

La clasificación al Mundial de Rusia 2018 y su efecto en la economía peruana

*Escrito por Jorge Corzo Chávez**

Después de 36 años, la selección peruana de fútbol participó en la Copa Mundial de la FIFA y muchos se preguntarán cuál fue —y seguirá siendo— el efecto de este suceso en la economía de nuestro país. Para responder esa pregunta, primero debemos hacer una distinción en el análisis entre la microeconomía y macroeconomía. La primera estudia cómo las empresas y familias interactúan en los diversos mercados y cómo toman decisiones, mientras que la segunda estudia los fenómenos de la economía en su conjunto (Mankiw, 2017, p. 27).

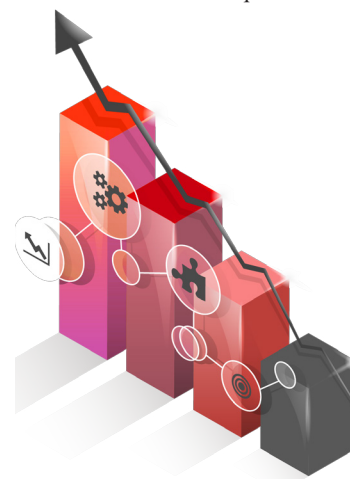
Uno de los ámbitos a analizar en la microeconomía es el de la interacción entre la demanda y la oferta. Una de las principales variables que impacta la demanda es la gran expectativa positiva de la población y la consiguien-

te publicidad invertida en los medios de comunicación, lo que genera que la demanda aumente en el corto plazo —principalmente, en los mercados de productos de consumo masivo.

En los últimos partidos para la clasificación de la selección peruana, el consumo de ciertos productos aumentó. Por ejemplo, el mismo día del partido de ida contra Nueva Zelanda, una empresa de supermercados aumentó en más de 35 % sus ventas, comparadas con las del mismo día del año anterior. En la misma línea, las categorías más dinámicas fueron las de cervezas (+363 %), licores y destilados (+170 %) y hielo (+149 %). Más aún, desde la victoria contra Ecuador hasta las semanas previas a la consecución de clasificación al Mundial, las ventas de una reconocida marca de televi-

sores también aumentaron hasta en 45 % (Macera, 2017, párr. 6-7).

Una de las principales variables que impactaría es el aumento de empresas que buscan aprovechar la coyuntura de la fiebre mundialista —más aún, considerando la participación peruana—, una variable de corto plazo. Por ejemplo, en los ámbitos del mercado textil, de productos



Creado por Freepik

deportivos y restaurantes, entre otros, muchas empresas aprovechan la oportunidad para aumentar su oferta ante las expectativas del Mundial.

Por otro lado, al analizar la macroeconomía, uno de los principales indicadores como país es el producto bruto interno (PBI). Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2018), el gasto de consumo final privado representa el 64 % del total del PBI (ver tabla 1). No obstante, en el mismo cuadro se puede observar que no hay mayor variación respecto del trimestre inmediato anterior —en el cual la selección peruana clasificó al Mundial.

Ahora, al analizar la tabla 2 —en la cual se muestra la variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior—, se observa que durante el primer trimestre de este año hubo un crecimiento de 2.9 % en el consumo final privado. No obstante, este incremento, según el informe técnico trimestral del INEI (2018), se debe, principalmente, a un mayor consumo en las categorías “papa” (26 %), “otras legumbres y menestras” (12 %), “pescados y mariscos congelados” (9 %), entre otros. Además, en el mismo informe también se mencionan las reducciones de consumo, como los casos de las bebidas no alcohólicas y de la leche evaporada (-12 % y -10 %, respectivamente), entre otros (p. 2-3). Analizando estas cifras, no se ve un impacto significativo en el primer trimestre de este año, a pesar del ambiente positi-

Nota: La estimación al I trimestre de 2018 ha sido elaborada con información disponible al 10-05-2018.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2018)

