Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación

PROYECTO “REDESCUBRIÉNDOTE A TRAVÉS DEL SONIDO”

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación.

Milagros Katherine Pretel Villanueva

Código 20110997

Asesor

Carlos Vidal Rivadeneyra Olcese

Lima – Perú
Julio de 2017

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

PROYECTO “REDESCUBRIÉNDOTE A TRAVÉS DEL SONIDO”

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION……..……... 10

1.1 La educación en valores en el Perú…….…...…..... 10

1.1.1 La educación en valores según el Diseño Curricular Nacional de Educación……..…….……...……. 10

1.2 El uso de técnicas sonoras en la educación……..…..…… 11

1.3 El rol de los medios de comunicación en la educación de valores…….....…… 12

1.4 Antecedentes en el Perú……..……. 13

1.4.1 "Programa Mi Comunidad, eduentretenimiento con enfoque de comunicación para el cambio social"……...….. 13

1.4.2 "Perú, Programa Mi Comunidad para la prevención del Embarazo Adolescente: una alianza entre UNFPA Perú y *PCI Media Impact"*……..……...….. 14

1.4.3 "Fortalecimiento de las Redes de Periodismo Escolar"……..…….. 14

1.5 Antecedentes extranjeros……...…….……...……. 15

1.5.1 Casos en Latinoamérica.……...…….……..… 15

1.5.1.2 Proyecto "Vivir juntos en las aulas"...…… 15

1.5.2 Casos en Europa……..……..…….……..… 17

1.5.2.1 "Talleres Rimando contra la violencia de género"...….. 17

2. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO…… 19

2.1 Objetivo general…….....…. 19

2.2 Objetivos específicos…… 19

2.3 Sesiones del proyecto "Redescubriéndote a través del sonido"……...…… 20

2.3.1 Prueba de entrada…….....… 20

2.3.2 Primera sesión……..… 21

2.3.3 Segunda sesión…….....… 22

2.3.4 Tercera sesión……...…..... 24

2.3.5 Cuarto sesión……...…… 27
2.3.6 Quinta sesión…….……. 29
2.3.7 Sexta sesión……...…… 29
2.3.7.1 Prueba de salida……...……... 30
2.3.8 Plenario con profesores del colegio……....…… 30

3. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL…… 34
3.1 Entretenimiento educativo……..……. 34
3.2 Educomunicación……..……... 35
3.3 Los medios de comunicación para una mejor sociedad……..…..... 36
3.4 La comunicación sonora como estrategia para el cambio social…….... 37
3.5 Teorías de aprendizaje aplicadas…….....…. 38
3.5.1 Teoría cognoscitiva social…… 38
3.5.2 Teoría constructivista……...… 39
3.5.3 Teoría humanista……..……..... 40
3.6 Métodos y técnicas aplicadas en el desarrollo del taller……..…..… 41
3.6.1 Método de aprendizaje colaborativo…… 41
3.6.2 Técnicas de aprendizaje aplicadas……..…..... 41
3.7 Logros y resultados……..…… 42
3.7.1 Según los objetivos del proyecto……. 42
3.7.2 Prueba de entrada vs. prueba de salida…… 44
3.7.3 Encuesta de satisfacción con el taller……..…… 46
3.7.4 Principales logros……..…… 49

4. LECCIONES APRENDIDAS……...…..…… 51
4.1 Decisiones frente a las dificultades……...….... 51
4.2 Aprendizajes obtenidos con el proyecto…….....…...…. 53
4.2.1 Sobre la comunicación……..…… 53
4.2.1.1 La comunicación por el bien común……... 53
4.2.1.2 El sonido permite descubrir más el mundo…….... 53
4.2.1.3 El sonido como medio de expresión…… 54
4.2.1.4 Escoger los valores de interés del público…… 54
4.2.1.5 Todos podemos comunicar…….. 54

4.2.2 Sobre la metodología…….…….. 55
4.2.2.1 La importancia de una metodología participativa en la educación……. 55
4.2.2.2 Menos es más…….. 55
4.2.2.3 Educación es enseñar con el ejemplo…… 56
4.2.2.4 Los valores no se pueden educar como teoría……. 56
4.2.2.5 La motivación a los alumnos es muy importante…… 56
4.2.3 Sobre el equipo de trabajo……. 57
4.2.3.1 Un grupo de trabajo comprometido para el desarrollo de los talleres……..... 57
4.3 Recomendaciones……..…….……..……... 57

REFERENCIAS…….....…… 60

ANEXOS……..…… 63

.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1: Libreto Audionovela Presión Social……. 24
Tabla 2.2: Libreto Todos vuelven, el adolescente pródigo……..…..…. 26
Tabla 2.3: Esquema de conceptualización de spot radial sobre el valor disciplina elaborada por el grupo 1…….... 28
Tabla 2.4: Esquema de conceptualización de spot radial sobre el valor libertad elaborada por el grupo 2……...…….… 28
Tabla 6.1: Primera sesión: Sonido y audio – Exploración de emociones……..……... 76
Tabla 6.2: Segunda sesión: Lenguaje sonoro y el sonodrama - La disciplina……... 77
Tabla 6.3: Tercera sesión: Dramatización sonora y audionovela – La Libertad…….. 81
Tabla 6.4: Cuarta sesión: Preproducción spot radial……...….. 84
Tabla 6.5: Quinta sesión: Producción y post producción – Ejercicio final……..... 87
Tabla 6.6: Sexta sesión: Cierre del proyecto.....…….. 87
Tabla 6.7: Sesión plenaria con los docentes……...…...……..... 88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1: Primera sesión... ……...…..……..…….. 21
Figura 2.2: Tercera sesión……...…….…….…….... 26
Figura 2.3: Sexta sesión…….…….....… 29
Figura 2.4: Prueba de salida…..……..……..…… 30
Figura 2.5: Plenaria con los profesores del colegio……..……...…… 33
Figura 2.6: Compartir con los docentes del colegio……..……...……..… 33
Figura 3.1: Define el proyecto en una palabra……..… 46
Figura 3.2: ¿Qué crees que le faltó al proyecto? …...……...…… 46
Figura 3.3: ¿Qué es lo que más te gustó del proyecto?..... 47
Figura 3.4: ¿Qué es lo que he aprendido de los talleres? Donde 1 es lo que más aprendí……...…… 47

ÍNDICE DE ANEXOS

6.1 ANEXO 1: Dirección electrónica del trabajo…… 63

6.1 ANEXO 2: Prueba de entrada ……..... 69

6.2 ANEXO 3: Prueba de salida……..… 71

6.3 ANEXO 4: Fichas de trabajo……. 73

6.4 ANEXO 5: Plan metodológico por sesiones……..….. 76

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

1. INTRODUCCIÓN

En el 2016, el Ministerio de Educación incluyó la educación en valores en el Currículo Nacional de Educación Básica. Esta fomenta el desarrollo de los alumnos en libertad y respeto, gracias al esfuerzo conjunto de estudiantes y docentes por vivenciar y demostrar valores durante el aprendizaje de las competencias de cualquier curso.

1.1 La educación en valores en el Perú:

1.1.1 La educación en valores según el Currículo Nacional de Educación Básica del 2016.

El Currículo Nacional de la Educación Básica le da prioridad al desarrollo de los valores y la educación ciudadana de los estudiantes, buscando desarrollar en ellos competencias que les permitan responder a las demandas de la actualidad enfocadas en el desarrollo sostenible, y que además puedan ejercer sus derechos y deberes.

Según el Ministerio de Educación del Perú (2016), la formación integral de los alumnos implica fomentar los aprendizajes artísticos y culturales como también la educación física para la salud, bajo una perspectiva intercultural e inclusiva que considera las características de los estudiantes, sus intereses y aptitudes (p.4).

Los valores se pueden vivenciar durante el aprendizaje de las competencias de cualquier curso, por lo que se necesita un mayor compromiso por parte de las instituciones y programas educativos.

Para el Ministerio de Educación (2016), la jerarquía de los valores es una decisión del alumno, que en libertad e individualidad ordena o prioriza aquellos que considera importantes para su felicidad, respetando los principios y valores acordes al modelo democrático de la sociedad. El aprendizaje de valores no es resultado de un adoctrinamiento, sino de modular sus comportamientos. Con el cambio de currículo se

busca que el estudiante se desarrolle plenamente, abordando múltiples aspectos transversales como lo ético, espiritual, afectivo, comunicativo, corporal, ambiental, cultural, entre otros (p.4-7).

Algunos de los enfoques transversales para el desarrollo del perfil del egresado son los derechos y la búsqueda de la excelencia. El primero reconoce a los estudiantes como sujetos de derecho, que en libertad y responsabilidad eligen su forma de actuar en la sociedad. Los docentes promueven la participación estudiantil, lo cual fomenta el desarrollo de competencias ciudadanas.

El segundo, para el Ministerio de Educación (2016), promueve utilizar al máximo las facultades y adquirir estrategias para el éxito de las metas sin dejar de contribuir a su comunidad (p.20). Otros enfoques son: la interculturalidad, inclusión o atención a la diversidad; la igualdad de género; de derechos; del bien común; el ambiente, entre otros. Como vemos, todas estas perspectivas de trabajo o formativas buscan el desarrollo del alumno respetando su entorno en múltiples dimensiones

1.2 El uso de técnicas sonoras en la educación.

El Ministerio de Educación (2016), menciona la competencia para crear proyectos desde lenguajes artísticos, donde se considera que el alumno desde el segundo nivel de aprendizaje debe experimentar libremente diversos medios y materiales para descubrir sus propiedades expresivas, incluidos los elementos básicos de los lenguajes del arte como el sonido, los colores y el movimiento. En el caso específico del sonido, se fomenta en base a sus vivencias personales y es desde ahí que la música surge como expresión artístico-cultural (p.41).

Usar piezas sonoras como ejemplos para comprender el mensaje, resultó interesante y beneficioso para reforzar el aprendizaje y fomentar la participación de los alumnos pues escuchar cuentos, fábulas e historias, estimula la imaginación. En nuestro país, el currículo escolar de educación impulsa que los alumnos tengan una visión crítica de los medios de comunicación, partiendo desde la investigación y reflexión de estas para conocer el impacto en las manifestaciones artístico-culturales.

En el colegio La Salle de Lima se ejecutó el proyecto "Redescubriéndote a través del sonido". En dicho centro educativo existe la radio Chullpa de transmisión en vivo, su función es informativa y de entretenimiento dado que se emiten algunos comunicados de alumnos y directivos, así como se coloca música. Se transmite eventualmente en el segundo recreo de secundaria para que los alumnos de primaria, que están en clase, no se distraigan con el sonido.

1.3 El rol de los medios de comunicación en la educación de valores.

Si bien la educación en valores comienza en el hogar, las instituciones educativas cumplen un rol de reforzar lo aprendido y se consolidará el proceso con la práctica cotidiana.

Los medios de comunicación influyen en la identidad cultural de las personas y modulan las formas de conocer y aprender. Según el estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en niños, niñas y adolescentes (CONCORTV, 2016), actualmente los adolescentes pasan muchas horas frente a un televisor (99.8 %) o dispositivo que conecta a internet (el 62 % de quince a dieciséis años). Asimismo, el consumo de internet es de 92.1 % en los niños y adolescentes de siete a dieciséis años lo que demuestra la gran influencia que puede tener en la mente de los niños y adolescentes en formación (p.3-6).

Como Óscar Pérez (2015) afirma:

> "La televisión y la música más que ruido constituyen los fenómenos que estructuran la realidad del joven y le proporcionan maneras de comportarse. La radio permite contemplar la forma como se genera la identidad juvenil que es correlativa al tipo y cantidad de música escuchada" (p.6).

Ante esto, se debe impulsar valores, cultura y juicio crítico. El Proyecto Educativo Nacional al 2021, por ejemplo, muestra la relevancia de los medios de comunicación en el proceso educativo alentando a desarrollar campañas que transmitan valores sociales y culturales prociudadanía.

Asimismo, el Consejo Nacional de Educación del Perú (2013) resalta que existen normas que apoyan la creación de contenido de calidad y con misión educativa; por ejemplo, la Resolución Suprema N° 001-2007-ED resalta el rol educador de los medios de comunicación (p.4). Apoya su misión educativa con La Ley de Radio y Televisión Nº 28278 Artículo 4.- Fines del Servicio de Radiodifusión.

> Los servicios de radiodifusión tienen por finalidad satisfacer las necesidades de las personas en el campo de la información, el conocimiento, la cultura, la educación y el entretenimiento; en un marco de respeto de los deberes y derechos fundamentales, así como de promoción de los valores humanos y de la identidad nacional (Consejo Nacional de Educación, 2013, p.4).

1.4 Antecedentes en el Perú:

En el Perú se han trabajado distintas iniciativas de educomunicación donde se prepara y empodera a los adolescentes y jóvenes para que sean protagonistas del cambio social.

1.4.1 "Programa Mi comunidad, eduentretenimiento con enfoque de comunicación para el cambio social".

Se ejecutó en distintos países de Latinoamérica como México, Ecuador, Colombia, Perú, entre otros. Participaron sesenta y dos adolescentes y se realizó entre el 2011 al 2014. En nuestro país se llevó a cabo en las regiones Cusco y Apurímac donde se realizaron audionovelas y radio revistas relacionadas al tema adolescente, la salud sexual y reproductiva. Estos productos sonoros fueron escritos, personificados y producidos localmente con la participación de adolescentes y jóvenes de ambas ciudades. Se utilizó el enfoque de comunicación para el cambio social y eduentretenimiento de PCI Media Impact.

La guía de cada audionovela se dividió en tres partes. La primera contenía la descripción de los ejes educativos de la historia, una sinopsis del argumento y los perfiles de los personajes principales. En la segunda parte, una guía para conducir las conversaciones según cada capítulo, una sinopsis y preguntas sugeridas para facilitar el

diálogo sobre la trama del episodio y el tema educativo abordado. La tercera parte, contenía mensajes clave sobre cada eje temático y fuentes para buscar más información.

1.4.2 "Perú, Programa Mi comunidad para la prevención del embarazo adolescente: una alianza entre UNFPA Perú y PCI Media Impact".

Se realizó en las regiones Ucayali y Ayacucho en abril y mayo del 2011 respectivamente, donde participaron en total treinta y cinco adolescentes de catorce a dieciocho años. El Fondo de Población de las Naciones Unidas (2012) menciona que el propósito fue fortalecer a los consejos regionales de adolescentes, e incidir positivamente en sus percepciones y actitudes respecto a su salud sexual y reproductiva (p.76).

Se produjeron audionovelas y programas radiales que sirvieron como vehículo de expresión de experiencias y de recurso para informar sobre el embarazo adolescente y cómo prevenirlo.

Entre los logros más destacados se encuentran el reconocimiento de los consejos regionales y su rol en la creación y aplicación de ordenanzas regionales a favor de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes. Además, se fortaleció en la agenda política, la movilización social e incidencia política con el tema de salud, derechos sexuales y reproductivos.

Para el Fondo de Población de las Naciones Unidas (2012), los participantes desarrollaron su capacidad para crear relatos dramatizados y construir relación con sus audiencias, logrando comunicar el conocimiento de su cosmovisión del tema (p.40).

1.4.3 "Fortalecimiento de las redes de periodismo escolar".

En el 2015, en Puno, se produjeron programas radiales en cuatro instituciones educativas de las provincias de El Collao-Ilave, San Román-Juliaca, y Carabaya-Macusani. Se emitieron por radio Juliaca, La Decana, San Miguel y Onda Mix de la ciudad de Ilave.

Según DEVIDA (2015), en Ilave el proyecto se llamó Huayna Aru, tu voz cuenta, tu voz vale; en Juliaca, Musoq Kallpa, voces que transforman generaciones; y en Carabaya-Macusani, Boom juvenil, educando generaciones, tu opinión importa. Se realizaron baja la temática de la prevención del consumo de alcohol, drogas y otras sustancias estupefacientes en adolescentes y jóvenes. Los alumnos de secundaria participaron activamente a través de la producción de programas radiales. Esta fue una propuesta de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas que capacitó a los jóvenes en liderazgo utilizando la radio como un medio de educación.

Se tocaron temas como producción radial, lenguaje radiofónico, esquemas de un programa radial, entre otros. Para el contenido de las grabaciones, los alumnos analizaron y debatieron temas como los efectos negativos del consumo de alcohol y las drogas.

