

Gina Gogin

Presencia religiosa en las radios limeñas

*Universidad de Lima
Fondo de Desarrollo Editorial
1997*

847830



Colección Investigaciones
Primera edición: 1997

Equipo de investigación:

Rolando Pérez Vela
Luis Solano Castillo
David Zumaeta Choque

© Fondo de Desarrollo Editorial
Universidad de Lima
Av. Javier Prado Este s/n, Lima 33
Apartado postal 852, Lima 100. Perú
Teléfono 437-6767
Fax 437-8066
E-mail fondo_ed@ulima.edu.pe
Internet <http://www.ulima.edu.pe>

Diseño y edición Fondo de Desarrollo Editorial
Carátula Tapul

Impreso en el Perú

Se prohíbe la reproducción total o parcial de este libro por cualquier medio sin permiso expreso del Fondo de Desarrollo Editorial.

ISBN: 9972-45-009-8

AGRADECEMOS A:

*Rosario Bellido, Héctor Laporta (pastor metodista),
Manuel Marzal (s.j.), Rodrigo Núñez Carvallo,
Harold Hernández,
Centro de Investigación en Comunicación Social de la
Universidad de Lima (Cicosul)*

*Para
Fernanda*

Índice

Prólogo	15
Introducción	19
Nuestros recorridos	21
Capítulo I: Religión y comunicación	25
1. Radio y religión	25
1.1 El estudio del tema religioso	25
1.2 ¿Por qué la comunicación y la radio?	28
1.3 Panorama religioso limeño: breve caracterización	32
Capítulo II: La comunicación desde los grupos religiosos	41
1. La Iglesia católica	42
1.1 Breve historia de las concepciones pastorales sobre la comunicación	42
1.1.1 Pensando los medios como instrumentos para el cambio: <u>década del 60</u>	43
1.1.2 La Iglesia y los proyectos de liberación: <u>década del 70</u>	45
1.1.3 La Iglesia y su presencia en los medios: <u>década del 80</u>	48
1.1.4 Un planteamiento pastoral <u>actual</u> : la instrucción pastoral <i>Aetatis Novae</i>	50
1.2 Las <u>concepciones</u> sobre la <u>evangelización</u>	53
2. La Iglesia evangélica	55
2.1 Concepciones sobre la comunicación	55
2.1.1 El <u>movimiento evangélico "conservador"</u>	55
2.1.2 El <u>movimiento evangélico ecuménico</u>	58
2.2 <u>Concepciones</u> sobre la <u>evangelización</u>	60

3. La Iglesia pentecostal Dios es Amor	62
3.1 <u>Concepciones</u> sobre la <u>comunicación</u>	62
3.2 <u>Concepciones</u> sobre la <u>evangelización</u>	63
4. La <u>Hermanad del Cordero de Dios</u>	64
4.1 <u>Concepciones</u> sobre la <u>comunicación</u>	64
4.2 <u>Concepciones</u> sobre la <u>evangelización</u>	65
Capítulo III Presencia de lo religioso en las radios limeñas	67
1. Breve panorama de las radios limeñas: las últimas dos décadas ✓	67
2. El universo radial religioso ✓	70
2.1 Iglesia evangélica	75
2.2 Iglesia católica	78
2.3 Iglesia pentecostal	82
2.4 Hermanad del Cordero de Dios	85
3. Modalidades de aparición de lo religioso en las radios limeñas: los programas y las transmisiones ✓	89
4. Procedencia de las producciones radiales religiosas ✓	96
4.1 Iglesia evangélica	96
4.2 Iglesia católica	100
4.3 Hermanad del Cordero de Dios	102
4.4 Iglesia pentecostal Dios es Amor	102
5. Horarios de los programas ✓	103
Capítulo IV: Discursos religiosos y estrategias comunicativas en la radio	107
1. Diseño metodológico	107
1.1 Selección de programas y programaciones	108
1.2 Grabación de la muestra	109
1.3 Elaboración de la ficha de transcripción	112
1.4 Otras herramientas metodológicas	115
2. La comunicación radial: una concepción desde las iglesias	116
2.1 Los propósitos e intencionalidades ✓	116
2.2 Hacia una concepción del medio radial ✓	121
3. Las formas comunicativas radiales	123
3.1 Uso de los géneros y formatos ✓	123
3.2 Las liturgias ✓	134
4. Los actores religiosos en la radio	137
4.1 El perfil de los actores: ¿quiénes hablan?	137

4.2 El discurso de los actores: ¿cómo hablan?	144
4.3 Los interlocutores radiales: los oyentes	149
5. La música en las producciones religiosas ✓	153
6. Publicidad, propaganda y promoción ✓	160
7. Las producciones religiosas: lo que dicen y lo que hablan	165
8. Hacia una caracterización de las producciones radiales religiosas	170
Conclusiones	172
Radio y religión: una lectura crítica	172
1. Presencia de las iglesias en la radio: las intencionalidades	173
2. El universo radial religioso: las iglesias que vemos desde la radio	181
2.1 La estética radiofónica de las producciones religiosas	186
3. Preocupación, retos y riesgos: epílogo	190
Anexo	195
Bibliografía	255

Prólogo



Se me ha pedido hacer el prólogo del libro *Presencia religiosa en las radios limeñas* de Gina Gogin. He aceptado por dos motivos, que pueden parecer un tanto personales. El primero es mi convicción sobre la importancia de la aparición de un nuevo libro en una sociedad amenazada por leer cada vez menos. Tal amenaza proviene tanto de la competencia de ciertos medios de comunicación como la televisión, que exige al usuario una menor atención que la convierte en fácil refugio al terminar cada jornada laboral como de los altos costos del libro, al cual nuestros políticos neoliberales parecen considerar un artículo de lujo. Por eso lo asumo como un honor hacer este rito celebratorio por la aparición de la palabra escrita, que una vez fue –y debe seguir siendo– frontera de civilización. El segundo motivo es mi amistad con Gina Gogin, una inquieta alumna del seminario de “Antropología de la religión” que dicté en la Escuela de Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Quienes nos dedicamos a enseñar y a escribir nos sentimos reconfortados al ver que junto a estudiantes que tras la ardua gestación de su tesis no vuelven a escribir hay otros, entusiastas, que se animan a publicar libros y a dialogar con lectores anónimos en paisajes quizás desconocidos.

Pero hay también otras razones, aunque menos subjetivas, para prologar esta obra. En primer lugar, en ella la autora reflexiona sobre un tema importante: la vigencia del fenómeno religioso. Es sabido que la religión –este hecho social que llena de sentido y esperanza muchas encrucijadas de la vida personal y social– fue condenada a muerte o a prisión perpetua en la conciencia privada por científicos sociales del siglo pasado. Pero hoy la evidencia empírica muestra que la religión no sólo no murió sino que está presente en los espacios públicos y tiene mil rostros, tanto por la aparición de nuevas iglesias y sectas como por el pluralismo de espiritualidades dentro de la misma Iglesia católica,

que aún parece dispuesta a emprender luchas de carácter fundamentalista. Asimismo, esta obra recoge una reflexión sobre la vigencia de la religión en la sociedad moderna, aparentemente tan secularizada.

En segundo lugar, esta obra hace una exposición pionera acerca de la presencia de programas religiosos en la radio. Dicha presencia, si bien tiene décadas en nuestra sociedad, ha tenido tal crecimiento en los últimos años que las ciencias sociales no pueden dejar de analizarla. En efecto, los programas religiosos de la radio –y en menor escala los de la televisión– se han vuelto un ingrediente habitual de la programación. Sin duda, en la radio existen programas religiosos con una variedad de propósitos. Unos utilizan la radio, a modo de gran púlpito, para transmitir las enseñanzas doctrinales y las orientaciones éticas de las distintas iglesias o denominaciones. Otros sólo tratan de informar sobre la actualidad religiosa nacional o mundial. Unos terceros tratan de contribuir con la formación de los oyentes sobre los problemas del sentido; para ello se recurre al debate entre distintas posiciones, aunque no se propicia tanto un diálogo en busca de una verdad que deba abrazarse, cuanto un contraste de las posiciones diferentes sobre el trasfondo del relativismo individualista de la sociedad moderna.

Además de los programas y emisoras vinculadas a la Iglesia católica (Radio Omega, Radio Santa Rosa) hay una importante presencia evangélica, cuya mejor expresión es Radio del Pacífico, que transmite en AM y FM. El número total en todo el Perú se estima en unos cien programas radiales y treinta emisoras evangélicas, dos de ellas de alcance regional (Radio Amauta, en Ayacucho, y Radio Maranatha, en Pucallpa).

En tercer lugar, esta obra es un ejemplo de estudio interdisciplinario. Aunque se ha escrito desde la perspectiva de la comunicación, como tarea del Centro de Investigación en Comunicación Social (Cicosul), la formación antropológica de la autora y su enfoque metodológico de analizar los programas radiales desde la teoría de la comunicación y de la cultura han hecho posible tal interdisciplinariedad. Es sabido que ésta ha sido invocada a menudo, y aun exigida, en los congresos y reuniones de académicos como requisito para analizar los hechos sociales totales; pero su práctica ha sido menos frecuente, debido sobre todo a que los científicos no tienen una plataforma común o un manejo suficiente de los puntos de vista de las distintas disciplinas. Por eso hay que saludar todo estudio interdisciplinario.

En cuarto lugar, esta obra proporciona un excelente diagnóstico de cómo funcionan los programas religiosos en la Gran Lima, habiendo resuelto para ello no pocos problemas metodológicos. Este trabajo, no obstante, plantea nuevas interrogantes. Por eso se ha hecho necesario que a éste siga otro acerca de cómo las distintas iglesias incorporan al rito religioso los elementos de la cultura de masas, y un tercer trabajo referente al consumo cultural de los fieles de las Iglesias en su interacción con los discursos masivos. Es oportuno recordar que Harvey Cox, en su libro *La religión en la ciudad secular* (Barcelona: Ediciones Península, 1968), habla del “reciente romance” entre el fundamentalismo y los medios electrónicos de comunicación en Estados Unidos, para acabar preguntándose: “¿Qué ocurre cuando, en un intento profundamente modernista de reafirmar la primacía de los valores tradicionales, se utiliza una forma cultural que en sí misma es absolutamente moderna? Ésta es la tensión entre el contenido y la forma, entre el mensaje y el medio, que se produce cuando *La hora del Evangelio de los viejos tiempos* sale al aire en la televisión”. Al respecto, la investigación religiosa interdisciplinaria debe analizar muchas preguntas importantes, no sólo para la pastoral de los medios, propia de las distintas iglesias o denominaciones, sino para reconocer los valores del hombre contemporáneo tan moldeado por dichos medios, aunque de modo no siempre consciente.

Algunas de estas interrogantes son: ¿Cómo los medios de comunicación tratan de crear el espacio sagrado propio de la experiencia religiosa y hasta qué punto lo logran? ¿Qué recursos utilizan, en la doble vertiente comunicacional y cultural, para facilitar la vivencia religiosa y reemplazar la experiencia del grupo que se reúne en el templo? ¿Qué repercusiones puede tener, en nuestro proyecto como nación, la prédica espiritualista e intimista de ciertas confesiones? ¿Hasta qué punto los medios de comunicación, al tratar de formar la opinión pública, no se están convirtiendo en una especie de religión secular, que manipula adhesiones emocionales en vez de aportar información y criterios para la decisión autónoma de los oyentes?, etc. Hay, por cierto, muchas otras preguntas sobre los problemas planteados hoy respecto de la religión en los medios de comunicación, que exigirán a los científicos sociales y comunicadores caminar juntos. Y sin duda el libro de Gina Gogin es un paso adelante en este camino.

Manuel Marzal (s.j.)

Introducción

Desde hace algunos años en la radio limeña, especialmente en la banda de amplitud modulada (AM), han ido surgiendo nuevos emisores cuyos intereses están muy lejos de la tradicional transmisión musical de corte comercial. Estos nuevos agentes no sólo han redefinido el lenguaje radial, sino también el uso y la función social que se asignaba a este medio de comunicación. Por doquier aparecen diversos tipos de asociaciones de migrantes, organismos no gubernamentales, una amplia variedad de consejeros jurídicos, psicológicos, médicos, sentimentales, etc., y sobre todo grupos y movimientos religiosos con fuerte presencia radial. Incluso el propio formato de los programas ha ido variando tras los nuevos agentes y la refuncionalización del papel de los oyentes.

El campo de lo religioso, generalmente poco estudiado, constituye un espacio invaluable para acercarse a la problemática cultural y social del país. Es de particular interés observar tanto las transformaciones que se incuban dentro del catolicismo oficial, como los masivos procesos de conversión y creación de nuevas identidades religiosas. Para muchos estudiosos, se está viviendo una suerte de "explosión" de expresiones religiosas. Los cambios se suscitan aceleradamente debido a la aparición y rápido crecimiento de sectas, nuevas iglesias o nuevos movimientos religiosos, pero también a la eclosión de nuevas líneas de acción en los sectores religiosos tradicionales. Se trata de un fenómeno que involucra tanto a cristianos como a no cristianos, a vertientes occidentales y orientales por igual, a movimientos de raíz extranjera o de procedencia nativa.

El estudio de los fenómenos religiosos en el Perú es particularmente importante. No podemos olvidar que la religión jugó un papel importante en la desestructuración colonial del mundo andino y en el largo proceso de aculturación que sufrió la población originaria del país. Hoy como hace cinco siglos, los poblado-

res del Perú siguen realizando una serie de reinterpretaciones, resignificaciones, resemantizaciones del cristianismo pero también subsiste la tentación sincrética que no se detiene ante aportes religiosos y mágicos diferentes a la tradición judeo-cristiana. Quizá lo novedoso es que otros movimientos religiosos se han sumado al largo proceso de evangelización de la Iglesia católica y se ha establecido una fuerte competencia por ganar adherentes. Debido al movimiento migratorio que se ha originado hacia la capital y a una oferta variada de opciones religiosas, estamos constatando profundas modificaciones en las creencias, conductas y sensibilidades religiosas y culturales. Ello ha traído como consecuencia una variación sustantiva del mapa confesional del país tras masivos procesos de conversión, y una alta movilidad alimentada por un intenso márketing proselitista: relecturas de textos bíblicos, campañas de "reclutamiento" confesional, la creación de nuevos textos "sagrados" y el traslado del púlpito a los medios de comunicación.

En 1992 presentamos al Centro de Investigación en Comunicación Social de la Universidad de Lima (Cicosul) el proyecto "La presencia de las iglesias en la radio limeña", con el objetivo de realizar un acercamiento al panorama religioso de la capital. A través de un diagnóstico de los programas radiales religiosos, que existían (y existen) en las diferentes estaciones del dial, abordamos el estudio de los usos del lenguaje radial y la función que otorgan a la radio los grupos religiosos que utilizan este medio. Intentamos también una aproximación a las propuestas comunicacionales según las propias visiones doctrinarias de los nuevos actores radiales.

La evaluación permanente de la programación radial que efectuamos desde el Área de Radio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima, permitió hacer un seguimiento de los cambios que se han venido vislumbrando en el tipo de programas tras los imperativos de la propia dinámica social. No es casual que se hayan incrementado los consultorios espirituales, jurídicos, psicológicos, parapsicológicos, médicos, sentimentales, e incluso morales. Pero también indagamos en el campo de la producción radial, porque siendo la radio el medio más accesible, extendido y permeable de este país, permite también el estudio de los nuevos actores sociales que han aparecido en escena. Por eso, y como ya dijimos al inicio, nos interesó conocer las modalidades y fines de los grupos religiosos e iglesias que acceden y usan la radio, así como el sentido de su presencia.

Nuestros recorridos

Abordar el universo de producciones religiosas ha sido una tarea bastante difícil. Al inicio sólo contábamos en el Área de Radio¹ con la información semestral que se recopila en el registro de la oferta programática, aunque lamentablemente no de todas las emisoras de amplitud modulada (AM) y de frecuencia modulada (FM) de Lima. Por el lado de las iglesias tampoco se dispone de información exacta debido a que las producciones radiales no siempre asumen una “representación oficial”. Tuvimos que recurrir al “rastreo” del propio dial para ir ubicando las diversas emisoras y programas limeños en diferentes días y horas de la semana. Así, iniciamos el trabajo escuchando las emisoras tradicionalmente conocidas como religiosas: Radio Santa Rosa (de los padres dominicos) o Radio del Pacífico (que transmite los programas evangélicos). También buscamos aquellas emisoras que alquilaban espacios, pero no imaginábamos que íbamos a encontrar espacios religiosos hasta en emisoras juveniles, como Radio Panamericana, que “vendía” en ese entonces sus “horas muertas”. Este largo recorrido por las ondas radiales se vio interrumpido lamentablemente por los constantes cortes del fluido eléctrico que soportaba Lima en 1992.

Cuando dimos por terminado el trabajo, el universo de producciones radiales religiosas no solamente era más grande de lo que podría estimarse, sino también más variado. El estudio no solamente mostró la existencia de programas con formatos convencionales, sino una gran diversidad de producciones radiales con diferentes maneras de acercarse al oyente. Encontramos que

1 Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima.

las modalidades más extendidas estaban constituidas por programas y transmisiones, además de “pastillas” o microprogramas radiales con citas bíblicas e insertos como oraciones, pensamientos o canciones. La diversidad de microprogramas y un sinnúmero de estilos estaban dirigidos a públicos diferentes. Además, se detectaban “enlatados” seriados y no seriados, tanto extranjeros como nacionales. Las transmisiones podían ser en vivo o pregrabadas, siendo frecuentes las sesiones de oración, la misa o culto dominical, el rezo del rosario, y la propalación de sanaciones y curaciones.

Este panorama tan diverso hizo más problemática la construcción de un marco interpretativo. No nos parecía pertinente aplicar criterios puramente radiales (tipo de programa, público o género) para abocarnos al estudio, así que decidimos elaborar una muestra representativa a partir de los grupos religiosos que encontramos en las diferentes estaciones. Posteriormente decidimos escoger algunos de los grupos, sectas o iglesias, según el caso, para grabar² sus espacios radiales más característicos.

Las principales iglesias³ o grupos religiosos presentes en el dial son cuatro: la Iglesia católica, la Iglesia evangélica, la Iglesia pentecostal Dios es Amor y la Hermandad del Cordero de Dios: Divina Revelación Alfa y Omega. Esta última y la Iglesia evangélica se concentran en dos emisoras: Radio Oriente y Radio del Pacífico, respectivamente. Las otras dos cuentan con espacios en varias radios a la vez, mediante la modalidad de alquiler de espacios, como sucede con la Iglesia pentecostal Dios es Amor, o detentando la propiedad de la emisora, tal como ocurre con la Iglesia católica.

→ Sintetizando: cuando hablamos de la Iglesia católica nos referimos a Radio Santa Rosa (propiedad de la orden de los dominicos); cuando hablamos de la Iglesia evangélica, a Radio del Pacífico; tanto en el caso de la Iglesia pentecostal Dios es Amor como en el de la Hermandad del Cordero de Dios Alfa y Omega no tuvimos ese problema de delimitación, pues se trata de grupos pequeños. Sobre la base de los espacios radiales de estos emisores conformamos la muestra y hemos realizado el análisis, teniendo, por supuesto, el universo como referencia.

2 Todo este proceso metodológico se detalla en el capítulo correspondiente.

3 Optamos por usar el término genérico grupo religioso e Iglesia, según la definición de Manuel Marzal (*Los caminos religiosos de los migrantes en la gran Lima*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial, 1988).

Ante la complejidad y extensión que presentaba el “universo radial religioso”, debimos obviar algunos espacios radiales y concentrarnos en una muestra previamente delimitada. En el caso de las iglesias cuyos programas aparecían en más de una emisora, debimos restringirnos a sólo uno de ellos. El trabajo de transcripción de las centenares de horas de grabación de los programas, hacía materialmente imposible ser más exhaustivos. Paralelamente vislumbramos la necesidad de acercarnos a las bases doctrinales de cada grupo religioso, para lo cual recurrimos a los textos producidos por ellos mismos. En los casos de las iglesias católica y evangélica, encontramos interesantes textos sobre el uso de los medios en la evangelización que nos sirvieron en gran medida para “encuadrar” sus producciones radiales. En los otros casos recurrimos a fuentes orales a través de entrevistas directas.

Reconocemos que es importante seguir investigando las tendencias y orientaciones preponderantes de cada Iglesia para ubicar y “encuadrar” mejor las propuestas radiales en relación con determinadas posturas doctrinales. Por lo tanto, afirmamos que el material trabajado no permite generalizaciones definitivas porque las producciones radiales analizadas no representan la totalidad de los grupos religiosos. Al mismo tiempo puntualizamos que es preciso seguir aproximándonos al “episteme teológico” y a las concepciones comunicacionales de cada confesión religiosa.

Ante nosotros se abre un vasto y complejísimo horizonte. Lo religioso constituye un terreno inagotable, más aun si abrimos una perspectiva comunicacional. Quizá más adelante abundemos en el conocimiento doctrinal de cada Iglesia, pero ha sido nuestra mira el estudio de los actores religiosos y sus particulares cosmovisiones. Por ello, esperamos que este primer trabajo sobre la producción radial religiosa sirva para iniciar una línea de investigación que dé cuenta de las relaciones que se establecen entre religión y comunicación. Ello rebasa obviamente una visión restringida de lo que ocurre en los medios.

Adelantando los contenidos de esta investigación, en el primer capítulo se aborda la importancia del estudio de la religión en relación con la comunicación y el medio radial en específico, y se delinea un panorama general de lo religioso en la Lima de los 90. En el segundo, se revisan los textos y posturas en torno a la comunicación y la presencia en los medios, teniendo como telón de fondo las necesidades de evangelización. En el tercero se señalan las características generales de la radio limeña y se presenta el universo de los programas que se transmiten. El último capítulo

recoge el análisis radial de las producciones religiosas. Las conclusiones resumen las características de este universo radiofónico religioso, pero también plantean las reflexiones e intuiciones aun “en borrador” sobre “la radio de Dios”.

Capítulo I

Religión y comunicación

1. *Radio y religión*

1.1 *El estudio del tema religioso*

A pesar de que las ciencias sociales en América Latina están abordando con insistencia el estudio de las identidades, de la conformación de los sujetos sociales y de su vida cotidiana, el espacio de la religión no ha sido atendido debidamente. Por lo general los estudios e investigaciones del fenómeno religioso se realizan, básicamente, desde la perspectiva teológica, y en mucho menor medida desde la perspectiva social, y menos aún cultural. Al respecto Mauricio Adarve sostiene, refiriéndose al caso colombiano:



“Desde el punto de vista de la sociedad civil, las ciencias sociales en Colombia aún no despegan no sólo en el campo de la disidencia confesional en particular, sino del fenómeno religioso en general, pues son muy escasos todavía los estudios sistemáticos que existen en nuestro país acerca de la dimensión sagrada”⁴.

4 ADARVE, Mauricio. “Crisis de la fe y cambio religioso en Colombia”. En: *Diálogos de la Comunicación* N° 28. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (Felafacs). Lima, noviembre de 1990, p. 18.

Según este autor, lo que más preocupa es que entre las justificaciones con que se explica esta situación se destaca la escasa importancia que se confiere al hecho religioso en el seno de la vida social. Señala Adarve que esto no sólo ocurre a "los administradores de la investigación, sino curiosamente a los mismos investigadores, lo cual obviamente significa desconocer el papel que tiene lo sagrado en el hombre de la calle"⁵.

Es indiscutible que la religión y la sociedad están configuradas y condicionadas por fuerzas sociales en una relación de mutua interdependencia. Esto se puede comprobar si dirigimos la mirada hacia la realidad de la vida religiosa y eclesial de la actual sociedad peruana. Veremos enseguida que las formas de la vida religiosa se diversifican claramente bajo el influjo de las realidades sociales. Para muchos, en nuestro país estamos viviendo una suerte de "explosión" de expresiones religiosas, las que se materializan en la aparición o surgimiento de una serie de sectas o nuevas iglesias en términos de Manuel Marzal⁶, tanto cristianas como no cristianas, de sesgo occidental y oriental, peruanas y extranjeras.

Según nuestro modo de ver, ello ocurre en el marco de lo que Matos Mar⁷ señaló respecto del "desborde popular y la crisis del Estado" y que está significando la emergencia de nuevas configuraciones de lo social en el Perú. Al respecto, es la década de los 80 la que empieza a mostrar con mayor nitidez la aparición de nuevos patrones valorativos y conductuales de parte de los distintos actores sociales, en especial de los que migran a las ciudades. Así, la migración en las ciudades y la urbanización en el campo dan lugar a una serie de procesos de construcción y reconstrucción de identidades colectivas e individuales en los que el aspecto religioso adquiere mucha importancia. Por esta razón, nos parece que el ámbito religioso también forma parte de lo que Carlos Franco llama "productos culturales expresivos de la transformación de la identidad del migrante provinciano en ciudadano po-

5 Ibídem, p. 18.

6 MARZAL, Manuel. Op. cit., p. 18.

7 MATOS MAR, José. *Desborde popular y crisis del Estado*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1984.

pular". Todo ello tiene que ver con lo que constituyen los significados y las expresiones socioculturales de la migración, a través de las cuales también se expresa, al decir de Franco, la emergencia de una modernidad endógena y popular.

Es desde la sociología de la religión de donde se ha intentado estudiar la influencia recíproca entre religión y sociedad. Quizás sea Max Weber el representante más destacado de esta corriente de investigación. Weber⁸ (a quien se acude hoy nuevamente para construir modelos de interpretación de las conductas sociales de los migrantes y sus actitudes frente a la adaptación) desarrolló la teoría de la ética protestante, y dentro de ella su propio ascetismo intramundano, que constituirá el elemento básico del desarrollo del espíritu capitalista. Según Weber la ética protestante, a diferencia de la católica, posibilitó una actitud más ofensiva en relación con el sentido del progreso personal, relacionándolo también con un sentido de lucro y de adquisición de bienes materiales que permitía a la población de los "sectores protestantes" ascender más fácilmente a las capas superiores.

Este tipo de planteamiento ha dado como resultado que se hable de la existencia de una suerte de "moral protestante" como elemento constitutivo de la base cultural y subjetiva de las estrategias productivas y de adaptación de los migrantes en Lima. Hablar de religión y religiosidad no equivale a hablar sólo de la adscripción a determinadas opciones confesionales o iglesias, sino también a una manera de mirar el mundo y de construir lo real. Es importante convertir el estudio de los fenómenos religiosos en una tarea transdisciplinaria en la cual no sólo se acuda a los aportes de la sociología, sino de otras disciplinas como, por ejemplo, la antropología, y el estudio de las sensibilidades o la historia de las ideas, pues la comprensión de los procesos religiosos y sus relaciones e interconexiones con otros procesos de la vida social resultan indispensables para una lectura justa y adecuada del país. Esta lectura, sin duda alguna, también deberá recurrir a la comunicación social en lo que toca a los procesos de construcción, reinterpretación, simbolización, etc., que los sujetos hacen de sus vidas, de su trascendencia y de su relación con lo sagrado⁹.

8 Referencia de Carlos Franco en su libro *La otra modernidad: imágenes de la sociedad actual*. Lima: Cedep, 1991.

9 Según la definición de Rudolph Otto.

1.2 *¿Por qué la comunicación y la radio?*

Uno de los temas centrales del debate actual de las ciencias sociales es el del papel de las comunicaciones. Muchos autores latinoamericanos y europeos insisten en las comunicaciones como un terreno estratégico para efectuar una lectura plural de la sociedad, campo estratégico no sólo por la presencia de los medios masivos y la industria cultural, o por la informática y las telecomunicaciones, sino también, y quizás fundamentalmente, porque los procesos de configuración de identidades, y por ende de los nuevos rostros de nuestros países constituyen también procesos de comunicación.

Según Manuel Garretón,

“En las décadas del cincuenta/sesenta, el tema principal de la política fue el desarrollo. En la década del setenta/ochenta, fue el cambio político. En la década del noventa y en las que vienen, el tema central de la política será la cultura: el tema del sentido, del lenguaje, de las formas de convivencia, comunicación y creatividad”¹⁰.

Para este autor, el énfasis fundamental no se situará tanto en el problema de la economía ni de los regímenes políticos, como en el de los temas culturales. No porque los temas económicos y políticos desaparezcan sino porque deberán ser planteados en términos culturales, pues la base de las democracias que se están construyendo no responde únicamente a un tipo determinado de economía o de relaciones de producción, también incluye la comunicación, el conocimiento y la información. Por ello, y siendo ésta una suerte de base material de las problemáticas sociales, según el mismo autor, la política y la economía adquieren un matiz diferente, pues también se ven atravesadas por “las luchas por dar y apropiar sentidos”.

Por lo planteado, el aspecto cultural se vuelve doblemente importante ya que también empieza a posibilitar procesos de construcción de acciones colectivas que reemplazan las matrices clásicas de estructuración social. Es así que tanto las nuevas ideas (o

10 GARRETÓN, Manuel. “Transformaciones culturales y representación política”. En: *Crítica Cultural* Año 3. Nº 5. Santiago de Chile, julio de 1992, p. 9.

¿ideologías?) políticas y económicas, como los fundamentalismos religiosos o étnicos, como todas las vertientes de esoterismos e individualismos, cobran mayor vigencia que hace algunos años.

Si bien somos conscientes de la dimensión que implica hablar hoy de la comunicación, y sin pretender que se confiera una importancia injustificada al papel de los medios masivos, hemos optado por plantearlos como el punto de partida para el estudio del fenómeno religioso. Esto ocurre –y queremos precisarlo muy bien– no porque partamos de una concepción mediática de la comunicación –aquella que pone el énfasis de los procesos de comunicación en el soporte técnico, es decir en los medios–, sino porque pretendemos que éstos –los medios masivos– también constituyen espacios de confrontación, distinción, apropiación y legitimación de actores sociales en lucha o negociación. Por estas razones, los medios, lejos de cumplir únicamente funciones de entretenimiento e información, también colaboran en el proceso de construcción de la realidad y de configuración de las identidades múltiples y plurales de los sujetos sociales.

Es allí que ubicamos a la radio, pues en el Perú constituye hoy por hoy el medio masivo por excelencia, más aún si nuestros etnocentrismos culturales nos permiten pensar desde el interior del país y no sólo desde su capital. Para lograr una simple comprobación se puede acudir a las cifras de tenencia de aparatos receptores y de acceso a la televisión en el campo peruano. Pero, más allá del dato meramente cuantitativo, encontramos la importancia de la radio en función del uso social que hacen de este medio los pobladores, los grupos sociales organizados y las empresas en los diferentes escenarios y lugares de nuestro país.

La radio, con mayor énfasis que la televisión, está posibilitando, desde su lógica económica y de ganancia, el ingreso de nuevos actores sociales a las ondas radiales. De esta manera permite hoy un acercamiento real y a la vez simbólico del medio con los diferentes públicos de Lima y el resto del país. Este fenómeno, además, demuestra que la radio forma parte de un circuito de relaciones que van más allá del medio mismo, y que tiene que ver con asociaciones y clubes de migrantes, con grupos religiosos, hermandades y cofradías, y con espiritistas, brujos y curanderos.

Desde la introducción de la televisión, y con mayor impulso desde comienzos de la década pasada, algunas emisoras limeñas venían percibiendo notables vaivenes en sus audiencias, lo que

las imposibilitaba de conseguir anunciadores rentables a quienes vender sus espacios publicitarios, principal fuente de financiamiento de las emisoras radiales de nuestro país. Además, –y esto sucede aún– se veían en la necesidad de cambiar periódicamente su programación para captar nuevos públicos. Por estas razones, y debido al surgimiento y acelerado crecimiento de nuevas radios en frecuencia modulada (FM), las emisoras de amplitud modulada (AM) vieron descender notablemente sus niveles de audiencia. Esto obligó a algunas emisoras a recurrir al sistema de alquiler de espacios. Fue así que empezaron a acceder al dial una serie de emisores que antes no tenían cabida: migrantes, grupos religiosos, folcloristas, organizaciones sociales, etc., que empezaron a usar los horarios del amanecer y de las últimas horas de la noche, al principio, pero que posteriormente han copado todo el horario de la programación de algunas radios. Éstas han visto en el alquiler de espacios un negocio muy rentable, a tal punto que en la actualidad existen estaciones radiales que se financian íntegramente con el alquiler de sus espacios a este tipo de emisores, mostrando, de este modo, una programación de “muchas voces”.

Lo importante en este proceso no es sólo la presencia física de estos nuevos emisores y productores radiales, sino las formas de apropiación que éstos vienen haciendo del medio, es decir de sus lenguajes y de sus usos. Por ello, la radio –en mayor medida la AM– viene enfrentando un serio y profundo proceso de reformulación a partir de este fenómeno de popularización de las ondas radiales, equiparable y analogable con lo que está sucediendo en otros espacios de la vida social en nuestro país. En este sentido, y a pesar de que la radio surge en nuestro país como en otros de América Latina bajo la influencia del modelo norteamericano, también podemos observar que la radio está sirviendo para la construcción de canales de participación, de expresión y de comunicación de quienes están construyendo el nuevo rostro del Perú.

Al respecto, Rosa María Alfaro señala:

“La permeabilidad de la radio la torna susceptible respecto de cambios estructurales profundos en su constitución significativa ante la variable del uso social que transforma sustancialmente sus condiciones discursivas. Su bajo costo de producción y financiamiento, la transportabilidad de los aparatos receptores, las características afectivas e interpersonales que sugiere su len-

guaje, su acceso de participación mediante la carta, el teléfono, el aviso pagado, el disco solicitado, su variedad de programación, su ductibilidad, hacen de la radio el medio más masivo de los existentes, presente en las diversas clases sociales y en los lugares más lejanos, manejable por analfabetos y letrados"¹¹.

Lamentablemente, debido a que se trata del medio menos investigado, es tan evidente que el uso social, tal como lo señaláramos en otro trabajo¹², no sólo está redefiniendo la naturaleza de los procesos de comunicación que la radio posibilita, sino que está permitiendo la construcción de nuevas prácticas radiales, diferentes a las de la radio masiva comercial; pero muchas veces basadas y pensadas desde éstas. De esta manera, no sólo Lima se convierte en el escenario del ingreso y la presencia de nuevos actores sociales y nuevas matrices culturales (para el medio radial) que redefinen los usos y los lenguajes, pues también en el interior del país surgen emisoras legales o ilegales, con licencia o sin ella, que pretenden ser las voces locales, regionales, campesinas o provincianas de los pobladores del Perú.

Sin temor a equivocarnos, y a pesar del escaso material empírico con que contamos, podemos afirmar que en nuestro país se está viviendo una suerte de "fiebre radial" que se genera no sólo a partir de la relativa facilidad para conseguir equipos, o en la necesidad de las principales emisoras de Lima de establecer cadenas a nivel nacional, sino fundamentalmente en la profunda necesidad de comunicación y expresión de los diferentes actores sociales. Muchos de éstos no encontraron –ni encontrarán– en los canales oficiales un espacio donde expresarse y comunicarse en sus propias y peculiares "frecuencias" (de voz, de modos de entonar, de músicas preferidas, entre otras).

Esta situación no sólo plantea el papel de los emisores, pues la necesidad de supervivencia, y la lucha por conseguir auditorio, obligan a las radios a definirse y redefinirse constantemente en la búsqueda de públicos. Por esta razón, la mirada que descubre

11 ALFARO, Rosa María. "Modelos radiales y proceso de popularización en la radio limeña". En: *Contratexto* N° 1. Lima: Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima, 1985.

12 "De las distintas formas de hacer radio en el Perú". En: *Cultura de masas y culturas populares en la radio peruana*. Lima: Tarea-Calandria, 1990.

esta compleja relación que se establece entre emisores y receptores relativiza, como dice María Cristina Mata,

“... el poder, atribuido a emisores y medios en tanto que revela que ese poder se construye a través de múltiples procesos de negociación, de cooptación, convergencias y préstamos. Procesos que sólo pueden advertirse al formular un conjunto de preguntas acerca de los momentos, lugares y modalidades a partir de los cuales unos individuos y grupos elaboran sus propuestas y otros las hacen suyas, las rechazan o modifican”¹³.

Por ello,

“... la radio es un medio clave para descubrir la complejidad de los procesos sociales que se superponen y se entrecruzan en el Perú [...]. Investigar, por tanto, la radio es ingresar más directamente a una comprensión más conflictiva de las relaciones sociales, donde las culturas e ideologías hegemónicas se reproducen en interacción permanente con las construcciones radiales de grupos culturales y de opinión minoritarios que hacen uso de la radio como emisores y receptores”¹⁴.

1.3 *Panorama religioso limeño: breve caracterización*

Es una tarea difícil intentar una descripción del panorama religioso limeño (pensar en extender la descripción al Perú es pretensioso e imposible) porque, además de la escasez de fuentes que den cuenta de procesos globales, la complejidad del mundo religioso es enorme, no sólo por la aparición o crecimiento explosivo de los llamados nuevos movimientos religiosos, sino también por las diferentes lecturas doctrinales de la Biblia o textos similares, y por los movimientos de reavivamiento que aparecen dentro de los grupos religiosos, incluido el mundo católico.

13 MATA, María Cristina. “Radios y públicos populares”. En *Diá-logos* N° 2. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

14 *Ibídem*.

Generalmente se piensa que lo más importante es la “explosión” de las nuevas iglesias, la aparición de nuevos movimientos religiosos. Esta situación es parcialmente cierta, pues ni son tan “nuevos” algunos movimientos, ni tantos los que aparecen por primera vez. Tenemos, por ejemplo, las múltiples denominaciones de la Iglesia evangélica, que no es ni tan nueva históricamente, ni de tan reciente aparición en el país. Al respecto, es bueno recordar que sólo desde la dación de la Constitución de 1979 se estableció la separación formal entre la Iglesia católica y el Estado. Por lo tanto, hasta entonces, los diferentes cultos no pudieron –jurídicamente hablando– gozar plena libertad para desarrollarse públicamente.

Según Manuel Marzal:

“Suele decirse que las nuevas iglesias crecen mucho, y por eso, se recurre a la metáfora de la explosión. ¿Pero se da realmente un crecimiento tan explosivo? Desde luego, el número de adeptos a tales iglesias del Perú a principios del siglo era muy bajo. Esto se debía, por una parte, a que el *status* jurídico de tales confesiones, en comparación con la situación privilegiada de la Iglesia católica, hacía muy difícil su crecimiento y, por otra, a que las confesiones protestantes no hacían verdadero proselitismo en el Perú, ni en los demás países católicos de Iberoamérica”¹⁵.

La situación actual ha cambiado notablemente. Ahora no sólo existe el amparo jurídico para nuevas confesiones o iglesias, sino que también –y no sólo desde las religiones occidentales, sino también desde las orientales– se envían misiones a esta parte del mundo. Por consiguiente, la oferta religiosa ha crecido en gran medida. Sin embargo, no parece que lo central resida en la cantidad de grupos que aparecen en la escena nacional sino en los sujetos religiosos y las nuevas sensibilidades religiosas que aparecen.

Quizás lo más importante para un trabajo como éste sea señalar una de las características principales de este intenso “movimiento” religioso que están viviendo tanto las grandes religio-

15 MARZAL, Manuel. *Los caminos religiosos de los inmigrantes en la Gran Lima*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial, 1988, p. 267.

nes como las más pequeñas y recientes en el país, movimientos que expresan pluralidad de lecturas de textos sagrados, así como sincretismos, mezclas y fusiones de todo tipo. A partir de diversos horizontes culturales e históricos respecto a esta situación, Héctor Laporta (pastor evangélico) dice:

“Yo creo que lo que se da en el panorama religioso limeño, fundamentalmente, son tendencias que, en algunos casos, son dogmáticas y fundamentalistas y, en otros, son disidentes de las expresiones oficiales. En la actualidad, al interior de la Iglesia católica, al interior de los protestantes y de otros movimientos religiosos, empiezan a adquirir mayor fuerza las expresiones religiosas que carecen de una mayor autoridad establecida, de una mayor jerarquía. Tiende a haber un desborde religioso que va más allá de las estructuras oficiales, y esto ocurre en todas las Iglesias”¹⁶.

Después de revisar material bibliográfico y de conversar con algunos estudiosos de la religión nos queda como idea central la incapacidad de reducir el panorama religioso—incluso limeño—a tipologías o clasificaciones clásicas o tradicionalmente usadas, ya que los matices de diferencias a veces son tan pequeñas que no es posible percibir las fronteras existentes entre las religiones como dentro de ellas, quizás porque también hay que poner en discusión los propios criterios de clasificación. Durante mucho tiempo han sido dos los criterios rectores: la doctrina y la historia, y a partir de éstos se ha intentado segmentar los mundos religiosos. Pero también resultan insuficientes porque los matices y las diferencias van ahora por el lado de las sensibilidades y expresiones religiosas a que dan lugar las particulares “lecturas” doctrinales que hacen los sujetos que conforman nuestro país: sujetos múltiples, de múltiples horizontes culturales que se cruzan y dialogan entre sí, sujetos por tanto de múltiples identidades o quizás sólo identificaciones.

Héctor Laporta añade que, actualmente,

16 Entrevista con Héctor Laporta, pastor metodista.

“Es problemático caracterizar el panorama religioso limeño. Éste ha sido caracterizado de diferentes formas. Una forma ha sido la de tipologizar las diferencias a nivel teológico; grupos que se llaman iglesias y todo lo que les es ajeno son considerados sectas, y esto en todas las iglesias. Muchas veces en función de estas diferencias se ha establecido qué es Iglesia y qué es secta.

Otra forma de analizar el panorama religioso ha sido a partir de lo histórico, ubicando históricamente la presencia de las iglesias-institución. En un primer momento fue la Iglesia católica, luego fueron las iglesias protestantes; éstas son consideradas como las iglesias históricas. A las otras iglesias que siempre han estado presentes pero que hoy han adquirido más fuerza se les suele llamar los nuevos movimientos religiosos.

Particularmente, no me convence ninguno de estos acercamientos porque en muchos casos las categorías no se ajustan al registro de la realidad. Entonces, si la tipologización no está registrando la realidad sin ningún tipo de prejuicio puede llevarnos a malas interpretaciones”¹⁷.

Por ello se hace cada vez más urgente una mirada a los procesos y prácticas religiosas desde los creyentes, y no sólo desde los textos, pero para ello hay que ir en busca de los sujetos, sus discursos y sus espacios de encuentro. Ya Marzal, gran estudioso de las religiones, señalaba la complejidad del mundo católico popular porque éste se configuró a partir de las religiones prehispánicas y el proceso de evangelización —difícil y traumático en la mayoría de las veces— durante los siglos que duró el virreinato. En la actualidad, no sólo es complejo el mundo católico popular, sino el propio universo católico, pues en el terreno de una misma religión se pueden encontrar las comunidades eclesiales de base con inspiración en la teología de la liberación, y al otro extremo a grupos como Patria, Tradición y Familia, con ribetes ideológicos neonazis. Pero, asimismo, al igual que el terreno de otras religiones, hallamos en el mundo católico movimientos internos de reavivamiento y vitalización como los carismáticos.

17 Ibidem.

Pero no sólo eso. También encontramos a católicos que prefieren las prácticas religiosas pentecostales porque tienen fe –material y simbólica– en las sanaciones y curaciones que estos grupos practican y difunden. Procesos similares están ocurriendo en el mundo evangélico.

Laporta afirma:

“Yo creo que en el panorama religioso limeño son las tendencias más fuertes las que rompen con el dogma y no las que se cierran en ellos. Encontramos santos que han sido anteriormente suicidas, como en Arequipa; encontramos a un Ezequiel Ataucusi que convoca a mucha gente y que al mismo tiempo ha sido acusado de violación. Comienzan también pues a romperse los dogmas de los estereotipos de los santos. El culto de Sarita Colonia, por ejemplo, no es oficial, pero existe. Igual pasa con las iglesias protestantes. Las que florecen son las iglesias que no tienen historia, que no tienen dogma... Para mí las religiones son como vasijas: la persona entró a la Iglesia católica; cuando ésta se vuelve muy rígida va a la Iglesia protestante; y esto es interpretado por los protestantes como que “estamos creciendo”, poniendo énfasis en sus logros. Pero cuando se comienza a institucionalizar y hacer muy rígida la estructura, esta gente empieza a buscar expresarse en otros espacios simbólicos”¹⁸.

Por otro lado, tenemos a los llamados nuevos movimientos religiosos, conocidos también como sectas, aunque este término está siendo paulatinamente más descartado por peyorativo y despectivo. Aquí hay grupos de inspiración y orientación cristiana, pero también no cristianos y paracristianos. Encontramos grupos de orientación budista, hinduista e incluso tibetana, cuyas bases doctrinales son algunas veces de inspiración filosófica, mística o esotérica.

Dentro de este variopinto panorama, no sólo hay grupos extranjeros, sino de origen nacional. Encontramos allí como grupo principal a la Asociación Evangélica Misionera del Nuevo Pacto Universal, conocida como “los israelitas”, cuyos seguidores han hecho una relectura del *Antiguo Testamento* desde la mitología

18 Ibidem.

andina, incluyendo fuertes elementos mesiánicos. También actúa la menos conocida Hermandad del Cordero de Dios Alfa y Omega, cuyos miembros preconizan la última resurrección de Cristo en el Oriente y el inminente fin del mundo, y basan sus fuentes doctrinales en los "rollos divinos" que —según ellos—, cuando vivió en Lima, Cristo escribió y dejó como mensaje a la humanidad. Como indica el pastor Laporta:

"Hay una crisis de actores sociales. Pero, ¿qué entendemos por actores sociales? Porque muchos se reivindican como actores sociales. En esa línea, ¿quiénes son actores religiosos?, ¿cómo determinarlo? Para mí, la definición que más se acerca es aquella que dice que los actores sociales son grupos que tienen determinados intereses en común e inciden en la sociedad, buscan afectarla o la afectan. Algunos no lo logran. Creo que en esa misma lógica tendríamos que ubicar a los grupos religiosos, como parte de la construcción de actores sociales. A veces aparecen pequeños grupos que empiezan a tener cierta presencia. Tenemos el ejemplo de la Iglesia protestante que llegó en el siglo XVI como una herejía y que en el 90 llegó a tener 19 parlamentarios. Hace cinco años sólo se le preguntaba sobre el aborto a monseñor Landázuri; ahora no, se le pregunta a más cristianos. Esto quiere decir que se ha logrado una presencia como actores sociales, que tienen cierta incidencia en la sociedad; de allí la importancia de que las ciencias sociales y las ciencias de la comunicación se interesen por ellos"¹⁹.

Esta apretada visión panorámica, quizás no de grupos particulares sino de grandes horizontes religiosos, permite afirmar una vez más la dificultad en la construcción de tipologías. Sin embargo, y sólo a modo de ilustración, mostraremos algunas clasificaciones que se utilizan y, según creemos, servirán al lector, al menos para conocer o reconocer la cantidad de grupos religiosos que aparecen hoy en el escenario nacional. Si bien están los clásicos del estudio de las religiones y quienes han trabajado profundamente el terreno de las llamadas sectas y ahora nuevos movimientos religiosos (autores como Troettch, Bastian, Bujar, Wilson, etc.), vamos a presentar los esquemas de quienes han

19 Ibídem.

intentado hacer alguna clasificación de una parte del mundo religioso peruano. Por ejemplo, a José Luis Pérez Guadalupe, quien desde el "lugar" de lo católico, en el libro *Las sectas en el Perú* divide a los nuevos movimientos religiosos desde la perspectiva doctrinal en tres grandes bloques:

- a. Grupos cristianos,
- b. Grupos de inspiración cristiana,
- c. Grupos de inspiración no cristiana.

"A nuestro entender, el mayor problema de la pastoral católica es no tener una idea clara acerca de la realidad de los grupos no católicos, y analizarlos a todos ellos por igual, sin establecer las debidas diferenciaciones. Estos grupos religiosos no son iguales, sino muy diversos entre sí; por ello es necesario partir de una clasificación.

El presente trabajo intenta hacer una clasificación, siguiendo la línea del 'Comunicado de los Obispos de América Latina y el Caribe', y la que el padre Franz Damen realiza en Bolivia. Dicha clasificación pretende diferenciar claramente el universo religioso no católico en el Perú, en tres grandes bloques: I) Grupos cristianos. II) Grupos de inspiración cristiana. III) Grupos de inspiración no cristiana"²⁰.

El siguiente es el cuadro sintético que permite ver en forma panorámica esta clasificación:

20 PÉREZ GUADALUPE, José Luis. *Las sectas en el Perú*. Lima: Conferencia Episcopal Peruana, 1992, p. 13.

Grupos cristianos	Grupos de inspiración cristiana	Grupos de inspiración no cristiana (orientalistas, cosmologistas, gnósticos)
— Iglesias evangélicas pertenecientes al Conep (Concilio Nacional Evangélico del Perú) 85% — Otras Iglesias evangélicas 5% El movimiento evangélico surge como una corriente novedosa y de avivamiento dentro de las Iglesias protestantes, fundamentalmente con John Wesley (metodista) a comienzos del siglo XVIII. Con el tiempo se fue definiendo más hasta lograr una relativa separación y distinción de las iglesias protestantes, históricas y clásicas surgidas en la Reforma. En el Perú los pioneros fueron Thompson, Penzotti, Ritchie, Mackay y otros; en la actualidad los evangélicos son cerca de un millón de personas agrupadas en 106 denominaciones. 'Doctrinalmente' todas ellas piensan igual, aunque con diversos acentos. Las del Conep son las más aceptadas y cada vez más se van abriendo caminos de diálogo. En general su 'evangelización' es cristocéntrica, predicán la 'conversión a Cristo'. Con los evangélicos, sobre todo los del Conep, se están realizando contactos ecuménicos.	— Testigos de Jehová — Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (mormones) — Adventistas del Séptimo Día — Asociación del Nuevo Pacto Universal Nacen de grupos evangélicos, pero se separan definitivamente de ellos por problemas doctrinales. No podemos decir que son cristianos propiamente dichos, ya que agregan nuevas revelaciones a las dadas por Cristo, llegando inclusive a negar su divinidad. Se basan en la Biblia, pero las perspectivas parciales y caprichosas de sus fundadores: José Smith para los mormones, Elena White para los adventistas, Carlos Taze Russel para los Testigos de Jehová, y Ezequiel Ataucusi Gamonal para los Israelitas del Nuevo Pacto Universal. Los 'testigos' y los 'mormones' son los que van de puerta en puerta haciendo proselitismo. Estos grupos constituyen un problema tanto para católicos como para evangélicos. En general su 'proselitismo' es de 'adhesión a su grupo' y no tanto de conversión a Cristo. Mientras persistan las hondas discrepancias doctrinales y la actitud excesivamente errada y exclusivista de estos grupos, es difícil entablar relaciones ecuménicas.	— Hare Krishna — Mahikari — Fraternidad Universal — Moon — Alfa y Omega — Rama — y otros Éste es el que más "grupos" tiene, pero el que menos adeptos ha conseguido. Prácticamente no podríamos dar características que sean válidas para todos ellos, ya que son excesivamente variados y de diversa fuente doctrinal. Por lo general toman la revelación cristiana, pero mezclan con todo tipo de doctrinas, dando como resultados conceptos y pensamientos realmente contradictorios. Por lo general tienen su fundamento doctrinal en religiones de Oriente, como el budismo o el hinduismo; muchas veces causan problemas no sólo eclesiales sino también sociales. Cabe indicar que hay que tener mucho cuidado para no confundir estos grupos con los de 'inspiración cristiana' ni con los 'evangélicos'. En general su 'proselitismo' es casi exclusivamente de 'adhesión a su grupo' y a sus creencias. Con estos grupos es casi imposible entablar relaciones ecuménicas, lo cual no quita el respeto y la disposición al diálogo que debemos mantener con ellos.

Fuente: PÉREZ GUADALUPE, José Luis. *Las sectas en el Perú*²¹.

21 Ibídem, p. 14.

Capítulo II

La comunicación desde los grupos religiosos

En este punto haremos una lectura de las concepciones comunicacionales que guían la percepción y la práctica de los sectores religiosos en el campo de la comunicación.

Es necesario señalar que, excepto lo realizado en la Iglesia católica, existe un escaso trabajo de sistematización teórica de lo comunicacional por parte de los grupos religiosos considerados en la presente investigación. Sin embargo, hemos encontrado propuestas implícitas que surgen de la propia práctica y de las concepciones recogidas oralmente de sus líderes y de documentos elaborados como resultado de eventos de reflexión y capacitación, sobre la cual cada grupo ejerce su quehacer eclesialístico, lo que algunos llaman "la misión de la Iglesia".

Es necesario señalar, asimismo, que observamos una fuerte ligazón de la concepción de lo comunicacional con la visión de lo que en el ámbito eclesialístico se conoce como la evangelización. Por ello, en el presente capítulo hacemos una referencia especial a las concepciones que sobre el particular plantea cada grupo religioso.

1. *La Iglesia católica*

1.1 *Breve historia de las concepciones pastorales sobre la comunicación*

La Iglesia católica es el sector eclesial que más interés ha venido mostrando en cuanto al tratamiento del tema de la comunicación como un aspecto consustancial a su quehacer como Iglesia, otorgándole un lugar importante en sus conferencias, encuentros, documentos y pronunciamientos oficiales. Dicho interés ha llevado a sus miembros a plantear el tema en términos estratégicos, estableciendo lo que ellos denominan una "pastoral de la comunicación"²².

Con respecto a la documentación oficial sobre la comunicación —según la recopilación trabajada por Paul A. Soukup— se debe mencionar la promulgación de tres documentos conciliares o posconciliares importantes, casi 30 mensajes del Papa con motivo del Día Mundial de las Comunicaciones, varias alocuciones pontificias a grupos de profesionales de la comunicación, dos encíclicas en las que el Papa aborda indirectamente ciertos problemas relacionados con las comunicaciones, aproximadamente una docena de declaraciones de distintas conferencias episcopales, etc.²³.

En nuestro continente, el Consejo Episcopal Latinoamericano (Celam) ha logrado sistematizar y contextualizar aquellos documentos oficiales que desde el Vaticano, o con su aval, han sido promulgados, los que destacaremos en este ítem.

Es importante señalar que estos pronunciamientos oficiales sobre el tema de la comunicación están profundamente marcados

-
- 22 La pastoral de la comunicación —en la concepción católica— implica:
- La consideración de diversas actividades pastorales desde el ángulo de la comunicación.
 - La incorporación de los medios de comunicación más apropiados y asequibles para la realización de dichas actividades evangelizadoras.
 - La coordinación de todo este quehacer comunicacional mediante servicios y organismos adecuados (*Manual pastoral de comunicación social. Comunicación, misión y desafío*. Lima: Celam, setiembre, 1986, p. 271).
- 23 SOUKUP, Paul A. "Los medios de comunicación en los documentos de la Iglesia", En: *Conciltum*. Revista Internacional de Teología. Madrid, 1993, p. 99.

por la concepción o el modelo de Iglesia que se ha venido construyendo en las diferentes coyunturas históricas. Por ello, con el propósito de observar la correspondencia entre las propuestas planteadas y las situaciones que le ha tocado vivir a la Iglesia, presentamos una lectura histórica de las concepciones comunicacionales en la Iglesia católica.

1.1.1 *Pensando los medios como instrumentos para el cambio: década del 60*

La década del 60 se caracterizó en todo el continente por un acelerado proceso de cambio en todos los órdenes, siendo el polo de referencia el modelo norteamericano. En esta década era visible la propuesta del “desarrollo” como el camino viable para salir del subdesarrollo.

A esta época pertenece la encíclica papal *Populorum progressio* (1967), en la cual Pablo VI invita a las naciones subdesarrolladas a liberarse de la miseria para encontrar mejores condiciones de vida²⁴.

Esta década estuvo precedida por un marcado énfasis en pensar los medios como instrumentos para el apostolado y la “propagación” del evangelio y de la doctrina católica.

Otro de los documentos que tendría una notable influencia en el continente es el texto que presentó las conclusiones de la I Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, celebrada en Río de Janeiro (Brasil), realizado del 25 de julio al 4 de agosto de 1955.

Precisamente, el cuarto capítulo del mencionado documento estaba referido al tema de los medios de comunicación bajo el sugestivo título de *Medios especiales de propaganda*²⁵.

El propio título del documento muestra ya implícitamente un modo de ver la comunicación y el rol de los medios, a través del cual se los percibe como canales de difusión o propagación de mensajes.

Tres importantes seminarios regionales se realizaron en esta época: Montevideo, Lima y San José de Costa Rica (1968). En estos eventos se analizó con especial interés los medios, tomán-

24 *Manual pastoral de comunicación social. Comunicación, misión y desafío. Lima: Celam, setiembre de 1986, p. 121.*

25 *Ibíd.*, p. 117.

dolos como “instrumentos aptos para promover el cambio social, para mostrar a los sectores marginados las exigencias cristianas del desarrollo y la forma de promoverlo”. Se planteaba aquí la necesidad de que “los cristianos que actúan en los medios deberían estar al servicio del cambio social”²⁶.

En este decreto, el Concilio prefería utilizar la expresión “medios de comunicación social” en lugar de la anglosajona *mass media*, precisamente porque —según sus propios documentos— ésta no incluye la dimensión social que, en cambio, expresa la primera.

