

# La presencia de mujeres periodistas en el fútbol peruano

Ortiz Bisso, Pedro<sup>1</sup>

Universidad de Lima

 <https://orcid.org/0000-0001-7069-1589>

portiz@ulima.edu.pe

Novoa Shuña, Carlos<sup>2</sup>

Universidad de Lima

 <https://orcid.org/0000-0001-7069-1589>

elavado@ulima.edu.pe

## Resumen

El fútbol es el más universal de los deportes y despierta pasiones en todos los rincones del mundo. Los mundiales de fútbol masculino o los grandes torneos de equipos europeos, convertidos en transnacionales futbolísticas, son un negocio que mueve millones de dólares alrededor del mundo y concita el interés de la mayoría de ciudadanos del planeta. Asociado históricamente a gustos masculinos, en las últimas décadas este deporte viene ganando un mayor interés entre las mujeres. Y no solo a nivel de práctica, sino de análisis y cobertura periodística. En el presente estudio, analizamos la situación en la que se desempeñan tres mujeres periodistas peruanas, sobre todo las dificultades para iniciarse en un ámbito de trabajo que históricamente estaba reservado para los hombres, aunque -de acuerdo con lo analizado en el presente trabajo- todavía existe mucho camino por recorrer.

## Palabras clave

Fútbol femenino, periodismo deportivo, periodistas deportivas mujeres, feminismo, igualdad de género, género en el periodismo deportivo, marginación laboral, FIFA.

## Abstract

Soccer is the most universal of sports and awakens passions in all corners of the world. The men's soccer World Cups of the major European team tournaments, converted into transnational soccer companies, are a business that moves millions of dollars around the world and arouses the interest of the majority of the planet's citizens. Historically associates with male tastes, in recent decades this sport has been gaining greater interest among women. And not only at the level of practice, but also at the level of analysis and journalistic coverage. In this study, we analyze the situation in which women journalists work in Peru, especially the difficulties of starting out in a field of

---

<sup>1</sup> Profesora de la facultad de Comunicación del área formativa de Periodismo de la Universidad de Lima.

<sup>2</sup> Profesor de la facultad de Comunicación del área formativa de Periodismo de la Universidad de Lima.



work that was historically reserved for men, although -according to what analyzed in this work- there is still a long way to go.

### **Keywords**

Women's soccer, sports journalism, women sports journalists, feminism, gender equality, gender in sports journalism, labor marginalization, FIFA.

## **1. INTRODUCCIÓN**

El periodismo deportivo en el Perú ha adquirido una enorme relevancia en los últimos años, lo que se traduce en el número de medios de comunicación, sobre todo digitales, que existen a nivel nacional. El fútbol sigue siendo el deporte más relevante en el país. La clasificación de la selección peruana al Mundial de Rusia 2018 incrementó el interés por el tema deportivo, al igual que la organización de los Juegos Panamericanos Lima 2019.

En este contexto, si bien el número de periodistas deportivos aumentó debido al impacto de los medios digitales que surgieron, es importante analizar las condiciones en las que las mujeres trabajan como periodistas deportivas.

La presencia del periodismo femenino en el ámbito del fútbol peruano ha crecido notoriamente en los últimos diez años.

Tras la explosión del movimiento Me too (2017), que permitió denunciar los abusos a los que habían sido sometidas en sus trabajos, centros de estudio y otros espacios de su vida diaria, las mujeres han adquirido mayor presencia en diversos ámbitos de la sociedad, uno de ellos es el periodismo deportivo y, particularmente, el fútbol.

En el Perú no solo existen hoy programas deportivos de televisión conducidos por mujeres -algo impensable hace unos años-, sino también un buen número de espacios similares en plataformas digitales. Estos espacios se encargan en su mayoría de cubrir eventos futbolísticos en los que las mujeres ejercen el periodismo en las mismas condiciones que sus colegas varones. No solo trabajan en el apoyo a las transmisiones de los partidos desde la cancha, sino también realizan comentarios y análisis del desarrollo del juego, además de apoyo con estadísticas. Aunque en la década de 1990 hubo ya una relatora de partidos de fútbol -la periodista Sofía Carrillo, integrante del plantel del programa radial "Ovación"-, su labor estuvo restringida a la liga femenina y algunos partidos de Primera División masculinos (Muñoz, 2020). Actualmente destacan dos relatoras: la periodista Rosa María Muñoz, quien empezó narrando los partidos del Mundial Rusia 2018 a través de la cuenta de Facebook del canal Latina Televisión, y Martha Sofía Rentería, narradora de la liga femenina del canal Nativa.



Las razones de este crecimiento podemos entenderlas desde diversas perspectivas. Por un lado, la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), el ente máximo del balompié mundial, lanzó su Estrategia Global de Fútbol Femenino (FIFA, 2018), un documento que establece una serie de obligaciones a sus federaciones asociadas para su impulso y comercialización, que ha encontrado hasta el momento mejores respuestas en Estados Unidos y Europa. Y de otro lado, la búsqueda justa de mayores y mejores oportunidades laborales enmarcadas en la lucha por la igualdad de género, la cual se halla definida por la Unicef como una forma adecuada para promover entre las niñas, niños y adolescentes, una mejor forma de vida, libre de discriminación y violencia (Unicef, 2019).

A pesar de los avances experimentados, en el plano periodístico las mujeres aún se encuentran relegadas a puestos de menor jerarquía o a la cobertura de deportes considerados ‘menores’. Y cuando tienen participación en eventos importantes no se les da la misma importancia que a sus colegas varones.