Se abordaron otras problemáticas sociales que inciden en el desarrollo personal de los adolescentes, sus valores e identidad, como el *bullying*. Se debatieron y analizaron los efectos negativos de dichas problemáticas (párr.1-7).

Estas iniciativas nacieron por la falta de importancia que se le daba a temas de educación sexual en la opinión pública y el Estado. En el proyecto Redescubriéndote a través del sonido buscamos el empoderamiento de los adolescentes al desarrollar sus capacidades comunicativas con el fin que sean actores de procesos de cambio en la vida cotidiana.

1.5 Antecedentes extranjeros:

1.5.1 Antecedentes en Latinoamérica:

1.5.1.1 Proyecto Vivir juntos en las aulas.

Es una iniciativa del Ministerio de Educación argentino en alianza con Unicef, hacia el año 2010. Este proyecto nació al percatarse que la educación ética y formación ciudadana no eran suficiente; y la importancia de la empatía e interés por los sentimientos de los demás, desde las decisiones que cada uno toma y sus consecuencias.

Este proyecto multimedia fomentó la creación de producciones en video, audio y texto; con propuestas educativas y participativas con el fin de incentivar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Según Unicef Argentina (2012), participaron 3 735 chicos y chicas con edades entre seis y diecinueve años; quienes grabaron sus testimonios sobre experiencias personales, opiniones y sentimientos relacionados al tema tocado.

Los aliados de este proyecto fueron Canal Encuentro, Canal Pakapaka y el portal educ.ar del Ministerio de Educación argentino, en alianza con Unicef, quienes buscan la convergencia de contenidos televisivos, digitales y recursos didácticos para fomentar la reflexión e intercambio de ideas en el aula.

Fueron veintiséis microprogramas sobre trece temas relacionados a la convivencia en la sociedad, algunos de estos fueron: la amistad, el amor, la paz, la solidaridad, la discriminación, la identidad, la escuela y la familia.

Las microprogramas comenzaron a emitirse en enero del 2011, a través del Canal Encuentro y luego del Canal Pakapaka desde su creación en septiembre del mismo año. El sitio web de Vivir Juntos[1], es un espacio digital abierto a toda la comunidad que invita especialmente a adolescentes a compartir sus ideas y experiencias sobre los temas tratados en los microprogramas. De esta manera se generó una galería de objetivos, imágenes y textos. También se ofrece material desarrollado especialmente para que docentes y familias trabajen temas como la diversidad, la convivencia en la escuela y el hogar, con la posibilidad de que también puedan compartir su testimonio en la red.

Como siguiente paso se llevó el proyecto a las aulas para generar espacios donde abordar temas como ciudadanía, convivencia, diálogo y expresión. Este proyecto se desarrolló entre enero y junio de 2011, en cincuenta escuelas de nivel primario de cinco provincias argentinas: Buenos Aires, Misiones, Córdoba, Tucumán, y Chaco (p.23-34).

[1] www.vivirjuntos.encuentro.gov.ar

1.5.2 Casos en Europa:

1.5.2.1 “Talleres Rimando contra la violencia de género”.

Según la Fundación de Mujeres (2011):

> Esta organización trabaja desde 1994 para prevenir la violencia de género desde edades tempranas con proyectos de sensibilización. Entre 2010 y 2011 impartió talleres en diferentes partes de España; Boadilla de Monte, Parla, Humanes de Madrid, Leganés y Ocaña. Se utilizó la música para transmitir mensajes sociales a los jóvenes que prevengan la violencia de género. Durante el curso 2010-2011, se desarrollaron estos talleres a través de la música ya que se identificó que muchas de las relaciones de maltrato tuvieron como causa una relación idealizada (p.6).

Se acotó que:

> La música es uno de los canales de transmisión más potentes en la cotidianeidad de la población joven, con esta metodología se pretende convertirles en receptores activos de los mensajes que reciben a través de dicho canal. Aprenden a diferenciar el contenido de las letras que transmiten relaciones de control y dominio frente a mensajes de buen trato e igualdad (Fundación mujeres, 2011, p.6).

Se trabajó en la prevención de la violencia de género a través de la creatividad y el trabajo en el equipo. Los resultados se perciben en letras de canción con mensajes que promueven relaciones de respeto o donde se denunciaba la problemática.

Según la Fundación de Mujeres (2011) fueron cuatro sesiones, incluyendo la grabación, donde a través del debate y el visionado de videos se discutió sobre los estereotipos de género y los indicadores de violencia de género. Se realizó un CD por localidad y otro que es recopilatorio con los mejores temas y se repartió a todos los municipios. Como resultado, se obtuvo letras reflexivas y críticas realizadas por los propios alumnos. Con sus palabras hicieron que la población se sienta identificada y entienda el mensaje (p.6).

Como podemos ver, actualmente existen en el país y en el extranjero proyectos educativos tanto en valores como en creación y desarrollo de material sonoro; sin embargo, varios de ellos están relacionados con los medios audiovisuales y no se enfocan en el potencial de lo sonoro. Son pocos los casos donde la radio y el *podcasting* son usados para fomentar valores y el desarrollo en los adolescentes.

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

2. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

Redescubriéndote a través del sonido es un proyecto de educomunicación ejecutado en seis sesiones, con la participación de ocho alumnos de 4. ° de secundaria del colegio La Salle de Lima. Se informó y educó sobre los valores de libertad y disciplina, con el fin de que conozcan más el significado y alcance de estos para que posteriormente puedan interiorizarlos y decidir si los incluyen en su escala de valores. Los adolescentes, al no tener del todo claro su definición ni su aplicación, pusieron en debate situaciones donde podía dejarse en duda que las personas involucradas vivían esos valores. La metodología fue participativa y colaborativa, se fomentó el autodesarrollo en los alumnos.

En el colegio La Salle si bien se utilizan recortes de prensa o invitan a los alumnos a que participen en el programa de televisión La Salle TV, no se profundiza en el mundo del sonido para comunicar valores. Es por eso que en este proyecto tuvimos como objetivo promover el conocimiento e interiorización de los valores de la disciplina y libertad, a través de la producción de piezas de comunicación sonora con una consola de audio profesional, para ayudar a que los alumnos construyan, mediante la reflexión y la acción, su propia escala de valores.

2.1 Objetivo general:

- Promover el conocimiento y reflexión de la disciplina y la libertad en la vida cotidiana de los participantes.

2.2 Objetivos específicos:

- Fomentar un ambiente de reflexión donde los participantes cuestionen su entorno y su actuar, promoviendo la construcción de una escala de valores en sus vidas.

- Promover la importancia del sonido en la vida cotidiana y a la hora de plasmar sus ideas.

- Fomentar el autoaprendizaje en los participantes.

- Permitir a los participantes la experiencia de manifestar su escala de valores a través del trabajo en grupo.

Todas las sesiones incluían ejercicios prácticos que daban como resultado sonodramas, audionovelas y *spots* radiales. Cumplíamos un rol de guía y apoyo, se fomentó el aprendizaje constructivista. En la última sesión se tomó una prueba de salida donde demostraron que tenían más claro la definición y aplicación de los valores en mención, así como la importancia del sonido en el día a día de una persona; pero sobretodo se percibió cómo desde el trabajo en grupo fueron más disciplinados y en libertad decidieron ir a las sesiones.

2.3 Sesiones del proyecto Redescubriéndote a través del sonido:

2.3.1 Prueba de entrada.

El primer paso tomado fue la aplicación de una prueba de entrada a los treinta alumnos de 4. ° B de secundaria, el 28 de agosto de 2015, con el objetivo de revisar cuáles eran sus conocimientos y percepciones sobre los valores que se iban trabajar; y si el sonido era importante para ellos. Se encontraban en una fase donde no eran conscientes de la importancia del sonido ni el rol que cumplía, les costaba alejarse de lo visual para construir mensajes. Ante estos resultados, notamos que era recomendable ofrecer una experiencia donde descubran todo lo que puede transmitir un conjunto de sonidos.

Acerca de la disciplina, los participantes no tenían claro la definición ni su aplicación, solo la relacionaban con los estudios y la mayoría no se consideraba como "disciplinado". Es por eso que nos enfocamos en brindar un análisis del valor de la disciplina en otros campos de la vida como las actividades familiares.

Sobre la libertad, no sabían todo lo que este valor abarcaba. Algunos de ellos solo sabían que se diferencia del libertinaje porque este es perjudicial. Buscamos eliminar la idea de que una persona no es totalmente libre al estar supeditado al permiso de sus padres, demostrando que este valor nace de un acto de decisión propia y conlleva responsabilidad.

Posteriormente asistimos al colegio para invitar a los alumnos a participar de nuestro proyecto y enviamos un comunicado de permiso para los padres de familia.

2.3.2 Primera sesión[2].

El 19 de septiembre de 2015 fue la primera sesión del proyecto. Después de la presentación proyectamos un video que buscaba la reflexión sobre el idioma de los medios de comunicación para que comprendan la importancia del sonido. Posteriormente se explicó qué es el sonido y el audio, así como sus funciones; se pasaron ejemplos de conjuntos de sonidos que proyectaban emociones y sensaciones. Para el trabajo práctico se pidió a los alumnos que se separen en dos grupos, lo cual no generó problema y libremente escogieron a su dupla de trabajo. El primer grupo grabó sonidos que remitieran la sensación de ansiedad y registraron sonidos de una persona hablando primero lento y luego rápido, a otra persona que aplastaba desesperadamente los botones de una calculadora.

Para producir suspenso grabaron el sonido del movimiento de una botella que contenía agua y pallares, probaron con habas cayendo dentro de agua y un sonido onomatopéyico de una participante del grupo. Las gráficas y tablas que se muestran a continuación son de creación personal.

Figura 2.1:
Primera sesión.

[2] Pueden escucharse los audios dela sesión en los siguientes enlaces:
Grupo 1-Ansiedad: https://goo.gl/rYLxwM
Suspenso: https://goo.gl/wKTgEu
Grupo 2- Intranquilidad: https://goo.gl/eyYa9u

El segundo grupo, para expresar la emoción de intranquilidad, grabó una secuencia donde sus integrantes tocaron un bombo y aplastaron una botella; finalmente grabaron el sonido que se produce al abrir y cerrar una cartuchera.

2.3.3 Segunda sesión[3].

La segunda sesión se realizó el 26 de septiembre de 2015. Tuvo como tema el mensaje y el lenguaje sonoro, sus elementos. Empezamos reproduciendo los videos y *spots* radiales referidos al valor de la disciplina para aproximarnos al tema que se iba tocar en la sesión. Luego se les preguntó qué sabían de la disciplina y desarrollaron una ficha en la que escribieron que no se consideraban totalmente disciplinados, sobre todo en el hogar. Posteriormente, se explicó sobre el lenguaje sonoro y sus elementos. Se dio la indicación para que representen una historia con el este valor, grabando una serie de sonidos. Reproducimos sonodramas para darles ideas de cómo hacerlo. Los nuevos integrantes se acoplaron por afinidad a un grupo de trabajo.

El grupo 1 desarrolló la historia del esfuerzo de una deportista:

1. Sonido gallo grabado desde celular.
2. Sonido de alarma de reloj.
3. Bostezo.
4. Sonidos de pasos.
5. Sonido de puerta abriéndose.
6. Sonido de puerta cerrándose.
7. Sonido de la calle.

[3] Se puede escuchar dándole clic en el siguiente enlace:
Grupo 1- Sonodrama disciplina de un deportista: https://goo.gl/wyZQpR
Grupo 2- Sonodrama disciplina de un músico: https://goo.gl/BwvzxP

8. Sonido de trote con zapatillas (primero es lento, luego es más rápido).

9. Exhalación.

10. Sonido de trote con zapatilla lento.

El segundo grupo representó la historia de un joven músico que quiere aprender a tocar guitarra, es disciplinado y constante en sus ensayos:

1. Sonido ambiental del salón de clase (voces de los alumnos y sonido de movimiento de carpetas moviéndose).

2. Silencio (se quiso expresar que los alumnos se sorprenden al ver llegar a una persona).

3. Sonido de puerta abriéndose.

4. Sonido de puerta cerrándose.

5. Pasos del profesor.

6. Sonido “shhhh”.

7. Sonido moviendo el asiento.

8. Sonido de guitarra (profesor empieza la clase).

9. Sonido de guitarra (alumnos repiten).

10. Sonido de timbre que representa el fin de sesión de clases.

11. Sonido de murmuros de chicos saliendo de clase.

12. Sonido ambiental de calle.

13. Sonido de pasos en la calle.

14. Sonido de puerta abriéndose (el joven llegó a casa).

15. Sonido de puerta cerrándose.

16. Sonido de pasos en la casa.

17. Sonido de guitarra (representa que vuelve a practicar lo aprendido en la sesión del día).

2.3.4 Tercera sesión[4].

El 3 de octubre de 2015 fue la tercera sesión y el valor trabajado fue la libertad. Se escucharon *spots* radiales relacionados a la libertad, lo que abrió paso al debate de lo que significaba, por ejemplo, surgió el caso de Gerald Oropeza. Junto con lo aprendido se elaboraría una audionovela que represente el valor de la libertad. Les explicamos de qué trataba y entregamos el formato del libreto radiofónico.

El primer grupo elaboró la audionovela *Presión social*, donde se cuenta experiencias de personas que, por presión social, caen en vicios que los alejan de su libertad.

Tabla 2.1:

Libreto de la audionovela *Presión social* – Capítulo 1

[4] Se puede escuchar dándole clic en el siguiente enlace:
Grupo 1- Audionovela *Presión social:* https://goo.gl/dNMCZm
Grupo 2-Audionovela *Todos vuelven*: https://goo.gl/2fTckR

PRESENTACIÓN DE LA AUDIONOVELA

Narrador: Érase una vez un joven que salía de la universidad y se encontró con…

ESCENA 1

EFECTO: Sonido ambiental exterior.

Sebastián: (SOPRENDIDA Y TRANQUILA) Renato, a los años. ¿Qué ha sido de tu vida?
Carlos: (TRANQUILO) Hola Fátima, aquí estudiando **(CONTROL: SONIDO DE HOJAS)** un poquito estresado. Y tú, ¿en qué estás?
Fátima: Yo nada, aquí relajada con la gente. Justo en la tarde hay un tono. ¿Te apuntas?
Renato: No sé, tengo que estudiar.
Fátima: Ala, qué pena tu vida (con desprecio). ¡Anímate! Será un rato y todo tranqui.
Renato: Ya, ya, normal, vamos al tono.

ESCENA 2

Narrador: *En la casa del joven, su mamá se pregunta:*

Madre: (PREOCUPADA Y UN POCO SOBRESALTADA) ¿Dónde está mi hijo?

ESCENA 3

EFECTO: Música de fiesta.

Aleshka: ¿Qué tal amigo?
Renato: Aquí, bien. Distrayéndome un poco.
Fátima: ¡Mira, para que la pases mejor...! (TRATANDO DE CONVERCELO) ¡¿Quieres un poquito?!
Renato: (SORPRENDIDO) ¿Qué es eso?
Fátima: No es nada malo. ¡Solo prueba!
Renato: Espero que no sea nada malo…
Fátima: Nada, no te preocupes, no pasa nada… Toma esta copita también.

ESCENA 4

Narrador: Muchas horas en la fiesta y todos disfrutando.

EFECTO: Música de fiesta.

EFECTO: Sonido timbre celular.

Mamá: (PREOCUPADA) ¿Dónde estás hijo? ¿Por qué no has llegado a casa?
Renato: (EBRIO) Já… Máa, ya estoy llegando a casa.
EFECTO: Sonido vaso de vidrio roto.
Renato: No te preocupes…

ESCENA 5

EFECTO: Sonido de vaso rompiéndose.
Narrador: ¿El joven Renato llegará a su casa? ¿El joven era una persona libre?

TOTAL

Nota: La ficha fue completada por los integrantes de este grupo.

Figura 2.2:

Tercera sesión

El segundo grupo elaboró la audionovela *Todos vuelven, el adolescente pródigo.* En ella se cuentan, en varios capítulos, casos de personas que por buscar una mal llamada "libertad" se encuentran con consecuencias difíciles de sobrellevar.