En esta misma época, el Concilio Vaticano II promulgó el documento *Inter Mirifica*, el que plantea dos afirmaciones importantes: “El uso de los medios de comunicación social ha de regirse por los preceptos del orden moral... y los fieles cristianos han de recurrir a esos medios como instrumento de su apostolado”²⁷.

Otro documento de notable influencia en la referida década fue el que se elaboró en la II Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, realizado en Medellín (Colombia), del 24 de agosto al 6 de septiembre de 1968. Entre otras cosas se dice en dicho documento:

“Los medios de comunicación social son esenciales para sensibilizar a la opinión pública en el proceso de cambio que vive Latinoamérica; para ayudar a encauzarlo y para impulsar los centros de poder que inspiran los planes de desarrollo, orientándolos según las exigencias del bien común, para divulgar dichos planes y promover la participación activa de toda la sociedad en su ejecución, especialmente de las clases dirigentes”²⁸.

Además del derecho a la información, el documento valora la importancia de la opinión pública y plantea la responsabilidad compartida del aspecto moral tanto para los “productores” como para los “receptores”.

26 Ibidem, p. 123.

27 SOUKUP, Paul. Op. cit., p. 121.

28 SPOLETINI, Benito D. *Comunicación social e Iglesia*. Lima: Ediciones Paulinas, 1977, p. 73.

Es interesante, por otro lado, que en éste y otros documentos de la época “se asume una diferenciación entre medios “masivos” (más aptos para la transformación de las conductas socioculturales) y “no masivos” para “la formación cristiana en profundidad”.

Es importante anotar, también, que observamos en los documentos de este tiempo aquella visión que sostiene que en América Latina los medios de comunicación social han sido “factores de concientización de grandes masas sobre sus condiciones de vida, suscitando aspiraciones y exigencias de transformaciones radicales”²⁹.

1.1.2 *La Iglesia y los proyectos de liberación: década del 70*

En esta época, los sociólogos cuestionaron radicalmente y de manera generalizada el modelo desarrollista.

Asimismo, en esta época se evidenció el recrudecimiento de la guerrilla urbana, así como el avance de la ideología marxista. En el campo cultural y educativo se legitimaron las ideas del brasileño Paulo Freire, quien planteaba la necesidad de mirar la educación desde el “oprimido”, respondiendo a la realidad latinoamericana, poniendo especial énfasis en la articulación de un trabajo comprometido con los sectores pobres o marginales.

En el ámbito de la Iglesia apareció la corriente de la “teología de la liberación”, que busca estimular la reflexión teológica desde el contexto latinoamericano, buscando que la Iglesia se comprometa con la denominada “opción preferencial por los pobres”.

En esta época, el Consejo Episcopal Latinoamericano (Celam) convocó a un seminario sobre “Comunicación y educación” (México, 1971), en donde se planteó que

“la Iglesia debe estar presente en el fenómeno global de la comunicación con una presencia “profética” para denunciar las estructuras de dominación y el mal uso de los medios. Ella debe ser, por fidelidad a su misión, la ‘voz de los sin voz’ en la sociedad, para ayudar así a cambiar, desde dentro, esos medios en “instrumentos de educación liberadora”³⁰.

29 *Pastoral de comunicación social* (manual). Lima: Celam, p. 131.

30 *Ibíd.*, p. 131.

Los documentos extraídos de la “Reunión de reflexión” del Departamento de Comunicación Social (Decos) del Celam, realizada en 1970, en Colombia, planteaban una visión crítica de los fenómenos comunicacionales. Allí se hacía un severo cuestionamiento a los fenómenos del consumismo y su manifestación en los medios; se denunciaba, también, el monopolio de la información.

Se hablaba, por otro lado, de la necesidad de pasar de una comunicación vertical a una comunicación participativa, de poner más énfasis en los contenidos que en los aspectos tecnológicos; y de pensar la utilización de los medios de comunicación social en función de la liberación, la promoción humana y la evangelización³¹.

En el ámbito universal se hizo público, en enero de 1971, la instrucción pastoral *Communio et Progressio*. Este documento plantea que la comunicación debe estar al servicio de la unidad y el progreso de las personas que viven en sociedad y formula una decidida exigencia de libertad en favor de la opinión pública. Plantea, además, que todos los pueblos deberían trabajar juntos para establecer un modelo de comunicación al servicio de la dignidad y el progreso humanos³².

En el documento,

“se invita a la Iglesia, tanto en el plano universal como en el local, a hacer uso más intenso de los medios de comunicación, con vistas a la evangelización y la educación, prestando especial atención a la calidad”³³.

En esta época merecería una atención especial el documento preparado en el Sínodo de Obispos sobre la evangelización, realizado en Bogotá (1974). En este documento se proponía una lectura muy especial sobre el desafío de pensar las limitaciones que se presentan en el uso de los medios para la evangelización.

“Los medios masivos de comunicación no son aptos para conducir las verdades y valores de la fe y sus exigencias en forma sistemática y explícita; no pueden suscitar una opinión personal, libre y consciente que lleve a la conversión, no pueden tener en cuenta la situación personal de cada evangelizado, ni respetar

31 Ibídem, p. 131.

32 SOUKUP. Op. cit., p. 103.

33 *Pastoral de comunicación social* (manual). Lima: CELAM, p. 132.

su ritmo de maduración. La conclusión cae por su propio peso: los medios no sirven ni son menos aptos para la evangelización"³⁴.

El documento en mención levantó, además, una serie de críticas a los medios como su unidireccionalidad, el hecho de consolidar visiones del mundo ya existentes y su incapacidad de modificarlas.

Influenciado por las corrientes sociológicas que enfatizaron en la denuncia de la injusticia y el planteamiento de propuestas liberadoras, los congresos y documentos de esta época —en su mayoría— pusieron un énfasis marcado en la necesidad de abordar temáticas en el campo de la justicia, la paz, la opción por los pobres, los derechos humanos, el diálogo y el pluralismo en la Iglesia y en la sociedad.

Concluimos esta etapa subrayando la importancia de un documento que la comisión especial del Celam aprobó en julio de 1978, bajo el título "Evangelización y comunicación social en América Latina". En este documento, al mismo tiempo que se reconocía que los medios de comunicación social han sido fuente de alfabetización, de concientización acerca de los problemas comunes, se proponía una lectura crítica ante fenómenos como "el consumismo, la manipulación, la mala utilización hecha por los detentores de los medios que los transforman en instrumentos de poder y opresión"³⁵.

Además, en esta década se planteó una línea de trabajo en el área de "liturgia y comunicación". Precisamente, del 6 al 11 de julio de 1976 se realizó en Porto Alegre (Brasil) el II Encuentro de Liturgia de Radio y Televisión, organizado por la Conferencia Episcopal Brasileña y por los Departamentos de Liturgia y Comunicación del Celam. Al final de este evento se formuló una serie de propuestas sobre el tema. Aquí señalamos algunas de ellas:

"Para que la liturgia de radio y televisión sea expresión, soporte y animación de la acción orgánica de la Iglesia, en sus distintos niveles, se propone: Que la celebración litúrgica a través de la radio y la televisión manifieste la acción, el culto y el pensamiento de la

34 Ibídem, p. 132.

35 Ibídem, p. 138.

Iglesia local. Motivando a los fieles la participación en la vida de la misma Iglesia... Que la liturgia de radio y televisión, además de evangelizar e inducir a la oración, trate de animar a las comunidades, valorizando las diversas realidades locales y los ministerios para los diversos niveles eclesiales, con vistas a una mejor participación... Que las transmisiones de la celebración susciten interés, expresando el ámbito de la experiencia del receptor y la intención de la Iglesia, dentro del lenguaje de la liturgia y del instrumento"³⁶.

1.1.3 *La Iglesia y su presencia en los medios: década del 80*

En esta época se produjeron varios hechos de signo positivo: el regreso de la democracia en algunos países, el intento de pacificación en Centroamérica, las elecciones en El Salvador. Pero, en muchos países continuaron las guerrillas y el terrorismo, así como los regímenes dictatoriales y totalitarios.

La "deuda externa" se constituyó en un flagelo generalizado en el continente, que imposibilitó que nuestros países salieran de la crisis.

La década se caracterizó por la irrupción violenta de nuevas y más sofisticadas tecnologías. Por otro lado, en el campo comunicacional surgió la propuesta del Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC)³⁷.

36 SPOLETINI, Benito D. *Comunicación social e Iglesia*. Bogotá: Ediciones Paulinas, 1977, p. 255.

37 La XXI Sesión de la Conferencia General de la Unesco, reunida en Belgrado en 1980, recogió el consenso de la comunidad internacional sobre la necesidad de eliminar los desequilibrios en el campo de la comunicación y formuló las bases del nuevo orden mundial de la información y de la comunicación, cuyas propuestas fueron las siguientes:

- a. La democratización de las comunicaciones y de los recursos de la comunicación.
- b. La creación y el fortalecimiento de las infraestructuras necesarias para que los países del Tercer Mundo puedan participar en términos de igualdad en la comunidad internacional.
- c. La integración entre los sistemas de comunicación y los objetivos del desarrollo integral, autónomo y autosostenido de los pueblos del Tercer Mundo.
- d. La defensa de la identidad cultural de los pueblos y la apertura de expresiones culturales especialmente entre las clases populares. En *Unda-Al* Nº 7. Buenos Aires, noviembre de 1972, p. 17.

En este contexto, los documentos de la Iglesia aparecieron como respuesta concreta a las orientaciones de la Conferencia Episcopal, formuladas en Puebla (México) en 1979, y a las exigencias presentadas por la coyuntura, especialmente en el campo informativo.

En Puebla se planteó el desafío de la Iglesia a tener canales propios de información y noticias con el fin de "iluminar con el Evangelio el acontecer cotidiano del hombre latinoamericano".

Del 4 al 14 de febrero de 1980 se reunieron en Bogotá los secretarios de las conferencias episcopales, periodistas y estudiosos de la comunicación, convocados por el Celam. En esta reunión se aprobó un documento que analiza la problemática de la información religiosa y el rol del comunicador, en el cual se menciona lo siguiente:

"Al comunicador se le exige: competencia profesional, profundo compromiso con la Iglesia y actualizarse profesional, pastoral y doctrinalmente... La Iglesia debe lograr una mayor presencia con sus opiniones en los medios de comunicación social"³⁸.

Una especial atención merece el documento titulado *Iglesia y nuevo orden mundial de la información y la comunicación*, preparado en el seminario latinoamericano celebrado en Embu (Brasil), del 8 al 12 de octubre de 1982, el que hace un llamado a pensar el uso de los medios de comunicación en beneficio de la sociedad latinoamericana. En el documento se hace una especial referencia a la radio.

"La lucha por un nuevo orden involucra a todas las fuerzas de la sociedad. La Iglesia no puede permanecer ajena a esta lucha, porque ella asume parte de la realidad del hombre latinoamericano expresada en sus esperanzas, sus logros y sus frustraciones y debe contribuir al desarrollo y la liberación de los pueblos... El NOMIC invita a la Iglesia a una reflexión sobre su práctica evangelizadora; la evangelización, anuncio del reino, es comunicación. Por fidelidad al mismo Jesucristo, ese anuncio no puede ser de naturaleza impositiva y unidireccional, sin tener en cuenta los elemen-

38 *Pastoral de comunicación social*. Celam, p. 143.

tos culturales propios de cada pueblo, sino tiene que ser abierto y participativo. En consecuencia, en su acción evangelizadora, la Iglesia tiene que usar los medios de comunicación en un proceso que sea positivo y dialogal. Es necesario que las radios cristianas inicien un proceso de democratización de sus formas de trabajo”³⁹.

Entre el 4 y 8 de noviembre de 1985, en Quito, el Celam convocó un seminario, del cual resultó un documento con aportes importantes, en donde se le señalan a la Iglesia los siguientes desafíos:



“Testimoniar, en su ser y su quehacer, nuevas formas de comunicación que, a la vez que denuncien las carencias de la situación actual, manifiesten la voluntad de cambio y orienten acerca del sentido que el mismo debe tener. Fortalecer la toma de conciencia, desde la perspectiva de los valores evangélicos, sobre la necesidad de políticas de comunicación democrática y participativa. Fortalecer el ejercicio del derecho y del deber de la Iglesia a actuar en el campo de la comunicación masiva, alternativa y de la que surge de las nuevas tecnologías”⁴⁰.

1.1.4 Un planteamiento pastoral actual: la Instrucción Pastoral *Aetatis Novae*

El 22 de febrero de 1992 se publicó la última instrucción pastoral del Pontificio Consejo para las comunicaciones sociales, denominado *Aetatis Novae* (Nueva Era). En este documento se reconoce el importante rol que juegan los medios de comunicación en la sociedad actual. En ese sentido, se señala que “lo que saben y piensan los hombres de nuestro tiempo está condicionado, en parte, por los medios de comunicación; la experiencia humana como tal ha llegado a ser una experiencia de los medios de comunicación”⁴¹.

39 “Iglesia y nuevo orden mundial de la comunicación”. En: *Unda-Al* N° 7. Buenos Aires, noviembre de 1992, p. 18.

40 *Pastoral de comunicación social*. Lima: Celam, p. 152.

41 Instrucción pastoral del Pontificio Consejo para las comunicaciones sociales: *Aetatis Novae*. Ciudad del Vaticano, febrero de 1992, p. 2.

Rescatamos para efectos de la presente investigación algunos aspectos conceptuales sobre la comunicación y el uso de los medios que incorpora la referida instrucción pastoral.

En el documento se observa una marcada preocupación por el uso adecuado y cuidadoso de los medios de comunicación, teniendo siempre como marco los principios de la moral cristiana.

“En efecto, se puede recurrir a los medios de comunicación tanto para proclamar el Evangelio como para alejarlo del corazón del hombre... Los medios tienen la capacidad de influir no sólo sobre los modos de pensar, sino también sobre los contenidos del pensamiento... Por ello, es importante que los cristianos sean capaces de suministrar una información que “cree las noticias”, dando palabra a los que están privados de ella”⁴².

Observamos, también, un fuerte énfasis en la necesidad de ligar la comunicación y el uso de los medios con el ámbito de la promoción humana y el desarrollo integral de la sociedad.

“Es necesario que los medios de comunicación respeten y participen en el desarrollo integral de la persona que comprende la dimensión cultural, trascendente y religiosa del hombre y de la sociedad... Este sentido que la Iglesia da a las comunicaciones ilumina los medios de comunicación y el papel que éstos han de jugar, de acuerdo con el plan providencial de Dios en la promoción del desarrollo de las personas y de las sociedades humanas”⁴³.

El documento expresa, asimismo, una preocupación por entender la cultura masiva y el lenguaje de los medios, proponiendo como preocupación el reto de adecuar el mensaje a los códigos del lenguaje massmediático.

“No basta usar los medios para difundir el mensaje cristiano y el magisterio de la Iglesia, sino que conviene integrar el mensaje mismo a esta “nueva cultura” creada por la comunicación moderna, con nuevos len-

42 Ibidem, p. 4.

43 Ibidem, p. 5.

guajes, nuevas técnicas, nuevos comportamientos sociológicos... Si la Iglesia ha de comunicar su mensaje, adaptándolo a cada época y también a las particularidades culturales de las diferentes naciones y pueblos, hoy en día debe hacerlo de forma especial con la cultura de los nuevos medios de comunicación”⁴⁴.

Por otro lado, se formula una preocupación interesante en cuanto a la necesidad de que la Iglesia trascienda su entorno hacia la búsqueda de aquellos espacios de lo que en el documento se denomina “medios de comunicación profanos”.

“Un diálogo de este tipo necesita que la Iglesia se preocupe activamente de los medios de comunicación profanos, y especialmente de la política que les concierne. Los cristianos tienen el deber de hacer oír su voz en el seno de todos los medios de comunicación. Su tarea no se limita a la transmisión de noticias eclesásticas. Por otro lado, este diálogo requiere que la Iglesia sostenga a los profesionales de los medios de comunicación, que elabore una antropología y una verdadera teología de la comunicación”⁴⁵.

El documento explica también algunos lineamientos para constituir lo que se conoce como la pastoral de la comunicación.

“Un plan pastoral de comunicaciones sociales debe procurar: que los valores evangélicos ejerzan una influencia sobre las actividades contemporáneas, de manera que contribuyan al desarrollo de la solidaridad internacional... Evitar rupturas sociales y destabilizaciones culturales inútiles. Ejercer un papel profético tomando la palabra en los momentos oportunos cuando se trate de apoyar el punto de vista del Evangelio respecto a las dimensiones morales de importantes cuestiones de interés público”⁴⁶.

44 Ibidem, p. 6.

45 Ibidem, p. 6.

46 Ibidem, p. 11.

1.2 Las concepciones sobre la evangelización

En los documentos oficiales del Celam se hace una referencia especial al tema de la evangelización, a la que se considera como “la vocación primordial, la identidad más profunda, así como el gozo de la Iglesia”⁴⁷.

En el mismo documento se sostiene:

“La evangelización es, ante todo, dar testimonio, de una manera sencilla y directa, de Dios revelado por Jesucristo mediante el Espíritu Santo. Testimoniar que ha amado al mundo en su Hijo; que en su Verbo Encarnado ha dado a todas las cosas el ser, y se ha llamado a los hombres a la vida eterna”⁴⁸.

A este concepto general, sin embargo, se han añadido otros que intentan contextualizar la misión evangelizadora de la Iglesia. En ese sentido, queremos destacar algunas de estas concepciones.

“La evangelización es comunicación de la Buena Nueva de liberación para instaurar la comunión del Reino de Dios, y como auténtico proceso de comunicación liberadora, implica en su raíz la denuncia de las condiciones opresivas que impiden la comunión, anunciadas por Jesucristo”⁴⁹.

“La evangelización no puede por menos de incluir el anuncio profético de un más allá, vocación profunda y definitiva del hombre, en continuidad y discontinuidad a la vez con la situación presente”⁵⁰.

“La evangelización lleva consigo un mensaje explícito, adaptado a las diversas situaciones y constantemente actualizado, sobre los derechos y deberes de toda persona humana, sobre la vida familiar..., sobre la vida comunitaria, la paz, la justicia, el desarrollo; un mensaje, especialmente vigoroso en nuestros días, sobre la liberación”⁵¹.

47 *Pastoral de comunicación social* (manual). Lima: Celam, p. 265.

48 *Ibídem*, p. 265.

49 *Ibídem*, p. 162.

50 *Ibídem*, p. 266.

51 *Ibídem*, p. 266.

“La tarea específica de la evangelización consiste en anunciar a Cristo e invitar a las culturas no a quedar bajo un marco eclesialístico, sino a acoger por la fe el señorío espiritual de Cristo, fuera de cuya verdad y gracia no podrán encontrar su plenitud”⁵².

Por otro lado, debemos destacar asimismo que los documentos recientes del Episcopado Latinoamericano nos hablan de un nuevo concepto: “La nueva evangelización”, a través del cual se busca repensar la fe cristiana en diálogo y correspondencia con la vida cotidiana y la realidad presente.

“Hablar de la nueva evangelización implica que ha habido una primera. Esa primera ha sido fructífera. Hoy hay nuevos desafíos y nuevas interpelaciones. Del mismo Evangelio de siempre hay que sacar luces nuevas para problemas nuevos. Hace falta una nueva evangelización porque actualmente se da un divorcio entre fe y vida hasta producir situaciones de injusticia. La nueva evangelización es un llamado a la conversión y a la esperanza”⁵³.

En este caso, los sujetos de la evangelización son los propios católicos; por ello, el llamado no es a una transformación, sino a asumir nuevos modos de vivir la fe cristiana.

“El sujeto de la Nueva Evangelización es toda la comunidad eclesial, todo el pueblo de Dios. Y tiene por objeto formar personas y comunidades maduras en la fe, y dar respuesta a la nueva situación que vivimos”⁵⁴.

Esta concepción conecta la misión evangelizadora con lo que se ha dado en denominar “el ministerio profético” de la Iglesia, es decir, “la denuncia de aquellas expresiones del pecado o de la maldad que se manifiestan en la sociedad”, lo cual “implica impulsar una teología que promueva la justicia social, los derechos humanos, la solidaridad con los pobres”⁵⁵.

52 Ibidem, p. 267.

53 Conclusiones de la IV Conferencia General del Episcopado Latinoamericano “Nueva evangelización, promoción humana, cultura cristiana”. Lima: Comisión Episcopal de Acción Social (CEAS), abril 1993, p. 13.

54 Ibidem, p. 24.

55 Ibidem, p. 24.

2. *La Iglesia evangélica*

2.1 *Concepciones sobre la comunicación*

A diferencia de la Iglesia católica, en el sector de los evangélicos en el Perú, no encontramos lineamientos o propuestas oficiales que normen el quehacer de la Iglesia en el campo de la comunicación. Descubrimos algunas declaraciones y reflexiones planteadas en los encuentros de líderes y profesionales interesados en el tema.

En la investigación realizada observamos que dos sectores han influenciado en las prácticas comunicacionales de la Iglesia evangélica en el Perú.

2.1.1 *El movimiento evangélico "conservador"*⁵⁶

Desde la década del 50, diversos sectores de la Iglesia evangélica en América Latina empezaron a preocuparse por pensar sobre la importancia de los medios de comunicación en el quehacer de la Iglesia. Precisamente, la radio se convirtió en uno de los medios de mayor preocupación para este sector.

Del 18 al 30 de julio de 1949 se realizó en Buenos Aires, la I Conferencia Evangélica Latinoamericana. En el informe final de este evento se hace una referencia especial al uso de la radio para la evangelización, bajo el concepto de "la radiofonía". Precisamente, en el informe principal se menciona lo siguiente:

"La radiofonía y los medios audiovisuales constituyen instrumentos nuevos en la obra de la difusión del Evangelio. En conferencias anteriores, este tema no se trató por ser casi desconocido; pero la inusitada rapidez con que estos medios de divulgación se han extendido en todas partes es índice de la importancia que tienen en la vida moderna... Esta Conferencia, dándose cuenta de su importancia, se complace en recomendar lo si-

56 Resulta insuficiente hoy tipologizar las tendencias en la Iglesia evangélica, debido a las transformaciones que están experimentando las expresiones dentro de ella. En ese sentido por razones metodológicas usamos el término "conservador" para referirnos a un sector de la Iglesia evangélica que se afirma entre otras cosas por su discurso teológico rígido y la práctica de la evangelización como una dimensión privilegiada de la misión de la fe cristiana.

guiente: a) La organización de campañas locales regionales y continentales de evangelización por medio de la radiofonía. b) Establecimiento de cursos sobre radiofonía evangélica en seminarios, institutos bíblicos, etc."⁵⁷

Asimismo, en esta conferencia se observa como necesidad la creación de otras emisoras radiales, además de las ya existentes en el continente.

Por otro lado, un esfuerzo comunicacional radial que también influyó notablemente en la práctica radiofónica de este sector es el movimiento que se gestó en torno a la estación radial Hoy Cristo Jesús Bendice (HCJB) que realiza sus transmisiones desde Quito, Ecuador, con un alcance internacional.

Precisamente, los impulsores de esta emisora han escrito varios documentos de capacitación radial, en donde se puede leer una determinada concepción sobre la comunicación radial. Clarens W. Jones, cofundador de HCJB, sostiene en uno de los textos referidos:

"La radiodifusión evangélica debe ser fuerte en su concepto y contenido espiritual e intelectual para ser digna de la consideración atenta de los oyentes serios de diversa categoría... La radiodifusión evangélica se debe infiltrar en los corazones de sus oyentes hasta el punto de decisión, mientras ellos están expuestos a las demandas de la persona de Cristo... Los radioemisores evangélicos deben interesar a todas las clases sociales y económicas de su auditorio en sus propios niveles de cultura y educación"⁵⁸.

Todos estos esfuerzos y propuestas en torno a la comunicación impulsados por las iglesias e instituciones paraeclesiales se han integrado hoy a un nuevo esfuerzo conocido como la Confederación Iberoamericana de Comunicadores y Medios Masivos de Comunicación (Coicom), que en el ámbito teológico tiene el respaldo de la Conferencia Evangélica Latinoamericana (Conela).

57 *Informe y resoluciones de la Primera Conferencia Latinoamericana*. Buenos Aires, 1949, p. 2.

58 JONES, Clarence W. *Cómo tener un ministerio radial eficaz*. San José de Costa Rica: Cook Foundation Fund., p. 4.

En 1979, en el Congreso Latinoamericano de Evangelización (Clade II) el uso de los medios masivos es incorporado en las estrategias de evangelización.

"Tenemos que hacer que el Evangelio sea noticia. Los medios masivos nos ayudan a alcanzar el gran fin que glorifica a Dios y bendice a la nación. Con valor y sin cobardía, con humildad pero con autoridad, debemos meternos sin titubeos en medio del mercado del mundo... Hoy los medios masivos son el mercado de ideas que tocan a las multitudes y lo hacen al instante. Por la gracia de Dios, las puertas de los medios masivos nos están abiertas hoy"⁵⁹.

La Coicom realizó un importante encuentro de comunicadores cristianos en Santa Cruz, Bolivia, en octubre de 1992. Allí se reunieron empresarios y productores de los medios de comunicación ligados a la Iglesia evangélica.

En el evento se planteó una serie de concepciones en torno a la comunicación y el uso de los medios, los que fueron resumidos en una declaración oficial.

El documento hace una referencia especial a la ligazón entre la teología y el sentido de la comunicación.

"Hablar de comunicación es referirse a la comunicación humana en todas sus dimensiones. El universo de la comunicación social es infinito porque empieza en Dios, el creador de la comunicación, pasa por el hombre; éste ejerce uso de libre albedrío y termina en Dios, autor y consumidor del más perfecto nivel de comunicación"⁶⁰.

En el mismo informe se otorga a los medios un papel fundamental, considerándolos como la vértebra de la sociedad. Además, se hace una lectura en cuanto al modo en que los medios tienen repercusiones en la sociedad.

"Los medios de comunicación masiva hoy son la columna vertebral de cualquier sistema porque son ve-

59 PALAO, Luis. "El desafío de la evangelización en la década del 80". En: *América latina y la evangelización en los años 80*. FTL. Noviembre, 1979, p. 192.

60 Boletín informativo Coicom. Santa Cruz, diciembre, 1993, p. 2.

hículos esenciales para la participación pública y política de los ciudadanos; para la educación y la cooperación con el sistema educativo formal; para la información y formación de la opinión pública; para la difusión de la cultura, para contribuir a que las libertades e igualdades de los ciudadanos en el sistema democrático sean efectivos y, fundamentalmente, para proyectar el mensaje de salvación de nuestro Señor Jesucristo y cristianizar lo secular"⁶¹.

El documento levanta como preocupación el tema de los contenidos en el discurso de los medios, formulando una propuesta de tipo principista-religioso.

"El uso de los medios de comunicación debería basarse en la reconstrucción de valores y principios a través de la valoración del temor a Cristo"⁶².

En cuanto al oyente o receptor, se plantea una preocupación especial por aquellos que en el ámbito evangélico se denominan "inconversos", es decir aquellos que no se han convertido al cristianismo o no han tenido un "encuentro personal con Jesucristo".

"El oyente no quiere sumisión a Dios, es inconverso, nosotros tenemos que buscarlo. El desafío del comunicador es comunicarse de manera que alcance a aquel que conoce la diferencia entre la verdad y el error"⁶³.

2.1.2 El movimiento evangélico ecuménico

El esfuerzo representativo de este sector es la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC).

En mayo de 1986, la WACC aprobó un documento en donde plantea su perspectiva pastoral sobre la comunicación.

61 Boletín Coicom, p. 2.

62 Boletín Coicom, p. 3.

63 Ibídem, p. 7.

En el documento se propone una visión de la comunicación que rescata el ámbito de la interacción humana y la vida comunitaria.

“La comunicación, incluido el empleo de medios masivos y alternativos, puede llevar a las comunidades a reavivar el espíritu comunitario porque el modelo de comunicación auténtica es abierto antes que unidireccional y excluyente. Por lo tanto, la comunicación debe crear comunidad... La comunicación auténtica no puede realizarse en un clima de visión, alienación, aislamiento y superación que perturba la interacción social”⁶⁴.

En el documento se hace una referencia especial al ámbito del otro, de los sujetos de la comunicación, trasladando el concepto al tema de la libertad de expresión.

“Solamente cuando las personas son sujetos y no objetos de comunicación están en condiciones de desplegar todas sus posibilidades, tanto individual como colectivamente. Esto implica pensar en las libertades tradicionales de expresión y de buscar, recibir y difundir información”⁶⁵.

El documento no deja de hacer una crítica de tipo político sobre el modo en que se usan los medios.

“Los medios masivos son una forma de poder y a menudo un engranaje de los sistemas de poder. Por lo general, están estructurados de tal modo que refuerzan el *status* en provecho de quienes detentan el poder económico y político... La comunicación auténtica implica reconocer que todos los seres humanos tienen el mismo valor, cuanto más explícita es la igualdad en las relaciones humanas, más fácilmente surge la comunicación”⁶⁶.

64 *Comunicación y comunidad*. Documento de trabajo. Lima: Centro Cristiano de Promoción y Servicios (CEPS), mimeógrafo, 1989, p. 1.

65 *Ibíd.*

66 *Ibíd.*

Finalmente, el documento hace un llamado a los comunicadores cristianos a responder desde los medios a la realidad cotidiana contemporánea.

“Para los cristianos, los acontecimientos son parte del plan de acción de Dios y van revelando sus designios. Por ello, los comunicadores deben procurar interpretar los signos de los tiempos porque ello forma parte de la tarea de información pública a la que se dedican”⁶⁷.

Asimismo debemos mencionar que, al igual que el sector antes mencionado, en este caso esta corriente se ubica en la experiencia de otro movimiento que expresa una perspectiva ecuménica en la Iglesia evangélica, conocida como el Consejo Latinoamericano de Iglesias (Clai).

2.2 *Concepciones sobre la evangelización*

Para un sector de la Iglesia evangélica, la evangelización es asumida como un mandato divino, como un aspecto fundamental de lo que se conoce como “la misión de la Iglesia”; así lo expresa el pastor Aníbal Valle:

“Nosotros asumimos la evangelización con responsabilidad y como un mandato de Dios; porque queremos que las almas no se pierdan, y para esto utilizamos las siguientes formas: evangelismo personal, predicación al aire libre; en los parques y otros lugares públicos, repartición de folletos, campañas evangelísticas, programas radiales, etc.”⁶⁸.

Por otro lado, la evangelización –concebida con la idea de “la proclamación del Evangelio de Jesucristo”– es asumida como una suerte de llamamiento a la conversión personal, que va más allá de una adscripción nominal a la confesión evangélica, buscando que las personas asuman en lo cotidiano la ética cristiana.

67 Ibídem.

68 VALLE, Aníbal. “Las Asambleas de Dios en el Perú”. En: *Consulta nacional sobre la misión de la Iglesia*. Lima, setiembre de 1991, p. 75.

“La proclamación del Evangelio incluye una invitación a reconocer y aceptar, mediante una decisión personal, el señorío salvador de Cristo. Es el anuncio de un encuentro personal, mediante la intervención del Espíritu Santo, con el Cristo viviente, recibiendo su perdón y aceptando el llamado al discipulado y a una vida de servicio”⁶⁹.

Existe también en la Iglesia evangélica un fuerte énfasis en lo que se denomina el “arrepentimiento” y el “perdón de los pecados” como elementos esenciales en el campo de la evangelización, que tiene como figura simbólica la muerte de Cristo, quien según la concepción bíblica “murió por nuestros pecados”, restituyendo así la comunión entre Dios y el hombre.

“El Evangelio involucra un llamamiento a arrepentirse... la vinculación entre Evangelio y arrepentimiento es tal que el Evangelio es equivalente a predicar el ‘arrepentimiento y perdón de pecados’ (Lucas 24:27) o a testificar ‘acerca del arrepentimiento para con Dios, y de la fe en nuestro Señor Jesucristo’ (Hechos 20:21). Sin el llamamiento al arrepentimiento no hay Evangelio y el arrepentimiento no es un mero remordimiento de conciencia, sino un cambio de actitud, una reestructuración de todos los valores, es la renuncia a un estado de rebelión contra Dios para volverse a Él”⁷⁰.

En otros sectores de la referida Iglesia encontramos también aquellas posturas que conciben la evangelización no sólo en términos del llamamiento a la conversión personal sino también como una estrategia que busca colocar los valores cristianos en la agenda cultural y social de las personas, es decir partir de su entorno para “hacer evangelización”, esto implica que los que plantean esta propuesta no sólo tienen como objetivo llegar a las personas sino también a las propias estructuras sociales.

69 COOK, Guillermo. “Hacia una esperanza solidaria en la misión evangelizadora”. En: *Pastoralla* Nº 19. San José de Costa Rica, diciembre, 1987, p. 61.

70 PADILLA, René. *Misión integral: Ensayos sobre el Reino y la Iglesia*. Buenos Aires: Editorial Nueva Creación, 1986, p. 19.

“ ‘La comunidad evangelizadora debe ser portadora de la buena noticia para los pobres, salud para los quebrantados de corazón, libertad para los cautivos y oprimidos, vista a los ciegos y todo aquello que implique manifestar el año agradable del Señor’ (Lucas 4:18). La palabra que le ha sido dada a la comunidad evangelizadora no es simple verbalización que se transmite sólo a través de la palabra, sino también a través de los acontecimientos liberadores. Esto significa asumir el camino de la encarnación, que significa: Asumir la cultura y cosmovisión de la sociedad, ya que la comunicación del Evangelio sólo puede llevarse a cabo con referencia a la totalidad de los factores culturales que intervienen en la sociedad”⁷¹.

3. *La Iglesia pentecostal Dios es Amor*

En el caso de este movimiento religioso no encontramos lineamientos expresamente elaborados sobre el campo de la comunicación.

Sin embargo, por el testimonio de su líder principal, Antonio Ribeyro, podemos inferir la concepción comunicacional desde la cual se inscribe la práctica de la mencionada Iglesia.

3.1 *Concepciones sobre la comunicación*

Encontramos en las declaraciones mencionadas los siguientes conceptos comunicacionales:

Se considera la comunicación como una relación estratégica, en tanto existe un interés marcado por difundir determinados mensajes con una intencionalidad.

“Para llegar a la gente, sin la comunicación es imposible; por eso usamos la radio. La radio nos sirve como un vehículo importante para llegar más rápido con el Evangelio, para difundir la fe”⁷².

Por otro lado, la relación comunicativa se plantea de manera lineal y bajo el modelo causa-efecto.

71 NÚÑEZ A., Emilio. “Herederos de la reforma”. En: *Congreso Latinoamericano de Evangelización (Clade II)*, p. 176.

72 Entrevista realizada en Lima el 15 de febrero de 1994.

“Nuestro propósito, cuando predicamos el Evangelio, es buscar que las personas se rindan a Cristo y transformen sus vidas”⁷³.

3.2 *Concepciones sobre la evangelización*

Por un lado, la evangelización se identifica como un mandato de Dios para hacer que las personas cambien sus vidas, asumiendo que aquellos no son cristianos y que por lo tanto necesitan acercarse a Dios.

“El propósito de la evangelización es hacer que las almas se rindan a Cristo. Predicamos las buenas nuevas de salvación, que transforma vidas”⁷⁴.

Al argumentar su concepto de evangelización critican a aquellos que asumen la evangelización como el anuncio de un Evangelio que trastoca también las estructuras sociales, aquello que Antonio Ribeyro califica como “el evangelio social”. Ellos hablan más bien del impacto del Evangelio en la vida personal o individual.

“Queremos mostrar a la gente que el Evangelio es Jesucristo; no predicamos un evangelio social o un Cristo social que no cambia vidas. Para nosotros, evangelizar es predicar al Cristo que trae salvación, que transforma vidas”⁷⁵.

En cuanto a los sujetos de la evangelización, para Dios es Amor, son principalmente las personas vinculadas a la Iglesia católica.

“Queremos llegar con el Evangelio a todos los católicos, principalmente porque no conocen al verdadero Jesucristo y no viven de acuerdo al Evangelio; queremos ayudarles a salir del pecado, queremos verles libres del mundo”⁷⁶.

73 Ibídem.

74 Ibídem.

75 Ibídem.

76 Ibídem.

4. *La Hermandad del Cordero de Dios*

Al igual que en el caso de la Iglesia pentecostal Dios es Amor, este movimiento tampoco cuenta con documentos o pronunciamientos explícitos sobre el tema comunicacional.

Sin embargo, por las declaraciones de su líder, Antonio Córdova, podemos conocer sus concepciones al respecto.

4.1 *Concepciones sobre la comunicación*

Este movimiento define una visión esencialista de la comunicación, ligada a los valores morales propios de la identidad religiosa, sustentada en la inspiración divina o sobrenatural. Así, la comunicación –implícitamente– está relacionada con una interrelación humana fraternal y solidaria.

“La comunicación que se da aquí (en la Tierra) no es la verdadera, porque no se aplica la verdad en su esencia más pura, y no está cargada de espiritualidad. Por eso no nace la fraternidad, la solidaridad”⁷⁷.

En cuanto a los medios de comunicación consideran que su uso debe conllevar que los mensajes comunicados a través de ellos contribuyan a afirmar los valores divinos.

“La propaganda que vemos a través de los medios, ahora se da en base al comercio; no se agrada al Divino Redentor, se mimetiza, se fracciona y se distorsiona la realidad”⁷⁸.

Por otro lado, su visión de la comunicación está cargada por una marcada concepción difusionista.

“Usamos la radio para difundir el conocimiento, la doctrina, sin interés de lucro. La radio es un medio que nos permite llegar a un número mayor de per-

77 CÓRDOVA, Antonio. Versión magnetofónica de la entrevista realizada el 17 de febrero de 1994.

78 Ibídem.

sonas. Nosotros vemos que la gente está dormida y buscamos que abran los ojos y se den cuenta que están viviendo una falsa realidad”⁷⁹.

4.2 *Concepciones sobre la evangelización*

La evangelización está orientada hacia la concientización y adoctrinamiento de la gente sobre el pensamiento cristiano de este movimiento.

“Nosotros vemos la evangelización como un modo de dar un conocimiento que nos conduzca hacia la perfección espiritual y material; con ella buscamos tres cosas: la ilustración de la fe, la unificación de los seres y la promoción del trabajo colectivo”⁸⁰.

En el caso de este movimiento se identifica como sujetos de la evangelización a todas las personas, al margen de sus vinculaciones sociorreligiosas o culturales.

“Nuestro mensaje está dirigido al pueblo, a aquellos que no cumplen con las leyes de Dios, que no logran el conocimiento y practican una fe estática y materialista”⁸¹.

Es interesante que su énfasis evangelizador tenga un matiz particular, en tanto que no busca integrar a las personas a su grupo religioso.

“Nosotros buscamos que se integren al conocimiento universal que viene del Padre Eterno. No nos interesa que se agrupen en una religión, sino que cada uno despierte su conciencia y comprenda el infinito universo que nos rodea, nuestra patria celestial”⁸².

79 Ibídem.

80 Ibídem.

81 Ibídem.

82 Ibídem.

Capítulo III

Presencia de lo religioso en las radios limeñas

①

1. Breve panorama de las radios limeñas: ^{en} las últimas dos décadas

La radio limeña está caracterizada por una gran variedad, diversidad y complejidad en su oferta programática. Esta afirmación se desprende del análisis de una amplia variedad de emisoras, tanto en AM como en FM, con diferentes programaciones, con un gran número de espacios diferenciados, ya sea por lo que ofrece cada uno de ellos (música, información, deporte, etc.) y por la manera como se presentan éstos, desde el género radial hasta el formato que utilizan. Este complejo y variado panorama se entiende desde el mismo desarrollo histórico de la radio, ya sea en Lima como en todo el Perú.

Entre los años 1968-1980, en la época del gobierno militar, los medios de comunicación en el Perú estuvieron bajo el control absoluto del Estado. Esto trajo como consecuencia el estancamiento tecnológico de los medios (y entre ellos la radio), pues no se modernizaron, e inclusive su situación futura se proyectaba negativamente.

El regreso a la democracia en el país (1980) posibilitó grandes cambios con respecto a esta situación. El gobierno de Fernando Belaunde Terry intentó la modernización de los medios, además de devolverlos a sus antiguos propietarios, estableciendo nuevas medidas en relación con los mismos. Así, se generó un proce-

so de concertación entre el Estado y los medios de comunicación, ya que éstos tenían jurídicamente el derecho de iniciar un juicio al Gobierno que estaba en ese momento en el poder para ser compensados por lo sucedido durante la etapa militar en el país⁸³.

Fue así que la primera decisión que adoptó Fernando Belaunde Terry en el ámbito de las políticas de comunicación –bajo la argumentación o fórmula del despojo– fue la devolución de los medios de comunicación a sus antiguos propietarios; asimismo, el gobierno promulgó algunos decretos legislativos que daban una serie de beneficios a los medios de comunicación (reducción del impuesto a la renta, menor tasa de interés a los impuestos de importación de equipos, etc.). Estas medidas, que inicialmente sólo ayudarían a las emisoras y canales afectados por el gobierno militar, se hicieron extensivas a todo aquel que quisiera invertir en el campo de las telecomunicaciones⁸⁴.

Con estas facilidades e incentivos, el Estado buscaba, de alguna manera, compensar a los medios de comunicación por lo sucedido durante el gobierno militar. Por ello, no pasó mucho tiempo para que aparecieran nuevos canales de televisión y nuevas estaciones de radio en el país (y en Lima, principalmente), extendiéndose una renovación tecnológica tanto en los medios ya existentes como en aquellos que recién aparecían, generándose una alta competencia entre los canales de televisión e iniciándose una etapa de gran producción nacional en todos los medios. Asimismo, este nuevo panorama se constituyó en escenario para la aparición de nuevos actores de la comunicación, nuevos emisores que ingresaron al quehacer televisivo y radial principalmente.

La presencia de estos nuevos actores se explica en la medida en que el panorama poblacional de Lima se va reconstituyendo como consecuencia de los movimientos migratorios sucedidos

83 El gobierno de Belaunde Terry estableció un cambio significativo en lo referente a la situación legal de los medios de comunicación. El Estado, conforme lo señalaba la Constitución aprobada el año 1979, debía sólo administrar las empresas que le corresponden, y los canales de televisión, así como los diarios y las emisoras de radio, fueron reasumidos como empresas privadas bajo la propiedad de sus dueños, en un marco legal confuso.

84 Éstas y otras características acerca de las políticas de comunicación en la radio peruana en la década anterior son trabajadas en “Las políticas de comunicación de radio en el Perú de los ochenta: primera aproximación”, José Perla Anaya y Segundo Armas Castañeda. *Contratexto* Nº 6. Revista de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lima: Universidad de Lima, agosto de 1993.

principalmente a partir de la década del 40. Cabe aclarar que en los años 80 al proceso migratorio se sumó otro factor, el del desplazamiento de comunidades enteras a ciudades costeñas (en especial Lima) como efecto del terrorismo que había surgido en el país. Estos acontecimientos hicieron que la capital del Perú fuera escenario de una concentración de nuevos públicos, lo que significaba una composición social y cultural más rica y variada, pero al mismo tiempo más compleja para comprenderla. Lo expuesto pone de manifiesto la nueva configuración de las ciudades ya que existen nuevos públicos que traen nuevas demandas socioculturales, las que se harán presentes en la radio.

Fue entonces que los medios empezaron a especializarse en ciertos públicos, y principalmente la radio, donde el proceso de repartición de las audiencias comenzó a romper con la concepción de la massmediación u homogeneización de los públicos. En ese sentido, las emisoras optaron por determinado tipo de público objetivo en sus respectivas programaciones, tomándolos en cuenta para la elaboración de su oferta programática (en el lenguaje a utilizar, la publicidad a difundir, la música a emitir, etc.). Es decir, se percibía una intención por conquistar públicos concretos y mantenerlos, para así tener un lugar fijo en el espectro radial de Lima⁸⁵.

Otro de los factores que posibilitaron el acceso de estos nuevos grupos sociales a la radio en la década pasada fue la crisis económica que atravesaba el país, la que obligó a muchas emisoras limeñas a alquilar espacios a productoras independientes, instituciones diversas y personas individuales, para subsistir y mantenerse en el dial⁸⁶. Así comenzaron a evidenciarse distintas maneras de hacer radio de parte de estos nuevos emisores (entre quienes se encuentran las diferentes iglesias que serán señaladas en el universo de programas religiosos para esta investigación), muchos de ellos trabajando la producción radial desde su experiencia como oyentes planteando sus propios objetivos, con-

85 Estas distintas presencias culturales enunciadas a través de la radio durante la década del 80 son analizadas por Rosa María Alfaro en el documento "Modelos radiales y procesos de popularización de la radio limeña", publicado en *Cultura de masas y cultura popular en la radio peruana*, Rosa M. Alfaro, Rubén Téllez, Helena Pinilla, Gina Gogin. Calandria, Asociación de Comunicadores Sociales y Tarea, Asociación de Publicaciones Educativas. Lima, 1990.

86 Se puede mencionar: Radio Inca, Estación X, Radio Agricultura, Radio Cadena, Radio Oriente, Radio Victoria, entre otras.

figurando sus propios productos y perfilando sus propios públicos objetivos.

En la década de los 90 se plantea una prolongación de lo acaecido en los 80, aunándose a ello el aumento del número de emisoras limeñas, tanto en la banda de AM como de FM⁸⁷, lo cual trae como consecuencia la saturación del dial. Asimismo se aprecia una mayor complejidad en los públicos y en las audiencias que se reflejan en la oferta radial actual. A raíz de lo mencionado, las estrategias de captación de público se hacen más necesarias para lograr competitividad en el mercado. Por otro lado, se plantea también una marcada tendencia hacia la especialización de las emisoras en función de los géneros que desarrollan, entre los cuales se observa básicamente *el musical y el informativo*, manifestándose la polarización entre las radios musicales versus las radios informativas.

Lo descrito anteriormente hace entender la radio como un medio que refleja la compleja realidad social, los procesos, los conflictos, las relaciones sociales, los fenómenos culturales, políticos y económicos que acontecen en el Perú. Estudiar la radio peruana de manera integral para entender así todos los aspectos que ella presenta (esta investigación formaría parte de esta integralidad) es de gran utilidad en el campo de las ciencias sociales en nuestro país porque este medio de comunicación permite la confluencia de diversos sujetos, grupos sociales e instituciones, que posibilitan ver y comprender con mayor libertad a los peruanos en sus diversas maneras y formas de concebir el mundo y vivir la vida.

3

2. *El universo radial religioso*

Conocer el proceso de investigación como parte del quehacer investigativo es indispensable, pues el mismo incluye una serie de decisiones metodológicas que en repetidas oportunidades constituyen uno de los aspectos más ricos del quehacer de las ciencias sociales, haciendo de este proceso un espacio de confrontación de la realidad y también de aprendizaje.

87 Ver en el Anexo la actual composición del espectro radial limeño en sus bandas de AM y FM.

A diferencia de otros trabajos similares, el primer problema que enfrentó esta investigación no fue el de la delimitación de la muestra a trabajarse, sino el de la propia construcción del universo de programas religiosos existentes y de las emisoras que los programaban.

No existe ningún organismo o institución que haga un registro permanente de las diferentes emisoras limeñas; lo único con que se cuenta es el material que se ha podido archivar en la propia Facultad⁸⁸, o los estudios de *rating* que realizan las empresas de investigación de mercado. En ese sentido, un primer dato es, pues, la ausencia de información respecto de programas religiosos tanto de parte de las iglesias como de las propias emisoras.

El conocimiento del universo de programas religiosos se realizó a partir de varias estrategias: escuchar las emisoras, consultar el archivo de programaciones del área de radio, visitar las estaciones de radio, y entrevistar a fieles de las iglesias que se “intuía” que estaban presentes en el dial. Es importante mencionar estos datos en la medida en que fueron punto de partida para la construcción de este universo de la oferta religiosa en la radio limeña y, por lo tanto, para dar inicio a esta investigación.

Este primer recuento de información requirió largo tiempo de trabajo pues era necesario comprobar –a pesar de los cortes de energía eléctrica a los que nos vimos sometidos en 1992 en el Perú– *la salida al aire de los programas y su permanencia* en el medio. La paulatina construcción de este universo arrojaba un panorama de productos radiales, muy variados, muy numerosos, y a la vez muy irregulares en cuanto a su ritmo de frecuencia y de permanencia en una emisora y en el propio dial.

Nos referimos a productos radiales variados pues se encontraron muchos tipos de producción: programas y microprogramas, además de oraciones, espacios musicales y transmisiones –en vivo y grabadas– de sesiones de sanación y curación.

Igualmente, se nos presentaban diferentes formas de producción de estos espacios, donde no sólo aparecían personas o fieles como productores individuales de un espacio radial, sino también distintas denominaciones de la Iglesia evangélica y la

88 El Área de Radio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima conserva un registro de las programaciones de las diversas emisoras del dial limeño de los últimos diez años.

pentecostal. Además se encontraron distintas órdenes religiosas de la Iglesia católica, algunas de ellas propietarias de emisoras que no necesariamente ofertaban una programación de exclusividad religiosa⁸⁹.

Por otro lado, el origen o la procedencia de algunas de estas producciones radiales era una característica a tomar en cuenta. Mientras algunos programas eran realizados en vivo, otros se constituían en producciones grabadas, importadas desde los grandes centros de producción que tienen algunas iglesias en los Estados Unidos, Centroamérica y Brasil. Junto a éstos también se encontraron espacios producidos totalmente por instituciones pertenecientes a las iglesias católica o evangélica⁹⁰.

El ritmo de la frecuencia y la permanencia de los espacios religiosos en el aire y en las emisoras ocasionaban que la construcción de este universo no llegara a ser absoluto y concreto. Los programas aparecían y desaparecían del dial o de las emisoras, no sólo como consecuencia de los cortes de luz en el país (año 1992), sino debido también a los propios criterios de programación, de los costos de alquiler de espacios, o a los propios presupuestos con que estas instituciones trabajaban; algunas de las producciones radiales encontradas o desaparecían del dial o se trasladaban a otras emisoras⁹¹. Todo ello adquiría importancia no sólo porque significaba un cambio de estos espacios radiales, sino porque permitían perfilar algunos rasgos de la conformación de la audiencia que estas producciones iban construyendo.

Esta dinámica de producción radial (de movilidad y tránsito de los programas) a través de varias emisoras, constituye la normalidad en los ritmos de producción y de escucha en algunas prácticas radiales en el interior del país. Para algunos oyentes campe-

89 Hacemos referencia por ejemplo a Radio Santa Rosa, en cuya programación coexisten aquellos espacios que abordan la temática religiosa católica junto a producciones independientes de diversa índole.

90 Aquí tenemos algunos ejemplos de estas instituciones religiosas que producen estos espacios radiales: el Instituto Social Cristiano (que produce *Testimonio*, espacio transmitido por Radio Santa Rosa), la Iglesia Wesleyana de Zárate (que produce *Reflexiones cristianas*, espacio que se transmite por Radio del Pacífico) y el Movimiento Misionero Mundial (con su producción *Impacto evangelístico*, emitido por Radio del Pacífico). Más adelante veremos que otras entidades también producen radiofónicamente espacios religiosos.

91 Un ejemplo es el caso de la Hermandad del Cordero de Dios con su programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega* que ha transitado por seis emisoras en los últimos cinco años.

sinos de ciertas zonas de la sierra del país es normal que una emisora se traslade momentáneamente, o que desaparezca por un tiempo, o que inclusive se mude de lugar en el dial⁹², todo lo cual nos va dando cuenta no sólo de la variedad de formas de producción radial, sino de una variedad también presente en las formas de escucha, recepción y consumo del medio radial en el Perú.

Finalmente, fue necesario considerar la importancia de la relación que se construye entre los programas radiales y los públicos al que éstos se dirigen, pues algunos espacios de este universo se presentan como producciones a través de las cuales se convoca a los jóvenes, a los niños, a las amas de casa y a la familia, fundamentalmente.

Los siguientes cuadros grafican el *universo de aquellas instituciones religiosas presentes en el medio radial limeño*. En ellos se presentará cuáles son las producciones que estas instituciones trabajan en estas emisoras, así como los días y horas en que se encontraron dichas producciones.

Cuadro 1
Presencia de las iglesias en las emisoras de AM y FM de las radios limeñas

	Iglesia católica	Iglesia evangélica	Iglesia pentecostal	Hermandad Cordero de Dios
Panamericana 101.1 FM			x	
Cadena 1200 AM	x			x
Unión 880 AM	x			
Victoria 780 AM			x	
Oriente 560 AM				x
Del Pacífico 102.1 FM		x		
Santa Rosa 1500 AM	x			
Omega 97.1 FM	x			
Star 1300 AM		x		
Selecta 1130 AM			x	

92 Acerca de este tipo de experiencias de radio en provincias consultar: Gina Gogin. "Las emisoras radiales en Bambamarca: una experiencia campesina de comunicación". Tesis de licenciatura. Universidad de Lima: Facultad de Ciencias de la Comunicación, 1986.

El cuadro indica que en el dial limeño se encuentran espacios religiosos en 10 emisoras, de las cuales siete corresponden a la amplitud modulada y tres a la frecuencia modulada. Cabe indicar que tanto Radio Panamericana como Radio del Pacífico cuentan también con frecuencias de transmisión en AM. Al momento de recopilar esta información, ambas emisoras transmitían sus programaciones (de manera simultánea) por sus respectivas frecuencias de AM y FM.

La Iglesia católica presenta producciones en Radio Omega 97.1 FM, Radio Cadena 1200 AM, Radio Unión 880 AM y Radio Santa Rosa 1500 AM.

La Iglesia evangélica está presente con emisiones en Radio Star 580 AM y Radio del Pacífico 102.1 FM y 640 AM (en simultáneo).

La Iglesia pentecostal aparece en Radio Selecta 1130 AM, Radio Cadena 1200 AM, Radio Victoria 783 AM y Radio Panamericana 101.1 FM y 960 AM (en simultáneo).

Finalmente, la Hermandad del Cordero de Dios aparece en Radio Oriente 560 AM con su programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*.

A medida que se observen los cuadros se evidenciará características singulares de la manera en que estas iglesias se presentan a través de sus producciones radiofónicas en el medio radial. Estos cuadros identificarán individualmente a cada institución religiosa, visualizando de manera particular la presencia de cada una de éstas en la radio limeña.

2.1 Iglesia evangélica



Cuadro 2
Presencia de producciones radiofónicas de la Iglesia evangélica en las radios limeñas durante los días de la semana

	LUN	MAR	MIÉR	JUEV	VIER	SÁB	DOM
Star 580 AM	x	x	x	x	x		
Del Pacífico 102.1 FM	x	x	x	x	x	x	x

El cuadro anterior indica la presencia de producciones evangélicas en el dial limeño durante todos los días de la semana. Éstas aparecen en sólo dos emisoras: Radio Star 1300 AM y Radio del Pacífico 102.1 FM y 640 AM.

A continuación, la relación de programas evangélicos que aparecen en cada una de estas dos emisoras anteriormente mencionadas.

