balance, que sirva para conocer los problemas y aciertos que tuvo el personal a lo largo de la transmisión de Perú Festeja. Es así que pudimos detectar que antes del 2014 cambiaban de director de cámaras en la móvil del Ovalo de la Av. Brasil cada año, lo que hacía difícil que comprendiera la dinámica del desfile y no entendiera los planos que requería la producción general de Perú Festeja. Cosas elementales como una antena de conejo para poder captar la señal del canal en el estudio de la Av. Brasil o ver el momento de la repartición de alimentos por parte del concesionario del canal. Antes del 2014 se daba los descartables con el almuerzo a las doce del día en pleno desfile Cívico Militar, lo que provocaba distracción, mala imagen de los periodistas sentados en las veredas almorzando y movimientos en la torre asignada a Latina TV. Ese mismo año se detectó que las baterías que usaban equipos de grabación Soliton sólo duraban media hora y no había donde cargar. Al año siguiente se logró abastecer a los equipos de prensa con un motociclista. Ese tipo de hechos no eran registrados y se perdía información valiosa para mejorar la futura cobertura.

5.-En una parte de mi experiencia laboral hacía referencia a conocer el ADN del programa. En el caso de Perú Festeja no solo nos reuníamos con todo el personal que estaría el 29 de julio en el evento especial sino también lo hacíamos con cada reportera para explicarle que es lo que queríamos transmitir con sus despachos, para unificar criterios periodísticos, para hacerles entender que era un festejo, que no tomaran distancia de lo que encontrarán en la Av. Brasil.

Hoy mirando hacia atrás no puedo dejar de mencionar esos intentos por innovar en la producción periodística audiovisual que no tuvieron los resultados esperados; pero, que significaron un gran aporte a futuro para la producción de grandes eventos especiales.

6.- En el 2013 se intentó “revolucionar” la pantalla de Latina con el uso de lenguaje de redes en la televisión, es decir adaptar encuadres, símbolos, interacción en vivo con los usuarios de redes (Twitter). Esta decisión innovadora en la pantalla para un evento televisivo de cinco horas nos alejó de los habituales consumidores de televisión y de los potenciales espectadores de redes. Un año después se segmentó una puesta en escena para los medios digitales y otro para la televisión.

7.-Hay una idea errónea de convocar personal en exceso para determinadas producciones, como es el caso de los operativos televisivos de Fiestas Patrias. Es cierto que debemos estar cubiertos ante cualquier imprevisto, pero no se debe convocar personal que no tiene una función determinada y concreta en la planificación para el despliegue que ha sido convocado. Esto va desde los talentos hasta los asistentes de producción. Un caso concreto era la convocatoria de conductores para que leyeran los mensajes de twitter en estudio central de Latina (no se hizo), la convocatoria de reporteros especializados en dominicales para que asuman el papel de redactores el día del operativo en la Sala de Redacción o la innecesaria convocatoria de productores periodísticos en un punto de transmisión como la Plaza Mayor de Lima en 28 de julio. Una adecuada gestión de los recursos humanos potenciara aún más la producción general del evento.

8.-Con respecto al caso de la problemática de las trabajadoras del hogar en clubes de esparcimiento de Lima se pudo tener una respuesta más rápida de los directivos (no

quisieron participar esa semana con su descargo en el programa) del Club Real de San Isidro. Con el tiempo aprendimos que si teníamos bien sustentado la denuncia era recomendable ubicar un equipo periodístico en los exteriores de la institución denunciada pese a la negativa de los directivos o responsables a participar. Años después, en otros casos, realizamos esta estrategia de ubicar una cámara en el frontis de la institución cuestionada para que quede constancia de la negativa a dar su versión de los hechos en el reportaje.



Referencias bibliográficas

Diario El Comercio (2012, enero 26) ¿En el Real Club se discrimina a las nanas?

<https://archivo.elcomercio.pe/amp/sociedad/lima/real-club-se-discrimina-nanas-noticia-1366121>

La Mula (2012, enero 23) Club de San Isidro impide a niñeras ingresar a piscinas.