Tabla 2.2:

Libreto de la audionovela *Todos vuelven, el adolescente pródigo.*

	TIEMPO
ESCENA 1	17"
Narrador: Era una tarde del sábado, Eitel tenía una fiesta en la barriada, y fue a pedirle permiso a su mamá. **Eitel:** Mamá, me voy a una fiesta con mis amigos. **Mamá:** (CON ACTITUD IMPONENTE) No, no vas a salir, es muy tarde y peor el lugar es demasiado peligroso. **Eitel:** Pero mamá, irán todos mis amigos y me cuidaré como siempre. **Mamá:** (CON ACTITUD IMPONENTE) No vas a ir y punto final.	
ESCENA 2	13"
Narrador: Eitel, enojado, sube las escaleras hacia su cuarto (SONIDO PASOS SUBIENDO ESCALERA), se encierra, y sin que su madre se dé cuenta hace su maleta para escaparse con su amigo Renato a la fiesta y no regresa a su casa…	
ESCENA 3	17"
EFECTO: Sonido de reloj que pasan las horas. ***Narrador:*** Llegada la medianoche, cuando su mamá estaba durmiendo, Eitel se escabulló por la sala hasta la puerta (SILENCIO) y la abrió. Renato estaba allí esperándolo para irse como lo habían planeado. **EFECTO: SONIDO PASOS RÁPIDOS.**	
ESCENA 4:	27''

EFECTO: SONIDO FIESTA MEZCLÁNDOSE CON SONIDO DE RELOJ PASAN LAS HORAS. ***Narrador:*** Llegada las 5 de la mañana, la fiesta había acabado y Eitel se dispuso a marcharse junto con Renato. **Eitel:** Oye, Eitel, hay que irnos ya… **Renato:** Sí, tienes razón, hay que seguirla en otro lado... **Eitel:** Sí, pero acuérdate, no tengo un lugar donde quedarme. **Renato:** Sí, pero no te preocupes por eso, mis amigos y yo lo hemos hecho antes y no tenemos ningún problema, te puedes quedar con nosotros. Nosotros somos libres. **ESCENA 5:**	47''
Narrador: Eitel y Renato salen del local donde se encontraban y se van a un callejón cerca de ahí. En este callejón habían había chicos y chicas de su misma edad, tomando y bailando. Renato se acercó a los chicos con mucha con confianza y llamó a Eitel para presentarlo. **Renato:** Eitel se va quedar con nosotros pues se escapó de su casa. **ESCENA 6:**	29''
EFECTO: SONIDO PASO DEL TIEMPO ***Narrador:*** Pasaron dos o tres días y Eitel se divertía mucho, pero llegó un momento en el que Renato se acercó a darle una propuesta. **Renato:** Oye, Eitel. Ten esto, te hará sentir mejor. **Eitel:** (INDIGNADO) Pero esto es marihuana, yo no consumo. **Renato:** Andaaa, no seas **** **(SONIDO PITO),** y prueba no más, no pasa nada. ***Narrador:*** Entonces Eitel, tira el cigarro al piso y comienza a pelear con Renato. Después de la pelea, logra agarrar su maleta y huir de regreso a su casa. **ESCENA 7:**	12''
Narrador: Cuando llegó, tocó el timbre y su madre le abrió. **Madre:** (ALEGRE) ¡Llegó! Al fin has regresado, ¿dónde estuviste? Han pasado varios y días y yo no sabía absolutamente nada de ti. **Eitel:** (ARREPENTIDO) Discúlpame, mamá. Me escapé por querer libertad, pero ya aprendí que todo tiene sus normas. **Familia:** (FELIZ) ¡¡Estamos con los brazos abiertos porque te hemos extrañado demasiado!!	
TOTAL	**02:16**

Nota: La ficha fue completada por los integrantes de este grupo.

2.3.5 Cuarta sesión.

Se realizó el 10 de octubre de 2015 y tuvo como meta principal que los participantes elaboren *spots* promoviendo causas sociales. Se analizaron varios ejemplos y se dieron definiciones, estructura, tipos y elementos. Después, ambos grupos eligieron el tema que querían trabajar.

El grupo 1 decidió hacer un *spot* para los chicos de tercero, cuarto y quinto de secundaria de su colegio con el mensaje de que no se conformen con aprobar los cursos con nota once, sino que se esfuercen por aprender. Esta idea nació al identificar casos de alumnos muy inteligentes y con mucho talento que, por conformismo, no se dedicaban del todo a sus estudios y eran indisciplinados.

Tabla 2.3:

Esquema de conceptualización de *spot* radial sobre la disciplina, elaborada por grupo 1.

Necesidad o problema:	Muchos de los adolescentes con talento no se esfuerzan del todo y solo buscan aprobar con nota once los cursos; sin embargo, en el deporte sí se comprometen hasta el último minuto.
Público objetivo:	Alumnos varones de tercero, cuarto y quinto secundaria, tienen talento, pero no dan todo de sí en lo que no les gusta o en lo que les da pereza. Les gusta el fútbol y son parte de la selección de mayores del colegio.
Objetivo	Incentivar a los chicos a poner en práctica todo el talento e inteligencia que tienen.
Tipo de spot radial:	Persuasivo.
Concepto:	La disciplina en todos los ámbitos de tu vida.
Ideas creativas:	Mensaje final: la vida es como el fútbol, tienes que seguir hasta el último minuto.

Nota: La ficha fue completada por los integrantes de este grupo.

El grupo 2 decidió hacer un *spot* para las alumnas de tercero de secundaria que se visten con ropa muy pequeña para ir a las fiestas porque quieren llamar la atención de los chicos. Sus amigas son las que las incentivan y validan esta postura.

Tabla 2.4:

Esquema de conceptualización de *spot* radial sobre la libertad, elaborada por grupo 2.

Necesidad o problema:	Descontrol en eventos sociales por parte de las chicas menores de edad.
Público objetivo:	Alumnas de tercero de secundaria del colegio La Salle de Lima.
Objetivo	Concientizar acerca de la falta de pudor de parte de las chicas en eventos sociales.
Tipo de *spot* radial:	Persuasivo.
Concepto:	Vestirte como no quieres, no trae buenas consecuencias.
Ideas creativas:	Grupo de chicas dirigiéndose a un evento (se escuchan tacos), mientras conversan acerca de su vestimenta. Una de ellas no se siente cómoda por la ropa que tiene puesta; sin embargo, quiere llamar la atención de los chicos. Al llegar a la fiesta, se escuchan los piropos y palabras malintencionadas por parte de los hombres lo cual la intimida. Por último, mensaje final del locutor.

Nota: La ficha fue completada por los integrantes de este grupo.

2.3.6 Quinta sesión[5].

Fue trabajada el 31 de octubre de 2015, se revisó el guion nuevamente, se agregaron los sonidos que acompañarían a la locución y se pasó a la grabación.

Fue una buena experiencia. Los adolescentes no solo se divertían, también le ponían empeño. Al saber que sus *spots* tenían un fin social, se basaron en experiencias propias o de su entorno para hacerlos más realista.

2.3.7 Sexta sesión:

La última sesión se desarrolló el 7 de noviembre de 2015. Los integrantes escucharon sus *spots* y se sintieron orgullosos por su trabajo. Se realizó una prueba de comprensión de estos productos con una integrante que no había podido asistir a la sesión donde se trabajó la preproducción y la producción. Satisfactoriamente, en ambos casos se entendió el mensaje que se quiso transmitir.

Figura 2.3:
Sexta sesión:

[5] Se puede escuchar dándole clic en los siguientes enlaces:
Grupo 1- *Spot* radial *Hasta el último minuto*: https://goo.gl/pTeShG
Grupo 2-*Spot* radial *Tal como eres*: https://goo.gl/xfqZBw

2.3.7.1 Prueba de salida.

Se tomó una prueba de salida que contenía preguntas para comprobar el aprendizaje respecto a los valores, la formulación de ideas creativas en base al sonido y una evaluación sobre la satisfacción con el proyecto, muy parecida a la prueba de entrada. Se pusieran casos donde estos valores se encontraban al límite, con el fin de identificar cuál era la idea que tenían ahora de disciplina y libertad. Además, era indispensable evaluar cómo elaboraban un pequeño guion para un *spot* radial.

Finalmente tuvimos un compartir como fin del taller con snacks, música y fotos.

Figura 2.4:
Prueba de salida.

2.3.8 Plenaria de trabajo con los profesores del colegio.

Como actividad final del proyecto realizamos una plenaria con los profesores del colegio que enseñan los cursos de Comunicación Integral y Personal Social, en febrero de 2017. Se tuvo como objetivo fomentar en ellos la importancia del uso de una metodología participativa para la educación en valores y asistirlos en cómo pueden utilizar recursos como la comunicación sonora para educar en valores. No buscábamos que repliquen el proyecto en clases, sino que, en una primera instancia, utilicen las grabaciones realizadas y los ejemplos que se utilizaron en las sesiones del proyecto sobre las problemáticas de los adolescentes. Además, que tengan una perspectiva de

metodología lúdica y participativa, donde el alumno se encuentre más motivado para realizar actividades por sí mismo.

El encuentro duró un poco más de una hora y media, se les preguntó un poco de ellos, hace cuántos años ejercían su rol de docentes y de qué curso. Este momento sirvió para entrar en confianza y que luego pudieran expresar sus opiniones.

La profesora L. Salazar comentó que es más difícil cuando los alumnos no están interesados en ese tema, no están predispuestos a participar. A raíz de este, se le mostró a los docentes, como una alternativa para afrontar el tema con los alumnos, la creación de piezas de comunicación (comunicación personal, 23 de febrero de 2017).

Cuando se les preguntó cómo creen que el uso de la comunicación facilita el aprendizaje, la profesora E. Condé comentó que en sus clases les lleva periódicos para que corten las noticias que les parecen más relevantes y den su punto de vista (comunicación personal, 23 de febrero de 2017). Como podemos ver, la comunicación tiene el rol de facilitador, pero no de autoaprendizaje ni empoderamiento en los educandos.

El profesor B. Bedoya mencionó el ejemplo de un profesor de provincia que graba con sus alumnos cortometrajes donde promueven valores. Ha sido condecorado por el ministerio de Educación por su metodología (comunicación personal, 23 de febrero de 2017). Ningún otro profesor dio algún ejemplo parecido, lo que refleja que no están pendientes del uso de la comunicación como aliado para la educación, ni que esta herramienta es tan usada.

Para persuadir a los profesores sobre la importancia del sonido, se les pasó el mismo video que se reprodujo a los alumnos en la primera sesión, con el nombre ¡Sin sonido ni subtítulos, a difundirlo! Cuando se les preguntó si habían entendido algo, dijeron que solo cuando los jóvenes del video vocalizaban bien. Luego cuando vieron el video con subtítulos se sorprendieron del mensaje y confirmaron la idea de que el sonido es igual de importante que lo visual. Se cumplió con el objetivo de que comprendan la importancia del sentido del oído y su potencial.

Posteriormente, se repartió la guía metodológica por sesión donde se detallan objetivos de cada momento, los materiales que se necesitaron, el tiempo que se utilizó. Cabe mencionar que se resaltó que lo principal era generar el debate y que los adolescentes den sus opiniones, para que luego ellos creen productos de sonido con una explicación previa de la teoría y procedimientos básicos para lograr audionovelas, *spots* radiales, sonodramas, entre otros.

Mostramos a los docentes los logros obtenidos mediante la recopilación de frases de los jóvenes durante el proyecto, productos sonoros de su autoría, así como resultados de la prueba de salida.

También les pedimos sus correos electrónicos para compartir la carpeta con todo el material del proyecto a través de Dropbox, así ellos podrían utilizarlo con fines educativos.

Finalmente, se les pidió que opinaran sinceramente sobre el proyecto y que expresaran sus sugerencias. J. De La Cruz, profesor de Comunicación integral de quinto de secundaria, nos felicitó: “siempre es bueno conocer iniciativas lúdicas para hacer más entretenida la clase y tocar un tema tan importante como los valores” (comunicación personal, 23 de febrero de 2017).

Esto demuestra que realmente les interesó el tema y quisieran insertar en su clase, poco a poco, ejemplos comunicativos para reflexionar sobre problemáticas como drogas, alcohol, *bullying*, entre otros. Esto será un buen comienzo; sin embargo, es importante que los docentes de Comunicación integral puedan capacitarse para empoderar a los alumnos en la comunicación fomentando la producción de contenido para ser parte del cambio.

Figura 2.5:

Plenaria con los profesores del colegio.

Figura 2.6:

Compartir con los docentes del colegio.

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

3. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

En los talleres tuvimos como objetivo que los participantes crearan piezas de comunicación sonora, no fue necesario un alto nivel técnico, sino que aquello que aprendieron y reflexionaron sobre la disciplina y libertad, lo plasmasen con diferentes recursos sonoros como música, voces, efectos de sonido y silencio. Las audionovelas realizadas fueron conceptualizadas en el formato de libreto radiofónico que detalla los efectos, roles y segundos de las piezas de comunicación. Los *spots* de radio elaborados se caracterizaron por buscar una necesidad o problema; tuvieron que definir al público objetivo, elegir un tipo de *spot*, armar un concepto y finalmente, plasmarlo en ideas creativas.

Utilizamos una metodología participativa y lúdica que fomentó un mejor ambiente para los dos grupos de trabajo, se crearon once productos sonoros como sonodramas, audionovelas y *spot*s radiales para concientizar a los jóvenes.

Los campos de estudio, teorías y técnicas usadas se explican a continuación:

3.1 Entretenimiento educativo.

Este campo de estudio tiene tres niveles de desarrollo: ingreso a la educación, eduentretenimiento e infoentretenimiento.

Según Cuculiza (2014), el profesor de la carrera de Comunicación de la Universidad de Roskilde en Dinamarca, Thomas Tufte menciona que el entretenimiento educativo involucra formatos de entretenimiento en la práctica comunicativa, estos están diseñados para comunicar a favor de un cambio social de comportamiento individual hasta la articulación de iniciativas innovadoras (p.85).

Singhal y Rogers, especialistas en educación-entretenimiento y cambio social, consideran este campo de estudio como una estrategia de diseño e implementación de

un mensaje con el objetivo de entretener sin dejar de educar a la audiencia, para crear actitudes favorables y dirigir normas sociales.

Es ahí donde la creación y narración de historias en nuestros talleres tuvieron un papel importante, permitiendo la expresión de sentimientos e ideas que posiblemente no se expresarían fácilmente si no fueran parte de una historia.

> […] el cuento que nos contamos es "real e imaginario" a la vez. Es un recurso que "protege" nuestros relatos, es decir, a nosotros mismos. En esta línea difusa, la presión del grupo por expresar lo que se considera "correcto" o "bueno", disminuye considerablemente (Cuculiza, 2014, p.75).

3.2 Educomunicación.

Es un campo de estudio interdisciplinar que aborda las dimensiones teóricas y prácticas de las disciplinas educativa y comunicativa. Una educación didáctica que plantea que se deben utilizar los medios de comunicación para desarrollar ejercicios prácticos en clase.

En este proyecto se utilizó el enfoque de la comunicación para el cambio social porque involucra a los participantes como agentes de su propio desarrollo por medio de la comunicación. A continuación, la explicación, "¿cómo hacerlo? Reconstruyendo los relatos (narrativas, sensibilidades y percepciones) y las relaciones (trato, acciones) desde nuevos referentes: la valoración propia, la valoración de los otros (que parecen y piensan distinto a mí) y el enunciado de un nuevo nos-otros." (Ampuero, 2012, p.27)

Según el Ampuero (2012), para que los participantes se sientan motivados en el proceso de comunicación, cualquier proceso debe buscar que la pasen bien, que se diviertan y sean reconocidos (p.17). Nuestro proyecto no solo educó, también buscó involucrarlos con tema de su interés mediante actividades prácticas realizados por ellos mismos.

Se basó en procesos de diálogo y debate sobre problemáticas sociales y de su entorno, fortaleciendo la expresión de los adolescentes de su cosmovisión, intereses y

conocimientos. La reflexión y toma a la acción forman parte de un proceso de retroalimentación de grupo.

Existen dos rutas desde donde la comunicación aporta al desarrollo cuando interviene sobre los relatos que circulan en la sociedad sobre un tema en específico.

> El propósito de una intervención comunicativa puede ser, por ejemplo, reducir la carga de prejuicio y discriminación, ofrecer información veraz, adecuarla a los conocimientos y percepciones de cada audiencia, etc. El reto es contribuir a que la gente imagine y se comprometa con el cambio, innovando el uso de los lenguajes y el discurso (Ampuero, 2012, p.25).