Asimismo, junto al alto nivel de toxicidad machista que todavía existe en las redacciones, en ciertos espacios, la cosificación de la mujer se mantiene, como es el caso de las columnas de chismes de diarios deportivos, por ejemplo, la columna Pisa Pelota, del diario Trome, que es firmada con un seudónimo, aunque se sabe que su autor es un periodista varón (“El Bombardero”). En esa línea, la presente investigación busca identificar las condiciones en las que las comunicadoras deben realizar su trabajo en el ámbito periodístico del fútbol peruano. Asimismo, intentará distinguir las razones del reciente crecimiento de las periodistas mujeres que se dedican a la cobertura de temas relacionados al fútbol en los medios televisivos, radiales e impresos.

Pese a que el crecimiento de plataformas digitales en el mundo del fútbol peruano es masivo (para el último partido oficial de la selección peruana contra Brasil por las eliminatorias para el Mundial 2026, de los 587 periodistas que solicitaron acreditación, más del 50% pertenecía a la prensa digital), para este trabajo nos concentraremos solo en los medios tradicionales, debido a los altos niveles de inestabilidad y poca permanencia continua que por ahora tienen los medios de comunicación deportivos digitales (R. Marrufo, entrevista personal, 18 de setiembre del 2023).

La presente investigación busca determinar las condiciones en las que las periodistas mujeres ejercen su profesión teniendo en cuenta, sobre todo en el ámbito futbolístico, el histórico entorno machista que existe, a pesar de los avances ocurridos en los últimos años en el reconocimiento de sus derechos.

El objetivo general es conocer las condiciones laborales y dificultades de ascenso que puedan tener las periodistas deportivas mujeres en la prensa tradicional en el Perú, como son los diarios, radios o programas deportivos televisivos.



Los objetivos específicos son: (1) Identificar el perfil de las periodistas que eligen la rama deportiva; (2) Determinar los incentivos de las periodistas mujeres para especializarse en el fútbol; (3) Conocer qué tantas dificultades o no tienen las periodistas que comentan sobre fútbol; (4) Analizar los aspectos culturales influyen en las periodistas deportivas mujeres.

La investigación parte del supuesto de que existe discriminación laboral y económica en las periodistas deportivas mujeres con respecto a sus colegas varones.

De la información recogida en la literatura académica sobre periodistas mujeres en general y periodistas deportivas mujeres, encontramos tres ejes temáticos o categorías que desarrollamos a continuación: Marginación y discriminación por motivos de género; poca visibilidad de periodistas mujeres en los espacios deportivos y precariedad laboral.

### **1.1 Marginación y discriminación por motivos de género**

Algunos autores enmarcan el tema de las periodistas deportivas, dentro de la problemática de género o discriminación hacia las mujeres en general.

Boczek et al. (2022) consideran que la marginación y discriminación por motivos de género en el periodismo deportivo es una preocupación constante. En ese contexto, debe verse este tema como un problema que se enmarca en un universo de la problemática de género o discriminación general hacia la mujer.

Existe una gran preocupación por la discriminación laboral hacia la mujer de forma general, es decir, en cualquier ámbito profesional. En el campo del periodismo, un informe de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión sobre la situación de las periodistas mujeres en las salas de redacción del continente americano, indica que los patrones establecidos de discriminación contra la mujer son un enorme desafío por trabajar todavía (Vaca, 2022).

Es decir, primero hablamos de discriminación laboral contra la mujer en general; luego de los problemas de este tipo de discriminación contra las periodistas en las salas de redacción y, finalmente, la discriminación contra las periodistas deportivas, sobre todo en el fútbol -como señalaremos más adelante-, que concentra altos niveles de predominio masculino.

Vegas et al. (2020) plantean que existe una segregación horizontal y vertical de las periodistas en las redacciones, lo que brinda otra evidencia de discriminación en el ejercicio periodístico por parte de las mujeres, con mayor razón en el ámbito del periodismo deportivo.

De hecho, la segregación vertical es un concepto utilizado para explicar los patrones de división laboral, es decir, en este caso las mujeres pueden estar representadas o inclusive sobrerrepresentadas en determinadas ocupaciones, pero de manera diferente y sin ocupar cargos altos como los varones (Vaca, 2022).



Otra forma de analizar la marginación y discriminación por motivos de género y buscando un ángulo pedagógico, la vemos en el trabajo de Boczek et al., (2022), con encuestas a 20 estudiantes mujeres de periodismo deportivo, quienes subrayan que lo más importante, al inicio, es formar a los profesionales del periodismo deportivo de ambos sexos con responsabilidad social para que así sean conscientes de la perspectiva de género en su ejercicio profesional.

Pedraza (2012) sostiene que la presencia de mujeres en el ámbito del periodismo deportivo es compleja porque, en principio, se trata de un espacio de dominio construido en base a la masculinidad y que eso se representa tanto en los deportistas en sí, como en los periodistas especializados.

Agrega que en el deporte predomina lo masculino y, desde esta óptica, la desigualdad alcanza al ámbito periodístico, esto a pesar de que sí se ha presentado un fenómeno de ingreso de reporteras a las redacciones, al menos en el caso mexicano, país que es analizado en dicho estudio (Pedraza, 2012).

## **1.2 Poca visibilidad de periodistas mujeres en los temas deportivos**

Otro ángulo a tomar en cuenta trata sobre las dificultades de las mujeres para ingresar, mantenerse y tener éxito en el periodismo deportivo. Pacheco & Da Silva (2020) sostienen que el problema principal es que este es un espacio que histórica y culturalmente ha sido llevado por los hombres, por lo que una narrativa contraria pasa por romper paradigmas.

De la misma manera, se sabe que, en el caso del periodismo deportivo, las reporteras tienen una menor visibilidad que sus colegas varones y son propensas a sesgos por su género (Boczek et al., 2022).