Radio Star 580 AM

La programación de esta emisora está básicamente estructurada con programas de índole musical (salsa, merengue, rock en español y en inglés) y de entretenimiento a través de concursos. Radio Star mantiene un régimen de concesión o alquiler de espacios en los horarios de 4 a 6 de la mañana y de 6 a 10 de la noche. Los espacios alquilados en horas de la madrugada difunden programas de música folclórica; los alquilados en horario nocturno son un poco más variados, donde hay programas musicales, espacios deportivos y un programa religioso. Este último aparece en esta emisora durante los días:

- Lunes a viernes
 - 21:00 a 22:00: *La hora de la transformación*
(Movimiento Misionero Mundial)

Radio del Pacífico 102.1 FM

Según el lema de la emisora, su objetivo es “edificar espiritualmente al pueblo peruano”. A lo largo de su programación se trabaja lo musical y lo religioso. El promedio de duración de los programas fluctúa entre los 15 y 30 minutos, siendo muchos de ellos pregrabados en el extranjero o por instituciones evangélicas nacionales. La oferta de Radio del Pacífico es como sigue⁹³:

Lunes a viernes

Horario

- 06:00 a 06:30: *Llamada a la oración*
- 06:30 a 07:00: *A través de la Biblia*
(producción extranjera)
- 07:00 a 07:15: Programa especial del Movimiento Nacional de Oración
- 07:30 a 07:45: *La Biblia dice*
(Asociación de las Buenas Nuevas)
Producción extranjera
- 07:45 a 08:00: *Trompeta de buenas nuevas*
(Iglesia Pentecostal Cristiana Misionera Cantar de los Cantares)
- 08:55 a 09:00: Microprograma *Minutos de contacto*
(audiciones radiales)
- 10:55 a 11:00: Microprograma *Minutos de contacto*
(producción extranjera)
- 12:00 a 12:10: *Para ti, mujer*
- 14:00 a 14:10: Microprograma *Minutos de contacto*
- 16:00 a 16:10: Microprograma *Minutos de contacto*
- 17:00 a 17:10: Microprograma *Mensaje a la conciencia*
(producción extranjera)
- 19:00 a 19:10: *Usted y Alberto Motessi*
(producción extranjera)
- 20:30 a 20:45: *Semillas de un despertar*
(Departamento de Comunicaciones Jesús Rey de Reyes)

93 En el Anexo se puede apreciar las características generales de los programas de Radio del Pacífico.

-
- 21:00 a 22:00: *How Can I Live*
(Radio Broadcast)
- 23:00 a 23:30: *Cruzada con Luis Palao*
(producción extranjera)
- 23:30 a 23:35: Microprograma *A solas con Dios*
- Domingo:*
- Horario
- 06:00 a 07:00: *Tiempo de oración*
- 07:00 a 07:15: *Impacto*
(Bruce del Monte, extranjero)
- 07:15 a 07:30: *Imágenes del Conep*
(Concilio Nacional Evangélico del Perú)
- 07:30 a 07:45: *Diálogo con un joven*
(Asociación de las Buenas Nuevas)
- 07:45 a 08:00: *Tiempo de avivamiento para el Perú y el mundo*
(Centro Evangelístico de las Asambleas de Dios)
- 08:00 a 08:30: *Así marcha el mundo evangélico*
(Sociedad Bíblica Peruana)
- 08:30 a 09:00: *El tren del Evangelio*
(Alianza pro Evangelización del Niño Peruano)
- 09:00 a 09:15: *Reflexiones cristianas*
(Iglesia wesleyana de Zárate)
- 09:15 a 09:30: *Club Pacífico*
(Radio del Pacífico)
- 10:00 a 11:00: *Servicio dominical*
(Iglesia Cristiana Camino de Vida)
- 11:30 a 12:00: *Vida cristiana y salud plena*
(Asociación San Lucas)
- 12:00 a 12:30: *Palabra viva*
(Iglesia Cristiana de la Reconciliación)
- 12:30 a 12:45: *Fe en marcha*
(Iglesia Catedral de Fe)
- 13:00 a 13:30: *La voz de la salvación*
(Iglesia de Dios de la Profecía)
- 13:30 a 14:30: *Culto de la Alianza Cristiana y Misionera*
- 14:30 a 15:00: *Antesala al Primer Encuentro*
Evangélico Hispanoamericano en Israel
(Ministerio Evangelístico Jesús vive)

- 15:00 a 15:30: *Impacto evangelístico*
(Movimiento Misionero Mundial)
- 16:00 a 16:30: *Guerreros de oración*
(programa internacional de Puerto Rico)
- 16:30 a 16:45: *Nazarenos en acción*
(Iglesia del Nazareno)
- 16:45 a 17:00: *Fe en Cristo*
(Asociación Peruana de Mujeres Evangélicas)
- 17:00 a 18:00: *La hora de la transformación*
- 18:00 a 19:00: *Ríos de agua viva*
- 19:00 a 19:30: *La hora de la hermandad cristiana*
(programa internacional. Indiana-EE UU)
- 19:30 a 19:50: *La hora de la reforma*
(programa internacional. La Plata-Argentina)
- 19:50 a 20:10: *Palabras de esperanza*
(programa internacional. Michigan-EE UU)
- 20:10 a 21:10: *La voz evangélica de todo el Perú* (Alianza Cristiana y Misionera)
- 21:10 a 23:00: *Programa especial organizado por las madres cristianas*
(Radio del Pacífico - Coliseo Dibós)
- 23:00 a 23:30: *Cruzada de fe y amor*
(Ministerio Evangélico La Roca)

2.2 Iglesia católica

Cuadro 3
Presencia de producciones radiofónicas de la Iglesia católica en las radios limeñas durante los días de la semana

	LUN	MAR	MIÉR	JUEV	VIER	SÁB	DOM
Omega 97.1 FM	x	x	x	x	x	x	x
Cadena 1200 AM						x	
Unión 880 AM							x
Santa Rosa 1500 AM	x	x	x	x	x	x	x

Tanto en Radio Omega 97.1 FM como en Radio Santa Rosa 1500 AM se da la presencia de espacios religiosos católicos durante todos los días de la semana. Esto se entiende en la medida en que estas radios son propiedad del Episcopado de Lima (Radio Omega) y de la orden de los dominicos de la Iglesia católica (Radio Santa Rosa).

Por otro lado, en Radio Cadena 1200 AM y Radio Unión 880 AM aparecen producciones religiosas de esta Iglesia durante los fines de semana. Estas emisoras son administradas bajo un régimen de alquiler de espacios, posibilitando de esta forma el ingreso de diversos tipos de producciones radiales, entre las cuales se hallan éstas, de carácter religioso⁹⁴.

A continuación se detalla la relación de los espacios que representan a la Iglesia católica en cada una de las estaciones radiales en que éstos se difunden. Además, algunos datos acerca de las características más importantes de las estaciones radiales que posibilitan la presencia de lo católico-religioso en el medio radial actual. Anticipamos que aquellas producciones señaladas como *microprogramas* hacen referencia a aquellos espacios religiosos con menos de diez minutos de duración⁹⁵.

Radio Omega 97.1 FM

Emisora que brinda una programación de corte musical (básicamente instrumental clásico), teniendo como objetivo acompañar y entretener al oyente durante el día. A partir de su oferta perfila un público objetivo de clase socioeconómica media y media alta. Lo religioso que nos presenta esta radio los días de la semana es:

94 En Radio Cadena, el Instituto Bartolomé de Las Casas (organización no gubernamental), es el encargado de producir un programa religioso. La presencia de esta ONG se debe a que la emisora alquila espacios de su programación.

Por otro lado, en Radio Unión la presencia de producciones católicas se ve posibilitada porque la propia emisora concede espacios para que algún sacerdote produzca este tipo de programas.

95 Más adelante veremos que son dos las modalidades de aparición de lo religioso en la radio limeña: los programas y las transmisiones. Los microprogramas vendrían a formar parte de la modalidad de programas.

Horario

De lunes a sábado

06:30:	Microprograma (padre Salvador Piñeiro)
08:00:	Microprograma (padre Ángel Palencia)
12:00:	Ángelus
18:00:	Ángelus
20:00:	Microprograma (padre Ángel Palencia)
23:00:	Microprograma (padre Salvador Piñeiro)

Domingo:

10:00:	Evangelio
19:00 a 20:00:	Misa (desde la iglesia de San Pedro)

Radio Cadena 1200 AM

Esta emisora mantiene un régimen de alquiler de espacios, lo cual hace que su programación sea fragmentada en la medida en que cuenta con una diversidad de programas (musicales, informativos, deportivos, religiosos, etc.), con estilos diferentes y apelando cada uno de ellos a un público específico. En esta emisora, la oferta de programación religiosa es la que sigue:

Sábado

20:00 a 21:00:	<i>Signos radiales</i> (Instituto Bartolomé de Las Casas)
----------------	--

Radio Unión-880-AM

Radio Unión tiene un régimen de alquiler de espacios. Pero a diferencia de otras emisoras, ésta se preocupa por mantener una línea programática acorde con sus objetivos (la difusión de valores como el amor, la unión familiar y el civismo; aunado a esto está el entretener, acompañar e informar), siendo estos requisitos indispensables para aquellas personas o instituciones productoras que deseen alquilar espacios en esta estación. El público objetivo que se perfila a partir de su programación es adulto de clase media (personas que trabajan y amas de casa). Dentro de su programación aparecen las siguientes producciones católicas:

*Domingo*07:00 a 07:30: *Protagonista: un corazón*

(padre Pedro Gassos Subirach)

23:00: Microprograma: *Radiodrama católico**Radio Santa Rosa AM 1500*

Es una emisora católica de tipo religioso-cultural con un régimen de alquiler de espacios, lo que de esta manera crea horarios a productores independientes, quienes deben circunscribirse a la línea de la emisora. A lo largo de su programación se integran lo musical, lo informativo y lo religioso. En Radio Santa Rosa se encuentran los siguientes espacios religiosos durante la semana⁹⁶:

*De lunes a viernes*06:00 a 06:30: *La vida de san Martín de Porres*06:30 a 06:40: *La oración del día*

(en directo desde la iglesia de Santo Domingo)

10:30 a 11:00: *Evangelizando*

(Institución San Miguel Arcángel-Maranga)

12:00 a 12:05: *El Ángelus*17:00 a 17:30: *La vida de San Martín de Porres*17:30 a 18:30: *Testimonio*

(Instituto de Estudio Social Cristiano)

Inserto dentro de este programa está el Ángelus (cinco minutos).

18:30 a 20:30: *La oración del día. Misa*Inserta dentro de esta transmisión está *El santo del día* (cinco minutos) y *El pasaje del Santo Evangelio* (cinco minutos).

23:00 a 23:05: Oración

*Domingo*07:00 a 08:00: *Santa misa*

(transmisión en directo desde la iglesia de Santo Domingo)

96 En el Anexo podremos apreciar lo que se trabaja en cada uno de los programas de Radio Santa Rosa.

- 08:00 a 08:15: *Lectura del Santo Evangelio para la misa del día de hoy* (en español).
- 08:25 a 08:40: *Lectura del Santo Evangelio para la misa del día de hoy* (en quechua)
- 08:40 a 09:10: *Testigos de Cristo en el mundo*
(padre Francisco Testeroni)
- 09:15 a 09:45: *Canciones para la familia cristiana*
(padre Guillermo Álvarez)
- 10:00 a 12:00: *Sembrando la paz*
(producciones Sembrando la Paz)
- 12:00 a 12:05: *Hora del Ángelus*
- 12:05 a 13:00: *Caminos del Señor*
- 18:00 a 19:30: *El santo rosario*
(transmisión)

2.3 Iglesia pentecostal

Cuadro 4
Presencia de producciones radiofónicas religiosas de la Iglesia pentecostal en las radios limeñas durante los días de la semana

	LUN	MAR	MIÉR	JUEV	VIER	SÁB	DOM
Selecta 1130 AM	X	X	X	X	X		
Victoria 780 AM	X	X	X	X	X	X	X
Panamericana 101.1 FM	X	X	X	X	X		
Cadena 1200 AM	X	X	X	X	X		

Antes de explicar e interpretar algunos datos incluidos en el cuadro anterior (del modo como se hiciera con las anteriores iglesias), es importante conocer primero cuáles son aquellas emisoras en que aparecen espacios de esta Iglesia, y también cuáles son las producciones que forman parte de este universo, en la medida en que lo pentecostal se presenta en el medio radial con características –en su forma de emisión– que la diferencian de las otras iglesias.

Las emisoras que ofrecen espacios de esta Iglesia dentro de este universo de lo religioso en el medio radial son:

Radio Selecta 1130 AM

Esta emisora trabaja bajo un régimen administrativo de alquiler de espacios de programación lo cual posibilita que (en esta radio) aparezcan programas de diversos estilos, tanto en su manera de presentarse a los oyentes como por los objetivos que se plantean al hacer uso del medio radial. Existen musicales (folclóricos, básicamente), informativos (del acontecer nacional y mundial, resaltando la información deportiva en todos sus ámbitos) y lo religioso (que es trabajado en el espacio de una Iglesia pentecostal, como a continuación se verá). A partir de lo mencionado, Radio Selecta no perfila un público determinado de oyentes, sino varios, destacando jóvenes y adultos de clase media y media baja (los informativos deportivos), migrantes e hijos de migrantes (lo musical folclórico) y sectores populares (lo religioso). Con respecto a esto último tenemos que Radio Selecta ofrece:

Lunes a viernes

21:00 a 24:00: *La voz de la liberación*

(Iglesia pentecostal Dios es Amor)

Radio Victoria 783 AM:

Esta emisora mantiene un régimen de alquiler de espacios, donde la mayor parte de su programación (21 horas) pertenece a la Iglesia pentecostal Dios es Amor. Se completa las 21 horas con un espacio deportivo y otro de consultorio (curanderismo), ambos de 30 minutos de duración; y dos horas pertenecen a la misma emisora, en la cual difunde un programa informativo (*Radio-periódico El Mundo*). Los propietarios –hasta el momento de esta investigación– no tienen la intención de perfilar una línea de programación para Radio Victoria. En ese sentido se busca únicamente mantener la señal en el aire. Los programas de la Iglesia pentecostal que aparecen durante la semana son:

Lunes a sábado

09:00 a 06:00: *La voz de la liberación*

(Iglesia pentecostal Dios es Amor)

Domingo

18:00 a 06:00: *La voz de la liberación*

(Iglesia pentecostal Dios es Amor)

Radio Panamericana 101.1 FM y 960 AM⁹⁷

Cabe resaltar que esta radio tiene cobertura a nivel nacional, estructurando su programación básicamente con lo musical, desde el cual perfila un público juvenil urbano. Uno de los objetivos principales de esta radio es entretener musicalmente a sus oyentes recurriendo, en algunas partes del día, a matizar la música con la información puntual de lo que acontece en el quehacer nacional. En el horario de 5 a 6 de la mañana Radio Panamericana recurre al alquiler de espacios, pues consideran dicho bloque como "hora muerta", en la medida en que hay poca audiencia. Dentro de este bloque encontramos un espacio religioso pentecostal:

Lunes a viernes:

05:00 a 05:30: *La voz de la liberación*

(Iglesia pentecostal Dios es Amor)

Radio Cadena 1200 AM

Esta emisora mantiene un régimen de alquiler de espacios, lo cual hace que su programación sea fragmentada en la medida en que cuenta con una diversidad de programas (musicales, informativos, deportivos, religiosos, etc.), con estilos diferentes y apelando cada uno de ellos a un público específico. Lo religioso que aparece en esta emisora está en el programa:

Lunes a viernes:

21:00 a 24:00: *La voz de la liberación*

(Iglesia pentecostal Dios es Amor)

De esta manera, la presencia de la Iglesia pentecostal en el medio radial está representada por varios espacios radiales con el mismo nombre, *La voz de la liberación*, el cual es producido por la Iglesia pentecostal Dios es Amor (única institución pentecostal con espacios radiales en el dial limeño).

Los datos de las emisoras, en las cuales aparece esta producción, señalan que Radio Selecta, Radio Cadena y Radio Victoria se sustentan bajo un régimen de alquiler de espacios. Es decir, *La voz de la liberación* ingresa en los horarios anteriormente señalados e inclusive ocupa casi la totalidad de la programación de Radio Victoria.

97 Radio Panamericana FM, según la Compañía Peruana de Investigación de Mercados (CPI), se encuentra en el segundo lugar de sintonía a nivel de Lima Metropolitana (período enero-marzo de 1994).

Al ser una emisora caracterizada dentro del dial limeño como especializada en musical juvenil, Radio Panamericana alquila una hora diaria de su programación durante la madrugada. Esta radio, como se señaló líneas arriba, considera “hora muerta” el horario de 05:00 a 06:00 para sus fines de captación de audiencia. Estas características hacen que la Iglesia pentecostal ingrese con una producción (*La voz de la liberación*) a la programación de Radio Panamericana, posibilitando una audiencia a nivel nacional durante una hora.

2.4 *Hermanidad del Cordero de Dios*

Cuadro 5
Presencia de producciones de la Hermanidad del Cordero de Dios en el dial limeño, durante los días de la semana

	LUN	MAR	MIÉR	JUEV	VIER	SÁB	DOM
Oriente 560 AM	x	x	x	x	x		

Radio Oriente 560-AM

Esta emisora se propone entretener y acompañar a sus oyentes durante el día. Lo primero se materializa a través de lo musical (folclórico) y lo segundo con programas de corte participativo traducido en concursos de diversos tipos. Esta emisora también alquila espacios a los cuales acceden, entre otros, movimientos religiosos como se especificará a continuación:

Lunes a viernes:
21:00 a 22:00: *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega* (Hermanidad del Cordero de Dios)

De esta forma, al tener espacios de su programación que son alquilados, Radio Oriente posibilita la presencia de *La hora estelar de la divina revelación*. El programa, como anteriormente se mencionó, ha transitado por varias emisoras durante los seis años que lleva en el dial.

Cuadro 6
Universo de los espacios religiosos del dial limeño
durante el día (lunes a viernes)⁹⁸

Lun a Vler	Iglesia católica				Iglesia evangélica		Iglesia pentecostal		Herm. Cordero de Dios	
Hora/ día	Ome- ga	Cade- na	Unión	S. Rosa	Star	Pací- fico	Cadena Select	Victo- ria	Panam.	Oriente
00-01								X		
00-02								X		
02-03								X		
03-04								X		
04-05								X		
05-06	*							X	X	
06-07				X		X				
07-08	*					X				
08-09						*				
09-10								X		
10-11				X		*		X		
11-12	X							X		
12-13				*		*		X		
13-14								X		
14-15						*		X		
15-16								X		
16-17						*		X		
17-18	X			X		*		X		
18-19				X				X		
19-20	*			X		*		X		
20-21				X		X		X		
21-22					X	X	X	X		X
22-23	*						X	X		
23-24				*		X	X	X		

98 En los cuadros 6 y 7, Radio Cadena y Radio Selecta se encuentran en la misma columna. Dichas emisoras emiten en simultáneo la misma producción religiosa, *La voz de la liberación*. Esta característica es aprovechada para facilitar el diseño de estos cuadros.

Cuadro 7
Universo de los espacios religiosos del dial limeño durante el fin de semana (sábados y domingos)

Lun a Vier	Iglesia católica				Iglesia evangélica		Iglesia pentecostal		Herm. Cordero de Dios	
Hora/día	Ome-ga	Cade-na	Unión	S. Rosa	Star	Pací-fico	Cadena Select	Victo-ria	Panam.	Oriente
00-01								X		
00-02								X		
02-03								X		
03-04								X		
04-05								X		
05-06								X		
06-07						X				
07-08			X	X		X				
08-09				X		X				
09-10				X		X				
10-11	X			X		X				
11-12				X		X				
12-13				X		X				
13-14						X				
14-15						X				
15-16						X				
16-17						X				
17-18						X				
18-19				X		X		X		
19-20						X		X		
20-21	X	X				X		X		
21-22						X		X		
22-23						X		X		
23-24			*			X		X		

Antes de desarrollar algunas apreciaciones acerca de los dos cuadros que anteceden este párrafo debemos considerar que el primer cuadro (Nº 6) da cuenta de aquellas producciones religiosas que aparecen de lunes a viernes, mientras que el segundo cuadro (Nº 7) indica aquellas que se emiten los sábados y domingos (fin de semana), considerándose para ambos cuadros las 24 horas del día.

La presencia de microprogramas (aquellas producciones de no más de 10 minutos de duración) están representadas por un asterisco (*), mientras que las otras producciones se señalan con una X.

Cabe aclarar que en el primer cuadro (Nº 5) está leyéndose la presencia de la Iglesia pentecostal en el dial limeño de lunes a sábado inclusive.

Los cuadros 6 y 7 grafican la distribución de esta oferta religiosa en las programaciones de las 10 emisoras en que existen producciones de esta índole. De esta manera se hacen evidentes las iglesias o movimientos religiosos (encontrados) de manera comparativa, teniendo como referencia la ubicuidad horaria que tiene cada una de éstas en el dial limeño.

La distribución de este universo de espacios religiosos en la radio limeña es compleja, en la forma en que aparece durante el día.

La Iglesia católica (presente en Radio Omega, Cadena, Unión y Santa Rosa) y la Iglesia evangélica (en Radio Star y Radio del Pacífico) emiten sus producciones en la radio limeña básicamente de lunes a viernes. Las emisiones católicas suman un aproximado de 10 horas con 10 minutos, mientras que las evangélicas acumulan aproximadamente 18 horas con 50 minutos.

Frente a ellas, la Iglesia pentecostal, con un solo espacio denominado *La voz de la liberación* que se emite por cuatro estaciones, ocupa 21 horas de programación de una emisora (Radio Victoria) durante el día y más de seis horas de las otras tres (Selecta, tres horas; Cadena, tres horas; Panamericana, 30 minutos) lo que indica un gran poder económico para alquilar espacios de programación de aquellas emisoras que tienen un régimen de alquiler de espacios⁹⁹.

Por último, la Hermandad del Cordero de Dios aparece sólo con una hora de emisión durante el día por Radio Oriente 560 AM.

Los fines de semana se advierte una mayor presencia de la Iglesia evangélica en Radio del Pacífico con 13 horas 30 minutos de emisión. Por su parte la Iglesia pentecostal emite por Radio

99 Según Hugo Assman en su libro *La Iglesia electrónica*. San José de Costa Rica: Editorial Departamento Ecuménico de Investigaciones y Asociación Mundial para las Comunicaciones Cristianas de América Latina y el Caribe - WACC/ALC, 1987).

Victoria 12 horas y por Radio Star una hora, lo que en suma hace que esta Iglesia emita 13 horas durante los fines de semana.

La Iglesia católica aumenta sus espacios religiosos (en términos de tiempo de emisión) los fines de semana, pero éstos sólo ocupan seis horas cinco minutos de la programación de las tres emisoras (en conjunto) en las que aparecen (Omega 97.1 FM, Unión 880 AM y Santa Rosa 1500 AM).

De esta manera, el universo de esta investigación da cuenta de las distintas opciones religiosas en un período determinado de tiempo (julio de 1992). En el transcurrir de dos años de trabajo se observa que algunos programas encontrados inicialmente ya no existen ahora; que han aparecido nuevos y que otros han perdurado hasta el momento. Todo ello indica que el universo de espacios religiosos en el medio radial limeño tiene características de constante movilidad en su interior (los programas se trasladan de emisora en emisora) y de fugacidad y perdurabilidad de las producciones religiosas que la componen (programas que aparecen temporalmente en una emisora y otras que llevan años en el dial).

Asimismo es importante señalar que el número de producciones religiosas encontradas no es un buen indicador para determinar la calidad y tipo de presencia que tiene cada Iglesia en la radio. En ese sentido, las modalidades de esta presencia son diferentes y corresponden, tal como se verá más adelante, a la intencionalidad que cada uno de estos grupos religiosos tenga para ingresar al medio radial.

④

3. *Modalidades de aparición de lo religioso en las radios limeñas: los programas y las transmisiones*

En la construcción del universo de producciones religiosas en la radio limeña se advirtió un primer problema: la misma definición de programa, que era lo que buscábamos inicialmente. Como antes se señaló, también aparecían en este universo las sanaciones en vivo, los pensamientos, las oraciones. Es decir, no todos los productos radiales se constituían en los típicos programas radiales (presencia del locutor, música, publicidad, noticias breves). Luego de esto se intentó una clasificación por públicos, y más tarde por géneros y formatos radiales utilizados. El resultado fue el mismo: algún tipo de producto radial religioso se quedaba fuera del tipo de clasificación que se tentaba (dada la variedad antes descrita). Por esta razón se optó por seguir la pauta del

propio título de la investigación, es decir, el estudio de *Presencia religiosa en las radios limeñas*; por lo que el objetivo central se convertía en el conocimiento de cuáles opciones religiosas eran las que están presentes hoy en la radio, y cómo están usando éstas el medio radial. Se concluía que, a partir de ello, se podía estudiar mejor y menos especulativamente el panorama de la producción religiosa radial, así como profundizar en el porqué del uso de la radio por estas iglesias o movimientos religiosos.

Teniendo en cuenta la información recopilada se ha podido establecer dos modalidades a través de las cuales lo religioso aparece en la radio limeña. Éstas son:

- a) Los programas. Son aquellas unidades que constituyen la programación de una emisora radial. En ese sentido, su producción y realización están pensadas para ser emitidas por este medio de comunicación¹⁰⁰.
- b) Las transmisiones. Si bien forman parte de la programación de una emisora, estos espacios se encuentran al margen de la lógica de producción y realización radial, en la medida en que no consideran las ventajas y desventajas del medio, el lenguaje radiofónico, entre otros aspectos¹⁰¹.

De acuerdo con lo manifestado, se ha encontrado que de un total de 68 espacios radiales religiosos recopilados en este universo, 63 son programas¹⁰² (los que son producidos por las iglesias evangélica y católica además de la Hermandad del Cordero de Dios) y 5 son transmisiones (también a cargo de las iglesias evangélica y católica, sumándose a éstas la Iglesia pentecostal).

A continuación se presenta el número de programas y transmisiones (por iglesias) encontrados:

100 Para los efectos de esta investigación se considerarán como programas aquellas producciones que tienen una duración a partir de diez minutos en adelante. A todos aquellos que no excedan este tiempo los denominaremos microprogramas.

101 Se refiere a las liturgias de las distintas agrupaciones religiosas que aparecen en la muestra.

102 Hasta el momento se está incluyendo en esta suma los microprogramas (aquellos espacios de no más de 10 minutos de duración).

Programas

Evangélica	Católica	Hermanad del Cordero de Dios	Total
42	20	1	63

Transmisiones

Evangélica	Católica	Pentecostal	Total
1	3	1	5

Estas modalidades (programas y transmisiones) indican, en primer lugar, diferentes formas de abordar la producción radial por parte de estos movimientos religiosos. En ese sentido, las transmisiones –al margen de que sólo sean 5 de 68 espacios radiales religiosos encontrados– adquieren gran importancia en la medida en que se constituyen en espacios de reproducción de las liturgias de estas iglesias. Inclusive para las iglesias católica y pentecostal suponen ejes articuladores de su emisión discursiva tal y como se comprobará más adelante.

Todo ello obligó a que las transmisiones se constituyeran, en el curso de la investigación, en una modalidad de cómo lo religioso aparece en la radio limeña.

Por otro lado, estos programas y transmisiones tienen *diferentes tiempos de duración*. Para una mejor visualización de lo manifestado se presentan los siguientes cuadros:

Programas

Tiempo de duración	Evangélica	Católica	Hermanidad del Cordero de Dios
De menos de 10 min.	5	9	
15 minutos	16	2	
30 minutos	13	5	
60 minutos	8	3	1
120 minutos		1	
Totales	18 h. 5 min. aprox. para 42 programas	6 h. 10 min. aprox. para 20 programas	1 h. para 1 programa

Los 42 programas que emite la Iglesia evangélica por Radio del Pacífico y Radio Star equivalen a un tiempo de duración de 18 horas con cinco minutos aproximadamente.

Los programas que emite la Iglesia católica por Radio Santa Rosa, Radio Omega, Cadena y Unión equivalen a seis horas 10 minutos aproximadamente de emisión.

El único programa de la Hermanidad del Cordero de Dios equivale a 60 minutos de duración.

Por último, los 63 programas religiosos de la muestra analizada equivalen a 25 horas con 15 minutos de emisión aproximada.

Transmisiones

Tiempo de duración	Evangélica	Católica	Pentecostal
Menos de 10 min.		1	
30 minutos			1
60 minutos	1	2	
180 minutos			2
21 horas			1
Totales	1 hora para 1 programa	2 horas 10 min. aprox. para 3 programas	24 h. 30 min aprox. para 4 programas

La única transmisión evangélica cuenta con 60 minutos de emisión.

Las tres transmisiones católicas equivalen a dos horas 10 minutos aproximadamente.

Las transmisiones hechas por la Iglesia pentecostal ocupan 24 horas con 30 minutos de emisión aproximadamente. Cabe recalcar que esta Iglesia ocupa diferentes espacios en las radios Victoria, Selecta, Cadena y Panamericana.

Por lo tanto, las ocho transmisiones del universo de esta investigación tienen un total de 27 horas y 40 minutos aproximadamente.

A continuación, para completar la información de los últimos cuadros se presenta la relación de programas y transmisiones por iglesias de este universo:

Programas evangélicos

Radio del Pacífico

- *Movimiento Nacional de Oración*
- *Trompeta de buenas nuevas*
- *Minutos de contacto*
- *Semilla de un despertar*
- *A solas con Dios*
- *Juventud 2000*
- *Tiempo de oración*
- *Imágenes del Conep*
- *Diálogo con un joven*
- *Tiempo de avivamiento*
- *Así marcha el mundo evangélico*
- *El tren del Evangelio*
- *Reflexiones cristianas*
- *Club Pacífico*
- *Servicio dominical*
- *Hacia una vida y salud plenas*
- *Palabra viva*
- *Fe en marcha*
- *Antesala al Primer Encuentro Evangélico*
- *Hispanoamericano en Israel*
- *Nazarenos en acción*
- *A través de la Biblia*
- *La Biblia dice*

- *Para ti mujer*
 - *Un mensaje a la conciencia*
 - *Usted y Alberto Motessi*
 - *How Can I Live?*
 - *Cruzada con Luis Palao*
 - *Impacto*
 - *La voz de la salvación*
 - *Impacto evangelístico*
 - *Guerreros de oración*
 - *La hora de la transformación*
 - *Ríos de agua viva*
 - *Hora de la hermandad cristiana*
 - *La hora de la reforma*
 - *Palabra de esperanza*
 - *La voz evangélica de todo el Perú*
 - *Programa especial para las madres cristianas*
 - *Cruzada de fe y amor*
- Radio Star
- *La hora de la transformación*

Programas católicos

- Radio Santa Rosa
- *La oración del día*
 - *Evangelizando*
 - *El santo del día*
 - *Lectura del Santo Evangelio para la misa del día de hoy*
(en español)
 - *Lectura del Santo Evangelio para la misa del día de hoy*
(en quechua)
 - *Testigos de Cristo en el mundo*
 - *Canciones para la familia cristiana*
 - *Caminos del Señor*
 - *Testimonio*
 - *Pasaje del Santo Evangelio*
 - *Sembrando la Paz*
 - *La vida de san Martín de Porres*
- Radio Omega
- *Microprograma del padre Salvador Piñeiro*
 - *Microprograma del padre Ángel Palencia*
 - *El Ángelus* (grabado en la emisora)

- *El Evangelio*
Radio Unión
- *Protagonista: un corazón*
- *Radiodrama católico* (microprograma)
Radio Cadena
- Signos radiales
- *La voz de la liberación*
Hermandad del Cordero de Dios
- Radio RBC
- La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*

Transmisiones evangélicas

Radio del Pacífico
Culto dominical

Transmisiones católicas

Radio Santa Rosa
El Ángelus
El santo rosario
La santa misa
Radio Omega
La santa misa

Transmisiones pentecostales

Radios Victoria, Selecta, Cadena y Panamericana
La voz de la liberación.

La complejidad de este universo no sólo está evidenciada por la cantidad de horas en que cada una de estas iglesias o movimientos aparecen en la radio limeña actual. La cantidad de horas no significa, necesariamente, mayor o menor presencia de algunas de estas instituciones en la radio. Como se observa en los cuadros y en la relación de programas y emisoras en las cuales aparecen, muchos de estos espacios están dispersos durante el día (caso de los microprogramas de Radio del Pacífico), otros están concentrados en bloques horarios, ya sea en la mañana, en la tarde o en la noche (por ejemplo, *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*, que tiene un horario nocturno “estelar” para su emisión en Radio Oriente). Por otro lado, otros espacios están concentrados principalmente en una sola emisora, pero a la

vez no desaprovechan la oportunidad para aparecer en otras (el caso de *La voz de la liberación* que se emite por Radio Victoria, principalmente, pero también en Radio Selecta, Cadena y Panamericana). Finalmente están aquellos espacios que aparecen en la radio limeña como prolongación de lo que acontece en el templo, iglesia o lugar de reunión, de los grupos religiosos a determinada hora del día (un ejemplo es la emisión directa de la santa misa por Radio Santa Rosa, todos los días a las seis de la tarde, desde la iglesia de Santo Domingo).

Más adelante se observará el *porqué* de la aparición de estos espacios a determinadas horas del día y también durante la semana.



4. *Procedencia de las producciones radiales religiosas*

En lo analizado identificamos producciones radiales religiosas que han sido elaboradas ya sea en el Perú como en el extranjero, a partir de las direcciones o casillas postales —que se mencionan ya sea al principio o al final de estos espacios—, direcciones a las cuales los oyentes pueden enviar su correspondencia si tienen algún pedido especial. Cabe aclarar que lo mencionado se presenta básicamente en los espacios evangélicos, pentecostales y en la Hermandad del Cordero de Dios, no así en las producciones católicas.

Veamos la procedencia de estas producciones, tomando como referencia las iglesias a las que pertenecen:

4.1 *Iglesia evangélica*

La oferta programática que brinda Radio del Pacífico da lugar a que ésta posibilite el acceso y la mezcla de espacios radiales nacionales y extranjeros. Esto permite a su vez que los oyentes presencien y consuman diferentes discursos religiosos evangélicos. Radio Star tiene un solo espacio evangélico en su programación, el cual es nacional y se emite a la vez por las ondas de Radio del Pacífico.

En función de la procedencia, estas diferencias discursivas se perciben en las referencias territoriales a las cuales suelen recurrir los programas nacionales (campañas de evangelización en Lima, direcciones de templos, etc.). Los programas extranjeros no cuentan con estas características por cuanto se preocupan por no

hacer alusión a ningún pueblo, ciudad, región o país en especial; ya que tratan de que sus producciones se adapten lo mejor posible a los oyentes de toda América Latina.

A continuación se detalla la relación de programas y transmisiones evangélicas encontradas en Radio del Pacífico y Radio Star, según lugar de procedencia y denominación o institución que los producen:

Programas

Producciones nacionales

<i>Movimiento Nacional de Oración</i>	Radio del Pacífico, Concilio Nacional Evangélico del Perú
<i>Trompeta de buenas nuevas</i>	Iglesia pentecostal Cristiana Misionera Cantar de los Cantares
<i>Minutos de contacto (mic)</i>	Audiciones radiales
<i>Semilla de un despertar</i>	Departamento de Comunicaciones Jesús Rey de Reyes, con el auspicio de IBRA
<i>A solas con Dios</i>	Radio del Pacífico
<i>Juventud 2000</i>	Radio del Pacífico
<i>Tiempo de oración</i>	Radio del Pacífico
<i>Imágenes del Conep</i>	Concilio Nacional Evangélico del Perú
<i>Diálogo con un joven</i>	Radio del Pacífico
<i>Tiempo de avivamiento para el Perú y el mundo</i>	Centro Evangelístico de las Asambleas de Dios
<i>Así marcha el mundo</i>	Radio del Pacífico evangélico
<i>El tren del Evangelio</i>	Alianza pro Evangelización del Niño Peruano (APEN-P)
<i>Reflexiones cristianas</i>	Iglesia wesleyana de Zárate
<i>Club Pacífico</i>	Radio del Pacífico
<i>Servicio dominical</i>	Iglesia cristiana Camino de Vida

<i>Hacia una vida y salud plenas</i>	Asociación San Lucas (Moyobamba, San Martín)
<i>Palabra viva</i>	Iglesia Cristiana de la Reconciliación
<i>Fe en marcha</i>	Iglesia Catedral de Fe
<i>Antesala al Primer Encuentro Evangelístico Hispanoamericano en Israel</i>	Ministerio evangelístico Jesús vive
<i>Nazarenos en acción</i>	Iglesia del Nazareno en el Perú
<i>Fe en Cristo</i>	Asociación Peruana de Mujeres Evangélicas
<i>La hora de la transformación</i>	Movimiento Misionero Mundial (este programa también se emite por Radio Star)
<i>Ríos de agua viva</i>	No especifica productora
<i>La voz evangélica de todo el Perú</i>	Alianza Cristiana y Misionera
<i>Programa especial para las madres cristianas</i>	Radio del Pacífico
<i>Cruzada de fe y amor</i>	Ministerio evangélico La Roca

Producciones extranjeras

<i>A través de la Biblia</i>	Radio Transmundial (Antillas Holandesas)
<i>La Biblia dice</i>	Asociación de las Buenas Nuevas. Quito, Ecuador
<i>Para ti mujer</i>	María Miranda. California, Estados Unidos
<i>Un mensaje a la conciencia</i>	El hermano Pablo. Panamá, Panamá
<i>Usted y Alberto Motessi</i>	Alberto Motessi
<i>How Can I Live?</i>	Radio Broadcast. Tennessee, Estados Unidos
<i>In Touch</i>	Radio Broadcast. Georgia, Estados Unidos

<i>Cruzada con Luis Palao</i>	Luis Palao. Guatemala, Guatemala
<i>Impacto</i>	Bruce del Monte. Boca Ratón, Florida, Estados Unidos
<i>Diálogo con un joven</i>	Asociación de las Buenas Nuevas. Quito, Ecuador
<i>La voz de salvación</i>	Iglesia de Dios de la Profecía. San Juan, Puerto Rico
<i>Impacto evangelístico</i>	Movimiento Misionero Mundial. San Juan, Puerto Rico
<i>Guerreros de oración</i>	Yiye Ávila. San Juan, Puerto Rico
<i>La hora de la hermandad cristiana</i>	Indiana, Estados Unidos
<i>La hora de la reforma</i>	La Plata, Argentina
<i>Palabras de esperanza</i>	Michigan, Estados Unidos

Transmisiones

Producción nacional

<i>Culto dominical</i>	Alianza Cristiana y Misionera
------------------------	-------------------------------

De la relación presentada se puede advertir que Radio del Pacífico cuenta con 27 programas nacionales, diecinueve de los cuales se producen en Lima (capital del Perú) y uno en el interior del país, en Moyobamba (San Martín). Por otro lado, 16 programas y una sola transmisión provienen del extranjero.

Para visualizar mejor la producción extranjera se presenta a continuación el siguiente cuadro:

País de procedencia	Número de programas	Totales
Estados Unidos	6	6
Puerto Rico	3	3
Ecuador	2	2
Guatemala	1	1
Antillas Holandesas	1	1
Panamá	1	1
Argentina	1	1
No se especifica	1	1
		16

4.2 Iglesia católica

De los 12 programas que emite Radio Santa Rosa 11 son nacionales y uno al parecer extranjero (no se ha podido determinar su procedencia pues el espacio no hacía referencia a ninguna institución productora).

Con respecto a las transmisiones católicas (tres espacios), todas éstas son transmitidas en vivo. En el caso de Radio Santa Rosa desde la iglesia de Santo Domingo (Lima, Perú), y en el caso de Radio Omega desde la iglesia de San Pedro.

4N ← A continuación se detalla la relación de programas y transmisiones católicas encontradas, según lugar de procedencia e institución que los producen.

R. Cadenc → 1 N
R. Unión → 2 N

Programas

Producción nacional en Radio Santa Rosa

La oración del día	Radio Santa Rosa
Evangelizando	Padre Manuel (iglesia San Miguel Arcángel)

<i>El santo del día</i>	Padre Claudio Bas
<i>Lectura del Santo Evangelio para la misa del día de hoy (en español)</i>	Radio Santa Rosa y Prosan (Producciones Santiago Apóstol)
<i>Lectura del Santo Evangelio para la misa del día de hoy (en quechua)</i>	Radio Santa Rosa y Prosan (Producciones Santiago Apóstol)
<i>Testigos de Cristo en el mundo</i>	Padre Francisco Testeroni Radio Santa Rosa
<i>Canciones para la familia cristiana</i>	Radio Santa Rosa
<i>Caminos del Señor</i>	Radio Santa Rosa
<i>Testimonio</i>	Instituto de Estudio Social Cristiano
<i>Pasaje del Santo Evangelio</i>	Radio Santa Rosa
<i>Sembrando la paz</i>	Producciones Sembrando la Paz

Producción extranjera en Radio Santa Rosa

<i>La vida de san Martín de Porres</i>	Indeterminado
--	---------------

Producción nacional en Radio Omega

Microprograma	Padre Salvador Piñeiro
Microprograma	Padre Ángel Palencia
<i>El Ángelus</i>	Radio Omega
<i>El evangelio</i>	Radio Omega

Producción nacional en Radio Cadena

<i>Signos radiales</i>	Instituto Bartolomé de Las Casas
------------------------	----------------------------------

Producción nacional en Radio Unión

Protagonista: un corazón

Padre Pedro Gassos

Microprograma (Radiodrama)

No se especifica productora.

Transmisiones

Producción nacional en Radio Santa Rosa

Ángelus

Radio Santa Rosa

El Rosario

Radio Santa Rosa

La santa misa

Radio Santa Rosa

Producción nacional en Radio Omega

La santa misa

Radio Omega

Microprograma (radiodrama)

No se especifica productora.

4.3 *Hermandad del Cordero de Dios*

La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega es un programa producido por la Hermandad del Cordero de Dios. Esta hermandad surgió en el Perú en el año 1978 y su fundador y guía principal es el señor Antonio Córdova Quesada, quien trata de difundir la doctrina de este movimiento en el país. El programa se constituye en espacio de información de las creencias de esta agrupación.

Aproximadamente hace diez años se difunde este espacio por el medio radial limeño, habiendo recorrido distintas emisoras de la amplitud modulada (AM) como Victoria, Unión, Cadena, RBC y Oriente.

4.4 *Iglesia pentecostal Dios es Amor*

Del universo surge con gran importancia la transmisión *La voz de la liberación* que produce la Iglesia pentecostal Dios es Amor.

Este espacio se difunde desde sus locales de culto (cines Cápitol y Estrella, y el coliseo del Puente del Ejército). Tal como se explicó en el acápite referido a las emisoras en que aparecen estos espacios, *La voz de la liberación* se emite por aquellas radios que mantienen un régimen de alquiler de espacios (en este caso, emisoras como Victoria, Selecta y Cadena)¹⁰³.

Si bien esta transmisión es producida en el Perú (Lima), se hace hincapié constantemente en el lugar en que se originó esta Iglesia pentecostal, es decir São Paulo, Brasil. Inclusive quienes conducen las liturgias, que simultánea o posteriormente serán transmitidas por el medio radial, son de nacionalidad brasileña¹⁰⁴.

5. ⁽⁶⁾ *Horarios de los programas*

En este acápite se abordará la ubicación de estas producciones religiosas dentro de las programaciones de las emisoras por las cuales se emiten, buscando con ello *el porqué* de la aparición de estos espacios en determinados horarios.

Considerando el universo estudiado, las producciones radiales de la Iglesia evangélica revelan que los horarios en los cuales aparecen difieren, en primer lugar en lo que respecta a días de la semana (de lunes a viernes) y al fin de semana (sábado y domingo).

Esta afirmación se basa en que los programas que se proponen de lunes a viernes ocupan básicamente dos bloques: uno matutino —que va de 06:00 a 09:00 horas— y otro nocturno —que va de 19:00 a 24:00 horas— mientras que los fines de semana estos espacios ocupan la totalidad de la programación (se alude a Radio del Pacífico, que se constituye en la emisora evangélica más importante de acuerdo a lo observado)¹⁰⁵. Cabe aclarar que durante los días de semana, en el horario comprendido entre las

103 En 1993, *La voz de la liberación* también se transmitió por Radio Latina (985 AM.), en el horario de 15:00 a 17:00 horas.

104 Careta de presentación de la transmisión *La voz de la liberación*: "Presentamos el programa *La voz de la liberación*... producido por la Iglesia pentecostal Dios es Amor, presidida mundialmente por el misionero David Miranda y en el Perú por el pastor Antonio Ribeyro. La sede mundial se encuentra en São Paulo-Brasil".

105 Cabe recordar que los días considerados para la grabación de la muestra fueron martes, viernes y domingo.

09:00 a 19:00 horas, la programación de Radio del Pacífico no queda exenta de espacios religiosos ya que incorpora programas de corta duración que se presentan con intervalos de una y dos horas aproximadamente¹⁰⁶.

Teniendo en cuenta lo manifestado se observa que la construcción programática de esta emisora evangélica puede responder a tres razones:

- *El ritmo de vida.* En este caso, la emisora toma en cuenta los quehaceres cotidianos de sus oyentes potenciales para establecer los bloques religiosos (matutino y nocturno). En la mañana esta actividad cotidiana se concentra en el hogar en momentos en que la familia se encuentra reunida alistándose para salir al colegio, la universidad, el trabajo, etc. Durante el resto del día hasta el anochecer, la emisora emite su programación para amas de casa y gente que trabaja en oficinas porque difunde programas musicales (sin locución), revistas femeninas y magazines; precisamente es en este gran bloque horario que Radio del Pacífico incorpora esta suerte de pastillas religiosas (*Para ti, mujer* y *Minutos de contacto*) que hay que “tomarlas” en determinadas horas del día. No es gratuito por ello que el programa *Para ti, mujer* se emita al mediodía, cuando muchas oyentes se encuentran realizando o supervisando las labores del hogar. El otro gran bloque religioso de Radio del Pacífico se organiza nuevamente en función de la presencia de los miembros de la familia en el hogar en horas de la noche. En lo que respecta a los días de fin de semana, específicamente el domingo, la programación se organiza básicamente en relación a los ritos de la Iglesia evangélica, los que se constituyen en la segunda razón a través de la cual Radio del Pacífico construiría su estructura programática. Precisamente es esta segunda razón la que se desarrollará a continuación.
- *El ritual evangélico.* Este punto nos lleva a referirnos al calendario religioso de esta Iglesia, en el cual el domin-

106 Los programas de corta duración (10 minutos) a los que se hace referencia son: *Minutos de contacto* que se emite de 8:50 a 9:00 horas, de 10:50 a 11:00 horas, de 14:00 a 14:10 horas y de 16:00 a 16:10 horas, y *Para ti, mujer*, que va de 12:00 a 12:10 horas.

go se constituye en el día en que esta comunidad se reúne para rendir culto a Dios a través de cánticos, oraciones, plegarias y lecturas de la Biblia. Así la programación de esta emisora reproduce las características propias de este rito (culto dominical) por intermedio de sus diferentes programas.

- *Lo comercial.* Radio del Pacífico no descarta el aspecto comercial en la medida en que considera la competencia que ésta tiene con otras emisoras. Así, ofrece una programación que no se circunscribe netamente a lo religioso, dando cabida, tal como se observó líneas arriba, a programas musicales, informativos, especializados y magazines que abordan otro tipo de temática. Todo esto permite que este medio sea solicitado por los anunciantes de productos de carácter masivo como, por ejemplo, bebidas gaseosas (Coca-Cola, San Antonio), eventos (Feria del Hogar, circos) y servicios (hostales, institutos de informática, agencias de viajes, restaurantes).

La Iglesia católica, por su parte, muestra una programación que revela diferencias entre lo que se ofrece los días de la semana (de lunes a viernes) y el fin de semana (sábado y domingo).

Las producciones que se propagan de lunes a viernes ocupan básicamente dos bloques, al igual que Radio del Pacífico: uno matutino –que va de 06:00 a 07:00 horas– y otro vespertino-nocturno –que va de 17:00 a 20:30 horas– mientras que los fines de semana estos espacios se difunden de 06:00 a 13:00 horas y de 18:00 a 19:30 horas¹⁰⁷. En Radio Omega, los espacios religiosos (los microprogramas, específicamente) van apareciendo tanto en la mañana como en la noche de lunes a viernes.

Lo manifestado nos permite reflexionar en torno a los criterios de estructuración que Radio Santa Rosa y Omega manejan para la construcción de su programación. Se puede decir que estas emisoras “guardan” estos bloques horarios para la emisión de sus espacios religiosos (*La santa misa, El Ángelus, El santo rosario*) considerando que éstos tienen un horario fijo de transmisión desde el convento de Santo Domingo o de San Pedro. Es decir, estos bloques-horario están programados en función de lo que se lleva a cabo en los conventos antes mencionados, y en ese



107 Ver en Anexo: Programación de Radio Santa Rosa.

sentido se infiere que estos horarios son fijos y de exclusividad para la difusión de lo religioso en la radio.

Con respecto al domingo, las emisoras también toman en cuenta la actividad religiosa que se lleva a cabo en los conventos. Asimismo, consideran el domingo como un día especial de culto para los católicos; de ahí que el bloque matutino se extienda hasta las 13:00 horas en el caso de Radio Santa Rosa.

Finalmente se puede concluir que Radio Santa Rosa estructura su programación tomando como referente primordial la liturgia de la Iglesia católica, así como el culto dominical que profesan, y Radio Omega la estructura con lo musical, dando pequeñas pastillas religiosas a sus oyentes.

En cuanto a los horarios en que se emiten¹⁰⁸, *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega* y *La voz de la liberación*, están supeditados al régimen de alquiler de espacios de las emisoras por las cuales salen al aire (Radio Cadena AM, Radio Victoria, Radio Selecta y Radio Oriente AM). Por lo tanto, su ubicación responde más a la posibilidad de que estas emisoras tengan bloques de horarios libres por los cuales emitir, dándole dichos espacios a aquellas personas o instituciones que cuenten con la suficiente capacidad económica para afrontar los gastos correspondientes.

Recopilando lo mencionado hasta ahora se puede advertir que las iglesias evangélica y católica toman en cuenta las actividades litúrgicas, una más que la otra, para estructurar sus respectivas programaciones, en la medida en que ambas son propietarias de emisoras, lo cual les facilita difundir sus creencias dentro de aquellos horarios más pertinentes para los fines que persiguen. En el otro extremo encontramos a las dos producciones individuales (*La voz de la liberación* y *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*), que están supeditadas a los lineamientos de las emisoras por las cuales transmiten, las que determinan finalmente el horario por el cual éstas pueden ingresar a su programación.

108 *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega* se emite de lunes a viernes de 23:00 a 24:00 horas.

Capítulo IV

Discursos religiosos y estrategias comunicativas en la radio

1. *Diseño metodológico*

En esta parte de la investigación se dará cuenta del diseño metodológico que sirvió para la construcción de la muestra analizada.

Asimismo se debe señalar que, dentro del panorama de la investigación radial, el trabajo desarrollado se ubica en el área del análisis de programación y de programas. Dicho análisis tiene como objetivo el conocimiento de la oferta de una emisora o de un programa radial a partir de la evaluación sistemática y ordenada que se hace de una muestra de la programación o de programas. El eje central de este tipo de análisis descansa principalmente en la construcción de una ficha metodológica, la cual registra la transcripción de los datos de la audición de la programación o programas en estudio; por lo que se hace necesaria la escucha previa para la elaboración de los ítems adecuados para el registro.

Este análisis permite elaborar un perfil de los productos radiales que no se base únicamente en la audición esporádica o en el simple comentario. Mediante la ficha se pretende dar cuenta del tiempo destinado a la publicidad, a la música y a la palabra.

Asimismo se posibilita conocer los tonos de locución, así como los tipos de programas: géneros y formatos usados, y los modelos radiales a lo que todo ello da lugar. Es a partir de este perfil que pueden extraerse conclusiones respecto del *uso social y la función* que se le atribuye al medio, así como de los contenidos temáticos que se transmiten.

Si bien se viene utilizando como base el diseño pionero del investigador español Miguel de Moragas, los trabajos de investigación de profesores¹⁰⁹ y alumnos de la Facultad dan cuenta de los aportes que se vienen haciendo –a partir de este tipo de análisis– en el conocimiento de la radio en el país.

A continuación se da cuenta del proceso seguido en el trabajo de investigación para la selección de programas y programaciones que conforman la muestra del análisis.

1.1 Selección de programas y programaciones

Luego de determinar el universo de producciones religiosas en el dial limeño, el siguiente paso fue la selección de la *muestra* que serviría de base para el posterior desarrollo de la investigación.

Es así que, tomando en cuenta que este universo era sumamente heterogéneo y difícil de clasificar, se consideró que la selección de la muestra partiría de las opciones religiosas que contaban con producciones radiales en el medio limeño. Por lo tanto, el eje articulador de la muestra estaba integrado por las iglesias católica, evangélica y pentecostal, así como la Hermandad del Cordero de Dios. Asimismo se estimó conveniente relacionar este eje articulador principal con programaciones totales de emisoras, es decir aquellas radios cuya programación estaba conformada en gran parte por este tipo de programas o transmisiones.

Ello obligó finalmente a que se eligieran las emisoras Santa Rosa AM, Del Pacífico FM y Victoria AM –las cuales representaban a las iglesias católica, evangélica y pentecostal, respectivamente–

109 En ese sentido se puede hablar de trabajos como el de Rosa María Alfaro, de Helena Pinilla, Julio Benavides y otros. Además están los trabajos de tesis de alumnos que incluyen casos de provincias (como los de Rosario Bellido, David Zumaeta o Luis Solano). Finalmente, existe un archivo de programaciones en el Área de Radio de la Facultad que registra las ofertas programáticas de la mayoría de emisoras limeñas desde hace unos ocho años.

porque albergaban la mayoría de programas del universo encontrado.

Los programas individuales que se ubicaban en emisoras comerciales no religiosas (señalados en el acápite anterior) no fueron tomados en cuenta para su grabación debido a la estrategia de selección anteriormente indicada.

Hay que considerar que Radio Omega, a pesar de ser propiedad de la Iglesia católica, tuvo que ser dejada de lado en la medida en que su programación —de corte musical— presentaba únicamente cuatro microprogramas de carácter religioso-reflexivo de aproximadamente tres minutos de duración cada uno. Por su parte, Radio Santa Rosa sustentaba su programación en espacios religiosos más prolongados (una hora como mínimo) y en mayor cantidad.

La Hermandad del Cordero de Dios, tal como se observó en el capítulo anterior, sólo cuenta con un programa denominado *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega* de una hora de duración y difundido por Radio Oriente. Fue seleccionado, básicamente, debido a las particularidades presentadas en su prédica, la cual no tiene características que la ubiquen dentro de alguna de las tres iglesias antes mencionadas.

1.2 Grabación de la muestra

Una vez determinadas las emisoras y producciones radiales individuales religiosas a analizarse, se procedió a seleccionar los días de grabación de esta muestra para lo cual se consideraron los siguientes aspectos:

- a) La variación en la programación (en el caso de las emisoras) o de la estructura (en el caso de los programas individuales) en el transcurso de la semana.
- b) El calendario religioso de las iglesias presentes en la muestra, en donde por lo general existe un día particular de consagración a Dios, el cual se reflejaba básicamente en la oferta de estas emisoras.

Dichas consideraciones dieron lugar a que, en el caso de la Iglesia evangélica, se optara por grabar durante tres días la programación de Radio del Pacífico. Se optó por grabar, durante dos días, la programación de lunes a viernes, puesto que la programación de los lunes, miércoles y viernes era diferente a la de los martes y jueves. Asimismo, se grabó un domingo porque es un día particularmente consagrado a los cultos de esta Iglesia tal

como se explicó en el capítulo anterior, lo cual daba un matiz singular a la programación de la emisora.

Con respecto a la Iglesia católica se eligió un día de semana, puesto que la programación de Radio Santa Rosa era la misma entre los lunes y viernes; y el domingo, por las mismas razones expuestas en el caso anterior.

En lo que respecta a la Hermandad del Cordero de Dios se seleccionó un único día (lunes) de registro de su programa durante tres semanas seguidas, puesto que éste mantenía una misma estructura de lunes a viernes. La opción de grabar durante tres lunes seguidos se apoyó en la necesidad de contar con una muestra representativa del espacio radial de esta agrupación.

Antes de dar a conocer las fechas y días en que se efectuó el registro de la muestra es necesario aclarar que en el caso de la Iglesia pentecostal surgió la necesidad de efectuar un cambio en lo que se refiere a la emisora que esta Iglesia había elegido para difundir su producción (Radio Victoria), ya que en las fechas previstas para la recopilación de datos de la muestra su espacio dejó de difundirse por dicha radio. Esto obligó a optar por grabar el espacio *La voz de la liberación*, que también era transmitido por las emisoras Panamericana FM, Selecta AM y Cadena AM. Se eligió esta última, en primer lugar, porque junto con Radio Selecta transmitían en simultáneo el programa, así como por contar con una señal mejor definida; en segundo lugar porque *La voz de la liberación* en Radio Cadena tenía mayor tiempo de duración (tres horas diarias de lunes a viernes) en comparación con Radio Panamericana, donde su duración era de 30 minutos, en los mismos días.

Por otro lado, al igual que en el caso del programa de la Hermandad, se consideró la grabación de la emisión de un único día (jueves) durante tres semanas consecutivas, ya que su estructura se mantenía invariable de lunes a viernes.

A continuación se muestra el cronograma final, con el cual se llegó a realizar el registro de la muestra.

Iglesias/ denominaciones	Emisoras	Días de grabación	
Evangélica	Del Pacífico	Viernes	02-08-92
		Domingo	04-08-92
		Martes	07-08-92
Católica	Santa Rosa	Miérc.	05-08-92
		Domingo	09-08-92
Dios es Amor	Cadena	Jueves	06-08-92
		Jueves	13-08-92
		Jueves	27-08-92 ¹¹⁰
Alfa y Omega	Oriente	Lunes	03-08-92
		Lunes	17-08-92
		Lunes	24-08-92

El total de horas a registrar fue el que a continuación se presenta:

Emisoras	Horario de programación	Nº de días a grabar	Nº de horas
Del Pacífico	06:00 - 24:00	3	54
Santa Rosa	06:00 - 24:00	2	36
Cadena	21:00 - 24:00	3	9
Oriente	23:00 - 24:00	3	3
TOTALES		11	102

En este cuadro se indica el número total de horas (102) que se invirtieron, en el transcurso de agosto de 1992, para las audiciones y registro de la muestra.

Una vez grabada la muestra se procedió a sistematizar la información contenida en los cassettes de audio, para lo cual se hizo uso de fichas de transcripción, que se explican a continuación.

¹¹⁰ En estos días de registro, que suponían tres semanas continuas de grabación, se presentaron problemas de corte de fluido eléctrico, lo cual obligó a diferir en una semana las grabaciones correspondientes.

1.3 *Elaboración de la ficha de transcripción*

La elaboración de la ficha para la transcripción de la muestra seleccionada supone la escucha previa del universo encontrado, pues a pesar de contar con fichas de análisis ya utilizadas en otros trabajos, siempre es necesario adecuar los ítems que la componen según la programación radial que se está estudiando.

En esta ficha aparecen datos sobre el tipo de producción, los géneros y formatos usados, las formas de apelación al oyente, los avisos y la publicidad, los tonos de locución, y en general los recursos utilizados en las transmisiones. Además de ello, el registro grabado también permite volver sobre el propio discurso de los locutores.