Recuperado de: <https://redaccion.lamula.pe/2012/01/23/club-de-san-isidro-impide-a-nineras-ingresar-a-piscinas/estebanmarchand/>

La República (2012, enero 23) Empleadas del hogar sufren discriminación en el Real

Club de Lima. Recuperado de: <https://larepublica.pe/sociedad/606162-empleadas-del-hogar-sufren-discriminacion-en-el-real-club-de-lima/>

Latina Televisión (2014 Julio 29) Gran Parada Militar: Celebra Fiestas Patrias con

Frecuencia Latina y Vine (Archivo de video) Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=0UDhIlgPh_U

Latina Televisión (2015, Julio 21) Para vivir la Parada Militar tienes que vivirlo desde

adentro (Archivo de video) Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=rIILYdTteMk>

Latina Televisión (2017, Julio 03) Dónde están los monumentos de los héroes de la

patria? Campaña de intriga (Archivo de video) Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ytpexijS628>

Latina Televisión (2017, Julio 19) Las estatuas de los héroes que desaparecían para

participar en Festeja Perú (Archivo de video) Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=wmv673Bn-jk>

Latina Televisión (2018 Julio 16) Los héroes y próceres juegan su mundial (Archivo de

video) Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=M44WsSaJsoE>



ANEXOS

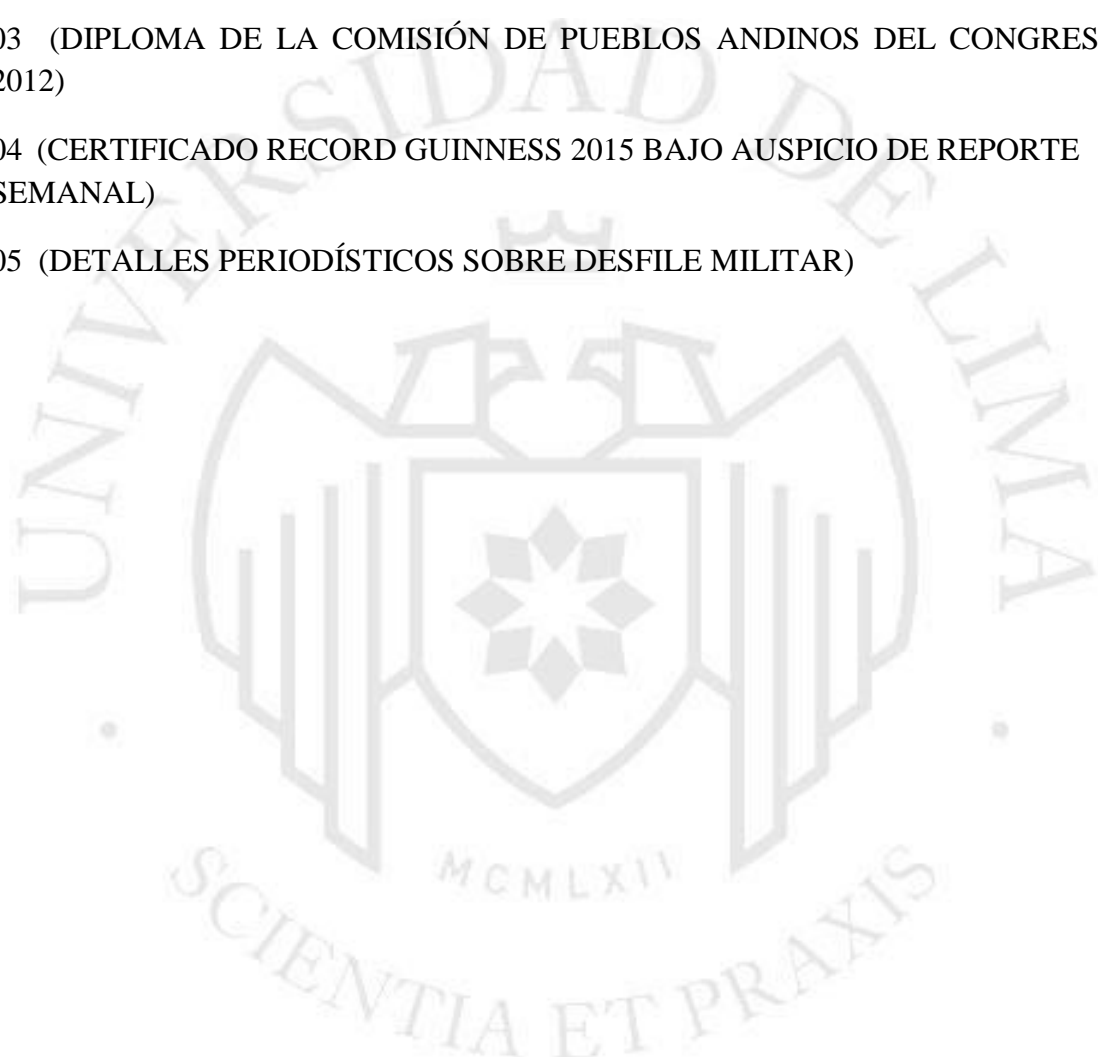
01 (RESULTADOS DEL II CONCURSO PERIODÍSTICO ADEC “*BAILANDO CON SU PAÑUELO*” Y DIPLOMA ADEC 1994)