Estos sesgos están instalados en el imaginario popular masculino y se explican por dos razones. La primera, es que se da un incremento de mujeres periodistas en los espacios informativos, pero solo a un nivel de presentadoras de noticias, lo que lleva al segundo punto, que es una percepción del público de que las periodistas deportivas no conocen a fondo los temas que tratan (Boczek et al., 2022).

Peschiera (2016) hace énfasis en las condiciones, retos y problemas a los que enfrentan las periodistas deportivas peruanas en su trabajo de campo. Agrega que el periodismo deportivo es un reto para las mujeres porque en un país como el Perú, la información deportiva tiene una altísima carga futbolística y en este contexto se debe contar con las condiciones, habilidades y conocimientos sobre ese deporte.

Si bien es cierto los principales consumidores de periodismo deportivo son varones, una mujer informada puede tentar una plaza sin problemas porque detrás de quien aparece en pantalla, existe



todo un equipo involucrado como son los editores de contenido, editores de video, productores, reporteros y muchos de esos puestos corresponden a mujeres (Peschiera, 2016).

Pascal et al. (2019) analizan comparativamente las distintas percepciones sobre los hombres y las mujeres que ejercen el periodismo deportivo en España. En el caso de las mujeres, señala la investigación, sienten mayor presión derivada del lucro que buscan las empresas periodísticas.

Román-San Miguel et al. (2021) explican que en Argentina se ha dado un incremento del número de mujeres que ejercen el periodismo deportivo, pero todavía es mínimo con respecto al número de varones, sobre todo en cargos directivos que a las mujeres le son más difíciles de acceder.

A través de una serie de entrevistas a estudiantes de periodismo catalanas y expertas de la especialidad, Vegas et al. (2020) establecen que las mujeres son percibidas como “elementos anecdóticos” dentro del ambiente del periodismo deportivo, en el que su aspecto físico tiene mayor relevancia por encima de cualquier opción profesional. Acaso lo más grave sea el tono de resignación de las entrevistadas ante un ambiente masculinizado -incluso desde el aula, en el que se da mayor importancia al fútbol masculino- a fin de no arriesgar su estabilidad laboral.

Pacheco et al. (2020) hacen foco en la sexualización del oficio en Brasil y cómo las mujeres que trabajan como reporteras o presentadoras de televisión no pueden ser “feas” o “viejas” y deben tener cuerpo de deportistas. Adicionalmente, mencionan la “blondización” de la profesión, al referirse al aumento de las mujeres rubias en detrimento de las negras, lo cual deviene en la precarización laboral. Asimismo, quienes consiguen éxito en su carrera hasta se les cuestiona su feminidad.

### **1.3 Rutinas laborales**

Entre las principales funciones del periodismo destacan las de informar, orientar y entretener. En los últimos quince años el entretenimiento ha superado al mismo hecho de informar, debido a los grandes avances tecnológicos.

El periodismo busca entretener y divertir, informando al mismo tiempo de una forma amena, ágil, superficial y entretenida (Vargas Llosa, 2012). En esa perspectiva, el periodismo deportivo se enmarca dentro del periodismo de entretenimiento, ya que hoy en día destaca como una modalidad informativa de alto impacto social por la universalidad del tema que difunde (Rojas, 2014).

El periodismo deportivo muestra las noticias de competencias, es decir lo que es gloria cuando se campeona o lo que puede ser tragedia cuando se pierde. Y las secciones deportivas difunden realidades que son lúdicas a sus respectivas opiniones públicas, he allí la importancia (Pérez, 2009).

### **1.4. Enfoque**



Debido a que el presente estudio apunta a describir perfiles de periodistas deportivas, utilizaremos la perspectiva teórica de la sociología de la producción de mensajes, como eventuales condicionantes que influyen en la producción de mensajes.

La sociología de la producción de mensajes, también llamada newsmaking, se encuentra dentro de un enfoque positivista de las teorías de la comunicación (León Duarte, 2002).

Algunos teóricos como Wolf, identifican dos corrientes dentro del enfoque de la sociología de la producción de mensajes: la primera se refiere al estudio de los emisores desde sus características culturales y la segunda analiza los procesos con los que se da la comunicación, así como el tipo de la organización del trabajo en la construcción de mensajes (León Duarte, 2002).

La sociología de la producción de mensajes enfatiza tres aspectos: a) el género del reportero, b) el género periodístico más utilizado y c) las fuentes de información utilizadas en cada nota (Elizondo, 2000).

Debido a que estudiamos la presencia de mujeres en el periodismo deportivo, esta perspectiva teórica nos permitirá determinar si existe algún desequilibrio en el trabajo periodístico que favorezca una visión masculina (Elizondo, 2000) o si se evidencia algún avance entre las mujeres que ejercen el periodismo deportivo.

Este enfoque estudia las diferentes condiciones que influyen en la producción de los mensajes en los medios informativos y determinan lo que se difunde o lo que se deja de difundir (Lozano, 2007).

En este contexto se analizan las actitudes personales de los periodistas, los valores profesionales, las políticas corporativas de los medios y las influencias ideológicas en la sociedad que viven (Lozano, 2007). Bajo esta perspectiva, entonces, se genera una suerte de condición de situación previa a la construcción del mensaje, en una realidad del periodismo deportivo en el que priman los varones sobre las mujeres.

Quiere decir, entonces, que un medio de comunicación en tanto empresa ubicada en un contexto social, representa la forma de pensar de una determinada sociedad, con normas de comportamientos organizativos que pueden reflejar determinadas idiosincrasias. Como vemos en el estudio de Lozano (2007) los trabajadores, en este caso los periodistas, laboran bajo determinados entornos sociales, económicos, políticos y culturales.