El aporte central de esta tarea es que la ficha de transcripción se convierte no sólo en una construcción metodológica que permite evaluar el objeto de estudio, sino que posteriormente también posibilita la construcción de modelos explicativos del objeto estudiado. La misma variación, que se hace al interior de los ítems que la componen, da cuenta ya de las características de la producción radiofónica estudiada.

Es importante señalar que la ficha que se utilizó para la sistematización de los datos obtenidos sufrió una serie de modificaciones, considerando las características propias de las producciones radiales estudiadas. En ese sentido se hace necesario aclarar que esta ficha servía básicamente para consignar los datos de *programas* radiales y no de *transmisiones*, pues estas últimas, según la definición expuesta en el capítulo anterior, no son producciones realizadas tomando en cuenta el lenguaje del medio radial. Es por ello que en el caso de las transmisiones se optó por realizar una transcripción-resumen del discurso desarrollado en éstas, considerando –si era necesario– algunas particularidades del lenguaje radial utilizado, como pueden ser tandas comerciales, presentación de los espacios o algún anuncio que se diese intempestivamente.

A continuación se presentan los rubros en los cuales se dividió la ficha que se utilizó para esta tarea:

- a. *Programa/horario de emisión*: En este rubro se consigna el nombre del programa y el horario en el cual se emite.
- b. *Género*: “Es una estrategia comunicativa que implica ciertas reglas o leyes de producción que da como resultado mensajes de diferente tipo (...) puede decirse que los géneros funcionan como verdaderos códigos comuni-

cativos en tanto posibilitan el intercambio y la comprensión entre emisores y receptores”¹¹¹.

A partir de esta definición, así como de las producciones radiales religiosas encontradas, los géneros considerados en la ficha fueron los siguientes: instrucción religiosa, informativo, musical, dramático y participativo.

Instrucción religiosa: Este género será definido en el acápite referido a las formas comunicativas.

Informativo: Es aquel género donde se trabajan fundamentalmente las noticias o comentarios de actualidad.

Musical: Se ubica en aquellos programas que difunden especialmente música.

Dramático: Se trabajan fundamentalmente narraciones o teatralizaciones de hechos reales o ficticios.

Participativo: Según la profesora e investigadora Helena Pinilla¹¹², la participación se ha constituido en una característica propia del medio radial, ya que posibilita la intervención directa y espontánea de la gente (a través de llamadas telefónicas o de su presencia en cabina) o, en su defecto, de manera indirecta (mediante cartas). De esta forma, la participación ayuda a construir el discurso radiofónico. En ese sentido y considerando la importancia que ha adquirido es que se la considera como género, la que puede traducirse en consultorios o en concursos, por citar algunos ejemplos.

- c. *Formatos:* Los formatos son las formas precisas como se apela a los géneros. Es decir, un mismo género puede tener distintas formas de presentarse. Es así que se consideraron los siguientes formatos: Charla, Comentario, Sermón, Testimonio, Consultorio, Entrevista, Concurso y Narración.
- d. *Producción:* Se hace referencia a quienes producen estos espacios. En ese sentido se puede mencionar que pueden ser hechos por las propias emisoras, por institu-

111 MATA, María Cristina y Silvia SCARAFIA. *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*. Quito: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), 1993, p. 28.

112 Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Ha hecho estudios de doctorado en la Universidad Complutense de Madrid (Teoría de la comunicación y metodología de la investigación). Es profesora del Área de Radio de la Universidad de Lima y directora de la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

ciones, por individuos particulares y, finalmente, por productoras radiales.

- e. *Condición de la emisión*: Se determina si la producción radial que se emite es “en vivo” o “pregrabada”; asimismo, si se emite desde la propia emisora o desde otros espacios extrarradiales.
- f. *Locución*: En este rubro se consideraron cuatro aspectos, los que perfilarían los tipos de locutor o conductores.
 - * *El número de locutores*. Se anota cuántos conductores se presentan por espacio radial.
 - * *Sexo de los locutores*. Los hombres y mujeres presentes.
 - * *Tono de locución*. Apunta a caracterizar la forma de hablar de los actores presentes en los programas. Para la presente investigación se tomaron en cuenta los siguientes tonos:
 - Formal (FO): Este tono se caracteriza porque los locutores se mantienen serios y ceremoniosos mientras hablan, planteando alejamiento en la relación con el oyente.
 - Informal correcto (IC): El tono que transita entre lo oficial y lo coloquial, que no plantea una relación tan seria y tan falta de emoción, pero tampoco habla como la gente común y corriente pues mantiene cierto rigor en lo que respecta a la modulación de la voz y el uso correcto del idioma. Los locutores hablan de tú o usted al oyente.
 - * *Acentuación del tono de locución*. Lo que interesa en este rubro es determinar el énfasis o la emoción que ponen estos locutores al momento de hablar, pudiendo ser enfáticos, interpeladores, sugestivos, eufóricos, exaltados, tiernos, etc.
- g. *Música*: Al igual que en el caso de la locución, este rubro considera diferentes tipos de música:
 - * *Música auxiliar*: Son todos aquellos fragmentos musicales que no tienen valor propio, cuyas funciones principales son destacar el texto oral, servir como puente o transición entre las partes de un programa. En ese sentido se puede hablar de:
 - Música de cortina, que cumple una función gramatical, como signos de puntuación.
 - Música de fondo, que acompaña y resalta al texto oral en un segundo plano.

- Música característica, que identifica un programa.
- Música autónoma. Son las piezas musicales con valor y significado propio.
- h. *Publicidad*: Se consideraron las tandas publicitarias que aparecían, así como los productos y servicios que se promocionaban.
- i. *Observaciones*: En este rubro se indicaron todas las consideraciones particulares que hubiesen podido aparecer en los programas, como puede ser un corte intempestivo del espacio radial, la ausencia de los conductores, los *slogans* de la propia producción, etc.

Con respecto a la ficha de transcripción cabe aclarar que, al momento de realizar la interpretación de lo sistematizado, se optó finalmente por utilizarla como referente y no como una plantilla mecánica a partir de la cual se iba a poder analizar lo estudiado. Ello se debe a que en el transcurso del trabajo se pudo observar que la ficha arrojaba básicamente aquellos datos que hablaban del lenguaje radial utilizado en estas producciones, con lo cual se limitaba las interpretaciones de orden social y cultural que ofrecían estos programas. Es decir, los espacios radiales estudiados no se agotaban en el tipo de géneros utilizados, la locución trabajada o la música empleada, por citar algunos ejemplos. Estas producciones iban más allá de lo meramente formal. Por lo tanto, se hacía necesario trascender este ámbito para recuperar la densidad sociocultural que evidenciaban.

Es por ello que, inclusive una vez utilizadas las fichas, el equipo de investigación se vio en la necesidad de volver a revisar el material grabado para recuperar todo aquello que no había podido captarse en ellas, tal como se apreciará posteriormente.

Finalmente, al momento de la interpretación de la muestra se decidió realizarla en conjunto, es decir tomando en cuenta los programas y las transmisiones ya que, a pesar de sus diferencias formales, aportaban entre sí características comunes en lo social y cultural que complementaban el análisis realizado.

1.4 Otras herramientas metodológicas

La observación de campo

Sirvió para recoger datos sobre las características generales de estas iglesias. En ese sentido se utilizó básicamente, para conocer acerca de las actividades que realizan estas iglesias y los

fieles, sus espacios de culto, la gente que acude a ellos, las liturgias que realizan. Para dicho fin se acudió a sus espacios –léase templos, iglesias o locales– para ejercer una observación participante.

Esta técnica logró un cierto grado de rigurosidad gracias a que se planteó una serie de pautas para la recopilación de información (la ficha que se utilizó se incluirá en el Anexo) que ayudaron a reunir los datos relevantes para la investigación.

La entrevista

Esta técnica se utilizó para obtener datos de los propios espacios radiales o emisoras en las cuales se inscribían, así como para recoger la visión que tenían estos movimientos respecto de las comunicaciones, la radio y el carácter evangelizador de sus doctrinas. Se hicieron entrevistas a los dueños, administradores o programadores de cada una de las estaciones de radio, así como a los responsables de la producción de los programas de radio.

2. *La comunicación radial: una concepción desde las iglesias*

En este acápite, lo que se pretende determinar es, por un lado, los motivos que impulsaron a las iglesias y sus actores presentes en la muestra a incursionar en la radio. Por otro, se intenta establecer los objetivos o lineamientos generales que se plantean para la realización de sus producciones radiofónicas. A partir de la información obtenida se esbozará la concepción de las opciones religiosas analizadas respecto de la radio.

2.1 *Los propósitos e intencionalidades*

¿Qué es lo que buscan estas iglesias o denominaciones religiosas en el medio radial?, ¿sus producciones cuentan con objetivos?, ¿de qué tipo? Éstas son algunas de las interrogantes que motivan el complejo panorama radial religioso limeño.

Para despejar estas preguntas se empezará por establecer los objetivos generales que estas iglesias y denominaciones tienen respecto de sus programas y transmisiones, los que se han obtenido en las declaraciones de los directores de las emisoras, productores o encargados de la programación de este tipo de espacios radiales.

Ana Obregón (Radio del Pacífico – Iglesia evangélica):

“... orientar a través de los programas sobre un modelo de vida, programas reflexivos que permitan tener los principios morales y un encuentro con Jesús, que para nosotros es lo fundamental...”.

Se trata, pues, de promover en los espacios radiales evangélicos una experiencia religiosa (a través de los actos) que lleve a las personas a acercarse a un Dios que cambia sus vidas, y a adoptar una determinada conducta ética o moral.

Padre Juan Sokolich, O.P. (Radio Santa Rosa – Iglesia católica):

“...contribuir a la consecución de la ansiada fraternidad y que las relaciones humanas sean permanentes para realizar a plenitud los objetivos que exigen los medios de comunicación sociales, especialmente al servicio de la evangelización, como es el caso de esta emisora...”.

En el caso de Radio Santa Rosa se aprecia que lo fundamental es propagar la palabra de Dios (evangelizar) en favor de la integración de las personas para así obtener un bien común.

Antonio Ribeyro (Radio Cadena – Iglesia pentecostal Dios es Amor – Programa *La voz de la liberación*):

“... predicar y difundir la palabra de Cristo, porque la gente no la conoce y hace cosas que van en contra de la palabra de Dios...”.

El objetivo principal de esta Iglesia es difundir (e instruir sobre) la palabra de Dios.

Antonio Córdova Quesada (Radio Oriente – La Hermandad del Cordero de Dios – Programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*):

“... que la gente ilustre su fe; luego que comprenda el error en que nos estamos desenvolviendo, luego que tome la iniciativa de cambiar de costumbres porque en realidad no se puede vivir con costumbres reñidas con la moral de Dios (...) y luego unificarnos, porque lo que quiere Dios es que la humanidad se unifique

en base al conocimiento. Para ello envía su divina doctrina...”.

La preocupación principal es que la gente logre la unión en función del “conocimiento” de Dios y el universo que puede dar a conocer la Hermandad a través de su espacio radial. Por lo tanto, el saber juega un papel fundamental para alcanzar una vida ética.

En líneas generales, desde la perspectiva de los responsables de estas producciones, los objetivos de estas iglesias tienen como punto de partida el desconocimiento y el desacato de las personas respecto de las normas religiosas, éticas y morales que se consideran como paradigmas de una vida virtuosa. Así, estos programas y transmisiones se encargarían de suplir y corregir estas faltas, en la medida en que se constituyen en espacios intermedarios entre los pecadores y Dios.

Por lo tanto, más allá de lo manifestado por los encargados de estas producciones subyace como intencionalidad primigenia y común a estas producciones la preocupación por difundir o dar a conocer sus propias propuestas de comprensión de fe, materializadas en doctrinas o principios cristianos, proponiendo finalmente modelos de vida ética.

Prosiguiendo en esta línea de reflexión, el análisis de los espacios radiales de la muestra da cuenta de una marcada preocupación de estas opciones religiosas por legitimarse como portadores del mensaje divino o cristiano buscando con ello, además, levantar la imagen de sus propias iglesias locales o nacionales, como sucede con la Iglesia evangélica, La Hermandad del Cordero de Dios y la Iglesia pentecostal Dios es Amor.

Ejemplos de lo manifestado se encuentran en las caretas de presentación de algunos programas, en las invitaciones que hacen para participar en sus actividades o en el propio discurso que difunden.

A continuación se transcriben las caretas de algunos programas evangélicos que se difunden por Radio del Pacífico:

Impacto

“Impacto: Programa que penetra en lo más íntimo de su corazón. Impacto: Programa que cambia el rumbo de su vida. Impacto: Programa que le ofrece felicidad, paz y esperanza... que los minutos siguientes produzcan un impacto glorioso en su vida”.

Imágenes del Conep

"El Concilio Nacional Evangélico del Perú presenta *Imágenes del Conep*... un espacio de información y comunicación sobre el quehacer del Concilio Nacional Evangélico en nuestro país".

Impacto evangelístico

"Id por todo el mundo, predicad el Evangelio a toda criatura; el que creyere y fuera bautizado será salvado, mas el que no creyere será condenado... saludamos a todos los millones de oyentes de *Impacto evangelístico*. *Impacto evangelístico* es una clarinada profética proclamando el inminente levantamiento de la Iglesia al cielo y el subsiguiente retorno de Cristo a la tierra, una defensa bíblica exponiendo la sana doctrina en estos días de herejías y apostasías, una alarma espiritual despertando al pueblo de Dios en favor de la obra misionera y la evangelización del mundo, una invitación divina llamando al pecador al arrepentimiento y a la fe en Cristo Jesús. Este programa se transmite cada semana a través de una extensa red de emisoras en Norte, Centro y Sudamérica, islas del Caribe y Europa. Presenta el Movimiento Misionero Mundial, predica el reverendo Luis M. Ortiz, dirección postal: Correo General, Apartado 3644, San Juan, Puerto Rico 00936".

A través de estas caretas de presentación se puede dar cuenta de la marcada insistencia de los productores de estos espacios por desarrollar su imagen como instituciones eclesásticas no sólo en el seno de la comunidad evangélica, sino también ante otro tipo de oyentes que pueden o no profesar una religión. Cabe anotar también que el desarrollo de la imagen viene asociada con la legitimación que estas denominaciones puedan hacer de sí mismas como portadoras del mensaje de Dios. Por lo tanto, ambas intencionalidades se complementan y se presuponen.

Prosiguiendo con los ejemplos, a continuación se presentan fragmentos del programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*, transmitida por Radio Oriente AM:

"Atención, cristianos del Perú y del mundo: desde su divina morada celestial y desde todas partes, el Padre Eterno en su infinito amor y bondad, envía para nuestra morada terrenal la nueva luz en el conocimiento

universal, la nueva ciencia celeste que revela y explica las causas de las cosas... Escuchen por Radio Oriente, la original, en los 560 kilociclos de tu dial, de lunes a viernes a las 11 de la noche, *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*, la hora de los auténticos cristianos”.

“...La Hermandad del Cordero de Dios se complace en presentar su programa cristiano, filosófico, científico y cultural, *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*. Tercera y última doctrina planetaria que Dios envía para este mundo y nos anuncia el advenimiento de una nueva era año 2001, la era de los cielos abiertos, la era de los viajes intergalácticos, la era de la fantasía hecha realidad, la era de las maravillas y prodigios”.

Invitación a los oyentes para que acudan a la sede de esta agrupación y compartan el “conocimiento verdadero” que imparte:

“Muchos llegan por curiosidad, es cierto, pero la curiosidad es parte de la inteligencia”.

En principio, este espacio radial plantea una apelación diferente al cristiano en la medida en que realiza una oposición entre los cristianos que escuchan otros programas religiosos y los auténticos cristianos que escucharían el programa que esta agrupación produce.

De esta forma se reviste esta producción con un velo de veracidad que hace que la doctrina que ellos predicán se encuentre únicamente en su agrupación, legitimándose y promoviéndose a sí misma como el único grupo religioso capaz de llevar a la “salvación” a las personas que se incorporen a él.

A continuación se presentan partes de la transmisión *La voz de la liberación* de la Iglesia pentecostal Dios es Amor que se difunde actualmente por Radio Victoria AM:

“Presentamos el programa *La voz de la liberación*... producido por la Iglesia pentecostal Dios es Amor, presidido mundialmente por el misionero David Miranda y en el Perú por el pastor Antonio Ribeyro. La sede mundial se encuentra en São Paulo, Brasil”.

Durante la transmisión de este espacio se invita a las personas a que participen en una actividad que esta agrupación religiosa llevará a cabo. Dicha actividad les sirve también para promover su imagen en la medida en que se presenta como una Iglesia que está creciendo en el país:

“Atención, atención, ciudad de Lima. Atención todo el Perú. Será en este día sábado cuatro de setiembre, en horario de la una de la tarde, la gran inauguración de la sede propia y también de la sede nacional de la Iglesia pentecostal Dios es Amor, con la presencia del consagrado hombre de Dios, pastor Sergio Sora (...). Atención, evangélicos, católicos y espiritistas: vamos a escuchar grandes milagros que verdaderamente acontecen por las oraciones del pastor Sergio Sora”.

Estas son algunas muestras de la intencionalidad (la de legitimarse como portadoras del mensaje divino, así como desarrollar una determinada imagen institucional eclesiástica) que se advierte en la radio.

Por último, tomando como referencia los dos propósitos mencionados líneas arriba, se deriva una tercera intencionalidad: conseguir nuevos adeptos, lo que implica, a su vez, que estos movimientos presuponen o manejan la idea de que por estar en el medio (radial) se pueden dirigir a “otras personas” al margen de sus propios fieles.

Tal como se ha apreciado, existen por lo menos tres propósitos marcados para que estas iglesias o denominaciones busquen incursionar en el medio radial: presentar una particular concepción o visión de la fe o del evangelio materializadas en determinadas *doctrinas*; desarrollar una imagen institucional eclesiástica y, por último, captar nuevos fieles o adeptos.

Finalmente, cabe preguntarse: ¿estas iglesias tienen como intencionalidad difundir sus mensajes religiosos, dialogar con sus oyentes o buscar nuevos fieles?

2.2 *Hacia una concepción del medio radial*

¿La radio es asumida por estas iglesias como un medio instrumental o como un espacio de mediaciones sociales?

Referirse a la radio en el Perú es hablar del espacio que mejor refleja las contradicciones y conflictos de esta sociedad. Asimismo, supone la presencia de nuevos actores en el medio,

con lo cual surgen a su vez otras formas de relacionarse con las personas. Por lo tanto, es un espacio público de encuentros y desencuentros, de negociaciones y de diálogos. No es gratuito, por lo tanto, que este medio de comunicación, a diferencia de los demás, haya posibilitado el acceso de grupos sociales y culturales que dan a conocer y reafirman su cultura, inquietudes, expectativas, problemas, soluciones y necesidades.

"(...) No es posible hacer buena radio si ésta no dialoga con las identidades y necesidades sociopolíticas existentes; los rituales y las características de los sujetos que la componen, incluyendo sus procesos de socialización; las expectativas reales y simbólicas producidas y permanentemente procesadas dentro de una determinada organización social; los conflictos específicos que se viven.

(...) La naturaleza del medio no está en sí mismo, sino en su compromiso con la realidad social de los sujetos que se intercomunican"¹¹³.

Si se concibe la radio como un espacio de mediaciones sociales se puede dar cuenta de que, de acuerdo a lo analizado hasta el momento, en general existe –por parte de estas iglesias– una concepción marcadamente instrumental de la radio, lo cual trae como consecuencia, tal como lo manifiesta María Cristina Mata, que sea percibida

"(...) Como un canal de naturaleza masiva para la transmisión (difusión) de contenidos en los que se persiguen ciertos objetivos y que pueden o no conseguirse. Esta propuesta se corresponde con una concepción instrumental de la comunicación, de sesgo informacional o transmisor..."¹¹⁴

En ese sentido, la radio es usada principalmente para la difusión doctrinal religiosa, convirtiéndose en una prolongación del espacio cívico de estas agrupaciones religiosas.

113 Al respecto, la profesora e investigadora Rosa María Alfaro elaboró un documento sobre la metodología de la enseñanza en radio. Universidad de Lima, enero de 1994, Lima.

114 MATA, María Cristina: "La radio una relación comunicativa". En *Diálogos de la Comunicación* Nº 35. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (Felafacs). Lima, marzo de 1993.

La radio, desde la concepción comunicacional de los productores religiosos, se constituye en un mero canal tecnológico para emitir determinados mensajes que van a producir determinados efectos o respuestas en los oyentes. Por lo tanto, y retomando las preguntas planteadas tanto en el ítem anterior como al inicio de éste, lo que buscan estas agrupaciones religiosas no es tanto dialogar con sus oyentes, sino principalmente dar a conocer la doctrina que profesan. Hay, pues, cierta verticalidad en la comunicación.

3. *Las formas comunicativas radiales*

La visión instrumental planteada en el ítem anterior trae como consecuencia un traslado claramente mecánico del modo o la forma en que se establece la relación comunicativa de la Iglesia a la radio. En ese sentido, lo que se pretende en este acápite es determinar y analizar cómo este carácter difusionista o instrumental se materializa en el medio a través de determinadas formas comunicativas que estas agrupaciones religiosas manejan, dependiendo de si se trata de programas o transmisiones.

Con respecto a los programas (iglesias evangélica, católica y la Hermandad del Cordero de Dios), se puede apreciar que estas formas comunicativas se manifiestan a través de los géneros y los formatos, mientras que en el caso de las transmisiones se materializan en la emisión de las liturgias (iglesias pentecostal y católica).

A continuación se realizará la lectura de las formas comunicativas que se utiliza en las producciones radiales religiosas de la muestra.

3.1 *Uso de los géneros y formatos*

Una visión cuantitativa de los géneros encontrados en la muestra permitirá una mejor comprensión de este segmento del texto.

Iglesia evangélica	Géneros				
	Instruc.	Música	Infor.	Dram.	Part.
<i>Mov. Nacional de Oración</i>			X		
<i>Trompeta de buenas nuevas</i>	X				
<i>Minutos de contacto</i>	X				
<i>Semilla de un despertar</i>		X			
<i>A solas con Dios</i>	X				
<i>Juventud 2000</i>		X	X		
<i>Tiempo de oración</i>	X				
<i>Imágenes del Conep</i>			X		
<i>Diálogo con un joven</i>	X				
<i>Tiempo de avivamiento</i>	X				
<i>Así marcha el mundo evangélico</i>			X		
<i>El tren del Evangelio</i>	X	X		X	
<i>Reflexiones cristianas</i>		X	X		
<i>Club Pacífico</i>			X		
<i>Servicio dominical</i>	X				
<i>Una vida y salud plenas</i>	X	X			X
<i>Oye Israel</i>	X	X			
<i>Palabra viva</i>	X				
<i>Fe en marcha</i>			X		
<i>Encuentro Evangélico Hispanoa-</i>					
<i>mericano en Israel</i>			X		
<i>Nazarenos en acción</i>			X		
<i>A través de la Biblia</i>	X				
<i>La Biblia dice</i>	X				
<i>Para ti mujer</i>	X				
<i>Un mensaje a la conciencia</i>	X				
<i>Usted y Alberto Motessi</i>	X				
<i>How Can I Live?</i>	X				
<i>Cruzada con Luis Palao</i>	X				
<i>Impacto</i>	X				
<i>Diálogo con un joven</i>	X				
<i>La voz de salvación</i>	X				
<i>Impacto evangélico</i>	X				
<i>Guerreros de oración</i>	X				
Totales	23	6	9	1	1

Programas					
Iglesia católica	Géneros				
	Instruc.	Música	Infor.	Dram.	Part.
<i>La oración del día</i>	X				
<i>Evangelizando</i>	X	X			
<i>El santo del día</i>	X				
<i>Lectura del Santo Evangelio</i>					
<i>Misa de hoy (español)</i>	X				
<i>Testigos de Cristo</i>				X	
<i>Canciones para la familia cristiana</i>	X	X			
<i>Caminos del Señor</i>	X	X			
<i>Testimonio</i>			X		
<i>Pasaje del Santo Evangelio</i>	X				
<i>Sembrando la paz</i>	X	X			
<i>La vida de san Martín de Porres</i>				X	
Totales	9	4	1	2	0

Programa					
Hermandad del Cordero de Dios	Géneros				
	Instruc.	Música	Infor.	Dram.	Part.
<i>La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega</i>	X	X			
Totales	1	1	0	0	0

Cuadro comparativo por iglesias

Iglesias	Géneros				
	Instruc.	Música	Infor.	Dram.	Part.
Evangélica	23	6	9	1	1
Católica	9	4	1	2	0
Hermandad del Cordero de Dios	1	1	0	0	0
Totales	33	11	10	3	1

Antes de describir y analizar este cuadro es conveniente aclarar que para efectos de esta investigación y considerando las características de estos programas religiosos se planteó la necesidad de proponer un nuevo género, el de *instrucción religiosa*, debido a que no existía una categoría que organizara de manera adecuada los sentidos que estas producciones trataban de dar a conocer.

Es así que a través del género de instrucción religiosa, se organiza el discurso emitido, y se busca primordialmente *enseñar e informar* a los oyentes sobre la palabra de Dios. Cabe señalar, para evitar confusiones, la diferencia existente entre lo que denominamos *instrucción y educación*.

El concepto de educación implica, en términos generales, el desarrollo o perfeccionamiento de determinadas aptitudes para lograr un propósito determinado. Por lo tanto, educar va más allá que instruir en la medida en que no se limita a dar a conocer, informar o comunicar sobre determinado tema o asunto de manera descriptiva —como si se tratase de dar lecciones que serán asumidas de manera mecánica—, sino en fomentar e impulsar a las personas a adoptar una actitud reflexiva.

Entrando en materia, la Iglesia evangélica trabaja básicamente dos géneros: *instrucción religiosa* (22 programas de la muestra) e *informativo* (nueve programas de la muestra), y en menor medida los géneros musical, dramático y participativo, siendo estos últimos secundarios en importancia, ya que cada vez que aparecen se ven combinados con los primeros.

La Iglesia católica, por su parte, privilegia el género *instrucción religiosa* (nueve programas de la muestra), secundado por el

género musical (cuatro programas), mientras que el género informativo se presenta en un único programa (*Testimonio*).

Por último, al igual que las iglesias evangélica y católica, la Hermanidad del Cordero de Dios usa el género instrucción religiosa y en menor medida el musical.

Tal como se aprecia, los programas religiosos de la muestra ^{→ mencionados} apelan fundamentalmente al género que se ha dado en llamar *instrucción religiosa*. Así, pues, su uso responde a las intencionalidades de estas opciones religiosas al acceder al medio, así como a la concepción que tienen de la radio.

En el caso de la Iglesia evangélica, esta enseñanza se sustenta en los llamados “estudios bíblicos”, en los cuales se da lectura a algún pasaje bíblico para luego reflexionar sobre él y dar por último un consejo. En ese sentido, la Biblia es utilizada a modo de texto de enseñanza.

El tipo de enseñanza que se practica es aquella que se podría calificar como “escolarizada”, en donde los alumnos (oyentes) deben escuchar atentamente a su profesor (pastor) para aprender lo que dice la Biblia. Se trata, por lo tanto, de una relación vertical.

En lo que respecta a la Iglesia católica, este género aparece en dos formas: por un lado, a través de la lectura de la Biblia, de la cual se observarán enseñanzas; por otro, mediante la biografía de la vida de santos o frailes que se han constituido en “modelos de virtud” y, por ende, en paradigmas de vida a seguir, de los cuales las personas siempre tienen algo que aprender.

En el caso de La Hermanidad del Cordero de Dios, con su programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*, en cuya propuesta el eje articulador es el género instrucción religiosa, lo que busca es que los oyentes conozcan su doctrina, llegando inclusive a realizar proselitismo.

El encargado de producir y dirigir este programa es el propio fundador y guía de la agrupación, Antonio Córdova, quien se encarga de *instruir* a los oyentes acerca de lo que ofrece la doctrina que profesa (la instrucción impartida se sustenta en la lectura de sus “rollos telepáticos”), planteándola como la única que tiene la verdad y, por ende, la que conducirá a la felicidad eterna.

En el caso de La Hermanidad del Cordero de Dios, el carácter escolarizado de la instrucción se hace mucho más evidente que en los programas evangélicos, ya que la relación del señor Córdova con sus oyentes es mucho más vertical y distante, en la medida en que él adopta una postura mesiánica.

Con respecto a los géneros musical, dramático y participativo, éstos aparecen en los programas de estas iglesias o denominaciones combinados, en la mayoría de las veces, con la *instrucción* que imparten. Por lo tanto, estos géneros se constituyen en secundarios ya que apoyan la enseñanza que se pretende dar en estos espacios.

En el caso del musical hay que resaltar que la música que trabajan estas producciones radiales también desarrolla una temática religiosa (amor a Jesucristo, a Dios, al prójimo; búsqueda de la paz entre otros temas), la que trata de reafirmar de alguna manera lo trabajado en la *instrucción* dada, así como de constituirse en una forma más de adoración y acercamiento a Dios. Existen otras dos funciones que la música cumple al interior de los programas: por un lado, ayuda a crear una reconocible y determinada atmósfera de meditación o exaltación religiosa. Por otro, ayuda a dinamizar lo dicho en los estudios bíblicos, las biografías contadas o la lectura de los “rollos telepáticos”, convirtiéndose así en un respiro del código hablado.

Cabe aclarar, sin embargo, que donde hay mejor manejo y mayor importancia de lo musical es en los programas de la Iglesia evangélica, luego en los de la católica y la Hermandad del Corde-ro de Dios, tal como se apreciará en el acápite referido a la música.

Tal como se manifestó líneas arriba, la Iglesia evangélica también recurre al género dramático para articular su discurso. En ese sentido, existe un único programa en Radio del Pacífico que utiliza dicho género: se trata del programa infantil *El tren del Evangelio*¹¹⁵, que tiene por finalidad promover la palabra de Dios entre los niños, tratando que éstos aprendan y se acerquen a Él. En este programa se realizan breves dramatizaciones que se trabajan a partir de temas cotidianos específicos como por ejemplo el miedo, abordado a partir del temor de los niños ante un supuesto fantasma.

En el caso de las producciones católicas, el género dramático aparece en dos únicos programas¹¹⁶, y se desarrolla a partir del

115 Se emitía los domingos de 08:30 a 09:00 horas. En las últimas audiciones realizadas se determinó que este programa ha sido levantado de la programación de Radio del Pacífico.

116 Son los programas *La vida de fray Bartolomé de Las Casas* y *La vida de san Martín de Porres*.

formato de radionovela para graficar la vida y obra de determinados santos. En ese sentido, el objetivo fundamental que cruza a cada una de estas producciones es el de instruir a los oyentes sobre los paradigmas morales y éticos de vida que los hombres deberían aprender e imitar.

Con respecto al género participativo, aparece únicamente en los programas evangélicos. Cabe aclarar, sin embargo, que su presencia se da de manera circunstancial. Es decir, estos espacios radiales no articulan necesariamente su discurso en función de la participación del público ya sea real o simbólica.

Si aparece, por lo general es mediante cartas de los oyentes que escriben para dar testimonio de su acercamiento a Dios y con ello el cambio que ha suscitado en sus vidas, así como para pedir oraciones para determinadas personas. Inclusive los mismos emisores solicitan que les escriban para poder “conocer” a los oyentes o, en su defecto, para que éstos realicen sus pedidos de cassettes con disertaciones ya emitidas por la radio, libros o revistas que las hacen llegar completamente gratis¹¹⁷.

La participación, como se aprecia en estas producciones, se constituye no en un eje a través del cual el discurso se organiza, sino básicamente en una estrategia radial que busca promover la doctrina evangélica, así como realizar la imagen de determinadas denominaciones productoras de los espacios.

Por último, pero no por ello menos importante, aparece el género informativo¹¹⁸, que es usado en las producciones evangélicas analizadas (aparece en nueve programas, constituyéndose en el segundo en importancia después del género de instrucción religiosa). También se utiliza en un único programa católico de Radio Santa Rosa¹¹⁹. Cabe aclarar, sin embargo, que los informativos trabajados en ambas emisoras no son los clásicos noticieros periodísticos (como fueron definidos líneas arriba).

En líneas generales, dicho género es utilizado básicamente para difundir los quehaceres de algunas instituciones como el Concilio Nacional Evangélico del Perú (Conep) y Radio del Pací-

117 Los programas son: *La voz de la salvación* (domingo de 13:00 a 13:30 horas) y *A través de la Biblia* (lunes a viernes de 06:30 a 07:00 horas).

118 Cabe aclarar que en algunos casos, dentro de estos espacios, se trabaja también el género musical, pero siempre en un segundo plano, ya que es utilizado primordialmente para matizar el programa.

119 *Testimonio*, programa que se emite de lunes a viernes de 17:30 a 18:30 horas.

fico, o determinadas denominaciones que tienen sus propios programas; y en el caso de la producción católica para informar acerca de las actividades promovidas por esta Iglesia.

En ese sentido, la información emitida señala como objetivo fundamental la promoción de la imagen institucional, así como la labor pastoral que realizan estas iglesias, instituciones o denominaciones, tanto en la comunidad evangélica como en la católica. Por lo tanto, lo desarrollado por estas iglesias no puede ser visto como el clásico informativo tipo noticiero que se encarga de recoger los hechos noticiosos actuales del contexto que interesa a las personas, o realizar entrevistas, debates o mesas redondas, ya que lo importante en estos casos es dar a conocer una *agenda religiosa* con la cual se informe sobre las actividades que cumplen estas agrupaciones.

Así se constata una vez más cómo los géneros aludidos se supeditan a la necesidad de estas iglesias y de sus miembros para difundir sus doctrinas y promocionar sus instituciones.

Con el mismo modelo expositivo utilizado líneas arriba, se explicará a continuación los formatos, mediante una reseña cuantitativa de los mismos (ver cuadro).

Programas								
	Charla	Coment.	Entrev.	Consul.	Testim.	Conc.	Sermon	Narrac.
Llamada a la oración	X	X				X		
A través de la Biblia		X				X		
Mov. Nac. de Oración		X						
La Biblia dice	X	X						
Trompeta de buenas nuevas	X	X						
Minutos de contacto (micro.)	X						X	
Para ti mujer (micro.)		X		X				
Un mensaje a la conciencia		X				X		
Usted y Alberto Motessi (micro.)				X		X		
Semilla de un despertar								
Cruzada con Luis Palao								
A solas con Dios (micro.)								
Juventud 2000								
Impacto								
Imágenes del Conep								
Diálogo con un joven								
Tiempo de avivamiento								
Así marcha el mundo								
El tren del Evangelio								

Antes de describir y analizar este cuadro es conveniente aclarar que para efectos de esta investigación y, al igual que en el caso de los géneros, se tuvo que proponer un nuevo formato, el del *sermón*, tras considerar las características propias del discurso que organizan estos programas religiosos.

Sermón, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, es "el discurso de carácter religioso que se predica para la enseñanza de la buena doctrina, para la enmienda de los vicios, o en elogio de los buenos para la imitación de sus virtudes". Así, en este nuevo formato se plantea un discurso que amonesta o reprende.

A continuación se definirán y explicarán los formatos de *comentario* y *charla* porque son, luego del de *sermón*, los más utilizados en estas producciones radiales (tal como se verá más adelante). Es necesario que el lector tenga una idea clara de lo que precisa esta investigación cuando se refiere a ellos.

El *comentario* es un formato dependiente en la medida en que se emplea para reforzar, complementar, destacar, valorar o esclarecer ideas o contenidos ya vertidos.

La *charla* radiofónica es entendida, en primer lugar, como un discurso o monólogo. En ese sentido, puede ser expositiva cuando el enunciador trata de explicar o informar algo. Sin embargo, existe otro tipo de charla con un carácter más creativo, en la medida en que no se preocupa tanto por exponer una idea, sino por despertar la atención e inquietud de parte de los oyentes hacia determinado asunto.

Definidos y explicados estos formatos, se procederá a describir y comentar el cuadro presentado en la página anterior. En el caso de la Iglesia evangélica se observa que de los 32 programas radiales que integran la muestra representativa para esta investigación, son 21 los espacios que recurren al formato comentario, 14 al de la charla y 13 al del sermón.

La entrevista, el consultorio, el testimonio, el concurso y la narración (que en conjunto son utilizados por 14 programas) también aparecen como formatos usados en las producciones radiales de Radio del Pacífico; pero no representan un porcentaje importante en estos programas, como sí se constituyen los tres primeros formatos mencionados: el comentario (65%), la charla (45%) y el sermón (40%).

Por su parte, en sus programas transmitidos por Radio Santa Rosa, la Iglesia católica trabaja básicamente con los formatos de charla (cinco veces), sermón (cuatro veces) y narración (tres ve-

ces), siendo éstos los que más fácilmente se adecúan a la definición de sus creencias.

De los 12 programas radiales ^{en iglesia} católicos que integran la muestra, nueve programas hacen uso de los formatos antes mencionados de manera individual o combinándolos entre sí. Los tres restantes utilizan los formatos de entrevista (aparece una vez), consultorio (aparece una vez) y testimonio (es usado dos veces), no considerándoseles representativos si se los compara con los anteriores.

Con respecto al programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*, producido por la Hermandad del Cordero de Dios, se aprecia que los formatos de charla, sermón, comentario y testimonio son los más recurrentes para impartir su instrucción.

En ese sentido, si antes, cuando se comentó acerca de los géneros, se observó que la instrucción religiosa y el informativo eran los predominantes en los programas de la muestra, en el caso de los formatos se puede señalar que la charla, el sermón y el comentario son los que prevalecen sobre los demás.

Así se tiene que, en el caso de los programas de Radio del Pacífico, estos tres formatos por lo general hacen su aparición en aquellos espacios donde se desarrollan los llamados "estudios o reflexiones bíblicas", que consisten en la lectura de algún pasaje bíblico por parte del conductor del espacio radial, quien luego reflexiona en torno a su contenido.

Estos estudios bíblicos son prácticas propias de esta Iglesia, que se desarrollan en sus espacios dedicados al culto. Por lo tanto, se trata en realidad de prácticas extrarradiales que se proyectan o trasladan al medio. Se puede decir que estos *estudios* se constituirían en macroformatos radiales, propios de la Iglesia evangélica, que se sustentan en el uso de otros formatos: charla, comentario o sermón. Es por ello que se puede afirmar que estas prácticas devienen en formatos.

En los programas católicos emitidos por Radio Santa Rosa, si bien los formatos más recurrentes son la charla y el sermón, no se debe dejar de lado la narración, la cual se utiliza en aquellos espacios donde se da a conocer la vida de santos o frailes o, en su defecto, para la lectura de pasajes bíblicos. El referido formato recrea los momentos más importantes de la vida de estos personajes realzando las virtudes o valores que pueden servir de ejemplo a los demás. De esta forma, la narración también se supedita al carácter difusionista doctrinal que persigue la Iglesia católica.

El programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*, si bien trabaja la charla, el sermón y el comentario, en realidad supedita estos formatos a otro, el *testimonio*. Es a partir de éste que se inicia la disertación sobre otros temas. El testimonio es importante porque da cuenta de las experiencias vividas y de las enseñanzas adquiridas por el líder de este grupo religioso, Antonio Córdova, al haber convivido, según él, con Jesucristo.

Observando detenidamente los formatos utilizados, en especial los de charla, sermón y comentario, se puede entender por qué la Iglesia evangélica, la católica y la Hermandad del Cordero de Dios les prestan mayor atención. Y es que éstos, al ser dúctiles para transmitir enseñanzas, valoraciones, o para llamar la atención sobre algo, no apuntan sino hacia los fines que estos grupos religiosos se plantean, es decir, instruir, dar a conocer y difundir sus propuestas de comprensión de la fe, así como ver el mundo cristiano.

Asimismo, estas formas de hacer radio, ya sea charlando, comentando, "sermoneando" o dando testimonio, guardan relación directa con lo que es un culto de la Iglesia evangélica o católica, o lo que es una reunión de la Hermandad del Cordero de Dios, en sus propios espacios de encuentro¹²⁰.

Una muestra clara de lo manifestado se advierte en el uso del sermón, ya que esta forma de acercamiento es propia de los espacios religiosos. De ahí que su utilización en el medio radial haya determinado que en esta investigación sea considerado como un formato radial característico de este tipo de producciones.

Otro ejemplo de este traslado casi mecánico se da en el programa de la Hermandad del Cordero de Dios. En este caso, el señor Córdova, al igual que cuando está dictando una conferencia frente a las personas que acuden al local de su agrupación, da su testimonio y comenta largamente sobre lo que le aconteció al convivir durante tres años con Jesucristo.

Inclusive, en algunos programas evangélicos, la estructura de éstos se relaciona con la de los cultos o liturgias eclesiales.

120 Esta observación surge a partir de las visitas que realizó el equipo de investigación a los espacios de encuentro de la Iglesia evangélica (para lo cual se asistió al culto dominical que se lleva a cabo en el templo de la Alianza Cristiana y Misionera); de la Iglesia católica (se asistió a la misa de la iglesia de Santo Domingo); de la Hermandad del Cordero de Dios (en su reunión semanal en su sede central) y de la Iglesia pentecostal Dios es Amor (participando del culto dominical en su sede).

Haciendo una comparación se tendría la siguiente correlación:

<i>Culto eclesialístico</i>	<i>Programa radial</i>
a. Saludos y bienvenida	a. Saludo formal a los oyentes
b. Oración	b. Agradecimiento a Dios
c. Himno congregacional	c. Secuencia musical
d. Anuncios (informe de actividades de la Iglesia)	d. Secuencia informativa
e. Himno congregacional	e. Secuencia musical
f. Mensaje (predica pastoral)	f. Reflexión bíblica
g. Ofrendas o aporte económico	g. Llamado a los oyentes a colaborar con el programa
h. Oración final	h. Agradecimiento a Dios
i. Despedida del culto	i. Despedida del programa

Por lo tanto, lo que se observa es una reproducción, por parte de los pastores, sacerdotes o hermanos de estos grupos religiosos, de las formas de vinculación llevadas a cabo en los templos, iglesias o locales con las personas que acuden a ellos. Es así como la radio se adapta a las prácticas religiosas de estas opciones, y no al contrario.

Hasta el momento se ha hecho referencia a las formas comunicativas de los programas. Sin embargo, falta describir y analizar cómo se dan estas formas en las transmisiones.

3.2 *Las liturgias*

Tal como se expresó en el capítulo anterior, dos modalidades de aparición de lo religioso se dan en la radio. Una de ellas, los programas; la otra, las transmisiones.

En lo que concierne a estas últimas, de acuerdo a lo analizado, se ha determinado que la forma comunicativa a través de la cual se plasman las intencionalidades de la Iglesia pentecostal Dios es Amor, así como de la Iglesia católica (en Radio Santa Rosa) es la transmisión —en vivo o en diferido— de la liturgia religiosa que llevan a cabo cada una de éstas en sus espacios de culto.

Así se tiene que Radio Santa Rosa transmite en vivo la misa, el Ángelus y el rezo del rosario desde la iglesia de Santo Domin-

go¹²¹, mientras que la Iglesia pentecostal transmite en diferido sus ritos de sanación, de perdón y de entrega, siendo los más importantes los primeros.

En ese sentido, si antes se hablaba de que los programas planteaban una reproducción de las formas comunicativas de sus propios espacios al medio radial, en el caso de las transmisiones se encuentra un traslado fidedigno de estas formas, planteadas a través de las liturgias correspondientes. Por lo tanto, ya no se puede hablar de un *parecer*, sino de un *ser*.

Considerando lo mencionado, se hace necesario determinar la importancia que le asigna cada una de estas iglesias a las liturgias transmitidas por radio, de lo cual devendrá el porqué de su emisión.

En lo que respecta a la liturgia católica, en un documento publicado a raíz del Seminario Latinoamericano sobre Iglesia y Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación se manifiesta lo siguiente:

"La liturgia es el momento privilegiado de comunión y participación para una evangelización que conduce a la liberación cristiana integral auténtica (cfr. Puebla 909; 895). Pasados 15 años de la reforma litúrgica conciliar, se comprueba que el pueblo latinoamericano, sobre todo el pueblo humilde, no está encontrando espacio en la liturgia actual para expresar su necesidad de adoración y alabanza al Señor y celebrar su camino hacia la liberación.

En el espíritu del NOMIC será necesario crear nuevas condiciones para que todas las comunidades, guardando la fidelidad del Mensaje, puedan buscar, de acuerdo con su cultura, símbolos y ritos que expresen plenamente su relación con Dios y con los hermanos en la fe"¹²².

Por su parte, en un artículo titulado "La radio cristiana: ¿una propuesta liberadora?", Attilio Hartmann manifiesta lo siguiente:

"La emisora cristiana debe estar al servicio de la celebración litúrgica rescatada como un espacio democrático que marca los momentos fuertes de la marcha/

121 La congregación de los dominicos es propietaria de la emisora.

122 *Unda-Al*, Año 2, Nº 7. Buenos Aires, noviembre de 1982.

lucha por la liberación de los que creen en Jesucristo, convirtiéndose en caja de resonancia que amplía ese espacio y reúne, en una misma celebración, la comunidad presente en el templo y la comunidad unida entre sí por las ondas de radio¹²³”.

La idea de democratizar la liturgia a través de su emisión por radio es algo importante para la Iglesia católica. En ese sentido, lo que se busca es que “la gente más humilde” pueda relacionarse en condiciones de igualdad con Dios, lo cual demuestra una vez más la opción que esta Iglesia tiene por los pobres.

(En cambio, para la Iglesia pentecostal Dios es Amor, el hecho de transmitir sus liturgias no está en función de democratizarlas en favor de los oyentes. Lo que busca este movimiento es difundir su doctrina, promocionar su imagen y ganar adeptos, en la medida en que presentan “los milagros que acontecen en la Iglesia Dios es Amor” a través de los ritos de sanación. Inclusive, al momento de celebrarlos, algunos pastores llegan a interpelar a las personas que intervienen en éstas preguntándoles cómo supieron de su Iglesia,) tal como lo demuestran los siguientes fragmentos de esta transmisión:

Antonio Salcedo:

“Me sacaron análisis de sangre, radiografía, todo eso para operación, pero no me dieron ninguna clase de resultado... pero yo vine por motivo que aquí estaban transmitiendo en la radio... hemos escuchado, mi hija ha escuchado y me dijo: vamos, papá, porque allá está curando nuestro Señor, ¿por qué no vamos?...”

Rosa Edith Palma Ruiz:

“... Yo vine desesperada aquí a la iglesia porque una hermana que viene acá a la iglesia me pasó la voz que escuchaba en Radio Victoria y entonces desesperada fui y prendí una noche y escuché que estaban predicando su palabra y estaban hablando mucho de la bendición de la sanidad, y entonces yo confiando que me iba a sanar, entonces yo vine acá, pastor....”

123 *Unda-Al*, Año 3, Nº 8. Buenos Aires, marzo de 1983.

Pascuala Balbín:

X "... La bendición recibida en mi caso, pastor, es que yo estaba con dolor de seno, y por mediante de la radio... yo vengo desde Chanchamayo, por amor a Dios y acercar más a él, entonces todas las noches escuchamos la programa..."

Antonio Ribeyro (pastor de la Iglesia pentecostal):

"... Hermana, usted fue sanada escuchando el programa *La voz de la liberación* (...), escuchando la radio recibió los milagros (...), escuchando la radio fue sanada por Jesucristo... ¡Poder de Dios, milagro de Dios!"

(Como se aprecia, en ambos casos –Iglesia católica y pentecostal Dios es Amor– se comprueba, en primer lugar, que la radio como medio de comunicación se supedita al carácter difusionista doctrinal que estas dos Iglesias tienen como objetivos. En segundo lugar, que el medio se constituye en una suerte de "parlante" a través del cual sus cultos pueden ser escuchados por más personas.)

4. *Los actores religiosos en la radio*

Lo que se pretende en esta parte de la investigación es determinar, describir y analizar los sujetos que se hacen presentes en el discurso radial religioso.

De acuerdo a lo manifestado se puede decir que existen dos tipos de actores: aquellos que hablan desde las producciones radiales y que comúnmente se conocen como *locutores*; y, por otro lado, quienes escuchan y denominan *público oyente*. Cabe aclarar, sin embargo, que para efectos de la investigación, estos últimos serán abordados desde la perspectiva de los productores o encargados de estos espacios radiales. En ese sentido se estudiará la imagen de oyente o público que perfilan y a quiénes creen que se están dirigiendo.

4.1 *El perfil de los actores: ¿quiénes hablan?*

Antes de mencionar quiénes hablan en las producciones radiales religiosas de la muestra analizada, se hace necesario e in-

dispensable, en primer lugar, diferenciar entre lo que se denomina *locutor* y *voz*, pues a partir de la comprensión de éstos es que se podrá realizar una mejor lectura de lo encontrado.

El diccionario de la Real Academia Española define locutor como:

“Persona que habla ante el micrófono, en las estaciones de radiotelefonía, para dar avisos, noticias, programas, etc.”.

Mientras que la voz es el

“Sonido que el aire expelido por los pulmones produce al salir de la laringe, haciendo que vibren las cuerdas vocales”.

De acuerdo a lo definido, y para efectos del presente trabajo, se denominará *locutor* a aquella persona que no sólo habla ante el micrófono para decir algo, sino, principalmente, a aquella persona que habla para conducir o dirigir un espacio radial determinado. Por lo tanto, él es encargado de desarrollar este espacio a través de sus intervenciones, imprimiéndole determinadas características de su personalidad.

Se llamará *voz* a aquella persona que forma parte de una producción radial, pero que no se encarga de conducirla, sino que aparece o desaparece de ella para hablar dando determinados consejos, avisos, pases, etc. En ese sentido y recurriendo al aspecto físico de la definición de voz dada líneas arriba, se puede concluir que la voz radial se constituye en un sonido que por sus propias características, aparece y desaparece fugazmente. A pesar de ello, no hay que restarle importancia ya que su presencia provee un programa de los matices que se requiere para que éste sea más audible.

A continuación se presentan cuadros de número de *locutores* y *voces* por Iglesia de procedencia y por sexo¹²⁴:

124 En ambos cuadros se tuvo como referencia los programas en los cuales aparecían estos actores.

Locutores

Sexo de los locutores	Iglesia			Total
	Evangélica	Católica	Hermandad	
Hombre	34	9	1	44
Mujer	3	1	0	4
TOTAL	37	10	0	48

Voces

Sexo Voces	Iglesia			Total
	Evangélica	Católica	Hermandad	
Hombre	2	1	0	3
Mujer	7	5	1	13
TOTAL	9	6	1	16

De acuerdo con lo analizado, la presencia cuantitativa y cualitativa masculina es sumamente importante en estas producciones radiales religiosas, si se le compara con la femenina, en la medida en que los hombres asumen –en su mayoría– roles de locutor mientras que las mujeres por lo general se desempeñan como voces.

La importancia de la presencia masculina en los espacios radiales religiosos de la muestra está dada básicamente por el papel que asumen éstos dentro de los programas o transmisiones. En ese sentido se observa el ingreso de pastores o líderes (Iglesias evangélica y pentecostal), sacerdotes (Iglesia católica) y guías (Hermandad del Cordero de Dios), quienes se desenvuelven como

si estuvieran dirigiendo una liturgia, un estudio bíblico o una charla en sus espacios de culto o congregación.

En el caso de las producciones evangélicas, son los pastores o líderes quienes leen el Evangelio y se dirigen al público llamándoles la atención, tal como se veía en el acápite anterior al hacer uso de los formatos de charla, sermón o comentario. Al igual que en sus espacios de congregación, los pastores-locutores (término que se puede acuñar para denominar a quienes conducen estos programas) son los actores centrales en la estructura de la mayor parte de los programas de Radio del Pacífico, ya que su disertación sobre el tema que abordan significa y equivale a lo que se da dentro del culto evangélico el mensaje o la prédica pastoral, donde todos los asistentes –y en la radio los oyentes– deben prestar atención a lo que escuchan.

Al igual que en el caso de las producciones evangélicas, la mayoría de espacios católicos difundidos en Radio Santa Rosa cuenta como personajes centrales a sacerdotes¹²⁵, quienes se encargan de reproducir el rol que tienen dentro de la Iglesia y en especial dentro de la principal liturgia católica: la misa.

En el programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*, el señor Antonio Córdova Quesada, eje propulsor de este movimiento, es también el conductor principal de este espacio radial, quien a partir de sus experiencias da testimonio a los oyentes de lo que él ha vivido, tal y como lo realiza en su local de reunión.

Lo manifestado plantea una reproducción y traslado, en el caso de los programas, no sólo de los ritos de estas opciones religiosas sino también de los actores de los cultos religiosos al medio radial. Sin embargo, cuando se habla de los actores que participan en las transmisiones, sean católicas o pentecostales, no se puede decir que exista una reproducción de roles, pues los personajes que aparecen no son ni locutores, ni voces, sino sacerdotes o pastores reales, según sea el caso.

Estos actores no están predicando para el medio radial, pues sus disertaciones son planteadas específicamente para quienes se encuentran presentes en sus espacios sociales de encuentro. A pesar de lo manifestado, existen ciertos rasgos en el caso de la

125 Entre los sacerdotes que aparecen se pueden nombrar a Claudio Bas, Alfredo Barbieri, Juan Sólích y Manuel Rodríguez.

Iglesia pentecostal Dios es Amor, que hacen pensar que los pastores del culto se están dirigiendo a los oyentes de la radio, ya sea cuando interpelan a los asistentes del culto preguntándoles cómo llegaron a su local o como cuando ellos se dirigen directamente a los oyentes.

Sin embargo, estas muestras resultan escasas y dan la sensación de que este espacio radial se está constituyendo en un programa, de acuerdo a las definiciones aportadas en el capítulo anterior¹²⁶.

En lo que respecta a la presencia femenina, se observa, tal como se dijo antes, que su participación no es relevante cuantitativa ni cualitativamente en los espacios radiales analizados ya que su intervención se reduce a la lectura de citas bíblicas, noticias, o a dar uno que otro consejo, o a la publicidad no grabada, estableciéndose finalmente como “voces” dentro de los programas.

A continuación se incorporan algunos fragmentos donde se grafica la participación femenina y el perfil de mujer que presentan los programas religiosos de la muestra¹²⁷:

Programa católico

Consejos de belleza dados por una voz femenina que sirven de metáfora para que la mujer sea virtuosa logrando la belleza espiritual:

- Cremas antiarrugas: “Dulzura de carácter”
- Lápiz labial: “Silencio contra murmuración”
- Crema de manos: “Generosidad”
- Colirio: “Modestia”
- Lozanía de la juventud: “Diaria oración”

Programa de la Hermandad del Cordero de Dios:

Acompañante femenina reflexionó brevemente sobre la palabra “todo”, luego que el señor Córdova disertó sobre el tema:

126 De acuerdo con la última reactualización de datos sobre el universo religioso radial llevada a cabo por el equipo de investigación (expuesta en el capítulo IV), actualmente el espacio radial de esta Iglesia pentecostal no es una transmisión sino un programa en la medida en que ha incorporado locutores, reporteros e inclusive ha estructurado su espacio incluyendo secuencias.

127 No se considera *La voz de la liberación* porque la participación femenina no existe.

“La palabra todo tiene dos sílabas, cuatro letritas... y cómo es posible que esta palabrita encierre... ¡Todo!”

Ante lo expuesto se puede manifestar que la mujer asume el rol de acompañante del conductor masculino, lo cual estaría, por un lado, planteando un cierto carácter machista por parte de estas agrupaciones religiosas (de carácter patriarcal) y de la sociedad en la cual se desarrolla. Por otro, significa que la voz femenina, desde un punto de vista radial, se constituye en un elemento más del lenguaje de este medio, como un elemento que matiza y decora la locución, constituyéndose por lo tanto en un adorno.

Los fragmentos presentados corroboran lo afirmado líneas arriba e inclusive se puede decir que la mujer está simbolizando el “no saber”, a diferencia del hombre. De ahí que no se le asigne mayores responsabilidades, como la conducción de un programa.

Sin embargo, existen programas en donde la participación femenina adquiere un rol muy importante (al igual que en el caso de los hombres). Un ejemplo de lo mencionado es visible en el programa *Para ti, mujer* (Radio del Pacífico), el cual es una producción extranjera conducida por María Miranda.

Para ti, mujer es un programa consultorio que tiene como objetivo aconsejar a las mujeres sobre sus problemas, inquietudes y vivencias, sustentando sus comentarios, consejos y reflexiones en la Biblia.

María Miranda es presentada como el prototipo de mujer segura de sí misma y con confianza en la vida, pues —según ella— cuenta con el respaldo de Dios al haber seguido sus enseñanzas. No es gratuito, por ello, que la careta de presentación de este espacio aluda a lo manifestado:

“Presentamos el programa *Para ti, mujer*, con la voz de María Miranda, esposa, madre y, por sobre todo, una mujer ansiosa por compartir con usted cómo Dios puede darle un propósito a su vida”.

A pesar de lo manifestado, la imagen de mujer que se sigue trabajando en estas producciones es sumamente conservadora, etiquetándolas de esposas y madres, las que siempre se encuentran subordinadas al hombre, de ahí que el rol que desempeñan en la radio no sea muy relevante.