Agustín García Matilla (2010), uno de los impulsadores de la educomunicación en España, cree que: "la educomunicación aspira a dotar a las personas de competencias expresivas imprescindibles para un buen desenvolvimiento comunicativo y desarrollo creativo" (párr.1).

Por otro lado, el debate y las producciones en grupos fomentaron el conocimiento a través de los procesos de intercambio, diálogo y colaboración; y no de respuestas fijas.

3.3 Los medios de comunicación para una mejor sociedad.

Los medios de comunicación influyen en los procesos de socialización, formando parte de ellos y predisponiendo a las personas a adquirir valores. Al usarlos con fines educativos, generan un espacio de encuentro y expresión de valores positivos lo que permite resolver conflictos a través del diálogo.

Toda comunicación busca una respuesta, en el caso específico de la comunicación para el desarrollo, esta es un comportamiento favorable para el crecimiento y mejora de la persona.

> Mario Kaplum: comunicar es el arte de provocar significados y producir comportamientos; es suscitar cambios en el pensamiento, el sentimiento y la

> acción de las personas humanas. Comunicar es emitir mensajes con la definida intención de lograr que las personas se comporten de un cierto modo en particular [...] (Soledad Sabrera, 2002, pág.34).

Se busca incidir en la voluntad de las personas, lo que genera una canalización en un modelamiento social. Albert Bandura identificó tres tipos, una de ellas es la modelación similar, esta refiere que una persona modela su conducta de acuerdo a lo que ve en el otro y los beneficios que conlleva. No se puede negar que una persona se educa con la ayuda y el estímulo de otros; sin embargo, es necesaria su voluntad. En nuestro proyecto percibimos que los adolescentes se fijaron en el actuar de sus compañeros por los beneficios de adaptar actitudes sociales positivas.

Si bien los medios de comunicación no pueden desarrollar cambios sociales sin la ayuda de otros agentes, los productos comunicativos pueden estimular conversaciones que dirigen el cambio. Al provocar la reflexión en estudiantes de colegio se fomenta y se construye la cultura de paz.

3.4 La comunicación sonora como estrategia para el cambio social.

Según Rodero (2008), el lenguaje auditivo es la principal forma de acceso al conocimiento, que al ser unisensorial estimula la imaginación, potencia el procesamiento analítico, desarrolla de la capacidad discursiva, fomenta la escucha y la interacción con el emisor (p. 1-10).

Los productos de comunicación sonora como los sonodramas, radionovelas, *spots* de radio, entre otros, fomentan un espacio de encuentro, tanto en la producción como en el compartir de estos, lo que genera condiciones a partir de la toma o recuperación de la palabra que facilita el proceso educativo.

Según Rogers y Singhal (1999), este es el caso de la Universidad Johns Hopkins donde en 1999 usaron la música rock para promover la responsabilidad sexual responsable en los jóvenes y adultos en Latinoamérica, Las Filipinas, y Nigeria. Más que un fin informativo, existe un fin motivacional. El propósito es generar un cambio

social en las estructuras de un sistema y contribuir al cambio mediante el conocimiento y actitudes. (p.17)[6].

Para Gastón Baquero, la radio ayuda a las personas a decidir y aprender por sí mismas, donde se comportan feliz y responsablemente.

> La radio ha demostrado ser un medio que ha tenido usos educativos con una evidente trascendencia social porque siempre se ha sabido mostrar cercana a la sociedad; es el medio de comunicación que mejor reproduce la relación interpersonal y el que mejor puede comunicar y educar. (Carlos Arana, 2004, p.36)

Mediante microprogramas radiales y espacios educativos radiales, el alumno refuerza conocimientos relevantes para su preparación moral y académica, tales como valores cívicos expresados en la igualdad, la solidaridad, el respeto, entre otros; que son imprescindibles para el desarrollo integral del ser humano. En Radio escolar, una onda juvenil para una comunicación participativa, Alma Montoya (2006) lo ratifica: "[…] La radio es el gran escenario de las realidades humanas, es el aliado más cercano de los distintos sentimientos y es el cómplice más efectivo de las reivindicaciones sociales […]" (Montoya y Villa, 2006, p.58).

3.5 Teorías de aprendizaje aplicadas:

3.5.1 Teoría cognoscitiva social.

Destaca la idea de que gran parte del aprendizaje ocurre en un entorno social:

> Los individuos también aprenden la utilidad e idoneidad de las conductas y las consecuencias de estas modeladas a partir de la observación de modelos, y actúan de acuerdo con las capacidades que consideran tener y conforme a los resultados esperados de sus acciones (Del H. Schunk, 2012, p.118).

Los participantes de los talleres escuchaban cómo sus compañeros discutían sobre los valores, si alguno de ellos no refutaba, se acomodaba a la idea de su compañero. Lo mismo pasaba a la hora de construir historias en sonido, si bien daban

[6] Traducción propia.

su punto de vista, tomaban decisiones en base a lo que mencionaba el líder o lideresa del grupo.

Esta teoría se aplica en el aprendizaje de habilidades cognoscitivas, sociales y de autorregulación, como por ejemplo los valores humanos, donde las personas no actúan solo para ajustarse a las preferencias de los demás, sino que gran parte de su conducta es motivada y regulada por estándares personales. Cuando se ven en alguna situación que no se relaciona con el estándar puesto, se activan reacciones de autoevaluación que influyen en el comportamiento. Los adolescentes no solo aplicaron los valores porque su grupo lo hizo, sino porque para ellos les resultó valioso.

Sabemos que, en este caso, los valores discutidos y aprendidos no se aplicarán necesariamente en los talleres, sino que, como un mismo objetivo de nuestro taller lo plantea, los estudiantes lo podrán aplicar en su vida.

3.5.2 Teoría constructivista.

El alumno tiene un papel activo como sujeto de su propio aprendizaje. Esto le permite la asimilación de los sistemas de conocimientos y el desarrollo pleno. Esta posición ubica al docente en una postura constructivista en la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje.

David P. Ausubel resalta el aprendizaje cuando se relaciona con lo anteriormente aprendido de manera significativa.

Al desarrollar el pensamiento crítico, el estudiante emitirá juicios, interpretará y tomará decisiones lo que sitúa al estudiante en posiciones docentes bajo una condición de sujeto de su propio aprendizaje. "[…] El sujeto *construye y reconstruye* a la vez que se apropia de conocimientos, habilidades, actitudes, afectos, valores y formas de expresión" (Rivera, 2016, párr.19).

Los alumnos formaron parte de su propio aprendizaje. Donde la adquisición y aplicación del valor humano en la vida de cada participante fue una tarea individual y voluntaria.

Dale H. Schunk (2012), señala que "el conocimiento no es impuesto desde el exterior de las personas, sino que se forma dentro de ellas" (p.44).

Piaget criticaba el aprendizaje pasivo porque consideraba que los alumnos debían ser estimulados para la exploración del ambiente y desarrollar actividades prácticas. Esto fue claramente aplicado en las sesiones donde promovimos la exploración de sonidos de diferentes objetos que facilitaban la construcción activa del conocimiento, experiencia que los alumnos no realizaron antes.

Por otro lado, las implicaciones para la enseñanza incluyen comprender el desarrollo cognoscitivo de los alumnos que significa conocer y comprender en qué niveles se encuentran los participantes. Para esto, aplicamos una prueba de entrada lo que ayudó a saber qué dudas tenían sobre los valores a trabajar y desde qué línea explicarlos. Observamos que pocos sabían sobre la construcción de ideas en sonido, por lo que en este caso tocamos este tema desde cero para construir poco a poco aprendizaje.

Los alumnos formaron parte de su desarrollo mediante actividades prácticas que reforzaron el aprendizaje pues:

> Cuando nuestra propuesta de comunicación tiene al relato de historias como un ingrediente fundamental para la generación de procesos de transformación, trabajamos no con una sino con tres aventuras: del producto, de la creación y de la interacción. Y cada una de ellas es una oportunidad para emprender procesos de participación y cambio en las personas y sus contextos sociales, políticos y culturales (Ampuero, 2012, 30).

3.5.3 Teoría humanista.

La creatividad es un medio para la expresión de la cosmovisión, creencias, conocimientos y experiencias previas de un grupo de personas. Este proyecto tuvo como base de trabajo a los participantes, apostamos porque exploren y entren en

contacto con sus valores y sentidos. Las emociones y motivaciones de los estudiantes se tuvieron en consideración para proponer mejoras en base a sus comentarios y su desarrollo. Además, el objetivo de este proyecto tuvo un fin social y trascendente en la vida de las personas, donde ellos se convirtieron en creadores de contenido valioso y útil para otros adolescentes.

3.6 Métodos y técnicas aplicadas en el desarrollo del taller:

3.6.1 Método de aprendizaje colaborativo.

Según Barkley, Cross y Major (2012), este método permite que los estudiantes sean actores activos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Al involucrarse en este rol, ellos son responsables de su aprendizaje y el de sus compañeros, y el profesor retroalimenta sobre el desempeño en cada actividad (p.19).

En nuestro caso, las actividades realizadas no fueron aisladas del grupo de trabajo, por el contrario, se fomentó el trabajo en equipo (de tres a cuatro participantes) donde todos se involucraban. Los resultados se vieron cuando fomentábamos la participación en clase y el desarrollo de la actividad práctica.

Por otro lado, la relación con los participantes fue horizontal. Ellos promovían el respeto a sus opiniones, fomentaban el aprendizaje y generaban autoevaluaciones de lo debatido. Mientras que nosotros ayudábamos en el funcionamiento del grupo y sellando el aprendizaje.

3.6.2 Técnicas de aprendizaje aplicadas.

Algunas técnicas aplicadas fueron el debate dirigido, la lluvia de ideas, la técnica expositiva y del rombo. V. Perales comenta que esta última plantea que primero se introduzca el tema reuniendo la información que tienen los participantes sobre esto, luego se desarrollará con dinámicas o teoría, y finalmente los estudiantes elaborarán algo con esa información (comunicación personal, 1 de abril de 2017).

Las técnicas mencionadas anteriormente se utilizaron para introducir a los alumnos en los temas, teniendo en cuenta aprendizajes y experiencia adquiridos para que se haga más fácil la relación con los contenidos tratados en los talleres. Durante la conversación y debate salían opiniones interesantes que anotábamos para luego reforzarlas. Acompañábamos la conversación con ejemplos de videos o productos sonoros como canciones, sonodramas, entre otros. Estos nos ayudaron a introducir a los estudiantes en los valores abordados y debatir sobre estos.

Promovimos el intercambio de ideas e información sobre los valores trabajados ya que nuestra conducción fomentó siempre la participación.

3.7 Logros y resultados:

3.7.1 Según los objetivos del proyecto.

El objetivo general de este proyecto fue promover el conocimiento y la reflexión sobre la disciplina y la libertad en la vida cotidiana de los participantes. Desde el debate sobre estos valores, ellos reflexionaron y encontraron caminos de cómo aplicarlo en sus relaciones inter e intrapersonales. Cada uno de los adolescentes ayudaba a sus compañeros dando ideas creativas y apoyando en la producción de las grabaciones.

Notamos un progreso en el entendimiento y aplicación de los valores trabajados. La disciplina se reflejó al ser ordenados y aplicados para realizar su tarea de manera eficiente y a tiempo. El participante J. Gálaga, en la segunda sesión, comentó que aplicaron la disciplina porque fueron ordenados, perseverantes y respetuosos en el trabajo del otro grupo, aunque les costó mantenerse callados y quietos (comunicación personal, 26 de septiembre de 2015).

Por otro lado, luego del debate y reflexión de las sesiones, se percibió que tenían más claro el significado y aplicación del valor de la libertad.

Con este proyecto buscamos fomentar un ambiente de reflexión donde los alumnos de educación secundaria cuestionen su entorno y su actuar, promoviendo la construcción de una escala de valores en sus vidas. En todas las sesiones se puso ejemplos de los valores trabajados para generar debate y cuestionamiento en los chicos. En la tercera sesión, cuando se preguntó si en el caso de Gerald Oropeza, él era más libre dentro de la prisión o cuando estaba prófugo; el participante R. Salazar explicó que cuando estaba afuera estaba atrapado en el dinero y vicios por lo que es mejor tener una paz espiritual (comunicación personal, 3 de octubre de 2015). Ante esta respuesta, los demás participantes cuestionaron sus respuestas que se limitaban a creer que una persona era libre solo cuando tiene la capacidad de hacer lo que deseaba.

Otro de los objetivos específicos era promover el conocimiento de la importancia del sonido en la vida cotidiana y a la hora de plasmar sus ideas. Lo logramos, desde la primera sesión, pues los participantes se dieron cuenta de la importancia del sonido cuando proyectamos un video de cómo se siente una persona sorda al ver un video sin traductor. El participante C. Chipoco pensaba que lo más importante eran los ojos, pero percibió que el sonido también juega un papel importante (comunicación personal, 19 de septiembre de 2015).

Además, en la prueba de salida demostraron que aprendieron sobre el sonido y su importancia para expresar mensajes. Cuatro alumnos dijeron que una de las cosas que ahora saben es cómo crear historias con sonido. Lo comprobamos cuando todos los participantes crearon correctamente un *spot* radial donde sonidos ambientales, música y voz humana para crear atmósferas y mensajes.

Redescubriéndote a través del sonido promovió el autoaprendizaje en los participantes, porque gracias a la construcción de piezas de comunicación, los alumnos reforzaron lo aprendido de manera didáctica. Mientras que en los ejercicios prácticos los adolescentes desarrollaban toda su creatividad y dirigían el proceso de creación de sus piezas de comunicación, exploraron con distintos elementos y los matices de sus voces para encontrar los sonidos perfectos y transmitir lo que buscaban.

El último objetivo específico fue permitir a los participantes la experiencia de manifestar los valores humanos, a través de la realización de las producciones

mencionadas. Cabe destacar que el trabajo en equipo no generó conflicto, por el contrario, fomentó el apoyo entre compañeros donde el grupo de trabajo al que pertenecían no era determinante y todos se unían a la hora de realizar los trabajos prácticos sin importar que no tuviera una nota.

3.7.2 Prueba de entrada vs. prueba de salida.

> En la prueba de entrada descubrimos que, a nivel sonoro, se encontraban en una fase exploratoria. Aún les costaba alejarse de lo visual para construir historias en sonido: quince adolescentes crearon sus historias en base a lo visual o enumeraban imágenes visuales demostrando que tienen como referencia lo visual a la hora de ubicarse.

Respecto al valor de la disciplina, se planteó un caso donde se ponía en duda si la joven mencionada era disciplinada o no. La gran mayoría del salón opinaba que no lo era. Algunos argumentaban que les pareció inmadura y que por capricho se comportaba mal con sus padres. Mientras que seis alumnos decían lo contrario sustentándolo con el motivo de que ella luchaba por sus sueños.

Solo cuatro chicos fueron los únicos que opinaron que no lo era porque pensaban que una persona no solo debe ser disciplinada en lo que le gusta, sino también en lo que le hace bien. Entendemos que los alumnos creían que solo eres disciplinado en lo que te gusta, mas no en lo que puede ser beneficioso para ellos y no les agrada.

Seis alumnos dijeron que a veces son disciplinados y a veces la flojera les ganaba, o dejan para el último lo que no les gusta. Por otro lado, dos chicos mencionaron que sí eran disciplinados porque eran tolerantes, respetuosos con sus padres y amables con los demás; lo que reflejaba que confundían la disciplina con otro valor. Se concluyó que la mayoría de los adolescentes confundió la disciplina con madurez, la indiferencia con rebeldía, y solo una alumna cuestionó el significado y dijo que más que indisciplinada era inmadura por su actitud.

Se evaluó también su concepción sobre el valor de la libertad. Tres alumnos mencionaron que no se consideran libres porque la sociedad no los deja y uno sustentó que no lo era porque siempre hace lo que moralmente está bien. La mayoría de los adolescentes mencionaron que sí, pues tienen la libertad de elegir y decidir, aunque a veces sus papás no quieran. Vemos una vez más que no tienen claro el valor de la libertad, confundiéndola con el poder decidir sin importar la opinión de sus padres. Por lo que concluimos que algunos sabían que la libertad se diferencia del libertinaje; sin embargo, relacionaban la libertad a lo que sus padres les permiten hacer.