La pregunta que subyace en nuestro estudio, tomando en cuenta la perspectiva teórica elegida, es ¿qué tanto margen de maniobra y margen de crecimiento y ascenso tienen las periodistas deportivas mujeres?

Lozano (2007) se refiere a las diferencias en la socialización entre hombres y mujeres en algunas sociedades y esto genera percepciones determinadas sobre los mensajes que producen que serán recibidas de distintas maneras por el público consumidor de noticias.

Por desgracia, en un gran número de países, a la mujer se le relega o se le impide su participación en numerosas actividades profesionales. Los medios de comunicación no son inmunes a tales fenómenos y tienden a favorecer al sexo masculino en la mayoría de las actividades profesionales, desde las posiciones inferiores (Lozano, 2007, p. 39).

Si encajamos esta definición de Lozano dentro del marco del periodismo deportivo peruano, específicamente el que se refiere al fútbol, entonces nos tocará analizar desde la perspectiva de la sociología de producción de mensajes el entorno en el que ejercen su labor las periodistas deportivas y si se ha suscitado algún tipo de cambio en las conductas laborales.

## 2. METODOLOGÍA

El estudio apunta a conocer las condiciones en que trabajan las periodistas deportivas peruanas en un espacio considerado como exclusivo para los hombres, teniendo en cuenta, además, que el fútbol es el deporte que acapara la cobertura periodística en el país y es también considerado un coto masculino. Asimismo, las dificultades que han enfrentado para alcanzar estas posiciones.

Para ello elegimos la investigación cualitativa porque esta se enfoca en la comprensión en profundidad de los fenómenos sociales, contextualizados (Bryman, 2012) y porque la teoría de la investigación cualitativa permite la construcción teórica en base a datos cualitativos y “produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación” (Strauss y Corbin, 2002). Al ser escasas las investigaciones sobre la situación de las periodistas deportivas en el Perú y, por tanto, poca la información que se tiene, elegimos como técnica de investigación la entrevista semiestructurada con el objetivo de que las entrevistadas pudieran explayarse sobre aspectos no revelados en el ejercicio de su profesión.

Estas limitaciones nos obligaron también a entrevistar a quienes pueden representar de la mejor manera las distintas maneras de ejercer la profesión, bajo los siguientes criterios:

**2.1. Antigüedad.** Buscamos a una periodista con una larga trayectoria que se haya desempeñado en diversas posiciones y posea una perspectiva amplia y analítica de los cambios ocurridos en la profesión en los últimos años. En base a estas características, decidimos conversar con Alessandra del Solar, presentadora del canal Gol Perú, quien tiene más de 24 años trabajando en programas deportivos, y es en estos momentos una de las periodistas más antiguas que sigue ejerciendo su profesión en el país.

**2.2. Relevancia.** Ser comentarista principal de un programa deportivo y realizar la cobertura de los principales eventos futbolísticos internacionales solía ser una posición exclusiva para los hombres. Por ello, elegimos a Talía Azcárate, comentarista principal del espacio

deportivo más importante de DirecTV y de Liga1Max, el canal que transmite el campeonato de fútbol profesional del Perú, y una de las primeras en realizar la cobertura de los principales eventos futbolísticos masculinos, tanto a nivel nacional como internacional.

**2.3. Juventud.** Consideramos necesario conocer la visión de una joven profesional que empieza a abrirse camino en la carrera. Con ese objetivo elegimos a Estefanía Chau, r de Movistar Deportes, quien trabaja como reportera, pero ya ha tenido la oportunidad de hacer entrevistas y emitir sus comentarios.

### 3. RESULTADOS

Las respuestas de las entrevistadas al cuestionario las hemos organizado en ocho indicadores en función de nuestros objetivos generales y específicos:

#### 3.1. Perfil personal y profesional

Alessandra del Solar, 53 años, divorciada, es conductora de Gol Perú, el único canal de cable dedicado a cubrir en exclusiva las incidencias del fútbol peruano. Vivió desde niña en Chimbote donde practicó diversos deportes. Viajó a Lima a estudiar y cuando tuvo que elegir una profesión optó por el Derecho sin mucha convicción. Durante su etapa de estudiante en la Universidad de Lima trabajó como modelo en programas de televisión y descubrió que le gustaban las Ciencias de la Comunicación. No pudo cambiarse de profesión porque su padre se opuso. Terminó su carrera, pero solo hizo prácticas preprofesionales porque se casó con un futbolista que fue contratado por clubes en el exterior.

Talía Azcárate, 34 años, casada, es conductora del programa “De fútbol se habla así” de DirecTV y comentarista principal de Liga 1 Max, el canal encargado de la transmisión de los partidos de fútbol profesional masculino de la primera división del Perú. Estudió Comunicación y Márketing en la Universidad Privada de Ciencias Aplicadas. Cuando fue convocada para trabajar en periodismo deportivo laboraba en una consultora de márketing.

Estefanía Chau, 30 años, soltera, es reportera de Movistar Deportes, el canal de cable más antiguo dedicado a la cobertura deportiva del país. Estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad San Martín de Porres.

#### 3.2. Trayectoria profesional



Del Solar es una de las periodistas de mayor trayectoria en el país. Fue una de las primeras integrantes femeninas de CMD (Cable Mágico Deportes), el primer canal deportivo de cable. Antes había hecho prácticas en un canal de televisión de una mina chilena, dueña del club (Cobreloa) donde jugaba su esposo. De vuelta en Lima, trabajó en el programa periodístico “Ayer y Hoy” del canal de señal abierta Frecuencia Latina y luego pasó a relatar noticias en el canal de cable CCN (Cable Canal de Noticias), espacio donde empezó a opinar brevemente sobre deportes. La idea fue sugerida por el conductor del segmento deportivo, el periodista Mariano Naranjo, quien le propuso intercambiar comentarios al aire antes del inicio del bloque. Luego recibió el llamado de uno de los productores generales de CMD.