Al margen de la valoración que se le da a los actores religiosos según su sexo, se ha observado también cómo estas iglesias, denominaciones y la Hermandad destacan a determinados actores, quienes personifican a sus respectivos movimientos religiosos, ya que es a través de esta valoración que la intencionalidad de legitimarse institucionalmente se hace factible en los programas y transmisiones. El resultado es que:

- a) En el caso de Alfa y Omega se resalta la figura de su líder: "el hermano Córdova".
- b) En la Iglesia pentecostal Dios es Amor, a través de su transmisión *La voz de la liberación*, se valora al "pastor Antonio Ribeyro".
- c) En los programas y transmisiones católicas difundidas por Radio Santa Rosa se destaca la figura de los "sacerdotes".
- d) Por último, en los programas evangélicos de Radio del Pacífico se valora la imagen de "líderes y pastores" que se presentan como la figura personificada de la Iglesia. Se resalta especialmente a los pastores que lideran los grandes movimientos evangélicos a nivel mundial, como Alberto Motessi, Luis Palau, el hermano Pablo, por citar a algunos.

Tal como se aprecia, la Iglesia católica, si bien valora a los sacerdotes como actores que ayudan a legitimar su imagen, no se preocupa por promover al predicador solitario y aislado. No existe el sacerdote estrella de la radio, lo que sí ocurre en el resto de los movimientos religiosos presentados, en donde se busca —consciente o inconscientemente— que sobresalga la persona.

Lo planteado puede encontrar su asidero si se retoma lo trabajado en el capítulo II, en donde se discute sobre el concepto de evangelización que maneja cada una de estas iglesias.

Al respecto, la Hermandad del Cordero de Dios plantea que el conocimiento científico y filosófico contenido en su doctrina debe ser aceptado por la humanidad si es que ésta quiere salvarse. En ese sentido, la salvación se obtiene si se pertenece a este movimiento, y para que este movimiento logre mayores adeptos es necesario difundir su "saber" llegando incluso a realizar proselitismo.

En el caso de la Iglesia católica, la evangelización que ella persigue va encaminada hacia un desarrollo interno de la comunidad cristiana, en la medida en que se promueva un cambio en las condiciones sociales deprimentes en la cual se ve inmersa la

gran mayoría de las personas. En ese sentido, lo que se pretende es que las personas colaboren con este tipo de acciones. Por lo tanto, queda descartada una actitud de competencia pues lo que se busca es la cooperación entre todos para lograr un bien común.

En cambio, en el caso de la Iglesia evangélica y pentecostal, lo que se busca a través de la evangelización es llevar el Evangelio a todas las personas no cristianas o cristianas no practicantes, con el fin de lograr el arrepentimiento, la entrega personal a Cristo, y un estilo de vida enmarcado en los valores cristianos.

Por lo tanto, lo que se pretende es “conquistar nuevas almas para Cristo”, lo cual se convierte en un aspecto sumamente importante para evangélicos y pentecostales, pues en la medida en que cada pastor o miembro logre mayor número de conversos será visto como un predicador con éxito. Es por ello que el carácter competitivo entre estos pastores promueve la presencia de los llamados *radioevangelistas*, tal como se apreció líneas arriba¹²⁸.

4.2 *El discurso de los actores: ¿cómo hablan?*

“...la palabra no ha de ir revestida de ningún hábito de penitencia acústica. Ha de brillar con todos los colores del sonido, pues ¡el camino para entender el sentido de las palabras pasa por el oído!”¹²⁹.

128 Ahora bien, el hecho de que sobresalga la imagen de pastores o líderes evangelistas y pentecostales extranjeros (que cuentan con grandes centros de producción de programas, sea de televisión o de radio) en las emisoras limeñas, a diferencia de lo que ocurre con aquellos líderes nacionales, hace pensar en que detrás de estas estrellas de la radio existe un manejo de lo que se puede denominar como *márketing religioso*, preocupado por trabajar la imagen de estos personajes para “venderla” de la mejor forma al mercado potencial de oyentes, conformado, según declaraciones de los encargados de estos espacios religiosos, por personas en conflicto interno que buscan una guía en el mundo. Inclusive, lo manifestado permite reflexionar en torno a lo que Hugo Assmann ha denominado como “la iglesia electrónica” (ver bibliografía), la cual se desarrolla a través del empleo de los medios de comunicación masivos, sea la televisión o la radio, y cuya característica principal es la exportación—desde sus centros de producción concentrados principalmente en los Estados Unidos—de programas a diferentes partes del mundo, siendo América Latina uno de los mercados más importantes.

129 ARNHEIM, Rudolf. *Estética radiofónica*. Barcelona: Editorial G. Gili, 1980, p. 25.

Lo que se pretende aquí es determinar las características formales de la locución de los actores presentes en el discurso radial, específicamente de aquellos a quienes se ha denominado *locutores* o *conductores*, ya que son éstos quienes, en definitiva, articulan los espacios radiales en los cuales aparecen.

Pero, ¿por qué hacer hincapié, en primer lugar, en las características formales de la voz y no en el contenido del discurso? Porque para ser entendidos, en principio, hay que llamar la atención; y en radio, tal como lo manifiesta Rudolf Arnheim:

"Sobre la gente (...) influye más la expresión de la voz de un orador que el contenido de su discurso..."¹³⁰.

Partiendo de esta premisa es que se abordará el desarrollo del presente acápite.

También es importante tomar en cuenta lo desarrollado en el ítem anterior, en donde se observaba el traslado al ámbito radial de aquellos actores (pastores, sacerdotes, guías) que se desenvuelven en los espacios de culto o reunión de estas iglesias. Y es precisamente a partir de esta necesidad de reproducción de aquello que acontece en estos espacios que se comprenderá cómo hablan estos actores.

Por un lado, se encuentran conductores formales y serios que plantean una relación de carácter vertical con el oyente, en la cual la seguridad con la que disertan pasa por *impostar* la voz, asumiendo para ello tonos graves en su locución. Por otro lado se hallan conductores que adoptan un tono de mayor informalidad gracias a lo cual establecen una relación horizontal y amigable con los radioescuchas.

De esta manera, la *impostación* se constituye en un elemento clave para caracterizar la locución de estos actores, ya que a partir de ella se va construyendo, en los oyentes, la imagen de los pastores, curas o hermanos a los cuales se hizo referencia líneas arriba.

Más aún, existe otra característica importante que es indispensable mencionar en la medida en que no sólo remite a la imagen de estos actores, sino también a llamar la atención en lo que dicen: se trata de la *expresividad* que los conductores le agregan a sus disertaciones al momento de emitirlas. En otras pala-

130 ARNHEIM, Rudolf. Op. cit., p. 24.

bras, ya no se está haciendo referencia únicamente a que hablen sin vacilar y sin temblores al impostarla, sino a la emotividad, a la persuasión, a lo imperativo que se aplican a sus discursos para llamar la atención de los oyentes.

(Por lo tanto, *impostación* y *expresividad* se constituyen en elementos que van a caracterizar la forma de hablar de los actores del discurso radial religioso. Asimismo, ambas particularidades ayudan a perfilar el tipo de relación que se entablará con los fieles, así como la imagen de pastor, sacerdote o hermano que se quiere proyectar.)

Ahora bien, esta impostación y expresividad de la voz se hace evidente con mayor frecuencia en los programas de la Iglesia evangélica propalados por Radio del Pacífico. En ese sentido se advierte la presencia de conductores que adoptan posturas cordiales¹³¹ para con los oyentes, en donde la expresividad de sus voces está regida por la persuasión que pretenden lograr. Por lo analizado se advierte que este tipo de conductores aparece en aquellos programas que trabajan el formato *consultorio* o, en su defecto, en los que se apoyan en el género informativo.

Existen, asimismo, programas en donde, tal como se dijo líneas arriba, la seguridad explicitada por estos personajes se plantea en función de un distanciamiento con el público oyente, presentándose serios y con voces muy graves, lo cual les servirá para ser imperativos y emotivos al momento de desarrollar sus estudios bíblicos (sermón y comentario), como cuando los realizan en sus espacios de encuentro.

Por otro lado, es importante señalar que la presencia femenina adopta una postura más cordial y amigable que la de los hombres. Esto se puede entender si se toma en cuenta que la mayoría de las mujeres se ubica como apoyo de la locución principal (asumida por los hombres). Por lo tanto, en la medida en que asumen roles de presentadoras o comentaristas se ven en la necesidad de configurarse como actores más cercanos al oyente, para poder así estimular su participación en determinadas campañas o promocionando a la comunidad evangélica en tales actos.

En los programas católicos de Radio Santa Rosa se aprecia que un gran porcentaje de los conductores asume un tono formal en su trato con el oyente. Ello se debe a que en su mayoría son

131 En los programas *La Biblia dice*, *El tren del Evangelio*, *Club Pacífico*, entre otros.

sacerdotes quienes dirigen los espacios, lo cual deja entrever que estas producciones radiales están trasladando la manera en que estos actores se relacionan con la comunidad católica desde el púlpito de una iglesia.

Con ello, la formalidad aparece como característica de la persona que posee el conocimiento del “mensaje divino”, el cual debe difundir.

Sin embargo, esta característica formal de la voz, que implica a su vez cierto acento imperativo en los curas-locutores, está atravesada por un elemento que la matiza: la *ternura* que en determinados momentos manifiesta el conductor, principalmente cuando pide y ruega por la gente más necesitada.

De esta forma, la ternura de los conductores, es decir, la capacidad que tienen éstos para hablar afectuosa y cariñosamente (no a los fieles, sino a Dios) se consolida como una característica propia del discurso de estos actores católicos.

En ese sentido, la ternura con la cual se reviste el sacerdote-locutor identifica a una persona suplicante que aboga por las personas en problemas, mediante una actitud intercesora.

En lo que concierne al conductor del programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega* —el señor Córdova— se advierte, al igual que en los casos anteriores, una formalidad y seriedad en el trato con los oyentes, lo que le permite asumir su papel de elegido y enviado de Dios para “instruir” y difundir su doctrina a las personas. A diferencia de los pastores-locutores o sacerdotes-locutores, la expresividad en la voz de este personaje prácticamente no llama la atención ya que es monocorde, lo que imprime además un ritmo lento a su locución.

(En el caso de la Iglesia pentecostal Dios es Amor, si bien los actores que aparecen no son propiamente locutores o conductores de un programa radial religioso, ya que se trata de pastores pentecostales reales que llevan a cabo sus liturgias en sus propios locales de culto, es importante comentarlos, pues su forma de apelar al público, a diferencia del resto de actores de la muestra, resulta sumamente emotiva, inquisidora e imperativa, logrando ambientes peculiares de cargado misticismo, lo que ayuda a la participación exaltada de quienes asisten a sus espacios de culto.

Por lo tanto, se hace frente a una espectacularización de las dolencias y problemas de las personas, a partir de la intervención eufórica del pastor a cargo de la liturgia, con lo cual se avizora la necesidad de la Iglesia Dios es Amor de persuadir, en este caso a

los oyentes, para que acudan a su local central o templo para que vean los "milagros" que allí se realizan.

Si bien se ha considerado la impostación y la expresividad como elementos claves para caracterizar la forma de hablar de los actores de estos espacios radiales, resulta importante considerar también los giros lingüísticos. Los evangélicos y católicos hacen gala de un lenguaje bien utilizado, a diferencia de los pentecostales y los de la Hermandad del Cordero de Dios.)

Es evidente que por intermedio de *la voz* de los conductores de estas producciones, un espacio radial religioso se hace más fácilmente reconocible para los oyentes. La voz se constituye en un elemento propio y característico en la estética de estos productos radiofónicos; a través de ella se logra crear determinadas atmósferas que remiten al oyente a los espacios de encuentro o culto de estas iglesias o movimientos religiosos.

Quizás, en algunos casos, no se trate de pastores, sacerdotes o hermanos verdaderos, pero cuentan con el estilo propio de aquellos que se dedican a propagar la fe cristiana: seguros e imperativos para llamar la atención, amigables y comprensivos cuando tratan de aconsejar o tiernos al momento de interceder ante Dios.

Cabe una última observación. Los actores que dirigen estos espacios radiales asumen determinadas actitudes con respecto a los oyentes. Adoptan tales posturas pues se parte de concebir a los oyentes, tal como se analizará más adelante, como personas con una serie de problemas de orden espiritual, familiar, social, médico, etc.; por lo tanto, se encuentran sin rumbo y en definitiva necesitan algo nuevo que cambie sus vidas.

A la par que los actores se presentan a sí mismos como pastores, sacerdotes o guías, cumplen otros roles a partir de los cuales también se puede expresar el tipo de relación que se establece con los oyentes:

- a. *El guía espiritual* aparece como aquel que tiene la autoridad espiritual para hablar del mensaje divino y señalar los pecados o faltas morales reñidas con los principios de la fe.

El guía espiritual se expresa en el pastor, el sacerdote, el líder, el "evangelista", etc.

- b. *El predicador* se expresa en un personaje que tiene autoridad para dar a conocer el Evangelio o la palabra de Dios a la gente. A diferencia del guía espiritual, la clara intencionalidad de su discurso es convencer al oyente para que asuma el Evangelio como parte de su vida.

Casi siempre, su prédica termina con una invitación a la conversión. Este actor aparece especialmente en la parte central de los programas, en el momento de los mensajes de fondo.

- c. *El consejero* se presenta como aquel que tiene la experiencia y la moral suficiente para aconsejar o solucionar los problemas de la gente, teniendo siempre como apoyo la Biblia. Actúa en programas dedicados a abordar la problemática de la familia, de la juventud, la mujer, etc.
- d. *Los líderes con carisma o dones espirituales especiales.* Son actores que señalan haber recibido una misión especial de Dios para hacer determinadas acciones sobrenaturales que generan actos especiales en la vida de fe de las personas.

En esta categoría se encuentran *pastores con el don de sanidad*, quienes presumen autoridad para sanar enfermedades en nombre de Dios; líderes que afirman haber tenido experiencias trascendentales en el "más allá"; sacerdotes elegidos o escogidos para administrar los sacramentos; conductores del encuentro con Dios, etc.

4.3 *Los interlocutores radiales: los oyentes*

Al oyente hay que conocerlo y reconocerlo como sujeto privado (individual) y como público (colectivo) que tiene su propia cultura y cosmovisión. En ese sentido, cuando se produce un programa de radio es importante saber quién es *el otro de la comunicación*, pues en la medida en que se le conozca e identifique se podrán elaborar mejores producciones comunicativas.

Al iniciar el acápite referido a los actores que aparecen en las producciones radiales religiosas se hizo hincapié en aquellos que consumían estos espacios. Asimismo, se manifestó que al momento de hablar de ellos se tomaría como referente de análisis la concepción que tienen los productores o directores de los espacios religiosos respecto de los oyentes, ya que no es uno de los objetivos de esta investigación realizar estudios de recepción o consumo para conocer a los radioescuchas. Por otro lado, para complementar y contrastar la información que se obtenga de las declaraciones de los responsables de estos espacios se apelará a lo desarrollado hasta el momento en esta investigación.

En ese sentido, partir del emisor permitirá saber cómo imagina o prefigura éste a su público oyente, planteando característi-

cas y modos de ser particulares. Será importante también determinar si existen diferencias, a partir de las declaraciones de los dirigentes de las iglesias y la Hermandad de la muestra con respecto a quienes los escuchan.

Las declaraciones que se detallan a continuación se obtuvieron en entrevistas que realizó el equipo de investigación a los encargados de las emisoras o programas religiosos. La opinión del padre Juan Sokolich, O. P., director de Radio Santa Rosa, aparece en un documento editado por dicha emisora con motivo de celebrar sus 25 años de fundación.

Ana Obregón (Radio del Pacífico):

“Nos dirigimos a dos tipos de público: primero, a aquel público cautivo que es la Iglesia evangélica y que nos sigue a partir de toda nuestra programación. Y el no necesariamente evangélico, pues pueden ser de diferentes religiones”.

P. Juan Sokolich, O.P. (Radio Santa Rosa):

“Se trata de un sector de la clase popular. Nuestra emisora quiere llegar a ese público popular urbano y andino para que disfrute de su propia cultura, pues Radio Santa Rosa es una emisora que imparte educación. En ese sentido, toda su programación se sustenta en la reflexión evangélica así como en otros elementos como la música y el deporte”.

Antonio Córdova (La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega - Radio Oriente):

“El conocimiento de Dios es para todos; para ricos, para pobres, para negros, para blancos, etc. El problema es que los hermanos ricos, en base a su misma riqueza, han endurecido su mente y no dejan penetrar la luz divina que los deje ver el error en que están. Entonces el programa va dirigido específicamente para el pueblo. El pueblo, en base al sufrimiento, casi siempre está inquieto, trata de comprender el porqué de las cosas y ellos son los que más reciben”.

Antonio Ribeyro (La voz de la liberación - Radio Cadena):

“Mi público es variado, pues *La voz de la liberación* es un espacio donde todos hablan; no hay control, cualquiera puede participar y decir lo que desee. Inclusive hubo una vez una mujer que me desafió delante del micrófono, diciendo que no creía en lo que decía o hacía. De no ser así, sería un programa exclusivo”.)

Como se aprecia, los emisores pretenden dirigirse a públicos con determinadas características. Radio del Pacífico construye el perfil de su audiencia a partir de la temática religiosa que ofrece a través de sus diversos programas. Es decir, construye a su público desde la religión que profesa, en este caso la evangélica.

Si bien existe en la intencionalidad de los productores evangélicos la preocupación por llegar a oyentes que no profesen su propia doctrina, es decir, que se preocupan por comunicarse con el público que no pertenece necesariamente al entorno eclesiástico, ésta se ve diluida porque a través de los códigos y el lenguaje que se utilizan en su discurso se habla más bien a los oyentes ligados al grupo religioso en el cual se inscribe esta emisora.

Asimismo se observa una constante referencia al espacio sociocultural de los oyentes ligados al ámbito de esta Iglesia. Esto se traduce en la referencia a eventos como conferencias, los cultos eclesiásticos, los “retiros de confraternidad y reflexión”, seminarios, eventos de formación y capacitación, que serán materia de estudio en acápites posteriores.

De modo que los espacios sociales de encuentro que aparecen en el discurso tienen correspondencia con el “público religioso”. La relación con éste se expresa también en el modo en que se estructura la programación de la radio, la cual recoge los rasgos de la vida cotidiana, tal como se apreció en el capítulo anterior.

Por su parte, Radio Santa Rosa entiende que los medios de comunicación social deben tener un compromiso cristiano que parta del Evangelio, y optan por una programación educativa donde la gente pueda informarse para adquirir su propio criterio y opinión.

En tal sentido, la opción por los sectores populares de parte de esta emisora encaja en la corriente de la Iglesia católica que busca promover la igualdad y la justicia en la sociedad actual a través de la toma de conciencia de estos sectores marginales en la medida en que cuenten con canales abiertos de comunicación mediante los cuales den a conocer a los demás la situación en la cual se encuentran.

A diferencia de las anteriores, *La voz de la liberación* no optaría por un público específico, sino por uno más amplio, ya que consideran, tal como se vio líneas arriba, que su función primordial es difundir la palabra de Cristo.

Lo manifestado se puede corroborar a través de la presencia de este programa en diversas emisoras de Lima, a las cuales accedieron gracias al régimen de alquiler de espacios. En su libro *La Iglesia electrónica y su impacto en América Latina*, Hugo Assman sostiene que el programa *La voz de la liberación* se transmite en aproximadamente 573 estaciones de radio del Brasil, país de origen de la Iglesia pentecostal Dios es Amor. Asimismo cuenta con ocho emisoras propias (Auriverde, Londrina, PR, Curitiba, Itaí, Porto Alegre y RS) en diferentes ciudades de dicho país, conformando una red radial religiosa en constante crecimiento.

Sin embargo, esta imagen de “público variado” que perfilan no queda lo suficientemente clara pues se podría tratar de personas con diferentes problemas (de salud o espirituales), o que pertenecen a diferentes estratos sociales, etc., por dar algunos ejemplos de lo que compete al término “variado”. A pesar de ello, y tomando como referencia lo analizado hasta el momento, se constata que este movimiento religioso no tiene una idea clara de quiénes lo escuchan. El hecho de que su presencia en los medios se vea condicionada a la necesidad de difundir el Evangelio trae como consecuencia que no se defina un oyente específico, sino que *todas las personas* que escuchen la transmisión radial son susceptibles de ser evangelizadas.

Por otro lado, si bien “todos” son susceptibles de ser conversos, se puede decir también que esta Iglesia podría concebir a sus oyentes tomando como referentes a las personas que acuden a sus espacios de culto, es decir, gente con problemas de salud o que confiesa padecer posesiones demoníacas debido a que vive en pecado constante, buscando por ello una guía espiritual que les marque un estilo de vida ético que los aleje de los males que los aquejan, lo cual no haría sino confirmar lo que se ha venido afirmando en párrafos anteriores, y es que lo que en definitiva se plantea es una reproducción de los espacios de culto religioso y de sus actores en el medio radial.

Al igual que en el caso anterior, *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega* asume que sus oyentes son “todas” aquellas personas ávidas de recibir un conocimiento a través del cual puedan reflexionar sobre su forma de vida y fundamentalmente sobre las conductas erróneas en que caen.

En ese sentido, el carácter proselitista de esta agrupación –en la cual lo importante para ser salvos es incorporarse a su movimiento– define que la Hermandad del Cordero de Dios opta por “todos” aquellos que sufren por no entender lo que les sucede y que, por supuesto, son quienes no forman parte de su agrupación, sino de otros movimientos religiosos o, en su defecto, de aquellos que se encuentran alejados completamente de éstos. Ahora bien, como es lógico suponer, quienes más sufren son los pobres; de ahí su preocupación por éstos.

A pesar de las intenciones puestas de manifiesto por el señor Córdova, su programa –al igual que los casos anteriormente explicados– aleja de su perspectiva al gran público pues el discurso que trabaja se dirige más a quienes son miembros de la Hermandad que a aquellos que no lo son.

De lo expuesto hasta el momento se puede decir que, en líneas generales, los espacios radiales religiosos de la muestra hacen referencia permanente a personas en condición de marginalidad, así como a aquellos que viven en crisis o en sufrimiento, como las viudas, los huérfanos, los pobres o los enfermos. Se pone mucho énfasis en el sufrimiento de la gente, tratando además de presentarlos a oyentes que viven siempre afectados por la incertidumbre.

5. *La música en las producciones religiosas*

La música, uno de los códigos del lenguaje radial, cumple una serie de funciones en las producciones radiales. Sin embargo, su importancia radica fundamentalmente en su capacidad de crear y hacer sentir emociones en las personas que la escuchan. En ese sentido, la relevancia estética que adquiere en las producciones radiales religiosas analizadas es primordial ya que permite crear atmósferas particulares que ayudan a hacer sentir más cercano lo que pretenden dar a conocer estas iglesias.

En la parte referida a la construcción de la ficha de transcripción para el análisis de la muestra se hacía referencia a la existencia de dos tipos de usos de la música. Como *autónoma*, en donde las piezas musicales tienen valor propio (canciones) y como *auxiliar*, cuando fragmentos musicales que no tienen valor por sí mismos pueden emplearse como característica, cuya utilización se restringe a la presentación de un programa o sección, de tal manera que a través de ella el oyente pueda reconocer, por el solo hecho de escuchar una melodía, un espacio programático deter-

— } *me quedé*

minado. Como fondo, de tal forma que acompañe al discurso hablado de un locutor y, finalmente, como cortina que separa partes de un programa o la locución de dos o más locutores.

La importancia y el uso que se asignan a la música en estas producciones adquiere diferentes matices, tratándose de las iglesias u opciones religiosas que las utilicen.

En el caso de la Iglesia evangélica se ha observado, por ejemplo, que la música auxiliar, así como la autónoma, se presentan en la mayoría de los programas religiosos de Radio del Pacífico. Sin embargo, al margen de lo cuantitativo, es fundamental rescatar la función que cumplen y el valor que adquieren en las producciones, pues es a partir de ello que se advertirá cuál es su aporte a los fines que persigue esta Iglesia.

Así, la música característica ayuda a ser identificables y reconocibles los programas evangélicos que van apareciendo a lo largo de la programación. Se trata, por lo general, de himnos (cantados o instrumentales), cantos gregorianos o marchas que acompañan los *slogans* de presentación que aparecen al inicio de cada emisión. La importancia de esta música, al margen de hacer reconocible un espacio determinado, gira principalmente en torno al aspecto emotivo que conlleva el escuchar estos fragmentos musicales, gracias a los cuales se van creando atmósferas particulares, ya sea de exaltación o euforia¹³², o de compasión¹³³, lo cual también habla del tipo de programa que se escuchará.

Existen casos particulares en donde la música característica —se trata de fragmentos musicales mucho más rítmicos y actuales— deja de lado estas atmósferas pías para dar paso a ambientes mucho más acogedores y, por ende, cercanos. Es el caso básicamente de algunos programas extranjeros en donde los radioevangelistas (el hermano Pablo, Luis Palao, María Miranda y Alberto Motessi) son quienes llevan el peso del programa. Se puede advertir inclusive que ésta es la única música que utilizan estos pastores-locutores, lo cual trataría de reforzar la idea de que se trata de programas donde los oyentes encontrarán un amigo.

132 Es el caso, por ejemplo, de los programas *Trompeta de buenas nuevas* (lunes a viernes de 07:45 a 08:00 horas); *Impacto* (domingos de 07:00 a 07:15 horas) e *Impacto evangelístico* (domingos de 15:00 a 15:30 horas).

133 Entre los programas que se pueden citar se observa *Llamada a la oración* (lunes a viernes de 06:00 a 06:30 horas) o *La voz de salvación* (domingos de 13:00 a 13:30 horas).

Con respecto a la música de fondo, ésta hace su aparición básicamente en aquellos programas donde se desarrollan estudios bíblicos, sermones, reflexiones, comentarios y, principalmente, oraciones¹³⁴. En ese sentido, esta música, que por lo general es muy suave y emotiva, se constituye en un refuerzo de la actitud intercesora que asume el pastor al momento de orar y pedirle a Dios por las demás personas, o para consolidar la atmósfera reflexiva cuando da un sermón o comenta una cita bíblica. Por lo tanto, ayuda a crear un ambiente de recogimiento y súplica.

Con respecto al uso de la música auxiliar en los programas católicos que difunde Radio Santa Rosa se ha observado que, al igual que en el caso de la Iglesia evangélica, cumple un papel importante en la medida en que ayuda a crear y recrear el ambiente de una iglesia y, por ende, un clima de ensalzamiento, pero al mismo tiempo de reflexión, respecto a lo que se dice de Dios¹³⁵.

Cabe aclarar, sin embargo, que esta característica no es común en todos los programas pues en algunos casos su uso no se hace notar o resulta elemental en la medida en que se limita a evitar vacíos en la locución y con ello posibles errores de transmisión. Inclusive es menos variada en términos de tipos de fragmentos musicales utilizados (ritmos), así como en la cantidad de veces que aparecen.

La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega que produce la Hermandad del Cordero de Dios reafirma lo hasta ahora dicho respecto a la música auxiliar. Así, se constituye en un elemento muy valioso, no sólo para identificar un programa, acompañar la locución o servir de signo de puntuación, sino principalmente para crear la personalidad de estas producciones.

Resulta evidente que la música característica que va al inicio del programa junto con el *slogan* apoya y crea esta atmósfera celestial, "cósmica" y de misterio planteada por la misma doctrina

134 Es el caso de los programas *Llamada a la oración*, *Programa especial del Movimiento Nacional de Oración*, *A solas con Dios*, *La voz de salvación*, por citar algunos.

135 Se puede apreciar esta característica en algunos programas como *Lectura del Santo Evangelio para la misa del día de hoy* (domingos de 08:00 a 08:15 horas), *La vida de san Martín de Porres* (lunes a viernes de 06:00 a 06:20 horas y de 17:10 a 17:30 horas), y *Evangelizando* (lunes a viernes de 10:30 a 11:00 horas).

que profesa esta agrupación¹³⁶. En el caso de la música de fondo, utilizan una sola pieza musical durante todo el programa. Se trata del tema instrumental andino folclórico peruano "El cóndor pasa".

Con respecto a la música autónoma se advierte que en el caso de la Iglesia evangélica su uso es muy importante en la medida en que no sólo sirve para matizar el programa, sino que es utilizada como un momento de meditación previo a un estudio bíblico o una oración, y como punto de partida para iniciar el sermón de ese día o para reforzar lo manifestado por los pastores después de dar su prédica¹³⁷. Se trata tipo himnos o cánticos religiosos tipo baladas.

Estos diferentes usos hablan del papel que cumple la música no sólo en los programas, sino también en las propias liturgias de esta Iglesia, en la medida en que reproducen los usos que se dan en éstas. Inclusive los momentos de aparición de las canciones coinciden en algunos casos con los momentos en que aparecen en las liturgias.

En ese sentido, la música se constituye en un "mensaje cantado" o una "alabanza a Dios". Como mensaje, las canciones que se transmiten buscan la reflexión por parte de los oyentes. Es así que la música se propone como intermediaria entre lo manifestado por los pastores o guías evangélicos en los programas y los oyentes. La música como alabanza trata de "hacer sentir bien espiritualmente" a las personas en la medida en que media entre éstas y Dios.

Otro rol que juega la música autónoma en estas producciones radiales, al igual que la música auxiliar, es crear un ambiente de recogimiento y exaltación que invite a las personas a "vivir o sentir su fe".

Por otro lado, existen programas o bloques¹³⁸ que se dedican exclusivamente a emitir música con temática religiosa. Cabe acla-

136 En su careta de presentación utilizan el tema musical de la película *Carros de fuego*, la que resulta sumamente sugerente para dar a conocer el acercamiento con lo desconocido y extraño que resultaría el contacto con seres procedentes del espacio exterior, tal y como lo afirma que tuvo el señor Antonio Córdova (depositario de la doctrina de la divina revelación transmitida por un ser "cósmico").

137 En estos dos últimos casos se toma como referencia las letras o los temas de las canciones.

138 Se trata del programa dominical *Reflexiones cristianas*. Existen bloques musicales que se emiten también los domingos de 09:30 a 10:00 horas, y de 12:45 a 13:00 horas.

rar que, en el caso del programa *Reflexiones cristianas*, lo que se trata de trabajar es la relación entre la temática desarrollada por sus conductores y la de las canciones, tratando de que exista “diálogo” entre ambas. El caso de los bloques musicales es sumamente particular, pues son los únicos espacios donde se emite música (ininterrumpidamente), cuyos géneros y ritmos no corresponden a lo que transmiten los otros programas (himnos-balada y cánticos), ya que se dedican al rock o a las baladas.

Con respecto a los programas católicos de Radio Santa Rosa se aprecia que el uso de la música autónoma (cánticos, himnos, baladas y rock) se da básicamente en tres direcciones: para crear atmósferas místicas, como loa a Dios y, finalmente, para cubrir errores de transmisión.

En el caso de las dos primeras direcciones, la música utilizada aparece en aquellos programas que se dedican a difundir sermones, comentarios o reflexiones en torno a la palabra de Dios¹³⁹. En ese sentido, las canciones que emiten son básicamente aquellas que se canta en las iglesias (cánticos e himnos-balada), lo cual está hablando una vez más de la necesidad de reproducir el espacio de culto, así como la liturgia (misa) de la Iglesia católica.

Por otro lado, existen programas con características particulares en donde la música juega un papel relevante. Es el caso de *Caminos del Señor* (domingos de 12:00 a 13:00 horas), que es el único espacio de Radio Santa Rosa en donde las canciones que se emiten son comentadas y a partir de ello se dan consejos a las personas para que sigan las “enseñanzas” de Dios. Asimismo es el único programa en donde los temas musicales (háblese de géneros y ritmos) son diferentes a los demás pues se preocupan por difundir rock y baladas con temas cristianos.

Otro caso particular se observa en el programa *Evangelizando* (lunes a viernes de 10:30 a 11:00 horas), en donde los temas musicales son cantados en vivo desde la emisora (se trata de cánticos e himnos) y sirven para alabar a Dios. La forma tan peculiar, no sólo de presentar la música sino de todo el programa, remite a la celebración de una misa.

139 Se trata de los programas *Lectura del Santo Evangelio para la misa del día de hoy*, tanto en español como en quechua (domingos de 08:00 a 08:15 horas y de 08:15 a 08:30 horas respectivamente), *Canciones para la familia cristiana* (domingos de 09:15 a 09:45 horas) y *La oración del día* (de lunes a viernes de 06:20 a 06:30 horas).

Con respecto al uso de la música para cubrir errores de transmisión se debe a que la emisora adolece de fallas en su señal, así como de vacíos de programación que responden a problemas de producción, lo cual obliga a recurrir a la música de manera utilitaria tratando de "salvar" de la mejor forma posible estas dificultades. Inclusive esto se advierte en el hecho de que siempre que se presentan estos yerros recurren a las mismas canciones.

En el caso de la Hermandad del Cordero de Dios (programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*) se aprecia que la música no tiene la importancia que sí ha adquirido para los evangélicos o para los católicos. En principio porque sólo emiten un único tema por programa y, por lo general, a mediados de éste, lo cual sirve para matizar la locución, así como para darle un descanso al conductor y a su acompañante. Ello puede deberse a dos razones: esta Hermandad tiene por finalidad fundamental dar a conocer su doctrina y por ello recurre constantemente a la palabra; no tiene desarrollada una liturgia, como las otras iglesias de la muestra analizada, las que inclusive cuentan con música propia para sus cultos.

Cabe aclarar, sin embargo, que los temas musicales que utilizan guardan coherencia con la línea del programa, ya que se trata de piezas instrumentales folclóricas andinas peruanas o latinoamericanas¹⁴⁰; las que inclusive se prestan para reafirmar el carácter reflexivo y cósmico de su doctrina.

(Por último, respecto al uso de la música en las *transmisiones*, especialmente en la pentecostal *La voz de la liberación*: en el caso de la auxiliar se observa que por lo general se trata de himnos-balada, cánticos y música instrumental, las que tienen como función crear expectativa, exaltación o recogimiento espiritual por parte de los oyentes, así como de las personas que acuden a sus espacios de culto.

Algunos temas que sirven de música auxiliar están cantados en portugués, lo cual habla de la predominancia e importancia que adquiere el lugar de procedencia de la Iglesia pentecostal Dios es Amor, que no sólo se plasma en el hecho que los pastores principales en el Perú sean brasileños sino también, como en este caso, en la música que emiten.)

140 Cada vez que presentan un tema musical lo hacen con estos *slogans*: "Música que unifica, música que vivifica, música que hermana, música *peruana*" o "Música que unifica, música que vivifica, música que hermana, música *latinoamericana*".

Con respecto a la música autónoma, el uso y su presentación son sumamente singulares. En principio porque se emiten únicamente fragmentos musicales de los grupos o cantantes¹⁴¹ que estarán participando en sus "campañas" de sanación. En ese sentido, los fragmentos cumplen dos funciones: por un lado sirven para promocionar estas actividades religiosas ya que estimulan al público a que acuda a ellas gracias al *gancho* de la participación de estos grupos musicales; y por otro, sirven para crear un ambiente de cargada emoción.

Durante una de las transmisiones¹⁴² se puso mucho énfasis en la participación de una cantante pentecostal que venía especialmente desde São Paulo, Brasil para intervenir en una de las campañas que se realizaban en Lima. Se trataba de la cantante Leia¹⁴³ de quien se realizó un miniespecial musical donde se presentaban canciones sobre el eje biográfico y cronológico de ella (cuando era niña, cuando era joven y en la actualidad).

Al margen de estas particularidades, lo que interesa fundamentalmente es la música como elemento que ayuda para promocionar las actividades religiosas que lleva a cabo esta Iglesia, para lo cual se apela a sus responsables (cantantes y grupos) así como a la emotividad de la música.

Tal como se ha podido observar, la música juega un papel muy importante en estas producciones radiales, donde su uso y función pasa en primer lugar por desarrollar el ámbito estético para motivar determinadas actitudes en los oyentes y recrear los espacios de culto o reunión de estas iglesias. Así, pues, la Iglesia evangélica y en menor medida la católica, la pentecostal y la Hermandad del Cordero de Dios buscan trabajar en el plano de las emociones y sentimientos explotando al máximo las características propias de este tipo de música (exaltación, recogimiento, euforia, etc.).

Por otro lado se advierte un ámbito diferente en el cual se mueve la música de estas producciones y al que se podría denominar como el plano de la música-contenido. En ese sentido, este

141 Entre los grupos musicales que presentan se encuentran El Grupo de Señoras, El Grupo Arco Iris, Joyas de Cristo.

142 Fue en la transmisión del 27 de agosto de 1992.

143 Hija del fundador de esta Iglesia pentecostal, el brasileño David Miranda. Asimismo, esta cantante acompañaba a su esposo, el pastor Sergio Sora (vicepresidente mundial de la Iglesia pentecostal Dios es Amor), quien dirigiría la campaña en la cual participaría ella.

código del lenguaje radial sirve básicamente como apoyo a la temática desarrollada por los pastores, curas o guías de estas iglesias o la Hermandad en la medida en que redunda (a través de las letras de las canciones) en los conceptos vertidos por éstos.

6. *Publicidad, propaganda y promoción*

En el análisis realizado se han descubierto ^{HCC} una variedad de productos y servicios que se publicitan durante la programación de Radio del Pacífico y Radio Santa Rosa, así como en el caso del programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega* transmitido por Radio Oriente y de la transmisión *La voz de la liberación* emitida por Radio Cadena.

Cabe realizar una primera clasificación de lo anunciado. En ese sentido, se observa que existen productos y servicios de carácter religioso y otros de carácter no religioso.

Los primeros son aquellos que promocionan establecimientos que comercializan artículos de índole religiosa (libros, casetes bíblicos, entre otros); además de eventos, encuentros o actividades, que guardan relación con las instituciones que representan. En este punto nos referimos a las iglesias evangélica, católica y pentecostal Dios es Amor, y a la Hermandad del Cordero de Dios.

En lo que respecta a los no religiosos, han sido denominados de esa forma en la medida en que se trata de productos o servicios de carácter masivo, al mismo tiempo que pueden ser publicitados en otro tipo de producciones radiales. Asimismo se ha incorporado en esta tipología a establecimientos comerciales como hostales, agencias de viaje, joyerías, que implican cierto grado de suntuosidad y poder adquisitivo de las personas¹⁴⁴.

La presencia de este último tipo de publicidad en emisoras consideradas como religiosas se justifica si se considera que estas radios, tal como se pudo observar en el capítulo anterior, cuentan con una propuesta programática que no se circunscribe únicamente a lo religioso, sino que también plantean una oferta radial comercial. Asimismo se ha de tomar en cuenta el hecho de que algunas emisoras, ante la necesidad de financiamiento, recurren al alquiler de espacios radiales.

144 Ver anexo de publicidad por emisoras.

Así se tiene que en Radio del Pacífico las tandas publicitarias ^{no religiosa} antes mencionadas aparecen únicamente en aquel bloque programático que está dedicado a programas musicales, revistas femeninas, magazines, informativos, en donde la temática religiosa no se presenta.

Asimismo, en Radio Santa Rosa los productos y servicios no religiosos publicitados aparecen en aquellos bloques programáticos dedicados a espacios alquilados, lo cual concede libertad a los productores independientes para trabajar con una diversidad de auspiciadores comerciales.

Por último, en el caso de la Hermanidad del Cordero de Dios ésta también se rige por las condiciones de la emisora (Radio Oriente) por ser un programa alquilado. En el único bloque de publicidad con que cuenta aparecen productos y servicios que la emisora emite mezcladas con promociones del propio programa.

Por su parte, la transmisión pentecostal cuenta con tandas en las cuales tiene que incorporar únicamente el slogan de la emisora por la cual emite.

A continuación se presenta la relación de productos y servicios de carácter religioso, clasificados por iglesias, así como por sus características:

Radio del Pacífico

Actividades religiosas extrarradiales

- Presentación del pastor Alberto Motessi en el Coliseo Dibós.
- Cena de gala con el pastor Alberto Motessi.
- Retiro ministerial de la Iglesia Catedral de Fe con el pastor Billy Jackson.
- Taller sobre estudios sociorreligiosos, organizado por el Concilio Nacional Evangélico del Perú (Conep).
- Concierto del grupo Arpay. Alianza Cristiana y Misionera.
- Seminario de evangelización. Radio del Pacífico y Conep.
- Encuentros Religiosos Latinoamericanos en Israel.
- Campaña Evangélica. Templo apostólico de las Asambleas de Dios.
- Simposio Internacional de Adoración y Alabanza Perú 92.
- Campaña evangelística del Comité de Pastores Unidos de Canto Grande.

Instituciones y promociones

- Instituto Bíblico de Lima de la Iglesia Evangélica Peruana.
- Promoción para adquirir gratuitamente casetes de *El secreto de la felicidad*.

Radio Santa Rosa:

Actividades religiosas extrarradiales

- Convocatoria a concurso de cuentos sobre el Quinto Centenario de la llegada de la Fe a América Latina (CONAMCOS).
- Campaña *Compartir* (Por los niños del Perú. Conferencia Episcopal Peruana).

Publicaciones

- Revista católica *Misión sin fronteras* (Prolongación Arenales 796 – Miraflores, altura cuadra 41 de la Av. Arequipa. Tlf.: 447-2019).

Durante la semana las tandas publicitarias en Radio del Pacífico se ubican en mayor medida en aquellos bloques de programación en donde se transmiten programas religiosos (mañanas y noches).

En lo que respecta a Radio Santa Rosa, esta publicidad se ubica, al igual que en Radio del Pacífico, en los programas de carácter religioso.

En el programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*, la única promoción se transmite dentro de la tanda publicitaria de la propia emisora (Radio Oriente), durante la emisión de este espacio.

(Las promociones que se difunden en la transmisión *La voz de la liberación* aparecen intempestivamente de manera leída durante la emisión del espacio)

La publicidad religiosa evangélica nos proyecta a espacios extrarradiales, en la medida en que plantea encuentros, jornadas, seminarios, conciertos, entre otros, los que se desarrollan con la finalidad de reafirmar su sentido de pertenencia eclesial.

Por otro lado se observa que en Radio Santa Rosa la publicidad religiosa es escasa, y que promocionan básicamente actividades que congregan a la comunidad católica con el fin de apoyar a los sectores más necesitados del país, lo cual manifiesta y reafir-

ma la opción de un sector de esta Iglesia hacia los pobres. De la misma forma promueve la participación de los católicos en la labor evangelizadora, proponiéndoles trabajos literarios (cuentos) donde se represente la labor desarrollada por la Iglesia católica a través de los años en tierras americanas.

Con respecto a la Hermandad del Cordero de Dios, la única publicidad que incluyen se relaciona con ella misma desde dos puntos de vista: uno institucional y otro desde los hábitos de vida. Se vincula institucionalmente en la medida que promociona una pachamanca *vegetariana* para recaudar fondos en beneficio de la construcción de su propio local de reunión, para lo cual solicitan a la gente que asista y que colabore comprando lo que se expendía en esa oportunidad.

Además se relaciona desde los hábitos de vida, ya que, en sus discursos, esta agrupación sostiene que la mejor forma de mantenerse saludable es considerando los alimentos que ingiere. En ese sentido, los vegetales son fuente de vida y salud.

(En el caso de *La voz de la liberación*, la Iglesia pentecostal Dios es Amor se preocupa por promocionar las campañas de evangelización que se llevan a cabo durante la semana en sus diferentes espacios de culto, presentando ritos de sanación, testimonios de gente curada, el nombre de los pastores, cantantes o grupos musicales que estarán presentes en estos lugares celebrando las liturgias) Aquí aparecen algunas de las promociones realizadas en esta transmisión:

"Mañana será la mayor guerra contra la droga, contra la hechicería, el día de mañana a la una de la tarde en el Coliseo Cerrado del Puente del Ejército (...) allá tendremos la presencia del grupo de señoritas que estarán alabando a Dios: estará el grupo Joyas de Cristo (...), el grupo Arco Iris".

"Mañana, mañana día viernes, es el día de la Campaña del Gran Poder, mañana una de la tarde empieza la Campaña Trinidad Divina, Trinidad Divina en el Coliseo Cerrado del Puente del Ejército, a dos minutitos de la Plaza Dos de Mayo... sábado una de la tarde y domingo una de la tarde en el cine Estrella y a las nueve y a la una y a las siete en el ex cine Cápitól, por la Plaza Bolognesi (...), ustedes que nos escuchan están invitados a participar. Ahora verán ustedes lo que estará aconteciendo".

Tal como se ha podido observar, lo que en realidad se busca con estas promociones es resaltar la imagen de esta Iglesia como aquella en donde los "milagros" son factibles. Por otro lado, tratan de llamar la atención de las personas para que asistan a sus espacios de culto y presencien lo que sucede en ellos.

De lo analizado hasta el momento, se puede advertir, en primer lugar, que la Iglesia evangélica, a través de lo que publicita y promociona, busca legitimarse y reafirmarse ante su propia comunidad y el resto de la sociedad como una Iglesia cohesionada y organizada.

La Iglesia católica, al constituirse en una Iglesia legitimada por el Estado, así como por la tradición, ya no busca una reafirmación. Su trabajo se orienta a realizar actividades que benefician a los sectores más necesitados del Perú. Contrariamente, en los encuentros masivos de la Iglesia evangélica se promueve al participante a nivel individual, pues es la persona la que reflexiona y saca sus propias conclusiones de todo aquello que se le dice.

Por otro lado, la actividad extrarradial que lleva a cabo la Hermandad del Cordero de Dios beneficia directamente a esta agrupación, que aún se encuentra en la búsqueda de ser reconocida por la sociedad, ya que todavía es un movimiento religioso en proceso de institucionalizarse.

A través de sus promociones, la Iglesia pentecostal Dios es Amor busca definitivamente legitimar su imagen institucional, al igual que la evangélica o la Hermandad del Cordero de Dios, pero ante todo pretende mostrarse como la Iglesia de la sanación, del milagro, donde todo puede ocurrir.

Las actividades que promueve esta Iglesia son eminentemente religiosas, pues en definitiva lo que publicita es su liturgia.

Cabe observar, además, el tipo de actividades que promueven estas iglesias, las relaciones interpersonales que plantean y lo que uno va a obtener de ellas.

Así se tiene que los evangélicos promueven actividades que por lo general son de índole intelectual. En ese sentido, las personas que asisten van a obtener un "saber", que consumen de manera individual, lo cual implica que las relaciones interpersonales sean mínimas en el momento en que se realizan estas conferencias o seminarios. En cambio, en una pachamanca (actividad de la Hermandad del Cordero de Dios), existe mayor libertad para que la gente se relacione, en la medida en que ésta permite conocer gente, compartir vivencias y pasar momentos agradables. Por

lo tanto, las personas que concurren a esta actividad van a obtener "diversión".

Por último es importante resaltar que en las promociones de los eventos que realiza la Iglesia evangélica se destaca en algunos casos la presencia de pastores o líderes evangélicos procedentes del extranjero, quienes vienen a realizar diferentes actividades como conferencias o encuentros masivos.

Durante el período que se realizó la grabación de la muestra, en Radio del Pacífico se promocionaba constantemente la llegada de Alberto Motessi al Perú.

Esto reafirma lo expresado en ítems anteriores con respecto a la valoración que la Iglesia evangélica adjudica a determinados actores. En todo caso, también se ha de resaltar el hecho de que estos personajes forman parte de la llamada *iglesia electrónica*, aludida líneas arriba.

7. *Las producciones religiosas: lo que dicen y lo que hablan*

Tomando como referencia los discursos desarrollados en los espacios radiales analizados se ha podido establecer la existencia de una amplia gama de temas y ámbitos que recogen el quehacer de las iglesias y las particularidades de cada opción religiosa. Así se ha podido establecer lo siguiente:

a. *Visión de la fe*

Las producciones radiales analizadas plantean un modo de asumir la práctica religiosa de tal forma que la fe en Dios se convierte en el elemento motor para afirmar la vida.

En ese sentido, estas prácticas dan lugar a que la relación con Dios propuesta por cada una de estas opciones religiosas pongan un énfasis particular, dependiendo de cada Iglesia o sector religioso.

La Iglesia católica pone énfasis en la oración así como en la acción social; la Iglesia pentecostal Dios es Amor en el ejercicio de dones carismáticos. Por su parte, la Iglesia evangélica, al igual que la católica confiere importancia a la oración, pero también a la acción evangelizadora. Por último, la Hermandad del Cordero de Dios le presta mucha importancia a lo trascendental.

b. Visión de la sociedad

La visión de la sociedad está cargada de mucha simbología negativa. Se habla de una sociedad desesperada, afligida, confusa, en contradicción, en crisis. Existe poca referencia a los esfuerzos o experiencias positivas. Es por ello que se plantea el Evangelio o la doctrina divina como una alternativa de solución a los problemas de las personas, así como un agente de cambio social.

Sin embargo, los programas católicos –a diferencia de las otras opciones religiosas– plantean una visión menos escatológica o apocalíptica de lo que acontece en el mundo.

c. Imagen de la Iglesia en la radio

Tanto los espacios radiales como las emisoras en su conjunto reflejan desde el discurso inscrito en el medio un marcado énfasis en la intención de legitimar la Iglesia como un actor importante en la sociedad, configurando de esa manera distintas imágenes de Iglesia y, por lo tanto, de maneras de ver y vivir la fe.

Sin embargo, hay que tener presente que las imágenes que construyen estos espacios radiales tienen claras particularidades, dependiendo de la Iglesia o Hermandad que los promuevan. Por ello es importante señalar los modelos de iglesias que se vienen perfilando desde el medio radial.

c.1 Perspectiva evangelizadora

Muchos de los programas radiales analizados configuran un tipo de Iglesia que tiene como misión principal dar a conocer el Evangelio que ha sido revelado por Dios y conseguir así que las personas no sólo lo conozcan o lo valoren, sino que también lo acepten en sus vidas.

Aunado a esta necesidad de evangelizar se vincula también –de manera directa o indirecta– el hecho de buscar nuevos partidarios o prosélitos para cada una de estas opciones religiosas.

Por ello, tanto el programa de Dios es Amor como el de Alfa y Omega, y en menor medida los de Radio del Pacífico y Radio Santa Rosa, asumen un fuerte carácter proselitista, con llamamientos insistentes a la conversión y al arrepentimiento.

Cabe anotar, al respecto, que el proselitismo planteado por estas iglesias presenta determinados grados de dinamismo.

En ese sentido es posible identificar a la Iglesia pentecostal Dios es Amor como la que mayor proselitismo promueve a través del medio radial, seguida por la Hermandad del Cordero de Dios. Luego continúan los programas evangélicos de Radio del Pacífico y las producciones católicas de Radio Santa Rosa.

Al respecto, en su libro *Los caminos religiosos de los inmigrantes en la Gran Lima*, Manuel Marzal manifiesta lo siguiente:

“A diferencia de la Iglesia católica que, como toda Iglesia mayoritaria, se limita a atender a sus miembros proporcionándoles los servicios religiosos establecidos, las nuevas iglesias hacen mucho proselitismo. Y lo hacen no sólo los pastores y los ministros, sino también los simples miembros, que tienen un sentido de autoidentificación con la propia Iglesia mucho mayor que la del católico promedio. Más dinámico que el proselitismo evangélico es el pentecostal. La razón de fondo está en la mayor emoción con que las denominaciones pentecostales viven su fe; si un evangélico es un “convencido”, un pentecostal es un “entusiasmado”, y llevados por tal entusiasmo salen a predicar en las calles y otros lugares públicos”¹⁴⁵.

Tal y como se puede corroborar, lo expuesto por Marzal se ajusta a lo que acontece en el medio radial limeño, en donde la actividad proselitista de estas iglesias resulta en algunos casos sumamente insistente. En ese sentido, se torna importante tratar acerca de las razones de tal proselitismo.

De lo investigado hasta el momento se puede considerar que una de las primeras razones para promover el proselitismo, deviene del hecho de que la Iglesia pentecostal, así como la evangélica, se consideran a sí mismas como las *únicas iglesias de Jesucristo*, y por lo tanto manejan la idea de que fuera de ellas la *salvación* no es factible.

Lo mismo sucede con la Hermandad del Cordero de Dios, que se reviste a sí misma con un velo de autenticidad que hace que *la verdad y la salvación* que predica se encuentre únicamente en su agrupación. Así se puede hablar de una salvación institu-

145 MARZAL, Manuel. *Los caminos religiosos de los inmigrantes en la Gran Lima*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial, 1989.

cionalizada, basada en la pertenencia o adhesión a una Iglesia o agrupación religiosa particular.

(Otras razones –por citar algunas– para explicar la imagen proselitista que desarrollan estos movimientos se advierten en la necesidad de éstos por crecer como agrupaciones legitimándose institucionalmente frente a los demás; o en el prestigio que se adquiere dentro del propio movimiento, tal como se explicó cuando se hizo referencia a la valoración de los pastores o líderes “electrónicos”, al conseguir más adeptos)

Como se puede apreciar, éstas podrían constituirse en las razones más importantes para que dichos movimientos religiosos realicen proselitismo en una comunidad determinada. En ese sentido, el medio radial se constituiría en un instrumento más al servicio de este objetivo.

c.2 *Perspectiva mesiánica*

Asociado a lo mencionado líneas arriba también se ha encontrado muchos rasgos de una Iglesia que enfatiza la dimensión escatológica (los acontecimientos de los últimos tiempos o del fin del mundo) de lo religioso. Se habla mucho de esferas de la fe, como la vida eterna, el juicio de Dios, los acontecimientos que anuncian la venida de Jesucristo o del Mesías o el encuentro sobrenatural en el más allá.

Existe, pues, toda una mirada de la vida desde lo trascendente, tratando de encontrar sentido a lo que está por venir, al encuentro con lo extraterrenal. La Hermandad del Cordero de Dios es la opción que pone más énfasis en esta dimensión en la medida en que plantea la espera de una “nueva era” en la cual se transformarán las relaciones entre los hombres para instaurar un orden de justicia, paz y felicidad.

Pero otro ámbito de lo mesiánico y que sí aparece en las otras opciones religiosas es el tema de la salvación, es decir, presentar a Jesucristo e incluso a otros líderes como los posibilitadores de la experiencia espiritual que tiene como acción central el hecho de “salir del pecado para obtener la salvación”.

Por lo tanto se puede apreciar que se está haciendo frente a dos imágenes de Iglesia mesiánica: una ligada a lo doctrinal y otra relacionada más con el hombre, con aquel que personificaría a la salvación. En lo que respecta a esta última cabe decir que algunos de los movimientos –en especial la Hermandad del Cordero de Dios, algunas denominaciones evangélicas y la Iglesia pentecostal

Dios es Amor— se amparan en la imagen de Jesucristo que desarrollan para promover a sus propios pastores o líderes como los posibilitadores del acercamiento de las personas a Dios.)

c.3 *Perspectiva sacerdotal*

Otra imagen de Iglesia que se desarrolla —consciente o inconscientemente— en el medio radial es aquella que parte de la preocupación por afirmarse a sí misma, por marcar su simbología religiosa y por fortalecer los sacramentos, en especial el de la Eucaristía. Dentro de esta perspectiva encaja fundamentalmente la Iglesia católica a través de sus programas y transmisiones difundidas por Radio Santa Rosa, expresiones a su vez de una parroquia o una comunidad religiosa.

No es gratuito, por lo tanto, que los locutores o animadores sean sacerdotes o, en su defecto, personas con cierto tono pastoral al momento de dirigirse a los oyentes, siempre tratando de enseñar, santificar y dirigir a las personas como si se tratase de “las ovejas del redil” a las cuales hay que apartarlas de los “lobos”.

El carácter sacerdotal de la Iglesia católica forma parte de su propia tradición. En ese sentido, el hecho de que desarrollen esta imagen a través del medio radial no hace sino reafirmar la vocación de enseñanza señalada párrafos arriba.

Cabe realizar una última observación: esta imagen sacerdotal es la que prima sobre aquella otra en la cual se afirma un compromiso y una opción por los más necesitados o pobres. En ese sentido se observa una vez más cómo lo planteado en los documentos oficiales de las iglesias contrasta con lo que sucede en la realidad¹⁴⁶.

c.4 *Perspectiva intercesora*

También se evidencian rasgos de una Iglesia que se siente llamada o comisionada a interceder ante Dios por las personas que tienen necesidades espirituales y materiales.

Este rasgo se puede encontrar en los espacios en donde se dedica mucho tiempo a la oración, en donde el pastor, el líder o el sacerdote oran por los demás: enfermos, personas que sufren,

146 Ver capítulo II.

que no tienen trabajo, que están angustiados. Asimismo se encuentra en aquellos programas en donde se leen las cartas de los oyentes que expresan necesidades de diversa índole.

En ese sentido se desarrolla la perspectiva de una Iglesia mediadora entre Dios y los hombres, pues es ella la que aboga por los demás.

Una última observación al discurso religioso desarrollado a través del medio radial es que las temáticas abordadas en éste parten primordialmente de las necesidades doctrinales o bíblicas de estas iglesias antes que de las necesidades reales o cotidianas de la gente.

En ese sentido, la cotidianidad de las personas, sus formas de ver y sentir el mundo, no se ven reflejadas y tampoco son tomadas en cuenta por estos espacios radiales. Es así que el discurso elaborado en estas producciones cuenta como referente principal de revelación con la Biblia. Por lo tanto, este documento se consolida como el único digno de autoridad ya que contiene la Palabra de Dios.