02 (DIPLOMA DE LA ASOCIACIÓN DE COMUNICACIONES SOCIALES CALANDRIA 1997)

03 (DIPLOMA DE LA COMISIÓN DE PUEBLOS ANDINOS DEL CONGRESO 2012)

04 (CERTIFICADO RECORD GUINNESS 2015 BAJO AUSPICIO DE REPORTE SEMANAL)

05 (DETALLES PERIODÍSTICOS SOBRE DESFILE MILITAR)



**ANEXO 01 (RESULTADOS DEL II CONCURSO PERIODÍSTICO ADEC
“BAILANDO CON SU PAÑUELO” Y DIPLOMA ADEC 1994) AL TRABAJO DE
SUFICIENCIA PROFESIONAL**



II CONCURSO PERIODISTICO

Cuando el 26 de mayo del presente año lanzamos la convocatoria a los periodistas del país para participar en el concurso periodístico "Bailando con su Pañuelo-La Pequeña Empresa Productiva en el Perú", no sospechamos la gran acogida que iba a tener esta iniciativa.

El objetivo, que la Asociación Laboral para el Desarrollo ADEC-ATC se planteó, fue alentar la investigación y tratamiento de los temas laborales en la prensa nacional.

Un jurado calificado, integrado por los periodistas Mariela Bulbí, Raúl Vargas y José María Salcedo y el sociólogo Denis Sulmont tuvieron grandes dificultades para decidir los ganadores, entre los reportajes de televisión y prensa escrita que se presentaron, pues todos poseían cualidades en cuanto al tratamiento del tema, técnica periodística y criterio estético.

De los 33 trabajos concursantes -16 videos y 17 reportajes escritos-, resultaron ganadores:

PRIMEROS PUESTOS

1er. Puesto en Televisión: "Patando con los moscos" de Johnny Sánchez Sierra Mariño, del programa "Promoviendo" de Canal 2.

1er. Puesto en Prensa Escrita: "Informales tomando la calle" de Teresina Muñoz Nijar, de la revista "Cuentas".

MENCIONES HONROSAS

1ra. Mención Honrosa en Televisión: "A tiempo completo" de Mauricio Fernández, del programa "Panorama" de Canal 5.

1ra. Mención Honrosa en Prensa Escrita: "Negocio de bobillo" de Alejandro Arce Suárez, del diario El Mando.

2da. Mención Honrosa en Televisión: "El niño de junto al cielo" de Beto Ortiz, del programa "Panorama" del Canal 5.

2da. Mención Honrosa en Prensa Escrita: "La vida continúa" de Edgar Romero, del suplemento dominical del diario Cjn.



El auspicio de Americana de Aviación, la participación de los periodistas, el trabajo de los jurados y la difusión en los medios de comunicación, han hecho posible el éxito de este concurso, que ADEC-ATC ha instituido anualmente.



PRESIDENCIA
ADEC-ATC PRESIDENTE

ANEXO 02 (DIPLOMA DE LA ASOCIACIÓN DE COMUNICACIONES SOCIALES CALANDRIA 1997) AL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



CAF SCO



**10 CONCURSO NACIONAL DE REPORTAJE PERIODISTICO
SOBRE DEMOCRACIA Y CIUDADANIA**
construyendo ciudadanía. día a día



ANEXO 03 (DIPLOMA DE LA COMISI3N DE PUEBLOS ANDINOS DEL CONGRESO 2012) AL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL





Congreso de la República



Inclusión Social

Premio 2012

Otorgado a:

Johnny Sánchez - Sierra M.