En el caso de Azcárate, su ingreso al periodismo deportivo fue súbito e inimaginado. Una tarde, en el 2015, recibió el llamado telefónico del productor general del canal de televisión Latina. “Era una llamada de un número desconocido. Contesto y era Gustavo Barnechea. Y me dice: ‘Tenemos el Mundial femenino Canadá 2015 y necesito conversar contigo’. Eso fue un viernes tarde-noche. Le digo: ‘Hablemos el lunes’. Y responde: ‘No Talía, ayer era tarde. Necesito conversar contigo mañana en Latina, en la mañana’. Fui al canal y me dijo: ‘Tendrías que comentar los partidos. Vas a tener un narrador y tú serías la comentarista’. Le dije que no tenía ningún problema en hacerlo, que el fútbol era parte de mi vida, pero le recalqué que nunca había trabajado en televisión, que la responsabilidad era de él. No tenía nada que perder. Además, me iban a pagar una plata interesante. Acepté. Me dijo: ‘Entra a maquillaje, la inauguración es en 40 minutos’.

Chau recorrió el camino convencional de una estudiante universitaria que busca prácticas profesionales para probar lo aprendido en las aulas y ganarse algún dinero. Su carrera la inició en “La Hora de Lalo”, un modesto programa radial que se emite de lunes a viernes por radio Ovación. “Eso fue cuando aún estaba en la universidad, entre el 2011 y el 2012. Allí cubrí vóley, entrenamientos de fútbol y todos los deportes. Me gustaba mucho ese ritmo, esas coberturas, analizar los partidos y me gustó mucho la radio”. Luego pasó por otros espacios deportivos como “La Cátedra” en Radio Nacional y “Willax en Acción” en el canal de televisión Willax. En la agencia de noticias estatal Andina trabajó en la sección Economía y en el diario “Perú 21” condujo un noticiero digital sobre actualidad nacional e internacional, además de hacer entrevistas y desarrollar publicaciones para las ediciones digital e impresa. Desde el 2021, solo hace periodismo deportivo.

### **3.3. Relación con el deporte**



Las tres entrevistadas coinciden en que su relación con el deporte es estrecha y empezó cuando eran muy niñas. Dos de ellas practicaron el fútbol: Chau lo hizo por un año en el club Universitario de Deportes y Azcárate de manera informal, lo que no le impidió llegar a la selección nacional. “Empecé a jugar desde los cuatro o cinco años, pero en esa época no había clubes para niñas. Recuerdo que estaba en el club Círculo Sportivo Italiano y el entrenador Edgar Texeira me dice que las bases de la Copa de la Amistad -uno de los torneos infantiles más importantes del Perú- no prohibían que una mujer juegue. Así empiezo a jugar con hombres. En esa categoría estaban Yoshimar Yotún, Óscar Vega, Adrián Zela (los tres jugaron después en el fútbol profesional). Luego de unos años de búsqueda, una amiga me dice: ¿por qué no te pruebas en la selección? Tenía 14 años. Voy a la Videna donde entrenaba la selección Sub 20 que dirigía Lorena Bosman. Me pruebo, hago 3 goles y quedo. Así jugué mi primer campeonato sudamericano”.

Del Solar recuerda que su padre la obligaba a ella y sus hermanos a levantarse antes de las 6 de mañana para correr. Después practicó varios deportes, aunque su vínculo con el fútbol se dio porque dos de sus hermanos, José y Fernando, empezaron a jugarlo profesionalmente. El más exitoso fue José quien se convirtió en símbolo de Universitario de Deportes, uno de los clubes más populares del país, y luego jugó en Chile, España, Turquía y Bélgica, además de ser convocado habitualmente al seleccionado nacional. Asimismo, se casó con Álvaro Barco, figura de Universitario, a quien acompañó a Chile y México cuando fue contratado por equipos de esos países. Uno de sus hijos, Alfonso, ha jugado por los clubes San Martín y Universitario, y en estos momentos lo hace en Uruguay, con el Defensor Sporting de la Primera División.

### **3.4. Dificultades en el trabajo**

Del Solar se considera afortunada ya que reconoce que su vínculo familiar con José y Fernando -sobre todo con el primero por su inmensa popularidad- le permitió trabajar sin contratiempos. Antes de ingresar al periodismo deportivo fue modelo en “Casino 4”, un programa de entretenimiento que le dio cierta popularidad.

Azcárate no recuerda haber sufrido dificultades mayores; sin embargo, en algún momento tomó ciertas precauciones porque creyó que su posición era vulnerable. “Me llamaron de DirecTV, me dijeron que les había agrado mi trabajo durante la Copa Sudamericana, y me pidieron comentar la Copa América. Yo estaba embarazada, No se le dije a nadie. Pensaba que si se los decía me iban a decir: ‘hay mucho riesgo Talía, habrá otra oportunidad’. Pero la oportunidad es hoy, no quería que me la sacara nadie. Y me fui a Brasil con dos meses de embarazo. Mi esposo se quedó temblando. Al final lo

recontramanejé. Me moría de nauseas, pero, bueno, todo se puede hacer. Además, llegamos a una final (la selección peruana definió el título con Brasil) en el estadio Maracaná con 80 mil personas, la experiencia más linda de mi carrera. Recién revelé mi embarazo a DirecTV cuando tenía cinco meses y lo hice a instancias de mi esposo. Tenía mucho miedo de que me saquen. Hablé con el productor general y le dije: ‘Estoy embarazada hace rato’. Cuando me felicitó, respiré nuevamente. Él me dijo: ‘¿Talía, cómo no nos has dicho? Tienes todo nuestro apoyo’. En el otro canal donde trabajaba paralelamente, solo le dieron un mes de descanso y tuvo que volver un mes después del nacimiento de su hijo. Para que no hubiera diferencias, regresó a trabajar a los dos canales al mismo tiempo.