8. *Hacia una caracterización de las producciones radiales religiosas*

A lo largo del capítulo anterior se ha hecho una "lectura" interpretativa de las producciones radiales religiosas que difunden las iglesias y la Hermandad presentes en el espectro radial limeño. A partir de dicha lectura se ha podido observar que estas producciones mantienen puntos de encuentro y desencuentro que hacen más rica su participación en la radio.

En ese sentido, los programas y transmisiones radiales religiosas presentan rasgos particulares que dan lugar a que este tipo de espacios sean diferenciables del resto de la oferta programática de emisoras.

Respecto de eso, dentro de las particularidades a tomar en cuenta es importante considerar el plano estético y la temática que desarrollan:

- a. En lo referente a lo estético, la participación casi actoral y dramática de los pastores, sacerdotes o líderes de estas iglesias confiere un matiz y un énfasis especial al discurso que emiten, cargándolo de emotividad, ternura, amonestación o euforia, aspectos casi desconocidos en otros programas radiales.

Otro elemento a rescatar es el empleo de la música. Ésta se constituye no sólo en un matizador del discurso hablado o en un refuerzo de lo manifestado por los actores, en la medida en que las letras de los temas musicales aluden a lo dicho por éstos, sino principalmente en un elemento motivador en la medida en que predispone al oyente a que guarde cierto carácter de respeto o estado de ánimo ante lo que va a escuchar de parte de estos pastores, sacerdotes o líderes.

En ese sentido, el carácter estético de estas producciones pasa por el empleo de los elementos antes mencionados, los que ayudan a crear *atmósferas* con un cargado misticismo, lo cual da lugar a que éstas sean consideradas como características propias de estas producciones radiales. Además, hay que resaltar el hecho de que estas atmósferas se constituyen en las envolturas de aquello que se quiere dar a conocer. Y es precisamente esto último, la temática, otro importante elemento caracterizador de estas producciones.

- b. Con respecto a la temática desarrollada en estos programas y transmisiones se puede advertir, en líneas generales, que su discurso se sustenta básicamente en lo escrito en la Biblia o en los documentos que contienen su doctrina (los rollos telepáticos de Alfa y Omega), así como en la libre interpretación de éstos. Por lo tanto, a diferencia de otros espacios radiales, las producciones religiosas no subrayan en su discurso la cotidianidad de las personas, sino una interpretación del mundo a partir de la Biblia o sus posturas doctrinarias.

Pero las producciones religiosas también pueden caracterizarse y diferenciarse entre sí:

- En ese sentido, se puede decir que los programas evangélicos, a diferencia de las producciones radiales de las otras iglesias, se caracterizan por presentar una propuesta más variada en cuanto al uso de los géneros y formatos (inclusive, crean nuevos formatos), en lo que respecta a su procedencia, así como por tratar de mantener una relación más cercana con los oyentes y, por último, por manejar mejor las posibilidades que brinda la radio como medio de comunicación masiva, lo que evidencia su intención de producir mensajes o discursos para el medio radial. Tam-

bién cuentan con una idea más clara del público al cual pretenden dirigirse, e inclusive realizan programas para oyentes específicos como niños, mujeres o jóvenes.

Es importante resaltar que estas producciones evangélicas también se caracterizan por su tiempo previsto: muchos de estos espacios son de 15 minutos y hasta de menos de 10 minutos de duración.

- En cambio, el programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*, se caracteriza por la presencia de Antonio Córdova, fundador y líder de la Hermandad del Cordero de Dios, agrupación productora del espacio radial. Córdova es quien imprime las particularidades de su personalidad asociada a las creencias que profesa a su espacio radial, creando una atmósfera especial, donde "lo filosófico y lo trascendental" se dan la mano.
- { Por su parte, la transmisión *La voz de la liberación* de la Iglesia pentecostal Dios es Amor se caracteriza por la presencia activa de sus pastores, quienes imprimen un aire cargado de euforia a sus intervenciones, además de la participación de la gente en los espacios de su culto, donde los testimonios personales y las sanaciones son los elementos eje para la construcción de la liturgia y por ende de la Iglesia misma. }

Conclusiones

Radio y religión: una lectura crítica

En las conclusiones estamos presentando aquellos aspectos del campo radial religioso estudiado que nos parecen más importantes. Por lo tanto, se trata de definir algunas puntualizaciones finales. En lo que respecta a las reflexiones presentaremos algunas de las ideas, comentarios y preocupaciones que acompañan el término de este trabajo y que bien podrían constituirse en líneas futuras de investigación.

Por tal motivo hemos dividido esta última exposición en tres puntos que, en nuestro entender, caracterizan el campo radiofónico estudiado.

1. *Presencia de las iglesias en la radio: las intencionalidades*

Primera afirmación: no se puede comparar la presencia de las iglesias en la radio. Ésta involucra una serie de factores que van desde las intencionalidades hasta los recursos económicos. Por tanto, su presencia, a pesar de los cuadros de horas mostrados, es cuantitativa y cualitativamente diferente y, como ya se vio, depende mucho, desde la perspectiva de las intencionalidades, de la visión que se tenga de los medios masivos y de la función que se les adjudique.

Además de ello, resulta determinante la posición respecto de la evangelización y difusión en general de cada grupo, en la medida en que a algunos les es absolutamente necesario *utilizar* los medios masivos para la difusión doctrinal, entendida ésta como su principal tarea, y a otros no. Inclusive hay variaciones en cada grupo religioso.

Al respecto, el pastor Héctor Laporta nos decía que el acceso a la radio también habría que analizarlo en función de las necesidades de crecimiento de los grupos religiosos. En ese sentido, decía, algunos (como la Iglesia católica) no necesitan los medios para seguir creciendo, en tanto que otros grupos —como La Hermandad del Cordero de Dios Alfa y Omega— sí los requieren. Así, pues, se parte de intereses distintos respecto del medio, que van a generar propuestas diferentes, unas más proselitistas que otras.

Laporta señalaba, además, cuán importante es ubicar la tendencia doctrinal o teológica de cada movimiento que accede al medio para poder comprender el porqué de determinada propuesta radial. En ese sentido y con respecto a la Iglesia evangélica, agregaba que en Radio del Pacífico se expresan los sectores más tradicionales, mientras que existen otros que también trabajan en comunicaciones y con medios y no necesariamente en una perspectiva eminentemente difusionista como los de Radio del Pacífico, sino de proyección social. Inclusive de sectores que algunos llaman hoy ecuménicos es que en otras partes del mundo se han empezado a ordenar mujeres sacerdotes.

"Primero, creo que es importante analizar estos vínculos entre Iglesia y radio. Yo no tengo muy claro el caso de la Iglesia católica, de sus motivaciones, pero sí de los protestantes. Yo hice investigación en Ecuador, en Chimborazo, que es la provincia indígena más importante, donde el indígena era considerado un animal hasta hace poquito; los dueños de la radio eran los mestizos y los blancos, y la Iglesia católica tenía su radio. Cuando llegan los protestantes quieren entablar un diálogo con los mestizos y éstos ya tenían su religión; entonces son forzados los misioneros protestantes a entablar vínculos con los indígenas, y comienzan a hacer programas de radio en quechua. No tanto por las motivaciones de los misioneros, sino por los receptores que empiezan a ocupar lugares antes vedados para ellos, o sea la radio. Por eso me parece importante analizar el vínculo Iglesia-radio.

Lo que yo veo es que aquí son determinadas denominaciones, u órdenes para la Iglesia católica, las que se expresan en la radio. Ahí hay que revisar la historia de Radio del Pacífico, en la que la Iglesia metodista tuvo presencia por la necesidad de vincularla al mundo evangélico que no encontraba espacios de comunicación en otros lugares. Ahora, por lo que sé, en Radio del Pacífico hay programas de diversas iglesias evangélicas y cada una enfatiza sus discursos, sus motivaciones, sus formas de hacer prosélitos, sus formas de evangelización. Tengo entendido que en la Iglesia evangélica esto de hacer proselitismo es mucho más fuerte. La Iglesia católica no tanto, pero porque son el 90 por ciento de la población del país; de allí que no tengan que preocuparse mucho por hacer proselitismo. También hay que verlo desde esa óptica, pues muchas veces se dice que los católicos son más amplios, pero es que son mayoría. En las iglesias protestantes, como en Alfa y Omega, vamos a ver que sus discursos ponen énfasis en hacer proselitismo casualmente porque son minoría, y su manera de afirmarse es estableciendo las diferencias. Es así como construyen sus discursos al interior, fortaleciendo las características de sus grupos, y eso lo van a transmitir en sus programas, unos con más énfasis que otros.

Para mí, los programas de Radio del Pacífico obedecen más a la presencia de iglesias más evangélicas que tienen una teología más tradicional, y por ello ponen más énfasis en la evangelización y no tanto en la proyección social de esa evangelización, y el énfasis en el discurso evangelizador los hace estimular un discurso

proselitista. Y son los sectores más tradicionales vinculados, qué sé yo, a Conela (...), a sectores más evangélicos, y no tanto a sectores de la llamada línea ecuménica, aunque yo también soy ajeno a esas tipologías, pero para ubicarlos, ¿no?”.

Laporta continúa:

“Radio Santa Rosa, siendo una radio de origen religioso, es menos proselitista, nada proselitista; mucho más social. Respecto de Radio Omega, que ‘también’ es católica, me hace recordar aquello que le decía Vargas Llosa a Fujimori cuando ambos eran candidatos: ‘ser peruano es ser católico’. No sólo en Radio Omega, sino en otras, se canta el Ángelus, como parte de esa cultura de ser peruano, y no hay problema con el resto de la programación que puede ser música. Allí es interesante observar la relación entre lo sagrado y lo profano, lo sagrado –la oración, el Ángelus, etc.– al interior de una programación profana”¹⁴⁷.

Como ya se señaló, las producciones de radio encontradas dan cuenta de varias intencionalidades en cada grupo religioso. Sin embargo, hay algo en común: la preocupación por difundir y dar a conocer sus propias propuestas de comprensión de la fe, de la ética y de la moral cristianas.

Pero descubrimos ciertos desencuentros comunicacionales entre lo que dicen los documentos y lo que se traduce en la radio:

- Los documentos hablan de la evangelización como acción de dar a conocer las doctrinas o el evangelio a aquellas personas que no conviven cotidianamente con el entorno eclesial. Sin embargo, la mayoría de los programas radiales dan cuenta de discursos, códigos y lenguajes intelegibles por la hermandad religiosa y no precisamente por aquellos a quienes se pretende o intenta llegar.

¹⁴⁷ Entrevista con Héctor Laporta, pastor metodista, el 7 de junio de 1994.

Por otro lado encontramos una marcada correspondencia entre la intencionalidad que configura la evangelización con la concepción comunicacional. El modo en que se asume la evangelización determina en cierto modo la práctica comunicativa radial.

- Evangélicos:
 - Relación vertical en la evangelización
 - Modelo difusionista de la comunicación
- Católicos:
 - Convivencia del modelo litúrgico formal y la evangelización como relación.
 - La evangelización como acción y proyección social.
 - Propuesta de una radio al servicio de los más necesitados.
 - Modelo de comunicación como relación, pero también la comunicación como mensaje (visión contenidista).

Por ello, también son distintas las preocupaciones que se “leen” en los discursos. Así tenemos la preocupación por las vocaciones sacerdotales, por la acción social, por la evangelización, pero también por conseguir prosélitos. En algunos casos se observa una marcada preocupación por legitimarse como portadores del mensaje divino (Alfa y Omega, más claramente) o cristiano. En el caso de los evangélicos que aparecen en la radio, vemos que, además de legitimarse como tales, tienden a trabajar una imagen institucional, levantando la imagen de sus propias iglesias locales o nacionales.

En general, existen por lo menos tres propósitos ostensibles: presentar una marcada imagen institucional eclesial, una particular concepción o visión de la fe, del Evangelio o de la evangelización, y conseguir adeptos.

Para graficar lo antes dicho, repárese en el texto *Iglesia y comunicación social*, donde se afirma que “la nueva evangelización” es la propuesta de Juan Pablo II como la gran tarea para toda la Iglesia católica.

La gran oportunidad y posibilidad inaplazables de la Iglesia católica reside en el uso adecuado, amplio y decisivo de los medios de comunicación social, los nuevos y poderosos “púlpitos” sin los cuales es invisible “la nueva evangelización”.

"La campana ha sido superada con mucho por la antena"¹⁴⁸.

"(...)En realidad, la Iglesia –pastores y laicos– necesita una urgente y radical renovación de mentalidad y de método respecto del uso de los medios de comunicación social en su tarea misionera, evangelizadora y humanizadora. Renovación que el mismo magisterio eclesial está pidiendo con insistencia"¹⁴⁹.

El párrafo anterior demuestra claramente el interés de la Iglesia católica por los medios para tareas claramente evangelizadoras. Sin embargo, hemos encontrado textos de sectores (también católicos) muy sugerentes que nos hablan de una preocupación que va más allá del uso de los medios en función de la evangelización. En el artículo "Lo que la Iglesia ha de saber sobre los medios de comunicación social", John Coleman y Milklós Tomka empiezan diciendo:

"Nuestros lectores, consejeros y editores de *Concilium* nos han urgido durante años a que dediquemos un número especial de la revista al tema de los medios de comunicación social. Éstos son demasiado importantes, cultural y socialmente, para ignorarlos. Configuran nuestra comprensión de la realidad. El asunto de los medios de comunicación es muy amplio. Nuestra óptica especial se dirige a unir Iglesia y medios de comunicación. Nos hacemos dos preguntas básicas:

1. ¿Qué ha de saber la Iglesia sobre los medios de comunicación para gestionar su uso y cumplir su misión de discernimiento sobre la cultura moderna?
2. ¿Qué contribución pueden hacer la teología y la Iglesia a nuestra comprensión y uso de los medios de comunicación? (...) ciertos críticos serios se quejan de que los medios de comunicación trivializan los problemas del mundo. Informan, pero al mismo tiempo descontextualizan la información que dan. (...) Los medios de comunicación tienden a entregarnos la in-

148 *Iglesia y comunicación social. Evangelizar a los hombres de hoy con los medios de hoy*. Preparado por la Sociedad de San Pablo y el equipo de Jóvenes Comunicadores. Lima: Coeditan CONAMCOS, Ediciones Paulinas, Editorial Salesiana, Jóvenes Comunicadores, diciembre de 1991. Prólogo, p. 4.

149 *Ibídem*, p. 4.

formación en unidades o bloques separados de esto y de lo otro"¹⁵⁰.

A pesar de la profundidad que manifiestan estos autores católicos respecto de los medios en estas declaraciones, su preocupación es aún mayor. Por ello continúan señalando que:

"En la segunda sección de este número nos centramos de forma más directa en la Iglesia y en los medios de comunicación social. Decimos de "forma más directa" por qué la Iglesia ha de estar interesada también en unos medios de comunicación mundiales más justos y en cómo éstos conforman culturalmente nuestro discurso público"¹⁵¹.

Estas afirmaciones dan cuenta, como ya lo decíamos en el primer capítulo, del interés de la Iglesia por los medios, que no apunta únicamente al uso de los medios para evangelizar, sino también a problematizar la función que éstos tienen en la sociedad actual. Si bien estas orientaciones están presentes en la reflexión que se hace el mundo católico en torno a los medios, ello no equivale a señalar que sus producciones estén exentas —en algunos casos— de sesgos difusionistas. Pero lo importante es recalcar que esta problemática sobre los medios de comunicación —en términos de discurso— no se centra en concebir a los medios sólo como instrumentos de evangelización (por supuesto que aquí también deberíamos ubicar las orientaciones de quienes se expresan en la radio).

Del lado de las iglesias evangélicas vemos que la intencionalidad de fondo se apoya en reflexiones como las del reverendo Jorge Brayo en un artículo, cuyo título —muy sugerente y gráfico— es "El mundo es mi parroquia", que empieza así:

"Por tanto, id y haced discípulos a todas las naciones, bautizándoles en nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí que yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo, Amén". Mateo 28:19-20.

150 *Concilium* Nº 250. Revista Internacional de Teología. Sociología de la Religión. Medios de Comunicación. Madrid: Editorial Verbo Divino, diciembre de 1993, pp. 7-8.

151 *Ibídem*, p. 9.

“Cuando Jesucristo da a entender a sus discípulos de anunciar las buenas nuevas a todos, ya estaba señalando que la misión va hacia el mundo.

Pablo, el gran misionero de la época primitiva de la Iglesia y de todas las generaciones, entendió que el Evangelio de Jesucristo no podía quedar confinado a un grupo selecto de creyentes, sino que era necesario que todos fueran alcanzados.

La Iglesia en sus comienzos realiza una ardua tarea misionera hacia el mundo, es decir hacia pueblos que no conocían el mensaje de la salvación. Es Juan Wesley quien acuña la expresión “El mundo es mi parroquia”, dando un sentido más amplio y total a la misión de la Iglesia”¹⁵².

Es claro que el propio fin de la Iglesia evangélica está dado por la difusión de la doctrina. Es por ello que el uso de los medios es circunstancial a su práctica evangélica pues la misión es precisamente predicar y hacer conocida –a cada vez más personas– la palabra de Jesucristo.

Esta postura, con un marcado sesgo propagandístico, es la que se expresa en Radio del Pacífico.

Sin embargo, este tipo de objetivos difusionistas e instrumentales de los medios, implica que la Iglesia evangélica corre el peligro de crear una Iglesia para los medios, pensando desde el márketing y la publicidad, como lo es en los Estados Unidos, fenómeno denominado como “iglesia electrónica”.

Al respecto, Hugo Assman señala:

“El concepto de iglesia electrónica, así como acostumbra ser empleado en EUA, tiene una peculiaridad que hace difícil su traslado sin más a nuestra realidad. Designa un fenómeno bastante familiar y característico de la realidad norteamericana: el intenso y creciente uso de los medios electrónicos, especialmente de la TV, por dirigencias religiosas casi siempre fuertemente personalizadas y relativamente autónomas en relación a las denominaciones cristianas tradicionales. Son justamente los superastros de la TV. Por el tipo de mensaje de salvación, con énfasis en la salvación indi-

152 Jorge Bravo. “El mundo es mi parroquia”. En: *Compartiendo*. Año 4, Nº 2. Lima: Iglesia Metodista del Perú, mayo de 1994.

vidual, son también “supersalvadores” (*super-savers*). Es cierto que ellos utilizan muchísimo la radio, pero lo que más les define es su imagen de teleevangelistas”¹⁵³.

Por ello, Hugo Assman alerta señalando que no se debe hacer comparaciones mecánicas, porque tanto la iglesia electrónica como la industria cultural ponen en juego miles de dólares no sólo en la producción de productos audiovisuales religiosos, sino también en la construcción de grandes templos de oración, así como en el establecimiento de redes interconectadas de fieles quienes incluso –vía computadora– pueden solicitar que se les dedique determinadas oraciones a la sede central. Por ello, Assman considera que en América Latina no debe emplearse mal el término, ni pensar que cualquier programa que se exporta desde los Estados Unidos sea parte de un “imperialismo religioso” dispuesto a conquistar América Latina. Falta, dice él, conocer cuál sería el impacto de esos programas, y falta, según nuestra visión, estudiar el desarrollo particular del evangelismo en América Latina y en nuestro país. De lo contrario estaríamos cayendo en una visión unilateral del fenómeno religioso.

Sin embargo es importante señalar el concepto de iglesia electrónica como categoría para comprender este sesgo publicitario de una Iglesia que tiene como fin último conseguir adeptos. Si para ello es necesario jugar con las reglas de la cultura masiva, habría que asumir los retos y los riesgos, y preguntarse el para qué de la presencia de los medios, discusión que al parecer aún está por hacerse.

Para graficar la situación mostraremos las preocupaciones que un evangélico escribe en la revista *Caminos*, a propósito del trabajo radial.

“La mayoría de nuestros programas refleja que nuestra experiencia radial está marcada por el uso instrumental del medio, cuyo modelo percibe a la radio como un canal transmisor o un medio difusor de mensajes, y a la comunicación como una relación lineal y mecánica entre emisor y receptor, que actúan a partir de un conjunto de mensajes elaborados con la intención de producir determinados efectos, imponer ideas o modelar conciencias. Esta concepción hace que nuestro discurs-

153 ASSMAN, Hugo. Op. cit.

so tenga un sesgo casi propagandístico. Encontramos así emisoras y programas radiales que asumen la evangelización como la difusión o promoción de productos religiosos (predicadores, artistas musicales, *tours* evangélicos, movimientos teológicos, etc.) al puro estilo marketero¹⁵⁴.

Queda claro que son las intencionalidades de los grupos religiosos las que definen la función otorgada a la radio y determinan —entre otros factores— la orientación de los programas. Igual sucede con la Hermandad del Cordero de Dios Alfa y Omega que busca llevar el mensaje “divino” a más fieles.

La radio es pensada básicamente como instrumento, y los programas apuntan a la difusión doctrinal. Aunque en el discurso se dirigen a “todos”, la estética y el contenido de la mayoría de producciones prefiguran un público oyente muy claro: los propios fieles (más adelante desarrollaremos los riesgos de asumir las reglas de la cultura de masas en el tratamiento de los mensajes religiosos).

Es esto lo que vemos en las producciones radiales. Faltaría estudiar los otros espacios comunicacionales que los grupos articulan, aparte de aquellas otras orientaciones que dentro de la Iglesia católica y la evangélica trabajan la comunicación desde perspectivas que no son únicamente difusionistas.

2. *El universo radial religioso: las iglesias que vemos desde la radio*

La presencia del discurso religioso en la radio nos habla hoy de un fenómeno sociocultural que desborda nuestra comprensión tradicional de lo eclesiástico. Este fenómeno da cuenta de la presencia de otras configuraciones religiosas, de otros rostros de la Iglesia.

Algunas de las características de lo que podemos llamar “iglesia radial” son:

- a. Una marcada personificación de la Iglesia, una presencia predominante de determinados líderes, santos o pas-

154 PÉREZ, Rolando. “Del púlpito a la radio, la mediación del Evangelio”. En: *Caminos* Nº 43. Lima: Centro Cristiano de Promoción y Servicios (Ceps).

tores que aparecen con cierta autoridad para afirmar las verdades doctrinales.

Esta figura religiosa es más marcada en los programas radiales no católicos, en donde los "radioevangelistas" aparecen como los salvadores, o mejor dicho los "ungidos" espirituales para dar a conocer el mensaje religioso. Esta presencia desproporcionada de los líderes religiosos trae consigo, en muchos casos, la legitimación de determinadas corrientes o tendencias, inclusive extranjeras, que expresan el modo en que se asume la vida religiosa en otros contextos culturales. Por esta vía, algunos "radioevangelistas" se convierten en animadores *de una nueva cultura religiosa* producida especialmente para el espacio masivo.

- b. A partir de esta idea podemos entender cómo, en general, los programas religiosos han ido configurando también un nuevo modo de asumir lo litúrgico, que combina la simbolización eclesial con el lenguaje de la radio. Si bien en muchos casos existe un traslado de la relación comunicativa del "templo" a la radio, encontramos también algunos elementos que buscan acercar al oyente a una nueva experiencia de su fe, como es el caso de las oraciones o rezos prolongados en Radio Santa Rosa, las vigiliadas radiales en Radio del Pacífico, los ritos de sanación en las transmisiones radiales de Dios es Amor. En algunos casos podemos decir que este fenómeno estaría hablando de una suerte de "iglesia paralela" a la oficial.

"Siempre que se quieren valorar las posibilidades de comunicación social mediante la televisión, se plantea la cuestión de si este medio es o no un medio para la comunicación cultural o simplemente lo limita. Dicho de otra manera: en cualquier caso, el centro sacramental de la liturgia, la celebración de la Eucaristía, no pertenece a la televisión"¹⁵⁵.

155 "La trampa electrónica. Notas teológicas sobre el culto religioso en la televisión". En: *Concilium* Nº 250, p. 85.

Sin embargo, el medio mismo exige la mayor atención. Esto ya lo tenía en cuenta la conocida tesis de Walter Benjamin sobre la obra de arte. De él se puede aprender que por los medios de reproducción se han perdido dos elementos constitutivos en el ámbito del culto: por una parte la autenticidad, pues el medio elimina la diferencia entre el original y la copia; y, por otra parte, la tradición, porque el medio de reproducción saca los contenidos en conexión con el tiempo y el espacio. La reproducción sustituye a la tradición, o sea ocupa ese puesto. Autenticidad y tradición sólo pueden salvarse, sobre todo, a base de participación corporal¹⁵⁶.

- c. En el mundo evangélico encontramos una fuerte tendencia a enfatizar la experiencia religiosa individualizada o privada, y menos comunitaria. Encontramos, así, que muchos programas asumen la denominada "evangelización" como un llamado a la concepción personal y el ejercicio de la moralidad privada.

Pocas veces el discurso religioso que encontramos en la radio alude a los problemas o situaciones más amplias de la vida social con los cuales el oyente se encuentra cotidianamente.

En la Iglesia católica por lo general la apelación es al individuo, pero sobre la base de un discurso social y de un llamado a compartir la evangelización y colaborar con la Iglesia.

- d. Asimismo observamos el planteamiento de la evangelización como una difusión mesiánica y concientizadora de esta doctrina. En algunos parece que lo que más se busca es efectos o impactos masivos que relaciones o vinculaciones estables que conecten con la vida cotidiana de los fieles (por ejemplo, la Iglesia pentecostal Dios es Amor con las sanaciones, aunque sería necesario estudiar el porqué del atractivo en los sectores populares). Esto origina una relación marcadamente vertical con los oyentes, sumamente instructivista en lo educativo en donde el texto bíblico, o la vida del santo, o la "lección"

156 *Ibíd.*, p. 87.

de los rollos divinos se asume como una norma absoluta que debe ser aprehendida como una condición *sine qua non*.

“Observo con mucha preocupación que aún es difícil percibir a los oyentes más allá del círculo de la Iglesia. Parece contradictorio que nuestra intención por alcanzar el mensaje cristiano y compartir la verdad del evangelio con aquellos que están en el “mundo” o en el ámbito extraeclesialístico no corresponde al lenguaje y a los códigos de comunicación que utilizamos para construir nuestros discursos. Encontramos, así, en nuestros programas toda una fraseología sumamente familiar para la hermandad evangélica (Amados hermanos, es una bendición estar aquí... Impacto glorioso... Insondables riquezas de la gracia), pero totalmente ajena al entorno sociocultural de la mayoría de los oyentes”¹⁵⁷.

- e. La construcción de los discursos en los programas radiales analizados dan cuenta de una marcada intención por hacer que el oyente se apropie de los mensajes dados a conocer y logre convencerse de la propuesta comunicativa que se traduce en asumir un nuevo estilo de vida, en tener un cambio radical a partir de la transformación espiritual, en integrarse a la comunidad eclesialística, etc. Todo este planteamiento discursivo va de la mano, como ya lo hemos dicho, con una apelación constante a la segunda persona, pero de manera formal y distante. Por ejemplo:

“Una vez más estamos reunidos para que juntos podamos hacer un análisis de la propia vida de usted a la luz de la santa palabra de Dios” (programa *Trompeta de buenas nuevas* en Radio del Pacífico).

“Por las ondas de radio Santa Rosa transmitimos nuestra oración del día... Unidos en plegaria acordémonos del prójimo, de nuestros amigos y de nuestra patria” (Radio Santa Rosa).

157 PÉREZ, Rolando. Op. cit., p. 21.

“Amados oyentes, estoy muy contento de poder hablar con toda la gran audiencia del programa *La voz de la liberación*, estoy seguro que la bendición de Dios está con ustedes” (Iglesia Dios es Amor).

Respecto de la intención de hacer aprehender al oyente el mensaje divino podemos citar al sacerdote Ottmar Fuchs cuando dice:

“Lo que la Iglesia, en virtud de la revelación, puede considerar verdaderamente como Reino de Dios no se agota en su mera presencia fáctica. En realidad, este reino de Dios se manifiesta no sólo en los esfuerzos de mucha gente por instaurar un clima de amor y de justicia, sino también en la infinidad de símbolos, religiosos y no religiosos, que mantienen viva una esperanza, inclusive en situaciones desesperadas y que, aun en casos de amenazas absurdas o de presuntos riesgos, representan una opción real por la justicia, por la libertad y por el amor.

Una de las cuestiones más fundamentales que se le plantea a la Iglesia, en cuanto a su futuro, es, por una parte, el modo de determinar y dar forma a su relación con ese Reino de Dios que se realiza fuera de sí misma (...). Cuanto más se esfuercen los cristianos, en general, y los representantes públicos de la Iglesia, en particular, por acercarse desinteresadamente a los hombres y a los diversos campos de la vida (con el fin de sostener y consolidar sus instituciones). Tanto más convincente y atractiva les resultará esta postura a los que buscan el encuentro. En esa línea, la oferta de determinadas vivencias y la disponibilidad para prestar ayuda y orientación, exentos de la menor sospecha de imposición doctrinal o de una exigencia de incorporación al grupo, cumplirán con su cometido de despertar en la gente adulta un auténtico interés por la Iglesia.

Los tiempos de una ‘pastoral de todo o nada’ están definitivamente superados. Quizás pudiéramos aprender de esa pastoral trasnochada lo que hoy día se puede y se debe hacer, sobre todo en las grandes ciudades: una ‘pastoral de transeúntes’. Las iglesias deberán hacer presente su vida en los sitios más céntricos de la vida humana y del trabajo ciudadano, de forma que puedan ofrecer ‘ayuda personalizada’, por ejemplo, un rato de meditación en una iglesia, una tranquila conversación con la persona que está de paso, un sencillo periódico, un folleto, un programa de radio o

de televisión bien preparado o adaptado expresamente a la condición de transeúnte, etc. (...) Es decir, sí perciben que ahí no se les pasa factura, sino que más bien se les regala algo; o, usando un símbolo de la tradición eclesiástica, si se les ofrece auténtico 'pan de vida' o simplemente una golosina para acaramelarlos"¹⁵⁸.

"Como el propio reino de Dios, la actividad pastoral de las iglesias va esencialmente más allá de una postura comercialista cuyo interés consiste en mantener abierto el 'propio negocio' "¹⁵⁹.

2.1 *La estética radiofónica de las producciones religiosas*

"Sobre la gente sencilla influye más la expresión de la voz de un orador que el contenido de su discurso"¹⁶⁰.

Como ya dijimos, una de las características más saltantes del universo radiofónico es la estética de las producciones que se asienta en las formas de apelación de los locutores, sus tonos e intensidades de voz, pero también en un tipo de música –autónoma y auxiliar– utilizada para crear una atmósfera o un "ambiente" religioso determinado. Además de ello está el propio ritmo global del programa que según la intencionalidad y la Iglesia puede hablar de sosiego y tranquilidad, como de frenesí y estados de trance.

No hemos podido determinar mucho en este terreno, pero sería muy interesante hacer un estudio específico de las estéticas de las producciones de las diferentes Iglesias porque en éstas se trabaja –como en los discursos– gran parte de la imagen que proyectan.

158 FUCHS, Ottmar. "La relación entre la Iglesia y los medios de comunicación" (El reino de Dios como magnitud teológica de relación). En: *Concilium* Nº 250, pp. 111-113.

159 *Ibíd.*, p. 113.

160 *Estética radiofónica...* p. 24.

Sería importante estudiar los tonos de voz de los locutores-pastores porque:

“Los matices acústicos de la expresión sonora oral que están superpuestos a las estructuras fonéticas, gramaticales y sintácticas son capaces de alterar los contenidos semánticos de los textos: enriqueciéndolos, o incluso cambiando radicalmente la interpretación que se hacía de ellos si en lugar de sonar estuviesen solamente escritos”¹⁶¹.

“Tanto la música como la palabra humana poseen su propia integridad... Las palabras del narrador y del poeta, las voces del diálogo, los argumentos del filósofo y los complejos acordes de la música inducen a experiencias y reflexiones, siendo molestadas muy poco por el reino de lo visible”¹⁶².

En los programas religiosos nos hemos encontrado con muchos matices de voz que enfatizan básicamente lo emotivo, pudiendo estos tonos cambiar drásticamente según el discurso y la intencionalidad presentes. Un tono persuasivo puede ser esporádico en una sesión de sanación, y volverse autoritario en un programa evangélico. Pero también encontramos tonos afectuosos y hasta tiernos en algunas producciones católicas. Pero lo que más resalta en general es la formalidad y solemnidad como si ese fuera el tono con el que se debe hablar de religión. Esta característica hace que un elemento central de las estéticas de las producciones religiosas sea “hablar como”... sacerdote, pastor, profesor, padre o hermano mayor.

La música también se constituye como otro de los elementos importantes de este “sonido” o ambientación de los programas religiosos porque, según cada grupo, como se pudo ver antes, se recurre a ciertos tipos de estilos musicales. También es aquí donde más se utiliza la música auxiliar (de fondo, como cortina o característica) con el fin de identificar no sólo la producción, sino su carácter religioso.

161 *Comunicación, cultura y sociedad. Aportaciones desde Cataluña a la investigación contemporánea de los medios*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.

162 ARNHEIM, Rudolf. Op. cit., p. 11.

“Por otra parte, la música en la radio es mucho más que las canciones o temas difundidos. Las emisoras suelen tener sus melodías identificatorias, con las que abren y cierran la programación; las cortinas y los fondos son parte del lenguaje sonoro con que cada radio ambienta sus espacios. La música dice tanto como las palabras, los ruidos y los silencios en ese mundo hechos para el oído y la cultura auditiva del oyente”¹⁶³.

Por estas razones, la Hermandad del Cordero de Dios crea su ambiente y se identifica con la creencia en los extraterrestres (“hermanos mayores”, para ellos) para lo cual utiliza la banda sonora de la película *El extraterrestre* u otras similares, y además le otorga un “carácter religioso” al uso y, por ende, a la pieza musical. Por otro lado, para la única pieza que ponen a la mitad de su programa —eminentemente hablado— usan una unión del folclor latinoamericano con lo cual están entendiendo, y así lo refuerza el locutor, que ésta es la música para el entretenimiento porque es la auténtica.

Otro caso digno de resaltar es el de la Iglesia evangélica, que trabaja la producción musical propia, lo que sirve no sólo para alimentar la necesidad de música auxiliar en los programas, ni se agota en el registro de los himnos culturales, sino que también contempla el espacio del entretenimiento musical. Por ello, en estas producciones podemos encontrar salsa rock “cristiana” como ellos mismos la llaman.

“Así se ha llegado a plantear que la música de entretenimiento es un desperdicio cuando se persiguen fines educativos y sólo se reconoce como hecho cultural la música tradicional, folklórica a la que se denomina auténtica”¹⁶⁴

Raúl Bendezú¹⁶⁵ habla del teléfono como una forma comunicativa ‘radializada’ y subraya esta función de la radio que está a

163 MATA, María Cristina. “Cómo analizar la música de una emisora”. En: *Cuadernos de investigación* N° 2. Quito: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), abril de 1994, p. 11.

164 *Ibíd.*, p. 12.

165 BENDEZÚ, Raúl. “Aproximación semiótica a la noción del consumo radial”. En: *Contratexto* N° 6. Revista de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lima: Universidad de Lima, 1993.

medio camino entre la experiencia de massmediación y la experiencia individual. En el campo de la producción religiosa se han “radializado” también otras formas comunicativas propiamente religiosas como la charla, el sermón, la oración y las transmisiones. De esta manera, el campo religioso recrea en la radio sus propios géneros y formatos mediante la utilización de formas comunicativas propias del espacio institucional (templo, por ejemplo) y elementos del lenguaje radial, constituyendo esto otra de las características de la estética radial religiosa. Al respecto, un ejemplo gráfico de ello se encuentra en las transmisiones de la Iglesia pentecostal Dios es Amor, que no sólo transmite diariamente y durante horas sus sesiones de sanación desde su “templo” principal —el otrora cine Cápitól—, sino que empieza a conferir a éstas la estructuración de un programa radial en el que un conductor, desde la radio, se pone en contacto con el reportero, quien le cuenta qué está ocurriendo (ellos le llaman ‘facilitador’, el mismo nombre lo usan en sus sanaciones) y que incluso “entrevista” a la gente pidiendo testimonios de los “milagros” que observa.

Para los fines de este trabajo sólo dejamos señalada la importancia de la estética radial religiosa, que es precisamente, más que los discursos o temas, la que caracteriza a la producción radial religiosa. Al respecto, Raúl Bendezú afirma:

“Cómo asumir el lenguaje del medio. Si separamos lo lingüístico de lo sonoro, estaremos quebrando una especificidad comunicativa que he remarcado: la consunción y la confiabilidad. Aquí surge la propiedad del lenguaje radial como lenguaje sincrético de la comunicación social. Según ello, palabra y sonido establecen relaciones intersemióticas (...) al proceso de comunicación radial. Las intensidades sonoras, el empleo del teléfono, la textura de la voz humana, los rasgos paralingüísticos propios de la locución y el uso de la tecnología digital para sensibilizar la sonoridad musical, son los aspectos más importantes en el conjunto sincrético del discurso radial, a partir de lo cual se van a establecer particularidades comunicativas que deben ser descritas en su proceso de intersemiotividad”¹⁶⁶.

166 *Ibíd.*, p. 34.

3. *Preocupación, retos y riesgos: epílogo*¹⁶⁷

Al inicio de este trabajo señalábamos que lo que caracteriza al panorama religioso actual es su ostensible dinamicidad. Como también lo señalamos, no se puede hacer clasificaciones exactas de las religiones porque las fronteras muchas veces no están claras entre ellas e incluso dentro de éstas. Parecería que el “espíritu del tiempo” tiene la marca de la mezcla, de la fusión, de la hibridación.

De este panorama, rico, complejo y dinámico decidimos trabajar la comunicación y, dentro de ésta, la llamada comunicación masiva. Elegir la radio obedeció al reconocimiento de la importancia cultural y simbólica de ésta en el país y porque, como ningún medio, éste se convierte en un interlocutor, ruidoso y mudo a la vez, de los sujetos.

Hemos dado una mirada rápida sobre las producciones radiales religiosas y reafirmamos la importancia cultural de la radio, pues posibilita las recreaciones y resemantizaciones entre el lenguaje radial, los discursos religiosos y los referentes socioculturales de los sujetos emisores. Hemos encontrado un campo radiofónico reconocible –como otros–, pero, además, identificable e identificador –quizás involuntariamente–.

Ahora, luego de haber terminado el trabajo, estamos conscientes de la necesidad de ir más allá del “mapeo” general, y de llegar a las producciones particulares y propias de cada grupo religioso. Ello significará, según nuestro criterio, un encuentro –también necesario– con los matices doctrinales que allí se expresan y, lo que es más esencial, un encuentro con los sujetos, con los *actores religiosos*.

Los actores religiosos constituyen lo más importante de este proceso, pues son ellos los que otorgan sus particulares “lecturas” a las grandes y pequeñas doctrinas. Las iglesias no se hacen únicamente a partir de éstas o de misioneros. Por tanto, tenemos que investigar a los sujetos/actores religiosos.

En primer lugar habría que evaluar, desde la radio como objeto de estudio, las audiencias radiales de las producciones re-

¹⁶⁷ Es necesario hacer otra importante observación: son sugerentes y provocativas muchas de las reflexiones de los sacerdotes que escriben en la revista *Concilium*, aunque pertenecientes a la Iglesia católica, parecen reflexiones generalizables. Están aquí por esa razón y no porque nos identifiquemos con su prédica.

ligiosas. Es necesario, y no sólo importante, saber cuántos y quiénes escuchan nuestros programas; en segundo lugar, saber el porqué y para qué de esa audición. En caso contrario, estamos trabajando sólo desde la emisión, olvidando por completo la finalidad de ésta –dirigirse a un otro de la comunicación– o, lo que sería peor, entendiendo tácitamente que son nuestras producciones las que perfilan las características de la lectura de nuestro público, del que estaríamos esperando una comprensión lineal y escolar, descartando así toda posibilidad de recepción crítica de parte del receptor. Como esto no es así, surge la enorme necesidad de conocer a nuestro público.

Sin embargo, creemos que es válido y también necesario saber para qué queremos conocer a nuestro público, lo que equivale a preguntarnos por qué estamos en la radio y qué buscamos en ella. Ya que si bien es cierto que los programas están insertos desde ya en el mercado audiovisual, ello no implica únicamente abrazar las leyes de éste y las estrategias del *márketing* para competir por mayores audiencias y ganar puntajes. Creemos que los medios masivos y nuestra presencia en ellos merecen una problematización muy profunda, y que hay que pensarlos como “amplificadores” de nuestros mensajes para llegar a más voces, olvidando así no sólo la matriz desde la que trabajamos fundamentalmente los medios –el placer (el entretenimiento)– y que la religión no sólo es cuestión de evangelización, sino de sensibilidades. Por ello, y a modo de reflexión, hacemos nuestros estos comentarios.

“...¿Llegan realmente a los espectadores, entendiendo por ‘llegar’ el hecho de que los destinatarios vuelvan a integrarse en los círculos de influencia eclesial? Mucho más importante parece ser, por el contrario, preguntarse si los medios de comunicación patrocinados por la Iglesia están concebidos de manera que los espectadores se sientan atraídos y estimulados en su propia capacidad de esperanza y en sus impulsos de realización humana”¹⁶⁸.

“Pero la Iglesia es intrínseca, y socialmente responsable no sólo de su propia presencia en los medios informativos, sino también de que los destinatarios de esa ac-

168 “La relación entre la Iglesia y los medios”. En: *Concilium* Nº 250, p. 113.

tividad, en vez de ser manipulados o ver recortada su propia libertad de expresión, experimenten esos medios como una ayuda inapreciable para robustecer sus más íntimas convicciones, tanto en lo personal como en lo comunicativo (...). Por tanto, habrá que preguntarse qué se puede hacer, sobre todo en el campo de las iniciativas sociales de la comunidad eclesial para que la gente no sea mera destinataria de cualquier clase de información o entretenimiento..."¹⁶⁹.

Estos comentarios hechos por sacerdotes católicos grafican, en nuestro entender, la preocupación que se debe tener por las audiencias y el objetivo de nuestras producciones. Esta preocupación, que no es sólo propia del mundo católico, debería entroncarse con otra mayor: para qué estamos en los medios, qué significan éstos, qué implican para nuestros discursos. Porque la influencia es recíproca, nosotros vamos al medio para ejercer un tipo de influencia, pero también el medio la ejerce sobre nosotros, aspecto que en nuestro criterio se descuida, al ver los medios demasiado utilitariamente.

Rolando Pérez, comentarista radial evangélico, afirma que

"Por fidelidad al modelo de Jesús y por coherencia con el verdadero sentido de la comunicación, no podemos asumir la evangelización como la difusión de un paquete de mensajes que se lanza al mercado, porque el Evangelio no es un producto que se oferta, es buena nueva, es sal y luz, es el Verbo que se hace carne y habita entre nosotros.

Reconocer el medio implica pensar en el uso de la radio más allá de la eficacia de sus recursos tecnológicos, de su impacto masivo. Necesitamos reconocer más aún su capacidad de mediación, su rol interlocutor y posibilitador de encuentros, y su modo de inserción en la vida cotidiana de la gente"¹⁷⁰.

Tiene razón Pérez al manifestar estas preocupaciones, pues la Iglesia evangélica podría correr el peligro de caer involuntariamente en una suerte de "iglesia electrónica" si antepone la

169 *Ibíd.*, p. 119.

170 PÉREZ, Rolando. *Op. cit.*, p. 20.

adecuación del lenguaje radial a los diferentes públicos sólo como estrategia de comunicación, descuidando la relación con el mundo cultural de los oyentes y su interacción con la vida cotidiana.

Por ello nos parece necesaria, como ya dijimos, una discusión más profunda de la relación Iglesia-medios, en la que la relación se vea no sólo de manera unidireccional. En ese sentido, preguntas como qué queremos en el medio, cómo actuamos con sus reglas, cómo planteamos el uso de sus lenguajes y nuestros discursos, cómo nos dirigimos a nuestro público y qué les ofrecemos, deberían ser, entendemos, la base de una planificación de la producción. Pero el asunto va más allá, porque estamos hablando de comunicación, y ello no sólo se reduce al uso de los medios, sino a objetivos de la comunicación además de los doctrinales y propiamente religiosos, todo lo cual estaría también involucrando, como ya antes lo dijimos, el observar qué pasa con nosotros y nuestros discursos cuando llegamos a los medios.

Johann Baptist se formula las siguientes interrogantes¹⁷¹:

“¿Qué es lo que ha movido a la Iglesia a abandonar la reserva ante los medios de comunicación? La misma sociedad profana conoce algo así como protección del misterio. ¿Cómo se llega a que la Iglesia no distinga suficientemente entre una participación pública en la celebración y su reproducción pública en una igualdad estricta de la cultura de los medios de comunicación? ¿Qué es lo que anima a la Iglesia a llevar su celebración central del culto a la posibilidad de los medios de comunicación? (...) Un punto de vista que se invoca constantemente es el de los enfermos, el de los ancianos y el de las personas en soledad. Es para ellos, principalmente, para lo que sirve la Eucaristía, en especial su celebración en la televisión. Esto parece pastoralmente decisivo (...). A veces tengo la sospecha, de que se confía a la electrónica lo que sería exigible a la pastoral de la comunicación y al encuentro personal. ¿Está la Iglesia —que, por lo demás, sólo se moderniza lentamente— siendo presa de una trampa del modernismo tecnológico...?”¹⁷².

171 Y son válidas las preguntas para todas las iglesias aquí estudiadas.

172 BAPTIST, Johann. “La trampa electrónica. Notas teológicas sobre el culto religioso en la televisión”. En: *Concilium* Nº 250, p. 88.

Esto nos lleva a plantear un último tema de discusión: la interacción entre lo sagrado y lo profano en la relación entre las iglesias y los medios. Según Gregny Baum, hay ocho conceptos clave para que la Iglesia desarrolle una teoría de comunicación. El séptimo punto se refiere a que:

“Forma y contenido están íntimamente relacionados en los medios de comunicación. La tesis de McLuhan, el medio es el mensaje, quizás peque de exagerada, pero alude al hecho importante de que la forma de comunicación tiene su gramática y estilos propios, lo que significa codificar la realidad de una manera peculiar. Esta correlación es la causa de que los cristianos se hayan preguntado si los medios de comunicación social son aptos para transmitir el mensaje evangélico. ¿No cambiarán los medios de comunicación lo sagrado en secular? Después de muchas vacilaciones, la Iglesia católica decidió finalmente apoyar los esfuerzos por transmitir el mensaje cristiano a través de los medios de comunicación social. Pero el problema sigue planteado...”¹⁷³.

¿Pierden socialidad los cultos al ser transmitidos por los medios?, ¿se puede concebir como profano el espacio de los medios y el templo como sagrado?, ¿qué nuevos significados asumen las expresiones religiosas sagradas en los medios? Y, por último, ¿es importante hacer esta distinción?, ¿desde dónde?, ¿la teología?, ¿la cultura de masas? O habrá que pensar –aquí también– en volver a los sujetos, a los actores religiosos, quienes son, finalmente, los que atribuyen sentido a los procesos.

¿Se estarán desacralizando los cultos, se estarán forjando expresiones religiosas en función de su transmisión por los medios? O ¿no será que se estrá forjando sin proponérselo una nueva cultura eclesial, la cultura eclesial de la comunicación?

Porque no debemos olvidar que estamos tratando no sólo de programas radiales, sino de aquello que con el nombre de religión el hombre busca desde los primeros albores de la humanidad, lo que desde ya se constituye como sagrado para su propia existencia.

173 BAUM, Gregny. “La Iglesia y los medios de comunicación”. En: *Concilium* Nº 250, op. cit., p. 96.

Anexo

- Relación de emisoras que componen el dial limeño en frecuencia modulada (FM) y en amplitud modulada (AM).
- Descripción de las programaciones radiales de Radio del Pacífico y Radio Santa Rosa.
- Descripción del programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega* de la Hermandad del Cordero de Dios en Radio Oriente.
- Descripción de la transmisión de *La voz de la liberación* de la Iglesia pentecostal Dios es amor en Radio Cadena.
- Relación de productos, servicios y promociones presentes en la programación de Radio del Pacífico.
- Relación de productos, servicios y promociones presentes en el programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega* de la Hermandad del Cordero de Dios en Radio Oriente.
- Relación de productos, servicios y promociones presentes en la programación de Radio Santa Rosa.

El dial de la FM limeña

DIAL	EMISORA
88.3	Telestéreo
88.9	Sol Armonía
89.7	Radio Programas del Perú
90.5	CPN
91.1	San Borja
91.9	RBC
92.5	Studio 92
93.1	Ritmo

94.1	América
94.9	Radio A
95.5	Sabor Mix
96.1	Miraflores
97.1	Omega
98.1	1160
99.1	Doble 9
100.1	Stereo Lima 100
101.1	Panamericana
101.7	Comas FM
102.1	Radio del Pacífico
102.7	Stereo Villa
103.1	Vamisa Unión
103.9	Radio Nacional
104.7	Super Latina
105.5	San Isidro
106.3	Mar Plus
107.1	Inca
107.9	Radio FM1

El dial de la AM limeña

DIAL	EMISORA
540	Inca
560	Radio Oriente
580	Star
600	Cora
640	Radio del Pacífico
660	Omega
680	RBC
700	Radio 700
730	Radio Programas del Perú
760	Mar Plus
780	Victoria
850	Radio Nacional
880	Unión
900	Radio El Sol
930	Moderna
960	Panamericana
990	Latina
1040	Radio Red
1060	Éxito
1110	Antártida
1130	Selecta Deportiva
1160	1160

1200	Cadena
1250	Miraflores
1300	Comas
1320	La Crónica
1400	Radio Callao
1420	San Isidro
1440	Radio Imperial 2
1470	CPN
1500	Radio Santa Rosa
1550	Independencia
1590	Agricultura

Radio del Pacífico

Fecha de registro: martes 04-08-93

Inicio de programación

Himno Nacional del Perú (instrumental)

6:00-6:30: *Llamada a la oración*

- “Un programa diario de intercesión como parte del Movimiento Nacional de Oración”.
- Promoción de encuentro con el pastor Alberto Motessi, en el templo Catedral de Fe (Av. Guzmán Blanco) con la presencia de aproximadamente 400 intercesores.
- Oración inicial agradeciendo a Dios por el nuevo día que empieza (música de fondo instrumental).
- Lectura de pasajes bíblicos en torno a los deberes sociales de la vida nueva en Cristo. El pastor reflexiona a partir de éstos.
- Música autónoma que complementa lo manifestado por el pastor: “como una sierva seguiré yo a mi Dios, abrigo un cambio ahora sí quiero vivir”.
- El pastor relaciona esta canción con el encuentro que se llevará a cabo con Alberto Motessi.
- Otra oración dedicada a Alberto Motessi y otro pastor que llegará a Lima (presencia de gente en el estudio escuchando la oración y participando en ella: amén...).
- Por el interno se reciben llamadas telefónicas de los oyentes pidiendo que se dedique la oración final a las personas que ellos quieren, a lo cual accede el pastor que conduce el programa:

- “La fe es de importancia fundamental para resolver los problemas de la vida porque tanto tú como yo fuimos creados para ser colmados de fe”.

Programa de instrucción religiosa con formato de charla, comentario y sermón. Participan dos locutores (uno de ellos es pastor, quien se encarga de las oraciones; el otro se dedica a conducir el programa). Ambos apelan a los oyentes utilizando un *tú* referencial. Son formales en su manera de hablar, lo cual es resaltado por el apoyo constante de una música instrumental de fondo.

La estructura del programa se sustenta con oraciones que se presentan por bloques, entre los cuales el conductor principal promociona reuniones religiosas o realiza breves reflexiones en torno a éstas, sin perder de vista el programa en su conjunto, ya que trata de relacionar cada una de las partes.

6:30-7:00: *A través de la Biblia* (producción extranjera)

- “Saludos cordiales, amigo oyente, y bienvenido a nuestro autobús bíblico que hoy continúa su marcha en esta expedición que estamos llevando a cabo a través de toda la Biblia, la Santa Palabra de Dios”.
- Antes de iniciar el estudio bíblico se hace lectura de cartas o postales recibidas por oyentes.

Postal de Luis (Colombia-Armenia): “...su programa es de gran bendición porque muchas almas son alcanzadas por medio del Evangelio que predicán cada noche por esta maravillosa emisora. Que el Señor les bendiga, es mi oración”.

Postal de Andrés (Venezuela-Portuguesa)

- Comentario al respecto de esta postal.
- Antes de iniciar el estudio bíblico se realiza una oración.
- Estudio bíblico.
- Reflexiones y comentarios con respecto a los pasajes de la Biblia que van leyendo.

Es un programa de instrucción religiosa con formatos de sermón y comentario. Su estructura consta de dos partes: en la primera se da lectura y se comentan cartas y postales que envían al espacio radial; la segunda es la parte principal del programa, en la cual se lleva a cabo el estudio bíblico.

A través de la Biblia cuenta con dos conductores: uno se encarga de la primera parte del programa y el otro del estudio bíblico. Ambos son informales y apelan constantemente al público oyente.

La música aparece como característica tanto al inicio como al final del programa.

Este espacio es una producción extranjera de Radio Transmundial en Bonaire, Antillas Holandesas. Cuenta con una filial en Pasadena, California (apartado 7100).

7:00-7:15: Programa especial del Movimiento Nacional de Oración

- “Tenemos una semana de gran actividad con la participación de todo el pueblo del Señor por la visita de los pastores Alberto Motessi y Juan Isaís”.
- Inicia el programa recordando la reunión que con motivo de la Semana Santa se llevó a cabo en el Coliseo Dibós.
- Se da paso a una persona que comenta e invita a la reunión con el pastor Alberto Motessi.
- Lectura de pasaje bíblico.
- Tema musical (cortina)
- Reflexiones finales sobre nuevo movimiento de avivamiento que llevarán a cabo los pastores ya mencionados.
- Oración final de agradecimiento al Señor.
- Tema musical (balada)

Programa de instrucción religiosa coyuntural que tiene por finalidad promocionar las actividades que cumplirán los dos pastores durante su estadía en Lima.

Cuenta con careta de entrada y salida con el tema musical *Perú, hay esperanza* (pieza folclórica): “Con tu pobreza, con tu violencia hay esperanza en Cristo Jesús... con tus casitas de esterres, con tus niños descalzos, sea en Dios la esperanza... hay esperanza, Perú... con madres abandonadas y mucha gente golpeada... tienes mi gloria en Cristo Jesús... hay esperanza, Perú...”.

Los temas musicales son utilizados como motivadores, en la medida en que los locutores hacen referencia a ellos diciendo: “Así es, hermanos: estos mensajes cantados nos hacen vislumbrar ya el ambiente que reinará en el templo Catedral de Fe...”.

7:15-7:30: *Oye, Israel* (Centro Judío Mesiánico Hamme)
Producción argentina

- “Cien años en el mundo sembrando la esperanza mesiánica en el corazón judío”.
- “Con mensajes y testimonios de fortaleza, luz y salvación para Israel, el pueblo elegido de Dios”.

- Presentación del programa por un pastor-conductor, quien comparte un pasaje bíblico (*Salmos*) con los oyentes.
- Reflexión de esta lectura relacionándola con el *sufrimiento humano* como parte de la vida del hombre, el cual se puede superar si se tiene presente a Dios.
- Música (hebrea)
- Continúa con la reflexión del tema.
- Despedida, utiliza la palabra hebrea *shalom* (modo de identificarse con su público).
- “Amigo, ésta puede ser su experiencia también. Jesús es el Mesías prometido a Israel, Él quiere completar su fe judía y dar un nuevo rumbo a su vida, sin que usted deje de ser judío...”.

Programa de instrucción religiosa y musical (extranjero), que tiene por finalidad mantener la identidad religiosa judía.

El pastor-conductor hace uso de la charla y el comentario para llegar a los oyentes. Asimismo utiliza una locución informal correcta. La música de fondo (instrumental) es constante durante todo el programa, siendo sólo desplazada por los temas musicales autónomos.

La estructura se basa en bloques de lectura y reflexión de la Biblia en relación a un tema específico, que en esta oportunidad fue el sufrimiento humano.

Participa también un locutor formal cuya función es presentar y despedir el programa (lectura de *slogans*).

7:30-7:45: *La Biblia dice* (Asociación de Las Buenas Nuevas) Producción extranjera

- Inicio de programa con presentación del tema que se trabajará ese día: *El significado de la disciplina en los hombres*.
- Lectura de pasaje bíblico. Antes hacen una diferenciación conceptual entre disciplina y castigo.
- Reflexión sobre la lectura realizada y posterior comentario, relacionándolo con el tema tratado. Se realizan preguntas como ésta: “¿Cuál debe ser la reacción correcta de todo creyente ante la disciplina?”.
- Canción-tema musical: “Ante el mundo tengo sombras y amores... con Cristo Jesús yo soy más feliz, el hombre feliz y un mundo mejor...”.

Programa de instrucción religiosa. El objetivo es que la gente reflexione sobre temas cotidianos que pueden tener una expli-

cación en la Biblia. Se utiliza la charla y el comentario. Lo conduce una sola persona, quien se apoya con recursos como la cortina musical para separar los bloques de este espacio.