La prueba de salida tenía como rol comprobar el aprendizaje de los participantes de los talleres y el cumplimiento de los objetivos del proyecto, así como identificar detalles para mejorar en próximos talleres e identificar oportunidades.

Para preguntarles sobre el valor de la libertad, se presentó un caso de violencia hacia la mujer, donde se demostró que tienen una idea clara de que este valor parte de uno mismo: los ocho alumnos sustentaban que a pesar de las situaciones que se pueden presentar, es la misma persona la que toma decisiones para su vida al ser consciente de las consecuencias que conllevan.

En la pregunta sobre la disciplina, cuatro de ocho alumnos dijeron que no son disciplinados porque consideran que uno debe serlo en todos los aspectos y esto se plasma en la dedicación y esfuerzo que le pones a las cosas. Un ejemplo fue cómo lograron la mejor dicción y entonación en los últimos ejercicios, y aunque algunas veces les daba vergüenza, se esforzaban por hacerlo bien.

Otro de los ejercicios de la prueba fue realizar un spot radial. Si bien no todo lo hicieron de manera correcta porque los *spots* les quedó un poco largo, de los ocho participantes solo uno se olvidó de especificar los sonidos.

A continuación, mostramos el guion elaborado por el participante D. Cotrina:

Sonido de una persona borracha (voz indefinida)

X: ¡Ya llegué!

Y: Madre le reclama (diálogo).

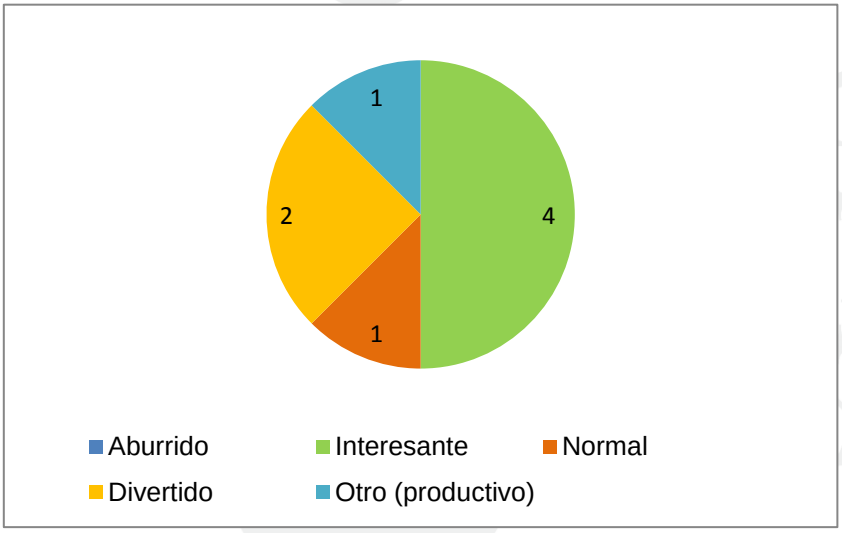
X: Sonido de golpe.

Mensaje final: ¡No al maltrato en el hogar, los más perjudicados son los hijos!

3.7.3 Encuesta de satisfacción con el taller.

Como mencionamos anteriormente, incluimos algunas preguntas sobre la satisfacción con el proyecto:

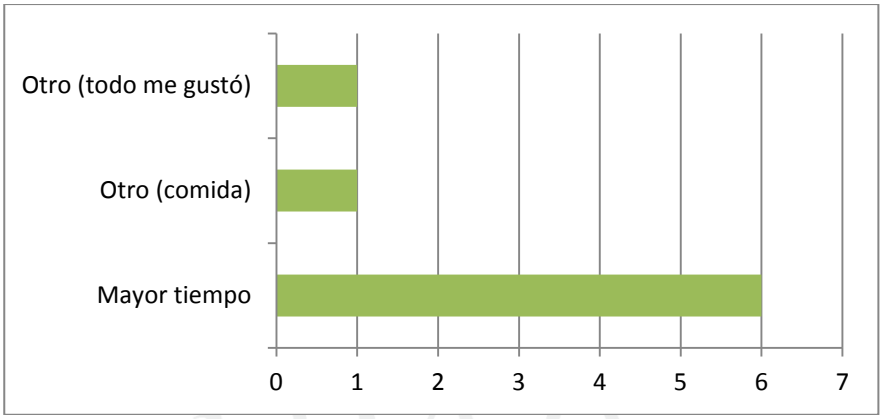
Figura 3.1:
Define el proyecto, en una palabra.



Como podemos ver en este gráfico, a la gran mayoría les gustó el proyecto. Lo califican como interesante, divertido y productivo. El buen ambiente y relación con los participantes ayudó mucho a trabajar en confianza y que se sientan libres de expresar lo que creen y así poder dar lo mejor de sí en cada ejercicio práctico.

Respecto a qué creen que le faltó al proyecto, en su mayoría respondieron que más tiempo en las sesiones.

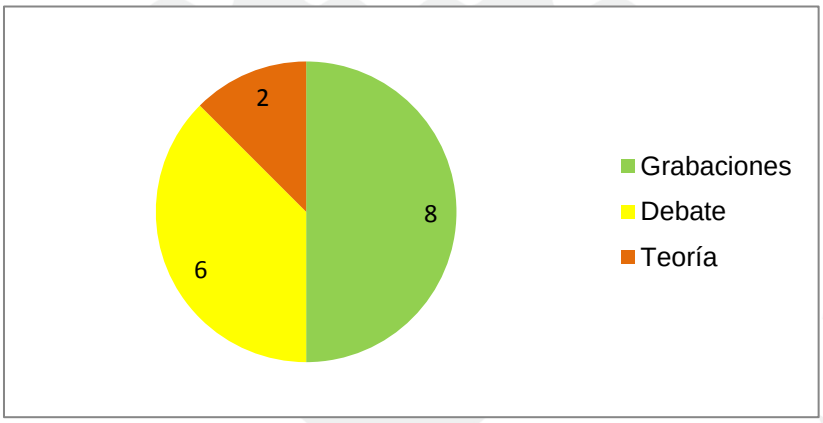
Figura 3.2: ¿Qué crees que le faltó al proyecto?



Con esta pregunta comprobamos que los talleres fueron entretenidos y de interés de los participantes, pero que tres horas no fueron suficientes pues en algunas sesiones el ejercicio práctico demandó mayor tiempo de trabajo.

Figura 3. 3:

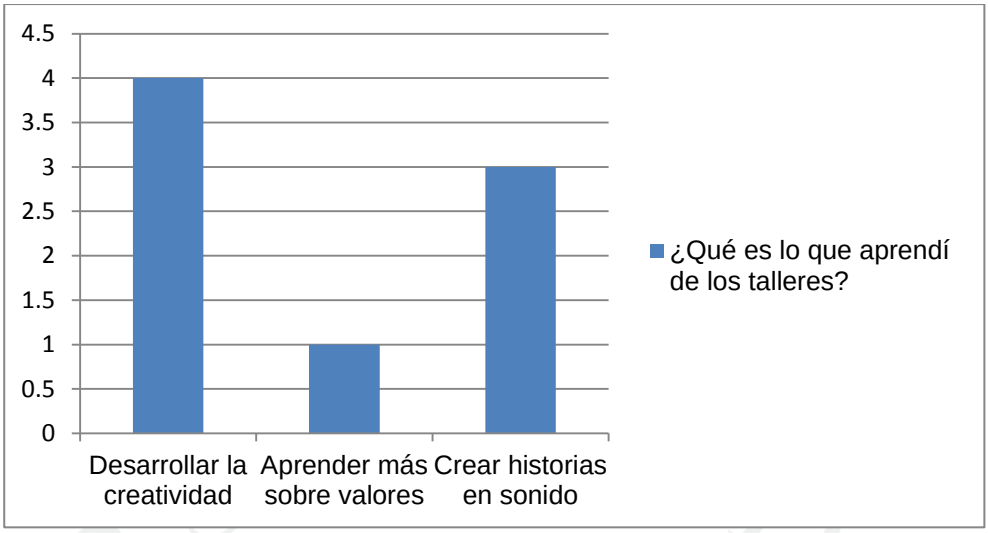
¿Qué es lo que más te gustó del proyecto?



Como vemos, todos dijeron que fueron grabaciones. Al parecer la parte práctica les pareció más productiva y entretenida. Como todo adolescente, no le gusta mucho la teoría; sin embargo, es importante para poder realizar los productos. El debate, que era una de las bases de la dinámica del proyecto, también les gustó ya que obtuvo el segundo lugar para el 75 % de los participantes.

Figura 3.4:

¿Qué es lo que aprendí de los talleres?



Escenario con más respuestas:

En primer lugar, cuatro chicos dijeron que lo que más aprendieron fue a explotar su creatividad; en segundo lugar, un alumno, respondió que ahora sabe más sobre los valores; y finalmente, tres adolescentes dijeron que lo que más rescatan es haber aprendido a crear historias en sonido.

Tres adolescentes coincidieron en que lo que más les dejó el taller fue aprender a crear historias en sonido, luego a desarrollar su creatividad y, en tercer lugar, a saber, más de los valores.

Solo un participante dijo que lo que más le gustó fue aprender más sobre valores y en segundo lugar, a explotar su creatividad, en tercer lugar, a crear historias en sonido.

Con sus respuestas, corroboramos que la creatividad se desarrolló en los trabajos prácticos como en el debate. Nótese que los adolescentes muchas veces están acostumbrados a una educación tradicional, y les gustó que se les brinde la oportunidad de ser creadores de cosas.

Por otro lado, si bien no se dieron cuenta del todo sobre la educación en valores, ya que el desarrollo de su creatividad fue la estrategia para trabajar con la ayuda del

sonido. Cuando evaluamos su conocimiento de los valores, la mayoría entendía mejor en comparación con la prueba de entrada.

3.7.4 Principales logros.

Descubrimos y entendimos que se puede educar sobre distintos temas, el éxito radica en la metodología utilizada que enriquece la experiencia y promueve la creatividad. En la prueba de salida ellos mencionaron que lo que más aprendieron fue a expresar sus ideas creativamente.

Gracias al uso de la comunicación sonora como facilitador de análisis y como medio de producción de contenido, los valores cuestionados por el público objetivo, como la disciplina y la libertad, fueron debatidos y entendidos por los participantes.

Fue importante que los participantes tuvieran claro y profundicen el significado e implicancia de cada valor, para luego crear piezas de comunicación y promoverlos. Antes de terminar cada sesión, hicimos algunas preguntas a los jóvenes sobre el valor trabajado y qué fue lo que más aprendieron, a manera de sellar el aprendizaje.

La comunicación, desde actividades que refuerzan la autoestima, es un buen recurso para la expresión de los adolescentes que buscan reconocimiento, los hace sentirse orgullosos de ser los creadores. En este caso, la comunicación sonora les dio la oportunidad de perder la vergüenza al ser un medio que registra solo sus voces. Esto se vio reflejado en la prueba de salida, donde los participantes comentaron que lo que más le gustó del proyecto fueron las grabaciones.

Si bien el objetivo no era que los alumnos sean expertos en crear piezas de comunicación sonora, los sonodramas, audionovelas y *spots* radiales producidos, guardaron el formato adecuado de cada una de las piezas. En el primer caso, las composiciones guardan una serie sonidos grabados por ellos mismos en las sesiones; en el caso de las audionovelas, personificaron cada uno de los personajes planteados según la trama.

Los sonidos fueron grabados por los alumnos, así como descargados de Internet. Por otro lado, los *spots* radiales fueron breves y concisos e incluían los elementos de una composición de sonido. Cabe destacar que en la prueba de salida seis de ocho alumnos incluyeron en sus *spots* radiales estos elementos. Un ejemplo es el del participante D. Cotrina quien sobre todo utilizó sonidos para expresar el mensaje que deseaba.

Las sesiones de este proyecto fueron espacios donde los adolescentes pudieron expresarse y trabajar en equipo. Gracias a los ejercicios prácticos, los participantes podían participar y compartir sus ideas. Se reflejó su escala de valores como el compromiso, respeto, responsabilidad y disciplina. Esta última se manifestó en la constancia y el esfuerzo para realizar mejores ejercicios prácticos.

Al terminar este taller ratificamos que los participantes tenían una idea más clara sobre los valores trabajados. En la prueba de salida la mayoría respondió que la libertad depende de uno mismo y que la persona es quien decide qué hacer al saber las consecuencias que pueden tener sus actos. Esto dio camino para que ellos tengan en consideración estos valores y no los dejen de lado durante su vida.

4. LECCIONES APRENDIDAS

4.1 Decisiones frente a las dificultades.

A continuación, se detallarán algunas situaciones difíciles experimentadas durante los talleres, cómo se solucionaron y qué cambiaríamos para mejorar en una próxima oportunidad:

- En la primera sesión solo asistieron cuatro alumnos, debido a que no tomamos en consideración que ese día tenían un ensayo para la competencia artística intersalones. Los primeros días de la siguiente semana volvimos a los salones para invitarlos y contarles los beneficios de asistir al taller: podrían desarrollar su creatividad desde el sonido y debatir sus opiniones sobre problemáticas sociales. En la segunda sesión asistieron el doble de alumnos y para que estos no pierdan la ilación de las sesiones, utilizamos los primeros veinte minutos para explicarles brevemente cuestiones teóricas y compartir con ellos los trabajos prácticos. En este proceso involucramos a los alumnos que vinieron a la primera sesión pues ellos les contaron lo que hicimos en la primera sesión.

- Algunas veces querían conversar de temas ajenos al proyecto. Ante esto, les ofrecimos que si terminaban rápido el trabajo señalado, podíamos conversar de cualquier tema. Algo positivo fue que entre los adolescentes se ayudaban para guardar silencio y así avanzar en sus ejercicios.

- El trabajo en equipo se realizó muy bien, los chicos eran ingeniosos y creativos, pero se necesitó la ayuda de otro(a) facilitador(a) para que pueda trabajar con un grupo fijo. Entonces el acompañamiento se hizo más especializado y se evitó que se distraigan. En todas las sesiones se escogía a un participante encargado de cuidar el trabajo de su equipo. Cabe destacar que ello no conllevó competencia ni división entre grupos, por el contrario, se apoyaron en el trabajo práctico.

- La falta de facilitadores complicó el trabajo con ambos equipos: mientras el facilitador trabaja con un grupo, el otro se distraía. Sin embargo, concentramos sus ganas de participar en el debate y en la creación de sus propios productos sonoros. Aprovechamos esto para sellar su aprendizaje.

- Por la falta de un buen equipo de proyección, los jóvenes a veces se perdían en la ilación de la teoría, por lo que nos esforzamos más en llamar su atención con la entonación y comunicación no verbal. También expusimos ejemplos sonoros y audiovisuales de su interés.

- No grabamos en cabinas de radio, por lo que el sonido ambiental se filtraba en las grabaciones; sin embargo, tratábamos de optimizar el tiempo y ensayar con más empeño antes de grabar para no demorarnos mucho. En la posproducción se pudo afinar detalles. Por cierto, nadie interfería en el momento de la grabación, lo que demuestra el respeto por el trabajo de los compañeros.

- Cuando explicamos la teoría básica del sonido, los adolescentes se mostraron un poco distraídos. La información que recibían era un poco tediosa y nueva para ellos, así que fuimos concisos y pasábamos más rápido a los ejemplos. Esto complementó la teoría y facilitó el aprendizaje.

- Tres sesiones del proyecto se aplazaron debido que el colegio tenía actividades internas. Creamos un grupo en Facebook para mantener a los participantes en contacto y conversar sobre el trabajo realizado en la sesión anterior, de esta manera no perdieron el interés por el proyecto.

- Algunos alumnos participaban de otras actividades los fines de semana por lo que a veces no asistían a los talleres, lo que perjudicaba el compartir inicial en cada sesión donde escuchábamos los trabajos finales realizados la sesión previa; sin embargo, ellos nos ayudaron a probar de manera imparcial lo que entendieron al no haber estado involucrados en la concepción de la pieza.

Este proyecto nos impulsa a seguir creyendo en la educomunicación como metodología para desarrollar la creatividad por un bien común. Con lo aprendido de esta experiencia trabajaremos por más talleres que dejen huella en los adolescentes

y que brinden herramientas para que ellos puedan utilizarlas tanto para su desarrollo personal como comunitario, porque cuando uno aprende algo ya no nos pertenece solo a nosotros, sino que debemos entregarlo a favor de los demás.