Chau tampoco considera haber tenido inconvenientes mayores, pero entiende que la “sexualización” de la profesión es sistémica, pese a que está cambiando positivamente.

### **3.5. Discriminación y acoso**

Las entrevistadas dijeron haber estado libres de situaciones de acoso dentro de sus centros de labores. Chau recordó el caso de una compañera que fue víctima de una sugerencia indebida por parte de un futbolista: le pidió una entrevista y este le preguntó qué le daría a cambio. Su colega no hizo ninguna denuncia. “Es muy difícil hacerlo porque se te cerrarían muchas puertas”, dice. Del Solar dice haber sido víctima de ello.

“Hay uno que otro atrevido y a mis 53 años, aún se les ocurre escribirme, No les importa nada. A los futbolistas, no a todos, se les suben los humos y te escriben, te dicen cosas, y a mis chicas les escriben, a Carolina (Salvatore), a Vanessa (Almenara), a Anaulú (Rodríguez). No tienen límites esos chicos”. La periodista llama “sus chicas” a las periodistas más jóvenes que trabajan con ella. En una ocasión recordó haberse sentido “ninguneada”: fue durante una entrevista en vivo al entonces entrenador de la selección nacional de fútbol, Ricardo Gareca. “Estaba en el estudio con Bruno Ginocchio, mi compañero de noticiero, mientras que el ‘Tanke’ (Jesús) Arias y Maxi Mendaña estaban con Gareca en la Videna. Preguntó el ‘Tanke’, luego Maxi y nos dieron el pase. Antes de ello le dije a Bruno ‘yo voy primera’, Me miró y no me dijo nada. Sé que es un poco machista, pero me dije: ‘Soy mujer, soy mayor que él’. Nos dan el pase y se me adelantó, hizo la pregunta, respondió Gareca y el ‘Tanke’ despidió la transmisión. Yo dije al aire: ‘Dios mío, ¿es que estoy pintada acá?’. Maxi luego habló conmigo, me dijo que había problemas con el retorno, que no me escuchó y me pidió disculpas. Ahí quedó”.

Los ataques más agresivos que han recibido las tres han sido a través de las redes sociales. Del Solar dice que el trato es diferenciado. Cuando una periodista se equivoca con el

nombre de un jugador, no sabes cómo las critican en las redes. Pero cuando un hombre se equivoca, no sabes lo que es. Eso me da colera porque lo veo siempre”. La agresividad es tan alta que Azcárate hasta pensó si valía la pena seguir trabajando en esas condiciones. “Cuando he comentado los partidos de Perú, todos van por el mismo lado; pero cuando comento el torneo local -suelen tocarme los partidos de Alianza y Cristal-, el nivel de insulto de la gente es desproporcionado. En el clásico (partido entre Universitario y Alianza Lima, los clubes más populares del país) una persona escribió “Cállate el hocico, cagona, te voy a matar a ti y tu hijo”. Entiendo que el fútbol es pasional, pero esto es otro nivel. La primera vez que comenté un partido de Alianza, en un estudio muy chiquito y con un retorno muy malo, llegué a mi casa y le dije a mi esposa: ‘Tengo que analizar si quiero lidiar con esto’”.

Del Solar también fue testigo de cómo uno de los productores en uno de los canales donde trabajaba prefería contratar modelos antes que permitirles a sus reporteras conducir un programa. Recordó que en una oportunidad intervino y consiguió que le den una oportunidad a una de las periodistas.

### **3.6. Diferencias con los hombres**

Del Solar nota un cambio en la actitud de los medios frente a las periodistas. “El tema de la mujer es muy sensible. Físicamente no somos iguales, pero en capacidad podemos ser hasta mejores. La discriminación ha disminuido. En un clásico, por ejemplo, es importante para el canal que una mujer esté en la transmisión”. Cuando advierte diferencias, incentiva a sus compañeras a que protesten, aunque sabe que muchas no lo hacen por temor a sufrir represalias. Ella, en cambio, tiene una trayectoria que la avala. Chau coincide en que las diferencias han decrecido, pero persisten. “A las mujeres no exigen saber más, ir más allá, saber de todo (...) hay chicas a las que les pagan menos. A las periodistas les piden que estén preparadas sobre todos los deportes; el hombre, en general, solo ve solo fútbol”. En las redacciones, las mujeres suelen recibir encargos menores relacionados con deportes que no están altamente masculinizados como el fútbol, lo que limita sus posibilidades de ascenso y las invisibiliza. Los rostros de los medios deportivos suelen estar identificados con el llamado ‘deporte rey’.

Para Azcárate, “el deporte no tiene género” y las oportunidades deben brindarse en función de la preparación de la persona para emprender esa tarea. Cuando mostró su interés en el fútbol su madre le hizo saber su preocupación por su temor al ambiente que iba a encontrar. “Me preguntaba: ¿Talía, por qué fútbol, por qué no tenis, vóley? Yo le decía el futbol es lo mío. El deporte no tiene género, creo que las profesiones tampoco.

Quien tenga las aptitudes, bienvenido, no importa si eres hombre o mujer”.