Año / Trimestre	Oferta Global		Oferta y Demanda Global	Demanda Global				Exportaciones
	Producto Bruto Interno	Importaciones		Gasto de Consumo Final Privado	Gasto de Consumo de Gobierno	Formación Bruta de Capital	Total	
2016	501 537	134 031	635 568	319 950	63 013	121 548	504 511	131 057
Trimestre I	120 764	31 968	152 732	77 639	15 253	31 646	124 638	28 094
Trimestre II	126 592	32 209	158 801	81 346	15 479	30 866	127 691	31 110
Trimestre III	125 228	34 988	160 216	81 370	15 403	28 305	125 078	35 138
Trimestre IV	128 953	34 866	163 819	79 595	16 778	30 731	127 104	36 715
2017	514 213	142 383	656 596	328 013	65 763	122 324	516 100	140 496
Trimestre I	123 590	32 889	156 479	79 384	14 852	30 231	124 467	32 012
Trimestre II	129 921	34 509	164 430	83 364	15 788	29 770	128 922	35 508
Trimestre III	128 889	37 222	166 111	83 606	16 411	29 280	129 297	36 814
Trimestre IV	131 813	37 763	169 576	81 659	18 712	33 043	133 414	36 162
2018	-	-	-	-	-	-	-	-
Trm. I	127 506	35 504	163 010	81 724	15 885	31 379	128 988	34 022

Tabla 1
Perú: oferta y demanda global trimestral: 2016-2018.
En millones de soles de 2007

vo generado por el Mundial. Sin duda, ciertos mercados podrían vender más productos, pero hay que considerar que el impacto en el PBI se produciría si estos son de producción nacional; en caso de ser productos importados —por ejemplo, televisores—, estos no tienen injerencia directa en el impacto del PBI, dado que solo dinamizan la actividad económica.

así, estimular el consumo y la inversión. Además, se requiere aumentar el gasto público en infraestructura y educación, medidas que permitirán el crecimiento de la producción y del empleo en el largo plazo, lo que generará un mayor bienestar para la población peruana.

Oferta y Demanda Global	2017/2016					2018/2017
	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	Año	I Trim.
Producto Bruto Interno	2,3	2,6	2,9	2,2	2,5	3,2
Extractivas	3,4	3,2	4,1	1,5	3,0	2,0
Transformación	0,0	2,3	0,6	-0,9	0,5	2,2
Servicios	2,5	2,5	2,9	3,2	2,8	3,7
Importaciones	2,9	7,1	6,4	8,3	6,2	8,0
Oferta y Demanda Global	2,5	3,5	3,7	3,5	3,3	4,2
Demanda Interna	-0,1	1,0	3,4	5,0	2,3	3,6
Consumo Final Privado	2,2	2,5	2,7	2,6	2,5	2,9
Consumo de Gobierno	-3,3	2,0	6,5	11,5	4,4	7,0
Formación Bruta de Capital	-4,5	-3,6	3,4	7,5	0,6	3,8
Formación Bruta de Capital Fijo	-4,2	-2,1	4,5	5,8	1,1	5,9
Público	-16,9	-5,0	4,7	4,3	-3,3	3,5
Privado	-0,3	-1,0	4,5	6,2	2,5	6,5
Exportaciones	13,9	14,1	4,8	-1,5	7,2	6,3

Nota: Con información disponible al 10-05-2018 - Actualizado con las cuentas nacionales anuales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2018)
Elaboración propia

Esperemos, de todos modos, que el consumo final privado se incremente durante el segundo trimestre de 2018; sin embargo, **el impacto positivo producido por jugar el Mundial será de corto plazo, además de mínimo, para el resultado anual del PBI. Por ello, se necesitan medidas para mejorar las expectativas de la población y de las empresas para,**

LECTURAS RECOMENDADAS

Macera, D. (17 de noviembre del 2017). Rusia 2018: ¿Cómo impacta nuestra economía? El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/impacta-futbol-nuestra-economia-dias-noticia-473964>

Mankiw, N.G. (2017). Principios de economía. (7.ª ed.). México D.F.: Cengage Learning Editores S.A.

Instituto Nacional de Estadística e Información. (2018). Comportamiento de la economía peruana en el primer trimestre de 2018. Informe técnico N°2. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02_pbi-trimestral_-_itrim2018.PDF

Instituto Nacional de Estadística e Información. (2018). Perú: oferta y demanda global trimestral: 2007-2018 (valores a precios constantes de 2007). Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>