4.2 Aprendizajes obtenidos con el proyecto:

4.2.1 Sobre la comunicación:

4.2.1.1 La comunicación por el bien común.

Cuando realizamos estos talleres nos sentíamos seguros de nuestros conocimientos en comunicación. Nuestra pasión por la educación nos llevó asumir el reto de enseñar a los adolescentes valores humanos. En el proceso, descubrimos que la comunicación es un facilitador de cambios de pensamiento y conducta, mas no los asegura. Como comunicadores apelamos a la sensibilidad, al lado más humano de las personas, es por eso que tenemos una gran responsabilidad si queremos que este mundo sea mejor. Sin embargo, no podemos hacerlo solos, la educación puede cambiar conductas. Ante esto, nos queda claro que la educación y la comunicación no solo implican el ser creativo, informar y tender puentes. También aprendimos que debemos ser estratégicos y conocer al grupo humano que te diriges para poder lograr no solo nuestro objetivo como profesionales sino uno más trascendente, el bien común.

4.2.1.2 El sonido permite descubrir más el mundo.

Los cursos universitarios Taller de Radio y Taller de Campañas Sociales nos enseñaron que el sonido cumple un papel muy importante en el conocimiento y la percepción del mundo y cómo desde la comunicación podemos aportar para mejorar nuestra sociedad. Para poder educar, informar y fomentar acciones, debemos ser estratégicos en materia de comunicación sonora. Es por eso que asumimos el reto de utilizar este recurso como mecanismo de aprendizaje y de desarrollo en los estudiantes.

En cada taller, descubríamos el alcance que tiene el sonido, todo lo que se puede explorar y crear. Al involucramos en el proceso creativo de las piezas de comunicación descubrimos junto a los jóvenes cómo expresar nuestras emociones e ideas con sonidos; el movimiento de frijoles dentro del agua podría expresarnos calma, por ejemplo. A veces no somos conscientes pero nuestra percepción del mundo se alimenta de los sonidos que a diario escuchamos, los sonidos nos enriquecen.

4.2.1.3 El sonido como medio de expresión.

El día a día nos consume, muchas veces no tenemos momentos para expresar con claridad nuestras ideas. Si bien hasta la manera en que nos vestimos comunica nuestra identidad, en estos talleres descubrimos que cada uno expresa sus ideas, caracteriza un personaje, desde su propio yo; identidad, experiencias y anhelos. Los ejercicios que planteamos como el sonodrama, la audionovela y *spot* radial no hicieron otra cosa que expresar las experiencias de los participantes y cómo ellos quieren aportar a su entorno con su talento.

4.2.1.4 Escoger los valores de interés del público.

Para mejorar nuestro país, necesitamos conocernos y saber cómo podemos mejorar; la libertad y la disciplina son valores que no siempre involucran a más personas, sino que parten desde una decisión personal. En los talleres debimos abordarlos desde problemáticas grupales y más cercanas a los jóvenes como el *bullying*, acoso sexual callejero, entre otros. Y antes de eso, se debió medir los valores que despertaban más su interés, para luego contrastarlo con una evaluación sobre lo que requerían aprender más.

4.2.1.5 Todos podemos comunicar.

En los talleres no solo asistieron chicos que tenían la intención de ser comunicadores ni estudiar una carrera de letras, su principal motivación fue desarrollar su creatividad y divertirse con sus amigos, es ahí donde utilizamos la comunicación para aprender sobre algo tan importante como los valores.

Si bien algunos de los jóvenes eran más expresivos y líderes del grupo, cada uno tuvo su proceso de adaptación en el grupo sobre cuán cómodos se sienten para expresar sus opiniones. Este es el caso de los participantes Daniel Cotrina y José Calderón, dos chicos poco expresivos, pero con mucho ímpetu para desarrollar su creatividad y aprender. El sonido facilitó su expresión, es un medio que solo mostraría su voz, la caracterización que hicieron mediante esta y no implicaba que se desenvuelvan físicamente; lo que les brindaba más tranquilidad al grabar diálogos.

4.2.2 Sobre la metodología:

5.2.2.1 La importancia de una metodología participativa en la educación.

Al analizar el trabajo realizado con los jóvenes, descubrimos que parte de la comprensión de los participantes se debió a la aplicación y desarrollo de una metodología participativa. Los jóvenes buscan aprender participando, expresando sus ideas y haciéndolas realidad. Mediante el debate y el compartir de experiencias se sintieron escuchados, que pertenecían a un espacio que tomó en cuenta su opinión.

Cuando enseñamos un tema que muchas veces ha sido tocado (tal vez no de la mejor forma), como los valores humanos, debemos ser innovadores y seguir aprendiendo en el camino. Aprendimos que la educación participativa puede tomar más tiempo y requiere de más de una persona para dirigir a un equipo. Aunque es la mejor manera, pues mediante la experiencia queda el recuerdo de lo aprendido. Además, como facilitadores debemos aprender a controlar a un grupo de jóvenes y mantener el orden en las sesiones.

4.2.2.2 Menos, es más.

Cuando revisamos la prueba de salida descubrimos que enseñar e informar sobre valores con el uso del sonido fue un recurso bueno y efectivo; sin embargo, enseñar también el lenguaje sonoro fue mucha información. En la prueba de salida la mayoría de los participantes respondieron que lo que más aprendieron fue a desarrollar su creatividad, dejando en segundo plano a tema principal: los valores. Nuestro ímpetu por abarcar el sonido como un recurso comunicativo fue innovador, pero implicó mayor

atención de los alumnos. En una próxima oportunidad, podemos escoger un recurso con el cual estén más familiarizados y así simplificar el aprendizaje.

4.2.2.3 Educación es enseñar con el ejemplo.

Los ejemplos mencionados en los talleres eran cercanos a los jóvenes, estaban informados de la coyuntura y de las experiencias de sus compañeros. Aprendimos que la mejor forma de aprender es expresando valores y experiencias propias. Al ser comunicadores nos sentíamos seguros de nuestros conocimientos; sin embargo, debimos incluir casos que vivimos, contar cómo nos sentimos y las decisiones que tomamos. De esta manera, los adolescentes se sienten más identificados e impulsados a tomar en cuenta estos valores en su día a día.

Al tener alguien al frente ellos creen que por más joven que sea tiene algo que puede enriquecerles y enseñarles; si nos limitamos a solo mostrar ejemplos externos decaía la empatía con el grupo de trabajo.

Mostrarnos más humanos no nos hace defectuosos; por el contrario, demostramos que todos podemos lograr lo que nos propongamos.

4.2.2.4 Los valores no se pueden educar como teoría.

Entender la importancia de los valores no implica necesariamente que una persona los incorpore en sus acciones. Una prueba de salida no demuestra que los jóvenes son o no disciplinados y libres; sin embargo, el compartir y el trabajo en grupo sí permitió observar quiénes lo tenían más claro y lo empezaban a incorporar a su escala de valores. Estos talleres fueron efectivos a corto plazo, pero no podemos asegurar que ahora, dos años más tarde, sigan considerando como valiosos los valores de la libertad y disciplina; sin embargo, algo de lo que sí estamos seguros es que ahora tienen una mejor noción de ellos.

4.2.2.5 La motivación a los alumnos es muy importante.

Cuando realizamos la plenaria con los docentes, nos comentaron que no siempre los alumnos se encuentran motivados a asistir a los talleres. Es por eso que debemos ser ingeniosos al invitarlos, conocerlos para saber cuáles son sus intereses y así ofrecerles algo que les resulte llamativo; entonces habrá más probabilidades de que participen. El reto no es lograr necesariamente que muchas personas asistan, sino que un grupo moderado se interese e involucre de lleno en el proyecto. Técnicas como el compartir lo que vivieron en la semana, almuerzos después de los talleres, crear una conversación en Facebook, unificaron al grupo e incentivaron a los participantes a seguir participando; sin embargo, debemos tener cuidado, si les brindamos mucha confianza pueden distraerse con mayor facilidad. Es ahí donde aprendimos que debemos separar momentos.

4.2.3 Sobre el equipo de trabajo:

4.2.3.1 Un grupo de trabajo comprometido para el desarrollo de los talleres.

Si bien en la primera sesión fuimos dos facilitadores, por motivos de salud solo una persona lideró el resto del proyecto. Esto hizo complejo el manejo de dos grupos de participantes porque no se tuvo una asesoría personalizada en el trabajo de preproducción y producción, lo que facilitaba la distracción de los participantes. En una próxima oportunidad se debe tener un facilitador por grupo de trabajo, de esta manera la guía será más personalizada y se puede acabar a tiempo las tareas fijadas.

4.3 Recomendaciones:

- Será un desafío realizar el proyecto con nuevos adolescentes, debemos trabajar más para motivarlos a participar con constancia. Es importante generar un ambiente de confianza donde se sientan cómodos para expresar sus ideas durante el debate y trabajo en equipo.

- En una próxima oportunidad, se entregará el primer día del proyecto la presentación PPT impresa para que puedan prestar mayor atención a la sesión y que hagan apuntes sin perder la concentración en la explicación. Así los muchachos se

llevarían a casa el material para que lo pueden revisar en otro momento y realizar ejercicios prácticos.

- Se evaluará la posibilidad de realizar las seis sesiones seguidas, una vez por semana, para que no se pierda la ilación. Cuando sucedan inconvenientes, los grupos en redes sociales juegan un rol importante para seguir en comunicación con los participantes.

- Si bien se trabajaron valores con los que los chicos se identificaron, se debe hacer más partícipe la elección de estos, así ellos se mostrarán más interesados y comprometidos. Al abordar problemáticas que inciden más en su entorno podemos generar cambios valiosos.

- Los parlantes y proyector que prestó el colegio no estaban en buen estado, por lo que tuvimos que reunir a los jóvenes en media luna para que todos puedan prestar atención a las sesiones y nos escuchemos mejor. En otra oportunidad, alquilaremos los equipos necesarios porque un ambiente bien distribuido y un buen equipo fomentará una mayor atención.

- Al disfrutar una historia narrada se consolidan aprendizajes para sus vidas y se genera un compromiso emocional por la cotidianidad de los relatos. Es por eso que debemos proponer la difusión de las piezas realizadas en Radio Chullpa, de esta manera otros adolescentes se interesarán y surgirá un cambio.

- Se realizará una ceremonia del logro donde se invitará a los alumnos del proyecto y profesores de secundaria del colegio, con la finalidad de mostrar el trabajo realizado por los mismos participantes. De esta manera generamos mayor interés en los docentes por esta metodología y el uso de la comunicación sonora como medio para generar el autoaprendizaje y autodesarrollo en los adolescentes. Posteriormente se puede educar a los profesores en herramientas comunicativas y ellos pueden enseñarnos más técnicas de aprendizaje.

- En un próximo proyecto se asegurará que los temas abordados en clase y los profesores del curso de Comunicación Integral cumplan un rol participativo y de

colaboración como facilitadores. Si es así, se puede conversar con los docentes para que el trabajo realizado se convierta en una nota extra del curso.

5. REFERENCIAS

Ampuero, J. (2012). J*óvenes que cuentas historias para inspirar cambios.* Recuperado http://www.unfpa.org.pe/publicaciones/publicacionesperu/UNFPA-PCI-Jovenes-que-cuentan-Historias.pdf

Arana, C. (2004). *Creatividad publicitaria para* spots *en 4 áreas sociales: Educación en Salud, Prevención, Eventos y Promoción de Valores.* (tesis para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación). Universidad de Lima.

Arvind, E. (2012). *Entertainment - Education: A communication Strategy for Change.* Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=3-7gxbbDba4C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Atlantic Intenational University. (s.f.). *Técnicas de enseñanza aprendizaje.* Recuperado de http://cursos.aiu.edu/Estrategias%20de%20Ensenanza%20y%20Apredizaje/PDF/Tema%203.pdf

Barbas A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, (14),157-175. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544618012

Barkley,E; Cross, K. y Howell, C.(2012) *Técnicas de aprendizaje colaborativo.* Recuperado de http://site.ebrary.com.ezproxy.ulima.edu.pe/lib/bibudlimasp/reader.action?docID=10832297&ppg=34

Cadavid, A.y Bolivar, R. (Junio de 2004). A propósito del libro Los medios de comunicación y la sociedad educadora. ¿Ya no es necesaria la escuela?, 16(38),151-153. Recuperado de http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeyp/article/viewFile/325195/20782627

Choy, M., y Chang, G. (2014). *Medidas macroprudenciales aplicadas en el Perú.* (1.° ed.) Lima: Banco Central de Reserva del Perú.

Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas. (13 de Mayo de 2015) Recuperado de http://www.devida.gob.pe/2015/08/estudiantes-de-periodismo-escolar-de-juliaca-e-ilave-exigen-cierre-de-cantinas-en-rechazo-al-consumo-de-drogas/

CONCORTV. (18 de Octubre de 2016). Estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en Niños, Niñas y Adolescentes - 2016 (Nº 004- 2016-MTC/32 Contrato No. 051-2016- MTC/10) Recuperado de http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2016/10/2016-resumen-ejecutivo-estudio-niñoz-adolescentes-CONCORTV.pdf

Consejo Nacional de Educación. (Julio de 2013). Los Medios de Comunicación y la Educación. Construyendo una sociedad educadora (Nº 2013-10413). Recuperado de http://www.cne.gob.pe/images/stories/cne-publicaciones/Encarte%20Medios%20de%20Comunicacion%20y%20la%20Educacion.pdf

Cuculiza, A. (2014). *Desde los niños, para los niños: talleres para una convivencia saludable.* (tesis para optar el título profesional de Licenciada en Comunicación). Universidad de Lima.

Diario Correo. (17 de Mayo de 2015). Escolares producirán programas radiales. Recuperado http://diariocorreo.pe/ciudad/escolares-produciran-programas-radiales-587897/

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (Junio de 2012). Vivir juntos en las aulas. Recuperado de Unicef: https://www.unicef.org/argentina/spanish/Vivir_Juntos_WEB.pdf

Fundación mujeres. (2011).¡Rimando contra la violencia de género! *Mujeres* (93),6. Recuperado de http://www.fundacionmujeres.es/files/attachments/Documento/46001/image/_BOLETIN%20FM%2093.pdf

García, A. Educación en el siglo XXI. Recuperado de http://www2.uned.es/ntedu/asignatu/7_Agutin_G_MatillaI1.html

Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (2003). Educación en valores éticos. Guía metodológica para adolescentes. Recuperado de http://www.corteidh.or.cr/tablas/22268.pdf

Martínez-Salanova,E. Educomunicación. Recuperado de http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm

Ministerio de Educación del Perú. (s.f.). *Currículo: Currículo Nacional de la Educación Básica del Perú 2016.* Recuperado de http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf

Montoya, A. y Villa, L. (2006). *Radio escolar, una onda juvenil para una comunicación participativa.* Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=c0ctZt_UZwEC&pg=PT25&dq=taller+de+sonido+adolescentes&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjTxLOO1cXRAhXCKyYKHdZcCO04ChDoAQhTMAk#v=onepage&q=taller%20de%20sonido%20adolescentes&f=false

Pérez, O. (2016) Jóvenes y medios de comunicación. Acercamiento a las culturas juveniles. Recuperado de http://slideflix.net/doc/187064/j%C3%B3venes-y-medios-de-comunicaci%C3%B3n

Rivera, N. (julio-septiembre de 2016) Una óptica constructivista en la búsqueda de soluciones pertinentes a los problemas de la enseñanza aprendizaje. Recuperado en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412016000300014univer

Rodero, E. (2008) Educar a través de la radio. *Signo y Pensamiento*, (52), 97-109. Recuperado de http://www.redalyc.org/pdf/860/86005207.pdf

Sabrera, S. (2002). *Radio Comunitaria: Alternativa de Comunicación y Desarrollo En El Distrito De San Martín De Porras De Lima Metropolitana.* (tesis para optar el título profesional de Licenciada en Comunicación Social). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Schunk, D. H. (2012). *Teorías del aprendizaje, una perspectiva educativa.* (6.°ed.). Naucalpan de Juárez:Pearson.

Singhal,A. y Rogers,E. (1999) *Entertainment-Education. A comunication strategy for social change* (1.° ed.).Mahwah:Lawrence Erlbaum Associates

Tecnológico de Monterrey. (20 de Noviembre de 2010). Las técnicas didácticas en el Modelo Educativo del Tec de Monterrey. Recuperado de http://es.slideshare.net/Arturo0022/las-tcnicas-didcticas-en-el-modelo-educativo-del-tec-de-monterrey

ANEXOS

ANEXO 1: Dirección electrónica del trabajo.