La presencia femenina era sensiblemente menor años atrás. “Hace veinte años el tema de la apariencia física era algo normal. Creo que en el periodismo deportivo aún condiciona la apariencia física, el color de piel. Ahora el trato ha mejorado, ya no hay tantas restricciones para que una mujer esté en un panel de comentaristas. Ojalá no se retroceda, porque en redes la historia es otra”, refiere Chau.

Azcárate es consciente de su éxito y de lo que representa para las mujeres que vienen detrás. “Me hace ilusión abrir caminos. En una ocasión, una persona se me acercó y me dijo ‘Talía, cómo estás, no me conoces. Tengo una hija de siete años, no sé qué quiera hacer, pero como ya hay una mujer que comentó un torneo internacional, ya existe una referencia para poder abrir el camino hacia ello’. Es mucho más difícil lograr algo que nadie ha hecho. Esa situación me marco mucho”.

#### **4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

El estudio está enfocado en conocer las circunstancias que han debido afrontar las periodistas deportivas peruanas en un contexto en que su presencia en los medios de comunicación tradicionales ha crecido, pese a que el grueso de la oferta de los medios está encuadrado en el fútbol, deporte considerado como coto de la masculinidad.

A partir de la investigación y las entrevistas que pudimos realizar, hallamos que ciertas diferencias entre varones y mujeres parecen haberse atenuado en cuanto a relaciones laborales y rangos de salarios. En lo primero, hay coincidencia en que años atrás los altos mandos en los medios daban mayor relevancia a la apariencia de las mujeres al momento de decidir una contratación, dejando de lado a profesionales preparadas para desempeñar los puestos vacantes. Hoy, incluso en medios como la televisión, los antecedentes educativos, la experiencia y pericia comunicativa de la postulante tienen mayor importancia. No obstante, es posible que en algunos casos la inclusión de personal femenino no sea un acto de conciencia relacionado con las capacidades de la postulante, sino una manera de evitar los ataques de colectivos sociales o marcas que apoyan la presencia de mujeres en espacios masculinizados. Pese a estos avances, aún las exigencias son distintas entre periodistas varones y mujeres.

En cuanto a conocimientos, estas consideran que deben extremar su preparación porque es probable que el empleador les exija más que a un hombre, sobre todo cuando recién empiezan a dar sus primeros pasos. Persiste la idea que un varón naturalmente sabe de fútbol y no se le pide más; mientras que la sapiencia de una mujer debe ser amplia: no solo es imprescindible que conozca sobre fútbol, sino también de otros deportes.



En esta permanente batalla para no perder las oportunidades que se les presentan, las periodistas son capaces de realizar sacrificios a costa de su salud o el cumplimiento de sus derechos laborales.

Asimismo, se mantienen las diferencias salariales en puestos que cumplen las mismas funciones. Si bien las entrevistadas coinciden en que la brecha se reduce conforme pasan los años, su permanencia agudiza su situación de vulnerabilidad, en particular entre las periodistas más jóvenes. Muchas prefieren no protestar para evitar que el empleador tome el reclamo como pretexto para un eventual despido.

Ninguna de las entrevistadas manifestó haber sido víctima de acoso en sus centros laborales. Más allá de lo complejo que representa para una mujer confesarlo públicamente, resulta sintomático que coincidieran que en estos tiempos los ataques más explícitos provengan de las redes sociales. La multiplicación de insultos y amenazas a través de cuentas identificadas o anónimas constituyen una situación real de la cual no son inmunes los hombres; sin embargo, en el caso de las mujeres se agrava porque el fútbol sigue siendo un deporte ‘masculino’ y la presencia femenina se considera una intromisión injustificada.

Otra fuente de ataques son los futbolistas, quienes aprovechan su situación de privilegio para acosar a las periodistas con una serie de propuestas indebidas.

Finalmente, quisiéramos dejar en claro que esta investigación constituye apenas una primera aproximación al problema y que, como tal, aún resulta incompleta frente a las incontables aristas que representa para una mujer incursionar en espacios masculinizados y tóxicos como el periodismo deportivo en el Perú. Pese a ello, consideramos que es importante tener esta primera mirada a fin de dejar en claro que los avances conseguidos en el reconocimiento de los derechos de las periodistas aún son insuficientes ante la dimensión del problema.

## REFERENCIAS

Boczek, K., Dogruel, L., & Schallhorn, C. (2022). Gender byline bias in sports reporting: Examining the visibility and audience perception of male and female journalists in sports coverage. *Journalism: Theory, Practice & Criticism*, 146488492110633. <https://doi.org/10.1177/14648849211063312>

Bryman, A. (2012), *Social Research Methods*, 4th ed., Oxford University Press, Oxford.

- Cabrera, J. (16 de marzo de 2021). Rosa María Muñoz: una voz femenina en el relato dentro de una cultura machista. ADN Deportivo. <https://adndeportivo.upc.edu.pe/2021/03/16/rosa-maria-munoz-tipiani-una-voz-femenina-en-el-relato-dentro-una-cultura-machista/>
- Dannemann, Victoria (2022, 12 de diciembre). Las mujeres latinoamericanas que le ponen voz al fútbol. Deutsche Welle. <https://www.dw.com/es/las-mujeres-latinoamericanas-que-le-ponen-voz-al-fútbol/a-64073787>
- Elizondo, M. Dos semanas en la prensa latinoamericana: Un análisis en la perspectiva de la sociología de la producción de mensajes (newsmaking). *Comunicación & Sociedad*, 22 (34), 55-84.
- Federacion Internacional de Fútbol Asociado (10 octubre 2018). Primera estrategia del fútbol femenino de la Fifa [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=nQHB4XZJxk0>
- León Duarte, G. A. (2002). Teorías e Investigación de la Comunicación en América Latina. Situación actual. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 7-8, 19-47.
- Lozano, J. (2007). Teoría e investigación de la comunicación de masas. Pearson educación.
- Marrufo, Rubén (2023). “Entrevista de Pedro Ortiz Bisso”. 18 de setiembre 2023.
- Miguel Pascual, R., Parratt-Fernández, S., & Berganza, M. R. (2019). Las percepciones de las mujeres periodistas sobre su trabajo. La variable género en la cultura profesional. *Revista Latina De Comunicación Social*, (74), 1818–1833. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1412>
- Pedraza Bucio, C.I. (2012) Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes.
- Pedraza Bucio, C.I. (2020) El mito de la cancha neutral: la asignación generizada en las redacciones de la prensa deportiva. *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México*, 6 (1), 1-31.