Productor del Programa "Reporte Semanal" de Frecuencia Latina, por la Comisión de Pueblos Andinos, Amazónicos y Afroperuanos, Ambiente y Ecología del Congreso de la República del Perú, en reconocimiento a su destacada trayectoria profesional y humana, ejemplo de Inclusión Social para todos los peruanos.

Lima, marzo de 2012



Cong. Antonio Medina Ortiz
Presidente de la Comisión

Cong. Leonardo A. Inga Vásquez
Presidente Grupo de Trabajo

ANEXO 04 (CERTIFICADO RECORD GUINNESS 2015 BAJO AUSPICIO DE REPORTE SEMANAL) AL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL





CERTIFICATE

**The Most lemons (limes) chopped
in two in one minute is 100
and was achieved by
Julio César Távara Siancas
a.k.a El Ninja de Los Limones (Peru)
in an event broadcast by Reporte
Semanal for Latina TV in Lima, Peru
on 19 March 2015.**

OFFICIALLY AMAZING

GUINNESS WORLD RECORDS LIMITED IS AN OFFICIAL PARTNER OF THE 2014 AND 2018 FIFA WORLD CUP AND EUROPEAN CHAMPIONS CUP. GUINNESS WORLD RECORDS LIMITED IS AN OFFICIAL PARTNER OF THE 2014 AND 2018 FIFA WORLD CUP AND EUROPEAN CHAMPIONS CUP. GUINNESS WORLD RECORDS LIMITED IS AN OFFICIAL PARTNER OF THE 2014 AND 2018 FIFA WORLD CUP AND EUROPEAN CHAMPIONS CUP.

WWW.GUINNESSWORLDRECORDS.COM

ANEXO 05 (DETALLES PERIODÍSTICOS SOBRE DESFILE MILITAR) AL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

CONTIENE:

1. LOGO DE FESTEJA PERÚ 2018 DE LATINA TV
2. PROGRAMA GENERAL GRAN PARADA Y DESFILE CÍVICO MILITAR 2018 DOMINGO, 29 DE JULIO
3. DISPOSICIONES MINDEF PARA LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE LA GRAN PARADA Y DESFILE CÍVICO MILITAR 2018
4. PLANO DESFILE MILITAR 29 JULIO 2018
5. EMPLAZAMIENTO CENTRAL DESFILE AVENIDA BRASIL 2018
6. CUADROS VIVOS FIESTAS PATRIAS 29 JULIO 2018
7. ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES Y COMISIONES DESFILE 29 JULIO 2018
8. RECEPCIÓN DE ENLACES DESFILE MILITAR
9. PANEL DE TRANSMISIÓN DESFILE MILITAR
10. INFORME DIARIO RANKING GENERAL PROGRAMAS 29 JUL 2017
11. IBOPE MEDIA LIMA METROPOLITANA 29 JUL 2017
12. RATING DESFILE PATRIO DE 08.50 A 09.20 HORAS
13. RATING DESFILE PATRIO DE 09.31 A 09.57 HORAS
14. RATING DESFILE PATRIO DE 10.29 A 11.10 HORAS

germ





PERÚ

Ministerio de Defensa

GRAN PARADA Y DESFILE CÍVICO MILITAR 2018 DOMINGO, 29 DE JULIO

PROGRAMA GENERAL



- Delegaciones extranjeras invitadas (Bolivia, Chile y México)
- 03 Instituciones Educativas
- Asociación de ex cadetes del Colegio Militar Leoncio Prado
- Primera Promoción del Servicio Activo No Acuartelado Femenino (SANAF) 1993-1994
- Compañía Chavín de Huántar
- Unidades Históricas: Húsares de Junín, Cía. Espartero, Escuadrón 72, Mariano Santos



PERÚ

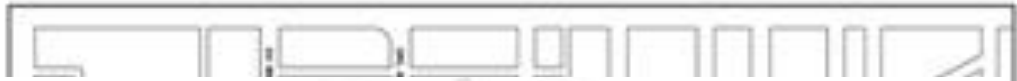
Ministerio de Defensa

2do Agrupamiento: El Perú Primero (Trabajo multisectorial frente a desastres naturales)