Realizan la promoción de un curso bíblico por correspondencia "Conozca su Biblia, Vol. III". Programa producido en Quito, Ecuador.

7:45-8:00: *Trompeta de buenas nuevas* (Iglesia pentecostal cristiana misionera Cantar de los Cantares)

- "Una voz de orientación y alerta en tiempos angustiosos, un llamado a tomar una decisión aceptando a Jesucristo como único salvador, proclamar su segunda venida, preparar al oyente en el conocimiento bíblico, orientar al oyente contra doctrinas erróneas, Trompeta de buenas nuevas..."
- El pastor inicia el programa diciendo: "...una vez más reunidos para juntos poder hacer un análisis de la propia vida de usted a la luz de la santa palabra de Dios..."
- Tema musical: "Yo confirmo que está aquí... ¿no lo sientes?... yo lo siento... está aquí. Él está aquí..."
- El conductor toma como referencia la letra de la canción para hacer un breve comentario de la presencia de Dios en la Tierra. Asimismo le da pie para comenzar la lectura bíblica del día.
- Tema del día: *La formación del niño*.
- Factores que hay que tomar en cuenta para la formación del niño: educación, disciplina correctiva.
- Hace uso de anécdotas para ejemplificar el problema y solucionarlo.
- Despedida.

Programa de instrucción religiosa cuya finalidad es realizar un estudio bíblico relacionándolo con la vida terrenal. Lo conduce un pastor quien apela a sus oyentes de manera formal ("Mi amable oyente"). Las caretas de entrada y de salida son realizadas por otro locutor. Usan los formatos de charla y comentario para trabajar su discurso.

Invitación a su local de la avenida Los Mochicas 150, Salamanca.

Programa grabado por una institución nacional.

8:00-8:50: *Reflejos*

- "Programa informativo de análisis político, social y cultural..."

8:50-9:00: *Minutos de contacto* ("Audiciones radiales")

- Invitación a un curso bíblico gratuito por correspondencia.
- Lectura y comentario de pasaje bíblico.
- Despedida realizada por una locutora.

Microprograma grabado de instrucción religiosa, cuyos objetivos son hacer pequeños estudios bíblicos, así como promocionar al auspiciador del espacio: Librería La Alborada (Alameda del Alba 195, Surco).

El conductor usa un tono formal para dirigirse al oyente. Se trabaja los formatos de charla y de narración.

Se anuncia el *slogan* de la emisora: "Usted escucha Radio del Pacífico, una señal de tranquilidad para un mundo apresurado..."

9:00-9:30: *La hora de la melodía*

- Programa musical (jazz).

9:30-9:55: *La cajita de música*

- Programa musical (jazz y valeses norteamericanos).

9:55-10:00: *Las noticias de esta hora*

- Micronoticiario

10:00-10:50: *Memorias del futuro*

- Radio del Pacífico y San Ray Producciones Límite.
- "El presente programa no es sino un adelanto de lo que ocurrirá en nuestro planeta en el curso de las próximas décadas (...) sesenta minutos con los últimos acontecimientos de la tecnología contemporánea, la mejor música, los más acertados comentarios, reportajes, entrevistas, primicias..."

10:50-10:55: *Las noticias de esta hora*

- Micronoticiario

10:55-11:00: *Minutos de contacto*

- Invitación a un curso bíblico gratuito por correspondencia.
- Tema: "Violencia en la Tierra e intervención de Dios en su solución".

Microprograma grabado de instrucción religiosa cuyos objetivos son hacer pequeños estudios bíblicos, así como promocionar al auspiciador del espacio: Librería La Alborada (Alameda del Alba 195, Surco).

El conductor usa un tono formal para dirigirse al oyente. Se trabajan los formatos de charla y de narración.

11:00-11:50: *Dialogando con la juventud*

- "Ante una realidad de acontecimientos contradictorios, confusos y polémicos nace una alternativa de protago-

nismo juvenil... *Dialogando con la juventud*, un espacio donde encontrarás y aportarás informaciones, opiniones, análisis, comentarios, interpretaciones y propuestas para el cambio que necesitamos... *Dialogando con la juventud*, el programa hecho para *tu* participación, conformado por un equipo de comunicadores sociales..."

11:55-12:00: *Las noticias de esta hora*

– Micronoticiario.

12:00-12:10: *Para ti, mujer*

– "Presentamos el programa *Para ti, mujer*, con la voz de María Miranda, esposa, madre y por sobre todo una mujer ansiosa por compartir con usted *cómo Dios puede darle un propósito a su vida...*".

– Música característica.

– Intervención de conductora introduciendo el tema del día: *Los seguros de vida en relación con la mujer y su familia*.

– Desarrollo del tema.

– "¿De qué clase de seguro le estoy hablando?... Muy simple: Jesucristo pagó con su muerte en la cruz el precio de este maravilloso paquete de póliza de seguro. Al aceptarlo a Él y vivir de acuerdo a sus preceptos, usted obtiene una gran cantidad de beneficios que no los puede adquirir en ninguna tienda o compañía tales como paz interior, gozo, amor y paciencia... Créame, amiga".

– Despedida.

Microprograma de instrucción religiosa con formato de consultorio, cuyo objetivo es aconsejar a las mujeres sobre sus problemas, inquietudes y vivencias. Los comentarios, consejos y reflexiones que se dan toman en cuenta las Sagradas Escrituras.

El programa está a cargo de una conductora (María Miranda), quien utiliza un tono informal correcto (tú, tu amiga, mis amigas).

12:10-13:00: *Juego limpio* (KMK Producciones)

– "Original encuentro con el maravilloso mundo de los deportes... es más información, más deporte, más sintonía..."

13:00-13:05: *Las noticias de esta hora*

– Micronoticiario.

13:05-13:55: *Horizonte empresarial* (Hard Producciones y Radio del Pacífico)

- “Programa periodístico especializado en todo lo que es el sistema financiero y el desarrollo integral del país y el mundo...”.

13:55-14:00: *Las noticias de esta hora*

- Micronoticiario.

14:00-14:10: *Minutos de contacto*

- Invitación gratis a un curso bíblico por correspondencia.
- Tema: “Violencia en el Perú y la intervención de Dios”.

Microprograma instructivo religioso (grabado), cuyos objetivos son hacer pequeños estudios bíblicos, así como promocionar al auspiciador del espacio: Librería La Alborada (Alameda del Alba 195, Surco).

El conductor usa un tono formal para dirigirse al oyente. Se trabaja los formatos de charla, narración y reflexión.

14:10-14:55: *Tardes porteñas*

- “*Tardes porteñas*, dedicado a la música argentina, melodías del recuerdo que nunca se alejaron de nuestros oídos y menos del corazón... recordar es vivir, pero también es morir un poco. Éstos son mis sueños, mis recuerdos ya lejanos, pero siempre presentes con estas canciones a través del tiempo y la distancia para ti, mundo maravilloso de la música y del corazón...”.

14:55-15:00: *Las noticias de esta hora*

- Micronoticiario.

15:00-15:55: *Intermedio lírico*

- Programa de música clásica.
- “Treinta minutos con bellas melodías que le permitirán disfrutar de calma espiritual en el discurrir de esta jornada”.

15:55-16:00: *Las noticias de esta hora*

- Micronoticiario.

16:00-16:10: *Minutos de contacto*

- Invitación a un curso bíblico gratuito por correspondencia.
- Tema: “Muerte-violencia”.

Microprograma grabado instructivo-religioso, cuyos objetivos son hacer pequeños estudios bíblicos, así como promocionar al auspiciador del espacio: Librería La Alborada (Alameda del Alba 195, Surco).

El conductor usa un tono formal para dirigirse al oyente, se trabaja los formatos de charla, narración y reflexión.

16:10-16:55: *Estrictamente instrumental*

- Programa de música instrumental.

16:55-17:00: *Las noticias de esta hora*

- Micronoticiario.

17:00-17:10: *Un mensaje a la conciencia*

- Producción extranjera.
- “Un momento de reflexión en la vida diaria. Escúchelo en la voz del hermano Pablo”.
- Presentación del tema a través de un caso de la vida real: “La insensibilidad y la insensatez”.

La emisión del programa se interrumpió por falta de fluido eléctrico.

Un programa religioso cuyo objetivo es reflexionar en torno a hechos cotidianos de las personas, teniendo como apoyo la palabra del Señor.

Conducido por el hermano Pablo, un famoso teleevangelista.

17:10-17:55: *Galería de la música célebre*

- Programa de música clásica.

17:55-18:00: *Las noticias de esta hora*

- Micronoticiario.

18:00-18:55: *Atardecer criollo*

- Programa de música criolla.

18:55-19:00: *Las noticias de esta hora*

- Micronoticiario.

19:00-19:10: *Usted y Alberto Motessi* (producción extranjera)

- “Un diálogo franco confrontando los problemas del mundo moderno... una palabra honesta y valiente que demanda un momento de decisión”.
- Introducción al programa a través de la narración y un diálogo entre dos mujeres sobre el embarazo y el aborto. Espacio a cargo de Alberto Motessi.
- Desarrollo del tema.
- “Ésta es, mi amigo y mi amiga, la filosofía humanista con respecto a la santidad de la vida humana”.

Programa instructivo-religioso con formato de consultorio, cuyo objetivo es aconsejar a los oyentes sobre los problemas de la vida mundana. También hace uso del sermón para dar sus consejos.

El conductor es Alberto Motessi, quien utiliza un tono informal para acercarse a sus oyentes (amigo, amiga).



19:10-20:30: *El maravilloso mundo de la música*

Este espacio pertenece a la propia emisora, donde se transmite música instrumental y otros con temas religiosos. Asimismo, en un momento dado se hace una pequeña oración por el Perú. No existe locución.

20:30-20:45: *Semillas de un despertar* (Departamento de Comunicaciones Jesús, Rey de Reyes, con el auspicio de Ibra Radio).

- “... la palabra profética anunciando a Jesucristo como Salvador, aquél que quiere ser Rey y Señor de nuestras vidas”.
- Presentación del programa.
- Tema: “Necesidad de evangelizar con la palabra del Señor”.
- Desarrollo del tema apoyándose en las Escrituras del *Nuevo Testamento*.
- “... el cristianismo no es afiliarse a un club, un acercarse a una religión, sino es un cambio de vida, y el cambio de vida se produce cuando el hombre y la mujer se arrepienten delante de Dios, abren las puertas de sus corazones y Dios pueda entrar y producir un cambio en sus vidas...”.
- Música autónoma: “Cada día puedo ver mucha gente alrededor tan vacía y sin paz, no tienen a Dios...”.
- Invitación a escribir y llamar al programa.
- Despedida.

Programa musical e instructivo religioso cuyo objetivo es difundir las enseñanzas de Dios.

El programa es conducido por un solo locutor, quien utiliza un tono informal correcto, basándose en la charla como formato para dar su mensaje a los radioescuchas.

Efectos: reverberancia.

20:45-21:00: *Bloque musical*

Intermedio musical de la emisora: temas religiosos.

21:00-22:00: *Programación en inglés*

- “A partir de este momento, Radio del Pacífico, contribuyendo a la elevación cultural, ofrece de 9 a 10 su programación en inglés”.
- Incluye lo siguiente:
 - * *How Can I Live?* (Radio Broadcast)

Programa instructivo-religioso (extranjero) conducido por dos locutores (mujer y hombre). Producido en Tennessee, Estados Unidos.

Hacen referencia a Radio del Pacífico al despedirse, señalando los días de emisión por esta radio (lunes a viernes a las 9:00 pm.).

** Bloque musical*

Transmisión de cuatro temas musicales con temática religiosa.

** In Touch*

Programa instructivo-religioso (extranjero), conducido por un solo locutor. Realizado en Atlanta, Georgia, Estados Unidos.

22:00-23:00: *Una ventana al cielo*

- “Magazine familiar, donde se combina amablemente música, entrevistas, concursos y el mensaje reflexivo oportuno de las buenas nuevas...”.

23:00-23:30: *Cruzada con Luis Palao*

- “Ahora presentamos *Cruzada con Luis Palao*, un desafío diferente para la vida moderna”.
- El locutor hace la introducción del programa e invita a la gente a leer un pasaje de la Biblia antes de escuchar al conferencista internacional Luis Palao.
- Luis Palao lee el pasaje bíblico dado anteriormente por el presentador, e invita a los oyentes a seguir con él dicha lectura.
- Comentario y reflexión de la lectura.
- Comentario de parte del locutor
- Música autónoma: “...el amor de Cristo, el amor divino, se ha quedado aquí en mi ser, y ya nunca lo voy a perder...”.

Es un programa de instrucción religiosa (extranjero) producido en Guatemala, con formatos de sermón y comentario. Su estructura consta de tres partes: en la primera se presenta e introduce el programa; en la segunda, Luis Palao da lectura y diserta sobre el pasaje bíblico que corresponde estudiar. Cabe resaltar que este bloque es la parte principal del programa, pues en él se lleva a cabo el estudio bíblico.

La última parte del espacio sirve para la despedida final, que incluye un tema musical religioso.

Cruzada con Luis Palao cuenta con dos conductores: uno se encarga de la primera y la última parte del programa; el otro –Luis Palao–, del estudio bíblico. Ambos son informales y apelan constantemente al público oyente.

La música aparece como característica tanto al inicio como al final del programa.

23:30-23:35: *A solas con Dios*

- Breves minutos de reflexión “al llegar al final de esta jornada”.
- Saludo del pastor-conductor del espacio e invitación a meditar sobre un pasaje de la Biblia.
- Desarrollo del tema a reflexionar: “La sabiduría”.
- Oración.

Microprograma instructivo-religioso que tiene como objetivo reflexionar sobre la palabra de Dios, tratando de obtener una enseñanza positiva de la vida.

Lo conduce sólo un locutor, un pastor, que usa un tono formal para su sermón nocturno.

“Distinguido público, Radio del Pacífico pone punto final a sus labores correspondientes a la fecha en sus frecuencias OAZ4K 640 khz-OM, OAZ4L 9675 khz-OC Banda de 31 metros y 102.1 Mhz-FM Stereo”. Himno Nacional.

Fecha de registro: viernes 07-08-93

El trabajo de grabación de la muestra correspondiente a esta fecha se vio parcialmente imposibilitado debido a la falta de fluido eléctrico que afectaba a nuestra capital (Lima). Debido a ello el equipo de investigación sólo pudo empezar a grabar a partir de las 8:50 horas.

Asimismo, se constató que la programación de esta fecha es similar a la del día martes 4 de agosto de 1993; excepto en los siguientes horarios en los cuales se encontró estos programas:

11:00-11:50: *Folclor latinoamericano*

- Programa de música latinoamericana.

17:00-18:00: *Galería de la música célebre*

- Producción musical con temas clásicos.

19:10-20:00: *El maravilloso mundo de la música*

- Este espacio pertenece a la propia emisora, en el cual se transmite música instrumental y otros con temas religiosos. Asimismo en un momento se hace una pequeña oración por el Perú. No existe locución.

20:00-20:30: *Juventud 2000*

- Programa juvenil instructivo-religioso y musical que trabaja la charla y el comentario, con la presencia de dos locutores (masculino y femenino). Ambos plantean una relación informal y amigable con los oyentes. En ese sentido resultan cercanos al receptor. Desarrollan diversos temas a lo largo del programa (salud, geografía y algunos datos curiosos).

20:30-21:00: *Cántico celeste*

Es un programa producido por Arpegio Records Producciones. En el programa se transmiten piezas musicales religiosas, presentadas por una locutora.

Fecha de registro: domingo 02-08-92

6:00-7:00: *Tiempo de oración*

Por dificultades del racionamiento de energía eléctrica, sólo se grabó la parte final de este espacio (cinco minutos). Por lo tanto, no consideramos pertinente analizarlo.

“De esta manera, Radio del Pacífico y el Concilio Nacional Evangélico del Perú presentaron a ustedes este programa de oración como parte del Movimiento Nacional de Oración, buscando un avivamiento espiritual... que la fragancia espiritual de esta comunión permanezca con ustedes en todo este día, Día del Señor. Hasta el próximo domingo, hermanos”.

7:00-7:15: *Impacto*

- “*Impacto*, programa que penetra en lo más íntimo de su corazón; *Impacto*, programa que cambia el rumbo de su vida; *Impacto*, programa que le ofrece felicidad, paz y esperanza... que los minutos siguientes produzcan un impacto glorioso en su vida”.
- Saludo del conductor (Bruce del Monte) haciendo referencia a los oyentes que lo escuchan en diversos países (77 emisoras en 21 países en toda América y Europa) en los cuales se transmite este programa.
- El conductor da lectura a una carta enviada por el director de la emisora Onda Evangélica (España, Barcelona), en la cual se valora el trabajo realizado por este programa a nivel internacional. Por lo tanto, colaboran de manera práctica con un donativo de 100 dólares americanos para que continúen con su labor. Reflexiona en torno a este donativo aludiendo a una metáfora de la verdad y la mentira en relación al encuentro producido hace 500 años con la llegada de los españoles a América.
- Canción: “Yo quisiera hablarte del amor de Cristo pues en él hay un amigo fuerte y fiel, con Su Gracia transformó mi vida entera...”.
- El conductor da pase a otro locutor, quien realiza una charla sobre “la necesidad de ser diligente (activo)”, buscando con ello que las personas sean serviciales y trabajadoras, no cayendo en la ociosidad: “...Si usted es un cristiano fiel, sea un cristiano diligente, sea un cristiano

dinámico, activo, sea un cristiano útil en la congregación donde está, no sea un miembro pasivo...”.

- El locutor se despide señalando: “Nos complace llegar a ustedes todos los días. Sin embargo, nuestra alegría sería mayor si llegamos a conocer más de usted. Para ello debe escribirnos a la siguiente dirección, *Impacto*, Apartado postal 2530, Boca Ratón, Florida, Estados Unidos de América...”.
- *Jingle* característico (final): “*Impacto*, cantemos elevando la voz; *Impacto*, tendremos con el pueblo de Dios, un poder de lo alto, marchemos en la luz del Señor que nos da impacto, impacto de amor”.

Impacto tiene como objetivo principal llevar un momento de reflexión y esperanza a sus oyentes, a partir del desarrollo de un tema principal en cada una de sus emisiones a través de la charla y el comentario.

Teniendo en cuenta la duración del programa (15 minutos), su estructura no es compleja y se sustenta en presentación, charla y despedida, matizada esta última por el uso de la música de fondo y una canción religiosa.

El programa cuenta con dos locutores masculinos: uno se encarga de conducir el programa y el segundo de realizar la charla principal. Ambos apelan al público de manera informal, siendo cálidos en su relación con los oyentes pues el tono que usan resulta cordial y amistoso.

Es una producción extranjera grabada que se emite por Radio del Pacífico.

7:15-7:30: *Imágenes del Conep*

- “El Concilio Nacional Evangélico del Perú, presenta *Imágenes del Conep*... un espacio de información y comunicación sobre el quehacer del Concilio Nacional Evangélico en nuestro país”.
- Presentación y saludo de bienvenida a cargo de dos locutores, quienes anuncian el inicio de este nuevo espacio.
- Hablan del papel que juega el Conep en la comunidad evangélica en nuestro país.
- Declaraciones (grabadas) del secretario general del Conep, quien habla de la importancia de este nuevo espacio para tratar los temas que atañen al Perú desde la perspectiva del Conep.
- Una palabra evangélica en nuestra comunidad frente a la realidad de nuestro país: lectura de un pronunciamiento

del Conep en contra del terrorismo en nuestro país: “Ay de aquél que edifica una ciudad con sangre y del que funda una ciudad con iniquidad”.

- Noticias sobre el quehacer del Conep.
- Reporte sobre el área legal del Conep (incluye entrevista al encargado de esta área).

Programa instructivo-religioso e informativo que tiene como objetivo difundir el quehacer del Conep en la comunidad evangélica, tanto desde el punto de vista legal como religioso. Se hace uso de la entrevista, el reportaje y el comentario.

La estructura del programa aún no queda plenamente definida pues nos encontramos con la primera emisión de este espacio; donde la presentación, la entrevista, las noticias y la sección legal parecen que serán la base de *Imágenes del Conep*.

La conducción del programa está a cargo de dos locutores, los que van alternándose durante el desarrollo del espacio. No se logra identificar la personalidad de cada uno de ellos en la medida en que tanto las voces como la forma de relación y apelación (a los oyentes) resultan similares: locución pausada y formal.

7:30-7:45: *Diálogo con un joven* (Asociación de las Buenas Nuevas)

- “Saludos cordiales, hermanos y amigos, y bienvenidos a este programa...”.
- El locutor (David) inicia su participación saludando a los oyentes y luego, para iniciar este espacio, hace referencia a lo que dijo un diseñador de cohetes espaciales con respecto a los avances científicos, el método científico de observación, experimentación y verificación de hechos. A partir de esto plantea el tema de la existencia de Dios en función del método científico.
- Si bien es cierto que este método no determina la existencia de Dios, esto no quiere decir que no exista, ya que éste se ha manifestado al hombre de muchas formas y todas ellas son irrefutables (da cuenta de que este tema se ha venido tratando en programas anteriores).
- Cortina musical.
- Presencia de un nuevo locutor (Eugenio), quien comienza a dialogar con David sobre el tema: “La existencia de Dios”.
- David hace un pequeño resumen de lo que en los anteriores programas se dijo sobre el tema: Dios se ha revelado al hombre a través de cuatro vías:

- a. Creación del Universo.
 - b. Experiencia humana o la conciencia.
 - c. Los profetas.
 - d. Jesucristo.
- Hoy van a analizar esta vía de revelación: Jesucristo (Dios toma forma humana).
 - Esta afirmación la sustenta a través de citas bíblicas. Quien las lee es Eugenio, cada vez que termina de leer una de ellas, David las analiza y las interpreta. Eugenio también le plantea preguntas a David, quien las responde.
 - Cortina musical.
 - Despedida: “Gracias por su amable sintonía. No dejes de escribirnos con tus preguntas sobre nuestro programa. Cuando nos escribas, no dejes de solicitar nuestras ofertas de este mes, el curso bíblico por correspondencia “Conozca su Biblia, Vol II”, Casilla 1701-3715 Quito, Ecuador. Pastor David Logacho.

Programa religioso-educativo que tiene por objetivo fundamental profundizar en el conocimiento de la Biblia y, de esta manera, hacer llegar la palabra de Dios a las personas.

Este programa trabaja los formatos de la charla y el comentario.

La producción del programa recae en un pastor principal (David)..., quien en esta oportunidad estuvo acompañado de un joven universitario (Eugenio). La relación planteada entre ambos resulta similar a la que se puede percibir entre un profesor y su alumno.

Ambos resultan pausados y seguros y a la vez algo informales, pero no llegan a compenetrarse con el público oyente, porque se nota el manejo de un guión sumamente rígido, lo cual opaca la poca naturalidad con la cual podrían dirigirse a sus oyentes.

La relación profesor-alumno se percibe no sólo desde la locución, sino también desde lo que se dicen entre ellos.

Este programa utiliza muy poco la música, (salvo una cortina).

La estructura de este espacio contempla las siguientes partes: saludos y presentación del invitado y resumen de temas que se han comentado, tratamiento y desarrollo del tema del día, despedida.

Este programa hace recordar una sesión de “Curso bíblico” en un templo evangélico.

Antes de escuchar el siguiente programa, se escucha la voz de un locutor mencionando lo siguiente: "Radio del Pacífico tiene el agrado de acompañarlos con una programación de edificación y alabanza a Dios".

7:45-8:00: *Tiempo de avivamiento para el Perú y el mundo* (Centro Evangelístico de las Asambleas de Dios)

- "Un llamado urgente a la fe en Dios y en su palabra a través del mensaje del pastor Lucas Muñoz..."
- Saludo del pastor y deseos de que el Espíritu Santo llegue a todos los oyentes.
- Tema musical: "Cuando estoy a solas siempre con mi Cristo, y mi curso se empieza a derramar, abro mis labios y con mi espíritu contrito voy al maestro, con toda humildad, levántame cuando estoy caída, sálvame cuando estoy herida, restáurame cuando te he ofendido..."
- El pastor-conductor da lectura y comenta una cita bíblica que da cuenta del ministerio pastoral que debe existir en todos los hombres, no sólo en aquellos que son pastores, y quienes son pastores deben serlo por vocación y no por algún interés que le pueda beneficiar a él o a terceros. "Ejemplos de la Ley Divina del Señor".
- Oración.
- Invitación al templo de martes a sábados: Teodoro Cárdenas 450, Santa Beatriz (mediante otro locutor).

Programa religioso que hace uso del formato del sermón. Este espacio tiene como objetivo difundir la palabra de Dios mediante una reflexión sobre algún pasaje de la Biblia.

El programa está a cargo de un pastor, quien en tono formal trata de relacionarse con su público planteando un monólogo en el cual prácticamente no apela al oyente.

La estructura del programa tiene cuatro partes definidas: presentación y saludos; tema musical; desarrollo del tema del día y la oración.

En su participación, el otro locutor se limita a hacer una invitación para sus cultos religiosos.

La música es utilizada para matizar.

8:00-8:30: *Así marcha el mundo evangélico*

- "El programa evangélico noticioso del momento. Entérese de los sucesos nacionales e internacionales en lo que al acontecer evangélico se refiere. Una colaboración de la Sociedad Bíblica Peruana, asociación cultural, enti-

dad misionera de servicio a todas las iglesias cristianas, tiene como misión primordial publicar y difundir la Sagrada Biblia sin fines de lucro”.

- Saludos. Se hace referencia a las festividades por las Fiestas Patrias y al trabajo realizado durante estos días orando por el Perú y sus pobladores (reflexión).
- Locutora lee publicidad de la Sociedad Bíblica Peruana.
- Palabras del pastor Salvador Luque (extranjero que estuvo de visita en el Perú) (grabado).
- Titulares (parece una agenda).
- Comunicado del Conep en el cual se rechazan los actos terroristas en el Perú.
- Lectura de noticias.
- Declaraciones de un pastor extranjero sobre el Seminario Evangélico.
- Actividades que va a realizar Alberto Motessi.
- Tema musical: “Encontré una paz, una hermosa paz en Cristo...”.

Programa instructivo-religioso que tiene como objetivo informar sobre el acontecer evangélico en el Perú y el mundo, así como servir de promoción a la Asociación Bíblica Peruana.

Es un espacio que trabaja básicamente la lectura de noticias que, por lo general, se refieren a acontecimientos o actividades que han realizado o que van a realizar determinadas agrupaciones evangélicas. Es por ello que antes que tratarse de noticias como tales, parecen ante todo una agenda de lo acontecido durante la semana.

El locutor principal es formal en su relación con el público. Mientras que la locutora se limita a leer ciertos encabezados y promocionar a la Sociedad Bíblica Peruana.

La estructura del programa es la siguiente: presentación, desarrollo de noticias (parece una agenda), canción y despedida grabada.

El uso de lo musical se centra en la música auxiliar para dar mayor dinamismo al espacio.

8:30-9:00: *El tren del Evangelio* (Alianza Pro Evangelización del Niño Peruano)

- Saludos.
- Mientras saluda una niña locutora, “se va la luz”; tiene miedo y llama a Raúl (otro niño conductor del espacio). Esta situación da pie para que Raúl hable de que no hay

que tener miedo porque Dios no va a dejar que nada les suceda. "Súper Amigo Jesús".

- Se da lectura a breve cita bíblica (leída por la niña con reverberancia): "No tengas miedo porque yo estoy contigo".
- Tema musical: "Quiero contarte que Cristo murió por mí y perdonó así mil cosas malas...".
- Raúl y Marcos (otro niño) comentan acerca del miedo que sintió Cristina. Esto da pie para interpelar al público (niños) preguntándoles sobre las ocasiones en que han sentido temor; a partir de ello dan el consejo: "apoyados en Jesús y en su poderosa palabra verás que tus miedos comenzarán a desaparecer".
- Los anuncios del tren: "Regreso de la tía Luz al tren trayendo nuevos juegos".
- Apenpe (Alianza Pro Evangelización del Niño Peruano): "... es una confraternidad de hermanos que trabajan en más de 100 países; su objetivo es alcanzar a los niños para Cristo, a través de campañas, concentraciones para niños, asesoramiento y formación, consultorios psicológicos para niños, charlas, seminarios, etc. (Avenida Nicolás Arriola 189, oficina 208).
- Presentación de un grupo musical argentino integrado por niños: "En la oscuridad, Dios está, cerca está, yo no tengo miedo más, Dios muy cerca está, ya sé que Dios muy cerca está, muy cerca está, no importa qué solito estés, porque Dios siempre te cuidará".
- Los conductores-niños hacen referencia al miedo (tema del día), dan consejos para vencerlo a través de la palabra de Dios (dan lectura a citas bíblicas): leer promesas de Dios.
- Narración de la historia de Pepe y Titina: cuenta la historia de estos dos hermanos que se encontraban solos en su casa en un día de tormenta. Titina creyó ver un fantasma; ante esto, su hermano fue a buscar valor en la Biblia, leyó una cita bíblica, se dio cuenta de que no había por qué sentir miedo: era la ropa de su papá que estaba colgando en un cordel.
- Luego de la historia, los conductores dan a los oyentes una lista de citas bíblicas que los van a ayudar cuando sientan miedo.

- Tema musical: “Mi corazón, mi corazón, ábreme a Jesús...”.
- Sección: “Conversando con los padres”: tema del día: “Las recompensas”, está a cargo de un locutor mayor, quien hace las preguntas a un doctor respecto del tema.
- Sección “El vagón de los talentos”. Presentan a una niña y le hacen preguntas sobre el tema, invitándola a que recite su poesía sobre la Biblia, demostrando su “talento” como declamadora.
- Presentan a otra niña que va a cantar.
- Otro niño va a declamar.
- Relato de fábula sobre asaltantes y un milagro. Un locutor narra los hechos y otra locutora interpreta a los personajes de la historia.
- Sección “El vagón de las propuestas”. Busca que los niños se propongan realizar algo. En esta oportunidad, vencer el miedo: recortar figuras en forma de fantasmitas y colgarlos en tu cuarto, cada mañana y noche lee una cita bíblica que te dieron y mécelos, diciendo que no les tienes miedo.
- Despedida.

Programa instructivo-religioso, dirigido al público infantil, que tiene como objetivo fundamental promover la palabra de Dios entre los niños, buscando con ello que éstos aprendan y se acerquen a Él.

Hace uso de los formatos de charla, comentario, entrevista, consultorio y narración (esta última básicamente cuando se cuentan las historias).

El programa se estructura en función a un solo eje temático que en este caso fue el miedo. En función de este tema, las diferentes secciones del programa lo abordaron según su pertinencia. Cuando se trataba de las dramatizaciones, el miedo era tomado a través del temor de niños ante un supuesto fantasma; o en la sección “El vagón de las propuestas”, dando “recetas” con las cuales los niños puedan perder el miedo, por ejemplo.

La conducción está básicamente a cargo de dos niños (Cristina y Raúl). Ambos se encargan de articular las diferentes secciones de manera ágil y amena, planteando una relación con sus oyentes muy cercana, tratándolos como amigos. En este sentido, los niños trabajan el diálogo básicamente.

Hacen uso de reverberancias (cuando leen citas bíblicas), y de efectos sonoros (risas, viento, lluvia, aplausos) en las historias.

El uso de la música autónoma plantea un tratamiento del tema que se aborda en esa edición del programa, es decir el miedo. Esta música, por lo general cantada por niños, tiene un ritmo muy alegre y ágil, lo cual contribuye a que el programa sea dinámico. De igual forma sucede con la música auxiliar.

9:00-9:15: *Reflexiones cristianas* (Iglesia wesleyana de Zárate)

- “... un programa de vida y luz para un mundo necesitado”.
- Saludos del locutor: gracias a Dios por permitir entrar en sus hogares.
- Canción: “Si oyes la voz de tu maestro, no endurezcas tu débil corazón, su venida está cerca, y el llamado está a la puerta; si abres, Él hará contigo y tú con Él, Él vendrá; ha prometido llevar a sus escogidos y su pueblo redimido, amen”.
- Sección: “Nuestra página poética”, lectura de un pasaje bíblico: “...hay que amar en la vida porque de nada vale odiar; hay que amar a quien nos odia”.
- Tema musical: “El amor es importante para vivir muy feliz, amar con odio no se puede, el amor es muy sublime cuando se quiere de verdad, hoy se ve el resultado, pues ha triunfado, oh el amor sacrosanto, dos almas unen sus vidas; si el centro del hogar es Cristo, Él quiera este nuevo hogar”.
- Sección “Las notiwesleyanas de la semana”: esta sección da cuenta de las actividades realizadas por esta Iglesia y sus miembros.
- Canción: “Un cojo que a la puerta de la hermosa se sentaba a diario a mendigar, y ya un día, cuando él menos lo pensaba, con los varones que allí iban a orar...”
- Sección “La reflexión de la semana”: el tema a tratar en esta oportunidad fue “Buscando una esposa”. Esta sección es tomada del programa extranjero *El hermano Pablo*.
- Canción: “El que a sí mismo no se ama, nunca podrá él amar también” (tema repetido).
- Despedida de Nelly Zegarra y Benjamín Bocanegra Barreto.
- Teléfono 812501. Avenida Pirámide del Sol, Zárate.

Programa instructivo-religioso musical que tiene como objetivo principal promover la presencia de esta Iglesia entre los evangélicos a través de la reflexión cristiana para lo cual utiliza los formatos de la charla y el comentario.

Cuenta con tres secciones: "Nuestra página poética" (reflexiones en torno a un tema), "Las notiwesleyanas de la semana" (da cuenta de actividades realizadas por esta Iglesia y sus miembros) y "La reflexión de la semana". Entre las secciones se intercalan temas musicales religiosos que ayudan a motivar el programa.

Existen dos locutores, hombre y mujer, ambos son formales. Él se encarga de hilvanar todo el programa, limitándose a presentar cada una de las secciones; ella sólo lee las noticias de la Iglesia.

No se establece ninguna relación entre ambos conductores y mucho menos con el público.

9:15-9:30: *Club Pacífico*

- Programa de alabanza y proclamación de la obra de Dios y del Señor Jesucristo, el Salvador... 15 minutos; para el acercamiento y comunión entre socios y amigos, tiempo de reflexión sobre la marcha de nuestra emisora Radio del Pacífico.
- Saludo de parte de dos locutores y petición de uno de ellos para que reine la paz, el amor y el trabajo en nuestro país.
- Oración por el Perú.
- Canción.
- Lectura de una carta que envían desde Ecuador: alguien solicita oración por malestar físico que sufre, así como material bíblico para saber más de Dios.
- Dan cuenta de actividades que auspicia la emisora: Motessi, movilización de la juventud.
- Lectura de cita bíblica que da pie para comentar la labor que realiza Radio del Pacífico desde su creación: llevar la palabra de Dios.
- Saludo a los socios que cumplen años: se dice el nombre de cada uno de ellos.
- Canción: "música, canción y poesía con gran alegría yo te ofrezco hoy esta sencilla alabanza, por eso alabanza llega a ti Señor; es tan lindo abrazarte y sentir latirte en el corazón, el deseo de expresarte mi agradecimiento por tu gran amor...".

- Sección “Consejo pastoral”, a cargo del pastor Petronio Allauca, quien tratará el tema de las emociones y cómo controlar el temor y la ansiedad. Alude a estas emociones a través de situaciones cotidianas y citas bíblicas.
- Despedida.

Programa informativo-religioso que tiene como objetivo promover a Radio del Pacífico y su labor pastoral entre sus oyentes.

Trabajan la charla y el comentario a través de los cuales dan a conocer la palabra del Señor y la labor que desempeña Radio del Pacífico como difusora de ella.

Participa en la conducción un solo locutor, quien se encarga de articular el programa; es formal y la relación con el público es referencial.

Su estructura se basa en la lectura de la carta del oyente, cita bíblica, saludos por cumpleaños y el consejo pastoral. Estas secciones parecen desarticuladas una de la otra.

9:30-10:00: *Bloque musical de la propia emisora*

- No existe presencia de locución
- Dos baladas y tres rocks en castellano. Trabajan la temática religiosa.

10:00-11:00: *Servicio dominical* (Iglesia Cristiana Camino de Vida)

- Bloque musical (tres canciones religiosas).
- Mensaje de la palabra de Dios a cargo del reverendo Robert Barriger: habla sobre la segunda venida de Dios haciendo referencia al Apocalipsis.
- Despedida grabada e invitación a servicios religiosos que se realizan en Uccello 172, San Borja.

Programa religioso que hace uso del sermón con la finalidad de difundir la palabra de Dios.

El pastor-locutor desarrolla su mensaje como si estuviera en el local de su iglesia, exaltándose y apelando constantemente a la conciencia de quienes lo escuchan, dando lugar a que su discurso sea eufórico y vehemente por momentos.

El discurso hablado ocupa la mayor parte de este programa (aproximadamente un 90 por ciento), el que se hace denso para una emisión radiofónica donde el lenguaje del medio debe presentarse ágil y ameno para su consumo.

11:00-11:30: *Bloque musical de la emisora*

- “Son las 11 de la mañana y Radio del Pacífico tiene el agrado de acompañarlos con una programación de edificación y alabanza a Dios”.

- Emisión de cinco temas instrumentales clásicos.
- 11:30-12:00: *Hacia una vida y salud plenas*
- “La Asociación San Lucas se complace en presentar *Hacia una vida y salud plenas*, programa que llega con la finalidad de orientar, educar e informar a la comunidad en temas de salud, llevando asimismo el mensaje de nuestro señor Jesucristo”.
- Presentación de la conductora, quien realiza una entrevista (con guión) a una enfermera sobre el tema de la gastritis.
- Tema musical latinoamericano: “...si quisieras hoy venir a cantar al Señor para agradecerle por su amor, únete a nosotros y eleva este clamor. Que América sea para el Señor”.
- Locutoras reflexionan a partir de una cita bíblica de San Lucas: la misión del cristiano debe ser la misma de Jesús, es decir ayudar a su prójimo en cualquier circunstancia de la vida, inclusive en aquellas donde uno puede salir perjudicado.
- Tema musical latinoamericano: “...seguro que en el cielo te recibió el Maestro y te dijo: buen hijo, descansa es hora ya...”.
- Sección “Instantáneas de salud”.
- Resumen de lo desarrollado en el programa.
- Agradecimiento al proyecto especial Alto Mayo (Oficinas de Comunicación Rural) por brindar sus instalaciones para grabar este programa.
- Invita a escribir a Asociación San Lucas Apartado 2, Moyobamba, San Martín, Perú.

Programa grabado donde se mezclan los géneros participativo, educativo, musical y de instrucción religiosa. Su finalidad es brindar conocimientos sobre salud corporal complementándolos con reflexiones religiosas para lograr el bienestar espiritual de toda la familia peruana cristiana.

Las locutoras, siendo informales en su relación con el público, apelan a la entrevista (especialistas en enfermedades), charla, comentario y consulta que hacen que el programa sea diferente a los otros espacios que difunde esta emisora, en la medida en que optan por la temática médica, relacionándola con los objetivos que la Asociación San Lucas persigue, es decir, orientar y encaminar a las personas hacia el Señor.

12:00-12:30: *Palabra viva*

- “La Iglesia cristiana de la Reconciliación presenta su programa *Palabra viva*, con un mensaje de actualidad de edificación para usted y su familia”.
- El locutor saluda y presenta a un hermano, quien hablará sobre un ministerio de adolescentes (ganar al adolescente para Cristo).
- El invitado interpreta una canción religiosa.
- Mensaje grabado en el cual un pastor trata sobre el tema “Caminando con el Espíritu Santo” parte III.
- El conductor indica a los oyentes la posibilidad de adquirir una copia grabada de este mensaje, llamando al teléfono 365410.
- Tema musical religioso.

Programa de instrucción religiosa que pretende difundir la palabra de Dios a través de invitados, quienes comparten sus experiencias personales o institucionales, así como la difusión de sermones grabados que tratan temas específicos de la vida cotidiana.

El rol del locutor es presentar cada una de las partes que conforman este espacio.

12:30-12:45: *Fe en marcha*

- “Y sin fe es imposible agradar a Dios porque es necesario que quien se acerque a Dios crea que Él existe y que Él recompensa a los que le buscan... la Iglesia Catedral de Fe, Centro de Avivamiento presenta: *Fe en marcha*. Este programa ha sido preparado con el propósito de hacerle llegar el potente mensaje de nuestro Señor Jesucristo, música de inspiración y noticias frescas de la acción de Dios en la Iglesia del presente día”.
- Promoción de actividades de esta Iglesia invitando a los oyentes a que participen en ellas.
- Tema musical.
- Locutor reflexiona en torno al Señor de los milagros (pero no el Cristo Morado que se venera en Lima) y cómo la gente puede conocerlo mejor a través de la Biblia.
- Despedida e invitación a la Iglesia Catedral de Fe.

Programa de instrucción religiosa que tiene como objetivo promocionar a la institución que lo produce (Iglesia Catedral de Fe). En ese sentido, la reflexión religiosa que imparte entre sus oyentes pasa a un segundo plano, a diferencia de la imagen que trata de construir de esta Iglesia con el fin de captar mayor número de fieles para ella.

El conductor del programa plantea una relación formal para con el oyente, porque hace uso del sermón para desarrollar su discurso, siendo por lo tanto impositivo.

Por otro lado, cabe señalar el uso constante que hacen de la reverberancia creando con ello una atmósfera particularmente “celestial”.

12:45-13:00: *Bloque musical religioso de la emisora*

- Seis canciones transmitidas ininterrumpidamente.

13:00-13:30: *La voz de la salvación*

- “Bienvenido a nuestra audición radial para el día de hoy. Éste es su programa *La voz de la salvación*, programa internacional de radio de la Iglesia de Dios de la Profecía. El mismo tiene como objetivos principales el glorificar a Dios y traer aliento y gozo a su vida. Le habla el hermano José Antonio Reyes, ministro para la radio, quien a nombre de todo el personal de *La voz de la salvación* le da las gracias por permitirnos compartir con usted las bendiciones del Señor”.
- Tema musical: “...Hosanna, hosanna, hosanna en las alturas, tu nombre es santo, Señor...”
- Locutora ingresa y reflexiona en torno a las negociaciones y compromisos que rigen la vida de los hombres y en la cual no deben caer las convicciones religiosas de los verdaderos cristianos. Esto da pie para que presente el tema del día (el cual forma parte de una serie de reflexiones que se van a desarrollar en los próximos programas): “No transijamos con el enemigo de nuestras almas”.
- Tema musical.
- Locutora da lectura a carta que han enviado al programa (desde Chimbote, Perú) y en la cual una joven manifiesta que ha encontrado el camino del Señor como su Salvador y pide que oren por su familia porque no creen en Dios.
- La locutora comenta el contenido de la misiva y apela al público oyente (que sufre corporal o espiritualmente de alguna dolencia) para que ore junto con ella al Señor y así alcanzar la dicha de su gloria.
- El pastor es quien ora pidiendo a Dios que cure a todas las personas que sufren males corporales y espirituales.
- El pastor comenta una cita bíblica, y luego invita a los oyentes a escribirles a: José A. Reyes, *La voz de la salvación*, Apartado 1861 Anexo Carolina, Puerto Rico 00630.

- La locutora lee el poema “La Santa Biblia”.
- La locutora ofrece el curso bíblico “Conocimiento general de la Biblia”.
- Tema musical: “La canción que te vengo a cantar, que yo traigo a tu altar es canción de redención, es canción de bendición, de gratitud del corazón, un tributo te quiero dejar por la vida y la paz que tu gracia me brindó al morir mi Jesús en la cruz...”.
- El pastor da el mensaje del día de hoy (el primero de la serie “No transijamos con los enemigos de nuestras almas”): La Justicia de Dios.
- Despedida de la locutora.

Este programa religioso grabado tiene por finalidad difundir la palabra de Dios y promocionar la Iglesia de este pastor.

Usa los formatos de la charla, el sermón y el comentario para desarrollar temáticas seriadas de problemas humanos que pueden ser solucionados a través de la ayuda oportuna del Señor.

Los locutores asumen una actitud paternalista con respecto a sus oyentes pues son imperativos cuando se dirigen a ellos, así como también plantean una imagen de consejeros-pedagogos.

13:30-14:30: *Culto dominical*

- “Señoras y señores: la Iglesia Alianza Cristiana y Misionera de la avenida Arequipa 2356, Lince, en colaboración con Radio del Pacífico, interpretando la necesidad de personas impedidas físicamente de asistir a los cultos de adoración al Señor los domingos como hoy, les ofrece esta grabación, deseosos de que por medio de ella tengan un encuentro personal con Jesucristo”.
- Presentación grabada del culto religioso dominical evangélico y pase a la transmisión de la continuación.

Este espacio, concedido por Radio del Pacífico a la Alianza Cristiana y Misionera, resulta ser una transmisión del culto religioso que semanalmente se lleva a cabo en el local de esta agrupación. La utilidad de este espacio está indicada en su presentación, cuando se señala la necesidad de los impedidos físicos a acudir a las sedes de la Alianza.

14:30-15:00: *Antesala al Primer Encuentro Evangélico Hispanoamericano en Israel*

- “El Ministerio Evangelístico Jesús Vive presenta su programa *Antesala...* Disfrute durante los treinta minutos de buena música, entrevistas exclusivas y anticipo del con-

greso de mayor trascendencia en el pueblo cristiano del mundo entero”.

- Saludo de pastores–conductores.
- Dan datos sobre Israel: población; composición de árabes, musulmanes y judíos; geografía; comercio y descripción política.
- Temas musicales en hebreo (2).
- Promoción para viajar a Israel a través del Ministerio Evangelístico Jesús Vive.
- Presentación de invitada, quien está a cargo del *tour* que llevará a este congreso. Hace un comentario de lo que significa conocer las tierras sagradas.
- Promoción especial para los pastores que quieran realizar este viaje.
- Tema musical religioso: “Gloria, gloria, aleluya”
- Se invita a un pastor a compartir el momento de reflexión con la palabra de Dios. Esta cita bíblica corresponde a Jerusalén y a los lugares cercanos a esta ciudad.
- Despedida de los locutores apelando a los oyentes.

Programa informativo religioso coyuntural que busca promocionar el evento evangélico que se desarrollará en Israel, estimulando a la gente a que comparta esta experiencia viajando a este país.

15:00-15:30: *Impacto evangelístico*

- “Id por todo el mundo, predicad el Evangelio a toda criatura. El que creyere y fuera bautizado será salvo, mas el que no creyere será condenado... saludamos a todos los millones de oyentes de *Impacto evangelístico*. *Impacto evangelístico* es una clarinada profética proclamando el inminente levantamiento de la Iglesia al Cielo y el subsiguiente retorno de Cristo a la Tierra, una defensa bíblica exponiendo la sana doctrina en estos días de herejías y apostasías, una alarma espiritual despertando al pueblo de Dios en favor de la obra misionera y la evangelización del mundo, una invitación divina llamando al pecador al arrepentimiento y a la fe en Cristo Jesús. Este programa se transmite cada semana a través de una extensa red de emisoras en norte, centro y sur de América, islas del Caribe y en Europa. Presenta el Movimiento Misionero Mundial, predica el reverendo Luis M. Ortiz, dirección postal Correo General Apartado 3644 San Juan, Puerto Rico 00936”.

- Oración y lectura bíblica por el pastor-conductor.
- Lectura del poema *La gran victoria* dedicado a Jesucristo en la cruz.
- Tema musical religioso.
- Hermano Ortiz habla y reflexiona sobre el eterno propósito de Dios.
- Promocionan el mensaje de este pastor e invitan a adquirir una copia grabada en el Movimiento Misionero Mundial P.O. Box 363644, San Juan, Puerto Rico 00936.
- Despedida grabada.

Programa instructivo religioso (grabado) cuyo objetivo gira en torno a la profecía de la segunda venida de Cristo al mundo, desarrollando temas basados en citas bíblicas para reflexionar sobre ellas. Por otro lado se vislumbra una promoción internacional del Movimiento Misionero Mundial, en la medida en que enfatizan el mensaje de su pastor-dirigente, señalando constantemente su dirección postal y la producción de casetes grabados con los mensajes del hermano Ortiz.

El locutor enlaza las partes del programa y se constituye en su mero presentador, planteando una relación distante con su público, a pesar de ser informal en su trato. Por otro lado, el hermano Ortiz utiliza una locución formal en la medida en que trabaja su mensaje a través del sermón, constituyéndose el espacio radial en una prolongación de lo que acontece en un culto evangélico.

15:30-16:00: *Historia preferida*

- “Ésta es tu historia preferida. Llama a todos para que la escuchen... aquí están la tía Helena y el tío Daniel”. Programa infantil dramatizado.

16:00-16:30: *Guerberos de oración*

- “Hermanos y amigos: que el Cristo de la Gloria bendiga sus almas. Éste, vuestro hermano Yiye Ávila que les saluda a todos en el amor de Jesucristo y la Biblia dice id yendo, predicad diciendo el reino de los cielos está cercano, sanad enfermos, echad fuera demonios, limpiad leprosos, resucitad los muertos; es el Evangelio poderoso de Cristo Jesús que, donde quiera se predica, multitudes se salvan, se sanan y son liberados del poder maligno. Por lo tanto, escuchen esta mañana el poderoso mensaje del Señor y reciban bendición del cielo. Bendito sea Dios”. El locutor-pastor habla del programa y los

finés que persigue. Invita a escribirle a Puerto Rico, Camuy, Apartado 949.

- Hace referencia a los diferentes programas de televisión que tienen en diversos países de América (Puerto Rico, Estados Unidos, España, México y República Dominicana).
- Testimonio grabado de personas que acudieron a los cultos de sanación y recibieron la bendición del Señor (dos casos: ciego e inválida).
- Sermón grabado del pastor Yiye Ávila llevado a cabo en una de sus campañas.
- Oración por los enfermos y por aquellas personas que van a aceptar a Jesucristo (apela al público oyente a levantar la mano junto al radio).
- Despedida grabada.

Programa instructivo-religioso que tiene como objetivo promover la imagen de la Iglesia para captar nuevos fieles. Es así que recurren a testimonios de sanaciones y campañas religiosas llevadas a cabo por el pastor Yiye Ávila, en las cuales lo muestran como intercesor ante Dios para ayudar a solucionar los problemas de la gente.

16:30-16:45: *Nazarenos en acción*

- “Esto es *Nazarenos en acción*, programa preparado por la comisión de radio de la Iglesia del Nazareno (distrito central). El propósito será compartir con usted temas de actualidad con noticias, música y mensajes de la palabra de Dios”.
- Saludos de los locutores (hombre y mujer), quienes comentan cita bíblica de la venida de Jesús.
- Reseña de la labor realizada por esta Iglesia en el Perú.
- Tema musical religioso.
- Comentario sobre el perdón a partir de la lectura de una cita bíblica.
- Tema musical religioso.
- Despedida de los locutores, quienes invitan a sintonizarlos en una próxima edición.

Programa instructivo-religioso e informativo cuyo fin es la promoción de la Iglesia del Nazareno en el Perú. Así como otros programas se desarrolla mezclando música y reflexiones religiosas por parte de los locutores, quienes asumiendo una relación informal con sus oyentes se van alternando en la conducción del programa.

Radio Oriente

La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega

Fecha de registro: 03-08-92

Horario: 23:00-24:00

- Música característica: *Carros de fuego*.
- “Atención cristianos del Perú y del mundo: desde su divina morada celestial y desde todas partes, el Padre Eterno en su infinito amor y bondad envía para nuestra morada terrenal la nueva luz en el conocimiento universal, la nueva ciencia celeste que revela y explica las causas de las cosas... Escuchen por Radio Oriente, la original, en los 560 Kilociclos de tu dial, de lunes a viernes a las 11 de la noche, *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*, ‘la hora de los auténticos cristianos’”.

Esta careta que se presenta con reverberancia es dicha por un locutor.

- “...La Hermandad del Cordero de Dios se complace en presentar su programa cristiano, filosófico, científico y cultural, *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega*. Tercera y última doctrina planetaria que Dios envía para este mundo y nos anuncia el advenimiento de una nueva era año 2001, la era de los cielos abiertos, la era de los viajes intergalácticos, la era de la fantasía hecha realidad, la era de las maravillas y prodigios”.

Fondo musical folclórico. Lo dice una locutora que también hace uso de la reverberancia.

- Presentación del programa realizado por una locutora.

Hace referencia a la Hermandad del Cordero de Dios aludiendo a la “historia” que explica la existencia de esta agrupación (4,000 láminas dejadas por un ser divino en la Tierra).

- Invitación a los oyentes a que acudan al lugar donde aconteció el “maravilloso encuentro” entre este ser divino (hijo de Dios) y Antonio Córdova (fundador y guía principal de esta hermandad).
- Presentación de Antonio Córdova, quien explicará más sobre la doctrina del Cordero de Dios y la ciencia celeste.
- Saludo de Antonio Córdova.
- Habla de Dios, de su grandeza e importancia.
- Invita a los oyentes a que acudan a la sede de esta agrupación para que compartan el “conocimiento verdadero”:

“Muchos llegan por curiosidad, es cierto, pero la curiosidad es parte de la inteligencia”.

- Intervención de locutora dando pie a que Córdova pueda explicar las divinas revelaciones plasmadas en los escritos que él recibió.
- Córdova explica cómo este ser divino escribía estas láminas y planos en su casa, de manera veloz (doce minutos por cada uno de ellos) algo imposible para cualquier ser humano.
- Asume una posición profética respecto a lo que dice, no admite duda alguna respecto a lo que manifiesta:

“... el que dice la verdad nunca miente y con la verdad ni se oprime ni se ofende, porque la verdad es la verdad, siempre ha sido la verdad, siempre será la verdad”.

- Habla de muchas cosas: la inocencia de los niños, la diferencia entre lo bueno y lo malo, *la incredulidad de parte de la gente a su doctrina*, la falta de tiempo para poder responder a las dudas respecto de la divina revelación, etc.
- “Nuestros estudios tienen una línea de conducta que no deseamos compartir con los que tengan otra, si bien las respetamos. Los platillos voladores no son sólo medios mecánicos, sino que son algo más que queremos asimilar y hacer nuestro. Los juicios que los demás nos formulan no nos interesan ni nos desaniman; al contrario nos estimulan en la perseverancia...”.
- La locutora interviene y manifiesta que no existe una sola vida. Podemos reencarnar en otros planetas. Apela a los oyentes preguntándoles en qué mundo les gustaría vivir.
- La vida es para aprender por eso se dan varios mundos. Luego invita a ver y leer sobre la escritura telepática y conocer la verdad universal. Todo esto fue profetizado en la Biblia, en parábolas.
- “... el cristianismo ha sido prostituido. He ahí la causa del sufrimiento y de todas las vicisitudes que vive toda la humanidad...”.

- La locutora interviene y lee un pensamiento sobre la reeducación.
- Córdova invita a los oyentes a asistir a las actividades que se llevarán a cabo durante la semana en la sede de la Hermandad: estudio del alfabeto celeste, estudio de las divinas leyes, lectura de un divino plano, coordinación de tareas, proyección de películas sobre la tierra prometida y, por último, arte, ciencia y cultura de la divina revelación.
- Intermedio musical: un solo de guitarra.
“...música que unifica, música que vivifica, música que hermana, música peruana”.
- El hermano diserta sobre la perseverancia, sobre los mandamientos.
- La locutora señala que si la Constitución Política del Perú estuviera constituida por los 10 mandamientos nuestro país estaría mejor.
- Despedida del programa, no sin antes agradecer a Radio Oriente por permitirles difundir su doctrina.

Fecha de registro: 24-08-92

- Careta de presentación.
- La locutora saluda y se disculpa por retraso en el inicio del programa debido a que comenzó la semana de exhibición de películas clásicas. Da pase al hermano Córdova, quien las comentará.
- Córdova agradece a los oyentes por haber participado en sus actividades del domingo 23.

Invita también a las actividades que se van a realizar durante la semana: Los clásicos eternos (proyección de las películas: *Los 10 Mandamientos*, *Viaje al centro de la Tierra*, *Los últimos días de Pompeya*, *Blanca Nieves y los siete enanitos*, *E.T. el Extraterrestre*, *Encuentros cercanos del tercer tipo*).

Realiza una breve descripción de estas películas y trata de relacionarlas con su divina doctrina.

- La locutora invita a conferencia sobre naturismo y alimentación vegetariana al estilo oriental, la cual estará a cargo del Movimiento Védico Hare Krishna.
- El hermano Córdova aborda filosóficamente el tema del “Todo y la nada”: “Todos estamos para aprender, sólo Dios sabe todo”, “Nada puede haber fuera del todo, todo está en Él y es posible. El todo es creado por Dios y por eso es Él: Todo”, “Todo salió de Dios y todo regresa a Él,

todo gira alrededor del todo”, “El todo volverá a ser un todo unificado, el todo es infinito”.

- La locutora reflexiona sobre la palabra todo: tiene dos sílabas, cuatro letritas y cómo es posible que esta palabrita encierre ¡Todo!
- Córdova da paso a tema musical (instrumental): “música que unifica, música que vivifica, música que hermana, música peruana”.
- Promoción de pachamanca vegetariana antes mencionada; utilizan el carnaval arequipeño como música de fondo.
- El hermano Córdova continúa disertando respecto al todo y la nada.
- Antes de despedir el programa, invita a los oyentes a asistir a la proyección de las películas anunciadas.