Primera sesión:

Grupo 1- Ansiedad: https://goo.gl/rYLxwM

Grupo 1- Suspenso: https://goo.gl/wKTgEu

Grupo 2- Intranquilidad: https://goo.gl/eyYa9u

Fotos y videos: https://goo.gl/smdcHa

Segunda sesión:

Grupo 1- Sonodrama disciplina de un deportista: https://goo.gl/wyZQpR

Grupo 2- Sonodrama disciplina de un músico: https://goo.gl/BwvzxP

Fotos y videos:

https://goo.gl/tf95vL

Tercera sesión:

Grupo 1- Audionovela Presión social: https://goo.gl/dNMCZm

Grupo 2-Audionovela Todos vuelven, el adolescente pródigo: https://goo.gl/2fTckR

Fotos:

https://goo.gl/yRsCXx

Cuarta sesión:

Fotos:

https://goo.gl/ds64QA

Quinta sesión:

Grupo 1-Spot radial “Tal como eres”: https://goo.gl/xfqZBw

Grupo 2- Spot radial “Hasta el último minuto”: https://goo.gl/pTeShG

Fotos y video:

Sexta sesión:

Fotos:

https://goo.gl/nHfVzF

Presentación utilizada en los talleres:

https://goo.gl/5tqft7

Presentación de sesión plenaria con docentes:

https://goo.gl/1adNKm

ANEXO 2: Prueba de entrada.

1. Se escucha el siguiente audio y luego responde:

Si tuvieras que graficar lo que escuchaste:

- ¿A qué olería?
- ¿Sería liviano, pesado o medio?
- ¿Sería grande o pequeño?
- ¿Qué tipo de persona representa ese sonido?
- ¿Qué se te vino primero a la cabeza cuando empezaste a escuchar ese audio?

2. Si tuvieras que representar solo con sonidos (sin voz humana) la historia de un secuestro. ¿Cómo lo harías? Si deseas enumera los sonidos.

3. Lee la siguiente historia y luego responde:

Carla era una chica muy divertida, le encanta escribir poemas y cuentos. Planea estudiar Literatura en la Universidad Pontificia Católica del Perú, pero a sus papás no les gusta mucho la idea. Su mamá es contadora y su papá administrador, y son dueños de una empresa que venden adornos y herramientas para decoración de interiores.

A Carla no le gusta las matemáticas y no le va muy bien en ese curso, jaló el bimestre pasado el curso y sus papás la han amenazado que si no aprueba el curso no irá al viaje de promoción.

Ella está muy molesta y ha decidido no estudiar, no le importa que no vaya al viaje de promoción, pero no quiere hacerlo solo por complacer a sus papás. Además, cree que como no es buena en matemáticas no debe esforzarse porque nunca le va salir bien. Ella solo se esfuerza en lo que le gusta e interesa.

- ¿Crees que Carla es disciplinada? ¿Por qué?

- ¿Tú eres una persona disciplinada? ¿Por qué?

4. Se proyecta el siguiente video y luego responde:

- ¿De qué trataba el video?
- ¿El sonido de la primera parte del video a que te remitía? ¿Era lo que pensabas?
- ¿Qué sonidos también escuchaste? ¿Con qué lo relacionarías?

5. Después de ver el siguiente comercial, responde:

- ¿Crees que él es libre? ¿Por qué?
- ¿Tú eres libre? ¿Por qué?

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

ANEXO 3: Prueba de salida.

1. Se proyecta el siguiente video y luego responde:

- ¿Crees que la protagonista del videoclip es una persona libre? ¿Por qué?
- ¿La libertad solo depende de cada persona o de los factores externos que pueden presentarse?
- ¿Crees que ella puede alcanzar en algún momento la libertad absoluta? ¿Por qué?

2. Lee el siguiente caso, y responde:

Felipe es un adolescente muy dedicado en sus estudios, es el primer puesto de su salón. A pesar de que no se le hace fácil todos los cursos, se organiza muy bien y es responsable. Representa al colegio en la selección de natación en la categoría mayores. Ha ganado muchas competencias, y parece que lo convocarán a la selección nacional; sin embargo, en casa es desordenado, los domingos solo piensa en descansar, no tiende su cama, no ordena su cuarto, ni ayuda en otros quehaceres del hogar. Cuando sus padres le piden que por favor los ayude, él no quiere y se excusa en que merece descansar ya que es un excelente estudiante y deportista, y les dice que deberían estar orgullosos de él.

- ¿Crees que Felipe es disciplinado? ¿Por qué?

3. Escoge una causa social y crea un spot de radio.
Tema:
Enumera los sonidos, música y voces que sonarán:

4. Responde con sinceridad:

-Si pudiera definir en una palabra el proyecto, ¿cuál sería?
a) Aburrido.
b) Interesante.
c) Normal.
d) Divertido.
e) Otro: _____

- ¿Qué crees que le faltó al proyecto?

a) Dinamismo.

b) Mejores ejemplos.

c) Mayor tiempo.

d) Otro: _____

- ¿Qué es lo que más te gustó del proyecto? Enumera: 1 es lo más te gusto.

( ) La teoría.

( ) El debate de casos.

( ) Las grabaciones.

( ) Otro: _____

- ¿Qué es lo que menos te gustó del proyecto? Enumera: 1 es lo menos te gusto.

( ) La teoría.

( ) El debate de casos.

( ) Las grabaciones.

( ) Otro: _____

- ¿Qué he aprendido en el proyecto? Enumera: 1 es lo más aprendí.

( ) Valores.

( ) Explotar mi creatividad.

( ) Crear historias en sonido.

( ) Otro: _____

ANEXO 4 Fichas de trabajo:

Primera sesión:

Ficha de trabajo sobre introducción al sonido.

Aplicarla luego de revisar el video introductorio.

- La primera vez que mostramos el video, ¿entendiste de qué se trataba? ¿Por qué?

_____
_____
_____

- ¿Qué te pareció el video? ¿Por qué?

_____
_____
_____

- ¿Qué sentiste y pensaste al ver el video?

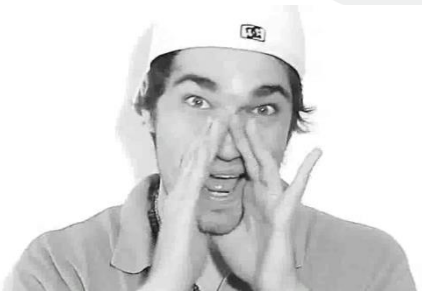
_____
_____
_____

- ¿Antes de ver el video, te habías percatado de la importancia del sonido?

_____
_____
_____

-Cuéntanos, ¿en qué momento(s) crees que el sonido es importante? Que no sería lo mismo si no podrías escuchar.

_____
_____
_____



Segunda sesión:

Ficha de trabajo del valor de la disciplina.

- ¿Qué es la disciplina?

_____
_____
_____
_____

- ¿En qué momentos se puede ser disciplinado?

_____
_____
_____
_____

- ¿En qué momentos se puede ser disciplinado?

_____
_____
_____
_____

- ¿Eres disciplinado? ¿Por qué?

_____
_____
_____

Tercera sesión:

Ficha de trabajo del valor de la libertad.

- ¿Qué es la libertad para ti? ¿Por qué? ¿Crees que es importante?

_____
_____
_____
_____

- ¿Solo se puede ser libre si nos independizamos de nuestros padres?

_____
_____
_____
_____

- ¿Realmente se puede ser totalmente libre? (asociarlo con lo que muchas veces la sociedad nos invita a hacer).

_____
_____
_____
_____

- ¿Eres libre? ¿Por qué?

_____
_____
_____

Cuarta sesión:

Ficha trabajo de pre producción de spot radial.

Público objetivo:	
Necesidad o problema:	
Tipo de spot radial:	
Concepto:	
Ideas creativas:	

ANEXO 5: Plan metodológico por sesiones.

Tabla 6.1: Primera sesión:

Sonido y audio – Exploración de emociones.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
9:30 - 9:45	Inauguración.	Que los participantes conozcan de qué trata este proyecto, su metodología y objetivos.	Palabras de las facilitadoras del proyecto: Milagros Pretel y Carla Daphne.	Milagros Pretel.	-Presentación power point. -Ecran. -Proyector.
9:45 - 10:00	Presentación de los participantes	Que los participantes compartan la razón por la que asisten al proyecto y sus expectativas.	Los participantes se presentan en base a las siguientes preguntas: - ¿Cómo te llamas? - ¿Qué te gusta hacer (hobbie)? - ¿Por qué has venido? -¿Qué te gustaría aprender en este proyecto?	Participantes	
10:00 - 10:05	Presentación de video sobre la importancia del sonido.	Que los participantes se interpelen ante el mensaje del video.	1. Se coloca el video "¡Sin sonido ni subtítulo, a difundirlo!", sin subtítulos. 2. Se coloca nuevamente pero con subtítulos: https://www.youtube.com/watch?v=2-uPZeyCIcU	-Milagros Pretel.	-Video "¡Sin sonido ni subtitulo, a difundirlo! (OFFICIAL VIDEO)". -Ecran. -Proyector.
10:05 - 10:25	Compartir y reflexión sobre el video.	Que los participantes se cuestionen sobre la importancia del audio y el sentido del oído en nuestra vida cotidiana, y que si no podrían escuchar todo sería diferente. .	Milagros Pretel pregunta al grupo y los chicos responden la ficha: - ¿La primera vez que mostramos el video, entendiste de qué se trataba? - ¿Qué les pareció? - ¿Qué sintieron y pensaron al ver el video? - ¿Antes de ver el video, te habías percatado de la importancia del sonido? -Cuéntanos en qué momento(s) crees que el sonido es importante, que no sería lo mismo si	Milagros Pretel.	-Ficha 1.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
			no podrías escuchar. Luego la facilitadora para concluir, les comenta que el audio y el sonido son muy importantes, pero que lamentablemente muchas veces no nos percatamos de su importancia y utilidad en la vida cotidiana. Es necesario escuchar para entender el mensaje.		
10:25 – 10:45	Teoría sobre el sonido y audio.	Que los participantes conozcan la diferencia entre el audio y el sonido.	Se explica que el sonido es una sensación que se percibe por medio del oído como consecuencia del movimiento vibratorio de los cuerpos a través de un medio elástico como el aire, mientras que el audio es un sistema electrónico que va desde la grabación, hasta la reproducción del sonido. Ejemplo: Cono de papel higiénico.	Milagros Pretel.	-Presentación ppt. -Ecran. -Proyector.
10:45-11:15	Presentación y debate sobre emociones que expresan algunas pistas de sonido.	Que los participantes identifiquen emociones propias luego de haber escuchado algunas pistas de sonido.	Se presentan las siguientes canciones y se les pide a los participantes que libremente comenten a qué le remiten las diferentes melodías y qué emociones generan en ellos: https://www.youtube.com/watch?v=4d7fNTgnwaw https://www.youtube.com/watch?v=L1t9nWXd2zw https://www.youtube.com/watch?v=1Nr_tqkMsJs https://www.youtube.com/watch?v=FoIEO0iKY9c https://www.youtube.com/watch?v=hL3qnym08ds https://www.youtube.com/watch?v=KJrvoCfHzrU “SEÑOR-DE-LOS-MILAGROS-PROCESIÓN-BANDA-MÚSICA-POLICÍA-	Carlita Coehlo.	-Audios y videos. -Ecran. -Proyector.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
			NACIONAL-TOMA-4”- Rosa María Oliart.		
11:15 – 11:30	REFRIGERIO	Descanso	Interacción entre los participantes	Todos	
11:30 – 11:45	Explicación sobre la capacidad del sonido de remitir emociones.	Que los participantes entiendan que a través del sonido podemos expresar emociones.	Las moderadoras explican a los participantes que el sonido sin voz no crea mensajes, sino que remite emociones, genera en el ser humano sentimientos que avocan a diferentes momentos o lugares según la cosmovisión de cada persona.	Milagros Pretel.	-Ecran. -Proyector.
11:45 - 11:50	Armado de grupos.	Que los participantes escojan a las personas con las que trabajarán durante el proyecto.	Se les pide a los participantes que armen grupos de 4 integrantes cada uno, los anoten en un papel y lo entreguen.	Milagros Pretel.	-Hojas.
11:50 - 12:30	Trabajo en grupo: Grabación de sonidos que expresan emociones.	Que los participantes creen sonidos que expresen las emociones indicadas.	Se les pide a los participantes que creen sonidos que expresen tres de las siguientes emociones de intranquilidad, suspenso, paz y ansiedad. Para esto tendrán materiales con los que crear sonidos. Finalmente, se les pregunta: ¿Qué les pareció la experiencia? ¿Qué valor creen que han aplicado en este trabajo en grupo?	Milagros Pretel.	-Equipo de grabación. -Una extensión. -Laptop. -Materiales para crear sonidos como frijoles, latas, papel periódico, entre otros.

Tabla 6.2: Segunda sesión:

Lenguaje sonoro y sonodrama – La disciplina.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
9:30 - 9:50	Presentación de nuevo integrantes y breve repaso de la semana anterior.	Que los nuevos participantes conozcan de cerca el objetivo del proyecto. Así como, tengan noción de lo que se hizo la sesión anterior. Los antiguos participantes reforzarán lo aprendido.	La preguntamos a los chicos que vinieron la semana pasada: - ¿Qué es lo que más te acuerdas de la anterior sesión? Luego de eso, se explica brevemente: -Importancia del sonido. (explicación sin voz) -Diferencia entre el sonido y el audio. -La capacidad del sonido de expresar emociones. Escuchamos las grabaciones de la sesión anterior.	Milagros Pretel.	-Ecran. -Proyector. -Presentación ppt.
9:50 - 10:20	Presentación de productos audiovisuales donde se presente el valor de la disciplina.	Que los participantes descubran que hoy se trabajará el valor de la disciplina.	Se presenta los siguientes videos: -Aviso Adidas Gimnasia: https://www.youtube.com/watch?v=g-oT5VtZ_EQ -Spot Beca 18 https://www.youtube.com/watch?v=HQSOxrUbUp0 -Spot Unique Perú: https://www.youtube.com/watch?v=f_SUarON07k -Universidad ESAN –“Aprende el verdadero valor del éxito spot 1 de radio 2012”: https://www.youtube.com/watch?v=4fJeOkIvwpQ Luego se pregunta a los chicos: - ¿De qué trataban los videos y audios mostrados? - ¿Se asemejaban en algo? ¿En qué?	Milagros Pretel.	-Ecran. -Proyector. -Videos. -Laptop.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
			- ¿Se presenta algún valor? ¿Cuál? Después compartimos las respuestas.		
10:20-10:40	Compartir sobre lo que creen que es el valor de la disciplina.	Que los participantes desde su experiencia y cosmovisión expresen qué es la disciplina para ellos.	Se realiza la ficha 1. ¿Qué es la disciplina? ¿Cómo es una persona disciplinada? ¿En qué momentos se puede ser disciplinado? ¿Eres disciplinado? ¿Solo se puede ser disciplinado en los estudios?	Milagros Pretel.	-Ficha 1.
10:40-10:55	Definición y reforzamiento de valor.	Que los participantes tengan más claro qué implica el valor la disciplina. Que la mayoría de los participantes acepten aplicar este valor en su vida	Se les explica a los alumnos sobre este valor: La disciplina es la capacidad de actuar ordenada y perseverantemente para conseguir un objetivo. No solo se aplica a grandes metas, sino en cualquier objetivo que quieras cumplir. Asimismo, los beneficios que tienen el aplicar este valor en su vida como el desarrollo de capacidades para controlar comportamientos inadecuados, y también brinda armonía. Al final se les hace la pregunta si ellos aplicarían este valor en su vida.	Milagros Pretel.	-Presentación ppt -Ecran. -Proyector.
10:55 - 11:10	REFRIGERIO	Descanso	Interacción entre los participantes	Todos	
11:10 - 11:25	Teoría: Lenguaje sonoro y sus elementos. Mensaje sonoro.	Que los participantes conozcan elementos del lenguaje sonoro y la definición de mensaje sonoro.	Se explica a los alumnos que el lenguaje sonoro es un conjunto sistemático de signos que permite crear comunicación. Cuyos elementos principales son la voz, la música, los efectos sonoros, ambientales y el silencio. Juntos, crean imágenes y generan sensaciones particulares para cada uno.	Milagros Pretel.	-Presentación ppt. -Ecran. -Proyector. -Laptop.
11:25 -	Armado de grupos.	Que los participantes	Se les pide a los participantes que armen grupos	Milagros Pretel.	