- INDECI, DHN, SENAHMI, IGP, IGN, INGEMMET (COEN)
- MINSA, MINEDU, MMPV, MINEM, MTC, MYCS, MININTER, MINDEF, MIDIS, PRODUCE, ESSALUD, Bomberos.
- EP, MGP, FAP, PNP, Bomberos



CROQUIS REFERENCIAL DE UBICACIÓN DE TRIBUNAS EN LA AV. BRASIL





DISPOSICIONES PARA LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE LA GRAN PARADA Y DESFILE CÍVICO MILITAR 2018

Señores periodistas,

Con el propósito de brindar a los medios de comunicación las facilidades necesarias para

ilustrar y

le alida

este

as y l de

ta al mes or el i su

que

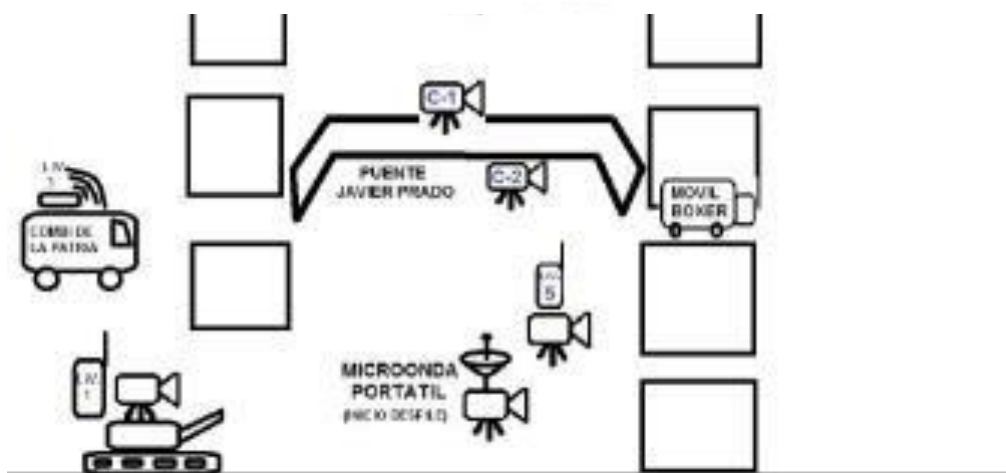
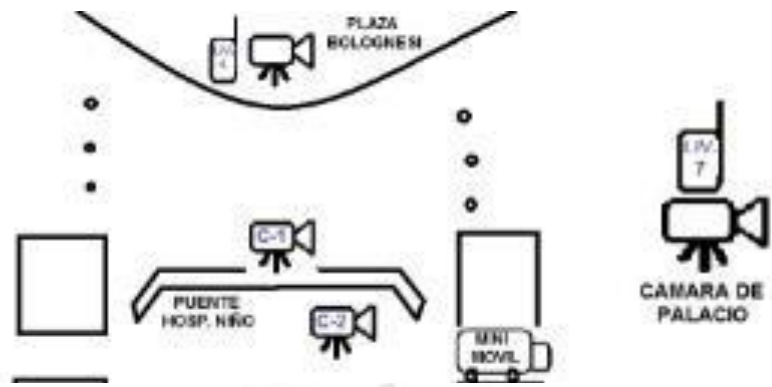
dos le la ra la

1 de ción

2018



Oficina General de Prensa, Relaciones Públicas y Protocolo
Ministerio de Defensa





DOMINGO 29 DE JULIO: hora de citación 2am

ÓVALO BRASIL: MÓVIL DIGITAL	M.C. DETALLES TRIBUNA PRESID. (ENTRA POR MÓVIL)	PUENTE J. PRADO: MÓVIL BOXER
C. 1 ESTUDIO DESFILE	C.7 PLUMA CHICA - DUPLICADOR	C. 1 PUENTE
C. 2 ESTUDIO DESFILE		C. 2 PISO ROMY HUAMANI
C. 3 TORRE DESFILE		COORD. 1 ALEXIS
C. 4 PLUMA		COORD. 2 PANTIGOSO
C. 5 ESTRADO PRENSA DIANA POZO /G. CONTRERAS		
PRODUCTOR: JOHNNY SÁNCHEZ SIERRA -PATY MELGAREJO		
COORD. 1 ROSA MARÍA		
COORD. 2		



**ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES Y COMISIONES DESFILE 29
JULIO 2018
DOMINGO 29 DE JULIO**

MADRUGADA: RICARDO REYNA:

- SEGURIDAD ALREDEDORES DE AV. BRASIL-..
- PUBLICO QUE PASO LA NOCHE CERCA A ESTRADOS- AV. BRASIL ...