- Pacheco, L. T., & Da Silva, S. R. (2020). Mulheres e jornalismo esportivo: possibilidades e limitações em um campo masculino. *Revista Estudos Feministas*.
- Pérez, I. (2009). El negocio del periodismo deportivo. *Razón y palabra*, (69).
- Rojas-Torrijos, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177-190.
- Román-San-Miguel, A., Elías Zambrano, R., & Villarreal-Palomo, A. (2021). Periodismo deportivo dirigido por mujeres: Análisis de la presencia de las mujeres en cargos directivos de medios de comunicación. *Austral Comunicación*, 10(1), 301-320. <https://doi.org/10.26422/aucom.2021.1001.ara>
- Strauss, Anselm y Corbin Juliet (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Editorial Universidad de Antioquía. Colombia
- Vaca, P. (2022). Mujeres periodistas y salas de redacción. Avances, desafíos y recomendaciones para prevenir la violencia y luchar contra la discriminación. Relatoría Especial para la Libertad de Expresión. Comisión Interamericana de Derechos Humanos. <http://www.oas.org/es/cidh/expresion/informes/Mujeres22-es.pdf>
- Vargas Llosa, M. (2012). *La Civilización del Espectáculo*. Madrid, Alfaguara. P. 54.
- Vegas, X. R., Gómez-Colell, E., Maz, M. F., & Bravo, P. M. (2020). Las mujeres como outsiders en el periodismo deportivo: percepción de las estudiantes y personas expertas. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 26(3), 1183–1194.

## ANEXO 1

### INDICADORES

	<b>PERFIL</b>	<b>TRAYECTORIA PROFESIONAL</b>	<b>RELACIÓN CON EL DEPORTE</b>
<b>Alexandra del Solar</b>	Divorciada, 53 años. Estudió derecho. Terminó la carrera, pero nunca la ejerció. Es conductora de Gol Perú.	Veinticuatro años haciendo periodismo deportivo. Ha sido reportera, parte de un panel de comentaristas y ha conducido noticieros y programas de análisis. Luego de vivir un tiempo en el exterior, consiguió trabajo en un canal deportivo que estaba en proceso de fundación.	Dos de sus hermanos fueron futbolistas profesionales, uno de ellos muy popular (José del Solar), que incluso llegó a ser seleccionador nacional
<b>Talía Azcárate</b>	Casada, 34 años. Estudió Comunicación y marketing. Es comentarista principal e DirecTV y Liga 1 Max	Nueve años en la profesión. Ha sido comentarista y conductora de segmentos deportivos en noticieros de televisión. Cuando trabajaba en una consultora de marketing, recibió un llamado para comentar el Mundial femenino del 2015.	Futbolista desde muy pequeña, integró equipos de varones porque no había clubes de mujeres. Llegó a jugar por la selección peruana Sub 20 cuando solo tenía 14 años



	<b>DIFICULTADES EN EL TRABAJO</b>	<b>DISCRIMINACIÓN Y ACOSO</b>	<b>DIFERENCIAS CON LOS HOMBRES</b>
<b>Alexandra del Solar</b>	Reconoce que le sirvió de ayuda haber sido modelo de televisión (lo cual le permitió cierto reconocimiento) y ser hermana de dos futbolistas famosos, sobre todo de José.	En una entrevista en vivo, sus compañeros no le dieron la oportunidad de hacer una entrevista. Ese día se sintió “ninguneada”. Dice ser testigo de cómo a periodistas jóvenes les pagan menos que a los varones. En una época fue testigo también de cómo los productores de su canal preferían contratar modelos que promocionar a sus reporteras a puestos de mayor responsabilidad. Cree que el principal ataque a su trabajo viene de las redes sociales.	Cree que las cosas están cambiando porque el tema de las mujeres se ha vuelto “muy sensible”. Dice ser la “defensora de las mujeres” en su centro de labor. Reconoce que existen compañeras a las que no les interesa el deporte y solo están en la televisión por el interés de encontrar un lugar en el medio.
<b>Talía Azcárate</b>	Ocultó su embarazo por temor a perder uno de los trabajos que tenía. Luego volvió a trabajar, apenas un mes después de dar a luz, por la misma razón.	Sufre ataques permanentes a través de las redes sociales. En algún momento esta situación hizo que pensara si valía la pena seguir trabajando en esta profesión.	Cree que las oportunidades deben darse en función de las capacidades de cada persona, no de su género.
<b>Estefanía Chau</b>	“Hay una sexualización constante de la mujer en el periodismo deportivo”. Considera que esto es parte del sistema, aunque	Afirma no haber sufrido de acoso, aunque conoce el caso de una colega a quien un futbolista le hizo insinuaciones extralaborales para darle una entrevista. “Es muy difícil hacer una denuncia contra	No solo existen diferencias salariales. Cree que a la mujer se le exige más que al hombre. Tiene que saber de varios deportes, el varón no.



	nota cambios positivos.	un jugador de fútbol, se cerrarían muchas puertas”.	
--	-------------------------	---	--