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
11:30		según la cantidad de los participantes del proyecto y el trabajo realizado la semana anterior, armen sus grupos de trabajo.	de 3 integrantes cada uno, y que escojan a un integrante encargado de tomar nota.		
11:30 - 12:20	Grabación de sonodramas que expresen historias donde el valor de la disciplina esté presente.	Que los participantes, desde los conocimientos aprendidos y su cosmovisión, representen este valor en un sonodrama.	-Se pasan algunos ejemplos. -En grupos de trabajo hacen una lluvia de ideas, y luego graban un sonodrama. Se les da la libertad para grabar lo que desean con tal que retrate la disciplina.	Todos.	-Laptop. -Equipo de sonido. -Hojas.
12:20 - 12:30	Reproducción de las grabaciones	Analizar juntos lo que los participantes han grabado. Que los participantes descubran que aplicaron el valor de la disciplina en el trabajo realizado.	1. Escuchamos los trabajos realizados. 2. Se les pregunta a los participantes: - ¿Por qué para ellos ese sonido representaba el valor de la disciplina? -¿Creen que aplicaron el valor aprendido en el trabajo en grupo?	Milagros Pretel.	-Laptop. -Equipo de grabación.

Tabla 6.3: Tercera sesión:

Dramatización sonora y audionovela – La libertad.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
10:00-10:10	Repaso de la semana anterior.	Que los participantes refuercen lo aprendido.	La facilitadora le pregunta a los: - ¿Qué es lo que más te acuerdas de la anterior sesión? Luego, si es necesario se explica brevemente: -Lenguaje sonoro/mensaje sonoro. -Valor disciplina. Escuchamos los sonodramas realizados la	Milagros Pretel.	-Ecran. -Proyector. -Presentación ppt.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
			sesión anterior.		
10:10 - 10:25	Presentación de productos auditivos donde se cuestione el valor de la libertad, así como otros donde esté presente.	Que los participantes analicen el valor de la libertad las situaciones presentadas.	Se escucha la canción: -No quiero trabajar de Los Auténticos decadentes. Se presentan los siguientes spots: -Claro - *Voicemail* (Mensaje de Voz): https://www.youtube.com/watch?v=pcUKw47c9cg -SpotSoy mejor sin drogas: https://www.youtube.com/watch?v=8BxEHURc2Vg -"3 cerditos policial."	Milagros Pretel.	-Audios. -Ecran. -Proyector.
10:25 - 10:50	Debate y preguntas sobre el valor la libertad.	Que los participantes reflexionen y se cuestionen sobre este valor.	Los participantes responden la ficha 1 y luego comparten: - ¿Qué es la libertad para ti? ¿Por qué? - ¿Crees que es importante? - ¿Solo se puede ser libre si nos independizamos de nuestros padres? - ¿Realmente se puede ser totalmente libre? (asociarlo con lo que muchas veces la sociedad nos invita a hacer). - ¿Eres libre? ¿Por qué?	-Milagros Pretel.	-Ficha 1.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
10:50 - 11:15	Definición y reforzamiento de valor.	Que lo participantes sepan qué implica el valor la libertad. Que los participantes acepten aplicar este valor en su vida	Reflexiones de libertad: La libertad humana se relaciona con la libertad de pensamiento o física. Asimismo, encuentra su máxima expresión cuando tiene que elegir entre el bien y el mal. La separación de la libertad y la responsabilidad, destruye la libertad misma. Al final se les hace la pregunta si ellos aplicarían este valor en su vida y en qué situación específica.	-Milagros Pretel.	-Presentación ppt -Ecran. -Proyector.
11:15 – 11:25	REFRIGERIO	Descanso	Interacción entre los participantes	Todos	
11:25 - 11:40	Teoría de la dramatización sonora.	Que los chicos aprendan cómo pueden crear historias dramatizadas sonoramente.	Las facilitadoras explicarán la definición de la dramatización sonora, así como los elementos y su estructura básica.	- Milagros Pretel.	-Presentación ppt. -Ecran. -Proyector. -Ficha 7
11:45 - 11:50	Presentación de un ejemplo de audionovela.	Que los participantes tengan una idea de cómo realizar el siguiente ejercicio.	Se presenta un ejemplo: -3 cerditos, historia de terror.	-Milagros Pretel.	-Archivos de sonido. -Ecran. -Proyector.
11:50-12:35	Pre producción y producción de un capítulo de una audionovela.	Que los participantes apliquen lo aprendido respecto a la dramatización sonora y el valor de la libertad.	Se les pide a los participantes que creen una audionovela de 1 min. relacionada al valor aprendido. Primero empiezan a elaborar el guion, luego ensayan, y posteriormente, se graba. Finamente, se les pide que indiquen cuáles son	Todos	-Hojas. -Equipo de grabación. -Laptops. -Materiales para crear folies.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
			sus requerimientos en la estructura de este trabajo, para tenerlas en cuenta en la edición.		
12:20 - 12:40	Análisis de cómo lo aprendieron.	Que los participantes analicen cómo aplicaron este valor en la elaboración de la audionovela.	Se pregunta si creen que aplicaron el valor reflexionado en su proceso de trabajo.	Milagros Pretel.	

Tabla 6.4:

Preproducción spot radial.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
10:00-10:10	Repaso de la semana anterior.	Que los participantes refuercen lo aprendido.	La facilitadora les pregunta a los participantes: - ¿Qué es lo que más te acuerdas de la anterior sesión? - ¿Cuál fue la actividad práctica que realizaron? Luego, si es necesario se explica brevemente: -Dramatización sonora. -Valor libertad. Escuchamos las audionovelas realizados la sesión anterior.	Milagros Pretel.	-Ecran. -Proyector. -Presentación ppt.
10:10-10:20	Compartir sobre los spot radiales.	Que los chicos expresen qué saben sobre los spots radiales. .	Se les pregunta a los chicos: ¿Saben qué es un spot radial? ¿Recuerdas alguno que has escuchado anteriormente? ¿Cuáles crees que deben ser los contenidos?	-Milagros Pretel.	-Presentación ppt. -Ecran. -Proyector.
10:20 - 10:45	Teoría del spot radial.	Que los chicos	Las facilitadoras les explican a los alumnos que para elaborar un spot radial se necesita primero	-Milagros Pretel.	-Presentación ppt. -Ecran.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
		aprendan cómo es un spot radial, sus funciones y cómo se puede crear uno.	realizar un diagnóstico sobre la necesidad o problema, así como quién será el público objetivo al que nos dirigiremos y los objetivos de este producto. Luego, sobre los contenidos de este, y por último la estructura pedagógica que se puede seguir para elaborar un spot.		-Proyector. -Ficha 8
10:45 - 10:55	Reproducción de ejemplos de spots	Que los chicos tengan una idea de lo que son spots radiales sociales.	Se presentan los siguientes spots: -Spot Radial- "Ponle Corazón 2009- - Susy Díaz.": https://www.youtube.com/watch?v=K1rGQS885l8 - Spot radial- "Trabajo redacción publicitaria- tema adopción de perros- UTP": https://www.youtube.com/watch?v=oMetOqYnzkg Tipos de spots: *Informativo: "Nadie sabe lo que tiene hasta que lo pierde" – Cálidda: https://www.youtube.com/watch?v=UAq7jswyWe8 *Educativo: Prevención de quemaduras por líquidos calientes (Instituto nacional de salud del niño). *Persuasivo: "Bebé"- Liga nacional peruana contra el cáncer: https://www.youtube.com/watch?v=w29L1InJxus	-Milagros Pretel.	-Archivos de spots. -Ecran. -Proyector.
10:55 – 11:10	REFRIGERIO	Descanso	Interacción entre los participantes	Todos	
11:10-	Indicación de la elaboración de pre	Que los	Se les pide a los participantes que se realizará un	Todos	-Hojas.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
12:25	producción del spot radial de 15 segundos aprox.	participantes apliquen lo aprendido durante todo el proyecto y escojan un valor para poder transmitirlo.	spot radial donde se promueva uno de los dos valores trabajados en el proyecto. Luego se indicará que: Primero definirán cuál es el problema o necesidad, para luego identificar quién será el público objetivo. Segundo, se definirá si será un spot educativo, informativo o persuasivo. Posteriormente crearán el concepto de su spot y las ideas creativas según una estructura pedagógica. Por último se les pide a los chicos que afinen últimos detalles y el próximo sábado traigan sonidos ya que grabaremos.		-Equipo de grabación. -Laptop. -Ficha 1.
12:25 - 12:30	Análisis de cómo lo aprendieron.	Que los participantes analicen cómo aplicaron este valor en la elaboración del spot.	Se les pide a los participantes que cuenten cómo les fue en la construcción de sus spots radiales. Se pregunta: ¿Qué valor aplicaron en el trabajo de esta sesión?	Milagros Pretel.	

SCIENTIA ET PRAXIS

Tabla 6.5:

Producción y post producción – Ejercicio final.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable	Necesidades
10:00 -10:30	Revisión de los guiones de los spots radiales.	Que los participantes revisen lo que trabajaron en la sesión anterior, para poder hacer cambios si es necesario.	Los participantes junto a la facilitadora revisaron las ideas y guiones que realizaron la sesión pasada.	Milagros Pretel.	-Fichas de la sesión anterior.
10:30 -11:30	Grabación de voces y *foleis*.	Que los participantes graben su spot de radio, en base a lo que han aprendido en el proyecto.	Se da la indicación a los participantes que graben las voces y *foleis.*	Milagros Pretel.	-Laptop -Equipo de grabación. -Materiales para crear folies.

Tabla 6.6:

Cierre del proyecto.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable	Necesidades
10:00 - 10:20	Compartir de trabajos realizados en el proyecto.	Que los participantes escuchen todos los trabajos realizados durante el proyecto.	Se escucharán algunos de los productos que crearon los alumnos.	-Milagros Pretel.	-Laptop.
10:20 -10:40	Premiación de mejores trabajos.	Que los participantes den una opinión constructiva sobre el trabajo de sus compañeros.	Se pide la participación de los adolescentes brindando su opinión sobre su trabajo y el de sus compañeros.	-Milagros Pretel.	-Hojas. -Lapiceros. -Premios.
10:40 -11:10	Prueba de salida.	Que los participantes desarrollen una prueba donde responderán en base a lo aprendido sobre los valores y el lenguaje	Se tomará una prueba de salida a los participantes que durará 30 minutos.	-Milagros Pretel.	-Prueba de salida. -Lapiceros.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable	Necesidades
		auditivo.			
11:10 -11:40	Compartir de experiencias.	Que los participantes expresen cómo se han sentido en esta experiencia.	Se les indica a los participantes que hemos llegado al final del proyecto y que el trabajo individual y en grupo ha sido muy enriquecedor. Se comparte bocaditos con ellos mientras que comparten cómo se han sentido, qué les ha parecido el proyecto y qué aprendieron.	-Milagros Pretel.	
11:40 - 12:00	Palabras de agradecimiento de las facilitadoras.	Que los participantes sepan lo importantes que fueron cada uno en este proyecto donde el aprendizaje colaborativo fue muy valioso.	Agradecemos el apoyo en este proyecto y el trabajo realizado cada semana.	-Milagros Pretel. .	

Tabla 6.7:

Sesión plenaria con los docentes.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
9:00 - 9:10	Presentación	Que los docentes conozcan a la facilitadora y que ella sepa las motivaciones de los docentes por el proyecto.	La facilitadora contará su motivación, el por qué se encuentra en esta sesión, y de qué tratará. Luego, se preguntará a los profesores: - ¿Qué los motivó a venir a esta sesión? -¿Qué saben de este proyecto?	Milagros Pretel.	-Presentación power point. -Ecran. -Proyector.
9:10 - 9:25	Presentación de los participantes	Que los docentes compartan su opinión y experiencia en la educación en valores, y en el uso de la	Se preguntará a los profesores: - ¿Cómo creen que el uso de la comunicación facilita el aprendizaje en los adolescentes? - ¿Conversan con sus alumnos sobre los valores? ¿Cómo reaccionan ante esto? ¿Tienen	Milagros Pretel.	-Presentación power point. -Ecran. -Proyector.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
		comunicación en sus clases.	alguna metodología en especial? - ¿Conocen algún proyecto de valores humanos donde se aborde el tema con ayuda de la comunicación sonora?		
9:25 - 9:30	Presentación de video sobre la importancia del sonido.	Que los docentes se interpelen ante el mensaje del video.	1. Se coloca el video "¡Sin sonido ni subtítulo, a difundirlo!", sin subtítulos. 2. Se coloca nuevamente pero con subtítulos.	Milagros Pretel.	-Video "¡Sin sonido ni subtitulo, a difundirlo! (OFFICIAL VIDEO)". -Ecran. -Proyector. -Presentación power point.
9:30 - 9:50	Compartir y reflexión sobre el video.	Que los docentes se cuestionen sobre la importancia del audio y el sentido del oído en nuestra vida cotidiana. Y cómo el uso de este recurso facilita la educación en valores. .	La facilitadora pregunta al grupo y ellos comparten: - ¿La primera vez que mostramos el video, entendieron de qué se trataba? - ¿Qué les pareció? - ¿Qué sintieron y pensaron al ver el video? -Cuéntanos en qué momento(s) crees que el sonido es importante; que no sería lo mismo si no podrías escuchar. Luego la facilitadora para concluir les comenta que el audio y el sonido son muy importantes, pero que lamentablemente muchas veces no nos percatamos de su importancia y utilidad en la vida cotidiana. Es por eso que se apostó por este proyecto para revalorar a los valores humanos desde un recurso innovador y poco tocado como la comunicación sonora.	Milagros Pretel.	-Presentación ppt. -Ecran. -Proyector.
9:50 -10:10	Presentación del proyecto: temas, metodología y recursos utilizados.	Que los docentes conozcan el proyecto a fondo.	Se explican los valores trabajados: disciplina y libertad. Por qué se escogieron y cómo se abordaron. También se mencionará que la metodología era lúdica y participativa donde se debatían	Milagros Pretel.	-Ecran. -Proyector -Presentación ppt. -Ficha de la guía metodológica de cada sesión.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
			diferentes casos, los alumnos daban su punto de vista y con la guía de la facilitadora sellaban los conocimientos sobre estos valores y su importancia. A la par, se les enseñó información básica sobre la comunicación sonora para que a modo de reforzar lo aprendido, creen productos sonoros relacionados al valor tocado en cada sesión. Por último, se comenta que utilizamos diferentes ejemplos de videos, audionovelas, spots radiales, sonodramas. Para la grabación de piezas sonoras se contó con una consola de audio profesional.		
10:10 -10:30	Explicación de los logros obtenidos con este proyecto plasmados en la prueba de salida, trabajo en grupo, compartir y los productos sonoros realizados por los mismos alumnos.	Que los docentes sepan de los aprendizajes del proyecto y que se animen a probarlo en clase.	La facilitadora mostrará algunos de los resultados obtenidos con la proyección de los mejores productos sonoros realizados por los alumnos, sus respuestas en la prueba de salida y los comentarios de los alumnos en el debate de las sesiones.	Milagros Pretel.	-Ecran. -Proyector. -Presentación ppt.
10:30 -10:45	Oportunidades de mejora.	Que los docentes opinen sobre este proyecto y comenten qué podría mejorarse.	Primero, se les pregunta qué les parece la propuesta y si les parece viable hacer una prueba piloto donde ellos tengan un rol activo. Luego se les entrega a los docentes un papel donde ellos escribirán de qué manera podría mejorar este proyecto. Posteriormente, se les pide que voluntariamente opinen lo apuntado.	Milagros Pretel.	-Hojas.
10:45 -10:50	Despedida y agradecimiento	Que los docentes se sientan agradecidos por el tiempo brindado en la	Se agradecerá a todos los docentes por su tiempo brindado hoy. Posteriormente, se les pedirá sus mails para enviar los archivos del	Milagros Pretel	- Hojas.

Hora	Bloque	Objetivos	Proceso	Responsable(s)	Necesidades
		sesión y que se sientan en libertad de utilizar el proyecto en clase.	proyecto, en caso desean utilizarlo en clase.		