ESTUDIO...DESFILÉ

1...ESTRADO DE PRENSA: DIANA POZO

***PLUMA CHICA: DETALLES DE TRIBUNA PRESIDENCIAL

PUENTE JAVIER PRADO

2...ROMY HUAMANI

GRUA:

3...ROMINA ROSSI

AV. BRASIL – INICIO DE DESFILE (M.O.PORTATIL DIGITAL)

4...JOSE VASQUEZ

PUENTE HOSPITAL NIÑO

5...MARICE VEGA

TANQUE (LIVE U)

6...CAM. SOLA. CARLOS HUAMAN

COMBI DE LA PATRIA (LIVE U)

7...KARINA CHAVEZ

PLAZA BOLGNESI (LIVE U)

8...AARON RODRIGUEZ

INICIO DEL DESFILE... (LIVE U)

9...MARY CALIXTRO.

TRIBUNAS (LIVE U)

10... LEONARDO CABRERA

TRIBUNAS (LIVE U)

11...KALU MONTOYA

PALACIO DE GOBIERNO: (LIVE U)

LUIS MOROCHO –DEBE SEGUIR AL PDTE. VIZCARRA HASTA SU RETORNO

A PAL. GOBIERNO

J.PRADO CON BRASIL : REVISTA DEL PDTE. VIZCARRA: (LIVEU)

SIGRID BAZAN

EQUIPOS SUELTOS:

PENDIENTE... X CONFIRMAR LA SIGUIENTE COBERTURA:.....

.....ESTAMOS CONFIRMANDO SI PODEMOS ACOMPAÑAR A LA POLICIA CANINA- AGRUPAMIENTO BLINDADO – UNIDAD DE LA POLICIA MONTADA – LA ESCOLTA DEL PRESIDENTE..... SE ESTA COORDINANDO...

1.-.....5AM. JUAN CARLOS PORTILLA:.....

.....7:30AM.....PDTE. VIZCARRA ASISTE A CEREMONIA DE ACCION DE GRACIA OFRECIDA POR COMUNIDAD EVANGELICA.... (EQUIPO DEBE ESTAR ANTES PARA CONSEGUIR BUENA UBICACIÓN)LUGAR:..... TEMPLO DE LA IGLESIA CAMINO DE VIDA... AV. CESAR VALLEJO 442 – LINCE.....

2.-.....6AM.....JORGE MALMBORG: DETRÁS DE LA TRIBUNA OFICIAL –

ATENTOS CON LLEGADA Y SALIDA DE INVITADOS: AUTORIDADES OFICIALES E INCIDENTES...
SEGURIDAD ALREDEDORES --

3.-.....7AM.....MARIEL PIPPA :.....CDRA 25 BRASIL..

PUBLICO QUE SE LAS INGENIO PARA CONSEGUIR UN LUGAR EN EL DESFILE .. .ATENTOS CON ALREDEDORES DE LA AV. BRASIL- ATENTO CON LAS VENTA DE LUGARES – ALQUILER DE SILLAS – TECHOS Y LOS QUE SE UBICARON EN ARBOLES PARA TENER UNA MEJOR VISION

4.-..... UNIDAD DE INVESTIGACIO: UDI – MIGUEL CABELLOS

- POLICIALES ...

TARDE:

1.-.....1PM..... LUIS PACHECO:

RECONFIRMAR..... PREMIO INDEPENDENCIA / HIPODROMO DE
MONTERRICO... ..

2.-.....3PM.....NATHALY JULCA:.....:.....

PUBLICO QUE SALIÓ A PARQUES Y CENTROS DE DIVERSIÓN EN EL
FERIADO.

ATENTA CON CASOS POLICIALES