Fecha de registro: 31-08-92

- Música autónoma: huayno instrumental.
- Careta de presentación.
- Promoción de pachamanca vegetariana utilizando el carnaval arequipeño como música de fondo:
- “... y esto es el cumplimiento de la divina palabra del Señor, cuando Él nos anunció que al final de los tiempos llegaría el espíritu de la verdad, que nos conduciría hacia la verdad total. Esto se llama la divina revelación Alfa y Omega que contiene ciencia, moral, psicología, filosofía, historia y justicia, y nos explica las cosas desde su principio”.
- “Se debe escudriñar el Evangelio donde están las verdades, propugnar su restauración y enaltecimiento. Hay interpretaciones antojadizas de seudocristianos... para entender la *Biblia* se debe leer primero el *Nuevo Testamento* y luego el *Antiguo* para no confundirse”.
- La locutora lee una cita bíblica que hace referencia a que estamos en un mundo de pruebas.
- Córdova reflexiona sobre la vanidad y el orgullo a partir de una fábula: “La enredadera vanidosa y el pino orgulloso”.
- Córdova da paso a tema musical (instrumental latinoamericano): “música que unifica, música que vivifica, música que hermana, música latinoamericana”.
- La locutora lee unas profecías del *Nuevo Testamento* que hacen referencia a la llegada del juicio final.

- Córdova complementa lo dicho por la locutora. Posteriormente habla de la energía del cuerpo humano a la cual denomina energía cósmica.
- Despedida del hermano Córdova. Antes de terminar el programa invita a las actividades de la semana.

Observaciones sobre el programa *La hora estelar...*

El programa *La hora estelar de la divina revelación Alfa y Omega* (según el análisis de las tres emisiones), tiene como objetivo principal difundir la doctrina de esta hermandad a través de las palabras de su fundador y guía, Antonio Córdova Quesada.

Es un programa de instrucción religiosa que con los formatos de charla y sermón desarrolla lo manifestado líneas arriba. Siendo la temática abordada sustento de su quehacer religioso, ésta resulta sumamente densa en su tratamiento pues el hermano Córdova, sin un orden preestablecido en su discurso, reflexiona, comenta y opina sin tener en cuenta las posibilidades y limitaciones del medio radial.

A partir de lo analizado se trasluce una reproducción de lo que acontece en el local de esta Hermandad, es decir, el hermano Córdova asume su papel de elegido y enviado del Señor para “educar” y difundir (a las personas) las divinas revelaciones que le fueron encomendadas.

Siendo los formatos utilizados la charla y el sermón, donde la palabra es el elemento principal, Córdova deja de lado la posibilidad de matizar su locución (informal-correcto) con otros elementos, como la música y la propia presencia de otro tipo de locución (a pesar de que existe una locutora, quien reproduce la misma dinámica que realiza el hermano Córdova).

El uso de los efectos sonoros (la reverberancia), si bien puede resultar original en un programa, en este caso pasa inadvertido pues se recurre a él durante todo el espacio, dando lugar a que forme parte de la voz de los locutores.

Radio Cadena

La voz de la liberación

Fecha de registro: 06-08-92

Horario: 21:00-24:00 horas

- “Presentamos el programa *La voz de la liberación...* producido por la Iglesia pentecostal Dios es Amor, presidida mundialmente por el misionero David Miranda y en el Perú por el pastor Antonio Ribeyro. La sede mundial se encuentra en São Paulo, Brasil”.

Esta presentación lleva como música de fondo un cántico religioso portugués.

- Música autónoma instrumental (dos temas). Intempestivamente ingresa señal grabada de cultos religiosos de esta Iglesia.
- El pastor-conductor del programa (Reynaldo Carvalho) presenta los testimonios de personas que dan cuenta de los milagros (sanaciones) y revelaciones que recibieron del Señor en la Iglesia Dios es Amor. Cabe anotar que estos testimonios fueron grabados en el propio local de esta denominación pentecostal; asimismo, quien se encargaba de conducir esta actividad en dicha reunión era el pastor Antonio Ribeyro.
- Al parecer, el local desde el cual se grabaron estas intervenciones es muy concurrido (se escucha a mucha gente aplaudiendo y dando vivas al Señor).
- En esta parte del programa se transmitieron un total de 16 intervenciones (cuatro hombres y 12 mujeres). Los testimonios son dichos con mucha euforia y algunos de sus expositores inclusive llegan a llorar desesperadamente (sobre todo las mujeres). Las revelaciones son sobre enfermedades (dolores de cabeza, cáncer, problemas urinarios, úlceras, reumatismo, etc.) y brujerías (principalmente, posesiones demoníacas). El pastor Antonio Ribeyro interpela a estas personas preguntándoles su nombre, dirección y el milagro que recibieron (cuál es la bendición recibida en la Iglesia Dios es Amor). A continuación se presentan algunos de los testimonios:

Antonio Salcedo (San Martín de Porres):

“Yo recibí a nuestro Jesucristo, su bendición porque yo estaba enfermo desde hace 19 años con infección de riñón, próstata, yo estaba en tratamiento médico... donde no me han hecho ninguna clase de solución. Me sacaron análisis de sangre, radiografía, todo eso, para operación, pero no me dieron ninguna clase de resultado... pero yo vine por motivo que aquí estaban transmitiendo en la radio... hemos escuchado, mi hija ha escuchado y me dijo: vamos, papá, porque allá está curando nuestro Señor, ¿por qué no vamos?...”

Rosa Edith Palma Ruiz (Magdalena):

“Yo vine desesperada aquí a la iglesia porque una hermana que viene acá a la iglesia me pasó la voz que escuchaba en Radio Victoria y entonces desesperada fui y prendí una noche y escuché que estaban predicando Su Palabra y estaban hablando mucho de la bendición de la sanidad, y entonces yo confiando que me iba a sanar, entonces yo vine acá, pastor...”

Pascuala Balbín (Chanchamayo, Huancayo):

“La bendición recibida en mi caso, pastor, es que yo estaba con dolor de seno, y por mediante de la radio... Yo vengo desde Chanchamayo, por amor a Dios y acercar más a Él, entonces todas las noches escuchamos la programa...”

Antonio Ribeyro (pastor de la Iglesia pentecostal):

“Hermana, usted fue sanada escuchando el programa *La voz de la liberación* (...), escuchando la radio recibió los milagros (...), escuchando la radio fue sanada por Jesucristo... ¡Poder de Dios, milagro de Dios!”

- Corte intempestivo de los testimonios por cortina musical. Ingresar el pastor-conductor dando la hora y señalando nuevamente quiénes son los que presiden mundialmente su agrupación religiosa. Anuncia actividades que se realizarán durante la semana en los diferentes locales de su iglesia:

“... mañana, mañana día viernes es el día de la Campaña del Gran Poder; mañana una de la tarde empieza la Campaña: Trinidad Divina, Trinidad Divina en el Coliseo Cerrado del Puente del Ejército, a dos minutitos de la plaza Dos de Mayo... sábado una de la tarde y domingo una de la tarde en el cine Estrella, y a las nueve y a la una y a las siete en el ex cine Cápitol, por la plaza Bolognesi (...), ustedes que nos escuchan: están

invitados a participar. Ahora verán ustedes lo que estará aconteciendo..”.

– Ingreso de testimonios y sanaciones grabadas:

Pastor: Espíritu, espíritu, parece que estás un poco nervioso, ¿no?

Hermano: ¡No! (gritando)

P: Estás tranquilo (seguro de sí mismo)

H: No soporto la oración (gritando). ¡Sí!... los voy a destruir a todos, no quiero que vengan aquí...

P: ¿No quiere que la gente venga a la Iglesia Dios es Amor? La gente responde dando vivas y gritando al poseído.

H: ¡No, no, aquí no!

P: Satanás, demonio, hay algunas iglesias evangélicas, pero que son de otros ministerios, que los pastores contradicen a esta Iglesia. Ellos dicen, ellos prohíben a sus miembros, ellos amenazan a sus miembros para que no vengán a la Iglesia Dios es Amor; ¿son obras tuyas?...

H: ¡Sí, sí!, yo no los dejo venir acá... que vayan a otros sitios pero aquí no... yo utilizo a esos pastores, yo estoy con ellos... aquí nadie puede venir...

P: Demonio, pero a la gente le gusta porque acá hay muchas oraciones y santo ayuno...

H: ¡No, no quiero que nadie venga aquí!

– Esta grabación fue cortada intempestivamente y el pastor-conductor vuelve a invitar a las actividades de su Iglesia:

“...mañana será la mayor guerra contra la droga, contra la hechicería, el día de mañana a la una de la tarde en el Coliseo Cerrado del Puente del Ejército (...) allá tendremos la presencia del grupo de señoritas que estarán alabando a Dios: estará el grupo Joyas de Cristo (...), el grupo Arco Iris...”

– Mientras presentaba a los grupos musicales que iban a estar presentes en estas actividades intercala fragmentos musicales de cada uno de ellos. Luego presentará nuevas sanaciones (personas poseídas por el demonio).

“Atención, atención, ciudad de Lima, atención todo el Perú: será en este día sábado cuatro de setiembre, en horario de la una de la tarde, la gran inauguración de

la sede propia y también de la sede nacional de la Iglesia pentecostal Dios es Amor con la presencia del consagrado hombre de Dios, pastor Sergio Sora (...), atención evangélicos, católicos y espiritistas, vamos a escuchar grandes milagros que verdaderamente acontecen por las oraciones del pastor Sergio Sora”.

Slogans

“En este momento, miles de personas están oyendo el programa *La voz de la liberación*, un programa que siempre tiene una palabra de aliento para su corazón... líder mundial misionero David Miranda”.

Fecha de registro: 27/08/92 - 03/09/92

“Presentamos el programa *La voz de la liberación...* producido por la Iglesia pentecostal Dios es Amor, presidida mundialmente por el misionero David Miranda y en el Perú por el pastor Antonio Ribeyro. La sede mundial se encuentra en São Paulo, Brasil”.

Esta presentación lleva como música de fondo un cántico religioso portugués.

“Tenemos ahora los testimonios de las personas que concurren a la Iglesia pentecostal Dios es Amor”.

Se repiten los testimonios de las sanaciones escuchados el día 06-08-92, presentándose ligeros cambios en la manera en que éstos son contados.

La estructura del programa no se ve alterada en gran medida puesto que es elaborada en función de las grabaciones hechas en sus locales de encuentro de Lima Metropolitana.

El pastor-conductor mantiene el mismo rol de presentador. También invita a las actividades de la Iglesia Dios es Amor, donde participan agrupaciones musicales o cantantes que cultivan la música de alabanza, como lo sucedido el día 27 en que promocionaron a la cantante Leia (brasileña), esposa del pastor brasileño Sergio Sora (vicepresidente mundial de la Iglesia Dios es Amor del mundo).

Se realizó una conversación con David Miranda (guía principal de la Iglesia Dios es Amor) en “directo” desde São Paulo,

Brasil, quien invitaba a los oyentes peruanos a compartir la alegría de contar con una sede propia en el Perú:

“Amados oyentes, estoy muy contento de poder hablar con toda la gran audiencia del programa *La voz de la liberación*. Estoy seguro que la bendición de Dios está con todos ustedes, porque ahora la gran fiesta de inauguración de la iglesia propia, ahí en Lima, capital del Perú, amados oyentes estoy seguro que los milagros de Dios van a ocurrir el sábado a la una de la tarde. Ese día será la gran cruzada con el pastor Sergio Sora...”.

Observaciones sobre el programa *La voz de la liberación*

El programa *La voz de la liberación* (a partir de las tres emisiones analizadas) tiene como objetivo principal promover y hacer proselitismo religioso en torno a la Iglesia pentecostal Dios es Amor (denominación que produce este espacio radial).

Es un programa religioso que utiliza el medio radial —desde una perspectiva difusionista— para divulgar los cultos que realizan en sus locales de encuentro. Así, el programa *La voz de la liberación* no sólo se presenta como un espacio radial religioso, sino también como un espacio de propaganda de la Iglesia Dios es Amor.

Su estructura se sustenta en la transmisión de los testimonios y sanaciones llevados a cabo en los locales de esta agrupación (grabados). Éstos son presentados en grandes bloques de emisión, siendo únicamente interrumpidos por pequeñas intervenciones que el pastor-conductor realiza desde la cabina de transmisión (en vivo). Durante ellas anuncia las actividades que su iglesia llevará a cabo durante la semana y estimula a los oyentes a que participen de ellas para lo cual utiliza el “gancho” de presentar los fragmentos grabados antes mencionados.

A partir de lo analizado es evidente un uso elemental de la radio como medio de comunicación, en la medida en que ésta sólo aparece como medio difusor-transmisor; es decir que la radio es asumida desde una perspectiva tecnológica y no comunicacional.

Además las posibilidades que nos ofrece el lenguaje radiofónico para la construcción de un discurso comunicacional no son tomadas en cuenta en este espacio, ya que la locución, la música y los efectos abren paso a lo principal del programa que es la transmisión —en versión grabada— de los cultos religiosos de

la Iglesia Dios es Amor. En ese sentido, la locución del pastor Reynaldo Carvalho se limita a la mera presentación de los testimonios y sanaciones ya aludidos, así como a referir brevemente las actividades de esta denominación. La parte musical se limita a apoyar las invitaciones que el pastor hace y, las cuales corresponden básicamente a las agrupaciones musicales que van a intervenir en estas actividades. No se hace uso de efectos.

Radio Santa Rosa

Fecha de registro: 05-08-92

Horario: 06:00-23:30 horas

6:00-6:20: *La vida de san Martín de Porres*

- Interrupciones de orden técnico impiden captar de manera eficaz la señal de esta emisora.
- El programa se inicia intempestivamente sin previa presentación.
- La radionovela empieza con un narrador, quien da cuenta de lo que tratará este episodio (fray Martín de Porres tendrá que curar a un caballo que tiene la pata quebrada, pero...).
- Hay cortes intempestivos del programa por problemas de transmisión.
- El programa termina intempestivamente, dando paso al siguiente espacio.

Es un programa instructivo-religioso y a la vez dramático (grabado) que tiene como objetivo principal graficar la vida de este santo como modelo de virtud y generosidad para con el mundo.

Se estructura a partir de escenas que se enlazan gracias a la participación del narrador, quien se encarga de crear expectativa, llamando la atención de los oyentes con un tono reflexivo, pero describiendo lo que se va a escuchar.

Al estilo de las radionovelas de los años 50, este programa se emite por capítulos, recogiendo todos los elementos de una serie dramática como son el uso de la música (para crear atmósfera), los efectos (recreando el espacio) y básicamente la palabra a través de actuaciones (teatrales) con un sentido melodramático de la historia.

De otro lado, se puede percibir que Radio Santa Rosa no le presta debida atención a esta serie, pues ésta no cuenta con caretas de entrada o salida que la identifiquen correctamente. De igual

manera, los cortes intempestivos que sufre el programa van en desmedro del objetivo que se puede haber planteado esta producción.

6:20-6:30: *La oración del día*

- “Por las ondas de Radio Santa Rosa transmitimos nuestra oración del día... unidos en la plegaria, acordémonos del prójimo, de nuestros amigos, de nuestra patria... asimismo, se nos ha pedido tener presente el día de hoy las siguientes intenciones de salud:...”.
- Aparece un sacerdote dando lectura al listado de nombres y familias por las cuales se pide por su salud.
- El mismo sacerdote da la oración del día.
- Cortina musical (cánticos religiosos).
- Ingresa el locutor: “Oremos también por los difuntos cuyos nombres se leerán en la tarde, por las personas que colaboran al sostenimiento de Radio Santa Rosa, por las vocaciones sacerdotales, por los que trabajan en las obras sociales y para que el Evangelio de Cristo se haga realidad en el mundo y su paz resplandezca en nuestros hogares... Al comenzar nuestra reflexión, invoquemos las luces del Espíritu Santo. Ven, oh Espíritu Santo, llena los corazones de tus fieles y enciende en ellos el fuego de tu amor...”.
- Lectura de pasaje bíblico por el padre Sókolich (director de la emisora).
- Canción religiosa: “... si miro al cielo o miro al mar, si observo mi interior, si atento estoy, si sé escuchar...”.
- Corte abrupto de la canción para dar paso al rezo del santo rosario, en directo desde la iglesia de Santo Domingo.
- Desarrollo del santo rosario.
- Al concluir este espacio, el locutor anuncia de inmediato el siguiente programa.

La oración del día, más que un programa de instrucción religiosa, es un conjunto de bloques de oraciones, plegarias, lecturas bíblicas y rezos que en general no reflejan una unidad programática, en la medida en que no se percibe un objetivo puntual. Más que manejar la idea de producción nos parece que se pone mayor énfasis en la transmisión, entendiendo ésta como la mera difusión de mensajes sin considerar una planificación previa.

En lo que concierne a la locución, advertimos la presencia de una sola persona que se encarga de dar pase a cada una de las partes. No existe apelación al oyente; la relación que se plantea es distante y fría. Con respecto a la música y los efectos, la primera sólo es utilizada como cortina entre cada una de estas partes, en tanto que la segunda simplemente no es considerada.

Cabe señalar, por otro lado, que este bloque trasluce aspectos concernientes a la intención que guarda la congregación (que está a cargo de la radio) en el uso del medio. En ese sentido, el objetivo de este bloque no se formula considerando la pertinencia del medio radial en el cual se inscribe, sino que asume objetivos de carácter institucional, mas no así de producción radiofónica.

7:00-8:00: *Radioperiódico 'La verdad'*

- “Un panorama con las principales informaciones del acontecer nacional y del exterior... noticias, comentarios y entrevistas desde el mismo lugar de los hechos, una secuencia de información especializada de los distritos a través de municipios en marcha... esto y mucho más en su *Radioperiódico 'La verdad'*.”
- “Desde la profundidad telúrica de nuestros antepasados, uniendo en un solo propósito los cuatro suyos, con el irrenunciable juramento de mantener invicta la verdadera identidad cultural de nuestra patria a través de su música, gustos y costumbres, orgullosos de nuestro esplendoroso pasado y seguros de nuestro porvenir, surge a través de María Alvarado Trujillo, Pastorita Huaracina, la auténtica voz del pueblo peruano que es la voz de la patria, porque cuando canta el pueblo (...) canta el Perú”.
- Programa musical folclórico.

Al término de este programa hubo un bloque musical de cinco minutos de duración. No se presentaron los temas.

“Somos Radio Santa Rosa, auténticamente superior”.

9:05-10:00: *Espacio sin límites* (AMARC)

- “Haz de tu ideología bandera abierta, no una cuchilla pintada, no hagas de tu fe una agresión redentora; haz siempre de ella un sermón de la montaña. No quieras ser fiscal sino testigo; sé más profeta que pontífice” (Pedro Casas Dávila).
- Programa de instrucción religiosa y musical-participativo.

10:00-10:30: *Competencia*

- "... Es un programa deportivo, cultural e informativo con una serie de consejos, detalles y comentarios de todas las disciplinas deportivas. Además, el consejo oportuno para el buen mantenimiento de su vehículo".
- Programa deportivo.

10:30-11:00: *Evangelizando*

- Careta grabada de presentación: "Presentamos *Evangelizando* desde San Miguel Arcángel, Maranga. Contamos con la presencia de (varias personas dicen su nombre).
- El sacerdote que dirige el programa invita a los oyentes a unirse en oración.
- Presentación del programa por el sacerdote y participación de las personas que lo acompañan (como si fuera un coro que responde al unísono lo que el sacerdote va manifestando).
- El conductor-sacerdote invita a los oyentes y presentes a cantar alabanzas al Señor.
- Cántico religioso (tanto el sacerdote como sus acompañantes cantan en vivo desde la cabina de transmisión): "Misericordia saldrá desde los cielos, misericordia es más grande que la Tierra, misericordia es más grande que el Sol, la Luna y las estrellas..."
- Uno de los acompañantes plantea una pregunta al conductor-sacerdote: ¿qué medios se emplean para crecer en comunidad?
- El sacerdote responde y reflexiona sobre el tema: la fe como elemento constitutivo de la comunidad cristiana.
- Cántico religioso: "Yo tengo fe en que todo cambiará, que triunfará por siempre el amor, yo tengo fe en que siempre brillará la luz de la esperanza, en que no se apagará jamás..."
- Una mujer pregunta al sacerdote: ¿puede decir que la renovación carismática tiene sentido eclesial?
- El sacerdote contesta y reflexiona sobre el tema: la Iglesia como movimiento, el Espíritu Santo como motor de este movimiento y Jesucristo como su centro; la meta es la gloria del Señor.
- Exhorta a los oyentes a que se unan a los movimientos de oración que trabajan en sus parroquias.
- Cántico religioso.

- Otra mujer hace otra pregunta ¿qué frutos suele producir la renovación carismática?
- El sacerdote contesta: necesidad y gusto por la oración individual y comunitaria, mejor comprensión de la Biblia, se viven más plenamente los sacramentos, relaciones más fraternales, etc.
- Cántico religioso.
- Testimonios grabados de sanaciones realizadas por el sacerdote-conductor en la iglesia San Miguel Arcángel.
- El conductor-sacerdote reafirma la veracidad de lo escuchado.
- Un hombre formula otra pregunta: ¿cuál sería la mejor oración para tener una buena experiencia con el Espíritu Santo?
- Respuesta.
- El conductor-sacerdote ora al Espíritu Santo.
- Cántico religioso: “Ven espíritu de Dios dentro de mí, dame tu luz, dame tu paz...”
- Intempestivamente el programa fue sacado del aire.

Es un programa instructivo-religioso y de la misma forma musical, que tiene como fin brindar conocimientos acerca de diferentes temas del quehacer religioso, adoptando los formatos de charla, comentario y testimonio.

Este programa se estructura en función de la presencia del conductor-sacerdote (padre Manuel), a quien se le manifiesta interrogantes que luego él responderá haciendo comentarios y reflexionando sobre los temas abordados. En ese sentido, la estructura no se presenta complicada para la fluidez de la emisión.

En lo que respecta a la música, ésta es utilizada como complemento de las reflexiones del padre Manuel. Cabe anotar que los cánticos religiosos son interpretados por los presentes en la cabina, en forma similar al modo en que se canta en la iglesia (coros con acompañamiento de guitarras).

La locución del padre Manuel trata de apelar a los oyentes de una manera cordial y amigable, lo cual lo convierte en un personaje que inspira confianza, que a su vez permite a los demás hacerle preguntas sobre la Iglesia y Dios. En tal sentido, asume el rol de pedagogo especialista en temas teológicos, constituyéndose simbólicamente en un profeta de la palabra del Señor.

11:00-12:00: *El naturista*

“Para esta hora ha llegado el momento de presentar el programa líder en sintonía, el programa que llegará a los lugares más recónditos de nuestro país: *El naturista*, bajo la conducción y dirección del hombre que está curando enfermedades llamadas crónicas e incurables, el médico naturista Eduardo Burgos Rebolledo. Él es ‘el naturista’”.

Programa participativo de formato consultorio y de carácter médico-naturista.

12:00-12:02: *El Ángelus*

- Lectura de uno de los misterios (oración) que forma parte del santo rosario: oración que apela a Dios para que nos enseñe a amarnos así como Él nos ama.
- Hacen uso de música religiosa (*Ave María*) como fondo.

Microprograma instructivo-religioso (grabado), donde se hace uso del sermón para desarrollar las oraciones que se difunden. Lo que se busca a través de este espacio es que la gente reflexione en torno al tema abordado ese día.

El trabajo de la locución recae en una mujer, quien se limita a leer partes del Evangelio, sin mayores pretensiones en cuanto a la relación con el público.

12:02-13:00: *Radioperiódico ‘La verdad’*

- Programa informativo.

13:00-13:30: *Bloque musical*

- Las canciones se insertaron inmediatamente después de la tanda comercial sin previo aviso. No se anuncia ningún tema. Se interrumpieron algunas canciones con autopropaganda de la radio. Los temas que abordaron estas canciones se relacionaron con el amor (la mayoría de los cantantes era de origen mexicano).

13:30-14:00: *Mi querido Japón*

- Programa musical (temas en japonés), que tiene como finalidad mantener la integración de la comunidad peruano-japonesa.
- Los auspiciadores pertenecen a la colonia japonesa afincada en nuestra capital.

14:00-15:00: *Bloque musical*

- Las canciones se insertaron inmediatamente después de la tanda comercial sin previo aviso. No se anunció ningún tema. Se interrumpieron algunas canciones con

autopropaganda de la radio. Los temas musicales fueron variados.

15:00-15:30: *Aires mexicanos entre los peruanos*

Programa de música mexicana (rancheras).

15:30-16:30: *Bloque musical*

- Las canciones se incluyeron inmediatamente después de la tanda comercial sin previo aviso. No se anunció ningún tema. Se interrumpieron algunas canciones con autopropaganda de la radio. Los temas musicales fueron de rock en inglés y castellano.

16:30-17:10: *Luz informativa*

Programa informativo.

17:10-17:30: *La vida de san Martín de Porres*

- “San Martín de Porres, la vida de un hombre extraordinario, la dulce historia de un fraile mulato que alcanzó la santidad”.
- Repetición del capítulo propalado en la emisión matinal.

17:30-18:30: *Testimonio*

- “El Instituto de Estudio Social Cristiano presenta *Testimonio*, la información, el comentario y la opinión al servicio del país”.

Programa informativo que en alguna de sus secuencias propala información referida a las actividades de la Iglesia católica, así como de algunas agrupaciones religiosas (se realizan entrevistas, consultas y testimonios de personas ligadas a la comunidad católica). Se ve interrumpido a la mitad de su emisión (18:00 horas) para transmitir *La hora del Ángelus*.

18:30-20:30: *La oración del día*

- “Por las ondas de Radio Santa Rosa transmitimos nuestra oración del día... Unidos en la plegaria, acordémonos del prójimo, de nuestros amigos, de nuestra patria... así mismo se nos ha pedido tener presente el día de hoy las siguientes almas...”.
- Se escucha la voz de un sacerdote dando lectura al listado de nombres y familias por las cuales se pedía por su salud.
- El mismo cura da la oración del día.
- Cortina musical (cánticos religiosos).

18:50-18:55: *El santo del día*. “Un programa preparado por el padre Claudio Bas”.

- Ingresa la locutora dando lectura a la historia de la creación y construcción de la basílica de santa María la Ma-

yor o santa María de las Nieves. Asimismo se habla de san Sixto II, santa Nona, san Emilio Obispo, etc.

- El locutor despide el programa de una manera breve.
- Se interrumpe abruptamente y se continúa con *La oración del día*.

El santo del día es un microprograma instructivo-religioso que tiene por finalidad dar a conocer la vida y obra de los santos católicos correspondientes al santoral del día.

La locución (a cargo de una mujer) evidencia un distanciamiento con el público oyente, en la medida en que es sumamente formal ya que sólo se limita a dar lectura a lo escrito en un guión.

- El uso de la música de fondo es muy importante en la medida en que mantiene una atmósfera sacra acorde con la temática del programa.

18:55-19:00: *Pasaje del Santo Evangelio*

- Lectura de pasaje bíblico por el padre Sókolich (director de la emisora).
- Canción religiosa: "...si miro al cielo o miro al mar, si observo mi interior, si atento estoy, si sé escuchar..."
- Corte abrupto de la canción para dar paso al rezo del santo rosario, en directo desde la iglesia de Santo Domingo.
- Desarrollo del santo rosario.
- Continúan con la santa misa desde la propia iglesia de Santo Domingo.

Más que un programa religioso, *La oración del día* es un conjunto de bloques de oraciones, plegarias, lecturas bíblicas y rezos que, en general, no reflejan una unidad programática, en la medida en que no se percibe su objetivo puntual. Más que manejar la idea de producción nos parece que se pone mayor énfasis en la transmisión, entendiendo ésta como la mera difusión de mensajes sin considerar una planificación previa.

En lo que concierne a la locución, advertimos la presencia de una sola persona que se encarga de dar paso a cada una de las partes. No existe apelación al oyente, y la relación que se plantea es distante y fría. Con respecto a la música y los efectos, la primera sólo es utilizada como cortina entre las partes y la segunda simplemente no es considerada.

Cabe señalar, por otro lado, que este bloque trasluce aspectos concernientes a la intención que guarda la congregación que está a cargo de la radio en el uso del medio. En ese sentido, el objetivo de este bloque no se formula considerando la pertinen-

cia del medio radial en el cual se inscribe, sino que asume objetivos de carácter institucional, mas no así de producción radiofónica.

20:30-21:00: *Aires del norte*

(producción: restaurante La Matarina)

Programa de música folclórica.

21:00-22:00: *Añoranzas cajamarquinas*

- “Mientras el crepúsculo abraza al hombre y a la mujer trabajadora en la costa, en la sierra y en la majestuosa selva invitándoles al descanso, después de una agotadora jornada, y cuando nuestros niños se aprestan a soñar y a forjar la grandeza de la patria, surge en Radio Santa Rosa el programa que late en el corazón de su pueblo... *Añoranzas cajamarquinas*”.

- Programa de música folclórica.

22:00-23:00: *Cajamarca y su folclor*

- Programa de música folclórica.

23:00-23:02: *Oración*

- El locutor da lectura a oración de despedida de programación de la emisora.

Himno Nacional

“En la quietud y recogimiento de la hora avanzada, cuando hemos concluido otra jornada de nuestra labor diaria, decimos nuestra callada oración de despedida, rogando por vuestra buena voluntad de sintonizarnos cotidianamente. Los invitamos a comenzar un nuevo día mañana a las seis antes meridiano. Gracias y buenas noches”.

Fecha de registro: 09-08-92

La grabación de la programación de esta emisora sólo se pudo iniciar a partir de las 7:00 horas debido a la falta de fluido eléctrico.

7:00-7:45: *Transmisión de la santa misa*

- Transmisión de la Santa Misa en directo desde el convento de Santo Domingo. Durante su desarrollo se produjeron fallas técnicas que hicieron que la señal fuera deficiente, impidiendo el análisis de lo grabado.
- El espacio mantiene las mismas características que el transmitido el día martes.

7:45-7:55: *Bloque de canciones*

- Canción: "... Bienaventurado es Jesús sembrando la justicia y el perdón, bienaventurado el que lucha por causa de este Dios, por causa de tu hermano..."

En este intermedio se presenta una secuencia de avisos:

- "Radio Santa Rosa, positivamente superior..."
- Misión sin fronteras (revista).
- Anuncie en Santa Rosa.
- Campaña "Compartir".
- Autopropaganda "Santa Rosa, la primera emisora católica del Perú".

7:58-8:15: *Lectura del Santo Evangelio para la misa del día de hoy*

- "Queridos amigos: la paz de nuestro Señor Jesucristo, el amor del Padre y la comunión del Espíritu Santo, sea con todos ustedes. Esta emisora y Prosan, Producciones Santiago Apóstol, tienen el agrado de presentarles la lectura del Santo Evangelio para la misa de hoy y unos momentos de reflexión sobre la palabra de Dios."
- Lectura del Santo Evangelio a cargo de un sacerdote (la transmisión se perdió por aproximadamente dos minutos).
- Tema musical religioso como en misa.
- Reflexión en torno al bien y el mal, y cómo saber diferenciarlos.
- Despedida: "Esta emisora y Prosan, Producciones Santiago Apóstol, les ha presentado la lectura del Santo Evangelio de la misa del día de hoy y unos momentos de reflexión sobre la palabra de Dios. Les hablaron Alfredo Barbieri y Antonio Zevallos".

Programa instructivo-religioso que trabaja el formato de sermón con la finalidad de complementar la misa transmitida horas antes.

Quienes conducen este programa plantean una relación formal y distante con el público, desarrollando la lectura del Evangelio tal y como se desarrollaría en una misa católica.

En ese sentido, todo el conjunto de esta producción desarrolla el discurso radiofónico de manera elemental, donde la palabra predomina frente a lo musical.

8:15-8:20: *Bloque musical*

- Dos canciones religiosas

8:20-8:40: *Lectura del Santo Evangelio para la misa del día de hoy* (en quechua).

- La lectura la realiza una mujer.
- Canción religiosa en quechua.
- También interviene un locutor.
- “La mejor música la escuchas en Santa Rosa”.

8:40-9:10: *Testigos de Cristo en el mundo*

- Un programa realizado por el padre Francisco Testeroni.
- Música auxiliar característica.
- Un conductor-sacerdote habla de la vida de fray Bartolomé de Las Casas, como introducción a la primera parte del radiodrama sobre la vida de este personaje.
- Radiodrama:
 - * Narrador introduce la historia: preocupación de de Las Casas por la situación de los indios en América.
 - * Primera escena que se corta abruptamente por fallas en la transmisión.

La emisión de este programa se vio dificultada por fallas técnicas y falta de fluido eléctrico en la emisora, por lo cual la transmisión quedó inconclusa.

9:15-9:45: *Canciones para la familia cristiana*

- “... en el cual estaremos compartiendo sobre la vida y las huellas de fray Domingo, escritas por el reverendo padre fray Guillermo Álvarez Perca.
- Tema musical: “... voz de profeta, amigo del Señor, tú eres solidario con los pobres, enseñas a los jóvenes una lección de amor...”.
- Locutor cuenta la vida del fraile aludido.
- Tema musical.
- Continúa la historia de este personaje.
- Tema musical: “... tú que esquivas el dolor y que buscas el placer, que no quieres saber de sufrimientos, a ti te quiero yo llamar, te quiero yo ayudar a encontrarte contigo...”.
- Invitación a los jóvenes para visitar el convento de Santo Domingo para acercarse más a Dios.
- Continúa la historia del personaje.
- Tema musical.
- Continúa la historia del personaje.
- Tema musical.
- Continúa la historia del personaje.

- Reflexión final apelando al oyente: “Conoces una persona amiga que te pueda ayudar a discernir sobre la vocación, formas parte de algún grupo de reflexión cristiana, en tu parroquia, en la universidad”.

Programa instructivo-religioso que tiene como objetivo difundir la vida de algún santo (modelo de virtud) promoviendo de esta manera la vocación de la comunidad católica (en especial de los jóvenes) y religiosa (sacerdotes y monjas).

La estructura de este programa es lineal; narración intercalada con temas musicales. Locución formal y distante con una sola alusión al público oyente en la parte final.

“Radio Santa Rosa, siempre contigo”.

Bloque musical: tres canciones.

“Anuncien en Radio Santa Rosa”.

10:00-12:00: *Sembrando la paz*

- Producciones Sembrando la paz.
- Programa infantil-juvenil-musical.

12:00: *Hora del Ángelus*

12:02-13:00: *Caminos del Señor*

- “Música, canciones y reflexiones para toda la familia”.
- Presentación y saludos de los conductores: hombre y mujer.
- Tema musical: “... era un tipo relativamente bueno, mejor dicho, yo era un pobre diablo más, tenía llena la barriga y la conciencia tan tranquila que llegué a sentirme bueno de verdad, hasta que un día tocando esta guitarra me agarró un tipo flaco y pelucón (...), yo que no quería problemas, me metí en esta locura del Señor...”.
- La locutora comenta la canción y aprovecha para aconsejar a los oyentes para que dejen acercarse al Señor.
- Locutor comenta vida de santo Domingo. Hay apelación al público en función del interés que ellos muestran respecto de esto.
- Tema musical: “Tema de un hippie cristiano”.
- Consejos de belleza dados por la locutora, lo cual es una metáfora para que la mujer sea virtuosa logrando la belleza espiritual:
 - . Cremas antiarrugas: “Dulzura de carácter”
 - . Lápiz labial: “Silencio contra murmuración”
 - . Crema de manos: “Generosidad”
 - . Colirio: “Modestia”

- . Lozanía de la juventud: "Diaria oración"
- Los locutores conversan sobre lo antes dicho.
- Tema musical.
- El locutor vuelve a hablar de santo Domingo.
- Tema musical.
- Los locutores comentan la canción.
- Tema musical.
- Los locutores comentan la canción: caridad y cortesía.
- Tema musical.
- Oración final del programa.
- Tema musical.
- Despedida.

Programa instructivo-religioso y musical que en el formato de charla y comentario busca reflexionar en torno a los diferentes aspectos de la vida del hombre. Por otro lado, su propuesta también es acompañar a la familia católica en sus actividades de fin de semana (domingo).

Los locutores dialogan entre sí planteando a su vez una relación de acercamiento al público oyente a través de la apelación de manera informal. Las canciones matizan el programa y sirven para que los locutores complementen sus reflexiones.

Autopropaganda: ¡Qué buena música! ¡claro que sí!

13:00-17:30: *La hora del deporte*

- Programa deportivo que por ser domingo transmite en directo los partidos futbolísticos correspondientes a la jornada.

17:30-18:00: *Bloque musical*

- Temas musicales en castellano de cantantes populares (baladas y rock).

18:00-19:30: *El santo rosario*

- Este espacio mantiene las mismas características que el transmitido el martes.

19:30-20:00: *Música peruana*

- Programa musical del folclor peruano.

20:00-21:00: *Domingos estelares y serenata nortena*

- Programa musical folclórico de Cajamarca

21:00-22:00: *San Miguel y sus canciones*

- Programa musical folclórico de Cajamarca (distritales y regionales).

22:00-23:00: *Dulce corazón membrillarino*

- Programa musical folclórico de Cajamarca (distritales y regionales).

Fin de programación de la radio – Himno Nacional.

La publicidad en la programación de Radio del Pacífico

- 1) Promoción (Movimiento Nacional de Oración): Perú, hay esperanza. Presencia del pastor Alberto Motessi en el coliseo Eduardo Dibós.
- 2) Cena de gala con Alberto Motessi; su presencia se debe a los 500 años del descubrimiento de América. "Hermanos profesionales, es la hora del Perú". Adquisición de tarjetas en la propia emisora (son pagadas).

Promociones: locución masculina (formal).

Música de fondo instrumental en todo el bloque.

Como enganche para la segunda promoción se hace uso de un fragmento grabado de uno de los discursos de Alberto Motessi.

Promoción leída.

- 3) Librerías Asamblea de Dios (jirón Cañete 808 – apartado 3196, Lima 100): casetes, libros cristianos.

Publicidad leída por un locutor (formal) acompañada de una canción (fondo) en todo momento. Hora.

- 4) Promoción de la iglesia Catedral de Fe: invitación a retiro ministerial. Participación del pastor extranjero Billy Jackson.
- 5) Editorial Clie (Av. Petit Thouars 4485, Miraflores): venta de Biblias y material religioso.
- 6) Promoción de la Comunidad Nacional Evangélica (Conep): Consulta taller sobre estudios sociorreligiosos y recolección de estadísticas.
- 7) Concierto de arpa en la Alianza Cristiana y Misionera de Pueblo Libre.
- 8) Promoción del Movimiento Nacional de Oración, Radio del Pacífico y Conep: Seminario de Evangelización "Cómo motivar y movilizar la Iglesia" (templo Maranatha - avenida Brasil 335- costo: 10 dólares; incluye materiales, almuerzo y certificados).
- 9) Promoción para adquirir gratuitamente casetes "El secreto de la felicidad", escribiendo al apartado 5106, Lima 100.
- 10) Instituto Bíblico de Lima de la Iglesia Evangélica Peruana: Estudios bíblicos y teología pastoral (publicidad).
- 11) Promoción: Primer Encuentro Evangélico Latinoamericano (se llevará a cabo en Jerusalén, Israel).

- 12) Campaña Evangelística por Fiestas Patrias organizada por la directiva del Templo Apostólico de las Asambleas de Dios. Avenida San Pablo 705, La Victoria.
- 13) Primer Simposio Internacional de Adoración y Alabanza: Perú 92. Carpa gigante del Hotel Crillón.
- 14) Campaña evangelística del Comité de Pastores Unidos de Canto Grande (en la esquina de la urbanización Villa Flores) e invitación al ayuno y la santa cena (Iglesia de Liberación y Sanidad, urbanización San Carlos).
- 15) Baños turcos Pardo. Promoción de los programas musicales: *La cajita de música* y *La hora de la melodía*.
Promoción del Ministerio de Salud: El cólera.
Promoción de Defensa Civil.
- 16) Dormicasa (fábrica de muebles).
- 17) Agencia de viajes Urpi Tours. Autopropaganda del programa.
- 18) Restaurante La Barca.
- 19) Baterías Capsa.
- 20) Trattoria San Ceferino.
Promoción del Ministerio de Salud: El cólera.
Promoción de Programa *Dialogando con la Juventud*.
- 21) Coca-Cola.
- 22) San Antonio.
- 23) Feria del Hogar.
- 24) Circo Tívoli.
- 25) Ricolina Restaurante.
- 26) Metaluz (muebles de oficina).
- 27) PC Computer Perú (revista de computación).
- 28) Academia de Computación Ábaco.
- 29) Bircher Benner (restaurante vegetariano).
- 30) Ortopedia Fabián.
Promoción del programa musical *Tardes porteñas*.
- 31) Andrea's Air (línea aérea).
- 32) Hostal Renacimiento.
- 33) Snack África.
- 34) Perú Sport (revista deportiva).
- 35) Escuela de entrenadores.
- 36) Santa Beatriz (juegos recreativos).
Promoción de Defensa Civil.
Promoción del Ministerio de Salud: El cólera.
- 37) Panadería y Pastelería Liguria.

- 38) Farmacia Arica.
39) El Rinconcito Arequipeño (restaurante).
40) Novodent (Clínica dental).
41) Importaciones Mega Music (tienda de equipos de sonido).
Sociodrama: (promoción) Una pareja de esposos discute por falta de dinero.
Esposo: Míriam... ¿pagaste el préstamo?
Esposa: Bueno, este... la nena está casi descalza y utilicé el dinero para comprar unos zapatitos...
Esposo: Pero, Míriam... ¿tú no te das cuenta?... Siempre que te doy dinero lo gastas en otras cosas...
Esposa: Yo no compré nada para mí, fue para tu hija... y ¡no me grites!
Esposo: ¡Yo no te estoy gritando! (discusión continúa)...
Locutor: "Hay muchas maneras de enfrentar los problemas económicos. Discutir, ofender, gritar, es una de ellas... Conversar, orar, planear y presupuestar juntos es otra. ¿Cuál prefiere usted?... Fue un mensaje del Movimiento para el Desarrollo de la Familia...".
42) Equipos de sonido Ugarte.
43) Consultorio del doctor Vicente Rivera.
44) Audiciones Peruanas (productora de sonido).
45) Alberto Coffee Shop.
46) Consultorio psicológico de los doctores Orellana.
47) Avícola La Granja.

La publicidad en el espacio de la Hermandad del Cordero de Dios Alfa y Omega de Radio Oriente

- Tanda comercial de la propia emisora:
 - * Segundo aniversario del programa *La voz de Canchis*.
 - * Disquera Odeón presenta el disco compacto del grupo musical Los Destellos.
 - * Autopropaganda de la emisora.
- Tanda de comerciales:
 - * Autopropaganda de la emisora.
 - * Gran baile por 32 Aniversario de Cachito Oliver, en el cual estará presente el grupo Los Destellos.
 - * Autopropaganda del programa.
 - * Pachamanca vegetariana pro local de la Hermandad del Cordero de Dios.
- Tanda comercial:

- * Promoción de nuevo programa de la emisora *Quisan: bajo el cielo de Lima*.
- * Promoción de nuevo programa *La voz de san Pedro de Laraos y los pueblos de Huarochirí*.
- * Promoción de programa *La voz de san Francisco de Pomabamba*.
- * Casa musical Amauta.
- * Autopropaganda de la emisora.
- * Pachamanca vegetariana pro local de la Hermandad del Cordero de Dios.

La publicidad en la programación de Radio Santa Rosa

- 1) Restaurante Pablito
- 2) Municipalidad de San Miguel
- 3) Serenazgo de San Borja
- 4) Feria del Hogar
- 5) Defensa Civil
- 6) Centro Médico Labarthe

Autopropaganda de la emisora: "Radio Santa Rosa, la primera emisora católica del Perú".

- 7) Importaciones Hiraoka
- 8) Joyería Guevara
- 9) Cerveza Pilsen Callao
- 10) Imprenta Mac Lun
- 11) Revista católica *Misión sin fronteras* (Prolongación Arenales 796, Miraflores, 472019).
- 12) Convocatoria a concurso de cuentos sobre el Quinto Centenario de la llegada de la fe a América Latina (Conamcos).
- 13) "Anuncie en Radio Santa Rosa sus actividades conmemorativas, celebración de misas por aniversario de difuntos, oficios religiosos o eventos socioculturales con ocasión de las fiestas patronales de su pueblo, el mejor medio para anunciar es Radio Santa Rosa".

"Somos Radio Santa Rosa, auténticamente superior".

- 14) Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC).
- 16) Automotriz Sergio.
- 17) Vidriería Vergara.
- 18) Servicio ElectroDín.
- 19) El Mundo de los Repuestos.
- 20) Campaña "Compartir" (por los niños del Perú, Conferencia Episcopal Peruana).
- 21) Indecauchos.

- 22) Centro Médico San Miguel
- 24) Muebles Paola
- 25) Electrónica Bash
- 26) Federación Médica
- 28) Revista católica *Testimonio*
- 29) Cerveza Cristal
- 30) Hogar
- 31) Fideos Nicolini
- 32) Casa de los Pernos
- 33) Insecticida K-otrine
- 34) Loterías de Huancayo
- 35) ProCasa (materiales de construcción)
- 36) Restaurante La Matarina
- 37) AeroPerú
- 38) Aguardiente El Ronderito
- 39) Baterías Ancor
- 40) Cromoestilos (muebles)
- 41) Restaurante turístico El Palacio
- 42) Peña folclórica y criolla Los Compadres
- 43) Imprenta El Rosario
- 44) Sastrería Fernández
- 45) Imprenta Regalado
- 47) Cooperativa de Vivienda La Ensenada
- 48) Aniversario de Silverio Urbina
- 49) Aniversario de Los Girasoles de Cajabamba
- 50) El Palacio del Folclor
- 51) Peña folclórica Cajamarca

Bibliografía

ADARVE, Mauricio

"Crisis de la fe y cambio religioso en Colombia". En: *Diálogos de la Comunicación* N° 28. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (Fela-facs). Lima: noviembre de 1990.

ALCALDE, César

"Movimientos religiosos libres". Reflexiones pastorales latinoamericanas. En: *Documento de Puebla*. Lima, 1988.

ALFARO, Rosa María

"Modelos radiales y proceso de popularización en la radio limeña". En: *Contratexto* N° 1. Revista de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lima: Universidad de Lima, 1985.

—.

Documento sobre la metodología de la enseñanza en radio. Lima: Universidad de Lima, enero de 1994.

ARNHEIM, Rudolf

Estética radiofónica. Barcelona: Editorial G. Gili, 1980, p. 25.

ASSMAN, Hugo

La iglesia electrónica. San José de Costa Rica: Editorial Departamento Ecuménico de Investigaciones y Asociación Mundial para las

- BRAVO, Jorge
- Comunicaciones Cristianas de América Latina y el Caribe-WACC/ALC, 1987.
- “El mundo es mi parroquia”. En: revista *Compartiendo*. Año 4, Nº 2. Lima: Iglesia Metodista del Perú, mayo de 1994.
- BENDEZÚ, Raúl
- “Aproximación semiótica a la noción del consumo radial”. En: *Contratexto* Nº 6. Revista de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lima: Universidad de Lima, 1993.
- BOLETÍN COMPARTIENDO
- Año 4, Nº 2. La voz del distrito Lima, Callao. Lima: Iglesia Metodista del Perú, Lima, abril-mayo de 1994.
- BOLETÍN INFORMATIVO
- Confederación Iberoamericana de Comunicadores y Medios Masivos (Coicom). Diciembre de 1992.
- COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD
- Aportaciones desde Cataluña a la investigación contemporánea de los medios*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, España, 1992.
- CONCLUSIONES DE LA IV CONFERENCIA GENERAL DEL EPISCOPADO LATINOAMERICANO
- “Nueva evangelización, promoción humana, cultura cristiana. Lima: Comisión Episcopal de Acción Social (CEAS), 1993.
- COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD
- Documento de trabajo (mimeografiado) Lima: Centro Cristiano de Promoción y Servicios (Ceps), 1989.
- COOK, Guillermo
- “Hacia una esperanza solidaria en la misión evangelizadora”. En:

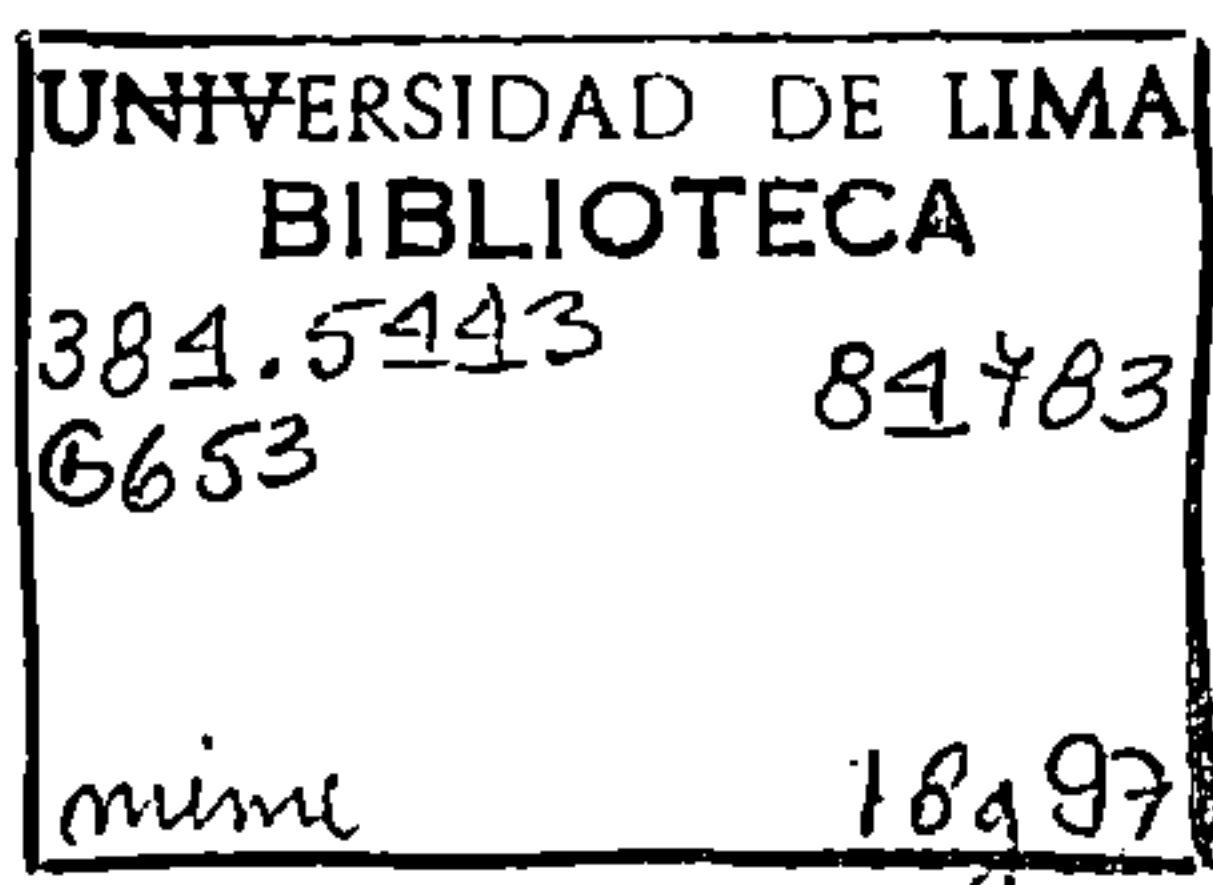
- Pastoralia* N° 19. San José de Costa Rica, diciembre de 1987.
- DAMEN, Franz. "La cuestión de las sectas". En: *Serie Fe y Compromiso* N° 11. La Paz, 1990.
- DOCUMENTO DE TRABAJO "Comunicación y comunidad". Lima: CEPS, 1989.
- FRANCO, Carlos *La otra modernidad: imágenes de la sociedad actual*. Lima: Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación (Cedep), 1991.
- GARCÍA, Carlos "La misión y el servicio cristiano en el Perú". En: *Consulta nacional sobre la misión de la Iglesia*. Lima: Concilio Nacional Evangélico del Perú (Conep), 1991.
- GARRETÓN, Manuel "Transformaciones culturales y representación política". En: *Revista de Crítica Cultural*. Año 3, N° 5. Santiago de Chile, julio de 1992.
- INFORME Y RESOLUCIONES DE LA PRIMERA CONFERENCIA EVANGÉLICA LATINOAMERICANA Buenos Aires, 1949.
- INSTRUCCIÓN PASTORAL DEL CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES *Aetatis Novae*. Ciudad del Vaticano, febrero de 1992.
- JONES, Clarence W. *Cómo tener un ministerio radial eficaz*. San José de Costa Rica: Cook Foundation Fund.
- KÁPSOLI, Wilfredo *Guerberos de la oración: las nuevas iglesias en el Perú*. Lima: Servicio Ecuménico Pastoral y Estudio de la Comunicación (SEPEC), febrero de 1994.
- MANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL *Comunicación, misión y desafío*. Lima: Celam, 1986.

MARZAL, Manuel

Los caminos religiosos de los inmigrantes en la gran Lima. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial, 1988.

MATA, María Cristina

"Radios y públicos populares". En: *Diálogos de la Comunicación* Nº 2. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.



"La radio, una relación comunicativa". En: *Diálogos de la Comunicación* Nº 35. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social. Lima, marzo de 1993.

"Cómo analizar la música de una emisora". En: *Cuadernos de Investigación* Nº 2. Quito: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), abril de 1994.

MATA, María Cristina
[y] Silvia SCARAFIA

Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico. Quito: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), 1993.

MATOS MAR, José

Desborde popular y crisis del Estado. Lima: Instituto de Estudios Peruanos (IEP), 1984.

MORALEDA, José

Las sectas hoy. Nuevos movimientos religiosos. Cuadernos Fe y Seguridad (F y S). Madrid: Editorial Sal Terrae, 1992.

PAREDES, Rubén

"La dimensión transcultural del evangelio". En: *Consulta nacional sobre la misión de la Iglesia*.

PÉREZ GUADALUPE, José Luis

"Por qué se van los católicos. El problema de la migración religiosa de los católicos a las llamadas sectas". En: *Las sectas en el Perú*. Colección de Teología Pastoral. Lima: Conferencia Episcopal Peruana, 1992.

"Las sectas en el Perú. Nuevos movimientos religiosos en nuestro país". En: *Las sectas en el Perú*. Colección de Teología Pastoral. 2a. edición. Lima: Conferencia Episcopal Peruana, 1992.

PÉREZ, Rolando

"Del púlpito a la radio, la mediación del Evangelio". En: *Caminos* N° 43. Lima: Centro Cristiano de Promoción y Servicios (Ceps).

PUBLICACIONES PENTECOSTALES
DEL PERÚ

"La espiritualidad pentecostal en el Perú". En: *Ensayos ocasionales* N° 7. Lima: Facultad Pentecostal de Teología, s/f.

REVISTAS:

ALLPANCHIS

Cusco: Instituto de Pastoral Andina.

CAMINOS

N° 43. Lima: Centro Cristiano de Promoción y Servicios (Ceps), diciembre de 1993.

*COMUNICACIÓN AMÉRICA
LATINA*

N° 19. Caracas: Estudios Venezolanos de Comunicación, diciembre de 1988.

CONCILIUM

Revista Internacional de Teología N° 250. Sociología de la Religión. Medios de Comunicación. Madrid: Editorial Verbo Divino, diciembre de 1993.

- CULTURAS CONTEMPORÁNEAS*
DIÁ-LOGOS DE LA COMUNICACIÓN México: Universidad de Colima.
Nº 18. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (Felafacs). Lima: noviembre de 1990.
- TAREA* Cultura de masas y culturas populares en la radio peruana. Lima: Calandria, Asociación de Comunicadores Sociales, 1990.
- UNDA-AL* Año 2, Nº 7. Publicación de la Asociación Católica Latinoamericana de Radio y TV. Buenos Aires, noviembre de 1982.
- . Año 3, Nº 8. Publicación de la Asociación Católica Latinoamericana de Radio y TV. Buenos Aires, marzo de 1983.
- . Año 4, Nº 12. Publicación de la Asociación Católica Latinoamericana de Radio y TV. Bogotá, marzo de 1984.
- SCANNONA, Juan Carlos "Evangelización de la cultura moderna y religiosidad popular en América Latina". En: *Teología y vida* Vol. XXVIII, Nº 2. Madrid, 1987.
- SOCIEDAD DE SAN PABLO Y EL EQUIPO DE JÓVENES COMUNICADORES
IGLESIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL *Evangelizar a los hombres de hoy con los medios de hoy*. Lima: Coeditan CONAMCOS, Ediciones Paulinas, Editorial Salesiana, Jóvenes Comunicadores, diciembre, 1991.
- SPOLETINI, Benito D. *Comunicación social e Iglesia*. Bogotá: Ediciones Paulinas, 1977.
- VALLE, Aníbal. "Las asambleas de Dios en el Perú". En: *Consulta Nacional sobre la Misión de la Iglesia*.

Este texto se terminó de imprimir en junio de 1997
en el Departamento de Impresiones de la
Universidad de Lima